



UTPL

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**

**MAESTRÍA EN COOPERACIÓN INTERNANCIONAL PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE**

Desarrollo de una propuesta de cooperación internacional
para potenciar el emprendimiento juvenil en el cantón
Naranjal, provincia del Guayas

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:

**MAGÍSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA
EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

Autora: Fernández Villegas, Andreina Yadira

Directora: García Vélez, Katherine Elizabeth

LOJA

2024



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2024

Aprobación del director del Trabajo de Titulación

Loja, 21 de octubre de 2024

Magíster

Mónica Patricia Costa Ruiz

Director de la Maestría de Cooperación Internacional para el Desarrollo Sostenible.

Ciudad. –

De mi consideración:

Me permito comunicar que, en calidad de director del presente trabajo de titulación denominado: Desarrollo de una Propuesta de Cooperación Internacional para Potenciar el Emprendimiento Juvenil en el Cantón Naranjal, Provincia del Guayas. Ha sido orientado y revisado durante su ejecución, así mismo ha sido verificado a través de la herramienta de similitud académica institucional, y cuenta con un porcentaje de coincidencia aceptable. En virtud de ello, y por considerar que el mismo cumple con todos los parámetros establecidos por la universidad, doy mi aprobación a fin de continuar con el proceso académico correspondiente.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Directora: Katherine Elizabeth García Vélez, Magíster

C.I.: 1105334013

correo electrónico: kegarcia@utpl.edu.ec

Declaración de autoría y cesión de derechos

Yo, Fernández Villegas Andreina Yadira, declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: ser autora del Trabajo de Titulación denominado: Desarrollo de una Propuesta de Cooperación Internacional para Potenciar el Emprendimiento Juvenil en el Cantón Naranjal, Provincia Del Guayas, específicamente de los contenidos comprendidos en: Introducción, Capítulo 1. Marco Teórico, Capítulo 2. Metodología, Capítulo 3. Análisis de Resultados, siendo Katherine Elizabeth García Vélez, directora del presente trabajo; también declaro que la presente investigación no vulnera derechos de terceros ni utiliza fraudulentamente obras preexistentes. Además, ratifico que las ideas, criterios, opiniones, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad. Eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones judiciales o administrativas, en relación a la propiedad intelectual de este trabajo. Que la presente obra, producto de mis actividades académicas y de investigación, forma parte del patrimonio de la Universidad Técnica Particular de Loja, de conformidad con el artículo 20, literal j), de la ley orgánica de educación superior; y, artículo 91 del estatuto orgánico de la UTPL, que establece: “forman parte del patrimonio de la universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la universidad”, en tal virtud, cedo a favor de la UTPL, la titularidad de los derechos patrimoniales que me corresponden en calidad de autor/a, de forma incondicional, completa, exclusiva y por todo el tiempo de su vigencia. La Universidad Técnica Particular de Loja queda facultada para ingresar el presente trabajo al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, en cumplimiento del artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Autora: Fernández Villegas Andreina Yadira

C.I.: 0928046457

Correo electrónico: yianfer@hotmail.com

Dedicatoria

Este trabajo va dedicado principalmente a la mujer de 21 años que no sabía qué hacer, no se conformó, trabajo y lucho por hoy estar en este proceso de su vida cumpliendo uno de sus sueños, también lo dedico a mis hijos Iker Abel e Ixiar Aitana sé que algún día lo leerán, espero se sientan orgullosos de su mamá, luchen inalcanzablemente por sus sueños, sean perseverantes y vayan por la vida haciendo el bien, los amo infinitamente.

Agradecimiento

En primer lugar agradezco a Dios por darme fortaleza y no me permitió desmayar por completo en este proceso enriquecedor, a mis queridos padres Xavier y Gericca por su valioso apoyo moral, a la familia de mi esposo por su invaluable apoyo incondicional, a mis amigos por alentarme a continuar y sobre todo agradezco a mis hijos porque aunque aún no lo comprenden son ese empuje a seguir mejorando día a día, agradezco a cada una de las personas que sumaron en mi vida, a mis compañeros de maestría, a mis tutores, a mi directora de tesis y a la UTPL son actores muy importantes en mi vida, la mujer que soy actualmente es gracias a ustedes, Dios los bendiga enormemente.

Índice de contenido

Carátula	I
Aprobación del director del Trabajo de Titulación.....	II
Declaración de autoría y cesión de derechos	III
Dedicatoria	IV
Agradecimiento	V
Índice de contenido.....	VI
Índice de Figuras.....	IX
Índice de Tablas.	X
Resumen	1
Abstract	2
Introducción	3
Capítulo uno.....	7
Marco teórico	7
1.1 Historia del emprendimiento.....	7
1.2 El emprendimiento a nivel mundial	8
1.3 El emprendimiento en Latinoamérica	8
1.4 El emprendimiento en Ecuador	9
1.5 Concepto de juventud	10
1.6 Emprendimiento juvenil. Definiciones y características	11
1.6.1 <i>Situación actual del emprendimiento juvenil</i>	12
1.7 Importancia de la cooperación internacional en el desarrollo empresarial.....	12
1.7.1 <i>Transferencia de tecnología y conocimientos</i>	13
1.7.2 <i>Desarrollo de capacidades y talento</i>	14
1.7.3 <i>Fomento de la responsabilidad social empresarial (RSE)</i>	15
1.7.4 <i>Solución de problemas globales</i>	15
1.7.5 <i>Estímulo a la innovación</i>	17

1.8 Barreras al emprendimiento juvenil en entornos locales	18
1.8.1 Falta de acceso a recursos financieros	19
1.8.2 Barreras educativas y falta de formación empresarial.....	19
1.8.3 Escaso acceso a redes y mentoría	20
1.8.4 Barreras regulatorias y administrativas	21
1.8.5 Estigma social y percepciones negativas	21
1.8.6 Ausencia de políticas de apoyo al emprendimiento juvenil.....	23
1.9 Modelos de cooperación internacional exitosos en desarrollo empresarial.....	24
1.10 Experiencias y lecciones aprendidas en programas de emprendimiento juvenil	26
Capítulo dos	28
Metodología.....	28
2.1 Diseño de la investigación	28
2.2 Instrumento de recolección de datos	28
2.3 Análisis de datos	30
2.4 Marco lógico para presentación de propuesta de cooperación internacional	30
Capítulo tres	31
Análisis de resultados	31
3. 1 Análisis de resultado de encuesta a emprendedores jóvenes del cantón naranjal	31
3.2. Propuesta.	40
3.2.1 Resumen ejecutivo	40
3.2.2 Objetivo del proyecto	40
3.2.3 Beneficiarios.....	41
3.2.4 Duración del proyecto.....	41
3.2.5 Presupuesto total	41
3. 3. Contexto y justificación	44
3.3.1 Situación actual.....	44

3.3.2 Problema a solucionar	45
3.3.3 Justificación del proyecto.....	45
3.4 Marco lógico del proyecto.....	46
3.4.1 Objetivo general	46
3.4.2 Objetivos específicos.....	46
3.4.3 Resultados esperados.....	47
3.4.4 Actividades	47
3.5. Indicadores y medios de verificación	48
3.5.1 Indicadores de objetivo general.....	48
3.5.2 Indicadores de objetivos específicos	49
3.5.3 Medios de verificación	49
3.6. Supuestos y riesgos.....	50
3.6.1 Supuestos.....	50
3.6.2 Riesgos.....	50
3.6.3 Medidas de mitigación	51
3.7. Plan de Implementación.....	51
3.7.1 Cronograma de actividades	51
3.7.2 Responsabilidades.....	52
3.7.3 Recursos necesarios.....	52
Conclusiones	55
Referencias	56
Apéndice	65

Índice de Figuras.

Figura 1 Edad de los encuestados.....	31
Figura 2 Lugar en el cuál realiza sus actividades comerciales.....	33
Figura 3 ¿Considera que los emprendedores, en edades entre 18 a 30 años, que residen en el cantón Naranjal, cuentan con algún tipo de apoyo institucional?.....	33
Figura 4 ¿Conoce algún programa de apoyo a los emprendedores, que se ejecute en el cantón Naranjal por parte del Gobierno Nacional.....	34
Figura 5 ¿ Qué programas ejecutados por organismos nacionales tendientes a fomentar el emprendimiento juvenil se ejecutan en Naranjal?.....	35
Figura 6 ¿Qué programas ejecutados por organismos nacionales tendientes a fomentar el emprendimiento juvenil se ejecutan en Naranjal?.....	35
Figura 7 ¿Conoce de Iniciativas de Cooperación Internacional para potenciar el desarrollo de los emprendedores jóvenes del cantón Naranjal.....	35
Figura 8 ¿Considera que el emprendedor de Naranjal necesite mayor apoyo de Iniciativas Internacionales.....	37
Figura 9 ¿Desde la cooperación internacional, en qué áreas considera usted que el emprendedor de Naranjal necesita apoyo.....	38
Figura 10 ¿Desde la cooperación internacional, en qué áreas considera usted que el emprendedor de Naranjal necesita formación apoyo?.....	39

Índice de Tablas.

Tabla 1 Datos de los participantes en la encuesta.....	29
Tabla 2 Actividad económica de los encuestados.....	32
Tabla 3 Si tiene alguna idea o sugerencia para los emprendedores o iniciativa	39
Tabla 4 Presupuesto inicial del proyecto.....	43
Tabla 5 Presupuesto mensual.....	43
Tabla 6 Iniciativas de cooperación internacional para emprendedores.....	46
Tabla 7 Productos esperados.....	47
Tabla 8 Lista de tareas a realizar.....	48
Tabla 9 Indicadores de los objetivos.....	48
Tabla 10 Indicadores aplicados.....	49
Tabla 11 Riesgos del proyecto.....	50
Tabla 12 Riesgos del proyecto y medidas de mitigación.....	51
Tabla 13 Cronograma de actividades.....	52
Tabla 14 Responsable por tareas.....	52
Tabla 15 Inversión necesaria.....	53
Tabla 16 Presupuesto mensual.....	53

Resumen

La presente investigación se enfoca en el “Desarrollo de una Propuesta de Cooperación Internacional para Potenciar el Emprendimiento Juvenil en el Cantón Naranjal, Provincia del Guayas”, en este sentido en base a el marco teorico respectivo se procedio a hacer uso de una metodologia manejando un diseño de investigación, descriptiva y exploratoria, para vislumbrar de manera integral las percepciones y experiencias de los jóvenes emprendedores en el Cantón Naranjal. Asi mismo, en el diagnóstico fue necesario valerse del uso de instrumentos en la recolección de datos, entre todos los osiponibles se prefirió la encuesta, al considerarla como una herramienta fundamental en la investigación social permitiendo recopilar los datos de manera sistemática y estandarizada. En cuanto al marco lógico, se utilizo como herramienta metodológica en la planificación, gestión y evaluación del proyecto, ayudando a estructurar y presentar de manera clara y lógica los componentes esenciales de la propuesta. En el marco se incluyo varios elementos claves, entre ellos: Objetivo general, Objetivos específicos, Resultados esperados, Actividades, Cronograma e insumos, entre otros que se consideren relevantes. Finalmente, se presenta la propuesta con su respectivo señalamiento los beneficiarios a ser considerados.

Plalabras Claves: Emprendimiento, Juvenil, Cantón Naranjal, Propuesta, Guayas,

Abstract

The present research focuses on the "Development of an International Cooperation Proposal to Promote Youth Entrepreneurship in the Naranjal Canton, Province of Guayas", in this sense, based on the respective theoretical framework, we proceeded to use a methodology using a research design, descriptive and exploratory, to comprehensively glimpse the perceptions and experiences of young entrepreneurs in the Naranjal Canton. Likewise, in the diagnosis it was necessary to use instruments in data collection, among all the available ones, the survey was preferred, considering it as a fundamental tool in social research allowing data to be collected in a systematic and standardized way. Regarding the logical framework, it was used as a methodological tool in the planning, management and evaluation of the project, helping to structure and present the essential components of the proposal in a clear and logical manner. The framework included several key elements, including: General objective, Specific objectives, Expected results, Activities, Schedule and inputs, among others that are considered relevant. Finally, the proposal is presented with its respective indication of the beneficiaries to be considered.

Keywords: Entrepreneurship, Youth, Naranjal Canton, Proposal, Guayas,

Introducción

A lo largo de la historia, el emprendimiento ha sido el motor impulsor de innovación, desarrollo económico y transformación social en diversas comunidades alrededor del mundo. Desde los mercaderes de la antigüedad hasta los visionarios de la revolución industrial, el espíritu emprendedor ha desempeñado un papel crucial en la configuración de sociedades prósperas y dinámicas (Cajigas et, al. 2019).

Si bien la historia del emprendimiento ha sido testigo de numerosos éxitos, también ha registrado desafíos persistentes, especialmente cuando se trata de la juventud emprendedora en entornos menos favorecidos. La falta de recursos, la limitada capacitación empresarial y las barreras estructurales han impedido que muchos jóvenes materialicen sus ideas innovadoras y contribuyan al desarrollo económico de sus comunidades (García, 2018). Este fenómeno pretende ser discutido en el presente trabajo, observando la situación de comunidades locales como la del Cantón Naranjal, ubicado en la provincia del Guayas.

Según el Informe del Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica (2004), la población mundial de 15 a 29 años asciende a aproximadamente 1.8 billones, conformando la generación joven más extensa registrada. Autores como García, (2020) y García, (2020) señalan la inquietante problemática del desempleo entre los jóvenes, cuya tasa supera el 20%, considerablemente por encima de la tasa de desempleo global.

En Ecuador, hasta junio de 2020, se informa que la tasa de desempleo general es del 13.3%, además, más del 60% de los jóvenes empleados se encuentran en trabajos informales, y un 22% son identificados como jóvenes que ni estudian ni trabajan, denominados NINI. Según la Organización Internacional del Trabajo (2020). En consecuencia, se argumenta que cualquier inversión en su bienestar generará resultados que perdurarán por al menos 50 años, subrayando la necesidad de establecer mecanismos para invertir en el desarrollo de comunidades inclusivas y equitativas.

La creación de cambios significativos requiere la colaboración de diversos actores con conocimientos, experiencia y recursos para respaldar proyectos que contribuyan al desarrollo

sostenible. En este contexto, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la Organización Naciones Unidas (ONU) destaca la agenda global de juventud como una estrategia para la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Los jóvenes han tenido un papel fundamental en la formulación de propuestas que abordan la creación de economías sostenibles, la promoción de acciones colectivas, la inclusión tecnológica, el impulso de una educación cooperativa y la participación en esfuerzos medioambientales y sociales, según el Foro Mundial de la Juventud sobre el Emprendimiento Cooperativo (2020).

A nivel nacional, en Ecuador, desde el año 2001 se establece la Ley de Juventud, la cual define como jóvenes a aquellos individuos de entre 18 y 29 años. Esta legislación impulsa políticas destinadas a respaldar la empleabilidad de este grupo demográfico mediante la implementación de programas gubernamentales como Empleo Joven. Este programa, administrado por el Ministerio de Trabajo, tiene como objetivo facilitar la inserción laboral de jóvenes que aún no han acumulado experiencia laboral.

Para lograrlo, se proporcionan incentivos económicos a las empresas del sector privado que opten por contratar a estos jóvenes (Ministerio de Trabajo, 2021), acción que es una alternativa desde la política pública para facilitar su inserción laboral.

En el contexto específico del Cantón Naranjal, la juventud enfrenta obstáculos significativos que obstaculizan su participación activa en el ecosistema emprendedor. La limitada oferta de programas de formación especializada, la escasa disponibilidad de financiamiento para proyectos juveniles y la ausencia de una red sólida de apoyo han creado un panorama desafiante para aquellos que aspiran a convertirse en emprendedores.

Esta problemática no solo limita las oportunidades individuales de los jóvenes en Naranjal, sino que también tiene ramificaciones más amplias en el desarrollo económico y la diversificación empresarial de la región. Es en este contexto que surge la necesidad crítica de diseñar una propuesta de cooperación internacional que aborde de manera integral las barreras identificadas, fomente el desarrollo de habilidades emprendedoras y proporcione las herramientas necesarias para el éxito de los jóvenes emprendedores en el Cantón Naranjal.

El presente trabajo denominado “Desarrollo de una propuesta de cooperación internacional para potenciar el emprendimiento juvenil en el cantón Naranjal, provincia del Guayas: un enfoque investigativo”, busca dar respuesta a la problemáticas antes mencionadas, para ello se plantea las siguientes preguntas de investigación: ¿Cuál es el estado del emprendimiento juvenil en el cantón Naranjal, provincia del Guayas? ¿Cuáles son las que impiden el desarrollo del emprendimiento juvenil en el Cantón Naranjal? ¿Cómo se puede impulsar y generar oportunidades para el emprendimiento juvenil en el cantón Naranjal, considerando las percepciones y experiencias de jóvenes emprendedores locales? ¿Cuáles son las acciones necesarias para superar las limitaciones identificadas y crear un entorno propicio para el emprendimiento juvenil en el cantón Naranjal?

El objetivo general del presente trabajo es: diseñar una propuesta de cooperación internacional para el fomento del emprendimiento juvenil en el Cantón Naranjal, Provincia del Guayas. De manera específica se encamina a diagnosticar el estado del emprendimiento juvenil de jóvenes emprendedores de 18 a 30 años del cantón Naranjal, para luego analizar las limitaciones y oportunidades para el emprendimiento juvenil en el cantón Naranjal, considerando las percepciones y experiencias de jóvenes emprendedores locales. Con lo anterior desarrollado propone diseñar la propuesta de cooperación internacional para fortalecer las capacidades emprendedoras de los jóvenes de 18 a 29 años en el cantón Naranjal, abordando específicamente las carencias de recursos, la limitada capacitación empresarial y las barreras estructurales identificadas.

El estudio se ha dividido en tres capítulos, que se detallan a continuación. En el capítulo I, se trata acerca de la historia del emprendimiento, la situación actual del emprendedor a nivel global, de Latinoamérica y del Ecuador. Trata sobre la definición de juventud y el emprendimiento juvenil. Hace referencia a la situación actual de la juventud en el cantón Naranjal y el emprendimiento como fuente de generación de empleo.

En el capítulo II, se trata acerca de la metodología utilizada para este trabajo de investigación. En este trabajo se ha utilizado un enfoque cualitativo: descriptivo y explicativo.

De igual manera, se justifica el uso de la encuesta como instrumento de recolección de datos. Presenta los resultados de las encuestas realizadas y su análisis.

El capítulo III, plantea una propuesta de cooperación internacional. La propuesta consiste en el desarrollo y mantenimiento de un centro de apoyo a emprendedores. Este centro de emprendimiento está compuesto por un coworking, por un centro de formación, salas de reuniones y asesoramiento empresarial y técnico. Así mismo se sugieren algunas conclusiones del trabajo y recomendaciones para próximas iniciativas de investigación.

Capítulo uno

Marco teórico

1.1 Historia del emprendimiento

En la antigüedad, las rutas comerciales como la Ruta de la Seda permitieron a los emprendedores crear conexiones comerciales y culturales entre civilizaciones distantes. La capacidad de identificar oportunidades de negocios, asumir riesgos y establecer redes de colaboración se convirtió en un sello distintivo de aquellos que buscaban el éxito a través de iniciativas empresariales (Foro mundial de la juventud sobre el emprendimiento cooperativo, 2020).

Durante la revolución industrial, el emprendimiento adquirió nuevas dimensiones con la aparición de fábricas y la mecanización de la producción. Empresarios visionarios como James Watt, inventor de la máquina de vapor, y Thomas Edison, pionero de la electricidad, no solo transformaron la forma en que se realizaban las actividades comerciales, sino que también sentaron las bases para la creación de industrias enteras (Bretones y Silva, 2009).

A medida que avanzamos en el tiempo, la historia del emprendimiento se ha caracterizado por la capacidad de los innovadores para adaptarse a las cambiantes condiciones económicas y tecnológicas. En el siglo XX, la revolución tecnológica y la globalización proporcionaron un terreno fértil para el surgimiento de emprendedores que lideraron el desarrollo de la informática, la biotecnología y otras disciplinas (Mau et, al. 2013).

En el siglo XXI, el emprendimiento ha experimentado una nueva oleada de innovación impulsada por la tecnología digital. Empresas como Google, Facebook y Amazon han redefinido la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos. Además, la cultura del emprendimiento ha llevado a la creación de numerosas startups y ha fomentado un enfoque ágil y orientado al riesgo en los negocios (Ynurrigarro, 2017).

La historia del emprendimiento no solo es un relato de éxitos comerciales, sino también de desafíos superados y lecciones aprendidas. Los emprendedores a lo largo del

tiempo han enfrentado adversidades, desde crisis económicas hasta cambios en la tecnología y la sociedad, y han demostrado una habilidad única para innovar y adaptarse.

1.2 El emprendimiento a nivel mundial

El emprendimiento a nivel mundial ha experimentado una transformación significativa en las últimas décadas, convirtiéndose en un fenómeno central que impulsa la economía global y redefine la forma en que concebimos la innovación y el desarrollo. Este cambio se ha visto impulsado por diversos factores, desde avances tecnológicos hasta cambios en la mentalidad empresarial y la globalización (Banco Mundial, 2016).

En la era actual, la tecnología ha desempeñado un papel fundamental al derribar barreras y permitir conexiones instantáneas entre emprendedores, inversores y consumidores en todo el mundo. La revolución digital ha facilitado la creación y el crecimiento de startups, proporcionando plataformas accesibles para el intercambio de ideas y la colaboración en tiempo real. Plataformas de crowdfunding, redes sociales y mercados en línea han democratizado el acceso a los recursos necesarios para emprender, permitiendo que emprendedores de cualquier rincón del mundo encuentren apoyo financiero y visibilidad.

La globalización, por su parte, ha creado oportunidades y desafíos para los emprendedores. La interconexión de mercados y la apertura de fronteras han permitido a las empresas llegar a audiencias internacionales y acceder a una diversidad de recursos. Sin embargo, también ha intensificado la competencia y ha requerido que los emprendedores se adapten a diferentes contextos culturales y regulaciones comerciales.

1.3 El emprendimiento en Latinoamérica

A pesar de los avances, el emprendimiento en la región no está exento de desafíos. La falta de acceso a financiamiento sigue siendo un obstáculo importante para muchos emprendedores, así como la complejidad de los trámites burocráticos y las fluctuaciones económicas. Sin embargo, se observa un cambio positivo en la percepción gubernamental y en el apoyo del sector privado, que trabajan para crear entornos más favorables para la creación y crecimiento de empresas (Aguirre, 2018).

El emprendimiento social también ha cobrado fuerza en Latinoamérica, con un número creciente de emprendedores que buscan generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Empresas con un enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad social están emergiendo como agentes de cambio, mostrando una nueva dimensión del emprendimiento en la región (Martínez, 2016).

La colaboración entre emprendedores, inversores, instituciones educativas y gobiernos ha sido fundamental para fortalecer el ecosistema emprendedor en Latinoamérica. Incubadoras y aceleradoras, así como eventos y competencias empresariales, ofrecen un respaldo valioso para el desarrollo de nuevas empresas y la construcción de redes sólidas en el ámbito empresarial (Sparano, 2014).

1.4 El emprendimiento en Ecuador

Las políticas gubernamentales y el crecimiento de la inversión en el sector también han jugado un papel esencial. Programas como "Ecuador Emprendedor" han buscado respaldar y fomentar la creación de empresas, proporcionando capacitación, asesoramiento y acceso a financiamiento para los emprendedores. Además, la simplificación de trámites burocráticos y la creación de ecosistemas empresariales más sólidos han contribuido a un clima más favorable para el emprendimiento (Zamora, 2018).

La diversificación de sectores en los que florecen los emprendimientos ecuatorianos es otro rasgo distintivo. Desde tecnología hasta turismo sostenible, pasando por iniciativas sociales, la variedad de emprendimientos en Ecuador refleja la capacidad del país para adaptarse a las demandas cambiantes del mercado y la sociedad (Primicias, 2021).

A pesar de estos avances, los desafíos persisten. El acceso a financiamiento sigue siendo una barrera para muchos emprendedores, especialmente aquellos que buscan llevar a cabo proyectos innovadores. Además, la necesidad de fortalecer la educación emprendedora y la cultura empresarial en el país sigue siendo un objetivo importante (Secretaría Nacional de Planificación, 2021).

La pandemia de COVID-19 también ha impactado el escenario emprendedor en Ecuador, presentando desafíos pero también oportunidades para la adaptación y la innovación. Muchos emprendedores han buscado soluciones creativas para enfrentar los desafíos económicos y sociales, destacando la resiliencia inherente al espíritu emprendedor ecuatoriano (El Comercio, 2020).

En conclusión, el emprendimiento en Ecuador está experimentando una fase de evolución y crecimiento significativo. A medida que se fomenta la innovación, se promueven políticas de apoyo y se fortalece la infraestructura para los emprendedores, Ecuador se posiciona como un terreno fértil para la creatividad empresarial y el desarrollo económico sostenible. Con un enfoque continuo en superar desafíos y aprovechar oportunidades, el emprendimiento en Ecuador está contribuyendo de manera crucial a la construcción de un futuro empresarial vibrante y resiliente.

1.5 Concepto de juventud

La juventud es una etapa de la vida caracterizada por una serie de transiciones, exploraciones y desarrollos en diferentes aspectos del individuo. Aunque no existe una definición universalmente aceptada de las edades que comprende esta etapa, generalmente se refiere al periodo que abarca desde la adolescencia hasta la adultez temprana (Alemany, et al., 2013).

Desde una perspectiva biológica, la juventud está asociada con la fase de crecimiento y maduración física. Durante la adolescencia, se producen cambios hormonales que llevan a la pubertad, marcada por el desarrollo de características sexuales secundarias y el crecimiento rápido. Este periodo biológico suele extenderse desde los 10 u 11 años hasta los 19 o 20 años, aproximadamente (Secretaría General Iberoamericana, 2016).

Desde el punto de vista psicológico, la juventud implica la formación de la identidad y la búsqueda de autonomía. Es durante esta etapa que los individuos exploran diferentes roles, valores y objetivos personales. Psicológicamente, la juventud puede extenderse hasta

la adultez temprana, que generalmente se sitúa en los primeros años de los 20 (Bourdieu, 2002).

Social y culturalmente, la definición de juventud varía y está influenciada por factores contextuales. En muchos casos, se considera que la juventud abarca desde la adolescencia tardía hasta los 30 años. Sin embargo, estas cifras son flexibles y pueden ajustarse según las normas y expectativas sociales de cada cultura o sociedad (Lozano, 2003).

Es importante destacar que las experiencias de la juventud son diversas y están influenciadas por una serie de factores, como el género, la etnia, el entorno socioeconómico y la geografía. Además, las personas pueden experimentar esta etapa de manera única, con diferentes ritmos de desarrollo y experiencias individuales.

1.6 Emprendimiento juvenil. Definiciones y características

El emprendimiento juvenil se refiere al proceso mediante el cual jóvenes desarrollan ideas, proyectos o negocios con el objetivo de crear valor económico, social o cultural. Implica la disposición para asumir riesgos, la creatividad, y la capacidad de llevar a cabo iniciativas que generen impacto en diversos ámbitos, como lo son:

- Innovación
- Flexibilidad.
- Pasión y motivación.
- Resiliencia
- Colaboración.
- Conciencia social.

Los emprendedores juveniles suelen estar impulsados por ideas novedosas y soluciones creativas para abordar problemas existentes. La capacidad de adaptación a cambios y la disposición para aprender de los errores son características esenciales en el emprendimiento juvenil. Los emprendedores jóvenes a menudo están motivados por una pasión particular por un tema o un deseo de hacer un impacto positivo en la sociedad.

El emprendimiento juvenil implica enfrentar desafíos y superar obstáculos, por lo que la resiliencia es clave para perseverar en momentos difíciles. La colaboración con otros emprendedores, expertos y mentores es fundamental para el desarrollo y el éxito del emprendimiento juvenil. Muchos emprendedores juveniles buscan no solo beneficios económicos, sino también contribuir al bienestar social y ambiental.

El emprendimiento juvenil es importante, ya que fomenta la creatividad y la innovación desde edades tempranas, contribuye al desarrollo económico-social y permite a los jóvenes tomar el control de sus vidas profesionales y personales. Genera oportunidades de empleo para la juventud y puede tener un impacto positivo en la reducción del desempleo y contribuye al desarrollo sostenible al promover iniciativas socialmente responsables.

1.6.1 Situación actual del emprendimiento juvenil

Según los datos de GM Sherai en 2015, los jóvenes latinoamericanos muestran un notable espíritu emprendedor. Según estos datos, el 41% de los jóvenes entre 18 y 34 años ven buenas oportunidades para iniciar un negocio en los próximos 6 meses. Aunque esto sugiere un panorama alentador y posiciona a los jóvenes como actores clave en el emprendimiento en Latinoamérica, existe una marcada disparidad entre las intenciones emprendedoras y la actividad real (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos).

A pesar de expresar su intención de crear un nuevo negocio casi cuatro veces más frecuentemente, solo el 11% de los jóvenes realmente inicia el negocio que tienen en mente y comienza a invertir recursos. Este fenómeno subraya la importancia y la necesidad de que quienes diseñan políticas públicas para la juventud aborden con alta prioridad esta brecha entre el potencial emprendedor y la actividad real de los jóvenes.

1.7 Importancia de la cooperación internacional en el desarrollo empresarial

El mundo contemporáneo está marcado por una interconexión global sin precedentes, donde las fronteras no son barreras insuperables, sino oportunidades para la colaboración y el crecimiento conjunto. En este contexto, la cooperación internacional emerge

como un elemento fundamental para impulsar el desarrollo empresarial, generando beneficios tanto a nivel local como global.

La cooperación internacional en el desarrollo empresarial conlleva la colaboración entre empresas, gobiernos, organizaciones no gubernamentales (ONG) e instituciones internacionales con el objetivo común de fomentar el crecimiento económico sostenible. A continuación, se exploran aspectos clave que destacan la importancia de esta colaboración.

La cooperación internacional facilita el acceso a recursos críticos para el desarrollo empresarial, incluidos financiamiento, tecnología, conocimientos especializados y materias primas. Además, promueve la apertura a nuevos mercados, permitiendo a las empresas expandir sus operaciones y aprovechar oportunidades comerciales en escala global (Rubiralta y Bellavista, 2003).

1.7.1 Transferencia de tecnología y conocimientos

La colaboración internacional propicia la transferencia de tecnología y conocimientos entre países y regiones. Las empresas pueden beneficiarse al adoptar prácticas empresariales innovadoras, métodos de producción eficientes y tecnologías de vanguardia, lo que contribuye a mejorar la competitividad y la productividad (Bueno y Casani, 2007).

La transferencia de tecnología se refiere al proceso mediante el cual conocimientos, habilidades, métodos o tecnologías desarrolladas por una entidad se comparten y aplican en otra. Este intercambio puede ocurrir entre empresas, instituciones académicas, gobiernos o cualquier otra entidad que posea y desee compartir su know-how técnico (Becerra, 2004).

El licenciamiento tecnológico es un mecanismo específico de transferencia de tecnología en el cual una entidad propietaria de una tecnología o propiedad intelectual otorga a otra entidad el derecho de utilizar, fabricar o comercializar dicha tecnología a cambio de regalías u otros pagos. Este proceso facilita la expansión y difusión de innovaciones sin que sea necesario que la entidad receptora desarrolle la tecnología desde cero (Rubiralta y Bellavista, 2003).

La transferencia de conocimientos no solo involucra la transmisión de tecnologías tangibles, sino también la transferencia de conocimientos tácitos y habilidades entre individuos o equipos. El capital humano desempeña un papel crucial en este proceso, ya que implica la capacitación, el intercambio de experiencias y la colaboración entre personas para asegurar la adopción efectiva y la aplicación exitosa de nuevas tecnologías y prácticas.

1.7.2 Desarrollo de capacidades y talento

El desarrollo de capacidades se refiere al proceso mediante el cual individuos, equipos o organizaciones mejoran y amplían sus habilidades, conocimientos y competencias. Este proceso puede incluir la adquisición de nuevas habilidades técnicas, el fortalecimiento de habilidades blandas como el liderazgo y la comunicación, así como el fomento de un conjunto diverso de capacidades que se alineen con los objetivos y las necesidades específicas (Chiavenato, 2007).

La cooperación internacional promueve el desarrollo de capacidades locales al ofrecer programas de formación y educación especializada. Esto no solo fortalece el capital humano dentro de una región, sino que también crea un entorno propicio para el surgimiento de emprendedores y líderes empresariales.

Así pues, dentro de este tema, la gestión del talento aborda la identificación, atracción, desarrollo y retención de individuos con habilidades y potencial excepcionales dentro de una organización. Este enfoque integral implica la implementación de estrategias para maximizar el rendimiento y el compromiso de los empleados clave, así como la planificación de sucesión para garantizar una transición fluida en roles clave (Lefcovich, 2005).

El aprendizaje continuo es un componente fundamental del desarrollo de capacidades y talento. Se refiere a la filosofía y las prácticas que fomentan la adquisición constante de conocimientos y habilidades a lo largo de la carrera profesional. Las organizaciones que promueven el aprendizaje continuo suelen facilitar oportunidades de

formación, acceso a recursos educativos y un entorno que estimula la innovación y la mejora constante (Acosta, 2010).

1.7.3 Fomento de la responsabilidad social empresarial (RSE)

La responsabilidad social empresarial (RSE) es un enfoque empresarial que implica la integración voluntaria de prácticas éticas, sociales y ambientales en las operaciones diarias de una empresa. Va más allá del cumplimiento de las obligaciones legales y busca contribuir de manera positiva al bienestar de la sociedad y al medio ambiente. La RSE aborda aspectos como la sostenibilidad, la ética en los negocios, el respeto a los derechos humanos y la responsabilidad ambiental (Calveras y Ganuza, 2004).

La inversión socialmente responsable (ISR) se refiere a la gestión de carteras de inversión considerando no solo los rendimientos financieros, sino también los impactos sociales y ambientales de las empresas en las que se invierte. Los inversores socialmente responsables buscan apoyar empresas que adoptan prácticas éticas y sostenibles, fomentando así un enfoque más responsable en la toma de decisiones empresariales (UNCTAD, 2005).

La colaboración internacional impulsa el desarrollo de prácticas empresariales socialmente responsables. Las empresas, al trabajar en entornos internacionales, están más expuestas a estándares éticos y sociales, lo que fomenta la adopción de políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y contribuye al desarrollo sostenible. El informe de sostenibilidad es una herramienta clave para demostrar el compromiso de una empresa con la RSE y promover la confianza entre sus partes interesadas (Fernández y Merino, 2005).

1.7.4 Solución de problemas globales

La gobernanza global se refiere a los mecanismos y estructuras de toma de decisiones que permiten la cooperación entre gobiernos, organizaciones internacionales, empresas y sociedad civil para abordar problemas que trascienden las fronteras nacionales. En el contexto de la solución de problemas globales, la gobernanza global facilita la

colaboración en temas como cambio climático, salud mundial, pobreza y conflictos transnacionales (Francés, 2004).

El desarrollo sostenible busca abordar las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. En el contexto de la solución de problemas globales, implica la implementación de prácticas, políticas y tecnologías que equilibren el crecimiento económico con la protección ambiental y la equidad social. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas son un marco clave para abordar desafíos globales (Organización Mundial del Comercio, 2010).

La cooperación internacional en el ámbito empresarial también aborda desafíos globales, como la sostenibilidad ambiental y la reducción de la pobreza. Al unir fuerzas, las empresas pueden participar en iniciativas que buscan soluciones a problemas que trascienden fronteras y afectan a comunidades en todo el mundo.

La diplomacia multilateral es el proceso de interacción y negociación entre tres o más partes, generalmente a través de organismos internacionales, para abordar cuestiones que afectan a la comunidad global. Los acuerdos multilaterales y tratados son ejemplos de herramientas utilizadas en la diplomacia multilateral para resolver problemas globales, como la proliferación nuclear, el comercio internacional y la gestión de crisis humanitarias. Este enfoque fomenta la cooperación entre naciones para encontrar soluciones comunes (Cortina, 2003).

1.7.5 Estabilidad económica y educación de desigualdades

Las políticas de redistribución de ingresos son medidas gubernamentales diseñadas para modificar la distribución de la riqueza y los ingresos en la sociedad, con el objetivo de reducir las desigualdades económicas. Estas políticas pueden incluir impuestos progresivos, programas de asistencia social, subsidios y otras intervenciones que buscan equilibrar la distribución de recursos y mejorar la situación de los segmentos más desfavorecidos de la población (Barrios-Hernández y Olivero, 2017).

El desarrollo inclusivo se centra en asegurar que los beneficios del crecimiento económico y el progreso se compartan equitativamente entre diferentes sectores de la

sociedad. Esto implica la implementación de políticas y prácticas que brinden oportunidades equitativas para el empleo, acceso a servicios básicos, educación y participación en el proceso económico. El desarrollo inclusivo contribuye a reducir las disparidades económicas y sociales (Dávila, 2013).

Por otro lado, la estabilidad macroeconómica se refiere a la gestión equilibrada de variables económicas a nivel nacional, como la inflación, el crecimiento económico, el empleo y las tasas de interés. Mantener la estabilidad macroeconómica es esencial para crear un entorno propicio para el desarrollo sostenible y la reducción de desigualdades. Las políticas fiscales y monetarias efectivas son herramientas clave para lograr y mantener la estabilidad macroeconómica (Aguirre et al, 2006).

La colaboración internacional contribuye a la estabilidad económica al promover el desarrollo equitativo. Al apoyar empresas en regiones en desarrollo, se reduce la brecha económica y se crea un entorno propicio para el surgimiento de una clase empresarial diversa y sólida.

1.7.6 Estímulo a la innovación

Un ecosistema de innovación se refiere al entorno que fomenta y apoya la innovación. Incluye la interacción dinámica entre empresas, instituciones académicas, organismos gubernamentales, startups y otros actores, creando un ambiente propicio para la colaboración, la investigación y el desarrollo de nuevas ideas. Un ecosistema de innovación sólido facilita la transferencia de conocimientos y la creación de soluciones creativas a los desafíos (World Economic Forum, 2019).

La innovación abierta implica la colaboración y el intercambio de ideas entre una organización y otras partes externas, como clientes, proveedores, universidades o startups. En lugar de depender únicamente de recursos internos, las empresas que practican la innovación abierta buscan aprovechar las capacidades externas para impulsar el desarrollo de nuevos productos, servicios o procesos más eficientes (Vargas, 2020).

Los incentivos a la investigación y desarrollo son medidas que los gobiernos, organizaciones y entidades privadas implementan para estimular la inversión en actividades

de investigación y desarrollo. Estos incentivos pueden incluir beneficios fiscales, subvenciones, créditos fiscales o colaboraciones público-privadas (Alvesson, 2019).

Al proporcionar estímulos económicos, se busca fomentar la innovación y el avance tecnológico, lo que contribuye al crecimiento económico y a la resolución de desafíos mediante soluciones innovadoras.

1.8 Barreras al emprendimiento juvenil en entornos locales

El emprendimiento juvenil es una fuerza dinámica que puede impulsar el desarrollo económico y social en comunidades locales. Sin embargo, a pesar de su potencial positivo, los jóvenes emprendedores a menudo enfrentan una serie de barreras en entornos locales que dificultan su capacidad para iniciar y mantener negocios exitosos.

La falta de acceso a financiamiento es una barrera común para los emprendedores jóvenes en entornos locales. Los jóvenes emprendedores a menudo enfrentan dificultades para obtener préstamos y financiamiento inicial debido a la falta de historial crediticio, garantías y experiencia empresarial. El acceso limitado a recursos financieros puede obstaculizar el desarrollo y la expansión de sus iniciativas empresariales (Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 2015).

Las brechas educativas y de capacitación pueden actuar como barreras al emprendimiento juvenil. La falta de programas educativos que fomenten el espíritu empresarial y proporcionen habilidades prácticas para la gestión de negocios puede limitar la preparación de los jóvenes emprendedores. La falta de conocimientos en áreas clave como la planificación empresarial, la gestión financiera y el marketing puede dificultar el éxito de sus emprendimientos (Banco Mundial, 2014).

La falta de apoyo institucional y redes empresariales locales puede representar una barrera importante para los emprendedores jóvenes. La ausencia de programas gubernamentales, incubadoras de empresas, mentores o conexiones con otros empresarios puede hacer que los jóvenes emprendedores se sientan aislados y carezcan de recursos valiosos (Kantis e Ibarra, 2014).

La construcción de un ecosistema de apoyo puede superar esta barrera al proporcionar orientación, recursos y oportunidades de networking.

1.8.1 Falta de acceso a recursos financieros

El acceso limitado a financiamiento es una barrera significativa para los jóvenes emprendedores. Muchos carecen de historial crediticio y activos, lo que dificulta la obtención de préstamos. Las instituciones financieras a menudo son reticentes a invertir en proyectos liderados por jóvenes, limitando así el capital disponible para iniciar o expandir negocios (Atkinson y Messy, 2012).

La inclusión financiera se refiere a la disponibilidad y accesibilidad de servicios financieros a toda la población, especialmente a aquellos que tradicionalmente han estado excluidos del sistema financiero. La falta de acceso a recursos financieros puede abordarse mediante iniciativas de inclusión financiera que buscan ampliar el acceso a cuentas bancarias, servicios de crédito, seguros y otros instrumentos financieros (ASIC, 2011).

Las microfinanzas son servicios financieros, como pequeños préstamos, ahorros y seguros, dirigidos a individuos y pequeñas empresas que no tienen acceso a servicios financieros tradicionales. Estas iniciativas están diseñadas para abordar la falta de acceso a recursos financieros en comunidades con bajos ingresos, permitiendo a los emprendedores locales acceder a pequeños montos de capital para iniciar o expandir sus actividades (OCDE, 2015).

1.8.2 Barreras educativas y falta de formación empresarial

La falta de educación formal en emprendimiento y la escasa formación empresarial son obstáculos que afectan a los jóvenes emprendedores. La ausencia de habilidades específicas en áreas como la gestión financiera, marketing y desarrollo de negocios puede limitar la capacidad de los jóvenes para gestionar eficazmente sus empresas.

Las brechas educativas en emprendimiento se refieren a las disparidades en la educación que pueden afectar la capacidad de las personas para adquirir conocimientos y habilidades empresariales. Esto incluye la falta de programas educativos específicos que

fomenten el espíritu empresarial, la planificación empresarial y otras habilidades clave necesarias para iniciar y gestionar un negocio (Rodríguez, 2010).

La educación empresarial inclusiva se centra en garantizar que todos tengan acceso a oportunidades de formación empresarial, independientemente de su origen socioeconómico o nivel educativo. Este enfoque busca superar las barreras educativas proporcionando programas de formación adaptados a diferentes niveles y estilos de aprendizaje, y promoviendo la participación equitativa en actividades empresariales (Moriano, 2005).

El desarrollo de capacidades empresariales implica la adquisición de habilidades, conocimientos y competencias necesarios para el éxito en el ámbito empresarial. La falta de formación empresarial puede ser una barrera importante para los emprendedores, y el desarrollo de capacidades empresariales busca abordar esta carencia ofreciendo programas de formación específicos, mentorías y recursos que fortalezcan las habilidades necesarias para gestionar un negocio de manera efectiva (Thompson, 2009).

1.8.3 Escaso acceso a redes y mentoría

La falta de conexiones y redes empresariales puede dejar a los emprendedores jóvenes aislados. La mentoría es esencial para el crecimiento empresarial, pero muchos jóvenes carecen de acceso a mentores experimentados que puedan guiarlos y brindarles apoyo en sus trayectorias emprendedoras.

Los programas de mentoría empresarial son iniciativas que conectan a emprendedores novatos con individuos más experimentados y exitosos en el mundo de los negocios. Estos programas ofrecen orientación, consejo y apoyo práctico, ayudando a los emprendedores a superar desafíos, aprovechar oportunidades y desarrollar habilidades clave. La falta de acceso a programas de mentoría puede ser una barrera para el crecimiento empresarial (Macambira, 2009).

La inclusión en redes profesionales se refiere a garantizar que todos tengan la oportunidad de participar en comunidades empresariales y eventos que faciliten la construcción de conexiones y relaciones laborales. La exclusión de ciertos grupos de redes

profesionales puede contribuir a la falta de acceso a mentoría y oportunidades de colaboración, limitando el potencial de crecimiento y desarrollo de los emprendedores (Arango, 2011).

1.8.4 Barreras regulatorias y administrativas

La complejidad de los trámites administrativos y las barreras regulatorias pueden desalentar a los jóvenes emprendedores. La falta de claridad en los procesos para establecer y operar un negocio, así como la carga burocrática, puede ser abrumadora y desmotivadora.

La carga regulatoria se refiere al conjunto de requisitos, normativas y trámites administrativos que las empresas deben cumplir para operar legalmente. Barreras regulatorias pueden surgir cuando estas exigencias son excesivamente complejas, costosas o difíciles de entender, lo que puede desincentivar a los emprendedores y dificultar el establecimiento y crecimiento de negocios (Carrascosa, 2006).

Un ambiente empresarial hostil se caracteriza por regulaciones, procedimientos y prácticas administrativas que dificultan la creación y operación de empresas. Las barreras pueden incluir trámites burocráticos excesivos, procesos lentos para obtener licencias y permisos, así como normativas complejas que dificultan la toma de decisiones y la adaptación a cambios en el entorno empresarial (CEOE, 2017).

La incertidumbre normativa se refiere a la falta de claridad o estabilidad en las normativas y políticas gubernamentales que afectan a las empresas. La falta de consistencia o predictibilidad en el marco regulatorio puede generar inseguridad para los emprendedores, desincentivando la inversión y la toma de riesgos necesaria para el crecimiento empresarial. La incertidumbre normativa puede surgir por cambios frecuentes en las leyes, falta de aplicación coherente o interpretaciones ambiguas (Consejería de Economía, Hacienda y Administración Pública, 2018).

1.8.5 Estigma social y percepciones negativas

En algunas comunidades, existe un estigma social asociado con el fracaso empresarial, lo que puede inhibir la voluntad de los jóvenes para emprender. Las

percepciones negativas sobre el emprendimiento, combinadas con el temor al fracaso, pueden llevar a una falta de confianza y a la renuencia a asumir riesgos.

El estigma empresarial se refiere a la desaprobación social o percepciones negativas asociadas con la actividad empresarial, especialmente cuando se trata de iniciar un nuevo negocio o emprender. Este estigma puede provenir de prejuicios culturales, expectativas sociales desfavorables o la percepción de que el fracaso empresarial es estigmatizado, lo que puede disuadir a individuos de participar en emprendimientos (Aitken, 2006).

El efecto del estigma en la financiación se refiere a cómo las percepciones sociales negativas pueden afectar la disposición de inversores y entidades financieras para respaldar emprendimientos. Los estigmas asociados con ciertos sectores, industrias o perfiles empresariales pueden resultar en la negación de financiamiento o en condiciones menos favorables, lo que dificulta el acceso a recursos cruciales para el éxito empresarial (Douglas y Shepard, 2002).

Algunos tipos de emprendimiento pueden estar socialmente estigmatizados debido a la naturaleza de la industria o los productos. Por ejemplo, ciertos emprendimientos en áreas como el tabaco, el alcohol o el juego pueden ser percibidos negativamente por la sociedad. Este estigma puede tener impactos significativos en la imagen de la empresa, la atracción de clientes y la disposición de inversores a respaldar el proyecto (Kelley, Singer y Herrington, 2012).

1.8.6 Limitaciones tecnológicas

La obsolescencia tecnológica se refiere al proceso por el cual una tecnología se vuelve obsoleta o desactualizada con el tiempo, ya sea debido a avances tecnológicos, cambios en las necesidades del mercado o la falta de soporte y actualizaciones. Las limitaciones tecnológicas relacionadas con la obsolescencia pueden afectar la eficiencia operativa y la competitividad de las empresas que dependen de tecnologías desactualizadas (Area, 2005).

Las limitaciones tecnológicas asociadas con la brecha pueden incluir la falta de acceso a infraestructuras tecnológicas, recursos digitales y habilidades necesarias para

aprovechar plenamente las oportunidades ofrecidas por las nuevas tecnologías (Marcano, 2006).

Los costos de implementación tecnológica se refieren a los gastos asociados con la adopción e integración de nuevas tecnologías en una organización. Estos costos pueden incluir la compra de equipos, software, formación del personal y la adaptación de procesos existentes. Las limitaciones económicas relacionadas con los costos de implementación pueden ser un obstáculo para que algunas empresas adopten tecnologías innovadoras (Laviña, 2010).

1.8.7 Ausencia de políticas de apoyo al emprendimiento juvenil

La ausencia de educación empresarial en el currículo escolar se refiere a la falta de programas educativos que fomenten el espíritu empresarial desde las etapas tempranas de la educación. La integración de conceptos empresariales en la educación formal puede ayudar a preparar a los jóvenes para el mundo empresarial y fomentar el interés y la confianza en el emprendimiento como una opción de carrera viable (OCDE, 2014).

La carencia de incentivos financieros se refiere a la ausencia de políticas gubernamentales que ofrezcan apoyo financiero específico para emprendedores jóvenes. La falta de subsidios, créditos a tasas preferenciales o programas de financiamiento puede limitar las oportunidades para que los jóvenes emprendedores inicien y desarrollen sus proyectos (Valencia, 2012).

La falta de infraestructuras de apoyo empresarial se refiere a la ausencia de programas y servicios destinados a proporcionar orientación y recursos a los emprendedores jóvenes. Estos servicios pueden incluir incubadoras de negocios, centros de formación empresarial y programas de mentoría. La carencia de estas infraestructuras puede dificultar el acceso de los jóvenes emprendedores a la orientación y los recursos necesarios para tener éxito (Valencia y Piña, 2013).

La falta de políticas gubernamentales específicas para respaldar el emprendimiento juvenil también representa un desafío. La ausencia de incentivos fiscales, programas de

capacitación y políticas que fomenten la participación activa de los jóvenes en la economía puede obstaculizar el desarrollo de iniciativas empresariales.

1.9 Modelos de cooperación internacional exitosos en desarrollo empresarial

La cooperación internacional en el desarrollo empresarial ha demostrado ser un catalizador eficaz para el crecimiento económico sostenible en diversas partes del mundo. A través de modelos de colaboración bien diseñados, se han logrado resultados significativos al fomentar la innovación, facilitar el acceso a recursos y promover la capacidad empresarial. Aquí se exploran algunos modelos exitosos de cooperación internacional en el desarrollo empresarial, destacando lecciones aprendidas y estrategias efectivas.

Las asociaciones público-privadas son un modelo robusto de cooperación internacional que involucra la colaboración entre el sector público y el privado para impulsar el desarrollo empresarial. Estas asociaciones pueden incluir iniciativas conjuntas para mejorar la infraestructura, proporcionar formación empresarial y facilitar el acceso a financiamiento, creando un entorno propicio para el crecimiento económico.

Modelos que se centran en el desarrollo de habilidades y competencias empresariales, a menudo implementados por organizaciones no gubernamentales (ONG) en colaboración con instituciones educativas, ofrecen formación específica para jóvenes emprendedores. Estos programas abordan las brechas de conocimiento y fortalecen la capacidad de gestión empresarial.

La creación de espacios de incubación y aceleración empresarial, a menudo respaldada por organismos internacionales, proporciona a los emprendedores jóvenes recursos físicos y mentoría para impulsar el desarrollo de sus startups. Estas iniciativas ayudan a superar las barreras iniciales al emprendimiento.

La colaboración entre instituciones financieras internacionales, gobiernos y organizaciones sin fines de lucro ha dado lugar a modelos de financiamiento mixto y microfinanzas que apoyan a emprendedores locales con acceso limitado a recursos financieros tradicionales.

La promoción de clústeres empresariales, donde empresas relacionadas se agrupan geográficamente para aprovechar sinergias, ha demostrado ser eficaz. Los organismos internacionales facilitan la colaboración entre empresas, instituciones educativas y gobiernos locales para mejorar la competitividad.

La cooperación con empresas multinacionales a través de asociaciones estratégicas y programas de transferencia de tecnología puede fortalecer la capacidad local y facilitar el acceso a mercados internacionales.

En síntesis, los modelos de cooperación internacional exitosos en el desarrollo empresarial destacan la importancia de la colaboración estratégica, la adaptabilidad a contextos locales y la atención a las necesidades específicas de los emprendedores. Al aprovechar estas lecciones aprendidas, se puede construir un entorno propicio para el crecimiento empresarial sostenible y la mejora de las condiciones económicas en todo el mundo.

El emprendimiento exitoso requiere una combinación única de habilidades, conocimientos y actitudes. Para cultivar un ecosistema emprendedor vibrante y preparar a los individuos para los desafíos del mundo empresarial, es esencial proporcionar acceso a herramientas y recursos que fomenten el desarrollo de habilidades emprendedoras.

Las plataformas de educación en línea ofrecen cursos y programas específicos para el desarrollo de habilidades empresariales. Ejemplos notables incluyen Coursera, Udemy y edX, que proporcionan contenido de alta calidad sobre temas que van desde la gestión empresarial hasta la creatividad y la innovación.

Las incubadoras y aceleradoras empresariales no solo ofrecen espacio físico para startups, sino también acceso a mentoría, recursos financieros y oportunidades de networking. Ejemplos notables son Y Combinator, 500 Startups y Techstars.

Libros, revistas y recursos impresos siguen siendo valiosos para el aprendizaje emprendedor. "Lean Startup" de Eric Ries, "The Innovator's Dilemma" de Clayton Christensen y "El Método Lean" de Ash Maurya son ejemplos que ofrecen ideas fundamentales.

Plataformas como Canva, Lean Canvas y Business Model Generation facilitan la creación y visualización de modelos de negocio. Estas herramientas son esenciales para clarificar la propuesta de valor y la estructura empresarial.

La mentoría es una herramienta invaluable para el desarrollo empresarial. Organizaciones como SCORE y el programa de mentoría de la Young Entrepreneurs Academy (YEA) conectan emprendedores con mentores experimentados.

Plataformas como Kickstarter, Indiegogo y GoFundMe permiten a los emprendedores recaudar fondos para sus proyectos. Estas plataformas no solo ofrecen financiamiento, sino que también sirven como validación de mercado.

Participar en comunidades empresariales en línea, como la plataforma de preguntas y respuestas Quora o los foros de Reddit, proporciona acceso a una red global de emprendedores que comparten experiencias y conocimientos.

Aplicaciones como Trello, Asana y Slack son esenciales para la gestión de proyectos, la colaboración y la comunicación eficiente en equipos empresariales.

Al combinar estas herramientas y recursos, los emprendedores pueden construir una base sólida para el desarrollo de habilidades empresariales. La diversidad y la accesibilidad de estas opciones permiten a los aspirantes a emprendedores personalizar su camino de aprendizaje, desarrollar habilidades clave y enfrentar con confianza los desafíos del mundo empresarial.

1.10 Experiencias y lecciones aprendidas en programas de emprendimiento juvenil

Los programas de emprendimiento juvenil con apoyo de la cooperación internacional han venido llevándose a cabo en Ecuador desde hace varias décadas, con buenos resultados (Cevallos Velarde, 2020). Este apoyo se ha dirigido a jóvenes en temas de capacitación, formación e incluso ayudas económicas.

Uno de estos casos son las Becas de Arabia Saudita, que se direccionan por medio de la Senescyt, para el desarrollo técnico y profesional de jóvenes ecuatorianos, por un valor

anual de 5 millones de dólares. Este programa está dirigido a beneficiar a 2.500 jóvenes en programas de formación de países cooperantes de Arabia Saudita.

Otro proyecto dirigido a jóvenes es la Jabonería Artesanal AQUAMARINA, proyecto inclusivo, productivo y solidario. Este proyecto se encuentra en la ciudad de Cuenca, Ecuador. Cuenta con el financiamiento de Generalitat Valenciana. Afecta positivamente a 60 personas y de manera indirecta a 3.700. Tiene un financiamiento de 345 millones de euros.

La Agencia de Cooperación Internacional de Japón, mantiene el programa de capacitación para la formación de líderes jóvenes. Este programa se centra en fortalecer las competencias de los jóvenes para que puedan liderar diferentes actividades de desarrollo en sus comunidades. Además, mantiene varios programas como lo son:

- a) Programa de creación del conocimiento (KCCP).
- b) Programa de capacitación en países de la región.
- c) Programa de capacitación a largo plazo.
- d) Agriculture Studies Networks for Food Security (Agri-Net program).
- e) Human Resources Development in the Mining Sector (KIZUNA Program).
- f) SDGs Global Leader Program.

El Fondo Ítalo Ecuatoriano, mantiene tres programas de cooperación internacional en Ecuador. Entre estos programas encontramos el denominado Reactivación Económica Sostenible, destinado a jóvenes, no excluyente. Este fondo cuenta con recursos económicos del orden de los 12 millones de euros, de los cuales se destinan 6 millones para reactivación económica.

Capítulo dos

Metodología

2.1 Diseño de la investigación

El presente trabajo busca construir una propuesta de cooperación internacional para el desarrollo de la juventud emprendedora en el Cantón Narajal, para ello es necesario desarrollar un diagnóstico previo que levante la principales problemática y necesidades.

Este trabajo se vale de un diseño de investigación, descriptiva y exploratoria, para comprender de manera integral las percepciones y experiencias de los jóvenes emprendedores en el Cantón Naranjal. La investigación descriptiva permite caracterizar el fenómeno estudiado (emprendimiento juvenil), proporcionando una comprensión precisa y detallada de sus componentes y relaciones. Por otro lado, la investigación exploratoria busca identificar patrones, hipótesis o problemas que no están claramente definidos, permitiendo abrir nuevas líneas de investigación y desarrollo teórico (Valle, 2022). Esta perspectiva de investigación, será aplicada para todo el trabajo, de manera que puedan evidenciar la realidad del emprendimiento juvenil y a partir de esto plantear iniciativas pertinentes a la localidad de Naranjal.

2.2 Instrumento de recolección de datos

Para el diagnóstico es necesario hacer uso de distintos instrumentos para la recolección de datos, entre ellos se optó por la encuesta, al considerarla como una herramienta fundamental en la investigación social, ya que permite recopilar datos de manera sistemática y estandarizada. A través de preguntas predefinidas, las encuestas facilitan la obtención de información y tomar decisiones informadas basadas en datos empíricos (Babbie, 2016)

La recolección de datos se llevará a cabo mediante una encuesta diseñada específicamente para abordar aspectos clave del emprendimiento juvenil en el cantón Naranjal, incluyendo barreras, oportunidades y necesidades de apoyo (Martínez, 2022). La población objetivo de este estudio está compuesta por jóvenes de 18 a 30 años residentes

en el Cantón Naranjal, provincia del Guayas, quienes se encuentran en la etapa clave de inicio y desarrollo de sus emprendimientos.

De un registro de 50 emprendedores jóvenes proporcionado por el Municipio del Cantón Naranjal se seleccionó 25 emprendedores aleatoriamente para que realicen la encuesta, la misma se realizó en línea por Google Forms (ver Anexo 1).

Se proporcionó información clara sobre el propósito del formulario y se solicitó el consentimiento informado antes de que los participantes respondan. De los invitados a participar en la encuesta, se llegó al tamaño esperado que es de 25 participantes. Una vez llegado a este número de encuestados, se procedió a cerrar la encuesta. A continuación se muestran los datos de emprendedores encuestados.

Tabla 1

Datos de los participantes en la encuesta.

No.	Nombre	Apellidos	Edad
1	Alejandro	Maldonado Aguirre	28
2	Iván Jazmani	Flores Rodríguez	28
3	José Roberto	Esteves López	29
4	Julio Andrés	Gherardi Garcés	30
5	Freddy Adrián	Saltos Tenesaca	30
6	Alex Andrés	Tene Bermeo	29
7	María Isabel	Riasco Reasco	29
8	Darlin Medarlo	Brito Muñoz	29
9	Angela Karina	Castillo Calle	30
10	Emily Gabriela	Muñoz Ordoñez	26
11	Jean Pierre	Soledispa Mezones	22
12	Joselyne Katherine	Medina Gómez	28
13	Walter Josué	Barbotó Noboa	23
14	Milton Donovan	Jaime Echeverría	28
15	Jamileth	Ontano Salazar	25
16	Génesis Albina	Orellana Holguín	26
17	Camila Nicole	Moreta Mendoza	30
18	Johndry de Jesús	Sánchez Hernández	30
19	Edgar Javier	Tenecota Albarracín	26
20	Humberto Emilio	Carrera Salazar	28
21	Rogel Torres	Grace Stefania	29

22	Cesar Javier	Machuca Gañay	30
23	Osmany Arturo	Canales Loja	26
24	Ginger Katherine	Reyes Gutama	29
25	Roldán Franco	Lisette Alexandra	30

Nota. Elaboración propia.

2.3 Análisis de datos

Para el análisis de datos de la encuesta a emprendedores, se recopilan y analizan las respuestas y posterior a ello se realizan análisis descriptivos como frecuencias y porcentajes. Finalmente, los resultados se interpretan en el contexto del estudio (Fowler, 2013). A partir de estos datos, se pueden identificar áreas prioritarias de intervención de la cooperación internacional y diseñar estrategias efectivas de apoyo, tales como capacitación, acceso a financiamiento y redes de mentoría. El objetivo es formular una propuesta basada en evidencia que optimice el uso de recursos y maximice el impacto positivo en la comunidad emprendedora (Hair et al., 2014).

2.4 Marco lógico para presentación de propuesta de cooperación internacional

El marco lógico es una herramienta metodológica utilizada en la planificación, gestión y evaluación de proyectos, que ayuda a estructurar y presentar de manera clara y lógica los componentes esenciales de una propuesta. Este marco incluye varios elementos clave, entre ellos: Objetivo general, Objetivos específicos, Resultados esperados, Actividades, Cronograma, insumos, entre otros que se consideren relevantes.

Este enfoque sistemático facilita la identificación de objetivos claros, la planificación de actividades coherentes y la evaluación de resultados, asegurando que todas las partes interesadas comprendan y acuerden los componentes esenciales del proyecto (Ortiz, 2019). Siguiendo los elementos que resalta esta herramienta metodológica es como se construirá la propuesta de cooperación internacional como resultado del siguiente trabajo.

Capítulo tres

Análisis de resultados

3. 1 Análisis de resultado de encuesta a emprendedores jóvenes del cantón naranjal

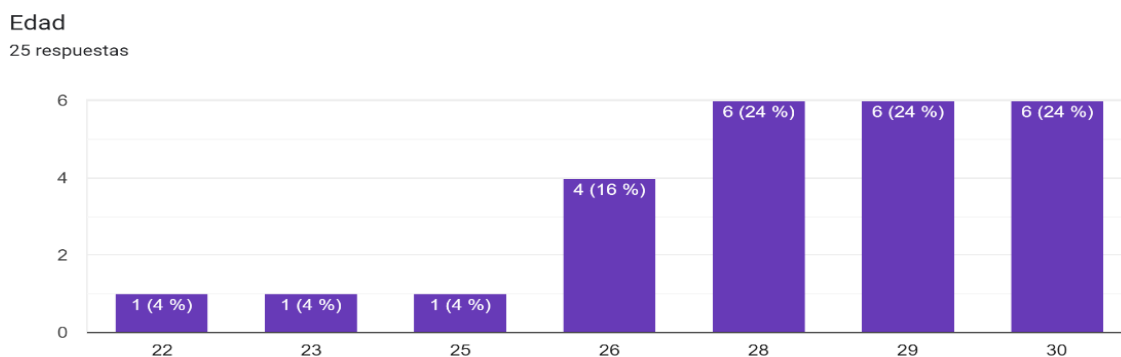
A continuación, se presenta el resultado de las encuestas dirigidas a emprendedores jóvenes del cantón Naranjal. Estas encuestas, fueron tabuladas y se elaboraron gráficos para realizar el análisis de resultados. La encuesta fue dirigida a emprendedores jóvenes, en edades comprendidas entre los 18 a los 20 años, del cantón Naranjal, provincia del Guayas, Ecuador. Los datos de las personas a ser encuestadas fueron proporcionados por el Municipio del Cantón Naranjal.

El formulario utilizado para llevar a cabo la encuesta, consistió en 12 preguntas, que incluyó preguntas cerradas y abiertas.

Los encuestados se agrupan en diferentes edades, como se puede ver en la Figura 1. Edad de los encuestados, mayoritariamente, está entre los 28 y 30 años de edad, con una participación conjunta. Esto quiere decir que cada grupo de edades representa el 24% del total.

Figura 1

Edad de los encuestados.



Nota. Elaboración propia.

Como se puede evidenciar de la encuesta dirigida a emprendedores, las actividades que realizan a nivel comercial son diversas y no se repiten, incluyen pan de banano, vino de Jamaica, pantalones jeans, entre otras. Una característica del emprendimiento es la oferta de nuevos productos y servicios. Las actividades se muestran en la tabla 3.

Tabla 2

Actividad económica de los encuestados.

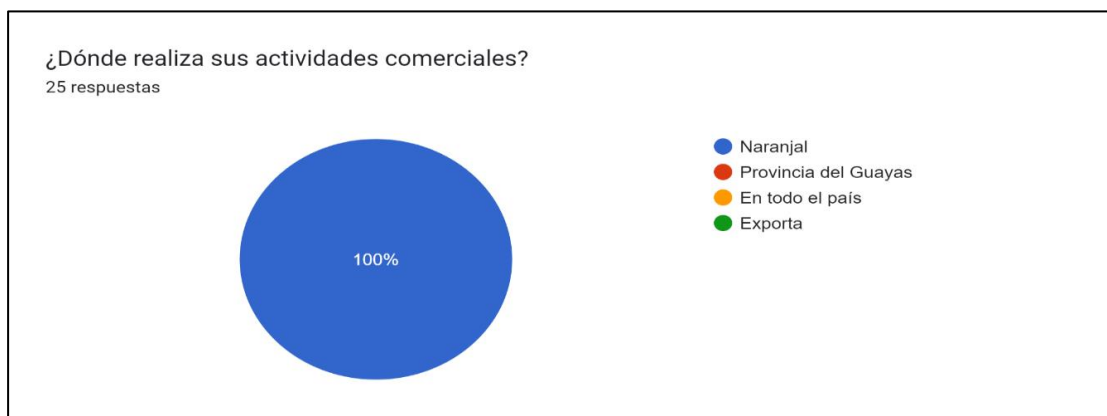
1	Comerciante.
2	Comerciante, zapatos.
3	Venta de camisetas y blusas.
4	Producción de jugos naturales.
5	Elaboración y venta de bocaditos.
6	Elaboración de miel de abeja y turrónes.
7	Comerciante de licor artesanal.
8	Elaboración de ropa para mujer.
9	Barras energéticas saludables.
10	Fabricación de zapatos.
11	Comerciante venta de comida rápida.
12	Elaboración de app.
13	Fabricación de helados de coco naturales sin conservantes.
14	Aceite de moringa para la piel.
15	Cubiertos en base fibra de coco.
16	Pan de banano.
17	Elaboración de llaveros base a plástico reciclado.
18	Elaboración de cremas para la piel de productos naturales.
19	Elaboración y venta de accesorios para celular de silicona.
20	Elaboración y venta de botas de cuero.
21	Moda.
22	Elaboración y ventas de rompoppe.
23	Vino de Jamaica.
24	Elaboración de bocaditos de dulce y sal.
25	Venta de pantalones jeans.

Nota. Elaboración propia.

De la encuesta realizada a emprendedores, se evidencia que los emprendedores encuestados realizan sus actividades en el cantón Naranjal. A pesar, que algunos de ellos también realizan sus actividades en la provincia del Guayas y a nivel nacional, consideran que principalmente sus actividades se desarrollan en Naranjal.

Figura 2

Lugar en el cuál realiza sus actividades comerciales.

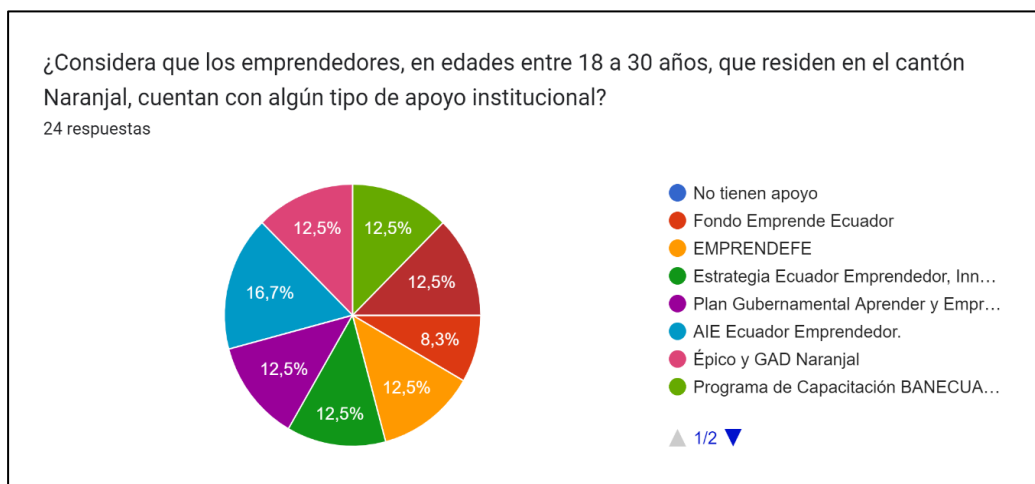


Nota. Elaboración propia.

De la encuesta realizada, se puede evidenciar que los emprendedores del cantón Naranjal consideran que si cuentan con apoyo institucional. Algunas de las instituciones nombradas en la encuesta son: Fondo Emprende Ecuador, EMPRENDEFE, Estrategia Ecuador Emprendedor e Innovador, Plan Gubernamental Aprender y Emprender, AIE Ecuador Emprendedor, Épico y GAD Municipal, entre otros.

Figura 3

¿Considera que los emprendedores, en edades entre 18 a 30 años, que residen en el cantón Naranjal, cuentan con algún tipo de apoyo institucional?



Nota. Elaboración propia.

De acuerdo con los datos tomados en la encuesta, el 32% conoce que existe apoyo para los emprendedores del Fondo Emprende Ecuador Productivo, el 28% nombra al proyecto Estrategia Ecuador Emprendedor, el 20% considera que sí existen, pero no llegan al cantón Naranjal y el último 20% corresponde al Plan Aprender y Emprender.

Figura 4

¿Conoce algún programa de apoyo a los emprendedores, que se ejecute en el cantón Naranjal por parte del Gobierno Nacional?



Nota. Elaboración propia.

De las encuestas elaboradas, se puede evidenciar que los emprendedores del cantón Naranjal consideran mayoritariamente, esto es el 96% de la muestra, que sí existen proyectos realizados por organismos nacionales tendientes a fomentar el emprendimiento juvenil. Los principales proyectos, en opinión de los emprendedores, son la Feria Emprendimiento Naranjal, con un 48%, otro 48% considera que son las actividades de Épico y el GAD Naranjal y únicamente el 4% piensa que no hay ningún programa desarrollado por organismos nacionales en Naranjal.

Figura 5

¿Qué programas ejecutados por organismos nacionales tendientes a fomentar el emprendimiento juvenil se ejecutan en Naranjal?

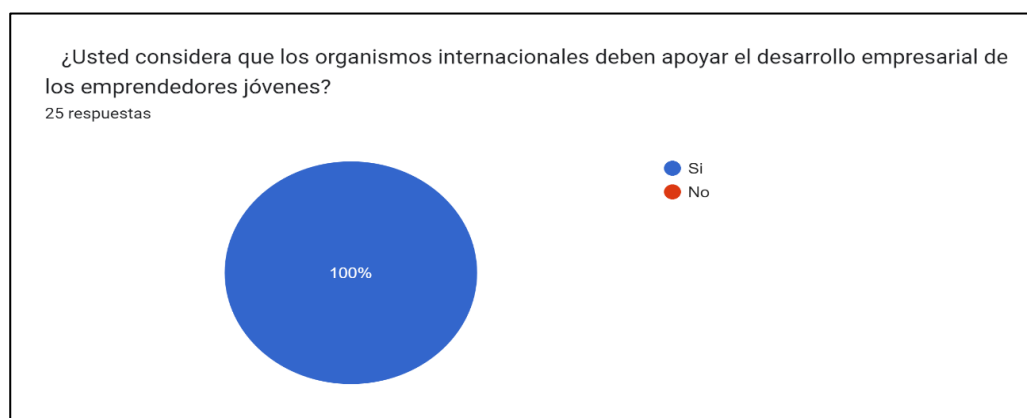


Nota. Elaboración propia.

En opinión del 100% de la muestra encuestada, considera que los organismos internacionales deben apoyar el desarrollo empresarial de los emprendedores jóvenes. Los encuestados del cantón están dispuestos a recibir ayudas para el desarrollo de sus actividades. Esto se debe en gran medida a que las actividades de emprendimiento son autogestionadas y en muchas ocasiones los emprendedores no tienen acceso al sistema financiero nacional.

Figura 6

¿Usted considera que los organismos internacionales deben apoyar el desarrollo empresarial de los emprendedores jóvenes?

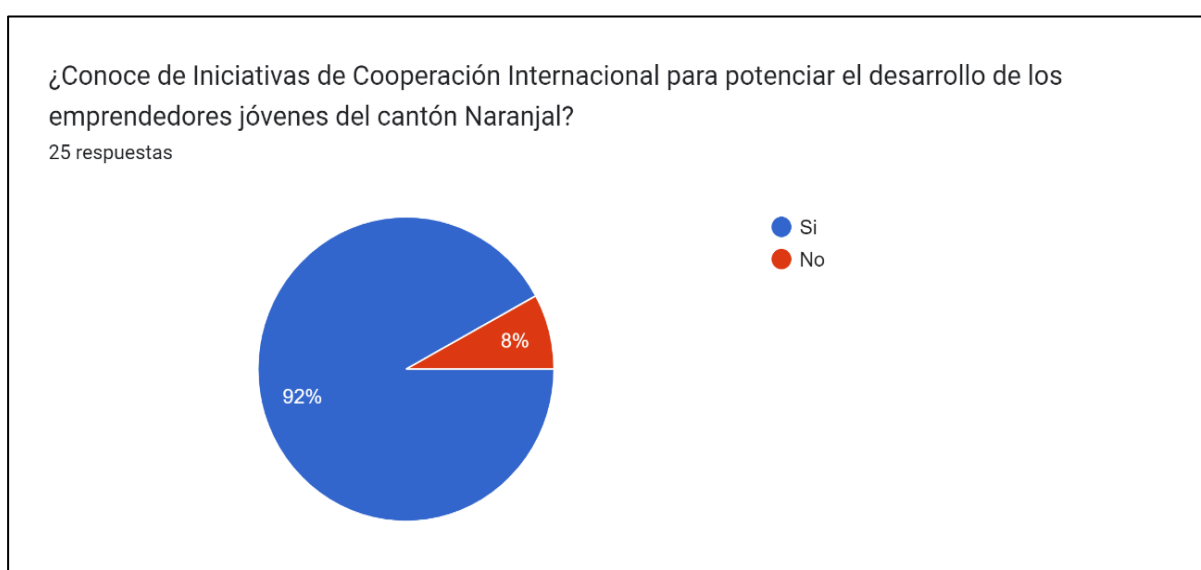


Nota. Elaboración propia.

Como se puede evidenciar en los resultados de la pregunta, la mayor parte de la muestra o el 92% manifiesta conocer iniciativas de cooperación internacional para potenciar el desarrollo de los emprendedores jóvenes del cantón Naranjal. Únicamente el 8% manifiesta no conocer ninguna iniciativa de cooperación internacional para los emprendedores del cantón.

Figura 7

¿Conoce de Iniciativas de Cooperación Internacional para potenciar el desarrollo de los emprendedores jóvenes del cantón Naranjal?

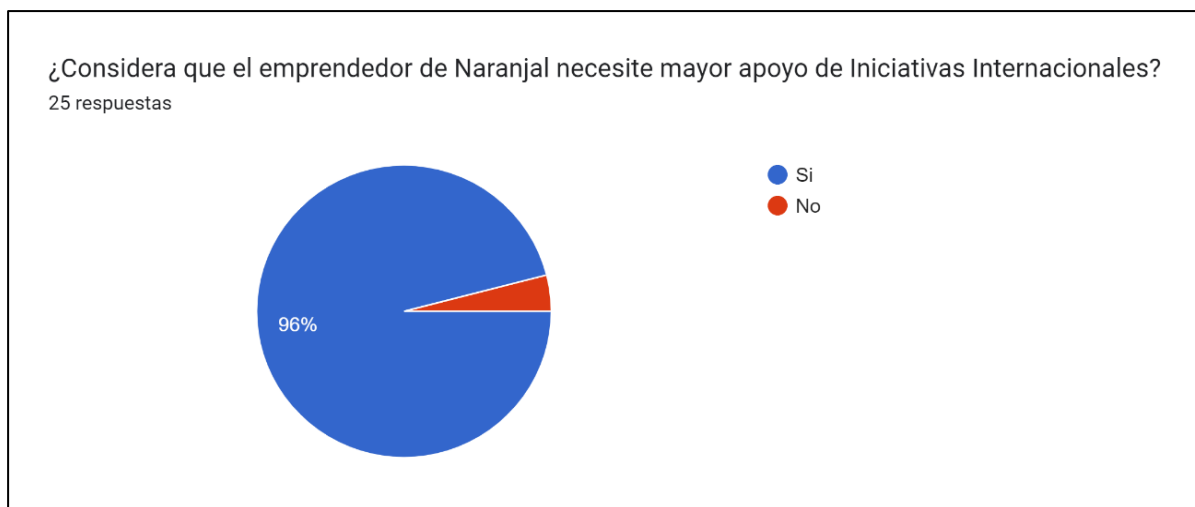


Nota. Elaboración propia

El 96% de los emprendedores encuestados, opina que se necesita mayor apoyo de iniciativas internacionales para realizar sus actividades. Esto se debe a que, en opinión de algunos de ellos, no reciben toda la ayuda por parte de los organismos nacionales. Buscan una alternativa en fuentes internacionales de ayuda para poder sacar adelante sus proyectos.

Figura 8

¿Considera que el emprendedor de Naranjal necesite mayor apoyo de Iniciativas Internacionales?



Nota. Elaboración propia

Desde la cooperación internacional, los emprendedores del cantón Naranjal manifiestan que necesitan apoyo en varias áreas. El 20 % considera que con ello les ayudaría tener acceso a las líneas de crédito. Esto se debe a que muchos no cumplen con los requisitos para acceder a financiamiento nacional. Otro 20 % considera que necesitan tener acceso a programas de capacitación, en modalidad presencial. El 12 % considera que los emprendedores necesitan apoyo para tener acceso a programas internacionales para emprendedores.

Otro 12 % manifiesta tener la necesidad de cooperación internacional en promoción de sus productos y servicios, en un porcentaje igual se encuentran las opciones de becas de estudio. Un 8 % cree que es necesario tener ayuda para tener acceso a mercados internacionales.

Figura 9

¿Desde la cooperación internacional, en qué áreas considera usted que el emprendedor de Naranjal necesita apoyo?



Nota. Elaboración propia

Como se puede ver en la encuesta, las necesidades de formación de los emprendedores de Naranjal son diversas. El 16 % de la muestra, opina que necesitan formación en crédito y cobranzas. Esto se debe a que muchos emprendedores venden a crédito y pasado el tiempo se le hace difícil recuperar su inversión. Otro 16 %, opina que necesita capacitación en contabilidad y costos de producción, debido a que elaboran sus propios productos y necesitan conocer cuál es su costo final.

Un 12 % manifiesta necesitar capacitación en administración de personal y otro porcentaje similar en redes sociales, ya que es la manera más sencilla y económica de llegar al público objetivo.

Figura 10

¿Desde la cooperación internacional, en qué áreas considera usted que el emprendedor de Naranjal necesita formación?



Nota. Elaboración propia.

En la pregunta 12, sobre ideas o sugerencias para los emprendedores, varios de los encuestados mencionan que un aspecto importante es el contar con un coworking para realizar tareas administrativas y atender clientes. También, se manifiesta que es necesario incrementar las ayudas por parte del municipio. Hacen referencia a la necesidad de líneas de crédito por parte de la CFN y BANECUADOR.

Tabla 3

Si tiene alguna idea o sugerencia para los emprendedores o iniciativa nueva escríbala aquí.

Descripción
Ninguna.
Se necesita apoyo para el emprendedor.
Mejorar las ayudas municipales al emprendedor.
Se necesita créditos a bajo interés.
Cursos de neuro ventas.
Oficinas coworking.
Se necesita un coworking para emprendedores.
Mayor promoción a los emprendedores en la provincia del Guayas.
Líneas de crédito de la CFN o BANECUADOR para emprendedores jóvenes.

Nota. Elaboración propia

Los resultados de los datos obtenidos por medio de la encuesta fueron usados para generar una propuesta de cooperación internacional para apoyar a los emprendedores jóvenes, del cantón Naranjal. Los datos recabados, nos muestran las necesidades actuales de los emprendedores y las ayudas piensan que les podrían beneficiar.

3.2. Propuesta

3.2.1 Resumen ejecutivo

El presente es un resumen ejecutivo que trata sobre la propuesta de crear un centro para emprendedores tomando en consideración la cooperación internacional. Trata sobre las ventajas que reportaría su creación a los emprendedores jóvenes del cantón Naranjal, como respuesta a las opiniones acerca de sus necesidades actuales, recabadas en las encuestas realizadas.

La conveniencia de crear un centro para empresariales, surge de combinar las propuestas de los encuestados en lo referente a las ventajas de un coworking y un centro de formación continua..

3.2.2 Objetivo del proyecto

El objetivo de la presente propuesta es la creación de un centro de apoyo integral para emprendedores, en edades comprendidas entre los 18 a 30 años, pertenecientes al cantón Naranjal, provincia del Guayas, Ecuador. Esta propuesta está diseñada considerando la cooperación internacional, en lo referente a ayudas técnicas, formación para la mejora continua y acceso a nuevos mercados y financiamiento.

Este centro de apoyo al emprendedor incluirá: una incubadora para nuevos proyectos, un coworking para trabajo administrativo de los emprendedores y un centro de formación continua. La cooperación internación puede incluye la proveniente de organismos internacionales y la cooperación internacional privada (Martínez Mora, 2024).

3.2.3 Beneficiarios

Los beneficiarios directos de la presente propuesta son los emprendedores del cantón Naranjal, en edades comprendidas entre los 18 a los 30 años y sus familias, sin distinción de la actividad comercial que realicen. De manera indirecta, los beneficiarios son los empleados de los emprendedores y sus familias, el Estado Ecuatoriano en lo referente a recaudaciones tributarias y la comunidad de Naranjal en General. El proyecto también será fuente de generación de fuentes de trabajo, ya que se espera ir madurando los emprendimientos se requiera de mayor mano de obra.

Debido a las limitaciones de recursos por parte de los emprendedores y la escasa ayuda de las autoridades nacionales, es adecuado gestionar la inclusión de la presente propuesta en los diferentes programas de cooperación internacional.

3.2.4 Duración del proyecto

Se plantea una duración inicial de 5 años para el presente proyecto. Se escoge este periodo ya que es un tiempo razonable para evaluar el impacto del mismo en el sector de los microempresarios en el cantón Naranjal (Andía-Valencia, 2020).

Es importante tomar en cuenta que a pesar de que es un proyecto destinado a emprenderse jóvenes, una vez iniciado, muchos de ellos van a superar la edad de inclusión del proyecto. Estos emprendedores no deben ser separados del proyecto, sino que más bien pueden ser mantenidos como grupo de control (Faneite, 2023).

3.2.5 Presupuesto total

Se elaboró un presupuesto inicial para el proyecto, el cual está dividido en dos secciones, una primera parte, que refleja la inversión necesaria inicial, y una segunda, que refleja la necesidad mensual de efectivo para mantener el funcionamiento del proyecto.

El presente presupuesto corresponde a la determinación de recursos necesarios para llevar a cabo la propuesta de un centro de apoyo a los emprendedores jóvenes del cantón Naranjal.

La creación de un centro para emprendedores, busca atender las necesidades actuales de los emprendedores, en lo referente a un punto de trabajo que brinde todas las facilidades para desarrollar actividades administrativas y de marketing. En especial, el acceso a computadoras, impresoras, red de internet, asesoramiento permanente. Además, es un punto de atención a posibles clientes y proveedores.

El centro de emprendimiento facilitará el acceso a cursos de formación y capacitación en temas relacionados a empresas. Los emprendedores se beneficiarán con charlas especializadas en temas que puede desconocer pero que son necesarios para administrar una microempresa.

Se busca crear un centro empresarial que permita apoyar al emprendedor de una manera integral. Aprovechar los espacios y equipos para fomentar el desarrollo de los emprendimientos y al mismo tiempo ser un centro de formación continua.

Por lo cual es necesario presupuestar los implementos para un coworking, sala de reuniones y centro de capacitación. Adicionalmente, debe brindar facilidades y espacios para asesoramiento técnico a los emprendedores.

A continuación, se desarrolla el presupuesto para llevar a cabo el proyecto y se detallan los bienes a ser adquiridos.

Tabla 4*Presupuesto inicial del proyecto.*

Inversión necesaria.	Cantidad en unidades.	Precio en USD.	Subtotal USD.
Escritorios.	30,00	120,00	3.600,00
Sillas.	27,00	30,00	810,00
			0,00
Mesa para sala de reuniones.	1,00	450,00	450,00
Sillas sala de reuniones.	12,00	30,00	360,00
Proyector.	120,00	2,00	240,00
Pantalla de proyección.	1,00	50,00	50,00
Equipo de audio.	1,00	100,00	100,00
			0,00
Acondicionadores de aire.	3,00	750,00	2.250,00
Computadoras.	30,00	750,00	22.500,00
Impresoras.	2,00	500,00	1.000,00
Escáner.	2,00	300,00	600,00
Supresores de pico y cables.	50,00	18,00	900,00
Escritorios.	3,00	150,00	450,00
Sillas .	9,00	40,00	360,00
Cafetera.	1,00	50,00	50,00
Dispensador de agua.	1,00	125,00	125,00
Inversión inicial.			33.845,00

Nota. Elaboración propia.**Tabla 5***Presupuesto mensual*

	Cantidad.	Precio.	Subtotal.	Por año.
Administrativos				
Jefe de oficina.	1	1.500,00	1.500,00	18.000,00
Asistentes.	4	450	1.800,00	21.600,00
Formadores.	2	400	800	9.600,00
Suministros.				
Hojas A4.	10	3	30	360
Tintas para impresoras.	2	50	100	1.200,00

Otros.	1	100	100	1.200,00
Servicios básicos.				
Energía Eléctrica.	1	500	500	6.000,00
Agua.	1	30	30	360
Internet banda ancha.	1	100	100	1.200,00
Botellones de agua.	30	3,5	105	1.260,00
Gastos generales.				
Alquiler.	1	500	500	6.000,00
Mantenimiento.	1	200	200	2.400,00
Limpieza.	1	450	450	5.400,00
Otros.	1	200	200	2.400,00
Total.			6.415,00	76.980,00

Nota. Elaboración propia.

3. 3. Contexto y justificación

3.3.1 Situación actual

La situación actual de los emprendedores del cantón Naranjal se caracteriza por la falta de apoyo de instituciones nacionales, provinciales y en menor medida del Municipio. El emprendimiento es una modalidad laboral que tiene gran acogida como respuesta al desempleo y subempleo.

Los emprendedores requieren el apoyo de iniciativas de cooperación internacional para potenciar sus proyectos. Es una alternativa a la falta de recursos y a las dificultades para acceder a líneas de crédito. En el ámbito internacional existen varios programas de fomento a los emprendedores. Estos programas son ofertados por Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Mundial, Inter American Foundation, entre otros. A nivel nacional existen varios proyecto gestionados por la Red Ecuatoriana de Cooperación Internacional, la Secretaría Técnica de Cooperación Internacional y la Cancillería.

3.3.2 Problema a solucionar

La presente propuesta se presenta como una alternativa para solucionar el problema de falta de apoyo a los emprendedores jóvenes del cantón Naranjal. En opinión de los emprendedores, no cuentan con el apoyo institucional suficiente, en lo referente a formación, acceso a nuevos mercados, lugar de trabajo y apoyo para desarrollar sus iniciáticas. Los costos de mantener oficinas y lugares de trabajo en muchas ocasiones son demasiado altos para ser solventados por una actividad que recién inicial. Muchos emprendedores no cuentan con los recursos suficientes para poder desarrollar sus proyectos (Castillo, 2020). Adicionalmente, la formación necesaria y de calidad que es necesaria para administrar un emprendimiento normalmente es el alto (Jadue, 2022).

Según los datos obtenidos en la encuesta realizada, los emprendedores jóvenes del cantón Naranjal opinan que no cuentan con el apoyo por parte de las instituciones nacionales y opinan que es necesaria la ayuda proveniente de la cooperación internacional.

3.3.3 Justificación del proyecto

Este proyecto se justifica desde el punto de vista económico social, debido a que el emprendimiento es fuente de generación de empleo y de ingresos. En Ecuador, los niveles de desempleo obligan a las personas a buscar alternativas laborales, entre las cuales se encuentra el emprendimiento (Mina, 2021). La cooperación internacional es fuente de formación empresarial necesaria para los emprendedores. Muchos emprendimientos fracasan por falta de apoyo, en especial por la falta de capacitación técnica (Martínez, 2022).

Los proyectos de los emprendedores deben pasar un periodo en el cual se evalúan en la práctica. Durante este proceso, los emprendedores requieren apoyo profesional, recursos e inversiones para poder estabilizarse. La cooperación internacional puede ayudar a los emprendedores a llevar su proyecto adelante cuando las autoridades locales no cumplen esa función (Castillo, 2020).

Existen diversas iniciativas de cooperación internacional de las cuales puede beneficiarse la presente propuesta (Ver Tabla 16).

Tabla 6

Iniciativas de cooperación internacional para emprendedores.

Organismo / país.	Programa de cooperación internacional.
Banco Interamericano de Desarrollo.	Programa para potenciar emprendimientos y cadenas de valor.
Banco Interamericano de Desarrollo.	Formación de jóvenes emprendedores.
Inter-American Fundación.	Fondos para proyectos sociales.
Red Ecuatoriana de Cooperación Internacional.	Iniciativas de cooperación internacional.
Banco Mundial.	Marco de cooperación Ecuador.
	Sitio web Banco Mundial para emprendedores de Ecuador.
Unión Europea.	Otras iniciativas (Kurtenacker, 2022).
Otros organismos y países.	Otros.

Nota. Elaboración propia.

En el contexto actual, caracterizado por la falta de ayuda interna, los emprendedores del cantón Naranjal necesitan apoyo para poder sacar adelante sus proyectos, es importante identificar las propuestas de cooperación internacional para emprendedores a las cuales pueden tener acceso. Diversas organizaciones y empresas privadas brindan ayuda a los emprendedores de Latinoamérica. Esta ayuda puede ser aprovechada para desarrollar los proyectos y mejorar las condiciones económicas y sociales de los emprendedores jóvenes.

3.4 Marco lógico del proyecto

3.4.1 Objetivo general

Diseñar e implementar un centro integral de apoyo al emprendedor, en edades entre los 18 a 30 años, del cantón Naranjal, provincia del Guayas, Ecuador.

3.4.2 Objetivos específicos

Establecer un centro de trabajo comunitario tipo coworking, destinado a apoyar las tareas de tipo administrativo y comercial de los emprendedores jóvenes del cantón Naranjal.

Establecer un programa de formación continua en temas empresariales destinado a potenciar las habilidades de los emprendedores jóvenes del cantón Naranjal.

Diseñar e implementar una incubadora para nuevos emprendimientos.

3.4.3 Resultados esperados

Se determinaron los productos esperados para esta propuesta (ver Tabla 17). Estos productos deben reportados en un informe mensual y otro de tipo anual por parte del jefe de oficina, dirigido a los diferentes organismos que participen en la cooperación internacional.

Tabla 7

Productos esperados.

Actividades	Cantidad mensual	Cantidad anual
Acciones de formación	4,00	48,00
Espacios de trabajo	30,00	360,00
Uso de sala de reunión	30,00	360,00
Acceso a Internet	30,00	360,00
Impresiones	1.000,00	12.000,00
Evaluaciones de nuevos proyectos	40,00	480,00
Asesoría y consultoría	40,00	480,00
Organización de ferias	2,00	24,00
Búsqueda de incubadoras	10,00	120,00
Página web y redes sociales	5,00	60,00
Financiamiento por cooperación internacional	5,00	60,00
Contacto con bancos y financieras	10,00	120,00

Nota. Elaboración propia.

3.4.4 Actividades

Las actividades a ser realizadas para lograr los objetivos y productos propuestos han sido determinados y se ha definido su frecuencia de elaboración y presentación.

Tabla 8

Lista de tareas a realizar.

Tarea	Fecha y frecuencia
Plan anual de acciones de formación	Primera semana de enero
Plan de comunicación	Primera semana de enero
Plan anual de ferias de emprendimiento	Primera semana de enero
Contratación de formadores	Primera semana de cada mes
Hosting y dominio	Una vez por año
Presupuesto operativo	Una vez por semestre
Presupuesto de compras	Una vez por semestre

Presupuesto para redes sociales	Una vez por mes
Presupuesto administrativo y de asesoramiento	Una vez por mes
Búsqueda de alternativas de financiamiento	Dos veces por mes
Control presupuestal	Constante
Informes	Mensuales y actuales

Nota. Elaboración propia.

Capacitaciones en:	Actividades Clave
1. Fundamentos del Emprendimiento	- Curso Introductorio sobre emprendimiento y plan de negocio.
	- Taller de Idea de Negocio.
	- Uso de espacios de coworking.
2. Gestión Administrativa y Comercial	- Taller de Gestión Financiera.
	- Seminario de Marketing Digital.
	- Uso de salas de reunión y acceso a internet.
3. Evaluación y Desarrollo de Proyectos	- Clínicas de Proyectos para evaluación de ideas.
	- Consultoría personalizada en áreas clave (finanzas, legal, mercadeo).
4. Recursos y Herramientas para Emprendedores	- Capacitación en herramientas digitales (gestión empresarial, CRM).
	- Servicios de impresión y taller de creación de páginas web y redes sociales.
5. Desarrollo de Ecosistema Emprendedor	- Taller de Preparación para Ferias comerciales.
	- Capacitación en acceso a programas de incubación y financiamiento internacional.
6. Acceso a Financiamiento	- Seminario sobre acceso al crédito y financiamiento.
	- Mentoría en creación de planes financieros e inversión.

3.5. Indicadores y medios de verificación

3.5.1 Indicadores de objetivo general

Tabla 9

Indicadores de los objetivos.

Objetivo	Total, de avance / Total
Objetivo General	% del total
Diseñar una propuesta de cooperación internacional para el fomento del emprendimiento juvenil en el Cantón Naranjal, Provincia del Guayas.	
Objetivos Específicos.	% del total
Diagnosticar el estado del emprendimiento juvenil de jóvenes emprendedores de 18 a 30 años del cantón Naranjal.	

Analizar las limitaciones y oportunidades para el emprendimiento juvenil en el cantón Naranjal, considerando las percepciones y experiencias de jóvenes emprendedores locales.	% de avance / % total
Diseñar la propuesta de cooperación internacional para fortalecer las capacidades emprendedoras de los jóvenes de 18 a 30 años en el Cantón Naranjal, abordando específicamente las carencias de recursos, la limitada capacitación empresarial y las barreras estructurales identificadas.	% del total

Nota. Elaboración propia.

3.5.2 Indicadores de objetivos específicos

Tabla 10

Indicadores aplicados

Objetivo.	Total, de avance / Total
Actividades del proyecto.	
Alquiler de oficinas.	% del total
Compra de sillas y mesas.	% del total
Compra de quipos.	% del total
Contratación de servicios básicos.	% del total
Contratación de personal.	% del total
Instalación.	% del total
Planes de medios.	% del total
Adquisición de insumos.	% del total
Apertura de oficina.	% del total

Nota. Elaboración propia

3.5.3 Medios de verificación

Una de las maneras adecuadas de realizar las acciones de verificación es la auditoría externa. En este sentido, el proyecto debe ser auditado una vez por año por parte de las instituciones de cooperación internacional (Herrera, 2021). De esta manera se garantizará el correcto uso de fondos y de ayudas internacionales.

3.6. Supuestos y riesgos

3.6.1 Supuestos

El presente proyecto podrá ser llevado a cabo debido a que existen condiciones que se consideran verdaderas.

1. En el cantón Naranjal existe una cantidad importante de emprendedores, en edades comprendidas entre los 18 y los 20 años.
2. Los emprendedores del cantón Naranjal no cuentan con un apoyo adecuado para potencializar sus emprendimientos. Los emprendedores, jóvenes, del cantón Naranjal, necesitan ayuda proveniente de la cooperación internacional para potencializar sus emprendimientos.
3. Los organismos internacionales están dispuestos a ayudar a los emprendedores de países de Sudamérica (Colina, 2023).

Varias iniciativas de cooperación internacional están interesadas en colaborar con emprendedores provenientes de países de Sudamérica.

3.6.2 Riesgos

Tabla 11

Riesgos del proyecto

Riesgo.	Probabilidad.	Consecuencia.	Riesgo.
Falta de cooperación internacional	Media	Crítico	Medio
Falta de cooperación de organizaciones nacionales	Media	Media	Medio
Falta de cooperación del Municipio de Naranjal	Baja	Media	Bajo
Falta de cooperación de la Prefectura del Guayas	Baja	Media	Bajo
Falta de interés del grupo objetivo	Baja	Crítico	Medio

Nota. Elaboración propia.

3.6.3 Medidas de mitigación

Tabla 12

Riesgos del proyecto y medidas de mitigación.

Riesgo.	Probabilidad.	Consecuencia.	Riesgo.	Mitigación.
Falta de cooperación internacional	Media	Crítico	Medio	Gestión en programas de organismos internacionales
Falta de cooperación de organizaciones nacionales	Media	Media	Medio	Gestión de programas internacionales por medio del ministerio de relaciones internacionales
Falta de cooperación del Municipio de Naranjal	Baja	Media	Bajo	Firmar un convenio con el Municipio de Naranjal
Falta de cooperación de la Prefectura del Guayas	Baja	Media	Bajo	Firmar un convenio con la Prefectura del Guayas
Falta de interés del grupo objetivo	Baja	Crítico	Medio	Publicidad en redes sociales y medios tradicionales.

Nota. Elaboración propia.

3.7. Plan de Implementación

3.7.1 Cronograma de actividades

A continuación, se presenta el calendario detallado de actividades para el proyecto

Tabla 13

Cronograma de actividades.

Actividades	Duración	Comienzo	Fin
Alquiler de oficinas.	30 días	15/1/25	25/2/25
Compra de sillas y mesas.	30 días	12/2/25	12/3/2024
Compra de equipos.	30 días	20/2/25	2/4/25

Contratación de servicios básicos.	10 días	15/1/25	28/1/25
Contratación de personal.	30 días	20/1/25	28/2/25
Instalación .	30 días	19/2/25	1/4/25
Planes de medios.	15 días	5/3/25	25/3/25
Adquisición de insumos.	30 días	18/2/25	31/3/25
Apertura de oficina.	120 días	24/3/25	5/9/25
Prestación de servicios.	1.800 días	24/3/25	7/1/30

Nota. Elaboración propia

3.7.2 Responsabilidades

Tabla 14

Responsable por tareas.

Nombre de tarea	Duración	Responsable
Alquiler de oficinas.	30 días	Jefe de Oficina.
Compra de sillas y mesas.	30 días	Asistente 1.
Compra de quipos.	30 días	Asistente 2.
Contratación de servicios básicos.	10 días	Jefe de Oficina.
Contratación de personal.	30 días	Jefe de Oficina.
Instalación .	30 días	Cooperación Internacional.
Planes de medios.	15 días	Jefe de Oficina.
Adquisición de insumos.	30 días	Asistente 2.
Apertura de oficina.	120 días	Jefe de Oficina.
Prestación de servicios.	1.800 días	Jefe de Oficina / Cooperación Internacional.

Nota. Elaboración propia.

3.7.3 Recursos necesarios

Los recursos necesarios para llevar a cabo la presente propuesta se presentan a continuación.

Tabla 15*Inversión necesaria*

Inversión necesaria.	Subtotal
Escritorios.	3.600,00
Sillas.	810,00
Mesa para sala de reuniones.	450,00
Sillas para sala de reuniones.	360,00
Proyector.	240,00
Pantalla de proyección.	50,00
Equipo de audio.	100,00
Acondicionadores de aire.	2.250,00
Computadoras.	22.500,00
Impresoras.	1.000,00
Escáner.	600,00
Supresores de pico.	900,00
Escritorios.	450,00
Sillas .	360,00
Cafetera.	50,00
Dispensador de agua.	125,00
Inversión inicial .	33.845,00

Nota. Elaboración propia.**Tabla 16***Presupuesto mensual.*

	Subtotal.
Administrativos.	
Jefe de oficina.	1.500,00
Asistentes.	1.800,00
Formadores.	800,00
Suministros.	
Hojas A4.	30,00
Tintas para impresoras.	100,00
Otros.	100,00
Servicios básicos.	

Energía eléctrica.	500,00
Agua.	30,00
Internet banda ancha.	100,00
Botellones de agua.	105,00
Gastos generales.	
Alquiler.	500,00
Mantenimiento	200,00
Limpieza	450,00
Otros	200,00
Total	6.415,00

Nota. Elaboración propia.

Conclusiones

La propuesta de crear un centro integral de apoyo para emprendedores jóvenes en Naranjal surge de la necesidad de ofrecer un entorno adecuado para sus proyectos, ante la falta de apoyo institucional y recursos locales. Este centro combinaría un espacio de coworking y un centro de formación continua, facilitando acceso a herramientas, formación y asesoría, con la cooperación internacional como clave para su implementación. El proyecto no solo beneficiará a los emprendedores y sus familias, sino que también generará empleo y mejorará las condiciones socioeconómicas de la comunidad. Un periodo inicial de cinco años permitirá evaluar su sostenibilidad a largo plazo, mientras que auditorías externas anuales garantizarán la transparencia en el uso de fondos. Finalmente, los supuestos del proyecto refuerzan su viabilidad, posicionándolo como una solución integral para las necesidades de los jóvenes emprendedores en Naranjal.

Referencias

- Acosta, J. (2010). Creación y desarrollo de capacidades tecnológicas: un modelo de análisis basado en el enfoque de conocimiento. Tesis Doctoral. Universidad Autónoma de Madrid.
- Aguirre, R., Arriagada, I., Benería, L., Faur, E., (2006). La persistencia de la desigualdad Género, trabajo y pobreza en América Latina. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/49270.pdf>
- Aguirre, J. (2018). Emprendimiento en América Latina. Espejismo o realidad Entrepreneurship in Latin America. INNOVA Research Journal, 3(8), 110-125. <http://www.journaluidegye.com/magazine/index.php/innova/article/view/614>
- Aitken, K. (2006). Young Entrepreneurs in Rural Northumberland and County Durham. Centre for Rural Economy Research Report, Upon Tyne: University of Newcastle..
- Alemany, L., et al. (2013). Aprender a emprender. Cómo educar el talento emprendedor. Fundación Príncipe de Girona. <http://es.fpdgi.org/upload/proyete/aprender-a-emprenderesp.pdf>.
- Alvesson, M. (2019). Waiting for Godot: Eight major problems in the odd field of leadership studies. Leadership 2019, Vol. 15(1), 27-43.
- Andía-Valencia, W. V.-V.-P. (2020). *La evaluación de proyectos de inversión en el sector Saneamiento del Perú: análisis metodológico. Dominio de las Ciencias*, 6(3), 224-241.
- Arango, J. (2011). Escuela de las Relaciones Humanas en la Administración - Los trabajos de Elton Mayo. Manizales: Universidad Nacional de Colombia.
- Area, M. (2005). Las tecnologías de información y comunicación en el sistema escolar. [fecha de consulta: 20 de Abril de 2006]. Disponible en: <http://www.uv.es/RELIEVE/v11n1.htm>

- Atkinson, A., Messy, F. (2012). Measuring Financial Literacy: Results of the OECD/International Network on Financial Education, OECD Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions, núm. 15, París, OECD Publishing.
- Australian Securities and Investments Commission (ASIC). (2011). Financial Literacy and Behavioral Change, Report 230, Sydney, Australian Securities and Investments Commission.
- Ávila, González, & Licea. (2020). *La entrevista y la encuesta: ¿ métodos o técnicas de indagación empírica?. Didasc@lia: didáctica y educación, 11(3), 62-79*
- Banco Mundial. (2014). Doing Business en México 2014. http://www.doingbusiness.org/reports/~/_/media/GIAWB/Doing%20Business/Documents/Sub-national-Reports/DB14-Mexico-spanish.pdf
- Banco Mundial. (2016). Doing Business 2016: Measuring Regulatory Quality and Efficiency. Washington, DC.
- Barrios-Hernández, K., Olivero, E. (2017). Gestión del conocimiento y capacidad de innovación. Modelos, Sistemas y Aplicaciones. Barranquilla: Universidad Simón Bolívar.
- Becerra, M. (2004). La transferencia de tecnología en Japón. Conceptos y enfoques. Ciencia VII, Nº1, Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, México.
- Bourdieu, Pierre. (2002). "La 'juventud' no es más que una palabra". En Sociología y cultura, compilado por Pierre Bordieu, 163-173. México: Grijalbo.
- Bretones, B., Silva, M. (2009). Cultura, sociedad, educación y comportamiento emprendedor. [Culture, society, education and entrepreneurial behavior]. Granada: Editorial de la Universidad de Granada.

- Bueno, E.; Casani, F. (2007). La tercera misión de la Universidad. Enfoques e indicadores básicos para su evaluación. En *Revista Economía Industrial*, 366, pp. 43-59. Madrid.
- Cajigas, M., Ramírez, E., Ramírez, D. (2019). Capacidad de producción y sostenibilidad en empresas nuevas. *Revista espacios*, 40 (43) 1-15
- Calveras A., Ganuza J. (2004), *Responsabilidad Social Corporativa. Una Visión desde la Teoría Económica*; Barcelona, septiembre.
- Carrascosa, J. (2006). *Las concentraciones de empresas*, Colex, Madrid 2006, p. 190.
- Castillo. (2020). *Panorama socioeconómico de los emprendedores de la economía informal de la ciudad de Ambato-Ecuador*. *Revista Ciencia UNEMI*, 13(33), 47-58.
- Castillo. (2024). *Relación entre el emprendimiento con enfoque social y el mejoramiento de la calidad de vida*. *Revista Honoris Causa*, 16(1), 72-94.
- Castillo, C. S. (2020). *Panorama socioeconómico de los emprendedores de la economía informal de la ciudad de Ambato-Ecuador*. *Revista Ciencia UNEMI*, 13(33), 47-58.
- CEOE. (2017). La producción normativa en 2017. Disponible en: https://contenidos.ceoe.es/CEOE/var/pool/pdf/publications_docs-file-461-la-produccion-normativa-en-2017.pdf
- Chiavenato, I.(2007). *Gestión del Talento Humano*. Mac Graw Hill.
- Condori-Ojeda, P. (2020). *Universo, población y muestra*.
- Cortina, A. (2003), *Construir confianza: Ética de la empresa en la sociedad de la información y las comunicaciones*; Editorial Trotta; Madrid, España.
- Consejería de Economía, Hacienda y Administración Pública. (2018). *Informe Económico de Andalucía 2017*. Disponible en: <https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/InformeEconomico2017.pdf>
- Dávila, J. (2013). Capacidades organizacionales: dinámica por naturaleza. *Cuadernos de Administración* 26(47), 11-33.

Douglas, E., Shepard, D. (2002). Self – Employment as a carrier choice: Attitudes, entrepreneurial intentions, and utility maximization. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 26(3), 81-90.

El Comercio. (2020a, junio 7). La emergencia sanitaria en Ecuador sirvió para emprender y reacondicionar. *Diario El Comercio*.
<https://www.elcomercio.com/actualidad/emergencia-sanitaria-ecuador-emprendimientos-negocios.html>

Faneite, S. F. (2023). *Los enfoques de investigación en las Ciencias Sociales*. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 3(8), 82-95.

Fernández, D., Merino A. (2005), ¿Existe disponibilidad a pagar por responsabilidad social corporativa?; percepción de los consumidores; *Universia Business Review* Nº 7; Grupo Recoletos Comunicación; Madrid, España, III trimestre.

Foro mundial de la Juventud sobre el emprendimiento cooperativo. (2020). Alianza cooperativa internacional. Malasia: Foro Mundial de la Juventud Sobre el Emprendimiento Cooperativo. <https://www.ica.coop/es/sala-de-prensa/noticias/sucedio-foro-mundial-juventudemprendimiento-cooperativo-2020>

Francés, P. (2004), *Ética de los Negocios. Innovación y Responsabilidad*. Desclée. Bilbao.

García, H. (2018). Financiamiento destinado a los emprendedores argentinos. *Ciencias Económicas: Publicación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral*, 1(15),147-161.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6771184&orden=0&info=lin>

García, J. (2020). La situación del empleo de los jóvenes y una propuesta de políticas públicas para afrontar el desempleo juvenil. *Revista latinoamericana de derecho social*, (30), 65-94. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-46702020000100065&script=sci_arttext

- García, M. (2020). El desempleo juvenil en Latinoamérica y el emprendimiento de estudiantes univ Organismo Internacional de Juventud (2004). Juventud en Iberoamérica, tendencia y urgencia.
- Gundumogula, M., y Gundumogula, M. (2020). Importance of focus groups in qualitative research. *International Journal of Humanities and Social Science (IJHSS)*, 8(11), 299-302.
- Herrera. (2021). *El contador público y auditor como consultor en la evaluación de la ejecución presupuestaria en el área de egresos en una institución de cooperación internacional (DOCTORAL DISSERTATION, Universidad de San Carlos de Guatemala)*
- Jadue, C. R. (2022). *Análisis organizacional del programa emprendedores del servicio de cooperación técnica.*
- Kantis, H., Ibarra, S. (2014). Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendedor Dinámico. http://www.unleashingideas.org/globalentrepreneurship-library/sites/grl/files/kantis_federico_e_ibarra_garcia_2014.pdf
- Kelley, D., Singer, S., Herrington, M. (2012). The Global Entrepreneurship Monitor: 2011 GEM Global Report. Babson College.
- Laviña, J. (2010). 2020 tendencias universitarias. Estudio de prospectiva. Cartagena de Indias: Oficina de cooperación Universitaria.
- Lefcovich, M. (2005). Artículo: El cambio de paradigmas en la gestión de los recursos humanos.
- Lozano, M. (2003). Nociones de juventud. Última década nº18, cidpa viña del mar. pp. 11-19.

- Macambira, M. O. (2009). Comprometimento organizacional e redes sociais informais: a estrutura das relacoes interpessoais e o vínculo com a organizacdo [Mestrado em Psicologia da UFBA], Salvador-BAo.
- Mau, H., Flores, I., Casasola, D. (2013). Empremiento y desarrollo rural: ¿qué tanto puede descansar el desarrollo rural en el emprendimiento?
- Marcano, N. (2006). Actitud de los docentes y alumnos de los Institutos Universitarios y su relación con el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación. [Versión electrónica], *Télematique*, 6(1), 53-76
- Martínez, D. V. S. (2022). Técnicas e instrumentos de recolección de datos en investigación. *TEPEXI Boletín Científico De La Escuela Superior Tepeji Del Río*, 9(17), 38-39.
- Martínez, A. (2016), Factores socio-culturales asociados al emprendedor: evidencia empírica para América Latina. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG) Año 21, No. 74*, p. 312-330
- Mina, M. A. (2021). *El emprendimiento en ecuador: una revisión bibliográfica de su actual situación*. https://www.researchgate.net/profile/Marcos-Espinoza-3/publication/349108465_EL_EMPRENDIMIENTO_EN_ECUADOR_UNA_RE.
- Ministerio de Trabajo. (2021). Proyecto Empleo Joven. Ecuador: Ministerio de Trabajo. https://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/03/Documento-de-proyectoEmpleoJoven_09_07_2018-1.pdf
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. (2015), Programa “Yo estudio y trabajo” Bases y Condiciones Cuarta Edición (2015), Unidad de Empleo Juvenil, Dirección Nacional de Empleo.
- Moriano, J. (2005). El perfil psicosocial del emprendedor. Madrid: Consejo Económico y Social.

OCDE. (2014). Panorama del empleo. <http://www.oecd.org/centrodemexico/estadisticas/>.
Consulta 30/03/2019.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2015). Estudios económicos de la OCDE Colombia. http://www.oecd.org/eco/surveys/Overview_Colombia_ESP.pdf.

Organismo Internacional de Juventud (2004). Juventud en Iberoamérica, tendencia y urgencia. Santiago de Chile: Comisión económica para América Latina y El Caribe CEPAL.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2785/S2004083_es.pdf;jsessionid=736F13350A9322A886052A68ED0A385A?sequence=1

Organización Mundial del Comercio. (2010). Problemas mundiales, soluciones mundiales. Impreso por la Secretaría de la OMC, Suiza.

Organización Internacional de Trabajo. (2020). Ecuador, Jóvenes empleo y protección social. Ecuador: Organización Internacional de Trabajo para países Andinos. <https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas>

Paredes, A. P.-F. (2020). *Características y elementos del fenómeno emprendedor en Villavicencio, Colombia. Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 16(30)

Puente, R. T. (2020). *El método de encuesta. Los métodos de investigación para la elaboración de las tesis de maestría en educación*, 51-60.

Primicias. (2021). Primicias Economía. Retrieved 05 de 07 de 2023, from <https://www.primicias.ec/noticias/economia/sri-construccion-sectores-cierres-sociedades/>

Rodríguez, L. (2010). Políticas públicas para promover el empleo juvenil y el emprendedurismo de los jóvenes en México. http://prejal.oit.org.pe/prejal/docs/emp_juvenil_y_emprendedurismo_mexico.pdf

Rubiralta, M., Bellavista, J. (2003). Nuevos mecanismos de transferencia de tecnología: debilidades y oportunidades del sistema español de transferencia de tecnología. Encuentros Empresariales Cotec: Madrid, España.

Secretaría Nacional de Planificación. (2021). Plan de Creación de Oportunidades 2021 - 2025. Plan, Quito. Retrieved 13 de 07 de 2023, from https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Plan-deCreaci%C3%B3n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado_compressed.pdf

Secretaría General Iberoamericana. (2016). Juventud, emprendimiento y educación. Madrid, España.

Sparano, H. (2014). Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos. Revista Di-mensión Empresarial, vol. 12, núm. 2, p. 95-106.

Thompson, E.R. (2009). Individual entrepreneurial intent: Construct clarification and development of an internationally reliable metric. Entrepreneurship Theory and Practice, 33(3), 669-694.

Ynurriagarro, S. H. (2017). La Influencia de la familia en el emprendimiento: Una perspectiva desde la antropología social. The Influence of the Family on Entrepreneurship: A Social Anthropological Perspective]. <https://n9.cl/pf7b>

UNCTAD (2005), Informe sobre las inversiones en el mundo: Las Empresas Transnacionales y la Internacionalización de la Investigación y Desarrollo.

- Valencia, G. (2012). Autoempleo y emprendimiento. Una hipótesis de trabajo para explicar una de las estrategias adoptadas por los gobiernos para hacer frente al progreso del mercado. *Semestre Económico*. Volumen 15, No., 32. Colombia. (Pp. 103-127).
- Valencia, W., Pinto, E. (2013). Los planes de negocios y los proyectos de inversión: similitudes y diferencias. *Industrial Data*, 16(1), 80-84.
- Vargas, L. (2020). Gerencia del Siglo XXI. Visión de un Liderazgo hacia una cultura organizacional humanista. *Gerencia No. 2*, 310-319.
- World Economic Forum. (2019). *The Competitiveness Report 2019*. Geneva: World Economic Forum.
- Yulianti, T., & Sulistyawati, A. (2021). Online Focus Group Discussion (OFGD) Model Design in Learning.
- Zamora, B. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista espacios*, 39(7), 12. Retrieved 02 de 06 de 2023, from <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

Apéndice

Encuesta a emprendedores del Cantón Naranjal

B *I* U  

Estimados emprendedores del cantón Naranjal.

Mi nombre es Andreina Fernández, soy estudiante de la Universidad Técnica Particular de Loja. En la actualidad, me encuentro realizando mi tesis previa a mi titulación profesional. El tema de mi investigación es el desarrollo de una propuesta de cooperación internacional, para potenciar el emprendimiento juvenil en el cantón Naranjal. Invito a los emprendedores del cantón Naranjal, comprendidos entre los 18 y los 30 años de edad, a participar en el presente estudio. Esta información nos ayudará a conocer las necesidades actuales del sector, así como las diferentes ayudas a las cuales pueden acceder.

Los datos recopilados son estrictamente confidenciales y serán reportados de manera agregada.

Este cuestionario tomará un aproximado de 10 minutos.

Agradezco su participación.

Nombre

Texto de respuesta corta

Apellidos

⋮



Respuesta corta



Texto de respuesta corta



Obligatorio



Cédula (Opcional)

Texto de respuesta corta

Edad

Texto de respuesta corta

Ocupación / actividad

Texto de respuesta corta
.....

¿Dónde realiza sus actividades comerciales?

1. Naranjal
2. Provincia del Guayas
3. En todo el país
4. Exporta

¿Considera que los emprendedores, en edades entre 18 a 30 años, que residen en el cantón Naranjal, cuentan con algún tipo de apoyo institucional?

1. No tienen apoyo
2. Fondo Emprnde Ecuador
3. EMPRENDEFE
4. Estrategia Ecuador Emprendedor, Innovador
5. Plan Gubernamental Aprender y Empezar
6. AIE Ecuador Emprendedor.
7. Épico y GAD Naranjal
8. Programa de Capacitación BANECUADOR
9. Feria de Emprendimiento Naranjal
10. Organización de las Naciones Unidas
11. Otro

¿Considera que los emprendedores, en edades entre 18 a 30 años, que residen en el cantón Naranjal, cuentan con algún tipo de apoyo institucional?

1. No tienen apoyo
2. Fondo Emprende Ecuador
3. EMPRENDEFE
4. Estrategia Ecuador Emprendedor, Innovador
5. Plan Gubernamental Aprender y Emprender
6. AIE Ecuador Emprendedor.
7. Épico y GAD Naranjal
8. Programa de Capacitación BANECUADOR
9. Feria de Emprendimiento Naranjal
10. Organización de las Naciones Unidas
11. Otro

2. *¿Conoce algún programa de apoyo a los emprendedores, que se ejecute en el cantón Naranjal por parte del Gobierno Nacional?*

1. No
2. Existen, pero no llegan a Naranjal.
3. Estrategia Ecuador Emprendedor, Innovador
4. Fondo Emprende Ecuador Productivo
5. Plan Aprender y Emprender
6. Otro

¿Qué programas ejecutados por organismos nacionales tendientes a fomentar el emprendimiento juvenil se ejecutan en Naranjal?

1. Ninguno
2. Épico y GAD Naranjal
3. Feria de Emprendimiento Naranjal
4. Otro

¿Usted considera que los organismos internacionales deben apoyar el desarrollo empresarial de los emprendedores jóvenes?

1. Si
2. No

¿Conoce de Iniciativas de Cooperación Internacional para potenciar el desarrollo de los emprendedores jóvenes del cantón Naranjal?

1. Si
2. No

...

¿Considera que el emprendedor de Naranjal necesite mayor apoyo de Iniciativas Internacionales?

1. Si
2. No

¿Desde la cooperación internacional, en qué áreas considera usted que el emprendedor de Naranjal necesita apoyo?

1. Recursos financieros
2. Capacitación presencial
3. Acceso a programas internacionales para emprendedores
4. Líneas de crédito
5. Asesoría técnica
6. Apoyo en promoción de productos y servicios
7. Becas de estudio
8. Acceso a mercados internacionales
9. Otros

¿Desde la cooperación internacional, qué programas de formación cree que puedan beneficiar al emprendedor joven del Cantón Naranjal?

1. Marketing y publicidad
2. Administración
3. Gestión comercial y de ventas
4. Metodología de la producción
5. Redes sociales y páginas web
6. Crédito y cobranzas
7. Administración de personal
8. Contabilidad y costos de producción
9. Microsoft office
10. Tributación
11. Administración financiera
12. Logística
13. Almacenamiento
14. Otro

Si tiene alguna idea o sugerencia para los emprendedores o iniciativa nueva escribala aquí

Texto de respuesta larga

.....
