



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES,

EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

CARRERA DE PSICOLOGÍA

**La presencia de mascotas en el entorno familiar
y percepción de soledad en jóvenes**

Trabajo de integración curricular previo a la obtención del título de:

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

Autora: Valdiviezo Luzuriaga, Itaty Jamilex

Directora: Torres Montesinos, Claudia

LOJA

2024



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2024

Aprobación del director del Trabajo de Integración Curricular

Loja, 13 de septiembre de 2024

Magister

David Mauricio Ortega Jiménez

Director de la carrera de Psicología

Ciudad. -

De mi consideración:

Me permito comunicar que, en calidad de director del presente Trabajo de Integración Curricular denominado: La presencia de la mascota en el entorno familiar y la percepción de soledad en jóvenes realizado por Itaty Jamilex Valdiviezo Luzuriaga ha sido orientado y revisado durante su ejecución, así mismo ha sido verificado a través de la herramienta de similitud académica institucional, y cuenta con un porcentaje de coincidencia aceptable. En virtud de ello, y por considerar que el mismo cumple con todos los parámetros establecidos por la Universidad, doy mi aprobación a fin de continuar con el proceso académico correspondiente.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Directora: Claudia Torres Montesinos, Dra.

C.I.: 1104097819

Correo electrónico: ctorres@utpl.edu.ec

Declaración de autoría y cesión de derechos

Yo, Itaty Jamilex Valdiviezo Luzuriaga, declaro y acepto en forma expresa lo siguiente:

Ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: La presencia de la mascota en el entorno familiar y la percepción de soledad en jóvenes, de la carrera de Psicología, específicamente de los contenidos comprendidos en: capítulo uno, marco teórico, capítulo dos, metodología, capítulo tres, análisis de resultados y discusión, siendo Claudia Torres Montesinos, directora del presente trabajo; también declaro que la presente investigación no vulnera derechos de terceros ni utiliza fraudulentamente obras preexistentes. Además, ratifico que las ideas, criterios, opiniones, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad. Eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones judiciales o administrativas, en relación a la propiedad intelectual de este trabajo.

Que la presente obra, producto de mis actividades académicas y de investigación, forma parte del patrimonio de la Universidad Técnica Particular de Loja, de conformidad con el artículo 20, literal j), de la Ley Orgánica de Educación Superior; y, artículo 91 del Estatuto Orgánico de la UTPL, que establece: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad", en tal virtud, cedo a favor de la Universidad Técnica Particular de Loja la titularidad de los derechos patrimoniales que me corresponden en calidad de autor/a, de forma incondicional, completa, exclusiva y por todo el tiempo de su vigencia.

La Universidad Técnica Particular de Loja queda facultada para ingresar el presente trabajo al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, en cumplimiento del artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Autora: Itaty Jamilex Valdiviezo Luzuriaga

C.I.: 1106086760

Correo electrónico: ijvaldiviezo@utpl.edu.ec

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación es para mi persona favorita; una persona que me da la fuerza con una sola sonrisa me ayuda a no rendirme y ser mejor persona y madre, mi hija, mi motor para salir adelante y no darme por vencida. Es aquella luz que llegó para dar vida y alegría a mi vida.

Agradecimiento

Primero agradezco a Dios por haberme permitido llegar hasta aquí, a estar un paso a graduarme.

Segundo, a mis padres Juan e Irma, porque por su esfuerzo y esmero, pude seguir mi sueño de continuar en esta hermosa carrera, que es la Psicología.

A mi hermana, Cinthya quien ha estado ahí para ayudarme, sin que se lo pida en este proceso.

A mi hija, Melissa, que sonrío, me da fuerza para continuar, en general agradezco a mi familia que ha estado ahí conmigo apoyándome en este trabajo y esfuerzo que no solo es mío, sino de ellos.

A mi directora de tesis Dra. Claudia Montesinos, por la colaboración y la dedicación que ha brindado a mi trabajo durante todo el año, con paciencia y conciencia.

Índice de Contenido

Carátula.....	I
Aprobación del director del Trabajo de Integración Curricular	II
Declaración de autoría y cesión de derechos	III
Dedicatoria.....	V
Agradecimiento.....	VI
Índice de Contenido	VII
Resumen	1
Abstract.....	2
Introducción	3
Capítulo uno	6
Marco teórico	6
1.1 Interacción de la persona con la mascota.....	6
1.1.1 <i>Conceptualización de mascotas</i>	6
1.1.2 <i>Conceptualización de jóvenes</i>	7
1.1.3 <i>Interacción entre personas y mascotas</i>	8
1.1.4 <i>Influencia de la terapia asistida por animales (TAA) en jóvenes</i>	11
1.2 Soledad	15
1.2.1 <i>Conceptualización de soledad</i>	15
1.2.2 <i>Prevalencia de soledad</i>	16

1.2.3 Factores asociados a la soledad.....	17
1.2.4 Percepción de soledad en jóvenes.....	19
1.3 Soledad en la población de jóvenes	21
1.3.1 Prevalencia de soledad en personas jóvenes	22
1.3.2 Influencia de mascotas en la soledad de jóvenes	23
Capítulo dos	26
Metodología de la investigación	26
2.1 Objetivos.....	26
2.1.1 Objetivo General.....	26
2.1.2 Objetivos Específicos.....	26
2.2 Metodología por utilizarse	26
2.2.1 Diseño de investigación.....	26
2.2.2 Población y Muestra	26
Características sociodemográficas de jóvenes.....	27
Capítulo tres	32
Análisis de resultados y discusión	32
3.1 Análisis de resultados	32
3.2 Discusión de los resultados.....	35
Conclusiones	37
Recomendaciones	38
Referencias Bibliográficas	39
Apéndice	50

Apéndice A. Consentimiento Informado.....	50
Apéndice B: Ad Hoc- Pets	51
Apéndice C: Página Truetest.....	56
Apéndice D: Tríptico.....	57

Índice de tablas

Tabla 1 Características sociodemográficas de jóvenes	27
Tabla 2 Características sociodemográficas de las mascotas.....	32
Tabla 3 Encuesta de Monash de relación del dueño con su perro (MDORS-M)	34
Tabla 4 Escala de percepción de soledad UCLA-10 (University of California at Los Angeles) valido	34
Tabla 5 Relación entre la percepción de soledad y la relación con la mascota	34

Resumen

La investigación busca determinar la asociación entre la percepción de soledad y la relación con la mascota en jóvenes de Loja. Es importante para la salud mental y las personas que puedan informarse sobre los beneficios existentes de la interacción con mascotas. Se basa en un diseño transversal, enfoque cuantitativo, observacional, prospectivo y correlacional. Muestra no representativa de 115 jóvenes, se recolectó en varios escenarios como parques, hogares, veterinarias-clínicas y store Pets, se utilizaron tres instrumentos: Ad Hoc Pets, escala Monash de relación del dueño con su mascota (MDORS-M) y la escala de percepción de soledad University of California at Los Angeles (UCLA-10). Los resultados indican que un 54.8% son mujeres, 84.1% poseen un perro, de estos el 58.5% pertenecen al sexo masculino y niveles moderados de soledad ($M= 29.03$), no existe relación significativa con las tres dimensiones de la relación del dueño con su mascota. Se discute, como a pesar de que las mascotas teóricamente son parte importantes en la vida emocional de los jóvenes, su relación no correlaciona significativamente en su percepción de soledad.

Palabras clave: mascota, jóvenes, soledad

Abstract

The research seeks to determine the association between the perception of loneliness and the relationship with the pet in young people of Loja. It is important for mental health and people who can be informed about the existing benefits of interaction with pets. It is based on a cross-sectional design, quantitative, observational, prospective and correlational approach. Non-representative sample of 115 young people, was collected in various settings such as parks, homes, veterinary-clinics and store Pets, three instruments were used: Ad Hoc Pets, Monash Pet Owner Relationship Scale (MDORS-M) and the University of California at Los Angeles Loneliness Perception Scale (UCLA-10). The results indicate that 54.8% are women, 84.1% own a dog, 58.5% of these belong to the male sex and moderate levels of loneliness (M= 29.03), there is no significant relationship with the three dimensions of the relationship of the owner with his pet. It is discussed how, despite the fact that pets are theoretically an important part of the emotional life of young people, their relationship does not correlate significantly with their perception of loneliness.

Keywords: Pet, Young people, Loneliness.

Introducción

La comprensión de la interacción entre las personas y sus mascotas no es solo un tema de interés cultural, sino que también es un área de estudio en constante evolución en el campo de la psicología y la salud pública, a medida que la sociedad reconoce cada vez más el valor terapéutico y emocional que las mascotas aportan a la vida humana es esencial explorar y analizar los diversos aspectos de esta conexión (Aragunde et al., 2022).

Actualmente, los animales son respetados como compañeros esenciales en la supervivencia y salud de los seres humanos independientemente si son niños, adolescentes, jóvenes, adultos, adultos mayores e incluso adultos muy mayores, en otras palabras, los animales se los utilizan para ayudar a los humanos de diversas maneras (Friedman & Krause-Parello, 2018).

El autor Barbado-Sánchez (2016) considera que, la participación de animales en la Terapia Asistida con Animales (TAA) facilita la expresión y resignificación de contenidos inconscientes a través del juego, debido a la capacidad de los animales para inducir esta actividad.

Por otro lado, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), considera a la juventud como un grupo prioritario debido a su creatividad y capacidad de cambio. Según su informe, 1200 millones de jóvenes, el 16% de la población están comprometidos con la lucha contra las desigualdades, el desarrollo sostenible y la construcción de la paz (UNESCO, 2020). Además, las mascotas juegan un papel importante en la vida de los jóvenes, proporcionando compañía y facilitando el contacto social, especialmente para aquellos que viven solos. (Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Animales de Compañía, [ANFAAC] 2024).

Esta investigación buscó determinar una correlación entre la presencia de las mascotas y la percepción de soledad en los jóvenes de la Ciudad de Loja, para la cual se

realizó una búsqueda exhaustiva de bibliografía, la misma que habla conceptos básicos de que es mascota, jóvenes y percepción de soledad y como estas se relacionan entre sí, lo cual se logró dar respuesta a través de los objetivos específicos, con los siguientes resultados.

Se identificó las características sociodemográficas de la muestra de jóvenes y mascotas en la ciudad de Loja, de igual manera, en las características de las mascotas con la que comparten más actividades, se describe como es la relación entre mascotas y jóvenes en las categorías de interacción dueño-mascota, cercanía emocional percibida y costo percibido en la muestra indicada, para lo cual se utilizó la escala Monash de relación del dueño con su mascota (MDORS-M), se identificó la percepción de soledad de la muestra participante, en el cual se utilizó la Escala de percepción de soledad University of California at Los Angeles (UCLA-10) validado y finalmente se determinó la correlación entre la percepción de soledad y la relación con la mascota de la muestra.

Para responder a la investigación, se utilizó una metodología que permitió evaluar cómo la presencia y cuidado de las mascotas puede influir en la percepción de soledad de los jóvenes. Para ello, la investigación tuvo un enfoque cuantitativo, transversal, prospectivo y correlacional, que permite medir y analizar las variables en un solo momento mediante la observación, permitiendo así una comprensión específica de las características sociodemográficas de las participantes.

El informe se divide en tres capítulos: El capítulo uno, marco teórico de la investigación, contribuye con tres secciones que están orientadas a conocer las bases teóricas del tema, que abarcan, interacción de la persona con la mascota, soledad y soledad en población joven.

El capítulo dos, trata sobre la metodología de investigación, donde se utilizó un enfoque cuantitativo, transversal, observacional, prospectivo y correlacional. La población objetivo fueron los jóvenes de 20 a 29 años residentes de la Ciudad de Loja. Se empleó 3 instrumentos: Encuesta Ad Hoc Pets, MDORS-M y UCLA-10.

El capítulo tres, habla sobre el análisis y discusión de resultados, en el primer apartado se presentan los resultados, seguida de una conclusión sobre el resultado de las variables analizadas; en el segundo apartado, se presenta la discusión de los resultados obtenidos, correspondientes al objetivo general y objetivos específicos.

Para finalizar, la investigación permite fomentar la salud mental, ya que los resultados pueden ser utilizados para crear programas de intervención con mascotas que beneficien a pacientes y comunidades, además al resaltar los beneficios psicológicos de las mascotas, se pueden implementar programas preventivos que promuevan la interacción humano-animal y sensibilicen al público sobre los beneficios de tener mascotas, fomentando la adopción responsable y el buen trato animal. Además, ampliará el conocimiento en el campo, contribuyen a la literatura y abriendo nuevas líneas de debates académicos.

La investigación tenía algunas limitaciones, entre ellas: la poca información de la población joven, la mayoría de los artículos eran en países del exterior y no en Ecuador. No se encontraron muchos de los últimos cinco años.

Capítulo uno

Marco teórico

1.1 Interacción de la persona con la mascota

La comprensión de la interacción entre las personas y sus mascotas no solo es un tema de interés cultural, sino también un área de estudio en constante evolución en campos como la psicología y la salud pública (Aragunde et al., 2022).

En este apartado se abordará temas sobre conceptos básicos como, que es una mascota, que se entiende por jóvenes, la interacción entre personas y mascotas y la influencia de las Terapias Asistidas por Animales (TAA).

1.1.1 *Conceptualización de mascotas*

La Real Academia Española (RAE, 2020), menciona que el término mascota proviene del francés *mascotte* y significa animal de compañía, un animal domesticado que vive con los humanos bajo el mismo techo, pero éste no es usado como animal de trabajo, ya que, en muchos casos, estos sirven para entretener a los humanos en el hogar o para acompañar a los mismos.

Aunque históricamente se consideraba a los animales parte importante en la vida de las personas, al proporcionar alimento y transporte y hasta atribuían poderes curativos (Barbado-Sánchez, 2016); actualmente, los animales son respetados como compañeros esenciales en la supervivencia y salud de los seres humanos independientemente si son niños, adolescentes, adultos, adultos mayores e incluso adultos muy mayores, en otras palabras, los animales se los utilizan para ayudar a los humanos de diversas maneras (Friedman y Krause-Parello, 2018).

Además, pueden existir diversos animales a los cuales el ser humano considera mascotas, sin embargo, el animal mayormente considerado como mascota es el perro, y su presencia puede llegar a tener efectos positivos sobre el estado anímico y pueden generar un ambiente donde los humanos actúan de una manera más confiada, amigable y cooperativa

e incluso se nota un estado relajado con su presencia, además, la frecuencia de interacción con extraños aumenta cuando el individuo está acompañado de un perro, incluso aún si el individuo está vestido de forma inapropiada o tiene alguna discapacidad, también, es más probable que las personas lo ayuden si va acompañado de un perro (Colarelli et al., 2017).

Así, históricamente la mascota es valorada como un ser de compañía, por su utilidad y actualmente reconocido como esencial para el bienestar de las personas, ya que puede crearse una conexión profunda entre ambos destacando así, al perro de compañía que suele ser la mascota más frecuente.

1.1.2 Conceptualización de jóvenes

La psicología del desarrollo menciona que se debe entender los cambios que se dan en el sujeto a lo largo de la vida y su paso por los diferentes estadios, no sólo en las primeras etapas, sino también en la etapa adulta y la vejez (Peñacoba et al., 2006, p. 12). se centra en estudiar el desarrollo biológico del sujeto que hace referencia a los cambios corporales como, por ejemplo: la estatura, el peso, los reflejos, las habilidades motoras, el desarrollo del cerebro y de otros órganos del cuerpo, así mismo, analiza los procesos de pensamiento, habilidades lingüísticas, personalidad o memoria (p. 13).

Cuando se hablaba de edades del desarrollo, Mansilla (2000) hace referencia los pueblos primitivos se identificaban por dos etapas: niñez y adultez, pues el niño al llegar a determinada edad tenía que afrontar pruebas o ejercicios y si estos eran satisfactorios podían pasar directamente a considerarse adultos, algo que en la actualidad es diferente, si bien es cierto, la pubertad por ser un evento universal tan importante y a su vez medible, es el punto de partida para la adolescencia, sin embargo, esta etapa es más complicada de explicar ya que hay un mayor nivel de exigencias para las jóvenes generaciones, refiriéndolo como el proceso más difícil del desarrollo humano hasta la inserción en la vida adulta.

Así, Fernández (2021), menciona que la juventud se considera una construcción social, histórica, cultural y relacional, para designar la dinamicidad y permanente evolución

del mismo, es oportuno considerar que el concepto juventud pasa por un encuadre histórico, en el que responde a condiciones sociales específicas que se dieron con los cambios sociales que facilitaron el surgimiento al capitalismo; por eso, el término juventud, hace referencia a una franja de edad de 15 y 29 años, un periodo de vida donde se completa el desarrollo físico del individuo. La juventud es un periodo de transición familiar a la sociedad, donde el individuo llega al mundo adulto: una especie de vestíbulo o sala de espera que se puede salir con el tiempo, debido a esto, la juventud, es un periodo crucial de transición entre la infancia y la adultez, lo cual incluye también la identidad, la formación de relaciones sociales, la toma de decisiones y el desarrollo moral (Taguenca, 2009).

Para la UNESCO, la juventud es uno de sus grupos prioritarios, porque reconocen su creatividad, innovación y capacidad para cambiar el mundo, según el último informe sobre la juventud, menciona que hay 1200 millones de jóvenes de entre 14 y 24 años, el 16 % de la población comprometidos en apoyar la lucha contra las desigualdades, en su contribución al desarrollo sostenible y a la construcción de la paz (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, [UNESCO] 2020).

De los anteriores planteamientos se deduce, que la juventud es una etapa compleja, ya que es aquí cuando se entra a un periodo de transición y desarrollo entre la adolescencia y la adultez, pues implica no solo cambios físicos, sino que también procesos psicológicos y sociales cruciales, es por ello, que la UNESCO destaca la importancia de los jóvenes como agentes de cambio y fuerza motriz para abordar desafíos globales, destacando su papel vital en la construcción de un mundo más equitativo y sostenible.

1.1.3 Interacción entre personas y mascotas

La interacción o relación humano-animal no es reciente, a pesar de la poca información que existía, las interacciones entre humano y animal se centraban en la problemática social y epidemiológica, abordando la tenencia de animales en ambientes urbanos (Gutiérrez et al., 2007).

Los animales han acompañado a los humanos durante años, forjando así un fuerte vínculo entre ellos, mismos que se pueden adoptar de diferentes formas, por un lado, los animales son utilizados para fines instrumentales, como para vestimenta, pero también existen relaciones con un tinte social (Amiot et al., 2016) y diversidad, pues las mascotas pueden variar considerablemente, desde peces y aves hasta diversas especies de mamíferos. Si bien es cierto, las relaciones con los animales muchas veces resultan relativamente parasociales (la conexión emocional y el afecto son experimentados de manera más intensa por el humano que por la mascota) y unilaterales, beneficiando así las mascotas con la oportunidad de tener un hogar y un cuidador que cuide su bienestar tanto físico como emocional, las relaciones que se establecen con mascotas como perros y gatos involucran compañía, contacto físico y bienestar (Díaz, 2020).

Con base a lo anteriormente expuesto, los perros y los gatos son los animales elegidos frecuentemente como mascotas en la mayoría de las culturas (Growth from Knowledge [GfK], 2016). La conexión evolutiva entre humanos y perros abarca un extenso periodo, considerando que los perros fueron los primeros animales domesticados, esto ocurrió hacia el final del último período glacial, es decir, cuando toda la subsistencia humana aún dependía de la caza y recolección (Clutton, 2016; citado en Díaz, 2020). Esta relación se estableció a partir de la urgencia compartida de obtener refugio, alimentación y protección, dando origen a dinámicas complejas de competencia, cooperación y coevolución entre los antecesores de los seres humanos y los ancestros caninos, sin embargo, la domesticación de los gatos posee un patrón diferente al de los perros, la historia de la relación humano-gato es menos clara (Díaz, 2020). Autores como Amiot y Bastian, (2015), mencionan que los gatos tienen características de ser solitarios, territoriales, no realizan tareas directas por indicación, etc, debido a estas particularidades los hacen especies extrañas para formar vínculos con humanos.

La relación entre el hombre y los gatos a lo largo de la historia ha ido creciendo. Los egipcios adoraban gatos, considerados divinidad e incluso inmortalizados en el arte, la música y la literatura, pues actualmente las personas que tiene gatos en sus casas mencionan que

estos les proporcionan amor y afecto ilimitado, lealtad y dedicación incondicional, por lo cual los hacen sentir reconfortados con su presencia (Zasloff, 1996).

La historia humano- animal en especial de los perros y gatos establece que la tenencia de estas mascotas se diferencia de la mayor parte de formas de posesión de animales (Aguilar, 2019). Esta relación humano-animal, considerada curiosidad, hoy se ha convertido en un asunto serio y respetado, informa de la relación de las personas con sus mascotas y de los vínculos con humanos (Fine, 2019).

El gran pensador inglés John Locke (1669) ya defendía que la relación con los animales tenía una función socializadora. Desde entonces se promulgaron las primeras teorías sobre la influencia de los animales de compañía en enfermos mentales. Dichas teorías sugerían que: el trato con estos animales despertaba sentimientos sociales en este tipo de personas, las cuales se encontraban más relajadas y tranquilas (Fine, 2003 citado en Buil y Canals, 2012).

Darwin, (1872/1998) describió cómo los perros manifiestan afecto hacia sus dueños mediante comportamientos como agacharse, mover la cola de lado a lado, alisar el pelo y mantener las orejas bajas y hacia atrás. Según Darwin, las acciones que realiza el perro son claras expresiones de afecto que indican que el animal está emocionado y alegre, acumulando tensión hasta que realiza alguna acción. Las muestras de afecto y la búsqueda de proximidad y el contacto físico por parte de los perros no dependen del éxito o la apariencia del humano, sin embargo, estos comportamientos se desarrollan solo hacia individuos específicos y son manifestaciones de apego (Hart, 1995).

Desde hace tiempo, se ha establecido un consenso general sobre el hecho de que las mascotas, especialmente perros y gatos, ofrecen proximidad y fomentan sentimientos positivos como alegría, bienestar y seguridad. Además, ayudan a que las personas se sientan menos solas y brindan oportunidades para mostrar cuidado y compromiso (Crawford et al., 2006; Sable, 2013). Es así como Dwyer et al., (2006) definió a la cercanía emocional percibida, como un vínculo al apoyo social, el vínculo, la compañía y el amor incondicional, pues esta cercanía emocional se refleja en el deseo de estar junto al perro y evitar la

separación, viéndolo como una figura constante y fiel que proporciona apoyo y consuelo en momentos de necesidad.

A pesar de los beneficios de amistad que puede generarse entre humanos y perros, es un error imaginar que la relación es enteramente armoniosa (Serpell, 1995). Es como todas las relaciones cercanas, las cuales conllevan vínculos emocionales y conocimiento íntimo compartido, las relaciones entre humanos y perros tienen cosas tanto positivas como negativas (Dwyer et al., 2006; Sanders, 2003).

La tenencia de mascotas puede crear riesgos en la salud de las personas a partir de consumir recursos familiares: financieros, sociales y emocionales, pues el costo de cuidar a una mascota puede desafiar muchas veces las finanzas de sus dueños, causando así un desequilibrio de prioridades poco sustentable (Hodgson et al., 2015).

Según Dwyer et al., (2006), los costos percibidos por los dueños en la relación humano-perro surgen del cuidado y abarcan aspectos monetarios, el aumento de responsabilidades y las restricciones que el perro impone al dueño. Además, estos costos percibidos incluyen ciertos comportamientos caninos considerados problemáticos, como la agresividad, la destructividad, el exceso de ruidos, las alteraciones negativas en las rutinas y los sentimientos de culpa inducidos por el comportamiento del perro.

Es evidente entonces, que la relación entre humanos y animales, especialmente con perros y gatos, es ancestral y compleja. Aunque los perros fueron los primeros en ser domesticados, los gatos también han desempeñado un papel significativo en la historia humana. Hoy en día, la compañía de mascotas proporciona no solo afecto y bienestar emocional, sino también se reconoce su influencia positiva en la salud mental de las personas. Esta relación ha evolucionado de una simple curiosidad a un vínculo respetado y estudiado, revelando aspectos importantes sobre la naturaleza humana y las interacciones sociales.

1.1.4 Influencia de la terapia asistida por animales (TAA) en jóvenes

En las teorías conductistas, los conceptos claves son los del condicionamiento clásico y operante, ya que estos son fundamentales para el entrenamiento de animales en la TAA.

El condicionamiento clásico que permite aprovechar las respuestas fisiológicas de los animales ante estímulos específicos, mientras que el operante se basa en que toda conducta tiene un propósito, es decir, que los organismos buscan evitar ciertas cosas mediante su comportamiento y finalmente, citando la perspectiva sociocultural, Vygotsky introduce el concepto de andamiaje social, que puede aplicarse a los aprendizajes adquiridos a través de la observación y el contacto con otras especies (Correa y Gómez, 2022). Así, podemos decir que estas perspectivas teóricas resaltan la complejidad y la riqueza de las interacciones entre humanos y animales en el contexto de la TAA, ofreciendo un enfoque integral que aborde aspectos emocionales y conductuales para promover el bienestar y el desarrollo en distintos grupos poblacionales.

La terapia asistida por animales es una intervención directa donde el principal participante es el animal que debe cumplir con criterios indispensables para el proceso terapéutico, que otorga beneficios físicos, sociales, emocionales y cognitivos en variedad de entornos, ya sea individual o grupal (Oropesa et al., 2009).

Para ello, se destaca dos tipos de terapia asistida por animales (TAA), una que habla sobre el simple disfrute de la compañía del animal y la segunda que involucra esquemas de rehabilitación que incluyen la ayuda de animales, no siempre domésticos y están coordinados por un equipo médico multidisciplinario, con indicaciones terapéuticas específicas para personas con problemas psicomotoras entre otras (Oropesa et al., 2009).

En este contexto es importante diferenciar mascota y animal, dado que sus roles y niveles de entrenamiento son específicos. Las mascotas son animales domésticos que viven con las personas en sus hogares y son considerados compañeros, al igual pueden participar en terapias si están adecuadamente entrenadas y certificadas, aprovechando la relación de confianza y afecto preexistente con su dueño y así potenciar el efecto terapéutico (Barker et al., 2003) y por otro lado, están los animales que no son considerados mascotas los cuales aunque no vivan en un entorno familiar, pueden ser entrenados específicamente para proporcionar beneficios terapéuticos significativos basados en sus características únicas o en la interacción novedosa que estos ofrecen (Cavalli et al., 2020).

El acariciar a una mascota puede provocar relajación, reducir la presión arterial y mejorar la temperatura corporal (Cruz-Vázquez, 2009). Así mismo, estas terapias se emplean no solo en jóvenes, sino también en poblaciones diversas como niños con autismo, adolescentes en situaciones de riesgo, adultos mayores con demencia, personas con alteraciones neuropsicológicas, con trastornos psiquiátricos como la esquizofrenia y discapacidad física (Tárraga-Mínguez et al., 2021).

Por otro lado, la TAA se han convertido en un campo de investigación proveniente de las ciencias sociales, especialmente de la psicología (Correa y Gómez, 2022). A nivel internacional, varios estudios (Chandler, 2001; Ferreira et al., 2016) demuestran de manera consistente que la presencia de un animal tiene un impacto positivo en la motivación y la ejecución de tareas, en la mejora de los procesos de atención y aprendizaje en entornos educativos y clínicos, así mismo, esta terapia genera efectos positivos en situaciones de sociabilización, ajuste psicológico, reconocimiento y la expresión de emociones positivas, la calidad de vida, reducción de la agresividad en distintos grupos poblacionales (Ferreira et al., 2016; Griess, 2010; Jenkins, 2009; Ortiz-Jiménez et al., 2012).

Se considera que, la participación de animales en la TAA desencadena en los individuos el uso de mecanismos de defensa del modelo psicodinámico como la introyección, proyección e intensificación (Carvajal y Montoya, 2015). Desde esta perspectiva, se resalta la importancia del juego como medio para representar indirectamente deseos y fantasías, propiciando así, una vía para elaborar y resignificar contenidos inconscientes; hecho atribuido a la facilidad con la que los animales incitan al juego (Barbado-Sánchez, 2016).

Además, la Asociación de Medicina Veterinaria (AVMA) clasifica a las TAA en tres categorías: la primera que es la actividad asistida por animales (AAA) en donde se utilizan animales de compañía, en la terapia asistida por animales (AAT), se emplean animales para terapia, y por último los programas de animales de servicios (SAP) en donde se manejan animales de servicios como por ejemplo en la policía (Kamioka et al., 2014).

En efecto, estas intervenciones asistidas por animales son cada vez más demandas por colectivos de educación, sanidad, etc., pero por la escasez de recursos científicos, se

cuestiona la eficacia de sus resultados comparados con otras medidas terapéuticas, aún estas terapias asistidas por animales carecen de un marco teórico unificado, ampliamente aceptado o empíricamente apoyado que explique cómo, las relaciones entre humanos y animales son potencialmente terapéuticas (Álvarez -Cejudo, 2019).

Y aunque son escasos, existen estudios como el de López-Cepero-Borrego et al., (2015) quienes después de analizar 49 intervenciones de TAA, encontraron evidencia de efectividad moderada en cuatro áreas: trabajo del espectro autista, trastornos de conducta, bienestar emocional y problemas médicos. Así mismo, Hoagwood et al., (2017) realizaron una revisión sistemática, en la cual tomaron estudios que incluían niños o adolescentes con riesgo de tener un problema mental; encontrando que existe efectos positivos con las terapias equina para el autismo y las terapias caninas para el trauma infantil.

Para continuar, Muela et al., (2021), en su estudio evaluó el programa OverCome-AAI, el cual trataba de prevenir conductas suicidas mediante intervenciones asistidas con animales para jóvenes con alto factor de riesgo suicida, en una muestra de 30 adolescentes entre las edades de 14 y 17 años del País Vasco, obtuvieron resultados favorables, comprobando que, el programa es capaz de reducir la conducta suicida y las autolesiones no suicidas en jóvenes.

Sin embargo, Martos-Montes et al., (2015), en su estudio con una muestra total de 275 profesionales y 213 animales distribuidos en 55 entidades de España, donde su principal actividad es TAA, los resultados obtenidos fueron que son muy pocas las entidades que realizan TAA que enfoquen todos sus programas como estudios de investigación y que muy pocas de las experiencias llegan a ser publicados en las revistas.

Para dar por terminado este apartado, se puede sintetizar que la TAA emerge como una intervención terapéutica valiosa, brindando beneficios físicos, sociales, emocionales y cognitivos en diversas poblaciones. Aunque la respalden estudios que sugieren su efectividad, la falta de un marco teórico unificado plantea desafíos en la evaluación y comparación de resultados. Sin embargo, las pocas evidencias señalan efectos positivos en áreas como autismo, trastornos de conducta y bienestar emocional, destacando el potencial terapéutico de las interacciones humano-animal en entornos controlados.

1.2 Soledad

La soledad, como experiencia universal, ha sido objeto de reflexión a lo largo de la historia humana y persiste como un tema de profundo interés en las ciencias sociales y la psicología contemporánea. Este estado emocional, complejo y multifacético, va más allá de la mera ausencia física de compañía, adentrándose en dimensiones psicológicas y emocionales (Soler-Masó et al., 2022). Su impacto en la salud mental y el bienestar emocional ha llevado a una creciente atención por parte de investigadores y profesionales de la salud. En este apartado, exploraremos la soledad desde diversas perspectivas, examinando su naturaleza, sus causas y consecuencias, así como las estrategias potenciales para abordar y comprender este fenómeno fundamental en la condición humana.

1.2.1 Conceptualización de soledad

La soledad es un estado psíquico que todas las personas experimentan en algún momento de la vida, si se habla de un punto filosófico la soledad es entendida como una condición inescapable en la búsqueda de la autoconciencia, el autor Mijuskovic, (2012), menciona que “la soledad está arraigada en la realidad primaria del individuo, inmanente y subjetiva”, el mismo, establece que existen tres modelos los cuales asocian la soledad con la búsqueda de autoconciencia: el primero que es el funcionalista conductual que se centra en la estimulación que proviene del exterior y causa un efecto en el organismo; el segundo que es el intencional el cual supone que la conciencia deriva de un propósito de conocimiento de algo, que puede tener algún significado y el tercero que habla sobre la autoconciencia que es fundamentalmente circular, es decir que el pensamiento está dotado con una habilidad para volverse sobre sí mismo.

Con lo anteriormente establecido, hablando en el ámbito psicológico la soledad es conocida como la ausencia real o percibida de las relaciones sociales satisfactorias las cuales van acompañadas por manifestaciones de *diestrés* (Young, 1982).

Para Weiss, (1975) a quien llamaron padre de investigación sobre soledad, menciona que es una respuesta ante la ausencia de una provisión de relación particular, como se puede entender, que los sentimientos de soledad resaltan la falta de oportunidad para relacionarse emocionalmente y sin miedo al rechazo o malentendidos (Sermat, 1978). Así mismo, Montero et al., (2001), mencionan que la soledad puede ser un indicador saludable de las limitaciones humanas, que puede conducir a la autoconciencia, lo cual es esencial para el desarrollo de la integridad personal.

La Organización Mundial de la Salud define la soledad como aquella sensación en la que envía señales al cuerpo cuando a esta le falta algo que necesita para sobrevivir, y considera que la sensación de sentirse solo es más persistente en varias personas de la sociedad y trae consecuencias para el futuro (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2023a).

Por otro lado, autores como Stall et al., (2019) y Azeredo y Afonso, (2016), coinciden en entender a la soledad como un estado emocional de aislamiento social percibido, es decir, que las personas que experimentan este sentimiento están cargadas de dolor y angustia a pesar de estar rodeadas de personas.

Según se ha citado anteriormente, la soledad es subjetiva, ya que cada persona la vive de manera distinta, es decir, una persona puede vivir sola, sin sentirse solo o vivir acompañado y sentirse solo, esto enmarca dos extremos de la soledad: la soledad no deseada/ impuesto y la soledad deseada/elegida, la primera trae consigo un problema del que no se puede escapar, que al imponerse genera gran dolor y enorme insatisfacción, la segunda, tiene un efecto positivo, favorece y estimula la reflexión (Medina, 2018).

1.2.2 Prevalencia de soledad

La OMS, (2023b), establece que una de cada cuatro personas sufre de aislamiento social y según resultados de diversos estudios entre un 5 y 15% de las personas padecen soledad.

Por otro lado, el informe realizado en España en el 2020 establece que un 42% de su población expresa sentimientos de soledad y el 11% sufrió soledad de un modo intenso, doblándose el porcentaje con respecto al previo a la pandemia que era de 5,2% (Martín, 2020). En este mismo sentido, en Madrid, existe una prevalencia del 24% de soledad en jóvenes de 15 a 29 años, siendo el 13,3% mujeres y el 10,7% hombres (Rodríguez et al., 2020).

En Argentina, Bolivia y Chile son los países con más prevalencia de soledad a nivel de Latinoamérica, según el análisis, un 25% de las personas de 15 y 18 años se sienten muy o bastante solas, en la población de 19 a 29 años su porcentaje es 27%; por otro lado, para el grupo de 30 y 44 años la proporción es de 25%, mientras que en la población de individuos de 45 y 64 años el 22% reportan soledad (González, 2023); siendo los jóvenes los que más soledad experimentan.

Se observa claramente, que los informes revelan un preocupante aumento de los niveles de soledad en diversos países, principalmente en España y América Latina. La pandemia exasceró este fenómeno, afectando a diferentes grupos de edad y género (UNICEF, 2020). Estos datos resaltan la necesidad de abordar la soledad como un problema de salud pública, implementando estrategias y recursos que promuevan la conexión social y el bienestar emocional en la sociedad.

1.2.3 Factores asociados a la soledad.

La soledad puede estar influenciada por diversos factores de riesgo y protección, principalmente, después de la pandemia Covid-19 ya que nuestros hábitos cambiaron. El aislamiento social, distanciamiento social y el confinamiento en este estado de alarma, generó consecuencias psicológicas y conductas muy diversas, pero sobre todo en las personas vulnerables (García, 2021).

Por otro lado, en adultos jóvenes la inestabilidad en las relaciones sociales, cambios en la escuela, exploración de identidad o cambios físicos, inciden considerablemente en el

sentimiento de soledad; además, las poblaciones LGBT es considera como una población de riesgo debido a que tienden a sentir más mayor soledad que sus pares, el hecho de no ser aceptados y la discriminación agudiza esta condición (Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Animales de Compañía [ANFFAC] 2024).

Ahora bien, así como se encuentran factores de riesgo, también tenemos factores protectores entre ellos están las redes de apoyo y la calidad en las relaciones con la familia, amigos y círculo social, incluyendo la participación en actividades en la comunidad (Cardona-Jiménez et al., 2015). Es sabido que, en situaciones desafiantes, contar con redes de apoyo juega un papel fundamental al proporcionar respaldo emocional, generando momentos de felicidad y satisfacción (Aranda y Pando, 2013; Orcasita y Uribe, 2010). Además, la participación activa en actividades comunitarias no solo fomenta la conexión interpersonal, sino que también contribuye a cultivar un sentido de propósito y pertenencia (Jong-Gierved, 1987).

Así mismo, el autor anteriormente mencionado Jong-Gierved, (1987) comenta que los logros educativos reducen el sentimiento de la soledad, aunque la percepción de soledad es mayor en estudiantes universitarios quienes tienen mejores habilidades de escritura y lectura; y quienes tienen un mejor estatus económico presentan menor percepción de soledad.

Por ello, debido al aumento de sentimiento de soledad la OMS, crea una comisión de expertos que promoverá una conexión social a nivel mundial y así combatirá la soledad, que afecta a las personas indistintamente de su edad (Sancho, 2015).

En conclusión, la soledad, agravada por la pandemia y otros factores como inestabilidad en relaciones sociales y discriminación, representa un riesgo significativo para la salud mental y física. Sin embargo, la presencia de redes de apoyo, relaciones familiares sólidas y participación en actividades comunitarias pueden actuar como importantes factores protectores. La atención a este problema por parte de organizaciones como la OMS destaca

la importancia de abordar la soledad como un desafío global que afecta a personas de todas las edades y contextos sociales.

1.2.4 *Percepción de soledad en jóvenes.*

En este punto se hablará de algunos estudios en los que se ha utilizado UCLA 10 en población joven.

Primero, un estudio realizado por Telumbre-Terrero et al., (2022) cuyo objetivo fue determinar la relación de la soledad y consumo de alcohol en jóvenes universitarios, con un enfoque correlacional, en una muestra de 288 estudiantes de tres carreras de la Universidad Pública de Ciudad del Carmen, utilizando el Cuestionario AUDIT y la Escala de Soledad de UCLA, con una edad promedio de 18.32 años, obtuvieron que el 30.2% que presentaron consumo sensato de alcohol, un 34% consumo dependiente y un 35.88% un consumo dañino, este último, se mostró mayoritariamente en estudiantes de género masculino, mientras que en cuanto a los resultados de soledad las mujeres presentaron mayor puntuación a comparación de los hombres, mostrando, una correlación con el uso de alcohol, es por ello, que concluyeron que el consumo de alcohol fue superior en hombre y que las mujeres alcanzaron mayor soledad, estableciendo así que, mientras mayor sea la percepción de soledad mayor consumo de alcohol existirá.

Otro estudio realizado en República Dominicana, Santo Domingo, tuvo como propósito determinar si existe una relación estadísticamente significativa entre soledad percibida, rasgos depresivos y autoestima. Participaron 113 adultos comprendidos en edades de 18 a 25 años, para ello utilizaron un cuestionario sociodemográfico, donde se recolectaría datos generales, el cuestionario para medir la soledad fue el UCLA, continuando con el de Goldberg Depression Scale y con la Rosenberg Self-Esteem Scale. Al momento de hacer el análisis correlacional, los resultados indicaron relaciones significativas entre las tres variables, estableciendo que, a mayores niveles de soledad, mayores son los niveles de

depresión y menor es la autoestima, ya mayores niveles depresión menores niveles de autoestima (García et al., 2021).

El estudio llevado a cabo por Bojórquez-Díaz et al., (2021) en México, pretendió analizar si el sentimiento de soledad tiene relación con la ideación suicida, en la cual tuvieron 106 universitarios como muestra con edades de 18 hasta 35 años; uno de los instrumentos utilizados fue el UCLA el cual mostró que un 60.4% de los jóvenes encuestados presentaron sentimiento de soledad y de ideación suicida el 69.8% indicó no presentar ideación suicida.

Por otro lado, Cruz y Alejandro (2023), en el estudio realizado en la Universidad Privada Antenor Orrego Perú, tuvieron una muestra de 311 estudiantes de medicina, determinaron que la soledad es un factor asociado para que exista depresión y ansiedad, se aplicó virtualmente varios instrumentos, entre ellos se encontraba la Escala UCLA, los resultados mostraron que los alumnos de medicina que tienen presencia de soledad es un 60.8% son más propensos a presentar ansiedad y depresión, que los alumnos que no puntúan alto en soledad. Concluyendo que ante la presencia de soledad van aumentando los niveles de depresión y ansiedad, y cuando no existe presencia de soledad, los niveles de depresión y ansiedad van disminuyendo en los estudiantes de sexto y doceavo ciclo de medicina.

De igual manera, en la Universidad de Cuenca, las autoras Enrique-Palma y García-Torres, (2021), en su tesis, pretendían determinar la prevalencia y factores asociados a soledad en los estudiantes de medicina de esta universidad, donde tuvieron una muestra de 263, para la recolección de datos aplicaron la escala UCLA, en la cual los resultados arrojaron que la prevalencia de soledad fue del 74.9%, y sus factores asociados relevantes fueron en el grupo de edad de 21 a 41 años, por lo cual estas autoras concluyeron que existe una alta prevalencia de soledad en los estudiantes de medicina asociada a la edad, ciclo de estudio y tipo de vivienda.

En resumen, los estudios que utilizaron la Escala UCLA-10 revelan consistentemente asociaciones significativas entre la percepción de soledad y diversos aspectos de la salud mental, como el consumo de alcohol depresión, autoestima y ansiedad. Estos hallazgos refuerzan la importancia de abordar la soledad como un factor relevante en la salud mental, destacando el uso de instrumentos adecuados para medirla.

1.3 Soledad en la población de jóvenes

La capacidad de establecer y mantener relaciones sociales es uno de los aspectos importantes del desarrollo psicosocial de las personas a lo largo de la vida. La juventud se asocia con la necesidad de acercarse a más personas que en cualquier otra etapa de la vida, porque tienen un cometido social que es establecer y consolidar relaciones sociales adultas, como relaciones románticas, amistad y trabajo (Rodríguez-Berrio et al., 2022).

En la actualidad, existen estudios sobre la soledad en jóvenes, sin embargo, sigue siendo difícil de medir y de definir de forma explícita (Russell et al., 1978), además el sentimiento de soledad en estos jóvenes es muy subjetivo, dado que cada persona lo vive de una forma distinta; una persona puede vivir sola sin tener que sentirse sola o aislada (Jong-Gierved, 1987).

Los autores Nikitin y Freund, (2017), realizaron una investigación sobre los motivos sociales que predice la soledad durante las transiciones vitales juveniles, aquí determinaron que los estudiantes con una fuerte motivación por el enfoque social informaron tener niveles bajos y estables de soledad, sin embargo, los estudiantes con una fuerte motivación por evitar los actos sociales informaron niveles altos de soledad dado a esto los resultados instruyen la importancia del enfoque social y los motivos de evitación social y su interacción durante las transiciones del desarrollo.

En el estudio realizado por Cuny, (2001), tenía la finalidad de explorar el sentimiento de soledad y la actitud ante la soledad, los resultados arrojados fueron que los jóvenes muestran aversión a la soledad, en especial las mujeres, también la investigación indicó que

éstos en general, a medida que sus estudios suben de nivel, tienden a sentir mayor soledad en relación con sus amigos.

En conclusión, la capacidad de establecer relaciones sociales es crucial en el desarrollo psicosocial, siendo la juventud una etapa particularmente intensa en la búsqueda y consolidación de conexiones significativas. La prevalencia de la soledad en este grupo sugiere desafíos en la satisfacción de estas relaciones adultas. La subjetividad del sentimiento de soledad destaca la complejidad para medir y definir este fenómeno, es por eso por lo que, las investigaciones recientes revelan aversión a la soledad, subrayando la importancia de comprender y abordar este aspecto crucial en el bienestar de la juventud.

1.3.1 Prevalencia de soledad en personas jóvenes

Experimentar soledad es una vivencia negativa que se caracteriza por una carencia emocional, ya sea debido a una falta de relaciones sociales deseadas o a la falta de respaldo emocional.

En lo que se refiere al metaanálisis realizado en Europa por Surkalim et al., (2022), se menciona que los adultos jóvenes mostraron una prevalencia media del 5.3% de soledad, sin embargo, dentro de este continente hubo una diferencia estadísticamente significativa entre la prevalencia de Europa del Este, con un 7.5% y en el norte de Europa, con un 2.9%.

Otro estudio reportó que en Madrid existe una prevalencia del 24% de soledad en jóvenes de 15 a 29 años (Rodríguez et al., 2020). De la misma manera, en otro estudio realizado en la misma ciudad, Díaz- Crespo et al., (2023), encontró que un 47.1% presentan soledad moderada, un 11,3% soledad severa y un 6,5% soledad extrema, además, en Barcelona los resultados de soledad de jóvenes comprendidos en edades de 16-24 años expresaron sentirse solos 19.4% a veces y 7.1%.

Entre tanto, un estudio realizado por la Cruz Roja de Cataluña-España determina que el indicador más grave de soledad es en la población más joven de 18 a 29 años con el 21.77%, (Cruz Roja, 2022).

En igual forma, un estudio reciente llevado a cabo en México por Gallup y Meta, (2023) citado por Melo, (2023) menciona que el dato más alto de soledad es en los jóvenes entre 19 y 29 años ya que el 27% de los participantes experimentan niveles significativos de soledad, además, en el mismo informe establece el autor que existen otros países en Latinoamérica aparte de México donde la soledad juvenil está: Bolivia con el 31% encabezando la lista con la mayor proporción de personas que se sienten demasiado solas, seguido se encuentra Chile con el 30% y por último esta Argentina con el 28%.

En resumen, la soledad se manifiesta como una experiencia negativa marcada por la carencia emocional, convirtiéndose en un fenómeno preocupante a nivel global. En España, el aumento significativo de los sentimientos de soledad, especialmente en la población joven, refleja un impacto significativo tras la pandemia. Los estudios revelan prevalencias inquietantes, destacando la variabilidad entre regiones y continentes. Resulta evidente que la soledad afecta a una proporción considerable de la población, subrayando la necesidad urgente de abordar este problema de salud pública con intervenciones específicas y estrategias de apoyo social.

1.3.2 *Influencia de mascotas en la soledad de jóvenes*

Volver a casa y encontrar a este compañero fiel (perro o gato) que recibe con una alegría única, demuestra el amor incondicional que la mascota puede brindarle más que solo compañía (National Institutes of Health, [NIH] 2018).

Las mascotas para los jóvenes adquieren un papel nuevo, proporcionando compañía, más aún si viven solas y permitiendo tener contacto con otras personas, por ejemplo: cuando el dueño pasea a su mascota (ANFAAC, 2024).

Tener una mascota puede tener múltiples beneficios para la salud y el bienestar de las personas en diversos aspectos, incluyendo la salud mental, física y social (O'Haire et al., 2015). Además de brindar compañía, las mascotas pueden tener un impacto terapéutico significativo en la salud mental y física de sus dueños (NIH, 2018). Estudios han demostrado

que las mascotas ayudan a reducir el estrés y la ansiedad, mejorar la autoestima y la depresión de las personas con enfermedades crónicas (Gómez et al., 2007; González, 2019; Hernandorena et al., 2012).

Además, los animales pueden servir como fuente de consuelo y apoyo, igualmente el tener una mascota implica nuevas responsabilidades, pero sobre todo ayudan a que los jóvenes no se sientan solos y tengan un compañero con quien contar (Schuck et al., 2015).

Por ello, la persona le asigna un rol a la mascota, según las necesidades y circunstancias, de forma beneficiosa (Díaz, 2015). Primero, cuando la persona es joven, la mascota lo cubre de afecto y compañía, de modo que el individuo no se sienta solo y lo perciba como un amigo (Turner, 2005).

En este sentido, la presencia de una mascota en el entorno familiar es la forma de demostrar que el joven puede hacerse cargo de otro, por tal motivo el autor antes mencionado Turner, (2005) lo asocia con el incremento de nivel de autonomía y para Zilcha-Mano et al., (2012) existe un incremento en el nivel de autoeficacia.

Es evidente entonces, que las mascotas influyen positivamente en las personas jóvenes, sin embargo, también hay riesgos porque cuando existe una ausencia de la mascota o se crea un apego demasiado fuerte entre el dueño y el animal, llega a tener un impacto emocional ante la pérdida de esta (Suarez, 2023).

En el proceso de pérdida de una mascota hay inconvenientes para resolver adecuadamente porque, aunque la experiencia es similar a la humana, la vivencia no lo es, ya que las actitudes sociales a las que el joven se enfrenta dan paso a procesos de duelo no reconocidos (Davies, 2020; Oliver, 2011). Por ello, Adams et al., (2000) menciona que el 30% de los individuos experimentan un duelo intenso, es decir que, el pasar por un duelo intenso puede presentar problemas físicos, emocionales y sociales como: pérdida o irregularidades en el sueño y en el apetito, cambios sustanciales en sus actividades rutinarias, disminución

de las actividades sociales y la permanente sensación de que había muerto algo dentro de ellos sensación de pérdida de sentido.

En conclusión, las mascotas desempeñan un papel significativo en la vida de las personas jóvenes, proporcionando compañía, apoyo emocional y afecto incondicional. Sin embargo, también pueden surgir desafíos emocionales, especialmente en el proceso de duelo ante su pérdida. Es importante reconocer y gestionar estos sentimientos de pérdida para promover un proceso de duelo saludable y mitigar posibles impactos negativos en la salud mental y emocional de los jóvenes.

Capítulo dos

Metodología de la investigación

2.1 Objetivos

2.1.1 *Objetivo General*

Determinar la asociación entre la percepción de soledad y la relación con la mascota en los jóvenes de la ciudad de Loja.

2.1.2 *Objetivos Específicos*

- Establecer las características de las mascotas que cohabitan los espacios domésticos de los jóvenes de la ciudad de Loja.
- Describir la relación entre mascotas y jóvenes de la ciudad de Loja.
- Identificar la percepción de soledad en jóvenes de la ciudad de Loja.
- Determinar la correlación existente entre la percepción de soledad y la relación con la mascota en jóvenes de la ciudad de Loja.

2.2 Metodología por utilizarse

2.2.1 *Diseño de investigación*

La investigación se realizó considerando un enfoque cuantitativo, ya que se utiliza métodos estadísticos para analizar los datos, transversalmente ya que se realizará en un solo momento, observacional ya que no se manipuló ninguna de las variables, prospectivo porque se realizó una planificación antes de recolectar datos y correlacional porque se pretende encontrar la relación entre dos variables: la presencia de las mascotas en la percepción de soledad en jóvenes.

2.2.2 *Población y Muestra*

La población en la ciudad de Loja que es mayor a 10 años son 182.261 personas, y la población a la que va dirigida esta investigación son los jóvenes del cantón de Loja que

según el Instituto de Estadísticas y Censos (INEC, 2023), son 38.329 personas entre los 20 a 29 años, quienes representan el 21.03% de la población total lojana.

El muestreo fue por conveniencia, la muestra seleccionada se la obtuvo de una base de datos de 883, una submuestra aleatoria de 115 jóvenes. Según las características sociodemográficas recolectadas, en la Tabla 1 se puede evidenciar que del total de participantes (N=115), el 54.8% son de sexo femenino, el 86.8% ejercía el rol del cuidador principal de la mascota. Por otro lado, el 91.4% de los participantes expresaron tener un nivel socioeconómico medio o medio alto y el promedio de edad de los encuestados fue de 23.23 años (DE=2.48).

Tabla 1

Características sociodemográficas de jóvenes

Características		N	%	
Género	Femenino	63	54.8	
	Masculino	52	45.2	
Cuidador principal*	No	14	13.2	
	Si	92	86.8	
Nivel socioeconómico**	Bajo	2	1.9	
	Medio bajo	7	6.7	
	Medio	74	71.2	
	Medio alto	21	20.2	
	Min	Max	M	DE
Edad	20	29	23.23	2.48

Nota. Esta tabla presenta los datos sociodemográficos de jóvenes recolectados por el instrumento Ad Hoc Pest (M=media; DE=desviación estándar) en donde N=115 (*=113; **=104).

2.2.3 Criterios de inclusión

Los criterios de inclusión dirigidos a los jóvenes, para participar en el estudio fueron:

- Pertener al grupo etario de jóvenes de 20 a 29 años.
- El joven debe vivir en la ciudad de Loja.
- Tener un perro o gato desde al menos los últimos 3 meses.

- Aceptar y firmar el consentimiento informado.

2.2.4 Criterios de exclusión

Los criterios de exclusión establecidos para la participación de jóvenes en el estudio fueron:

- No tener un dominio del idioma español que le impida contestar los instrumentos.
- Que desistan del consentimiento informado.
- Interactuar exclusivamente en los últimos 3 meses con otro tipo de mascota que no sea ni perro ni gato.
- Estar embarazada, o tener una discapacidad que le impida responder las encuestas.
- En los últimos tres meses estar institucionalizado por cuestiones de salud o de tipo legal.

2.3 Instrumentos

La batería de instrumentos está conformada por tres cuestionarios uno de ellos Ad-hoc y dos que son instrumentos estandarizados estos son: Encuesta Ad hoc Pets, Escala de Monash de relación del dueño con su mascota (MPORS-M) y la Escala de percepción de soledad UCLA (10) validado

2.3.1 Encuesta Ad Hoc Pets

La Encuesta Ad-hoc Pets diseñada por Bustamante et al. (2024), consta de 17 preguntas de tipo Likert con respuestas de opción múltiple de las cuales tres (pregunta 1, 2 y 17) hacen referencia a datos sociodemográficos de la persona y familia que convive con la mascota. Por otro lado, las preguntas tres, cuatro y cinco hablan acerca de los criterios de inclusión que debe cumplir la persona que está contestando. La pregunta seis sirve para identificar el papel del cuidador principal de la mascota, las preguntas 11 y restantes (7 a 16), examinan las características morfológicas y comportamentales de la mascota y el origen del vínculo entre la persona y su mascota (apéndice B).

2.3.2 Escala Monash de relación del dueño con su perro (MDORS-M)

La escala propuesta por Dwyer et al., (2006), conocida como Monash Dog Owner Relationship Scale (MDORS), fue adaptada al español por González-Ramírez et al., (2017) por medio del método de traducción inversa. Para el presente estudio, la escala fue adaptada por Bustamante et al., (2024), quienes realizaron modificaciones para ampliar la variable del perro a la de mascota, resultando en la Escala de Monash de relación del dueño con su mascota (MPORS-M) utilizada en la presente investigación. Esta escala consta de 28 ítems que evalúan la relación del cuidador con su mascota desde la perspectiva del dueño, su formato para opciones de respuesta es de tipo Likert, con opciones de respuesta de uno a cinco, las mismas que indican el nivel de interacción o el grado de acuerdo. Se estructura de tres subescalas: interacción dueño- mascota (ítems 1-9, alfa de Cronbach = 0.82) donde el mínimo es 5 y el máximo es 45 y un punto medio de 25; cercanía emocional percibida (ítems 10-19, alfa de Cronbach = 0.91) con un mínimo de 10 y máximo de 50 y un punto medio de 30; costo percibido (ítems 20-28, alfa de Cronbach = 0.81) con su mínimo 5 y máximo 45 y su punto medio de 25. Para calcular la puntuación total del instrumento, se suman los puntajes de cada subescala, excepto en la subescala de costo percibido, donde se deben invertir las respuestas (es decir, 1 se cambia por 5, 2 por 4, y así sucesivamente). Una puntuación más alta indica una relación más fuerte entre el dueño y su mascota (Dwyer et al., 2006).

2.3.3 Escala de percepción de soledad UCLA-10 (University of California at Los Angeles) validado

La escala de soledad de UCLA-10 (University of California at Los Ángeles). UCLA-10 fue diseñada originalmente por Russell et al en 1980. Además, en este estudio se usará una traducción al español realizada por Velarde-Mayol et al., (2016). La escala de UCLA tiene una validez de constructo con altas correlaciones entre ítems; se confirma su validez discriminante respecto a los ancianos que no viven solos con un alfa de Cronbach de 0,95, y es un instrumento sensible al cambio. Esta escala es unifactorial y contiene 10 preguntas con opciones de respuesta tipo Likert que va de 1 a 4 puntos, esto permite una puntuación mínima de 10 y máxima de 40, para su interpretación no se establecen puntos de cortes; sin embargo,

para clasificar el nivel de soledad, las puntuaciones menores a 20 señalan un grado severo de soledad, una puntuación entre 21-30 indican un grado moderado de soledad y una puntuación de 31 a 40 señala una percepción baja de soledad (Velarde-Mayol et al., 2016).

2.4 Procedimiento de recolección de datos

La recolección de datos se llevó a cabo por medio de fases, las cuales se detallan a continuación:

2.4.1 Primera fase: Revisión bibliográfica

Se realizó una revisión bibliográfica en diferentes fuentes de investigación las cuales fueron Scopus, Google Académico, PubMed, ResearchGate, Scielo, APA PsycNet y una base de datos proporcionada por los directores de este estudio. Se procedió a leer todos los artículos minuciosamente, los mismo que debían ser de los últimos cinco años. Seguido a ello, se empezó a redactar los diferentes apartados del marco teórico, dando sentido y continuidad a cada párrafo y finalmente una vez de haber colocado la información en cada apartado se envió para su respectiva revisión y recibir las correcciones necesarias.

2.4.2 Segunda fase: Aplicación de instrumentos

Antes de la aplicación de los instrumentos, se tuvo una capacitación por parte de los directores del trabajo de titulación, en dónde se explicó el proceso a seguir: iniciando con el saludo cordial a la persona, luego se explicó la razón de nuestra presencia y la solicitud de su valiosa ayuda para el trabajo de titulación, se brindó la información sobre la duración estimada de su participación. Posteriormente, se estableció un rapport para favorecer una comunicación fluida entre el participante y el investigador. Acto seguido, se presentó un formulario de consentimiento (apéndice A), detallando la naturaleza voluntaria, anónima y confidencial de su participación, así como la posibilidad de retirarse en cualquier momento, sin costo económico. Se facilitó un enlace a través del cual el participante pudo acceder a los instrumentos necesarios para responder a las preguntas (apéndice C). Luego, se ofreció retroalimentación sobre los resultados obtenidos a través de dichos instrumentos y se entregó

un tríptico que contaba con información adicional sobre los beneficios de tener una mascota (apéndice D) y finalmente, se expresó agradecimiento y despedida, reconociendo la importancia de su tiempo y colaboración en la investigación para el desarrollo del trabajo de titulación.

2.4.3 Tercera fase: Análisis de resultados

Para el análisis de los resultados, una vez depurada la matriz, los datos fueron ingresados al programa SPSS, donde se utilizó un análisis de medidas de tendencia central, frecuencias y porcentajes para los objetivos descriptivos y para la relación entre las variables se usó una correlación de Spearman.

Capítulo tres

Análisis de resultados y discusión

3.1 Análisis de resultados

Según las características sociodemográficas recolectadas de las mascotas de los jóvenes, en la tabla 2 se pudo evidenciar que el 34.6% de los participantes dijeron tener una sola mascota en casa. En cuanto a la mascota con la que más comparte actividades, la mayoría estableció que es el perro de sexo masculino, al mismo tiempo, el 88.8% manifestaron que no es su primera mascota. La mitad de los participantes mencionaron que su mascota no es de raza y el 80.2% prefieren que sea de tamaño pequeño o mediano. Por otra parte, los jóvenes indicaron que su vínculo con la mascota es porque fue un obsequio de alguien externo a casa o porque decidieron adoptar y solo el 32.1 % lo esterilizaron. Por otro lado, la media de edad de la mascota es de 4.7 años (DE=3.50), la mayoría considera que su mascota es muy sociable (M=7.07/10; DE=2.72), poco agresiva (M=2.54/10; DE=2.16) y no muy ansiosa (M=4.41/10; DE=2.91).

Tabla 2

Características sociodemográficas de las mascotas

Características		n (106)	%
Mascotas en casa*	1	37	34.6
	2	27	25.2
	3	29	27.1
	Más de 3	14	13.1
Tiempo que	Perro	90	84.1
Comparte*	Gato	17	15.9
Sexo	Femenino	44	41.5
	Masculino	62	58.5
Primera mascota*	No	95	88.8
	Si	12	11.2
Raza	No	53	50.0
	Si	53	50.0
Tamaño	Toy- Miniatura	3	2.8

	Pequeño	34	32.1	
	Mediano	51	48.1	
	Grande	16	15.1	
	Extragrande	2	1.9	
Inicio de vínculo	Fue un regalo de alguien externo a casa.	37	34.9	
	Adopción.	36	34.0	
	La compramos.	17	16.0	
	Rescatamos de un maltrato.	6	5.7	
	Nació en casa.	10	9.4	
Esterilizada	No	72	67.9	
	Si	34	32.1	
	Min	Max	M	DE
Edad	1	17	4.7	3.50
Sociabilidad	1	10	7.07	2.72
Agresividad	1	10	2.54	2.16
Ansiosa	1	10	4.41	2.91

Nota. Esta tabla presenta los datos sociodemográficos de las mascotas recolectados por el instrumento Ad Hoc Pest (M=media; DE=desviación estándar) (n= *=107).

En la Tabla 3, se pudo evidenciar que los jóvenes superan ligeramente el punto medio en la variable de interacción dueño-mascota, con una media de 27.94 ($DE=7.26$). Los puntajes muestran una distribución ligeramente sesgada hacia la izquierda, pero que es cercana a ser simétrica (-0.64). También, nos muestra una curtosis de .977, cercana a 1, lo que sugiere una distribución moderadamente más concentrada alrededor de la media. Así mismo, está la variable de cercanía emocional percibida, donde los puntajes muestra una distribución notablemente sesgada hacia la izquierda, con una asimetría de -1.60, indicando una mayor frecuencia de valores bajos y una curtosis de 4.44, significativamente positiva, lo que sugiere una alta concentración de datos alrededor de la media, mucho más alta que en una distribución normal. Por último, está la variable de costo percibido, de igual manera nos muestra una asimetría de -.047 está cercana a cero, indicando una distribución casi simétrica

y una curtosis de $-.295$, también cercana a cero lo que sugiere una distribución similar a la normal (véase Tabla 3).

Tabla 3

Encuesta de Monash de relación del dueño con su perro (MDORS-M)

VARIABLES	Min	Max	P.M	M	DE	A	K
Interacción dueño mascota*	5	45	25	27.94	7.26	-.640	.977
Cercanía emocional percibida**	5	50	30	42.79	6.63	-1.601	4.441
Costo percibido**	5	45	25	32.86	5.60	-.047	-.295

Nota. Encuesta de Monash de relación del dueño con su perro (MDORS-M) (n= *n=106; **n=105).

En la siguiente tabla, se muestra los resultados obtenidos por los 100 jóvenes participantes donde el promedio de la escala es de 29.03 ($DE=5.90$), lo cual indica que en promedio los participantes reportaron un nivel de soledad moderado.

Tabla 4

Escala de percepción de soledad UCLA-10 (University of California at Los Angeles) valido

VARIABLES	Min	Max	n	M	DE
Ucla-10	10	40	100	29.03	5.902

Nota. Escala de percepción de soledad UCLA-10 (University of California at Los Angeles)

A continuación, se presenta la Tabla 5 de correlaciones existentes entre la percepción de soledad y los tres factores de la relación entre el dueño y la mascota. Los resultados obtenidos revelaron que no existen relaciones significativas entre la interacción dueño-mascota, cercanía percibida y costo percibido con la percepción de soledad.

Tabla 5

Relación entre la percepción de soledad y la relación con la mascota

	UCLA 10	
Características	p	Rho
Interacción dueño-mascota*	.550	-.060
Cercanía emocional percibida**	.533	-.063

Costo Percibido**	.995	.001
-------------------	------	------

Nota. Correlación entre percepción de soledad y la relación con la mascota en jóvenes (n= *106; n=** 105)

3.2 Discusión de los resultados

Para este apartado, se presentan los resultados analizados, que corresponden al objetivo principal para la asociación entre la percepción de soledad y la relación con la mascota en jóvenes de Loja.

Con relación al objetivo 1 que fue establecer las características de las mascotas que cohabitan los espacios domésticos de los jóvenes de la ciudad de Loja, se pudo evidenciar que los participantes mencionaron tener una sola mascota, también que la mascota con la que más comparten actividades son los perros de sexo masculino, esto se comparte con otros estudios que mencionan que los perros son las mascotas más comunes en la sociedad y en los hogares, esto puede deberse a la facilidad de su manejo (se evita de tener animales preñados) y a la utilidad que le dan (guardianes) (Fall et al., 2019; Quirumbay, 2022; Soriano et al., 2017). Los jóvenes indicaron que su mascota fue un obsequio de alguien externo de la casa y el 32.1% no tienen a sus mascotas esterilizadas. Si bien otros estudios hacen énfasis en la adopción de las mascotas, ya que tratan de que exista una convivencia armónica entre la ciudadanía y los animales, también mencionan que el 86.86% de los dueños no las tienen esterilizadas, esto debido a los gastos y cuidados que demanda el proceso de esterilización (Quirumbay, 2022; Rivas Natalia et al., 2017) . Además, se observó que los jóvenes perciben a sus mascotas más sociables, menos agresivas y ansiosas, posiblemente debido al tema de deseabilidad social, estos hallazgos comparten con estudios en los que ponían a prueba a las mascotas frente a una persona desconocida para observar el comportamiento que estos tenían, pues estos se comportaron de manera pasiva y amigable ante las personas que veían por primera vez (Barrera et al., 2012; Suárez Yera, 2021) .

Por otro lado, en el objetivo 2 se buscó describir la relación entre mascotas y jóvenes de la ciudad, en la cual se encontró que, los jóvenes perciben una alta cercanía emocional

con sus mascotas, y la interacción que mantienen con ellos es ligeramente alta, en cuanto al costo que perciben no es excesivamente alto, ya que es compensado con los beneficios emocionales y de compañía que sus mascotas les proporcionan, así, por ejemplo, en la tesis doctoral realizada por Díaz-Videla (2016), menciona que los jóvenes tenían con sus perros una interacción intensa a pesar de no pasar tiempo con ellos y la cercanía emocional era alta, especialmente en mujeres. Otros estudios también explican que la cercanía emocional es mayormente en mujeres pero que se ve influenciada por la cantidad de horas diarias compartidas con el animal (Cohen, 2002; Fatjó et al., 2013; Reid y Anderson, 2009).

En referencia al objetivo 3 que buscó identificar la percepción de soledad de jóvenes de la ciudad, los resultados mostraron una percepción de soledad moderada, sin embargo, otros estudios realizados en estudiantes universitarios demuestran que en estos rangos de edad (20 a 29 años) los niveles de soledad son altos esto debido a factores estresores, como por ejemplo el exceso de carga academia, el tipo de vivienda, etc (Enrique-Palma y García-Torres, 2021; García et al., 2021).

Para finalizar en el objetivo 4 se buscó determinar una correlación existente en esta población, sin embargo, los resultados mostraron que no existe una correlación significativa entre las variables, a lo contrario, a pesar de no existir demasiada evidencia científica en los últimos cinco años, varios estudios (Díaz, 2015; Gómez et al., 2007; Schuck et al., 2015; Suarez, 2023; Turner, 2005) establecieron que existe una relación que es mínima pero es existente, esto puede deberse a que se evaluaron variables como la autonomía y la autoeficacia aparte de la percepción de soledad, en donde si se pudo evidenciar cambios en cuanto a esta última variable, además de otorgarle un rol para que la mascota lo cubra de afecto y compañía y así el individuo no se sienta solo. Es por lo que los resultados arrojados en esta investigación no indican una relación en la percepción de soledad de los jóvenes con la presencia de una mascota en el hogar.

Conclusiones

En conclusión, las mascotas que más predominan en los hogares de los jóvenes de la Ciudad de Loja son principalmente los perros de sexo masculino, la mayoría con una sola mascota, la cual a menudo fue un obsequio, no las tienen esterilizadas y las perciben más sociables que agresivas o ansiosas.

Así también, la población estudiada mantiene una relación emocionalmente cercana a sus mascotas, acompañada de una interacción ligeramente alta. Lo cual sugiere que, aunque no siempre pasan mucho tiempo con sus mascotas, el tiempo compartido es significativo en cuanto a la calidad de la relación. En cuanto a la percepción del costo asociado con el cuidado de las mascotas, se puede decir que no es visto como excesivo, ya que los jóvenes perciben que los beneficios emocionales y de compañía que obtienen de sus mascotas compensan los costos financieros y de tiempo involucrados en su cuidado, es por ello que la percepción positiva del costo podría contribuir a la fortaleza del vínculo emocional, especialmente los jóvenes valoran la compañía y el apoyo emocional que las mascotas les brindan.

Además, la percepción de soledad es moderada en promedio. Sin embargo, hay estudios que muestran niveles altos de soledad en esta población, lo cual sugiere que la soledad es un fenómeno complejo y multifacético que no puede atribuirse únicamente a la presencia o ausencia de una mascota.

Para finalizar, se estableció que no existe una relación significativa entre la relación del dueño con sus mascotas y la percepción de soledad de los jóvenes, pues a pesar de que las mascotas tienen un rol importante en su vida, su presencia no parece influir de manera significativa en su percepción de soledad.

Recomendaciones

Se recomienda, promover la adopción responsable de las mascotas en los hogares de esta población, al mismo tiempo, implementar programas de esterilización accesibles, ya que muchas de estas mascotas no están esterilizadas y estas iniciativas deben ir acompañadas de campañas educativas donde se hable sobre los beneficios emocionales de tener una mascota, especialmente haciendo énfasis en el impacto positivo que estos generan en esta población de jóvenes.

Para fortalecer el vínculo entre los dueños y sus mascotas, se sugiere desarrollar iniciativas que fomenten una mayor interacción diaria. Esto podría incluir la creación de espacios y actividades que permitan a los jóvenes socializar con sus mascotas y con otros dueños, promoviendo así, el bienestar animal como las conexiones entre los jóvenes.

Debido a que no se encontró correlación entre mascotas y la percepción de soledad, se recomienda realizar investigaciones adicionales que exploren otras variables mediadoras que puedan influir en esta relación, como la autonomía, la autoeficacia y el apoyo social percibido. Además, sería valioso realizar estudios longitudinales para observar cómo evolucionan estas relaciones a lo largo del tiempo y en diferentes contextos, lo que podría proporcionar una comprensión más profunda de los factores que afectan la soledad en los jóvenes.

Referencias

- Acero Aguilar, M. (2019). Esa relación tan especial con los perros y con los gatos: la familia multiespecie y sus metáforas. *Tabula Rasa, Revista de Humanidades*, 32, 157–179. <https://doi.org/10.25058/20112742.n32.08>
- Adams, C. L., Bonnett, B. N., y Meek, A. H. (2000). Predictors of owner response to companion animal death. *Journal of the American Veterinary Medical Association*, 217(9), 1303–1309. <https://doi.org/10.2460/javma.2000.217.1303>
- Amiot, C., Bastipan, B., y Martens, P. (2016). People and companion animals: It takes two to tango. *BioScience*, 66(7), 552–560. <https://doi.org/10.1093/biosci/biw051>
- Amiot, C. E., y Bastian, B. (2015). Toward a psychology of human–animal relations. *Psychological Bulletin*, 141(1), 6–47. <https://doi.org/10.1037/a0038147>
- Aragunde, Ú., Hernandez, I., Cintrón, Y., Morales, J., y Rivera, G. (2022). Interacción y conexión emocional con los animales de compañía en la vida de muchos y muchas en Puerto Rico. *ResearchGate*. https://www.researchgate.net/publication/365358053_Interaccion_y_conexion_emocional_con_los_animales_de_compania_en_la_vida_de_muchos_y_muchas_en_Puerto_Rico
- Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Animales de Compañía. (2024). *Las mascotas en la sociedad*. Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos Para Animales de Compañía (ANFAAC). https://www.anfaac.org/anfaac/destacados/las-mascotas-en-la-sociedad_17_31_22_0_1_in.html
- Azeredo, Z. de A. S., y Afonso, M. A. N. (2016). Loneliness from perspective of elderly. *Revista Brasileira de Geriatria e Gerontologia*, 19(2), 313–324. <https://doi.org/10.1590/1809-98232016019.150085>
- Barbado Sánchez, A. (2016). *La eficacia de la terapia asistida con animales en personas con discapacidad. Analisis de los flujos comunicativos entre la persona con trastorno del*

espectro del autismo y el perro de terapia [Universidad de Salamanca].
<https://doi.org/10.14201/gredos.132901>

Barrera, G., Giamal, Y., Mustaca, A., y Bnetosela, M. (2012). Relación entre el tipo de alojamiento y las respuestas de mirada, sociabilidad y miedo-apaciguamiento en perros. *Suma Psicológica*, 19(2), 7–18.

Bojórquez Díaz, C. I., Quintana López, V. A., y Coronado Saucedo, A. (2020). El sentimiento de soledad y su relación con la idea suicida en estudiantes Universitarios. *Revista Inclusiones M.R.*, 8, 80–94.
<https://revistainclusiones.org/index.php/inclu/article/view/247>.

Buil, Irene y Canals, Maritxell. (2012). *Deontología Veterinaria Facultad de Veterinaria UAB* [Tesis de Grado, Universidad Autónoma de Barcelona].
<https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2011/85707/terasiani.pdf>

Cardona Jiménez, J. L., Villamil Gallego, M. M., Henao Villa, E., y Quintero Echeverri, Á. (2015). Variables asociadas con el sentimiento de soledad en adultos que asisten a programas de la tercera edad del municipio de Medellín. *Medicina UPB*, 34(2), 102–114. <https://doi.org/10.18566/medupb.v34n2.a03>

Carvajal, Y. y Montoya. C. (2015). *Influencias psicológicas de la Terapia Asistida con Animales en los seres humanos* [Tesis de Grado, Universidad de Antioquia].
https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/14415/1/CarvajalYeny_2015_InfluenciasPsicologicasTerapia.pdf

Chandler, C. (2001). Animal assisted therapy in counseling and school setting. *ERIC Clearinghouse on Counseling and Student Services Greensboro NC.*, 1–4.
<https://eric.ed.gov/?id=ED459404>

Clutton J. (2016). *The Domestic Dog* (J. Serpell, Ed.). Cambridge University Press.
<https://doi.org/10.1017/9781139161800>

- Cohen, S. P. (2002). Can Pets Function as Family Members? *Western Journal of Nursing Research*, 24(6), 621–638. <https://doi.org/10.1177/019394502320555386>
- Colarelli, S. M., McDonald, A. M., Christensen, M. S., y Honts, C. (2017). A Companion Dog Increases Prosocial Behavior in Work Groups. *Anthrozoos*, 30(1), 77–89. <https://doi.org/10.1080/08927936.2017.1270595>
- Correa, M., y Gómez, A. (2022). Intervenciones asistidas con animales como una herramienta alternativa en la intervención Psicosocial. *Revista de La Asociación Latinoamericana Para La Formación y Enseñanza de La Psicología*, 10.
- Cruz, N., y Alejandro, J. (2023). Soledad como factor asociado a depresión y ansiedad en estudiantes de medicina durante Pandemia del Covid-19. <https://hdl.handle.net/20.500.12759/10794>
- Cruz Roja. (2022, October 4). *La soledad no deseada también afecta a la juventud*. Cruz Roja . <https://www2.cruzroja.es/web/ahora/-/soledad-no-deseada-tambien-afecta-juventud>
- Cruz Vázquez, C. (2009). “Mascotas: ¿Amigos medicinales?” *Universidad Iberoamericana, Ciudad de México*.
- Cuny, J. A. (2001). Actitud y Sentimiento de soledad en un grupo de adolescentes universitarios de Lima. *Persona*, 4, 111–128. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/2194>
- Davies, D. J. (2020). Dividual identity in grief theories, palliative and bereavement care. *Palliative Care and Social Practice*, 14, 263235242092186. <https://doi.org/10.1177/2632352420921867>
- Jong-Gierveld, J. (1987). Developing and testing a model of loneliness. *Journal of Personality and Social Psychology*, 53(1), 119–128. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.53.1.119>
- Díaz Crespo, E., Fernández de Paul, M., Vázquez López, L., Chiarella, F., y Gómez Carchero, L. (2023). Prevalencia de la soledad entre los adolescentes de los centros educativos

- de las zonas básicas de salud de dos centros de salud de Madrid. *Actualización En Medicina de Familia*. <https://doi.org/10.55783/comunidad.250102>
- Díaz, M. (2015). The non-human member of the family: Pets through the family life cycle. *Revista Ciencia Animal*, 9, 83–98.
- Díaz, M. (2020). Vínculo humano-animal ¿Qué clase de amor es ese? *No. Especial*, 13, 31. <http://revistacdvs.uflo.edu.ar>
- Díaz Videla M. (2016). *La relación humano-perro de compañía: Estudio descriptivo en Ciudad Autónoma de Buenos Aires* [Tesis Doctoral en Psicología]. Universidad de Flores.
- Dwyer, F., Bennett, P. C., y Coleman, G. J. (2006). Development of the Monash Dog Owner Relationship Scale (MDORS). *Anthrozoös*, 19(3), 243–256. <https://doi.org/10.2752/089279306785415592>
- Enrique Palma, C. G., y García Torres, J. P. (2021). *Prevalencia y factores asociados a soledad en los estudiantes de Medicina de la Universidad de Cuenca tras el confinamiento por COVID-19* [Proyecto de investigación previo a la obtención del título]. Universidad de Cuenca.
- Fatjó, J., Darder, P., Calvo, P., Bowen, J., y Bulbena, A. (2013). Is dog ownership the same for men and women, parents and non-parents? *Journal of Veterinary Behavior*, 8(4), e44. <https://doi.org/10.1016/j.jveb.2013.04.059>
- Ferreira, A. O., Rodrigues, E. A. F., Santos, A. C., Guerra, R. R., Miglino, M. A., Maria, D. A., y Ambrósio, C. E. (2016). Animal-assisted therapy in early childhood schools in São Paulo, Brazil. *Pesquisa Veterinária Brasileira*, 36(suppl 1), 46–50. <https://doi.org/10.1590/S0100-736X2016001300007>
- Fine, A. H. (2003). *Manual de terapia asistida por animales Fundación Affinity*. (Fundación Affinity, Ed.; Fondo Editorial).

- Fine, A. H. (2019). The Human-Animal Bond Over the Lifespan: A Primer for Mental Health Professionals. In *Clinician's Guide to Treating Companion Animal Issues* (pp. 1–19). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-812962-3.00001-0>
- Friedman, E., y Krause-Parello, C. A. (2018). Companion animals and human health: benefits, challenges, and the road ahead for human-animal interaction. In *Revue scientifique et technique (International Office of Epizootics)* (Vol. 37, Issue 1, pp. 71–82). <https://doi.org/10.20506/rst.37.1.2741>
- Gallup, y Meta. (2023). *The Global State of Social Connections*.
- García, D., Susana, M., y Aybar, N. (2021). *Correlación entre soledad, depresión y autoestima en jóvenes dominicanos*. <https://repositorio.unibe.edu.do/jspui/handle/123456789/1068>
- García, P. (2021). La soledad en los adolescentes y sus correlaciones con las fortalezas psicológicas y el abuso de las redes sociales. *Revista Sobre La Infancia y La Adolescencia*, 21, 72. <https://doi.org/10.4995/reinad.2021.14447>
- Gómez, L., Atehortua, C. G., y Orozco, S. (2007). The influence of mascots in human lives. *Revista Colombiana de Ciencias Pecuarias*, 20(3), 377–386.
- González, F. (2023, November 13). *Argentina, Bolivia y Chile, los países que más soledad experimentan en Latinoamérica*. WIRED. <https://acortar.link/OzJARf>
- González, R., Barragán, Z., Vaca, C., Pastor, N., y Yépez, M. (2019). Terapia con mascotas: Perspectivas en la Salud Pública. *Revista UNIANDES Ciencias de La Salud*, 2(3), 265–282.
- González-Ramírez, M. T., Vanegas-Farfano, M., y Landero-Hernández, R. (2017). Versión mexicana de la escala Monash de relación del dueño con su perro (MDORS-M). *Alternativas En Psicología*, 37, 107–123.

- Griess, J. O. (2010). *A Canine Audience: The Effect of Animal-Assisted Therapy on Reading Progress among Students Identified with Learning Disabilities* [Tesis Doctoral, University of South Florida.]. <https://bit.ly/4dOtUkx>
- Growth from Knowledge. (2016). *Pet ownership*.
- Gutiérrez, G., Granados, D., y Piar, N. (2007). *Interacciones humano-animal: características e implicaciones para el bienestar de los humanos Human-animal interactions: characteristics and implications for human well-being*. 16, 163–183.
- Hernandorena, B., Álvares, A., Castelo, L., Ledón, L., Mendoza, M., y Domínguez, E. (2012). Tenencia de animales de compañía. Posibles beneficios para las personas con endocrinopatía y enfermedades metabólicas. *Revista Electrónica de Veterinaria*, 13(6), 1–13. <https://bit.ly/47nLcCG>
- Hoagwood, K. E., Acri, M., Morrissey, M., y Peth-Pierce, R. (2017). Animal-assisted therapies for youth with or at risk for mental health problems: A systematic review. *Applied Developmental Science*, 21(1), 1–13. <https://doi.org/10.1080/10888691.2015.1134267>
- INEC. (2023). *Tabulados Nacionales-Estructura Poblacional*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. <https://www.censoecuador.gob.ec/data-y-resultados/>
- Jenkins, C. D. (2009). *Exploring the Impact of an Animal Assisted Therapy Dog upon the Emotional, Educational, and Social Actualization of Middle School Students Receiving Counseling Services* [Tesis doctoral, The University of Toledo]. <https://bit.ly/47jWMi0>
- Kamioka, H., Okada, S., Tsutani, K., Park, H., Okuizumi, H., Handa, S., Oshio, T., Park, S.-J., Kitayuguchi, J., Abe, T., Honda, T., y Mutoh, Y. (2014). Effectiveness of animal-assisted therapy: A systematic review of randomized controlled trials. *Complementary Therapies in Medicine*, 22(2), 371–390. <https://doi.org/10.1016/j.ctim.2013.12.016>

- López-Cepero Borrego, J., Perea-Mediavilla, M. A., Tejada Roldán, A., y Sarasola-Sánchez-Serrano, J. L. (2015). Validación del Cuestionario de Actitudes ante las Intervenciones Asistidas por Perros (CAINTAP) en Estudiantes Universitarios del Sur de España: Beneficios y Temores Percibidos. *Alternativas. Cuadernos de Trabajo Social*, 22, 123. <https://doi.org/10.14198/altern2015.22.07>
- Mansilla A, M. E. (2000). Etapas del desarrollo humano. *Revista de Investigación En Psicología* , 3(2).
- Martín, J. M. (2020). *Informe España 2020*.
- Martos-Montes, R., Ordóñez-Pérez, D., de la Fuente-Hidalgo, I., Martos-Luque, R., y García-Viedma, M. R. (2015). Intervención asistida con animales (IAA): Análisis de la situación en España. *Escritos de Psicología / Psychological Writings*, 8(3), 1–10. <https://doi.org/10.5231/psy.writ.2015.2004>
- Medina, J. (2018). Una nueva epidemia asola la soledad occidental: la soledad. *Razón y Fe*, 277(1431), 51–52.
- Melo, M. F. (2023, November 6). *Soledad: Uno de cada cuatro jóvenes en el mundo se sienten muy solos*. Statista.
- Mijuskovic B. (2012). *Loneliness in Philosophy, Psychology, and Literature* (Third Edition).
- Montero, M., Lena, L., y José Sánchez-Sosa, J. (2001). LA SOLEDAD COMO FENÓMENO PSICOLÓGICO: UN ANÁLISIS CONCEPTUAL. In *Salud Mental* (Vol. 24, Issue 1). www.medigraphic.org.mx
- Muela, A., Balluerka, N., Sansinenea, E., Machimbarrena, J. M., García-Ormaza, J., Ibarretxe, N., Eguren, A., y Baigorri, P. (2021). A Social-Emotional Learning Program for Suicide Prevention through Animal-Assisted Intervention. *Animals*, 11(12), 3375. <https://doi.org/10.3390/ani11123375>

- National Institutes of Health. (2018). The Power of Pets: Health Benefits of Human-Animal Interactions. *NIH New in Health*, 1–4. [newsinhealth.nih.gov/2018/02](https://www.newshealth.nih.gov/2018/02)
- Nikitin, J., y Freund, A. M. (2017). Social Motives Predict Loneliness During a Developmental Transition. *Swiss Journal of Psychology*, 76(4), 145–153. <https://doi.org/10.1024/1421-0185/a000201>
- O’Haire, M. E., McKenzie, S. J., Beck, A. M., y Slaughter, V. (2015). Animals may act as social buffers: Skin conductance arousal in children with autism spectrum disorder in a social context. *Developmental Psychobiology*, 57(5), 584–595. <https://doi.org/10.1002/dev.21310>
- Oliver, K. (2011). “Pet Lovers, Pathologized.” *The New York Times*. <https://nyti.ms/3Tpq4X3>
- OMS. (2023a, April 28). *La salud de los adolescentes y los adultos jóvenes*. Organización Mundial de La Salud. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescents-health-risks-and-solutions>
- OMS. (2023b, November 15). *La OMS pone en marcha una comisión para fomentar la conexión social*. Organización Mundial de La Salud. <https://www.who.int/es/news/item/15-11-2023-who-launches-commission-to-foster-social-connection>
- Oropesa, P., García, I., Puente, S., y Matute, Y. (2009). Terapia asistida con animales como fuente de recurso en el tratamiento rehabilitador. *MEDISAN*, 13(6). <https://bit.ly/3XECfll>
- Ortiz Jiménez, X., Landero Hernández, R., y González Ramírez, M. (2012). Dog-assisted therapy to treat emotional management in teenagers. *SUMMA Psicológica*, 9(2), 25–32. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4114123>
- Peñacoba, C., Tapia, M., y Álvarez Elena. (2006). Psicología del desarrollo. Introducción y aproximación histórica. In *Teoría y Práctica de Psicología del Desarrollo* (pp. 12–19).

- Quirumbay, S. (2022). *Análisis de la tenencia responsable de perros en el Cantón La Libertad, provincia de Santa Elena* [Tesis de Titulación, Universidad Agraria del Ecuador].
<https://bit.ly/4gnwfED>
- Reid, J., y Anderson, C. (2009, February). Identification of demographic groups with attachments to their pets. *Proceeding of ASBBS*.
- Rivas Natalia, Santa Valeria, y Alzate, N. (2017). *Familias y Mascotas: Una construcción Relacional en Torno a la Tenencia y Cuidado de Caninos Adoptados*. Universidad de Antioquia.
- Rodríguez, M., Díaz, J., Pedrero, E., y Sanz, M. (2020). *INFORME MONOGRÁFICO. Sentimiento de Soledad en la Ciudad de Madrid* (pp. 429–503).
http://madridsalud.es/area_profesional/
- Rodríguez-Berrio, A., Beloki-Marañón, U., Mosteiro Pascual, A., Sobremonte de Mendicuti, E. (2022). Soledades juveniles, atención integrada y estrategias de abordaje: análisis del caso de Gran Bretaña. *Revista d'Intervenció Socioeducativa*, 80, 37–57.
- Russell, D., Peplau, L. A., y Ferguson, M. L. (1978). Developing a Measure of Loneliness. *Journal of Personality Assessment*, 42(3), 290–294.
https://doi.org/10.1207/s15327752jpa4203_11
- Sancho, M. (2015, June 4). *La soledad es un factor de riesgo para la depresión, el deterioro cognitivo y la mortalidad de las personas mayores*. Sociedad Española de Geriátrica y Gerontología. <https://bit.ly/3B7PtxQ>
- Schuck, E. B., Emmerson, N. A., Fine, A. H., y Lakes, K. D. (2015). Canine-Assisted Therapy for Children With ADHD. *Journal of Attention Disorders*, 19(2), 125–137.
<https://doi.org/10.1177/1087054713502080>

- Sermat V. (1978). Fuentes de la Soledad. Escencia: cuestiones en el estudio del envejecimiento, la agonía y la muerte. *Asociación Estadounidense de Psicología*, 2(4), 271–276. <https://psycnet.apa.org/record/1980-21090-001>
- Soriano, J., Núñez, J., León, D., y Falcón Néstor. (2017). Estimación de la población de canes con el dueño en el distrito de Comas, Lima-Perú. *Revista de Ciencia Veterinaria*, 33(2), 1–6.
- Stall N, Savage R, y Rochon P. (2019). Loneliness in older adults. *CMAJ: Canadian Medical Association Journal*, 191(17). <https://doi.org/10.1503/cmaj.181655>
- Suarez, J. S. (2023). *Afectaciones emocionales que pueden causar la pérdida de una mascota en adultos jóvenes entre 18 y 22 años de la Localidad de Kennedy [Universidad Cooperativa de Colombia]*. <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/e2cf9934-9b76-4822-bcf4-224dfba73beb/content>
- Suárez Yera, C. (2021). *Percepciones estereotípicas de distintas categorías de animales y su relación con el tipo de dieta: Análisis de redes*. [Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento]. Universidad de Almería.
- Surkalim, D. L., Luo, M., Eres, R., Gebel, K., van Buskirk, J., Bauman, A., y Ding, D. (2022). The prevalence of loneliness across 113 countries: systematic review and meta-analysis. *BMJ*, e067068. <https://doi.org/10.1136/bmj-2021-067068>
- Taguenca, J. A. (2009). El concepto de juventud. *Revista Mexicana de Sociología*, 71(1).
- Tárraga-Mínguez, R., Lacruz-Pérez, I., Peiró-Estela, R., y Sanz-Cervera, P. (2021). Terapias y actividades asistidas con animales para niños con TEA: un estudio de revisión. *Universitas Psychologica*, 20, 1–11. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy20.taaa>
- Telumbre-Terrero, J. Y., Catalán, G. M., López-Cisneros, M. A., del Carmen Castillo-Arcos, L., y Maas-Góngora, L. (2022). LONELINESS AND ALCOHOL CONSUMPTION IN

- UNIVERSITY STUDENTS. *Health and Addictions / Salud y Drogas*, 22(2), 176–185.
<https://doi.org/10.21134/haaj.v22i2.673>
- Turner, W. G. (2005). The Role of Companion Animals Throughout the Family Life Cycle. *Journal of Family Social Work*, 9(4), 11–21. https://doi.org/10.1300/J039v09n04_02
- UNICEF. (2020). *El Impacto del Covid-19 en la salud mental de adolescentes y jóvenes*. Fondo de Las Naciones Unidas Para La Infancia.
- Velarde-Mayol, C., Fragua-Gil, S., y García-de-Cecilia, J. M. (2016). Validación de la escala de soledad de UCLA y perfil social en la población anciana que vive sola. *Semergen*, 42(3), 177–183. <https://doi.org/10.1016/j.semereg.2015.05.017>
- Weiss, R. (1975). *Loneliness: The Experience of Emotional and Social Isolation" (Soledad: La experiencia de aislamiento emocional y social)*. (Prensa del MIT). <https://n9.cl/6x3no>
- Young JE. (1982). *Loneliness, depression and cognitive therapy: Theory and application*. (Wiley, Ed.; New York).
- Zasloff, R. L. (1996). A new appreciation for feline friends. *The Compendium on Continuing Education for the Practicing Veterinarian*, 1. <https://bit.ly/4gvuOUW>
- Zilcha-Mano, S., Mikulincer, M., y Shaver, P. R. (2012). Pets as safe havens and secure bases: The moderating role of pet attachment orientations. *Journal of Research in Personality*, 46(5), 571–580. <https://doi.org/10.1016/j.jrp.2012.06.005>

Apéndice

Apéndice A. Consentimiento Informado



ANEXO 8 FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Consideraciones mínimas que debe tener un documento de consentimiento informado específico

PARTE I: Información para el participante/representante legal

- *Título de la investigación:* Asociación entre la relación del dueño y su mascota, el bienestar psicológico y la percepción de soledad en personas mayores de 12 años en la ciudad de Loja durante el año 2024.
- *Nombre de investigador principal:* Ph.D. Claudia Torres Montezinos.
- *Nombre del patrocinador:* Ph.D. Silvia González Pérez.
- *Nombre del centro o establecimiento en el que se realizará la investigación:* No aplica.
- *Nombre del comité de ética de investigación en seres humanos que evaluó y aprobó el estudio:* CEISH UTPL.
- *Introducción:*

Estimado participante, el proyecto de investigación tiene como finalidad realizar una recolección de información y análisis de datos sobre la influencia de las mascotas en el entorno familiar, el bienestar psicológico y la percepción de soledad en todas las etapas de la vida de una persona, conocer las características de las mascotas que cohabitan los espacios domésticos de las personas y la dinámica de interacción. Por tal razón, le invitamos a formar parte esta investigación tomando en cuenta que, los investigadores le proporcionarán información en el momento que usted lo requiera. Este formulario de consentimiento informado le ayudará a decidir si desea participar o no de la investigación, para lo cual, deberá leer y comprender la información en el escrito. Recuerde, no acepte participar a menos que hayan respondido todas sus dudas.

- *Propósito del estudio:*

El propósito de la investigación es analizar y comprender la asociación entre la relación del dueño y su mascota, el bienestar psicológico y la percepción de soledad en personas mayores de 12 años en la ciudad de Loja durante el año 2024. Cumpliendo con las normativas éticas de la Asociación Americana de Psicología (APA), al momento de obtener la información, debe considerar que esta se usará exclusivamente con fines investigativos y de uso académico.

- *Procedimientos a realizar*

Para la ejecución del proyecto de investigación, usted llenará de forma virtual cuatro instrumentos, mediante la plataforma Truetest: Primero una encuesta Adhoc Pets para recolectar información sobre las características de la mascota y de usted. Seguidamente, responderá la Escala Monash que trata sobre la relación que usted tiene con su mascota. Posteriormente, responderá la Escala Ryff para medir su bienestar psicológico y para finalizar contestará la Escala UCLA-10 para conocer su percepción de apoyo social. El tiempo para completar los instrumentos es de 30 a 40 minutos aproximadamente, sin embargo, usted puede tomarse el tiempo necesario. Al concluir la evaluación, usted recibirá un informe psicológico en el que podrá observar los resultados obtenidos en los instrumentos que haya contestado en su totalidad.

- *Riesgos y beneficios de la participación*

Riesgos:

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos, sin embargo, durante el proceso es posible que usted sienta:

- a) Incomodidad o ansiedad al responder algunas de las preguntas relacionadas con los constructos soledad o el bienestar psicológico.
- b) Que el periodo empleado para responder le reste tiempo de sus actividades cotidianas.

Apéndice B. Ad Hoc- Pets

Encuesta Ad-hoc Pets

1. ¿Cuál es su sexo?
 - Masculino
 - Femenino
 - Prefiero no responder

2. ¿Cuántos años tiene actualmente?

3. ¿Durante los últimos tres meses ha vivido con una mascota?
 - Si
 - No

4. ¿Cuántas mascotas hay en casa?
 - 1
 - 2
 - 3
 - Más de 3

5. ¿Cuál es la especie de la mascota con la que usted comparte más tiempo y actividades?
 - Un perro
 - Un gato
 - Otro

6. ¿Usted es el cuidador principal de alguna de las mascotas que hay en su hogar? (Lo alimenta, pasea, asea, cura, o dedica al menos 1 hora de su día a actividades para cuidar de esta mascota).
 - Si

- No
7. ¿Qué sexo tiene la mascota con la que usted comparte más tiempo y actividades?
- Masculino
 - Femenino
8. ¿Su mascota actual es la primera mascota que tiene en su vida?
- Si, es la primera mascota con la que he vivido.
 - No, en mi hogar ya hemos tenido una mascota antes con la que yo he vivido.
9. ¿Cuántos años tiene la mascota con la que usted comparte más tiempo o actividades?

Menos de 1 año

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- Más de 15

10. ¿La mascota con la que más comparte tiempo y actividades es de raza?
- Si
 - No
11. ¿Cuál es el tamaño de la mascota con la que más comparte tiempo y actividades?
- Toy (miniatura)
 - Pequeño
 - Mediano
 - Grande
 - Extra grande
12. ¿Cuál fue la forma en la que la mascota con la que más comparte tiempo y actividades llegó a su hogar?
- Nació en mi casa.
 - Fue un regalo de alguien externo a casa.
 - La adoptamos
 - La rescatamos de un contexto en el que la maltrataban.
 - La compramos
 - La tenemos como hogar temporal
13. ¿La mascota con la que más comparte tiempo y actividades actualmente está esterilizada?
- Si
 - No
14. ¿Considera que su mascota es sociable?
- 1 Totalmente en desacuerdo
 - 2

- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10 Totalmente de acuerdo

15. ¿Considera que su mascota es agresiva?

- 1 Totalmente en desacuerdo
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10 Totalmente de acuerdo

16. ¿Considera que su mascota es ansiosa / nerviosa?

- 1 Totalmente en desacuerdo
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

- 7
- 8
- 9
- 10 Totalmente de acuerdo

17. ¿Seleccione el nivel socioeconómico al que considera que su familia pertenece?






- Bajo
- Medio Bajo
- Medio
- Medio Alto
- Alto

Apéndice C. Página Truetest



The screenshot shows a web browser window with a dark blue header. The browser's address bar displays the URL: <https://truetest.utpl.edu.ec/project-published/Fo8GVLNv4xeJQu75zWANKP>. The header text reads "MASCOTAS BIENESTAR Y SOLEDAD A LO LARGO DE LA VIDA" and "ESCUELA DE PSICOLOGÍA GENERAL". Below the header, a light gray box contains the instruction: "No existen respuestas correctas o incorrectas, por favor responda con la mayor sinceridad. Al final recibirá un informe con sus resultados." Underneath, the text "Consentimiento informado" is followed by two bullet points: "· *Título de la investigación:* Asociación entre la relación del dueño y su mascota, el bienestar psicológico y la percepción soledad en personas mayores de 12 años en la ciudad de Loja durante el año 2024.." and "· *Nombre de investigador principal:* Ph.D. Claudia Torres Montesinos."

Apéndice D. Tríptico

<p>"EN EL MUNDO DE LAS MASCOTAS, CADA LADRIDO Y RONRONEO ES UNA EXPRESIÓN DE AMOR".</p> 	<p>SI TIENE UNA DUDA ADICIONAL, CONTÁCTESE CON:</p> 	<p>Amor que ladra y ronronea</p> 
<p>BIBLIOGRAFÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> Londoño, M., Lemos, M. y Orejuela, J. (2028). Impacto de la adopción de una mascota en las percepciones de bienestar físico y emocional. <i>Revista de Psicología Universidad de Antioquia</i>, 10(2), 53-74. DOI:10.17533/udear.psv10r2a0-3 El poder de las mascotas. (2014). Los Institutos Nacionales de Salud. de https://nj.cj/8gkz37 Méndez, M. (2023, julio 21). 5 beneficios de tener un perro para la salud mental. <i>Forbes México</i>. https://nj.cj/8g0q1 Chandler, C.K. (2018). Human-animal relational theory: A guide for animal assisted counseling. <i>Journal of Creativity in Mental Health</i>, 13(4), 420-444. https://nj.cj/8kdv0 	<p>EQUIPO DE INVESTIGACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> Dr. Claudia Torres. Correo: ctorres@utpl.edu.ec Dr. Byron Bustamante. Correo: bfbustamante@utpl.edu.ec Mgtr. Diego Andrade. Correo: dsandrade62@utpl.edu.ec 	<p>HABLEMOS DE LOS INCREÍBLES BENEFICIOS DE TENER UN COMPAÑERO PELUDO EN CASA</p> 
<p>BENEFICIOS PARA LA SALUD</p>  <p>Las mascotas ayudan a adoptar estilos de vida saludable estableciendo rutinas y disciplina en la vida diaria.</p> <p>Aumentan la actividad física del dueño.</p> <p>Disminuyen la ansiedad, depresión y estrés.</p> <p>Benefician el sistema circulatorio, especialmente en los problemas del corazón.</p> <p>Facilitan espacios de distracción aun cuando se tiene inconvenientes en la vida diaria.</p> <p>Nos alejan del mundo virtual.</p>	<p>BENEFICIOS EMOCIONALES</p> <ul style="list-style-type: none"> Las mascotas reducen la sensación de soledad y aislamiento. Fomentan la competencia, autoestima, confianza y sentimientos de empatía. Desarrollan el sentimiento de responsabilidad del cuidador. Brindan respaldo social, tranquilidad y sensación de protección. Potencian las habilidades emocionales y sociales de los niños. Pueden brindar, en cierto modo, el mismo cariño y compañía que una persona. La mascota se convierte en un amigo de juegos, un confidente. 	<p>DATOS CURIOSOS SOBRE...</p> <p>Perros y Gatos</p> <p>QUE SEGURO NO SABÍAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Los perros pueden aprender 250 palabras. Los gatos huelen con la boca. Los perros tienen alta empatía con las emociones humanas. A los gatos no les gustan los dulces. <p><i>"UNA MASCOTA: tu compañero peludo en el camino hacia el Bienestar"</i></p> 