



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Calidad de la auditoría interna e información financiera de
las empresas de la provincia de Manabí, sector 4 de
Ecuador 2023.**

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de:

LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Autor: Poggi Quevedo, Celia Cristina

Director: Espinosa Ludeña, María Auxiliadora

PORTOVIEJO

2024



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2024

Aprobación del director del Trabajo de Integración Curricular

Loja, 28 de agosto de 2024

Magister

Edgar Sempértegui Álvarez

Director de la carrera de Contabilidad y Auditoría

Ciudad.-

De mi consideración:

Me permito comunicar que, en calidad de director del presente Trabajo de Integración Curricular denominado: Calidad de la auditoría interna e información financiera de las empresas de la provincia de Manabí, sector 4 de Ecuador 2023 realizado por Celia Cristina Poggi Quevedo, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, así mismo ha sido verificado a través de la herramienta de similitud académica institucional, y cuenta con un porcentaje de coincidencia aceptable. En virtud de ello, y por considerar que el mismo cumple con todos los parámetros establecidos por la Universidad, doy mi aprobación a fin de continuar con el proceso académico correspondiente.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Director: María Auxiliadora Espinosa Ludeña

C.I.: 1104234370

Correo electrónico: maespinoza4@utpl.edu.ec

Declaración de autoría y cesión de derechos

Yo, Celia Cristina Poggi Quevedo, declaro y acepto en forma expresa lo siguiente:

Ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: Calidad de la auditoría interna e información financiera de las empresas de la provincia de Manabí, sector 4 de Ecuador 2023, de la Titulación de Contabilidad y Auditoría, específicamente de los contenidos comprendidos en: Capítulo 1. Calidad de la auditoría interna e información financiera, Capítulo 2. Marco Metodológico, Capítulo 3. Análisis y discusión de los resultados siendo María Auxiliadora Espinosa Ludeña, directora el presente trabajo; también declaro que la presente investigación no vulnera derechos de terceros ni utiliza fraudulentamente obras preexistentes. Además, ratifico que las ideas, criterios, opiniones, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad. Eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones judiciales o administrativas, en relación a la propiedad intelectual de este trabajo.

Que la presente obra, producto de mis actividades académicas y de investigación, forma parte del patrimonio de la Universidad Técnica Particular de Loja, de conformidad con el artículo 20, literal j), de la Ley Orgánica de Educación Superior; y, artículo 91 del Estatuto Orgánico de la UTPL, que establece: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad", en tal virtud, cedo a favor de la Universidad Técnica Particular de Loja la titularidad de los derechos patrimoniales que me corresponden en calidad de autor/a, de forma incondicional, completa, exclusiva y por todo el tiempo de su vigencia.

La Universidad Técnica Particular de Loja queda facultada para ingresar el presente trabajo al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, en cumplimiento del artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Autor: Celia Cristina Poggi Quevedo

C.I.: 1309063080

Correo electrónico: ccpoggi@utpl.edu.ec

Dedicatoria

A mi madre, Cristina Quevedo Intriago, por su amor incondicional, por ser mi ejemplo de perseverancia y dedicación, y por apoyarme en cada paso de este camino. Sin tu sacrificio y apoyo constante, este logro no habría sido posible.

A mi esposo, José Nemesio Moreira Terán, por su amor, paciencia y comprensión. Gracias por estar a mi lado en cada momento, brindándome el ánimo y la motivación necesarios para seguir adelante.

A mis hijos, María, Nemesio y Luis Moreira Poggi, por ser mi mayor inspiración. Ustedes son el motor que me impulsa a superarme día a día. Dedico este trabajo a ustedes, con la esperanza de que sigan sus sueños y nunca dejen de luchar por sus metas.

Agradecimiento

Al culminar esta etapa tan importante en mi vida, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas y entidades que hicieron posible este logro.

En primer lugar, agradezco a Dios por ser mi guía y fuente inagotable de fortaleza. Gracias por iluminar mi camino, brindándome la sabiduría y el coraje necesarios para superar cada desafío que se presentó.

A mi familia, por su amor, apoyo incondicional y constante motivación. Su aliento y sacrificios han sido fundamentales para que este logro sea posible. Este trabajo es tan suyo como mío.

A mis profesores y mentores, por su invaluable orientación y apoyo a lo largo de mi formación académica. Gracias por compartir sus conocimientos, por su paciencia y por brindarme las herramientas necesarias para alcanzar mis metas. Su dedicación y compromiso han sido fundamentales para mi crecimiento personal y profesional.

A todas las personas que me ayudaron en este proceso, de manera directa o indirecta, les extiendo mi más profundo agradecimiento.

Índice de contenido

Carátula.....	I
Aprobación del director del Trabajo de Integración Curricular	II
Declaración de autoría y cesión de derechos	III
Dedicatoria.....	V
Agradecimiento.....	VI
Índice de contenido	VII
Índice de figuras	IX
Resumen	1
Abstract.....	2
Introducción	3
Capítulo uno	5
Calidad de la auditoría interna e información financiera.....	5
1.1. Auditoría interna y la gestión empresarial	5
1.2. Principios fundamentales para la práctica profesional de la auditoría interna	6
1.3. Marco normativo y regulatorio de la auditoría interna e información financiera	7
1.4. Calidad de la información financiera	9
1.5. Evidencia empírica	11
1.6. Análisis de la provincia y sector de estudio	13
Capítulo dos	16
Marco metodológico.....	16
2.1. Diseño de investigación	16
2.2. Tipo de investigación	17

2.3. Población y muestra.....	18
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de los datos	21
Capítulo tres	22
Análisis y discusión de resultados	22
3.1 Análisis de resultados	22
3.1.1 <i>Resultados de la información de la empresa</i>.....	22
3.1.2 <i>Resultados de la información general del encuestado</i>.....	26
3.1.3 <i>Calidad de la auditoría interna</i> 32	
3.1.4 <i>Resultados de la calidad de la información financiera</i>	36
3.2 Discusión de resultados	42
Conclusiones	45
Recomendaciones	46
Referencias.....	47

Índice de figuras

Figura 1 Año de inicio de actividades	22
Figura 2 Número de empleados	23
Figura 3 Género del gerente	24
Figura 4 Formación académica del gerente	25
Figura 5 Edad promedio del personal	25
Figura 6 Departamento donde laboran los encuestados.....	27
Figura 7 Departamento.....	28
Figura 8 Género del encuestado.....	29
Figura 9 Edad	30
Figura 10 Años de experiencia.....	31
Figura 11 Nivel de formación.....	32
Figura 12 Competencia	33
Figura 13 Autonomía	34
Figura 14 Cumplimiento de normas	35
Figura 15 Comparabilidad.....	37
Figura 16 Comprensibilidad	38
Figura 17 Relevancia	39
Figura 18 Representación fiel	40
Figura 19 Puntualidad	41
Figura 20 Verificabilidad	42

Resumen

El presente trabajo de investigación examina la influencia de la calidad de la auditoría interna en la precisión de la información financiera de las empresas de la provincia de Manabí, sector 4 de Ecuador. Esta investigación tuvo como objetivo determinar la calidad de la auditoría interna e información financiera de las empresas de la provincia de Manabí del cantón de Portoviejo en el año 2023, se empleó la metodología no experimental con un enfoque transversal descriptivo basado en el análisis de datos con la recopilación de información de dieciocho empresas encuestadas. El estudio subraya la necesidad de capacitación continua para los auditores internos y la adopción de prácticas de auditoría basadas en estándares internacionales. En conclusión, mejorar la calidad de la auditoría interna es esencial para el desarrollo económico y la sostenibilidad de las empresas en la provincia de Manabí, contribuyendo a un entorno empresarial más confiable y robusto.

Palabras clave: auditoría interna, información financiera, empresas

Abstract

The present research work examines the influence of the quality of the internal audit on the accuracy of the financial information of companies in the province of Manabí, sector 4 of Ecuador. This research aimed to determine the quality of the internal audit and financial information of the companies in the province of Manabí of the canton of Portoviejo in the year 2023, the non-experimental methodology was used with a transversal descriptive approach based on the analysis of data with the collection of information from eighteen surveyed companies. The study highlights the need for continuous training for internal auditors and the adoption of auditing practices based on international standards. In conclusion, improving the quality of internal audit is essential for the economic development and sustainability of companies in the province of Manabí, contributing to a more reliable and robust business environment.

Keywords: internal audit, financial information, companies.

Introducción

La auditoría interna ha adquirido un papel crucial en la regulación del gobierno corporativo, siendo fundamental para asegurar la calidad y fiabilidad de la información financiera. El control interno va más allá de los controles contables y la información financiera, abarcando también la protección de recursos, la eficiencia operativa y el cumplimiento de leyes. Aunque la Dirección es responsable del control interno, su eficacia depende de la participación de toda la organización (Gras Gil y otros, 2015).

La investigación tuvo como objetivo determinar la calidad de la auditoría interna e información financiera de las empresas de la provincia de Manabí, sector 4 de Ecuador durante el año 2023, buscando así ofrecer soluciones a problemáticas identificadas.

Es relevante señalar que para este estudio la mayor parte de las empresas mostró interés en participar, pero así mismo, otra parte de las empresas se limitó a brindar información por motivos de seguridad y políticas internas de confidencialidad, lo cual representó una limitación para la recolección de datos.

En el contexto de esta investigación, la metodología se caracterizó por un diseño no experimental, transversal descriptivo con un enfoque cuantitativo. El método seleccionado para la recolección de datos en esta investigación fue un cuestionario dividido en cuatro secciones temáticas: información general de la empresa, información general del encuestado, calidad de la auditoría interna y calidad de la información financiera, cada una de estas secciones diseñada para explorar diferentes aspectos relevantes para la investigación. Este cuestionario se aplicó a 18 empresas registradas en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros en la provincia de Manabí, siendo los gerentes o encargados de los departamentos a fines los responsables de la información brindada.

La investigación se estructuró en tres capítulos. El primer capítulo abarcó el marco teórico de la auditoría interna y la información financiera, incluyendo antecedentes y análisis del área de estudio. El segundo capítulo detalló el marco metodológico, describiendo el diseño

de la investigación, la población y muestras, y las técnicas de recolección y análisis de datos. El tercer capítulo presentó el análisis de resultados, donde se presentó la información obtenida a través de cuestionarios, y finalizó con las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación.

Este estudio es de gran utilidad para las empresas de estudio y externas, ya que les permitirá comprender en profundidad la relevancia de la auditoría interna dentro de sus organizaciones. La auditoría interna no solo es esencial para garantizar el cumplimiento de normativas y políticas internas, sino que también juega un papel crucial en la identificación y mitigación de riesgos. Al implementar las recomendaciones derivadas de esta investigación, las organizaciones podrán optimizar sus procesos internos, lo que contribuirá a un crecimiento sostenido y robusto.

Capítulo uno

Calidad de la auditoría interna e información financiera

1.1. Auditoría interna y la gestión empresarial

La auditoría interna según Vásquez Flores et al. (2023) surgió como una actividad enfocada en identificar fraudes a través del examen de estados financieros en entidades públicas y privadas, considerando los riesgos empresariales. Originalmente se centraba solo en la revisión de operaciones de información, la auditoría interna evolucionó para incluir el asesoramiento, una práctica que se consolidó en la década de los cincuenta. De acuerdo con esto, la auditoría interna se la define como un estudio, análisis y evaluación permanente del control interno en organizaciones, tanto en estructuras organizacionales por procesos como lineales.

El Instituto de Auditores Internos (2020) , o también llamado IIA por sus siglas en inglés, resalta esta actividad por su carácter autónomo y objetivo, orientada a proporcionar diagnósticos y orientaciones que buscan elevar y afinar las operaciones de una firma. En el sector privado, la auditoría interna se enfoca más como asesora administrativa y financiera, buscando minimizar riesgos de fraude o errores empresariales.

De acuerdo con Vásquez Flores et al. (2023) los objetivos de esta se centran en garantizar el cumplimiento normativo, mejorar los procesos operativos y de gestión, y fortalecer el marco de control interno, todo ello con el fin último de contribuir al logro de los objetivos estratégicos de la empresa, salvaguardando sus activos y fomentando una cultura de integridad y transparencia

Según Acosta (2019) las empresas que implementan la auditoría interna en sus procesos firmemente tienen un desempeño superior en el reconocimiento y la mitigación de riesgos antes de que estos escalen a desafíos mayores. Siendo esta área importante en el sector privado para la búsqueda constante de mejorar el control interno, creando un ambiente de control propicio para alcanzar los objetivos y metas programadas. Investigaciones como la de la Universidad de San Martín de Porres (Elera Sánchez, 2020) revela que las prácticas

eficaces de auditoría interna son claves en la conformación de un marco de control interno firme, lo cual realza la confianza de los interesados en la veracidad de la información financiera y operativa de la corporación.

1.2. Principios fundamentales para la práctica profesional de la auditoría interna

Los cimientos de la práctica profesional en auditoría interna son cruciales para su eficacia e integridad dentro de las empresas, estos cimientos se basan en principios que son vitales para el desarrollo de esta práctica. El Código de Ética juega un rol importante ya que establece un marco normativo general para guiar la conducta de los profesionales, su objetivo principal es definir lineamientos éticos y de conducta que deben seguir los miembros, administradores, colaboradores, prestadores de servicios y proveedores en el ejercicio de su profesión y en su interacción con la institución y personas relacionadas. (Instituto de Auditores Internos del Ecuador, 2019)

El Instituto de Auditores Internos de La República Dominicana (2024) hace énfasis en que la implementación de un código ético es fundamental y pertinente para la ocupación de la auditoría interna, dada su dependencia en la confianza otorgada a su evaluación objetiva en términos de administración de riesgos, controles y gobernanza.

El Código Ético del Instituto se extiende más allá de la sola definición de la auditoría interna, englobando dos componentes cruciales. En primer lugar, están los principios, los cuales resultan pertinentes tanto para la profesión como para la práctica de la auditoría interna. Por consiguiente, cada principio se halla respaldado de Reglas de Conducta que los auditores internos deben aplicar para demostrar apropiadamente el principio, estas normas facilitan la interpretación de los Principios en contextos prácticos, con el propósito de orientar el comportamiento ético de los profesionales en auditoría interna. (Instituto de Auditores Internos de La República Dominicana, 2024)

La integridad es el primer principio, siendo fundamental para establecer confianza en el juicio profesional. Implica actuar con honestidad, diligencia, y responsabilidad, respetando

las leyes y evitando involucrarse en actividades ilegales o perjudiciales para la profesión o la organización. Por otro lado, la objetividad es esencial para mantener un alto nivel de profesionalismo. Los auditores deben realizar evaluaciones equilibradas sin influencias indebidas de intereses personales o de terceros, esta imparcialidad es fundamental para asegurar que las valoraciones y resultados de las auditorías sean confiables y estén basadas en pruebas concretas (Instituto de Auditores Internos, 2019).

Una investigación de la Universidad César Vallejo (Fernandez, 2020) resalta la relevancia de la objetividad en la auditoría interna, argumentando que permite a los auditores realizar evaluaciones equilibradas y justas de los procedimientos y controles organizacionales. La confidencialidad también es de suma importancia dado que los auditores deben respetar el valor y la propiedad de la información recibida, no divulgándola sin autorización adecuada, a menos que exista una obligación legal o profesional para hacerlo (Instituto de Auditores Internos, 2019).

Por último, la competencia profesional es clave para la eficiencia de la auditoría interna, los auditores deben aplicar conocimientos, habilidades y experiencia necesarios en la auditoría interna; esto incluye la participación en servicios para los cuales se tiene suficiente competencia y el compromiso con la mejora continua de habilidades y servicios (Instituto de Auditores Internos, 2019).

1.3. Marco normativo y regulatorio de la auditoría interna e información financiera

El conjunto de legislaciones, estándares y reglamentaciones que conforman el marco normativo y regulatorio de la auditoría interna y la información financiera es tanto complejo como esencial. Este marco garantiza que las auditorías se ejecuten de forma uniforme, fiable y acorde a estándares profesionales de reconocimiento internacional (Avalos Albuja y Castillo Gomez, 2022).

Un elemento clave de este marco son las Normas Internacionales para la Práctica Profesional de la Auditoría Interna, desarrolladas por el IIA. Estas normas ofrecen una

orientación crucial para la realización de auditorías internas, abarcando temas como la independencia y objetividad del auditor, el ámbito de su trabajo, la realización de este y la comunicación de resultados (Avalos Albuja y Castillo Gomez, 2022). Las Normas Internacionales de Auditoría (NIA), enfocadas en la auditoría de estados financieros y emitidas por la Federación Internacional de Contadores (IFAC), también son fundamentales en este marco.

De acuerdo con la NIA, entre las fases de auditorías se destaca primero en las normas sobre desempeño la fase 2200 – Planificación de trabajo donde los auditores internos deben elaborar y documentar un plan para cada trabajo, que incluya su alcance, objetivos, tiempo y asignación de recursos (Instituto de Auditores Internos, 2017).

Segundo, la fase 2300 – Desempeño del Trabajo (Ejecución) el cual indica que durante la ejecución, los auditores internos asignados a planificar trabajos deben determinar las competencias necesarias para lograr los objetivos del trabajo documentando su justificación para la asignación de recursos y, si es necesario, buscar recursos adicionales fuera de la actividad de auditoría interna (Instituto de Auditores Internos, 2017)

Tercero, la fase 2400 – Comunicación de Resultados que implica comunicar los resultados de la auditoría a la dirección y a otras partes interesadas. Y, por último, la fase 2500 – Seguimiento la cual implica vigilar la disposición de los resultados de los trabajos y asegurar que las acciones de la dirección hayan sido implementadas eficazmente o que la alta dirección haya aceptado el riesgo de no tomar medidas (Instituto de Auditores Internos, 2017).

Estas normas son vitales para asegurar la calidad y fiabilidad de la información financiera de las organizaciones. Un análisis de la Universidad Técnica de Ambato (2020) subraya la relevancia de un marco normativo y regulatorio robusto para la profesión de auditoría interna. El estudio señala que un marco bien definido es crucial para la credibilidad

y confianza en los informes de auditoría, elementos clave para la transparencia y responsabilidad en las organizaciones.

1.4. Calidad de la información financiera

La información financiera se refiere al conjunto de datos que reflejan la situación económica y financiera de una empresa o entidad. Esta información incluye estados financieros como el balance general, el estado de resultados, el estado de flujos de efectivo y el estado de cambios en el patrimonio. Estos documentos proporcionan una visión detallada del rendimiento financiero, los activos, pasivos, y el capital de la empresa, siendo esencial para la toma de decisiones por parte de inversores, prestamistas, y otros interesados. (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2019).

En el “El Marco Conceptual para la Información Financiera” el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad asegura que la calidad de la información financiera es esencial para las empresas, ya que mejora la toma de decisiones de los usuarios al ofrecer datos claros y confiables sobre el rendimiento y posición financiera de la empresa. Esta calidad fomenta la transparencia y fortalece la confianza en los mercados, facilitando así el acceso al capital y promoviendo la eficiencia en la asignación de recursos. Además, es esencial para una gobernanza corporativa efectiva, asegurando responsabilidad e integridad en la gestión empresarial (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2019).

Por otro lado, en un artículo de revista titulado “El valor Razonable y la calidad de la información financiera” argumenta que la importancia de la calidad de la información financiera radica en su capacidad para proporcionar una base sólida y confiable para la toma de decisiones económicas (Sánchez Castellano, 2010).

Una información financiera de alta calidad permite a los usuarios, como inversores y gerentes, tomar decisiones informadas sobre la asignación de recursos y la gestión empresarial. Además, contribuye a la transparencia y eficiencia de los mercados, mejorando la confianza en las organizaciones y facilitando el acceso al financiamiento. La calidad de

esta información se refleja en su relevancia, fiabilidad, comparabilidad y comprensibilidad, aspectos esenciales para su utilidad en la toma de decisiones (Sánchez Castellano, 2010).

De acuerdo con el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (2019) las características cualitativas fundamentales son la relevancia que implica que la información financiera debe ser capaz de influir en las decisiones económicas de los usuarios y la representación fiel de las transacciones y otros sucesos que pretende representar. Esto significa que debe ser completa, neutral y libre de error material (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2019). Un artículo de (Legalnet, 2018) en relación con la auditoría financiera subraya la importancia de la fiabilidad, argumentando que la precisión y la integridad de la información financiera son cruciales para la confianza de los participantes.

En las características cualitativas de mejora detalla cuatro principales, la comparabilidad en donde los usuarios deben ser capaces de comparar la información financiera de una entidad a lo largo del tiempo y con otras entidades para identificar similitudes y diferencias, en informe de (Nationwide, 2019) sostiene que es indispensable para que inversores y otros usuarios evalúen el rendimiento financiero de una empresa a lo largo del tiempo.

Por otro lado, la verificabilidad que implica que diferentes observadores pueden llegar a un consenso de que una representación es razonablemente fidedigna, la oportunidad en donde hace referencia a que ya información debe estar disponible para los usuarios a tiempo para que pueda influir en sus decisiones y, la comprensibilidad que indica que la información debe presentarse de una manera clara y concisa para que los usuarios con un conocimiento razonable de los negocios y actividades económicas puedan entenderla (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2019).

Cantillo Padron y Rivero González (2019) destacan la importancia que las características cualitativas de la información financiera aportan en la toma de decisiones económicas, dividiéndolas a estas en dos categorías: cualidad de mejora y cualidades

fundamentales. Las cualidades de mejora incluyen la comparabilidad, verificabilidad, oportunidad y comprensibilidad. Estas cualidades permiten a los usuarios comparar la información a lo largo del tiempo y entre diferentes entidades, verificar la información, recibir la información a tiempo para influir en decisiones, y comprender fácilmente la información.

Por otra parte, las cualidades fundamentales comprenden la relevancia, representación fiel y materialidad. Estas cualidades aseguran que la información sea capaz de influir en decisiones económicas, refleje fielmente los hechos económicos, y sea significativa en el contexto de decisiones específicas (Cantillo Padron y Rivero González, 2019).

1.5. Evidencia empírica

Un estudio clave en este campo es el realizado por Zambrano y Carreño (2022) titulado "Impacto de la Auditoría Interna en la Gestión de Riesgos Financieros", este estudio se centró en las empresas del sector financiero y analizó cómo las prácticas de auditoría interna afectan la gestión de riesgos y la transparencia en la información financiera. Utilizando una metodología de análisis de datos cuantitativos, los autores encontraron que una auditoría interna efectiva contribuye significativamente a una mejor gestión de riesgos y a una mayor transparencia en la información financiera.

En la investigación de Hernández (2016) sobre "La auditoría interna y su alcance ético empresarial resalta la importancia fundamental de la ética en el desarrollo organizacional, especialmente en el contexto de escándalos financieros globales como los de Enron y WorldCom. El artículo analiza el impacto negativo de la falta de ética en la contabilidad y la necesidad de mecanismos preventivos contra fraudes. Resalta la relevancia de la auditoría interna en la transparencia empresarial y su rol en reforzar la ética y el buen gobierno corporativo.

Otro estudio relevante es el de Smith (2018) acerca de la "Auditoría Interna y Calidad de la Información Financiera en Empresas Medianas", este estudio examinó la relación entre

la robustez de la función de auditoría interna y la precisión de la información financiera en empresas medianas. A través de un enfoque cualitativo, basado en entrevistas y análisis de documentos, los autores concluyeron que existe una correlación positiva significativa entre una auditoría interna bien estructurada y la calidad de la información financiera.

Por otro lado, Carrión et al. (2017) en su artículo titulado "Importancia de la auditoría interna para el perfeccionamiento de los niveles eficiencia y calidad en las empresas" analiza cómo la auditoría interna moderna contribuye a mejorar la eficiencia y calidad empresarial. Se enfoca en el análisis de procesos internos y externos que influyen en la gestión de auditoría, destacando la importancia del auditor interno en el contexto empresarial actual. Se discuten los cambios necesarios en las prácticas de auditoría para adaptarse a entornos empresariales globalizados y tecnológicamente avanzados, enfatizando la necesidad de una auditoría eficaz y objetiva.

Según la investigación de Barberán Arboleda y Díaz Díaz (2019) titulado "La auditoría interna de sistemas en la gestión empresarial" aborda cómo las auditorías internas pueden aumentar el valor de una empresa al proporcionar aseguramiento, asesoría y análisis basados en los riesgos y principios de integridad, competencia y diligencia profesional. Sugiere se debe estar preparados para enfrentar las mega tendencias actuales, que desafían la resistencia, sostenibilidad e impacto de sus estrategias y modelos organizacionales. Analiza modelos y metodologías de auditoría de sistemas integrados a la información financiera, enfocándose en la gestión eficiente y consistente de riesgos en entornos de alta dependencia de las TIC.

Además, el trabajo de Fernández (2020) sobre la "Evaluación de la Efectividad de la Auditoría Interna en el Sector Público" proporciona datos valiosos sobre la auditoría interna en el contexto del sector público. Este estudio utilizó una metodología mixta, combinando análisis cuantitativos y cualitativos, para evaluar cómo las prácticas de auditoría interna influyen en la eficiencia y transparencia de las entidades gubernamentales. Los resultados

indicaron que la auditoría interna juega un papel crucial en mejorar la rendición de cuentas y la eficiencia en el sector público.

Mora Miranda y Valverde Jiménez (2021) en su investigación “Auditoría interna en el marco de la empresa privada costarricense” realizan un enfoque en el análisis de la unidad de auditoría interna en las empresas privadas de Costa Rica. Este estudio realiza una revisión cuantitativa de varios criterios importantes como la normativa vigente, el control interno, la gestión del riesgo empresarial y el gobierno corporativo. El objetivo principal es determinar la percepción del sector empresarial a nivel nacional sobre la necesidad de contar con servicios de auditoría interna. Además, se destaca que la unidad de auditoría interna es una parte establecida en muchas de estas organizaciones desde hace tiempo.

Por último, Jiménez Montañéz (2006) en su artículo “La calidad en la actividad de la auditoría interna. Incidencia de la Sarbanes-Oxley Act” se centra en la importancia de la calidad y la certificación en la auditoría interna, especialmente en relación con la Ley Sarbanes-Oxley. Analiza cómo esta ley ha incrementado la relevancia de la auditoría interna en el gobierno corporativo, enfatizando la necesidad de transparencia y calidad en la información financiera. Se discute el impacto de las certificaciones de calidad y se explora cómo estas mejoran la eficiencia y eficacia de la auditoría interna, garantizando su contribución al buen gobierno y a la gestión de riesgos en las organizaciones.

1.6. Análisis de la provincia y sector de estudio

El análisis de la provincia de Manabí en Ecuador es crucial para entender la auditoría interna y la calidad de la información financiera. La provincia de Manabí se localiza en el centro de Ecuador, con una población aproximada de 1.180.335 habitantes (Consejo Provincial de Manabí, 2023).

Según los resultados del 8vo. Censo de Población y 7mo. De Vivienda se muestra un aumento en los hogares unipersonales en Manabí, de 9.5% en 2010 a 14.5% en 2022. La provincia tiene 593.226 viviendas, con la mayoría teniendo acceso a servicios básicos como

electricidad (96.2%), agua (61.1%), recolección de basura (80.7%) y alcantarillado (43.6%). Manabí tiene la mayor proporción de población montubia (41%), que aumentó de 1.070.306 en 2010 a 1.304.994 en 2022. Portoviejo es el cantón más poblado, seguido de Manta y Chone (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022).

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Ecuador (INEC, 2023), estos sectores han experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, impulsados por inversiones tanto locales como internacionales. Sin embargo, este crecimiento ha planteado desafíos en términos de gobernanza corporativa y transparencia financiera.

Esta región costera se caracteriza por su variada economía, destacando sectores como la agricultura, la ganadería, la pesca y el comercio, además de albergar el segundo puerto más relevante del país y ser sede de significativas industrias atuneras en la ciudad de Manta. La región disfruta de suelos ricos y una población trabajadora, elementos cruciales para impulsar el crecimiento local (Pinargote Mora et al., 2019).

La pesca, la construcción, el comercio, el turismo, entre otros, han sido actividades claves en Manabí. Durante el año 2017 y 2022, el ingreso anual promedio generado por estas áreas económicas en Manabí alcanzó aproximadamente siete mil millones de dólares. A excepción del 2020, cuando la economía experimentó una disminución debido a la pandemia, descendiendo los ingresos a 6.930 millones de dólares, según datos reportados por el Servicio de Rentas Internas (SRI) (Vistazo, 2022).

La dinámica económica de la provincia está liderada por el sector manufacturero, que en el año 2022 reportó ventas promedio de 2.480 millones de dólares, de acuerdo con datos del SRI. Dentro del ámbito manufacturero, es la industria de alimentos la que genera aproximadamente dos mil millones de dólares anuales, incluyendo dentro de esta categoría a la pesca. Tras ella, se encuentran el sector comercial, los servicios, la agricultura y la construcción como principales actividades económicas (Vistazo, 2022).

Una de las empresas beneficiadas de Manabí es Nestlé ya que representa un área de expansión para ellos, señalando que el 15% de sus ventas totales se sitúan en esta provincia. En años recientes, se ha observado una consolidación de nuevas cadenas de supermercados, establecimientos, servicios de autoatención y locales comerciales en la región (El Universo, 2023).

En términos de actividad económica, los sectores en Manabí son diversos, incluyendo desde pequeñas empresas familiares hasta grandes corporaciones. Esta diversidad presenta oportunidades y desafíos para la auditoría interna y la calidad de la información financiera. Por un lado, existe un potencial significativo para mejorar las prácticas de gestión y aumentar la transparencia financiera. Por otro lado, la variabilidad en tamaño y complejidad de las empresas puede llevar a inconsistencias en la calidad y efectividad de las prácticas de auditoría interna (Consejo Provincial de Manabí, 2023).

Capítulo dos

Marco metodológico

2.1. Diseño de investigación

La investigación se caracterizó por un diseño no experimental, transversal descriptivo. Según Agudelo et al. (2008) la investigación no experimental es un tipo de estudio en el que el investigador no manipula directamente las variables de interés, sino que observa y analiza las variables en su estado natural. Esto significa que, a diferencia de la investigación experimental, no se realizan intervenciones controladas o aleatorizadas para estudiar los efectos sobre las variables. Las investigaciones no experimentales son útiles para estudiar fenómenos tal como ocurren en su contexto real, permitiendo una comprensión más amplia de las relaciones entre variables en situaciones de la vida real.

Este diseño de investigación permitió analizar la relación entre la calidad de la auditoría interna y la información financiera en empresas de la provincia de Manabí. El diseño no experimental permitió explorar y describir la situación actual sin manipular variables, siendo especialmente valioso en procesos empresariales como auditoría interna. El estudio se basó en datos reales y actuales, ofreciendo una perspectiva auténtica de la influencia de la auditoría interna en la información financiera.

Así mismo, el estudio fue tipo transversal, el cual Hernández Sampieri et al. (2010) señala que “los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”. Entonces, en base a esta afirmación, la actual investigación fue transversal porque todos sus datos se recolectaron en un mismo momento.

De igual manera la investigación adoptó un diseño transversal, siguiendo la definición de Hernández Sampieri et al. (2010), que indica que los diseños transversales recopilan datos en un solo momento y en un tiempo único.

2.2. Tipo de investigación

El estudio de la presente investigación fue de tipo descriptivo con enfoque cuantitativo. Para Guevara Alban et al. (2020) en su artículo titulado “Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)” un estudio o investigación descriptivo se centra en detallar y describir las características de un fenómeno o realidad específica. Su objetivo principal identificar y describir las particularidades de ciertos grupos, situaciones, eventos o comportamientos, utilizando para ello criterios sistemáticos.

La investigación descriptiva proporciona información que puede ser comparada y analizada en relación con otras fuentes, sin enfocarse en establecer relaciones de causa y efecto entre variables. En lugar de ello, se limita a recoger y presentar datos de manera organizada y precisa, evitando inferencias o suposiciones (Guevara Alban et al., 2020).

El enfoque cuantitativo, según Hernández et al. (2014), se define como el enfoque que utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías. Además, indica que este debe ser lo más objetiva posible y que los fenómenos medidos no deben ser alterados por el investigador.

Se utilizó un estudio descriptivo porque permite realizar un análisis detallado y sistemático de las características actuales de la auditoría interna y la información financiera en estas empresas. Este estudio es esencial para obtener una comprensión clara y precisa de las prácticas existentes, identificar tendencias, y establecer una base de datos actualizada sobre la que se puedan realizar comparaciones o evaluaciones futuras. Además, un estudio descriptivo facilita el análisis de la situación sin la necesidad de intervenir o modificar los procesos empresariales, lo cual es crucial en el contexto de la auditoría interna y la información financiera, donde la autenticidad y precisión de los datos son fundamentales.

Por otro lado, se aplicó el enfoque cuantitativo debido a que existe la necesidad de medir y estimar magnitudes de variables que se realizaron a través de preguntas de

investigación puntuadas a través de una escala de Likert para luego poder realizar el respectivo análisis con métodos estadísticos e interpretar los resultados obtenidos.

2.3. Población y muestra

Arias et al. (2016) define a la población de estudio como un conjunto específico y limitado de casos que forman la base para la selección de muestras en una investigación. Además, indica la importancia de especificar la población de estudio porque al concluir la investigación a partir de una muestra de dicha población, será posible generalizar o extrapolar los resultados obtenidos del estudio hacia el resto de la población.

Así mismo, Gaviria Peña y Márquez Fernández (2019) conceptualizan a la población como un grupo de elementos o sujetos que son el foco de las observaciones realizadas. Estos elementos, que pueden ser finitos o infinitos en sus variaciones, se definen por ciertas características que los identifican como parte de una población específica. Es crucial, en el contexto de una investigación, definir con precisión la población objetivo y el ámbito del estudio, enfocándose en las características particulares que se desean examinar dentro de ese grupo.

La población objeto de análisis en la investigación estuvo conformada por las empresas ecuatorianas de la provincia de Manabí, sector 4, que se encuentran registradas en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SCVS) hasta el año 2023. Este conjunto específico incluye diversas organizaciones empresariales de distintos sectores, las cuales han cumplido con los requerimientos de registro y regulación impuestos por la autoridad competente.

La elección de esta población permitió un enfoque detallado y representativo de la realidad empresarial en Manabí, facilitando un análisis exhaustivo de la calidad de la auditoría interna y la información financiera de estas entidades hasta la fecha indicada. Los sujetos informantes para esta investigación fueron los contadores y administradores de cada una de las sociedades.

La investigación abarcó una población de estudio de 96 empresas activas registradas en la SCVS en la provincia de Manabí, de las cuales la mayor cantidad de estas representando el 75% del total disponen un activo de tamaño mediano. Mientras que el otro 25% poseen un tamaño activo grande.

El tamaño de los activos son todos los bienes o recursos que posee una empresa. Un tamaño activo grande indica que la empresa tiene una cantidad significativa de recursos disponibles para operar, invertir y expandirse (Organizadores Graficos, 2023).

Por otro lado, también se obtuvo la información del tamaño de ventas de cada una de las empresas. Este indicador hace referencia al volumen total de ingresos generados por la venta de bienes o servicios durante un período de tiempo determinado, esto es de suma importancia para que la empresa pueda lograr sus objetivos (Organizadores Graficos, 2023). La base datos arrojó que el 32.29% de las empresas poseen un tamaño de venta mediano, siguiendo con el 27.06% de empresas con venta pequeña, teniendo por último el 18.75% de empresas con venta grande.

Sucasaire Pilco (2022) describe a la muestra en una investigación como una selección de elementos extraída de una población más grande que se estudia para comprender las características de esa población. Esta selección es crucial ya que permite a los investigadores hacer inferencias y generalizaciones sobre la población total basándose en el análisis de esta muestra más manejable.

Por otro lado, en el libro de Estadística descriptiva y probabilidad, define a la muestra como “un subconjunto representativo de la población, donde debe garantizarse que la información que se obtiene de las muestras sea información significativa de la población” (Gaviria Peña y Márquez Fernández, 2019). En base a esto, para esta investigación se escogieron diecisiete empresas activas pertenecientes al sector asignado para la realización del análisis.

Se empleó un muestreo no probabilístico intencional, el cual Otzen y Manterola (2017) describen como un tipo de técnica de muestreo utilizada en la investigación cualitativa y cuantitativa. En este método, la selección de los elementos de la muestra no se basa en la aleatoriedad, sino en ciertas características o criterios específicos que el investigador considera importantes para el propósito del estudio.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El método seleccionado para la recolección de datos en esta investigación fue la encuesta, que se define como “un método de investigación donde se emplean varias técnicas e instrumentos de recolección de datos, como son la entrevista y el cuestionario” (Narváz Trejo y Villegas Salas, 2014) . Este enfoque se eligió por su eficacia en obtener información específica y relevante de una muestra representativa de individuos. La encuesta fue aplicada específicamente a las personas que ocupan posiciones clave en las empresas seleccionado para el estudio.

La encuesta fue administrada a los responsables de los departamentos de auditoría interna de las empresas previamente seleccionadas. En situaciones en las que las empresas no disponían de un departamento de auditoría interna, se aplicó a los gerentes financieros o sus delegados.

El instrumento que se aplicó fue un cuestionario adaptado de Kaawaase et al. (2021) y Nalukenge (2017), se empleó una escala de Likert de seis categorías: 1) Muy en desacuerdo, 2) Algo en desacuerdo, 3) En desacuerdo, 4) De acuerdo, 5) De alguna manera de acuerdo, 6) Muy de acuerdo. A su vez la estructura del cuestionario fue de cuatro bloques:

- Bloque I: Información general de la empresa
- Bloque II: Información general del encuestado
- Bloque III: Calidad de la auditoría interna
- Bloque III: Calidad de la información financiera

Este enfoque permitió obtener una visión integral de las prácticas y procedimientos relacionados con la auditoría interna en el periodo analizado.

2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de los datos

En la fase de procesamiento y análisis detallada de los datos recopilados, se adoptó el enfoque de la estadística descriptiva. Gaviria y Márquez (2019) afirma que el uso de la estadística descriptiva facilita una organización y presentación eficaz de los datos. Además, esta técnica incluye el análisis de ciertas medidas descriptivas que son fundamentales para condensar y resumir la información de manera efectiva.

Se utilizó el programa Excel para tabular las respuestas de cada cuestionario. Los resultados se presentaron en tablas y gráficos, facilitando un análisis detallado.

Capítulo tres

Análisis y discusión de resultados

3.1 Análisis de resultados

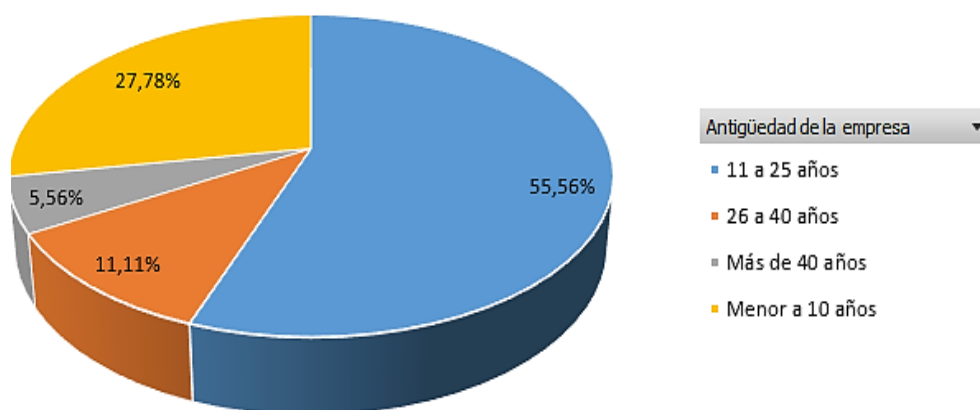
3.1.1 Resultados de la información general de la empresa

En la siguiente sección, se muestran los resultados obtenidos para analizar la información de cada una de las empresas encuestadas, esta información es esencial ya que influyen en el rendimiento, gestión y toma de decisiones. Su estructura tiene preguntas puntuales como su antigüedad, formación académica del gerente, edad promedio del personal, entre otras.

El cantón de estudio seleccionado para la recolección de información fue Portoviejo, siendo este un sector estratégico para la evaluación y análisis de sus procesos de auditoría interna e información financiera.

Figura 1

Año de inicio de actividades



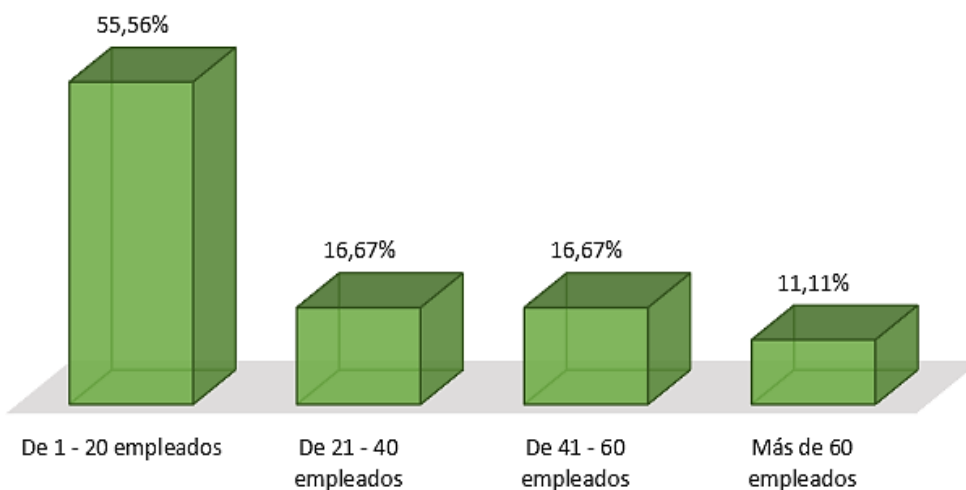
En la figura 1, se demuestra que la mayor parte de las organizaciones encuestadas para este estudio tienen un período de funcionamiento mayor a 10 años, lo que conlleva a que la información obtenida sea de mayor confianza por el tiempo de experiencia que las empresas llevan en el mercado.

En un estudio realizado por Calvo Flores et al. (2006) que tenía por objetivo el análisis de la influencia que tiene el tamaño y la edad sobre el riesgo al fracaso empresarial se

concluye que la edad de las empresas juega un papel significativo en la evaluación del riesgo financiero y la estabilidad económica. El estudio destaca que las empresas más antiguas suelen tener una mejor estabilidad financiera y equilibrio, lo que reduce a su exposición al riesgo financiero. Por lo tanto, la antigüedad de una empresa es crucial para comprender su comportamiento financiero y capacidad de enfrentar incertidumbres económicas.

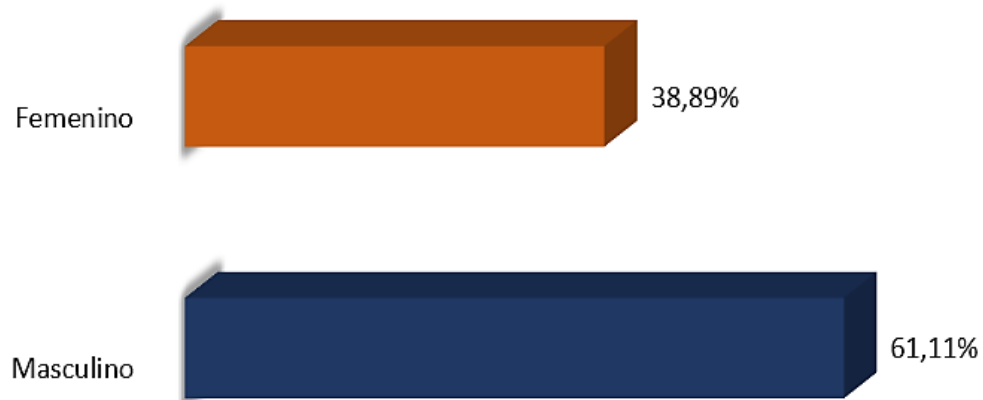
Figura 2

Número de empleados



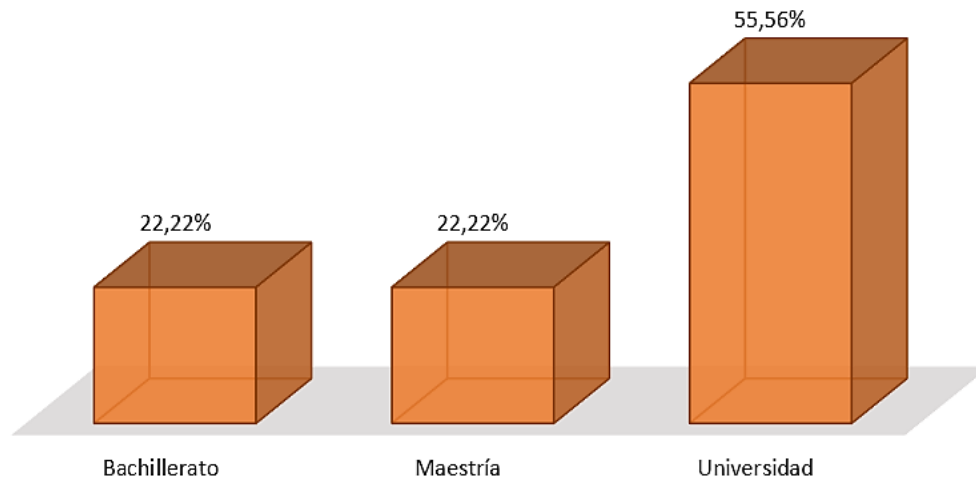
En la figura 2, se destaca que para el año 2023 la mayoría de las empresas contaban con menos de 20 empleados y que la menor parte de ellas ya contaban con una organización con más de 60 empleados, lo que contribuye a que la mayor parte ellas no cuenten con departamento de auditoría interna o financiero.

Con respecto a los resultados anteriores, en una investigación del actual entorno laboral, se hace énfasis en la correcta clasificación de los empleados a tiempo completo y autónomos para evitar consecuencias legales y financieras graves. Se destaca la importancia de gestionar correctamente esta clasificación para mitigar riesgos de cumplimiento y optimizar la estructura laboral, crucial tanto para el crecimiento empresarial como para la protección de los derechos laborales fundamentales (Atlas Team, 2023).

Figura 3*Género del gerente*

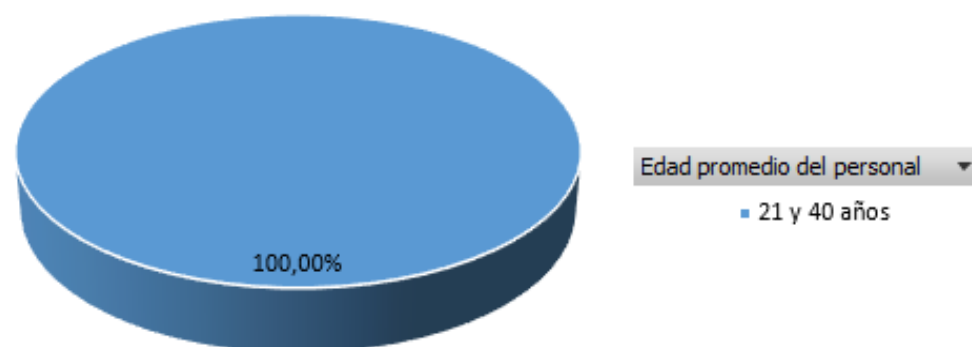
En la figura 3, se observa que el 61,11% de los gerentes es de género masculino, mientras que el 38,89% son de género femenino. Estos resultados indican que, aunque la mayoría de los puestos de gerencia general son ocupados por hombres, una proporción significativa de mujeres también está presente en estos roles. Esta distribución refleja una progresiva tendencia hacia la igualdad de género en las posiciones de liderazgo empresarial, aunque aún hay un predominio masculino.

Según Reguera Alvarado (2017) en un artículo indicaron que parte de sus resultados fueron que el género del gerente influye en el desempeño organizacional en relación con el modelo de sistema abierto, favoreciendo en este resultado a los hombres. Pero, por otro lado, recomiendan a las empresas a incorporar a las mujeres también debido que este aumento influye en beneficios no solo económicos si no también mayor compromiso ético y visibilidad social.

Figura 4*Formación académica del gerente*

En la figura 4, se demuestra el nivel de formación académica de los gerentes de las organizaciones en donde a mayor parte de ellos cuentan con un tercer nivel de formación, lo que indica que las personas a cargo de estas empresas están sumamente capacitadas y estudiadas para llevar una buena dirección y gestión.

Según Whetten y Cameron (2011) en la última década se ha acumulado mucha evidencia que indica que una administración eficaz es crucial para el éxito organizacional, los resultados de estas investigaciones sugieren que las empresas necesitan directivos hábiles y competentes para lograr el éxito.

Figura 5*Edad promedio del personal*

En la figura 5, se muestra que la edad promedio de los empleados en todas las empresas se sitúa entre 21 y 40 años. Este hallazgo refleja una distribución uniforme dentro de dicho rango de edad, corroborado por un análisis detallado de las edades de los empleados encuestados en cada empresa participante. Esta consistencia indica una clara tendencia demográfica hacia empleados jóvenes y de mediana edad en el contexto empresarial actual, lo cual subraya la relevancia y la validez del hallazgo para comprender la composición etaria de la fuerza laboral estudiada.

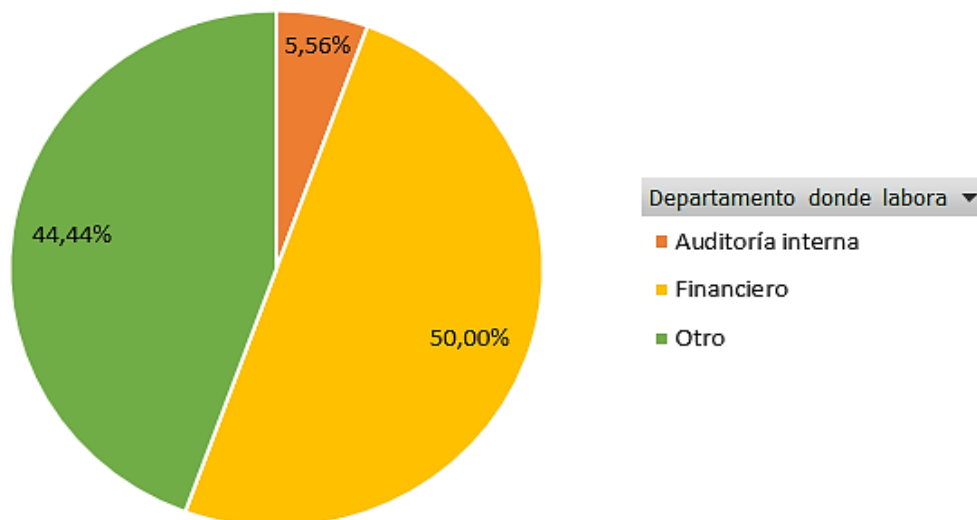
En un estudio realizado por Sivatte Font et al. (2018) indica que las empresas deben reconocer la relevancia de incorporar personal joven debido a su alta productividad y capacidad para adaptarse rápidamente. Aunque los empleados más jóvenes pueden tener menos formación académica que sus colegas de mayor edad, destacan por su eficiencia y dinamismo en el trabajo. En un entorno empresarial que exige innovación y rapidez, esta característica es esencial. Además, la familiaridad de los jóvenes con las nuevas tecnologías es crucial para mantener la competitividad y modernización de la empresa. Por tanto, contar con empleados jóvenes no solo mejora el rendimiento actual, sino que también asegura un futuro más adaptable a los cambios del mercado.

3.1.2 Resultados de la información general del encuestado

En la siguiente sección, se muestra la información general del encuestado recolectada la cual es fundamental para analizar los datos, asegurando así la validez y representatividad de la muestra. Su estructura tiene preguntas académicas, personales y laborales como el departamento donde labora, edad, género, nivel de formación académica, entre otras.

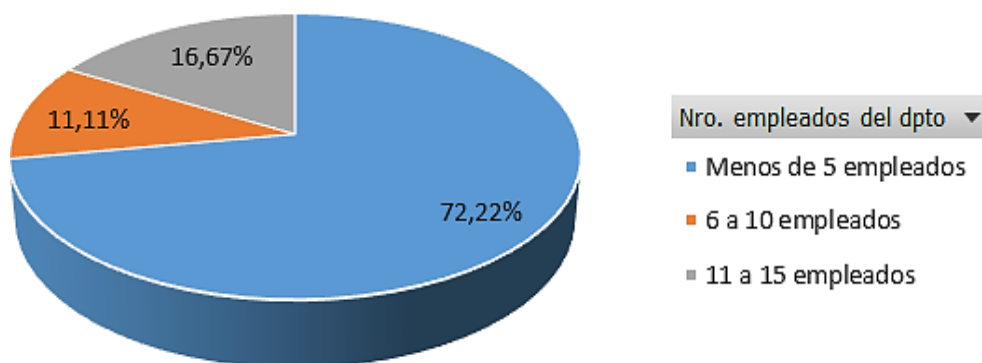
Figura 6

Departamento donde laboran los encuestados



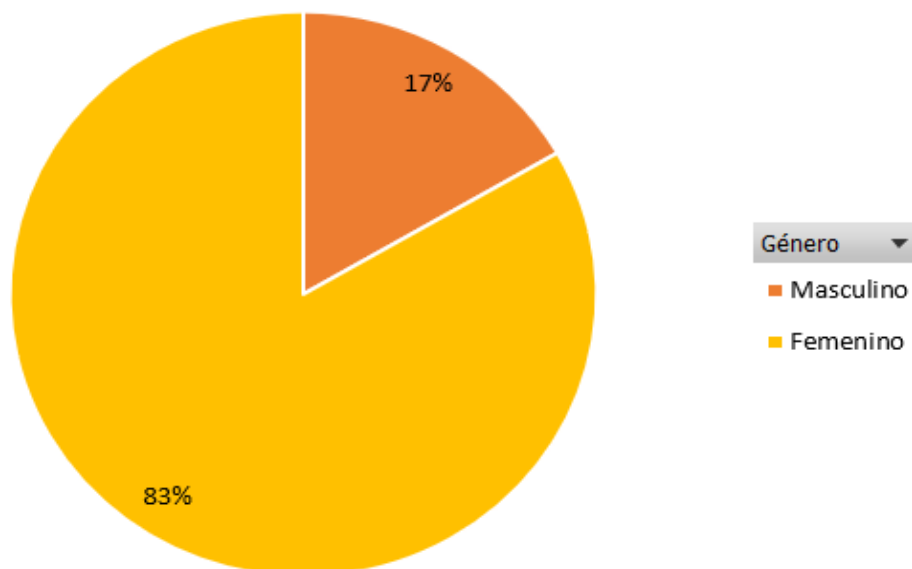
En la figura 6, se muestra que la mayoría de encuestados son del área financiera, seguido de otros departamentos y del departamento de auditoría interna en una minoría. A partir de esta figura se evidencia que la mayoría de las empresas no disponen de un departamento específico de auditoría interna, delegando estas funciones a otras áreas.

Los departamentos auditoría interna en las empresas juegan un papel crucial, ya que no solo detecta problemas como errores y fraudes, sino que también mejora los controles internos y los procesos de gestión. Esto ayuda a optimizar la eficiencia operativa, reducir riesgos financieros y cumplir con las regulaciones. Además, proporciona información valiosa para la toma de decisiones estratégicas y promueve la transparencia y la responsabilidad dentro de la organización. En última instancia, la auditoría interna no solo protege a la empresa, sino que también la posiciona para crecer de manera sostenible y mantener una reputación sólida en un mercado competitivo (Russell Bedford, 2023).

Figura 7*Departamento*

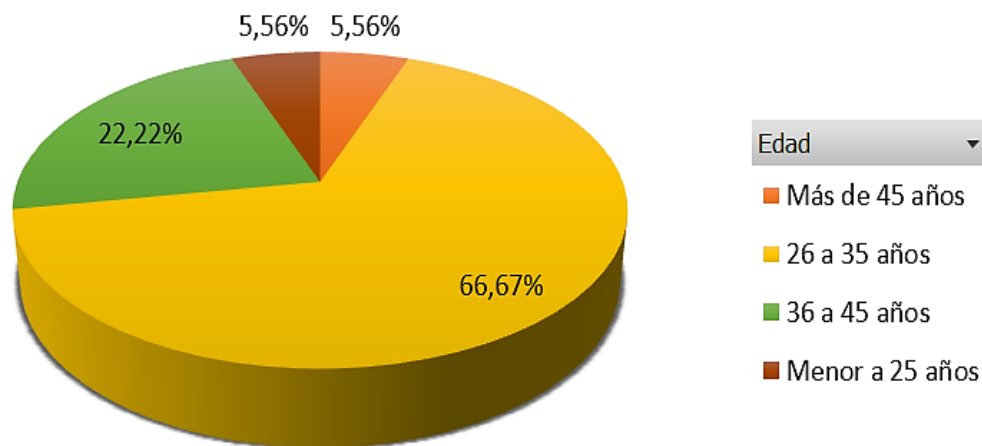
En la figura 7, se muestra que la mayor parte de las empresas tienen departamentos de auditoría interna o financieros con menos de cinco empleados, representando el 72,22% del total. Solo el 11,11% de las empresas cuentan con entre 6 y 10 empleados en estos departamentos, y un 16,67% tienen entre 11 y 15 empleados. Esto sugiere que estos departamentos suelen ser pequeños, lo cual podría limitar su capacidad para realizar auditorías internas detalladas y mantener una alta precisión en la información financiera. La estructura organizativa compacta de la mayoría de estas empresas puede influir en la calidad y efectividad de sus procesos de auditoría interna.

En un análisis realizado por Klus (2021) explora los desafíos de gestionar el departamento de Auditoría Interna, enfocándose en la dificultad de dimensionar adecuadamente el número de empleados debido a la naturaleza intangible de su trabajo y su complejidad. Se discute la necesidad de demostrar el valor agregado de este departamento a los interesados, subrayando que su tamaño óptimo depende de factores como las características específicas de la organización, la misión del departamento, el valor percibido por la dirección, y la calidad de los servicios de auditoría interna proporcionados.

Figura 8*Género del encuestado*

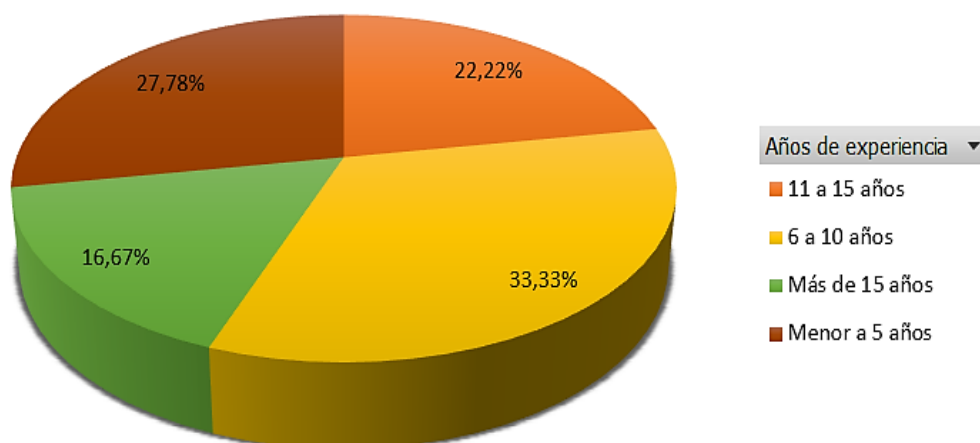
La figura 8 revela que una gran mayoría de los encuestados en el estudio son de género femenino, representando el 83%, mientras que solo el 17% son de género masculino. Este dato sugiere que hay una significativa presencia de mujeres trabajando en las medianas y grandes empresas de la provincia de Manabí, sector 4 de Ecuador. La alta proporción de mujeres participantes asegura que existe una notable inclusión de género en estos entornos laborales, indicando que no hay discriminación de género en la contratación y empleo dentro de estas organizaciones. Esto refleja un entorno laboral equitativo y diverso en términos de género.

Según Mena Méndez et al. (2019) en su artículo destaca que el enfoque de género en las empresas se considera un derecho fundamental que promueve la equidad entre hombres y mujeres, beneficiando la productividad, el ambiente laboral y la motivación para diversas funciones. A nivel internacional, ha surgido una variedad de leyes y políticas para aumentar la participación femenina en las empresas y combatir la discriminación. Es crucial que cualquier política económica y social incluya la equidad de género para un desarrollo integral. Promover la equidad de género en las empresas no solo es humanitario, sino que también mejora los valores sociales y la conciencia colectiva.

Figura 9*Edad*

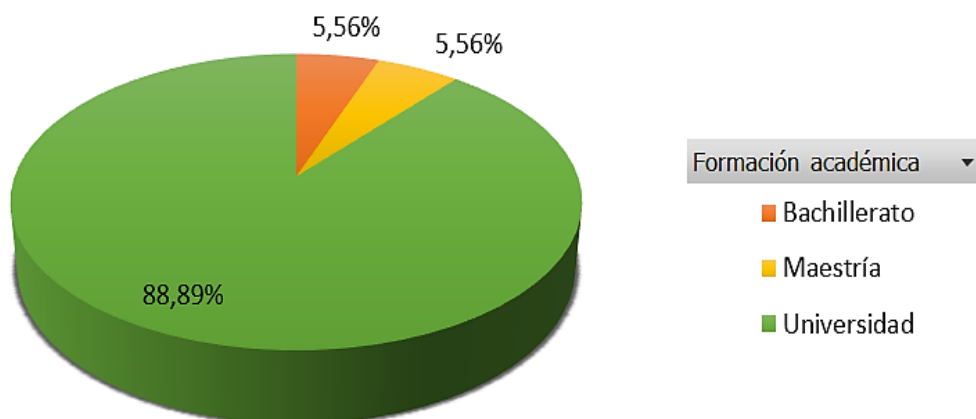
En la figura 9 se observa que la mayor parte de los encuestados tienen menos de 36 años lo que indica que estas empresas cuentan para estas áreas con personal joven con capacidades de aprendizaje rápido.

Según Constante Carrillo y Barrionuevo Núñez (2023) hacen énfasis en que la generación nacida entre 1995 y 2004, criada en una era de rápidos avances tecnológicos, aporta tanto adaptabilidad como innovación a las empresas, esenciales para prosperar en un entorno empresarial en constante cambio. Además, aseguran que capacitar a estos jóvenes no solo fortalece sus habilidades, sino que también enriquece a las empresas al combinar lo tradicional con lo moderno, promoviendo un ambiente de aprendizaje mutuo y crecimiento organizacional.

Figura 10*Años de experiencia*

La figura 10 muestra los años de experiencia de los encuestados, destacando que la mayor parte (33,33%) tiene entre 6 y 10 años de experiencia. Un 27,78% tiene menos de 5 años de experiencia, seguido por un 22,22% con 11 a 15 años y un 16,67% con más de 15 años. Estos datos indican que la mayoría de los encuestados posee una experiencia significativa en el mercado, con más de cinco años de actividad, lo cual asegura un alto nivel de conocimiento y aprendizaje acumulado en sus respectivas áreas.

En un artículo, Romero Olmedo y Franco Cortes (2022) resaltan la importancia de la experiencia profesional durante la formación educativa, según lo revelado por entrevistas a directivos y estudios académicos. Se enfatiza que los tres saberes (saber, saber hacer y saber ser) son fundamentales en la selección de personal, destacando la necesidad de especialización y desarrollo del talento humano para mejorar la productividad y el crecimiento personal dentro de las organizaciones. La integración de estudios con trabajo relacionado mejora la empleabilidad futura y enriquece el currículo.

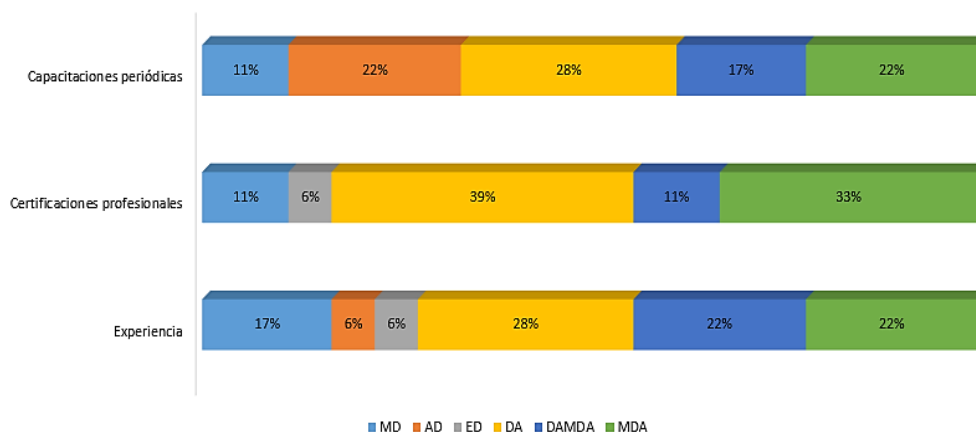
Figura 11*Nivel de formación*

En la figura 11, se observa que la gran mayoría de los encuestados cuentan con una formación académica de tercer nivel, lo que indica que son personas estudiadas con una profesión capaces de cumplir sus funciones poniendo en práctica sus estudios.

La formación académica laboral es fundamental porque no solo proporciona conocimientos teóricos, sino que también desarrolla habilidades prácticas esenciales como el análisis, la resolución de problemas, el trabajo en equipo y la comunicación, las cuales son cruciales para un desempeño efectivo en el ámbito laboral. Además, la formación continua es vital para la evolución profesional, ya que mantenerse actualizado con las nuevas tecnologías y tendencias del mercado a través de cursos especializados o programas de posgrado mejora las perspectivas laborales y facilita el ascenso profesional (Weeky, 2023).

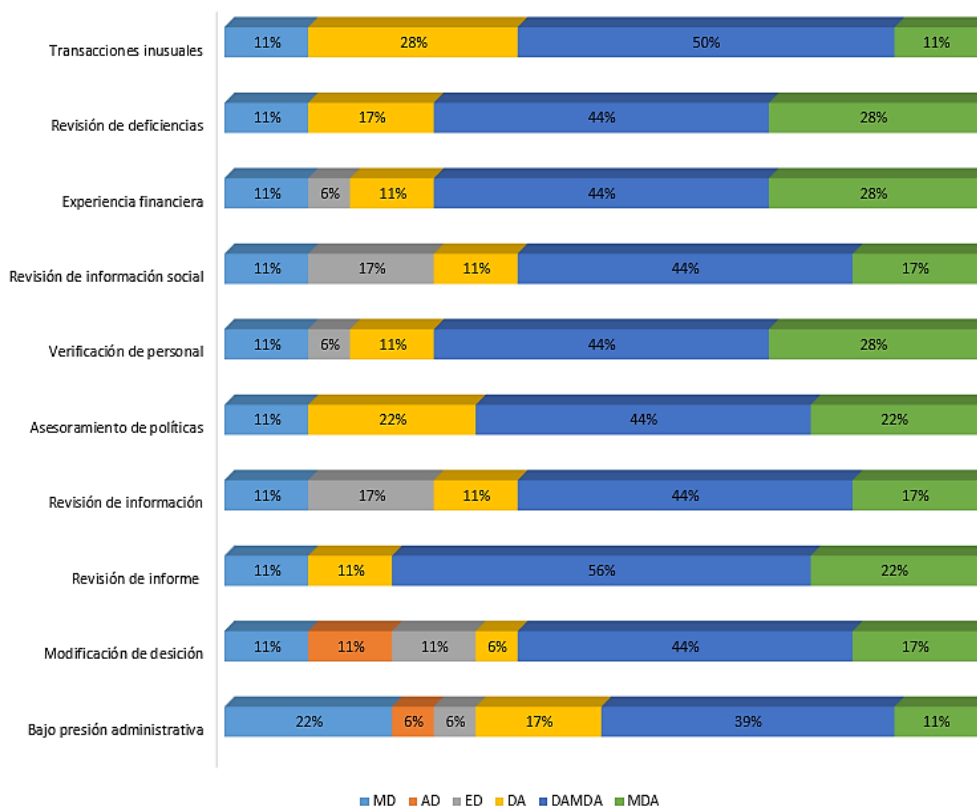
3.1.3 Resultados de la calidad de la auditoría interna

En la siguiente sección, se muestran los resultados obtenidos para evaluar la calidad de las áreas de auditoría interna en las organizaciones. El cuestionario se estructuró en tres variables: competencia, autonomía y cumplimiento de normas.

Figura 12*Competencia*

En la figura 12, se demuestra que la mayor parte del personal de auditoría interna o departamento financiero cuenta con experiencia previa realizada en otras instituciones. Además, la mayor parte poseen certificaciones profesionales y reciben capacitaciones periódicas, lo que contribuye a que sean profesionales competentes y cualificado en su campo.

Según Rodríguez (2022), la capacitación de un auditor ofrece beneficios significativos, como el intercambio de experiencias y conocimientos con auditores experimentados, enriqueciendo la perspectiva y beneficiando a la organización. Además, aborda temas que pueden no estar cubiertos en la formación académica estándar, como actualización laboral, impuestos y pronunciamientos profesionales. Los cursos abiertos a profesionales de diversas áreas permiten nivelar conocimientos y aprovechar la diversidad multidisciplinaria, mientras que las capacitaciones impartidas por entidades de vigilancia y control clarifican las expectativas y funciones de los auditores en su profesión.

Figura 13*Autonomía*

En la figura 13, se observa que la mayoría de los departamentos de auditoría interna se encuentran de alguna manera bajo presión de la administración para hacer ajustes de los estados financieros. Asimismo, que las decisiones tomadas por el área de auditoría pueden ser modificadas por la administración, lo que refleja una dependencia en el desempeño de sus funciones.

Según Rodríguez (2018), la presión ejercida por la administración en las empresas suele ser manifestada de diversas maneras ya sea directa o indirectamente. Una presión directa podría involucrar a solicitud al Director de Auditoría Interna de modificar el contenido de los informes presentados a los Comités de Auditoría si estos no favorecen a la gerencia. En contraste, la presión indirecta podría implicar la falta de apoyo a la función de auditoría interna, como la restricción de fondos para el desarrollo profesional continua.

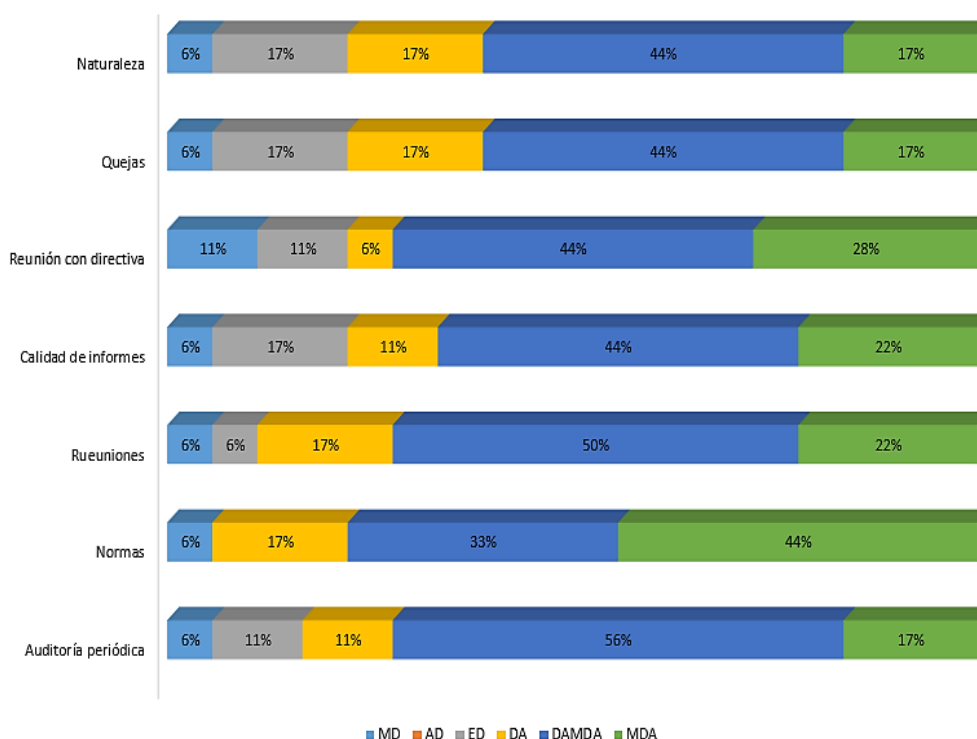
Por otro lado, estas empresas cuentan con un comité de auditoría con experiencia financiera para la revisión de la información financiera corporativa, por ende, la mayor parte

tiende a hacer una revisión de las deficiencias de control identificadas por el auditor interno y desarrollar una comprensión de las transacciones inusuales.

Según Sierra Molina y Orta Pérez (2005), la experiencia en los auditores es importante en varios aspectos claves. En términos de valores éticos, los auditores más experimentados muestran una mayor consideración por la justicia, moralidad, la rectitud y la razonabilidad. Finalmente, el estudio destaca futuras implicaciones, como la reacción de los auditores ante información tanto positiva como negativa. Se observa que los auditores con más experiencia son más sensibles a la información sobre el riesgo de fraude en comparación con los menos experimentados.

Figura 14

Cumplimiento de normas



En la figura 14, se muestra que de alguna manera la mayor parte de las empresas en Manabí realizan sus auditorías internas de forma periódica incluyendo todos los departamentos de la organización, así mismo, se observa que la mayoría de ellas se remiten

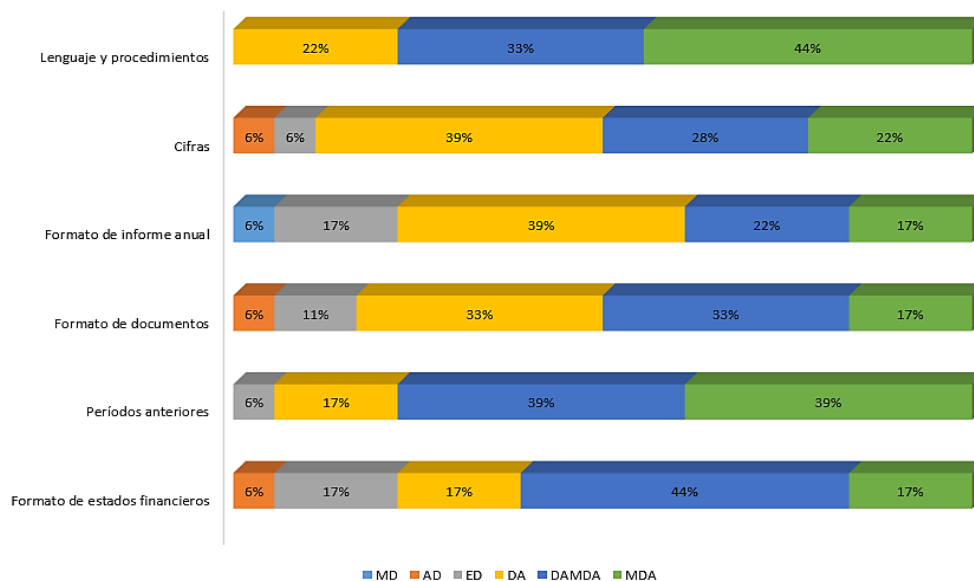
a las normas nacionales e internaciones de la contabilidad y auditoría, lo que garantiza un cumplimiento con las regulaciones y reglamentos pertinentes.

En un artículo, Uquillas Granizo et al. (2018) afirma la importancia de las auditorías constantes dentro de las empresas debido a que fundamentales para asegurar que la Junta Directiva y los empleados cumplan con los objetivos organizaciones, mostrando un compromiso con la previsibilidad y la excelencia en calidad. Además, proporcionan un mayor control sobre las operaciones internas y externas, facilitando la implementación de procedimientos de gestión de calidad que mejoran el desempeño general de la organización. Asimismo, las auditorías fomentan la cooperación y permiten evaluar a fondo las fortalezas y debilidades de una organización, ya sea pública o privada.

Además, el comité de auditoría o departamento financiero de la mayor parte de las empresas realizan reuniones con auditores externos, discuten sobre la calidad de los informes y convocan reuniones de directores con auditores externo. Así mismo, manejan las quejas de auditores externos y determinan la naturaleza de la auditoría externa.

3.1.4 Resultados de la calidad de la información financiera

En la próxima sección, se presentan los resultados obtenidos para evaluar la calidad de la información financiera en las empresas siendo esta sección importante para asegurar la transparencia en la gestión financiera fundamentales para la toma de decisiones. El cuestionario se estructuró en seis variables a evaluar como lo son la comparabilidad, comprensibilidad, relevancia, representación fiel, puntualidad y verificabilidad.

Figura 15*Comparabilidad*

La comparabilidad es esencial para que los usuarios puedan identificar y comprender las similitudes y diferencias entre distintos elementos financieros. Para lograr esto, los elementos similares deben presentarse de manera similar, y los elementos distintos deben mostrarse de manera diferente. La información financiera es más útil cuando se puede comparar con datos de periodos anteriores de la misma entidad y con información de otras entidades similares. La consistencia en la aplicación de criterios contribuye a la comparabilidad, pero si se realiza un cambio que mejora la representación fiel, es importante revelarlo para que los usuarios puedan entender los efectos del cambio y realizar análisis comparativos precisos (Contaduría General de la Nación, 2012).

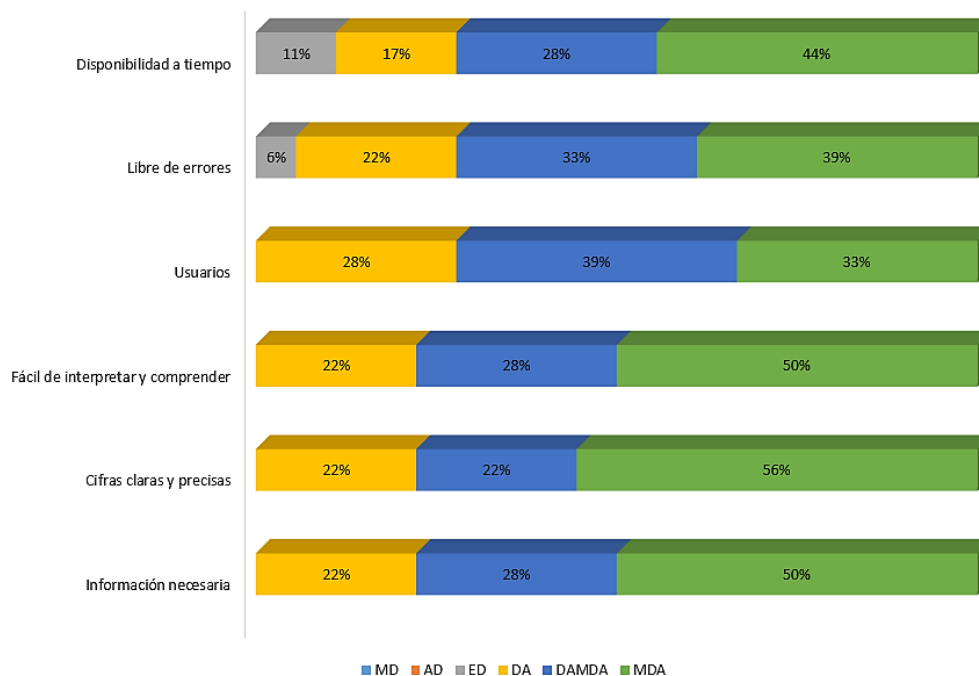
En la figura 15, se demuestra que la mayor parte de las empresas de alguna manera cuenta con estados financieros que presentan un formato similar al de otras empresas y su información financiera es comparable con período anteriores.

Por otro lado, se observa que las empresas están de acuerdo en que el formato de sus documentos fuente sean comparables con lo de las otras personas. Así mismo, se encuentran de acuerdo con que su informe anual no cambia a lo largo de los períodos, las cifras financieras se comparan con otros rubros y actividades realizadas, pero se encuentran

muy de acuerdo en que el lenguaje y procedimientos en los informes financieros son usado de manera consistente.

Figura 16

Comprensibilidad



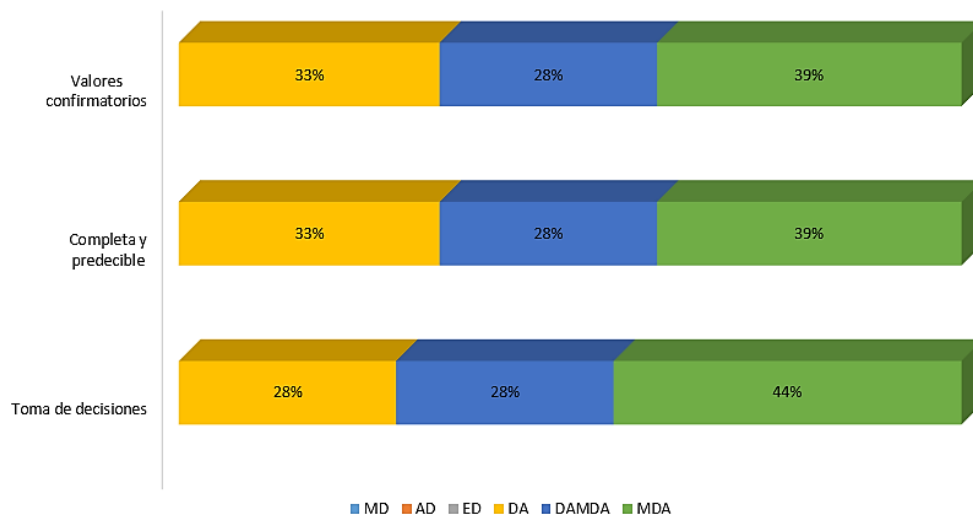
En la figura 16, se observa que la mayor parte de las empresas cuentan con estados financieros contienen la información necesaria, cifras claras y precisas y, sus informes financieros son de fácil interpretación, lo que conlleva a que todos los usuarios puedan comprender los informes fácilmente. Además, sus estados financieros se encuentran libre de errores y se encuentran disponible a tiempo.

En un artículo científico, Elizalde (2019) afirma la importancia de la estructura de los estados financieros debido a que registra las operaciones diarias de una empresa, reflejando su actividad económica, e incluyen el estado de la situación financiera, que muestra la situación económica en una fecha específica; el estado de resultados, que presenta un resumen de las operaciones durante un periodo determinado; el estado de cambios en el patrimonio, que refleja las variaciones en el capital entre dos fechas; y el estado de flujo de

efectivo, que proporciona información sobre los ingresos y desembolsos de efectivo, además de notas explicativas sobre hechos o situaciones relevantes no cuantificables en las cuentas.

Figura 17

Relevancia



En cuanto a la relevancia, en la figura 17 se demuestra que la información presentada en los estados financieros de las organizaciones estudiadas es de suma importancia en la toma de decisiones y se encuentra completa en todos sus aspectos y se puede predecir. Además, estos estados cuentan con valores confirmatorios.

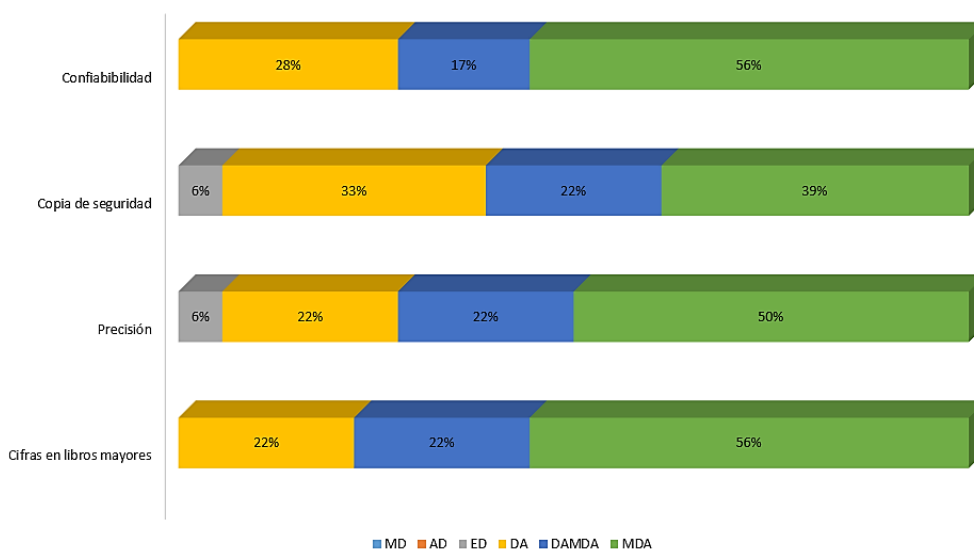
Según Castellón Calderón et al. (2021), en su artículo publicado con el objetivo de demostrar la importancia de los Estados Financieros en la toma de decisiones dentro de las empresas destaca que los estados financieros influyen significativamente en la toma de decisiones, que pueden ser tanto beneficiosas como perjudiciales para la estructura de la empresa, tanto a nivel departamental como global. La toma de decisiones es un proceso que involucra a toda la cadena jerárquica, desde el asistente de contabilidad hasta la directiva, donde todos deben poseer conocimientos contables, analíticos y normativos para mejorar el registro, presentación y toma de decisiones.

Por otro lado, Guim Bustos et al. (2023) también afirma que los estados financieros son cruciales para representar las ganancias, pérdidas y cambios en el patrimonio de las

organizaciones. Además, los estados financieros son esenciales para la toma de decisiones gerenciales, tanto en la sede central como en las sucursales, asegurando que los resultados y la operatividad de la empresa sean congruentes con la realidad.

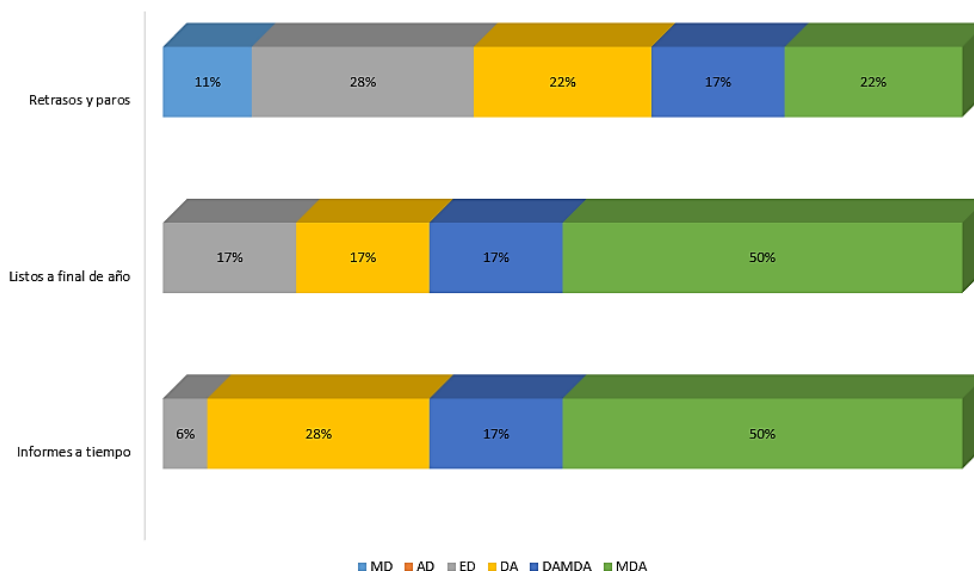
Figura 18

Representación fiel



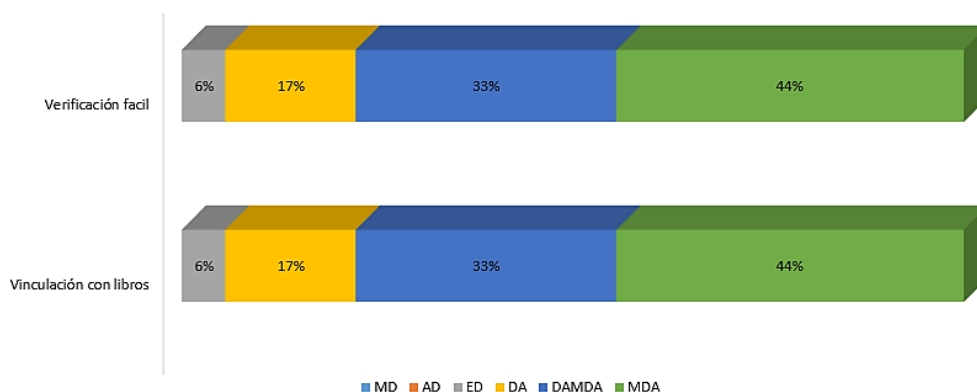
En la figura 18, se muestra que referente a la representación fiel, las cifras en las cuentas contables pueden ser rastreadas en los libros mayores. Por otro lado, la información brindada es precisa y confiable, así mismo, cuentan con una copia de seguridad de las notas de trabajo para autenticar los informes.

Según Parra (2018), la representación fiel constituye una cualidad esencial en la presentación de información financiera, aunque su logro implica enfrentar incertidumbre. Su objetivo primordial es la búsqueda de la verdad y la generación de confianza en la información representada. Esta incertidumbre se origina en diversos factores inherentes al proceso de identificación, interpretación y representación de los fenómenos financieros, como la objetividad/subjetividad, los modelos de medición y la utilidad de la información. La verdad y la confianza deben ser evaluadas considerando las necesidades específicas de los usuarios y sus procesos de toma de decisiones.

Figura 19*Puntualidad*

Con respecto a la puntualidad, en la figura 19 se demuestra que la mayor parte de los informes financieros se preparan a tiempo y se encuentran listos a finales del año. Por otro lado, la mayor parte de ellas se encuentra de alguna manera en desacuerdo en para el proceso de información financiera cuando la información se retrasa.

Los estados financieros son documentos fundamentales que proporcionan información sobre la situación económica de una empresa, siendo útiles tanto para las autoridades regulatorias como para la propia empresa y los inversores. Estos estados contienen detalles sobre activos, pasivos y patrimonio neto, reflejando las variaciones experimentadas durante un período específico. Deben presentarse un año después del período correspondiente, comúnmente coincidiendo con el año calendario, y su presentación puntual no solo permite evaluar el desempeño del negocio, sino que también evita multas por incumplimiento, las cuales pueden ser considerables según criterios establecidos por la superintendencia (RSM Perú S.A.C, 2020).

Figura 20*Verificabilidad*

En la figura 20, se observa que gran parte de las organizaciones cumplen los requisitos de verificabilidad en cuanto a los informes financieros, cuentan con documentos fuente vinculados a los libros de cuentas y con información documentada que es fácil de verificar.

La Contaduría General de la Nación (2012), indica que la verificabilidad asegura que la información financiera refleje fielmente los hechos económicos que pretende representar, permitiendo que observadores independientes y bien informados puedan alcanzar un acuerdo sobre su precisión. Esta característica no requiere que la información cuantificada sea única, sino que puede incluir un rango de valores posibles y sus probabilidades. La verificación puede ser directa, como contar efectivo, o indirecta, como comprobar y recalcular variables de un modelo, como el valor del inventario utilizando métodos consistentes.

3.2 Discusión de resultados

En la investigación sobre la calidad de la auditoría interna y la información financiera de las empresas del sector 4 de la provincia de Manabí de Ecuador año 2023, se constató que los departamentos de auditoría interna cumplen con todas las características esenciales de competencia, autonomía y cumplimiento de normas. Este cumplimiento es crucial para reducir y mitigar los riesgos existentes, incrementando así la confiabilidad de las instituciones. La investigación confirma que la alta calidad de la auditoría interna y la información financiera

en las empresas de Manabí al año 2023 no solo mitiga riesgos, sino que también aumenta la confianza en las instituciones financieras, beneficiando a todos los grupos de interés.

En una investigación realizada por Álava Rosado et al. (2023) confirma que la auditoría interna juega un papel crucial en la gestión eficaz de las empresas, apoyando la toma de decisiones, corrigiendo fallas de manera oportuna, evitando escenarios negativos y estableciendo procesos de mejora continua en el control financiero y gerencial. Los resultados de la auditoría permiten a las empresas implementar estrategias y medidas para mejorar dichos controles, identificar y prevenir errores y fraudes, y cumplir con obligaciones laborales, fiscales y contables. Esto, a su vez, genera confianza en los accionistas y bancos respecto a la información contable de la empresa.

Por otra parte, el uso de las tecnologías digitales no es de gran fortaleza en las empresas de estudio. Jurado Zambrano y Armijo Perea (2022) destacan la importancia de explorar ampliamente la adopción de nuevas tecnologías en esta práctica. En la actualidad y en el futuro cercano, las tecnologías de la industria 4.0 probablemente transformarán muchas actividades de auditoría interna, que actualmente se realizan manualmente o con tecnologías tradicionales, integrando tecnologías inteligentes que podrían eliminar la necesidad de intervención humana.

El primer objetivo específico de la investigación es describir la calidad de la auditoría interna en las empresas de la provincia de Manabí, demostrando su importancia a través del cumplimiento de las variables de competencia, autonomía y adherencia a normas. Se estableció que una auditoría interna completa y bien ejecutada contribuye positivamente al logro de los objetivos planificados de las organizaciones, sirviendo como guía para corregir errores o enfrentar eventualidades que puedan obstaculizar la mejora, desarrollo y crecimiento continuo de las instituciones.

En un análisis realizado por Cedeño Ávila y Yungán Cazar (2022) en la ciudad de Macas – Morona Santiago se concluye la importancia de las auditorías internas, ya que

proporciona beneficios a los administradores o dueños al prevenir inconsistencias en procedimientos, políticas y controles. Esto permite optimizar la protección de activos, mejorar las operaciones y, en consecuencia, impulsar el desarrollo, crecimiento y resultados financieros de la empresa.

El segundo objetivo específico fue identificar la calidad de la información financiera que presentan las empresas de la provincia de Manabí, determinando dicha calidad con base en indicadores como comparabilidad, comprensibilidad, relevancia, representación fiel, puntualidad y verificabilidad. La mayoría de las empresas cumplieron con estos aspectos, lo que demuestra que los informes financieros se presentan de manera eficiente, asegurando que los datos estén disponibles en el momento preciso y sean comprensibles para todos los grupos de interés, fomentando así su interés en participar o invertir en las instituciones financieras.

En una investigación realizada por Hernández (2016) se indica que a lo largo del tiempo, la auditoría interna ha ampliado su campo de acción para apoyar tanto en aspectos contables como gerenciales. Hernández enfatiza que un entorno de control sólido es vital para prevenir influencias negativas y que las empresas deben cumplir con sus responsabilidades sociales. Además, la implantación de códigos de conducta es esencial para regular las acciones de los empleados, prevenir actos no éticos y fomentar un sentido de pertenencia.

Conclusiones

La calidad de la auditoría interna en las empresas de esta región es sobresaliente, gracias a la competencia y experiencia de los profesionales que conforman los equipos de auditoría. Estos auditores aseguran el cumplimiento riguroso de las normativas y políticas establecidas, y se destacan por su autonomía y objetividad al emitir sus juicios y opiniones sobre las organizaciones.

En cuanto a la información financiera, se ha observado que la mayoría de los informes presentados por las empresas del sector 4 de Manabí cumplen con los principales atributos de calidad, tales como comparabilidad, comprensibilidad, relevancia, representación fiel, puntualidad y verificabilidad. Estos atributos son esenciales para la elaboración de informes financieros de alta calidad, los cuales son determinantes en la toma de decisiones futuras y en la formulación de estrategias por parte de las entidades.

La relación entre la calidad de la auditoría interna y la calidad de la información financiera es evidente, ya que una auditoría bien ejecutada garantiza que los informes financieros reflejen de manera precisa y transparente la situación económica de las empresas. Esto, a su vez, fortalece la confianza de los inversionistas, acreedores y otros grupos de interés, asegurando una toma de decisiones informada y efectiva.

Recomendaciones

Es fundamental que todas las empresas del sector 4 de la provincia de Manabí fomenten activamente la función de la auditoría interna. Esta práctica incrementa la seguridad y confiabilidad organizacional, beneficiando tanto a la empresa como a todos sus grupos de interés. La auditoría interna es esencial para proteger los activos y la reputación de la empresa, contribuyendo positivamente a la toma de decisiones estratégicas y operativas.

Se sugiere implementar programas de mejora continua para los departamentos de auditoría interna. Esto incluye auditorías internas regulares y capacitaciones actualizadas para el personal, con el fin de mantener y elevar los estándares de calidad en la auditoría y, por ende, en la información financiera. La adopción de tecnologías avanzadas en los procesos de auditoría interna puede mejorar significativamente la eficiencia y precisión de las evaluaciones. Herramientas como software de auditoría, análisis de datos y técnicas de inteligencia artificial pueden ser utilizadas para detectar riesgos y oportunidades de mejora con mayor rapidez y exactitud.

Por otro lado, se recomienda promover una cultura de transparencia y comunicación eficaz dentro de las organizaciones es esencial. Los resultados de las auditorías internas y la información financiera deben ser comunicados de manera clara y oportuna a todos los grupos de interés. Esto no solo fortalece la confianza en la empresa, sino que también facilita una mejor toma de decisiones y una mayor alineación con los objetivos estratégicos.

Referencias

- Acosta Frías, J. L., y Mayorga Abril, C. M. (2019). *La auditoría interna y las decisiones financieras en las cooperativas de ahorro y crédito del segmento uno del cantón Ambato*. Universidad Técnica de Ambato. Repositorio Universidad Técnica de Ambato.
- Agudelo Viana, L. G., Aignerren Aburto, J. M., y Ruiz Restrepo, J. (2008). Diseños de investigación experimental y no-experimental. *Revista Digital. Centro de Investigaciones Sociales y Humanas*(18), 1–46.
- Álava Rosado, M., Recalde Aguilar, L., Paredes Gaviláñez, J., y Teranto Haon, F. (2023). Contribución de la auditoría interna para alcanzar una gestión eficaz. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(4), 1217-1227. <https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v4i4.1280>
- Arias Gómez, J., Villasís Keever, M. Á., y Miranda Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. <https://doi.org/https://doi.org/10.29262/ram.v63i2.181>
- Atlas Team. (11 de julio de 2023). *Atlas Technology Solutions*. Contratar o no contratar: la importancia de clasificar correctamente a los empleados: <https://lc.cx/9ZcD-U>
- Avalos Albuja, A. K., y Castillo Gomez, A. K. (2022). *Auditoría interna y gestión financiera en las empresas comerciales de Chimbote*. Universidad César Vallejo. <https://doi.org/https://bit.ly/3N31KH3>
- Barberán Arboleda, R., y Díaz Díaz, F. (2019). La auditoría interna de sistemas en la gestión empresarial. *Cofin Habana*, 13(2).
- Calvo Flores, García Perez, y Madrid. (2006). Tamaño, antigüedad y fracaso empresarial. *Revista Española de Contabilidad y Financiación*.
- Cantillo Padron, J. C., y Rivero González, L. (2019). Esquema de análisis de la Calidad de la información Contable. *Económicas CUC*, 40(1), 76-90. <https://doi.org/https://doi.org/10.17981/econcuc.40.1.2019.05>

- Carrión, H. G., Mendoza Vincés, M. E., y Vera Álava, C. A. (2017). Importancia de la auditoría interna para el perfeccionamiento de los niveles eficiencia y calidad en las empresas. *Revista Científica. Dominio de Las Ciencias*, 3(2), 908-920. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/dc.v3i2.457>
- Castrellón Calderón, X., Cuevas Castillo, G., y Calderón, R. (2021). La importancia de los estados financieros en la toma de decisiones financiera-contables. *Revista FAECO Sapiens*, 4(2), 82-91. <https://doi.org/https://lc.cx/KM5uRx>
- Cedeño Ávila, G., y Yungán Cazar, J. (2022). Análisis de la aplicación de la Auditoría Interna en las microempresas de la ciudad de Macas-Morona Santiago. *Revista Científica Dominio de las ciencias*, 7(2), 693-706. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i2.2670>
- Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. (2019). *El Marco Conceptual para la Información*. IFRS Foundation.
- Consejo Provincial de Manabí. (diciembre de 2023). *Gobierno de Manabí, desarrollo y equidad*. Manabí, cultura, montaña mar y gastronomía.: <https://bit.ly/48WnlEp>
- Constante Carrillo, P., y Barrionuevo Núñez, J. (2023). El contrato joven y de formación ¿quién es el beneficiario real de esta modalidad contractual? *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 5150-5166. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4821
- Contaduría General de la Nación. (2012). *Marco Conceptual para la Preparación y Presentación de Información Financiera*. Contaduría General de la Nación.
- El Universo. (12 de marzo de 2023). *Manabí, un mercado en crecimiento para Nestlé. La provincia representa el 15 % de las ventas nacionales de la firma*. Noticias Economía: <https://bit.ly/3XI9fPv>
- Elera Sánchez, J. D. (2020). Importancia de la Objetividad en la Auditoría Interna. <https://bit.ly/47Rjc9G>
- Elizalde, L. (2019). Los estados financieros y las políticas contables. *Digital Publisher*, 4(5-1), 217-226. <https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2019.5-1.159>

- Fernandez, A. (2020). Evaluación de la Efectividad de la Auditoría Interna en el Sector Público. <https://bit.ly/49S31dW>
- Gaviria Peña, C., y Márquez Fernández, C. A. (2019). *Estadística descriptiva y probabilidad*. Medellín: Bonaventuriana.
- Gras Gil, E., Marín Hernández, S., y García Pérez, D. (2015). Auditoría interna y deficiencias de la información financiera en el sector bancario español. *Revista de Contabilidad*, 18(2), 174-181. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.rcsar.2014.06.004>
- Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., y Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Guim Bustos, P., Martillo Mieles, O., Guerrero Cortez, V., y Carrillo Pérez, F. (2023). Los estados financieros y las tomas de decisiones empresariales. *Digital Publisher*, 8(2), 149-160. <https://doi.org/doi.org/10.33386/593dp.2023.2.1679>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación. Quinta edición* (Quinta ed.). (J. Mares Chancón, Ed.) Ciudad de México, México: McGraw Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias*. Ciudad de México: McGraw Hill Education.
- Hernández, O. (2016). La auditoría interna y su alcance ético empresarial. *Actualidad contable FACES*, 19(33), 15-41.
- INEC. (2023). *Estadísticas Económicas de Manabí*. <https://bit.ly/3Gffdrw>
- Instituto de Auditores Internos. (2017). *Normas Internacionales para el ejercicio profesional de la auditoría interna*.
- Instituto de Auditores Internos. (2019). *Guía de Implementación: Código de Ética*. Global.
- Instituto de Auditores Internos. (2020). *Código de Ética del IIA*. <https://bit.ly/3uzJzTb>

- Instituto de Auditores Internos de La República Dominicana. (2024). *Código de Ética del Instituto de Auditores*. IAIRD.
- Instituto de Auditores Internos del Ecuador. (2019). *Código de Ética y Coducta*.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). *Censo Ecuador*. <https://bit.ly/3KFOaYA>
- Jiménez Montañés, M. (2006). La calidad en la actividad de la auditoría interna. Incidencia de la Sarbanes-Oxley Act. *Revista iberoamericana de contabilidad de gestión*, 4(7), 109-128.
- Jurado Zambrano, D., y Armijo Perea, J. (2022). La efectividad de la auditoría interna en el sector público: una revisión de literatura. *Administración & Desarrollo*, 52(1), 74-94. <https://doi.org/https://doi.org/10.22431/25005227.vol52n1.5>
- Klus, J. F. (03 de mayo de 2021). *Red Global de Conocimientos en Auditoría y Control Interno*. ¿Cuál debe ser el tamaño de un departamento de auditoría interna?: <https://lc.cx/W0kjZ5>
- Legalnet. (2018). *¿Cómo se realiza una auditoría financiera?* <https://bit.ly/3SYethW>
- Mena Méndez, D., Espín Sandoval, L., y Lascano Ceballos, A. (2019). La perspectiva de género en el sector empresarial. Problemas, tendencias y buenas prácticas. *RevIISE - Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 13(13), 91-108.
- Mora Miranda, G., y Valverde Jiménez, A. (2021). Auditoría interna en el marco de la empresa privada costarricense. *Revista Nacional de Administración*, 12(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22458/rna.v12i1.3513>
- Narváez Trejo, O. M., y Villegas Salas, L. I. (19 de noviembre de 2014). *Universidad Veracruzana*. Introducción a la Investigación: guía interactiva: <https://bit.ly/3XieFul>
- Nationwide. (2019). *Cómo realizar una auditoría interna*. <https://bit.ly/3SYsnkr>
- Organizadores Graficos. (2023). *Organizadoresgraficos.org*. Tamaño de la Empresa – ¿Qué es?, tipos, criterios e indicadores: <https://n9.cl/xtu7j>
- Otzen, T., y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

- Parra, D. (2018). La representación fiel y su influencia en la confianza de usuarios de la información financiera. *Actualidad Contable Faces*, 21(36), 96-115.
- Pinargote Mora, V., Posligua Ponce, J., y Loor Cedeño, P. (2019). Manabí: Territorio de producción hacia la industrialización. ¿Cómo aprovechar su productividad? *Journal of Science and Research*, 4(3), 44-50.
- Reguera Alvarado, N., Fuentes, P., y Laffarga, J. (2017). Does Board Gender Diversity Influence Financial Performance? Evidence from Spain. *Journal of Business Ethics*(141), 337-350. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s10551-015-2735-9>
- Rodríguez, I. (25 de junio de 2018). *Auditool*. Dilemas éticos y los auditores internos: <https://bit.ly/4clnTe9>
- Rodríguez, I. (29 de noviembre de 2022). *Auditool*. Tips para fortalecer la capacitación en auditoría: <https://bit.ly/3RpWGi7>
- Romero Olmedo, G., y Franco Cortes, M. (2022). Experiencia laboral como factor clave en la calidad educativa de carreras técnicas y tecnológicas relacionadas con el campo administrativo. *Cultura Educación Sociedad*, 13(2), 233–248. <https://doi.org/https://doi.org/10.17981/cultedusoc.13.2.2022.13>
- RSM Perú S.A.C. (04 de marzo de 2020). *La importancia de tener los estados financieros a tiempo*. RSM International Ltd: <https://bit.ly/3VEXT7G>
- Russell Bedford. (26 de septiembre de 2023). *Russell Bedford*. Importancia de implementar Auditoría Interna en una empresa ecuatoriana: <https://russellbedford.com.ec/importancia-de-implementar-auditoria-interna-en-una-empresa-ecuatoriana/>
- Sánchez Castellano, H. A. (2010). El valor razonable y la calidad de la información financiera. *Visión Gerencial*(2), 269-282.
- Sierra Molina, G., y Orta Pérez, M. (2005). La experiencia y el comportamiento ético de los auditores: un estudio empírico. *Revista española de financiación y contabilidad*, 34, 731-754. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/02102412.2005.10779561>

- Sivatte Font, I., Olmos, R., Simón, C., y Martel, M. (2018). El efecto de la edad, la experiencia y la formación en la productividad laboral. *Cuadernos de Información económica*(263), 13-24.
- Smith, J. (2018). *Auditoría Interna y Calidad de la Información Financiera en Empresas Medianas*. <https://bit.ly/47Sivgm>
- Sucasaire Pilco, J. (2022). *Orientaciones para la selección y el cálculo del tamaño de la muestra en investigación*. Lima: Jorge Sucasaire Pilco.
- Universidad Técnica de Ambato. (2020). *Marco Normativo y Auditoría Interna*. <https://bit.ly/3sJHQKu>
- Uquillas Granizo, G., Erazo Castillo, J., Riera Riera, B., y Alarcón Muñoz, N. (2018). Importancia de la auditoría, la gestión de la calidad y productividad en las instituciones públicas y privadas. *Revista Académica Contribuciones a la Economía*.
- Vásquez Flores, A., Chávez Cruz, G., y González Sánchez, J. (2023). La auditoría interna en las entidades públicas y privados de Ecuador. *Enfoques. Revista de Investigación en Ciencias de la Administración*, 7(26), 162-169. <https://doi.org/https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v7i26.162>
- Vistazo. (22 de febrero de 2022). *Manabí, la provincia con nuevos retos y sectores en sus actividades económicas*. Editorial Vistazo: <https://n9.cl/u8eeb>
- Weekly. (27 de noviembre de 2023). *La Importancia de la Formación Académica en el Mundo Laboral*. Weekly: <https://bit.ly/3Vntf1m>
- Whetten, D., y Cameron, K. (2011). *Desarrollo de habilidades directivas. Octava edición*. México: Pearson Education.
- Zambrano Garcia, M., y Carreño Arteaga, N. (2022). Auditoría interna y su impacto en la toma de decisiones en la Cooperativa de Ahorro y Crédito 15 de Abril, periodo 2020. *Revista Científico Académica Multidisciplinaria*, 7(5), 203-218. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/pc.v7i5>