



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES.

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

**Análisis comparativo de la estructura económica
financiera de las empresas ecuatorianas, provincia
de los Ríos, cantón Quevedo, años del 2017 al 2022.**

Trabajo de integración curricular previo a la obtención del título de:

LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Autor: Ajila Gonza, Mercy Liliana

Director: Espinoza Jaramillo, Darío Alexander

LOJA

2024



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2024

Aprobación del director del Trabajo de Integración Curricular

Loja, 28 de agosto del 2024

Magister

Edgar Vinicio Sempertegui Alvares

Director de la Carrera de contabilidad y auditoría

Ciudad. -

De mi consideración:

Me permito comunicar que, en calidad de director del presente Trabajo de Integración Curricular denominado: Análisis comparativo de la estructura económica financiera de las empresas ecuatorianas, provincia de los Ríos, cantón Quevedo, años 2017 al 2022, realizado por Mercy Liliana Ajila Gonza, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, así mismo ha sido verificado a través de la herramienta de similitud académica institucional, y cuenta con un porcentaje de coincidencia aceptable. En virtud de ello, y por considerar que el mismo cumple con todos los parámetros establecidos por la Universidad, doy mi aprobación a fin de continuar con el proceso académico correspondiente.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Director: Mgtr. Darío Alexander Espinosa Jaramillo

C.I.:1104602873

Correo electrónico: daespinoza@utpl.edu.ec

Declaración de autoría y cesión de derechos

Yo, Mercy Liliana Ajila Gonza, declaro y acepto en forma expresa lo siguiente:

Ser autor (a) del Trabajo de Integración Curricular denominado: Análisis comparativo de la estructura económica financiera de las empresas ecuatorianas, provincia de los Ríos, cantón Quevedo, años 2017 al 2022, de la Carrera de contabilidad y auditoría, específicamente de los contenidos comprendidos en: Capítulo 1: estructura económica y financiera de las empresas ecuatorianas. Capítulo 2: Marco Metodológico. Capítulo 3: Análisis y discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones siendo Mgtr. Darío Alexander Espinosa Jaramillo, director (a) del presente trabajo; también declaro que la presente investigación no vulnera derechos de terceros ni utiliza fraudulentamente obras preexistentes. Además, ratifico que las ideas, criterios, opiniones, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad. Eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones judiciales o administrativas, en relación a la propiedad intelectual de este trabajo.

Que la presente obra, producto de mis actividades académicas y de investigación, forma parte del patrimonio de la Universidad Técnica Particular de Loja, de conformidad con el artículo 20, literal j), de la Ley Orgánica de Educación Superior; y, artículo 91 del Estatuto Orgánico de la UTPL, que establece: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad", en tal virtud, cedo a favor de la Universidad Técnica Particular de Loja la titularidad de los derechos patrimoniales que me corresponden en calidad de autor/a, de forma incondicional, completa, exclusiva y por todo el tiempo de su vigencia.

La Universidad Técnica Particular de Loja queda facultada para ingresar el presente trabajo al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, en cumplimiento del artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

.....

Autor: Mercy Liliana Ajila Gonza

C.I.: 1900839877

Correo electrónico: mlajila@utpl.edu.ec

Dedicatoria

Dedico este trabajo a todos quienes han hecho posible este sueño. En primer lugar, lo dedico a Dios, quien ha sido mi guía y fortaleza a lo largo de este camino, También se lo dedico a mis padres por su apoyo incondicional, a mi hijo por ser el motor más importante que me impulso a cumplir esta meta, a mi esposo por gran apoyo, compañía y animo constante en este significativo logro académico.

Agradecimiento

Agradezco primeramente a Dios que me da vida, salud y sabiduría para poder cumplir mis metas, a mis padres, por su apoyo incondicional como económicamente por sus consejos y por haber puesto la confianza en mi persona, a mi esposo por sus palabras de ánimos que me incentivaron a seguir en los momentos más difíciles. Agradezco a todos los que conforman la Universidad Técnica Particular de Loja por darme la oportunidad de crecer académicamente, mi gratitud se extiende a mi tutor y director de tesis Mgtr. Darío Alexander Espinosa Jaramillo, por su orientación, dedicación incansable, compromiso y paciencia infinita a lo largo de este proceso. Sus amplios conocimientos y las enseñanzas derivadas de sus correcciones fueron fundamentales para culminar exitosamente este trabajo curricular. (TIC).

Índice de contenido

Caratula.....	I
Aprobación del director del Trabajo de Integración Curricular	II
Declaración de autoría y cesión de derechos	III
Dedicatoria	V
Agradecimiento	VI
Índice de contenido	IX
Resumen.....	1
Abstract	2
Introducción	3
Capítulo uno	5
Estructura económica financiera de las empresas ecuatorianas.....	5
1.1 Estructura económica	5
1.2 Estructura financiera	9
1.3 Empresas ecuatorianas.....	17
1.3.1 Tipos y tamaños de empresas.	18
1.3.2 Sector empresarial ecuatoriano	27
1.4 Revisión empírica de la estructura financiera económica de las empresas.....	34
Capitulo dos	39
Marco metodológico	39
2.1 Diseño de investigación	39
2.2 Tipo de investigación	39
2.3 Población de estudio.....	40

2.4 Instrumento y técnicas de recopilación de información	42
2.5 Procesamiento de la información.....	43
2.6 Área de estudio: Quevedo, provincia de los Ríos.....	44
Capítulo tres	45
Análisis y discusión de resultados	45
3.1 Análisis de resultados.....	45
3.2 Discusión de resultados.....	72
Conclusiones	75
Recomendaciones.....	76
Referencias	78

Índice de tablas

Tabla 1 Ventas totales del año 2022 de la provincia de los Rios.....	31
Tabla 2 Población de estudio.....	42
Tabla 3 Promedio de la estructura económica de las microempresas de Quevedo.....	46
Tabla 4 Promedio de la estructura Financiera de las microempresas de Quevedo.....	48
Tabla 5 Estructura económica de las Empresas pequeñas de Quevedo	49
Tabla 6 Estructura financiera de las Empresas pequeñas de Quevedo	51
Tabla 7 Estructura económica de las Medianas empresas de Quevedo.....	52
Tabla 8 Estructura Financiera de las empresas medianas de Quevedo.....	54
Tabla 9 Estructura económica de las grandes empresas de Quevedo.....	55
Tabla 10 Estructura financiera de las grandes empresas de Quevedo	57

Índice de figuras

_Figura1 Objetivos de la funcion financiera.....	11
Figura 2 analisis financiero	14
Figura 3 Empresas activas por tipo de compañía en el Ecuador	20
Figura 4 Ingresos totales por cada tipo de empresa.....	21
Figura 5 Evolución de compañía (S.A.S)	22
Figura 6 Clasificacion de empresas por tamaño	24
Figura 7 Distribucion de numeros de empresas según el tamaño.....	26
Figura 8 Distribucion de ventas según el tamaño de las empresas.....	26
Figura 9 Distribucion de empresas por tamaño del canton Quevedo	27
Figura 10 Estructura jerarquica de la CIU	29
Figura 11 Empresas ecuatorianas según la CIU.....	30
Figura 12 Numero de empresas por la CIU del año 2022.....	31
Figura 13 Evolucion de las empresas según el sector economico	33
Figura 14 Evolucion de las empresas por provincia del 2021 al 2022.....	34
Figura 15 Cantidad de empresas por sector del cantón Quevedo de año 2022.	58
Figura 16 Indicadores financieros por el sector A.....	59
Figura 17 Indicadores financieros del sector F. Construcción.....	61
Figura 18 Indicadores financieros del sector G.	63
Figura 19 Indicadores financieros del sector H. Transporte y Almacenamiento.....	65
Figura 20 Indicadores financieros del sector M.	67
Figura 21 Indicadores financieros por sectores	69
Figura 22 Análisis comparativo de la estructura financiera por sectores económicos	71
Figura 23 Análisis comparativo de la estructura económica de los sectores económicos.....	73

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo realizar un análisis comparativo de la estructura económica financiera de las empresas ecuatorianas, del cantón Quevedo, años 2017 al 2022. Esta investigación es de tipo descriptiva con diseño no experimental, abarca la cantidad de 433 empresas clasificadas por tamaño y por sectores económicos, se utilizó los estados financieros de la base de datos de la Superintendencia de Compañía Valores y Seguros, haciendo uso de los cálculos financieros. Los principales resultados mostraron que las microempresas y pequeñas empresas reflejaron márgenes de ganancias reducidas e incluso con pérdidas en ciertos años, mientras tanto las medianas y grandes empresas registraron utilidades netas un poco más estable. En cuanto a los sectores. Se observó que el sector de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas (sector M) muestran un notable fortalecimiento en indicadores financieros, evidenciando solidez en liquidez, gestión de apalancamiento y rentabilidad. Por otro lado, el Sector A, sobresale con una posición sólida en cuanto a activos, pasivos y patrimonio frente a los otros sectores, por el contrario, el Sector H (Transporte y Almacenamiento) muestra una estructura Económica y financiera más baja. El Sector G (Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas) destaca por tener altos ingresos, pero con una utilidad un poco más baja en comparación con los otros sectores.

Palabras clave: Estructura económico-financiera, Empresas ecuatorianas, Análisis comparativo.

Abstract

The objective of this work is to carry out a comparative analysis of the financial economic structure of Ecuadorian companies, Los Ríos province, Quevedo canton, years 2017 to 2022, this research is descriptive with a non-experimental design, it covers the number of 433 companies Classified by size and economic sectors, the financial statements from the database of the Superintendency of Compañía Valores y Seguros were used, making use of financial calculations. The main results showed that micro and small businesses have low profit margins, even losses in certain years, while medium and large businesses have greater capacity and slightly more stable profit margins. Regarding the sectors. It will be observed that the Professional, Scientific and Technical Activities sector (M sector) has shown notable strengthening in financial indicators, evidencing solidity in liquidity, leverage management and profitability. On the other hand, Sector A already has a more solid position in terms of assets, liabilities and equity. On the contrary, Sector H (Transportation and Storage) shows a lower economic and financial structure, while Sector G (Commerce wholesale and retail, repair of motor vehicles and motorcycles) stands out for having high incomes, but with a slightly lower profit compared to the other sectors.

Keywords: Economic-financial structure, Ecuadorian companies, Comparative analysis

Introducción

En los últimos años, el sector empresarial de Ecuador ha tenido que hacer frente a varios desafíos, siendo uno de los más destacados el impacto significativo provocado por la pandemia de COVID 19 en la economía y el funcionamiento de las empresas a nivel nacional. Por lo tanto, resulta importante llevar a cabo un análisis exhaustivo de la situación actual de las empresas, abordando tanto su estructura económica como financiera.

Este estudio se centra en analizar la estructura económica y financiera de las empresas ecuatoriana, ubicadas en la provincia de los Ríos, Cantón Quevedo en los años 2017 al 2022. El objetivo principal es analizar comparativamente la estructura económica y financiera así también de como las empresas se enfrentaron y se adaptaron en los periodos de incertidumbre, especialmente los ocasionados de la pandemia.

Este análisis se enfocará en la evaluación de la estructura financiera y económica mediante el cálculo de índices financieros y la comparación con otros sectores para entender su comportamiento. Este análisis ayudara a comprender mejor los efectos de los desafíos recientes y explorar estrategias para fortalecer y adaptar las operaciones empresariales en el contexto actual y las tácticas empleadas.

La metodología empleada en esta investigación es descriptiva, con diseño no experimental, utilizando información obtenida de la base de datos de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros. A pesar de algunas dificultades debido a la falta de información completa en algunas empresas, el acceso a fuentes confiables de datos, el uso de metodología apropiadas y la orientación proporcionada por mi director facilitaron el desarrollo de la investigación.

La investigación está conformada por tres capítulos. En el primer capítulo, se desarrolló el marco teórico donde se detalla la estructura económica y financiera de las empresas y los aspectos relacionados a estos conceptos. Se analizó la importancia del sector empresarial en la economía de Ecuador, explorando los diferentes tamaños y sectores

económicos y cómo han evolucionado a lo largo del tiempo. Por último, con la revisión empírica de la estructura económica y financiera de las empresas, proporcionando un análisis basado en datos específicos y observación de investigaciones anteriores relacionadas con el tema.

En el segundo capítulo se realizó en marco metodológico, donde se describió el diseño y tipo de investigación, la población objeto de estudio, los instrumentos y técnicas utilizadas para la recopilación de información, el proceso de análisis de datos, Asimismo, se incluyó la especificación del área de estudio asignada dentro del cantón, proporcionando un contexto geográfico relevante para el estudio.

El tercer capítulo se centró en el análisis de los resultados del cantón. Se analizó de acuerdo con los objetivos establecidos. En primer lugar, se determinó la estructura económica y financiera de las empresas según su tamaño. En segundo lugar, se identificaron las variaciones de los indicadores financieros en la estructura por sectores económicos más relevantes. Por último, se realizó un análisis comparativo de la estructura económico-financiera de las empresas entre los diferentes sectores económicos.

Por lo cual la importancia de esta investigación, sobre la estructura económica y financiera de las empresas no solo porque es relevante para la gestión interna y la toma de decisiones estratégicas de las empresas, sino que también podría contribuir a la transparencia de la organización y al desarrollo económico de una sociedad.

Capítulo uno

Estructura económica financiera de las empresas ecuatorianas

1.1 Estructura económica

En el análisis económico un elemento fundamental se entrelaza con el comportamiento empresarial, el mismo que radica en comprender como las empresas definen la configuración de su estructura financiera y las repercusiones que conlleva la elección entre las formas de financiamiento (Boal, 2020). Este proceso ejerce un impacto significativo en las decisiones concretas de inversión, donde se determina la dirección estratégica y operativa que debe tener la entidad. Se considera además que la estructura económica, se encuentra asociada con el activo del balance, e implica la inversión de los recursos financieros en bienes y derechos.

La estructura económica se refiere a todos los recursos líquidos disponibles para gestionar en el actual período financiero o en la próxima fase económica de una empresa, indicando lo que estará disponible para gestionar y trabajar en beneficio de la estructura económica durante ese tiempo (Salas ,2020). Dicha estructura es válida expresarla como la capacidad de la empresa para generar y retener beneficios de manera significativa durante un periodo específico.

La estructura económica la forman los bienes y derechos, los cual puede lograrse mediante un modelo cuantitativo, como el balance de situación (Garry y Villareal, 2016). Este balance permite visualizar la doble perspectiva del patrimonio empresarial a través de las categorías del activo (que constituye la estructura económica) y del pasivo (que constituye la estructura financiera).

El desempeño de toda empresa requiere contar con un conjunto organizado de activos, el cual debe adaptarse al tamaño y disposición según las exigencias y actividades específicas. La gestión eficaz de estos activos busca lograr un rendimiento competitivo en la inversión,

asegurando que el conjunto tenga un valor superior a la mera suma de los activos individuales que lo componen (Edenred,2019).

La estructura económica de una empresa consta varios factores fundamentales que influyen en las operaciones, el crecimiento y el éxito a largo plazo de una empresa, esta estructura se divide en diferentes aspectos, desde la organización interna hasta las relaciones externas con el entorno económico y social (Garry y Villareal, 2016). Primero, la estructura económica está relacionada con la asignación de recursos dentro de una empresa. Administrar estos recursos es esencial para mantener la viabilidad financiera de su negocio.

Otro factor importante es la estructura financiera, lo cual indica la forma en que se financian las actividades de la empresa. La combinación de deuda y capital afecta la estabilidad financiera y la capacidad de inversión a largo plazo (Aulestia, 2019). La estructura económica también está influenciada por factores externos como las regulaciones gubernamentales, las condiciones económicas y las tendencias del mercado. Adaptarse a estos cambios externos es esencial para seguir siendo competitivos y sostenibles.

En el análisis económico-financiera constituye una herramienta esencial en la gestión administrativa de cualquier entidad. Involucra un conjunto de principios y métodos utilizados en la revisión de los estados financieros, analizando la información contable, económica y financiera que, una vez analizada, se vuelve valiosa para facilitar decisiones en áreas como inversión, financiamiento, planificación y control, con mayor facilidad y pertinencia (Dobaño, 2023).

De acuerdo con Amondarain y Zubiaur (2013) mencionan que para determinar la estructura económica de una empresa es el proceso fundamental de organización y asignación de recursos para lograr objetivos financieros y estratégicos. Primero, la estructura económica está determinada por la definición de las metas y objetivos del negocio. Las empresas deben definir objetivos a corto y largo plazo que afecten la asignación de recursos financieros y humanos.

Las decisiones financieras, como pedir prestado o emitir acciones, también afectan la estructura económica de la empresa (Edenred, 2019). Seguidamente, la estructura económica se refleja en la organización interna de las empresas. La distribución y responsabilidades que tiene cada uno de los que conforman una empresa, afecta directamente a la eficiencia operativa y la productividad, por lo tanto, la estructura organizativa debe estar alineada con los objetivos económicos de la empresa y los departamentos colaborar para aumentar la productividad.

Del mismo modo, la estructura económica está relacionada con la diversificación y expansión empresarial. La toma de decisiones de expandir productos o servicios, abrirse a nuevos mercados y adquirir otras empresas afectan la estructura económica general. Estas decisiones también influyen en la gestión de riesgos de la empresa y en su adaptación a los cambios económicos y de mercado.

Es crucial destacar que la tecnología juega un papel importante en la determinación de la estructura económica. Adoptar tecnología eficiente puede aumentar la productividad, reducir costos y ayudar a la toma de decisiones. La introducción de sistemas informáticos y nuevas tecnologías ayude a impulsar la digitalización en las empresas e influir en la competencia del mercado (Amondarain y Zubiaur, 2013).

Con esto podemos decir que, la estructura económica de una empresa está determinada por la definición de fines, la distribución eficiente de los recursos financieros, la organización interna, la estrategia de diversificación y expansión y la integración tecnológica. Estos factores interactúan dinámicamente y deben gestionarse de manera integral para lograr el éxito económico a largo plazo (Pérez, 2019).

Medir la estructura económica de una empresa implica analizar varios aspectos que indican su salud financiera y desempeño en el mercado. La herramienta principal que se utiliza es el análisis de los estados financieros, como el balance general, el estado de resultados, los activos, los pasivos, los ingresos y los gastos de una empresa revelan información importante sobre la situación financiera, (Pérez, 2020).

Los indicadores financieros son herramientas claves para comprender la estructura económica de las empresas, entre ellos están los índices de liquidez, deuda, rentabilidad y eficiencia que permiten evaluar como esta económicamente la empresa, si la empresa puede cumplir con sus obligaciones financieras y general ganancias.

Fontalvo Herrera et al (2012) señala que existen grandes grupos de indicadores financieros que colaboran en el análisis de la situación económica de las empresas. Estos son :

- Los indicadores de rentabilidad.
- Los indicadores de liquidez.
- Los indicadores de actividad.
- Indicadores de endeudamiento.

La rentabilidad y la eficiencia operativa. La rentabilidad se evalúa con medidas como el retorno de la inversión (ROI) y el margen de beneficio. La eficiencia operativa se mide por la productividad de los recursos y la mejora de los procesos internos (Perafan, 2018) Adaptarse a los cambios e innovar y diferenciarse de los competidores en el entorno empresarial son elementos importantes que influyen en la capacidad den una empresa para mantener y mejorar su posición económica a lo largo del tiempo.

Con esto podemos afirmar que medir la estructura económica de una empresa combina el análisis de los estados financieros, el uso de ratios financieros, la evaluación de la rentabilidad y eficiencia operativa y la consideración de la situación competitiva (Garry y Villareal, 2016). Estas métricas brindan una imagen integral que ayuda a los inversionistas, gerentes y otras partes interesadas a comprender la salud económica de una empresa y tomar decisiones informadas.

La estructura económica de las empresas está regulada por varias leyes esto ayuda a proteger los intereses de las diferentes partes relacionadas y ayudar a mantener la estabilidad del sistema económico en su totalidad. Las leyes y regulaciones tributarias tienen un impacto importante en la estructura económica. Los impuestos sobre la renta, las ventas y otros

impuestos financieros incluyen las decisiones de inversión, financiación y operaciones de una empresa (Tobago ,2019).

Las regulaciones laborales es un factor importante en la estructura económica de una empresa. Las regulaciones sobre salarios, condiciones laborales, beneficios y derechos a los trabajadores impactan en como las empresas estructuran y gestionan la fuerza laboral (Salas, 2020). El cumplimiento de estas reglas es importante para mantener relaciones laborales justas y equitativas.

Del mismo modo, las regulaciones ambientales son cada vez más relevantes en la estructura económica de las empresas. Entre ellas están las normativas para disminuir el impacto ambiental ocasionadas por las actividades empresariales que afectan las decisiones relacionadas con la producción, la gestión de residuos y la adopción de prácticas sostenibles (Tobago, 2019).

Dicho así, la estructura económica de una empresa está regulada por normativas tributarias, laborales, antimonopolio, ambientales, contables y financieras. El propósito de estas regulaciones es equilibrar los intereses de las empresas y el bienestar social mediante las prácticas éticas, la competencia leal y la estabilidad económica. El cumplimiento de estas regulaciones es crucial para el éxito a largo plazo de las empresas.

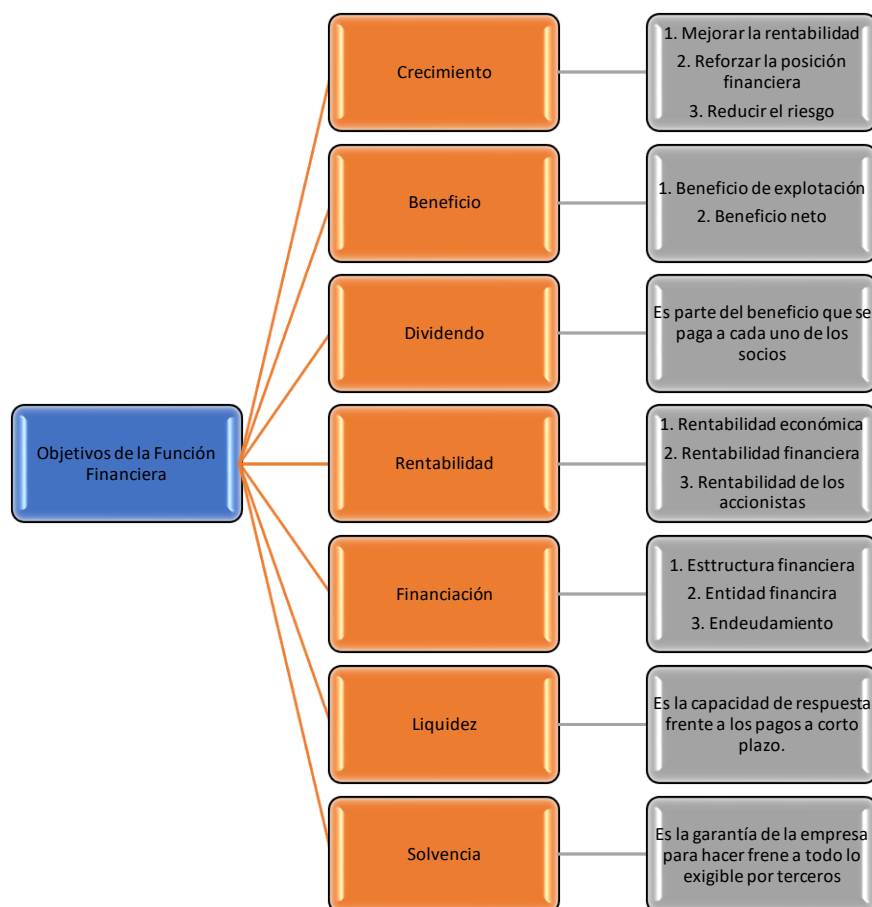
1.2 Estructura financiera

El análisis financiero se describe como un proceso que contiene la recopilación, interpretación de los estados financieros. La finalidad principal es saber la realidad actual de la empresa, lo que facilita la toma de decisiones correctas. De la misma manera a estructura financiera se refiere al conjunto de recursos que una empresa ha acumulado para llevar a cabo sus operaciones comerciales. Estos recursos pueden derivar tanto de fuentes internas como de fuentes externas de financiamiento (Ramírez y Vicente, 2021).

De manera similar a la situación del activo o la estructura económica, las cuentas que

integran la estructura financiera, relacionadas con el pasivo, registran el origen de los recursos financieros de la empresa (Haro, 2021). El propósito financiero fundamental de toda empresa es optimizar el valor de la compañía, lo que implica aumentar tanto el valor de las empresas como el de la inversión misma. Esto beneficia a los accionistas, propietarios e inversionistas.

La función primordial de la gestión financiera de la empresa consiste en respaldar y financiar su desempeño contable, controlando su riesgo. Este proceso lleva a la formulación de metas, definiendo un objetivo como un compromiso más que un simple deseo, con el propósito de lograrlo (Guercio, et al.,2020). La finalidad primordial del objetivo financiero es alcanzar el máximo valor posible en el mercado, de manera que el patrimonio de la empresa vaya conformando la participación de los accionistas o titulares. Estos, en última instancia, se encuentran continuamente expuestos al riesgo. La siguiente figura muestra los objetivos de la función financiera.

Figura 1*Objetivos de la Función Financiera*

Nota. Información adaptada de (Guercio, et al., 2020).

La posición financiera se refiere a la capacidad de la empresa para cumplir de manera efectiva con sus obligaciones de pagos financieros. Es decir, la posición financiera también se puede entender como una indicación aproximada del nivel de liquidez de la empresa, ya sea más o menos sólida.

Cedeño (2016). sostiene que por medio del análisis económico - financiero se pueden determinar los niveles de rentabilidad de una empresa; al evaluar la eficiencia de la compañía en la utilización de los activos, el nivel de ventas e inversiones. Esto se logra mediante el uso de indicadores financieros que evidencian los resultados de una gestión eficiente de los recursos

disponibles, anticipando el rendimiento de la actividad productiva para evaluar su rentabilidad para la empresa.

El ciclo financiero a corto plazo, que constituye el capital de trabajo, comienza con las contribuciones en efectivo y los financiamientos a corto plazo destinados a la obtención de materias primas para su uso en la producción, así como al pago de la mano de obra y los gastos necesarios para transformarlos en productos terminados (Peujio y Dominguez, 2019). Estos productos terminados pueden ser vendidos con un margen de utilidad, convirtiéndose en cuentas por cobrar y, finalmente, en efectivo.

El ciclo financiero a largo plazo comienza con las inversiones de capital por parte de los accionistas y los financiamientos a largo plazo destinados a la adquisición de activos como propiedades, instalaciones, equipos, maquinaria, entre otros. Estos activos participarán en el ciclo financiero a corto plazo mediante procesos como la amortización, depreciación o agotamiento, que se integran en la producción.

Las obligaciones financieras se dividen en dos categorías según el período en el que deben liquidarse. Por lo tanto, distinguimos entre pasivo a corto plazo, que comprende las deudas que deben ser saldadas en un plazo de hasta un año, y pasivo a largo plazo, que abarca las obligaciones con vencimientos superiores a un año.

La utilización de indicadores financieros se lleva a cabo como herramienta de análisis, asignándoles una función tanto positiva como normativa (Aulestia ,2019). El empleo positivo implica la creación de modelos empíricos con el propósito de realizar predicciones, mientras que, en su aplicación normativa, los indicadores sirven como instrumento para comparar empresas con un punto de referencia, comúnmente la media del sector.

En teórica, el administrador financiero tiene la responsabilidad crucial de velar por el bienestar financiero de la empresa. En este sentido el administrador, se encarga de llevar a cabo una serie de tareas destinadas a analizar la situación financiera de una empresa. los

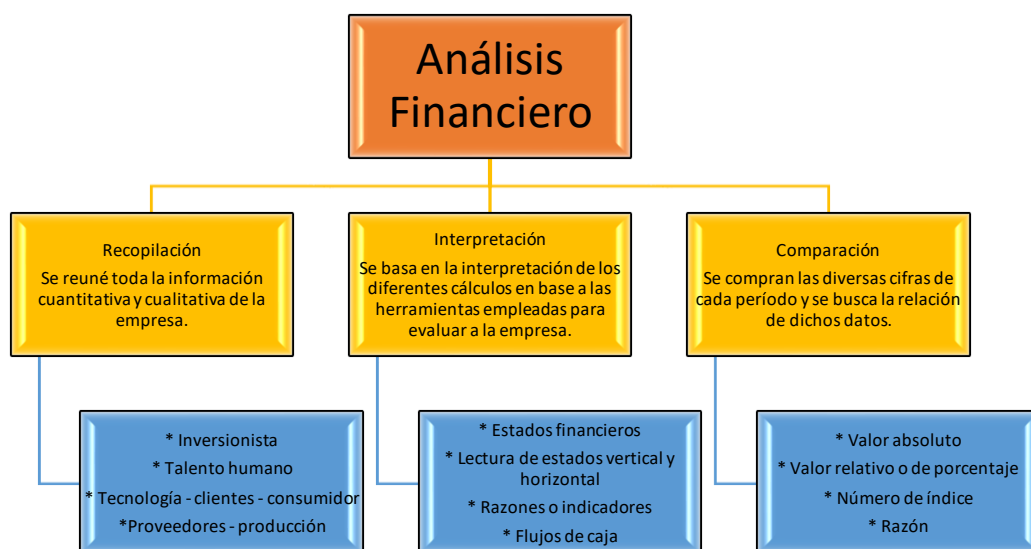
estados financieros son herramientas importantes para saber la verdadera situación financiera de la empresa.

Los estados financieros se someten a un conjunto de evaluaciones, que incluyen indicadores de liquidez, solvencia, endeudamiento y rentabilidad, así como métricas asociadas a la generación de beneficios (EBITDA - beneficios antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones) y la creación de valor económico agregado (VEA).

Los indicadores financieros son herramientas analíticas que posibilitan la evaluación de cómo la empresa respondería en el escenario hipotético de tener que saldar todas sus obligaciones en un plazo inferior a un año. Este enfoque implica examinar la capacidad de la empresa para cumplir con sus deudas a corto plazo en situaciones excepcionales que requieran pagos inmediatos.

Figura 2

Análisis Financiero



Nota. Información adaptada de (Haro, 2021).

El empleo de medidas financieras para prever el posible fracaso de una pequeña o mediana empresa implica evaluar el grado de información proporcionado por sus estados financieros sobre su situación futura. Este aspecto ha sido confirmado en numerosos estudios,

ya que se han observado fuertes correlaciones entre los indicadores contables y la clasificación de la empresa como rentable o no. Este hecho resalta la importancia de identificar las variables que podrían indicar una eventual situación de quiebra empresarial.

Es esencial, la obtención de capital, conocida como financiamiento, para que las empresas logren mantener una economía estable y eficiente. Este dinero debe ser devuelto en el futuro, ya sea a corto o largo plazo, con o sin intereses, en su totalidad o en pagos parciales. En decir, el financiamiento se refiere a cómo una empresa adquiere los recursos necesarios para llevar a cabo sus decisiones de inversión.

Lo primero que se debe realizar para determinar la estructura financiera de una empresa es un análisis completo de su balance. Este documento básico proporciona una descripción general completa de sus activos, pasivos y patrimonio neto. Examinar la relación entre activos financiados con deuda y capital puede proporcionar información importante sobre la dependencia de una empresa del financiamiento externo y su capacidad para generar recursos internos (Altos Empresarios ,2021).

Una parte importante de la evaluación de la estructura financiera es el cálculo de indicadores específicos, como la relación deuda-capital. Este indicador compara el monto de deuda que utiliza una empresa en relación con sus recursos propios. Una relación deuda-PIB más alta puede indicar una mayor exposición al riesgo financiero, mientras que una relación deuda-PIB más baja puede indicar una menor dependencia del financiamiento externo (Altimar ,2021).

El ciclo económico también desempeña un papel decisivo en la configuración de la estructura financiera de una empresa. Es muy importante comprender como se desarrolla el proceso, que va desde la compra de materias primas hasta la generación de ingresos. (Garcia y Guerrero, 2014) Las empresas de ciclo más corto pueden operar de manera más eficiente con menos financiamiento mientras que las empresas con ciclos operativos largos requieren una estructura financiera que satisfaga mayores necesidades de capital de trabajo.

El ciclo económico también cumple un papel importante en la configuración de la estructura financiera de las empresas, por lo cual es importante comprender como se desarrolla el proceso, que va desde la compra de materias primas hasta la generación de ingresos. (García y Guerrero, 2014) . Las empresas de ciclo más corto pueden operar de manera más eficiente con menos financiamiento, mientras que las empresas con ciclos operativos largos requieren una estructura financiera que satisfaga mayores necesidades de capital de trabajo.

Otro aspecto fundamental a la hora de establecer tu estructura financiera es la estimación del coste de capital. La financiación mediante deuda o capital tiene una variedad de costos asociados. Al elegir entre estas fuentes, se deben considerar factores como las tasas de interés, los dividendos y las expectativas de ingresos del inversor (Altamar ,2021) Encontrar el equilibrio óptimo entre deuda y capital minimiza los costos financieros generales y maximiza el valor para los accionistas.

La estructura financiera no es estable. Esto debe adaptarse a las cambiantes condiciones económicas y comerciales. La planificación a largo plazo considera escenarios futuros, cambios en las tasas de interés y posibilidades de expansión (Llamas, 2020). La capacidad de adaptarse a circunstancias cambiantes garantiza el mantenimiento de una estructura financiera óptima que respalde sus objetivos estratégicos y su crecimiento sostenible.

Por otro lado, la medición de la estructura financiera se debe realizar:

- Ratios de liquidez.
- Análisis del ciclo de efectivo.
- Evaluación del costo de capital ponderado (WACC).
- Evaluación comparativa y evaluación comparativa de la Industria.

La estructura financiera de una empresa es importante para su funcionamiento y supervivencia en el entorno empresarial. En primer lugar, sirve como un sistema organizativo que determina cómo una empresa asigna y utiliza los recursos financieros, como el capital y la deuda

(Dobaño, 2023) Este marco proporciona orientación sobre la estructuración del financiamiento para equilibrar de manera óptima la relación deuda/capital para maximizar la rentabilidad y minimizar el riesgo.

Una estructura financiera sólida facilita las decisiones estratégicas, como la expansión, la inversión en nuevos proyectos y la gestión de crisis económicas, así como también las estructuras financieras y económicas afectan en las opiniones de los inversores y prestamistas (Víctor, 2020). En resumen, las empresas que tienen una estructura financiera sólida y equilibrada llaman más la atención a los inversores porque tienen estabilidad y capacidad para generar beneficios regulares.

Al contrario, las empresas que tengan una estructura desequilibrada debido a un alto nivel de endeudamiento pueden generar preocupaciones sobre la capacidad de la empresa para cumplir sus compromisos financieros, esto genera un impacto negativo en su acceso a financiamiento adicional y su reputación en el mercado (Jiménez ,2015) .

Por lo tanto, se puede concluir que la estructura financiera y económica de una empresa es muy importante para su gestión correcta, ver la capacidad para afrontar las dificultades económicas y su atractivo para los inversores. Con la combinación adecuada de capital y deuda, las empresas pueden optimizar su desempeño financiero y mantener una posición sólida en el mercado, al tiempo que garantizan la viabilidad a largo plazo.

La regulación de la estructura financiera de una empresa cumple un rol importante en la estabilidad y transparencia del mercado financiero. Las regulaciones están diseñadas para ayudar a las empresas a mantener estructuras financieras equitativa y sostenibles. por lo tanto, hay que establecer límites y normativas sobre la tasa de deuda que una empresa puede utilizar. Estas normativas buscar reducir el riesgo financiero y salvaguardar a los inversores y prestamistas limitando los préstamos excesivos (Royo ,2011).

Otro objetivo que tiene la regulación financiera es garantizar y divulgar información financiera completa y precisa, estos informes deber ser claros y transparentes Para que los

inversores y analistas tomen decisiones informadas (Royo ,2011) Además también evitar prácticas contables engañosas que puedan distorsionar la realidad financiera de una empresa. Otro aspecto de la vigilancia financiera es el seguimiento de las transacciones financieras y la prevención del blanqueo de dinero.

Los órganos de supervisión tienen como objetivo proteger la integridad del sistema financiero monitoreando las actividades financieras de las empresas y garantizando su cumplimiento de las normas éticas y legales. Los actos jurídicos reglamentarios suelen incluir medidas para proteger a los consumidores y garantizar una competencia leal en el mercado. (Aulestia ,2019).

Las regulaciones sobre la estructura financiera corporativa también están evolucionando para abordar cuestiones acuciantes como la volatilidad del mercado y las crisis económicas. Los supervisores revisan y ajustan periódicamente las regulaciones para adaptarse a las condiciones económicas cambiantes y garantizar la eficacia continua de la supervisión y el control financieros. (Gamazo,2018).

Dicho esto, la legalización de la estructura financiera de una empresa es muy importante para mantener la estabilidad y solidez del mercado financiero. Estas regulaciones intentan equilibrar el crecimiento empresarial con la protección de los inversores y la integridad del sistema financiero en su conjunto.

1.3 Empresas ecuatorianas

El emprendimiento juega un papel muy importante en el desarrollo económico. Aunque aún no se comprenden completamente los detalles precisos, como la magnitud, la duración y la dirección de esta relación, es claro que la creación y continuidad de nuevas empresas tienen un impacto positivo en varios aspectos. Esto incluye el fomento de la competencia, la creación de empleos de calidad, la promoción de la innovación y la diversificación de la producción (Zamora , 2018)

Según Sarmiento, et al (2018), el aporte de las micro, pequeñas y medianas empresas es valorado y reconocido ampliamente en la economía de país, principalmente por que generan empleo y riqueza. Sin embargo, estas empresas enfrentan numerosos desafíos, lo que dificulta la capacidad de crecer en el mercado cada vez más cambiante y competitivo. En este mercado las empresas requieren diversificarse y adaptarse a los cambios, así como a las preferencias y exigencia de los consumidores. Además, las grandes empresas suelen estar en ventaja debido a sus abundantes recurso y capacidades, a deferencia que las MIPYMES disponen de menos recursos y capacidades, lo que afecta su competitividad.

Por otro lado, Freire (2020) expresa que el progreso de las empresas es de suma importancia, tanto para la población como para las familias, ya que son generadoras de empleo, incrementando de esta manera el poder adquisitivo de las personas. Además, ayudan a mejorar la calidad de vida, satisfaciendo las necesidades de la ciudadanía, a través de bienes y servicios que brindan gracias a la diversidad de negocios de diferentes sectores económicos.

1.3.1 Tipos y tamaños de empresas

En Ecuador, se pueden encontrar una variedad de compañías disponibles para la creación de negocios, tanto para empresas extranjeras como locales. Las condiciones para iniciar negocios en el país están mejorando contantemente, volviéndose cada vez más atractivas y propicias para la inversión extranjera (Smith, 2022).

Sánchez (2021), manifiesta que la legislación establece según el artículo 1, de la ley de compañías del 2020, que el contrato de compañía se define como aquel en el cual una o más personas, según la modalidad societaria empleada, combinan sus capitales o industrias con el propósito de llevar a cabo operaciones mercantiles, participar de las utilidades y obtener beneficios sociales, colectivos y ambientales.

Los tipos de empresas permitidas en el Ecuador según el artículo 2 de la ley de compañías, nos dice que existen 6 especies de compañías de comercio.

- Compañía en nombre colectivo.

- Compañía en comandita simple y dividida por acciones.
- Compañía de responsabilidad limitada Cía. Ltda.
- Sociedad anónima S.A.
- Compañía de economía mixta.
- La sociedad por acciones simplificada.

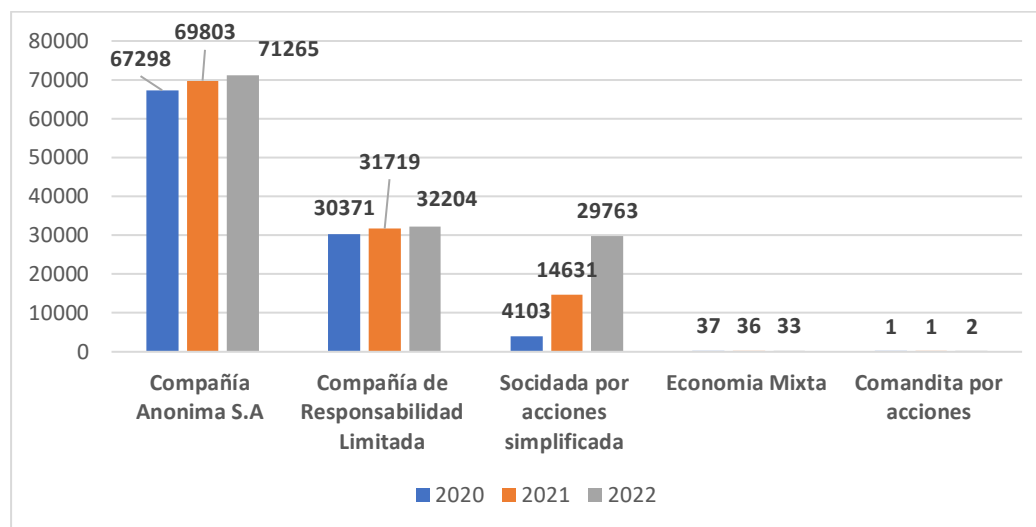
Estas empresas permitidas en Ecuador se consideran entidades legales. Dichas empresas están sujetas a ciertas responsabilidades generales, como la necesidad de contar con representación legal en el país, establecer su domicilio fiscal en Ecuador, presentar declaraciones de impuestos mensuales y anuales, y mantener un capital mínimo al momento de su apertura (Smith, 2022).

Según la Superintendencia de Compañías, Valores y seguros en el año 2022, registro la creación de 19,601 empresas, lo que representa un incremento del 18.7% en comparación con el año 2021. Aunque este aumento es menor en comparación con el año anterior, cuando se establecieron 16519 empresas, aun así, supuso un significativo aumento del 50.7% en relación al año 2020 (Primicias ,2023).

De acuerdo a los datos proporcionados por la Superintendencia de Compañías, se presenta el número de empresas en Ecuador clasificadas según su tipo, como se muestra en la siguiente imagen.

Figura 3

Evolución de las empresas activas por tipo de compañía en el Ecuador 2020-2022



Nota. adaptado de la Superintendencia de compañías, (2023)

La figura 3, nos muestra la evolución de las empresas en Ecuador según su estructura legal. Lo cual, se observa una clara tendencia hacia la preferencia de dos estructuras empresariales específicas: la Sociedad Anónima (S.A.) y la Compañía de Responsabilidad Limitada (Cía. Ltda.). Estos dos tipos de compañías emergen como las más prominentes y ampliamente utilizadas en el país.

En cambio, los otros tipos de compañías muestran una participación notablemente baja, principalmente la Compañía por Acciones prácticamente no tienen presencia en el panorama empresarial ecuatoriano.

La Sociedad Anónima y la Compañía de Responsabilidad Limitada parecen ser las opciones más elegidas de los empresarios y emprendedores en Ecuador, estos datos podrían reflejar beneficios fiscales, estructuras de gobierno corporativo, o características específicas que hacen que estas estructuras legales sean más atractivas en cuanto a flexibilidad y gestión empresarial.

Por otro, la escasa participación de la Compañía por Acciones y las otras compañías que tienen baja participación, podrían estar vinculadas a factores regulatorios, culturales o económicos que influyen en las decisiones de los inversionistas y empresarios en el país.

Además, es de suma importancia considerar los ingresos de cada tipo de compañía. Con base en la información proporcionada por la Superintendencia de Compañías para el año 2022, se presentan los ingresos totales por cada tipo de compañía, los cuales se detallan en la siguiente imagen.

Figura 4

Ingresos totales por cada tipo de empresa del año 2022



Nota. Adaptado de la Superintendencia de compañías, (2023)

La Figura 4, se puede observar que, en el año 2022, las Compañías Anónimas S.A. registraron el mayor porcentaje de ingresos totales en comparación con los otros tipos de compañías. Este porcentaje puede atribuirse al hecho de que existe un mayor número de empresas por este tipo de compañías en Ecuador, como se muestra en la figura 3. Este mismo fenómeno se repite en los demás tipos de compañías. En este contexto, podemos evidenciar una correlación directa entre el número de empresas y los ingresos generados, es decir, mientras más sea el mayor número de empresas también generan mayores ingresos anuales.

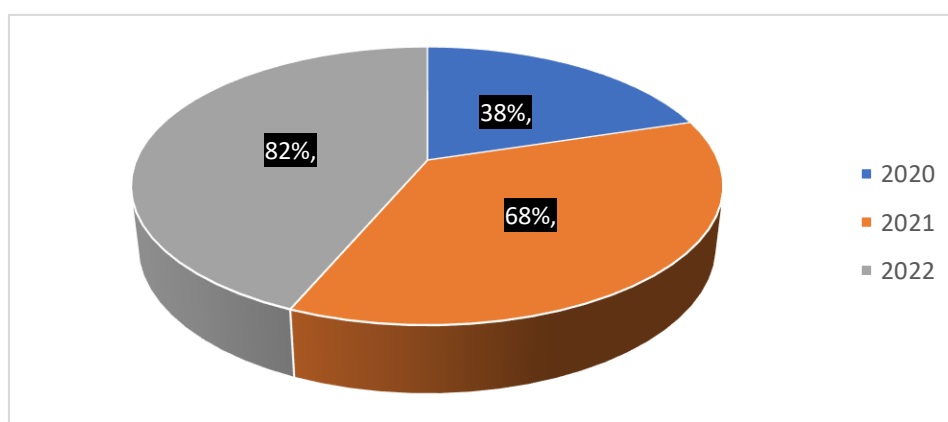
También, se observa que la Comandita por Acciones muestra los ingresos anuales más bajos entre todos los tipos de compañías. Esta tendencia puede relacionarse con un menor número de empresas de este tipo en comparación con otras estructuras empresariales.

Hace un poco más de dos años, se introdujo en la normativa legal un nuevo modelo de empresa denominada Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.A.), a través de la ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, la cual fue publicada a fines de febrero del 2020. La creación de este tipo de sociedades tuvo como objetivo principal simplificar y abaratar los procesos para establecer una empresa, con la finalidad de fomentar el comercio general y formalizar negocios en diversos sectores (Census ,2022).

Adicionalmente, de acuerdo con los datos, proporcionados por la Superintendencia de Compañías, Valores y seguros, se evidencia un aumento constante en la creación de empresas de tipo, Sociedad por Acciones Simplificadas (S.A.S.) desde el año 2020, Para ilustrar esta información lo detallaremos en la siguiente figura.

Figura 5

Evolución de la compañía Sociedad por Acciones simplificada 2020-2022



Nota. Adaptado de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, (2023)

La figura 5, presenta de manera gráfica la evolución de la Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S.) en el periodo comprendido entre 2020 y 2022, Estos datos muestran que la

introducción de la compañía en la legislación ecuatoriana ha sido un catalizador significativo para el crecimiento empresarial, evidenciando por su rápida adopción y el aumento contante en la creación bajo esta modalidad.

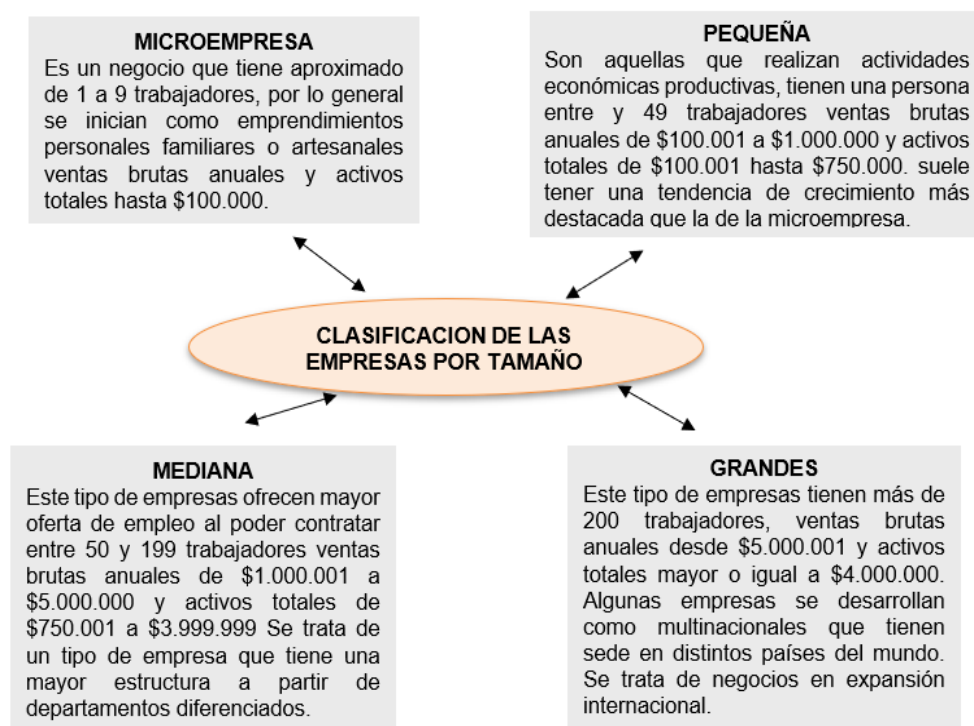
Como seguimiento a este estudio, las empresas también se clasifican según su tamaño. Con el propósito de clasificar el tamaño de las empresas, se emplearán intervalos para calcular el monto de los ingresos generados por actividades comerciales anuales, dependiendo del sector económico empresarial.

La Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador ha adoptado, a través de una resolución, la clasificación oficial de las pequeñas y medianas empresas, comúnmente conocida como Pymes. Esta clasificación se ajusta a la normativa establecida por la comunidad andina de Naciones (CAN), en específico en su resolución 1260.

Ecuador sigue la clasificación de empresas por su tamaño establecida por la Comunidad Andina de Naciones (CAN) (Pichincha, 2021). Siguiendo este criterio, la siguiente figura presenta la clasificación de las empresas según su tamaño.

Figura 6

Clasificación de empresas por tamaño



Nota. Adaptado de DSG Integramos Soluciones (2019)

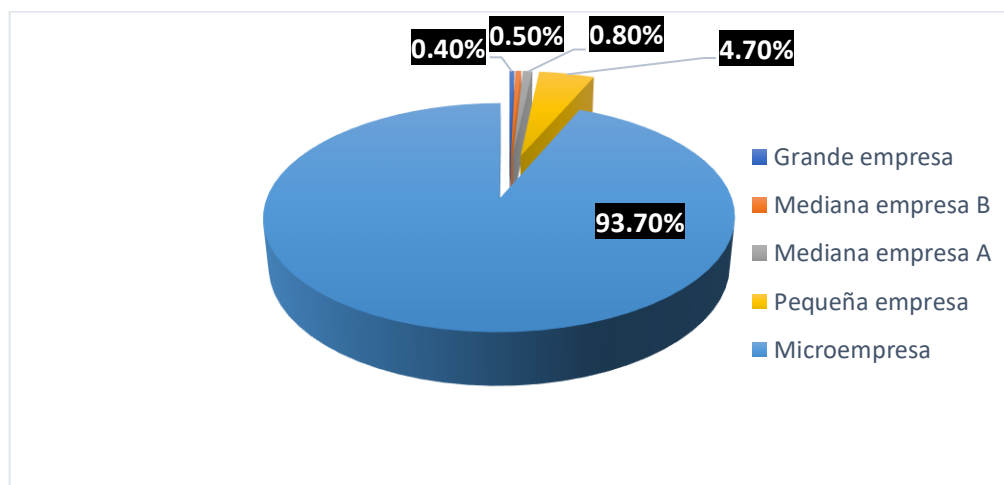
Las estadísticas del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) para el año 2022 indican que en Ecuador existen menos de 4,500 empresas de gran tamaño en funcionamiento. En contraste, las microempresas (810,700), pequeñas empresas (38,300) y medianas empresas (10,300) forman la gran mayoría. (El universo ,2023).

Mogro Y Berrezueta (2018) expresan que, en Ecuador, según un estudio de la empresa familiar de Ecuador, realizado por la Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES), el 90.5% de las empresas registradas en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros son familiares. Un 7,9% son de propiedad dispersa no familiar y el 1,7% de propiedad desconocida. Además, el 65,9% de las grandes empresas, el 88% de las medianas, y más del 90% de las pequeñas y microempresas tienen una estructura familiar.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), se presentan los resultados detallados en la siguiente figura.

Figura 7

Distribución del número de empresas según el tamaño del 2022



Nota. Adaptado del instituto de estadísticas y censos INEC, (2023)

En la figura anterior podemos observar que, en Ecuador, la microempresa ocupa la mayoría de las empresas, representando casi el 94% de la participación total. Estas son pequeñas, con pocos empleados y operaciones limitadas, sugiriendo una economía predominantemente compuesta por negocios de pequeña escala. Las pequeñas empresas, aunque menos comunes que las microempresas, aún tienen una participación significativa, representando casi el resto del total, con un alcance mayor y posiblemente más empleados.

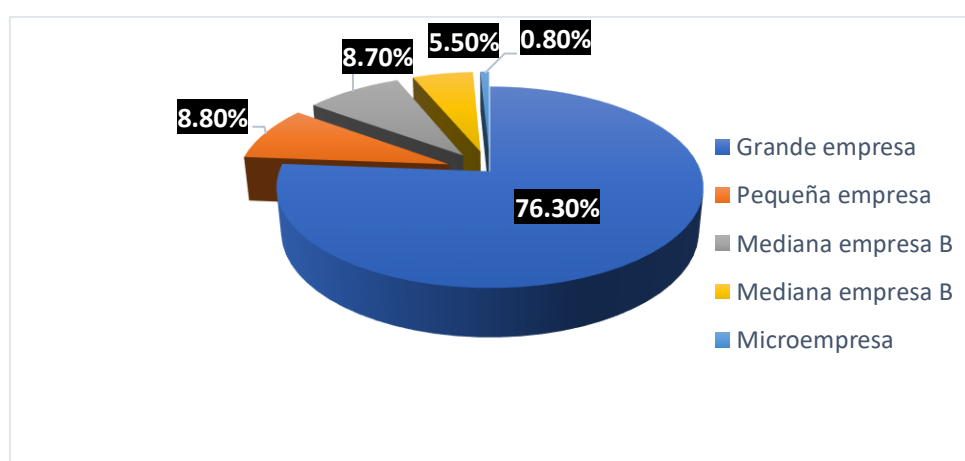
Las medianas empresas (A y B) forman un segmento más pequeño pero relevante en términos de diversidad empresarial. Las medianas empresas A tienden a ser más complejas, con un número sustancial de empleados y una presencia de mercado más amplia que las empresas más pequeñas. La diferencia entre las categorías A y B podría relacionarse con criterios específicos como ingresos, activos o número de empleados.

Por último, las grandes empresas tienen la menor participación, representando solo el 0.4%. Estas corporaciones suelen tener un alcance nacional o internacional, con una gran cantidad de empleados y un impacto significativo en la economía.

Es esencial resaltar que, en Ecuador, el tamaño de las empresas guarda una estrecha relación con las ventas que generan, este vínculo posee una importancia significativa en la economía. A continuación, en la figura siguiente, se detallarán las ventas según el tamaño de las empresas.

Figura 8

Distribución de ventas según el tamaño del 2022



Nota. Adaptado del instituto de estadísticas y censos INEC, (2023)

La Figura 8 revela una diferencia notoria entre la distribución del número de empresas por tamaño y la distribución en cuanto a las ventas. A diferencia de la proporción de empresas por tamaño, donde las microempresas son las más relevantes, en el ámbito de las ventas, la situación es inversa, donde las grandes empresas destacan con el porcentaje más alto en cuanto a ventas, al contrario, las microempresas muestran el porcentaje más bajo en ventas.

Con este porcentaje podemos concluir que, aunque las microempresas son numerosas en cuanto a cantidad, en términos de ventas totales es limitada. Por el contrario, las grandes empresas, a pesar de ser menos numerosas, ejercen un impacto significativo en el volumen total

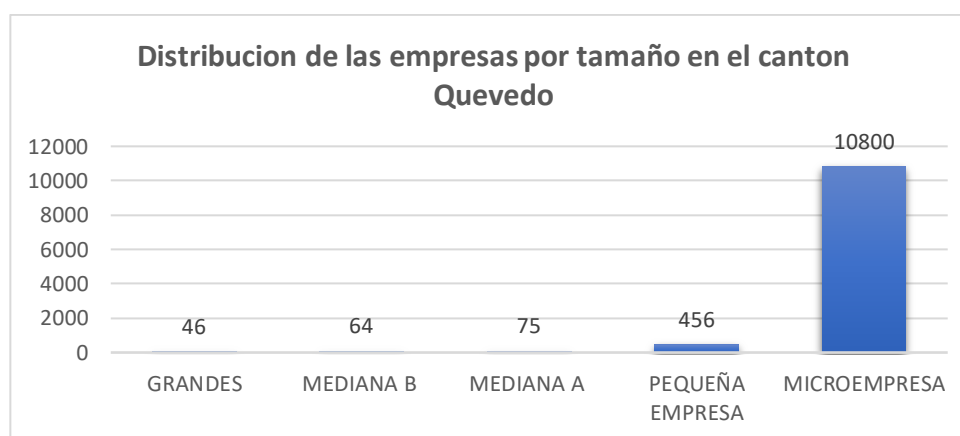
de ventas. Este análisis resalta la importancia de considerar no solo la cantidad de empresas, sino también el número de ventas.

En relación con el tema de esta investigación, se llevará a cabo un análisis detallado en la provincia de Los Ríos, centrándonos específicamente en el cantón de Quevedo.

Según el instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el año 2022, en el cantón Quevedo hay un total de 11,441 empresas, en la siguiente figura proporciona una clasificación más detallada de estas empresas según su tamaño.

Figura 9

Distribución de empresas por tamaño del cantón Quevedo 2022



Nota. Adaptado del instituto de estadísticas y censos INEC, (2023)

En la figura 9, para el año 2022 revelan un panorama empresarial diverso del cantón Quevedo, donde las microempresas, reflejan un número significativo con la cantidad de 10,800 empresas y una presencia destacada de mediana empresas, Por otro lado, las grandes empresas son las que tienen menor cantidad con tan solo 46 empresas pertenecientes a esta categoría. Este fenómeno a desempeñando un papel crucial como fuentes generadoras de empleo.

1.3.2 Sector empresarial ecuatoriano

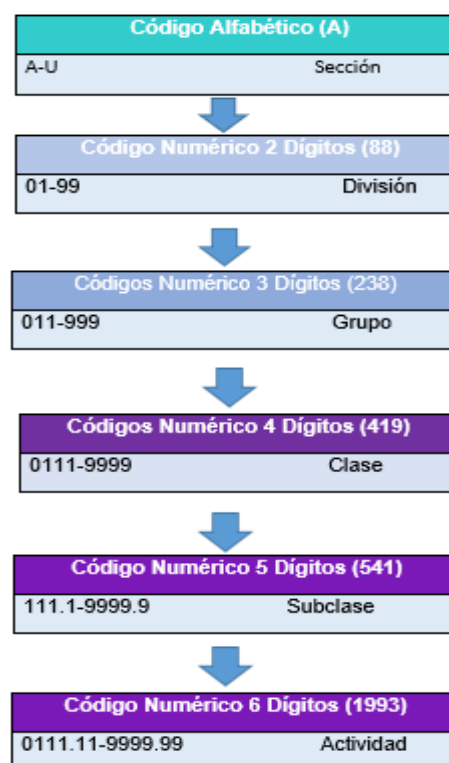
La Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) es un sistema estandarizado utilizado a nivel mundial para clasificar las actividades económicas de una empresa, En Ecuador

al igual que en otros países se utiliza la CIIU para categorizar las empresas en función de su actividad principal.

El Sistema Estadístico Nacional (SEN), el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) lleva a cabo las Clasificaciones Nacionales de actividades económicas (CIIU), de productos (bienes y servicios) (CPC) y de ocupaciones (CIUO). el objetivo principal es estandarizar la recopilación de estadísticas a nivel nacional a través del uso de clasificaciones ajustadas a la realidad económica del país, considerando las recomendaciones emitidas por Organismos Internacionales. A continuación, se presenta las categorías de la clasificación del CIIU en la figura 10.

Figura 10

Códigos numéricos del CIIU



Nota. Adaptado de la página web del Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC ,2010

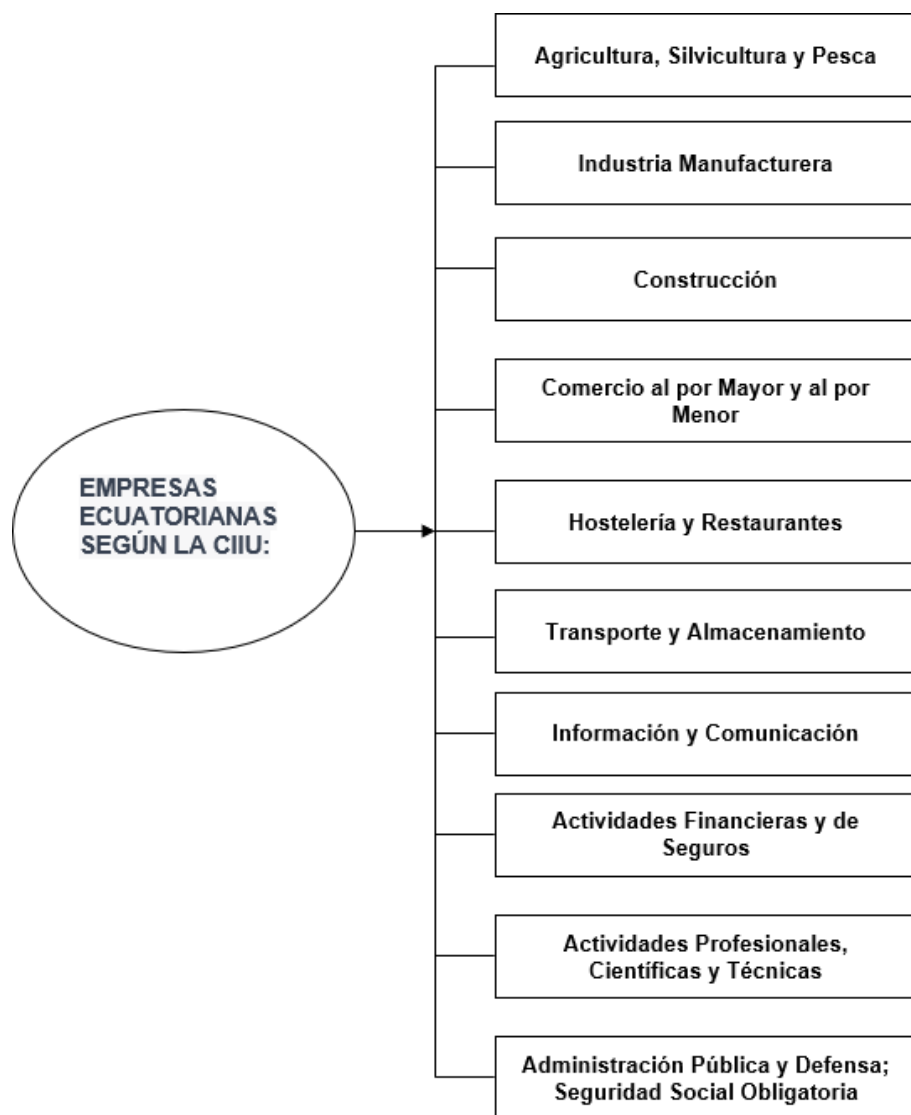
El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2023) ,señala que la clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU 4.0) representa una estructura de categorización coherente y uniforme para todas las actividades económicas .Esta fundamentada en un conjunto de conceptos , definiciones , principios y normas de clasificación ,proporcionando un marco general donde los datos económicos pueden ser recopilados y difundidos en un formato diseñado específicamente para el análisis económico , la toma de decisiones y formulación de políticas.

En Ecuador, las empresas se categorizan según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), los sectores principales son: agricultura, silvicultura, ganadería y pesca; explotación de minas y canteras; industrias manufactureras; construcción; comercio y servicios. Estos sectores representan la base esencial de la economía ecuatoriana (Servicio de Acreditación Ecuatoriano, 2017).

La Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) que las Naciones Unidas cataloga las actividades económicas en una serie de categorías y subcategorías, cada una con un código alfanumérico (Servició de Acreditación Ecuatoriano, 2017) como se muestra en la siguiente figura.

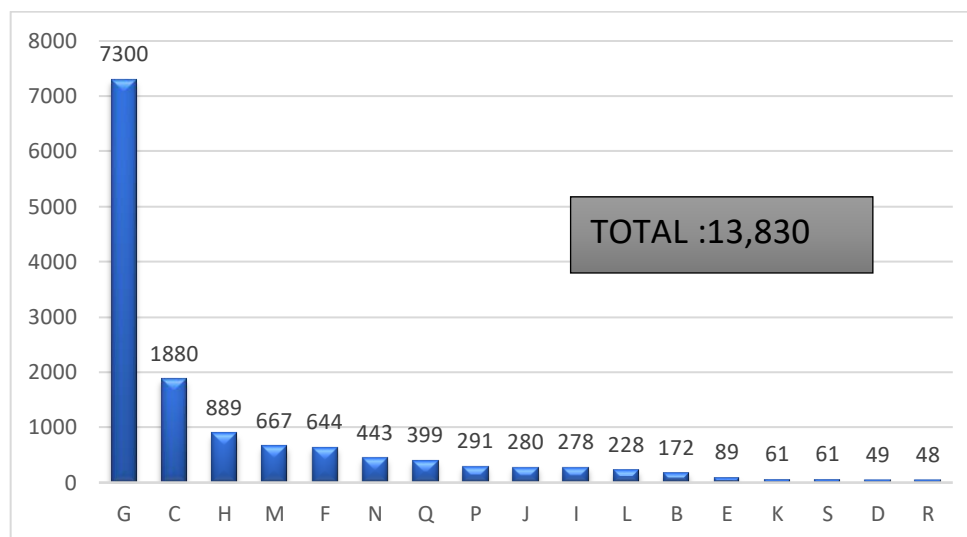
Figura 11

Empresas Ecuatorianas según la CIU



Nota. Adaptado de Adaptado del instituto nacional de estadística y censos

En la siguiente se figura se observa, la distribución del número de empresas según la sección de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIU), basado en los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Censos y Estadísticas (2022)

Figura 12*Número de empresas por la CIIU, 2022*

Nota. Adaptado del Instituto Nacional de Estadística y Censos, REEM 2023

La figura 12 señala que, de acuerdo con la clasificación de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), el sector categorizado con el código G sobresale al tener la mayor cantidad significativa de empresas, destacándose en comparación con los demás sectores dentro de la clasificación CIIU. En contraste, los demás sectores, identificados por diferentes códigos, exhiben una menor aceptación o una presencia menos destacada en términos de la cantidad de empresas.

En cuanto al desempeño empresarial, las ventas también juegan un papel crucial. En este sentido con base en la información recopilada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, se proporciona en la tabla siguiente un desglose detallado del número de ventas correspondientes al año 2022, clasificadas según el código CIIU 4 en la provincia de Los Ríos.

Tabla 1*Ventas totales del año 2022 - código CIU 4 de la provincia de los Ríos*

Ventas totales según la CIU de la provincia de los Ríos		
codigo	Actividad	Valor
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	\$780,466.00
B	Explotación minas y canteras	\$190.00
C	Industrias manufactureras	\$524.21
D	D Suministro electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	\$84.00
E	Distribución agua, alcantarillado, desechos y saneamiento	\$9,491.00
F	Construcción	\$59,794.00
G	Comercio, reparación automotores y motocicletas	\$1,448,356.00
H	Transporte y almacenamiento	\$61,718.00
I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	\$11,413.00
J	Información y comunicación	\$14,668.00
K	Actividades financieras y de seguros	\$13,036.00
L	Actividades inmobiliarias	\$6,547.00
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	\$18,555.00
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	\$16,715.00
O	Administración pública y defensa, seguridad social	
P	Enseñanza	\$21,396.00
Q	Actividades de atención a la salud humana y asistencia social	\$18,884.00
R	Artes, entretenimiento y recreación	\$2,482.00
S	S Otras actividades de servicios	\$28,572.00

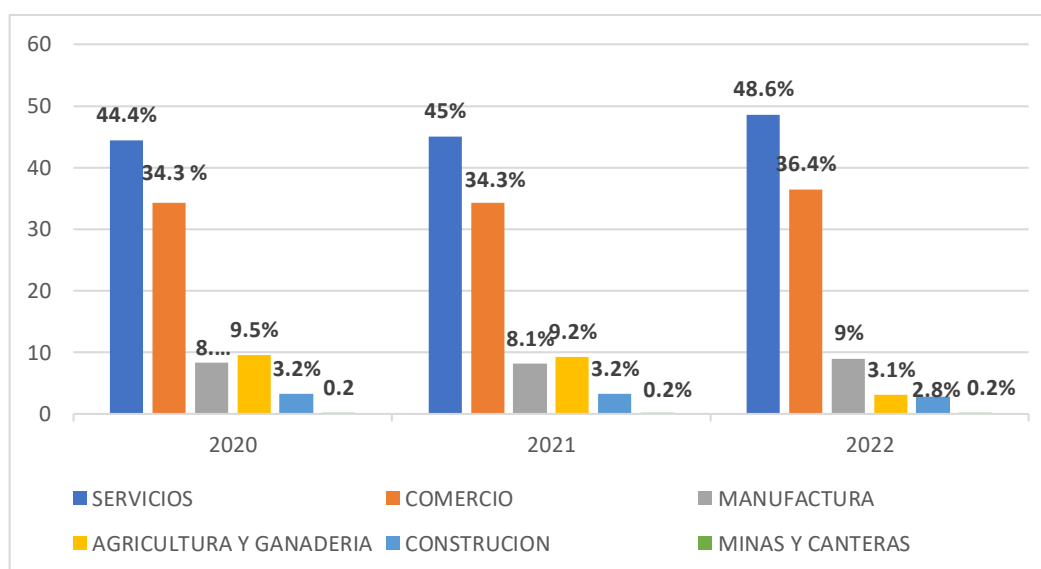
Nota. Adaptado del organismo de Estadísticas y Censos (2022)

Al analizar detalladamente la tabla anterior de las empresas clasificadas bajo el CIU. Se destaca claramente que, en el año 2022, la provincia de los Ríos se distingue por su prominente actividad en el sector del Comercio, reparación de automotores y motocicletas, con un notable 57. % de participación en comparación con otras actividades, esta rama comercial emerge como el motor impulsor de la economía local. Estos datos revelan la importancia estratégica de dicha actividad en la región, brindando perspectivas valiosas para el desarrollo económico y la toma de decisiones empresariales en el futuro inmediato.

Adicionalmente, en el contexto económico de las empresas en Ecuador, según datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el sector de servicios se destaca como el líder, albergando el mayor número de empresas. Le sigue de cerca el sector del comercio, y posteriormente, se encuentran otros sectores. Para obtener información más detallada, se presentarán cifras específicas en la siguiente figura.

Figura 13

Evolución de las empresas según el sector económico 2020-2022



Nota. Adaptado del instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), registro REMM 2023

Al observar la figura que representa el panorama del sector económico de las empresas en Ecuador, se destaca que el sector de servicio lidera con el mayor número de empresas. Este sector ha experimentado un crecimiento constante desde el año 2020 hasta el año 2022, evidenciando un aumento significativo en la cantidad de empresas que lo integran.

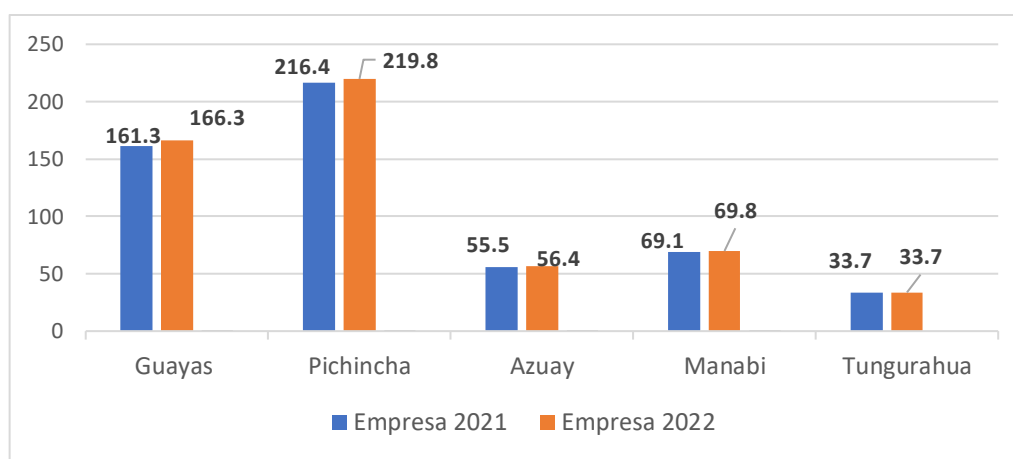
El sector de comercio le sigue de cerca, mostrando un aumento progresivo, mientras que la manufactura también presenta un crecimiento constante, indicando fortaleza en la actividad productiva. Sin embargo, la agricultura muestra un declive, posiblemente debido a cambios en preferencias del consumidor o desafíos climáticos. Además, los sectores de extracción de minas y canteras exhiben una disminución constante, sugiriendo una menor demanda o condiciones

desfavorables en estos segmentos, con una recepción limitada en comparación con otros sectores.

En la figura siguiente se proporciona un desglose de las empresas con mayor presencia en Ecuador, así como la evolución durante los años 2021 y 2022, de acuerdo con la información del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), registro REMM 2023.

Figura 14

Evolución de Empresas por provincia 2021-2022



Nota. Adaptado del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), registro REMM 2023

En la figura 14, se examinan las provincias ecuatorianas con el mayor número de empresas, observando el crecimiento experimentado de un año a otro. Se ha detectado un incremento significativo en el número de empresas en estas provincias, la que más destaca es la provincia de pichincha por el contrario con el porcentaje más bajo es la provincia de Tungurahua. Este análisis permite identificar las tendencias y dinámicas económicas en curso, brindando una visión integral de la evolución empresarial.

1.1 Revisión empírica de la estructura financiera económica de las empresas.

Palacios, (2020) realizó una investigación titulada, "La estructura financiera de las empresas manufactureras españolas " con el objetivo de analizar la influencia de los valores que determinan las decisiones sobre el endeudamiento de las empresas manufactureras españolas, llevando a cabo un análisis empírico, obteniendo como resultado que la rentabilidad, la liquidez,

el tamaño , la tangibilidad de los activos empresariales la industria y el riesgo operativo tiene una influencia significativa sobre el endeudamiento . Estos resultados se alcanzan a partir de una muestra 4350 empresas entre los ejercicios económicos del 2007 al 2017, con un análisis empírico primeramente univariante de cada una de las variables sobre el endeudamiento y seguidamente a través de un análisis lineal múltiple.

Esta investigación tiene una importancia significativa para la propuesta actual, ya que identifica variables clave para analizar los determinantes del endeudamiento financiero. Destaca la relevancia de factores e indicadores financieros, que impactan significativamente en las decisiones financieras. El entendimiento detallado de estas variables será fundamental para diseñar e implementar estrategias financieras efectivas, fortaleciendo la base conceptual y práctica de nuestra propuesta de investigación.

Portillo et al. (2018) realizó una investigación Titulada,” Estructura financiera de la microempresa colombiana “. El objetivo es analizar la estructura financiera de las microempresas colombianas. El enfoque epistemológico es el empírico–inductivo, con un diseño de investigación no experimental de campo, un tipo de estudio descriptivo - transeccional. Se llevo a cabo una encuesta, a los propietarios o directores de 1601 microempresas ubicadas en Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla. Entre los resultados destaca, que en la estructura financiera tienen relevancia los ahorros propios o de familiares como fuente de financiamiento, seguido de bancos y financieras, suplidor y gobierno. por otro lado, las microempresas sienten que no reciben suficiente atención del sector financiero formal y enfrentan limitaciones en la disponibilidad de instrumentos financieros.

Adicionalmente, Esta investigación es de gran ayuda para el desarrollo de la presente investigación, ya que facilita la comprensión de cómo llevar a cabo el análisis de la estructura financiera. Proporciona orientación sobre la aplicación de indicadores pertinentes para obtener resultados significativos. Este recurso se convierte en un elemento crucial para el proyecto,

proporcionando las herramientas necesarias para evaluar la estructura financiera a través de los indicadores adecuados y obtener resultados concluyentes.

Arteaga Sena, (2017), en su investigación llamada. "Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú " Tiene como objetivo general determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Grupo Carlos S.A.C. - Casma 2016, se empleó la metodología cualitativa y se optó por un diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso. Se aplicaron técnicas e instrumentos de investigación, tales como fichas bibliográficas y un cuestionario. Los resultados obtenidos revelan que el Grupo Carlos S.A.C., al inicio de su negocio, accedió a financiamiento de entidades bancarias a largo plazo, utilizando estos fondos para capital de trabajo y mejoras o ampliación del local. En conclusión, se observa que las pymes financian sus actividades productivas mayoritariamente con recursos de terceros, principalmente provenientes de entidades bancarias que ofrecen facilidades significativas en la obtención de créditos.

Esta investigación será de gran utilidad para mi propio estudio, ya que me permitirá identificar el análisis realizado por otras investigaciones que les ha permitido comprender la realidad de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) desde el punto de vista económico-financiero. A través de este análisis, podré determinar y describir la caracterización del financiamiento de estas empresas, obteniendo así información valiosa para enriquecer mi investigación y obtener una comprensión más completa de la situación financiera de las MYPES.

Por otro lado, Ojeda Zambrano et al. (2021), llevo a cabo una investigación titulada "desempeño económico-financiero en el período 2010-2019 de las empresas ecuatorianas longevas ", el objetivo fue analizar el desempeño económico-financiero en el período 2010-2019 de un conjunto de 155 empresas ecuatorianas longevas con más de 50 años de trayectoria, se desarrolla a través de una metodología de tipo descriptiva longitudinal y enfoque inductivo con base cuantitativa. los resultados experimentan un aumento en sus activos y patrimonio, pero

enfrenta notables variaciones en sus ganancias, lo que resulta en una tendencia decreciente tanto en el Retorno sobre Activos (ROA) como en el Retorno sobre Patrimonio (ROE) en ciertos años, las microempresas son las más afectadas, y en cuanto al tipo, las empresas de servicios se muestran como las más vulnerable.

Esta investigación será invaluable para mi proyecto de investigación, ya que me brindará la oportunidad de conocer los indicadores utilizados para extraer las variables relacionadas tanto con la estructura económica como financiera de la evolución que han experimentado las empresas a lo largo de los años. Al comprender los indicadores aplicados en estudios previos, podré obtener información valiosa para evaluar y analizar la evolución de las empresas en el tiempo, enriqueciendo así mi propia investigación con una perspectiva más informada y detallada.

Zambrano et al. (2021), en su trabajo sobre, "Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador ". Tiene como objetivo analizar y comparar indicadores financieros como la rentabilidad , el endeudamiento y la liquidez corriente de las microempresas de la provincia del Guayas con el resto de las microempresas de Ecuador .Se utilizó una metodología cuantitativa de tipo descriptiva de diseño transversal con una cantidad de 13 768 microempresas de la provincia del Guayas y 16 093 microempresas del resto de las provincias de Ecuador según la información que presentaron en la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros en el año 2019. Los resultados revelaron que con un nivel de confianza del 95 %, el promedio de endeudamiento y la liquidez corriente media son mayores en la provincia del Guayas mientras que las microempresas del resto de Ecuador reportan una mejor rentabilidad financiera promedio. A pesar de que la provincia del Guayas tiene el mayor porcentaje de microempresas en el país, no es condición suficiente para concluir que sus indicadores financieros, en promedio, son mejores que los del resto de Ecuador.

Esta investigación es de gran relevancia para el proyecto actual, ya que posibilitará la identificación de los análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de las empresas. A través

de esta fuente, se logrará obtener información valiosa que permitirá comprender de manera más profunda y detallada la situación financiera y económica de las empresas estudiadas.

Capítulo dos

Marco metodológico

2.1 Diseño de investigación

De acuerdo a Ávila et al. (2019) manifiesta que el diseño define la estructura básica y específica de la intervención además es un método muy importante que el investigador utiliza para encontrar respuesta a sus preguntas como también verificar su hipótesis.

La investigación experimental donde el investigador altera una o más variables para controlar cómo aumentan o disminuyen y cómo afectan las conductas observadas. Es decir, Cuando se hace un experimento, implica modificar el valor de una variable y observar cómo influye en otra variable Este proceso se realiza bajo condiciones rigurosamente controladas para explicar cómo o por que sucede una situación o evento particular (Murillo, 2011)

Así mismo la investigación no experimental implica una búsqueda sistemática y empírica en la cual el científico no tiene control directo sobre las variables independientes, ya sea porque sus manifestaciones ya han ocurrido o porque son inherentemente no manipulables.

Para dar cumplimiento con los objetivos propuestos, la metodología empleada en esta investigación es de naturaleza no experimental. Se baso en la recopilación directa de información proveniente de la base de datos de la Superintendencia de compañías Valores y Seguros, sin llevar a cabo ninguna manipulación en los datos, con el propósito de realizar un análisis de la estructura económico y financiera de las empresas localizadas en la provincia de Los Ríos, del cantón Quevedo, abarcando el periodo comprendido entre los años 2017 y 2022.

2.2 Tipo de investigación

Sanz (2015) señala La investigación descriptiva, tal como su nombre indica, busca identificar lo que está sucediendo en un momento específico. Durante el proceso descriptivo cuantitativo, se llevan a cabo análisis de datos relacionados, especificar propiedades de

variables, definen y miden variables, cuantifican y muestran las dimensiones de un fenómeno o contexto (Álvarez ,2020).

En este sentido, el presente trabajo es de tipo descriptivo, dado que en primera instancia se llevo a cabo la identificación de los estados financieros proporcionada por la base de datos de la Superintendencia de compañías Valores y seguros, para después proceder al análisis de variables contables de activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos. Posteriormente, se analizaron variaciones por sectores y años de estudio mediante la aplicaron indicadores financieros con el objetivo de comprender la situación económica y financiera de las entidades ecuatorianas en la provincia de Los Ríos, del cantón Quevedo, durante el periodo comprendido entre los años 2017 y 2022.

2.3 Población de estudio

La población de investigación se refiere a un grupo específico de casos que está claramente definido, delimitado y accesible. Este conjunto de casos sirve como punto de referencia para la selección de la muestra, la cual debe cumplir con criterios previamente establecidos (Arias et al, 2016).

La población consiste en un grupo de individuos que forman parte de la población objetivo y están disponibles para la investigación, siendo así representativos de dicha población (Otzen y Manterola, 2022).

La población sujeta a estudio se tomo de la base de todos de la Superintendencia de Compañías Valores y seguros, perteneciente a la provincia de Los Ríos, canto Quevedo, abarcando el periodo comprendido entre los años 2017 y 2022. Para llevar a cabo el análisis, se seleccionaron un total de 433 empresas pertenecientes a dicho sector, el cual está compuesto por empresas con diversas actividades económicas según la clasificación del CIIU. A continuación, se presentan una tabla con la distribución de empresas clasificadas por cada sector económico.

Tabla 2*Población de estudio por sector económico*

secc.	Sectores económicos	Cantidad de empresas
A	Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca.	74
C	Industrias manufactureras.	17
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	3
E	Distribución de agua alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.	2
F	Construcción.	45
G	Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas.	90
H	Transporte y almacenamiento	75
I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	9
J	Información y comunicación.	16
K	Actividades financieras y de seguros.	4
L	Actividades inmobiliarias.	16
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas.	29
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	29
P	Enseñanza.	14
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	7
R	Artes, entretenimiento y recreación.	2
S	Otras actividades de servicios.	1
Total de empresas		433

Nota. Adaptado de la base de la Superintendencia de Compañías. Valores y Seguros, 2017-2022

2.4 Instrumento y técnicas de recopilación de información

El instrumento diseñado para la recopilación de datos tiene como finalidad establecer las condiciones propicias para llevar a cabo mediciones, en este sentido, se refiere a conceptos que representan una abstracción real, capturando aspectos sensoriales que son susceptibles de ser percibidos de manera directa o indirecta a través de los sentidos. Se sostiene la premisa de que todo lo empírico es cuantificable, como señalan (Mendoza y Ávila, 2020).

Del mismo modo según Useche et al. (2019) manifiesta que la elección de la técnica y el instrumento de recopilación de datos constituye un aspecto crucial para el investigador, ya que estos elementos son fundamentales para alcanzar los objetivos y concluir la investigación. En realidad, esta decisión se percibe como el núcleo central del trabajo, ya que los resultados de la investigación dependerán en gran medida de la información procesada, la cual se obtendrá a través de los datos recolectados mediante los instrumentos contruidos para tal fin.

Para obtener la información siguiente, se llevó a cabo la recopilación mediante la base de base de datos. Dicha base de datos engloba los estados económicos y financieros de todas las empresas ubicadas en el Cantón Quevedo, perteneciente a la provincia de Los Ríos, durante el periodo comprendido entre los años 2017 y 2022. Durante este proceso, se verificó que la información financiera de todos los periodos analizados está completa y disponible en su totalidad.

Una vez que la base de datos cumplió con los requerimientos establecidos, se procedió a la identificación de las cuentas contables en los estados económicos financieros, como activo, pasivo, patrimonio y gastos. Posteriormente, se llevó a cabo un análisis exhaustivo mediante diversos indicadores, tales como los de rentabilidad, liquidez, actividad, endeudamiento, evaluación comparativa de la industria. Estos análisis se realizaron con la ayuda de la herramienta de Excel mediante los cálculos correspondientes. Este proceso no solo posibilitó la revisión detallada de la estructura económica y financiera de las empresas, sino que también

incluyó la interpretación de índices financieros para obtener una visión integral y completa de su situación económica.

2.5 Procesamiento de la información

El procesamiento de la información se refiere a una técnica en la cual se toman datos fuente recopilados previamente y se someten a un proceso de transformación con el propósito de producir información comprensible y útil. Esta información posteriormente se emplea en la toma de decisiones, cumpliendo con las necesidades específicas de una empresa u organización (Xplor .2023).

Para el procesamiento y análisis de información, se toma la base de datos proporcionada por la Universidad, que abarca las empresas del cantón Quevedo desde los años 2017 hasta el 2022, se cruza con la información de los estados financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros pertenecientes al cantón de estudio .Posteriormente, después de verificar, se eliminan las empresas que no cuentan con valores en los activos, finalmente, se obtuvo la cantidad de empresas por año para realizar su respectivo análisis.

Para llevar a cabo este proceso, se empleó la herramienta de Microsoft Excel para realizar los cálculos correspondientes, para la realización del análisis comparativo de la estructura económica financiera de las empresas por sector y tamaño; Para la obtención de la información fue necesario seguir los siguientes pasos:

- a. Se descargo de la base de datos de las empresas asignadas
- b. Se obtuvo de las bases de datos del 2017 al 2022, la información económica financiera de las empresas asignadas.
- c. Se analizó las cuentas del activos, pasivo y patrimonio de acuerdo a las variables establecidas: activo, pasivo, patrimonio, ingresos y gastos.
- d. Se aplico el cálculo de indicadores financieros.
- e. Se comparo la información por sectores y tamaños de empresas de manera histórica durante los años de estudio.

f. Se determino la variación de la estructura económica financiera de las empresas.

2.6 Área de estudio: Quevedo, provincia de los Ríos

En esta investigación, Quevedo se define como una ciudad ecuatoriana que funge como la cabecera cantonal del Cantón Quevedo. Además, es la urbe más extensa y poblada de la Provincia de Los Ríos. Ubicada en el centro de la región litoral del Ecuador, se encuentra en una amplia llanura atravesada por el río Quevedo, a una altitud de 74 m sobre el nivel del mar. La ciudad experimenta un clima tropical lluvioso con una temperatura promedio de 25,2 °C.

Según el censo de 2022, Quevedo contaba con una población de 177.792 habitantes, situándola como la décima ciudad más poblada del país. La ciudad constituye el núcleo principal del área metropolitana de Quevedo, la cual abarca no solo la ciudad en sí, sino también otras localidades y parroquias rurales cercanas, incluso de las provincias de Guayas, Cotopaxi y Manabí. Este conglomerado alberga a un total de 555.851 habitantes, ocupando la sexta posición entre las conurbaciones en el Ecuador. Quevedo es el mayor centro económico y comercial de la provincia de Los Ríos.

Capítulo tres

Análisis y discusión de resultados

3.1 Análisis de resultados

Después de realizar las clasificaciones, verificaciones y cálculos de los estados financieros proporcionados por la Superintendencia de Compañías, se procede a llevar a cabo un análisis exhaustivo de la estructura económica y financiera de las empresas en el cantón Quevedo desde los años 2017 hasta 2022, clasificadas según su tamaño en microempresas, pequeñas empresas, medianas empresas y grandes empresas según se detalla en la figura 6. Este análisis se basa en los valores promedio extraídos de la mencionada base de datos de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros.

El propósito principal es comprender la evolución de cada categoría empresarial a lo largo de un período de seis años. Los resultados obtenidos ofrecen una visión completa de la dinámica empresarial en el cantón Quevedo durante este intervalo temporal, lo que servirá para informar futuras estrategias de desarrollo económico y políticas empresariales en el cantón.

El análisis se inicia con las microempresas, cuya estructura económica detallada se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 3

Estructura económica de las microempresas de Quevedo

Estado de resultados	Periodos					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ingresos	\$131,782.64	\$143,131.89	\$108,266.13	\$227,634.55	\$174,158.37	\$79,380.04
Costo de ventas	\$17,703.26	\$82,013.85	\$44,787.75	\$184,901.50	\$127,026.30	\$33,190.50
Utilidad bruta	\$60,296.36	\$61,118.05	\$63,357.01	\$42,021.90	\$46,532.76	\$6,719.80
Gastos	\$58,683.67	\$58,718.93	\$63,922.02	\$40,772.11	\$46,175.74	\$40,523.56
Utilidad neta	\$820.98	\$1,566.95	-\$1,135.58	\$1,159.82	-\$774.58	\$352.84

Con los datos obtenidos en la tabla 2, muestra un crecimiento en los ingresos con un pico en 2020 con \$227,634.55 sorprendentemente durante la pandemia de COVID-19, esto puede deberse a la rápida adaptación a nuevas oportunidades en ciertos sectores empresariales. Sin embargo, muchos negocios no reportan toda la información, lo que complica los cálculos promedio. Después de alcanzar su punto más alto, los ingresos cayeron significativamente en 2021 y 2022, llegando al nivel más bajo de \$79,380.04 en 2022. Esta caída refleja varios desafíos, lo cual puede deberse a una recuperación económica lenta post-pandemia, como reducción en la demanda.

Hay que destacar que, durante la revisión de la base de datos, algunas microempresas tienen ingresos bastante altos, superando a \$100,000, pero se las tomo como microempresas debido a que sus activos son menores de \$100,000. Estas microempresas, principalmente pertenecen a sectores como transporte, información y comunicación, estas microempresas pueden generar altos ingresos con bajos activos fijos, justificando así su clasificación. Esto nos indica una mayor dependencia del capital humano o de contratos temporales, destacando la baja inversión en activos fijos en esta categoría de microempresas.

En cuanto al costo de ventas para el año 2020 se observa un incremento significativo en comparación con los otros años, esto indica un incremento en los ingresos en dicho período. Por otro lado, en la utilidad neta, revela una considerable variabilidad, con pérdidas registradas en 2019 y 2021, esto puede atribuirse a los altos valores en el costo y gastos correspondientes a estos años, en cambio en los demás años se reportan ganancias con valores bajos. Por lo tanto, las microempresas muestran la complejidad de la situación económica. A pesar de tener altos ingresos, las ganancias son escasas, lo que resalta una mala gestión de los costos y una falta de maximización de ingresos lo que se dificulta para mantener una utilidad neta positiva.

A continuación, se muestra una tabla de la estructura financiera de las microempresas del cantón antes mencionado y los años de estudio.

Tabla 4*Estructura Financiera de las microempresas de Quevedo*

Balance general	Periodos					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Activo corriente	\$15,226.53	\$15,408.57	\$13,561.79	\$12,844.77	\$13,142.29	\$10,519.98
Activo no corriente	\$7,231.74	\$6,472.47	\$6,971.28	\$5,475.90	\$4,924.80	\$4,464.05
Total activo	\$22,458.28	\$21,881.04	\$20,533.07	\$18,320.66	\$18,070.76	\$15,308.39
Pasivo corriente	\$9,974.58	\$10,020.56	\$9,964.68	\$9,212.25	\$10,385.57	\$8,748.57
Pasivo no corriente	\$2,968.05	\$2,269.99	\$1,682.04	\$2,095.74	\$1,819.33	\$1,353.80
Total pasivo	\$12,942.63	\$12,290.55	\$11,646.72	\$11,307.99	\$12,204.90	\$10,128.82
Patrimonio	\$9,515.65	\$9,590.49	\$8,886.35	\$7,012.67	\$5,865.86	\$5,179.57

La tabla 4 refleja la evolución financiera de las microempresas en el cantón Quevedo. Hasta el año 2020, tanto los activos corrientes como los no corrientes revelan una disminución, esto puede atribuirse amento de las deudas a corto plazo. A pesar contar con ingresos en 2020 con \$227,634.55 que se muestra en la tabla 2, la pandemia de COVID-19 podría haber llevado a las empresas a usar sus activos corrientes para sostener las operaciones, agotando la liquidez disponible. En el año 2022, el activo experimentó una notable caída con \$15,308.39 lo que indica una recuperación económica más lenta de lo esperado y afectando negativamente la liquidez de las microempresas.

Por otro lado, los pasivos totales han disminuido a lo largo de los años, especialmente los pasivos no corrientes, lo que puede indicar que las empresas están pagando sus deudas a largo plazo. Sin embargo, la disminución en los pasivos corrientes no ha sido tan pronunciada.

En cuanto al patrimonio se observa que ha disminuido de manera constante desde 2018, lo que podría indicar que las empresas están utilizando sus recursos propios para cubrir pérdidas o pagar deudas. Con lo expuesto podemos concluir que el balance general muestra que las microempresas están reduciendo su tamaño y su deuda, así como también el patrimonio y sus

activos. Esto resulta preocupante e indica la necesidad de revisar la estrategia financiera y operativa de las empresas para mejorar su posición financiera en el futuro.

Continuando con el estudio, en la siguiente tabla se detallan los valores promedios de las pequeñas empresas de acuerdo con los datos de la Superintendencia de Compañías.

Tabla 5

Estructura económica de las Empresas pequeñas de Quevedo

Estado de resultados	Periodos					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ingresos	\$575,639.78	\$580,638.30	\$645,250.39	\$632,245.41	\$466,448.76	\$531,586.39
Costo de ventas	\$192,348.43	\$381,700.37	\$450,123.62	\$444,542.49	\$310,572.61	\$329,535.33
Utilidad bruta	\$196,728.43	\$198,691.10	\$192,745.92	\$187,702.92	\$156,547.25	\$75,919.49
Gastos	\$172,575.93	\$179,212.85	\$177,917.00	\$168,687.51	\$142,649.92	\$165,006.93
Utilidad neta	\$14,395.85	\$12,285.08	\$9,586.57	\$12,429.07	\$9,377.95	\$14,007.89

Aunque algunas de estas pequeñas empresas reportan ingresos elevados, incluso superiores a \$750,000 según la Superintendencia de Compañías, se clasifican como pequeñas debido a que sus activos son inferiores a este límite, lo que justifica su categorización. Las pequeñas empresas con ingresos más altos se dedican a actividades como el comercio al por mayor y al por menor, la reparación de vehículos automotores y motocicletas, así como la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Para el año 2019, se observa un crecimiento de los ingresos, pero para el año 2020 tuvo una leve disminución de 2.017%, lo cual podría ser el resultado del impacto de la pandemia del COVID -19. esta tendencia se acentuó en el 2021, pero se observó una recuperación parcial en 2022, esto puede deberse a que las microempresas muestran señales de estabilización y adaptación tras la pandemia. Los costos de ventas siguieron una tendencia similar, aumentando hasta 2019 y luego disminuyendo.

Tanto la utilidad bruta como la neta experimentaron una tendencia descendente a lo largo del período, señalando presiones en los márgenes de ganancia de las empresas. Sin embargo, se destacó una mejora en la utilidad neta en 2022, sugiriendo una posible optimización en la eficiencia operativa o en la gestión de costos.

Los gastos se mantuvieron relativamente estables, con una ligera disminución durante los años críticos de la pandemia, pero aumentaron en 2022, lo que podría reflejar inversiones o gastos necesarios para la recuperación y el crecimiento empresarial en el contexto post-pandémico.

A partir de esto se puede decir que pequeñas las empresas del cantón Quevedo han experimentado variabilidad en su rendimiento económico especialmente durante los desafiantes años de la pandemia. A pesar de estos resultados, hay indicios positivos de recuperación durante el año 2022, por lo tanto, las empresas tienen que implementar una gestión de costos más efectiva y desarrollen estrategias para aumentar sus ingresos de manera sostenible, con el objetivo de mejorar su estructura económica a largo plazo.

A continuación, se presenta la tabla donde se detalla minuciosamente sobre la estructura financiera de las pequeñas empresas.

Tabla 6

Estructura financiera de las empresas pequeñas de Quevedo

Balance general	Periodos					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Activo corriente	\$144,657.35	\$150,590.03	\$136,705.60	\$135,508.13	\$149,029.63	\$146,403.56
Activo no corriente	\$171,446.33	\$162,221.42	\$169,044.31	\$162,987.62	\$145,748.13	\$130,035.76
Total activo	\$316,103.68	\$312,811.17	\$305,749.91	\$298,495.75	\$294,777.77	\$285,961.19
Pasivo corriente	\$111,186.74	\$134,870.04	\$118,770.88	\$138,628.36	\$132,579.84	\$121,535.70
Pasivo no corriente	\$78,377.01	\$67,368.27	\$64,280.19	\$46,966.12	\$46,877.43	\$53,912.72
Total pasivo	\$189,215.13	\$202,238.31	\$183,051.07	\$185,594.48	\$179,457.28	\$180,236.18
Patrimonio	\$126,888.55	\$111,289.67	\$122,698.84	\$114,373.69	\$115,320.49	\$105,725.01

Con los datos de la tabla 6 muestra que el activo corriente en los años 2019 y 2020, tiene una leve disminución, posiblemente debido a la pandemia del COVID-19, pero en el año 2021 hubo un aumento con un valor de \$149,029.63, esto puede ser resultado de emplear nuevas estrategias para gestionar la liquidez, para el año 2022, se registró una ligera disminución, esto puede indicar ajustes en efectivo, inventario y cuentas por cobrar. Además, la disminución del activo no corriente desde 2021 hasta 2022 sugiere una reducción en inversiones a largo plazo, en general el total de activos muestra una disminución, principalmente por la reducción en los activos no corrientes durante este período.

En lo que respecta los pasivos corrientes desde el año 2018 hasta 2022 han presentado una disminución, esto indica una mejora en la gestión de las obligaciones a corto plazo, en cambio los pasivos no corrientes han experimentado variaciones principalmente en los últimos años, lo que podría indicar una mayor dependencia de la financiación a largo plazo.

El patrimonio de la empresa ha decrecido de manera continua desde los años 2017 hasta 2022, lo que puede atribuirse a pérdidas acumuladas, recompra de acciones o distribución de dividendos.

Por lo tanto, aunque hay señales de gestión adaptativa frente a la volatilidad económica de las pequeñas empresas persisten desafíos en la gestión de activos no corrientes y en la retención de patrimonio que requieren atención continua para fortalecer la estabilidad financiera a largo plazo.

Se incorporaron datos sobre la estructura económica de las medianas empresas en el estudio. A continuación, se detallan los siguientes datos.

Tabla 7*Estructura económica de las medianas empresas de Quevedo*

Estado de resultados	Periodos					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ingreso	\$2,591,431.01	\$2,729,295.40	\$2,873,264.44	\$2,902,136.04	\$2,924,190.05	\$2,958,306.41
Costo de venta	\$1,001,207.59	\$2,226,866.64	\$2,338,198.20	\$2,279,126.23	\$2,413,570.82	\$2,258,235.02
Utilidad bruta	\$420,812.65	\$502,428.75	\$535,066.24	\$623,009.81	\$510,619.23	\$311,076.84
Gastos	\$355,426.96	\$420,890.57	\$386,603.16	\$364,057.07	\$444,556.91	\$531,955.59
Utilidad neta	\$40,339.81	\$49,677.02	\$104,447.83	\$222,299.28	\$31,824.67	\$29,825.21

Los datos que se presentan en la tabla 7 revelan un aumento constante en los ingresos de las empresas medianas entre 2017 y 2022, este patrón indica una mejora continua en la generación de ingresos a pesar de posibles desafíos, como la pandemia, lo cual sugiere una gestión efectiva de obstáculos y una notable capacidad de adaptación en un entorno económico cambiante. también se puede deber a estrategias de expansión de mercado, acceso a financiamiento adecuado y cambios en la demanda del mercado, esto podría estar contribuyendo positivamente a estos resultados financieros positivos.

No obstante, similar a las categorías previas, algunas empresas medianas reportan ingresos considerables, incluso superando los valores establecidos por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) para esta categoría. Sin embargo, se mantienen clasificadas como medianas porque sus activos no exceden los límites definidos por el organismo, justificando así su clasificación a pesar de sus altos ingresos. Este hecho subraya una diferencia destacada en comparación con el promedio de activos, como se ilustra en la tabla 7.

Los costos de ventas han variado, con un aumento hasta 2019 seguido de una disminución en los años 2020 y 2022. Además, la utilidad bruta ha experimentado un incremento gradual hasta 2020, seguido de una disminución en 2021 y 2022, lo que podría indicar desafíos en la gestión de costos o presiones en los márgenes de ganancia.

En cuanto a los gastos revelan una tendencia ascendente hasta en 2021, con un aumento significativo en este año, continuando en 2022, lo que indica la necesidad de revisar y ajustar la gestión de los gastos. por último, la utilidad neta presenta variaciones significativas, con un aumento significativo en 2019 y 2020, seguido una notable disminución en 2021 y 2022. Esto sugiere que, aunque los ingresos crecieron en 2021 y 2022, las empresas enfrentaron dificultades en términos de rentabilidad después del pico observado en 2020.

La estructura económica de las medianas empresas en Quevedo muestra un crecimiento sostenido en ingresos en los últimos años, lo cual indica una capacidad para gestionar y adaptarse a desafíos económicos y operativos, incluida la pandemia del COVID 19. Este buen resultado se debe a mejoras en eficiencia operativa, estrategias de expansión de mercado y acceso a financiamiento adecuado. Sin embargo, hay variaciones en la utilidad neta y desafíos en la gestión de costos y márgenes de ganancia, destacando la necesidad de revisar y ajustar la gestión de gastos para optimizar la rentabilidad a largo plazo.

Prosiguiendo con el estudio, se presenta a continuación el desglose de la situación financiera de las medianas empresas en la tabla siguiente.

Tabla 8

Estructura Financiera de las empresas medianas de Quevedo

Balance general	Periodos					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Activo corriente	\$915,451.90	\$885,698.54	\$1,052,981.07	\$1,105,196.27	\$1,073,642.66	\$1,074,033.72
Activo no corriente	\$551,438.55	\$678,357.31	\$562,056.54	\$558,598.49	\$799,137.69	\$713,476.56
Total activo	\$1,466,890.45	\$1,564,055.85	\$1,615,037.61	\$1,663,794.76	\$1,872,780.35	\$1,787,510.29
Pasivo corriente	\$548,166.08	\$578,259.89	\$696,967.94	\$852,611.26	\$755,624.26	\$930,357.43
Pasivo no corriente	\$483,556.71	\$465,597.56	\$376,033.85	\$300,718.69	\$462,793.56	\$316,059.58
Total pasivo	\$1,031,722.79	\$1,043,857.45	\$1,073,001.79	\$1,153,329.95	\$1,218,417.82	\$1,246,417.01
Patrimonio	\$435,167.65	\$520,198.40	\$542,035.82	\$510,464.81	\$654,362.53	\$541,093.28

Con los datos proporcionados por la tabla 8. reflejan un aumento constante de los activos entre 2017 y 2021, seguido por una disminución en 2022, esto puede atribuirse a las estrategias de crecimiento y liquidez de las empresas como la influencia de factores externos como la pandemia y las políticas gubernamentales, como también podrían haber realizado inversiones en activos fijos y corrientes, mejorando sus capacidades operativas y de producción. La recuperación económica y los ajustes internos también jugaron un papel crucial en estas variaciones.

Los pasivos totales también han aumentado, aunque de manera más gradual. Es importante destacar que los pasivos corrientes han incrementado de forma constante, lo que sugiere una mayor carga de deuda a corto plazo.

El patrimonio mostró un aumento significativo en 2021 con \$654,362.53, seguido de una disminución en 2022 de \$541,093.28, esto podría ser resultado de una combinación de ganancias retenidas y cambios en los activos y pasivos.

En resumen, aunque las medianas empresas han mostrado capacidad de adaptación y recuperación, la estructura financiera revela áreas de riesgo que requieren atención, particularmente en la gestión de la deuda a corto plazo y en la consolidación de inversiones a largo plazo.

Finalmente se presenta la tabla donde se detalla la estructura económica de las grandes empresas del Cantón Quevedo de los años 2017 al 2022.

Tabla 9

Estructura económica de las grandes empresas de Quevedo

Estado de resultados	Periodos					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ingreso	\$17,983,851.78	\$19,316,016.12	\$17,708,300.20	\$19,954,487.49	\$19,784,364.90	\$20,505,589.98
Gasto de venta	\$16,056,689.82	\$15,608,034.69	\$14,287,026.65	\$16,034,567.71	\$15,981,200.16	\$16,100,717.64

Utilidad bruta	\$3,858,492.25	\$3,707,981.43	\$3,421,273.55	\$3,749,567.78	\$3,509,488.93	\$13,079,149.24
Gastos	\$3,175,121.16	\$3,136,465.99	\$3,057,340.65	\$2,949,953.80	\$3,316,349.23	\$2,903,238.40
Utilidad neta	\$452,125.91	\$312,421.62	\$92,454.93	\$665,867.75	\$261,007.43	\$628,687.31

Con los datos proporcionados en la tabla 9 se observa que los ingresos han mostrado una dinámica variable a lo largo de los años analizados, entre los años 2017 y 2018, muestran un crecimiento moderado, posteriormente en el 2019 se registró una ligera disminución, sin embargo en los próximos años, los ingresos han mantenido una tendencia al alza constante, llegando a su punto más alto en el último año, esto puede atribuirse a diversos factores como cambios en la demanda de mercado, estrategias de expansión de las empresas, lanzamiento de nuevos productos o servicios como mejoras en la eficiencia operativa. Además, la capacidad de adaptación y superar las dificultades ocasionados por la crisis sanitaria también pudo haber contribuido a este crecimiento continuo.

Al evaluar el costo de ventas en relación con los ingresos, se observa una tendencia similar con variaciones menores. A pesar de esto, la empresa ha logrado mantener un margen de utilidad bruta saludable a lo largo del período analizado, destacándose un notable aumento en 2022, lo que sugiere mejoras en la eficiencia operativa o cambios estratégicos en los precios.

Los gastos han mostrado cierta variabilidad, aunque generalmente se han mantenido estables en proporción a los ingresos. Es relevante señalar una disminución significativa en el año 2022, lo que contribuyó de manera considerable a la mejora de la utilidad neta. En consecuencia, a pesar de la pandemia, la utilidad neta en 2020 fue la más alta del período analizado (\$665,867.75), posiblemente debido a la reducción de costos operativos, gastos no esenciales y apoyo gubernamental. En 2021, la utilidad neta disminuyó drásticamente a \$261,007.43, pero volvió a aumentar en 2022 a \$628,687.31, sugiriendo una recuperación postpandemia y adaptación al mercado.

En contexto, aunque la pandemia de COVID-19 presentó desafíos significativos, las grandes empresas mostraron una notable capacidad de adaptación, evidenciada por la recuperación de la utilidad neta y el mantenimiento de ingresos estables. La variabilidad en la utilidad neta también sugiere que las estrategias internas y factores externos, como los costos de insumos y apoyo gubernamental, jugaron roles importantes en el desempeño financiero durante estos años. Es crucial destacar que, a pesar de lograr ganancias, la gestión prudente de costos y gastos es fundamental, especialmente dado el nivel significativo de ingresos. Esto asegura una base sólida para generar mayores ingresos a largo plazo.

A continuación, se detalla los promedios de la estructura financiera de las grandes empresas que se obtuvo de la base de datos.

Tabla 10

Estructura financiera de las grandes empresas de Quevedo

Balance	Periodos					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
general						
Activo corriente	\$7,341,354.06	\$6,571,019.83	\$5,165,408.69	\$5,436,507.47	\$6,174,829.97	\$5,742,057.00
Activo no corriente	\$9,463,158.54	\$10,772,637.02	\$11,159,079.16	\$15,737,573.09	\$11,931,123.57	\$11,079,945.67
Total activo	\$16,804,512.60	\$17,343,656.86	\$16,324,487.85	\$21,174,080.53	\$18,259,454.57	\$16,819,008.59
Pasivo corriente	\$5,546,834.45	\$4,713,053.06	\$4,568,699.94	\$4,581,005.48	\$4,785,970.85	\$4,105,098.73
Pasivo no corriente	\$5,035,022.21	\$5,954,280.20	\$5,023,124.36	\$4,006,001.15	\$6,123,616.66	\$5,378,967.10
Total pasivo	\$10,581,856.65	\$10,667,333.27	\$9,591,824.30	\$8,587,006.63	\$10,909,587.51	\$9,484,065.82
Patrimonio	\$6,222,655.94	\$6,676,323.59	\$6,732,663.55	\$12,587,073.92	\$7,349,867.06	\$9,484,065.82

En la Tabla 10 se identificó que, en los activos, hubo un incremento significativo en 2020. Esto podría haber ocurrido debido a que muchas empresas implementaron estrategias proteger sus balances y asegurar su liquidez. No obstante, en el año 2021 se registró una disminución del 13.76%, seguida de una ligera recuperación en el 2022. Este resultado puede atribuirse a cambios en las estrategias de inversión, adquisiciones o desinversiones llevadas a cabo por las empresas.

Asimismo, los pasivos muestran una tendencia similar, con una disminución constante desde 2017 hasta 2019, seguida de un aumento en 2020 y 2021, y otra disminución en 2022, esta variación podría reflejar cambios en la estructura de financiamiento de las empresas, tales como la obtención de préstamos adicionales o la emisión de bonos.

Por último, el patrimonio de las empresas mostró cambios significativos, hubo un fuerte aumento con un 86.92% en el 2020 seguido de una caída de -41.61% 2021, y luego una recuperación en 2022. Estas variaciones se deben a diversos factores como la pandemia de COVID-19, variaciones en el mercado, políticas fiscales y financieras, inversiones estratégicas entre otros.

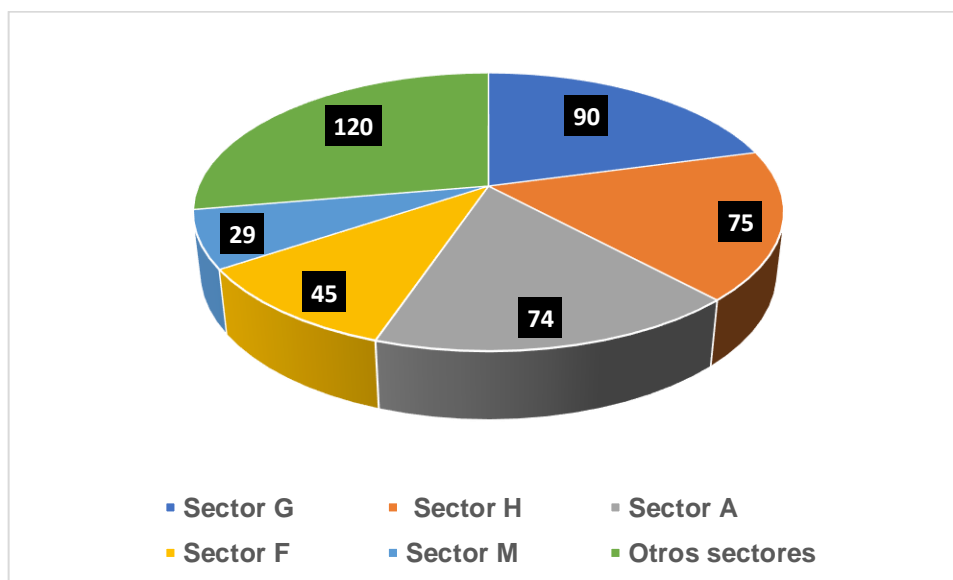
En conjunto, se puede concluir que las grandes empresas están en camino de mejorar su estructura financiera, ganando terreno después de los desafíos enfrentados en los últimos años.

Siguiendo con la investigación, se procede a identificar las variaciones en la estructura económica y financiera de las empresas ecuatorianas objeto de estudio, clasificadas por sectores económicos. Este análisis se centra en los índices financieros y el análisis horizontal de las empresas del Cantón Quevedo durante el periodo 2017 al 2022.

Después de revisar la base de datos y el número de empresas por sector, se identificaron 17 sectores empresariales en el cantón. De estos, se seleccionaron los 6 sectores más relevantes, agrupando los sectores restantes en uno solo. A continuación, se presentan los sectores junto con la cantidad de empresas en el año 2022, ya que este año contaba con el mayor número de empresas, sirviendo como base para realizar el análisis en los otros años.

Figura 15

Cantidad de empresas por sector del cantón Quevedo de año 2022.



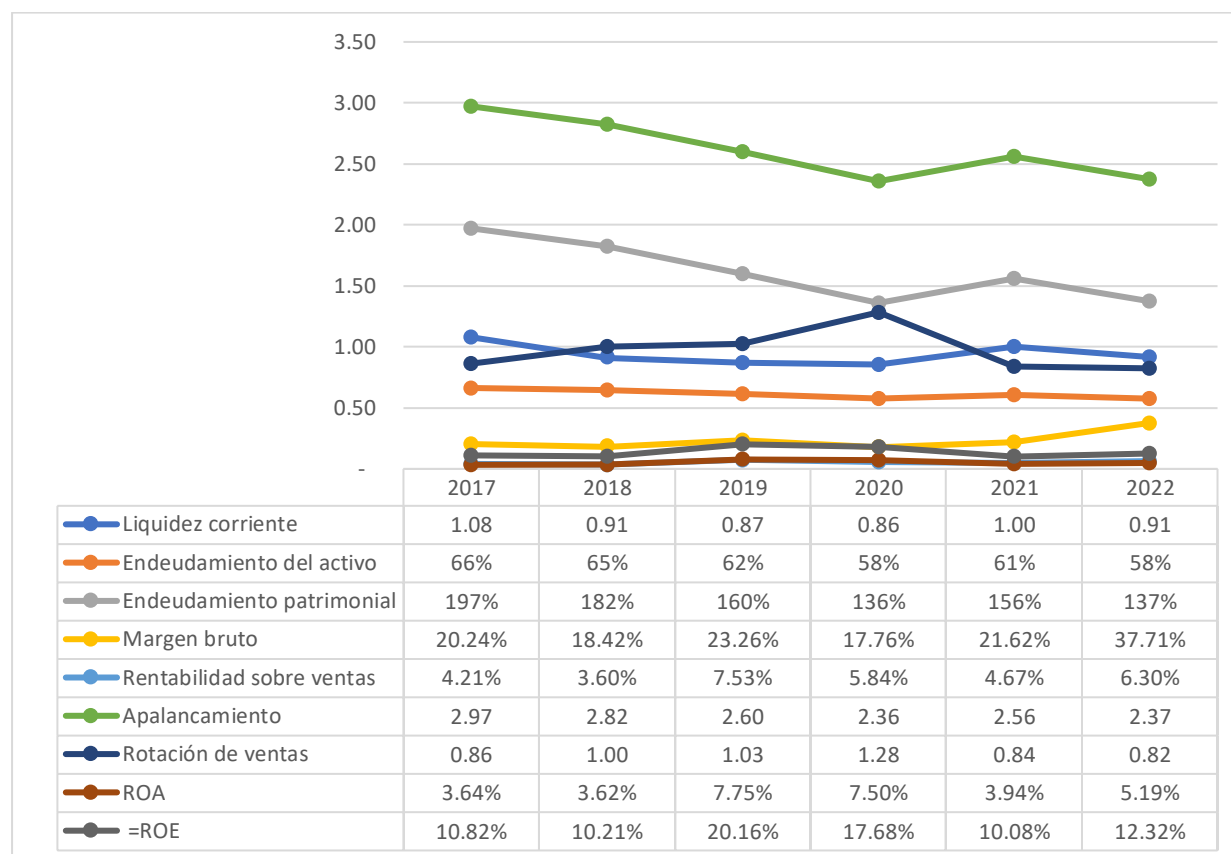
La figura 15 se evidencia que la mayoría de las empresas en el Cantón Quevedo pertenecen a la categoría de "Otros sectores", con un total de 120 empresas. Es importante destacar que esta cifra engloba diversos sectores individuales que, al ser agrupados, contribuyen al aumento en el número total de empresas dentro de esta categoría.

Entre los sectores específicos está el Sector G. Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas que es el más representado con 90 empresas, lo que podría señalar una fuerte especialización económica. El Sector que tiene más baja cantidad de empresas es el sector M, con solo 29 empresas, es el menos representado, sugiriendo un menor impacto económico o una especialización más específica.

Para el análisis de los índices financieros, comenzamos con el Sector A: Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca. La siguiente figura presenta los datos detallados correspondientes a este sector.

Figura 16

Indicadores financieros por el sector A. (agricultura, ganadería, silvicultura y pesca)



Con los valores registrados en la figura 16, se muestran las variaciones de los indicadores financieros del sector A (Agricultura, ganadería, Silvicultura y Pesca), uno de los indicadores más significativos es el apalancamiento, el cual muestra que en el año 2020 se registró una notable disminución del 10.17%, esto indica que la empresa tomó medidas significativas para reducir su riesgo financiero durante un período de Pandemia, aunque ha mostrado un leve aumento en los años siguientes, aun así no ha llegado a los niveles del año 2017.

Otro indicador relevante es la rotación de ventas. En el año 2020, este indicador mostró un aumento, esto indica que las empresas en este año lograron vender su inventario a un ritmo más rápido que en años anteriores. En cuanto al margen bruto, en el 2022 ha tenido un leve

incremento, lo que indica una mayor eficiencia en la producción o ventas de productos a precios más altos en comparación con los costos.

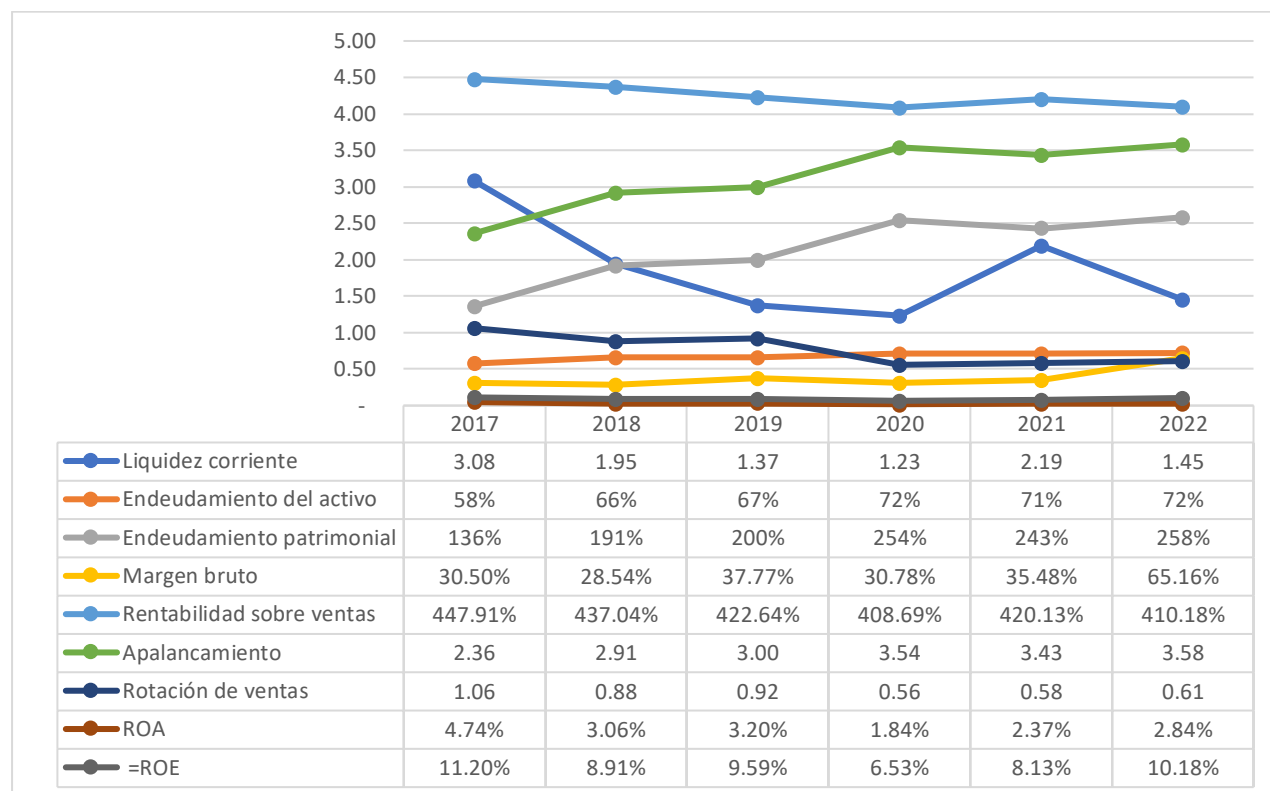
Por otro lado, en Endeudamiento patrimonial mostró una notable disminución en el año 2020 con un porcentaje del 15 % en comparación con el año anterior, lo cual podría deberse a diversas estrategias financieras como la reducción de deuda o un aumento en el patrimonio, en el año 2021 registró un aumento volviendo a subir al 156%, lo que indica que la empresa pudo haber tomado nueva deuda o no haber reducido tanto como en años anteriores. Finalizando en el año 2022 con una leve disminución llegando al 137%, lo que podría ser un indicio positivo si la empresa continúa reduciendo su deuda en relación con el patrimonio.

En contexto, las empresas de este sector han enfrentado desafíos financieros, pero ha implementado estrategias efectivas para gestionar su endeudamiento y mejorar su eficiencia operativa.

En la siguiente figura se muestran las variaciones de los indicadores financieros del sector de construcción. Como se observa en la figura 16, este sector cuenta con 75 empresas.

Figura 17

Indicadores financieros del sector F. (Construcción)



El análisis de los índices financieros en el sector C de la construcción revela varias tendencias importantes a lo largo de los años. En primer lugar, la liquidez corriente muestra una disminución desde 2017 hasta 2020, lo que indica una posible reducción en la capacidad de la industria para cubrir sus obligaciones a corto plazo con sus activos corrientes, aunque se observa una mejora en 2021.

Por otro lado, el endeudamiento en el patrimonio ha experimentado un aumento general a lo largo de los años, lo que indica una dependencia considerable de la financiación externa en relación con el capital propio de la empresa, lo cual se sugiere llevar una gestión financiera sólida y estratégica para mitigar riesgos y asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

El apalancamiento ha mostrado una tendencia al alza, en el año 2021 hubo una ligera disminución, para el año 2022 nuevamente se registró un leve aumento lo que podría indicar un mayor riesgo financiero en el sector. La rotación de ventas ha variado, pero en general ha

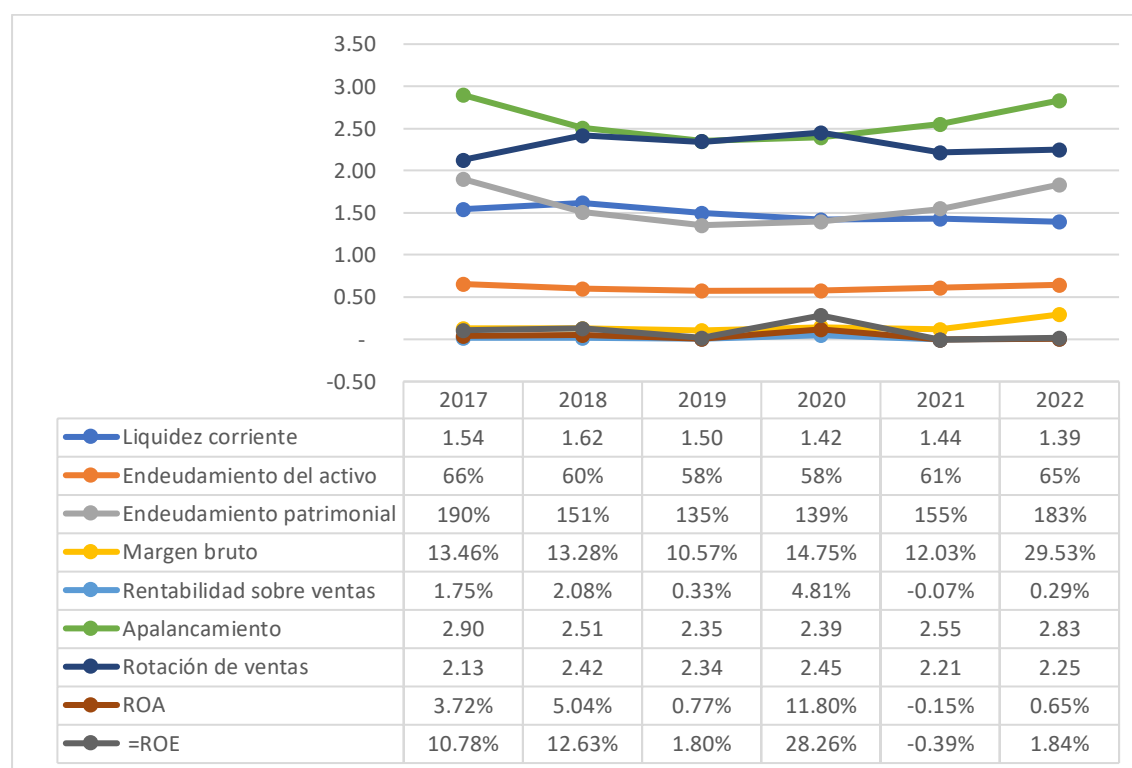
mostrado una ligera mejoría en los últimos años, sugiriendo una mayor eficiencia en la generación de ventas.

En conjunto, estos datos apuntan a una situación financiera compleja en el sector de la construcción, con desafíos en términos de liquidez, endeudamiento y apalancamiento que requieren atención y gestión cuidadosa.

Por otro lado, el Sector G: Comercio al por Mayor y al por Menor, Reparación de Vehículos Automotores y Motocicletas cuenta con 91 empresas, según se muestra en la figura 16. Los datos del análisis financiero de este sector se presentan en la siguiente figura.

Figura 18

Indicadores financieros del sector G. (Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas)



En la figura 18 se pueden observar las variaciones de los índices financieros por el sector

G. Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas entre ellos, uno de los más relevantes es el indicador rotación de ventas ha sido relativamente constante, llegando a su punto máximo en el año 2020, en el año 2021 se registró con una ligera disminución de -9.79% seguida de una leve recuperación en el año 2022, lo que sugiere una estabilidad en la eficiencia de la utilización de activos para generar ingresos.

Otro indicador destacado es el endeudamiento patrimonial, que muestra una tendencia de disminución hasta el año 2019. Sin embargo, a partir de 2021 y 2022, se observó un aumento. Este resultado indica que indica una dinámica financiera compleja. La reducción que se registró en algunos periodos puede haber sido positiva, el aumento posterior subraya la necesidad de una gestión financiera prudente y estratégica para equilibrar el uso de deuda con la estabilidad financiera a largo plazo.

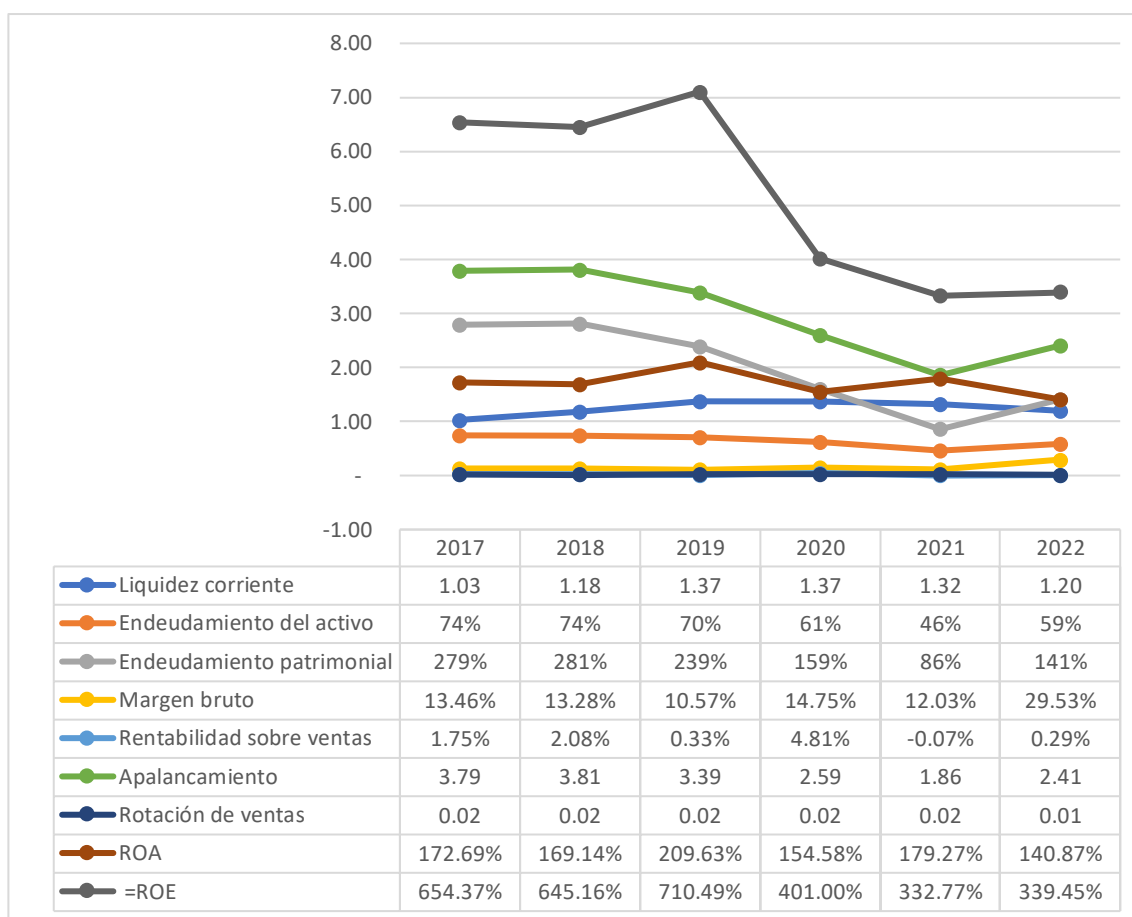
El apalancamiento ha mostrado una tendencia creciente en los últimos años, lo que sugiere una mayor dependencia del financiamiento externo en relación al patrimonio. En cambio, el ROE también muestra gran variabilidad, mostrando un pico notable de 28.26% en 2020 que reflejaba alta rentabilidad y eficiencia, posiblemente debido a condiciones favorables del mercado o estrategias efectivas. Sin embargo, en 2021 enfrentaron desafíos significativos con valores negativos debido a crisis económicas, cambios en el mercado y decisiones estratégicas desfavorables. La modesta recuperación observada en 2022 indica un inicio de recuperación, posiblemente impulsada por ajustes estratégicos, mejoras en la gestión financiera o condiciones económicas más favorables.

La liquidez corriente ha disminuido ligeramente, pero se mantiene aceptable. El endeudamiento patrimonial ha aumentado, lo que podría aumentar el riesgo financiero. El margen bruto muestra una mejora significativa de 145.5% en el año 2022, lo cual es positivo. Sin embargo, la rentabilidad sobre ventas, ROA y ROE han sido inconsistentes, con periodos de bajo rendimiento y pérdidas. Es crucial para la empresa mantener un control estricto sobre su endeudamiento y buscar mejorar la eficiencia operativa para estabilizar y mejorar su rentabilidad.

En el Sector H: Transporte y Almacenamiento, que cuenta con 79 empresas según la figura 16, se presentan a continuación los datos detallados de los índices financieros de este sector en la siguiente figura.

Figura 19

Indicadores financieros del sector H. (Transporte y Almacenamiento)



En la figura anterior se pueden observar las variaciones de los índices financieros del sector H, Transporte y Almacenamiento, destacándose especialmente el ROE. Durante los años 2017 con un pico en el año 2019, lo cual la empresa mostró un ROE consistentemente alto, indicativo de una rentabilidad robusta en relación con su patrimonio neto. Sin embargo, a partir de 2020, se evidencia una tendencia a la baja en el ROE, posiblemente debido a desafíos económicos o cambios internos que impactaron su rentabilidad. La ligera recuperación

observada en 2022 podría ser un primer paso hacia la mejora, pero es esencial monitorear de cerca para evaluar su sostenibilidad a largo plazo.

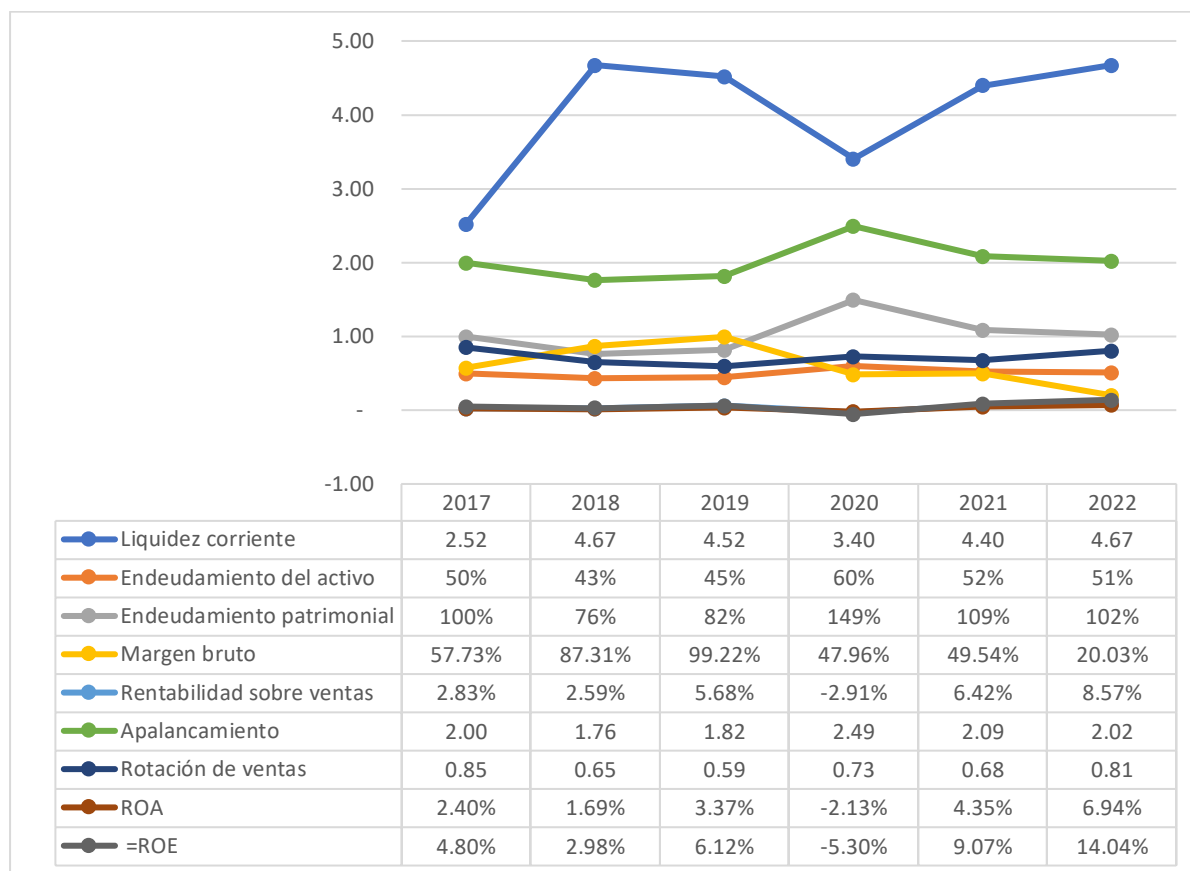
El Apalancamiento indica que desde 2017 hasta 2021, la empresa ha reducido significativamente su apalancamiento financiero, lo que refleja una menor dependencia de la deuda como fuente de financiamiento. No obstante, en 2022 se observa un ligero aumento en el nivel de apalancamiento, sugiriendo un leve retroceso en la reducción de la dependencia de la deuda durante ese año específico.

Otro indicador relevante es el endeudamiento patrimonial. Se observa una notable reducción notable en el endeudamiento patrimonial de 2017 a 2021, aunque hubo un incremento en 2022. Esto sugiere una mejora en la estructura de capital, con una menor dependencia de la deuda, pero con una ligera vuelta a mayores niveles de endeudamiento en el último año. También el ROA.

En el Sector M: Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas, que cuenta con 30 empresas según la figura 16, se presentan a continuación los datos detallados de los índices financieros de este sector en la figura siguiente.

Figura 20

Indicadores financieros del sector M. (Actividades profesionales, Científicas y Técnicas)



En la figura 20 se puede observar las variaciones de los índices financieros del sector M, Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas. El indicador con mas relevancia es el de Liquidez corriente, que inicia con un porcentaje bajo en el año 2017, en el año siguiente registra un aumento significativo con un 85.1%, esto refleja que las empresas han tenido una sólida capacidad para cumplir con sus compromisos a corto plazo. La disminución en el año 2020 probablemente refleja el impacto de la pandemia de COVID-19, pero la rápida recuperación posterior muestra una gestión eficaz de los activos y pasivos corrientes.

El apalancamiento muestra un aumento en 2020 sugiere una mayor dependencia de la deuda para financiar activos seguido de una ligera disminución. Esto sugiere una gestión prudente del apalancamiento financiero. También tenemos al indicador de Endeudamiento

patrimonial que indica que Inició alto en 2017 y disminuyó progresivamente hasta 2022, indicando una reducción en la dependencia de financiamiento por parte de los accionistas en relación con la deuda total de la empresa.

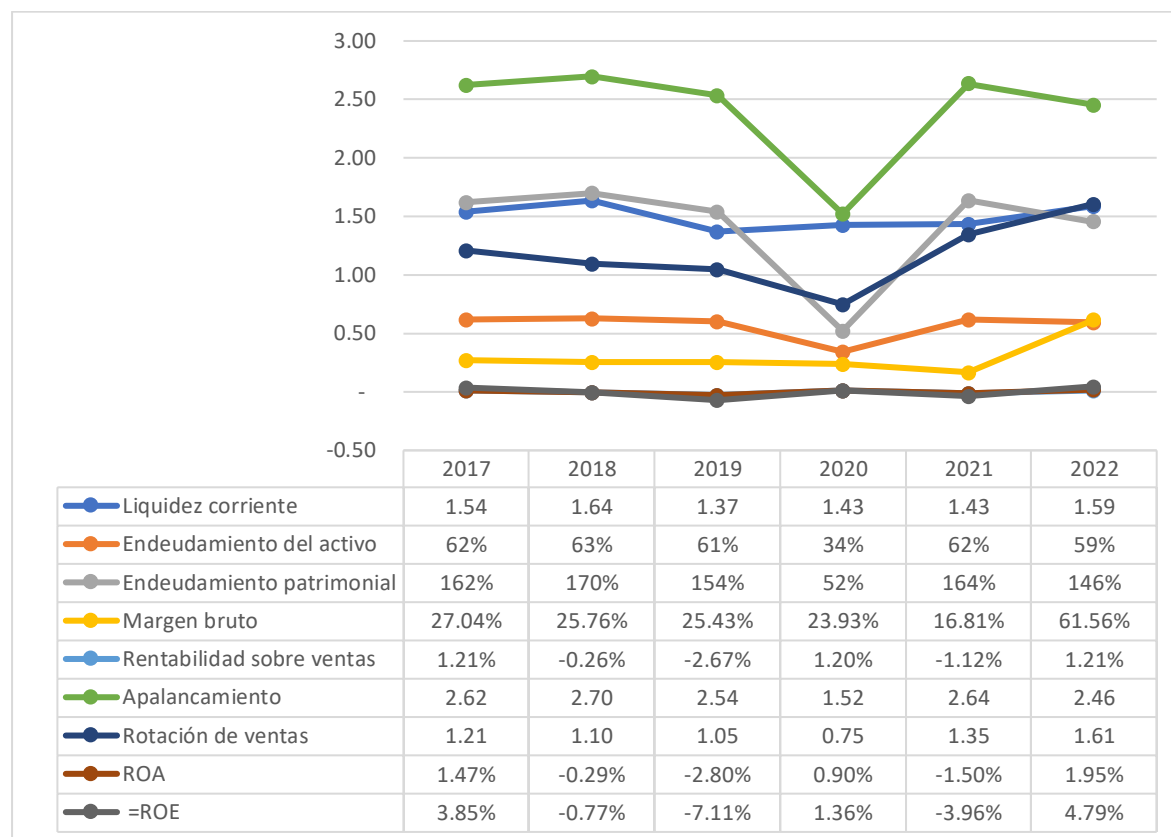
Otro indicador relevante es el Margen Bruto, Alcanzó su valor máximo en 2019, pero cayó bruscamente en 2022. Esta caída abrupta podría ser consecuencia de cambios en los costos de producción o ajustes en las políticas de precios de las empresas.

En resumen, las empresas han demostrado la capacidad de adaptación y recuperación tras un período desafiante, mejorando su rentabilidad y eficiencia en los últimos años. Sin embargo, es crucial abordar las causas de la disminución del margen bruto para mantener la sostenibilidad a largo plazo.

Los otros sectores restantes, que comprenden un total de 120 empresas según la figura 16, presentan datos detallados de índices financieros en la figura siguiente. Aunque cada sector individualmente contiene menos empresas en comparación con los sectores principales, su consolidación revela una representación significativa en términos de análisis financiero y desempeño empresarial global.

Figura 21

Indicadores financieros de los otros sectores.



En la figura anterior se muestran las variaciones de los índices financieros de los Otros Sectores, destacándose especialmente el Apalancamiento, que indica la relación entre los activos totales y el patrimonio neto. La disminución observada en 2020 podría estar vinculada con una reducción en la deuda o un aumento en el patrimonio. El apalancamiento relativamente alto en años anteriores sugiere una dependencia significativa de la financiación externa.

El indicador de endeudamiento patrimonial, que refleja que las empresas tienen una gran cantidad de deuda en comparación con su capital propio, excepto en el año 2020 que se observa una notable reducción. Un alto porcentaje de endeudamiento patrimonial puede representar un riesgo, ya que las empresas tienen una proporción significativa de su financiación proveniente de deuda en relación con sus recursos propios (patrimonio).

Por otro lado, el indicador como Rotación de Ventas muestra una eficiencia decreciente hasta 2020, seguida de una notable recuperación en 2021 y 2022. Esto sugiere una mejora en la capacidad de la empresa para utilizar sus activos en la generación de ventas. Aunque hay signos de mejora en 2022.

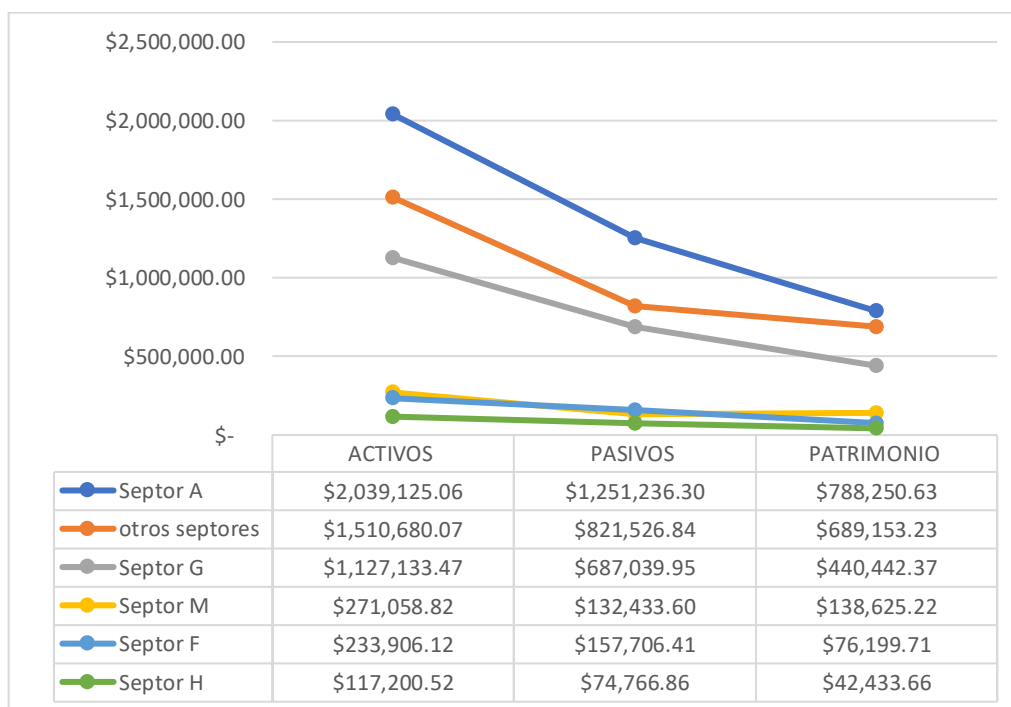
Este análisis indica la importancia de que la empresa se enfoque en mejorar su estructura de financiamiento y rentabilidad para asegurar un crecimiento y estabilidad a largo plazo.

A continuación, se ha realiza un análisis comparativo de la estructura económica y financiera de las empresas de Quevedo durante el período 2017 al 2022, clasificadas por sector como se muestra en la figura 16. Este análisis se ha llevado a cabo utilizando una serie de gráficos comparativos. Estos gráficos nos permiten comparar la situación económica y financiera de las empresas según los sectores mencionados anteriormente.

En la siguiente figura se muestra el análisis comparativo de la estructura financiera de las empresas clasificadas por sector.

Figura 22

Análisis comparativo de la estructura financiera de los sectores



Con los datos que proporciona la figura 22, se observa que el sector A (agricultura, ganadería, silvicultura y pesca) tiene el mayor porcentaje de activos, pasivos y patrimonio. Esto puede atribuirse a la gran cantidad de empresas en este sector. Además, por su naturaleza requiere inversiones significativas en maquinaria, equipos, tierras y otros recursos, contribuye al elevado valor total de los activos en comparación con otros sectores, En cuanto al pasivo, aunque se destaca frente a otros sectores, su proporción con respecto a los activos es relativamente baja, lo cual refleja requiere más financiamiento externo, para financiar sus operaciones y crecimiento en comparación a los otros sectores.

Después del sector A, le sigue la categoría de "otros sectores", que registra un notable porcentaje de activos, pasivos, aunque estos son con valores más bajos y el patrimonio Esto se atribuye que dentro de esta categoría esta el subsector C: Industrias Manufactureras, que registra valores muy elevados de activos según la información contrastada de la Superintendencia de Compañías.

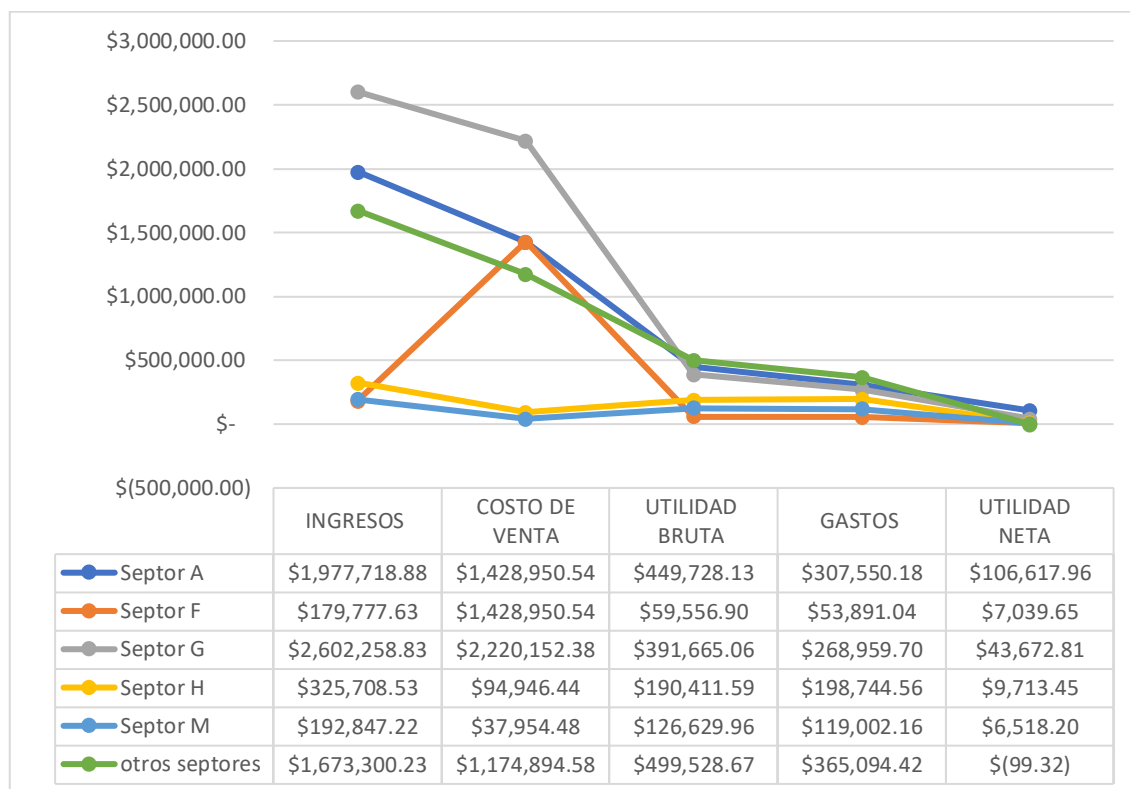
Por otro lado, se observa que el sector con el menor número de activos, pasivos y patrimonio en comparación con los otros sectores es el sector H (Transporte y Almacenamiento) . puede atribuirse a que tiene valores relativamente bajos tanto de los activos, pasivos como patrimonio reflejando la naturaleza de sus actividades.

Este análisis sugiere que el Sector A (agricultura, ganadería, silvicultura y pesca) se destaca por su tamaño y estructura financiera en el cantón Quevedo, en comparación con los otros sectores mencionados esto indica tienen una mayor escala de operaciones o una estructura empresarial más compleja. En cuanto al patrimonio sugiere una mayor solidez financiera y una menor dependencia de la deuda en comparación con los otros sectores analizados.

Por último, se realiza el análisis comparativo de la estructura económica de los sectores mencionados anteriormente. A continuación, se presenta una figura con los datos promedios detallados.

Figura 23

Análisis comparativo de la estructura económica de los sectores



EL Sector G (Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas) se distingue por sus altos ingresos y una utilidad bruta significativa, siendo el sector con mayores ingresos, lo cual refleja una eficiencia notable en la gestión de costos de producción. Por otro lado, el Sector F Construcción muestra ingresos significativamente inferiores en comparación con otros sectores, pero logra mantener una utilidad neta positiva.

El Sector A agricultura, ganadería, silvicultura y pesca lidera en utilidad neta es el más relevante con \$106,617.96, lo que indica una mejor gestión de los costos y gastos en comparación con sus ingresos, seguido por el Sector G Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas. a pesar de tener los mayores ingresos, su utilidad neta es significativamente menor (\$43,672.81), lo que podría indicar altos costos y gastos operativos, le siguen, el Sector F Construcción y el Sector M Actividades Profesionales,

Científicas y Técnicas. tienen utilidades netas menores, mientras que los Otros Sectores muestran una utilidad neta negativa.

Por otro lado, el sector económico menos significativo es el que se encuentra en la categoría de "Otros sectores", ya que muestra una pérdida neta de -\$99.32. Esta cifra refleja que los costos y gastos de estos sectores exceden significativamente sus ingresos. Este puede ser el resultado de una gestión ineficiente de recursos, altos costos operativos y posibles desafíos externos como cambios en la regulación o en las condiciones del mercado, como también de una demanda insuficiente de productos o servicios.

El Sector M, que incluye actividades profesionales, científicas y técnicas, reporta una utilidad neta baja de \$6,518.20, indicando una rentabilidad limitada posiblemente debido a altos costos operativos, inversión significativa en investigación y desarrollo, o competencia intensa. A pesar de mostrar solidez en la gestión financiera y capacidad de recuperación, la baja rentabilidad sugiere la necesidad de mejorar la eficiencia operativa y aumentar la generación de beneficios.

En contexto el Sector G es el más representativo en términos de ingresos, pero Sector A es el más relevante en términos de utilidad neta. La pandemia y otros factores pueden haber influido en estos resultados, especialmente en los sectores con mayores costos y gastos.

3.2 Discusión de resultados

Al analizar la estructura económicas y financieras distintivas entre las microempresas, pequeñas, medianas y grandes empresas del Cantón Quevedo, entre los años comprendidos del 2017 y 2022, se pudo determinar que las microempresas crecieron en ingresos hasta 2020, alcanzando su punto más alto durante la pandemia de COVID-19, posiblemente gracias a adaptaciones rápidas en sectores esenciales. Sin embargo, en los años siguientes, sus ingresos disminuyeron significativamente debido a una recuperación económica lenta, saturación del mercado y desafíos operativos durante la postpandemia.

Aunque algunas microempresas experimentaron periodos de altos ingresos, muchas también enfrentaron utilidades reducidas e incluso pérdidas durante los años 2019 y 2021, respaldando lo señalado por (Saturno 2021) quien destacó el impacto adverso del coronavirus en las finanzas de las MPEs, algunas de las empresas encontraron formas viables de seguir operando, enfrentando el desafío crucial de adoptar recursos digitales y herramientas como el servicio drive-thru.

En cuanto a las pequeñas empresas, desde el año 2017 al 2019 mostraron un crecimiento en sus ingresos, posteriormente una disminución en el año 2020, esto puede atribuirse a la crisis sanitaria. Aunque en el año 2022 lograron una recuperación leve, mediante una gestión eficiente de costos, la volatilidad económica afectó sus márgenes de ganancia, tal como lo subrayó el (Banco Mundial ,2021). Este organismo indicó que las empresas más afectadas por la crisis, especialmente las pequeñas y aquellas ubicadas en países más pobres, tuvieron menos probabilidades de recibir ayuda gubernamental y enfrentaron restricciones más severas debido a la baja demanda, mayor incertidumbre y limitada capacidad gerencial.

Según Guerrero (2022) nos dice que es importante que las empresas encuentren nuevas oportunidades para mantenerse en el mercado. Para esto, hay que identificar los desafíos presentes y anticiparse a los futuros, desarrollando estrategias efectivas que aseguren la

solución y protección de sus actividades económicas a corto, mediano y largo plazo. Esto se evidencia en el caso de las grandes empresas, que mostraron un crecimiento de ingresos de 2019 a 2022, aunque experimentaron una caída en utilidades en 2021 seguida de un aumento en 2022. Estos resultados se dieron por que las empresas grandes se adaptaron eficazmente a los desafíos económicos, principalmente como la pandemia del COVID 19, también posiblemente se dio mediante ajustes y una gestión cuidadosa de costos, estas empresas también experimentaron variaciones en sus activos entre 2017 y 2022, reflejando condiciones económicas, estrategias empresariales, el impacto de la COVID-19 y políticas gubernamentales.

Con respecto al análisis de los sectores financieros, el sector de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas (sector M) destaca como el más representativo y con mejor desempeño. Este sector ha demostrado mantener una sólida liquidez corriente a lo largo del período evaluado, lo cual indica su capacidad para cumplir con obligaciones a corto plazo incluso durante desafíos como la pandemia de COVID-19. Este hallazgo es respaldado por (Díaz ,2024) quien señala que la razón corriente es crucial para evaluar la eficiencia de una empresa en cumplir con sus responsabilidades a corto plazo.

Además, este sector ha gestionado prudentemente su apalancamiento financiero, mostrando una disminución gradual en el endeudamiento patrimonial hasta 2022. Esto indica una menor dependencia de la deuda para financiar sus operaciones. A pesar de enfrentar fluctuaciones en el margen bruto, la rápida recuperación después de 2020 sugiere una eficiente gestión de costos y precios, lo cual se alinea con las afirmaciones de (Dobaño, 2024) sobre la importancia del margen bruto como indicador financiero esencial para evaluar la rentabilidad y eficiencia operativa de una empresa.

Por otro lado, aunque el sector de la Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca (sector A) ha mostrado avances en aspectos como la disminución del endeudamiento patrimonial y el incremento en el margen bruto desde 2020, enfrenta desafíos con una rotación de ventas menos

eficiente y fluctuaciones en la rentabilidad sobre el patrimonio. Esto indica una recuperación gradual, pero con áreas que requieren atención para optimizar su desempeño financiero.

En el análisis comparativo de sectores, el Sector A (Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca) sobresale significativamente frente a los otros sectores en cuanto a activos, pasivos y patrimonio neto, esto debido a que la mayoría de sus inversiones considerables en tierras, maquinaria y equipos. lo cual muestra una menor dependencia de la financiación externa, ya que cuenta con un alto porcentaje de capital propio. es importante destacar que durante la pandemia de COVID-19, muchas familias se volcaron hacia la agricultura y ganadería, destacándose frente a otros sectores afectados. Este fenómeno está respaldado por (Aguirre,2023) quien cita al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) de Ecuador, informando que el 30% de la población trabaja en actividades agrocomerciales.

Por otro lado, en el análisis comparativo de la estructura financiera, el Sector G (Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas) destaca por sus altos ingresos. Esto concuerda con lo señalado por (Domínguez y Quevedo ,2024) quienes destacan que este sector, que abarca desde la reparación de automóviles hasta la de motocicletas, constituye el 33.90% del total de empresas a nivel nacional en Ecuador, subrayando así su considerable presencia en el mercado.

Los sectores F (Construcción) y M (Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas) muestran utilidades netas más modestas, mientras que "Otros sectores" enfrentan desafíos significativos con una utilidad neta negativa. Estos resultados sugieren la importancia de mejorar la eficiencia operativa y adaptarse a cambios externos como los desafíos de la pandemia para optimizar la rentabilidad en todos los sectores analizados.

Conclusiones

Basándose en la investigación, se concluye que las microempresas y pequeñas empresas han enfrentado desafíos significativos en la gestión de costos y la maximización de ingresos, especialmente acentuados durante la pandemia de COVID-19. Las microempresas han sido las más afectadas, registrando pérdidas en algunos años. al contrario, las medianas y grandes empresas han demostrado una capacidad superior para adaptarse a cambios económicos y operativos como por ejemplo la pandemia, manteniendo ingresos y utilidades sostenibles, aunque también han enfrentado dificultades en la gestión de costos operativos.

En cuanto al análisis de los indicadores financieros y económicos de los sectores, se concluye que el sector de las Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas (sector M) ha mostrado una mejora consistente y sólida en el análisis de los ratios financieros ,esto se refleja en su solidez en liquidez, gestión del apalancamiento y rentabilidad, particularmente tras la pandemia de COVID-19 .Por otro lado , el sector de la Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca (sector A) ha mejorado en endeudamiento y margen bruto, pero sigue enfrentando desafíos en la eficiencia de la rotación de ventas y la estabilidad de la rentabilidad sobre el patrimonio, indicando la necesidad de optimizar su desempeño financiero.

En cuanto al análisis comparativo de sectores, el Sector A (Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca) sobresale por su sólida posición financiera, evidenciada en sus activos, pasivos y patrimonio neto, esto puede atribuirse a considerables inversiones en tierras, maquinaria y equipos, respaldadas por políticas gubernamentales que reducen su dependencia de financiamiento externo. Por el contrario, el Sector H (Transporte y Almacenamiento) muestra una estructura más modesta con activos, pasivos y patrimonio menos significativos, reflejando la naturaleza menos intensiva en capital de sus operaciones. también es importante destacar que, el Sector G (Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas) se distingue por general altos ingresos y eficiencia en la gestión de costos, aunque con una utilidad neta relativamente menor.

Recomendaciones

Es importante que las microempresas y pequeñas empresas del Cantón Quevedo, mejoren la eficiencia operativa y la gestión de costos, esto les permitirá hacer frente a cambios económicos imprevistos, como la pandemia de COVID-19. Así como también, las empresas deben implementar estrategias ágiles y adaptables que permitan aumentar ingresos y reducir gastos de manera efectiva, lo que será importante para mantener la estabilidad financiera en períodos de incertidumbre.

Basado en la evaluación de la representatividad y desempeño financiero de los sectores, se sugiere lo siguiente: Es crucial que el sector de las Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas (sector M) continúe fortaleciendo su posición mediante la gestión proactiva de liquidez, apalancamiento y rentabilidad, consolidando los avances observados especialmente después de la pandemia de COVID-19. En cuanto al sector de la Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca (sector A), se recomienda enfocarse en optimizar la eficiencia de la rotación de ventas y estabilizar la rentabilidad sobre el patrimonio, como medidas clave para mejorar su desempeño financiero a largo plazo.

Se recomienda al Sector A (Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca) que mantenga y mejore su eficiencia operativa, mientras explora nuevas oportunidades de ingresos para asegurar estabilidad a futuro. Para el Sector H (Transporte y Almacenamiento), mejorar la gestión de activos y pasivos maximizando el uso de recursos. El Sector G (Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas) debe concentrarse en mejorar la rentabilidad a través de la optimización y gestión continua de costos como también la innovación en servicios, para que sus altos ingresos se queden en gran porcentaje de utilidades.

por último, a los Sectores F (Construcción) y M (Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas) deben consolidar sus fortalezas actuales, abrirse a nuevos mercados y mejorar la eficiencia. Por último, los sectores con utilidades netas negativas deben realizar una revisión

exhaustiva de sus estrategias operativas y financieras para adaptarse y recuperar rentabilidad y sostenibilidad.

Referencias

- Altimar, J. (2021). Claves para una buena estructura financiera de una empresa. <https://www.upbizar.com/estrategia-financiera/estructura-financiera-de-una-empresa> .
- Altos Empresarios. (2021). Estructura financiera: ¿Qué es y cómo conocerla? <https://www.altosempresarios.com/noticias/estructura-financiera-empresarial>
- Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). Analisis de la Estructura y del crecimiento empresarial. https://ocw.ehu.eus/pluginfile.php/43625/mod_resource/content/1/TEMA_2_ANALISIS_DE_LA_ESTRUCTURA_Y_DEL_CRECIMIENTO_EMPRESARIAL.pdf
- Aulestia, F. P. (2019). Gestión financiera en las empresas ecuatorianas del sector de servicios de transporte pesado de carga por carretera del cantón Quito . <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6646/1/T2870-MBA-Aulestia-Gestion.pdf>
- Arteaga Sena, (2017). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/2244/CARACTERIZACION_DEL_FINANCIAMIENTO_DE_LAS_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_ARTEAGA_SENA_ASTRID_ZESHLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ávila, A. J. M., Suarez, A. K. B., Pacheco-Martínez, Z. K., Gonzaga, J. A. R., Calderón, J. E. Z., & Suárez, C. E. C. (2019). Diseños de investigación. Educación y salud boletín científico Instituto de Ciencias de la Salud Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 8(15), 119-122. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/ICSA/article/view/4908/6895>
- Álvarez-Risco, A. (2020). Clasificación de las investigaciones.
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Novales, M. G. M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. Revista alergia México, 63(2), 201-206. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>

Boal, V. N. (2020). Coste de la estructura financiera. Análisis de ratios financieros: Para medir la estructura financiera de una empresa se utilizan varios ratios financieros que proporcionan una imagen detallada de su salud económica. Los ratios de apalancamiento, como el ratio deuda-capital y el ratio de c

Banco Mundial. (2021). Seguimiento de un año sin precedentes para los negocios, en todo el mundo [17 de febrero].

<https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2021/02/17/tracking-an-unprecedented-year-for-businesses-everywhere>

CENSUS. (2023). Un análisis sobre los beneficios y limitaciones de las S.A.S. que todo empresario debería conocer. Adaptado de <https://censusconsultores.com.ec/en-ecuador-8-de-cada-10-companias-son-creadas-como-sociedad-por-acciones-simplificada/>

Contreras Diaz, V. L. (2024). Comparación de liquidez en la Compañía de Transporte Pesado Las Naves Cotranavesa SA en la ciudad de Ventanas provincia de Los Ríos en el periodo 2021-2022 (Bachelor's thesis, Babahoyo: UTB-FAFI. 2024).

DSG Integramos Soluciones. (2019). Características de las PYMES en Ecuador. Artículo de la página DSG integramos Soluciones Recuperado de <https://www.dsg.ec/tag/caracteristicas-pymes/>

Dobaño, R. (2023). Estructura financiera de una empresa: qué es y cuál es su organización. <https://getquipu.com/blog/estructura-financiera-de-una-empresa/#:~:text=Desde%20el%20punto%20de%20vista,el%20crecimiento%20de%20Ia%20empresa.>

Dobaño, R. (4 de abril del 2024). Margen bruto: qué es, para qué sirve y cómo calcularlo. <https://getquipu.com/blog/margen-bruto/>

Domínguez y Quevedo. (2024) Análisis de la rentabilidad en el sector comercial en el cantón

- Cuenca. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/44265/1/Trabajo-de-Titulaci%C3%B3n.pdf>
- Edenred. (2019). Estructura económica y financiera: ¿cuál se impone? <https://www.edenred.es/blog/estructura-economica-y-financiera-cual-se-impone/>
- Escobar, A. G. (2009). MODELO PARA MEDIR LA SITUACION FINANCIERA EN EMPRESAS PYME. . <https://www.redalyc.org/pdf/849/84917310048.pdf>
- El universo. (2 de agosto del 2023). ¿Qué es una micro, pequeña y mediana empresa? EL UNIVERSO. <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/que-es-una-micro-pequena-y-mediana-empresa-nota/>
- Fontalvo Herrera, T., De la Hoz Granadillo, E., y Vergara, J. C. (2012). Aplicación de análisis discriminante para evaluar el mejoramiento de los indicadores financieros en las empresas del sector alimento de Barranquilla-Colombia. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 20(3), 320-330. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-33052012000300006&script=sci_arttext&tlng=en
- Freire. (2020). El desarrollo empresarial y sectorial en el Ecuador. Obtenido de: <https://obest.uta.edu.ec/wp-content/uploads/2023/01/Desarrollo-empresarial-y-sectorial-en-Ecuador.pdf>
- Gamazo, A. S. (2018). REESTRUCTURACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA CONFECCIONES MADELEINE. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2238/1/76610.pdf>
- García, F., & Guerrero, C. (2014). Analisis de la estructura financiera, estado de resultado y proyecciones financieras del centro de educacion computarizada de la costa CECOM LTDA. <https://repositorio.utb.edu.co/bitstream/handle/20.500.12585/1164/0026410.pdf?sequence=1>

- Galarza, C. A. R. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 9(3), 1-6. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LosAlcancesDeUnaInvestigacion-7746475.pdf>
- Garry, S., & Villareal, F. (2016). El uso de indicadores clave para evaluar el desempeño económico a largo plazo de América Latina. https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/40029/RVE118_Garry.pdf
- Guercio, M., Briozzo, A., Vigier, H., & Martínez, L. (2020). La estructura financiera de las Empresas de Base Tecnológica. *Revista Contabilidad & Finanzas*, 31(84). <https://doi.org/https://doi.org/10.1590/1808-057x201909580>
- Guerrero. (2022). Realidad económica del sector empresarial durante el COVID-19 en el Ecuador, periodo 2020. [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-RealidadEconomicaDelSectorEmpresarialDuranteEICOVI-9016522%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-RealidadEconomicaDelSectorEmpresarialDuranteEICOVI-9016522%20(1).pdf)
- Haro, F. (2021). La estructura financiera y el fracaso empresarial: una apreciación a las grandes empresas de pesca y acuicultura. *Revista Ciencia Multidisciplinaria CUNORI*, 5(1), 1-16. <https://doi.org/https://doi.org/10.36314/cunori.v5i1.148>
- Instituto nacional de estadística y censos. (2010) . Censo 2010 población y vivienda. recuperado <https://www.studocu.com/ec/document/escuela-superior-politecnica-de-chimborazo/microeconomia/ciiu4-ciiu/43754894>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, (2022). Registro estadístico de empresas (REEM) Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, (2023) Manual de Usuario CIIU - Clasificación Industrial Internacional Uniforme, fuente:

- https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/CPV_aplicativos/modulo_cpv/CIIU4.0.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, (2021). En cuenta estructura empresarial. recuperado de: <https://acortar.link/b7Q9gJ>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2023). Registro Estadístico de Empresas 2022. Adaptado de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Registro_Empresas_Establecimientos/2022/Semestre_III/Boletin_REEM_2022.pdf
- Instituto de estadísticas y censos INEC. (2023). Registro estadístico de empresas en el Ecuador. recuperado de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Registro_Empresas_Establecimientos/2022/Semestre_III/Boletin_REEM_2022.pdf
- Jimenez, N. F. (2015). LA ESTRUCTURA FINANCIERA DE LAS EMPRESAS. UN ANÁLISIS DESCRIPTIVO.
- Llamas, J. (2020). Estructura financiera de la empresa. <https://economipedia.com/definiciones/estructura-financiera-de-la-empresa.html>
- Ley de Compañías. (28 de febrero de 2020). Quito, Ecuador
- Méndez, B. R. (2019). ESTRUCTURA ECONÓMICA Y ANÁLISIS DE POLÍTICA EN LOCALIDADES RURALES DE SONORA. <https://www.scielo.org.mx/pdf/asd/v13n3/1870-5472-asd-13-03-00411.pdf>
- Mendoza, S. H., y Ávila, D. D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. Boletín científico de las ciencias económico administrativas del ICEA, 9(17), 51-53. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6019/767>

- Mogro, S. C., y Barrezueta, N. B. (2018). Las Empresas Familiares en el Ecuador: Definición y aplicación metodológica. *X-pedientes Económicos*, 2(3), 46-72.
https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/20/18
- Murillo, J. (2011). Métodos de investigación de enfoque experimental. *Recuperado el*, 2. obtenido de <https://acortar.link/6SY6Qv>
- Nicolas Aguirre ,2023 .la agricultura aporta más el PIB que la minería metálica.
<https://acortar.link/YsQE97>
- Ojeda Zambrano, C. de los Ángeles., Gutiérrez Burbano, J. A., & Córdova Ballesteros, L. F. (2021). Desempeño económico-financiero 2010-2019 de empresas longevas en el Ecuador: ¿Avance o retroceso? *PODIUM*, (40), 89–104.
<https://doi.org/10.31095/podium.2021.40.6>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2022). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol*, 1(2), 2. Obtenido de http://www.intjmorphol.com/wp-content/uploads/2017/04/art_37_351.pdf
- Parra, J. (2021). Cálculo de la estructura de capital.
<https://www.javierparra.net/ecoknowmic/calculo-de-la-estructura-de-capital/>
- Palacios .(2020) . La estructura financiera de las empresas manufacturas españolas .
https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/59755/TFM_AliciaRicoPalacios.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Perafan, B. (2018). Que es la estructura financiera de la empresa.
<https://www.ceupe.com/blog/que-es-la-estructura-financiera-de-la-empresa.html>
- Perez, A. (2019). Estructura financiera de la empresa y sus diferentes fuentes.
<https://www.obsbusiness.school/blog/estructura-financiera-de-la-empresa-y-sus-diferentes-fuentes>

- Pérez, S. E. (2020). Evaluación 20 Estructura económica y financiera de la empresa. <https://es.scribd.com/document/495340014/Evaluacion-20-20-Estructura-economica-y-financiera-de-la-empresa>
- Peujio, F., & Dominguez, C. (2019). Los procesos de inversión en activos como determinantes de la estructura financiera de las grandes empresas mexicanas, 2000-2016: Un enfoque por sectores. *Análisis Económico*, 34(85). https://doi.org/https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-66552019000100009
- Pichincha. (2021). Como se clasifican las empresas según su tamaño en Ecuador. <https://www.pichincha.com/blog/clasificacion-empresas-por-tamano>
- PRIMICIAS. (6 de diciembre del 2023). La constitución de nuevas empresas creció el 19% en 2022. PRIMICIAS, el periódico comprometido. obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/constitucion-empresas-ecuador-inversion/>
- Portillo., Hernández., Borrero., Montoya Y Pacheco. (2018). Estructura financiera de la microempresa colombiana. Obtenido <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7338192>
- Ramírez, V., & Vicente, E. (2021). Estructura de capital y rentabilidad del sector bancario que opera en el Perú. *Quipukamayoc*, 29(60), 41-49. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15381/quipu.v29i60.17916>.
- Royo, B. M. (2011). ANALISIS DE LA ESTRUCTURA FINANCIERA DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO, TEXTIL, LITOGRAFICO, METALMECANICO Y QUIMICO EN COLOMBIA.
- Salas, F. V. (2020). La economía de la empresa. <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/la-economia-de-la-empresa>
- Sanz, M. J. M. (2015). Introducción a la investigación de mercados. Esic editorial. Obtenido de

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ZjSuCAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA71&dq=que+es+un+tipo+de+investigacion++Descriptiva,&ots=Ed5lZnp3tb&sig=JKE7lJr0uHrtaQ_pPKK3SqvC2j0#v=onepage&q=que%20es%20un%20tipo%20de%20investigacion%20%20Descriptiva%2C&f=false

Sarmiento, M. M., Yáñez Sarmiento, J. R., & Morocho Espinoza, J. M. (2018). Importancia de los recursos humanos en las micro, pequeñas y medianas empresas del Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), 89-93. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202018000200089&script=sci_arttext

Superintendencia de compañías, (2023). Ranking. Recuperado de <https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>

Superintendencia de Compañías. Valores y Seguros. (2024). Información sobre los Estados financieros por rama. <https://appscvsgen.supercias.gob.ec/consultaCompanias/societario/estadosFinancierosPorRamo.jsf>

Smith, J. (2022). Tipos de compañías en el Ecuador. Obtenido de: <https://www.bizlatinhub.com/es/principales-tipos-de-companias-en-ecuador-2/>

Sánchez-Palacios, (2021). La nueva Sociedad por Acciones Simplificada y las compañías tradicionales. *UDA Law Review*, (3), 86-93. obtenido de: <https://revistas.uazuay.edu.ec/index.php/udalawreview/article/view/404/616>

Servicio de Acreditación Ecuatoriano. (2017). Que son los códigos CIU. <https://www.acreditacion.gob.ec/que-son-los-codigos-ciiu/>

Tobago, D. (2019). La empresa y su organizacion. <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448199359.pdf>

Useche, M. C., Artigas, W., Queipo, B., & Perozo, E. (2019). Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos. <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/handle/uniguajira/467>

Victor, L. (2020). Estructura económica y financiera.

<https://www.econfinados.com/post/estructura-economica-y-financiera>

Xplor (2023). Que es el procesamiento de la información obtenido de

[:https://www.getxplor.com/blog/procesamiento-de-la-informacion/](https://www.getxplor.com/blog/procesamiento-de-la-informacion/)

Zambrano-Farías, F. J., Sánchez-Pacheco, M. E., & Correa-Soto, S. R. (2021). Análisis de

rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *RETOS. Revista*

de Ciencias de la Administración y Economía, 11(22), 235-249.

http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-

[86182021000200235](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182021000200235)

Zamora-Boza, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de

Ecuador. *Espacios*, 39(7), 15. <https://w.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>