



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Análisis comparativo de la estructura económica
financiera de las empresas ecuatorianas, provincia
Pichincha, cantón Quito, período 2017 al 2022**

Trabajo de integración curricular previo a la obtención del título de:

LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Autor: Solano Jaramillo, Damaris Anayeli

Director: Jiménez Peñarreta, Andrea Fernanda

JOYA DE LOS SACHA

2024



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2024

Aprobación del director del Trabajo de Integración Curricular

Loja, 23 de agosto de 2024

Magister

Edgar Vinicio Sempértegui Álvarez

Director de la Carrera de Contabilidad y Auditoría.

Ciudad. -

De mi consideración:

Me permito comunicar que, en calidad de director del presente Trabajo de Integración Curricular denominado: Análisis comparativo de la estructura económica financiera de las empresas ecuatorianas, provincia Pichincha, cantón Quito, periodo 2017 al 2022 realizado por Damaris Anayeli Solano Jaramillo, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, así mismo ha sido verificado a través de la herramienta de similitud académica institucional, y cuenta con un porcentaje de coincidencia aceptable. En virtud de ello, y por considerar que el mismo cumple con todos los parámetros establecidos por la Universidad, doy mi aprobación a fin de continuar con el proceso académico correspondiente.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Director: Mgtr. Andrea Fernanda Jiménez Peñarreta

C.I.: 1104995772

Correo electrónico: afjimenez1@utpl.edu.ec

Declaración de autoría y cesión de derechos

Yo, Damaris Anayeli Solano Jaramillo, declaro y acepto en forma expresa lo siguiente:

Ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado Análisis comparativo de la estructura económica financiera de las empresas ecuatorianas, provincia Pichincha, cantón Quito, período 2017 al 2022, de la Licenciatura en Contabilidad y Auditoría, específicamente de los contenidos comprendidos en: capítulo uno (marco teórico), capítulo dos (marco metodológico), capítulo tres (análisis de resultados) conclusiones y recomendaciones siendo, Andrea Fernanda Jiménez Peñarreta, directora del presente trabajo; también declaro que la presente investigación no vulnera derechos de terceros ni utiliza fraudulentamente obras preexistentes. Además, ratifico que las ideas, criterios, opiniones, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad. Eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones judiciales o administrativas, en relación con la propiedad intelectual de este trabajo.

Que la presente obra, producto de mis actividades académicas y de investigación, forma parte del patrimonio de la Universidad Técnica Particular de Loja, de conformidad con el artículo 20, literal j), de la Ley Orgánica de Educación Superior; y, artículo 91 del Estatuto Orgánico de la UTPL, que establece: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad", en tal virtud, cedo a favor de la Universidad Técnica Particular de Loja la titularidad de los derechos patrimoniales que me corresponden en calidad de autora, de forma incondicional, completa, exclusiva y por todo el tiempo de su vigencia.

La Universidad Técnica Particular de Loja queda facultada para ingresar el presente trabajo al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, en cumplimiento del artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

.....
Autor: Damaris Anayeli Solano Jaramillo

C.I.: 2200348494

Correo electrónico: dasolano3@utpl.edu.ec

Dedicatoria

Saber que en un tiempo lloraba porque no tenía los recursos necesarios para poder estudiar y me sentía triste porque no podría prepararme y cumplir uno de mis propósitos en la vida y hoy lloro de emoción y orgullo por este gran logro.

Con infinita gratitud, primeramente, a Dios quien me ha dado la vida y la sabiduría día a día para avanzar en este caminar y supo obrar para que esto suceda.

A mí mismo por no rendirme porque, aunque muchas veces sentía que ya no podía más siempre me mantuve en pie de lucha y repitiéndome lo fuerte y aferrada que soy cuando quiero conseguir algo.

A mi vida entera mi madre Marcia, por nunca dejarme sola, por su apoyo y por siempre tener las palabras correctas para mí, por haber vendido aquella única vaca que tenías para poder pagar la matricula, por cada esfuerzo que haces día a día, por no soltar mi mano nunca, y por ser ese ejemplo de mujer, de madre y amiga, por enseñarme a ser fuerte y por ser madre y padre a la vez, no me alcanzaría la vida para agradecerte por todo, pero esta es mi modesta forma de agradecerte todo lo que has hecho por mí, eres la representación perfecta del verdadero amor, te amo mamá.

A mi único y amado hermano, por decirme siempre que confías en mí y que estás seguro de que llegare a la meta, nunca me faltes hermano mío.

A mi querida abuelita por cuidarme desde niña mientras mamá trabajaba, por decirme que confías en mí y que yo puedo y soy una mujer fuerte e inteligente, por haberme regalado la herramienta que necesitaba para seguir con mis estudios, gracias abuelita.

A mi tía Raquel por el apoyo emocional y siempre confiar en mí, por brindarme siempre palabras de aliento para seguir adelante, gracias por todo tía.

A mi tío papá, Edwin por ser esa figura paterna que no tuve nunca, por llamarme hija y tratarme como que si lo fuera.

A mi prima Katherin por tu apoyo siempre que lo necesito, por ser mi confidente y por quererme como una hermana, sabes que el sentimiento es mutuo.

A mi prima Ana Cristina por confiar en mí y decirme siempre que yo puedo que soy muy capaz e inteligente, por representar ese símbolo de hermana menor.

A mi tío Javier y mis primos Wilman y Ángel por el apoyo emocional y confianza.

A mi novio y compañero de risas y lágrimas Joel, por ser mi motivación y apoyo diario, por ayudarme a culminar este sueño, porque cuando incluso yo misma dudaba de mis capacidades tú me dabas la fuerza y siempre confiaste en mí, por ser ese rayito de luz en la oscuridad en la que me encontraba, tu presencia en mi vida es un regalo invaluable, te amo.

A mis ángeles del cielo, Luz y Francisco, por cuidarme desde allá arriba y por su amor infinito.

A mis mascotas Max, Lucas y Zeus por acompañarme y cuidarme en los desvelos cada que tenía que quedarme haciendo tareas hasta altas horas de la noche.

Agradecimiento

Agradecer primeramente a Dios por guiar mis pasos y brindarme la fortaleza necesaria para afrontar los desafíos y aplaudir los logros.

A mi madre por siempre confiar en mí y apoyarme en cada momento, gracias mamita por aquel plato de comida que me ponías sobre la mesa cuando no tenía tiempo ni de levantarme a comer, hoy puedo decirte madre mía tu niña logro su objetivo y esto es por ti y para ti, mi gratitud infinita super mamá.

A mi hermano gracias por su apoyo, comprensión y por siempre estar a mi lado.

A toda mi familia por ser parte de este proceso y brindarme su apoyo y confiar en mis posibilidades.

A mi novio Joel, gracias por ser parte de este logro, gracias por estar en los buenos y malos momentos y por confiar en mí, por tu paciencia y amor, este logro es nuestro.

A mi directora de tesis Mgtr. Andrea Jiménez mi más sincero agradecimiento por su apoyo y paciencia, por ser mi guía en este caminar, por compartirme parte de sus conocimientos y estar siempre al tanto de todo, infinitamente agradecida con la mejor directora.

A la Universidad Técnica Particular de Loja, por haberme brindado aquella beca, por aquellos grandes profesionales que me guiaron y me dieron la dicha de poder ser su alumna, por impartir sus conocimientos, gracias UTPPL fueron parte fundamental de este logro.

Y no podía dejar agradecer a cada una de las personas que compartieron y celebraron conmigo cada logro para llegar a la meta, por sus palabras de aliento y felicitaciones, un sincero agradecimiento por ser parte de esta meta.

Índice de contenido

Carátula.....	I
Aprobación del director del Trabajo de Integración Curricular	II
Declaración de autoría y cesión de derechos	III
Dedicatoria	V
Agradecimiento	VII
Índice de tablas	IX
Índice de figuras.....	X
Resumen	1
Abstract	2
Introducción	3
Capítulo uno.....	5
Marco teórico	5
1.1 Estructura económica	5
1.2 Estructura Financiera.....	8
1.3 Empresas ecuatorianas.....	13
1.3.1. <i>Tipos y tamaños de empresas</i>	17
1.3.2. <i>Sector Empresarial Ecuatoriano</i>	21
1.4 Revisión empírica de la estructura financiera económica de las empresas ..	26
Capítulo dos	28
Marco metodológico	28
2.1 Diseño de la investigación	28
2.2 Tipo de investigación	28
2.3 Población de estudio.....	29
2.4 Instrumento y técnicas de análisis de la información.....	30
2.5 Procesamiento de la información	31
2.6 Área de estudio	32
Capítulo tres	35
Análisis y discusión de resultados	35
3.1 Análisis de resultados.....	35
3.2 Discusión de resultados	59
Conclusiones.	61
Recomendaciones.....	63
Referencias	64

Índice de tablas

Tabla 1	9
Tabla 2	15
Tabla 3	16
Tabla 4	37
Tabla 5	41
Tabla 6	42
Tabla 7	44
Tabla 8	45
Tabla 9	47
Tabla 10	49
Tabla 11	50
Tabla 12	51

Índice de figuras

Figura 1	19
Figura 2	19
Figura 3	20
Figura 4	22
Figura 5	27
Figura 6	35
Figura 7	36
Figura 8	38
Figura 9	53
Figura 10	54
Figura 11	55
Figura 12	56
Figura 13	57
Figura 14	58
Figura 15	59

Resumen

El presente proyecto de titulación, denominado "Análisis comparativo de la estructura económica financiera de las empresas ecuatorianas, provincia Pichincha, cantón Quito, período 2017 al 2022", se desarrolla en tres capítulos principales.

El capítulo uno, en donde se desarrolla el Marco Teórico aborda la estructura económica y financiera, exhibiendo conceptos de activos corrientes y no corrientes, pasivos y patrimonio. Así mismo, se define la organización económica de las empresas ecuatorianas, destacando la importancia de la variación económica y el impacto de la dolarización en la estabilidad financiera del país.

En el segundo capítulo, Marco Metodológico, se detalla el diseño de la investigación, destacando su enfoque no experimental, transversal y descriptivo. La población de estudio está compuesta por empresas del cantón Quito, y se emplean técnicas cuantitativas para analizar datos financieros y económicos. Se especifican los instrumentos utilizados para la recolección de datos y las técnicas de análisis.

En el último capítulo, Análisis y Discusión de Resultados, se muestran los resultados del análisis comparativo de la estructura económica y financiera de las empresas. Se debate la distribución de empresas según su tamaño y sector de actividad, y se observa una tendencia al crecimiento en la mayoría de los sectores económicos. También se estudian los estados financieros de las empresas, señalando patrones más representativos.

Palabras clave: Estructura económica, Empresas ecuatorianas, Análisis financiero.

Abstract

This degree project, entitled "Comparative Analysis of the Economic and Financial Structure of Ecuadorian companies in province of Pichincha canton Quito 2017 to 2022", is developed in three main chapters.

Chapter one, Theoretical Framework, addresses the economic and financial structure, presenting concepts of current and non-current assets, liabilities and equity. It also defines the economic organization of Ecuadorian companies, highlighting the importance of economic variation and the impact of dollarization on the country's financial stability.

In the second chapter, Methodological Framework, the design of the research is detailed, highlighting its non-experimental, cross-sectional, and descriptive approach. The study population is composed of companies from the of Quito, and quantitative techniques are used to analyze financial and economic data. The instruments used for data collection and analysis techniques are specified.

In the final chapter, Analysis and Discussion of Results, the results of the comparative analysis of the economic and financial structure of companies are presented. The distribution of companies according to their size and sector of activity is debated, and a growth trend is observed in most economic sectors. The balance sheets of companies are also studied, highlighting representative financial patterns.

Keywords: Economic structure, Ecuadorian companies, Financial analysis.

Introducción

El presente trabajo de titulación titulado "Análisis comparativo de la estructura económica financiera de las empresas ecuatorianas, provincia Pichincha, cantón Quito, período 2017 al 2022", trata la complejidad de la estructura económica y financiera de las empresas en una de las provincias más importantes de Ecuador. El problema principal de esta investigación es comprender cómo las empresas del cantón Quito han evolucionado financieramente frente a situaciones de cambios económicos globales y locales, precisamente a lo largo del periodo mencionado.

Para proporcionar solución a esta problemática, se ha efectuado un análisis detallado y comparativo de los estados financieros de una muestra representativa de empresas.

A tal efecto, el presente análisis concede identificar patrones y tendencias, permitiendo la comprensión de la salud financiera y la estructura económica de las empresas en el cantón Quito. La investigación se focalizó en determinar activos, pasivos y patrimonio, proporcionando una percepción general del comportamiento financiero empresarial.

Alcance de los Objetivos y su Cumplimiento

Los objetivos de la investigación fueron obtenidos satisfactoriamente. Consiguiendo:

- Exponer la estructura económica y financiera de las empresas de Quito.
- Comparar las desigualdades y semejanzas entre empresas de diferentes sectores y tamaños.
- Distinguir factores determinantes de conducta financiera de las empresas.
- El logro de estos objetivos se reflejó en un análisis riguroso y detallado, que permite a los lectores y a los interesados en el ámbito económico y empresarial, comprender mejor las dinámicas económicas de la región.

Para el desarrollo del trabajo, se dispuso con el acceso a bases de datos actualizadas de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, mismo que facilitó la recolección de datos precisos y confiables. Además, el apoyo y la orientación del director de tesis fue fundamental para mantener el enfoque y la calidad de la investigación.

Metodología Utilizada

La metodología adquirida fue de enfoque cuantitativo, descriptivo y no experimental. Se reunieron datos de estados financieros de empresas del cantón Quito, comprendiendo un periodo de seis años. La técnica de análisis incluyó métodos estadísticos y financieros para comparar y evaluar la estructura económica y financiera de las empresas. La metodología transversal permitió estudiar las variaciones en un momento determinado y comparar estos resultados a lo largo del tiempo.

Breve Explicación de los Capítulos

Capítulo uno: Marco Teórico - Se abordan conceptos fundamentales de la estructura económica y financiera, explicando su relevancia para las empresas ecuatorianas.

Capítulo dos: Marco Metodológico - Describe detalladamente el diseño de investigación, las técnicas de recolección de datos y los métodos de análisis utilizados.

Capítulo tres: Análisis y Discusión de Resultados - Presenta los resultados del análisis comparativo, discutiendo las tendencias y patrones observados en la estructura económica y financiera de las empresas.

Importancia de la Investigación

La importancia de esta investigación radica en su contribución al entendimiento de la estructura económica y financiera de las empresas ecuatorianas, específicamente en el cantón Quito. Los resultados obtenidos son valiosos para instituciones académicas y económicas, ya que proporcionan información detallada y actualizada sobre el comportamiento financiero empresarial. En un contexto más amplio, la investigación aporta al desarrollo económico sostenible, ayudando a identificar áreas de mejora y oportunidades para fortalecer la economía local.

En resumen, esta investigación no solo cumple con los objetivos planteados, sino que también ofrece un recurso valioso para diversos interesados en la economía y finanzas empresariales, contribuyendo notablemente al conocimiento y desarrollo de la extensión expuesta.

Capítulo uno

Marco teórico

1.1 Estructura económica

Según Morales (2020) la estructura económica es la conexión entre los distintos sectores que la constituyen. Por lo que se establece una conexión entre los tres primeros sectores:

El sector primario corresponde a las actividades cuyos productos se obtienen directamente de la naturaleza, mismas que están relacionadas con la agricultura, pesca, ganadería y explotación forestal.

El sector secundario se encuentra conformado por aquellas actividades consideradas industriales o de construcción que transforman o producen productos de derivados naturales.

En el sector terciario se incluyen las actividades que no generan producción de bienes, sino se dedican a la prestación de servicios a personal o entidades, ya sean estos servicios domésticos, públicos, comerciales, financieros y profesionales.

La estructura económica son los activos corrientes y no corrientes que la empresa posee, el dinero y recursos que la empresa tiene a cambio de un beneficio o rendimiento es decir, algo con lo que la empresa cuenta y nos genera un rendimiento, por ejemplo: si la empresa necesita de un transporte y la misma cuenta con servicio propio por lo tanto ya no tendría la necesidad de contratar un servicio de transporte porque ya cuenta con ello, eso significa que no dará dinero líquido en ese momento pero dará beneficios a largo plazo siendo un ahorro del gasto que se haría al contratar un vehículo independiente, lo cual resulta beneficioso para la entidad (Morales, 2020).

En los activos tenemos:

- **Activo no corriente:** Constituyen las propiedades, maquinarias, equipos, patentes, marcas registradas y demás activos relacionados con la entidad, mismos que pueden ser utilizados para obtener alguna financiación, o generar inversiones a largo plazo (Dobaño, 2023).

- **Activo corriente:** Se encuentra conformado por efectivo, cuentas por cobrar, inventarios, inversiones y demás activos líquidos de las empresas (Dobaño, 2023).

Según Pinargote (2017) La estructura económica de las empresas privadas en Ecuador puede variar según el sector y el tamaño de la empresa, pero algunas características comunes incluyen:

- **Propiedad Privada:** Estas empresas son de propiedad privada, lo que significa que están controladas y gestionadas por individuos, grupos de accionistas o familias en lugar de ser propiedad del gobierno.
- **Objetivo de Lucro:** La mayoría de las empresas privadas buscan generar beneficios económicos para sus propietarios o accionistas. Esto implica maximizar ingresos y minimizar costos.
- **Estructura Organizativa:** Tienen una estructura jerárquica con niveles de dirección y gestión. Pueden tener departamentos especializados y equipos dedicados a funciones específicas, dependiendo del tamaño y la complejidad de la empresa.
- **Inversiones y Finanzas:** Realizan inversiones en activos, tecnología y recursos humanos para mejorar la productividad. La gestión financiera es crucial para asegurar la viabilidad a largo plazo.
- **Cumplimiento Normativo:** Deben cumplir con las regulaciones y leyes comerciales establecidas por el gobierno ecuatoriano. Esto incluye aspectos fiscales, laborales y ambientales.
- **Competencia de Mercado:** Participan en mercados competitivos, y su éxito a menudo depende de su capacidad para adaptarse a las condiciones del mercado y satisfacer las demandas de los consumidores.
- **Responsabilidad Social Empresarial:** Algunas empresas privadas también se involucran en prácticas de responsabilidad social empresarial, contribuyendo a iniciativas comunitarias o sostenibilidad ambiental.

Es importante tener en cuenta que estas características pueden variar según el tipo de industria y la estrategia empresarial específica de cada compañía privada en Ecuador.

Según Pinargote (2017) menciona en su estudio que la economía ecuatoriana ha presentado un crecimiento después de la dolarización suscitada en el año 2000, conllevando así varios aciertos, mismos que impidieron ingresar en la recesión de crisis global en el año 2009, debido a haber cambiado nuestra moneda propia, Ecuador concentró sus esfuerzos en más beneficios para el país, como la diversificación energética y a su vez incrementar la inversión en infraestructura pública como hidroeléctricas y carreteras. A pesar de todo, el crecimiento visible de los últimos años, la economía sigue dependiendo de la exportación en materia prima y de manera principal está el petróleo.

Dentro del campo de las finanzas y la economía, la inversión es la distribución de capital en una búsqueda constante en futuras ganancias, esta decisión de inversión admite un beneficio de manera inmediata a futuro de modo improbable. Según Pinargote (2017) manifiesta que, al momento de invertir es importante integrar las tres variables más fundamentales como:

- **Rendimiento:** Son los beneficios, o intereses generados por la colocación del capital invertido.
- **Riesgo aceptado:** Se encuentra vinculado a todas las probabilidades al momento de obtener un rendimiento esperado,
- **Horizonte temporal:** Tiempo en el cual la inversión ofrece sus rendimientos económicos, el mismo que puede ser tanto a corto, mediano y largo plazo.

Cuando se trata de fondos de inversión sabemos que son instrumentos de ahorro, mismo que se considera un patrimonio el cual va formando con los aportes de cierto grupo de personas quienes invierten su capital con el fin de buscar una rentabilidad, lo que hace este fondo es reunir la mayor cantidad de aportaciones, para que las entidades correspondientes se encarguen de su gestión y administración (Pinargote, 2017).

1.2 Estructura Financiera

Según Dobaño (2024) en la estructura financiera se observa el origen de los fondos de la empresa que se divide en 2 grupos: patrimonio neto, que son los recursos propios que la empresa genera y que por lo tanto no debe ser devuelto, es decir, el capital propio de la empresa y por otro lado el pasivo de la empresa que son los recursos que la entidad pide prestado y que debe devolverse en un tiempo determinado con sus respectivos intereses, en otras palabras, son las obligaciones que posee con terceros.

La estructura financiera se alinea con el pasivo del balance, ya que marca el inicio de los recursos financieros de la compañía. El pasivo a su vez involucra la suma del exigible y los fondos propios, siendo el exigible la porción de la estructura financiada por terceros (Mancera, 2019).

Según Ródes (2023), la estructura financiera se compone de las fuentes de financiación utilizadas al obtener bienes o servicios, las cuales se integran en la estructura económica. Un ejemplo de estas fuentes puede ser la aportación de capital.

El pasivo en el balance integra la estructura financiera de una empresa, indicando las obligaciones y deudas que pueden ser a corto o largo plazo. Según Angulo (2021), la clasificación del pasivo se realiza de la siguiente manera:

- **Pasivo corriente:** Según Ristol y Pujol (2023), este componente abarca las deudas y obligaciones que la empresa debe pagar en un plazo menor a un año.
- **Pasivo no corriente:** Esta categoría comprende obligaciones o deudas de la empresa que se planea liquidar en un período superior a un año, contribuyendo a la financiación a largo plazo y a la estabilidad financiera. Sus cuentas contables incluyen provisiones a largo plazo, provisiones por reestructuración, deudas a largo plazo, derivados y otros pasivos financieros (Zapata, 2017).

El patrimonio o capital de la empresa es un componente clave de la estructura financiera.

- **Patrimonio o capital:** Representa los recursos propios con los que la empresa cuenta también conocida como autofinanciación; es decir, con la liquidez que la empresa cuenta netamente sin necesidad de ser devuelta a terceros. (Dobaño, 2024).

Según Váquiro (2020) es importante conocer los índices financieros que hay para PyMEs, publicado en la revista PYMES Futuro, nos muestra que un índice financiero es una correlación entre dos valores numéricos descubiertos en los estados financieros de una empresa o cualquier otra documentación interna, como son los informes de presupuesto o los informes de gestión de calidad. El objetivo de estos índices es proporcionar a los usuarios una medición del desempeño interno de una empresa o de un sector en específico de la economía, tomando en cuenta diversos parámetros como el promedio de actividad, índices de períodos anteriores, objetivos organizacionales y los índices de sus principales competidores.

A continuación, se expondrá la tabla de indicadores más importantes que toda empresa debe tomar en cuenta:

Tabla 1

Tabla de Indicadores

FACTOR	INDICADORES TÉCNICOS	FÓRMULA
I. LIQUIDEZ	Liquidez Corriente	$\text{Activo Corriente} / \text{Pasivo Corriente}$
II. SOLVENCIA	Endeudamiento del Activo Endeudamiento patrimonial Endeudamiento del Activo Fijo Apalancamiento	$\text{Pasivo Total} / \text{Activo Total}$ $\text{Pasivo Total} / \text{Patrimonio}$ $\text{Patrimonio} / \text{Activo Fijo Neto}$ $\text{Activo Total} / \text{Patrimonio}$
III. GESTIÓN	Rotación de Cartera Rotación de Activo Fijo Rotación de Ventas Impacto Gastos Administrativas y Ventas Impacto de la Carga Financiera	$\text{Ventas} / \text{Cuentas por Cobrar}$ $\text{Ventas} / \text{Activo Fijo}$ $\text{Ventas} / \text{Activo Total}$ $\text{Gastos Administrativos y de Ventas} / \text{Ventas}$ $\text{Gastos Financieros} / \text{Ventas}$
IV. RENTABILIDAD	Margen Bruto Margen Operacional Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto) Rentabilidad Operacional del Patrimonio	$\text{Ventas Netas} - \text{Costo de Ventas} / \text{Ventas}$ $\text{Utilidad Operacional} / \text{Ventas}$ $\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas}$ $(\text{Utilidad Operacional} / \text{Patrimonio})$

Utilidad Neta: Después del 15% de trabajadores e impuestos a la renta

UO: Utilidad Operacional (Ingresos operacionales – costo de ventas – gastos de administración y ventas)

Nota. Superintendencia de compañías. (2021). Tablas de fórmulas y conceptos de índices financieros. <https://es.slideshare.net/orlandooliva/tablas-formulas-y-conceptos>

En esta ilustración se observa los 4 factores que componen la tabla de indicadores que se manejan en las empresas ecuatorianas y que son muy importantes considerar todas, a continuación, se detallan los indicadores:

Índice de Liquidez:

- La liquidez corriente se relaciona los activos corrientes frente a los pasivos corrientes y cuanto más alto sea el coeficiente la empresa dispondrá de mayor posibilidad de efectuar sus pagos a corto plazo.
- El cálculo para obtener estos resultados es dividir el activo corriente con el pasivo corriente, los activos y pasivos corrientes deben representar 1 a 1, si el índice se eleva sería mejor, pero se debe tomar en cuenta que si es excesivo significa que hay sobrante de activos, los mismos que no están siendo aprovechados. Si el valor es menor a uno es señal de que las empresas presenta complicaciones con sus obligaciones.

Índice de Solvencia:

- El indicador de endeudamiento del activo proporciona comprobar la posición de independencia financiera, cuando el índice de endeudamiento del activo es superior a 1.0 significa que la empresa posee más pasivo que activo, en cambio, si el índice de endeudamiento es menor a 1.0 significa que la empresa cuenta con más activos que pasivos.
- El índice de endeudamiento patrimonial mide el nivel de activos adeudados a los acreedores de una empresa, no se debe deducir que las deudas, es decir, los pasivos, se deban pagar con el capital de la empresa, ya que cada uno cumple su responsabilidad. Su cálculo se lo realiza dividiendo los pasivos entre el patrimonio, interpretándose que si el endeudamiento supera el 0.6 la empresa cuenta con una cuantiosa deuda y si se encuentra por debajo del porcentaje expuesto se representa sumamente bueno.

- La métrica de cobertura de intereses se refiere a la frecuencia con la que la utilidad operativa puede cubrir los gastos financieros,
- El costo de capital ponderado es una métrica que determina la importancia de cada fuente de financiamiento (incluidos los pasivos y/o el capital) en el marco financiero de una empresa. Esto se logra calculando la tasa de financiamiento promedio ponderada de dicha empresa,
- En el Grado de Apalancamiento Operativo, (GAO), se calcula por la influencia de los costos variables sobre la utilidad del negocio en caso de que se aumenten los ingresos debido a la compra de activos variables,
- Los Costos de Oportunidad, es la brecha entre el costo que tiene una inversión en términos absolutos y el resultado que da la misma. En términos absolutos es una porción del presupuesto que no se percibió en términos reales,

Índice de Gestión:

- Índice de Precios al Consumidor (IPC), es un parámetro que posibilita calcular la media por ciento de los costos de un conjunto de productos y servicios que los individuos de casa compran para utilizarlos,
- Período de Recuperación de Inversión (PRI), está entre los métodos que, en el plazo más próximo, podrían tener algún tipo de ventaja para ciertas personas en el momento de examinar sus inversiones. Por la sencillez de su cálculo y utilización de este es considerado como un parámetro que tiene la capacidad de medir la magnitud de la proyectividad además del riesgo relativo, ya que posibilita la preeminencia de los eventos en el plazo breve,
- Tasa Representativa del Mercado (TRM), el cual representa la cantidad de dólares americanos, que un comerciante debe transferir a cambio de una moneda extranjera (Váquiro, 2020).

Índice de Rentabilidad:

- Margen neto de rentabilidad, es la relación entre las utilidades netas y los ingresos totales (ventas operacionales). Es la primera fuente de utilidad para los negocios, y de ella se deriva la utilidad por los activos y la utilidad por el patrimonio,
- Beneficio bruto por unidad, es la relación entre la utilidad de una unidad y sus ventas (ingresos operacionales). Es el porcentaje que se queda de los ingresos operacionales una vez se ha abatido el costo de venta,

La cobertura financiera posee gran importancia a nivel mundial, y se evidencia en la magnitud de bancarización, y su posibilidad de incremento, la cual, se puede lograr a través del potenciamiento de la educación financiera de los individuos. De la misma manera, el incremento de la información financiera genera disponibilidad de fondos y propulsa el crecimiento económico del país (Mera y Guachamín, 2022).

Es importante para las empresas ecuatorianas entender el beneficio de tener una educación financiera, tanto en las empresas como en los funcionarios y los clientes, con el que nos muestran algunos determinantes de educación financiera, donde dentro de una estructura financiera, la ubicación geográfica, la edad, nivel de educación, años de experiencia y el género, son factores que influyen y que las empresas consideran antes de invertir o de brindar una oferta laboral en su empresa.

La educación financiera en las empresas ecuatorianas es crucial por varias razones. En primer lugar, proporciona a los empresarios y empleados las habilidades necesarias para entender y gestionar eficientemente los aspectos financieros de sus operaciones. Esto incluye la planificación presupuestaria, la gestión de flujos de efectivo, y la toma de decisiones financieras informadas.

Además, la educación financiera ayuda a prevenir problemas financieros, como la falta de liquidez o endeudamiento excesivo, que pueden afectar la estabilidad y la viabilidad de las empresas. Mejorar la comprensión financiera también contribuye a una toma de decisiones más acertada, lo que puede llevar a un crecimiento sostenible y a la maximización de los recursos.

En el contexto económico actual, donde la incertidumbre es común, la educación financiera en las empresas se vuelve aún más esencial para adaptarse a cambios, identificar oportunidades y mantener la resiliencia ante posibles desafíos. En resumen, la educación financiera fortalece la capacidad de las empresas para prosperar y ser financieramente saludables en el entorno empresarial ecuatoriano.

1.3 Empresas ecuatorianas

En Ecuador existen tres sectores que son el motor de crecimiento económico en cuanto a las exportaciones para (Pinargote, 2017) considerando que hay una estructura dividida entre la industria petrolera y el sector agrícola, donde el 55% de los ingresos por exportaciones, pertenecen a los aceites crudos del petróleo que están sin procesar y el 45% son bienes que en un 80% le pertenece al sector primario agrícola, sin embargo, hay un sector industrializado que crece de manera sostenible y están concentrados en pocos productos que se destacan, mismos que son elaborados del mar, las conservas de frutas y la confitería.

Algunos productos como el café, frutas, banano, rosas, productos del mar han sido los principales exponentes en cuanto al mercado agrícola de calidad y calidez que posee Ecuador, siendo uno de los principales exportadores a nivel mundial, reconocidos por su calidad, sabor y manejo o proceso del trato de los productos, ya que trabajan bajo sistemas de responsabilidad social y cuidado del medio ambiente (Pinargote, 2017).

En cuanto a los sectores macroeconómicos, el sector fiscal ecuatoriano, es el que analiza las características de ingresos, gastos, inversión y deuda, desde una vista sostenible. Para (Pinargote, 2017) el estado es el encargado de recaudar ingresos por diferentes vías, como son: impuestos y también en los gastos de capital o inversión; el sector real, es el encargado de estudiar el avance y crecimiento de la economía ecuatoriana, relacionando las variables de inversión y crecimiento poblacional, así como el mercado laboral con el índice de precios. El sector externo es el que realiza un análisis de comercio exterior, bajo las diferentes perspectivas del incremento de exportación e importación, en cuanto a volumen y precios de los principales productos a nivel competitivo de manera global.

El sector financiero monetario, demuestra un análisis nacional del comportamiento histórico del sector financiero tanto en la banca pública como privada, mismo que incluye evolución variable en las tasas de intereses, los índices de la rentabilidad, los respectivos depósitos y el encaje bancario. El sector petrolero, es el que visualiza algunas características como el precio nacional e internacional, de acuerdo a los volúmenes de producción al de exportación.

Es importante reconocer que la economía ecuatoriana después de una pandemia, continúa recuperándose, ya que esta puso al descubierto algunas de las debilidades estructurales que tienen las empresas y la existencia de dependencia al petróleo, existe una carencia de manera macroeconómica, una limitación hacia los mercados de los capitales, la falta de dinamismo con respecto al sector privado, una alta informalidad empresarial y grandes obstáculos que se presentan al momento de querer acceder al servicio público (Pinargote, 2017).

No obstante, la economía del Ecuador se ha disminuido sustancialmente en los últimos meses, debido a los grandes desafíos que se han venido observando de manera grave, como el aumento de la inseguridad, misma que ha sido provocada por el crimen organizado, una gran polémica política, la cual conllevó a unas elecciones anticipadas tanto presidenciales como legislativas, donde la nueva administración tendrá un gran desafío, donde el dialogo será el principal impulsador al desarrollo inclusivo, sostenible y resiliente (Pinargote, 2017).

El Ecuador es un país que se encuentra en desarrollo y se especializa en la exportación de productos primarios, es por esto, que las diferentes consecuencias en el ámbito mundial impactando en la conducta y economía del país. El principal objetivo de la economía ecuatoriana, es brindar mejoras y ampliar los medios con los cuales se puedan cubrir con las necesidades básicas y elementales, donde, una manera de observar si la economía del país cumple con ese objetivo es verificar estadísticas sobre el empleo, la exportación y la inversión extranjera, ya que son unos de los factores principales dentro de la

economía de un país, el resultado de estas estadísticas nos mostrará en qué nivel de desarrollo se encuentra Ecuador (Pinargote, 2017).

De acuerdo con las empresas ecuatorianas, se realizó un análisis de estas, demostrando que empresas lideran los rankings de las mejores empresas desde el 2018 al 2022.

Según el ranking de 2019 de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, basado en el período fiscal de 2018 al 2022, las 10 empresas líderes generaron ingresos de USD 10.382 millones. Estas compañías operaban en sectores como retail, telecomunicaciones, industria alimenticia, ensamblaje automotriz, comercio, fármacos y combustibles.

En el top 10 de las empresas con más ventas en el 2018 de acuerdo con las empresas, valores y el sector al que pertenecen encontramos las siguientes empresas:

Tabla 2

Empresas del Ecuador que registraron mayores ventas en el 2018 y 2019

EMPRESAS DEL ECUADOR QUE REGISTRARON MAYORES VENTAS EN 2018			
Ranking	Empresa	Ventas 2018 (millones USD)	Sector
1	Corporación Favorita C.A. (Supermaxi)	2.138,54	Comercio - retail
2	Conecel (Claro)	1.319,26	Telecomunicaciones
3	Pronaca	1.145,40	Industria de alimentos
4	Corporación El Rosado S.A. (Mi Comisariato)	1.132,14	Comercio - retail
5	General Motors del Ecuador S.A. (Chevrolet)	914,45	Industria automotriz
6	Dinadec S.A.	904,32	Comercio al por mayor
7	Distribuidora Farmaceutica ecuatoriana (Difare) S.A.	899,61	Comercio al por mayor de fármacos
8	Tiendas Industriales Asociadas TIA S.A.	685,92	Comercio – retail
9	Otecel S.A. (Movistar)	652,23	Telecomunicaciones
10	Primax Comercial del Ecuador S.A.	590,60	Comercio al por mayor de combustibles

Nota. Reinoso y Zabala. (2019). Las empresas más grandes por ingresos de Ecuador.

<https://ekosnegocios.com/articulo/las-empresas-mas-grandes-por-ingresos-de-ecuador>

En la presente ilustración se observa las 10 empresas más grandes por ventas en Ecuador en el año 2018, donde corporación Favorita C.A (Supermaxi) con un valor de

2.138.54 millones de dólares se ubica en el primer puesto, y Conecel (Claro) en segundo puesto, con estas posiciones se mantienen hasta el año 2019 (SC, 2019).

Ahora conoceremos en un comparativo de empresas, entre el año 2020 y 2021 que la corporación Favorita se mantiene liderando las ventas, pero en esta ocasión existe una variación:

Tabla 3

Top 10 de las empresas más grandes del Ecuador

2021	2020	EMPRESAS	INGRESOS (USD)
1	1	Corporación Favorita C.A.	2,178,780,982.22
2	2	Corporación el Rosado S.A.	1,294,978,450.99
3	9	Industrial Pesquera Santa Priscila S.A.	1,043,563,910.92
4	3	Consortio Ecuatoriano de Telecomunicaciones S.A. (Conecel)	1,006,501,500.78
5	5	Procesadora Nacional de Alimentos C.A. Pronaca	966,379,377.92
6	54242	Ecuacorriente S.A.	907,000,723.00
7	6	Dinadec S.A.	881,752,586.00
8	10	Primax Comercial del Ecuador Sociedad Anónima	876,653,709.42
9	4	Distribuidora Farmacéutica Ecuatoriana (Difare) S.A.	853,451,167.79
10	8	Shaya Ecuador S.A.	784,355,902.00

Nota. Superintendencia de compañías. (2021). El top 10 de las empresas más grandes del Ecuador.

<https://www.bloomberglinea.com/2022/07/08/el-top-10-de-las-empresas-mas-grandes-del-ecuador/>

En esta ilustración podemos observar el top de las 10 principales empresas ecuatorianas en el 2020 y 2021 ubicándose la corporación Favorita CA en el número 1 nuevamente como en los años anteriores desde el 2018 al 2022 siguen siendo líderes empresariales de Ecuador, con la diferencia que en esta ocasión se ubica corporación El Rosado en segundo puesto y Conecel en tercer puesto.

Según la revista Forbes, de acuerdo con los datos de la superintendencia de compañías del 2022 el top con las 10 empresas con más ingresos en el 2022 es:

En primer lugar, se encuentra Corporación Favorita C.A. ha sido líder empresarial con más ingresos a nivel nacional, sobrepasando los 2000 millones de dólares, a pesar de una grave crisis que todo el mundo atravesó en los años 2020 y 2021 por la pandemia del COVID-19, dicha empresa no sintió gran diferencia en sus ingresos anuales. En segundo lugar, se

posicionó la Corporación El Rosado y como tercer lugar sube la Industria Pesquera Santa Priscila SA.

1.3.1. Tipos y tamaños de empresas

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2021) ha publicado el Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE), que contiene información estadística sobre las estructuras empresariales en el Ecuador a partir de registros administrativos.

En Ecuador, las empresas se clasifican utilizando el CIU, que es la Clasificación Industrial Internacional Uniforme adaptada al contexto del país. El CIU asigna códigos específicos a diferentes sectores de la economía, organizando las actividades empresariales en categorías bien definidas. Cada empresa recibe un código CIU que refleja su actividad principal (INEC, 2021).

Por ejemplo, si una empresa se dedica a la fabricación de productos químicos, su código CIU puede estar dentro de la sección "C" que abarca las actividades manufactureras, y más específicamente, en la división "20" que se refiere a la fabricación de productos químicos (INEC, 2021).

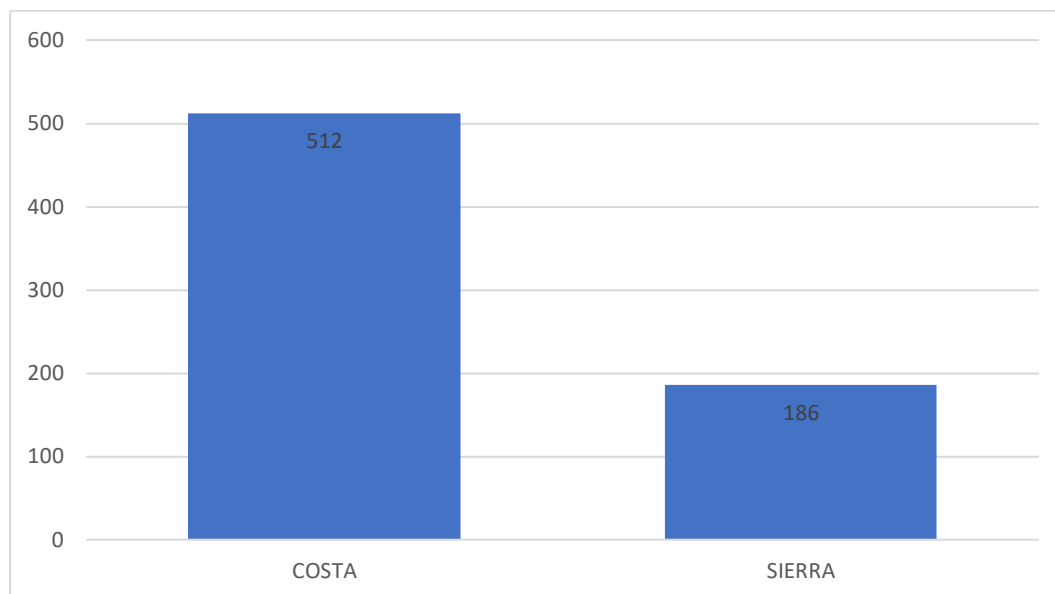
Esta clasificación es utilizada en registros comerciales, estadísticas y otros documentos oficiales para tener una visión ordenada y detallada de la estructura económica del país, facilitando así el análisis y la toma de decisiones a nivel gubernamental y empresarial (INEC, 2021).

Los resultados clave incluyen 849.831 empresas registradas, ventas actuales de 156.723 millones de dólares y 2.698.801 empleos registrados. El DIEE proporciona información sobre el número total de unidades económicas que han sido registradas en un período financiero a través de puestos de trabajo registrados en la seguridad social y/o declarados al RISE, registrando cambios económicos en ventas, personas ocupadas, midiendo afiliados, desde vista sectorial y regional. Las fuentes de información del DIEE incluyen: el Servicio de Impuestos Internos (SRI) y el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) (Sánchez, 2018).

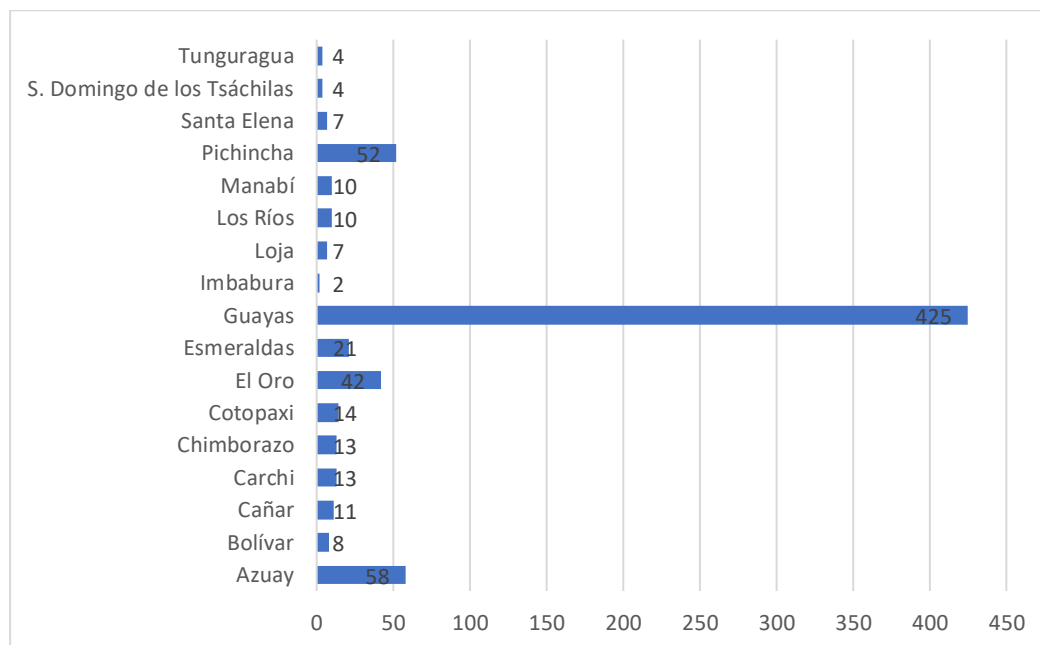
En Ecuador, la carencia de alternativas de financiación de bajo costo impide el progreso de los negocios en las agrupaciones de la economía popular y solidaria (EPS). Existen un número mayor a los 9 mil vínculos, de acuerdo con la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, y la mayor parte de ellos se han regularizado, por medio de una persona jurídica, contemplada en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria. (E.P.S.) (Sánchez, 2018).

El utilizar el préstamo con aval asociativo, menciona Sánchez (2018) que dará a las empresas de gran tamaño en Ecuador la posibilidad de disponer de un producto con aval, que se encuentre en el rango de empresas pequeñas en el país. La naturaleza revolvente en práctica que ofrece la empresa asociada es quien genera una historia deudora propia de la compañía que solicita, esto establece el carácter de pago, con el fin de que la empresa responda por los productos complementarios, que vaya a adquirirlos, por medio de un sentimiento de pertenencia que la compañía que lo emitirá.

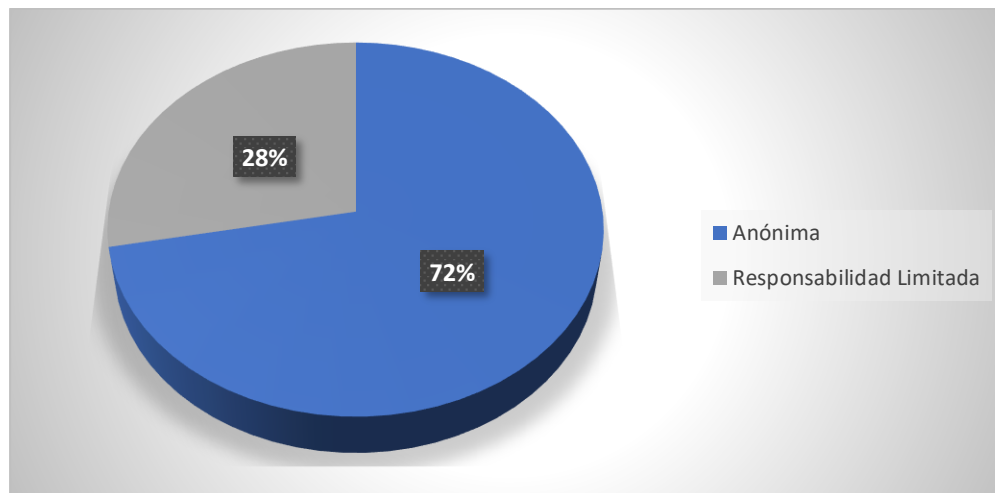
Para Sánchez et al. (2022) en su estudio sobre liquidez, endeudamiento y rentabilidad de las MiPymes en Ecuador: Un análisis comparativo, publicado en la revista INNOVA Research Journal, tiene como propósito examinar las importantes cifras de las finanzas, de la liquidez, de los débitos, de la administración y de la rentabilidad de las empresas de mediano tamaño de las zonas costeras y sierras de Ecuador, utilizando una metodología cuantitativa que se basa en la descripción y en la exploración de datos que fueron suministrados por 701 compañías que publicaron su información contable y financiera a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros durante el año 2020.

Figura 1*Distribución de las MiPymes por región*

Nota. En esta figura podemos observar la cantidad de MiPymes que existen en la región costa y en la región sierra obteniendo como resultado 701 compañías (Sánchez et al., 2022, p. 42)

Figura 2*Distribución de las MiPymes por provincia*

Nota. En la figura se observa la distribución de empresas por provincias de la costa y sierra, donde se puede ver una mayor cantidad de MiPymes en la provincia de Guayas con 425, seguido por Azuay con 58 y Pichincha con 52 empresas (Sánchez et al., 2022, p. 42)

Figura 3*Tipo de compañía*

Nota. En esta figura observamos que el 72% de empresas son anónimas y el 28% posee una responsabilidad limitada (Sánchez et al., 2022, p. 43)

Los resultados de la investigación evidenciaron que la magnitud de liquidez y la fiabilidad de las empresas de la región costa es significativamente más grande que las de la región Sierra. Asimismo, exhibió que las compañías de la región Sierra poseen mayores utilidades, en términos de retorno de los accionistas, que las de la costa; además, no se evidenció que existan distinciones importantes en el ámbito del financiamiento y administración de sus recursos (Sánchez et al., 2022)

Sin embargo, según Quintero et al. (2018) en el estudio de la incidencia de la responsabilidad social empresarial en la rentabilidad económica de empresas ecuatorianas, misma que ha sido publicada en la revista Espacios, menciona que la distinción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es importante porque influye dentro del tipo y tamaño de la empresa y con respecto a los clientes que tienen intenciones de comprar, deben estar entendiendo las particularidades de la RSE; de otro modo, van a adquirir un producto similar y sin las características de la RSE y también puede haber ciertas características que no sean perceptibles al primer vistazo para el consumidor. De modo que, la difusión tiene un rol significativo dentro de la forma en la que las personas se dan cuenta de que es importante comprar productos que tengan características de RSE. De acuerdo con la norma ISO 26000,

del 2010, el propósito de la responsabilidad social es apoyar el desarrollo sostenible de las empresas y que todas vayan aumentando su tamaño progresivamente.

1.3.2. Sector Empresarial Ecuatoriano

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2023) el CIU, o Clasificación Industrial Internacional Uniforme, es un sistema global que clasifica las actividades económicas en categorías específicas mediante códigos alfanuméricos. Estos códigos son utilizados para estandarizar la recopilación y presentación de datos sobre la producción económica a nivel mundial.

En el caso de Ecuador, el país adapta el CIU para reflejar las características particulares de su economía. Cada código CIU consta de letras y números, donde cada segmento proporciona información sobre la industria a la que se refiere. Por ejemplo, según INEC (2023) la estructura típica del código CIU puede ser "A.B.C", donde:

- "A" indica la sección general de la economía (por ejemplo, agricultura, industria, servicios).
- "B" se refiere a la división dentro de esa sección (por ejemplo, cultivo de productos agrícolas, manufactura de productos químicos).
- "C" proporciona más detalle sobre la actividad económica específica (por ejemplo, cultivo de cereales, fabricación de productos farmacéuticos).

Esta clasificación es esencial para fines estadísticos, económicos y comerciales, ya que facilita la comparación y el análisis de datos entre diferentes regiones y sectores industriales. En Ecuador, la implementación del CIU contribuye a la organización y comprensión de la estructura económica del país (INEC, 2023).

En cuanto a sus ingresos se presentará el top 10 de las empresas que más facturaron en el 2021, donde juntas, suman más de 10.800 millones de dólares en ingresos. La mitad de estas empresas tiene su operación en Guayas, mientras que cuatro están en Pichincha, y una en Zamora Chinchipe.

Figura 4

Top 10 de las empresas que más facturaron en el 2021



Nota. Expreso. (2022). Santa Priscila y Ecuacorriente, en el "top" 10 de mayores ventas. <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/santa-priscila-ecuacorriente-top-10-mayores-ventas-130103.html>

En la presente ilustración se observan los ingresos por ventas en el 2021 y la utilidad neta de las 10 empresas que más facturaron en el 2021, siendo la Corporación Favorita C.A, la número 1 con las ventas y utilidad neta más alta del Ecuador.

Según Acosta (2022) en su estudio sobre la economía política del Ecuador, nos muestra la realidad nacional es examinada a partir de un punto de vista histórico-social y humano, con relación a asuntos que siguen siendo importantes en el ámbito económico y político en Ecuador, esta investigación ayuda a reorganizar los hitos de la economía. La política del Ecuador que introdujo huellas en la comunidad y los vínculos de poder también es valorada gracias a la transformación principal que ocasionó el nacimiento de un país en desarrollo que intenta sobresalir en la economía del planeta. El principal objetivo trata de que se entienda el pasado, el presente y el futuro de la economía, de manera que se genere un incremento de la sociedad y una distribución equitativa de los recursos que promueva una

mayor esperanza de vida para los habitantes. Desde una óptica crítica, se evidencia la dirección de los presuntos y las acciones que realiza el gobierno, para ayudar en la mejor manera posible al desarrollo del Ecuador, la media de ingreso de sus habitantes, su bienestar, en particular en lo que concierne a la seguridad, la salud y la educación.

Es importante considerar que la historia política del Ecuador influye como en las empresas, en los recursos, la vida de calidad de sus habitantes y del bienestar empresarial.

Según Sánchez (2018) menciona que la importancia del papel que desempeñan las Pymes en la economía ecuatoriana, ya que no sólo son involucradas e influyentes en diferentes sectores del país; sino también, son necesarias para entender lo que sucede actualmente. Para fortalecer su propio trabajo, las pequeñas y medianas empresas deben mejorar su nivel técnico, incluyendo tecnología de producción, maquinaria, equipos y, especialmente, mejorar su débil estructura organizacional, como se puede ver en el análisis de las pequeñas y medianas empresas. En el contexto financiero, es crucial contar con una línea de crédito que permita inversiones en tecnología, lo que lógicamente mejorará significativamente la calidad del producto o servicio y se remitirá a los estándares internacionales con los que se gestionan ciertas pequeñas y medianas empresas a nivel global.

Según García y López (2022) refiere su estudio a la Política económica: Política monetaria ecuatoriana en dolarización, publicado en la revista Imaginario Social, la misma menciona que es importante conocer que la economía de Ecuador fue modificada al utilizar el sistema de dolarización, proporcionando la oportunidad de sobrellevar la más grande crisis financiera del país. De igual forma se indica la manera en la que el BCE del Ecuador ha venido trabajando en el nuevo contexto monetario sin la manilla política de la moneda, se consideran temas relacionados con la administración de la fluidez, el rol de los comercializadores e importadores de dólares y la valorización de la moneda local que pondría en peligro la capacidad de pago y la fluidez, gracias a la dolarización empresas que llegaron a invertir en Ecuador después del año 2000 han ido en crecimiento constante, mientras que, las que

empezaron un poco antes o en ese año sufrieron pérdidas significativas, algunas empresas que llevan de muchos años atrás del auge de la dolarización mostraron algunas pérdidas, algunas se recuperaron otras se fueron en banca rota.

Pero a partir de ello se han venido observando muchos acontecimientos importantes dentro de la economía ecuatoriana, la cual influye directamente en las empresas, según Murillo et al. (2022) en el estudio sobre lavado de activos y su efecto en las inversiones del sector empresarial en el Ecuador, publicado en la revista ECA Sinergia, exponen que el procedimiento de lavado de activos es la recolección de recursos provenientes de la delincuencia para incorporarlos al circuito económico y financiero de manera ilícita, en apariencia, como si fueran fruto de una actividad lícita. El propósito de la investigación antes mencionada es examinar la magnitud del efecto del lavado de activos y su influencia en los fondos de empresas ecuatorianas, el estudio se realizó con un diseño que mezclaba lo cuantitativo y lo cualitativo, donde un grupo de empresas mencionan que el 74% conocen la ley de lavado de activos en el Ecuador, el 20% no conoce y desconocen del tema, un 4% conocen a cabalidad la ley y el 2% manifestó que no les interesa.

En conclusión, de acuerdo con los porcentajes obtenidos se manifiesta que no es sólo realizar una propuesta de ley, sino que, además, es necesario fomentar una cultura de protección en los sectores corporativos y generar grupos interconectados de manera multidisciplinaria con el fin de utilizar estrategias factibles en el ámbito corporativo y el contexto económico.

Otro acontecimiento especial dentro de las empresas ecuatorianas es según Leones et al. (2022) El endeudamiento postcovid y su impacto en las finanzas personales: caso Ecuador, publicado en la revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria). La investigación antes mencionada explica la fuerte influencia y consecuencias que tuvo la pandemia en la economía de Ecuador. Esto se debe a que, por su causa, muchas personas perdieron sus puestos de trabajo, debido al cierre definitivo de empresas. Los sectores que más se vieron afectados fueron los que están relacionados con los servicios, causando que muchas familias como medida de protección

económica se iniciaran en negocios familiares, los cuales en ocasiones no fueron bien tolerados, debido a que las personas temían salir de sus casas. Se realizó un trabajo bajo una estructura no experimental, longitudinal, y esto condujo a nuevas investigaciones, la naturaleza de las cuales era de tipo descriptiva correlacional.

En conclusión, muchas personas empezaron a trabajar desde casa, las empresas algunas cerraron, otras quebraron y en comparación con lo sucedido en el acontecimiento de la dolarización, muchas personas empezaron a emprender de manera sorprendente, lo cual, evitaron una grave crisis dentro de Ecuador y su PIB bajo en un poco porcentaje.

Un ejemplo sobre el PIB que tenemos en Ecuador es que de los ingresos más significativos en el país es el petróleo, y según Morales et al. (2022) en su estudio sobre el Impacto de la actividad petrolera en las finanzas de Ecuador, publicado en la revista RECIAMUC, a pesar de que el petróleo estableció los cimientos de la base económica y de desarrollo de Ecuador en los años 80, más del 70% de los ingresos del país se generaron a partir de esta industria, por lo que en la actualidad el crecimiento de la misma ha descendido a casi un 30% del total de exportaciones del país y una media de 11,3% por encima del producto bruto del Ecuador.

Y no es necesario restarle importancia al dinero generado por la explotación de petróleo dentro de las cuentas de Ecuador, ya que tiene un efecto significativo. Sin embargo, al examinar las cifras del sector público no financiero (SPNF) hasta el 2020, los ingresos no petroleros son 5 veces mayores que los ingresos petroleros, y es claro que Ecuador no es un país productor de petróleo, por esta razón ha buscado la diversificación de su economía en otros campos, como la agricultura, en donde se posiciona como un gran exportador de frutas, como el banano (Morales et al., 2022).

En conclusión, es necesario mencionar su importancia dentro de los ingresos del país, aunque no se vaya a mencionar el petróleo en la investigación es importante tomarlo como ejemplo ya que este sector en promedio aporta un 30% al 34% de los mismos, y dentro del producto bruto total, un 11,3%. No obstante, es necesario delimitar que estos números fueron

perjudicados por la pandemia del COVID 19, la cual en el cuarto mes del año 2020 y los costos del petróleo llegó a su valor más bajo, de \$17,64 por barril (Morales et al., 2022).

1.4 Revisión empírica de la estructura financiera económica de las empresas

En la actualidad, los hogares de Ecuador observan la realidad financiera de su familia, por esto, es importante entender los conceptos que aparentemente son complicados, como es el caso de la elaboración de un presupuesto nacional, que supone la estimación de los ingresos que se percibirán de diferentes fuentes y luego se depositará en la cuenta Única del tesoro nacional, y a los egresos, que son los recursos que el gobierno le da a las diferentes instituciones del sector público para que estas últimas, en manos de la administración, puedan ejecutar los proyectos, planes y obras que han sido aprobados y que están dentro del ámbito de la planificación de la administración (Yaselga, 2020).

Según Yaselga (2020) en su estudio sobre la Estimación del Crecimiento Potencial para el Ecuador, publicado en la revista Cuestiones económicas, este estudio tiene como objetivo brindar una estimación de la capacidad de crecimiento de Ecuador a partir de la función de producción llegando a la conclusión, se muestra que el promedio de crecimiento potencial que tenía Ecuador era de (2.4%) durante los años 90, (3.7%) durante el año 2000 y (2.7%) durante en los últimos años, de acuerdo con los resultados mencionados, suponiendo un incremento de la población y una transformación de la economía del Ecuador, sería significativamente dañada por el COVID-19, el cual produciría un pequeño crecimiento en los próximos años y esto implica que las tasas sean menores que las del anterior período.

Es por ello necesario realizar un cambio de matriz productiva y según Quiñónez et al. (2022) en su estudio sobre El cambio de la matriz productiva como expresión de transformación del modelo de desarrollo, publicado en Particularidades en la República del Ecuador, es necesario saber que, en el continente americano, la transformación del modelo de crecimiento representa una dificultad para los gobiernos y sus organizaciones administrativas. Esto requiere de recursos, voluntad para ejecutar políticas públicas que incluyen situaciones nacionales e internacionales que son beneficiosos. La transformación de la fuente de producción de Ecuador, que pasa del actual modelo primario exportador a uno

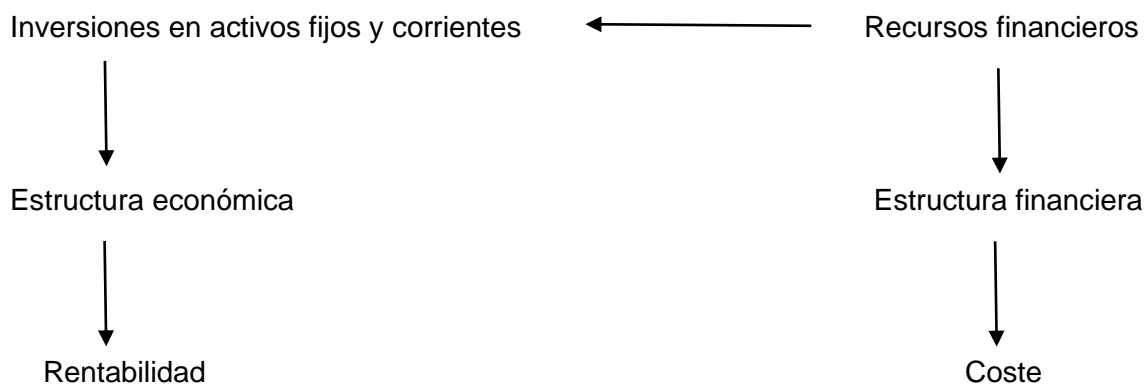
de economía diversificada, constituye uno de los principales objetivos para conseguir un crecimiento económico en armonía con el ecosistema y la comunidad, cimientos de un desarrollo sustentable y de la agenda 2030.

El modelo principal que se ha exportado en el continente americano, y su vínculo con el producto industrial para ilustrar su transformación es evidente por ellos los resultados más importantes son teorías y métodos que confirman la relación funcional y de causa entre las partes que conforman la economía de Ecuador.

Desde la perspectiva de la fenomenología económica, la empresa puede ser conceptualizada como una secuencia temporal de proyectos de inversión y financiación. En este contexto, la estructura económica o activo empresarial se compone de las inversiones realizadas por la empresa, mientras que la estructura financiera o pasivo está formada por los recursos financieros que permiten la adquisición y el uso posterior de esos activos.

Figura 5

Estructura económica y financiera



Nota. En la presente ilustración se observa el diagrama sobre la estructura económica y financiera que utilizan las empresas ecuatorianas (Junta Andalucía, 2021).

Capítulo dos

Marco metodológico

2.1 Diseño de la investigación

El diseño de investigación se refiere al plan estructurado y sistemático que se sigue para llevar a cabo un estudio. Incluye decisiones sobre cómo recopilar, analizar e interpretar datos para responder a las preguntas de investigación o probar hipótesis. El diseño de investigación abarca aspectos como la selección de métodos, la definición de variables, la elección de la población de estudio y la planificación del análisis de datos. Un diseño sólido contribuye a la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos (Vallejo, 2022).

La presente investigación fue de tipo no experimental, transversal descriptivo porque se analizaron diferentes bases de datos del cantón Quito, provincia Pichincha, grupo 25, tal como está planteado, el enfoque cuantitativo, No experimental, porque en este tipo de investigación, lo que se hizo fue observar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos, transaccional o transversal, porque se recolectaron los datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito estuvo ligado a describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un periodo de tiempo.

2.2 Tipo de investigación

Según Guevara et al. (2020) El enfoque descriptivo es una metodología de investigación que se centra en describir, detallar y presentar los rasgos o características de un fenómeno o situación sin manipular variables. Los tipos de investigación se pueden clasificar de diversas maneras, según diferentes criterios. Algunas categorías comunes son:

Según el propósito:

- **Descriptiva:** Describe características o fenómenos.
- **Exploratoria:** Busca comprender un tema poco estudiado.
- **Explicativa o causal:** Busca relaciones de causa y efecto.

Según el nivel de control del investigador:

- **Experimental:** El investigador manipula variables.

- **No experimental u observacional:** Observa sin manipular variables.

Según el tiempo:

- **Retrospectiva:** Analiza datos del pasado.
- **Prospectiva:** Recopila datos durante el desarrollo de la investigación.

Según la naturaleza de los datos:

- **Cualitativa:** Datos no numéricos.
- **Cuantitativa:** Datos numéricos.

Según la extensión temporal de la recopilación de datos:

- **Transversal:** Recoge datos en un solo punto en el tiempo.
- **Longitudinal:** Realiza seguimiento a lo largo del tiempo.

2.3 Población de estudio

La población de estudio se refiere al conjunto de elementos o individuos que son objeto de investigación en un estudio particular. Es el grupo que se examina para obtener conclusiones o inferencias sobre ciertas características o fenómenos (Otzen y Manterola, 2017).

En la presente investigación se recolectaron datos precisos y completos sobre la estructura económica y financiera de las empresas en el cantón Quito, lo que permitió realizar un análisis comparativo detallado y los resultados fueron analizados con base a los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta donde se identificó patrones, relaciones y diferencias entre las empresas estudiadas durante el periodo establecido, para ello se utilizó una metodología descriptiva, no experimental de manera retrospectiva, cuantitativo transversal, como se describe a continuación:

- **Recopilación de datos numéricos:** Se enfocó en la recolección de datos numéricos y medibles, tales como indicadores económicos y financieros de las empresas estudiadas.
- **Análisis estadístico y financiero:** Utilizó métodos estadísticos para analizar los datos recopilados. Esto incluye técnicas como análisis de herramientas

estadísticas para comprender las relaciones entre variables y extraer conclusiones basadas en los datos.

- **Énfasis en la medición:** Puso énfasis en la medición de los fenómenos, permitiendo la cuantificación precisa de las características económicas y financieras de las empresas para comparaciones significativas y obtuvo conclusiones basadas en datos cuantificables.

La población se tomó de la base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros con fecha corte septiembre de 2022, de donde, para la presente investigación lo constituyó las empresas localizadas en el cantón Quito de la provincia de Pichincha, para el análisis de la información financiera. Justificándose en el presente caso al grupo 25, por la asignación de las empresas con actividades económicas de diferentes sectores.

Esta población incluyó una amplia variedad de empresas que operan en diferentes sectores económicos, tamaños y estructuras organizativas, desde pequeñas y medianas empresas (PYMES) hasta grandes corporaciones. Se consideró empresas de distintos sectores como servicios, manufactura, comercio, tecnología, entre otros. La identificación de la población objetivo fue fundamental para la investigación, ya que la muestra se seleccionó a partir de esta población. Se buscó obtener una muestra representativa que refleje la diversidad empresarial presente en el cantón Quito durante el periodo de estudio, asegurando la inclusión de empresas de diferentes tamaños y sectores donde se obtuvo conclusiones más generalizables y aplicables a la población empresarial.

2.4 Instrumento y técnicas de análisis de la información

Los instrumentos y técnicas de análisis de la información son herramientas utilizadas para examinar y comprender datos en un estudio. Los instrumentos son los medios a través de los cuales se recopilan datos, como cuestionarios, encuestas o entrevistas. Las técnicas de análisis involucran métodos específicos para interpretar esos datos, como análisis estadístico, análisis cualitativo o métodos mixtos que combinan enfoques cuantitativos y

cualitativos. Estas herramientas son esenciales para extraer significado y conclusiones de la información recopilada en una investigación (Sánchez et al., 2021).

En la presente investigación, para recolectar la información necesaria para el análisis se descargó la base de datos que reposa en la página web de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, donde se obtuvo los estados financieros y económicos de las empresas del cantón Quito de la provincia de Pichincha del año 2017 al 2022. Las herramientas y técnicas utilizadas permitieron realizar un análisis exhaustivo de la estructura económica y financiera de las empresas en el cantón Quito durante el periodo estipulado, proporcionando información relevante para comparar, entender y explicar las particularidades y tendencias financieras de las empresas de estudio, donde se utilizó lo siguiente:

- **Análisis estadístico:** Se aplicó para recopilar información estadística sobre la estructura económica de las empresas, entre otros aspectos relevantes.
- **Análisis de tendencias:** Se identificó patrones o cambios a lo largo del tiempo en los estados financieros y otros indicadores económicos para cada empresa durante el periodo de estudio.
- **Análisis comparativo:** Comparación de los datos financieros y económicos entre diferentes empresas, donde se utilizó herramientas como gráficos comparativos, tablas de datos y análisis de varianza para destacar similitudes, diferencias y desviaciones significativas.
- **Índices financieros:** De acuerdo con la recolección de información de las empresas se realizó un índice financiero económico de las empresas guayaquileñas.

2.5 Procesamiento de la información

El procesamiento de la información se refiere al conjunto de actividades y operaciones que transforman datos en información significativa. Involucra la recopilación, organización, interpretación y presentación de datos para obtener conocimiento útil. En diversos contextos, como la informática, la psicología cognitiva o la investigación, el procesamiento de la

información se aplica para analizar y comprender datos de manera más efectiva (Sánchez et al., 2021).

Para procesar la información de esta investigación se utilizó la herramienta de Microsoft Excel, donde se aplicaron técnicas estadísticas y financieras, para comparar y evaluar la estructura económica y financiera de las empresas, para la obtención de la información fue necesario lo siguiente:

- Se descargó las bases de datos de la página de Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros de las empresas en Quito, respecto al estado de situación financiera, estados de resultados, flujos de efectivo, etc.,
- Se verificó y validó los datos asegurando precisión y consistencia de las empresas motivo de estudio,
- Se analizó las empresas en los sectores seleccionados comprendidos en el periodo 2017 al 2022,
- Se hizo un análisis estadístico y comparativo en el tiempo con los indicadores financieros de cada empresa,
- Se aplicó una comparación en los índices, observando similitudes, diferencias y patrones relevantes de las empresas,
- Se comparó las empresas del cantón de estudio de acuerdo con el sector, tipo y tamaño, comprendido en el periodo 2017 al 2022,

Finalmente se determinó de manera cuantitativa retrospectiva, no experimental sobre la variación económica que se ha venido desarrollando las empresas del cantón Quito.

2.6 Área de estudio

En el contexto de la investigación, el área de estudio se refiere al campo temático o disciplina específica que es el foco de atención del estudio. Es la categoría o dominio de conocimiento que los investigadores exploran, analizan y tratan de comprender a través de su investigación. Por ejemplo, el área de estudio podría ser la sociología urbana, la

biotecnología, la historia del arte, entre otros, dependiendo del enfoque y los objetivos del proyecto de investigación (Albuja y Guadalupe, 2022).

Se investigó sobre el Cantón Quito, provincia de Pichincha, la capital de Ecuador, que es una ciudad histórica y culturalmente rica, ubicada en la región andina del país. Reconocida por su hermoso centro colonial, Quito es el segundo centro histórico más grande y mejor conservado de América Latina. Quito ofrece una combinación única de historia, cultura, naturaleza y gastronomía, convirtiéndola en un destino fascinante para visitantes locales e internacionales.

Esta ciudad alberga una variedad de empresas y sectores económicos que contribuyen significativamente a su actividad comercial. Algunos hechos relevantes sobre las empresas en Quito incluyen:

- **Diversidad de sectores:** La ciudad cuenta con empresas en una amplia gama de sectores, como servicios financieros, turismo, tecnología, manufactura, comercio minorista y construcción.
- **Zonas de desarrollo empresarial:** Quito cuenta con zonas de desarrollo empresarial y parques industriales que atraen a empresas nacionales e internacionales, facilitando el crecimiento económico y la inversión.
- **Pequeñas y medianas empresas (PYMES):** Las PYMES desempeñan un papel crucial en la economía de Quito, representando una parte significativa del tejido empresarial de la ciudad.
- **Centro financiero:** La capital también funciona como un centro financiero, albergando sedes de instituciones bancarias y financieras importantes, así como, empresas de consultoría y servicios profesionales.
- **Innovación y emprendimiento:** Quito ha experimentado un aumento en la innovación y el emprendimiento, con la aparición de startups y empresas tecnológicas emergentes en sectores como la tecnología de la información, biotecnología y energías renovables.

- **Inversión extranjera:** La ciudad ha atraído inversión extranjera en varios sectores, lo que contribuye al desarrollo económico y empresarial de la región.

Capítulo tres

Análisis y discusión de resultados

Previamente, se exhiben los resultados y análisis de la estructura económica de las empresas de la provincia Pichincha, cantón Quito, correspondientes al grupo 25, en el periodo 2017 al 2022.

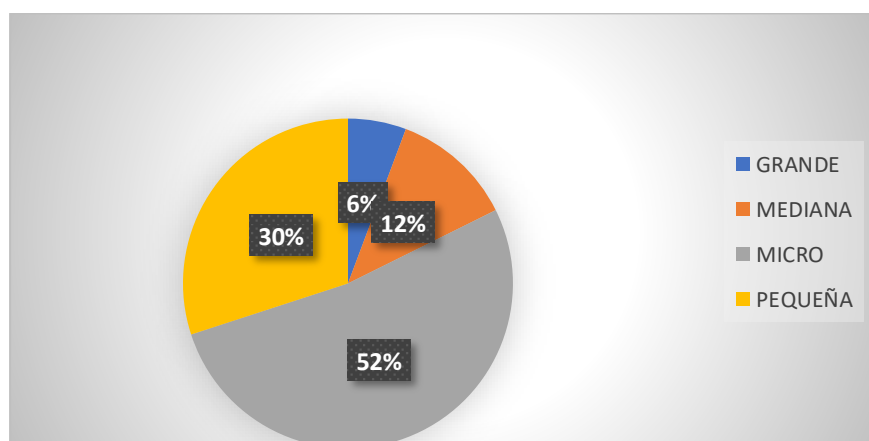
Posteriormente del análisis de la estructura, se analizan los balances entre diferentes variables económicas, de esta forma se muestra la información:

3.1 Análisis de resultados

Considerando la información de los estados financieros tomada de la página de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros para el estudio, la división de las empresas por su tamaño se consideró por el tamaño de activos, se catalogan como microempresas aquellas empresas que cuentan con un activo igual o menor a \$100,000, de \$100,001 hasta \$750,000 son consideradas pequeñas, por otro lado las que mantienen activos de \$705,001, hasta \$3.999,999 son consideradas medianas y finalmente se consideran grandes empresas aquellas que cuentan activos mayores a \$4.000,000. Por lo cual, al clasificar la información de estudio, la distribución quedó de la siguiente manera:

Figura 6

Distribución de empresas por su tamaño de activos

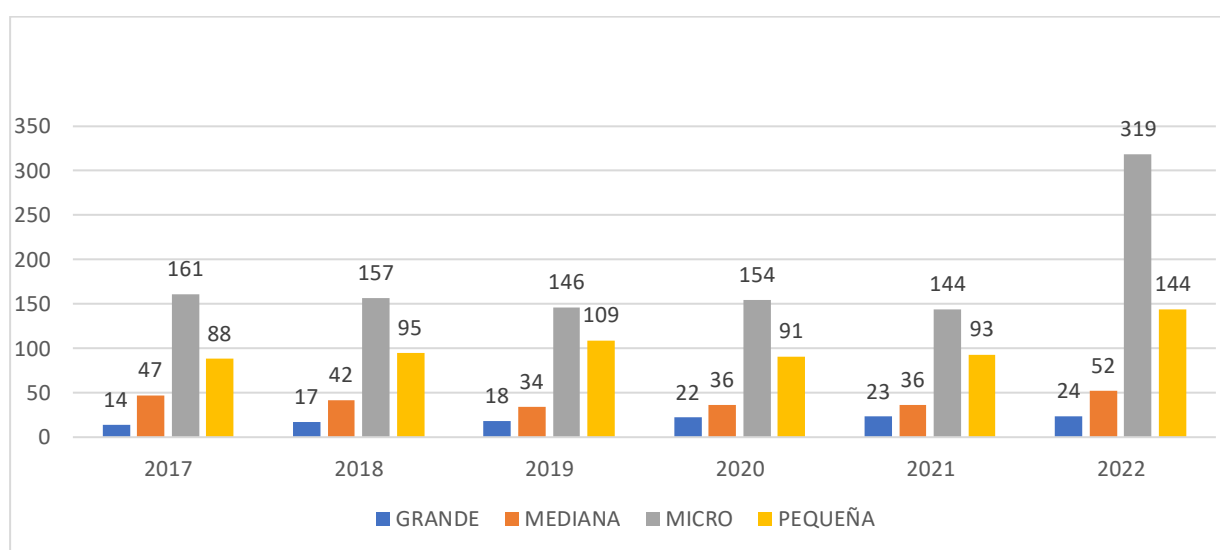


Nota. Elaboración propia, adaptado de la información de la Superintendencia de compañías, valores y seguros.

La figura expuesta, señala la distribución porcentual de empresas conforme a su tamaño en el cantón Quito. De las empresas de estudio del año 2017 al 2022 podemos observar que el 52% de las empresas corresponden a microempresas, mientras que el 30% corresponde a pequeñas empresas, las medianas empresas representan el 12% y por último tenemos el 6% de empresas grandes. De este total podemos identificar que las microempresas son las que se encuentran con el mayor porcentaje en el Ecuador

Figura 7

Número de empresas por año y tamaño.



Nota. Elaboración propia, adaptado de la información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

De este modo, presentamos el crecimiento de las empresas en el cantón Quito desde el año 2017 al 2022 según su tamaño. Observamos que en el año 2017 el total de microempresas es de 161, las pequeñas dan un total de 88, las medianas suman 47 y empresas catalogadas grandes serían 14.

Posteriormente en el año 2018, se observa una disminución en algunas categorías, dando como resultado que las microempresas son un total de 157 lo que quiere decir que en este año 4 empresas dejaron de ser microempresas para pasar a otra categoría. Las empresas medianas, por otra parte, en el año 2017 eran 47 y en el año 2018 únicamente son 42, por otro lado, las empresas pequeñas aumentaron a 95 y así como las grandes a 17.

Con respecto al año 2019 se aprecia un aumento en las empresas pequeñas con un número de 109, seguidamente de las grandes que ascendieron a 18, mientras que las microempresas disminuyeron a 146 y las empresas medianas a 34.

Mientras tanto en el año 2020 se observa un incremento de las microempresas con un total de 154, seguido de las empresas medianas con 36, las grandes empresas con 22 y en este caso las pequeñas empresas tienen una disminución a 91.

Avanzando con nuestro análisis en el año 2021 las microempresas se reitera la disminución a 144 empresas, mientras que en las pequeñas ascienden a 93 y las grandes a 23, por lo que las empresas medianas no varían y se mantiene con 36.

Por último, en el año 2022 se observa que todas las categorías tienen un incremento dando como resultado; microempresas 319, empresas pequeñas 144, empresas medianas con un total de 52 y grandes empresas 24.

De manera que se muestra que a lo largo del periodo de análisis todas las categorías han presentado variaciones, pero con la referencia que las microempresas siempre se han mantenido en un rango superior.

Avanzando con el análisis a continuación, se presentan los resultados de la clasificación por tipo de actividad correspondiente al periodo en indagación:

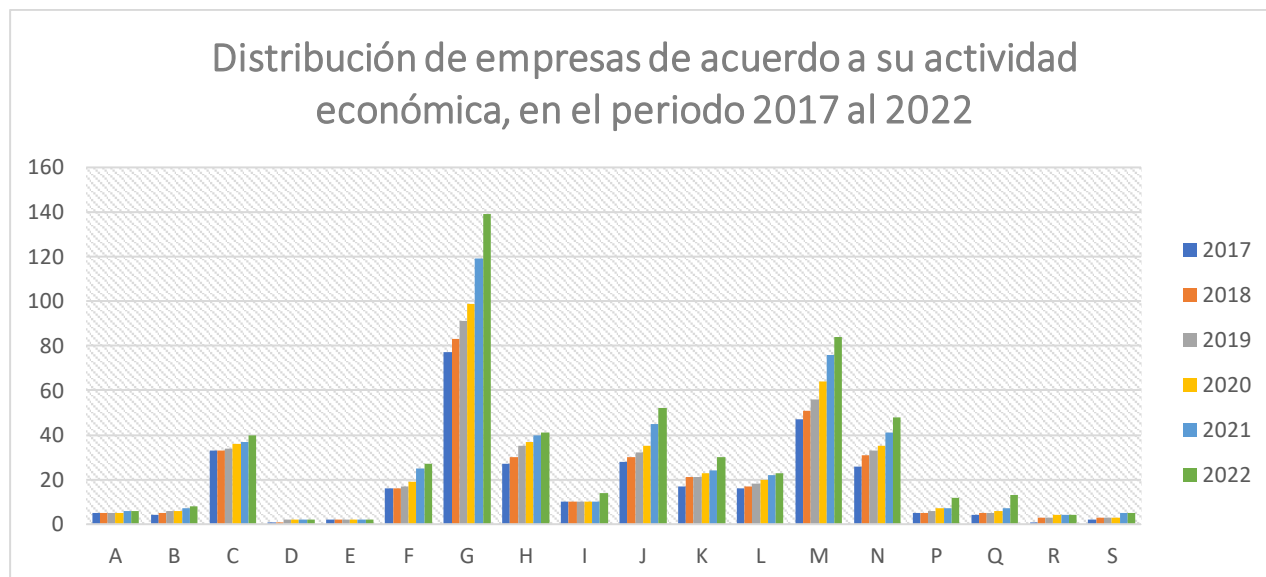
Tabla 4

Distribución de empresas por rama de actividad

RAMA DE ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE RAMA DE ACTIVIDAD	2017	2018	2019	2020	2021	2022
A	AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA.	5	5	5	5	6	6
B	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	4	5	6	6	7	8
C	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	33	33	34	36	37	40
D	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.	1	1	2	2	2	2
E	DISTRIBUCIÓN DE AGUA ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO.	2	2	2	2	2	2
F	CONSTRUCCIÓN.	16	16	17	19	25	27
G	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	77	83	91	99	119	139
H	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	27	30	35	37	40	41
I	ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	10	10	10	10	10	14
J	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	28	30	32	35	45	52
K	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.	17	21	21	23	24	30
L	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.	16	17	18	20	22	23
M	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	47	51	56	64	76	84
N	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	26	31	33	35	41	48
P	ENSEÑANZA.	5	5	6	7	7	12
Q	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	4	5	5	6	7	13
R	ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.	1	3	3	4	4	4
S	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.	2	3	3	3	5	5
		321	351	379	413	479	550

Nota. Elaboración propia, adaptado de la información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Figura 8



Nota. Elaboración propia, adaptado de la información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Como se puede observar en la distribución de empresas por rama de actividad el sector del comercio al por mayor y menor reparación de vehículos automotores y motocicletas (G) es el sector más destacado, el mismo que ocupa el primer lugar debido a que las actividades a las cuales corresponde no son específicas, en temas de comercio de productos. Es por ello por lo que se observa que del año 2017 al 2022 es el sector con mayor cantidad de empresas, podemos visualizar que el 2017 en esta rama constan 77 empresas y ha observado un crecimiento constante, el mismo que, al 2022 incrementa a 139 empresas con esta rama de actividad. Lo que significa que este la mayoría de las empresas se dedican a este tipo de comercio.

En segundo puesto se encuentra el sector (M) relacionado a Actividades profesionales, científicas y técnicas, indicando un crecimiento de 47 empresas en el 2017 y para el 2022 incrementa a 84.

En el puesto número tres se encuentra el sector (J) información y comunicación, el mismo que aumentó de 28 a 52 empresas en el mismo periodo.

El sector Actividades de servicios administrativos y de apoyo (N) en el 2017 tenía 26 empresas y al 2022 cuenta con 48, lo indica que subió la necesidad de servicios de administrativos y de apoyo.

Transporte y almacenamiento (H) ocupa el 5 lugar el 2017, 27 empresas forman parte de este sector, que dé igual que los otros sectores presenta un incremento cada año alcanzando en el año 2022 un total de 41 empresas pertenecientes a esta rama.

En el 2017, 33 empresas forman parte de las Industrias manufactureras (C), en las cuales se ha observado un aumento hasta el 2022 con un total de 40 empresas. En el sector (k) Actividades financieras y de seguros del mismo modo en el 2017 constaba de 17 empresas y al 2022 cuenta con 30.

El sector de Construcción (F) en el año 2017 cuenta con 16 empresas y al 2022 asciende a 27 empresas. Las Actividades inmobiliarias (L) también presentan un crecimiento al 2022 de un total de 23 empresas cuando en el 2017 solo eran 16.

En el sector de actividades de alojamiento y de servicio de comidas (I) se puede observar que de 2017 al 2021 se mantiene con 10 empresas que pertenecen a esta rama, pero en el 2022 aumentan 4 es decir hasta esa fecha son 14 empresas en total. Algo similar sucede con el sector de enseñanza (P) en el 2017 al 2018 cuenta con 5 empresas, en el 2019 aumenta a 6, del 2020 al 2021 aumentan a 7 y en el año 2022 tiene un total de 12 empresas conformando esta rama.

El sector de actividades de atención de la salud humana y de asistencia social (Q), presenta en las 2017 4 empresas las cuales ascienden en el 2018 al 2019 con la misma cantidad 5 empresas, en el 2020 sube una es decir son 6, en el 2021 sube una que asciende a 7 y por último en el año 2022 llega a 13 empresas totales de este sector.

El sector de Explotación de minas y canteras (B), el sector Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (A) y el sector de otras actividades de servicios (S) han experimentado crecimientos no tan altos como otros sectores pero se consideran significativos donde (B) en

el 2017 tiene 4 empresas y hasta el 2022 sube a 8, en el sector (A) el 2017 tiene 5 con esta cantidad se mantiene hasta el 2020, en el 2021 se le suma 1 que consta hasta el 2022 en su totalidad 6 empresas lo conforman, el sector (S) en el 2017 tiene 2 empresas, del 2018 al 2020 sube 1 más las cuales suman 3 y del 2021 al 2022 tienen un total de 5.

Por último, se observa crecimientos no tan altos pero considerables en los siguientes sectores; Artes, entretenimiento y recreación (R) donde el 2017 solo estaba conformada por 1 empresa y al 2022 sube a 4 empresas que lo conforman, en Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (D) en el 2017 hasta el 2018 solo lo conforman 1 empresa y del 2019 al 2022 cuentan con un total de 2 empresas, finalmente el sector Distribución de agua alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento (E) este sector desde el 2017 al 2022 no tiene cambios se ha mantenido con 2 empresas.

Al analizar se puede apreciar que los sectores en el cantón Quito han presentado incrementos año a año.

A continuación, se muestra un análisis minucioso correspondiente a la estructura económica de las empresas de la provincia de Pichincha, cantón Quito, periodo 2017 al 2022, las mismas que están distribuidas por su tamaño de activos y explora las variables financieras primordiales que comprueban el bienestar económico y operativo de las empresas asignadas.

De este modo se considera para los cálculos pertinentes las cuentas que componen el estado de situación financiera, donde incluye activos corrientes, activos no corrientes, pasivos corrientes, pasivos no corrientes y el patrimonio, y para el estado de resultados se considera cuentas de ingresos, costos de ventas, utilidad bruta, gastos y utilidad neta. Estas cuentas son las que nos sirven para poder realizar nuestro análisis en el periodo de estudio.

Tabla 5*Balance general de microempresas de Pichincha – Quito*

BALANCE GENERAL	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Activos corrientes	21.194	21.758	19.610	18.967	19.599	16.295
Activos no corrientes	8.232	9.787	7.876	7.619	7.918	5.460
Total Activos	29.426	31.544	27.486	26.586	27.517	21.755
Pasivos corrientes	16.597	16.628	15.066	14.747	16.097	13.314
Pasivos no corrientes	7.969	4.785	5.649	5.002	5.075	3.086
Total Pasivos	24.566	21.413	20.715	19.749	21.171	16.400
Patrimonio	4.864	10.131	6.771	6.836	6.345	5.718

Nota. Elaboración propia, adaptado de la información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

El informe presenta un análisis del estado de situación financiera de las microempresas en el cantón Quito entre 2017 y 2022, enfocado en los activos, pasivos y patrimonio.

Activos corrientes: Comenzaron en 2017 con 21,194 dólares, con un aumento en 2018 a 21,758 dólares. Sin embargo, desde 2019 se observó una disminución constante, alcanzando 16,295 dólares en 2022. Este descenso podría indicar una reducción en la liquidez o en las inversiones a corto plazo debido a condiciones adversas del mercado.

Activos no corrientes: Mostraron una tendencia similar. Se inició con 8,232 dólares en 2017, alcanzando un pico de 9,787 dólares en 2018, pero luego descendiendo hasta 5,460 dólares en 2022. Este descenso sugiere una disminución en inversiones a largo plazo, posiblemente en propiedades, maquinaria o equipos, lo cual podría reflejar una estrategia conservadora ante un entorno económico incierto.

Pasivos corrientes: Presentaron una leve variación, comenzando en 2017 con 16,597 dólares, alcanzando un ligero incremento en 2018 y luego disminuyendo gradualmente hasta 13,314 dólares en 2022. Este patrón indica que las microempresas han logrado reducir sus obligaciones a corto plazo.

Pasivos no corrientes: Hubo una disminución constante desde 2017 con un valor de 7,969 USD hasta 2022 con un valor de 3,086 USD, lo que sugiere una reducción en las obligaciones financieras a largo plazo.

El patrimonio mostró un incremento en 2018, alcanzando 10,131 dólares, pero posteriormente fue disminuyendo hasta 5,718 dólares en 2022. Esto indica que las microempresas tienen más pasivos que patrimonio, evidenciando una dependencia de financiamiento externo para operar.

Lo que indica que las microempresas del cantón Quito han experimentado una reducción en sus activos y pasivos, con una estructura financiera que muestra una disminución de inversiones y un aumento en la dependencia del financiamiento, lo que podría deberse a un entorno económico desafiante.

Tabla 6

Balance general de pequeñas empresas de Pichincha – Quito

BALANCE GENERAL	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Activos corrientes	194.372	212.765	216.854	215.945	224.486	198.709
Activos no corrientes	90.170	86.313	91.298	77.046	82.845	67.181
Total Activos	284.541	299.078	308.152	292.991	307.331	265.890
Pasivos corrientes	137.274	136.669	140.184	128.327	145.035	123.933
Pasivos no corrientes	39.462	46.869	45.836	35.493	44.351	38.584
Total Pasivos	176.735	183.538	186.020	163.820	189.386	162.516
Patrimonio	107.806	115.540	122.832	129.171	117.945	107.917

Nota. Elaboración propia, en soporte a la información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

En la siguiente ilustración se muestra el balance general correspondiente a las pequeñas empresas del cantón Quito del periodo 2017 al 2022, proporcionando la información de cada una de las empresas en sus activos, pasivos y patrimonio.

Para la obtención de esta información se procede a sacar los totales de cada una de las cuentas y dividir para el total de empresas consideradas pequeñas, para proceder a realizar el respectivo análisis.

Dentro de la estructura económica están los activos corrientes que en el año 2017 se encuentran en 194.372 dólares americanos, valores que ascienden en su transcurso hasta el 2021 en donde alcanzan el valor de 224.486 dólares, y en el año 2022 a 198.709 dólares americanos. Estos resultados nos indican disminución en las cuentas de inventarios o valores de efectivo y cuentas por cobrar.

Los activos no corrientes están conformados de propiedad, planta y equipo, activos intangibles, inversiones a largo plazo, han mostrado variaciones importantes de un periodo a otro, las cuales se detallan a continuación; en el año 2017 inicia con 90.170 dólares, para presentar reducción en el año 2018 con un valor de 86.313 USD, en el año 2019 observamos un alza de 91.298 dólares americanos, para mostrar nuevamente un descenso con un valor de 77.046 USD en el año 2020, en el año 2021 presenta un incremento de 82.845 dólares y en el último año 2022 muestra mayor disminución que en años anteriores con un valor de 67.181 dólares siendo este el año con el menor valor a comparación de los periodos anteriores. Estos cambios revelan ventas de activos, depreciación de maquinarias, equipos y edificios.

La estructura financiera de una empresa incluye pasivos y patrimonio. Analizando el balance se observa que el pasivo corriente de las pequeñas empresas comenzó con 137.274 dólares en el año 2017 y variaron, terminando en 123.933 dólares en el año 2022, indicando una posible reducción de deudas a corto plazo.

Presentándose una situación similar con los pasivos no corrientes mismos que iniciaron con 39.462 dólares en el año 2017 y cerrando con 38.584 dólares en el año 2022, surgiendo una disminución de deudas a largo plazo.

Estas tendencias reflejan que las pequeñas empresas muestran mejoría en su solvencia financiera.

Como último está el patrimonio mismo que experimentó un crecimiento general durante el periodo 2017 al 2022, donde en el 2017 tiene 107.806 dólares mismo que con el pasar de los años aumento a 107.917 USD en el 2022. El crecimiento se presenta

principalmente por la retención de las utilidades, lo que indica que las empresas están refinanciándose con sus ganancias obtenidas.

Tabla 7

Balance general de medianas empresas de Pichincha – Quito

BALANCE GENERAL	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Activos corrientes	1.067.716	1.009.702	943.111	858.598	992.813	1.035.970
Activos no corrientes	853.061	963.971	1.124.145	948.170	963.033	908.538
Total Activos	1.920.777	1.973.673	2.067.256	1.806.768	1.955.846	1.944.508
Pasivos corrientes	899.639	889.688	932.241	738.991	769.969	789.411
Pasivos no corrientes	402.866	486.636	375.649	350.910	340.708	266.521
Total Pasivos	1.302.505	1.376.324	1.307.890	1.089.901	1.110.677	1.055.933
Patrimonio	618.273	597.349	759.366	716.867	845.169	861.998

Nota. Elaboración propia, adaptado de la información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

La ilustración 9 presenta el balance general de las medianas empresas que forman parte del cantón Quito del periodo 2017 al 2022, dando a conocer el progreso de cada una de las empresas en sus activos, pasivos y patrimonio. Se procede a tomar los totales de cada una de las cuentas que conforman el balance general y se dividen para el total de empresas que nuestra base de datos nos arrojó que son medianas dando como resultado la ilustración presentada.

Empezamos con los activos corrientes mismos que experimentan disminuciones en sus valores, mostrando así que el año 2017 tiene 1.067.716 dólares, rubro que disminuye a 1.035.970 dólares el 2022. Esta reducción se presenta ante una disminución de inventarios y cuentas por cobrar. En los activos no corrientes se presenta un incremento persistente durante el periodo mostrado, en el año 2017 empieza con 853.061 dólares, valor aumenta a 908.538 USD en el año 2022. Aquellos aumentos en efecto se presentan por un incremento en inversiones en propiedad, planta y equipo. Si bien es cierto los resultados de los activos son beneficiosos, los activos corrientes nos indican que están vendiendo mayores cantidades y a su vez reducen sus cuentas por cobrar indicándonos que sus clientes están pagando sus cuentas de manera efectiva. Por otro lado, en los activos no corrientes significa que la

empresa está invirtiendo su capital en propiedades, los cuales resultan beneficiosos para las empresas de estudio.

Los pasivos se dividen en dos grupos corrientes y no corrientes, y dentro de este balance tenemos los siguientes resultados.

Pasivos corrientes muestran descenso a lo largo del periodo, moviéndose en el primer año 2017 de 899.639 a 789.411 USD, en el año 2022. Lo que se entiende que las empresas han ido solventando sus obligaciones favorablemente.

El patrimonio dentro de este balance demostró crecimiento constante, ascendiendo de 618.273 dólares en el año 2017 a 861.998 dólares correspondiente al último año 2022 mismo que sería el más alto, esta ascendencia se podría proporcionar por la retención de utilidades.

El análisis del balance realizado con los datos obtenidos de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros a las medianas empresas expresa que han registrado variaciones significativas dentro del periodo de estudio. Las entidades han reducido sus deudas a largo plazo y han logrado un financiamiento óptimo con su propio capital. A pesar de ello, las empresas también han registrado una disminución del beneficio neto y del rendimiento sobre el capital.

Tabla 8

Balance general de grandes empresas de Pichincha – Quito

BALANCE GENERAL	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Activos corrientes	8.898.042	10.065.056	8.014.054	5.524.184	8.309.731	8.261.868
Activos no corrientes	10.176.554	8.094.099	7.969.540	7.183.038	8.227.341	6.974.191
Total Activos	19.074.596	18.159.155	15.983.594	12.707.222	16.537.072	15.236.059
Pasivos corrientes	3.768.254	6.348.121	4.650.869	3.225.056	5.708.711	5.509.876
Pasivos no corrientes	5.272.050	3.958.332	4.142.886	3.224.758	3.518.768	2.817.567
Total Pasivos	9.040.303	10.306.453	8.793.755	6.449.814	9.227.479	8.327.443
Patrimonio	10.034.292	7.852.702	7.189.839	6.257.408	7.309.593	6.908.616

Nota. Elaboración propia, adaptado de la información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

La tabla 8 presenta el estado de situación financiera de las grandes empresas, la misma que indica la solvencia y utilidad de las entidades analizadas.

Dentro del balance encontramos la cuenta de activos, que son recursos económicos que posee una empresa, mismo que se catalogan como activos corrientes y activos no corrientes.

Dentro de los activos corrientes identificamos una disminución a lo largo del periodo pasando de 8.898.042 dólares en el año 2017 a 8.261.868 correspondiente al año 2022, esta reducción se puede interpretar por una disminución en los inventarios y cuentas por cobrar. En los activos no corrientes encontramos algo similar donde en el año 2017 empezó con 10.176.554 dólares para ir presentando disminución durante el periodo para el 2022 cuenta con un valor de 6.974.191 dólares americanos, debido a las depreciaciones, desgastes y pérdidas de valor en propiedades, maquinarias y equipos.

Si bien es cierto dentro del balance general está la estructura financiera que está conformada por pasivos y patrimonio.

Los pasivos corrientes han mostrado un aumento constante desde el año 2017, pasando de 3.768.254 USD. a 5.509.876 USD. en el año 2022. Esto indica un mayor apalancamiento para la obtención de créditos a corto plazo.

Dentro de los pasivos no corrientes observamos una disminución durante el periodo estudiado, empezando con 5.272.05 USD en el año 2017 y reduciendo a 2.817.567 USD en el año 2022. Esta disminución refleja la reducción de deudas a largo plazo.

Esto indica que las grandes empresas tienen más deudas a corto plazo y menos deudas a largo plazo.

De igual forma, en su patrimonio se observa una disminución donde nos refleja que en el año 2017 cuenta con 10.034.292 USD. para pasar a 6.908.616 USD. mismos que corresponden al último año 2022. Estos resultados se estiman que serían por que las empresas presentan disminución en su estructura económica y aumento de la estructura financiera.

El balance general de las entidades muestra una inclinación en los activos y el patrimonio neto, y un crecimiento paulatino en los pasivos, lo que significa que las empresas se han tornado menos solventes y líquidas en los últimos años. Sin embargo, la empresa también ha mostrado una mejora en su rentabilidad.

Tabla 9

Estado de resultados de microempresas de Pichincha – Quito

ESTADO DE RESULTADOS	PERIODOS					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ingresos	83.699	82.276	70.857	41.504	48.524	41.895
Costo de ventas	30.761	28.791	23.824	13.223	16.567	11.361
Utilidad bruta	3.030	3.904	2.388	2.344	2.436	327
Gastos	55.592	53.855	46.582	28.047	31.915	29.123
Utilidad neta	2.128	2.140	1.962	773	984	1.056

Nota. Elaboración propia, en soporte a la información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

La tabla No. 9 presenta el estado de resultados, nombrado también estado de pérdidas y ganancias, correspondiente a las microempresas que forman parte del cantón Quito del periodo 2017 al 2022, la presente información expone ingresos, costos de ventas, utilidades y gastos de las empresas en el transcurso del periodo ya antes mencionado, la información que revela es considerada muy importante debido a que otorga datos de rendimiento y utilidad de las entidades.

Iniciamos con el análisis de este estado, revelando los siguiente resultados; los ingresos los cuales muestran un descenso año a año desde el 2018 con 82.276, a 70.857 USD en el 2019, en el año 2020 con un valor de 41.504 dólares, en el año 2021 incrementa 7.020 dólares más que el año anterior, para descender en el último año 2022 con un valor de 41.895 USD, cabe recalcar que el primer año 2017 fue el más alto, estos resultados de negativos pueden ser resultado de distintas circunstancias, como el tener una competencia fuerte o en su defecto, la existencia de una demanda baja de los servicios o productos ofrecidos.

Formando parte del estado de resultados como segunda cuenta están los costos de ventas, se observa que las empresas del cantón Quito presentan un descenso durante todo el periodo, pasando de 30.761 USD en el año 2017 al año 2022 a 11.361 USD, estos resultados de descenso es signo de que las empresas están controlando los costos que ocupan para la producción de sus servicios o productos lo cual resulta positivo.

En tercera cuenta formando parte del estado se encuentra utilidad bruta que es una medida de utilidad que obtienen las empresas previo a los gastos que a enfrentar mismo que refleja disminución año tras año, en el año 2017 con un valor de 3.030 al año 2022 con 327 dólares. El descenso que presenta es bastante mismo que se debe a las disminuciones expuestas en los ingresos y costos.

Los gastos también forman parte de este estado, mostrando una reducción en el periodo estudiado comenzando con 55.592 USD en el año 2017, para en el año 2022 contar con un valor de 29.123 dólares. De los resultados obtenidos se observa una disminución de los gastos los cuales son el resultado de igual manera una menor obtención de ingresos que llevaron a tomar medidas o ajustes en lo correspondientes a corte de personal y reducción de costos que interfieren para la producción.

Como última cuenta perteneciente al estado de resultados analizado dentro del periodo 2017 al 2022 se encuentra utilidad neta, donde con los resultados obtenidos de las anteriores cuentas era evidente que tuvieron resultados bajos, presentando el año 2017 un valor de 2.128 dólares para presentar en el lapso de los años disminuciones llegando a 1.056 dólares en el año 2022. La disminución se presenta debido a que a pesar de que los gastos fueron descendiendo año tras año siguen siendo altos a comparación de la utilidad bruta que desde el 2017 su rendimiento fue menor.

Como se puede visualizar durante el periodo establecido los ingresos y las utilidades tanto bruta como neta han presentado reducciones las cuales son desfavorables para las microempresas.

Sería factible que las empresas renovaran, buscaran nuevas alternativas innovadoras en sus servicios o productos ofrecidos, no obstante, cabe recalcar que estos resultados

también se deben a consecuencia de la pandemia que se enfrentó a nivel mundial, la cual por restricción y por salud de cada uno de los habitantes obstruyó los ingresos.

Tabla 10

Estado de resultados de pequeñas empresas de Pichincha – Quito

ESTADO DE RESULTADOS	PERIODOS					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ingresos	483.975	537.968	521.938	418.357	456.977	442.501
Costo de ventas	240.287	276.655	255.959	181.091	263.176	192.643
Utilidad bruta	23.993	29.487	23.499	23.793	24.877	13.213
Gastos	221.457	236.559	244.031	198.259	195.109	219.035
Utilidad neta	24.165	29.732	23.935	21.460	18.413	15.240

Nota. Elaboración propia, en soporte a la información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

El siguiente estado de resultados muestra los resultados obtenidos de las pequeñas empresas del cantón Quito.

Los Ingresos en el transcurso de este periodo se muestra disminuciones pasando de 483.975 USD valor corresponde al año 2017 a 442.501 USD en el año 2022.

En la segunda columna tenemos los costos de ventas mismos que al igual que los ingresos presentan disminución año tras año, en el año 2017 muestra un valor de 240.287 dólares, para pasar al último año del periodo estudiado a tener un valor de 192.643 dólares. Perteneciente al estado de resultados también está la cuenta de utilidad bruta, con un valor de 23.993 dólares en el año 2017, valor que va disminuyendo año a año, llegando al año 2022 con 13.213 dólares, la utilidad bruta a pesar de que ha presentado disminución se ha mantenido parcialmente sólida debido a la disminución que presenta los costos.

Los gastos son todos aquellos que influyen en la productividad de un bien o servicio que las empresas ofrecen. Este estado de resultados refleja que las empresas del cantón Quito tienen gastos en el 2017 de 221.457 USD, presentando reducción durante el periodo para llegar al año 2022 con 219.035 USD.

Como última cuenta perteneciente a este estado está la utilidad neta que el fruto logrado por las ventas de servicios o productos que las empresas ofrecen, después de restar

los gastos que interfieren en su producción. En el año 2017 cuenta con 24.165 dólares, llegando a 15.240 dólares al último año del periodo estudiado que es el 2022.

El estado de resultados de las pequeñas empresas tiende a ser un poco preocupante debido a que tiene bajos ingresos y también han ido disminuyendo, al igual que la utilidad bruta y neta, se debe tomar medidas para aumentar ventas, y así poder tener mejor rentabilidad.

Tabla 11

Estado de resultados de medianas empresas de Pichincha – Quito

ESTADO DE RESULTADOS	PERIODOS					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ingresos	1.719.142	1.715.872	1.829.616	1.619.971	1.978.775	2.018.721
Costo de ventas	895.265	928.077	1.052.245	891.881	1.202.800	853.945
Utilidad bruta	154.746	104.950	88.341	91.025	131.198	84.349
Gastos	696.749	720.830	729.227	661.873	665.538	1.059.286
Utilidad neta	155.339	130.122	99.792	76.232	113.164	55.637

Nota. Elaboración propia, en soporte a la información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

La ilustración 13 muestra el estado de resultados de medianas empresas del cantón Quito reflejando los siguiente:

Los ingresos han marchado favorablemente durante el periodo pasando de 1.719.142 dólares en el año 2017 a 2.018.721 dólares correspondientes al año 2022, aunque en el año 2020 fue el que menor valor tiene, esto debido la situación que enfrentó el mundo entero por la pandemia del COVID 19.

Los costos de ventas aumentaron significativamente del año 2017 al 2019, para luego presentar una disminución en el año siguiente dando un valor de 891.881 dólares, en el último año 2022 presenta un valor más bajo que todos los años del periodo estudiado con un valor de 853.945 dólares.

La utilidad bruta muestra descenso continuo desde el 2017 con 154.746 USD al año 2022 con un valor de 84.349,00 USD esta disminución misma que ha sido variada durante el periodo se debe a los diferentes valores que ha reflejado los ingresos y costos de ventas.

Los gastos mismos que forman parte del estado de resultados exhiben aumento continuo durante el periodo estudiado donde en el año 2017 muestra un valor de 696.749,00 dólares americanos para ascender al año 2022 a 1.059.286, 00 dólares americanos, estos resultados es causa del aumento de variante de costos de ventas, por lo que la utilidad neta se ve afectada mostrando disminución del año 2017 al año 2022 pasando de 155.339,00 USD a 55.637,00 USD.

Tabla 12

Estado de resultados de grandes empresas de Pichincha – Quito

ESTADO DE RESULTADOS	PERIODOS					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ingresos	14.126.165	18.023.009	15.899.887	12.175.108	15.589.605	14.981.497
Costo de ventas	9.013.555	12.566.152	9.373.623	8.064.664	10.142.515	8.984.760
Utilidad bruta	2.243.022	1.658.651	2.545.915	1.167.775	2.012.799	1.854.648
Gastos	2.907.964	4.202.605	4.051.148	2.918.796	3.468.482	3.861.486
Utilidad neta	1.734.355	1.231.252	2.327.040	953.970	1.760.392	1.048.092

Nota. Elaboración propia, adaptado de la información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

Los ingresos que presentan las empresas grandes varían año a año durante el periodo estudiado. El año 2017 consta con ingresos de 14.126.165,00 dólares, en el año 2018 aumenta a 18.023.009,00 dólares, para experimentar en el año 2019 un descenso de 164.330.212 dólares menos que el año anterior, en el año 2020 enfrentan una disminución con un valor de 12.175.108 dólares mismo valor que es el más bajo del periodo, resultado que se debe a la crisis sanitaria que vivió el mundo COVID 19. En el año 2021 se nota un incremento de 3.414.497 dólares más que el año pasado, y en el último año 2022 del periodo estudiado muestra el valor de 14.981.497 dólares. Los resultados que muestra el estado de resultados se deben a varios factores, uno de ellos ya mencionado como es la pandemia, la cual se dio en el mundo entero generando así que varios negocios presentaran grandes descensos.

Formando parte del estado de resultados observamos la cuenta costos de ventas, que dentro del periodo analizado también presenta disminuciones comenzando con 9.013.555 USD en el 2017, para descender hasta el 2022 con un valor de 8.984.760 USD.

Cabe recalcar que el año 2020 fue el que menos costos tuvo, pero no significa que sea favorable para la empresa puesto que este año fue el que menos ingresos tuvo debido a la crisis sanitaria enfrentada, lo que no permitió producir.

La utilidad bruta formando parte del estado de resultados proyecta disminuciones de 2.243.022 dólares en el año 2017 a 1.854.648 dólares en el año 2022. La disminución se debe a los distintos resultados de ingresos y costos.

Seguidamente se analiza los gastos mismo que muestran aumento en el transcurso del periodo estudiado. En el año 2017 dando un valor de 2.907.964 USD valor que ha marchado de forma ascendente durante el periodo llegando al año 2022 a 3.861.486 USD. El crecimiento de los gastos que presentan las grandes empresas se debe al crecimiento que las empresas han adoptado durante el periodo, como podemos darnos cuenta las empresas presentan variaciones durante todo el periodo donde aumentan y disminuyen, entonces cuando aumentan ingresos por ende aumentan costos.

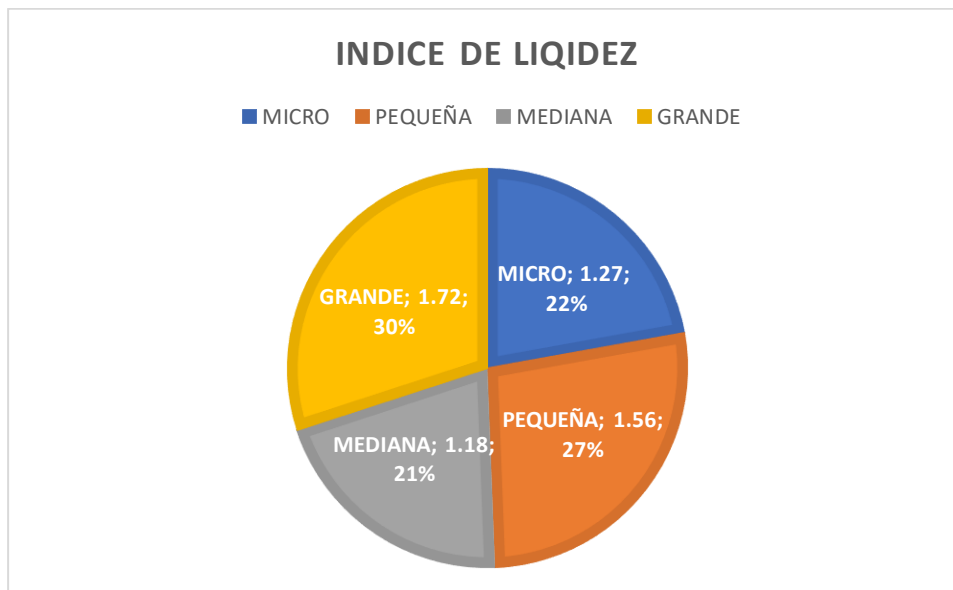
La última cuenta dentro del estado de resultados es la utilidad neta misma que revela disminuciones durante el periodo analizado. En el año 2017 presenta un valor de 1.734.355 dólares, para el año 2022 siendo el último del periodo mostrar disminución a 1.048.092 dólares, es oportuno mencionar que el año que más utilidad mostro fue el 2019, y el 2020 el más bajo esto debido a la pandemia enfrentada.

El desempeño de las grandes empresas se ha tornado variante en el transcurso de los seis años que se han estudiado en este análisis.

Si bien es cierto, las empresas han presentado aumento en ingresos, pero a su vez han percibido crecimiento en los costos y en los gastos que influyen para generar el producto o servicio a ofrecer, esto se ve reflejado en los resultados los mismos que van en descenso.

Figura 9

Índice de liquidez de las empresas de Pichincha – Quito



Nota. Elaboración propia, adaptado de la información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

Según lo explicado en el capítulo uno el índice de liquidez es una medida de la capacidad que las empresas tienen para pagar sus obligaciones en menos de un año, muestra la fluidez o la complicación que tendrían para pagar sus pasivos corrientes.

El cálculo para obtener estos resultados es dividir el activo corriente con el pasivo corriente, los activos y pasivos corrientes deben representar 1 a 1, si el índice se eleva sería mejor, pero se debe tomar en cuenta que si es excesivo significa que hay sobrante de activos mismos que no están siendo aprovechados y si el valor es menor a uno que es de base es señal de que las empresas presenta complicaciones.

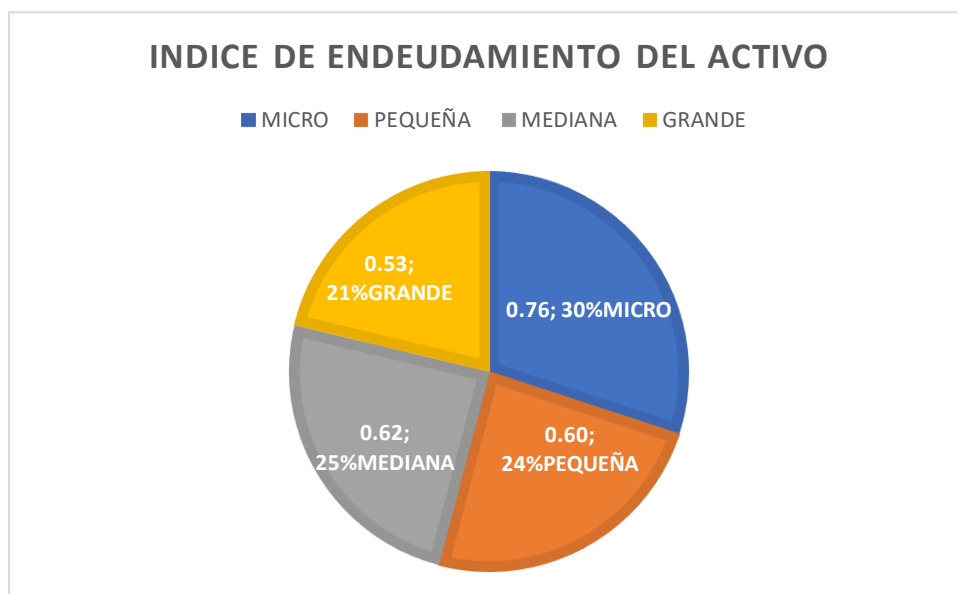
La figura expuesta exhibe el índice de liquidez con el que cuenta las empresas del cantón Quito durante el periodo 2017 al 2022 mismas que están divididas por tamaños; microempresas, pequeñas empresas, medianas empresas y grandes empresas.

Los resultados reflejan que en absoluto todas las empresas tienen un nivel de liquidez eficiente. Las medianas empresas tienen un resultado promedio de 1.18 de índice de liquidez, mientras que las microempresas, pequeñas y grandes empresas se encuentran con mayor porcentaje.

Todas las empresas están con índice mayor a uno lo que significa que cuentan con facilidad para pagar sus pasivos corrientes en un periodo no mayor a un año.

Figura 10

Índice de endeudamiento del activo de las empresas de Pichincha – Quito



Nota. Elaboración propia, adaptado de la información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

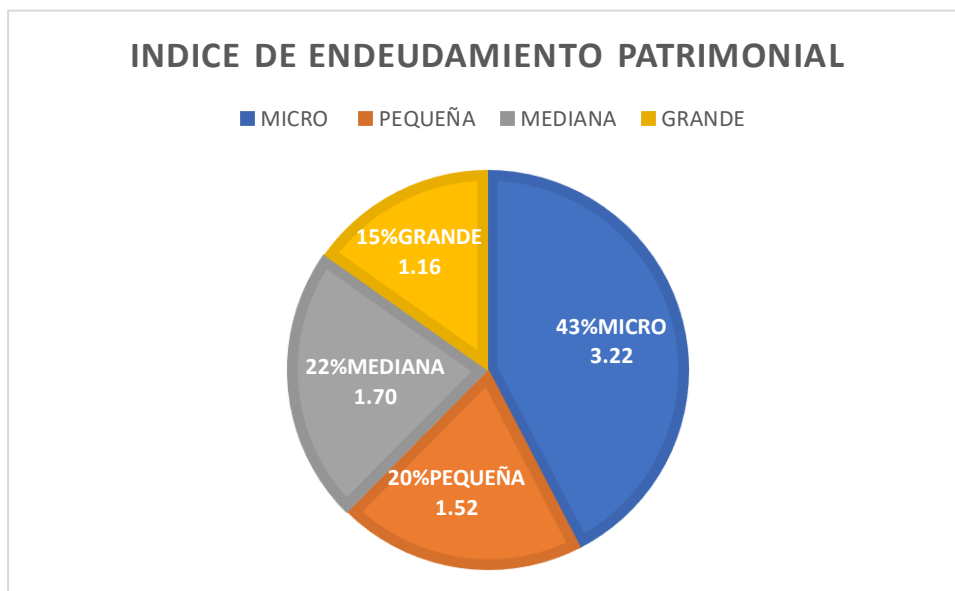
De acuerdo con lo investigado y detallado en el capítulo uno el indicador de endeudamiento del activo proporciona comprobar la posición de independencia financiera, cuando el índice de endeudamiento del activo es superior a 1.0 significa que la empresa posee más pasivo que activo, en cambio si el índice de endeudamiento es menor a 1.0 significa que la empresa cuenta con más activos que pasivos.

En la figura 8 se puede observar que las empresas manejan un porcentaje menor a uno indicándonos que tienen un porcentaje adecuado de endeudamiento, sin embargo, podemos observar que quienes saben manejar mejor su índice de endeudamiento son las grandes empresas ya que su porcentaje de índice es de 0.53 a comparación con las microempresas que presentan un índice más elevado teniendo un porcentaje de 0.76. las microempresas caben recalcar que no supera el uno, pero son la que mayor porcentaje de endeudamiento posee debido a que no cuentan con mucho capital, tienden a endeudarse

más, tienen más crédito de proveedores, en comparación con las grandes que manejan su capital estable y no ocupan mucha financiación.

Figura 11

Índice de endeudamiento patrimonial de las empresas de Pichincha – Quito



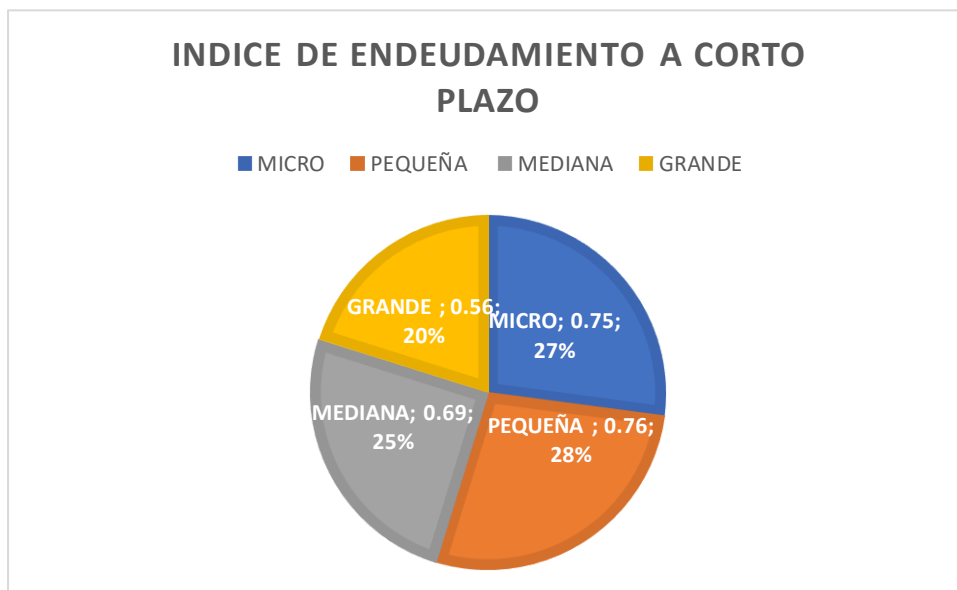
Nota. Elaboración propia, adaptado de la información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

Según lo analizado en el capítulo uno este índice mide el nivel de activos adeudados a los acreedores de una empresa, este se calcula dividiendo los pasivos entre el patrimonio, interpretándose que si el endeudamiento supera el 0.6 representa una cuantiosa deuda y si se encuentra por debajo del porcentaje expuesto se representa sumamente bueno.

Con lo antes mencionado la figura expuesta muestra que todas las empresas están por encima del promedio, don la más alta es microempresas con un porcentaje de 3,22 y el porcentaje más bajo es de 1,16 correspondiente a las grandes empresas, estos resultados dan a conocer que todas las empresas depende de financiación para funcionar.

Figura 12

Índice de endeudamiento a corto plazo de las empresas de Pichincha – Quito

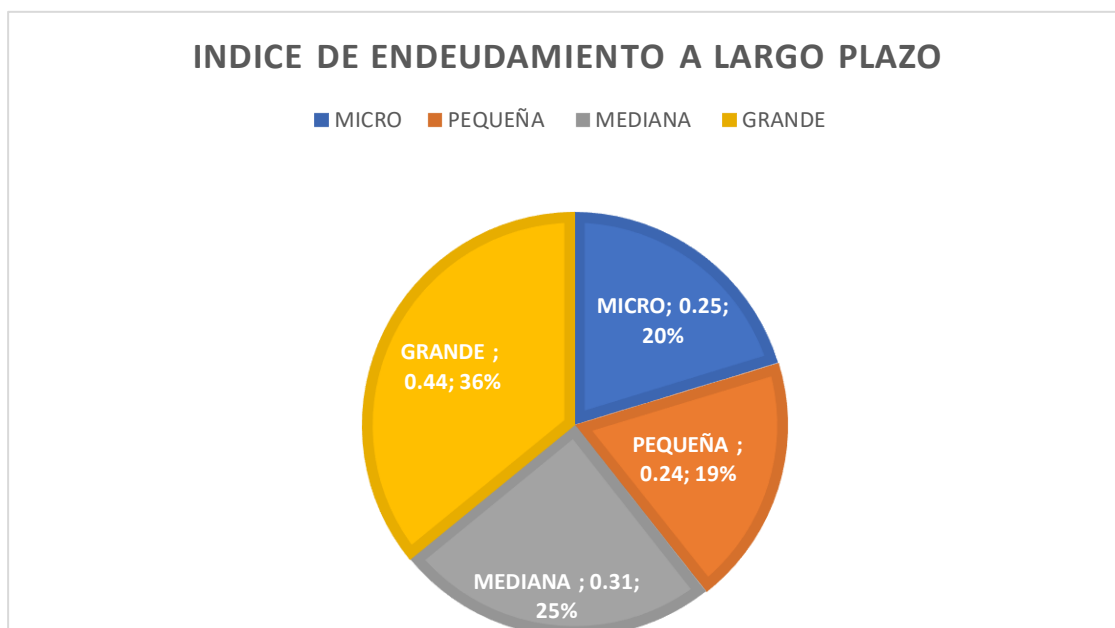


Nota. Elaboración propia, adaptado de la información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

La figura 12 muestra el promedio de endeudamiento a corto plazo que las empresas poseen, se calcula con la división de pasivo corriente entre patrimonio, mismo que revela los siguientes resultados; la empresa con mayor porcentaje de endeudamiento corresponde a las pequeñas empresas con un promedio de 0.76 lo cual es muestra de que supera el porcentaje base que es 0.6, seguida de las microempresas con un promedio de 0.75, para continuar a 0.69 promedio correspondiente a las medianas empresas y en ultimo siendo esta la que menor porcentaje de endeudamiento tiene son las grandes empresas con un promedio de 0.56 lo que significa que las grandes empresas no poseerían dificultades para respaldar sus deudas.

Figura 13

Índice de endeudamiento a largo plazo de las empresas de Pichincha – Quito



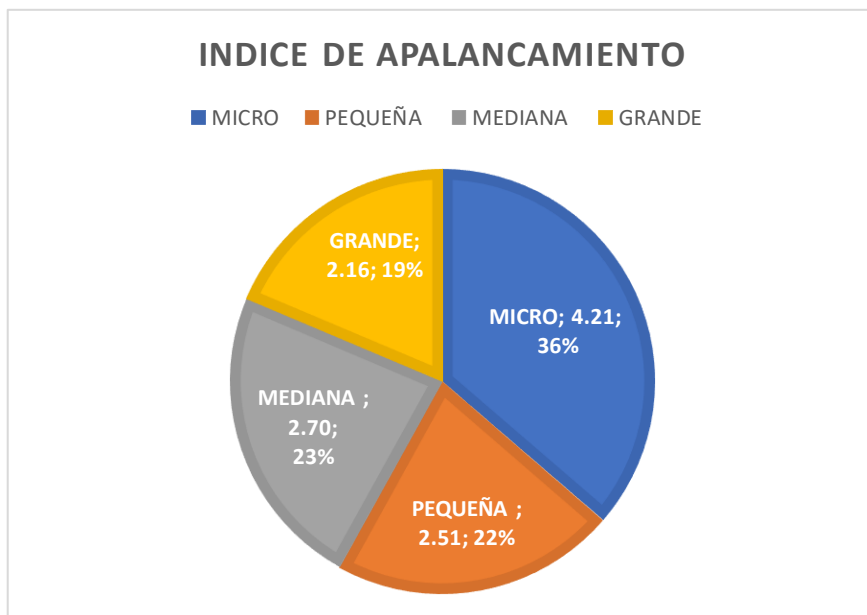
Nota. Elaboración propia, en soporte a la información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

El índice de endeudamiento a largo plazo sirve para conocer el rango de endeudamiento y suficiencia con la que cuenta para enfrentarlas.

La figura exhibida muestra los siguientes porcentajes de endeudamiento a largo plazo, mismo que no sobrepasan la base de 0,6, las empresas grandes tienen el mayor porcentaje que es 0,44 lo que significa que se encuentra solvente para enfrentar sus deudas.

Figura 14

Índice de apalancamiento de las empresas de Pichincha – Quito

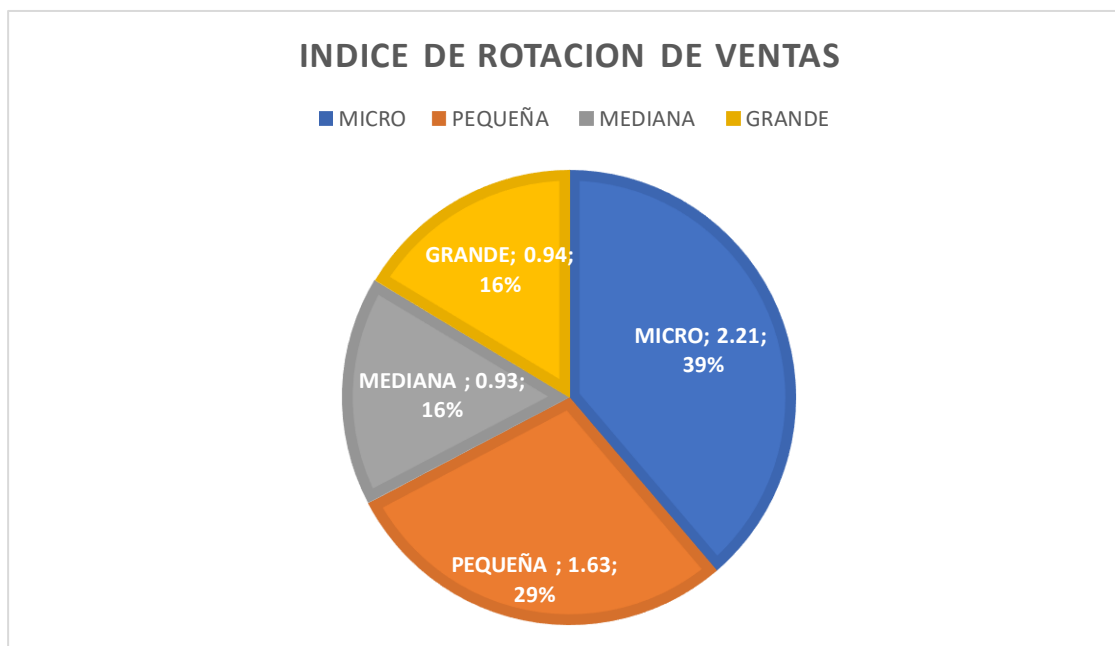


Nota. Elaboración propia, en soporte a la información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

El índice de apalancamiento muestra la situación de deuda en la que una empresa se encuentra, ya sea a corto plazo y a largo plazo. La figura circular expresa que la que mayor apalancamiento tiene son las microempresas con un porcentaje de 4,21 lo que quiere decir que estas empresas son las que recurren más a financiación debido a que las mismas no cuentan con un alto capital o con inversionistas fuertes, y para funcionar dependen de la financiación que terceros pueden otorgarles.

Figura 15

Índice de rotación de ventas de las empresas de Pichincha – Quito



Nota. Elaboración propia, en soporte a la información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

Para la obtención del promedio de rotación de ventas se divide las ventas entre el activo total.

Las microempresas son las que mayor porcentaje de volumen de ventas con 2.21, seguido de las pequeñas empresas con un porcentaje de 1.63, en tercer lugar, están las grandes empresas con un promedio de 0.94 y en último las medianas empresas con una diferencia mínima de promedio 0.93. Los resultados obtenidos reflejan que las microempresas son las que más utilizan los activos lo que resulta eficiente para el negocio.

3.2 Discusión de resultados

En el presente análisis se estudia los resultados del análisis comparativo de la estructura económica y financiera de las empresas en el cantón Quito, Pichincha, en el periodo 2017 al 2022, en base a los objetivos específicos.

Dentro de la Estructura Económica realizando la distribución de empresas la mayoría de las empresas en Quito se encuentran clasificadas como microempresas y pequeñas empresas, con activos menores a \$750,000. Las medianas empresas y grandes empresas,

aunque menos numerosas, tienen un impacto significativo debido a su capacidad de inversión.

Análisis Financiero se llega a la conclusión que:

Activos en el análisis realizado las empresas tienden a mantener mayor liquidez a corto plazo. Las medianas empresas y grandes empresas tienen mayores valores en sus activos no corrientes.

En lo correspondiente a sus Pasivos y Patrimonio las grandes empresas muestran mayores niveles de endeudamiento, mientras que las microempresas y pequeñas empresas presentan valores más equilibrados.

Se determinó ciertas limitaciones del estudio como el cambio en la disponibilidad de datos concretos para ciertos años o sectores. Además, los resultados del periodo 2020 – 2021 fueron afectados por la pandemia global que se encontraba en el momento como fue el COVID-19.

Los resultados cumplen con los objetivos específicos, proporcionando una visión detallada de la estructura económica y financiera de las empresas en Quito y destacando tendencias clave para el desarrollo económico sostenible.

Conclusiones

El análisis integral de las microempresas, pequeñas empresas, medianas empresas y grandes empresas en Pichincha - Quito durante el periodo 2017 al 2022 revela un panorama multifacético y desafiante para todos los segmentos empresariales. En términos generales, todas las categorías de empresas han enfrentado un declive en su desempeño financiero, marcado por la reducción de ingresos y utilidades netas. Este fenómeno se ha visto agravado por la pandemia mundial, que ha impuesto severas restricciones operativas y ha alterado significativamente los entornos de negocio.

Para las microempresas y pequeñas empresas, la crisis sanitaria global ha sido particularmente devastadora. Estas empresas, que a menudo operan con márgenes de beneficio más estrechos y recursos limitados, han experimentado una notable disminución en los activos no corrientes y una presión intensa sobre sus pasivos. La reducción en inversiones a largo plazo limita su capacidad para innovar y crecer, afectando su competitividad en el mercado.

Por otro lado, las medianas y grandes empresas, aunque también afectadas, han demostrado una mayor capacidad de resistencia y adaptación. Estas empresas han podido ajustar sus estructuras operativas y estrategias comerciales para enfrentar la crisis, aunque no sin enfrentar desafíos significativos. La disminución de los ingresos y la necesidad de liquidar pasivos ha obligado a estas empresas a reevaluar sus planes de inversión y estrategias de crecimiento.

Si bien es cierto, todas las empresas han presentado inconvenientes, pero han mostrado una capacidad notable para adaptarse y ajustar sus operaciones en respuesta a las condiciones cambiantes del mercado. La pandemia ha resaltado la importancia de la adopción de nuevas tecnologías y la mejora de la eficiencia operativa. La capacidad de las empresas para innovar y diversificar sus productos y servicios será crucial para su supervivencia y éxito futuro.

La implementación de estrategias innovadoras, una gestión financiera más rigurosa, y la inversión en tecnología y capacitación son medidas esenciales para superar los desafíos

actuales. Estas acciones no solo ayudarán a estabilizar las operaciones, sino que también prepararán a las empresas para enfrentar futuros cambios y garantizarán un crecimiento sostenible y resiliente en el largo plazo.

En resumen, aunque las microempresas, pequeñas empresas, medianas empresas y grandes empresas de Pichincha - Quito durante el periodo 2017 al 2022 han enfrentado retos significativos en los últimos años, hay una clara oportunidad para fortalecerse y prosperar.

Recomendaciones

Expansión de Productos y Servicios: Sondar nuevas áreas de negocio y ampliar la oferta para captar diferentes partes de mercado, incluyendo el desarrollo de productos innovadores y la mejora de los servicios existentes.

Seguido de Implementar una gestión financiera más rigurosa y eficiente para optimizar el uso de recursos, disminuir gastos innecesarios y proyectar mejores inversiones a largo plazo.

Adaptación a Tecnologías Digitales: Adoptar tecnologías digitales y herramientas de gestión empresarial para mejorar la eficiencia operativa y alcanzar nuevos mercados a través de plataformas de comercio electrónico y marketing digital.

Programas de Capacitación: Brindar capacitaciones al personal para mejorar sus habilidades y competencias, aumentando así la productividad y la calidad de los productos y servicios ofrecidos.

Fomentar la Innovación: Crear un entorno que impulse la innovación y la creatividad dentro de la empresa, incluyendo incentivos para empleados que propongan ideas innovadoras y la colaboración con instituciones de investigación.

Estrategias de Recuperación Postpandemia: Incrementar estrategias específicas para la recuperación postpandemia, aprovechando las lecciones aprendidas y creando planes de contingencia para futuras crisis.

Referencias

- Acosta Paredes, V. I. (2022). *Economía política del Ecuador*. Edu.ec: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/13008/1/001%20Libro%20Economia%20Politica%20del%20Ecuador.pdf>
- C., J. D. (09 de Abril de 2020). *INDICADORES FINANCIEROS PARA PYMES*. Pymesfuturo.com: <https://www.pymesfuturo.com/Indicadores.htm>
- Censos, I. N. (2022). *En 2021: Ecuador registró 849 mil 831 empresas*. Instituto Nacional de Estadística y Censos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/ecuador-directorio-empresas-registro-2021/>
- Ecuador, M. d. (2021). *Plan Estratégico 2021 - 2025*. Gob.ec: https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/02/pei_2021-2025_final_10-12-2021-vf-signed-Ministro.pdf
- Intriago Intriago, E. T. (2023). *La reforma tributaria y su incidencia en los impuestos postpandemia Ecuador 2022*. Edu.ec: <https://dspace.ucacue.edu.ec/server/api/core/bitstreams/e12650e0-cfc2-47bc-88a8-740790aaa659/content>
- Leones, C. L. (2022). *Vista de El endeudamiento postcovid y su impacto en las finanzas personales: caso Ecuador*. Fipcaec.com: <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/751/1353>
- Morales Maridueña, I. A., Guadalupe Sánchez, K. W., Sánchez Jiménez, K. A., & Cedeño Salazar, P. A. (2022). *Impacto de la actividad petrolera en las finanzas de Ecuador*. <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/789>
- Morales, F. C. (05 de Agosto de 2020). *¿Qué es estructura económica? Componentes y ejemplos*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/estructura-economica.html>
- Murillo, J. C. (2022). *Lavado de activos y su efecto en las inversiones del sector empresarial*. Redalyc: <https://www.redalyc.org/journal/5885/588571220012/588571220012.pdf>

- Parra Gavilanes, D. A., Cerezo Segovia, B. A., & Morales Sornoza, J. M. (2022). *Impacto de la variación tarifaria del Impuesto al Valor Agregado sobre el gasto en Ecuador*. *Revistas Uteq*: <https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/view/552>
- Pinargote Zuñiga, G. (2017). *Estructura económica del Ecuador*. SlideShare: <https://es.slideshare.net/GonzaloStefanoPinarg/estructura-economica-del-ecuador>
- Quintero, C. F., Andrade, K. G., & Cevallos, G. H. (2018). *Incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la rentabilidad económica de empresas ecuatorianas*. *Revistaespacios*: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n19/a18v39n19p07.pdf>
- Quiñonez, R. E., Moreno García, R. R., & Parra Pérez, K. M. (2022). *El cambio de la matriz productiva como expresión de transformación del modelo de desarrollo. Particularidades en la República del Ecuador*. *Economía y desarrollo*: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0252-85842022000100005&script=sci_arttext&lng=en
- Quipu, R. D.-C. (25 de Agosto de 2023). *Activo no corriente: qué es, importancia y cómo calcularlo*. *Getquipu*: <https://getquipu.com/blog/activo-no-corriente/>
- Quipu, R. D.-C. (21 de Noviembre de 2023). *Estructura financiera de una empresa: qué es y cuál es su organización*. *Autónomos, empresas y asesorías*: <https://getquipu.com/blog/estructura-financiera-de-una-empresa/>
- Reformas al impuesto a la renta, IVA, ICE e ISD*. (18 de Diciembre de 2021). *CorralRosales*: <https://corralrosales.com/reformas-impuesto-a-la-renta-iva-ice-isd/>
- Salazar, M. A., & Salazar, J. L. (2022). *Política económica: Política monetaria ecuatoriana en dolarización*. *Revista Imaginario Social*: <https://revista-imaginariosocial.com/index.php/es/article/view/77>
- Sánchez-Pacheco, M. E., Bermúdez-Fajardo, P. N., Zea-Franco, R. D., & Zambrano-Farías, F. J. (2022). *Liquidez, endeudamiento y rentabilidad de las mipymes en Ecuador: un análisis comparativo*. <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n3.2.2022.2209>

- Toapanta, Á. G. (10 de Julio de 2018). *El crédito revolvente como alternativa de financiación, para capital de trabajo en el sector asociativo de la economía popular y solidaria (EPS) en Ecuador*. . <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/7447/1/139153.pdf>
- Vallejo, M. (2002). *El diseño de investigación: una breve revisión metodológica*. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-99402002000100002&lng=es&tlng=es.
- Yaselga Alvarado, E. (2020). *Estimación del Crecimiento Potencial para el Ecuador*. Cuestiones económicas: <https://repositorio.bce.ec/bitstream/32000/2117/1/Estimacio%cc%81n%20del%20Crecimiento%20Potencial%20para%20el%20Ecuador%20%20Emanuel%20Yaselga%20Alvarado.pdf>
- Zapata, P. (2017). *Clasificación Nacional de Actividades Económicas*. Gob ec: <https://aplicaciones2.ecuadorencifras.gob.ec/SIN/descargas/ciu4-cpc2.pdf>