



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES,
EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**Producción audiovisual para la difusión del patrimonio
cultural inmaterial**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Autor: Sánchez Córdova, Paul Andrés.

Director: Maldonado Vivanco, Juan Carlos

LOJA
2024



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2024

Aprobación del director del Trabajo de Titulación

Loja, 13 de junio de 2024

Doctor

Carlos Ortiz León

Director de la Titulación de Comunicación Social

Ciudad. -

De mi consideración:

Me permito comunicar que, en calidad de director del presente Trabajo de Titulación denominado: Producción Audiovisual para la Difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial, dirigido por Mgtr. Juan Carlos Maldonado, realizado por Paul Andrés Sánchez Córdova ha sido orientado y revisado durante su ejecución, así mismo ha sido verificado a través de la herramienta de similitud académica institucional, y cuenta con un porcentaje de coincidencia aceptable. En virtud de ello, y por consideración que el mismo cumple con todos los parámetros establecidos por la Universidad, doy mi aprobación a fin de continuar con el proceso académico correspondiente.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Director del Trabajo de Titulación

Mgtr. Juan Carlos Maldonado.

C.I.: 1104078405

Correo electrónico: jcmaldonado2@utpl.edu.ec

Declaración de autoría y cesión de derechos

Yo, Paul Andrés Sánchez Córdova declaro y acepto en forma expresa lo siguiente:

Ser autor(a) del Trabajo de Titulación denominado: Producción Audiovisual para la Difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial, específicamente de los contenidos comprendidos en: se debe colocar los nombres de los capítulos elaborados en el Trabajo de Titulación, por ejemplo. Capítulo 1 de la Introducción. Marco Metodológico, Introducción, Delimitación, Objetivos e Hipótesis. Capítulo 2. Marco Teórico, Patrimonio Cultural, Identidad y Salvaguardia. Capítulo 3. El Rol de los Productos Audiovisuales en la Difusión de la Cultura. Siendo Mg Juan Carlos Maldonado, director (a) del presente trabajo; y, en tal virtud, eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones judiciales o administrativas, sobre la propiedad intelectual. Además, ratifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo son de mi exclusiva responsabilidad.

Que mi obra, producto de mis actividades académicas y de investigación, forma parte del patrimonio de la Universidad Técnica Particular de Loja, de conformidad con el artículo 20, literal), de la Ley Orgánica de Educación Superior; y, artículo 91 del Estatuto Orgánico de la UTPL, que establece: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

Autorizo a la Universidad Técnica Particular de Loja para poder usar mi obra con fines netamente académicos, ya sea impreso, digital y/o electrónica o por cualquier medio conocido o por conocerse, sirviendo el presente instrumento como fe de mi consentimiento; y, para que sea ingresada al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, en cumplimiento del artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

Autor: Paul Andrés Sánchez Córdova

C.I.: 1105913758

Correo electrónico: pasanchez7@utpl.edu.ec

Dedicatoria

Con el corazón lleno de gratitud dedico este trabajo:

A LAS TRES MUJERES DE MI VIDA

Mi madre, mi hermana y mi abuelita

Paul Andrés Sánchez Córdova

Agradecimiento

A Dios y mi Madre.

Paul Andrés Sánchez Córdova

Índice de Contenido

Carátula.....	I
Aprobación del director del Trabajo de Titulación.....	II
Declaración de autoría y cesión de derechos.....	III
Dedicatoria.....	V
Agradecimiento.....	VI
Índice de Contenido.....	VII
Resumen.....	1
Abstract.....	2
Introducción.....	3
Capítulo uno.....	4
Marco metodológico.....	4
1.1 Delimitación.....	5
Capitulo dos.....	10
Objetivos.....	10
2.1 Objetivos General.....	11
2.2 Objetivos Específicos.....	11
Capítulo tres.....	12
Hipótesis y metodología.....	12
3.1 Hipótesis.....	13
3.2 Justificación.....	13
3.3 Metodología.....	14
3.3.1 Objetivo de la metodología.....	14
3.4 Herramientas.....	17

Capítulo cuatro	18
Patrimonio cultural:	18
Identidad y salvaguardia	18
4.2 Expresiones orales: Tradiciones, Cantos, Mitos y Leyendas	25
4.3 Manifestaciones Creativas: Fiestas y Rituales	27
4.4 Gastronomía	31
4.5 Medicina Tradicional	34
4.6 Técnicas Artesanales y Constructivas Tradicionales	35
Capitulo cinco	40
El rol de los productos audiovisuales en la difusión de la cultura	40
5.1 Los medios en la difusión cultural	41
5.2 Canales de difusión de herencia cultural.....	44
5.3 Líneas de fidelidad cultural y educacional	48
5.4 El Patrimonio Cultural – Educación y Emprendimientos Comunicacionales	50
Conclusiones	52
Recomendaciones.....	53
Bibliografía.....	54
Anexos.....	58

Índice de tablas

Tabla 1 Método de campo.....	16
Tabla 2 Técnicas artesanales / Divididas en ramas.....	33

Índice de figuras

Figura 1 Patrimonio cultural e inmaterial.....	39
---	-----------

Resumen

Ecuador cuenta con siete patrimonios culturales para la humanidad dentro de la lista de la UNESCO, y con diecisiete manifestaciones culturales representativas del patrimonio inmaterial. La herencia cultural en la ciudad de Loja es basta y perfectamente documentable y en los últimos años se ha elevado la propuesta por varios colectivos y ministerios que trabajan para su protección.

En tanto el cine documental, plantea discursos sociales y facetas internas de la colectividad que necesitan ser transpuestas, ya en la primera faceta del cine los hermanos Lumière sin saberlo registraron temas sociales que más tarde ayudarían en la historia de una era y sociedad.

Con ambas premisas, nace este proyecto, crear micro – documentales con la finalidad de lograr inmersión dentro de los principales movimientos culturales; difundir, valorar y salvaguardar el patrimonio, inmueble y cultural de la ciudad de Loja, Ecuador; es el reto que se crea formulando un trabajo con bases profesionales que evidencie una producción audiovisual con ética y profesionalismo, encaminada hacia un salto de difusión a nivel local y nacional.

Palabras Claves: Ecuador, UNESCO, Cultura, Audiovisual.

Abstract

Ecuador has seven cultural heritage sites for humanity within the UNESCO list, and seventeen cultural manifestations representative of the intangible heritage. The cultural heritage in the city of Loja is coarse and perfectly documented and in recent years, several collectives and ministries that work for its protection have raised the proposal. Not equally on all fronts, call it architectural or food, but in real estate and traditional ancestral.

The documentary film raises social discourses and internal facets of the community that need to be transposed, is the first facet of cinema since its appearance with the Lumière brothers, who unknowingly registered social issues that would later help in the history of an era and society.

With both premises this project was born, to create micro – documentaries with the with the final purpose of achieving immersion with in the main cultural movements, disseminating, valuing and safeguarding the heritage, real estate and culture of the city of Loja, Ecuador. Formulating a work with professional bases that evidences an audiovisual production with aesthetics and professionalism, directed towards a jump of diffusion at local and national level.

Keywords: Ecuador, UNESCO, Cultura, Audiovisual.

Introducción

Hablar de la comunión entre sociedad y cultura, parece ser un exceso de los teóricos que tratan de explicar, porque una sociedad se conoce en la medida que la misma promulga su cultura, olvidando que los medios de comunicación son grandes aliados para dicha “divulgación cultural”, más allá del impacto turístico, informático y comunicativo.

Dentro de la divulgación, se encuentra una de las vertientes más importantes, el Patrimonio Cultural. El mismo, que se entiende como “conjunto de bienes heredados de los antepasados” (UNESCO, 2018). Así, quienes construyen y reconocen el patrimonio son las personas que conforman una sociedad.

Hablar del bien inmaterial es uno de los temas de registro fundamentales y más extenso. La Convención de 2003 para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial define a dicho patrimonio más concretamente como: “los usos representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades, los grupos y, en algunos casos, los individuos se reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural” (Carreton, 2018).

Con el dialogo, procesos creativos y divulgación a través de herramientas comunicacionales se registraría todo el espectro que constituyo y constituye el patrimonio inmaterial y material de una comunidad. “La riqueza cultural del mundo reside en su diversidad dialogante” (UNESCO, 2018), iniciando así, “la perspectiva de un mundo más abierto, creativo y democrático”.

Si hablamos de aliados, los medios de comunicación podrían manejar perspectivas educacionales, que sean un recurso tangible para la proliferación del respeto a la diversidad en todas sus elongaciones.

A través del mismo, se quiere fomentar el salvaguardo del patrimonio nacional y la divulgación liberal del sentimiento que proyecta ser parte de hábitos tradicionales, que parecen verse perdidos en los últimos años.

Capítulo uno

Marco metodológico

1.1 Delimitación

Hablar de la comunión entre sociedad y cultura, podría resumirse en, “*Una sociedad se conoce en la medida que la misma promulga su cultura*”, en este punto los medios de comunicación son grandes aliados para dicha premisa, más allá del impacto turístico, informático y comunicativo.

Dentro de la divulgación cultural, se encuentra una de las vertientes más importantes: Patrimonio Cultural. El mismo que se construyen y reconocen el patrimonio son las personas que conforman una sociedad, la misma que es un gran pilar comunitario en este tema se extiende y va creando nuevas eras de patrimonio inmueble, alimentario o arquitectónico, todo depende de las diferentes enseñanzas y cruce de hábitos entre culturas.

En este punto de encuentro entre culturas, etnias o razas, da fruto un “*valor universal excepcional*”, el mismo que debe ser respetado, conservado y valorizado. Este último punto, es donde ingresa nuestra propuesta; valorizar y documentar el rico y diverso Patrimonio Cultural de la ciudad de Loja, Ecuador.

Ecuador, cuenta con 7 patrimonios culturales para la humanidad dentro de la lista de la *UNESCO*, y con 17 manifestaciones culturales representativas del patrimonio inmaterial. Ahora, la herencia cultural en la ciudad de Loja no ha contado con un tratamiento de salvaguardia a nivel audiovisual, por lo que se abre la puerta a una propuesta que no sea solo difusiva, si no, informativa y comunicativa a la vez. Tanto en

los distintos frentes patrimoniales, llámense: arquitectónicos, alimentarios, naturales o tradiciones ancestrales

Aunque el patrimonio tiene diversas categorías, en este proyecto promoveremos el patrimonio inmaterial, específicamente en la ciudad de Loja, Ecuador; la iniciativa nace para enfatizar la urgencia de su seguridad y registro local.

Ahora, el patrimonio cultura o tradicional. – conlleva todo lo referente a la identidad cultural de pueblos y grupos sociales, sus costumbres serán la línea que converge del comportamiento social de dichas zonas. Cuestos, (2012) afirma:

La cultura tradicional y popular es el conjunto de creaciones que emanan de una comunidad cultural fundadas en la tradición, expresadas por un grupo o por individuos y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad en cuanto expresión de su identidad cultural y social; las normas y los valores se transmiten oralmente, por imitación o de otras maneras. Sus formas comprenden, entre otras, la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura y otras artes. (p,90).

Entonces, al generar contenido audiovisual de calidad en la localidad elegida para este proyecto, hemos de contar con experiencias que den un salto al ayer, que emanen responsabilidad social y que llenen de orgullo al representarlas como patrimonio invaluable para sostener la cultura.

El Patrimonio Cultural Inmaterial, consta de: tradiciones, expresiones orales, idioma, música, danza, teatro, rituales, actos festivos, conocimientos ancestrales naturales o sobre el universo y técnicas artesanales, así se constituye el patrimonio no tangible o palpable. Hablar del bien inmaterial es uno de los temas de registro

fundamentales y más extenso. La Convención de 2003 para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial define a dicho patrimonio más concretamente como: “los usos representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades, los grupos y, en algunos casos, los individuos se reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural” (Carreton, 2018).

De hecho, cada cultura guarda sus tradiciones para un continuo transmitir generacional, además de promover los valores y hábitos que han de representar a una zona territorial. A través de los años, los medios de comunicación se hacen presentes en dichos eventos, pero el movimiento debe ir un paso más allá. Construir todo un marco de videos formativos y entretenidos generara un recurso no solo rentable, invaluable, además; el contenido puede mostrarse a escuelas y colegios, dando como consecuencia la trasmisión del respeto y el empoderamiento de hábitos, técnicas y conocimientos únicos que puedan ayudar a solventar lo rica que es la cultura latinoamericana.

La diversidad cultural, no se plantea como una arista dentro de los “términos” del patrimonio; pero es necesario plantear la idea de que una cultura consiente, respetuosa y responsable, sería menos inmune a las pérdidas patrimoniales. Con el dialogo como base fundamental, se registraría todo el espectro que constituyo y constituye el patrimonio inmaterial y material de una comunidad. *“La riqueza cultural del mundo reside en su diversidad dialogante”* (UNESCO, 2018), iniciando así, “la perspectiva de un mundo más abierto, creativo y democrático”.

Si hablamos de aliados, los medios de comunicación podrían manejar perspectivas educacionales, que sean un recurso tangible para la proliferación del respeto a la diversidad en todas sus elongaciones. El dialogo y la ética, serían la constante en el trabajo audiovisual, aprender mirando y formando parte de los procesos

en los que se lleva y conserva el patrimonio local. Se plantea la idea de lograr un “*sentimiento de pertenencia*”, y así ayudar a la colectividad a sentirse parte integral de la ciudad y sus manifestaciones. “*Está claro que sentirnos parte de un conjunto o de un colectivo social nos ayuda a subir nuestra autoestima, a sentirnos reconocidos*”. (UNESCO, 2018). Lo que nos lleva a otro punto básico del proyecto, a través del mismo, se quiere fomentar la divulgación liberal del sentimiento que proyecta ser parte de hábitos tradicionales, que parecen haberse perdidos en los últimos años.

Hablar con las comunidades o entidades que han salvaguardado las apreciaciones culturales, será abrir una puerta de desahogo y agasajo a todos los que trabajan diariamente para mantenerlas vivas y aquellos que han adaptado sus raíces a la cultura moderna. Así, se visitará los movimientos sociales que mantiene contacto con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural de la ciudad de Loja, involucrando directamente el lente, con entrevistas e imágenes que muestren el lado social y vulnerable a la hora de proteger la herencia cultural.

Realizar contenido audiovisual de calidad, para salvaguardar el patrimonio cultural, con el objetivo de este proyecto. La palabra que sobresale por dentro del título, es “*calidad*”; además de realizar una guía con las bases fundamentales para producir contenido audiovisual es una meta inamovible.

Se ha visto preponderante, realizar una guía para productos visuales, a fin de concientizar sobre trabajos que se creen “relativamente fáciles de producir”; dando paso a una problemática: aglomeración de productos audiovisuales, poca repercusión mediática y base de productos audiovisuales que no forjan su trabajo en la academia. Además, al no ser correctamente difundidos no logran impacto en los consumidores, por otro lado, si no se tiene una base para trabajar dichos proyectos, se genera un conflicto interpretativo de la investigación acerca del patrimonio o cualquier otro tema

concerniente a la comunidad. Por ello basarse en el cine documental es la autopista más viable.

El cine documental, plantea discursos sociales y facetas internas de la colectividad que necesitan ser transpuestas, es la primera faceta del cine desde su aparición con los hermanos Lumière, que sin saberlo registraron temas sociales que más tarde ayudarían en la historia de una era y sociedad. La indagación en la cultura, sus raíces y tradiciones fueron las primeras formas de expresión documentalista, con el tiempo su función plasmaría los motivos para los cuales fue creado, retratar los fondos sociales, carentes de voz propia (Mendoza, 2010).

Conjuntamente, como significado fecundo a la hora de realizar cine documental acerca del patrimonio cultural, podríamos llamarlo a este ejercicio cinematográfico, “documental autobiográfico”, tomando las palabras del maestro Jorge Preloran. La palabra etnobiográfico, se explicaría como: *“retrato de un pueblo o de un ser”*. Preloran en su libro *El Cine Etnográfico*, aboga a esta rama como un objeto para *“contribuir al entendimiento de lo que es el ser”*, dicho indicio nos ayuda a afirmar que el presente proyecto quiere ayudar a explorar y entender el porqué de los hábitos y su cultura local (Prelorán, 2006).

Entonces, para el planteamiento de micro-reportajes de calidad debemos encontrar, directrices que ayuden a un planteamiento real pero estilizado, ejecutando las palabras de John Grierson, *“el documental es el tratamiento creativo de la realidad”*. Dicho antecedente, culmina con el tema concerniente de este proyecto audiovisual, ¿Cómo fusionamos el entusiasmo, la técnica y la repercusión? La idea basada en la academia aboga por formular un trabajo con bases profesionales que evidencie el patrimonio cultural. Para ello, la producción audiovisual, será manejada con estética y profesionalismo, encaminada hacia los objetivos de salvaguardar el patrimonio cultural de la ciudad de Loja, Ecuador; además, dar un salto de difusión a nivel local y nacional.

Capítulo dos

Objetivos

2.1 Objetivo General

- Investigar la importancia y la necesidad de recolectar y difundir el Patrimonio Cultural Inmaterial utilizando medios audiovisuales.

2.2 Objetivos Específicos

- Identificar los aspectos del Patrimonio Cultural Inmaterial adecuados para ser incluidos en contenido audiovisual educativo.
- Elaborar una guía para crear de contenido audiovisual relacionado con temas culturales o de ficción, para facilitar la producción y difusión.

Capítulo tres

Hipótesis y metodología

3.1 Hipótesis

La realidad puede verse alterada por los medios, pero de igual manera pueden convertirse en un gran aliado, no solo para el turismo, también para el patrimonio y el salvaguardo de tradiciones y prácticas únicas de cada región. Por ello la **PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**, manejada con estética y profesionalismo, quiere encaminarse hacia dichos objetivos, salvaguardar el patrimonio cultural de la ciudad de Loja, Ecuador; además, dar un salto de difusión a nivel local y nacional.

El trabajo de excelencia hace que los componentes de dicho trabajo resalten y sean vistos como destinos predilectos, al contrario, contando la historia de una ciudad y su cultura con videos poco estilizados y de baja calidad, los destinos turísticos toman un sentimiento de poco deseo turístico.

La mayoría de contenido Audiovisual, que se encuentra en los diferentes medios locales y redes sociales, carece de bases profesionales, esto por el hecho de que el mismo, es realizado por aficionados, haciendo los resultados poco rentables. Una guía podría ayudar a normalizar el material de difusión.

3.2 Justificación

La necesidad, de que la ciudadanía este predispuesta a forma parte de la sociedad de forma ecuánime y útil, nace de la premisa de que las universidades “promuevan la cultura, mediante su actividad investigadora, ayudando a transmitir la cultura local a las generaciones futuras” (Ortega y Gasset, 1960). Revisando las páginas del INPC, encontramos mucho contenido académico, pero muy poco audiovisual, así que crear una cantera de videos ayudaría al crecimiento de salvaguardia.

Además, de un “problema de interés”, acerca de la difusión etnocultural, resulta un inconveniente a gran escala de apropiamiento de los bienes materiales e inmateriales de un país, región o ciudad. De aquí, que los problemas por la despersonalización de la cultura a partir de los 90. Ahora, y con el pasar de los años, cada generación desconoce qué tan grande e importante es el patrimonio, la herencia de hábitos y tradiciones, que, llevadas desde un punto novedoso e intelectual, podría acarrear a una localidad a ser reconocida, visitada y elogiada.

Por esta premisa, nace este proyecto, lograr inmersión dentro de los principales movimientos culturales de la localidad, logrando difundir, valorar y salvaguardar el patrimonio, inmueble y cultural de la Loja, Ecuador.

3.3 metodología

Para el proyecto, debemos colaborar la metodología cualitativa, para ser más precisos, la inmersión y observación participante en los rituales y códigos gerenciales del patrimonio, así como ampararnos en las investigaciones nacionales y locales acerca del patrimonio inmaterial, esto será la clave para generar contenido informativo, comunicativo y de difusión.

Se trabajará en colaboración entre el INCP y la Universidad Técnica Particular De Loja. A priori, se realizará una investigación dentro de todos los parámetros que constituye Patrimonio Cultural, obteniendo un ángulo puntual en la cual se trabajará un manual “Bases de una producción audiovisual”, bajo parámetros profesionales del cine documental.

A continuación, se presentan el objetivo, técnica, herramientas y composición de la metodología de investigación.

3.3.1 Objetivo de la metodología. He de destacar la importancia de preservar el patrimonio cultural de la ciudad de Loja, Ecuador, mediante la producción

audiovisual, la difusión y la recolección de información relevante acerca del patrimonio cultural inmaterial.

3.3.1.1 Técnicas. Investigación: Sobre Patrimonio Cultural Inmaterial y las técnicas básicas del tratamiento del cine documental. **INMERSIÓN:**

Introducimos en los lugares de captación del patrimonio, con la finalidad de recolectar la información básica y fundamental para un contenido educativo y entretenido.

ENTREVISTAS: A los miembros del Instituto nacional de Patrimonio Cultural y personas naturales que se encuentran salvaguardando el patrimonio local y nacional. Aunque se señala que las preguntas se incluirán como didáctica de un reportaje, no es una regla que no deba romperse, por ejemplo, algunas se las puede presentar con voz en off, acompañado de imágenes con descripción. dependiendo del contexto y entendimiento coherente para el espectador.

OBSERVACIÓN PARTICIPANTE: Recolectar datos y anécdotas acerca de los bienes patrimoniales, desde autores de fiestas y códigos etnográficos locales, hasta los participantes de estos.

El enfoque cualitativo se realizará con el análisis de las evidencias y los estudios del patrimonio inmaterial, observando las representaciones de los platos típicos e identificando con precisión los rasgos herenciales que deben poseer para forma parte del patrimonio, además de su impacto en la región y sus habitantes.

Otro punto de utilizar la investigación cualitativa es que nos ayuda a describir lo que observamos, “mirar es una cualidad innata de todos los individuos: no así el observar con un fin determinado, que requiere un esquema de trabajo para captar los aspectos y manifestaciones concretas de lo que deseamos” (Perez, 2002, pág. 23). Este alcance permite observar las características y los perfiles de las representaciones populares del

patrimonio inmaterial. Se tomará en cuenta las bases que propone la UNESCO y Los ámbitos del PCI (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2012)

Las investigaciones se construirán a partir de la idea de contemplar audiovisualmente lo plasmado en diferentes textos del INCP, que cuentan con información y datos que ayudaran a conocer el Patrimonio inmaterial.

Tabla 1

Método de campo

Variable	Sub-variable	Descripción de la sub-variable
1. Plato típico	Contexto de aparición	Se investigará acerca del patrimonio inmaterial alimentario, de la región y los lugares donde es preparado.
	Bases UNESCO	Se mostrará el plato típico, los estándares del PCI, además su historia que lo ha convertido en parte del patrimonio cultural.
	Herencia	Se analizará el contexto histórico que posee el INCP, para catalogar el patrimonio alimentario.
	Región Lugar Familia	Mostrar la región, la herencia del “porque” se prepara el plato típico en dicha localidad, sus precedentes y el ámbito de la herencia familiar, para salvaguardar el patrimonio.
2. Usos Sociales	Rituales y actos festivos.	Analizar el contexto espacial y temporal de los platos típicos en las celebraciones locales y en la cohesión social.
	Celebraciones religiosas Fiestas sociales	Observar si el plato típico es de uso endémico o inusual, y su importancia como distintivo social.

3. Difusión	Representación Cultural	Analizar la importancia y el impacto del patrimonio en la localidad y en su gente
	Emblema	Entrevistar y recolectar información acerca de la relación social que se logra a través del patrimonio, impacto en la sociedad y su función como emblema de una localidad o fiesta social.
	Insignia	

Nota. En esta tabla se toma como referencia los pasos a tomar para una investigación de campo siguiendo las directrices de las técnicas de la metodología.

3.4 Herramientas

- **GUÍA DIDÁCTICA:** Disponer de una guía con bases profesionales para la elaboración de videos de calidad, ayudará a contar al patrimonio cultural con representaciones que además de ser difundidas, sean recolectadas en bancos de información audiovisual de la herencia cultural local.

Resultados

Capítulo cuatro

Patrimonio cultural:

Identidad y salvaguardia

4.1 Patrimonio cultural inmaterial y salvaguardia

Para comprender el contexto de actual investigación, debemos desglosar las palabras cultura y patrimonio. Empezando por la primera, cultura: es un término que apunta a la acción de cultivar; significa la acción mediante la cual el hombre se ocupa de sí mismo, no quedando en puro estado natural. Ahora, muchos autores tienen distintos conceptos sobre cómo se construye la cultura, pasando la interiorización e enriquecimiento mediante el aprendizaje, otros por su parte la conciben desde la estrecha relación que un individuo gestiona con la sociedad en la cual reside, amoldando las experiencias a su patrimonio personal (creencias, ideologías), las mismas que no necesitan del permiso de la comunidad para ser moldeadas a voluntad. Entonces, definiríamos a la cultura como conocimiento, riqueza interior y sabiduría que luego se extrapolara hacia el entorno natural donde se encuentra el sujeto. Por otro lado, basándonos en la RAE, “es un conjunto de bienes materiales adquiridos por herencia familiar”. Para Fernando Lucero Historiador del Instituto Nacional de Patrimonio de la Cultura del Ecuador, es la herencia social y cultural que se transmite de generación en generación dando aspectos sociales únicos a cada cultura. (Lucero, 2021). Basándonos en esto, diremos que cada labor o movimiento natural que ejerza un sujeto se tomara como patrimonio, o en otras palabras “conocimiento adquirido”.

A través de entrevistas recolectadas confirmamos que se ha extendido el eslogan de “salvar el patrimonio”, pero va más allá de salvaguardar libros o artefactos, se trata de la lucha por la permanencia de la herencia en historia, costumbres, valores. Para, Cristina Bustamante: Analista del INCP Ecuador, es necesario sumergirse en su cultura, Indagar a los portadores. “En Ecuador se generó un Código Orgánico de la

Economía Social de los conocimientos, dando un gran paso para ayudar a la gente a entender la importancia, así cada patrimonio podrá adquirir su valor y no perderse en el mundo global". (Bustamante, 2021)

Esto lleva a que organizaciones como el Instituto de Patrimonio Cultural promuevan el desarrollo sostenible del patrimonio; es importante mencionar que la alfabetización es fundamental para ese objetivo. Promover, impulsar y sobre todo dar un sentido de permanencia a las nuevas generaciones no sería posible si no se educa en estos temas, con constante estudio y proyección.

“Cultura, es el complejo de características espirituales, materiales, intelectuales y emocionales, distintivas de un grupo social. Incluye, no solo las artes y las letras, sino también las formas de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” (UNESCO, 2018).

Entonces, fusionando los dos conceptos: *cultura y patrimonio*; diríamos que el patrimonio cultural es: “Bienes adquiridos de una sociedad, transmitidos de generación en generación”. Los mismos que deberían ser valorados y protegidos, como herencia cultural. Además, catalogar al patrimonio como una identidad cultural, es algo inmejorable del presente proyecto, es así que uno de los vínculos a formar son identidad – patrimonio. La identidad cultural, es un concepto que evoluciona pues se rige directamente a los cambios culturales, cohesión social y a un modo de vivir. Así diríamos que la identidad está ligada al patrimonio y para existir necesita reconocer el pasado y generar elementos simbólicos que ayuden a fabricar un futuro (Molano L., 2007).

En el presente, nos hemos de regir a buscar la salvaguardia de dicho Patrimonio cultura, pero el espectro es demasiado grande para cubrirlo en su totalidad, por lo que

hemos decidido centrarnos en el *patrimonio cultural alimentario*. El mismo que se desprende del patrimonio inmaterial, no tangible o palpable. que como habíamos explicado consta de tradiciones, expresiones orales, idioma, música, danza, teatro, rituales, actos festivos, conocimientos ancestrales naturales o sobre el universo y técnicas artesanales.

Para mostrar visualmente una acción como la identidad cultural, se debe recoger la información de una comunidad, sus relaciones sociales, ritos y ceremonias propias. En el caso de la difusión del patrimonio alimentario, debemos acudir a las fuentes más remotas, lugares que propaguen el concepto original de cada plato gastronómico y los códigos para su preparación y degustación.

Difundir estos aspectos, ligados a una identidad, jugará un papel preponderante en el desarrollo de una comunidad, “el desarrollo local, se ha convertido en el nuevo activador de políticas de patrimonialización, la sociedad crea flujos, creando obras identitarias, que privilegien la dimensión local por encima de las estatales, nacionales o globales” (Molano L., 2007). Al utilizar nuestra ciudad y sus ritos locales en el patrimonio alimentario como objeto de narrativa, crearemos emblemas que ayuden a interactuar a una localidad, pues los individuos se congregan en ciertas categorías compartidas, tales como religión, etnia o nacionalidad que contribuyen a especificar al sujeto y su sentido de identidad; creando así identidades culturales colectivas (Larrain & Alberto, 2003).

Llegamos así al camino de la salvaguardia que en términos de la UNESCO significa:

“Las medidas encaminadas a garantizar la viabilidad del patrimonio cultural inmaterial, comprendidas la identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valorización, trasmisión – básicamente a

través de la enseñanza formal y no formal – y revitalización de este patrimonio en sus distintos aspectos” (UNESCO, 2014).

En el texto sobre la convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial del 2014, se habla de las funciones que deben desempeñar entidades gubernamentales e institutos de investigación, dentro de las medidas de educación formal y no formal en el apartado 107 dictan *“por todos los medios, las partes intentaran asegurar el reconocimiento, respeto y valorización del patrimonio inmaterial mediante programas de educación e información, promover, integrar, transmitir elaborar guías para impartir la enseñanza correcta acerca del bien inmaterial”*, Sin olvidar que resaltan que los medios informativos contribuirán eficazmente a fomentar la conciencia de la importancia del tema en cuestión. Así, un intercambio de información entre las comunidades y los medios de comunicación, darán un paso firme en la revalorización de este aspecto tan fundamental de la sociedad.

Recordemos que los bienes son temporales, al igual que la mente humana, que se vuelve frágil, guardar y documentar los bienes inmateriales, significaría una obra permanente de lo que los humanos pueden o no pueden lograr, la gestión es urgente y se trata de alimentar las vías de interrelación en el presente trabajo. Loja, como ciudad cuentan con basta frontera de bien inmaterial que debe ser documentada, pues algunos de sus ritos y códigos ancestrales se han perdido en los últimos años. (Mejía, 2012).

En cuanto al bien alimentario debe ser tomado como un legado, tanto en términos individuales como colectivos, al llegar a materializarlo, haremos con suerte que la diversidad se expanda y el patrimonio no se defina por “clases sociales” o “lugares determinados”, el que las experiencias de una localidad se vean reflejadas en una pantalla, dará brillo y contraste a una ciudad que se hace llamar la “ciudad cultural” del Ecuador

En un punto más alto, la internacionalización, será de infinita ayuda no solo para la salvaguardia del patrimonio, si no, para toda la localidad. *“Toda propiedad significa una extensión de la personalidad”* (Larrain & Alberto, 2003). Al mostrar la cultura y sus caracteres, se abrirá puertas al consumo de industrias tradicionales y culturales, las mismas que producen mercancía, bienes de consumo, satisfaciendo necesidades que la difusión puede crear. Queda claro que el acceso y el consumo del patrimonio, dará reconocimiento, creando además identidad cultural pues, *“el sujeto se define en términos de cómo lo ven los demás”* (Fábrega, 2012). Si se logra que una comunidad, se sienta orgullosa de sus raíces y los valores que se encuentran detrás de una ceremonia, habremos cumplido con el cometido de salvaguardar el patrimonio.

En Ecuador, se asientan tradiciones originarias de los Andes, Amazonia y Costa Ecuatorianas, todo esto se ha fusionado con las tradiciones llegadas de Europa a principios del siglo XV d. C., por lo que el bagaje heredado del país tiene raíces españolas muy arraigadas en el habla y en la cultura general, desde la implementación de la región hasta fiestas ceremoniales que se han transformado con el pasar de los años, tomando características de las diferentes herencias culturales. Basta un botón, para darnos cuenta de que generar contenido es necesario y que por difícil que parezca aún no se ha llevado a cabo, teniendo en cuenta todo el terreno que queda para recorrer.

El entorno cultural, con el que cuenta el país, es herencia de todo lo nombrado a priori, evoluciona por la globalización que llegó a instalarse como patrón cambiante, incluso en los rituales o fiestas de congregación. Ejemplo palpable es la vestimenta de los pueblos Salasaka, Chibuleo, Tomabela y Quisapincha, donde los más jóvenes han implementado prendas más estilizadas a su guardarropa, sin dejar de lado la esencia de la vestimenta original.

De igual manera, el patrimonio inmaterial, cuenta con una clasificación que se destaca a continuación: Los siguientes datos son recolectados desde el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Cada expresión cultural, cuenta con sus diferentes vertientes detalladas

1. Tradiciones y Expresiones Orales

- Memoria local, vinculada a hechos históricos
- Leyendas
- Mitos
- Expresiones Orales

2. Manifestaciones Creativas / Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos

- Fiestas
- Practicas Comunitarias Tradicionales
- Ritos
- Oficios Tradicionales

3. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

- Técnicas y Saberes Productivos Tradicionales
- Gastronomía
- Medicina Tradicional
- Espacios Simbólicos
- Sabiduría Ecológica Tradicional
- Toponimia

4. Técnicas Artesanales Tradicionales

- Técnicas Artesanales
- Técnicas Constructivas

En esta investigación, debemos cubrir el Patrimonio Cultural Inmaterial de la ciudad de Loja, para contribuir a una investigación que emprenda el camino hacia la socialización e importancia de su estudio. Sin duda nos gustaría cubrir cada espacio nombrado pero la extensión es inmensa y volvemos a recalcar: **El patrimonio está ausente de medios que fomenten su libre distribución para generar alfabetización audiovisual, necesaria y justa en una sociedad que día a día va perdiendo los valores intrínsecos heredados.**

A continuación, presentamos un gráfico acerca de la urgencia de realizar programas que ayuden a la salvaguardia del patrimonio.

4.2 Expresiones orales: Tradiciones, Cantos, Mitos y Leyendas

La identidad de una generación bien se podría calificar por sus expresiones y oficios tradicionales, y es que aquello que identifica a una cultura se califica como identificación. Pero la "identidad", va mucho más allá de simples patrones generacionales, "la identidad surge de la riqueza acumulada basado en restos materiales y espirituales del pasado". Por aquí empieza esa relación importantísima entre el patrimonio cultural inmaterial y la diversidad cultural.

Tanto para las expresiones como para los oficios, debe existir un fundamento social que consagre a un ser humano a ser parte de una cultura y adopte "términos" y aprenda oficios no comunes. De aquí nace la solicitud para formar parte de una sociedad y esta llega cuando el ser humano se entrega y conoce las bases culturales de dicha región,

Aprender del escenario antes presentado se basa en el aprendizaje transmitido entre generaciones, la memoria local vinculada con hechos históricos o leyenda que van desde un personaje local hasta un lugar o acontecimientos reales que se unen a la jerga

imaginaria que unidas logran expresiones orales, las cuales se han ido transmitiendo verbalmente o de forma artística, según convenga dentro del folclor local.

Ahora, en perspectiva comunicacional los medios de difusión son aquellos que transmiten los valores trascritos de una sociedad; documentales, reportajes, boletines, radio, cine y televisión. Que si lo han hecho es otro tema aparte, pero desde estos se debería trabajar la propagación cultural ancestral. La investigación será el pliegue perfecto para dar a conocer la historia de manera fiable. Si bien un cambio dentro de la sociedad es natural debido al progreso de las ciudades y comunidades no se debe olvidar que el origen de toda cultura debe permanecer intacto, que conste en “actas”, que forme parte de la historia cultural de una región y a ello han de enfrentarse los medios de comunicación a dictar historias éticas y con filos de investigación que abogan por el patrimonio cultural, su aprendizaje sostenible y su función.

Las *Expresiones Orales*, comprenden formas habladas, como proverbios, adivinanzas, cuentos, canciones infantiles, leyendas, mitos, cantos y poemas épicos, sortilegios, plegarias, salmodias, canciones, representaciones dramáticas, cada una de estas se forman a través de la memoria colectiva que es fundamental para mantener viva la cultura originaria de cada región. Algunos de las expresiones orales son utilizados por comunidades enteras, mientras que otras están circunscritas a grupos sociales, como por ejemplo ancianos de dichas comunidades. Depende, entonces el enfoque predispuesto en cada micro documental para enraizar desde los orígenes cada una de las figuras y tradiciones que se consagran como insignias en las colectividades, dar seguimiento en orden cronológico con un guion diseñado para captar la atención del público sin dejar de lado la educación continua, será regla en el proceso audiovisual (UNESCO, 2016).

Hablando de insignias colectivas, la lengua y el idioma como activo primario dentro de las expresiones orales contribuye a la recitación y exposición de relatos, cantos, mitos o leyendas; pero debemos decir que estas han entrado en una espiral frágil, pues su creación y mantenimiento original depende de la cadena ininterrumpida de reproducción e instauración que va de generación en generación. Con la llegada de nuevas tecnologías, nuevas formas culturales o la inmigración, el riesgo a que se extingan es grande, y sí, los medios de comunicación utilizados de forma errónea pueden llegar a extender dicha decadencia.

En los micro documentales, se debe otorgar el derecho a cada cultura a expresar su sentir, a dejar la huella de cada rito. La intención no es mitigar o difundir el contenido a través de entretenimiento puro; la verdadera tarea es recolectar datos en conjunto con el INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural), para llegar a realizar un trabajo digno de los nativos. Para ello, la propuesta debe conformar un equipo que identifique, investigue y defina las gestiones específicas para llegar a las parroquias, ciudades y comunidades con el fin de ser parte de la continuidad de las manifestaciones culturales.

El trabajo de campo, sin duda alguna tendrá como base la “observación participativa”, recolección de datos con sustento en la fotografía, video y audio; los mismos que compaginados darán el inicio hacia los micro documentales. El INPC ha venido realizando la delimitación y registro de los lugares de “memoria colectiva”, así tenemos ya la idea de donde comenzar con la investigación, entrevistas colectivas e individuales y a los portadores del conocimiento relacionado con el contenido a difundir.

Sin duda, el aspecto de los *Tradiciones, Cantos, Mitos y Leyendas*; es uno de los temas que necesitan urgentemente la atención de los medios de difusión. Pues, la secularización de la cultura avanza a niveles veloces; y es inevitable que se produzcan cambios o comportamientos diferentes en las comunidades, pues es una manera

importante de pertenecer al mundo y de adaptarse a las continuas transformaciones a las cuales se somete la identidad social. Dentro de los parámetros de difusión, las publicaciones, escritos, y reportes. Interceptar esta forma de comunicación con la audiovisual, daría fuerza y mucho más contenido interactivo, para llamar la atención del público y que se sienta parte de la salvaguardia del patrimonio cultural.

4.3 Manifestaciones Creativas: Fiestas y Rituales

Son muestra de las características de una cultura y su identidad, siendo objetos de estudios, que, pese a vivir muchos en una línea secularizada, el interés de antropólogos y estudiosos ha marcado a gran escala que fiestas y costumbres sean expuestas, elogiadas y reproducidas en varios lugares del mundo como un homenaje a las grandes culturas. La interacción cultural también opera aquí, generando una suerte de comunicación constante, mantenido un sistema de valores e identidad. Siendo parte de actos rituales que han marcado una generación, las fiestas se denominan según el INCP como:

“Conjunto de prácticas, manifestaciones y representaciones culturales, desarrolladas en un contexto espacial y temporal, rituales asociados al ciclo vital de grupos e individuos que se transmiten de generación en generación, con la finalidad de propiciar la cohesión social de los grupos” (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014, pág. 12).

La sociedad se mantiene en continuo cambio y es inherente a la memoria histórica, se debe trabajar para rescatar las tradiciones y el legado cultural que a presente cuesta tanto conservar. Los modelos de “protección” audiovisuales, apoyados de institutos gubernamentales como el INCP, pueden desplegar medidas de salvaguardia y comunicación entre sectores abandonados por los reflectores, dando paso a la creación de empleos y turismo nacional e internacional. Al hablar de modelos

de protección, nos referimos a los documentales. Cintas y todo tipo de obra audiovisual o fotográfica que propagan y ayudan en colaboración para mantener patrimonios, zonas y animales en peligro de extinción, en fin, todo lo que se pueda tomar como protección del patrimonio cultural material e inmaterial para la humanidad.

En medio de una globalización universal, donde no solo productos se mueven de un país a otro, los modelos culturales también pasan a ser parte de una sociedad y en algunos casos suplantando a ritos o fiestas propias de un sector. También se debe hablar de la transculturación, objeto importante en la presente investigación, pues puede suponer una especie de amenaza a algunas manifestaciones culturales. La transculturación se define como: el movimiento de las formas culturales entre grupos sociales, las cuales van adoptando signos y guiños culturales de otros grupos sociales. De hecho, Fernando Ortiz Fernández, etnólogo y antropólogo cubano afirmó que algunas culturas acaban por suplantarse a otras, lo cual deforma los patrones culturales de las zonas involucradas. Un ejemplo claro, sería el Spanglish, que en Estados Unidos es ya una consolidada manifestación cultural que va creciendo con el pasar de los años y que en muchos sectores ha suplantado al idioma español en su estado puro y si bien no ha llegado a apropiarse, supone un gran punto social dentro de la cultura Norteamericana (Ortiz Fernando, 2013).

En América Latina, la transculturación ha hecho que las fiestas no solo se conviertan en folclor social, abogan de acuerdo con el contexto territorial tanto en actividades sociales, de género o política. Constituyen un suceso de mirada en el tiempo, construyen una visión catalizadora de las expresiones y ritos de una época, siendo un objeto de práctica educativa. En Ecuador, existen elementos que resaltan una rica cultura, única en este país, las comunidades indígenas ecuatorianas celebran anualmente los cuatro Raymis: Pawcar Raymi, Inti Raymi, Kolla Raymi y Capac Raymi, como parte de sus tradiciones e identidad cultural. Las mismas que están dedicadas a

la feminidad y fertilidad, y marca el inicio de la siembra en la Pacha Mama (tierra). El proceso de asimilación cultural, mezclan elementos culturales típicos de los indígenas latinoamericanos y el pueblo español, que ejerció como colonizador, además hay muchísima relación en torno al ámbito religioso, celebraciones que demuestran todos los frentes socioculturales en los cuales está inmerso este país andino. (Yousy, 2015).

En cuanto a la ciudad de Loja, una de las fiestas que ha de ser tomada en cuenta para realizar procesos audiovisuales, por su gran magnetismo cultural y por estar considerada dentro del patrimonio de la provincia de Loja, será la “Fiesta en Honor a San Vicente Ferrer”, la cual se conmemora en Chuquiribamba, tradición que se celebra desde 1941, año en el que se bendijo la antigua iglesia del pueblo. Según algunos miembros de la comunidad, esta conmemoración se cumple desde hace años atrás que tres barrios del pueblo preparan la infraestructura, comida, bebida y bienvenida a los priostes y turistas; mientras que en parques y calles principales la imagen de Vicente Ferrer recorre.

Durante esta festividad, se da la preparación de platos típicos que son patrimonio gastronómico como el cuy asado; el cuy, cuyo nombre original es el cobayo mide entre 30 y 40cm, se dice que es originario de Perú, pero después de varios estudios, se sabe que los pueblos norandinos consumían su carne como fuente de proteína. En la Sierra Ecuatorial, “*no hay fiesta sin cuy*”, es una de las frases utilizadas en fiestas y ritos locales. Su cuidado aún se mantiene como un ritual patrimonial de siglos, pues los indígenas y campesinos crían cuyes en granjas y cuartos de habitación, para el consumo interno y su comercialización a nivel nacional e internacional

Desgranar las diferentes fiestas constituidas como patrimonio cultural inmaterial, será el trabajo arduo en cada uno de los micro documentales. Como hemos mencionado

con anterioridad, se debe hacer un estudio de campo, no solo presentar la fiesta, encontrar detalles como el porqué de los colores, gastronomía y juglarismo.

Por ejemplo, según el territorio los platos gastronómicos se preparan con un ritual único en su clase, desde los condimentos hasta el proceso de grabación, se considerarán estos pasos, sus cualidades y condiciones. A priori, algunos de los patrimonios gastronómicos, se sirven en fiesta religiosas, sociales y particulares; así se vuelven un protagonista en la historia de los pueblos y sus habitantes.

Aunque los rituales no tienen guías formales en medios de comunicación, tienen reglas estrictas al realizarse. Por ejemplo, el “Rito de Supalata”, (Alianza Milpa , 2023) se basa en un personaje mítico femenino, se realiza un día antes del Domingo de Ramos. Al grito de “¡supala, supala!”, disfrazados y acompañados de música. Aquí la dirección de los proyectos audiovisuales debe ser puntual, interiorizar en cada acción realizada antes, durante y después de los rituales festivos, para involucrar a los consumidores con nuestra visión natural de los actos sociales que llevan siglos conmemorándose, que deben estudiarse y exaltarse como lo que son, patrimonio cultural.

4.4 Gastronomía

Como hemos dicho el patrimonio alimentario está en la rama de los bienes inmateriales, pues se considera una tradición que va de generación en generación, recreados en función de su entorno, realidad e interacción con la naturaleza e historia. En la ciudad de Loja, muchos los alimentos entran en el catálogo de alimentos patrimoniales, hay que recordar que en toda la provincia de Loja se denomina interandina o Sierra, lo que lleva a percibir que su lista, además de extensa, es muy variada.

Ahora, hablar de toda la provincia nos demandaría un proceso mucho más extenso por lo que el presente tomara, solo su capital y sus diferentes parroquias rurales y urbanas, que se encuentran unidas por lazos gastronómicos y alimentarios muy cercanos, debido al transporte y a los lugares de cosecha. Este sería el primer volumen dentro del archivo que se plantea, una vez que se logre el proceso, tomando cada plato gastronómico valorado como patrimonio cultural.

Sabemos que lograr un archivo audiovisual es fundamental y necesario. Desde 2007 con la declaratoria de emergencia de los patrimonios nacionales se han generado proyectos desde el INCP (Instituto Nacional de Cultura y Patrimonio), para registrar, catalogar y valorar recursos nacionales materiales e inmateriales.

El Patrimonio Cultural Alimentario, ha entrado en una fase que busca revalorizar y potenciar dicho bien inmaterial; articulando los diferentes actores de la cadena de alimentos: agricultor, cocinero y consumidor (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2013).

El sistema alimentario de por sí, es una de los más importantes a nivel mundial y también de los más urgentes a salvaguardar, en el 2011 se dedujo que *“el 40% de las tierras del mundo que están degradadas, se encuentran en zonas elevadas de pobreza, en una trampa de pequeñas explotaciones”* (FAO, 2017), ha explotaciones se refieren con la interacción entre culturas que no ofrecen ningún beneficio a los pobladores por el conocimiento que se obtiene a través de ellos. Muchos se internan en la cultura, averiguan los procedimientos culinarios y luego los llevan a las grandes cocinas de los conglomerados. Dicho procedimiento sufre varios cambios antes de exponerse al público y es allí donde comienza la fase de deconstruir un patrimonio.

Dentro de la ciudad de Loja, los productos nativos son: maíz, yuca, papa y cacao. De estos se derivan los platos gastronómicos nativos, como lo son: el repe, la cecina

(de res o chanco), fritada de chanco, el cuy asado, la gallina cuyada, alverja con guineo, el sango, entre otros, particularmente, se goza casi de todos los platos descritos anteriormente. Hay otros casos como el de las comunidades rurales donde se abrazan tradiciones ancestrales, por ejemplo: el “cuy asado”, en Chuquiribamba, parroquia de la ciudad de Loja, se cocina en la fiesta de San Vicente Ferrer, celebrada el abril de cada año, (la misma demanda la preparación especial del cuy), valorado como patrimonio gastronómico. Los ritos van acompañados con la gastronomía; es así que como parroquias rurales se sirven este plato gastronómico en funerales, mientras en la urbanidad se sirve en fiestas de matrimonio y ocasiones especiales como grados u onomásticos.

Y es que es una necesidad inherente al cambio y a la educación sobre la identidad cultural, salvaguardar el *patrimonio alimentario*. Por ejemplo en España, “La Guía para el Desarrollo del Turismo” creada por la Organización Mundial de Turismo (OMT) y el Basque Culinary Center (BCC), recomiendan que la cocina, “*debe ser protegida y cuidada a la hora de promocionar un destino turístico porque, de lo contrario, puede sucumbir a la banalización que homogeneiza la oferta gastronómica hasta el punto de no distinguir una ciudad de otra.*”(López de Heredia & Gaztelumendi, 2019), la misma ofrece una especie de hoja de ruta o guía para países y regiones que quieran impulsarse como destinos gastronómicos. Resultado de cuatro foros gastronómicos, la guía antes mencionada debería ser un ejemplo has seguir por países como el Ecuador, pues las similitudes con España son muchas; en la gran mayoría de regiones o pueblos hay poca o casi nula información acerca del saber gastronómico y dichos estudios plantan un hito para comenzar con la revalorización de la cocina local.

El patrimonio cultural al ser un elemento de comunicación cultural aporta una relación inseparable entre el sector social, cultural y económico. Sabemos que un viajero, gasta alrededor del 30% de su presupuesto en comida, crear una guía focalizada

en rutas, transporte y espacios públicos armonizaría el desarrollo del turismo gastronómico en el país. Las comunidades y parajes movilizarían su economía y el patrimonio se conocería cada vez más como lo que es, idiosincrasia. (Fusté-Forné Francesc, 2016)

Y es que la experiencia de la cocina tradicional puede encontrar varios sistemas de distribución de conocimiento. La experiencia solo debería comenzar cuando el comensal se sirve un plato gastronómico, se puede implementar viajes a la hacienda donde se cosecha dichos alimentos, moliendas, sembradíos, etc. Las clases de cocina serían una opción muy viable para que los viajeros se lleven una experiencia diferente, la misma que se impartirá con los métodos e ingredientes tradicionales del lugar, pues es en la cocina popular donde el patrimonio vio su amanecer.

4.5 Medicina Tradicional

Parteras, shamanes, terapeutas, medicamentos herbarios, la extensión de la medicina ancestral es enorme. Por eso se cree vital proteger este punto, en una sociedad donde la globalización ha machado poco a poco conceptos propios de cada región, sublimes votos de llevar conceptos medicinales ancestrales en sucesión, se ha vuelto una carga muy pesada y casi nula reconocida.

El caso de doña Teresa de Jesús, es digno de admirar. Partera desde los 60 años, perteneciente a la parroquia Laura Guerrero del cantón Paltas, Provincia de Loja, Ecuador; lleva aproximadamente 25 años de realizar labor de “partera” y ahora ha decidido recibir capacitación en un centro de salud, así recibirá nuevas técnicas y formas de cuidado para las mujeres en estado de gestación. (UTPL, Comunicación, 2017).

Casos como estos se ven cada vez menos y sus historias llegan a ser mínimamente escuchadas, por ello, contar con el banco de información audiovisual,

llegaría no solo a ser una herramienta de archivo patrimonial, también lograría ser educativa. Afortunadamente esta realidad, cambia de a poco, con la ayuda de organizaciones y centros de movilización cultural que abogan por conservar la memoria colectiva.

Una de ellas es la Organización Panamericana de Salud (OPS); que se ha propuesto integrar los saberes ancestrales tradicionales y espirituales con las Instituciones Públicas de salud, no solo para velar por el legado, sino además para atacar la pobreza que se cuele como un punto a favor para que los descendientes de médicos ancestrales busquen otros medios de vida alejados de su comunidad. *“La medicina ancestral no es simplemente un componente, o un folklorismo; tampoco estamos de acuerdo con la charlatanería. Este código de ética será requisito para reconocer a las personas taitas y mamas. La certificación está en el reconocimiento de las comunidades”*, así lo expuso Manuel Cujilema, director de Interculturalidad del Ministerio de Salud Pública, dando hincapié a las cifras alarmantes de pobreza y denigración por parte de personas a aquellos que conservan oficios ancestrales (OPS, 2017).

Y si bien es un aspecto tangible de lo que la regulación sobre los saberes ancestrales ha logrado, aún existe un espacio grande para llegar a la legislación de este. En Ecuador no existen terapeutas registrados y legalizados para impartir su medicina de forma natural, pero que se abran espacios donde la medicina tradicional y actual se complemente nos da la pauta para que dichos procesos sean tomados con seriedad correspondiente y por eso que deba estudiarse, catalogarse y archivarlos, es ahí donde los medios de comunicación deben asegurar una vía de salvaguardia, insistiendo en una unión franca y educativa.

En este aspecto, está entendido que la movilización del trabajo audiovisual, ira más allá de cubrir el empleo de las técnicas en los lugares de origen, también llegar a

los lugares donde se imparten clases y cursos de medicina tradicional, pues es vital para mostrar la evolución y mantenimiento responsable de las técnicas patrimoniales heredadas

4.6 Técnicas Artesanales y Constructivas Tradicionales

Sin duda, este apartado del Patrimonio Inmaterial se convierte en el más tangible del estudio. Pero ha de remarcarse que su salvaguardia se ocupa de las técnicas y conocimientos utilizados en dichas actividades artesanales, más que de los productos obtenidos por las mismas. Además, alentar a los artesanos a que no abandonen la transmisión de conocimiento y desempeño, será una tentativa dentro de las comunidades.

Los movimientos culturales, películas, moda, diseñadores, con el tiempo han logrado acoplar diferentes prendas que cuenten historias a lo largo de los años. Un caso emblema que podemos nombrar sería el del cómico, cantante y actor de la Era Dorada del cine mexicano, German Valdez más conocido como “*Tin Tan*”. El mismo, creó un personaje que combinaba prendas características de diferentes culturas “*El Pachuco*”. Caracterizado por su pantalón holgado ceñido a la cintura y con tirantes, un saco largo y holgado a los hombros, sombrero de tipo italiano, y zapatos bicolors de tipo francés; esta combinación nace del estereotipo de los jóvenes en USA, con nacionalidad mexicana en los años 20; los mismos que dieron paso al spanglish.

Tal como describimos, la experiencia en técnicas tradicionales afecta a un sin número de actividades comunitarias. En el siguiente cuadro hemos desglosado los distintos conocimientos catalogados como *patrimonio cultural inmaterial*.

Tabla 2*Técnicas artesanales / Divididas en ramas*

Alfarería	Fabricación de instrumentos musicales
Cerería	Orfebrería
Cerrajería	Talabartería
Cestería	Textilería
Ebanistería	Artesanía en semillas
Talla en madera	Tejido con fibras naturales
Herrería	Hojalatería

Nota. adaptada de (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2012)

Al igual que las técnicas medicinales, las artesanales han de recorrer un camino laborioso para mantenerse a la vanguardia con la demanda de productos. Aunque es cierto que muchas de las técnicas constructivas usan elementos naturales para producirlas, y muchas veces desaparezcan algunas técnicas.

Ahora, la comunión entre los sistemas actuales y tradicionales han de encontrar la luz en la responsabilidad entre Institución y comunidad, más no en la expropiación y desmerito de las técnicas que sobresalen en los procesos constructivos. La construcción, es un cúmulo de la memoria colectiva que se distingue por despliegues manuales propios de cada colectivo en los cuales se domina el arte de diferentes maneras. Desde vestimenta personal, gastronomía, medicina y construcción, ninguna de las mencionadas se trataría de la forma actual, en términos de trabajos manuales o mezcla de hierbas naturales como medicina no se daría sin herencias de bagaje cultural pasado de generación en generación. El mismo que va perdiendo peso y practicantes, con los años, la modernización y la globalización han creado una brecha entre el interés sobre los productos tradicionales, la cultura y el bien monetario.

Muchos abogan por herencia cultural que las prendas de vestir deben solicitarse con un tiempo prudente de manufactura, pues los implementos y material no son baratos y fabricar un número llano de vestidos sería una pérdida significativa para los involucrados. Sin duda, los ejemplos mencionados datan de los vendedores naturales y no aquellos que han llevado su conocimiento ancestral a la industria textil y manufacturera.

Sin duda este último es uno de los desequilibrantes en cuanto a oficio tradicional se refiere, en el caso de un zapatero por tradición o un sastre empírico, no van a recibir el mismo trato (hablando de valía monetaria), que los estudiados en moda o diseño. Y no se trata por la calidad del producto (en muchos de los casos), es por tecnicismos que la actual *“cultura de lo rápido”*, entiende por eficacia la premura del producto, cuando técnicas ancestrales que son pulidas y requieren de técnica adquirida con el pasar de los años, requieren de cierto tiempo para su producción. Por ello, la comunicación y el trabajo audiovisual, nos dará un acercamiento al valor de las técnicas antes mencionadas, el tiempo que toma forjarlas y el necesario anclaje a nuestra vestimenta actual. Pues de alguna manera, se convertiría en un homenaje a las culturas nativas que han sido rezagadas por el imperialismo.

Además de motivar a los contribuyentes a adquirir prendas y sociabilizarse con los trabajos ancestrales para agilizar la economía dentro de la ciudad, el país y la comunidad. En este sentido, ingresar de lleno a la elaboración, el tiempo de producción, calidad, y todo el trabajo que se encuentra detrás de un trabajo ancestral, deberá ser vital y responsable.

Hemos abarcado brevemente los diferentes parámetros del patrimonio cultural inmaterial, explicados a la brevedad, pero con un mismo objetivo en común al producir un micro documental de cada uno: crear un archivo audiovisual de las técnicas, ritos,

gastronomía y memoria cultural de la ciudad de *Loja, Ecuador*. Él mismo que deberá contar con parámetros para mantener una singularidad en el archivo, para lograr tres cosas: salvaguardar el patrimonio, movilizar la economía mediante la comunicación turística enfocada en la herencia cultural y, por último, como bandera insignia del proyecto: educar, logrando entretenimiento de calidad a través del patrimonio cultural inmaterial.

Como hemos mencionado **El patrimonio está ausente de medios que fomenten su libre distribución para generar alfabetización audiovisual, necesaria y justa en una sociedad que día a día va perdiendo los valores intrínsecos heredados.**

A continuación, presentamos un gráfico acerca de la urgencia de realizar programas que ayuden a la salvaguardia del patrimonio.

Figura 1
Patrimonio Cultural Inmaterial



En el presente, vemos que el Continente Africano cuenta con 4 prácticas que necesitan urgentemente su salvaguardia, siendo por tercer año consecutivo el país con mayor número de patrimonios en peligro. Asia y Oceanía le siguen, pero sus programas han avanzado en la buena defensa del patrimonio. Por otro lado, América Latina, logra salir por segundo año consecutivo como el continente con menos problemas focalizados, pero no hay que olvidar que, en el año 2017, 18 y 19 Colombia y Venezuela encabezaron la lista de países en urgencia de defensa del patrimonio cultural inmaterial.

Cabe recalcar que la presente lista se basa en un programa donde los diferentes organismos inscriben las practica que creen necesitan ser protegidas, el departamento de la UNESCO, encargado del patrimonio, hace una evaluación y se inscribe como razón urgente para llevar a cabo acciones concretas. Entonces, no se puede inscribir en dicha lista, por eso surgen la urgencia de que los medios de difusión entre ellos los de comunicación, como la elaboración de micro documentales y crean sinergia con otras especialidades que ayuden a amparar al patrimonio que en Ecuador se abandonan cada día.

Capítulo cinco

El rol de los productos audiovisuales en la difusión de la cultura

5.1 Los medios en la difusión cultural

Desde la antigüedad, las personas se han visto influidas por el conocimiento y el entorno que los rodea, de igual manera el beneplácito hacia distintas formas de expresión radica en el diálogo y en la comunicación. Esta última, encontrando modelos de discusión y retórica a gran escala, con los cuales el ser humano ha logrado difundir formas de expresión y cultura a corto, mediano y largo plazo.

La comunicación además de ser un proceso humano fundamental y disciplina científica es un espacio de producción de sentir social y proceso resemantizador. Resemantizar se refiere a que la comunicación aportara un valor agregado a la información ya conocida, dando un impulso creativo. Los medios masivos de comunicación que difunden de manera ilimitada un mensaje, con el fin de reclutar audiencia, se han convertido en fuentes activas de información que expresan y ayudan a construir cultura. Dicha información hablando de la verificada y comunicacional, ha de ser tratada como archivo y un bien material para el registro y educación de la humanidad (Zecchetto, 2011).

Como medios de difusión, la televisión, la radio y el internet, se han convertido en las bibliotecas de información y educación empíricas más grandes a nivel mundial. En este proceso, se involucran varios factores contemplativos desde distintos frentes, unos a favor y otros en contra. Algunos defienden el estilo educativo a través de una pantalla, mientras grupos conservadores afirman que el ser humano se despersonaliza al ingerir demasiada información, muchas veces no verificada.

Lo cierto es que el periodismo, la publicidad, el cine y varios géneros de comunicación “*crean modelos culturales de apariencia y conducta, promoviendo modelos de vida y valores culturales*” (Frascara, 2011). Si bien son una fuente indirecta de concesos e ideologías, en los últimos años los canales audiovisuales se han especializado, dando paso a grupos sociales afines, que promulgan una misma ideología, lenguaje o conducta

Dicho esto, entendemos que la comunicación se basa en el intercambio de mensajes entre personas o comunidades semejantes o no, pero que mantiene un especial agrado por un tema en concreto. Mientras que, en el campo académico a través de técnicas, herramientas y metodologías similares a las ciencias sociales se descubre y enseña, procesos y consecuencias de la comunicación humana. Aquí, los estudios culturales mediante los medios de comunicación constituyen una corriente multidisciplinaria que busca la difusión de conocimiento, el sentido de pertenencia y la auto educación a través de programas que busquen definir el porqué de los diferentes procesos culturales y su importancia en el patrimonio cultural universal (Durán Cordero, 2018).

Insertar los medios de comunicación, en los proyectos de desarrollo de patrimonio, es una respuesta a la cooperación del desarrollo marcado por las nuevas tecnologías como un eje de comunicación, divulgación y buen ejercicio periodístico y comunicacional. La cultura es parte esencial del pueblo y sus individuos, la UNESCO ha declarado hacer “*hincapié en identidad cultural, derechos culturales, dialogo intercultural y revitalización del patrimonio cultural*” (UNESCO , 2015, pág. 45), y es aquí que los medios audiovisuales pueden convertirse en un instrumento de real educación.

El consenso del proyecto es crear un archivo digital del *Patrimonio Cultural Inmaterial*, donde con el tiempo también se unan todas las ramas del Patrimonio. Hablamos de estas realidades, tales como las que se dieron en el proyecto *Youth Path*

Project Case From Costa Rica 's, desarrollado por la UNESCO. En el mismo se involucró la dinámica del turismo contando por los actores presentes en las comunas donde se desarrollan fiestas y costumbres notables. Palma Sur, fue una de las ciudades que se tomó en cuenta, mientras los jóvenes fueron quienes generaron los vínculos para que luego dicha información se transforme en gestión del Patrimonio Inmaterial (UNESCO , 2015).

Así, el rol de los medios audiovisuales en la estrategia de investigación participativa es el inicio de los proyectos vinculados a dar voz en ámbitos de exploración, de esta manera se ayuda a salvaguardar y documentar el mundo social y sus formas de intercomunicación. En otras palabras, hablamos de economía naranja, la misma que busca generar riqueza de acuerdo a el entorno territorial, en el caso de *Loja, Ecuador* al no contar con industria a gran escala, sería una gran oferta crear contenidos audiovisuales que produzcan impacto social, generando ganancias materiales e inmateriales a la par, ofertas tanto a los productores locales y comunidades que forman parte de los proyectos, para que muestren sus realidades a un nivel global.

La capacitación, debe entenderse como focal para realizar un corrector rol de los medios, la manera empírica de realizar contenidos ha sido durante muchos años la única manera de difundir contenido, se debería fortalecer con guías prácticas para comunicadores y talleres para comunidades y personajes interesados en mostrar su cultura local internacionalmente.

Así que la alfabetización mediática comprende el uso de los medios en educación para que las generaciones se encuentran inmersas en la red generando un cambio cultural activo y progresivo. La red universal de comunicaciones debe comprometerse con los usuarios para ofrecer contenido de calidad, la misma al ser informal, debe mantener un potencial educativo que señale una sociedad que abraza

los parámetros éticos de la comunicación: comunicar y divulgar, no solo informar (Gutierrez, Alfonso; Kathleen, 2012).

La recolección, gestión, preservación y acceso a una colección de documentos audiovisuales y al patrimonio audiovisual, es la meta del proyecto. La conservación y han de fomentarse a través de información educacional que presente el hecho *de salvaguardia del patrimonio*, como necesario e inmediato. Las condiciones geográficas en algunas ocasiones han desaparecido conocimiento ancestral que tarde o temprano desaparecerá. El archivo audiovisual, con énfasis en los microdocumentales podría ser una herramienta efectiva y de carácter multidisciplinario, pues para llevar a cabo la obra visual, se debe empezar con una recolección de datos, fotografías y entrevistas que pueden ser incluidas en el archivo digital como parte de la investigación. La alianza con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural zona 7 (INCP), nos hará contar con los archivos de recolección de información acerca del patrimonio, dejando el camino señalado para diversificar la información y darle un plus al conocimiento ya obtenido. (Scondras, 2007)

Al cumplir con dicho proceso como se ha logrado ya en otros países, determinamos que la técnica audiovisual se volverá un vehículo de orientación cultural que debe realizarse en torno a las herramientas adecuadas, creando seguridad y cohesión entre grupos sociales patrimoniales y la sociedad en general. A la par, revalorizar los bienes y reinventar la forma de educación enfocándose en las necesidades de la localidad, será el instrumento de apoyo a fines culturales, gastronomía, pueblos aborígenes, en fin, cada ángulo que forme parte del patrimonio cultural inmaterial.

5.2 Canales de difusión de herencia cultural

Al hablar de los medios de difusión, debemos analizar con detenimiento cuales deberían ser sugeridos como herramienta de eficacia. Primeramente, no se tratará como simple hecho de focalizar la actividad a los medios de comunicación tradicionales pues para la correcta transmisión de los micro documentales, hemos de referirnos a ciertos aspectos como: Grupos institucionales, para crear la antes mencionada alfabetización patrimonial. Grupo de consumidores: que son una meta en la realización audiovisual, al contar con empresas y organizaciones interesados en el tema expuesto, tendremos más oportunidad de seguir realizando trabajo de campo, llegando a los diferentes sectores del patrimonio que tanto necesita cubrir. Grupos locales e internacionales: Por último, pero no menos importante, llegar exponencialmente al público en general, lograr que el producto llegue a los canales locales de Tv, de la ciudad y del país; como un homenaje y agradecimiento a todos los que se encuentran detrás del trabajo final.

Dicho esto, utilizar un *Webinar* o seminarios web, (contenido formativo en formato vídeo que se imparte a través de internet), como medio de difusión para las instituciones parece una herramienta muy eficaz. ¿Las razones? Mayor número de espectro visual, los participantes pueden albergarse en distintas partes del país y del mundo. Entonces, podríamos entrar como parte de la carta en seminarios otorgados por las instituciones públicas y privadas (Manuel, 2015).

Por otra parte, las redes sociales serán medio fundamental para lograr el alcance del cual que el proyecto gesta. El primer paso, crear páginas en Instagram, Facebook, Twitter, Flickr y YouTube; todas las anteriores con contenido audiovisual, fotográfico y composición (redacción), de calidad y las tres labores, adecuadas a cada una de las redes sociales de manera estudiada a priori.

Ahora, al hablar del producto insignia de la labor audiovisual, en este caso: el documental. Un canal preciso para responder las preguntas de algunas de las comunidades que se mantienen alejadas de los reflectores sea por el titubeo o caduca publicidad de algunas Instituciones que, a través de los años han incitado a no creer en los medios de comunicación pero que podemos enmendar a través de un trabajo responsable, con fines de unión y educación. Para ratificar que dicho tratamiento audiovisual es el correcto, citamos a Preloran (2013), en función de una documentación etnográfica, que *“implica filmar a hechos o personas en su lugar de origen”*, como el instrumento propio de la inmersión y la observación participante, para graficar las etnias y las formas en cómo se presenta el patrimonio intangible.

Documentar y preservar el conocimiento, deberá ser la pauta principal como el canal de difusión hacia una sociedad que en su mayoría no conoce las raíces de las más emblemáticas fiestas y tradiciones. Las variaciones culturales son infinitas y es necesario salvaguardarlas antes de que el avance tecnológico obligue a desaparecer costumbres y rituales. Por ello, el cine documental, es la herramienta propicia para preservar los tesoros patrimoniales, hablar de un cine humanista, de los individuos, sus familias, su hogar y su lugar de origen, platicar de su realidad es necesario para entender el porqué de su participación en eventos y fiestas culturales. Y no olvidemos *la ética comprometida*, que es la crítica social necesaria en los microdocumentales del presente proyecto, discutir de las costumbres, fiestas y patrimonio inmaterial deben además de ser difundidos y defendidos ((Prelorán, 2006).

En procesos audiovisuales, que han tocado temas tradicionales como los planteados en el presente proyecto, podríamos nombrar a *“Frida”*, película del año 2003 dirigida por *Julie Taymor*, *“La montaña sagrada”*, de Alejandro Jodorowsky, o *“Babel”*, del mexicano Alejandro Gonzales Iñárritu. Pero queremos hacer hincapié en dos proyectos, el primero una película que resonó en el año 2018, hablamos de *“Roma”*, de

otro mexicano, esta vez, Alfonso Cuarón. La misma relata el drama que vive una chica indígena nativa (Cleo) del pueblo Tlaxiaco en el México de los años setenta, una obra cinematográfica que enmarca tal cual es la discriminación hacia un pueblo nativo o indígena y su cultura. Yalitza Aparicio embajadora de Buena Voluntad de la UNESCO y actriz que interpreta a Cleo en la película mencionada, relata en una entrevista con *Talks at Google* que, para su actuación, debió aprender dos idiomas para la producción específicamente el *triqui* y el *mixteco*, idiomas originarios de los pueblos de México, los mismos que se originan en las culturas Amerindias de los Nahuas, Mayas y Zapotecos. Aparicio, explica que aquellos dos idiomas ella tendría que tenerlos como herencia cultural por parte de sus abuelos y bisabuelos, pero que, por la discriminación social de hablar dichos idiomas en el México regional, no fue enseñado ni a ella ni a sus hermanos. (Talks at Google, 2019). Sin duda, Roma, nos presentó dentro y fuera de cámaras una realidad que Cuarón catalogo como una construcción de “memoria colectiva”, tal cual, representa el patrimonio cultural inmaterial.

Pero más allá de hablar de decadencia en cuanto a valores sobre la identidad y legado, tenemos que contemplar la tierra de la oportunidad a través de los medios de comunicación. Para esto nombramos al segundo proyecto en el cual tomamos ejemplo y nota, se trata de la obra de realidad virtual llamada *Carne y Arena*, Celebrando y dando pie a que esta obra social y cinematográfica puede ser la más importante hasta ahora en suelo mexicano y americano. (El PAIS, 2017)

Para nadie es un secreto que las nuevas formas de comunicación son el presente, la mensajería instantánea, las reuniones virtuales etc., y tomando fuerza surge la realidad virtual (VR), con dos siglos a sus espaldas esta tecnología ha ido a paso silencioso convirtiéndose en parte del espectáculo y la educación. En esto último es que el cineasta mexicano ha plantado la bandera “*más allá de ser un objeto de entretenimiento queremos mostrar la realidad y educar a las generaciones que no*

conocen esta realidad”, expresaba Iñarritu en una entrevista acerca de su proyecto “*Carne y Arena*”, donde se utiliza la tecnología VR, para mostrar la actividad de los inmigrantes mexicanos al intentar cruzar la frontera hacia Estados Unidos. John Bailey presidente de la Academia de las Artes y Ciencias Cinematográficas manifiesto: “*Es una experiencia artística multimedia y cinemática profundamente emocional, más allá del avance creativo de la realidad virtual, la obra nos conecta visceralmente a las realidades políticas y sociales candentes de la frontera entre EE. UU. y México*”. Un proyecto audiovisual que la ha valido numerosos premios en cine y entes educativos. La visión, el panorama global de las comunidades, su realidad es aquello que se debe trabajar para que se vuelva un trabajo tangible a lo largo de los años.

Entonces, la creatividad y el enfoque social, a ser enlace de educación y entretenimiento tiene que ser siempre el eje principal en toda investigación y en la investigación periodística debe ser el estandarte, pues estamos presentando a una comunidad y una realidad a diferentes escalas. Afrontando los retos que conlleva adentrarse en las realidades de cada uno de los *patrimonios*, un archivo de todas las actividades que se lleven a cabo también avaluara en proceso leal y ético que se realice, el mismo contenido que también se difundirá como parte de los proyectos en “*tras cámaras*” o “*making offs*”; que ayudaran a crear un lazo con los intérpretes y con el equipo que se encuentra atrás de cámaras. En eso se basará siempre el presente, en un objetivo que solo se alcanzará con trabajo en equipo.

5.3 Líneas de fidelidad cultural y educacional

Toda investigación, aboga con la intención de cambiar una realidad existente en otra deseada, en el contexto en el cual se presenta el actual proyecto, sabemos que archivar y salvaguardar el patrimonio cultural es la meta principal. Pero, además de lo descrito, la intención de crear vínculos con culturas y comunidades que mantienen poca y casi nula comunicación a nivel socio cultural, es un objetivo potencial y alcanzable.

El presente proyecto, además de buscar la difusión del patrimonio como un ámbito normal de aprendizaje popular, busca ser fiel a los proyectos que se vinculen y que acepten ser retratados en su estado puro a través de los medios audiovisuales. La ética y la responsabilidad como bases reales de un periodismo humano serán las leyes intrínsecas e inamovibles a la hora del trabajar con las comunidades, personas naturales y demás organizamos que formen el equipo de difusión; ser fieles a las historias, será priorizar a un aprendizaje real y latente.

Buscar cohesión social, la cual procede de actividades y proyectos comunes harán que, como sociedad el ámbito de formar, no solo ser parte, es una meta para la cual estos propósitos audiovisuales nacen. Con el tiempo y trabajo real, aquellos vínculos materiales se convertirán en memoria individual y colectiva, originando así sentimiento de pertenencia y solidaridad hacia los sectores vulnerables que necesitan de un valor real como instituciones patrimoniales, fundamental en la historia del país y las comunidades de la que somos parte actualmente. Tal como dijo Jack Delors, en su carta para la UNESCO en 1996, los cuatro pilares para la educación, aprender a conocer y a hacer, aprender a vivir juntos y con los demás; solo de esta manera se podrá cohesionar una sociedad en busca del descubrimiento mutuo y afanar objetivos comunes. Enseñar y trabajar para las comunidades que abren las puertas a que sus costumbres sean retratadas, será la mejor retribución como medios de comunicación e institución que trabaja para y con la comunidad.

La comunicación comienza siempre con una percepción, de modo que antes de adentrarnos en un proyecto es necesario aprender y respetar las costumbres y actos que se retratarán. La búsqueda de comunicación hemos de plasmarla con métodos de interacción, que nos ayuden a mantener una comunicación bidireccional, con la intención de mantener un frente de respeto y constante comunicación con los involucrados (Frascara, 2011).

Tomando el modelo de comunicación de *Schramm*, que defendió la idea que el campo de la experiencia aboga por “mayor experiencia compartida, más sencilla la forma de comunicación”, evocaremos cada microdocumental como una línea de unión entre información y educación. La labor que se realice además dará a conocer cada territorio recorrido, ayudando a la expansión del mismo en forma patrimonial y turística.

Izar la bandera del patrimonio como defensa de identidad y marca cultural, contribuye a reforzar la identidad cultural comunitaria, dejando que las características propias ayuden a identificar una región o país. El valor cultural contribuye el posicionamiento de una cultura, y reforzarlo con los medios de comunicación se crean líneas de fidelidad que nos hacen reforzar el espíritu local (Ballart & Jordi, 2001).

5.4 El Patrimonio Cultural – Educación y Emprendimientos

Comunicacionales

El desarrollo local que permitiría generar empleos propios, la comunicación, su uso debe ser pedagógico y atraer a la gente a alfabetizarse sobre los productos o actividades que quieran transformarse en bienes o servicios.

Las áreas de soporte para la creatividad o la economía naranja, ayuda a crear motores políticos democráticos de emprendimientos, que ayuden tanto a la colectividad como a sus habitantes. El compromiso de las entidades públicas será un factor vital a la hora de conectar la salvaguardia del patrimonio con el seguimiento del pueblo que se ofrezca para el estudio, ofreciendo caminar con ellos hacia el éxito de un bien patrimonial, ya sea en comercialización, turismo o ayuda social en barrios con escasez de agua y comida.

Dilucidar emprendimientos, con el fin de ayudar y no solo explotar, necesita también de una alfabetización global, aquí los medios de comunicación comparten gran esfuerzo, canales de difusión como “inti tv”, que ayudan a alfabetizar acerca de lo que pasa paulatinamente en los ámbitos socioculturales, es un gran ejemplo de educación pluricultural (Colbert & Cuadrado, 2010).

Como se ha descrito con anterioridad, el uso de herramientas para la difusión y educación se debe amparar en la educación como pedestal principal. El generar un acierto de “Archivo Audiovisual”, podría ser la primera de las interrelaciones de la educación escolar y universitaria con el fin de promover la cultura de la salvaguardia primeramente desde los ciudadanos hasta llegar a las instituciones. Proyectos como “*Patrimonio Inteligente*”, con base en Murcia España son claro ejemplo de que se puede desarrollar una multiplataforma en la cual desemboquen no solo temas de interés, además: educación, servicios e información que ayude a un mejor desempeño de las instituciones afines al Patrimonio Cultural.

Entonces, nombrando algunos de los proyectos destinados a tratar, el gran beneplácito está en invertir y desarrollar proyectos que involucren si es posible a todos los niveles de educación: escolar, colegial y universitario; con el fin de que la instrucción sea paulatina y con bases sólidas. De darse la oportunidad, generar talleres, visitas y la inclusión en los diferentes frentes del Patrimonio Cultural será el éxito y una pauta clave para iniciar una formación que encontrará más escalas y piensas claves en tiempo futuro. Por ejemplo, en la profesión de arquitectura (que estudia parte del tema), incluir proyectos de vivienda y regeneraciones urbanas serian acogidos positivamente o, no tan conflictivas, pues el pueblo al ser inconsciente de la importancia de salvaguardar el Patrimonio no entiende la importancia de dichos procesos.

Conclusiones

La sinergia entre los medios de comunicación audiovisuales e investigaciones de campo, favorecen al estudio y salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.

Los medios audiovisuales son una herramienta más que eficaz para contemplar los patrimonios como instrumentos educacionales, culturales y sociales.

La carencia de identidad cultural puede ser contrarrestada a través de productos audiovisuales que generen empatía y amor hacia las raíces propias de cada territorio autóctono.

La guía final de productos audiovisuales, puede ser un aliciente para impulsar la información del patrimonio. Puede ser utilizada desde sectores educacionales de primaria hasta amateurs dispuestos a captar y estudiar acerca de los patrimonios culturales inmateriales o materiales.

Recomendaciones

Realizar productos audiovisuales, basados en la técnica profesional para crear contenidos de calidad acerca del patrimonio cultural inmaterial y material.

Generar acuerdos entre universidades y municipios autóctonos que focalicen la importancia de crear bibliotecas audiovisuales con contenido no solo promocional, además educacional acerca de los patrimonios heredados.

Realizar muestras de productos audiovisuales acerca de la importancia de captar realidades alternas, dentro del país. Enfatizando que rescatar y que aun a pesar de su poca inclusión, la herencia patrimonial sigue vigente.

Potenciar la difusión del patrimonio a través de conferencias, charlas y seminarios con expertos en difusión e inclusión del patrimonio en la era de la tecnología.

Referencias

- Ballart, O. J. (s.f.).
- Ballart, J., & Jordi, i. T. (2001). *Gestión del patrimonio cultural* . Barcelona: Ariel Patrimonio .
- Barnouw, E. (2018). *El Documental, Historia y Estilo*.
- Carreton, A. (2018). *Patrimonio Inteligente*. Obtenido de Patrimonio Inteligente: <https://patrimoniointeligente.com/conservacion-del-patrimonio/>
- Cuetos, M. P. (2012). *El patrimonio cultural. Conceptos básicos*. España: Universidad de Zaragoza.
- El Comercio. (10 de junio de 2014). *Tendencias*. Obtenido de El patrimonio en Ecuador se cuida desde varios frentes: <https://www.elcomercio.com/tendencias/patrimonio-cultural-cultura-ecuador-varios-frentes-conservacion.html>
- Fábrega, A. F. (2012). Reviewed Work: *Carácter y estructura social* by H. Gerth, C. Wrigth Mills. *Revista española de la opinión pública*.
- FAO. (2017). *Reflexiones sobre el sistema alimentario en América Latina y el Caribe y perspectivas para alcanzar su sostenibilidad*. Santiago: FAO. Obtenido de FAO.
- Frascara, J. (2011). *El diseño de comunicación*. Buenos Aires: Infinito.
- Guía Arqueológica Ciudades Patrimonio. (8 de junio de 2019). *Guía Arqueológica Ciudades Patrimonio*. Obtenido de <http://www.guiaarqueologicaciudadespatrimonio.org/salamanca-patrimonio-iii>
- Gutierrez, A., & Katlheen, T. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Comunicar* .
- Huet, A. (2007). *El guión* . Barcelona: Gráficas .
- Importacia una guia de ayuda. (2018). *Importacia una guia de ayuda*. Obtenido de <https://www.importancia.org/sentido-pertenencia.php>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2014). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. Loja : Gráficas Hernández.

- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (31 de enero de 2012). *INPC Ecuador*.
Obtenido de INPC Ecuador: <https://www.youtube.com/watch?v=IPs9nAip7ig>
- Larrain, J., & Alberto, H. (2003). El concepto de identidad . *FAMECOS* , 31-32.
- Mejía, H. (29 de Noviembre de 2012). *EL PATRIMONIO CULTURAL: Su gestion y Significado*. Obtenido de EUROAMERICANO campus de cooperación cultural: <https://campuseuroamericano.org/>
- Mendoza, C. (2010). *El guion para cine documental*. UNAM, Centro Universitario de Estudios Cinematográficos.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2013). Patrimonio Alimentario. *come sano, come rico*, 4-5.
- Molano L., O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *OPERA*, 69-84.
- Nichols, B. (1997). *La representación de la realidad: cuestiones y conceptos sobre el documental*. España: Paidós.
- OPS. (14 de Agosto de 2017). *OPS ECUADOR*. Obtenido de www.paho.org/ecu
- Perez, G. (2002). *Investigacion Cualitativa*. Madrid: La Muralla.
- Prelorán, J. (2006). *El Cine Documental Etnobiográfico* . Buenos Aires: Catálogos.
- Rabiger, M. (2005). *Dirección de documentales 3ª Edición*. NEOGRAFIS, S.L.
- Shepard, J. M. (2014). *SOCIOLOGÍA*. Mexico, Mexico: Limusa.
- UNESCO . (2015). Identidad, cultura y desarrollo a través del audiovisual participativo. *Alteridad, Revista de Educación*.
- UNESCO. (2014). *Convencion paraa la Salvaguardia del Patrimonio Cultural*. Paris : UNESCO .
- UNESCO. (2018). Obtenido de <https://es.unesco.org/>
- UTPL, Comunicación. (2017). EN SUS MANOS. *Historias Anónimas*, 10-11.
- Yousy, R. (2015). Las Fiestas Populares Tradicionales, Reflejo De La Identidad Cultural De Las Comunidades. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*.
- Colbert, F., & Cuadrado, M. (2010). *EL MARKETING DE LA CULTURA Y LAS ARTES :*

- UNA EVOLUCIÓN. (September 2014). <https://doi.org/10.22458/rna.v1i1.282>
- Durán Cordero, L. (2018). La comunicación como proceso cultural. Pistas para el análisis. *Revista Estudios Del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*. Retrieved from http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322018000300013
- El PAIS. (2017). González Iñárritu recibirá el Oscar por 'Carne y arena', su pieza de realidad virtual. *EL PAIS*. Retrieved from https://elpais.com/cultura/2017/10/28/actualidad/1509144292_724898.html
- Fusté-Forné Francesc. (2016). Los paisajes de la cultura: la gastronomía y el patrimonio culinario. In *SCIELO URUGUAY* (Dixit). Retrieved from http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0797-36912016000100001
- Gutierrez, Alfonso; Kathleen, T. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Comunicar*.
- López de Heredia, A., & Gaztelumendi, I. (2019). *Guía para el desarrollo del turismo gastronómico* (ISBN). ESPAÑA - MADRID.
- Manuel, S. R. (2015). *Planificar, Elaborar y Realizar una Webinar*.
- Ortiz Fernando. (2013). *Transculturación y Estudios Culturales*.
- Scondras, C. (2007). *Guía para armar archivos audiovisuales*.
- Talks at Google. (2019). *Yalitza Aparicio: "Actriz y activista en México."* Retrieved from https://www.youtube.com/watch?v=1PzS7YG_LDg
- UNESCO. (2016). PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL.
- Zecchetto, V. (2011). *El persistente impulso a resemantizar*. Retrieved from <file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/Dialnet-EIPersistenteImpulsoAREsemantizar-5968252.pdf>
- León Brandi, L. (2021). El cine documental. *Revista Mexicana De Ciencias Políticas Y Sociales*, 21(79).

Apéndice

- **Apéndice 1 Bases profesionales para elaboración de Micro Documentales**

MANUAL PARA REALIZAR MICRO DOCUMENTALES



Manual
MicroDocumentales

- **Apéndice 2 Ejemplo de guion para Micro Documentales**



micro_documental.
pdf

- **Apéndice 3**

ENTREVISTAS

En la presente investigación, se consideró realizar entrevistas a funcionarios del INPC, organismo que cuenta con los datos y material necesario para entender e identificar el patrimonio cultural inmaterial de la localidad;

Nombres de los entrevistados INPC. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

Fernando Lucero: Historiador

Cristina Bustamante: Analista

1. ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?
 - a. Es la herencia social y cultural que se trasmite de generación en generación
2. ¿Qué reglamentos son necesarios para catalogar el patrimonio?

Cuerpos legales, como el principio de salvaguardia, que se analiza de acuerdo a parámetros de la UNESCO, seguir a pie y consideración la Ley de cultura dependiendo en qué país se vaya a reconocer, el código Orgánico y el plan de buen vivir
3. ¿Porque es importante aprender acerca del patrimonio?

Nacemos como una herencia inmaterial, cada de uno de nosotros, así que es importante saber y conocer de dónde y porque de nuestra cultura.
4. ¿Métodos para salvaguardar el patrimonio inmaterial?

Limitar y anular la expropiación de la cultura, cada sector nace y hace de la cultura un segmento herencial, es decir, va alargando la vida de cada patrimonio, y no se debería limitar dicho proceso, pero si almacenando el surgimiento de cada tradición.
5. ¿Cómo se ayuda a la gente a entender la importancia del patrimonio?

Debemos sumergirnos en su cultura, Indagar los portadores. En Ecuador se generó un Código Orgánico de la Economía Social de los conocimientos, dando un gran paso para ayudar a la gente a entender la importancia, así cada patrimonio podrá adquirir su valor y no perderse en el mundo global.

6. ¿Cuáles son los riesgos que corre el patrimonio inmaterial local?
Tres muy importantes, la Institucionalización de las manifestaciones, la Burocracia y la Globalización junto con tecnificación de los más importantes oficios artesanales
7. ¿Cada cuánto tiempo se clasifica el patrimonio?
Siempre se está actualizando la base de datos de la UNESCO, nosotros viajamos cada semana a recolectar información siguiendo normas y preventivas para salvaguardar el patrimonio

Segunda parte inmersión dentro de la preparación de un plato típico, catalogado patrimonio cultural inmaterial en Ecuador. El Cuy Asado.

- Al hablar de herencia ¿nos podría dar una pequeña historia de cómo surgió la preparación de este plato, dentro de su familia?
Mi abuela se lo enseñó a mi madre y ella me lo enseñó a mí, toda la vida supe cómo hacerlo, mas no fue hasta que puse el restaurante que empecé a hacer una lista de lo que se necesita específicamente para prepararlo.
- ¿Porque lo hace?
Porque amo cocinar y también porque ha sido el medio de sustento de mi familia, que ya va para la cuarta generación, ya voy a ser bisabuela.
- Los preparativos para realizar la fiesta, experiencia, rituales y protocolos.
Primero se despelleja el cuy y luego se lo hierva, ya para eso estas preparando el aliño y la leña para el horno, luego lo sumerges en el aliño y listo, a asar.
- Cuál es el destino de esta preparación. ¿Alguien va llevando un diario de sus técnicas y recetas? Para seguir con la tradición
Como dije, no fue hasta que puse el restaurant que empecé a nombrar los ingredientes, pero después de ello si, en mi recetario tengo los pasos a seguir y también algunos secretos de cocina
- Cuál es el destino de esta fiesta. ¿Alguien ha aprendido sus técnicas y recetas?
Albergar el amor de la comunidad, recordar a nuestro patrono y hacerle una ofrenda dando de comer a los más necesitados.

Apéndice 4

CATÁLOGO EN EL PATRIMONIO INMATERIAL, MEDICINA TRADICIONAL.

Catalogar el archivo audiovisual también será necesario. A continuación, se muestra un posible ejemplo de catálogo en el *Patrimonio Inmaterial, Medicina Tradicional*. El mismo se realizó con la ayuda de un terapeuta natural

1. Manual de Plantas Medicinales

- 1.1. Hierbas
- 1.2. Materiales herbarios
- 1.3. Infusiones
- 1.4. Compresas
- 1.5. Cortes y Quemaduras

2. Terapia ancestral

- 2.1. Articulaciones
- 2.2. Encefálicos
- 2.3. Gástricos
- 2.4. Renales

3. Partería y terapia para el embarazo

- 3.1. Primeros cuidados del embarazo
- 3.2. Lavados y masajes semanales
- 3.3. Cuidados en embarazos de riesgo