



**UTPL**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES,  
EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN INNOVACIÓN  
EN LIDERAZGO EDUCATIVO**

**Uso de Tik Tok y su influencia en el rendimiento académico de  
la asignatura de Educación Cultural y Artística de estudiantes de  
segundo de bachillerato.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:

**MAGÍSTER EN EDUCACIÓN, MENCIÓN INNOVACIÓN  
Y LIDERAZGO EDUCATIVO.**

**Autor:** Agila Díaz, Onofre Manuel

**Director:** Andrade Abarca, Paola Salomé

CATACUCHA

2024



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

2024

## **Aprobación de la directora del trabajo de titulación**

Loja, 11 de abril de 2024

Doctora

Mariana Angelita Buele Maldonado

**Directora de la Maestría en Educación Mención Innovación y Liderazgo Educativo.**

Ciudad.-

De mi consideración:

Me permito comunicar que, en calidad de director del presente Trabajo de Titulación denominado: Uso de TikTok y su influencia en el rendimiento académico de la asignatura de Educación Cultural y Artística de estudiantes de segundo de bachillerato, realizado por Onofre Manuel Agila Díaz, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, así mismo ha sido verificado a través de la herramienta de similitud académica institucional y cuenta con un porcentaje de coincidencia aceptable. En virtud de ello y por considerar que el mismo cumple con todos los parámetros establecidos por la Universidad, doy mi aprobación a fin de continuar con el proceso académico correspondiente.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Directora: Paola Salomé Andrade Abarca

C.I.:1103346035

Correo electrónico: [psandrade@utpl.edu.ec](mailto:psandrade@utpl.edu.ec)

### **Declaración de autoría y sesión de derechos**

Yo, Onofre Manuel Agila Díaz, declaro y acepto en forma expresa lo siguiente:

Ser autor (a) del Trabajo de Titulación denominado: Uso de TikTok y su influencia en el rendimiento académico de la asignatura de Educación Cultural y Artística de estudiantes de segundo de bachillerato, de la maestría en Educación mención en liderazgo educativo, específicamente de los contenidos comprendidos en: capítulo uno revisión de literatura, capítulo dos metodología, capítulos tres análisis de resultados, capítulo cuatro propuesta, conclusiones y recomendaciones, siendo Paola Salomé Andrade Abarca, directora del presente trabajo; también declaro que la presente investigación no vulnera derechos de terceros ni utiliza fraudulentamente obras preexistentes. Además, ratifico que las ideas, criterios, opiniones, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad. Eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones judiciales o administrativas, en relación a la propiedad intelectual de este trabajo.

Que la presente obra, producto de mis actividades académicas y de investigación, forma parte del patrimonio de la Universidad Técnica Particular de Loja, de conformidad con el artículo 20, literal j), de la Ley Orgánica de Educación Superior; y artículo 91 del Estatuto Orgánico de la UTP, que establece: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad", en tal virtud, cedo a favor de la Universidad Técnica Particular de Loja, la titularidad de los derechos patrimoniales que me corresponden en calidad de autor/a, de forma incondicional, completa, exclusiva y por todo el tiempo de su vigencia.

La Universidad Técnica Particular de Loja queda facultada para ingresar el presente trabajo al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, en cumplimiento del artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

.....

Autor: Onofre Manuel Agila Díaz

C.I.: 1103802045

Correo electrónico: [omagila@utpl.edu.ec](mailto:omagila@utpl.edu.ec)

## **Dedicatoria**

A Dios, mi guía y fuerza durante todo este camino, le dedico este logro que hoy celebro con humildad y gratitud. A mi amada esposa Janneth Alexandra, cuyo amor y apoyo han sido mi ancla en las tormentas y mi luz en la oscuridad. a mis queridos hijos Alexis, Manuel y Mateo, por ser mi fuente constante de alegría y motivación, a mis padres Manuel y Gloria, cuyo ejemplo de sacrificio, dedicación y amor incondicional ha sido mi mayor inspiración. A mis adorados hermanos, por su aliento constante y complicidad en cada paso de esta travesía.

Este logro es el resultado del esfuerzo conjunto de todos ustedes, quienes han sido pilares fundamentales en mi vida. A cada uno, mi profundo agradecimiento y cariño, sin los cuales este camino no habría sido el mismo.

## **Agradecimiento**

A la Universidad Técnica Particular de Loja, en la persona de sus directivos y docentes de las diversas asignaturas de la maestría, a la Unidad Educativa Fiscomisional "Domingo Celi" de Catacocha, por abrirme las puertas de la institución para realizar esta investigación. A mi respetada directora de tesis, Dra. Paola Salomé Andrade Abarca, directora del presente trabajo, que con paciencia, dominio de los procesos de investigación y facilidad en la dinámica de enseñanza, dedicación, y orientación durante el proceso.

## Índice de Contenido

<b>Caratula .....</b>	<b>I</b>
<b>Aprobación del director del Trabajo de Titulación.....</b>	<b>II</b>
<b>Declaración de autoría y sesión de derechos .....</b>	<b>III</b>
<b>Dedicatoria .....</b>	<b>V</b>
<b>Agradecimiento .....</b>	<b>VI</b>
<b>Índice de contenido .....</b>	<b>VII</b>
<b>Resumen .....</b>	<b>1</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>2</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>3</b>
<b>Capítulo uno.....</b>	<b>1</b>
<b>Marco Teórico .....</b>	<b>5</b>
<b>1.1 Proceso de enseñanza-aprendizaje.....</b>	<b>5</b>
<b>1.1.1 Técnicas de enseñanza .....</b>	<b>6</b>
<b>1.1.2 Recursos didácticos.....</b>	<b>7</b>
<b>1.2 Herramientas digitales en educación .....</b>	<b>9</b>
<b>1.3 El uso de red TikTok en la educación de estudiantes de secundaria .....</b>	<b>12</b>
<b>1.3.1 La Funcionalidad de TikTok.....</b>	<b>13</b>
<b>1.3.2 El uso de TikTok para la mejora académica .....</b>	<b>15</b>

<b>1.4 Aprendizaje de Educación Cultural y Artística en el currículo del bachillerato de Ecuador .....</b>	<b>16</b>
<b>1.5 La red Tik Tok en el Aprendizaje de Educación Cultural y Artística .....</b>	<b>18</b>
<b>Capítulo dos .....</b>	<b>20</b>
<b>Metodología .....</b>	<b>20</b>
<b>2.1 Contextualización .....</b>	<b>20</b>
<b>2.2 Preguntas de investigación .....</b>	<b>20</b>
<b>2.3 Objetivos .....</b>	<b>20</b>
<b>2.4 Hipótesis .....</b>	<b>21</b>
<b>2.5 Población y muestra.....</b>	<b>21</b>
<b>2.5.1 Población .....</b>	<b>21</b>
<b>2.5.2 Tipo de muestreo.....</b>	<b>22</b>
<b>2.6 Diseño metodológico .....</b>	<b>22</b>
<b>2.6.1 Enfoque de la investigación.....</b>	<b>22</b>
<b>2.6.2 Alcance de investigación .....</b>	<b>22</b>
<b>2.6.3 Diseño de investigación.....</b>	<b>22</b>
<b>2.7 Métodos .....</b>	<b>22</b>
<b>2.8 Técnicas de investigación.....</b>	<b>23</b>
<b>2.9 Instrumentos .....</b>	<b>24</b>
<b>2.10 Procedimiento.....</b>	<b>27</b>

<b>Capítulo tres.....</b>	<b>28</b>
<b>Análisis y discusión de resultados .....</b>	<b>28</b>
<b>3.1 Información Socioeconómica.....</b>	<b>28</b>
<b>3.2 Dotación Tecnológica .....</b>	<b>40</b>
<b>3.3 Elementos en el uso tecnológico .....</b>	<b>41</b>
<b>3.4 Análisis de rendimiento académico.....</b>	<b>54</b>
<b>3.5 Análisis general del estudio .....</b>	<b>57</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>58</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>60</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>62</b>
<b>Apéndice A. Autorización de la Institución .....</b>	<b>69</b>
<b>Apéndice B. Instrumento de investigación.....</b>	<b>70</b>
<b>Apéndice C. Rúbrica de clase.....</b>	<b>75</b>
<b>Apéndice D. Propuesta de investigación .....</b>	<b>77</b>
<b>Apéndice E. Fotografías .....</b>	<b>83</b>

### Índice de tablas

<b>Tabla 1 Población.....</b>	<b>21</b>
-------------------------------	-----------

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b>	<b>Número de familias en la vivienda .....</b>	<b>28</b>
<b>Figura 2</b>	<b>Género del Jefe de familia.....</b>	<b>29</b>
<b>Figura 3</b>	<b>Profesión del jefe de familia.....</b>	<b>30</b>
<b>Figura 4</b>	<b>Nivel de formación de la madre .....</b>	<b>31</b>
<b>Figura 5</b>	<b>Nivel de formación del padre .....</b>	<b>32</b>
<b>Figura 6</b>	<b>Número de miembros en su hogar.....</b>	<b>33</b>
<b>Figura 7</b>	<b>Número de miembros que trabajan.....</b>	<b>34</b>
<b>Figura 8</b>	<b>Número de hijos.....</b>	<b>35</b>
<b>Figura 9</b>	<b>Total de ingresos mensual en el hogar .....</b>	<b>36</b>
<b>Figura 10</b>	<b>Tenencia de vivienda.....</b>	<b>37</b>
<b>Figura 11</b>	<b>Tipo de vivienda.....</b>	<b>38</b>
<b>Figura 12</b>	<b>Cuantos ambientes para dormir tiene tu hogar .....</b>	<b>39</b>
<b>Figura 13</b>	<b>Servicios y equipos que posee el hogar.....</b>	<b>40</b>
<b>Figura 14</b>	<b>Cuentas con conexión a internet en casa .....</b>	<b>41</b>
<b>Figura 15</b>	<b>Con que dispositivos cuentas en tu hogar .....</b>	<b>42</b>
<b>Figura 16</b>	<b>Donde te conectas habitualmente a internet.....</b>	<b>43</b>
<b>Figura 17</b>	<b>Cuanto tiempo dedicas a navegar por internet.....</b>	<b>44</b>
<b>Figura 18</b>	<b>Cuál es tu red social preferida .....</b>	<b>45</b>

<b>Figura 19</b> Cuanto tiempo usas para .....	<b>46</b>
<b>Figura 20</b> Aprendizaje sobre el uso de TikTok.....	<b>48</b>
<b>Figura 21</b> Finalidad del uso de TikTok.....	<b>49</b>
<b>Figura 22</b> Características del uso de TikTok.....	<b>51</b>
<b>Figura 23</b> Estadísticos Descriptivos.....	<b>53</b>
<b>Figura 24</b> Rendimiento Académico .....	<b>54</b>

## Resumen

Esta investigación examina la influencia de TikTok en el rendimiento académico de estudiantes de segundo de bachillerato en Educación Cultural y Artística. Con un sólido respaldo teórico-científico, la metodología adopta un enfoque mixto que integra elementos cuantitativos y no experimentales. La disposición activa de los estudiantes se identificó como una facilidad para la implementación del estudio, mientras que las barreras tecnológicas surgieron como limitantes. La propuesta se centra en crear un ambiente de aprendizaje dinámico, participativo e innovador mediante el uso de la herramienta TikTok. Más allá del ámbito académico, esta investigación tiene implicaciones significativas al fomentar una integración efectiva de TikTok, que mejora tanto el rendimiento académico como la participación activa de los estudiantes, entre los principales hallazgos se establece que los mismos mostraron una aceptación positiva del uso de TikTok en el aprendizaje, evidenciado por su mayor participación y compromiso durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

**Palabras clave:** Enseñanza secundaria, Rendimiento Académico, TikTok.

## **Abstract**

This research examines the influence of TikTok on the academic performance of high school sophomores in Cultural and Arts Education. With a solid theoretical-scientific support, the methodology adopts a mixed approach that integrates quantitative and non-experimental elements. The active disposition of the students was identified as a facility for the implementation of the study, while technological barriers emerged as limiting. The proposal focuses on creating a dynamic, participatory and innovative learning environment through the use of the TikTok tool. The chapters, which include literature review, methodology, analysis of results, proposal, conclusions and recommendations, provide a structured framework for addressing the relationship between TikTok and academic performance. Beyond the academic realm, this research has significant implications by fostering an effective integration of TikTok that improves both academic performance and students' active participation, among the main findings it is established that students showed a positive acceptance of the use of TikTok in learning, evidenced by their increased participation and engagement during the teaching-learning process.

**Key words:** Secondary Education, Academic Performance, TikTok.

## Introducción

El problema central de la presente investigación es la falta de exploración exhaustiva sobre la influencia de TikTok en el rendimiento académico, especialmente en el contexto de la asignatura de Educación Cultural y Artística. La implementación de esta plataforma en el entorno educativo plantea desafíos y oportunidades que requieren un análisis detallado para maximizar sus beneficios. Esta investigación busca abordar esta brecha, proporcionando una comprensión integral de la relación entre el uso de TikTok y el rendimiento académico.

De esta forma, el objetivo general de la investigación es analizar la influencia de TikTok en el rendimiento académico de estudiantes de segundo de bachillerato en Educación Cultural y Artística. Para cumplir este propósito, se establecieron objetivos específicos, que incluyen la creación de un marco teórico-científico mediante una revisión literaria, la propuesta de un esquema metodológico para identificar dicha influencia y la evaluación del impacto del uso de TikTok en el rendimiento académico. El cumplimiento de estos objetivos proporcionará una visión holística de la relación entre TikTok y la educación en el ámbito cultural y artístico.

Durante el desarrollo del trabajo, se encontraron facilidades notables, como la disposición activa de los estudiantes para participar en la implementación de TikTok en el aula. Sin embargo, también se enfrentaron a desafíos, como barreras tecnológicas y la necesidad de garantizar un acceso equitativo a la plataforma. Estos aspectos han sido cuidadosamente considerados para proporcionar un análisis equilibrado y realista de la implementación de TikTok en el entorno educativo.

La investigación adoptó un enfoque mixto, combinando elementos de investigación cuantitativa y no experimental. El enfoque cuantitativo permitió realizar comparaciones y

generalizar hallazgos mediante la aplicación de instrumentos de investigación y análisis estadísticos. Además, se optó por un diseño no experimental, centrado en observar y describir fenómenos en su entorno natural, sin intervenir directamente en la manipulación de variables.

El trabajo se organiza en varios capítulos. El primero aborda el marco teórico, estableciendo las bases conceptuales de la influencia de TikTok en la educación. El segundo se dedica a la metodología, describiendo el enfoque, el diseño y las técnicas de investigación utilizadas. El tercer capítulo se centra en el análisis de los resultados obtenidos. De igual modo se presenta una propuesta basada en los hallazgos y finalmente, conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio.

La relevancia de la presente investigación se centra en que la integración efectiva de TikTok en la educación puede tener un impacto significativo en la forma en que se aborda la enseñanza de Educación Cultural y Artística. Esto no solo mejorará el rendimiento académico, sino que también fomentará la participación activa de los estudiantes y la creación de un ambiente de aprendizaje dinámico. La investigación contribuirá al conocimiento existente sobre la integración de tecnologías digitales en la educación, beneficiando a educadores, instituciones educativas y la sociedad en general al proporcionar perspectivas valiosas y orientación para futuras implementaciones.

## Capítulo uno

### Marco teórico

#### 1.1 Proceso de enseñanza-aprendizaje

Según Sánchez et al. (2019) el proceso de enseñanza-aprendizaje es una disciplina que comprende un conjunto de técnicas, métodos y estrategias, cuya implementación sistemática ayuda a optimizar la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades. Factores como condiciones para el aprendizaje, técnicas para la mejora de la atención, comprensión, interés, el proceso para el registro de calificaciones, los buenos hábitos de aprendizaje, la revisión y la preparación de contenido son todos aspectos a considerar para mejorar el aprendizaje y el rendimiento escolar con métodos rigurosos.

De igual forma Rochina, et al. (2020) mencionan que, durante el proceso de aprendizaje, los docentes deben asumir el papel de facilitadores del aprendizaje, aplicando diversas estrategias y métodos para crear un enfoque auténtico del aprendizaje que, sobre todo, promueva una educación de calidad y la máxima utilización de habilidades y destrezas por parte de los estudiantes.

Dentro del mismo contexto Narváez y Fález (2022) establecen que los métodos de aprendizaje son fundamentales para desarrollar habilidades que duren toda la vida, por lo que se consideran el eje principal de la educación, ya que estos orientan, indican el camino a seguir y permiten trazar el camino correcto para alcanzar las metas y objetivos, por lo que es indispensable llegar a los estudiantes de la manera correcta, promoviendo el desarrollo de la autonomía, la cooperación y la disciplina en cada uno de los aprendizajes.

Finalmente se concluye que, para llevar a cabo el proceso de enseñanza y aprendizaje, el docente tiene a su disposición diversas herramientas que le permiten interactuar con los estudiantes, promover su participación, motivación e interés por la materia y así transmitir de manera significativa sus conocimientos. Este enfoque significa

necesariamente una sólida formación docente capaz de traducir el conocimiento en un aprendizaje significativo para los estudiantes (Arevalo y Domaure, 2023).

### **1.1.1 Técnicas de enseñanza**

Autores como Marsiglia y Llamas (2020) afirman que las técnicas se representan como un conjunto de mecanismos que favorecen la adquisición de conocimiento, son entonces procedimientos prácticos que permiten llevar a cabo el desarrollo de competencias en el campo de la educación utilizando normas y reglamentos que los docentes aplican individualmente en el aula.

Para Pamplona y Cuesta (2019) las técnicas de enseñanza corresponden a diferentes métodos y enfoques sistemáticos que se pueden utilizar para desarrollar ciertas actividades de aprendizaje. Es decir, son una serie de actividades que los docentes utilizan para construir y transferir conocimiento, hacer preguntas y evaluar la comprensión de los estudiantes; por lo tanto, la tecnología ocupa un lugar muy importante en el proceso de aprendizaje y es la base del mismo.

Es importante resaltar que existen innumerables técnicas de enseñanza, pero es responsabilidad del docente seleccionar cuidadosamente las formas en que se logra el aprendizaje, por lo que los docentes deben tener un amplio conocimiento de los técnicas y métodos, donde sea necesario utilizarlos, para lo cual se debe tener en cuenta que la selección de las técnicas debe contribuir a la formación educativa y emocional de los estudiantes (Lugo, 2022).

Según lo expuesto es importante acotar que, cada vez se muestra más indispensable utilizar las técnicas de aprendizaje en el aula para que la labor pedagógica del docente se vuelva fácil y se haga efectivo su objetivo, lo que significa directamente la comprensión del conocimiento. Al mismo tiempo que su aplicación permite tener estudiantes más analíticos, críticos y capaces de discernir y sacar conclusiones de determinadas situaciones que se les presenten (Pérez, 2021).

### **1.1.2 Recursos didácticos**

La escuela, concebida como un ambiente propicio para el cambio, debe garantizar que los estudiantes reciban una educación completa que esté en sintonía con los avances y el progreso tecnológico. Esto implica la necesidad de implementar un proceso de aprendizaje que difiera significativamente del enfoque tradicional, lo que requiere una redefinición del proceso de enseñanza (Rios, 2019).

El proceso de enseñanza-aprendizaje es una parte crucial de la formación de individuos en la sociedad. Para optimizar este proceso, se hace imprescindible contar con recursos didácticos efectivos que estimulen el aprendizaje y faciliten la adquisición de conocimientos y habilidades (Napa, 2023).

Además, esta organización de las experiencias de enseñanza se enmarca en las corrientes actuales de innovación en la educación que se han promovido recientemente en diversas áreas de la pedagogía. Estas tendencias alientan a los educadores a reconsiderar su enfoque en la enseñanza, con el fin de tener un impacto más significativo en el proceso de aprendizaje (Díaz, 2021). Los recursos didácticos abarcan una amplia gama de materiales y herramientas utilizados por los docentes para apoyar la enseñanza y ayudar a los estudiantes a comprender conceptos complejos.

En palabras de Moreira y Pinargote (2022) estos recursos pueden ser de naturaleza diversa, tanto tangibles como intangibles, y van desde herramientas tradicionales como la pizarra y los marcadores hasta tecnología avanzada, como la simulación por computadora y las aplicaciones móviles. Los recursos visuales, como las presentaciones multimedia, ofrecen una experiencia visual atractiva, mientras que las grabaciones de audio y los podcasts educativos se centran en transmitir información a través del sentido auditivo.

De igual modo los recursos textuales, como los libros de texto y los materiales impresos, proporcionan información estructurada y teórica. Por otro lado, los recursos tecnológicos, como el software educativo y las plataformas en línea, ofrecen oportunidades interactivas y experiencias de aprendizaje más dinámicas (Garrido, Garcés, y Ullauri, 2020).

La selección de estos recursos debe estar alineada con los objetivos de aprendizaje específicos de una lección o curso y considerar la diversidad de estilos de aprendizaje y la accesibilidad para todos los estudiantes.

Los recursos didácticos desempeñan un papel fundamental en el proceso de enseñanza y aprendizaje al facilitar la comprensión de conceptos complejos, motivar a los estudiantes y fomentar la participación activa. Su impacto en el aprendizaje es significativo, mejorando la retención de información y promoviendo la comprensión profunda de los conceptos (Ramírez et al., 2022).

El método de enseñanza basado en la participación activa también ha ganado una amplia aceptación como enfoque principal en la formación de la gestión en empresas, tanto públicas como privadas. El aumento en la popularidad del aprendizaje activo se debe a la idea de que los individuos asimilan de manera más efectiva nuevos comportamientos y habilidades para la resolución de problemas cuando se enfrentan a situaciones del mundo real (Gómez y Restrepo, 2021).

En resumen, los recursos didácticos bien seleccionados y utilizados de manera efectiva son esenciales para elevar la calidad de la educación y estimular el aprendizaje de los estudiantes.

## **1.2 Herramientas digitales en educación**

La integración de herramientas digitales en el ámbito educativo ha transformado radicalmente la forma en que se enseña y se aprende. En la era de la información y la tecnología, la educación se ha vuelto más accesible, personalizada y eficiente gracias a las herramientas digitales. Este marco teórico explora los aspectos fundamentales de las herramientas digitales en educación, centrándose en su definición, su importancia, las ventajas que ofrecen y los desafíos asociados (Molinero y Chávez, 2020).

En la época actual, mencionar las utilidades tecnológicas se ha convertido en algo común. La creación de aplicaciones digitales ha avanzado a un ritmo vertiginoso. En el ámbito educativo, desde el surgimiento de la era de la informática, es frecuente que los estudiantes hagan uso de estas múltiples herramientas en el desarrollo de sus tareas académicas.

Indudablemente, estas herramientas han simplificado su labor, reduciendo significativamente el tiempo requerido en comparación con el pasado. Antes, era necesario desplazarse físicamente a lugares como la biblioteca, pero ahora, no es necesario moverse, ya que la búsqueda de material informativo se puede llevar a cabo desde el hogar utilizando una computadora portátil o de escritorio, un teléfono móvil, una tableta o cualquier otro dispositivo conectado a Internet (Morán et al., 2021).

Es decir, que el manejo de la información y la habilidad digital conlleva la capacidad de ser una persona independiente, eficiente, con responsabilidad, capacidad crítica y reflexiva al escoger, procesar y emplear la información a disposición, validándola cuando sea requerido, y respetando las pautas éticas establecidas por la sociedad para regular la utilización de información y sus fuentes en diversas plataformas.

En el mismo contexto Vaillant et al. (2020) mencionan que la adaptación de contenidos y métodos de enseñanza a las necesidades individuales de los estudiantes no solo mejora la retención de conocimientos, sino que también fomenta un mayor compromiso y motivación. Las herramientas digitales permiten a los docentes evaluar el progreso de cada estudiante de manera más precisa y ajustar su enfoque según las necesidades específicas de cada uno.

En base a lo expuesto es importante considerar que, la colaboración y la comunicación son fundamentales en el proceso educativo y las herramientas digitales promueven la interacción entre estudiantes, profesores y padres de familia. A través de plataformas en línea y redes sociales educativas, se crea un ambiente de aprendizaje colaborativo en el que los estudiantes pueden compartir ideas, proyectos y recursos. Esta colaboración no se limita a la sala de clases, sino que trasciende las fronteras físicas.

Para Aporanto y Acero (2022) la incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el ámbito educativo reviste una relevancia significativa, ya que estas herramientas posibilitan acercar a los estudiantes al universo del conocimiento, combinando la teoría con la práctica con el objetivo de fomentar una educación integral.

Además, se destaca que en una era digital en constante evolución y crecimiento, se necesita una educación que capacite a los alumnos para expandir sus habilidades y destrezas, permitiéndoles responder eficazmente a las demandas contemporáneas.

Se concluye entonces que la actualización constante de contenidos es esencial en campos de rápido avance, como la tecnología y la ciencia. En un mundo donde la información evoluciona a una velocidad vertiginosa, la estática no tiene cabida. La obsolescencia de conocimientos es una realidad latente, y para contrarrestarla, es imprescindible que los educadores se mantengan en constante sintonía con los avances más recientes. Las herramientas digitales emergen como aliadas fundamentales en este desafío, permitiendo a los docentes no solo acceder a información actualizada de manera instantánea, sino también adaptar y personalizar los materiales de enseñanza conforme a los nuevos descubrimientos y desarrollos en sus respectivas áreas. Este flujo constante de información enriquece la experiencia educativa, proporcionando a los estudiantes un acceso privilegiado a conocimientos de vanguardia y preparándolos para enfrentar los desafíos del futuro con solidez y confianza.

### **1.3 El uso de las redes sociales en el ámbito educativo**

Las redes sociales han experimentado un crecimiento significativo en la última década. Las redes sociales, como Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn, se han convertido en herramientas de comunicación y colaboración poderosas que han influido en la forma en que estudiantes, profesores y administradores interactúan en entornos educativos. Este marco teórico explora los fundamentos de la integración de redes sociales en la educación, destacando su definición, importancia, beneficios y desafíos (López et al., 2020).

En este contexto, las redes sociales adquieren una destacada importancia en la sociedad actual, ya que tienen como objetivo fomentar la comunicación y la participación de las personas en el ámbito virtual. Estas plataformas se han concebido como sistemas capaces de establecer vínculos entre múltiples usuarios y han sido objeto de estudio desde diversas perspectivas, particularmente desde un enfoque sociológico.

La red social se define como un medio de comunicación a larga distancia que ofrece una amplia gama de herramientas que complementan las relaciones interpersonales entre individuos, destacando que se trata de un sistema que facilita esta comunicación (Martínez y Martínez, 2022).

En base a lo expuesto se puede determinar que la importancia de las redes sociales en la educación radica en su capacidad para fomentar un aprendizaje más participativo y centrado en el estudiante. Estas plataformas ofrecen un espacio donde los estudiantes pueden compartir ideas, recursos y proyectos, lo que promueve la colaboración y el pensamiento crítico. Además, las redes sociales pueden utilizarse para facilitar la comunicación entre docentes y estudiantes, así como para mantener a los padres informados sobre el progreso académico.

Desde la perspectiva de la psicología, las redes sociales representan modalidades de interacción social orientadas hacia la búsqueda de un intercambio dinámico entre individuos, colectivos e instituciones que comparten entornos afines. Se trata de un sistema en continua evolución y abierto que involucra a personas que comparten necesidades y desafíos similares. Cuando se analizan desde una perspectiva tecnológica, su enfoque principal radica en la creación, compartición y colaboración (Alcívar, 2019).

En tal sentido, los beneficios de utilizar redes sociales en la educación son diversos. En primer lugar, fomentan la interacción social y la construcción de comunidades de aprendizaje en línea, lo que puede reducir el aislamiento y la soledad que a veces se experimenta en la educación a distancia. Además, las redes sociales permiten una comunicación instantánea y una retroalimentación continua, lo que mejora la participación y la motivación de los estudiantes.

Finalmente, las redes sociales también pueden ser una herramienta eficaz para la difusión de información y recursos educativos, lo que las convierte en una plataforma valiosa para la enseñanza y el aprendizaje. La diversidad de formatos, como videos, imágenes y textos, ofrece a los educadores la posibilidad de adaptar su contenido a diferentes estilos de aprendizaje (Matienzo, 2020).

#### **1.4 El uso de red TikTok en la educación de estudiantes de secundaria**

Según Zabala y Banda (2022) las redes sociales han revolucionado la forma en que la educación se aborda y se experimenta. Su integración en el ámbito educativo ha demostrado ser beneficiosa en términos de comunicación, colaboración y participación estudiantil. Sin embargo, es esencial abordar los desafíos relacionados con la privacidad, la seguridad y la calidad del contenido para garantizar que su uso sea efectivo y seguro en el contexto educativo.

El uso de la red social TikTok en la educación es un tema emergente que ha despertado el interés de educadores y estudiantes en todo el mundo. TikTok, una plataforma de videos cortos, se ha convertido en una herramienta potencialmente valiosa en el ámbito educativo debido a su popularidad y capacidad para transmitir información de manera concisa y entretenida. Este marco teórico explora los fundamentos de la integración de TikTok en la educación, destacando su definición, importancia, beneficios y desafíos (Guamán et al., 2023).

En base a lo expuesto, se puede entender que TikTok en la educación se refiere al uso de esta plataforma para crear y compartir contenido educativo. Los videos cortos, que pueden abordar una amplia gama de temas, brindan a los educadores una oportunidad única para comunicar conceptos de manera atractiva y accesible para los estudiantes. Esta herramienta permite la creación de contenidos visuales y dinámicos que pueden complementar o enriquecer la enseñanza tradicional.

En la misma línea Rizo y Enriquez (2023) señalan que la importancia de TikTok en la educación radica en su capacidad para captar la atención de los estudiantes y facilitar la comprensión de conceptos complejos a través de métodos visuales y creativos. La generación actual de estudiantes se siente naturalmente atraída por el formato de videos cortos, lo que lo convierte en un canal efectivo para el aprendizaje. Además, TikTok puede ser una herramienta inclusiva, ya que ofrece contenido en diversos formatos, como tutoriales, demostraciones, debates y narración de historias.

Entonces, las instituciones educativas deben descubrir la manera de integrar las redes sociales en el entorno de enseñanza como una parte esencial de sus estrategias pedagógicas. Esto no solo fortalecerá la conexión con los estudiantes, sino que también optimizará el proceso de educación y aprendizaje. La apropiada utilización de las redes sociales brinda a los alumnos acceso a una amplia cantidad de información, les permite desarrollar habilidades tecnológicas, y fomenta la expresión abierta de sus pensamientos y emociones.

Según Álvarez et al. (2022) entre los beneficios del uso de TikTok se puede destacar que en la educación son notables. Primero, promueve la creatividad tanto en docentes como en estudiantes, alentando la generación de contenido original. También puede mejorar la retención de conocimientos debido a su enfoque en la comunicación visual y la participación activa del usuario. Además, TikTok facilita la colaboración entre estudiantes y la interacción con expertos en un campo particular.

Sin embargo, el uso de TikTok en educación plantea desafíos. La privacidad y la seguridad de los datos de los estudiantes son preocupaciones cruciales, ya que la plataforma recopila información personal.

Es importante entonces considerar que los educadores deben ser conscientes de la necesidad de crear un entorno seguro y protegido al utilizar esta herramienta. Además, la veracidad y la calidad del contenido son cuestiones que requieren una cuidadosa evaluación, ya que cualquier usuario puede publicar material en TikTok, lo que aumenta la necesidad de verificar la precisión de la información.

#### **1.4.1 La Funcionalidad de TikTok**

Según Gamboa (2022) TikTok es una popular plataforma de redes sociales centrada en videos cortos, ha revolucionado la forma en que las personas consumen y crean contenido en línea. Su funcionalidad versátil es un componente fundamental de su éxito. La funcionalidad central de TikTok radica en su capacidad para crear, editar y compartir videos

de corta duración. Los usuarios pueden grabar clips de hasta 60 segundos, y esta limitación de tiempo fomenta la creatividad y la síntesis de contenidos.

Además y acotando a lo expuesto por el autor, se puede mencionar que TikTok ofrece una amplia gama de herramientas de edición, como música de fondo, efectos especiales, transiciones y subtítulos, que permiten a los usuarios personalizar sus videos de manera atractiva y entretenida.

Un aspecto distintivo de TikTok es su algoritmo de recomendación. La plataforma utiliza la inteligencia artificial para analizar el comportamiento de los usuarios y recomendar contenido relevante. Esto ha contribuido a que los usuarios descubran nuevos intereses, comunidades y tendencias de manera efectiva, lo que la convierte en una plataforma altamente adictiva (Castillejos, 2021).

De este modo la colaboración y la interacción social son características destacadas en TikTok. Los usuarios pueden realizar duetos y colaboraciones con otros creadores, lo que fomenta la comunidad y el compromiso. Los comentarios, likes y comparticiones también son parte integral de la plataforma, lo que permite la retroalimentación instantánea y la interacción con otros usuarios.

Para Torres y Vintimilla (2021) la música juega un papel central en TikTok, ya que los usuarios pueden agregar pistas de audio a sus videos y crear tendencias virales basadas en canciones populares. Esto ha llevado a la creación de desafíos musicales y tendencias que se difunden rápidamente en la plataforma. TikTok ha demostrado ser un trampolín para la promoción de canciones y artistas.

La funcionalidad de TikTok se ha expandido más allá de la plataforma en sí, con la integración en otras aplicaciones y sitios web. Los videos de TikTok se pueden compartir en otras redes sociales, lo que amplía su alcance y visibilidad. Esto ha convertido a TikTok en una herramienta de marketing poderosa para empresas y creadores de contenido (Martínez y Martínez, 2022).

A pesar de su popularidad, TikTok también enfrenta desafíos, como la privacidad y la seguridad de los datos de los usuarios. La gestión de la comunidad y la moderación del contenido son áreas críticas de enfoque para garantizar un entorno seguro y positivo.

En resumen, TikTok ha demostrado ser una plataforma de redes sociales altamente funcional con una gama diversa de características que permiten la creatividad, la interacción social y la difusión de tendencias culturales. Su impacto en la cultura contemporánea y en la promoción de música y contenido creativo es innegable, y su funcionalidad continúa evolucionando para satisfacer las necesidades y expectativas cambiantes de los usuarios en todo el mundo (López et al., 2020).

#### ***1.4.2 El uso de TikTok para la mejora académica***

Para Aguilar et al. (2023) las tecnologías digitales se han transformado en una imperiosa exigencia social con el fin de asegurar el acceso a la educación como un derecho humano fundamental, especialmente en un mundo que se enfrenta a crisis y conflictos de manera cada vez más habitual. En este contexto, en los últimos años, las plataformas de medios sociales han adquirido un papel dual, tanto en el ámbito profesional como social, al integrarse en los procesos de enseñanza, convirtiéndose en una estrategia educativa que posibilita la creación de modelos de aprendizaje más atractivos y dinámicos para los estudiantes.

Además TikTok está atrayendo una atención especial en la Educación Superior, ya que se puede emplear como una herramienta o estrategia en la enseñanza de diversas materias. Además, esta práctica ha resaltado las posibilidades constructivas del uso de TikTok como plataforma para crear y compartir contenidos de alta calidad, que van más allá de fines recreativos (Ankuash et al., 2021).

El uso de las redes sociales como recurso educativo es de gran relevancia en la actualidad, ya que se ajusta a los intereses culturales de estudiantes a nivel mundial. Esto significa que los estudiantes están familiarizados con estos entornos y se sienten motivados para integrar procesos de aprendizaje como el análisis, la investigación y la presentación de

información en el ámbito educativo.

En la última década, TikTok ha emergido como una plataforma de redes sociales que no solo entretiene, sino que también se ha convertido en un recurso inesperado y valioso en el ámbito educativo. Su uso ha potenciado la participación de los estudiantes durante el aprendizaje siendo atractiva por sus videos cortos y creativos, ha sido utilizada como herramienta para fomentar la mejora académica de estudiantes y cómo una influencia en la pedagogía moderna

El uso de TikTok para la mejora académica se refiere a la integración de esta plataforma en procesos de aprendizaje y enseñanza, ya sea dentro o fuera del aula. Los educadores, estudiantes y expertos han encontrado formas innovadoras de utilizar TikTok para explicar conceptos académicos, compartir recursos educativos y promover el pensamiento crítico (Martin et al., 2023).

Al tratar el uso de la plataforma TikTok en la mejora académica, sin duda es importante resaltar sus beneficios sus videos permiten la visualización de ejemplos prácticos y la demostración de procesos, lo que facilita la comprensión de conceptos complejos. Además, TikTok puede ser una herramienta inclusiva, ya que ofrece contenido en diversos formatos, como tutoriales, demostraciones, debates y narración de historias (Molinero y Chávez, 2020).

La popularidad de TikTok y su alcance global hacen que sea una plataforma efectiva para la difusión de contenido educativo. Los educadores pueden llegar a un público amplio y diverso, y los estudiantes pueden acceder a una amplia variedad de recursos en línea. Esto ha llevado al surgimiento de educadores influyentes y expertos en TikTok, que comparten conocimientos distintas áreas.

### **1.5 Aprendizaje de Educación Cultural y Artística en el currículo del bachillerato de Ecuador**

Según Valencia et al. (2022) la carga de trabajo establecida para la ejecución del programa de Educación Cultural y Artística en diferentes instituciones educativas del país

desempeñará un papel fundamental en la educación de los estudiantes en áreas como la expresión, la apreciación y la experimentación artística. Para llevar a cabo este propósito de manera efectiva, es esencial que la implementación del plan de estudios propuesto cuente con la colaboración de docentes especializados en música y artes visuales. Esto permitirá la planificación de proyectos interdisciplinarios que generen un aprendizaje más significativo y fomenten una mayor inmersión en el mundo del arte en sus diversas formas. El objetivo es optimizar la enseñanza de esta disciplina desde una perspectiva contemporánea.

La Educación Cultural y Artística desempeña un papel esencial en el desarrollo de una educación integral en el nivel de bachillerato en Ecuador. Esta dimensión del currículo se centra en fomentar la apreciación y comprensión de las manifestaciones culturales y artísticas, promoviendo la creatividad, la sensibilidad estética y el entendimiento de la diversidad cultural. Este marco teórico explora cómo la inclusión de la educación cultural y artística en el currículo de bachillerato de Ecuador responde a los objetivos educativos, los beneficios que aporta y los desafíos que implica (Mineduc, 2017).

La Educación Cultural y Artística en el bachillerato ecuatoriano se alinea con los objetivos educativos establecidos en el Sistema Nacional de Educación. Busca no solo promover el desarrollo de habilidades artísticas y culturales, sino también fomentar el pensamiento crítico, la expresión personal y la comprensión intercultural. Además, contribuye a la formación de ciudadanos conscientes de su identidad cultural y capaces de valorar y respetar la diversidad.

Los beneficios de la inclusión de la educación cultural y artística en el currículo de bachillerato son diversos. En primer lugar, potencia el desarrollo de habilidades creativas y artísticas en los estudiantes, lo que puede enriquecer su vida personal y profesional. Además, fomenta la apreciación de la cultura local y global, lo que es fundamental en un mundo cada vez más interconectado. También promueve la inclusión y la igualdad, ya que brinda a los estudiantes la oportunidad de explorar y expresar sus identidades culturales y creativas de manera libre y respetuosa (Vintimilla, 2019).

Sin embargo, la implementación de la educación cultural y artística en el bachillerato de Ecuador también enfrenta desafíos. La asignación de recursos, la capacitación docente y la disponibilidad de instalaciones y materiales adecuados son preocupaciones clave. Además, garantizar que la educación cultural y artística se integre de manera efectiva en el currículo requiere una planificación y coordinación cuidadosa (Mineduc, 2017).

Finalmente, el aprendizaje de Educación Cultural y Artística en el currículo del bachillerato de Ecuador cumple un papel significativo en la formación integral de los estudiantes y en la promoción de valores culturales y artísticos. A pesar de los desafíos, su inclusión es fundamental para el desarrollo de ciudadanos creativos, sensibles a la cultura y capaces de apreciar la diversidad. La implementación efectiva de la educación cultural y artística en el bachillerato requiere un compromiso continuo por parte de las autoridades educativas y una inversión en recursos y formación docente para garantizar su éxito.

### **1.6 La red Tik Tok en el Aprendizaje de Educación Cultural y Artística**

El uso de la red social TikTok como herramienta para el aprendizaje de Educación Cultural y Artística representa una innovación significativa en la educación contemporánea. Donde TikTok se muestra como una plataforma de videos cortos, y se ha convertido en un medio de comunicación que fomenta la creatividad, la expresión personal y la difusión de contenidos culturales y artísticos, enriqueciendo el aprendizaje en el ámbito de la Educación Cultural y Artística (Ariza y Pons, 2021).

El uso de TikTok en el aprendizaje de Educación Cultural y Artística se refiere a la integración de esta plataforma para fomentar la comprensión y apreciación de las manifestaciones culturales y artísticas. Los videos cortos permiten a los estudiantes explorar y expresar sus identidades culturales y creativas, así como acceder a una amplia variedad de contenidos relacionados con danza, música, arte visual y patrimonio cultural (Reza et al., 2023).

Los beneficios del uso de TikTok en el aprendizaje de Educación Cultural y Artística son notables. En primer lugar, promueve la creatividad y la expresión personal, ya que los estudiantes pueden crear y compartir sus propios contenidos culturales y artísticos.

Además, TikTok ofrece una exposición a una amplia gama de manifestaciones culturales y artísticas, lo que amplía el horizonte cultural de los estudiantes y fomenta la apreciación de la diversidad.

Para Martin et al. (2023) el formato de videos cortos de TikTok facilita la visualización de ejemplos prácticos de expresiones culturales y artísticas, lo que enriquece la comprensión de los conceptos. Además, TikTok es una plataforma altamente participativa que fomenta la interacción y colaboración entre estudiantes y docentes en la creación y difusión de contenidos relacionados con la Educación Cultural y Artística.

Sin embargo, el uso de TikTok en el aprendizaje de Educación Cultural y Artística también enfrenta desafíos. La privacidad y la seguridad de los datos de los estudiantes son preocupaciones clave, especialmente cuando se trata de una plataforma de redes sociales. Los educadores deben enfocarse en establecer pautas y prácticas seguras al utilizar TikTok en un entorno educativo. Además, la evaluación y selección de contenido de calidad son aspectos importantes, ya que TikTok es una plataforma abierta donde cualquier usuario puede publicar contenido (Ariza y Pons, 2021).

En base a lo expuesto se puede concluir entonces que el uso de TikTok en el aprendizaje de Educación Cultural y Artística representa una oportunidad emocionante para promover la apreciación de la cultura y el arte entre los estudiantes. A pesar de los desafíos relacionados con la seguridad y la calidad del contenido, TikTok ofrece una plataforma atractiva para la exploración creativa y la exposición a diversas manifestaciones culturales y artísticas. La colaboración entre educadores, tecnólogos y expertos en Educación Cultural y Artística es fundamental para aprovechar al máximo el potencial de TikTok en la educación y enriquecer la experiencia de aprendizaje de los estudiantes en este ámbito (Mineduc, 2017).

La importancia de esta tendencia radica en su capacidad para conectar a los estudiantes con las expresiones culturales y artísticas de su entorno y de otras partes del mundo. TikTok ofrece una plataforma accesible y atractiva que puede inspirar a los estudiantes a explorar su creatividad y profundizar su comprensión de la cultura y el arte.

## Capítulo dos

### Metodología

#### 2.1 Contextualización

El presente estudio se centra en la Unidad Educativa Fisco Misional “Domingo Celi” de la ciudad de Catacocha, provincia de Loja, que se encuentra ubicada en las calles Manuel Celi y Domingo Celi, va en funcionamiento 83 años, cuenta con 835 estudiantes y 41 docentes. Ofrece educación inicial, básica y bachillerato, cuenta con dos laboratorios computacionales y uno de química (ver Apéndice A).

#### 2.2 Preguntas de investigación

El trabajo de investigación tuvo como meta dar respuestas y posibles soluciones a las problemáticas encontradas mediante el planteamiento de la siguiente pregunta de investigación:

¿Influye el uso de TikTok en el rendimiento académico de la asignatura de Educación Cultural y Artística de los estudiantes de segundo de Bachillerato?

#### 2.3 Objetivos

##### 2.3.1 *Objetivo general*

Analizar la influencia de TikTok en el rendimiento académico de la asignatura de Educación Cultural y Artística de estudiantes de segundo de Bachillerato.

##### 2.3.2 *Objetivos específicos*

Establecer un marco teórico-científico a través de una revisión literaria sobre del ámbito de investigación.

Proponer un esquema metodológico para identificar la influencia de TikTok en el rendimiento académico de la asignatura de Educación Cultural y Artística de los estudiantes de segundo de Bachillerato.

Conocer el impacto del uso de TikTok en el rendimiento académico de estudiantes de segundo de Bachillerato.

## 2.4 Hipótesis

**H0:** El uso de la red TikTok no influye en el rendimiento académico de la asignatura de Educación Cultural y Artística de los estudiantes de segundo de Bachillerato.

**H1:** El uso de la red TikTok influye en el rendimiento académico de la asignatura de Educación Cultural y Artística de los estudiantes de segundo de Bachillerato.

## 2.5 Población y muestra

### 2.5.1 Población

La población se refiere al conjunto total de elementos o individuos que son objeto de estudio en un proyecto de investigación. Esta población representa la totalidad de las personas, objetos, eventos, o cualquier otra entidad que cumple con las características y criterios que el investigador quiere analizar o comprender (López, 2004).

La población para el presente estudio de investigación corresponde a los estudiantes de segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional "Domingo Celi", como se menciona en la Tabla 1.

**Tabla 1**

*Población*

<b>Actores</b>	<b>Número</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
Estudiantes	40	22	18
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>22</b>	<b>18</b>

*Nota:* Se muestra la población

### **2.5.2 Tipo de muestreo**

En la presente investigación se contó con la participación de la totalidad de estudiantes de segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional “Domingo Celi”, al contar con un número pequeño de estudiantes se trabaja con la población en su totalidad.

## **2.6 Diseño metodológico**

### **2.6.1 Enfoque de la investigación**

El enfoque en la presente investigación fue cuantitativa, ya que consiste en recopilar, analizar e integrar procesos tanto de la investigación cuantitativa que permitirá la generación y el establecimiento de análisis de los datos proporcionados por los instrumentos de investigación (Sánchez, 2021).

El enfoque cuantitativo se estableció a través de la aplicación de los instrumentos de investigación y análisis estadísticos, fue posible realizar comparaciones entre los datos recolectados sobre el uso de la plataforma TikTok, ayudando a generalizar hallazgos sobre la relación entre el uso de TikTok y el rendimiento académico.

### **2.6.2 Alcance de investigación**

La investigación descriptiva, contribuyó al estudio ya que permite identificar y describir detalladamente los patrones de uso de TikTok por parte de los estudiantes en el contexto de la Educación Cultural y Artística. Esto incluye la frecuencia de acceso a la plataforma, y las actividades específicas relacionadas con la asignatura (Guevara y Verdesoto, 2020).

### **2.6.3 Diseño de investigación**

De igual modo el diseño es no experimental que para Cruz y Marquéz (2018) es un enfoque de investigación que se centra en observar y describir fenómenos tal como ocurren en su entorno natural, sin intervenir directamente en la manipulación de variables.

## **2.7 Métodos**

Se aplicó un método deductivo a los métodos de desarrollo de la investigación, partiendo de aspectos generales que incluyen tanto el uso la red TikTok como mediador del

proceso educativo para analizar su influencia en el rendimiento académico de un grupo de estudiantes de segundo de Bachillerato, considerando aspectos más específicos relacionados con el problema de investigación para ayudar al lector a comprender la problemática de estudio, impulsando la comprensión del fenómeno (Andrade y Machado, 2018).

Del mismo modo, se aplicó el método analítico, que divide un todo en partes o elementos para observar sus causas, propiedades y efectos (Concepción y González, 2019). El estudio fue analítico por que permite generar un análisis de la problemática en general para posterior ir estudiando de forma detallada los aspectos o elementos que componen el fenómeno.

## **2.8 Técnicas de investigación**

La encuesta es considerada como un método de recopilación de datos utilizado para obtener información específica de un grupo de personas o una muestra de la población. Consiste en una serie de preguntas estructuradas que se presentan a los participantes con el fin de recopilar datos cuantitativos sobre sus opiniones, actitudes o comportamientos (Belzunegui, 2019).

Para el desarrollo del presente estudio se aplicó la encuesta, que permitió la recolección de datos, que será dirigido a estudiantes para conocer sobre el uso de TikTok en la asignatura de Educación Cultural y Artística.

## **2.9 Instrumentos**

Los instrumentos en la investigación son mecanismos que utilizan los investigadores para recolectar y registrar información tales como formularios, pruebas, tests, escalas de opinión y listas de cotejo. El método impulsa la técnica y puede haber diferentes métodos e instrumentos para recopilar información (Lama y Lama, 2022).

El cuestionario es un conjunto de preguntas escritas que se utilizan para recopilar información de manera estandarizada. Los cuestionarios suelen ser autoadministrados por los encuestados y pueden ser utilizados en varias disciplinas investigativas (Zamora, 2021).

Los instrumentos de la investigación fueron seleccionados del estudio ejecutado por (Escamilla et al., 2021), el mismo que fue adaptado a la realidad ecuatoriana, de igual modo se eliminaron tres preguntas abiertas que no son contestadas y orientando el instrumento a los objetivos investigativos, este proceso se ejecuta posterior a generar la traducción de la herramienta. Además, se añadió una pregunta debido a la relevancia que representa para la investigación, los ítems relacionados a datos socioeconómicos y de disponibilidad tecnológica se modificaron en base a los instrumentos usados por (Bauce y Córdova , 2010) y (Burgos y Castillo, 2021) con la finalidad de contar con una información consistente en relación a estos ámbitos (ver Apéndice B).

## **2.10 Procedimiento**

Para el desarrollo del estudio se selecciona un grupo control y un grupo experimental, se define la aplicación de la herramienta TikTok dentro de la planificación de la asignatura de Educación Cultural y Artística debido a la relación que guarda con la necesidad de crear contenido educativo innovador y novedoso, una vez definidos los grupos, se establece con el grupo control la ejecución de una clase tradicional, mientras que en el grupo experimental se usó la herramienta TikTok como mediador del aprendizaje. Posterior a las clases se aplican el instrumento de investigación y se continuó con el análisis de los resultados, de forma que, para poder compararlos, son presentados con el uso de tablas estadísticas que permitan mejorar la comprensión de la información, así como el análisis y reflexión por parte del investigador.

De igual modo se ejecuta la valoración de criterios académicos durante una clase que permite la comparación de promedios antes y después del uso de la herramienta TikTok permitiendo determinar su influencia y contribución al proceso educativo, estos datos se presentan y analizan en el siguiente apartado.

## **2.11 Fases para la implementación de la propuesta**

La presente propuesta (ver Apéndice D) se centra en explorar el potencial pedagógico de TikTok como una herramienta efectiva para mejorar el aprendizaje en entornos académicos. A través de la aplicación de estrategias creativas y adaptativas, se

busca capitalizar la popularidad de TikTok para crear contenido educativo que no solo sea informativo, sino también motivador y participativo. Este proyecto tiene como objetivo abordar los desafíos contemporáneos de la educación, aprovechando las tendencias digitales para fomentar la comprensión y retención del conocimiento de manera innovadora. A continuación se resumen sus fases.

### **Fase 1: Diseño de la Investigación**

#### **Creación de Contenido Educativo:**

Desarrollar contenido educativo específico que se integrará en las clases utilizando TikTok. Este contenido debe estar alineado con los objetivos de aprendizaje.

### **Fase 2: Creación de Grupos**

#### **Asignación Aleatoria:**

Dividir aleatoriamente a los participantes en dos grupos: Grupo Control y Grupo Experimental.

#### **Capacitación:**

Proporcionar una breve capacitación al grupo control sobre cómo utilizar TikTok con fines educativos y las expectativas del estudio.

### **Fase 3: Implementación**

#### **Integración en Clases:**

Durante la fase de implementación (ver Apéndice E), el contenido educativo específico diseñado para TikTok se integra de manera fluida en las clases del Grupo Experimental. Este contenido está cuidadosamente alineado con los objetivos de aprendizaje establecidos previamente.

La aplicación de TikTok se incorpora en el proceso de aprendizaje cultural y artístico durante las clases, aprovechando la duración estándar de 40 minutos de cada sesión. Tras

la selección de un tema relevante, los estudiantes son divididos en grupos para el desarrollo colaborativo de videos educativos. Estos videos capturan aspectos clave del tema tratado, fomentando la creatividad y el compromiso activo de los alumnos con el material de estudio.

Los contenidos abordados en los videos incluyen conceptos teóricos, ejemplos prácticos, ejercicios interactivos y debates, todos diseñados para promover un aprendizaje significativo y atractivo. La implementación de TikTok como herramienta educativa se lleva a cabo bajo la supervisión del docente, quien facilita el proceso y brinda orientación según sea necesario.

Además, se establece un protocolo para la evaluación de los videos, que puede incluir criterios como precisión conceptual, claridad expositiva, originalidad y colaboración entre los miembros del grupo.

#### **Registro y Seguimiento:**

Registrar el tiempo dedicado al uso de TikTok, las interacciones y cualquier otro dato relevante durante la implementación.

#### **Fase 4: Recolección de Datos**

##### **Encuestas y Evaluaciones:**

Administrar encuestas y evaluaciones a ambos grupos para recopilar datos cuantitativos y cualitativos sobre su experiencia, aprendizaje y percepciones.

#### **Fase 5: Análisis de Datos**

##### **Comparación de Resultados:**

Comparar los resultados académicos entre el Grupo Control y el Grupo Experimental. Evaluar también las respuestas de las encuestas y evaluaciones.

#### **Fase 6: Interpretación y Conclusiones**

##### **Interpretación de Resultados:**

Interpretar los resultados en función de los objetivos y las hipótesis planteadas.

**Conclusiones y Recomendaciones:**

Resumir las conclusiones del estudio y proporcionar recomendaciones para futuras implementaciones.

## Capítulo tres

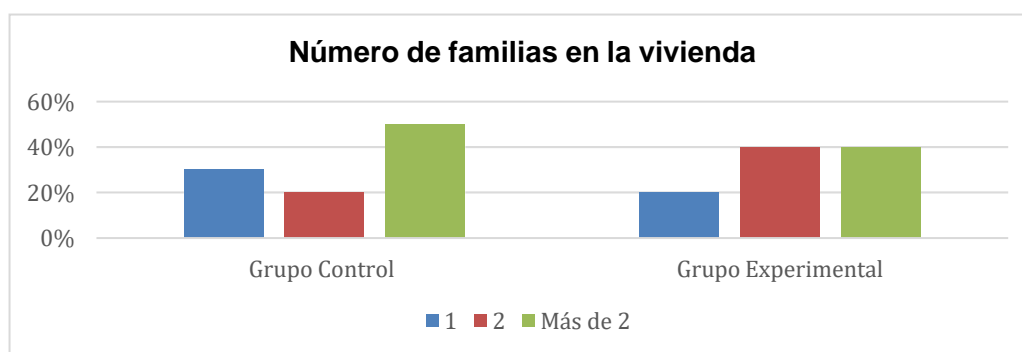
### Análisis y discusión de resultados

#### 3.1 Información Socioeconómica

A continuación se presentan los resultados alcanzados, durante el desarrollo de la investigación, donde se podrá observar una comparación de resultados entre el grupo control y el grupo experimental posterior al uso de la herramienta TikTok como mediador del aprendizaje, permitiendo determinar su influencia y efectividad en el proceso.

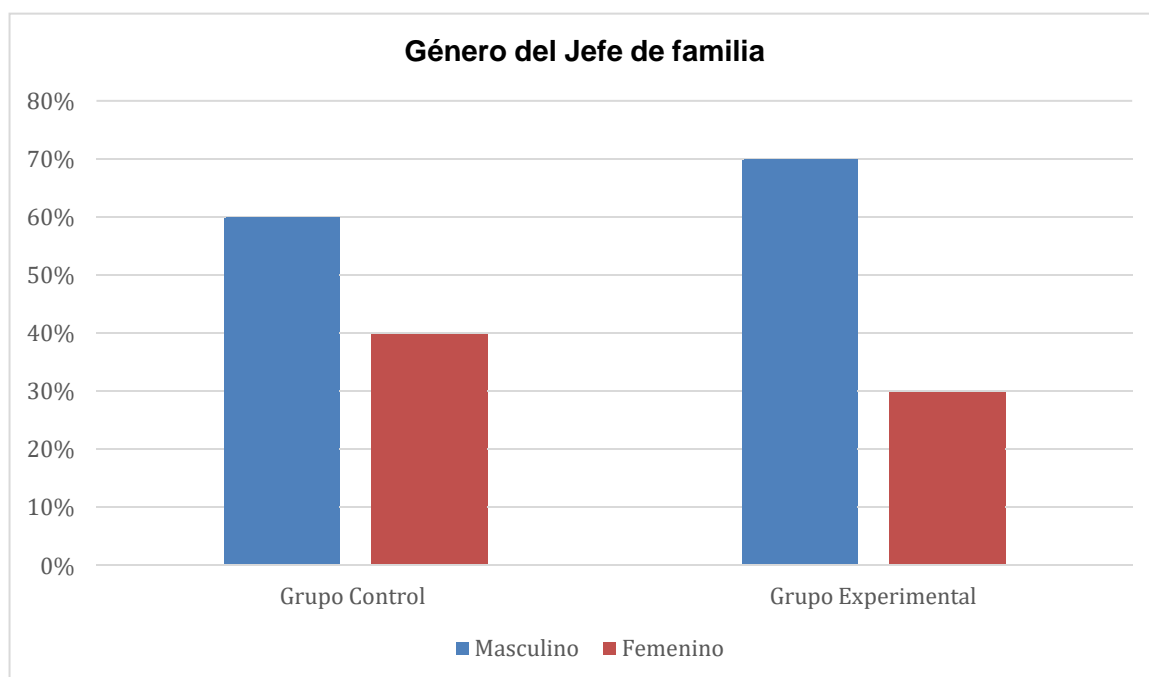
**Figura 1**

*Número de familias en la vivienda*



*Nota.* Se muestra el número de familias que viven en la vivienda.

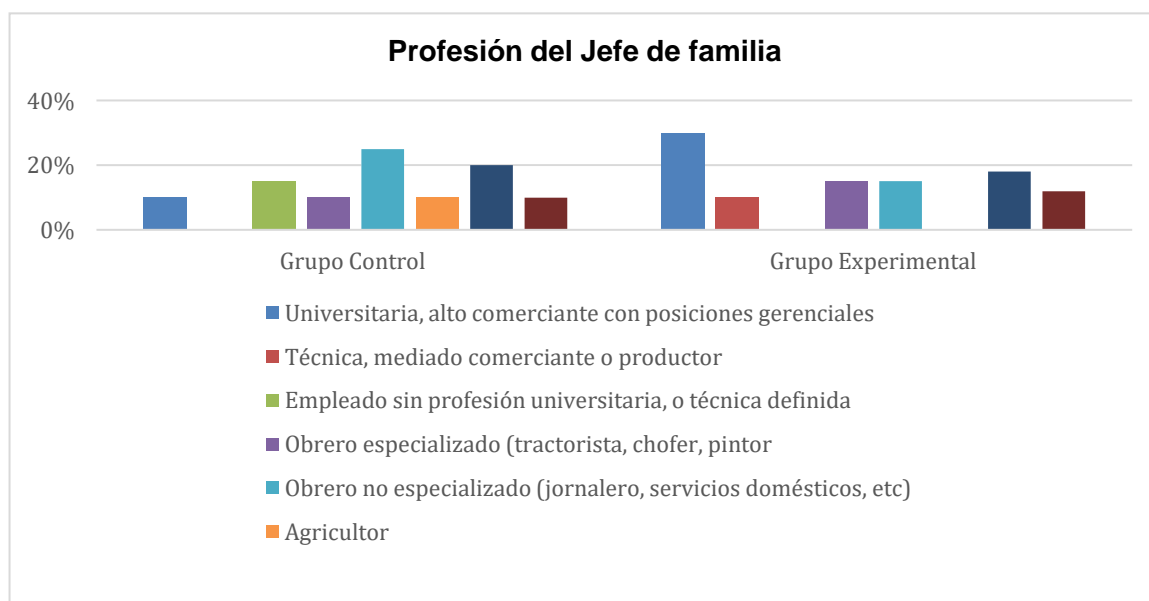
El análisis de los resultados revela diferencias significativas entre el Grupo Control y el Grupo Experimental en cuanto al número de familias en la vivienda. En el Grupo Control, un 30% de las familias indicaron tener un miembro, mientras que en el Grupo Experimental este porcentaje fue del 20%. Contrariamente, el Grupo Experimental mostró una mayor proporción de familias con 2 miembros (40%) en comparación con el Grupo Control (20%). En cuanto a viviendas con más de 2 miembros, el Grupo Control lidera con un 50%, mientras que el Grupo Experimental presenta un 40%. Estos resultados sugieren que el Grupo Control tiende a tener más familias con un mayor número de miembros, mientras que el Grupo Experimental se caracteriza por una proporción relativamente mayor de familias con 2 miembros. Estos datos permiten obtener el contexto y comprensión más completa de las dinámicas familiares en cada grupo como se presenta en la Figura 1.

**Figura 2***Género del Jefe de familia*

*Nota.* Se muestra el género del jefe de hogar.

El análisis de los resultados sobre el género del jefe de familia revela patrones distintivos entre el Grupo Control y el Grupo Experimental. En el Grupo Control, el 60% de los hogares tienen un jefe de familia masculino, mientras que en el 40% el jefe de familia es una mujer. En contraste, en el Grupo Experimental, el 70% de los hogares están encabezados por un hombre, y el 30% por una mujer.

Estos datos indican una diferencia significativa en la distribución de género de los jefes de familia entre los dos grupos. El Grupo Experimental muestra una mayor prevalencia de jefes de familia masculinos en comparación con el Grupo Control. Este hallazgo podría tener implicaciones importantes para comprender las dinámicas familiares y las responsabilidades de liderazgo en cada grupo, como se muestra en la Figura 2.

**Figura 3***Profesión del jefe de familia*

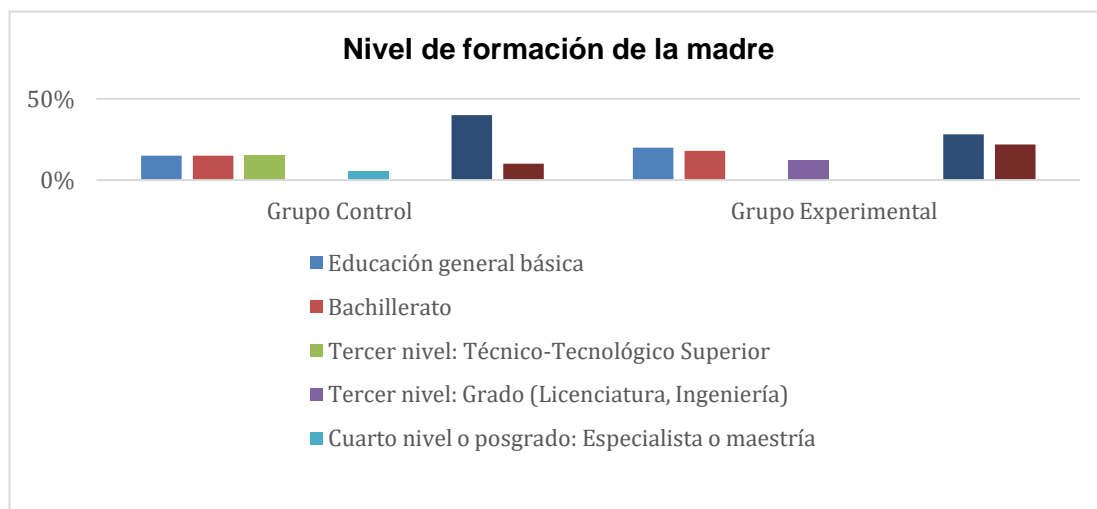
*Nota.* Se muestra el nivel de formación del jefe de hogar.

El análisis detallado de los resultados sobre la profesión del jefe de familia arroja diferencias entre el Grupo Control y el Grupo Experimental. En el Grupo Control, el 10% de los jefes de familia tienen una profesión universitaria con posiciones gerenciales, mientras que el 30% de los jefes de familia en el Grupo Experimental pertenecen a esta categoría, evidenciando una proporción considerablemente mayor en este último grupo. Por otro lado, el Grupo Control presenta un 15% de jefes de familia con profesiones técnicas o de comerciantes intermedios, en comparación con el 10% en el Grupo Experimental.

Es interesante observar que en el Grupo Control, el 25% de los jefes de familia son obreros especializados (tractorista, chofer, pintor), mientras que en el Grupo Experimental esta cifra disminuye al 15%. En contraste, el Grupo Experimental tiene un 18% de agricultores, mientras que el Grupo Control cuenta con un 20%. Asimismo, el 12% de las familias en el Grupo Experimental tienen como profesión ser ama de casa, en comparación con el 10% en el Grupo Control, como se representa en la Figura 3.

**Figura 4**

*Nivel de formación de la madre*

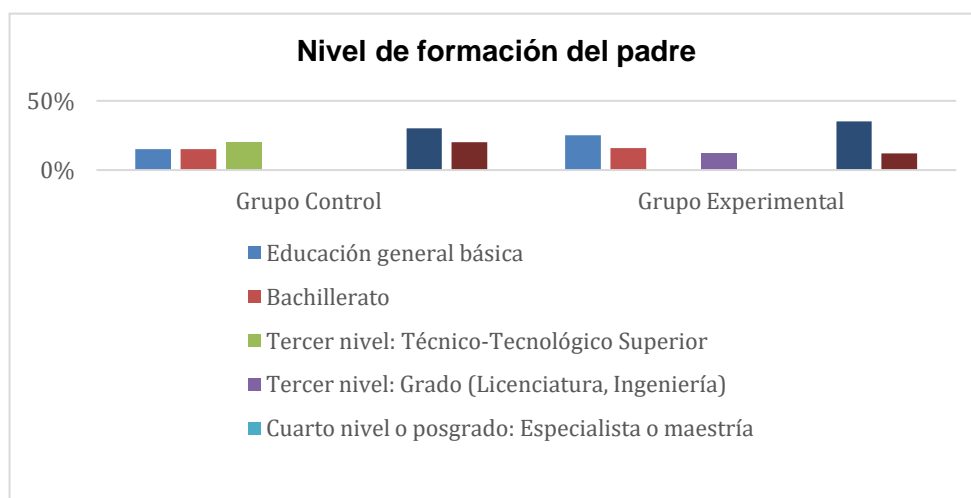


*Nota.* Se muestra el nivel de formación de la madre.

El análisis detallado de los resultados sobre el nivel de formación de la madre proporciona información valiosa sobre las diferencias educativas entre el Grupo Control y el Grupo Experimental. En el Grupo Control, el 15% de las madres tienen educación general básica, mientras que en el Grupo Experimental este porcentaje se incrementa al 20%. Asimismo, el 15% de las madres en el Grupo Control tienen bachillerato, en comparación con el 18% en el Grupo Experimental.

Es destacable que en el Grupo Control, el 40% de las madres cuentan con un cuarto nivel o posgrado (especialista, maestría o Ph.D.), mientras que en el Grupo Experimental, el 28% posee este nivel educativo. Este hallazgo sugiere una diferencia significativa en la proporción de madres con educación avanzada entre los dos grupos.

Además, en el Grupo Experimental, el 22% de las madres son educadoras, en comparación con el 10% en el Grupo Control, como se muestra en la Figura 4.

**Figura 5***Nivel de formación del padre*

*Nota.* Se muestra el nivel del padre

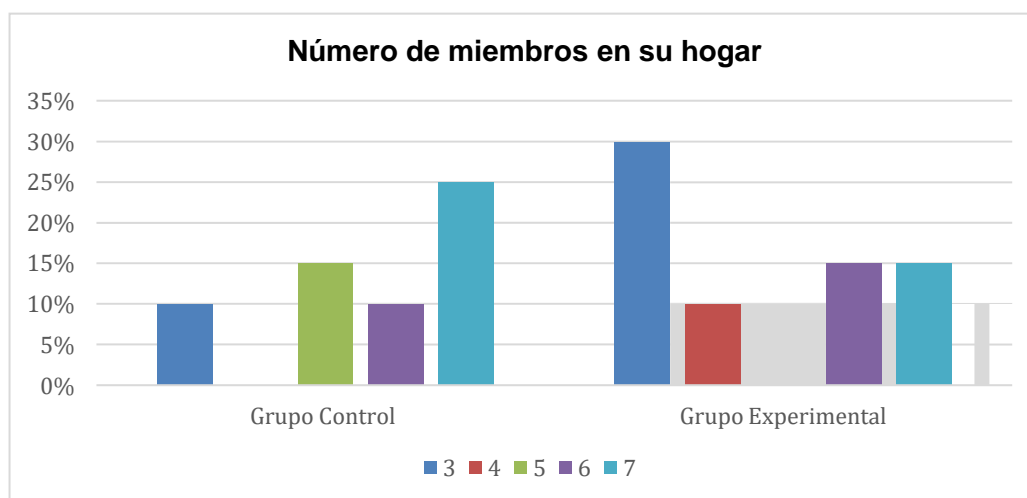
El análisis detallado de los resultados sobre el nivel de formación del padre revela diferencias sustanciales entre el Grupo Control y el Grupo Experimental. En el Grupo Control, el 15% de los padres tienen educación general básica, mientras que en el Grupo Experimental este porcentaje se incrementa al 25%. Asimismo, el 15% de los padres en el Grupo Control tienen bachillerato, en comparación con el 16% en el Grupo Experimental.

Es notable que en el Grupo Experimental, el 35% de los padres poseen un cuarto nivel o posgrado (especialista, maestría o Ph.D.), en comparación con el 30% en el Grupo Control. Este hallazgo indica una diferencia significativa en la proporción de padres con niveles educativos más altos en el Grupo Experimental.

Adicionalmente, el Grupo Control presenta una mayor proporción de padres con educación técnico-tecnológica superior (20%) en comparación con el Grupo Experimental (12%). Este resultado sugiere una diferencia en la preferencia educativa o el perfil educativo de los padres en los dos grupos, representado en la Figura 5.

**Figura 6**

*Número de miembros en su hogar*



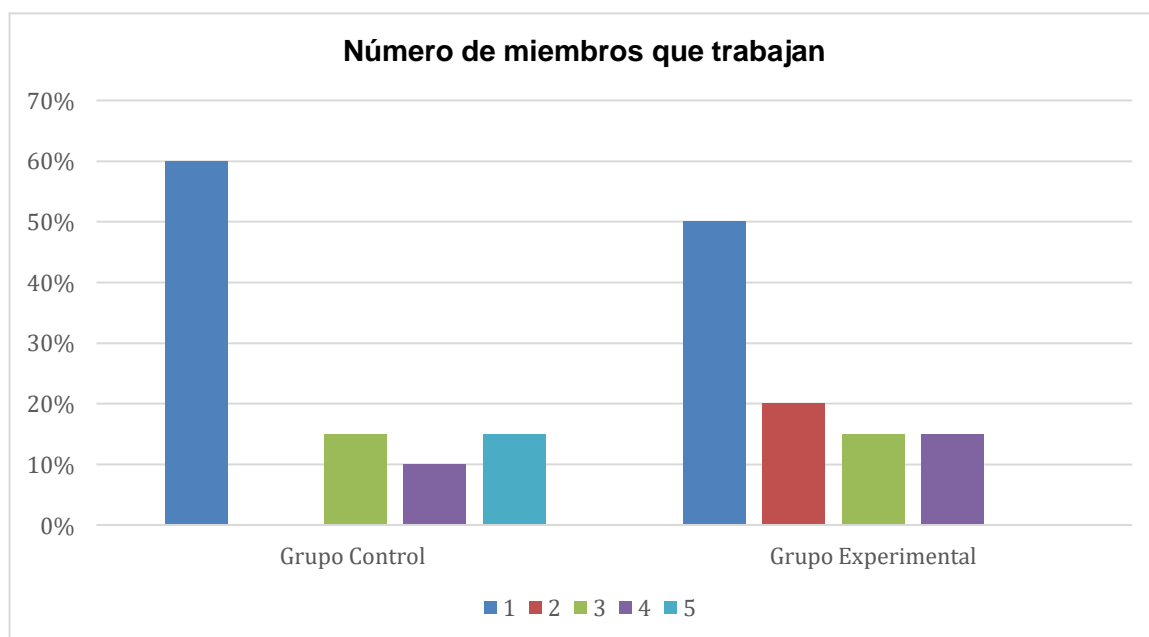
*Nota.* Se muestra el número de miembros que integran la familia.

El análisis detallado de los resultados sobre el número de miembros en el hogar revela que en el Grupo Control, el 15% de los hogares tienen cinco miembros, mientras que en el Grupo Experimental no existen familias con el mismo número de miembros. Por otro lado, en el Grupo Experimental, el 30% de los hogares tienen tres miembros, en comparación con el 10% en el Grupo Control.

Es evidente que el Grupo Experimental, muestra un 10% en la categoría de cuatro miembros. En contraste, del mismo modo se registra un 10% en el grupo control que registra seis miembros frente a un 15% en el mismo número de miembros en el grupo experimental, por otro lado el Grupo Control muestra una concentración significativa de hogares con siete miembros, representando el 25% de las respuestas, mientras que en el grupo experimental refleja un 15%, como se muestra en la Figura 6.

**Figura 7**

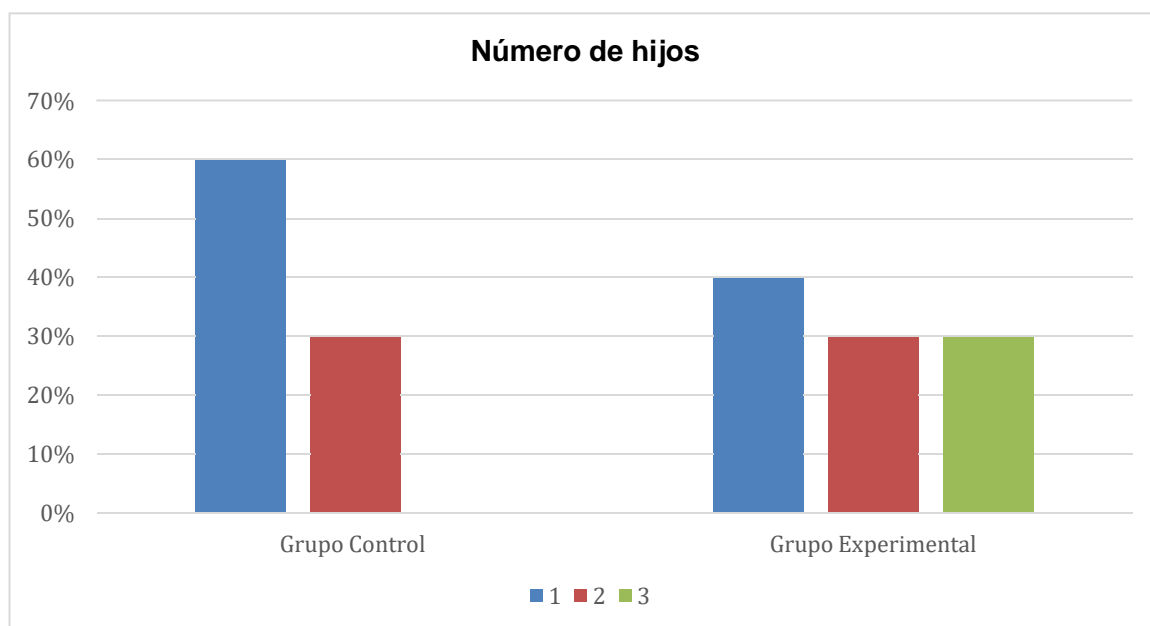
*Número de miembros que trabajan*



*Nota.* Se muestra el número de miembros de la familia que trabajan.

El análisis detallado de los resultados evidencia que en el Grupo Control, el 60% de los hogares tienen un miembro que trabaja, mientras que en el Grupo Experimental este porcentaje se reduce al 50%. Sin embargo, en el Grupo Experimental, hay una mayor proporción de hogares con dos miembros que trabajan (20%) en comparación con el Grupo Control que no registra porcentaje.

Se puede observar también que el 15% poseen tres miembros que trabajan, datos similares con el grupo experimental que registra también un porcentaje similar del 15%, de igual modo el grupo experimental registra un 15% con cuatro miembros que trabajan en comparación al grupo control que muestra un 10%, finalmente el grupo control registra un 15% con 5 miembros del hogar que ejercen alguna actividad laboral, como se representa en la Figura 7.

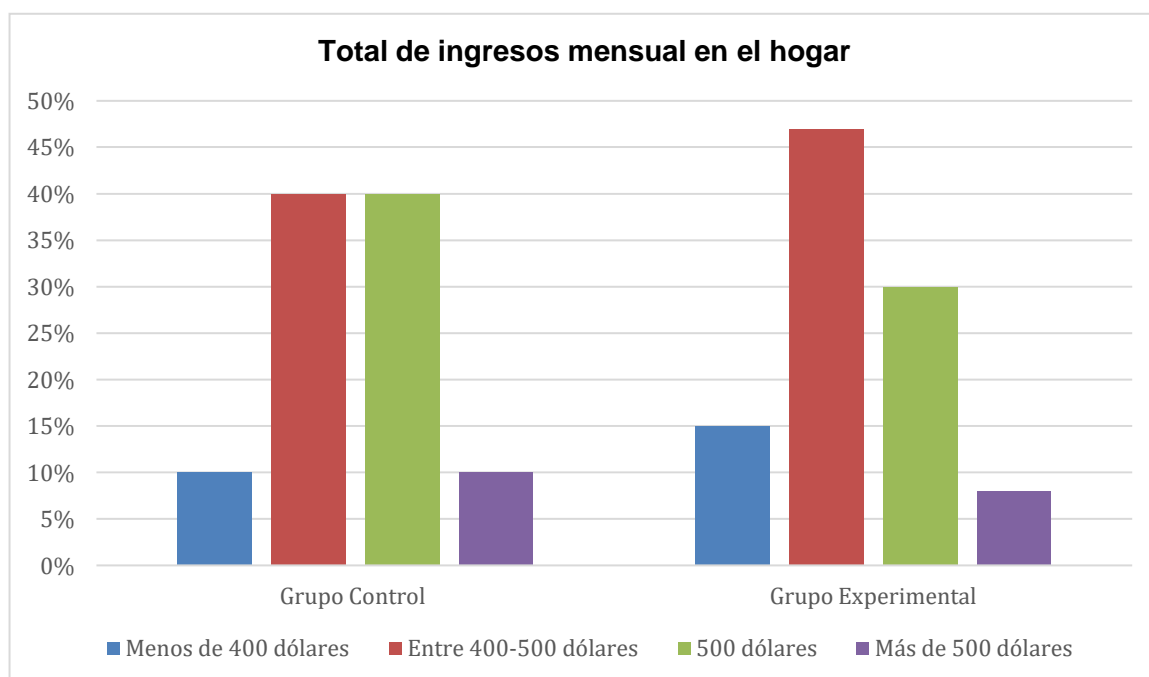
**Figura 8***Número de hijos*

*Nota.* Se muestra el número de hijos.

Al examinar el Grupo de Control, se destaca que el 60% de los participantes reportaron tener un hijo, lo que indica una mayoría en esta categoría. Sin embargo, el 30% de los participantes indicó tener dos hijos, lo que sugiere cierta diversidad en la composición familiar. En contraste, el Grupo Experimental muestra una distribución diferente. Aquí, el 40% de los participantes reporta tener un hijo, lo que representa una disminución en comparación con el Grupo de Control. Además, el 30% de los participantes en este grupo indica tener tanto dos como tres hijos, lo que sugiere una distribución más equitativa en términos de la cantidad de hijos en comparación con el Grupo de Control, como se muestra en la Figura 8.

**Figura 9**

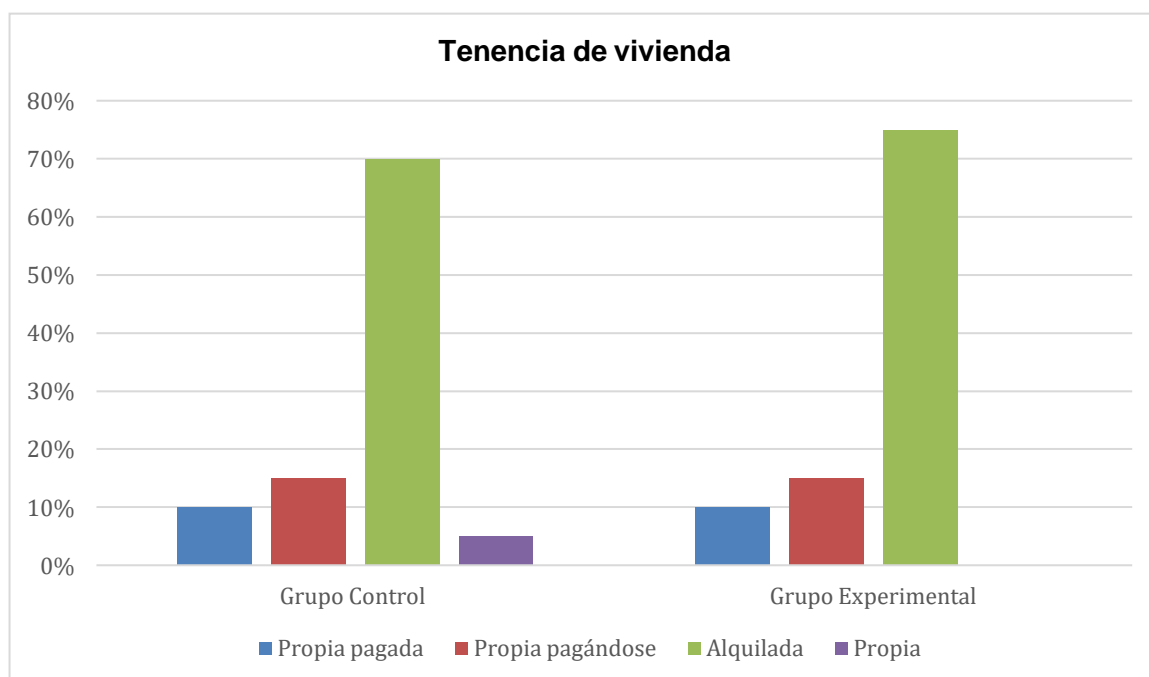
*Total de ingresos mensual en el hogar*



*Nota.* Se muestra el total de ingresos en el hogar.

Al examinar el Grupo de Control, se puede observar que el 40% de los participantes informa tener ingresos mensuales entre 400 y 500 dólares, lo que constituye la categoría más alta en este grupo. Además, un porcentaje similar del 40% indica tener ingresos mensuales de 500 dólares, mientras que el 10% reporta ingresos menores a 400 dólares y otro 10% tiene ingresos superiores a 500 dólares.

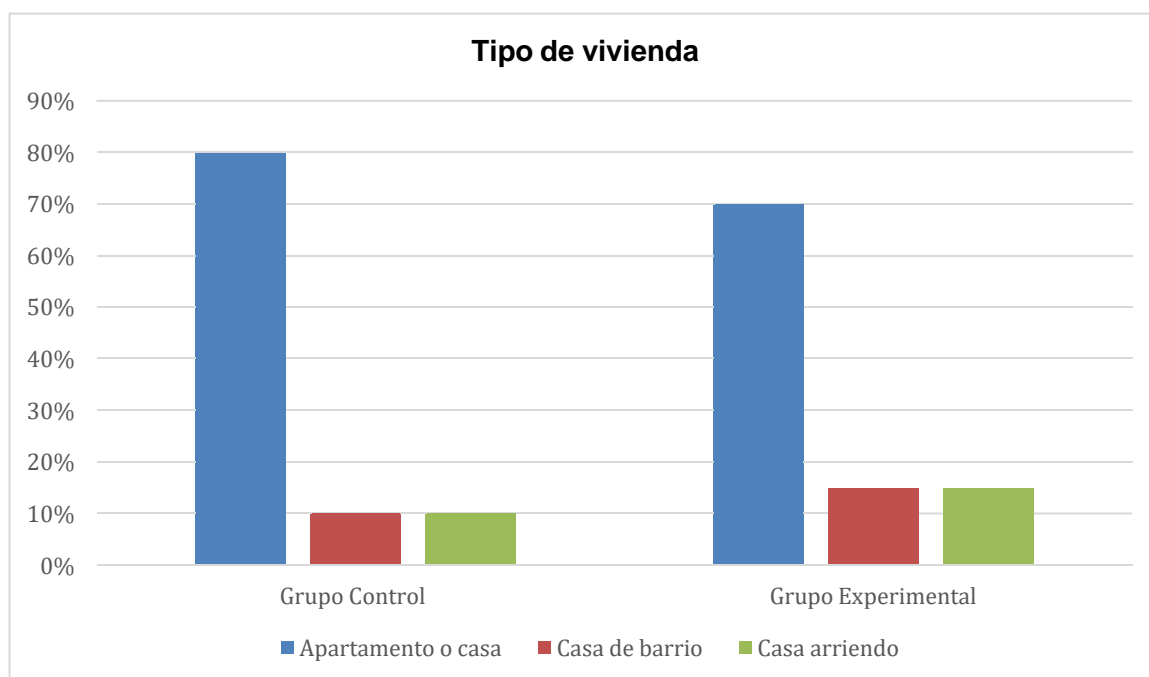
En contraste, el Grupo Experimental muestra una distribución ligeramente diferente. Aquí, el 47% de los participantes indica ingresos mensuales en el rango de 400 a 500 dólares, superando al Grupo de Control en esta categoría. Sin embargo, la proporción de participantes con ingresos de 500 dólares disminuye al 30%, y el 15% reporta ingresos menores a 400 dólares. Además, el 8% declara ingresos superiores a 500 dólares, como se muestra en la Figura 9.

**Figura 10***Tenencia de vivienda*

*Nota.* Se muestra la calidad de la vivienda de los estudiantes.

En el Grupo de Control, el 70% de los participantes indicó que alquila su vivienda, lo que constituye la categoría más alta en este grupo. Además, el 15% de los participantes reporta tener una vivienda propia pagándose y otro 10% una vivienda propia pagada. Solo un pequeño porcentaje, el 5%, posee una vivienda propia sin estar sujeta a pagos mensuales.

En el Grupo Experimental, se puede observar similitudes con el Grupo de Control en términos de la tenencia de vivienda. Al igual que en el Grupo de Control, el 75% de los participantes en el Grupo Experimental declaró tener una vivienda alquilada, lo que sugiere cierta consistencia en esta categoría entre ambos grupos. Además, el 15% de los participantes en este grupo indicó tener una vivienda propia pagándose y otro 10% una vivienda propia pagada, datos contenidos en la Figura 10.

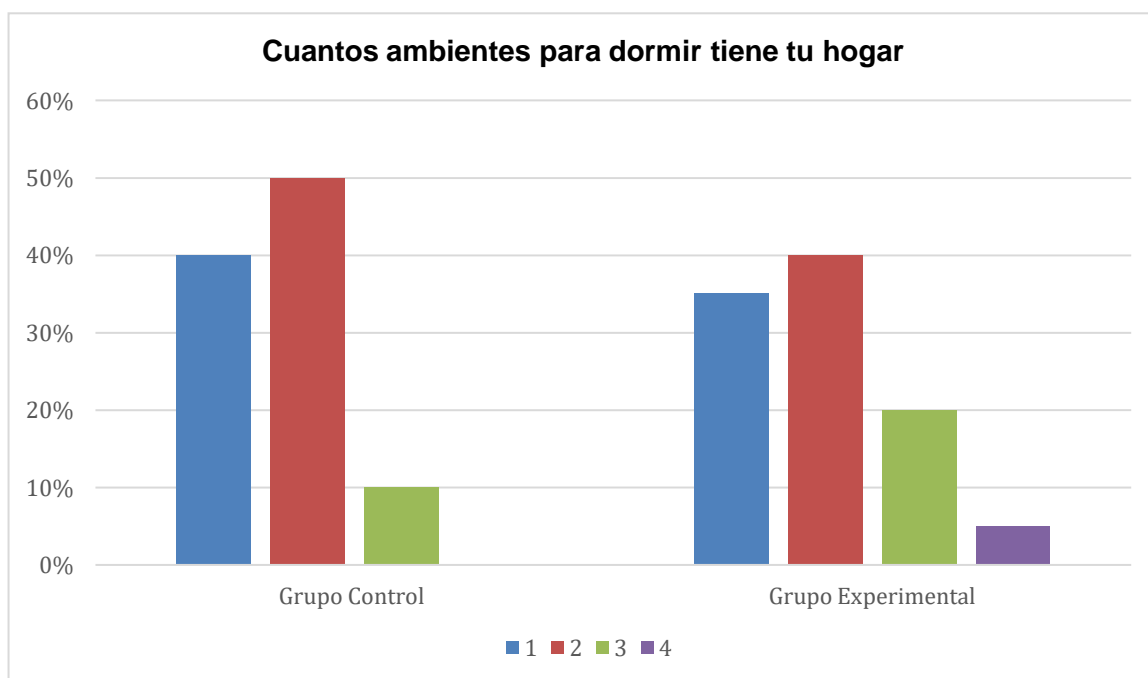
**Figura 11***Tipo de vivienda*

*Nota.* Se muestra la calidad de la vivienda del estudiante.

Según los resultados se puede determinar que en el Grupo de Control, el 80% de los participantes declaró vivir en un apartamento o casa, lo que indica una mayoría significativa que opta por este tipo de vivienda. Por otro lado, el 10% reside en una casa de barrio, y otro 10% vive en una casa en arriendo. En comparación, el Grupo Experimental presenta una distribución ligeramente diferente. Aquí, el 70% de los participantes indicó vivir en un apartamento o casa, lo que representa una disminución en comparación con el Grupo de Control. Además, el 15% de los participantes en este grupo reporta vivir tanto en una casa de barrio como en una casa en arriendo, datos que se muestra en la Figura 11.

**Figura 12**

*Cuantos ambientes para dormir tiene tu hogar*



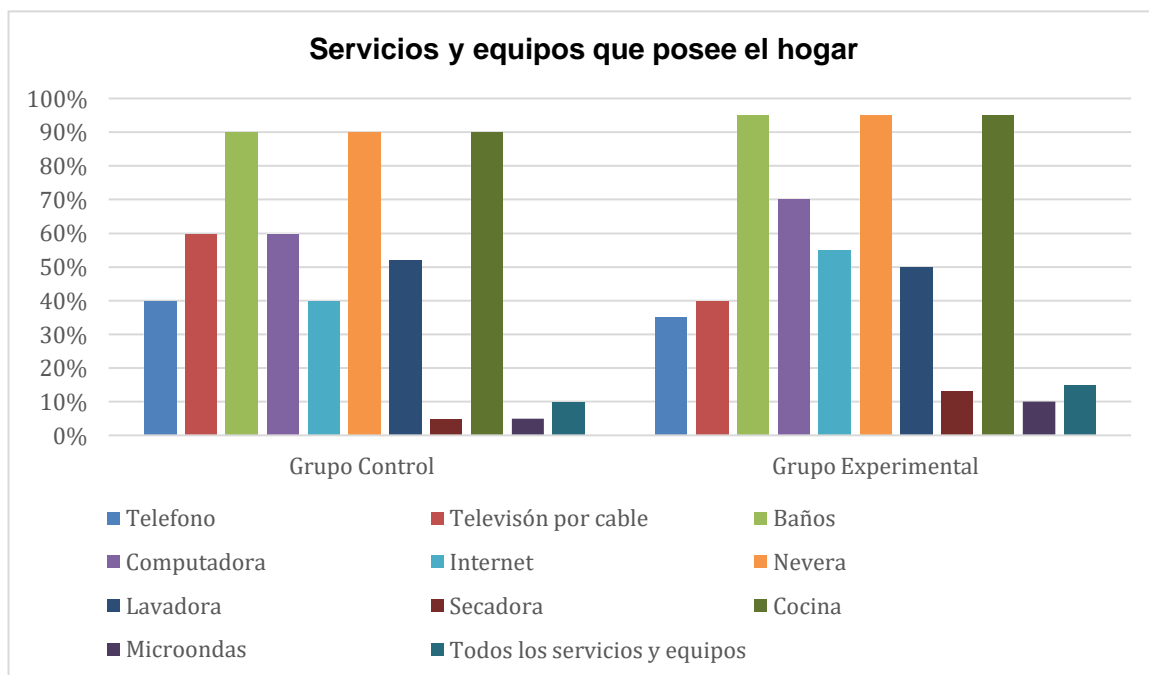
*Nota.* Se muestra el número de ambientes que el estudiante tiene para dormir.

En el Grupo de Control, el 50% de los participantes indicó tener dos ambientes para dormir, lo que representa la categoría más alta en este grupo. Además, el 40% reporta contar con un solo ambiente, mientras que el 10% restante tiene tres ambientes para dormir. No se registran respuestas para la categoría de cuatro ambientes en este grupo.

En comparación, el Grupo Experimental muestra una distribución diferente. Aquí, el 40% de los participantes reporta tener dos ambientes para dormir. Sin embargo, la proporción de participantes con un solo ambiente disminuye al 35%, y el 20% indica tener tres ambientes. Y solo el 5% de los participantes en este grupo tiene cuatro ambientes para dormir, datos que se representan en la Figura 12.

**Figura 13**

*Servicios y equipos que posee el hogar*



*Nota.* Se muestra los equipos tecnológicos que se tiene en el hogar.

En el Grupo de Control, se destaca que el 90% de los hogares cuenta con baños, cocinas y neveras, lo que sugiere una alta prevalencia de servicios esenciales. Además, el 60% posee televisión por cable y computadora, mientras que el 52% dispone de lavadora. La presencia de teléfono, internet y microondas es del 40%, 40% y 5%, respectivamente. Solo el 5% de los hogares tiene secadora y todos los servicios y equipos mencionados.

Por otro lado, el Grupo Experimental muestra similitudes en la disponibilidad de servicios y equipos, pero con algunas variaciones. El 95% de los hogares en este grupo tiene baños, cocinas, neveras y lavadoras, mostrando una alta consistencia con el Grupo de Control en estos aspectos. Sin embargo, hay una diferencia en la presencia de televisión por cable con un 40% y de internet de un 55%. La presencia de todos los servicios y equipos también experimenta un incremento significativo del 10% al 15%, indicando una mejora general en la infraestructura de los hogares, como se muestran en datos de la Figura 13.

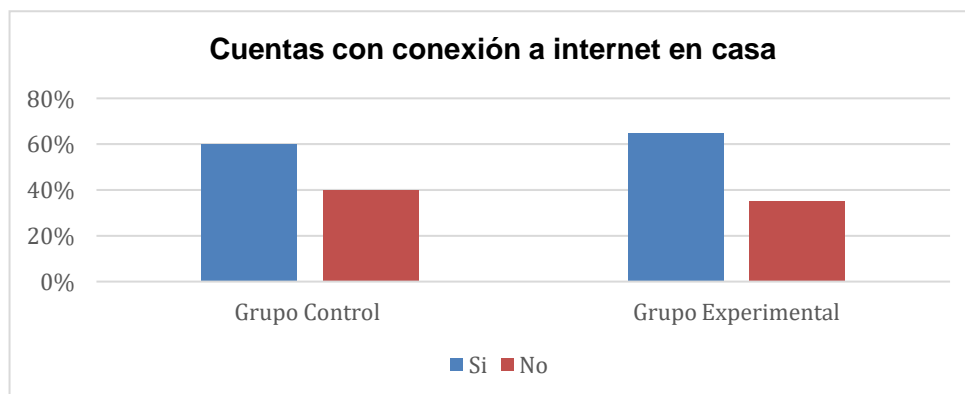
### 3.2 Dotación Tecnológica

Dentro del apartado de dotación tecnológica, se presentan los resultados relacionado con aspectos como la conectividad a internet, el uso de dispositivos tecnológicos, la

frecuencia de uso de redes y sus principales objetivos que permitirán determinar los porcentajes más representativos presentes en cada apartado.

**Figura 14**

*Cuentas con conexión a internet en casa*



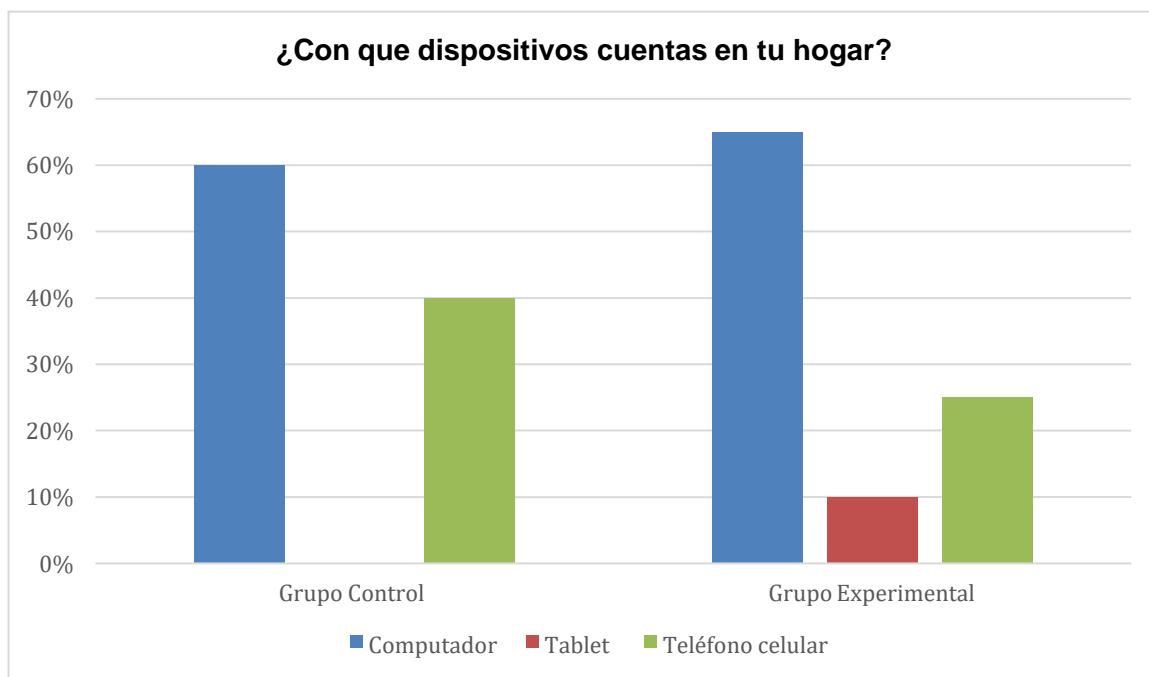
*Nota.* Se muestra el nivel de formación del jefe de hogar.

En el Grupo de Control, el 60% de los participantes indicó contar con conexión a Internet en casa, mientras que el 40% restante afirmó no tener acceso a este servicio. Este resultado sugiere que, en este grupo, existe cierta diversidad en la disponibilidad de Internet, con un porcentaje significativo de hogares que no cuentan con esta conexión.

En contraste, en el Grupo Experimental, observamos un ligero aumento en la disponibilidad de conexión a Internet. Aquí, el 65% de los participantes afirmó tener acceso a Internet en casa, mientras que el 35% indicó no contar con esta conexión. Este aumento podría sugerir que la intervención experimental ha tenido un impacto positivo en la accesibilidad a Internet en los hogares de los participantes, aunque la diferencia es relativamente pequeña, como se presenta en la Figura 14.

**Figura 15**

*Con que dispositivos cuentas en tu hogar*



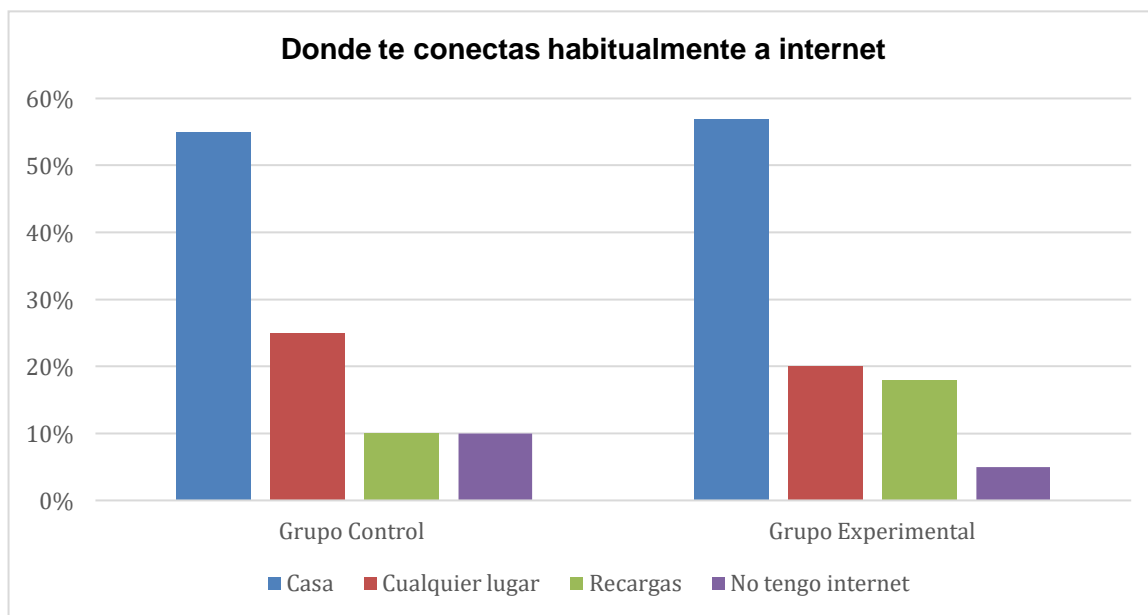
*Nota.* Se muestra los dispositivos tecnológicos con los que los estudiantes cuentan.

En el Grupo de Control, el 60% de los participantes indicó contar con un computador, mientras que el 40% afirmó no poseer este dispositivo. En comparación, en el Grupo Experimental, observamos un ligero aumento en la posesión de computadoras, donde el 65% de los participantes afirmó tener un computador. En cuanto a las tablets, el 10% de los participantes en el Grupo Experimental posee este dispositivo, mientras que no se proporciona información sobre las tablets en el Grupo de Control.

En cuanto a los teléfonos celulares, el 25% de los participantes en el Grupo Experimental indicó poseer este dispositivo, en comparación con el 40% en el Grupo de Control. Esta diferencia podría sugerir que, a pesar de la intervención experimental, el Grupo Experimental tiene una proporción menor de participantes con teléfonos celulares en comparación con el Grupo de Control, como se muestra en la Figura 15.

**Figura 16**

*Donde te conectas habitualmente a internet*



*Nota.* Se muestra el nivel de formación del jefe de hogar.

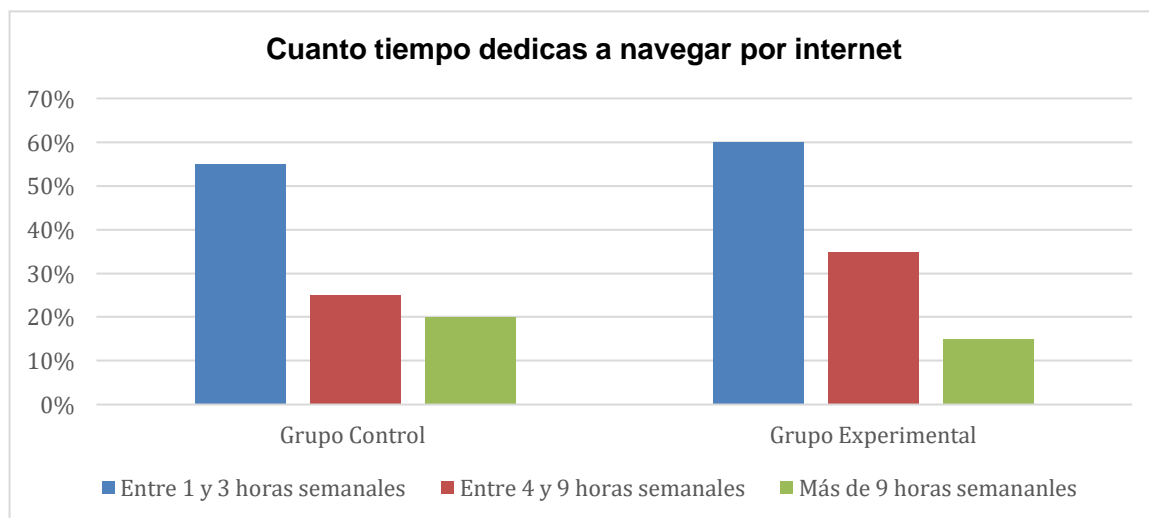
En el Grupo de Control, el 55% de los participantes indicó conectarse habitualmente a Internet desde su hogar, lo que constituye la categoría más alta en este grupo. Además, el 25% afirmó conectarse desde cualquier lugar, evidenciando una movilidad en el acceso a la red. El 10% recurre a recargas para obtener acceso a Internet, y otro 10% declaró no tener acceso a Internet. Por otro lado, en el Grupo Experimental, el 57% de los participantes indicó conectarse desde su hogar, la movilidad en el acceso a Internet desde cualquier lugar disminuye al 20%, y un 18% recurre a recargas, lo que representa un aumento respecto al Grupo de Control. Sorprendentemente, solo el 5% de los participantes en este grupo declaró no tener acceso a Internet, como se presenta en la Figura 16.

### 3.3 Elementos en el uso tecnológico

A continuación se presentan datos que permiten determinar el objetivo de utilizar redes sociales, el tiempo invertido en el uso de la tecnología que permite explorar la variación entre el grupo control y grupo experimental.

**Figura 17**

*Cuanto tiempo dedicas a navegar por internet*



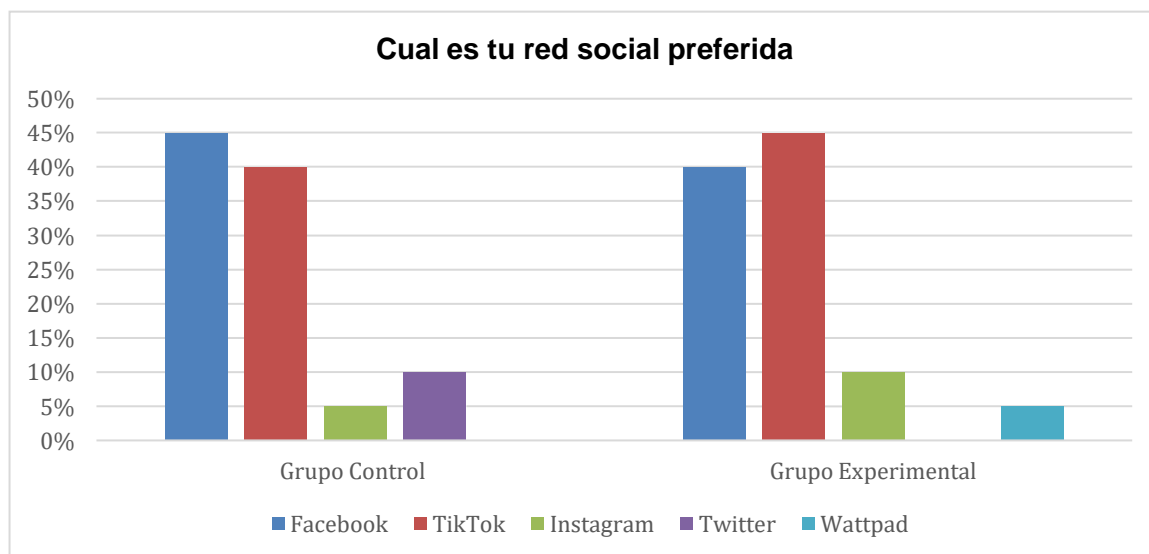
*Nota.* Se muestra el nivel de formación del jefe de hogar.

En el Grupo de Control, el 55% de los participantes dedicó entre 1 y 3 horas semanales a navegar por Internet, siendo esta la categoría más alta en este grupo. Además, el 25% informó dedicar entre 4 y 9 horas semanales y el 20% dedicó más de 9 horas semanales. Estos resultados sugieren una diversidad en los niveles de uso de Internet en el Grupo de Control, con una mayoría dedicando un tiempo moderado a actividades en línea.

En comparación, en el Grupo Experimental, se puede observar un aumento en el tiempo dedicado a navegar por Internet. Aquí, el 60% de los participantes dedicó entre 1 y 3 horas semanales, superando al Grupo de Control en esta categoría. El 35% informó dedicar entre 4 y 9 horas semanales, mientras que solo el 15% dedicó más de 9 horas semanales. Este patrón sugiere que, en general, los participantes del Grupo Experimental tienden a dedicar más tiempo a actividades en línea en comparación con el Grupo de Control, como se presenta en la Figura 17.

**Figura 18**

*Cuál es tu red social preferida*



*Nota.* Se muestra la red social favorita de los estudiantes.

En el Grupo de Control, la red social preferida más común es Facebook, con un 45% de los participantes que la eligen. TikTok sigue de cerca con un 40%, mostrando una preferencia significativa por estas dos plataformas en comparación con las otras opciones. Instagram es la tercera opción, seleccionada por el 5%, mientras que Twitter tienen una preferencia del 10%. Estos resultados sugieren una variedad en las preferencias, pero con una clara inclinación hacia Facebook y TikTok en este grupo.

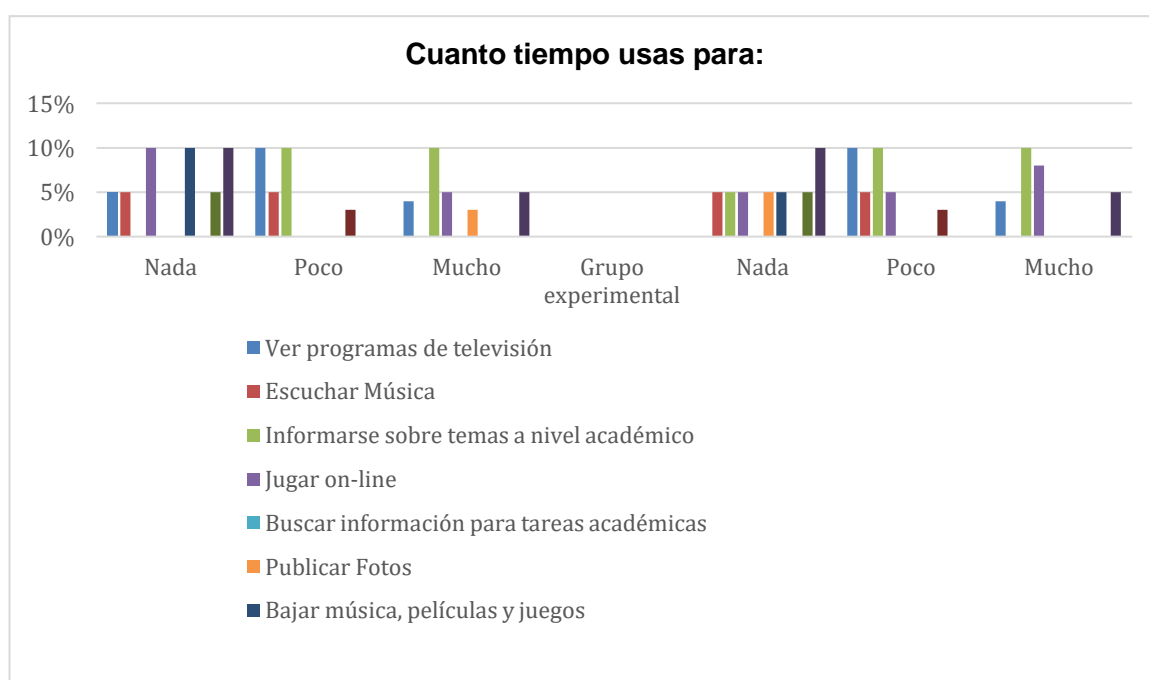
En el Grupo Experimental, se puede observar un cambio en las preferencias en comparación con el Grupo de Control. Aquí, TikTok se convierte en la red social preferida más común, elegida por el 45% de los participantes. Facebook sigue de cerca con un 40%, manteniendo su popularidad aunque con una ligera disminución. Instagram tiene una preferencia del 10% y WhatsApp siguen teniendo una preferencia del 5% cada uno, como se muestra en la Figura 18.

En base a los datos presentados, se puede determinar que el grupo experimental incrementa su interés en la plataforma TikTok, pudiendo deberse a la flexibilidad y sencillez de manejo para la ejecución de tareas, beneficiando en gran medida al proceso de aprendizaje por la dinámica que permite empatar los conocimientos con las actividades de la

herramienta. Apoyado en lo manifestado por Rochina, et al. (2020) quien menciona que, durante el proceso de aprendizaje, los docentes deben asumir el papel de facilitadores del aprendizaje, aplicando diversas estrategias y métodos para crear un enfoque auténtico del aprendizaje que, sobre todo, promueva una educación de calidad y la máxima utilización de habilidades y destrezas por parte de los estudiantes.

**Figura 19**

*Cuanto tiempo usas para*



*Nota.* Se muestra el tiempo que los estudiantes usan en las diferentes aplicaciones.

En el Grupo de Control, se puede observar que la mayoría de los participantes dedican "Mucho tiempo" a actividades como buscar información para tareas académicas (10%), hablar con amigos (10%), y trabajar en grupo con compañeros de clase en tareas académicas (5%). Además, un porcentaje significativo dedica "Poco tiempo" a actividades como ver programas de televisión (10%) e informarse sobre temas a nivel académico (10%). La actividad con menor dedicación de tiempo es buscar amigos, donde el 10% indica no dedicar tiempo alguno.

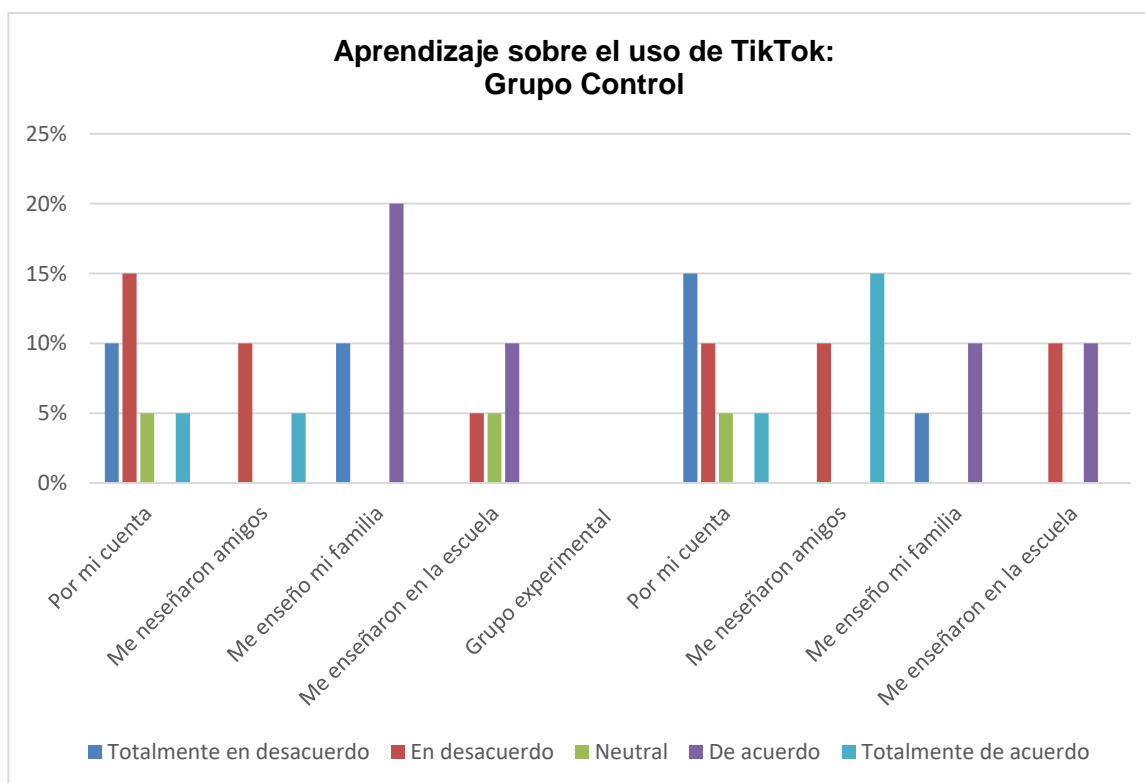
En comparación, en el Grupo Experimental, encontramos similitudes en las

actividades con mayor dedicación de tiempo, como buscar información para tareas académicas (10%), hablar con amigos (10%), y trabajar en grupo con compañeros de clase en tareas académicas (5%). Sin embargo, se puede observar un cambio en la dedicación de tiempo a actividades como buscar amigos, donde un 10% indica dedicar "Poco" tiempo y un 5% indica dedicar "Mucho" tiempo. Además, la búsqueda de información para tareas académicas muestra un aumento del 5% en la categoría "Mucho", como se presenta en la Figura 19.

Estos resultados sugieren que, aunque hay similitudes en las actividades prioritarias entre los dos grupos, la intervención experimental podría haber influido en la dedicación de tiempo a ciertas actividades. El aumento en la dedicación de tiempo a la búsqueda de información para tareas académicas en el Grupo Experimental podría sugerir un impacto positivo de la intervención en la participación académica en línea. Guardando relación con lo establecido por Según Zabala y Banda (2022) quien afirma que las redes sociales han revolucionado la forma en que la educación se aborda y se experimenta. Su integración en el ámbito educativo ha demostrado ser beneficiosa en términos de comunicación, colaboración y participación estudiantil.

**Figura 20**

Aprendizaje sobre el uso de TikTok



*Nota.* Se muestra como los estudiantes utilizan Tik Tok en los diferentes ambitos.

En el Grupo de Control, se puede observar que la opción "Por mi cuenta" tiene la mayor frecuencia de respuestas, con un 15% de los participantes indicando que aprendieron a usar TikTok de esta manera. Además, se destaca que un 20% aprendió con la enseñanza de su familia, mientras que un 10% menciona que le enseñaron amigos. Las respuestas relacionadas con la escuela tienen presencia, pero en menor medida.

Por otro lado, en el Grupo Experimental, se puede observar cambios en la distribución de respuestas. Aquí, la opción "Por mi cuenta" sigue siendo la más común, con un 15% de participantes. La enseñanza por parte de amigos disminuye al 15% y la enseñanza por parte de la familia disminuye al 10%. La enseñanza en la escuela se mantiene en un 10%, mostrando una consistencia en esta categoría, como se establece en la Figura 20.

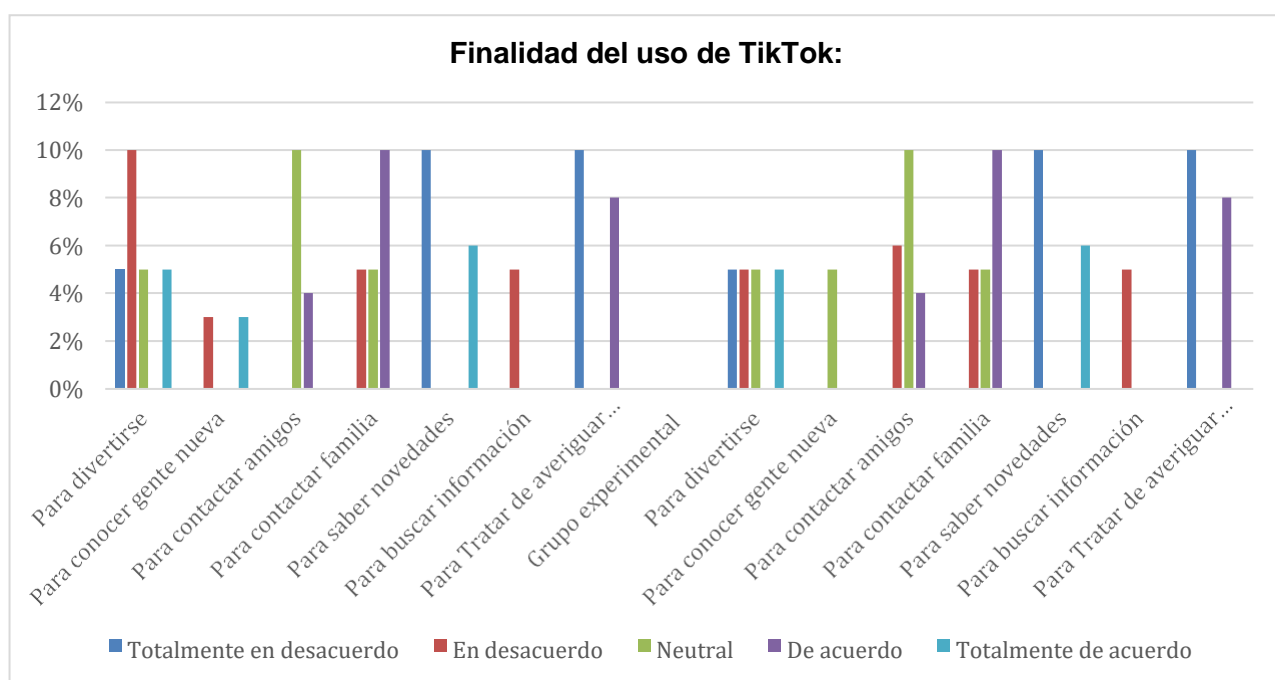
Según los resultados obtenidos se puede determinar que el grupo experimental ha logrado explorar la herramienta en mayor porcentaje por cuenta propia, esto a comparación

del grupo control permite poseer mayor conocimiento y manejo de TikTok, empatando con mayor facilidad su aplicación con el conocimiento, apoyado en lo mencionado por Pamplona y Cuesta (2019) las técnicas de enseñanza corresponden a diferentes métodos y enfoques sistemáticos que se pueden utilizar para desarrollar ciertas actividades de aprendizaje.

Mientras que para Aporanto y Acero (2022) la incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el ámbito educativo reviste una relevancia significativa, ya que estas herramientas posibilitan acercar a los estudiantes al universo del conocimiento, combinando la teoría con la práctica con el objetivo de fomentar una educación integral.

**Figura 21**

*Finalidad del uso de TikTok*



*Nota.* Se muestra la finalidad del uso de Tik Tok.

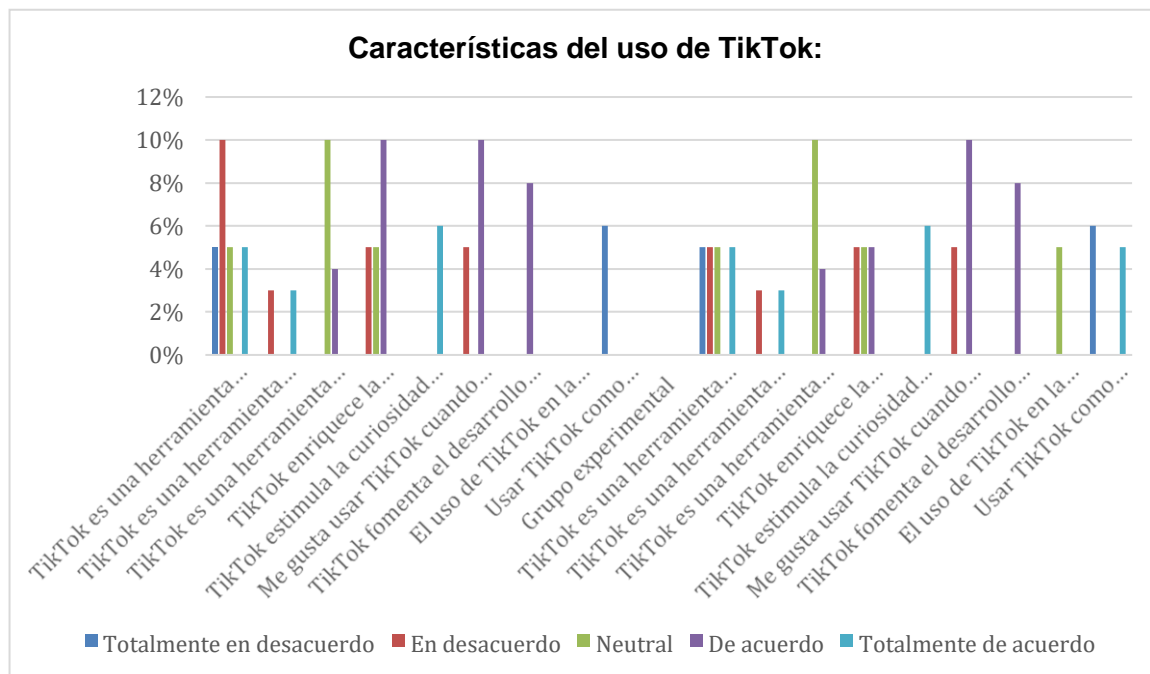
Con la finalidad de “divertirse” en el grupo control se observa que un 5% esta totalmente en desacuerdo, un 10% en desacuerdo, y un 5% en la opción neutral y el mismo porcentaje que se repite para la opción totalmente de acuerdo, mientras que en el grupo experimental existe un 5% como porcentaje que se repite en todas las opciones mencionadas.

La finalidad "Para conocer gente nueva" muestra una leve variabilidad, con un 3% en el Grupo de Control tanto para la opción en desacuerdo como para la opción totalmente de acuerdo y un 5% en el Grupo Experimental que selecciona la opción de neutral. En cuanto a las finalidades relacionadas con las relaciones sociales, tanto el contacto con amigos como con la familia muestran niveles de acuerdo similares en ambos grupos. "Para contactar amigos" tiene un 10% en ambos grupos, mientras que "Para contactar familia" tiene un 5% en el Grupo de Control y un 10% en el Grupo Experimental. Estos resultados indican que los participantes reconocen a TikTok como una plataforma para mantenerse en contacto con personas cercanas.

En relación con la búsqueda de información y novedades, "Para saber novedades" muestra una variabilidad mínima entre los dos grupos, con un 6% en ambos. "Para buscar información" también mantiene una consistencia del 5% en ambos grupos.

La finalidad "Para tratar de averiguar cosas acerca de la vida privada de los demás" muestra niveles similares en ambos grupos, con un 8% en el Grupo de Control y un 8% en el Grupo Experimental, como se establece en la Figura 21.

Los resultados demuestran el uso de TikTok en varias instancias y para diversas actividades, reflejando que su uso es frecuente, pudiendo contribuir con el aprendizaje gracias a lo dinámico y llamativo de su manejo para potenciar la transmisión de conocimiento. Es importante resaltar que existen innumerables técnicas de enseñanza, pero es responsabilidad del docente seleccionar cuidadosamente las formas en que se logra el aprendizaje, por lo que los docentes deben tener un amplio conocimiento de los técnicas y métodos, donde sea necesario utilizarlos, para lo cual se debe tener en cuenta que la selección de las técnicas debe contribuir a la formación educativa y emocional de los estudiantes (Lugo, 2022).

**Figura 22***Características del uso de TikTok*

*Nota.* Se muestra las características del uso del Tik Tok.

En ambos grupos, la percepción de TikTok como una “herramienta divertida y emocionante en la asignatura de Educación Cultural y Artística” se mantiene constante, con un 5% en cada nivel de acuerdo. Esto sugiere que, independientemente de la intervención experimental, los participantes perciben TikTok como una herramienta que añade elementos de diversión y emoción al proceso educativo.

La idea de “TikTok como una herramienta de aprendizaje activo y de colaboración en la asignatura de Educación Cultural y Artística” también muestra una consistencia, con un 3% de acuerdo en ambos grupos. Esta percepción indica que una proporción similar de participantes ve a TikTok como una herramienta que fomenta el aprendizaje activo y la colaboración en el entorno educativo.

La categoría "TikTok es una herramienta útil de expresión para estudiar un tema en la asignatura de Educación Cultural y Artística" muestra una variabilidad mínima entre los dos grupos, con un 10% en el Grupo de Control y un 4% en el Grupo Experimental. Aunque la

diferencia es pequeña, podría sugerir ciertos cambios en la percepción de utilidad para la expresión en el aprendizaje.

La idea de que "TikTok enriquece la experiencia de aprendizaje de los estudiantes" también es consistente entre los grupos, con un 5% y un 10% de acuerdo en el Grupo de Control y Experimental, respectivamente. Esto indica que, para algunos participantes, TikTok contribuye positivamente a su experiencia educativa.

La percepción de que "TikTok estimula la curiosidad en la asignatura de Educación Cultural y Artística" de los estudiantes es constante en ambos grupos, con un 6% de acuerdo. Esto sugiere que algunos participantes ven a TikTok como una herramienta que promueve la curiosidad y el interés en el aprendizaje.

La afirmación "Me gusta usar TikTok cuando estudio en la asignatura de Educación Cultural y Artística" también muestra consistencia, con un 5% y un 10% de acuerdo en ambos grupos. Esto indica que ciertos participantes tienen una preferencia por utilizar TikTok como parte de su estudio en esta asignatura.

En cuanto a la percepción del impacto en la motivación, la afirmación "El uso de TikTok en la asignatura de Educación Cultural y Artística aumenta mi motivación hacia ella" tiene una variación mínima, con un 5% de acuerdo en el Grupo Experimental y ninguna respuesta en el Grupo de Control.

La afirmación "Usar TikTok como innovación educativa me motiva más que una tarea tradicional" muestra una consistencia entre los grupos, con un 6% y un 5% de acuerdo en el Grupo de Control y Experimental, respectivamente. Esto sugiere que, para algunos participantes, la percepción de TikTok como una innovación educativa tiene un impacto positivo en su motivación en comparación con tareas tradicionales, como se muestra en la Figura 22.

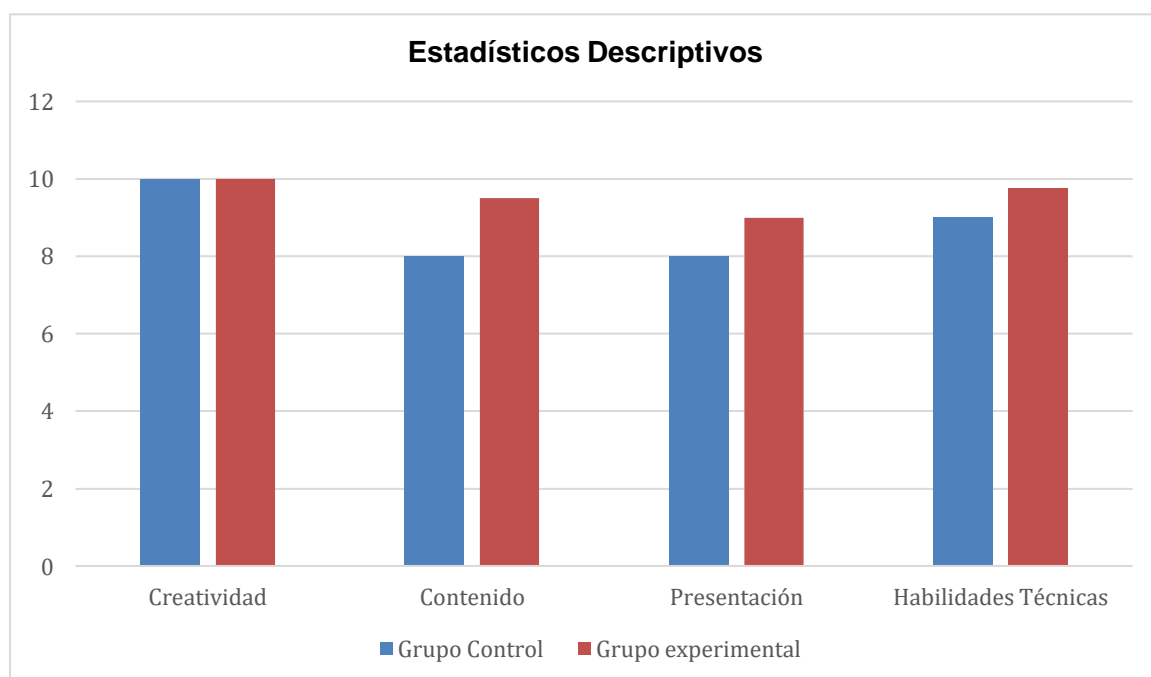
Según los resultados presentados se puede determinar que la herramienta TikTok resulta ser versátil para varios aspectos entre ellos para el desarrollo y apoyo en el marco educativo siendo útil para impartir conocimiento de un modo dinámico e innovador, esto en

relación con lo expuesto por Ariza y Pons (2021) quienes mencionan que el uso de la red social TikTok como herramienta para el aprendizaje de Educación Cultural y Artística representa una innovación significativa en la educación contemporánea ya que permite involucrar la innovación durante el proceso promoviendo la participación de los estudiantes. TikTok se muestra como una plataforma de videos cortos, y se ha convertido en un medio de comunicación que fomenta la creatividad, la expresión personal y la difusión de contenidos culturales y artísticos, enriqueciendo el aprendizaje en el ámbito de la Educación Cultural y Artística.

### 3.4 Análisis de rendimiento académico

**Figura 23**

*Estadísticos Descriptivos*



*Nota.* Se muestra el uso de Tik Tok como herramienta educativa.

Los resultados como se muestran en la Figura 23 muestran claramente que el uso de TikTok como “herramienta educativa” en el grupo experimental ha tenido un impacto positivo en varias habilidades en comparación con el grupo control que siguió una enseñanza tradicional. En términos de “creatividad”, ambos grupos obtuvieron puntajes similares, lo que sugiere que el método de enseñanza no influyó significativamente en esta área específica.

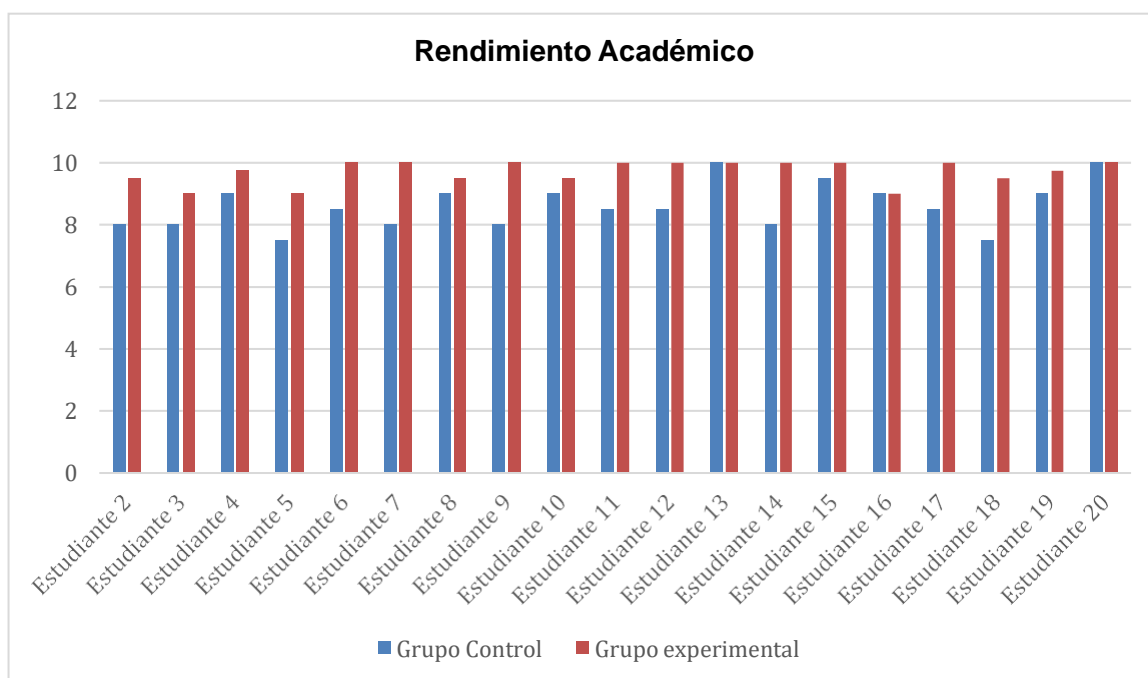
Sin embargo, en cuanto al “contenido y la presentación”, el grupo experimental superó al grupo control, con puntajes más altos indicando una mayor profundidad en el contenido y una presentación más efectiva y atractiva.

Además, es notable que el grupo experimental mostrara una mejora significativa en habilidades técnicas en comparación con el grupo control. Esto sugiere que el uso de TikTok no solo facilitó la comprensión del contenido, sino que también promovió el desarrollo de habilidades prácticas relacionadas con la utilización de la tecnología.

Estos resultados respaldan la idea de que la integración de TikTok en el proceso de aprendizaje puede enriquecer la experiencia educativa y potenciar ciertas habilidades clave entre los estudiantes. La naturaleza visual y participativa de TikTok parece haber estimulado un mayor compromiso y una comprensión más profunda del material, así como el desarrollo de habilidades prácticas que son cada vez más importantes en el mundo moderno.

**Figura 24**

*Rendimiento Académico*



*Nota.* Se muestra el rendimiento académico utilizando Tik Tok.

En el análisis comparativo que se muestra en la Figura 24, entre el grupo experimental, que empleó la plataforma TikTok, y el grupo control, se evidencian diferencias significativas en el desempeño de los estudiantes en diversas categorías evaluadas. El grupo experimental, que utilizó TikTok como herramienta para la creación de contenido, exhibe un rango de puntajes totales más amplio, variando desde un mínimo de 9 hasta un máximo de 20, con un promedio de 9.6. Por otro lado, el grupo control, que se basó en métodos convencionales, presenta un rango más estrecho, con puntajes totales oscilando entre 7.5 y 10, y un promedio de 8.5. Mostrando de este modo que el uso de TikTok en el aprendizaje a resultado beneficioso para incrementar y mejorar el rendimiento académico de los estudiantes. Según Álvarez et al. (2022) entre los beneficios del uso de TikTok se puede destacar que en la educación son notables. Primero, promueve la creatividad tanto en docentes como en estudiantes, alentando la generación de contenido original. También puede mejorar la retención de conocimientos debido a su enfoque en la comunicación visual y la participación activa del usuario. Además, TikTok facilita la colaboración entre estudiantes y la interacción con expertos en un campo particular.

Para la valoración de rendimiento académico se utilizó una rúbrica de clase que permitió el establecimiento de puntajes facilitando su comparación entre el grupo control y grupo experimental (ver Apéndice C).

En términos de creatividad, el grupo experimental se destaca claramente, con varios estudiantes obteniendo puntajes perfectos de 10. La originalidad en la creación de contenido relacionado con el tema del documental se vio impulsada por la innovadora utilización de las características especiales de TikTok, como efectos, transiciones y música. Por otro lado, el grupo control también demostró habilidades creativas, aunque con puntajes ligeramente inferiores en comparación con sus contrapartes que utilizaron TikTok.

En cuanto al contenido, ambos grupos presentan fortalezas, pero el grupo experimental tiende a tener una ligera ventaja, con estudiantes que logran puntajes altos en la selección y presentación de información relevante en relación con el tema del documental. Similarmente, en la categoría de presentación, el grupo experimental exhibe habilidades

superiores en la presentación audiovisual, con varios estudiantes obteniendo puntajes máximos, mientras que el grupo control demuestra habilidades en presentación, aunque con puntajes promedio algo inferiores.

Las habilidades técnicas se destacan como uno de los aspectos más distintivos del grupo experimental, donde el uso efectivo de las funciones especiales de TikTok, así como una edición limpia y sin errores evidentes, contribuyeron a puntajes sólidos en esta categoría. Aunque el grupo control también muestra habilidades técnicas, el rendimiento es más variable.

En conclusión, la utilización de Tik Tok como herramienta educativa en el grupo experimental parece haber impulsado la originalidad, innovación y efectividad en la presentación audiovisual, reflejándose en puntajes más altos en creatividad, presentación y habilidades técnicas. Sin embargo, es crucial reconocer que el grupo control exhibe fortalezas en investigación, comprensión y análisis, subrayando que la elección de la herramienta educativa debe considerarse en función de los objetivos específicos del curso y del contexto educativo.

Sobre lo anteriormente mencionado, es importante resaltar que existen innumerables técnicas de enseñanza, pero es responsabilidad del docente seleccionar cuidadosamente las formas en que se logra el aprendizaje, por lo que los docentes deben tener un amplio conocimiento de los técnicas y métodos, donde sea necesario utilizarlos, para lo cual se debe tener en cuenta que la selección de las técnicas debe contribuir a la formación educativa y emocional de los estudiantes (Lugo, 2022).

De igual modo que para Rios (2019) quien menciona que la escuela, concebida como un ambiente propicio para el cambio, debe garantizar que los estudiantes reciban una educación completa que esté en sintonía con los avances y el progreso tecnológico. Esto implica la necesidad de implementar un proceso de aprendizaje que difiera significativamente del enfoque tradicional, lo que requiere una redefinición del proceso de enseñanza.

### 3.5 Análisis general del estudio

En el análisis comparativo entre el Grupo de Control y el Grupo Experimental, se destacan similitudes en las actividades prioritarias, pero el Grupo Experimental muestra cambios notables, sugiriendo la influencia de la intervención. La dedicación de tiempo a buscar amigos aumenta, y hay un incremento significativo en la búsqueda de información académica. En cuanto al aprendizaje de TikTok, el Grupo Experimental muestra autonomía, posiblemente vinculada a un mayor conocimiento de la plataforma. Respecto a las finalidades, TikTok se emplea principalmente para el entretenimiento y mantener conexiones sociales esto en concordancia con Gamboa (2022) que afirma TikTok es una popular plataforma de redes sociales centrada en videos cortos, ha revolucionado la forma en que las personas consumen y crean contenido en línea. Su funcionalidad versátil es un componente fundamental de su éxito. En características de uso, ambos grupos perciben TikTok como una herramienta divertida, destacando su potencial en la Educación Cultural y Artística, pudiendo deberse a que para Torres y Vintimilla (2021) la música juega un papel central en TikTok, ya que los usuarios pueden agregar pistas de audio a sus videos y crear tendencias virales basadas en canciones populares. El rendimiento académico en el Grupo Experimental muestra un rango más amplio y puntajes más altos, sugiriendo que TikTok puede potenciar la creatividad y efectividad en presentaciones, ya que TikTok se muestra como una plataforma de videos cortos, y se ha convertido en un medio de comunicación que fomenta la creatividad, la expresión personal y la difusión de contenidos culturales y artísticos, enriqueciendo el aprendizaje en el ámbito de la Educación Cultural y Artística (Ariza y Pons, 2021). Sin embargo, el Grupo de Control exhibe fortalezas en investigación, subrayando la importancia de seleccionar la herramienta educativa según los objetivos del curso. En conjunto, los resultados respaldan el impacto positivo de TikTok en el compromiso académico y la creatividad, destacando su utilidad como recurso educativo.

## Conclusiones

La revisión literaria estableció un sólido marco teórico-científico, proporcionando fundamentos sólidos para comprender la relación entre TikTok y el rendimiento académico en el contexto de la Educación Cultural y Artística. Esta relación se fundamenta en diversos aspectos como la motivación, participación, creatividad y expresión que pueden demostrar los estudiantes a través de la herramienta, lo que genera un incremento en el rendimiento académico estableciendo una relación teórica entre las variables.

La investigación confirma la existencia de una influencia positiva de TikTok en el rendimiento académico de estudiantes de segundo de Bachillerato en la asignatura de Educación Cultural y Artística. La herramienta permitió trabajar los contenidos de la asignatura de una manera dinámica y flexible, donde los estudiantes se mostraron participativos y con apertura a un cambio en el ámbito educativo.

El esquema metodológico propuesto tuvo como base la estructuración de una planificación de clases, que permitió incorporar TikTok en la asignatura de Educación Cultural y Artística, mediante el manejo de las temáticas, así como la determinación del tiempo, por lo que se demostró ser efectivo para identificar la influencia de la plataforma en el rendimiento académico.

Los estudiantes mostraron una aceptación positiva del uso de TikTok en el aprendizaje, evidenciado por su mayor participación y compromiso durante el proceso de enseñanza-aprendizaje. Este resultado puede interpretarse como un indicador de la relevancia y efectividad de TikTok como medio pedagógico. La plataforma, conocida por su formato visual y dinámico, logró involucrar activamente a los estudiantes, fomentando una conexión más íntima con el material educativo

La implementación de TikTok no solo mejoró el rendimiento académico, sino que también fomentó una participación más activa y un ambiente de aprendizaje dinámico, respaldando la idea de que las herramientas digitales pueden transformar la experiencia educativa. La adopción entusiasta de TikTok por parte de los estudiantes apunta hacia un potencial promisorio para utilizar plataformas de redes sociales de manera efectiva en el contexto educativo, especialmente en asignaturas que requieren un enfoque creativo y expresivo, como Educación Cultural y Artística.

## Recomendaciones

Se sugiere consolidar la integración de TikTok como herramienta educativa en el plan de estudios de Educación Cultural y Artística. Para maximizar los beneficios, los educadores pueden explorar aún más la diversidad de contenido que TikTok ofrece, adaptándolo de manera creativa a los objetivos educativos específicos.

Dada la solidez del marco teórico-científico establecido, se recomienda continuar con la actualización constante de la revisión literaria. Esta práctica permitirá mantenerse al tanto de desarrollos emergentes y perspectivas adicionales que puedan enriquecer la comprensión de la relación entre TikTok y el rendimiento académico.

La metodología basada en la planificación de clase estructurada demostró ser exitosa. Para futuras implementaciones, se sugiere proporcionar a los docentes herramientas específicas y orientación sobre cómo incorporar TikTok de manera efectiva en sus lecciones, adaptándolo a los contenidos y objetivos curriculares.

Aprovechando la aceptación positiva de los estudiantes, se aconseja fomentar la retroalimentación continua. Los educadores pueden explorar cómo los estudiantes perciben TikTok como herramienta educativa y en consecuencia adaptarla, garantizando una experiencia educativa que se alinee con sus necesidades y expectativas.

Los hallazgos de esta investigación ofrecen valiosas perspectivas sobre las oportunidades y desafíos asociados con el uso de TikTok con fines educativos, así como también destacan la importancia de una planificación cuidadosa y una orientación adecuada para maximizar sus beneficios. Además, sirve identificando áreas clave para investigaciones futuras que podrían profundizar en el entendimiento de este tema y expandir sus aplicaciones en otros campos y disciplinas educativas, sugiriendo en base a la experiencia personal investigativa estudios como, el uso de Tik Tok en la asignatura de matemática, o el uso de TikTok y su influencia en la motivación estudiantil.

Para continuar transformando la experiencia educativa, se recomienda promover la colaboración entre docentes para intercambiar enfoques y estrategias efectivas en la integración de TikTok. Esta colaboración puede contribuir a la mejora continua y la adaptación a las cambiantes dinámicas educativas y tecnológicas.

## Referencias

- Aguilar, G., Garzón, J., y Pereira, G. (2023). Uso de Tik Tok como una herramienta eficaz de aprendizaje en la educación superior. *Reciamuc*, 17(1), 23-45. <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/download/1087/1701/>
- Alcívar, A. (2019). Usos educativos de las principales redes sociales: el estudiante que aprende mientras navega. *Ecociencia*, 22(5), 66-75. <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/294/227>
- Álvarez, I., Muñoz, P., y González, M. (2022). Usos y abusos de las redes sociales por estudiantado español de Educación Secundaria. *Revista Electrónica Educare*, 18(3), 33-45. [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1409-42582022000300354](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-42582022000300354)
- Ankuash, L., Peralta, N., y Suquilanda, M. (2021). TikTok en la comunicación. Google Books, 3(1), 12-20. <https://books.scielo.org/id/47zrm/pdf/torres-9789978106815-04.pdf>
- Arias, F. (2012). El Proyecto de Investigación. *Abaco en red*, 33(1), 45-60. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Ariza, R., y Pons, L. (2021). Medios y redes sociales en la enseñanza-aprendizaje del inglés: valoraciones de estudiantes universitarios. *Revista de estudios y experiencias en educación*, 67(44), 33-60. [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-51622021000200129](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-51622021000200129)
- Belzunegui, Á. (2019). La encuesta sociológica: una herramienta informativa para la gestión local madrid. *Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, 12(5), 16-50. <https://www.redalyc.org/journal/3221/322164452009/html/>
- Briceño, E. (2022). La gamificación educativa como estrategia para la enseñanza de lenguas extranjeras. *Academo (Asunción)*, 32(15), 166-245: [http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2414-89382022000100011](http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2414-89382022000100011)
- Canales, F., Alvarado, E., y Pineda, E. (1994). Metodología de la Investigación. *Revista educación e investigación*, 67(34), 215-300.

<http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodologia%20de%20la%20Investigacion%20M anual%20para%20el%20Desarrollo%20de%20Personal%20de%20Salud.pdf>

- Casasola, W. (2020). El papel de la didáctica en los procesos de enseñanza y aprendizaje universitarios. *Comunicación*, 2(1), 20-28.: [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1659-38202020000100038#:~:text=La%20importancia%20de%20la%20did%C3%A1ctica%20en%20los%20procesos%20de%20ense%C3%B1anza,los%20aprendizajes%20de%20los%20estudiantes.](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-38202020000100038#:~:text=La%20importancia%20de%20la%20did%C3%A1ctica%20en%20los%20procesos%20de%20ense%C3%B1anza,los%20aprendizajes%20de%20los%20estudiantes.)
- Castillejos, B. (2021). Ambivalencia en TikTok: aprendizaje permanente y riesgos de seguridad coexistiendo. *Revista de investigación educativa*, 12(7), 54-65. <https://www.redalyc.org/journal/5216/521665144051/html/>
- Cruz, E. (2019). Importancia del manejo de competencias tecnológicas en las prácticas docentes de la Universidad Nacional Experimental de la Seguridad (UNES). *Revista Educación*, 34(7), 116-120. <https://www.redalyc.org/journal/440/44057415013/html/>
- Cruz, N., y Marqués, H. (2018). Estudios experimentales: diseños de investigación para la evaluación de intervenciones en la clínica. *Revista alergia México*, 35(5), 68-70. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486759208007>
- Custodio, J. (2020). Las wikis en el proceso de enseñanza-aprendizaje: experiencia colaborativa entre estudiantes. *Revista de la Fundación Educación Médica*, 12(2), 44-50. [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2014-98322020000400010](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2014-98322020000400010)
- Díaz, L., Torruco, U., y Martínez, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(1), 16-25.: <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- Díaz, V., y Calzadilla, A. (2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. *Revista Ciencias de la Salud*, 42(15), 143-166. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1692-72732016000100011#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20descriptiva%20opera%20cuando,de%20descripci%C3%B3n%20usando%20m%C3%A9todos%20cuantitativos.](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-72732016000100011#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20descriptiva%20opera%20cuando,de%20descripci%C3%B3n%20usando%20m%C3%A9todos%20cuantitativos.)

- Duque, M., y Acero, E. (2022). Herramientas educativas como apoyo en la enseñanza. Fuente: Mendive. *Revista de Educación*, 22(5), 66-75. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-76962022000401099](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962022000401099)
- Gamboa, M. (2022). Enseñar historia mediante las redes sociales y enseñar sobre redes sociales mediante la historia: los alcances de las redes sociales en la enseñanza. Universidad Nacional de Costa Rica: <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/perspectivas/article/download/16465/23872/>
- Gareca, E. (2018). Investigación documental sobre metodologías para la promoción de habilidades. *Anuario de Investigaciones*, 20(3), 33-45. <https://www.redalyc.org/pdf/3691/369139949049.pdf>
- González, G. (2021). Realidades alternas: estrategias didácticas para el fomento del pensamiento crítico ante la hibridación educativa. *Dilemas contemporáneos educación, política y valores*, 7(2), 50-68. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-78902021000800017](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78902021000800017)
- Guamán, E., Guilcapi, D., y Monar, J. (2023). Investigando las perspectivas de los estudiantes de secundaria sobre el uso de Tik Tok como medio para aprender inglés dentro y fuera de la escuela. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 22(5), 66-75. <https://editorialalema.org/index.php/pentaciencias/article/view/636>
- Guevara, G., y Verdesoto, A. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7591592.pdf>
- Liberio, X. (2019). El uso de las técnicas de gamificación en el aula para desarrollar las habilidades cognitivas de los niños y niñas de 4 a 5 años de Educación Inicial. *Conrado*, 11(5), 46-70. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442019000500392](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000500392)
- López, J., Pozo, S., y Fuentes, A. (2020). La realidad de la aplicación de redes sociales en el entorno educativo. El caso de una cooperativa de enseñanza de Ceuta. *Revista Electrónica Educare*, 2(2), 86-90.: [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1409-42582020000100326](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-42582020000100326)

- López, P. (2004). Población muestra y muestreo. *Scielo*, 30(7), 129-160.  
<http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- Lugo, D. (2022). Métodos de enseñanza en educación superior. Una revisión de la literatura Latinoamericana. *Población y Desarrollo*, 22(5), 66-75.  
[http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2076-054X2022005400083](http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2076-054X2022005400083)
- Martin, J., Trillo, M., y Olvera, M. (2023). De la televisión a TikTok: Nuevos formatos audiovisuales para comunicar ciencia. *Comunicación y sociedad*, 45(20), 89-100.:  
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-252X2023000100405](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2023000100405)
- Martínez, A., y Martínez, D. (2022). Redes sociales educativas para la adquisición de competencias digitales en educación superior. *Revista mexicana de investigación educativa*, 5(2), 56-75.  
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-66662022000100209Alba-María Martínez](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662022000100209Alba-María Martínez)
- Matienzo, R. (2020). Uso y potencialidades de las redes sociales y servicios de mensajería instantánea entre profesores universitarios de Sucre. *Revista Aportes de la Comunicación y la Cultura*, 14(2), 234-245.  
[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-86712020000100008](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-86712020000100008)
- Mineduc. (2017). Educación, cultural y artística. Ministerio de educación:  
[https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/03/ECA\\_COMPLETO.pdf](https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/03/ECA_COMPLETO.pdf)
- Ministerio de Educación. (2021). Currículo Priorizado con Énfasis en Competencias Comunicacionales, matemáticas, digitales y socioemocionales. Quito. Acceso en 01 de Septiembre de 2022, disponible en [https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/12/Curriculo-priorizado-con-énfasis-en-CC-CM-CD-CS\\_Media.pdf](https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/12/Curriculo-priorizado-con-énfasis-en-CC-CM-CD-CS_Media.pdf)
- Molinero, M., y Chávez, U. (2020). Herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje en estudiantes de educación superior. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 22(5), 66-75.:

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-74672019000200005](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672019000200005)

Morán, L., Camacho, G., y Prreño, J. (2021). Herramientas digitales y su impacto en el desarrollo del pensamiento divergente. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 11(3), 136-165.  
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-78902021000700032](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78902021000700032)

Moreira, T. (2019). Estudio correlacional entre las pruebas de bachillerato en la educación media y el rendimiento en. *Educación*, 45(15), 222-245.  
<https://www.redalyc.org/pdf/440/44026110.pdf>

Napa, Z. (2023). Los recursos didácticos como apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes. *Revista multidisciplinaria arbitrada de Investigación Científica*, 22(5), 66-75.  
<https://www.investigarmqr.com/ojs/index.php/mqr/article/view/663>

Ortega, G. (2017). Cómo se genera una investigación científica que luego sea motivo de publicación. *Journal of the Selva Andina Research Society*:  
[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2072-92942017000200008#:~:text=Investigaci%C3%B3n%20exploratoria%20%2D%20se%20realiza%20con,para%20elaborar%20una%20investigaci%C3%B3n%20posterior](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2072-92942017000200008#:~:text=Investigaci%C3%B3n%20exploratoria%20%2D%20se%20realiza%20con,para%20elaborar%20una%20investigaci%C3%B3n%20posterior)

Osada, J., y Salvador, J. (2021). Estudios “descriptivos correlacionales”: ¿término correcto? *Revista médica de Chile*:  
[https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-98872021000901383](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-98872021000901383)

Pérez, V. (2021). El diseño de recursos didácticos digitales: criterios teóricos para su elaboración e implementación. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades:  
<https://www.redalyc.org/journal/5534/553471896015/553471896015.pdf>

Quemé, H. (2022). Estrategias didácticas en la enseñanza- aprendizaje de la lectoescritura emergente, en la pandemia del COVID-19. *Actualidades Investigativas en Educación*, 12(5), 126-156.: [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1409-47032022000300003](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-47032022000300003)

- Reza, R., Guemez, M., y Reza, C. (2023). Estudiantes de secundaria y uso de redes sociales: .  
 Fuente: Universidad Israel: <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rcuisrael/v10n3/2631-2786-rcuisrael-10-03-00013.pdf>
- Rios, J. (2019). Lineamientos orientadores de las TIC como recurso didáctico en la Educación Primaria. *Scientific*, 13(2), 56-85.  
<https://www.redalyc.org/journal/5636/563662155008/>
- Rizo, J., y Enriquez, L. (2023). Impacto de las redes sociales en la comunicación entre adolescentes. Estudio de caso en la Unidad Educativa “Pedro Zambrano Barcia” de Portoviejo, Ecuador. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 22(5), 66-75. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2308-01322023000100006](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322023000100006)
- Rodríguez, C. (2022). Ejercicio de investigación en el aula identificando diferencias entre conceptos sobre la paz. *Revista de educación Alteridad*, 2(1), 16-47.  
<https://www.redalyc.org/journal/4677/467774008009/>
- Sánchez, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. Debates por la historia:  
<https://www.redalyc.org/journal/6557/655769223006/>
- Torres, A., y Vintimilla, D. (2021). Tik Tok más allá de la hipermeabilidad. Google Books:  
<https://books.scielo.org/id/47zrm/pdf/torres-9789978106815.pdf>
- Vaillant, D., Rodríguez, E., y Bentancor, G. (2020). Uso de plataformas y herramientas digitales para la enseñanza de la Matemática. Ensaio: Avaliação e Políticas Públicas em Educação: <https://www.scielo.br/j/ensaio/a/FqJdDMbX7FdGg3TYPmfqSBh/#>
- Valencia, D., Lamus, T., y Aman, B. (2022). Fundamentación del proceso enseñanza – aprendizaje para la formación de. *Revista dominio de las ciencias*, 22(5), 66-75.:  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8637975.pdf>
- Vintimilla, M. (2019). *La educación artística y sus problemas: consideraciones*. Fuente: Universidad de Cuenca:  
<https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/revpos/article/download/2850/18>

Zabala, R., y Banda, M. (2022). Tik Tok como herramienta educomunicacional en los estudiantes de bachillerato. *Polo de Conocimiento*, 2(1), 20-35.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8331415.pdf>

Zamora, E. (2021). La evaluación del desempeño docente mediante cuestionarios en la universidad. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*:  
<https://www.redalyc.org/journal/447/44768298021/44768298021.pdf>

## Apéndices

### Apéndice a. Autorización de la institución



UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL "DOMINGO CELI"

CATACOCCHA-LOJA  
 FONO: 2683-264 2683-893.  
 Email: [domingoceli@yahoo.es](mailto:domingoceli@yahoo.es)

**HNA. LUZ MARIA QUEVEDO LAPO, Rectora de la Unidad Educativa Fiscomisional "Domingo Celi" de la ciudad de Catacocha en forma legal, .....**

**AUTORIZO:**

*Al Señor Licenciado Onofre Manuel Agila Díaz con cédula de identidad Nro. 1103802045 para que realice en nuestra Institución Unidad Educativa Fiscomisional Domingo Celi el trabajo de investigación, previa a la obtención del título de Maestría en Educación mención Innovación en Liderazgo Educativo, con el Tema: "Uso del TikTok y su influencia en el rendimiento académico de la asignatura de Educación Cultral y Artística de estudiantes de Segundo año de Bachillerato"*

*Catacocha, 27 de julio del 2023.*



Hna. Luz María Quevedo L.  
 RECTORA

## Apéndice B. Instrumento de investigación



### Universidad Técnica Particular de Loja

Instrumento para Evaluación de Satisfacción en Estudiantes

**Objetivo:** Recabar información sobre la percepción de los estudiantes de la asignatura NNN y el uso de TikTok.

*Por favor selecciona una opción:*

#### *Datos socioeconómicos*

<i>Condición</i>	<i>Excelente</i>	<i>Muy Buena</i>	<i>Buena</i>
<i>socioeconómica</i>			

<i>Seleccione el nivel de formación de su padre</i>	
<i>Educación general básica</i>	
<i>Bachillerato</i>	
<i>Tercer nivel: Técnico-Tecnológico Superior</i>	
<i>Tercer nivel: Grado (Licenciatura, Ingeniería)</i>	
<i>Cuarto nivel o posgrado: Especialista o maestría</i>	
<i>Cuarto nivel o posgrado: Phd</i>	
<i>Otro especifique</i>	

<i>Seleccione el nivel de formación de su madre</i>	
<i>Educación general básica</i>	
<i>Bachillerato</i>	
<i>Tercer nivel: Técnico-Tecnológico Superior</i>	
<i>Tercer nivel: Grado (Licenciatura, Ingeniería)</i>	
<i>Cuarto nivel o posgrado: Especialista o maestría</i>	
<i>Cuarto nivel o posgrado: Phd</i>	

<i>Otro especifique</i>	
-------------------------	--

<i>Seleccione la ocupación actual de su padre</i>	
<i>Empleado privado o público (en relación de dependencia)</i>	
<i>Empresario o emprendedor</i>	
<i>Trabajador independiente</i>	
<i>No trabaja (desempleado, jubilado, etc.)</i>	
<i>No sabe</i>	
<i>Otro</i>	

<i>Seleccione la ocupación actual de su madre</i>	
<i>Empleado privado o público (en relación de dependencia)</i>	
<i>Empresario o emprendedor</i>	
<i>Trabajador independiente</i>	
<i>No trabaja (desempleado, jubilado, etc.)</i>	
<i>No sabe</i>	
<i>Otro</i>	

### ***Disponibilidad tecnológica***

<i>Cuentas con conexión a internet</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>

<i>Cuentas con:</i>	<i>Computador</i>	<i>Tablet</i>	<i>Teléfono celular</i>

<i>Cuanto tiempo dedicas a navegar por internet</i>	<i>Menos de una hora</i>	<i>Entre una y tres horas</i>	<i>Tres horas</i>	<i>Entre 4 y nueve horas</i>	<i>Más de nueve horas</i>
<i>Que red social prefieres</i>	<i>Facebook</i>	<i>TikTok</i>	<i>Instagram</i>	<i>Twitter (X)</i>	

*Por favor selecciona sola una respuesta en la escala de calificación*

Ítems	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>Aprendizaje sobre el uso de TikTok</b>					
Por mi cuenta					
Me enseñaron amigos					
Me enseñó mi familia					
Me enseñaron en la escuela					
<b>Finalidad del uso de TikTok</b>					
Para divertirse					
Para conocer gente nueva					
Para contactar amigos					
Para contactar familia					
Para saber novedades					
Para buscar información					
Para Tratar de averiguar cosas acerca de la vida privada de los demás.					
<b>Características del uso de TikTok</b>					

TikTok es una herramienta divertida y emocionante en la asignatura de Educación Cultural y Artística					
TikTok es una herramienta de aprendizaje activo y de colaboración en la asignatura de Educación Cultural y Artística					
TikTok es una herramienta útil de expresión para estudiar un tema en la asignatura de Educación Cultural y Artística					
TikTok enriquece la experiencia de aprendizaje de los estudiantes					
TikTok estimula la curiosidad en la asignatura de Educación Cultural y Artística de los estudiantes					
Me gusta usar TikTok cuando estudio en la asignatura de Educación Cultural y Artística					
TikTok fomenta el desarrollo de la creatividad en la asignatura de Educación Cultural y Artística					
El uso de TikTok en la asignatura de Educación Cultural					

y Artística aumenta mi motivación hacia ella					
Usar TikTok como innovación educativa me motiva más que una tarea tradicional					

## Apéndice c. Rubrica de clase



### UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL "DOMINGO CELI"



SEGUNDO BACHILLERATO PARALELO "B"

GRUPO DE CONTROL

	INVESTIGACIÓN		COMPRENSIÓN Y ANÁLISIS			EXPRESIÓN CREATIVA		COMUNICACIÓN			TOTAL
	INVESTIGACIÓN EN PROFUNDIDAD: <u>AD:Ha</u> realizado una investigación exhaustiva y detallada sobre el tema	INTEGRACIÓN DE PERSPECTIVAS: Se han incorporado o diferentes perspectivas y opiniones de la investigación para mejor comprensión del tema	CITAS Y REFERENCIAS: Se han proporcionado citas y referencias bibliográficas adecuadas	ANÁLISIS CRÍTICO: Demuestra análisis crítico del documental, identificando sus elementos clave y su impacto cultural y artístico	CONEXIONES CON OTROS CONTENIDOS: Se establecen conexiones con otros conceptos o temas relevantes en lo cultural y artístico	CONTEXTUALIZACIÓN: Se contextualiza el documental dentro de su período histórico y contexto cultural	ORIGINALIDAD Y CREATIVIDAD: Presenta el tema proponiendo o nuevas interpretaciones o enfoques	USO DE MEDIOS AUDIOVISUALES: Utiliza de manera efectiva el soporte visual, como gráficos, imágenes o fragmentos del documental para mejorar la presentación	CLARIDAD Y COHERENCIA: La presentación es clara, coherente y estructurada de manera lógica	HABILIDADES DE PRESENTACIÓN ORAL: Presenta de manera efectiva, demostrando habilidades sólidas en la expresión oral y el manejo de preguntas	
Tutor: Lic. Víctor Hugo Quichimbo											
Estudiante 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
Estudiante 2	0,5	0,75	0,5	1	1	0,5	0,75	1	1	1	8
Estudiante 3	0,5	0,5	0,5	1	1	1	1	1	0,5	1	8
Estudiante 4	1	1	0,5	1	0,5	1	1	1	1	1	9

Estudiante 5	0,5	0,5	0,5	1	1	0,5	1	1	1	0,5	7,5
Estudiante 6	0,5	0,5	0,5	1	1	1	1	1	1	1	8,5
Estudiante 7	0,5	0,5	0,5	0,5	1	1	1	1	1	1	8
Estudiante 8	1	1	0,5	1	1	1	0,5	1	1	1	9
Estudiante 9	0,5	0,5	0,5	0,5	1	1	1	1	1	1	8
Estudiante 10	0,5	1	0,5	1	1	1	1	1	1	1	9
Estudiante 11	1	0,5	0,5	1	0,5	1	1	1	1	1	8,5
Estudiante 12	0,5	0,5	0,5	1	1	1	1	1	1	1	8,5
Estudiante 13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
Estudiante 14	0,5	1	0,5	1	1	0,5	0,5	1	1	1	8
Estudiante 15	1	1	0,5	1	1	1	1	1	1	1	9,5
Estudiante 16	1	0,5	0,5	1	1	1	1	1	1	1	9
Estudiante 17	0,5	0,5	0,5	1	1	1	1	1	1	1	8,5
Estudiante 18	0,5	0,5	0,5	1	1	0,5	0,5	1	1	1	7,5
Estudiante 19	0,5	1	0,5	1	1	1	1	1	1	1	9
Estudiante 20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10

DOCENTE: Lic. Onofre M Agila D.



**UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL "DOMINGO  
CELI"**



**SEGUNDO BACHILLERATO PARALELO  
"A"**

**GRUPO  
EXPERIMENTAL**

	CREATIVIDAD		CONTENIDO			PRESENTACIÓN		HABILIDADES TÉCNICAS		TOTAL
	ORIGINALIDAD: Crea contenido original, relacionado con el tema del documental	INNOVACIÓN: Utiliza características especiales de TikTok de manera innovadora: Efectos, transiciones, o música	CREATIVIDAD: La presentación audiovisual es atractiva y se adapta al contenido del documental	PRECISIÓN: La información presentada es precisa y refleja comprensión sólida del contenido del documental	RELEVANCIA: Selecciona y presenta contenido relevante en relación con el tema	PROFUNDIDAD: Demuestra nivel de comprensión más profundo y no solo superficial	CLARIDAD: La presentación es clara y fácil de seguir	NARRATIVA: La narrativa usada en TikTok contribuye a la comprensión y apreciación del documental	EDICIÓN: La edición del video es limpia y sin errores evidentes	
TUTOR: Dr. Jorge Churo										
Estudiante 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
Estudiante 2	1	1	0,5	1	1	1	1	1	1	9,5
Estudiante 3	1	1	1	0,5	0,5	1	1	1	1	9
Estudiante 4	1	1	0,75	1	1	1	1	1	1	9,75
Estudiante 5	0,5	1	0,5	1	1	1	1	1	1	9
Estudiante 6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
Estudiante 7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10

Estudiante 8	0,5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9,5
Estudiante 9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
Estudiante 10	1	1	1	0,5	1	1	1	1	1	1	9,5
Estudiante 11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
Estudiante 12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
Estudiante 13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
Estudiante 14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
Estudiante 15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	20
Estudiante 16	0,5	1	1	0,5	1	1	1	1	1	1	9
Estudiante 17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
Estudiante 18	0,5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9,5
Estudiante 19	0,75	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9,75
Estudiante 20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10

DOCENTE: Lic. Onofre  
M Agila D.



## Apéndice d. Propuesta de investigación

Onofre Agila

**TEMA "TIKTOKARTED: NARRATIVAS VISUALES Y EXPRESIÓN CULTURAL"**

### Información del centro educativo

La aplicación de la propuesta tendrá lugar en la Unidad Educativa Fisco Misional "Domingo Celi" de la ciudad de Catacocha, provincia de Loja, que se encuentra ubicada en las calles Manuel Celi y Domingo Celi, va en funcionamiento 83 años, cuenta con 835 estudiantes y 41 docentes, ofrece educación inicial, básica y bachillerato, cuenta con dos laboratorios computacionales y uno de química.

### Planteamiento del problema

La irrupción de las redes sociales ha transformado radicalmente la forma en que las personas se comunican y expresan su identidad cultural. En este contexto, TikTok ha surgido como una plataforma emblemática que ha redefinido las narrativas visuales y la expresión cultural de manera innovadora. Sin embargo, este fenómeno no está exento de desafíos y problemáticas que merecen ser explorados en profundidad (Aguilar y Garzón, 2023).

La relación entre los factores que causan el problema se manifiesta en la interacción compleja entre la viralización de contenidos, ya que en la actualidad se debe considerar el uso de las herramientas tecnológicas para potenciar el aprendizaje del arte y la cultura. Convirtiendo entonces elementos como la innovación, la dinámica y el aprendizaje de las artes en un proceso poco llamativo y participativo por parte de los estudiantes.

La no integración de TikTok en la enseñanza de artes puede desencadenar en la disminución de la motivación y participación en el proceso educativo. Esta disparidad podría generar una brecha educativa significativa. Además, existe el riesgo de que la apropiación cultural y estereotipos no se logren consolidar al no utilizar metodologías innovadoras que potencie el aprendizaje, afectando a estudiantes pertenecientes a comunidades culturales específicas, quienes podrían sentirse marginados o estigmatizados.

La falta de un marco educativo basado en la innovación para la enseñanza de artes podría dar lugar a la falta de rigor educativo. Esta carencia podría afectar la calidad del aprendizaje y la profundidad de comprensión de los fundamentos artísticos. Además, el riesgo de marginación y exclusión de ciertos grupos culturales debido a representaciones poco acopladas a las necesidades educativas (Castro y Beatriz, 2021).

Por lo que se establece la siguiente propuesta innovadora con la finalidad de brindar una solución a la problemática planteada

### **Objetivos: general y específico**

#### **Objetivo General**

Implementar la herramienta TikTok para fomentar la creatividad de la asignatura de artes, en los estudiantes de segundo de bachillerato de la Unidad Educativa Fisco Misional "Domingo Celi.

#### **Objetivos Específicos**

Desarrollar contenido educativo adaptado a TikTok que abarque conceptos fundamentales de la asignatura de artes.

Utilizar formatos visuales y narrativas atractivas para maximizar la participación de los estudiantes.

Evaluar de manera continua y formativa el impacto de la integración de TikTok en el aprendizaje de los estudiantes.

#### **Resultados esperados**

Con la propuesta de los objetivos planteados se espera:

**1. Desarrollar contenido educativo adaptado a TikTok que abarque conceptos fundamentales de la asignatura de artes.**

Con el objetivo de transformar la experiencia de aprendizaje en la asignatura de artes, se plantea el desarrollo de cinco videos con contenido educativo específicamente diseñado en la plataforma TikTok, con temáticas relacionadas a la asignatura de artes.

## **2. Utilizar formatos visuales y narrativas atractivas para maximizar la participación de los estudiantes.**

Todos los recursos visuales utilizarán narrativas creativas y dinámicas que permitirán la participación activa de los estudiantes.

## **3. Evaluar de manera continua y formativa el impacto de la integración de TikTok en el aprendizaje de los estudiantes.**

Implementación de instrumentos de evaluación, como encuestas y seguimientos, de los cuáles se despliega un informe de resultados.

### **Estrategia pedagógica**

Aprendizaje basado en tecnologías

### **Potencial de la innovación planteada**

El proyecto educativo propuesto se distingue por su potencial innovador al abordar la enseñanza de la asignatura de artes a través de la integración estratégica de TikTok. La innovación radica en la adaptación de la metodología educativa a los formatos visuales y narrativas característicos de la plataforma, aprovechando sus herramientas para ofrecer una experiencia de aprendizaje única. Esta propuesta se considera innovadora por varias razones fundamentales (Castillejos, 2021).

En primer lugar, la creación de contenido educativo específicamente diseñado para TikTok representa un enfoque pionero en la incorporación de la cultura digital en el ámbito educativo. Este proyecto no solo reconoce la relevancia de las plataformas sociales en la vida de los estudiantes, sino que también capitaliza su potencial para fomentar la participación y el compromiso en el proceso de aprendizaje.

La adaptación de formatos visuales y narrativas atractivas se erige como una respuesta innovadora a la necesidad de mantener la atención de los estudiantes en un entorno saturado de información. Al fusionar la rigurosidad académica con la creatividad inherente a TikTok, se busca transformar la manera en que los conceptos artísticos son presentados y asimilados (Chávez, 2019).

La evaluación continua y formativa del impacto de la integración de TikTok añade una dimensión innovadora al proyecto al adoptar un enfoque dinámico y adaptable. La medición de la innovación esperada se llevará a cabo a través de indicadores cuantificables, tales como el aumento en la participación activa de los estudiantes, la mejora en la retención de información y la evolución en el desempeño académico (Guamán y Guilcapi, 2023).

## **Metodología**

### **Fase 1: Diseño de Contenido Educativo:**

En esta etapa inicial, se llevará a cabo un análisis detallado de los objetivos de aprendizaje de la asignatura de artes. Se identificarán los conceptos fundamentales que deben ser abordados y se diseñará un marco curricular adaptable a los formatos de TikTok. Los docentes colaborarán estrechamente con expertos en la materia y creadores de contenido digital para producir videos educativos que no solo sean informativos sino también visualmente atractivos.

### **Contenidos:**

- Transformación de objetos cotidianos en obras de arte.
- Fomentar la creatividad utilizando materiales reciclados.
- Estilos artísticos, desde el impresionismo hasta el arte abstracto
- Arte efímero en la naturaleza.
- Creación de ilusiones ópticas y trucos visuales.

### **Fase 2: Desarrollo y Producción:**

Esta fase se centrará en la producción efectiva del contenido educativo diseñado en la fase anterior. Se emplearán herramientas de edición de video avanzadas para garantizar la calidad visual y narrativa de los materiales.

#### **Pasos:**

- Se maneja una capacitación, conociendo el uso de tik tok con la ayuda del docente.
- Se establecen grupos para sortear los contenidos
- Se establece el tiempo y los materiales que se pueden utilizar en los videos.

### Fase 3: Fase 3: Implementación y Evaluación Continua:

Con el contenido preparado, se procederá a la implementación en el entorno educativo. Durante esta fase, se utilizarán técnicas de evaluación formativa, como encuestas y seguimientos periódicos, para recopilar datos sobre la percepción de los estudiantes y ajustar la estrategia pedagógica según la retroalimentación recibida.

Pasos:

- Una vez distribuidos los contenidos se solicita a los estudiantes seleccionar un espacio a elección libre.
- Se les otorga 30 min para a la ejecución de los videos.
- Se recepta y califica los videos.

### Fase 4: Adaptación y mejora:

Basándonos en los resultados obtenidos en la fase anterior, se realizarán ajustes continuos en la estrategia pedagógica y en el contenido generado. Esta fase es esencial para asegurar una adaptación constante a las necesidades y preferencias de los estudiantes, garantizando así la efectividad sostenida de la integración de TikTok en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### Cronograma

CRONOGRAMA				
Actividad	Fechas			
	Del 06/11/23 al 13/11/23	Del 14/11/23 al 20/11/23	21/11/22	30/11/22
Diseño de Contenido Educativo.	X			
Desarrollo y producción		X		
Implementación y Evaluación Continua				X
Adaptación y mejora				X

## Recursos a utilizar

RECURSOS	
Tecnológicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Herramienta Tik Tok</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Proyector</li> <li>● Dispositivos tecnológicos</li> </ul>
Humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Docente</li> <li>● Estudiantes</li> </ul>

## Referencias

Aguilar, G., & Garzón, J. (2023). *Uso de Tik Tok como una herramienta eficaz de aprendizaje*. Obtenido de Reciamuc: <https://books.scielo.org/id/47zrm/pdf/torres-9789978106815-05.pdf>

Castillejos, B. (2021). *Ambivalencia en TikTok: aprendizaje permanente y riesgos de seguridad coexistiendo*. Obtenido de Revista de Investigación Educativa de la REDIECH: <https://www.redalyc.org/journal/5216/521665144051/html/>

Castro, E., & Beatriz, C. (2021). *TikTok en la comunicación*. Obtenido de Revista Aby ayala: <https://books.scielo.org/id/47zrm/pdf/torres-9789978106815-05.pdf>

Chávez, I. (2019). *Redes sociales como facilitadoras del aprendizaje de ciencias exactas en la educación superior*. Obtenido de Apertura (Guadalajara, Jal.): [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-61802015000200049](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-61802015000200049)

Guamán, E., & Guilcapi, D. (2023). *Investigando las perspectivas de los estudiantes de secundaria sobre el uso de Tik Tok como medio para aprender inglés dentro y fuera de la escuela*. Obtenido de Revista Pentaciencias: <https://editorialalema.org/index.php/pentaciencias/article/view/636>

Apéndice e. Fotografías

