



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**

MAESTRÍA EN TURISMO

**Diseño de experiencias turísticas innovadoras, basadas
en el patrimonio religioso del cantón cuenca, para el año
2023**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:

**MAGISTER EN TURISMO CON MENCIÓN EN GESTIÓN E
INNOVACIÓN DE DESTINO**

Autor: Vázquez Clavijo, Natali Cecilia

Director: Suasnavas Rodríguez, María Gabriela

CUENCA

2024



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2024

Aprobación del director del Trabajo de Titulación

Loja, 15 de mayo de 2024

Doctora

Luz Clara Gonzaga Vallejo

Director de la maestría de Turismo, con mención en Gestión e Innovación de Destinos

Ciudad.

De mi consideración:

Me permito comunicar que, en calidad de director del presente Trabajo de Titulación denominado: Diseño de experiencia turísticas innovadoras, basadas en el patrimonio religioso del cantón Cuenca, para el año 2023, realizado por Natali Cecilia Vázquez Clavijo, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, así mismo ha sido verificado a través de la herramienta de similitud académica institucional, y cuenta con un porcentaje de coincidencia aceptable. En virtud de ello, y por considerar que el mismo cumple con todos los parámetros establecidos por la Universidad, doy mi aprobación a fin de continuar con el proceso académico correspondiente.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Director: Mgtr. María Gabriela Suasnavas Rodríguez

C.I.: 1103926802

Correo electrónico: mgsuasnavas@utpl.edu.ec

Declaración de autoría y cesión de derechos

Yo, Natali Cecilia Vázquez Clavijo declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: Ser autora del Trabajo de Titulación denominado: Diseño de experiencias turísticas innovadoras, basadas en el patrimonio religioso del cantón Cuenca, para el año 2023, del Programa de Maestría en Turismo con mención en Gestión e Innovación de destinos, específicamente de los contenidos comprendidos en: Introducción, Capítulo 1. Marco teórico, Capítulo 2. Metodología de la investigación, Capítulo 3. Resultados, Capítulo 4. Propuesta, Conclusiones y Recomendaciones, siendo Mgtr. Suasnavas Rodríguez María Gabriela, directora del presente trabajo; y, en tal virtud, eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones judiciales o administrativas, con relación a la propiedad intelectual. Además, ratifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo son de mi exclusiva responsabilidad. • Que mi obra, producto de mis actividades académicas y de investigación, forma parte del patrimonio de la Universidad Técnica Particular de Loja, de conformidad con el artículo 20, literal j), de la Ley Orgánica de Educación Superior; y, artículo 91 del Estatuto Orgánico de la UTPL, que establece: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”. • Autorizo a la Universidad Técnica Particular de Loja para que pueda hacer uso de mi obra con fines netamente académicos, ya sea de forma impresa, digital y/o electrónica o por cualquier medio conocido o por conocerse, sirviendo el presente instrumento como la fe de mi completo consentimiento; y, para que sea ingresada al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, en cumplimiento del artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

Autor: Natali Cecilia Vázquez Clavijo

C.I.: 0104850581

Dedicatoria

Este trabajo lo dedico a Dios, a mi amada familia y a todos y todas quienes en todo el camino me han brindado su apoyo, su valioso tiempo y sus conocimientos que han aportado en gran medida para alcanzar este logro académico.

Agradecimiento

En primera instancia, mi agradecimiento a todo el personal administrativo de cada uno de los espacios religiosos que formaron parte de esta investigación, por la apertura y apoyo al desarrollo de esta propuesta. Mi sentimiento de gratitud, a la Dra. Clara Gonzaga y la Mgtr. María Gabriela Suasnavas Rodriguez, tutora del presente trabajo de titulación, quienes han sido de vital importancia para la consecución de este objetivo que ha significado un reto, sobre todo en estos tiempos en los que converger la faceta de profesional, estudiante, madre y mujer, resultan ser desafíos inalcanzables.

Índice

Capítulo uno	5
Marco Teórico.....	5
1.1. Marco conceptual.....	5
1.1.1 Turismo Religioso	5
1.1.2 <i>Turismo cultural y creativo</i>	6
1.1.3 <i>Patrimonio cultural</i>	6
1.1.4 <i>Diseño de experiencias</i>	9
1.1.5 <i>Experiencias turísticas</i>	9
1.1.6 <i>Economía de la experiencia y turismo naranja</i>	10
1.2. Marco referencial	11
1.2.1. <i>Organismos internacionales</i>	12
1.2.2. <i>Referentes de turismo religioso, cultural y creativo en América del Norte y Europa</i>	12
1.2.3. <i>Referentes de turismo religioso, cultural y creativo en América Latina</i> 13	
1.2.4. <i>Referentes de turismo religioso, cultural y creativo en Ecuador</i>	13
1.3. Marco geográfico	15
1.4. Marco legal	16
Capítulo dos.....	17
Metodología de la investigación.....	17

2.5. Tipo de estudio	17
2.6. Método de investigación	17
2.7. Técnicas e instrumentos para la recolección de la información	17
2.8. Desarrollo de la investigación.....	18
2.9. Población y muestra de la investigación.....	20
Capítulo tres	25
Resultados.....	25
3.1 Análisis de la oferta	25
Capítulo 4.....	80
Propuesta de diseño de experiencias turísticas innovadoras, basadas en el patrimonio religioso del cantón Cuenca, para el año 2024.....	80
Conclusiones.....	114
Recomendaciones.....	116
Referencias.....	117

Resumen

La presente propuesta de diseño de experiencias turísticas innovadoras basadas en el patrimonio religioso del cantón Cuenca, pretende aportar al conocimiento y puesta en valor del patrimonio tanto tangible como intangible presente en cada rincón de los espacios escogidos para la creación de actividades que involucren los sentidos, generando experiencias dentro del patrimonio religioso del cantón Cuenca, incentivando al disfrute de estos lugares y con ello a la protección que estos espacios con valor histórico, artístico y patrimonial, pues cada actividad se ha diseñado, pensando en los elementos físicos, la información con la que se cuenta, datos interesantes que sumen a la experiencia, se analizan varios elementos como la infraestructura idónea que permita brindar un servicio de calidad, las actividades que se proponen para cada espacio, la información adecuada, el público, el mensaje, la gastronomía, las leyendas, los productos o souvenirs, entre otros elementos que con detalle se han analizado e integrado para crear un calendario de actividades que permitan conocer, disfrutar y nunca olvidar la experiencia vivida.

Palabras clave: Diseño, experiencia, patrimonio religioso.

Abstract

The present proposal for the design of innovative tourist experiences based on the religious heritage of the Cuenca canton, aims to contribute to the knowledge and enhancement of both tangible and intangible heritage present in every corner of the spaces chosen for the creation of activities that involve the senses, generating experiences within the religious heritage of the Cuenca canton, encouraging the enjoyment of these places and with it the protection of these spaces with historical, artistic and heritage value, since each activity has been designed, thinking about the physical elements, the information with the that is told, interesting data that adds to the experience, several elements are analyzed such as the ideal infrastructure that allows providing a quality service, the activities that are proposed for each space, adequate information, the public, the message, the gastronomy, the legends, the products or souvenirs, among other elements that have been analyzed in detail and integrated to create a calendar of activities that allow you to know, enjoy and never forget the experience.

Key words: Design, experience, religious heritage

Introducción

La presente propuesta, nace de la necesidad de crear experiencias turísticas dentro del patrimonio religioso que existe en la ciudad de Cuenca, que permitan al público en general disfrutar de estos espacios llenos de cultura, arte y tradición, teniendo, además, la oportunidad de vivir experiencias inolvidables que promuevan el conocimiento y aporten a la conservación y preservación del patrimonio material e inmaterial presente en cada lugar.

La presente propuesta de diseño de experiencias turísticas innovadoras, basadas en el patrimonio religioso del cantón Cuenca, para el año 2024, busca la participación activa del turista dentro del patrimonio, fomentando la creatividad y la innovación, además alineado con los objetivos, de tal manera que las experiencias contribuyan al fortalecimiento de la identidad, la conservación y protección del patrimonio.

Se proponen cuatro capítulos:

El primer capítulo, realiza el diagnóstico del patrimonio religioso del Cantón Cuenca, se desarrolla un marco conceptual que contiene definiciones y conceptos de utilidad clave para el desarrollo de esta propuesta en cuanto a turismo cultural y a experiencias, así también el marco referencial, introduce referencias locales, nacionales e internacionales que tienen que ver con esta propuesta de experiencias, permitiendo tener ejemplos claros y analizar las realidades que pueden o no ser aplicadas en este trabajo. El marco geográfico y el marco legal, permiten delimitar la propuesta en un lugar específico, que en este caso es el cantón Cuenca y de manera importante conocer los alcances que están dentro de la ley, siendo para este caso de relevancia el análisis de la ley de cultura y turismo.

En el segundo capítulo se aplica la metodología cualitativa, involucrando como factor importante la observación participante y no participante, con el aporte de párrocos, colaboradores, moradores del barrio, etc.

Para evaluar el patrimonio religioso, se ha realizado el análisis propuesto en el formulario ICOMOS, creado para bienes inscritos en la lista de patrimonio mundial, de tal manera que este formulario gracias a su estructura permite identificar el tipo de bien, accesos, servicios complementarios, usos y relación con la comunidad, el estado en el que se encuentran los

bienes, las medidas relacionadas con la Agenda 2030 y los ODS de Naciones Unidas para bienes culturales.

En el tercer capítulo se presenta la matriz de estrategias que sirven para la propuesta de actividades que generen el disfrute del patrimonio, como resultado del análisis FODA de cada espacio.

El cuarto capítulo se enfoca en el diseño experiencias turísticas basadas en el patrimonio religioso del cantón Cuenca, presentando actividades diseñadas en base a la fecha, a la infraestructura y relación con la comunidad, enfocada, además, al análisis de varios puntos importantes, como son los públicos, estrategias y acciones, lugares, relatos y mediadores.

El desarrollo de esta propuesta y la aplicación del diseño de experiencias turísticas innovadoras constituyen una alternativa, ante la falta de estrategias público-privadas que promuevan la conservación, el conocimiento y la puesta en valor del patrimonio religioso del cantón Cuenca, espera además fomentar una economía cultural alternativa que dinamice no solo el bien cultural sino toda la cadena de valor, siendo un aporte especialmente para mantener los bienes y preservar la memoria de un patrimonio tangible e intangible con una riqueza invaluable.

Capítulo uno

Marco Teórico

Para el desarrollo de la presente propuesta de diseño de experiencias turísticas innovadoras, se han considerado algunas definiciones y criterios sobre el turismo cultural y creativo, así como también los conceptos sobre patrimonio religioso tangible e intangible, a ser tratados de manera integral basados en la realidad de la ciudad de Cuenca, que conserva en gran medida su identidad patrimonial.

Dentro del turismo cultural y creativo, siendo esta una actividad, también se analizan los conceptos de experiencia e innovación, desde la perspectiva de la economía de la experiencia y la economía naranja.

1.1. Marco conceptual

El turismo cultural, es una actividad económica, que según Moreno Rebato & Rodríguez García (2021), tiene como finalidad dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico y en él se interrelacionan tres elementos que serán tomados como base para el desarrollo de la presente propuesta, estos son: patrimonio, turismo y cultura.

Dentro de este turismo, es importante considerar los siguientes conceptos:

1.1.1 Turismo Religioso

Moreno Rebato & Rodríguez García, (2021) indican que este turismo, “abarca tanto a los peregrinos, como los turistas que realizan visitas a bienes culturales religiosos”.

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo, conocida por sus siglas en inglés UNWTO (2016), este turismo aporta a la economía, así como a la comprensión del pasado y el presente, existiendo varias razones de visita, que buscan ir más allá de la fe y religión, como en

el caso del patrimonio religioso de Cuenca, que puede despertar también un interés de carácter cultural o histórico.

1.1.2 Turismo cultural y creativo

Este turismo será la base fundamental para el trabajo de investigación, puesto que tiene los elementos que se requieren para un desarrollo turístico sostenible, analiza aspectos importantes para la propuesta de diseño de experiencias, considerando tanto la gestión del patrimonio cultural material e inmaterial, así como las artes y las industrias culturales y creativas, pretendiendo además, que el turista deje de ser un observador para vivir la experiencia (Tresserras J. , 2021).

1.1.3 Patrimonio cultural

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural INPC (2010), define al patrimonio cultural como el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, reforzando emocionalmente la identidad propia de una comunidad. Este patrimonio abarca el patrimonio material, natural e inmaterial.

- **Patrimonio material o tangible**

El patrimonio religioso de la ciudad de Cuenca, conserva en la actualidad un amplio legado patrimonial material, el cual se manifiesta en lo histórico, artístico, arquitectónico, arqueológico, antropológico, paleontológico, etnológico, museístico, paisajístico, geológico, industrial, agrícola y artesanal (Real Academia de la Lengua Española, 2022). Está constituido por objetos con sustancia física y se divide en: bienes muebles, los cuales son sujetos a ser trasladados, como las esculturas, por ejemplo, por otro lado, están los bienes inmuebles, estos son aquellos que no pueden ser separados del entorno en el que se encuentran, como en este caso podemos hablar de las iglesias, ermitas, etc.

- **Patrimonio Inmaterial o intangible**

Este patrimonio se manifiesta en múltiples expresiones y tradiciones, las mismas que han sido heredadas y transmitidas a través de la tradición oral, las artes, usos sociales, rituales, actos festivos, así también, por medio de conocimientos y prácticas relativas a la naturaleza y al universo, propias de las culturas Cañari e Inca, que habitaron el territorio y que han encontrado la manera de coexistir con sus saberes y técnicas, vinculadas por ejemplo, a la artesanía tradicional (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2003).

- Patrimonio Cultural Natural

El Instituto Latinoamericano de Museos [ILAM], (2015) considera que este patrimonio está constituido por elementos de la naturaleza, en este sentido, se puede decir que este patrimonio se encuentra manifestado en un contexto histórico y natural en una ciudad que ha sido levantada sobre vestigios de varias culturas, además como un ejemplo, se puede atribuir estas características al cerro donde se encuentra la Iglesia de Turi, el cual lleva el mismo nombre y representa uno de los cerros sagrados que existen en la provincia y muy cerca de esta iglesia se puede acceder al camino del Señor de Belén, construido en la misma montaña y visitado especialmente por la población indígena que ofrenda elementos de la naturaleza, como la tierra de su cosecha y los pelos de sus animales

- Patrimonio de interés religioso

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, (2021) afirma que en el mundo, cerca del 20% del patrimonio mundial refleja un tipo de conexión religiosa o espiritual, este incluye sitios de patrimonio tanto natural como cultural; dentro de este contexto, las comunidades han otorgado el valor “sagrado” a los espacios de carácter o significado religioso y además han contribuido a su preservación, viéndose involucradas activamente en las manifestaciones de carácter religioso o cultural, que han integrado incluso minorías étnicas o grupos vulnerables, como es el caso de la devoción al Señor de Belén en Turi,

impulsada por indígenas, así como, por otro lado, se evidencia cada año en la Basílica de Santo Domingo la procesión a San Martín de Porres, la cual moviliza al Movimiento Afro del Azuay y a los amantes de los animales, reuniéndolos en una gran fiesta con marimba, baile y devoción.

Cada manifestación ya sea de carácter tangible o intangible dentro del patrimonio de interés religioso, tienen su particularidad e importancia, de manera que todas ellas, constituyen fortalezas con múltiples posibilidades para la creación de experiencias innovadoras.

El espíritu del lugar es un importante concepto a señalar dentro del patrimonio de interés religioso, ya que la ciudad de Cuenca, posee características que le aportan este espíritu, tales como: sentido, valor, emoción y misterio (International Council on Monuments and Sites, 2008).

- Indivisibilidad del patrimonio religioso material e inmaterial

El patrimonio religioso, material e inmaterial, para la presente propuesta, planteada en espacios que conservan un patrimonio vivo, resulta indivisible, solo por citar un ejemplo, la escultura del Niño Viajero, de carácter material, deja de ser solo una escultura para representar al mismo Niño Jesús, enriquecida con la fe, costumbres y creencias populares, como resultado de una ardua organización y preparación, cada 24 de diciembre, año tras año, esta pequeña escultura, es el protagonista de la manifestación religiosa y cultural más grande de la ciudad, conocida en la actualidad como el “Quinto Río de Cuenca”, en el que se encuentran varias expresiones de carácter intangible, como la música, bailes, gastronomía, fe, entre otras de carácter inmaterial que acompañan a tan solo una obra pequeña de carácter material.

Para concluir, es fundamental señalar la posición de varios expertos en un encuentro sobre el patrimonio de interés religioso en América del Sur, que defienden la indivisibilidad del patrimonio tangible del intangible, considerando que en estos países con realidades similares a las del Ecuador, existe un sincretismo de las manifestaciones, tradiciones culturales y bienes muebles e inmuebles, los cuales deben ser tratados en conjunto como un valor diferencial y un

rasgo valioso (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2021).

1.1.4 *Diseño de experiencias*

Los gobiernos de Chile y Perú, crearon manuales de diseño de experiencias, en los que se basan las experiencias y actividades que se proponen dentro de este trabajo, como por ejemplo, las experiencias culturales, ligadas a las actividades cotidianas de los grupos humanos, recorridos urbanos, degustaciones, talleres, entre otros (Gobierno de Chile, 2018) enfocadas a vincular emocionalmente al visitante con el entorno y los demás elementos del viaje, a través del diseño de vivencias de carácter satisfactorio e incluso memorables, que aporten valor y significado en quienes la viven (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2020).

En los dos casos se analiza la experiencia como factor fundamental y se detallan pasos a seguir para el diseño de experiencias, que serán tomados en cuenta, posteriormente en la metodología.

1.1.5 *Experiencias turísticas*

“Las experiencias turísticas, son significativas, están ligadas profundamente a la autenticidad de los territorios que se visita, el turista pasa de ser pasivo a activo, del espectador al partícipe” (Gobierno de Chile, 2018, pág. 13), bajo esta misma premisa el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, del Gobierno de Perú (2020), analiza la experiencia desde un enfoque integral, estableciendo que la experiencia “es la construcción de valor en cada una de las etapas de viaje, desde la concepción de la idea de visita hasta el regreso a su entorno habitual, generando efectos emocionales y significados en quienes lo viven” (pág. 18).

Luego del análisis de varios autores, se considera que la experiencia turística se alinea con los objetivos de la presente propuesta, la cual busca la participación activa del turista dentro del patrimonio religioso, fomentando la creatividad y la innovación, además fortaleciendo la

identidad, la conservación y protección del patrimonio, en cada una de las actividades que serán planteadas (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2020).

1.1.6 Economía de la experiencia y turismo naranja

“El turismo cultural y creativo es un agente articulador y potenciador de la economía naranja, la economía cultural y creativa, contribuyendo a generar oportunidades para la comunidad local a partir de su identidad” (Tresserras J. J., 2013).

Tanto Tresserras, como el Servicio Nacional de Turismo, del Gobierno de Chile (2018), se refieren a la economía de la experiencia como una oportunidad para agregar valor y diferenciación de los productos turísticos, de este modo estas definiciones de economía naranja, encajan en su totalidad con esta propuesta de generación de experiencias innovadoras, ya que se impulsa la gestión turística responsable del patrimonio cultural, la producción artística, las industrias culturales y creativas, siendo todas estas características, parte del turismo cultural y creativo, en la que se fundamenta esta propuesta.

- **Producto Turístico**

Desde la visión del diseño de una experiencia, la Subdirección de Productos y Destinos Sustentables del Gobierno de Chile (2015), afirma que un producto “está constituido por una combinación de tres factores: vivencial, emocional y físico” (pág. 18), los cuales serán adaptados para esta propuesta, especialmente en temas de marketing, siguiendo la premisa de los académicos Armstrong & Kotler (2013), quienes estudian a la experiencia como parte de la clasificación de productos y servicios, junto a otros elementos como las organizaciones, personas, lugares e ideas (pág. 198).

Según la Organización Mundial de Turismo [UNWTO], un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los

servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representan la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tienen un ciclo vital.

En conclusión, un producto turístico, engloba varios factores, siendo todos importantes para esta propuesta, se analizará en primera instancia los recursos o atractivos turísticos con los que cuenta cada lugar, otros elementos como la oferta, con públicos cada vez más amplios (Gobierno de Chile, 2018) y la demanda, que según el Gobierno de Chile (2018) busca vivir algo memorable y distintivo. Otro de los puntos que se tomarán en cuenta y que forman parte de un producto es la cadena de valor, integrando principalmente a los emprendimientos del barrio o sector, así como también, productos y servicios de las mismas comunidades con un factor de patrimonio inmaterial, como es el caso de las madres del Claustro de la Inmaculada Concepción que preparan recetas tradicionales de dulces, medicina y cosmética natural, souvenirs religiosos, entre otros; además de todo ello la experiencia y la innovación son factores que se analizarán con mayor énfasis, y finalmente se hará énfasis en la promoción, como una estrategia importante para informar, persuadir e influir en el cliente (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes).

Si bien esta propuesta no está enfocada a la creación de una ruta, se planteará dentro de este trabajo como una sugerencia, luego de que se analicen factores que influyen en el desarrollo de la misma, como horarios de apertura, cercanía, movilidad, etc.

1.2. Marco referencial

Existen referentes a nivel mundial de turismo cultural y creativo, así también ejemplos exitosos de destinos establecidos ya en el mercado de turismo religioso y cultural.

1.2.1. Organismos internacionales

Varios organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], conjuntamente con la Organización Mundial de Turismo [OMT], han creado el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios [ICOMOS], (2008), mediante el cual se estudia de manera científica los lugares de religión y ritual, así como los principales impactos socioculturales del turismo, destacándose, el resultado directo de las relaciones sociales que se establecen, entre los residentes y los visitantes, de tal manera que se indagará en los aportes de estos organismos, con la finalidad de que se mantenga una buena relación entre las comunidades custodias de los bienes, los vecinos, feligreses y los visitantes.

El Código Ético Mundial para el Turismo, se considera como referente para el patrimonio religioso vivo, especialmente considerando que en la ciudad de Cuenca, aún es común que la gente esté involucrada con el espacio a través de su fe, y aunque es necesario activar la economía, es importante también basarse en este código, además es también pertinente que se consideren los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, especialmente los siguientes: 5 igualdad de género, 8 trabajo decente y crecimiento económico, 9 industria Innovación e infraestructura, 10 reducción de las desigualdades, 11 ciudades y comunidades sostenibles, 12 producción y consumo responsables, 16 y 17 paz y alianzas para lograr los objetivos.

1.2.2. Referentes de turismo religioso, cultural y creativo en América del Norte y Europa

Amstrong & Kotler (2013), en un amplio análisis en su libro "Fundamentos del Marketin", analizan el impacto de las experiencias, citando a Disney, como el destino con mas trayectoria, que ha vendido experiencias a personas de todo el mundo, con diferentes creencias, idiomas, etc. Estas experiencias se han enfocado a públicos objetivos, con distintos enfoques, entre ellos el de naturaleza.

Ledhesma, (2018) se refiere a algunos lugares de turismo religioso de la siguiente manera: “La fe además de mover montañas, mueve turistas y los corazones de quienes visitan un lugar religioso” (Pág. 60), considerando esta premisa podemos citar lugares como el Vaticano en Roma, destino visitado por millones de turistas, atraídos por su fe y por sus famosos atractivos como los Museos Vaticanos, la Capilla Sixtina o la Basílica de San Pedro, etc. El Camino de Santiago, en España, constituye un ejemplo de un recorrido espiritual que puede ser vivido de diferentes maneras, ya que este destino a diversificado la oferta, brindando distintas experiencias, especialmente espirituales.

Además de destinos como el Santuario de la Virgen de Lourdes o Monserrat en Francia, es importante destacar que en la actualidad existen propuestas innovadoras, como la Ruta Europea de Cementerios, las Rutas de los templos en Melilla, que implican la visita de cuatro religiones, pues incluyen: iglesias, mezquitas, un templo hindú y una sinagoga, así mismo, la Ruta del Grial, en Valencia, la cual es un claro ejemplo de turismo cultural y creativo.

La Ruta Mariana, visita varios templos en Europa, siendo un claro ejemplo de ruta temática pues visita Santuarios de advocaciones como la del Pilar, Torre ciudad, Montserrat, Lourdes y Meritxell, ubicados junto a los Pirineos (Moreno Rebato & Rodríguez García, 2021).

1.2.3. Referentes de turismo religioso, cultural y creativo en América Latina

Algunos referentes en América Latina son: el Santuario de Itatí y el Santuario de María del Rosario de San Nicolás, en Argentina, también el Santuario de Nossa Senhora de Aparecida en Brasil y el Santuario de la Virgen de Guadalupe en México, todos ellos atraen masas de gente, llamados por la fe, espiritualidad o la cultura en general.

1.2.4. Referentes de turismo religioso, cultural y creativo en Ecuador

En el país, existen varios colectivos que promueven la cultura y experiencias dentro de espacios patrimoniales de esta ciudad capital del Ecuador, siendo uno de los más destacados y

con mayor trayectoria, la fundación Quito Eterno, la cual es una organización con 20 años de experiencia dentro de la gestión cultural, trabajando en proyectos que fomentan el intercambio de saberes, la reflexión sobre la identidad y el ejercicio de la memoria personal y comunitaria, a través de experiencias artísticas, pedagógicas y de investigación social, siendo pioneros en el país en realizar recorridos teatralizados en los espacios patrimoniales del centro histórico de Quito (Fundación Quito Eterno, s.f.).

A nivel nacional, la Fundación Museos de la Ciudad, institución sin fines de lucro, creada en el 2006, administra y gestiona cinco espacios culturales del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, entre los cuales está el museo del Carmen Alto, cuya importancia como referente en este trabajo, radica en que la gestión involucra a la comunidad de Carmelitas descalzas, quienes viven en completa clausura desde 1653 dentro del Monasterio del Carmen Antiguo de San José y Santa Mariana de Jesús, actualmente el museo cuenta con 21 salas de exposición en las que se desarrollan diversas actividades y promueven las experiencias que aportan especialmente al conocimiento de la historia y vida cotidiana de Santa Mariana de Jesús, de la comunidad y el arte religioso del Monasterio. (Fundación Museos de Quito, s.f.)

Otro referente importante en cuanto a gestión cultural y economía naranja es el Proyecto de Gestión Integral del Convento de San Francisco de Quito, el cual plantea al turismo como una fórmula para obtener recursos para su conservación, mediante el desarrollo de iniciativas y la generación de experiencias que permitan mantener la vida de la comunidad monástica y fusionar la religión y espiritualidad con las actividades culturales y educativas (Tresserras J. J., 2013).

Cuenca, es conocida por su ardua y variada actividad cultural, impulsada por diferentes entidades públicas y privadas; sin embargo, en cuanto a experiencias turísticas, se puede destacar el proyecto “Rutas de Leyenda”, el cual constituye un ejemplo de un producto innovador, basado en las experiencias, a través del uso de recursos artísticos como el teatro, la música, la

narrativa y teatralización de la historia y las leyendas. Es importante destacar que el proyecto ha tenido una muy buena acogida, logrando mantenerse en el tiempo de manera sustentable, involucrando a varios aliados estratégicos, así como a una importante cadena de valor.

1.3. Marco geográfico

La provincia del Azuay, en el Cantón Cuenca, goza de una geografía variada, su altura, sus montañas y su riqueza fluvial, se suman al entorno de este patrimonio religioso, enriquecido con la historia, cosmovisión, leyendas y manifestaciones culturales.

Existen manifestaciones de arquitectura, con el uso de varios materiales y estilos, además con expresiones artísticas dignas de artistas ecuatorianos y cuencanos que han dejado como legado verdaderas obras de arte, a todo ello se suma los acontecimientos históricos o culturales que han tenido lugar o se han desarrollado en su entorno.

Están también las advocaciones religiosas, las procesiones, las fiestas patronales y cada una de las festividades que se desarrollan según el calendario litúrgico o según el calendario solar o lunar, pero casi siempre están ligadas las unas con las otras.

La mayor parte de este patrimonio está ubicado en el centro histórico, el cual gracias a sus características es “Patrimonio Cultural de la Humanidad”, nombrada así por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], en este lugar se encuentran algunos sitios considerados los más adecuados para generar experiencias turísticas, así, luego de un análisis de varios factores como accesibilidad, recursos e importancia, se puede nombrar los siguientes: la Catedral de la Inmaculada Concepción, el Museo de Arte Religioso Catedral Vieja, la Basílica de Santo Domingo, Iglesia, Claustro y Museo de la Inmaculada Concepción, Complejo Patrimonial Todos Santos, Iglesia de San Francisco, Seminario San Luis y el Museo del Santo Hermano Miguel.

La zona rural, es también rica en patrimonio religioso tangible e intangible, con una cosmovisión propia en cada zona; sin embargo, debido a la accesibilidad, cercanía y riqueza cultural, nos enfocaremos en Turi, con su iglesia y el Camino del Señor de Belén, tomando en cuenta que en la actualidad Turi es uno de los puntos más visitados por ser un mirador turístico.

1.4. Marco legal

Dentro del presente trabajo se tomarán en cuenta, tanto los principios éticos adoptados en Florencia en el año 2014, así como los objetivos y artículos del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios [ICOMOS], sobre lugares de religión y ritual, “promoviendo la comprensión, protección, conservación y gestión de los lugares en sus aspectos tangibles e intangibles, valorados como patrimonio por su presente, pasado y futuro” (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2020).

La propuesta se desarrollará según los parámetros establecidos en el artículo 379 de la Constitución, República del Ecuador, (2011) el mismo que contempla al patrimonio tangible e intangible, por otro lado el trabajo se apoya en el Reglamento de la Ley Orgánica de Turismo, República del Ecuador, (2018) y el Plan Nacional de Turismo al 2030, del Ministerio de Turismo del Ecuador [MINTUR], (2019) el cual orienta y coordina los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo en el país.

Capítulo dos

Metodología de la investigación

2.5. Tipo de estudio

Para la presente propuesta de diseño de experiencias turísticas innovadoras, basadas en el patrimonio religioso del cantón Cuenca, para el año 2023, se ha empleado la metodología cualitativa, considerando que es la opción más acertada, tal como afirma la Organización Mundial de Turismo [OMT], (2001) “la ventaja de usar la metodología cualitativa, es que permite describir los fenómenos de interés turístico, así como de los comportamientos humanos y su relación con el turismo” (pág. 12).

2.6. Método de investigación

El presente trabajo se ha desarrollado a través de un modelo de investigación inductivo descriptivo, ya que se busca investigar los aspectos importantes del patrimonio, aplicando métodos que incluyan la investigación participativa y estudios culturales, como la observación participante y no participante, dando paso a los resultados que surgen desde la propia observación de la realidad, enfocada a los objetivos que se desean alcanzar. (Editorial Etecé, 2022)

2.7. Técnicas e instrumentos para la recolección de la información

De acuerdo con esta propuesta, se usan métodos y técnicas de recolección, clasificación y sistematización de la información de carácter cualitativo: inductivo y descriptivo, empleándose la revisión bibliográfica, además la observación como método principal, pues se utiliza especialmente para llenar el formulario propuesto, así también, se utiliza la entrevista no estructurada, con la cual se complementa la información requerida, así también, para fortalecer la información y respaldar datos de importancia obtenidos en la entrevista, se emplea la herramienta MAXQDA, la cual permite la transcripción y el análisis de los datos obtenidos.

La técnica FODA, se emplea para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, las cuales se analizan con el fin de proponer experiencias turísticas innovadoras, siguiendo los pasos del manual de diseño de experiencias.

Los métodos y técnicas propuestas, están en concordancia con los objetivos de investigación, tal como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 1

Diseño de experiencias turísticas innovadoras

	Relación con los objetivos de investigación	Método	Técnicas de investigación
Diseño de experiencias turísticas innovadoras, basadas en el patrimonio religioso del cantón Cuenca, para el año 2023.	Diagnóstico del patrimonio religioso del cantón Cuenca.	Inductivo-descriptivo.	Revisión Bibliográfica Observación Formulario Entrevista no estructurada
	Aplicación de la metodología de diseño de experiencias turísticas	Inductivo-descriptivo	Aplicación del manual de experiencias turísticas.
	Propuesta de experiencias turísticas innovadoras.	Inductivo-descriptivo	Aplicación del manual de experiencias turísticas.

2.8. Desarrollo de la investigación

Acorde al diseño de la investigación (ver tabla 1), en primera instancia para diagnosticar el patrimonio religioso del Cantón Cuenca, se enfatiza en la revisión bibliográfica de fuentes primarias y secundarias, dando mayor importancia a la técnica documental con la finalidad de revisar la información sobre los bienes, cronología de la construcción, historia, acontecimientos populares, manifestaciones religiosas y culturales, entre otras; así también, esta revisión

bibliográfica se ha complementado con la solicitud de información a instituciones como el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural [INPC], así como el Departamento de Turismo y Cultura y el Archivo Histórico de la Arquidiócesis de Cuenca AHAC.

Es importante indicar que se ha usado el formulario creado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] y el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios [ICOMOS], (2021) el cual ha sido adaptado previamente para esta propuesta, siendo un método eficaz para recolectar información de interés para el diagnóstico del patrimonio.

Tanto la observación, la entrevista no estructurada y el formulario dirigido a párrocos, custodios, gestores, investigadores e historiadores, han sido de gran valor para la recolección de la información, con lo cual se ha conseguido información necesaria como: el tipo de bien, accesos, servicios complementarios, usos y relación con la comunidad, además este formulario permite relacionar la información con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS de las Naciones Unidas.

La finalidad del formulario es recoger, analizar y difundir información sobre el estado y la gestión del patrimonio, para contribuir a la protección, puesta en valor y fomentar la divulgación del conocimiento y la sensibilización de la sociedad (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios [ICOMOS], 2021).

Para el diagnóstico, se ha planteado el uso de la técnica FODA, ya que permite el análisis de los datos y en base a ellos las estrategias que se reflejan en las experiencias innovadoras.

Se ha propuesto el uso del manual de diseño de experiencias turísticas, considerando la hipótesis planteada, que afirma que las experiencias turísticas innovadoras constituyen una alternativa, ante la falta de estrategias público-privadas que promuevan la conservación, el conocimiento y la puesta en valor del patrimonio religioso del cantón Cuenca, es así que se han

escogido y adaptado los manuales elaborados por el Gobierno de Chile (2018) y el Gobierno de Perú, a través del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2020). Estos manuales contienen una descripción clara y detallada de nueve elementos necesarios para el diseño de experiencias turísticas, los cuales son: (1) público, en este caso se enfoca a un turismo familiar, local, nacional e internacional, (2) entorno, en base al análisis de las características, eventos únicos, particularidades naturales, culturales y geográficas, (3) competencia, ayuda a potenciar las ideas, luego de identificar y analizar a los competidores y su oferta. (4) bases de la experiencia, este es un punto importante en el que se han definido los públicos, el orden de las actividades y la narrativa de la experiencia, (5) acciones y roles, (6) diseño de lugares, relatos y elementos, (7) Implementación de la experiencia, en base a la cual se ha identificado la inversión, personal y dinámicas, (8) promoción, se realiza tomando en cuenta el mensaje, canales de comunicación, expectativas e información y (9) evaluación y correcciones, analizando el cumplimiento de metas y objetivos.

2.9. Población y muestra de la investigación.

Para delimitar la población de estudio de la oferta se ha tomado como referencia los datos obtenidos del directorio de la Arquidiócesis de Cuenca, en el que se encuentran las Catedrales, iglesias, monasterios, entre otros lugares que son parte del patrimonio religioso del cantón; sin embargo, para el presente estudio se han escogido un total de 9 espacios patrimoniales, los cuales están en la siguiente lista:

Tabla 2

Población objetivo de la investigación

Nombre	Categoría	Dirección	Teléfono	Correo electrónico	Representante
--------	-----------	-----------	----------	--------------------	---------------

Inmaculada Concepción	Catedral	Benigno Malo, entre Sucre y Bolívar	072842097	turismo.arquidiocesis.cuenca@gmail.com catinmaculada.cuenca@gmail.com	Natali Vázquez Clavijo (Coordinadora de turismo y cultura)
El Sagrario o Catedral Antigua	Museo de Arte Religioso	Luis Cordero y Sucre (esquina)	2834636 2826402	turismo.arquidiocesis.cuenca@gmail.com museocatedralvieja@gmail.com	Natali Vázquez Clavijo (Coordinadora de turismo y cultura)
Santo Domingo	Basílica	Padre Aguirre y Gran Colombia (esquina)	0997278979		Esteban Pacurucu (orden seglar dominicana)
Monasterio de la Inmaculada Concepción	Iglesia	Borrero, entre Pdte. Córdova y Juan Jaramillo	0992131132	concepku@hotmail.com	Sor. Rosita Saavedra (Abadesa del Monasterio)
	Claustro	Pdte. Córdova, entre Borrero y Hermano Miguel			
	Museo	Hno. Miguel, entre Pdte. Córdova y Juan Jaramillo	0993235918 2830625	concepku@hotmail.com	
Todos Santos	Complejo Patrimonial	Calle Larga 4.45 y Mariano Cueva	0995924649	Complejotodosantos@gmail.com	Ing. Israel Muñoz Galindo (gestor de turismo) Hna. Patricia Guallpa (Representante Madres Oblatas)

San Francisco	Iglesia	Padre Aguirre y Pdte. Córdova (esquina)	(07) 2834636 - 2244823		P. Jorge Moreno (Párroco)
Seminario San Luis	Espacio Cultural, ex seminario de Cuenca	Benigno Malo y Bolívar	0992871625	Patty.paris789@gmail.com	Ing. Patricia Paris (Administradora)
Casa Natalicia Santo Hermano Miguel	Museo y administración de la Arquidiócesis de Cuenca	Simón Bolívar 7.64 y Luis Cordero	2831651	Arquidiócesisdecuenca@gmail.com	Mons. Marcos Pérez Caicedo (Arzobispo de Cuenca)
Virgen de la Merced, Turi	Iglesia	Parroquia de Turi	07 4151802	enzoec@yahoo.it	P. Enzo Amato (Párroco)

Nota. Detalle de los lugares y representantes, consideradas como población objetivo de la presente investigación a quienes se les ha aplicado el presente instrumento de investigación.

Se ha considerado importante recurrir al llenado del formulario, el cual está dirigido a los principales actores involucrados en el espacio patrimonial, como administradores, custodios, investigadores e historiadores, usando también la técnica documental, de observación y la entrevista. El formulario ha sido preparado bajo la siguiente estructura:

Tabla 3

Componentes del instrumento de levantamiento de información

Componente	Ítems de evaluación
Valoración previa a la toma de contacto con el bien cultural	<p>Existe información clara y detallada para planificar la visita.</p> <p>Existen guías u otros recursos de información disponibles.</p> <p>Existe información sobre los valores patrimoniales u otro tipo de catalogación.</p>

	Existe información sobre el ámbito del conjunto y de su entorno de protección.
Valoración posterior a la visita o toma de contacto	<p>ACCESOS Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:</p> <p>Existe señalización para la localización y acceso</p> <p>Existen servicios complementarios (aparcamiento, recepción, baños, manutención, etc.)</p> <p>Existe un centro de interpretación o museo vinculado.</p> <p>Considera que el acceso y los servicios complementarios, son accesibles para personas con discapacidad física o sensorial</p> <p>Considera que hay personal de control y atención al visitante.</p> <p>Considera que hay seguridad para el visitante.</p>
	<p>USOS Y RELACIÓN CON LA COMUNIDAD:</p> <p>Considera, que existe compatibilidad de los usos actuales con su identidad y preservación.</p> <p>Considera que existe compatibilidad de las visitas (por tamaño y frecuencia) con su identidad y preservación.</p> <p>Considera que existe compatibilidad del uso turístico (comercio, hostelería, apartamentos turísticos, etc.) con su identidad y preservación.</p> <p>Cree que la comunidad local contribuye a sus valores identitarios y a su preservación.</p>
	<p>ESTADO DEL BIEN PATRIMONIO CULTURAL</p> <p>Hay partes que incluir o excluir. SI / NO / NS</p> <p>Se mantiene la integración en el entorno.</p> <p>Se respeta la totalidad del bien, sin elementos distorsionantes ni perturbadores.</p> <p>La sostenibilidad (medioambiental, económica y social) está garantizada.</p> <p>Las medidas relacionadas con la Agenda 2030 y los ODS de Naciones Unidas son adecuadas.</p>

	<p>Las intervenciones de conservación (realizadas o en curso), son adecuadas.</p> <p>El estado de conservación es adecuado sin riesgo de degradación total o parcial.</p> <p>Existe necesidad de actuaciones de restauración o conservación. SI / NO / Parcialmente</p> <p>Existe un plan de gestión. SI / NO / NS</p> <p>La calificación y protección mantienen su sentido original.</p> <p>Los medios para conocer la opinión de los visitantes son adecuados.</p> <p>Valoración general. 1 (muy mal) a 5 (excelente)</p>
<p>Valoración general y comentarios</p>	<p>Comentarios (desarrollar los aspectos más significativos que considere y que no hayan quedado explicados en las preguntas anteriores):</p> <p>.....</p>

Nota. Detalle del formulario, como instrumento de levantamiento de información y valoración, aplicado al observador y a la población objetivo de la investigación para la propuesta de diseño de experiencias turísticas innovadoras.

Capítulo tres

Resultados

3.1 Análisis de la oferta

Para la propuesta de diseño de experiencias innovadoras, se han escogido varios espacios dentro del patrimonio religioso de la ciudad de Cuenca, los cuales, por sus características e importancia, además del análisis de la infraestructura y servicios, son idóneos para este propósito, tal como se describe a continuación por tipo, subtipo y descripción:

Tabla 4

Descripción de los atractivos, por tipo y subtipo

COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCION
	ARQUITECTURA	01	Histórica (Civil, Religiosa, Militar, Vernácula)	Iglesias, Monasterio, Seminario, algunas edificaciones datan del S. XVI y se han ido adaptando a las necesidades de la población en el ámbito religioso y cultural.
		02	Museos	Museo de Arte Religioso Catedral Antigua, luego de su restauración, funciona como museo, espacio cultural e iglesia.
				Todos Santos, luego de la restauración y adecuación de sus espacios, presta servicios de iglesia, museo, jardín, panadería y espacio cultural.
				Terraza de Santa Ana, mirador turístico y potencial centro de interpretación que muestre datos y objetos sobre la importancia y la construcción de la Catedral de la Inmaculada Concepción.
	FOLCKLORE		Fiestas religiosas, tradiciones y	Fiestas religiosas, celebraciones del santoral, novenas, etc., entre las más importantes están: celebraciones del Santísimo Sacramento, Semana Santa, Corpus Cristi, La Morenica del Rosario, Procesión del Sr. del Gran Poder, San José, Fiesta de la Inmaculada, Celebración Afro en honor a San Martín de Porres, festividades del Sr. de la Buena Esperanza,

02		creencias populares.	Santo Hermano Miguel, Sr. de Belén y los Pases del Niño.
	03	Artesanías y artes	Algunos de los monasterios y órdenes religiosas, elaboran objetos para el culto, la oración, decoración y protección, como velas, coronas de adviento, arreglos florales, escapularios, rosarios, denarios, etc.; sin embargo, se destacan los detentes o corazones bordados a mano, realizados por las monjitas del Claustro de las Conceptas y cuya finalidad es proteger de todo mal a la persona que lo use.
	6	Música y danza	Forman parte de las manifestaciones religiosas y culturales. Entre las cuales se encuentran las danzas típicas y la música, pudiendo encontrar múltiples composiciones en torno a las diversas festividades, como, por ejemplo, los villancicos y los tonos del niño.
	7	Gastronomía	<p>Las hermanas del Claustro de la Inmaculada Concepción, preparan dulces y recetas tradicionales que datan algunas del S. XVI, siendo estas religiosas las que iniciaron con la preparación de los dulces de Corpus, además, preparan las tradicionales quesadillas, el agua de pítimas, galletas, vino de consagrar, vino reconstituyente, licor canario, entre otros.</p> <p>Así también elaboran remedios naturales como el jarabe de rábano, gelatina de pichón, ungüento de cannabis, etc.</p> <p>En cosmética natural elaboran el agua de rosas, cremas anti edad, cremas nutritivas, shampoo, perfumes, entre otros.</p> <p>La orden de los hermanos Dominicos, también elabora algunos productos como cremas faciales, vinos y gelatina de pichón.</p> <p>Todos Santos, con la ayuda de aliados estratégicos, ha hecho funcionar el horno de leña, para potenciar sus recetas.</p>

Nota. Adaptado del Inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador.

Para el diagnóstico del Patrimonio Religioso del cantón Cuenca, se han considerado varios componentes, entre los cuales están la importancia histórica, religiosa, arquitectónica y

artística, por este motivo se divide en varias épocas, cada una con sus características propias, siendo la más importante para aportar con el propósito de este trabajo, la época colonial, con la llegada de la religión a la ciudad y con ello las edificaciones y manifestaciones religiosas que se lograron sincretizar en varios aspectos con las culturas prehispánicas, además de adaptarse con el tiempo a los cambios políticos, económicos, entre otros, así como se describe a continuación:

Época Pre-hispánica

Los Cañaris habitaron esta zona a la que nombraron Guapondélig “llanura tan grande como el cielo”, de esta época no quedan muchos vestigios, sin embargo, lugares como la “Calle Santa Ana”, tienen su importancia prehispánica, ya que esta calle fue parte de la traza de la ciudad, la cual tiene forma de damero, característica que otorga actualmente a la ciudad la declaratoria de Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Los Incas, llegan en 1470 d. C. aproximadamente, conquistando a los Cañaris y nombrando a la ciudad como Tumipampa o Tomebamba, planicie del Tumi, que en quechua quiere decir “Valle de Cuchillos”. El inca Huayna Cápac, hijo del Dios Sol, nace en estas tierras, convirtiendo a Tomebamba en la segunda ciudad más importante del incario, luego de Cuzco. La piedra labrada que se observa en muchas edificaciones antiguas, era propia de sus construcciones, ya que fueron reutilizadas.

Durante la época colonial, Pumapungo fue declarado “cantera pública”, por este motivo las piedras incas se observan, por ejemplo, en los cimientos de la Iglesia del Sagrario y otras construcciones

Época Colonial

El 12 de abril de 1557, Gil Ramírez Dávalos funda la ciudad de Santa Ana de los Ríos de Cuenca, por orden del Virrey de Lima Andrés Hurtado de Mendoza, designando el lugar para la iglesia matriz frente a la Plaza central, aunque, se tiene conocimiento de que la primera misa se celebró en la Ermita del Usno o de San Marcos, actual Iglesia de Todos los Santos.

Con la conquista española en el siglo XVI, la traza de la ciudad se la realiza como mandan las leyes de Indias para la fundación de las ciudades, al centro se ubica la plaza central, alrededor de la cual se organizan los poderes administrativos, es decir, el cabildo, la audiencia, así también, la iglesia matriz, la cárcel y la picota.

Alrededor de la plaza central se ubicaron, los solares pertenecientes a las familias de los conquistadores, esto se evidencia en el acta de fundación de Cuenca, constando 18 vecinos, a quienes se les adjudica los solares, entre ellos el mismo Gil Ramírez Dávalos, al cual le pertenecía el solar en donde ahora está ubicada la Catedral de la Inmaculada Concepción, la Calle Santa Ana y el Seminario San Luis.

Dentro de esta disposición urbanística se establecieron los barrios conocidos como “Barrios de Indios”, tales como San Blas, San Sebastián, Todos Santos, entre otros.

La Calle Santa Ana, data de esta época, se ubica entre la Catedral de la Inmaculada y el Seminario San Luis, tiene una extensión de 100mts, según Juan Chacón, esta calle era sagrada para los Cañaris, describe este camino como eje del equinoccio, la cual cruza de este a oeste y junto con el eje de la Cruz del Sur, en sentido norte-sur, cruzaba por la plaza central. (Chacón Z., 2008)

Las cruces indicaban los límites de la ciudad colonial, permaneciendo hasta la actualidad las cruces de El Vado, Todos los Santos, El Vergel, y otro de los límites es la Picota, en el barrio de El Vecino, la misma que era usada para ajusticiar.

El sincretismo, entre las festividades propias de la cultura Inca y Cañari, se fusionaron con las festividades cristianas; entre las más antiguas se destacan la fiesta del Corpus Christi.

En la arquitectura colonial se destaca, la construcción de patio, traspatio y huerta, alrededor de los cuales se organizaban las habitaciones y áreas sociales.

Se destaca el uso de técnicas y materiales existentes en la zona, así se encuentran muros de adobe o de bahareque, cubiertas de teja o paja sobre estructura de madera rústica, pisos de piedra, decoradas con hueso, soportales, vigas, columnas, pilares, ventanas y balcones de madera. Los artesanos de la ciudad se dedicaban a la elaboración de tejas, carpintería, albañilería, herrería, entre otros, los cuales estaban organizados por su especialización en los barrios que perduran hasta la actualidad con sus nombres originales, como: Barrio del Tejar, de las Herrerías, de las Panaderas, entre otros.

Época Republicana

Ya en el Siglo XIX, la exportación de la cascarilla y el sombrero de paja toquilla, influyen en la economía de la ciudad, así como en la arquitectura y cultura en general, las edificaciones

fueron construidas con inspiración de Europa, en las cuales se observan ventanas y balcones, así como el uso del latón y papel tapiz en las decoraciones.

De esta época se destacan varios poetas, músicos y artistas.

Siglo XX

Grandes cambios surgen para la ciudad, como son la implementación de la luz eléctrica, el agua potable y el teléfono.

En la arquitectura llega el Modernismo, liderado por ingenieros y arquitectos, quienes sustituyen edificaciones emblemáticas, como por el antiguo Municipio y la Gobernación, por edificios nuevos. (Junta de Andalucía, 2007)

3.2 Categorización de los atractivos

Estos atractivos están categorizados y jerarquizados por el Ministerio de Turismo, tal como se puede observar en la siguiente tabla:

Tabla 5

Categoría, tipo, subtipo y jerarquía de los atractivos, según el Ministerio de Turismo.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUÍA
Pase del niño viajero	Manifestación Cultural	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.	II
Catedral de la Inmaculada Concepción	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura (civil, religiosa, y militar)	III
Iglesia de San Francisco	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura (civil, religiosa, y militar)	II
Museo Catedral Vieja	Manifestación Cultural	Realizaciones artísticas contemporáneas	Museos	III

Mirador de Turi	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura (civil, religiosa, y militar)	III
Museo, Iglesia de Todos Santos	Manifestación Cultural	Históricas	Museos	III
Iglesia de Santo Domingo	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura (civil, religiosa, y militar)	II
Museo Monasterio de las Conceptas	Manifestación Cultural	Históricas	Museos	III
Iglesia de la Inmaculada Concepción	Manifestación Cultural	Arquitectura	Arquitectura (civil, religiosa, y militar)	II

Nota: Adaptado de la Matriz de atractivos turísticos

3.3 Valoración del Patrimonio Cultural Religioso. - para el propósito de este trabajo, se ha adaptado el Formulario ICOMOS, elaborado por el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios, para bienes inscritos en la lista de Patrimonio Mundial, en el que se hace una valoración antes y durante la visita, siendo 5, igual a excelente y 1 igual a muy mal.

Tabla 6

Formulario para valoración de bienes Inscritos en la Lista de Patrimonio Mundial

Formulario para Bienes inscritos en la Lista Patrimonio Mundial

Valoración previa a la toma de contacto con el bien cultural

Información clara y detallada para planificar la visita. 1 (muy mal) a 5 (excelente)

Guías u otros recursos de información disponibles. 1 (muy mal) a 5 (excelente)

Información sobre los valores patrimoniales para la inscripción en la Lista del Patrimonio Mundial u otro tipo de catalogación. 1 (muy mal) a 5 (excelente)

Información del ámbito del conjunto y de su entorno de protección. 1 (muy mal) a 5 (excelente)

Valoración posterior a la visita o toma de contacto

ACCESOS Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Señalización para la localización y acceso. 1 (muy mal) a 5 (excelente)

Servicios complementarios (aparcamiento, recepción, baños, manutención, etc.). 1 (muy mal) a 5 (excelente)

Centro de interpretación o museo vinculado. 1 (muy mal) a 5 (excelente)

Accesibilidad al bien y a los servicios complementarios, de personas con discapacidad física o sensorial. 1 (muy mal) a 5 (excelente)

Personal de control y atención al visitante. 1 (muy mal) a 5 (excelente)

Seguridad para el visitante. 1 (muy mal) a 5 (excelente)

USOS Y RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

Compatibilidad de los usos actuales con su identidad y preservación. 1 (muy mal) a 5 (excelente)

Compatibilidad de las visitas (por tamaño y frecuencia) con su identidad y preservación. 1 (muy mal) a 5 (excelente)

Compatibilidad del uso turístico (comercio, hostelería, apartamentos turísticos, etc.) con su identidad y preservación. 1 (muy mal) a 5 (excelente)

La comunidad local contribuye a sus valores identitarios y a su preservación. 1 (muy mal) a 5 (excelente)

ESTADO DEL BIEN PATRIMONIO CULTURAL

Hay partes que incluir o excluir. SI / NO / NS

Se mantiene la integración en el entorno. 1 (muy mal) a 5 (excelente)

Se respeta la totalidad del bien, sin elementos distorsionantes ni perturbadores. 1 (muy mal) a 5 (excelente)

La sostenibilidad (medioambiental, económica y social) está garantizada. 1 (muy mal) a 5 (excelente)

Las medidas relacionadas con la Agenda 2030 y los ODS de Naciones Unidas son adecuadas. 1 (muy mal) a 5 (excelente)

Las intervenciones de conservación (realizadas o en curso), son adecuadas. 1 (muy mal) a 5 (excelente)

El estado de conservación es adecuado sin riesgo de degradación total o parcial. 1 (muy mal) a 5 (excelente)

Existe necesidad de actuaciones de restauración o conservación. SI / NO / Parcialmente

Existe un plan de gestión. SI / NO / NS

La calificación y protección mantienen su sentido original. 1 (muy mal) a 5 (excelente)

Los medios para conocer la opinión de los visitantes son adecuados. 1 (muy mal) a 5 (excelente)

Valoración general y comentarios

Valoración general. 1 (muy mal) a 5 (excelente)

Comentarios (desarrollar los aspectos más significativos que considere y que no hayan quedado explicitados en las preguntas anteriores): Texto.....

Para una mejor comprensión de tu información y comentarios, ¿podrías enviar (por mail) fotos representativas del bien y de su estado? SI / NO

De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas realizadas, a Párrocos y personas que conocen cada sitio, además por observación propia la cual fue fundamental para llenar el formulario, se han obtenido los siguientes datos, organizados en tablas:

Tabla 7

Resultados de la valoración previa a la toma de contacto con el bien cultural.

Valoración previa a la toma de contacto con el bien cultural									
	Iglesia del Sagrario o Museo Catedral Antigua	Catedral Nueva	Conceptas: Museo y Claustro	Complejo Patrimonial Todos Santos	San Francisco	Santo Domingo	Turi	Museo del Sto. Hno. Miguel	Seminario San Luis
Información clara y detallada para planificar la visita.	3	3	3	4	1	3	1	2	3
Guías u otros recursos de información disponibles.	3	4	3	4	1	1	2	1	2
Información sobre los valores patrimoniales	4	4	4	5	2	2	2	2	4
Información del ámbito del conjunto y de su entorno de protección.	4	4	3	4	4	1		4	4

Tabla 8

Tabla de valoración previa a la toma de contacto con la Iglesia del Sagrario o Museo Catedral Vieja

	Iglesia del Sagrario o Museo Catedral Vieja Valoración previa a la toma de contacto con el bien cultural	
Información clara y detallada para planificar la visita.	3	<ul style="list-style-type: none"> • El museo cuenta con Facebook, que es manejado por el I. Municipio y no cuenta con información actualizada, en cuanto a horarios y servicios. • No cuenta con página web • Se recomienda su visita en las guías turísticas impresas y virtuales • Existe una pronta respuesta, a través de redes sociales de turismo de la Arquidiócesis o contacto telefónico para planificar la visita y obtener información.
Guías u otros recursos de información disponibles.	3	<ul style="list-style-type: none"> • PDF del guion del museo desactualizado. • Breve información en el folleto de turismo religioso, publicado por la fundación de turismo para Cuenca • Información breve en guías locales y extranjeras como Lonely Planet Ecuador.
Información sobre los valores patrimoniales	4	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio Histórico realizado por el Dr. Juan Chacón y otros profesionales para la restauración. • Fichas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, INPC, del bien y de las obras-
Información del ámbito del conjunto y de su entorno de protección.	4	<ul style="list-style-type: none"> • Está dentro del centro histórico de la ciudad, se da especial atención por la declaratoria de Cuenca como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Conclusión:

Previo al contacto con el bien, es difícil encontrar información clara y detallada en cuanto a servicios, horarios y el valor arquitectónico, artístico y religioso de la Catedral Vieja.

La ubicación es accesible y en casi todas las guías y mapas se sugiere la visita al bien, sin embargo, falta información actualizada.

Tabla 9

Tabla de valoración previa a la toma de contacto con la Catedral de la Inmaculada Concepción o Catedral Nueva

	Catedral de la Inmaculada Concepción o Catedral Nueva Valoración previa a la toma de contacto con el bien cultural	
Información clara y detallada para planificar la visita.	3	<ul style="list-style-type: none"> • La Catedral Nueva, cuenta con redes sociales propias y en alianza estratégica, así la parte religiosa es difundida especialmente en el Facebook propio y la parte turística en redes de Facebook e Instagram del departamento de turismo y cultura de la Arquidiócesis de Cuenca, en los cuales la respuesta es temprana para dar información oportuna. • No cuenta con página web • Existe una pronta respuesta, a través de redes sociales o contacto telefónico para planificar la visita y obtener información.
Guías u otros recursos de información disponibles.	4	<ul style="list-style-type: none"> • Se recomienda su visita en las guías turísticas impresas y virtuales, como un ícono religioso y cultural, sin embargo, no se han incluido recomendaciones para visitar el lugar en horarios de culto religioso. • Breve información en folletos y guías de turismo publicado por la fundación de turismo locales y extranjeras como Lonely Planet Ecuador. • Libro las Catedrales, escrito por el Dr. Juan Cordero Iñiguez.
Información sobre los valores patrimoniales	4	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios y publicaciones de varios autores • Inexistencia de documento de fácil acceso sobre los bienes que existen
Información del ámbito del conjunto y de su entorno de protección.	4	<ul style="list-style-type: none"> • Está dentro del centro histórico de la ciudad, se da especial atención por la declaratoria de Cuenca como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Conclusiones:

Previo al contacto con el bien, se ha visto que no hay información detallada.

Se difunden los eventos culturales, horarios, incluso eventos religiosos; sin embargo, no existe una página web de actividades culturales.

Existen varias publicaciones de diferentes autores, que pueden ser de ayuda para encontrar información.

Tabla 10

Tabla de valoración previa a la toma de contacto con el Museo y Claustro de la Inmaculada Concepción

	Museo y Claustro de la Inmaculada Concepción Valoración previa a la toma de contacto con el bien cultural	
Información clara y detallada para planificar la visita.	3	<ul style="list-style-type: none"> • El Museo hace poco reabrió sus puertas, existe difusión de horarios y actividades en redes sociales, pero no cuenta con página web • La información para los servicios que presta el Claustro, como la venta de productos conventuales y horarios de misa, se difunden en el facebook del monasterio • Existe una pronta respuesta y apertura para realizar actividades culturales en el complejo.
Guías u otros recursos de información disponibles.	3	<ul style="list-style-type: none"> • Existe una breve información en folletos y guías de turismo locales y nacionales
Información sobre los valores patrimoniales	4	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios y publicaciones de varios autores
Información del ámbito del conjunto y de su entorno de protección.	3	<ul style="list-style-type: none"> • Está dentro del centro histórico de la ciudad, junto a la cruz que mostraba uno de los puntos de acceso a la ciudad, sin embargo, hay poca información para mostrar que este lugar tiene importancia de varias culturas y es en donde se celebró la primera misa en el periodo de fundación española.

Conclusiones:

Existe información y difusión en redes sociales, sobre los servicios turísticos y complementarios del complejo, que permiten planificar la visita, sin embargo, no cuenta con una página web.

La importancia en sí del conjunto patrimonial, su historia y relación con el entorno son importantes para la ciudad, sus culturas y la identidad.

Tabla 11

Tabla de valoración previa a la toma de contacto con el Complejo Patrimonial Todos Santos

Complejo Patrimonial Todos Santos		
Valoración previa a la toma de contacto con el bien cultural		
Información clara y detallada para planificar la visita.	4	<ul style="list-style-type: none"> • El lugar no cuenta con página web; sin embargo, tiene una difusión a través de las redes sociales y con el apoyo de la Fundación de Turismo para Cuenca, para promocionar sus servicios y actividades. • Existe una pronta respuesta, a través de redes sociales o contacto telefónico para planificar la visita y obtener información.
Guías u otros recursos de información disponibles.	4	<ul style="list-style-type: none"> • Breve información en folletos y guías de turismo.
Información sobre los valores patrimoniales	5	<ul style="list-style-type: none"> • Libros, eestudios y publicaciones de varios autores, análisis histórico.
Información del ámbito del conjunto y de su entorno de protección.	4	<ul style="list-style-type: none"> • Está dentro del centro histórico de la ciudad, en el Barranco, lugar muy turístico de la ciudad, cuenta con una terraza cuya vista da hacia el río Tomebamba. • Hay un fuerte interés por visitar este sector, además por su cercanía con el puente roto y otros atractivos.

Conclusiones:

Antes del contacto con el bien, se encuentra información en redes sociales, al no contar con página web esa información actualizada de eventos se pierde.

Su visita si se sugiere brevemente en mapas y guías, es parte de la zona del Barranco, muy visitado y valorado por su belleza paisajística, sin embargo, no se ha integrado como atractivo a su entorno.

Tabla 12

Tabla de valoración previa a la toma de contacto con la Iglesia de San Francisco

Iglesia de San Francisco Valoración previa a la toma de contacto con el bien cultural		
Información clara y detallada para planificar la visita.	1	<ul style="list-style-type: none"> No existe información de Servicios y horarios de la Iglesia .
Guías u otros recursos de información disponibles.	1	<ul style="list-style-type: none"> Dentro de los mapas del centro histórico de Cuenca, consta como iglesia.
Información sobre los valores patrimoniales	2	<ul style="list-style-type: none"> Muy poca, en algunos libros.
Información del ámbito del conjunto y de su entorno de protección.	4	<ul style="list-style-type: none"> Está dentro del centro histórico de la ciudad, su entorno tiene mucha importancia, está dentro de un sector muy comercial, además tiene mucha historia al pertenecer a uno de los barrios conocido como barrio de indios en la época colonial.

Conclusiones:

Antes de la visita al bien, ha sido prácticamente imposible encontrar información sobre los horarios, servicios, importancia e integración con su entorno, considerando que tiene un valor patrimonial importante, conservando algunas obras incluso de la antigua iglesia de la Compañía de Jesús, destruida con un terremoto.

Tabla 13

Tabla de valoración previa a la toma de contacto con la Iglesia de Santo Domingo

Iglesia de Santo Domingo		
Valoración previa a la toma de contacto con el bien cultural		
Información clara y detallada para planificar la visita.	3	<ul style="list-style-type: none"> Existe información no actualizada de Servicios y horarios de la Iglesia
Guías u otros recursos de información disponibles.	1	<ul style="list-style-type: none"> Dentro de los mapas del centro histórico de Cuenca, consta como iglesia. Su visita es sugerida dentro de los mapas, por su ubicación y belleza.
Información sobre los valores patrimoniales	2	<ul style="list-style-type: none"> Muy poca, en algunos textos.
Información del ámbito del conjunto y de su entorno de protección.	1	<ul style="list-style-type: none"> Está dentro del centro histórico de la ciudad, su comunidad tiene una historia importante, ya que los dominicos han sido parte de la inquisición y su iconografía y doctrina es muy interesante. Conserva obras de gran belleza, siendo su historia parte importante de la construcción de la identidad cuencana, sin embargo, la información no es conocida, aunque una vez al año se promociona ahí y con ayuda de la Fundación de Turismo para Cuenca, el Festival de las luces en honor a la Morenica del Rosario.

Conclusiones:

Existe muy poca información sobre la importancia histórica y belleza arquitectónica de Santo Domingo; sin embargo, aunque es promocionada por la fiesta de las luces, el bien se encuentra en mal estado.

Tabla 14

Tabla de valoración previa a la toma de contacto con la Iglesia de Turi

	Iglesia de Turi	
	Valoración previa a la toma de contacto con el bien cultural	
Información clara y detallada para planificar la visita.	1	<ul style="list-style-type: none"> No existe información de Servicios y horarios de la Iglesia, ni del Sr. De Belén
Guías u otros recursos de información disponibles.	2	<ul style="list-style-type: none"> Dentro de los mapas está Turi como mirador, con el ícono de iglesia, pero no cuenta con información relevante al atractivo religioso.
Información sobre los valores patrimoniales	2	<ul style="list-style-type: none"> Escasa información, pero se encuentra dentro del inventario del INPC
Información del ámbito del conjunto y de su entorno de protección.	2	<ul style="list-style-type: none"> Escasa información sobre el entorno, considerando que Turi es un cerro sagrado, además, está dentro de una zona muy turística.

Conclusiones:

La zona de Turi, es uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad, muy visitada en la actualidad, se encuentra conformada por la iglesia, siendo esta la imagen principal del lugar, sin embargo, existe información escasa sobre la iglesia y la devoción al Sr. de Belén.

Así mismo se encuentra el mirador, el cual está posicionado y acondicionado para la visita turística. Ambos espacios se encuentran bien ubicados para que su visita sea de fácil acceso.

Tabla 15

Tabla de valoración previa a la toma de contacto con el Museo Santo Hermano Miguel

	Museo Santo Hermano Miguel Valoración previa a la toma de contacto con el bien cultural	
Información clara y detallada para planificar la visita.	2	<ul style="list-style-type: none"> No existe información de servicios y horarios del museo.
Guías u otros recursos de información disponibles.	1	<ul style="list-style-type: none"> Es un museo relativamente nuevo, motivo por el cual no consta en mapas turísticos aún.
Información sobre los valores patrimoniales	2	<ul style="list-style-type: none"> Escasa información del museo, sin embargo, hay información de la casa y elementos inventariados en la base de datos del INPC.
Información del ámbito del conjunto y de su entorno de protección.	4	<ul style="list-style-type: none"> El museo está ubicado en una de las casonas patrimoniales más importantes, en donde nacieron varios personajes de Cuenca y sucedieron hechos históricos importantes, como la visita del Papa Juan Pablo II.

Conclusiones:

No existe información al ser un museo nuevo, tiene mucho potencial debido a que se encuentra dentro de una casa patrimonial, además es la casa natalicia del Santo Hermano Miguel, primer santo varón del Ecuador, del General Antonio Vega Muñoz y Alberto Muñoz Vernaza, ilustres cuencanos.

Así también, como dato histórico, en este inmueble permaneció el Papa Juan Pablo II, en su visita a la ciudad en el año de 1985.

Tabla 16

Tabla de valoración previa a la toma de contacto con el Seminario San Luis

	Seminario San Luis Valoración previa a la toma de contacto con el bien cultural	
Información clara y detallada para planificar la visita.	3	<ul style="list-style-type: none"> Existe material multimedia del atractivo, destacándolo como sitio ideal para la visita, pero no cuenta con información del bien, horarios y servicios actualizados.
Guías u otros recursos de información disponibles.	2	<ul style="list-style-type: none"> En mapas actuales si consta como atractivo y punto de referencia para actividades complementarias al mismo.
Información sobre los valores patrimoniales	4	<ul style="list-style-type: none"> Existe información bibliográfica del bien.
Información del ámbito del conjunto y de su entorno de protección.	4	<ul style="list-style-type: none"> Existe información del centro histórico, destacando la importancia patrimonial de la Calle Santa Ana, Catedral de la Inmaculada Concepción, el Seminario San Luis, entre otros.

Conclusiones:

Se encuentra mucho material multimedia del atractivo en redes sociales especialmente. Actualmente es uno de los lugares más visitados en la ciudad de Cuenca.

Tiene una importancia histórica y cultural de gran valor para la ciudad de Cuenca.

Tabla 17

Tabla de valoración posterior a la toma de contacto con los bienes culturales

Valoración posterior a la visita o toma de contacto									
ACCESOS Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Iglesia del Sagrario o Museo Catedral Antigua	Catedral Nueva	Conceptas: Museo y Claustro	Complejo Patrimonial Todos Santos	San Francisco	Santo Domingo	Turi	Museo del Santo Hno. Miguel	Seminario San Luis
Señalización para la localización y acceso.	2	3	2	4	2	2	3	1	2
Servicios complementarios:									
Aparcamiento	1	1	2	1	1	2	4	1	1
Recepción	4	5	4	3	4	3	2	4	1
Baños	4	1	4	3	1	1	1	1	1
Manutención	4	4	3	5	4	2	2	5	4
Centro de interpretación o museo vinculado.	5	2	5	5	1	1	2	4	1
Accesibilidad al bien y a los servicios complementarios, de personas con discapacidad física o sensorial.	3	2	1	2	1	1	1	1	2
Personal de control y atención al visitante.	3	2	3	4	1	1	2	1	1
Seguridad para el visitante:									
Guardias de seguridad	4	2	1	1	3	1	1	3	2
Cámaras y alarmas	1	4	5	2	2	1	1	3	1

Museo Catedral Vieja:

- **Señalización:** no existe señalización externa

Servicios Complementarios:

- **Estacionamiento:** no cuenta con estacionamiento, lo cual es una problemática del centro histórico en general.
- **Recepción:** cuenta con recepción, aunque el espacio físico, así como la decoración, pueden mejorar.
- **Baños:** dos baños, uno de hombres y otro de mujeres, a pesar de ser una construcción patrimonial, uno de los baños está adaptado para personas con discapacidad física.
- **Manutención:** al existir una coadministración, se han unido esfuerzos para el mantenimiento del bien patrimonial, aunque, es necesario una intervención profunda en la parte estructural.
- **Centro de interpretación o museo vinculado:** la Catedral Vieja de Cuenca, se ha convertido en un museo de sitio, en donde es posible ver la nave central, sus capillas, el patio o Ayacorral, el coro con el órgano de tubos y las criptas, en cada uno de estos espacios es posible observar una riqueza arquitectónica, histórica, artística y cultural.
- **Accesibilidad al bien y a servicios complementarios, de personas con discapacidad física o sensorial:** el museo cuenta con una rampa interior para el patio o Ayacorral y el baño está adaptado para personas con discapacidad física. El personal está preparado para atención a personas con discapacidad física y visual, especialmente.
- **Personal de control y atención al visitante:** personal profesional que brinda información de los horarios, servicios e información turística en general,

Seguridad para el visitante:

Guardias de seguridad: el museo cuenta con un guardia de seguridad.

- **Cámaras y alarmas:** recientemente se ha dotado al museo con cámaras de seguridad para cada una de las salas del museo,

Las alarmas necesitan mantenimiento, ya que se ha constatado que no están en buen funcionamiento.

Catedral de la Inmaculada Concepción o Catedral Nueva

- **Señalización:** no existe señalización externa, sin embargo las cúpulas de la Catedral, son visibles desde casi todos los puntos del centro histórico y sus alrededores, más aún, en la noche cuando están iluminadas.

Servicios Complementarios:

- **Estacionamiento:** no cuenta con estacionamiento, lo cual es una problemática del centro histórico en general.
- **Recepción:** la iglesia tiene su sacristía en horarios de apertura de la catedral, para temas religiosos.

La parte turística, tiene una recepción adaptada al pequeño lugar en donde se encuentra. **Baños:** no existen baños, excepto para el personal.

- **Manutención:** al ser una iglesia de gran magnitud, es necesario una intervención continua, con la finalidad de mantener el bien en buen estado. Se ha encontrado daños por causa de los últimos sismos.
- **Centro de interpretación o museo vinculado:** la terraza ha ido adaptando poco a poco exposiciones y elementos que cuenten un poco más la historia y la construcción de esta iglesia.
- **Accesibilidad al bien y a servicios complementarios, de personas con discapacidad física o sensorial:** no es accesible para personas con discapacidad física.

Personal de control y atención al visitante: si ubicado en recepción.

Seguridad para el visitante:

- **Guardias de seguridad:** guardia privado en el exterior, en la calle Santa Ana.
- **Cámaras y alarmas:** en casi todos los lugares, lo cual permite mantener el orden de los espacios de manera continua. Así también se constató que existen parlantes para poder comunicarse con quienes están en los diferentes espacios de la terraza.

Museo, iglesia y claustro de la Inmaculada Concepción:

- **Señalización:** no existe señalización externa, lo cual dificulta la llegada al bien patrimonial.

Servicios Complementarios:

- **Estacionamiento:** no tiene estacionamiento propio; sin embargo en la calle Hno. Miguel es posible poner el vehículo con tarjeta tarifada.
- **Recepción:** si cuenta con recepción tanto en la Calle Hno. Miguel para el acceso al museo, así como para la venta de productos de claustro en la calle Presidente Córdova.
- **Baños:** el museo cuenta con baños en su interior.
- **Manutención:** a pesar de los esfuerzos de la Administración y de las Religiosas del Claustro, existen partes de la edificación que necesitan un mantenimiento inmediato.

- **Centro de interpretación o museo vinculado:** si, con una importante colección museística, que cuenta además la historia de la orden religiosa, su llegada a la ciudad, entre otros aspectos importantes y relevantes para la ciudad de Cuenca, ya que la orden tiene más de 400 años en la ciudad.
- **Accesibilidad al bien y a servicios complementarios, de personas con discapacidad física o sensorial:** no está adaptada para discapacidad física, es accesible para otras discapacidades, siempre y cuando se cuente con ayuda personal.

Personal de control y atención al visitante: con personal profesional que brinda información de los horarios, servicios e información turística en general.

Seguridad para el visitante:

- **Guardias de seguridad:** no existe la presencia de un guardia de seguridad, a pesar de ser una zona que requiere mayor cuidado.
- **Cámaras y alarmas:** el museo ni el claustro, cuentan con un sistema de seguridad integrado que permita velar por la seguridad del bien, sus obras y los visitantes. La iglesia si tiene cámaras de seguridad, ubicadas en lugares estratégicos.

Complejo Patrimonial Todos Santos:

- **Señalización:** si existe señalización externa, ubicada en la Calle Larga.

Servicios Complementarios:

- **Estacionamiento:** no existe parqueadero propio, pero previo aviso se puede dejar el coche en uno de los parqueaderos cercanos que tienen convenio con el complejo.
- **Recepción:** si existe una recepción, ubicada en la puerta de acceso a la iglesia, en el lugar en donde hay restos de las religiosas que fallecieron a lo largo de los años.
- **Baños:** si existen en la zona de la terraza, y en el sector del horno de leña, todos los espacios comparten el baño
- **Manutención:** existe una restauración previa y mantenimiento constante del bien.
- **Centro de interpretación o museo vinculado:** es posible visitar la iglesia, el coro, torre, museo, huerto y horno de leña.
- **Accesibilidad al bien y a servicios complementarios, de personas con discapacidad física o sensorial:** no cuenta con accesos para personas con discapacidad.
- **Personal de control y atención al visitante:** si existe personal del museo y estudiantes que realizan sus prácticas.

Seguridad para el visitante:

- **Guardias de seguridad:** No hay guardias, aunque la zona es peligrosa, especialmente en la noche, ya que está rodeada de bares en donde se consume alcohol.
- **Cámaras y alarmas;** insuficientes para la magnitud del complejo patrimonial.

Basílica de Santo Domingo:

- **Señalización:** no existe señalización externa
- **Servicios Complementarios:**
- **Estacionamiento:** no
- **Recepción:** si, con personal profesional que brinda información de los horarios, servicios e información turística en general
- **Baños:** si, a pesar de ser una construcción patrimonial, uno de los baños está adaptado para personas con discapacidad física.
- **Manutención:** al existir una coadministración, se han unido esfuerzos para el mantenimiento del bien patrimonial, aunque, es necesario una intervención profunda en la parte estructural.
- **Centro de interpretación o museo vinculado:**
- **Accesibilidad al bien y a servicios complementarios, de personas con discapacidad física o sensorial:**
- **Personal de control y atención al visitante:**
- **Seguridad para el visitante:**
- **Guardias de seguridad**
- **Cámaras y alarmas**

Iglesia de San Francisco:

- **Señalización:** no existe señalización externa

Servicios Complementarios:

- **Estacionamiento:** no posee
- **Recepción:** si, en el despacho parroquial, ubicado junto a la iglesia.
- **Baños:** no
- **Manutención:** si ha existido un mantenimiento constante del bien y restauración de las obras que se encuentran en su interior.
- **Centro de interpretación o museo vinculado:** no

- **Accesibilidad al bien y a servicios complementarios, de personas con discapacidad física o sensorial:** la iglesia por encontrarse en una sola planta, puede ser accesible para personas con discapacidad física.
- **Personal de control y atención al visitante:** si se constató que un trabajador acude a ayudar.

Seguridad para el visitante:

- **Guardias de seguridad:** no existen y es una zona muy peligrosa
- **Cámaras y alarmas:** si cuenta con un sistema de alarma.

Iglesia de Turi y camino del Sr. De Belén

- **Señalización:** si existe señalización externa, para ubicar a la Iglesia, pero no a la gruta del Sr. De Belén.

Servicios Complementarios:

- **Estacionamiento:** público alrededor de la iglesia.
- **Recepción:** si, en la puerta de acceso a la iglesia.
- **Baños:** no tiene baños, sin embargo, existe el servicio de baños públicos muy cerca de este bien.
- **Manutención:** aunque se hacen varios esfuerzos y la preocupación constante del párroco, la iglesia no está en buenas condiciones.
- **Centro de interpretación o museo vinculado:** no, pero es necesario.
- **Accesibilidad al bien y a servicios complementarios, de personas con discapacidad física o sensorial:** la visita a la iglesia es accesible, por encontrarse en una sola planta
- **Personal de control y atención al visitante:** voluntarios

Seguridad para el visitante:

- **Guardias de seguridad:** no hay, especialmente es necesario en la noche, por el alto consumo de alcohol a sus alrededores.
- **Cámaras y alarmas:** no disponen

Museo del Santo Hermano Miguel

- **Señalización:** no existe señalización externa que indique sobre el museo y la casa episcopal en donde se encuentra.

Servicios Complementarios:

- **Estacionamiento:** no

- **Recepción:** no existe una recepción común, pero cada departamento tiene una recepción propia.
- **Baños:** solo para el uso del personal que labora en las oficinas.
- **Manutención:** se da mantenimiento constante a este bien patrimonial.
- **Centro de interpretación o museo vinculado:** si, en donde se puede conocer sobre la vida y obra de este santo cuencano.
- **Accesibilidad al bien y a servicios complementarios, de personas con discapacidad física o sensorial:** no es accesible.
- **Personal de control y atención al visitante:** si, siendo un filtro para dirigir a las personas hacia el museo o hacia los diferentes servicios que presta la Arquidiócesis en sus oficinas.

Seguridad para el visitante:

- **Guardias de seguridad:** no
- **Cámaras y alarmas:** el museo y el bien inmueble en donde se encuentra, cuenta con un sistema integrado de cámaras, alarmas y monitoreo.

Seminario San Luis:

- **Señalización:** no existe señalización externa para localizar el bien.

Servicios Complementarios:

- **Estacionamiento:** no
- **Recepción:** no cuenta con una recepción específica.
- **Baños:** si cuenta con baños. Se ha observado que los baños del patio comercial son públicos, lo cual cumple una necesidad de baños públicos para el centro histórico, pero genera mal aspecto y mal olor, además de que supera su capacidad.
- **Manutención:** constante y necesaria, Después de haber sufrido un incendio, existe la preocupación constante por parte de la Administración para mantener este bien patrimonial en buenas condiciones.
- **Centro de interpretación o museo vinculado:** no, aunque cuenta con espacio para exposiciones al aire libre.
- **Accesibilidad al bien y a servicios complementarios, de personas con discapacidad física o sensorial:** el inmueble es accesible para discapacidad física, incluso cuenta con ascensor.
- **Personal de control y atención al visitante:** exclusivamente para este fin no existe.

Seguridad para el visitante:

- **Guardias de seguridad:** se ha requerido e implementado la presencia de un guardia para el patio comercial y otro para la Calle Santa Ana.
- **Cámaras y alarmas:** sistema integrado de cámaras y alarmas, además la mayoría de los locales cuentan con servicio propio.

Tabla 18 Resultados Valoración posterior a la visita, usos y relación con la comunidad

USOS Y RELACIÓN CON LA COMUNIDAD									
	Iglesia del Sagrario o Museo Catedral Antigua	Catedral Nueva	Conceptas: Museo y Claustro	Complejo Patrimonial Todos Santos	San Francisco	Santo Domingo	Turi	Museo del Santo Hno. Miguel	Seminario San Luis
Compatibilidad de los usos actuales con su identidad y preservación.	5	5	4	5	4	4	4	3	3
Compatibilidad de las visitas (por tamaño y frecuencia) con su identidad y preservación.	5	5	4	3	4	3	3	2	3
Compatibilidad del uso turístico (comercio, hostelería, apartamentos turísticos, etc.) con su identidad y preservación.	5	5	5	5	1	2	1	3	5
La comunidad local contribuye a sus valores identitarios y a su preservación.	3	3	3	3	4	3	3	2	3

Existe un plan de gestión. SI / NO / NS	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI
Los medios para conocer la opinión de los visitantes son adecuados.	4	2	3	4	1	1	1	4	1
Valoración general y comentarios Valoración general.	4	4	4	4	3	3	4	4	4

3.5 Análisis FODA

En el diseño de experiencias turísticas innovadoras, este análisis ayuda a identificar los elementos internos y externos que pueden afectar al desarrollo o éxito de las mismas, así como a plantear estrategias para lograr los objetivos requeridos.

El propósito central del análisis FODA, es identificar las estrategias para aprovechar las oportunidades externas, contrarrestar las amenazas, acumular y proteger las fortalezas y erradicar las debilidades. (Hill & Gareth, pág. 19)

En este caso de diseño de experiencias se analizarán las estrategias que puedan servir para proponer actividades que promuevan el disfrute del patrimonio religioso.

Para la determinación de estrategias se ha realizado la matriz de combinación para analizar los Factores Internos y Externos, con la finalidad de definir las acciones estratégicas a seguir.

Tabla 20

Análisis FODA del Museo Catedral Antigua

MUSEO CATEDRAL ANTIGUA		
Factores Externos		
	Oportunidades	Amenazas
	O1. Generar experiencias O2. Realizar exposiciones temporales O3. Incluir acciones que promuevan los ODS, especialmente aporte a la	A1. Fenómenos Naturales A2. Inestabilidad política, manifestaciones, huelgas A3. Cambios de autoridades locales e institucionales

	<p>educación de calidad, igualdad de género, alianzas para lograr los objetivos, etc.</p> <p>O4. Servicios complementarios: venta de souvenirs, cafetería</p> <p>O5. Habilitar campanario y otros espacios</p> <p>O6. Generar recursos para lograr una sostenibilidad económica</p> <p>O7. Plan de gestión</p> <p>O8. Atraer públicos cautivos, especialmente estudiantes</p> <p>O9. Diversificar la oferta</p> <p>O10. Alianzas estratégicas, especialmente patrimonio religioso de Cuenca, Academia, etc.</p> <p>O11. Uso de TI</p>	
Factores Internos	Estrategias	
Fortalezas	Estrategias FO	Estrategias FA
<p>F1. Ubicación estratégica en el Centro Histórico</p> <p>F2. Museo y Centro Cultural</p> <p>F3. Colección artística</p> <p>F4. Importancia patrimonial, arquitectónica, religiosa, cultural y artística.</p> <p>F5. Actividades turísticas y culturales posicionadas: sábados y domingos de leyenda, rutas de leyenda nocturnas.</p> <p>F6. Recursos audiovisuales para conferencias, conciertos, etc.</p> <p>F7. Criptas habilitadas para la visita</p>	<p>F1, O1 Diseñar y promover experiencias únicas que aprovechen la ubicación en el Centro Histórico: Organizar eventos temáticos, visitas guiadas, etc.</p> <p>F2, O2 Exposiciones temporales: programar exposiciones temporales que atraigan a diferentes audiencias y complementen la colección artística permanente.</p> <p>F4, O3 Promoción de los ODS: Integrar acciones que promuevan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en todas las actividades. Desarrollar</p>	<p>F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, F8, A1 Actualizar y poner en práctica protocolos de seguridad en cuanto a infraestructura, como para proteger la colección artística y los visitantes.</p> <p>F8, A2 Colaborar con organismos de gestión de emergencias: ECU 911, Bomberos, Gestión de Riesgos del Municipio y el Instituto de Patrimonio Cultural del Ecuador, para estar preparados ante cualquier situación de</p>

<p>F8. Administración público privada.</p>	<p>programas educativos, eventos y exhibiciones que destaquen la contribución del centro a la educación de calidad, igualdad de género, alianzas para lograr los objetivos, entre otros.</p> <p>F4, O4 Servicios Complementarios y Comercio: Implementar servicios complementarios como cafetería y tienda de souvenirs.</p> <p>F7, O5. Habilitación de espacios: Abrir al público espacios adicionales como el campanario, atrio y Ayacorral.</p> <p>Diversificación de la oferta: organizar eventos especiales en estos lugares.</p> <p>F6, O6 Sostenibilidad Económica y generación de recursos: alquiler de espacios para eventos corporativos, conferencias y conciertos. Buscar patrocinios y donaciones para proyectos específicos que contribuyan a la sostenibilidad económica.</p> <p>F8, O7 Implementar planificación estratégica a través de un calendario de actividades.</p> <p>F8, O8. Atracción de nuevos públicos con programas educativos y culturales para estudiantes.</p> <p>F2, F3, F5, O9 Ampliar la oferta de actividades turísticas y culturales: introducir experiencias</p>	<p>inestabilidad política o manifestaciones.</p> <p>F8, A3 Participación en procesos de transición, eestablecer relaciones con autoridades locales e institucionales para asegurar la continuidad y estabilidad durante cambios de gobierno o transiciones institucionales.</p> <p>F6, F8, A1, A2, A3 Diversificación de las fuentes de ingreso, como la organización de eventos en los espacios del museo. Implementación de tecnologías de respaldo y planes de continuidad operativa, como digitalización de colecciones, archivos, guiones, etc., para garantizar la disponibilidad de recursos audiovisuales en situaciones de crisis o cambios inesperados.</p>
---	--	---

	<p>a través de rutas temáticas, talleres, y eventos específicos</p> <p>F8, O10 Alianzas estratégicas</p> <p>Colaborar en eventos, intercambios culturales y programas educativos conjuntos.</p> <p>F6, O11 Utilización de TIC</p> <p>Integrar tecnologías para mejorar la experiencia del visitante, como visitas virtuales, aplicaciones interactivas, etc.</p>	
Factores Internos:		
Debilidades	Estrategia D0	Estrategia DA
<p>D1. Señalética desactualizada</p> <p>D2. Audioguía desactualizada y no utilizada</p> <p>D3. No hay estacionamiento</p> <p>D4. No hay servicios complementarios</p> <p>D5. Falta de personal</p> <p>D6. No existe restauración permanente de las obras</p> <p>D7. Ingresos económicos insuficientes</p>	<p>D1, D2, O11 Actualizar, mejorar e implementar señalética, audioguías, con el uso de TICs.</p> <p>Utilizar aplicaciones móviles o dispositivos de realidad aumentada para mejorar la experiencia del visitante y mantener la información actualizada.</p> <p>D4, O4 Introducir servicios complementarios como una tienda de souvenirs y una cafetería para generar ingresos adicionales y mejorar la experiencia del visitante.</p> <p>Establecer alianzas con proveedores locales para ofrecer productos auténticos y de calidad.</p> <p>D3, D7, O5, O6 habilitar espacios y desarrollar estrategias para aumentar los ingresos y garantizar la sostenibilidad económica.</p>	<p>D1, D2, D3, A1, A2I</p> <p>D1, D2, D3, A1, A2.</p> <p>Implementar medidas de gestión de riesgos para fenómenos naturales y eventos políticos, como seguros, simulacros y protocolos de seguridad, que tengan señalización adecuada de rutas de escape y puntos seguros.</p> <p>Planes para patrimonio como para personal y usuarios.</p> <p>D5, D6, A1, A2, A3 Alianzas estratégicas que busquen apoyo y supervisión constante de instalaciones eléctricas e identificación de riesgos en general.</p> <p>Involucrar a la comunidad, para proteger al bien ante peligros como fenómenos naturales o desafíos</p>

	<p>D5, O8 Crear programas educativos y culturales atractivos para atraer a grupos diversos. Ofrecer tarifas especiales y gratuidades constantes y en diferentes fechas del año.</p> <p>D6, O2, O9 Establecer programas de restauración periódicos para mantener las obras en condiciones óptimas. Diversificar la oferta cultural.</p> <p>D5, D7, O10 Establecer alianzas estratégicas con instituciones público privadas, relacionadas con el patrimonio religioso de Cuenca y la academia. Colaborar en eventos conjuntos, intercambios culturales y proyectos de investigación para fortalecer el impacto cultural y académico de la ciudad.</p> <p>D7, O3 Integrar y fortalecer acciones específicas que contribuyan a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a su vez destacar estas iniciativas en la comunicación y marketing del museo</p> <p>D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7, O7 Desarrollar e implementar un plan de gestión integral que aborde las debilidades identificadas y aproveche las oportunidades disponibles. Incluir estrategias específicas especialmente para</p>	<p>políticos, etc. seguridad para proteger el lugar de fenómenos naturales y eventos políticos, garantizando la seguridad de los</p>
--	--	--

	abordar la falta de personal y garantizar ingresos suficientes.	
--	---	--

Tabla 21

Análisis FODA de la Catedral de la Inmaculada Concepción de Cuenca

FODA: CATEDRAL DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN		
Factores Externos		
	Oportunidades	Amenazas
	<p>01. Fuerte interés por visitar la Cripta</p> <p>02. Implementar recursos audiovisuales</p> <p>03. Uso de los espacios para realizar actividades y exposiciones temporales</p> <p>04. Incluir acciones que promuevan los ODS, especialmente aporte a la educación, igualdad de género, protección del ambiente.</p> <p>05. Habilitar espacios como la torre y el coro</p> <p>06. Generar recursos para lograr una sostenibilidad económica</p> <p>07. Alianzas estratégicas, especialmente patrimonio religioso de Cuenca, Academia, etc.</p> <p>08. Uso de TIC</p> <p>09. Crear una red de turismo religioso</p>	<p>Amenazas</p> <p>A1. Fenómenos Naturales</p> <p>A2. Inestabilidad política, manifestaciones, huelgas</p>
Factores Internos	Estrategias	
Fortalezas	Estrategias FO	Estrategias FA

<p>Fortalezas:</p> <p>F1. Ubicación estratégica en el Centro Histórico</p> <p>F2. Terraza y Cripta, atractivos turísticos posicionado.</p> <p>F3. Oferta turística posicionada: sábados y domingos de leyenda, rutas de leyenda nocturnas, visita a la terraza</p> <p>F4. Espacios renovados</p> <p>F5. Importancia patrimonial, arquitectónica, religiosa, cultural y artística</p> <p>F6. Servicios complementarios: venta de souvenirs, máquina expendedora</p> <p>F7. Públicos diversos y numerosos</p>	<p>F2, O1 Experiencias Temáticas y eventos culturales en la Cripta aprovechando el fuerte interés por visitar este espacio.</p> <p>F4, O2 implementación de recursos audiovisuales interactivos en los espacios renovados.</p> <p>F4, O3 Aprovechar los espacios renovados para la realización de actividades culturales y exposiciones temporales.</p> <p>F5, O4 Desarrollar proyectos que promuevan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como programas educativos, iniciativas de igualdad de género y prácticas ambientales sostenibles.</p> <p>F6,06 Desarrollar estrategias para generar recursos adicionales, como la venta de souvenirs en épocas específicas y el uso de máquinas expendedoras, contribuyendo así a la sostenibilidad económica.</p> <p>F7O7 Afianzar alianzas estratégicas con instituciones académicas y otros socios clave.</p>	<p>F1, A1 Desarrollar protocolos de Seguridad ante fenómenos naturales</p> <p>F4, F5, A1, A2 Ofertar experiencias exclusivas y seguras, durante situaciones de inestabilidad política o fenómenos naturales, promoviendo eventos de sensibilización, resiliencia y donación para gestionar ayuda.</p> <p>F3, A2 Diversificar la oferta turística, ampliando los días de visita.</p> <p>F7, A2 Capacitación del personal para responder ante fenómenos naturales y situaciones de inestabilidad política.</p> <p>F1, A2 Colaboración con autoridades locales y nacionales, para implementar medidas preventivas ante fenómenos naturales y mantener el orden durante situaciones de inestabilidad política</p>
<p>Debilidades</p>	<p>Estrategias DO</p>	<p>Estrategias DA</p>
	<p>D1, O3, O9 Generar experiencias temáticas y actividades turísticas (O3) para desarrollar una oferta permanente de rutas de la Cripta a la Terraza de lunes a viernes,</p>	<p>D1, A1, A2 Diversificar la oferta en momentos de menor riesgo.</p> <p>D3, A1, A2 Mejorar la señalética de emergencia, identificando rutas de</p>

	<p>integrando elementos de la red de turismo religioso (O9).</p> <p>D2,02 Utilizar recursos audiovisuales y señalética, para abordar la falta de información (D2), proporcionando detalles interesantes sobre la Catedral, la Cripta y la Terraza.</p> <p>D4, O6 Analizar estrategias para estacionamiento en lugares temporales públicos o privados</p> <p>D5,01 Capacitación del personal para mejorar la experiencia del visitante, especialmente en la Cripta, donde hay un fuerte interés (O1).</p> <p>D4,04 programas educativos que contribuyan a la educación (O4) y promuevan la igualdad de género y la protección del medio ambiente</p> <p>D5, O7 Aprovechar los recursos disponibles, para para fortalecer alianzas estratégicas (O7) con el patrimonio religioso de Cuenca, instituciones académicas y otras organizaciones.</p> <p>D2, O8 Utilizar tecnologías de la información y comunicación (O8)</p>	<p>evacuación, salidas de emergencia, etc.</p> <p>D5, A1, A2 Capacitar al personal para actuar de manera efectiva en situaciones de emergencia.</p> <p>D1, D2, A1, A2 Alianzas estratégicas con entidades gubernamentales y municipales para acción preventiva, durante la emergencia y después de la misma</p> <p>D2, A2 Establecer otras líneas de ingreso.</p>
--	---	--

Tabla 22

Análisis FODA del Museo, Monasterio e Iglesia de las Conceptas

MUSEO DE LAS CONCEPTAS / CLAUSTRO/IGLESIA		
Factores Externos		
	Oportunidades	Amenazas

	<p>O1 Generar experiencias, a través de actividades turísticas y culturales</p> <p>O2 Incluir acciones que promuevan los ODS, especialmente aporte a la educación de calidad, igualdad de género, protección del ambiente, producción sostenible, alianzas para lograr los objetivos</p> <p>O3 Realizar exposiciones, venta de productos, difusión y actividades enfocadas a promover e impulsar los productos conventuales</p> <p>O4 Potenciar la medicina y productos realizados por las Conceptas.</p> <p>O5 Generar recursos para lograr una sostenibilidad económica con la venta de productos del claustro.</p> <p>O6 Generar recursos con actividades y visitas al museo</p> <p>O7 Alianzas estratégicas, especialmente patrimonio religioso de Cuenca, Academia, etc.</p> <p>O8 Uso de TIC</p> <p>O9 Crear una red de turismo religioso</p> <p>O10 Atraer nuevos públicos para el museo, especialmente estudiantes</p>	<p>A1 Fenómenos Naturales</p> <p>A2 Inestabilidad política, manifestaciones, huelgas</p> <p>A3 Falta de apoyo</p>
Factores Internos	Estrategias	
Fortalezas	Estrategias FO	Estrategias FA

<p>F1 Importancia patrimonial arquitectónica, cultural, religiosa y artística</p> <p>F2 Museografía renovada</p> <p>F3 Servicios complementarios: venta de souvenirs</p> <p>F4 Salas de exposición, patios con jardines patrimoniales, cocina, auditorio</p> <p>F5 Apoyo de la academia, estudiantes</p> <p>F6 Actividades culturales diversas: exposiciones, limpiezas andinas, conciertos, etc.</p> <p>F7 Alianza estratégica con el Departamento de Turismo de la Arquidiócesis de Cuenca para promover el conocimiento, difusión y puesta en valor del museo y comercialización de los productos monásticos.</p> <p>F8 Alianza estratégica con Hannan Chocolatería, para la comercialización de los productos del claustro en ferias y tienda física, además la creación de nuevos productos como bombones rellenos de vino de consagrar, licor canario, etc.</p>	<p>F1, O1 Planificar experiencias que promuevan la importancia del Patrimonio.</p> <p>F2, O8 Integrar TICs para fortalecer la difusión y mejorar museografía.</p> <p>F3, O3 Promover la difusión de los productos elaborados por las religiosas, a través de actividades como: eventos de degustación y venta.</p> <p>F3, O3 Crear una oferta para regalos corporativos, souvenirs para sacramentos religiosos, refrigerios, etc. Buscar plazas para la venta de los productos elaborados por las religiosas.</p> <p>F3, O3 Diseñar souvenirs exclusivos basados en los productos elaborados por las religiosas.</p> <p>F4, O6 Ofertar el alquiler de los espacios para eventos culturales, establecer tarifas para actividades especiales y visitas guiadas o teatralizadas.</p> <p>F5, O10 Crear programas educativos y ofrecer descuentos y actividades especiales para grupos específicos.</p> <p>F6, O2 Realizar eventos culturales que aborden los ODS, vincular las actividades con temas de sostenibilidad y equidad de género especialmente.</p>	<p>F1, A1, A2 Desarrollar un plan de contingencia para proteger y preservar el patrimonio durante fenómenos naturales e inestabilidad política y realizar simulacros de evacuación y capacitación continua al personal.</p> <p>F3, A3 Diversificar fuentes de ingreso e implementar programas de membresía para obtener recursos.</p> <p>F1, F4, A1, A2 Garantizar la seguridad estructural del conjunto patrimonial, antes, durante y después de una amenaza.</p> <p>F6, F7, F8, A1, A2, A3 Mantener las alianzas estratégicas, para planificar eventos estratégicos que fomenten la concienciación y diversificar la venta en situaciones de riesgo inestabilidad.</p>
---	---	--

	<p>F707 Alianzas estratégicas con instituciones para promover la sostenibilidad económica y del mantenimiento del bien patrimonial en conjunto.</p> <p>F8, O9 Crear Red de Turismo del Patrimonio Religioso, ofertando paquetes e información de todos los sitios.</p> <p>F9,04 Fomentar el patrimonio gastronómico y la medicina natural, con charlas, talleres, etc.</p> <p>F10, O5 Buscar la sostenibilidad económica, estableciendo estrategias de marketing, para aumentar ventas y visibilidad.</p> <p>F5, O8, O9 Crear productos exclusivos en colaboración con Hannan Chocolatería y promover su venta en tiendas físicas, los espacios de la red de turismo religioso y ferias.</p> <p>F5, O8 Utilizar TIC, en colaboración con Turismo de la Arquidiócesis, Museo, Hannan y otros espacios.</p>	
Debilidades	Estrategias DO	Estrategias DA
<p>Debilidades</p> <p>D1 Poca información</p> <p>D2 Letreros no adecuados</p> <p>D3 No hay estacionamiento</p> <p>D4 Falta de personal</p> <p>D5 Falta de recursos económicos y humanos</p> <p>D6 Mal estado del bien patrimonial: Museo, Iglesia y Claustro</p>	<p>D2, O1 Mejorar la señalización del museo para proporcionar información clara y atractiva.</p> <p>D1, O2 Desarrollar materiales informativos y educativos que destaquen la contribución del patrimonio del museo, iglesia y claustro, para aumentar la conciencia sobre ODS,</p>	<p>D1, A3 Implementar campañas de concientización para proteger el patrimonio</p> <p>D1, A3 Buscar alianzas estratégicas con organizaciones locales y nacionales para capacitación y apoyo en el manejo de emergencias externas.</p>

<p>D7 Desvalorado valor patrimonial del Museo, Iglesia, Claustro y los Productos Conventuales</p> <p>D8 Las religiosas de Claustro no cuentan con apoyo para el mantenimiento del bien y mejora de infraestructura para la elaboración de sus productos</p>	<p>especialmente en temas de salud, medicina, equidad, entre otros.</p> <p>D7, O3 Promover campañas de marketing que resalten la importancia y calidad de los productos monásticos, organizar eventos de degustación y promoción, dentro y fuera del complejo patrimonial.</p> <p>D6, O4 Potenciar la medicina y productos naturales, destacando la importancia histórica el uso de recursos, siembra, cosecha, huerto, entre otros. Proponer exposiciones para concienciar.</p> <p>D4, D5, O5, O6 Generar sostenibilidad económica en la venta de productos del claustro, mejorar cadena de valor, proceso de producción, optimizar recursos, organizar prácticas y voluntariado.</p> <p>D1, O8 Usar tecnología para proporcionar información detallada sobre museo, horarios, visitas, ofertas, servicios, productos conventuales, horarios de misa y celebraciones especiales, así como datos interesantes atrayentes.</p> <p>D8, O9 Crear una red de turismo de patrimonio religioso, para sumar esfuerzos y lograr objetivos comunes.</p> <p>D1, O10 Atraer nuevos públicos, desarrollando programas</p>	<p>D2, A2, A3 Mejorar la señalización de emergencia y evacuación e implementar un plan de contingencia integral.</p> <p>D5, D6, A1, A3 Proponer un plan estratégico para la obtención de fondos, para proyectos de restauración y conservación, estableciendo un plan de mantenimiento preventivo que evite daños graves en caso de desastres naturales</p> <p>D7, A2 Desarrollar campañas de concientización sobre la conservación del patrimonio.</p>
---	---	--

	culturales específicos, basados en experiencias.	
--	--	--

Tabla 23

Análisis FODA del Museo, Monasterio e Iglesia de las Conceptas

COMPLEJO PATRIMONIAL TODOS SANTOS		
Factores Externos		
	Oportunidades	Amenazas
	<p>O1 Generar experiencias</p> <p>O2 Uso de los diversos espacios</p> <p>O3 Incluir acciones que promuevan los ODS, especialmente aporte a la educación de calidad, igualdad de género, alianzas para lograr los objetivos, industria, innovación e infraestructura, reducción de las desigualdades, alianzas para lograr los objetivos.</p> <p>O4 Servicios complementarios: venta de souvenirs, cafeterías, galerías</p> <p>O5 Impulso de la cocina conventual, panadería, medicina natural, mindfulness</p> <p>O6 Generar recursos para lograr una sostenibilidad económica</p> <p>O7 Atraer públicos cautivos, especialmente estudiantes</p> <p>O8 Diversificar la oferta</p> <p>O9 Alianzas estratégicas, especialmente patrimonio</p>	<p>A1 Fenómenos Naturales</p> <p>A2 Inestabilidad política, manifestaciones, huelgas</p> <p>A3 Cambios de autoridades locales e institucionales</p>

	religioso de Cuenca, Academia, etc. O10 Uso de TICs O11 Crear una red de turismo religioso	
Factores Internos	Estrategias	
Fortalezas	Estrategias FO	Estrategias FA
<p>F1 Varios espacios abiertos al público, iglesia, museo, campanario, jardín, terraza, horno, restaurante.</p> <p>F2 Importancia patrimonial, arquitectónica, religiosa, cultural y artística</p> <p>F3 Orden religiosa con carisma artístico, ligado a la música</p> <p>F4 Apertura a realizar las actividades turísticas y culturales</p> <p>F5 Recursos audiovisuales para conferencias, conciertos, etc</p> <p>F6 Unidades educativas cercanas y ligadas al complejo</p> <p>F7 Personal capacitado: turismo, mindfulness</p> <p>F8 Uso de TICS</p>	<p>F1, F2, O1, O2 Organizar actividades culturales que generen experiencias, aprovechando los diversos espacios.</p> <p>F3, O3 Aprovechar el carisma artístico de las religiosas y proponer actividades que promuevan los ODS, enfocados especialmente en la igualdad de género, educación de calidad y reducción de desigualdades.</p> <p>F4, F5, F8, O4, O5, O8, O10 Usar las tecnologías para difundir y ampliar la oferta cultural, desarrollar estrategias de marketing digital y presencia en redes sociales para ofertar actividades como talleres, eventos digitales, transmisiones en vivo, etc.</p> <p>F6, F7, O6, O7 Involucrar a la comunidad educativa, especialmente a las Oblatas, ofertando tarifas y actividades especiales</p>	<p>F1, A1 Actualizar el plan de contingencia y evacuación para proteger el patrimonio y los visitantes en caso de amenaza. Establecer áreas seguras y puntos de encuentro.</p> <p>F2, A2 Buscar apoyo de autoridades locales y nacionales para situaciones de riesgo.</p> <p>F3, A3 Fortalecer la relación con vecinos y comunidad en general, por medio del carisma artístico de las religiosas con el fin de que la comunidad proteja el bien en casos de emergencia</p> <p>F7, F8, A2, A3 Capacitación del personal frente a emergencias, uso de plataformas digitales para crear contenido que promueva el cuidado del bien.</p>

	F9, F11, O9, O11 Fortalecer las alianzas estratégicas, especialmente implementar una red de turismo del patrimonio religioso.	
Debilidades	Estrategias DO	Estrategias DA
D1 No hay estacionamiento D2 Falta de personal de seguridad e inseguridad del sector D3 Ingresos económicos insuficientes D4 Poca afluencia de público	O1, O2, O5, O7, O8, D4 Ampliar la oferta de actividades que atraigan diversos públicos, establecer programas de fidelización y descuentos. Realizar talleres de panadería, chocolatería, mindfulness, etc. O3, D3 Promover los ODS en todas las actividades, especialmente equidad de género. O11, D4 Capacitar al personal en temas de seguridad. O8, D3 Crear la red de turismo de patrimonio religioso, para lograr objetivos comunes y generar recursos.	D2, A1 Establecer protocolos de seguridad y coordinación con las autoridades locales Y nacionales, como la policía turística, guardia ciudadana, etc., para abordar situaciones de riesgo e inseguridad. D3, D4, A2, A3 Diversificar las fuentes de ingreso, buscar patrocinios y desarrollar campañas para la promoción y visibilidad del complejo, más aún en situaciones de riesgo.

Tabla 24

Análisis FODA de la Iglesia y Convento de San Francisco

IGLESIA Y CONVENTO DE SAN FRANCISCO		
Factores Externos		
	Oportunidades	Amenazas
	O1 Generar experiencias, a través de actividades turísticas y culturales	A1 Sector Inseguro A2 Fenómenos Naturales

	<p>O2 Incluir acciones que promuevan los ODS, especialmente aporte a la educación de calidad, igualdad de género, alianzas para lograr los objetivos</p> <p>O3 Generar recursos para lograr una sostenibilidad económica</p> <p>O4 Atraer públicos diversos</p> <p>O5 Alianzas estratégicas</p> <p>O6 Uso de TIC</p> <p>O7 Crear una red de turismo religioso</p> <p>O8 Promover la visita de lugares exclusivos como la torre del reloj, coro alto e iglesia en general</p>	A3 Inestabilidad política, manifestaciones, huelgas
Factores Internos	Estrategias	
Fortalezas	Estrategias FO	Estrategias FA
<p>F1 Importancia patrimonial arquitectónica, cultural, religiosa y artística</p> <p>F2 Colección escultórica y pictórica importante</p> <p>F3 Ubicación en el centro histórico, junto a otros atractivos</p> <p>F4 Colección de arte religioso importante y único</p>	<p>F1, O1 Organizar actividades culturales que destaquen la importancia arquitectónica, cultural y religiosa del lugar, a través de experiencias.</p> <p>F2, F4, O2, O4 Diseñar programas culturales coordinados para diversos públicos, como instituciones educativas, que destaquen los ODS, promoviendo especialmente la igualdad, educación y sostenibilidad.</p> <p>F3, F8, O5, O7 Aprovechar la ubicación para crear oferta</p>	<p>F1, F3, A1 Alianzas estratégicas con entidades públicas nacionales y locales, así como con los vecinos y comunidad en general, para proteger el bien, sus obras y los usuarios de los servicios que acuden a San Francisco.</p> <p>F2, F4, F5, F6, A2 Implementar protocolos de emergencia, para bienes y personas, frente a desastres naturales y especialmente a</p>

<p>F5 Elementos importantes como el retablo bañado en pan de oro, obras escultóricas imponentes, torre con el antiguo reloj de la ciudad, púlpito con espejos, además convento.</p> <p>F6 Buen estado y conservación del bien.</p> <p>F7 Conservación y restauración continua de obras escultóricas.</p> <p>F8 Presta servicios religiosos como misa y sacramentos.</p> <p>F9 Fiestas patronales y procesiones importantes.</p>	<p>programada, especialmente promovida por una red de turismo de lugares de patrimonio religioso.</p> <p>F5, O8 Crear actividades para la visita de lugares exclusivos que normalmente no abiertos al público, como la torre del reloj, coro alto y áreas restringidas de la iglesia.</p> <p>F6, F7, O3, O6 Lograr sostenibilidad económica, estableciendo programas de obtención de recursos, para continuar con la restauración y los elevados costos de mantención del lugar. Uso de tecnologías para promover la difusión y conservación.</p> <p>F9, O4 Promocionar las fiestas patronales y procesiones como eventos culturales únicos que atraigan a diferentes públicos.</p>	<p>la seguridad diaria del sector, además de la inestabilidad política que genera manifestaciones que se concentran en los alrededores.</p> <p>F8, F9, A1 Buscar la colaboración con la comunidad y autoridades para mejorar la seguridad, especialmente en eventos planificados como fiestas patronales y procesiones.</p>
<p>Debilidades</p>	<p>Estrategias DO</p>	<p>Estrategias DA</p>
<p>D1 Poca información</p> <p>D2 No hay estacionamiento</p> <p>D3 No hay oferta turística cultural permanente</p> <p>D4 Horarios restringidos</p> <p>D5 Altos costos de mantención y conservación del bien</p>	<p>O1, O6, D1 Utilizar estrategias de comunicación y tecnologías, para difundir la importancia de San Francisco y las actividades.</p> <p>O2, O3, D3 Implementar actividades que generen recursos, que apoyen la sostenibilidad económica e incluir los ODS en estas acciones.</p>	<p>D1, D3, A1 Difundir información clara, horarios, servicios, importancia, obras, etc., y especialmente el uso de tecnologías para difundir actividades permanentes o específicos que generes experiencias.</p> <p>D4, A1 Coordinar con autoridades para que brinden</p>

	<p>O4, D3 Implementar un calendario con programación cultural continua que incluya eventos, exposiciones y actividades que promuevan la experiencia y el conocimiento, atrayendo variados públicos.</p> <p>O5, D4 Alianzas estratégicas con entidades que brindan seguridad, para mantener abierto el espacio.</p> <p>O7, O8, D4 Crear la Red de Turismo para apoyar los objetivos comunes y generar recursos, organizando actividades específicas con horarios y visitas a lugares exclusivos.</p>	<p>seguridad al lugar para el desarrollo de la oferta religiosa, como cultural.</p> <p>D5, A1, A2, A3 Buscar financiamiento, subvenciones, donaciones, etc., para aportar a los programas de conservación.</p> <p>D1, A1 Trabajar en un plan de contingencia integral, ante cualquier emergencia, con protocolos de seguridad y señalética claramente identificables.</p>
--	--	---

Tabla 25

Análisis FODA de la Iglesia y Convento de Santo Domingo

IGLESIA Y CONVENTO DE SANTO DOMINGO		
Factores Externos		
	Oportunidades	Amenazas
	<p>O1 Generar experiencias, a través de actividades turísticas y culturales</p> <p>O2 Incluir acciones que promuevan los ODS, especialmente aporte a la educación de calidad, producción sostenible, alianzas para lograr los objetivos</p> <p>O3 Realizar exposiciones, venta, difusión y actividades enfocadas</p>	<p>A1 Fenómenos Naturales</p> <p>A2 Inestabilidad política, manifestaciones, huelgas</p> <p>A3 Falta de apoyo para la conservación</p>

	<p>a promover e impulsar los productos conventuales</p> <p>O4 Generar recursos para lograr una sostenibilidad económica</p> <p>O5 Atraer públicos específicos como fotógrafos y estudiantes</p> <p>O6 Alianzas estratégicas, especialmente patrimonio religioso de Cuenca, Academia, etc.</p> <p>O7 Uso de TIC</p> <p>O8 Crear una red de turismo religioso</p> <p>O9 Ofertar el uso de espacios</p>	
Factores Internos	Estrategias	
Fortalezas	Estrategias FO	Estrategias FA
<p>F1 Importancia patrimonial arquitectónica, cultural, religiosa y artística</p> <p>F2 Fiesta de las luces posicionada como atractivo, Morenica del Rosario</p> <p>F3 Manifestaciones religiosas, procesiones importantes como la devoción a la Morenica del Rosario con su festival de luces y fiestas de San Francisco que involucran a una minoría Afro.</p> <p>F4 Servicios complementarios: venta de souvenirs</p>	<p>F2,O1 Generar experiencias, impulsando la visita y la importancia de las fiestas, como recorridos temáticos, presentaciones culturales, etc.</p> <p>F3,O2 Promover los ODS, a través de las manifestaciones religiosas y actividades culturales.</p> <p>F4,O3 Mejorar la presentación de los productos conventuales mediante exposiciones y eventos de lanzamiento y buscar alianzas estratégicas con tiendas locales para ampliar la distribución de los productos conventuales.</p>	<p>F2, F5,F8,A1 ,A2 Desarrollar un plan de contingencia que incluya la protección del patrimonio, así como afianzar alianzas con autoridades locales y nacionales para garantizar la seguridad de los seres humanos.</p> <p>F4,A3 Promover la venta de souvenirs, donaciones y otros ingresos para respaldar la conservación y el mantenimiento del bien.</p> <p>F6,F7,F9,A3 Realizar campañas de sensibilización</p>

<p>F5 Espacios de gran belleza como la Iglesia, patio del convento y campanario</p> <p>F6 Campanario con historia y leyendas</p> <p>F7 Segunda iglesia mas grande, después de la Catedral de la Inmaculada Concepción</p> <p>F8 Apertura para organizar actividades culturales</p> <p>F9 Ubicación en el centro histórico, lugar por donde pasa el Tranvía, que es un atractivo posicionado.</p>	<p>F5,04 Implementar oferta para generar recursos, establecer tarifas de entrada para acceder a espacios específicos, como el patio del convento y campanario.</p> <p>F1,F5,04,09 Ofertar el alquiler de espacios para eventos específicos como el patio del convento y terraza del campanario el campanario.</p> <p>F6,05 Crear oferta para públicos específicos, como grupos de fotógrafos o estudiantes.</p> <p>F7,05 Afianzar Alianzas con instituciones que promuevan la prevención y conservación de este bien, buscando financiamiento.</p> <p>F8,07 Uso de tecnologías para difundir la importancia y promover la visita.</p> <p>F9,08 Colaborar con otros atractivos de patrimonio religioso para promover eventos conjuntos a través de una red, con implementación de paquetes turísticos.</p>	<p>para apoyar económicamente y buscar patrocinio, aprovechando varios elementos importantes para la ciudad, como por ejemplo el campanario, su historia y leyendas.</p>
<p>Debilidades</p>	<p>Estrategias DO</p>	<p>Estrategias DA</p>
<p>D1 Poca información</p> <p>D2 Señalética escasa</p> <p>D3 No hay estacionamiento</p>	<p>D1, 01 Generar experiencias que generen conciencia a través de visitas temáticas y eventos culturales en general.</p>	<p>D1, A3 Establecer canales de comunicación ante emergencias como parte de un plan de contingencia integral.</p>

<p>D4 Falta de recursos económicos y humanos</p> <p>D5 Altos costos para el mantenimiento del bien.</p> <p>D6 Daños estructurales graves</p> <p>D7 Plaga de palomas en el acceso al campanario</p> <p>D8 Poco conocimiento sobre la venta de productos conventuales y actividades que realizan</p>	<p>D2, O7 Usar las tecnologías de información y comunicación (TIC) para ofrecer guías virtuales e implementar señalética física con letreros informativos en el exterior e interior del bien.</p> <p>D4, D6, O3, O6 Buscar apoyo financiero y alianzas con la academia para lograr objetivos de comunicación y mantenimiento.</p> <p>D5, O4 Promover y organizar eventos de recaudación de fondos centrados en la preservación del patrimonio del lugar.</p> <p>D7, O2 En alianza estratégica con entidades profesionales, implementar medidas para control de palomas, de manera respetuosa y sostenible ambientalmente.</p> <p>D8, O5 Organizar eventos de promoción para dar a conocer los productos conventuales y las actividades y proponer programas educativos con material didáctico, dirigidos a estudiantes y turistas, resaltando la importancia del lugar como recurso educativo.</p>	<p>D5, A2 Buscar financiamiento externo, subvenciones o donaciones para la conservación y reparación de los daños causado por los pasados temblores, que ponen en peligro el bien.</p>
---	---	---

Tabla 26

Análisis FODA de la Iglesia de Turi y Gruta del Sr. De Belén

FODA: TURI, IGLESIA, MIRADOR, SR. DE BELÉN		
Factores Externos		
	Oportunidades	Amenazas
	<p>Oportunidades</p> <p>O1 Generar experiencias, a través de actividades turísticas y culturales</p> <p>O2 Incluir acciones que promuevan los ODS, especialmente aporte a la educación de calidad, igualdad de género, protección del ambiente, producción sostenible, alianzas para lograr los objetivos</p> <p>O3 Generar recursos para lograr una sostenibilidad económica</p> <p>O4 Implementar servicios turísticos</p> <p>O5 Atraer públicos con intereses específicos.</p> <p>O6 Alianzas estratégicas, especialmente patrimonio religioso de Cuenca, Academia, etc.</p> <p>O7 Uso de TICs</p> <p>O8 Crear una red de turismo religioso</p> <p>O9 implementar servicios complementarios asociados al turismo y cultura</p>	<p>A1 Fenómenos Naturales</p> <p>A2 Inestabilidad política, manifestaciones, huelgas</p> <p>A3 Falta de apoyo</p> <p>A4 Entorno contradictorio a la iglesia con muchos bares y fiestas</p> <p>A5 Construcciones sin permiso que ponen en peligro la estabilidad del terreno</p>
Factores Internos	Estrategias	
Fortalezas	Estrategias FO	Estrategias FA

<p>F1 Importancia patrimonial arquitectónica, cultural, religiosa y artística</p> <p>F2 Espacios: iglesia, terraza, Sr. de Belén</p> <p>F3 Ubicación en uno de los Cerros Sagrados del Azuay</p> <p>F4 Ubicación en un mirador renovado y potencializado, muy visitado</p> <p>F5 Sabiduría ancestral asociada a las cosechas, manifestada en la ermita del Sr. de Belén</p> <p>F6 Apoyo a la actividad cultural de parte del Párroco</p>	<p>F1, O1, O2 Crear experiencias turísticas y culturales que involucren los ODS, y que destaquen la importancia arquitectónica, cultural, religiosa y artística del lugar, ligados a la sabiduría ancestral asociada a las cosechas y a la importancia y leyendas sobre los cerros sagrados del Azuay.</p> <p>F2, F3, O3, O4 Implementar estrategias para generar recursos económicos que contribuyan a la sostenibilidad del lugar, así como ampliar y mejorar los servicios como la entrada a eventos, tiendas de recuerdos, donaciones, etc.</p> <p>F5, O5 Crear actividades y experiencias que atraigan variedad de públicos con intereses específicos.</p> <p>F6, O6, O8 Buscar alianzas con otras instituciones, como el patrimonio religioso de Cuenca, instituciones académicas, u otras organizaciones culturales, para fortalecer el atractivo y la promoción, especialmente trabajando en red</p>	<p>F1, F3, F6, A3, A4, A5</p> <p>Realizar campañas de concientización sobre la sostenibilidad ambiental del cerro sagrado y la importancia patrimonial arquitectónica, cultural, religiosa y artística, organizando y promoviendo actividades culturales en conjunto con la iglesia.</p> <p>F4, A5 Alianza estratégica con autoridades reguladoras para proteger la estabilidad del terreno, asegurando el uso sostenible del mirador.</p> <p>F5, F3, A1, A2 Crear experiencias que fortalezcan el conocimiento de la sabiduría ancestral asociada a las cosechas para sensibilizar sobre la importancia de preservar la conexión con la tierra y el aporte de los alimentos y cosechas en desastres naturales e inestabilidad política.</p> <p>F2, F6, A3, A4 Destacar la importancia de los cerros sagrados y los espacios que pueden ser visitados, para contrarrestar la inseguridad, además de encontrar alianzas con autoridades, organizaciones y</p>
--	--	--

		comunidades locales, para mantener la armonía
Debilidades	Estrategias DO	Estrategias DA
<p>D1 Poca información sobre la importancia y atractivos</p> <p>D2 Letreros no adecuados</p> <p>D3 Falta de personal</p> <p>D4 Falta de recursos económicos y humanos</p> <p>D5 Voluntarios no comprometidos</p> <p>D6 No existe un programa de prácticas o voluntariado de una carrera afín al turismo o gestión cultural</p> <p>D7 Aumento de la inseguridad, debido a la cercanía con la Cárcel de Turi</p>	<p>D1O1 Desarrollar material informativo sobre la importancia y atractivos del lugar para mejorar la experiencia de visita</p> <p>D3, D4, D6, O3, O6 Buscar estrategias como voluntariados y fuentes de financiamiento externas, como subvenciones o patrocinios, para mejorar la sostenibilidad económica y resolver problemas de recursos humano.</p> <p>D2, O4, O7 Proponer la implementar señalética y aplicaciones móviles, para mejorar la comunicación y proporcionar información clara y atractiva sobre los servicios turísticos disponibles</p> <p>D4, O6 Gestionar presupuestos a través de alianzas estratégicas con entidades locales, especialmente aquellas relacionadas con el patrimonio religioso de Cuenca y académicas, para obtener apoyo y recursos necesarios.</p> <p>D4, O9 Implementar servicios complementarios asociados al turismo y la cultura, como tiendas de recuerdos, con una línea de souvenirs propia, talleres culturales o eventos temáticos.</p>	<p>D1, D2, A1, A2 Implementar señalética adecuada física y uso de TICs, para garantizar el encuentro de puntos seguros y difusión en casos de emergencia.</p> <p>D3, D4, D5, D6, A1, A2, A3 Buscar alianzas, donaciones, subvenciones o colaboraciones con entidades público privadas, para obtener recursos, capacitaciones y mejorar programas de voluntariado de preferencia remunerado.</p> <p>D7, A1, A2, A4, A5 Implementar un plan de contingencia y medidas de prevención y respuesta efectiva en la situación actual de inseguridad por delincuencia y mendicidad, así como por las construcciones que ponen en peligro la zona.</p>

Tabla 27

Análisis FODA del Museo del Santo Hermano Miguel

MUSEO SANTO HERMANO MIGUEL		
Factores Externos		
	Oportunidades	Amenazas
	<p>O1 Generar experiencias, a través de actividades turísticas y culturales</p> <p>O2 Incluir acciones que promuevan los ODS, especialmente aporte a la educación de calidad, igualdad de género, alianzas para lograr los objetivos</p> <p>O3 Exposición, venta, difusión y actividades enfocadas a promover e impulsar los productos conventuales</p> <p>O4 Generar recursos para lograr una sostenibilidad económica</p> <p>O5 Atraer públicos, especialmente estudiantes</p> <p>O6 Alianzas estratégicas, especialmente patrimonio religioso de Cuenca, Academia, etc.</p> <p>O7 Uso de TICs</p> <p>O8 Crear una red de turismo religioso</p>	<p>Amenazas</p> <p>A1 Fenómenos Naturales</p> <p>A2 Inestabilidad política, manifestaciones, huelgas</p> <p>A3 Aumento de la delincuencia y mendicidad</p>

	O9 Potenciar la visita con la historia de los personajes que nacieron en esta casa	
Factores Internos	Estrategias	
Fortalezas	Estrategias FO	Estrategias FA
<p>F1 Importancia patrimonial arquitectónica colonial</p> <p>F2 Casa natalicia de personajes importantes, como el Santo Hermano Miguel, Coronel Antonio Vega Muñoz, “el Caudillo del Azuay” y Alberto Muñoz Vernaza.</p> <p>F3 Patio en donde el Hermano Miguel vio a la Virgen y caminó a pesar de su discapacidad</p> <p>F4 La capilla y la habitación en donde durmió el Papa Juan Pablo II, se encuentran en la misma casa.</p> <p>F5 Ubicación estratégica en el centro histórico</p> <p>F6 Existe seguridad en la entrada</p> <p>F7 Las oficinas de la Curia, se encuentran ahí, por ello recibe visitas para trámites de la Arquidiócesis</p>	<p>F, O1, O2, O3 Crear experiencias que destaquen la importancia patrimonial y la historia de los personajes nacidos en esta casa, integrar actividades educativas que aborden temas relacionados con los ODS, especialmente sensibilización ante la discapacidad.</p> <p>F, O5, O9 Atraer públicos, especialmente estudiantiles</p> <p>F, O7 Mejorar señalética, implementar el uso de Tics</p> <p>F, O8 Impulsar la red de turismo religioso de la Ciudad</p> <p>F, O9 Potenciar la visita con narrativas y material informativo que destaque la historia y logros de los personajes nacidos en el lugar</p>	<p>F1, A1, A2, A3 Actualizar el plan de contingencia ante emergencias, especialmente frente a manifestaciones, por la cercanía con los lugares de concentración de manifestaciones.</p> <p>F, A3 Alianzas estratégicas con entidades de protección, para proporcionar seguridad a la zona.</p>
Debilidades	Estrategias DO	Estrategias DA

<p>Debilidades</p> <p>D1 Poca información</p> <p>D2 No hay estacionamiento ni servicios complementarios</p> <p>D3 Falta de recursos económicos y humanos</p> <p>D4 Altos costos de mantención del lugar</p>	<p>D1, O1 Diseñar material informativo detallado y mejorar la señalética existente</p> <p>D3, D4, O4 Gestionar y promover el uso eficaz de recursos para prevención y mantenimiento</p>	<p>D1, D4, A1, A2 Actualizar y socializar el plan de contingencia</p> <p>D2, A3 Implementar medidas de prevención de la delincuencia y planificar para abordar las amenazas específicas relacionadas con la seguridad.</p>
--	---	--

Tabla 28

Análisis FODA del Seminario San Luis

<p style="text-align: center;">SEMINARIO SAN LUIS</p>		
<p style="text-align: center;">Factores Externos</p>		
	<p>Oportunidades</p>	<p>Amenazas</p>
	<p>O1 Promover más actividades artísticas y culturales</p> <p>O2 Generar experiencias, a través de actividades turísticas</p> <p>O3 Incluir acciones que promuevan los ODS, especialmente aporte a la educación de calidad, igualdad de género, alianzas para lograr los objetivos, producción, etc.</p> <p>O4 Exposición, venta, difusión y actividades enfocadas a promover e impulsar el patrimonio y sus manifestaciones.</p> <p>O5 Generar recursos para lograr una sostenibilidad económica</p> <p>O6 Atraer públicos</p>	<p>A1 Fenómenos Naturales</p> <p>A2 Inestabilidad política, manifestaciones, huelgas</p> <p>A3 Inseguridad para el turista</p>

	<p>O7 Alianzas estratégicas, especialmente patrimonio religioso de Cuenca, Academia, etc.</p> <p>O8 Uso de TICs</p> <p>O9 Crear una red de turismo religioso</p>	
Factores Internos	Estrategias	
Fortalezas	Estrategias FO	Estrategias FA
<p>F1 Importancia patrimonial arquitectónica, religiosa, cultural y artística</p> <p>F2 Atractivo turístico y paisajístico ya posicionado</p> <p>F3 Locales de artesanías, alimentación y bebidas</p> <p>F4 Ubicación estratégica</p> <p>F5 Vista privilegiada, ideal para fotografías</p> <p>F6 Gran Cantidad de Visitas</p> <p>F7 Actividades artísticas y culturales realizadas por la Arquidiócesis</p> <p>F8 Seguridad Privada</p>	<p>F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, O1, O2 Crear experiencias, a través de actividades culturales y el uso de TICs, para atraer nuevos públicos y mantener el prestigio cultural del lugar.</p> <p>F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, O3, O5 implementar prácticas sostenibles en las actividades, como la promoción de los ODS, para atraer visitantes conscientes y generar recursos para la sostenibilidad económica a través del reciclaje, por ejemplo.</p> <p>F1, F7, O4, O6 Calendarizar actividades que destaquen el patrimonio arquitectónico, religioso, cultural y artístico del lugar para impulsar el interés y la visita de nuevos públicos.</p> <p>F1, F8, O7 Establecer Alianzas Estratégicas con las entidades reguladoras en materia de patrimonio e instituciones educativas para fortalecer la oferta cultural del lugar.</p>	<p>F8,</p> <p>A3 Aumentar la seguridad para hacer frente al aumento de la mendicidad y la delincuencia.</p>

	<p>F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, O8 Aprovechar las fortalezas logradas hasta el momento, usar tecnologías de comunicación para crear contenido cultural, podcast, etc.</p> <p>F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, O9 Crear una red de turismo en el patrimonio religioso, para unir esfuerzos y lograr objetivos comunes.</p>	
Debilidades	Estrategias DO	Estrategias DA
<p>D1 Poca información del lugar en el sitio.</p> <p>D2 No hay estacionamiento</p> <p>D3 Falta de seguridad, debido al incremento de la mendicidad y delincuencia</p> <p>D4 Baterías sanitarias insuficientes, baños públicos generan mal olor e inseguridad</p> <p>D5 Alto costo de mantenimiento del bien patrimonial</p>	<p>D1, O8 Implementar material informativo físico y tecnológico para contrarrestar la falta de información sobre el lugar.</p> <p>D3, O5 Aumentar las medidas de seguridad, en colaboración con autoridades gubernamentales, locales y vecinos del lugar.</p> <p>D4, O7 Mejorar las baterías sanitarias, y que estas sean de uso exclusivo de los usuarios de los locales, ya que la capacidad no abastece.</p> <p>D5, O5 Continuar con el mantenimiento del bien patrimonial</p>	<p>D3, A3 Implementar planes de seguridad que aborden la falta de seguridad.</p>

Capítulo cuatro

Propuesta de diseño de experiencias turísticas innovadoras, basadas en el patrimonio religioso del cantón Cuenca, para el año 2024

4.1. Propuesta de estrategias.

Se ha aplicado el diseño de experiencias turísticas, de acuerdo con los datos obtenidos en el capítulo anterior, luego de una valoración previa y posterior del estado y los servicios que prestan los diferentes bienes patrimoniales, presentando diferentes actividades propuestas en un calendario, debido a que cada espacio cuenta con festividades comunes, pero también propias. Se propone también, estrategias individuales que responden a las necesidades de cada lugar, así como también estrategias comunes que suman esfuerzos para fortalecerse entre sí, como por ejemplo la necesidad de crear una red de turismo en el patrimonio religioso de la ciudad de Cuenca.

Tomando en consideración que la actividad turística evoluciona todo el tiempo, existen tendencias generales del viajero, algunas de estas son resumidas en la “Guía para el diseño de experiencias turísticas, publicado por el gobierno de Perú, entre las principales están: la necesidad de experiencias nuevas, acceder a viajes con sentido, que responden a la búsqueda de desarrollo personal, espiritualidad, etc., así como una afinidad por el turismo responsable y sostenible, con un interés en la realidad social, cultural y ambiental. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Perú, 2020, pág. 12)

La experiencia turística involucra directamente al visitante, se caracteriza por articular bienes y servicios habituales (traslados, comidas, alojamientos, servicio de guías, souvenirs, etc.) con otros menos comunes y específicamente elegidos para la ocasión.

La experiencia turística se caracteriza también por integrar narrativa y provocar interacciones con los sentidos como: olfato, oído, tacto, etc. (SERNATUR Gobierno de Chile, 2016, pág. 28)

Los elementos que deben ser analizados para el diseño de experiencias, según el manual de experiencias, elaborado por el gobierno de Perú, son:

Protagonista: quienes viven la experiencia.

Acciones: Se puede distinguir entre las acciones nucleares (que definen la experiencia) y las acciones auxiliares o de soporte (ir al baño, comer, dormir, etc.).

Lugar: es en donde se lleva a cabo la experiencia, todos los componentes del lugar aportan a la creación de la atmósfera adecuada.

Relatos: lo que se desea expresar.

Mediadores: interacción total o de algunas acciones específicas. No todas las experiencias turísticas requieren de mediadores. (Pag.37)

4.1. Calendario de actividades



➤ Tema: “Milagro de San Nicolás”

Actividades: Concierto lúdico y leyenda teatralizada del milagro de San Nicolás

Lugar y hora: Iglesia de Turi, 19h00

Descripción de la actividad: concierto en el interior de la iglesia, con una duración de 30 minutos, posteriormente San Nicolás interpretado por un actor, irrumpe en la nave central para contar sobre uno de sus milagros más importantes, pero por si no lo creen todos se acercan (dependiendo la cantidad de personas, puede ser dividida en varios grupos con varios actores) a ver la pintura que está en esta misma iglesia, en donde este santo devuelve a la vida a los niños, que como se observa, están cortados en pedazos dentro de una tina, escondidos por un carnicero. La leyenda además cuenta sobre la iconografía presente en este cuadro, como la media o bota que se coloca en las ventanas en navidad y termina hablando sobre el pan de pascua, cuya elaboración inició para recordar este milagro.

Posteriormente todos se dirigen hacia la terraza para disfrutar de la vista y degustar un delicioso pan de pascua con chocolate.

➤ Tema: “Día de Reyes”

Actividad: Activación cultural de los espacios con los tres Reyes Magos

Lugar y hora: Calle Santa Ana y terraza de 9h30 a 17h00

Descripción de la actividad:

Melchor, Gaspar y Baltazar, cuentan sobre la brillante estrella que los guio hacia Belén y entregan mapas para encontrar los belenes ubicados en el Seminario San Luis, Calle Santa Ana y Museo Catedral Vieja de Cuenca. También cuentan sobre las dificultades y aventuras que enfrentaron durante su largo viaje desde Oriente hasta Belén.

Melchor, Gaspar y Baltazar, cuentan sobre la sabiduría y la importancia de los regalos en esta fecha, entregan dulces y galletas a los niños.

Entre algunos datos interesantes, es posible conocer sobre astronomía, ubicación y los símbolos de los regalos de los reyes: el oro representa la realeza de Jesús, el incienso la divinidad y la mirra su humanidad.

- **Tema:** “Día de los santos reyes magos”

Actividad: Entrega de presentes a los niños por parte de Melchor, Gaspar y Baltazar

Lugar y hora: Patio del Seminario San Luis de 18h00 a 20h00

Descripción de las actividades:

Melchor, Gaspar y Baltazar, entregan dulces y presentes a los niños, se toman fotos e interactúan con el público en general, contando sus travesías y anécdotas.

- **Tema:** “En busca de la estrella”, con los reyes magos.

Actividad: Astronomía y visita guiada en las torres y terraza de la Catedral de la Inmaculada Concepción

Lugar y hora: Torre y terraza de Santa Ana 19h00

Otros lugares sugeridos: campanario de la Basílica de Santo Domingo, terraza de Todos Santos, e idealmente en la terraza de la iglesia de Turi.

Descripción de las actividades:

La actividad inicia dirigiendo al público hacia un lugar exclusivo de una de las torres que no está abierto al público, pasando por el coro y observando de cerca el imponente rosetón de la catedral, para tener una explicación sobre astronomía y cultura andina, **introducción** a la identificación de constelaciones y visualización de astros.

Luego en la terraza, se puede observar con telescopios o binoculares los astros, identificando constelaciones en el cielo de Cuenca, con el acompañamiento de expertos que trabajaron en el antiguo planetario y conocedores de la cultura y astrología andina.

La observación del cielo nocturno le facilitó al hombre andino establecer los principios de la organización y configuración territorial y social del Tawantinsuyo, considerando que los pueblos originarios andinos implementaron un sistema de espejos astronómicos de agua, en los cuales se reflejaba el mapa estelar. (Chasky, 2021)



➤ **Tema: “San Valentín”**

Actividad: “Enamorados del patrimonio”

Lugar: Calle Santa Ana, Seminario San Luis y terraza de Santa Ana-

Descripción de las actividades:

Se propone colocar instalaciones artísticas desde el 09 al 18 de febrero, con la temática del Amor y la Amistad, los cuales promueven la visita de los espacios, además de conocer un poco más sobre este santo particular, defensor del amor. Se propone la creación de ambientes ideales para tomarse fotos y compartirlas, con la decoración con flores y otros elementos que tienen que ver con la fecha, destacando e involucrando el trabajo de artistas florales desconocidas como las hermanas sacramentinas, administradoras de la Catedral Nueva de Cuenca.

Es importante que la señalética contenga información sobre “San Valentín”, su iconografía e importancia para la fe católica.

➤ **Tema: “San Valentín”**

Actividad: Ruta Teatralizada, “leyendas de amor ecuatoriano”

Lugar y hora: Complejo Patrimonial Todos Santos, 19h00

Otros lugares propuestos: pisos de la torre de Catedral Nueva, Turi, Parque Calderón.

Descripción de las actividades:

Esta ruta teatralizada, en el Complejo Patrimonial, aborda las historias y leyendas de amor del país, acompañados por un personaje popular interpretado por un actor o actriz.

Se visitan lugares como la torre del campanario, cuya leyenda cuenta que si una pareja se declara su amor en este lugar, el amor será eterno, la iglesia también lleva a plantearnos entre los corazones de Jesús y María, el planteamiento del amor incondicional dentro de la fe católica, tal como lo plasma la Hna. Patricia Gualpa en su libro de rimas, “memorias de un amor que redime”, así también recorriendo el huerto, incluso se puede cosechar parte de esa medicina tradicional, que representa el amor y el cuidado, invitando al público a recordar o incluso a probar, como es sanarse con una agüita de manzanilla o toronjil, por ejemplo.

Entre toda la colección del museo y la importancia histórica del bien, para centrarnos en el tema se continúa hacia el horno de leña, para degustar junto al agüita del viajero con la receta tradicional de las religiosas oblatas, el pan y despertar los sentidos con el olor a recién horneado que recuerda al hogar, a familia y en este caso a todo un barrio dedicado a esta actividad tradicional de la ciudad, por ello el barrio es conocido como el de las panaderas.

Dentro del recorrido es importante la ambientación con música en vivo en ciertos espacios y momentos estratégicos, especialmente con canciones de autores ecuatorianos y grandes historias de amor, como el músico Francisco Paredes Herrera, quien compuso la famosa canción el alma en los labios y cuyo busto está a poca distancia de este lugar.

Esta ruta se trabaja en alianza estratégica entre el Complejo Patrimonial Todos Santos, Colectivo Artístico Barojo y Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca.

➤ **Tema: “San Valentín”**

Actividad: Conversatorio “Cupido y San Valentín en la historia del arte”

Lugar y hora: Auditorio del Museo Monasterio de las Conceptas, 18h00

Descripción de las actividades:

Varios concedores académicos de la escuela de historia del arte junto a invitados especiales indagan y transmiten sus conocimientos sobre estos personajes en diferentes épocas y lugares, llevando al público en un recorrido imaginario por la mitología griega y las diferentes manifestaciones artísticas como pintura, escultura, literatura, etc, a lo largo del tiempo.

Se proyectan en el auditorio (antiguo cementerio) algunas obras escogidas que tienen que ver con el amor incondicional y otros amores como ese amor prohibido del que muchas religiosas quizá vivieron antes del claustro.

Se analiza la iconografía presente en el monasterio en varios elementos constructivos y decorativos, que pueden ser asociados con otras culturas

Historias y leyendas de amor y desamor pueden ser interpretadas o contadas a través de algunas varias obras del museo, como Santa Beatriz de Silva, quien en vida era envidiada por su belleza, sobrevivió incluso a los celos de la reina Isabel de Portugal, quien la encerró varios días en un baúl, esperando su muerte; sin embargo, fue la misma Virgen María quien la mantuvo con vida y le dio las instrucciones a seguir para que ella sea la fundadora de la orden de la Inmaculada Concepción en todo el mundo.

Otro personaje interesante, cuya historia merece ser conocida es Santa Lucía, cuya leyenda cuenta que esta santa que fue incluso acusada de brujería, se arrancó los ojos y los envió en bandeja de plata al joven que se enamoró de su belleza. (Pérez Vega, 2006)

Degustación y venta de productos conventuales, especialmente los detentes su significado de amor y protección y el arduo trabajo y dedicación que ameritan su confección.

Alianza entre Museo Monasterio de las Conceptas, Turismo y Cultura Arquidiócesis de Cuenca, ponentes invitados como artistas o académicos de la carrera de historia del arte.

Es posible realizar durante varios días, como actividad complementaria, una pequeña feria de productos conventuales y regalos o souvenirs para el 14 de febrero.

➤ **Tema:** “Historias de Amor”

Actividad: Exposición documental y audiovisual

Lugar y hora: sala del Museo Catedral Vieja, Archivo histórico Arquidiócesis, sala del museo de las Conceptas, sala del museo de Todos Santos, dentro de los horarios de atención.

Descripción de las actividades:

Exposición de cartas, documentos, fotografías, pinturas sobre historias de amor o desamor.

Es posible la difusión de varios poemas, poetas y poetizas, por ejemplo: Dolores Veintimilla, además, se propone para este mes realizar varios programas especiales en radio católica sobre los documentos y la música, elaboración de podcast y material audiovisual para redes.

➤ **Tema: Poemas de amor y desamor**

Actividad: exposición de poemas.

Lugar y hora: Cripta de la Catedral Nueva, sala del Monasterio de las Conceptas, Santo Domingo, Catedral Vieja, etc.

Descripción de las actividades: Montaje de poemas de autoría de algunos personajes cuyos restos descansan en la Cripta, como, por ejemplo: Remigio Crespo Toral, el poeta coronado, así también de otros poetas y poetizas, especialmente reforzando con imagen y documentos el festival de la lira que se realizaba en la ciudad.

En Santo Domingo es posible exponer los poemas que Remigio Crespo le dedicó a la Morenica del Rosario, por ejemplo.

Se recomienda una recopilación de material que pueda ser difundido en redes e incluso impreso.

➤ **Tema: “un amor que redime”**

Actividad: Conversatorio sobre el amor dentro de la fe.

Lugar y hora: Catedral Vieja, Todos Santos.

Descripción de las actividades: El amor dentro de la fe: investigación de la Hna. Oblata: Patricia Guallpa, abordando también la poesía de varios poetas cuencanos como Honorato Vázquez y el venerable padre Julio María Matovelle de esta orden religiosa, que está camino a la santidad, todo esto bajo la conducción de la directora del Complejo Patrimonial Todos Santos.

➤ **Tema: “Iconografía del corazón de Jesús”**

Actividad: búsqueda del tesoro, mediaciones temáticas

Lugar y hora: todos los lugares dentro de esta propuesta.

Descripción de las actividades:

Recorrido temático y charlas para observar iconografía: corazones presentes en el arte religioso de la ciudad: detentes, corazón de Jesús, corazón de María, etc, los cuales están ubicados generalmente en las puertas de madera, así también en el interior se expresan en diferentes manifestaciones artísticas como pintura, bordado, escultura, etc, por lo que se recomienda realizar un catálogo con todas las obras, y que sea difundido, con el objetivo de promover la visita.

➤ **Tema: “el espadachín Zabala, leyenda y datos históricos”**

Actividad: Conversatorio, obra de teatro-

Lugar y hora: Auditorio del Museo Monasterio de las Conceptas, 18h00

Descripción de las actividades:

Entre la historia y la leyenda, existe un gran trecho, entre lo que se cuenta, Zabala quien gozaba de una excelente habilidad con la espada, estuvo inmiscuido en varias historias de amor, se dice incluso que se robó a una monja de claustro. Murió en las gradas de acceso a la Iglesia de las Conceptas, siendo perseguido por el Gobernador Antonio Vallejo.

➤ **Tema: “Amores, en la Misión Geodésica Francesa”**

Actividad: Conversatorio, obra de teatro y ruta temática francesa

Lugar y hora: Varios lugares dentro y fuera de esta propuesta.

Descripción de las actividades:

La visita y la importancia de los estudios de la Misión Geodésica Francesa, causó revuelo, no solo en el ámbito científico, sino también en la cultura de una ciudad, que ante una historia de amor vivido en entre la hija de un médico cuencano, llamada Manuela Quezada, conocida como cusinga, ya que el término cusi significa sonrisa, con el médico de la misión Jean Senierges, incitó al odio y al levantamiento de algunas personas de la ciudad en contra del médico francés; así en 1739 en la plaza de San Francisco, en donde se llevaba a cabo una corrida de toros, Senierges fue asesinado trágicamente. (Fundación de turismo para Cuenca, 2016)

➤ **Tema: “Cásate conmigo”**

Actividad: declaraciones de amor, peticiones de mano en lugares exclusivos dentro del patrimonio.

Lugar y hora: todos los lugares dentro de esta propuesta.

Descripción de las actividades: en alianza con cada espacio, durante todo el mes de febrero, se pueden alquilar espacios exclusivos en los lugares dentro de esta propuesta, especialmente para declaraciones de amor y peticiones de matrimonio, para lo cual es necesario realzar la belleza del lugar con iluminación adecuada, decoración con elementos románticos como flores, por ejemplo, para en conjunto, con la ayuda de música y personalizando la decoración se cree una experiencia inolvidable dentro del patrimonio, además, esta actividad puede generar recursos para la reinversión en la conservación.

Los espacios propuestos son las cúpulas o terraza de Santa Ana, el coro y terraza de Turi, las instalaciones junto al despacho parroquial de Turi, la torre de campanario de la Iglesia de Todos Santos, en la cual existe la leyenda que, si se declaran en esta torre y se dan un beso, este amor será eterno. Está también el campanario y terraza de Santo Domingo, junto a la ronca Moreno, nombre con el que se le conoce a una de las monumentales campanas que existen en este lugar. El acceso al campanario en San Francisco, es también un escenario propuesto ya que este espacio que se conoce como la torre del reloj, resultando un lugar especial para vivir una experiencia de este tipo, por su belleza y la vista; y por último otro de los lugares con una belleza paisajística única puede ser el campanario de la Catedral Vieja y uno de los más visitados es el patio del Seminario San Luis, y la terraza ubicada en el mismo lugar, pero con vista al Parque Calderón.

➤ **Tema: “Enamorarte, amor +arte”**

Actividad: Show artístico y feria artesanal por el día del amor

Lugar y hora: Patio del Seminario San Luis , de 09h00 a 22h00

Descripción de las actividades: se propone que, del 13 al 17 de febrero, se lleve a cabo la exposición y venta de productos, show artístico y muestras de arte en vivo, por ejemplo, joyería, pintura, etc.

La ambientación con música y danza, invitados especiales, en este lugar referente de la ciudad, desde donde se observan las cúpulas de la Catedral Nueva de Cuenca.

Esta actividad es posible a través de alianzas con artistas, artesanos, Radio Católica y administración del Seminario San Luis.

El acceso es libre; sin embargo, la sostenibilidad económica es posible con el cobro a artesanos por stand, para pagar iluminación, sonido y artistas.

➤ **Tema: Santo Hermano Miguel**

Actividad: Rutas temáticas y teatralizadas sobre la vida y obra del Santo.

Fecha: Del 05 al 15 de febrero

Lugar y hora: varios lugares en el centro histórico.

Descripción de la actividad:

Considerando que el Santo Hermano Miguel, nació en donde ahora está su museo y es la casa episcopal en donde funciona la curia, es importante dar inicio ahí, poniendo especial énfasis en hablar sobre la discapacidad física que tenía panchito, quien nació con los pies torcidos, a temprana edad fue testigo, en uno de los patios, de un milagro de la Virgen que se le presentó y lo llamó, entonces el niño que solo se arrastraba para desplazarse, pudo levantarse y caminar.

Posteriormente como segundo punto, se visita una parte del museo Catedral Vieja, en donde está la pila bautismal, lugar en el que se bautizó este santo, el 15 de noviembre de 1854,

con el nombre de Francisco Luis Florencio Febres Cordero Muñoz, aquí se aborda también el santoral que se usaba antes para colocar los nombres, según el día de su nacimiento.

Luego para finalizar se visita uno de los altares de la Catedral de la Inmaculada Concepción, en donde está una reliquia (parte de su fémur), se conversa sobre las reliquias, la importancia de estas y su jerarquía. Para continuar con el tema se habla sobre la representación que se observa en el altar, pues se lo ve, junto a un niño, mostrándole un libro, por ello es esencial resaltar que desde muy temprana edad dedicó su vida a la educación y al servicio a Dios, por lo que al revestir el hábito lasallano, Francisco recibe el nombre de Hermano Miguel.

El 9 de febrero de 1910 fallece debido a una pulmonía, en Premiá de Mar, Barcelona España. Como legado deja sus publicaciones y reconocimientos, ya que es parte de la academia de la lengua española, mexicana, venezolana, etc.

➤ **Tema: Carnaval**

Actividad: Cooking class, teatralizada

Fecha sugerida: mes de febrero, horarios diurnos y nocturnos

Lugares y horarios sugeridos: pisos y terraza de Santa Ana, terraza de la iglesia de Turi, inmediaciones junto al camino del Sr. de Belén, patio del Seminario San Luis, Aya Corral de la Catedral Vieja, patio del museo de las Conceptas, lugar en donde está el torno de las Conceptas, patio del convento de Santo Domingo y patio del convento de San Francisco.

Descripción de la actividad:

El carnaval, sin bien no es una fiesta religiosa, tiene un sincretismo cultural interesante, especialmente en el ámbito gastronómico. Se propone realizar clases de cocina interactivas, incluso con personajes populares, dando fuerza a un proyecto ya existente, como es “a wanllar” en donde el personaje interpretado por un actor o actriz del colectivo artístico Barajo, prepara un aperitivo mientras cuenta historias y leyendas sobre el carnaval. Así también se integra la cosmovisión andina, un agradecimiento a la pachamama con una ofrenda de alimentos y además se integra la música y el baile, mientras todos participan y conocen el personaje del taita carnaval que, en ese momento, es escogido entre los participantes del público.

Se pueden preparar varios dulces de la época, como el dulce de higo, de coco, entre otros, además también buñuelos y el puchaperro, bebida tradicional elaborada con capulí.

Actividades anexas sugeridas para el mes de febrero:

- Exposición de cartas o documentos que giran en torno a la temática.
- Bargueños y sus cajones secretos, otros objetos utilitarios con historias de amor.
- Es necesario conservar la memoria, con la creación de contenido, como podcast con estudiantes de comunicación, por ejemplo, para documentar como se enamoraban las generaciones pasadas, cartas, canciones de antaño, etc. Involucrando a los adultos mayores, que pueden ser del hogar Cristo Rey, Universidad del adulto mayor, IESS, etc.
- Exposición documental y fotográfica del Taita Carnaval.
- Conferencias sobre el carnaval y la gastronomía típica de la época.
- Publicación de recetario escrito o digital.



Marzo

- **Tema: Día de la mujer**

Actividades: conversatorio, “la mujer en el arte” como protagonista

Lugar y hora: museo de las Conceptas, varios horarios

Descripción de las actividades:

Expertos conocedores de arte, presentan muestras de artistas mujeres, especialmente monjas pintoras, escritoras, en varios ámbitos, se aborda la temática de las sociedades en otro momento, la existencia incluso dentro del claustro de mujeres que escribían, pintaban, componían e interpretaban música, actuaban, etc., de las cuales hay pocas, pero maravillosas muestras de este arte.

Además, se ahonda en la temática de los claustros, el patrimonio gastronómico, conocimientos etno medicinales y en resumen todo el patrimonio material e inmaterial que poseen.

Se consideran varias alianzas entre el Museo Monasterio de las Conceptas, Turismo y Cultura Arquidiócesis de Cuenca, Archivo Histórico de la Arquidiócesis, Radio Católica, otros archivos, carreras de historia del arte de la Universidad.

Se propone la sostenibilidad económica para esta actividad, logrando la venta de productos del claustro o souvenirs creados con esta temática.

➤ **Tema:** Día de la mujer

Actividad: Ruta teatralizada o guiada “Matilde Hidalgo”

Lugar y hora: huerto de Todos Santos, puente vivas nos queremos y museo de la medicina

Descripción de las actividades:

La Dra. Matilde Hidalgo, merece especial reconocimiento por abrir los caminos en la construcción de los derechos de las mujeres en Ecuador, siendo ella la primera mujer en votar, hecho histórico de gran importancia, además de entrar a la universidad y graduarse como médico, estudiando en su natal Loja y posteriormente luego de que se le negara el acceso a la educación superior en la capital Quito, estudió en Cuenca, seguramente no fue fácil y es lo que los personajes interpretados por actores o actrices contarán en el recorrido.

La concentración inicia en la cruz de Todos Santos, para ingresar por la terraza y bajar al huerto, para ir conversando sobre la sabiduría y medicina ancestral que en su mayor parte ha sido custodiada por mujeres que en algún momento fueron incluso acusadas de brujería, como las curanderas, por ejemplo, luego de visitar rápidamente este huerto, se puede salir hacia la orilla del río Tomebamba, río que en un momento a mediados del siglo XX, se llevó varios puentes con la crecida de su caudal, lo cual llevó a que el obispo Andrés Quintián Ponte, lo bautice como Julián Matadero. Siguiendo la orilla y pasando por uno de los puentes que en la actualidad se llama “Vivas nos Queremos”, lugar de concentración para recordar y exigir los derechos de la mujer y para luchar por todas las víctimas de femicidio en el país, en este punto especialmente se aborda la temática del ODS 5 que es igualdad de género, 10 reducción de desigualdades y el 16 y 17, para hablar sobre la justicia y las alianzas posibles para alcanzar los objetivos. Se sigue caminando y muy cerca se encuentra el museo de la medicina, el mismo que anteriormente fue la facultad de medicina de Cuenca y las aulas en donde recibió clases Matilde Hidalgo.

➤ **Tema:** San José

Actividad: festividades en honor a San José

Lugar y hora: patrimonio religioso de Cuenca

Descripción de las actividades:

San José, es para la fe católica el padre humano de Jesús, tiene un lirio como atributo de pureza, se propone realizar una recopilación de lugares en donde se hacen celebraciones especiales sobre San José, realizar exposiciones que destaquen y promuevan la paternidad responsable ODS 5 y 10, igualdad de género y reducción de las desigualdades, así también es necesario encontrar iconografía como las cruces de San José, que están en los techos de las casas, en las entradas a lugares sagrados, a pueblos, etc., también están los lirios y el bastón, todo ello plasmado en el arte y en la fe y darle realce o valor agregado en exposiciones, talleres, conversatorios, etc.

➤ **Tema: Construcción de la Catedral Nueva**

Actividad: Exposición documental, fotográfica y museográfica, sobre la construcción de la Catedral de la Inmaculada Concepción.

Lugar y hora: Calle Santa Ana y torres del frontis de la Catedral Nueva, torre usada para el turismo con acceso a la terraza y la otra torre que está aún cerrada al público.

Descripción de la actividad:

Muestra fotográfica, en donde se ve el proceso constructivo, durante varios años, acompañado de una muestra documental de planos, contratos, compras de material, donaciones, mandatos como el impuesto a la sal, impuesto que sirvió para recaudar fondos para la construcción de la iglesia, entre otros, como la cédula de creación del obispado, entre otros-

Muestra museográfica: con algunos elementos existentes como los moldes de madera que se usaban para los ladrillos, la polea, entre otros.

➤ **Tema: Semana Santa**

Actividades: Conversatorios y exposiciones temáticas

Lugar y hora: nave central del museo Catedral Vieja y patrimonio religioso de Cuenca en general.

Descripción de las actividades:

Exposición en la nave central del museo Catedral Vieja de Cuenca, en alianza con otras iglesias, para trasladar algunas obras con la finalidad de que se expongan en conjunto en este lugar, ubicación estratégica en el centro histórico, que ha sido en donde se han llevado a cabo muchas manifestaciones de tipo cultural religioso, como procesiones, por ejemplo.

La temática para la museografía aborda la importancia de cada día:

Domingo de Ramos, da inicio a la semana mayor.

Lunes, martes, miércoles santo, cada uno con sus características dentro de la liturgia, pero también en las manifestaciones que se han llevado a cabo en la ciudad.

El miércoles santo, especialmente se lleva a cabo en Quito en la Catedral Metropolitana una ceremonia única en el mundo, conocida como el arrastre de caudas, es así que en la Catedral de la Inmaculada, ante el encuentro de vestimenta que corresponde ha este arrastre, se realiza el montaje escénico que expone la importancia de este ritual de origen romano, como despedida fúnebre en este caso a Jesús.

Jueves santo, uno de los días más importantes, pues es en donde se instaura la misa, el pan y el vino se convierten en el cuerpo y la sangre de Cristo, además, Jesús lava los pies de los apóstoles, en señal de humildad, en general, la iconografía de este día es rica en manifestaciones del patrimonio tangible, como intangible y está plasmado en las esculturas y pinturas de la última cena, especialmente podemos citar la última cena de la Catedral Vieja, grupo escultórico de tamaño natural, y también con gran relevancia las pinturas de casi todas las iglesias, sin embargo, este año especialmente, se pondrá énfasis en mostrar al público obras que no están fácilmente a la vista, como tomar fotografías de las pinturas de la última cena que se encuentran en los refectorios de los claustros, ya que uno de ellos, incluso, tiene un cuy en la pintura de la última cena.

En este día es posible difundir la importancia arquitectónica, religiosa, patrimonial, etc, y poniendo especialmente en crear expectativa publicando información que contenga datos curiosos de cada lugar, con la finalidad de promover la visita de carácter religioso y cultural, incluso es posible crear para este día material didáctico descargable para los niños que acompañan en este recorrido.

El viernes santo es día de mayor importancia, el día en el que se recuerda la pasión y muerte de Cristo, es un día en el que la importancia de los símbolos prevalece, pues los altares

son tapados con telas, hasta el día de la resurrección, casi todo luce a oscuras, y los colores litúrgicos de ese día son justamente el rojo y negro. Además de todo el ámbito religioso, es interesante abrir espacios que pueden ser a través de material de difusión como podcast o material para redes, sobre las creencias que existían antes, como por ejemplo ese día no se podía correr, ni jugar, ni hacer bulla, así también existía la creencia de que si se bañaban se convertían en peces, etc.

Las 14 estaciones son las siguientes:

1. Cristo es condenado a muerte
2. Jesús es cargado con la Cruz
3. Su primera caída
4. Se encuentra con su Santísima Madre
5. Simón de Cirene es obligado a cargar la cruz
6. La Verónica limpia el rostro de Cristo
7. Su segunda caída
8. Su encuentro con las mujeres de Jerusalén
9. Su tercera caída
10. Jesús es despojado de sus vestiduras
11. Su crucifixión
12. Su muerte en la cruz
13. Su cuerpo es bajado de la cruz
14. Es colocado en el sepulcro

Anteriormente, se escenificaba cada escena, por lo que se propone este año poder escenificar nuevamente las estaciones, para lo cual es necesaria la unión de esfuerzos públicos y privados, ya que la fe religiosa en la ciudad mueve también el turismo a nivel local y nacional.

➤ **Tema:** Semana Santa

Actividad: exposición virtual

Descripción de las actividades:

Se propone también bajo esta temática la exposición virtual para promover la visita de la exposición del museo Catedral Vieja, las obras de Todos Santos como el Calvario y

especialmente el Señor de la Columna o Churudito, el Descendimiento de la Iglesia de San Francisco, los cristos articulados de la Basílica de Santo Domingo y Turi y las obras de la iglesia y museo de las Conceptas, con una amplia colección de imagenería religiosa como el Calvario y crucifijos, entre otros.

➤ **Tema: Arrastre de Caudas**

Actividad: exposición

Lugar y hora: Museo Catedral Vieja

Descripción de las actividades:

Exposición con los trajes de caudas, que son capas con largas colas que se arrastran, como símbolo de los pecados que arrastra el mundo, la exposición se realiza con maniqués revestidos con los trajes de esta ceremonia única en el mundo, que aún se la realiza en la Catedral de Quito, se propone además que este día se transmita esta ceremonia fúnebre de despedida de origen romano, en la pantalla ubicada en la nave central del museo.

➤ **Tema: Semana Santa**

Actividad: exposición escultórica y pictórica

Lugar: nave central del museo Catedral Vieja de Cuenca

Descripción de las actividades:

La semana santa o la semana mayor, merece especial atención en cada uno de los lugares sugeridos, se propone realizar una exposición en la nave central de la Catedral Vieja, con esculturas y pinturas importantes para la fecha, pedidas en préstamo de otras iglesias, museos, o colecciones privadas.

Además, realizar actividades ligadas a la cuaresma y difundir obras artísticas e información sobre celebraciones especiales.

Tema: Sagrado Corazón de Jesús

Actividad: Iconografía del sagrado corazón de Jesús, historia y aporte a la educación en el país

Lugar y hora: Patrimonio religioso en general.

Descripción de las actividades:

Recordando que el ex presidente García Moreno, en la constitución del Ecuador en el año de 1873, consagró al país a esta advocación, y considerando además la iconografía presente del corazón ardiente, representada en escultura y pintura en algunos lugares, se propone realizar rutas temáticas por ejemplo iniciando en la Catedral Vieja de Cuenca, en donde está la capilla con parte del decreto legislativo de la consagración, en esta capilla que lleva su mismo nombre, para seguir luego caminando solamente por las fachadas de varias iglesias y llegar a Todos Santos en donde se encuentra la escultura en la torre, la misma que fue entronizada el 25 de marzo de 1924, por el Obispo Daniel Hermida.

Otras actividades propuestas para el mes de marzo

- Realizar un calendario y mapa, para difusión sobre los lugares dentro del cantón en los que se lleva a cabo celebraciones especiales por Semana Santa, como los viacrucis, el descendimiento, domingo de ramos, especialmente la fiesta en honor al Churudito o Señor de la Columna en Todos Santos.
- Exposición fotográfica en la calle Santa Ana y en medios sobre las obras artísticas ubicadas en diferentes iglesias, procesiones y celebraciones.
- Visita temática especial Semana Santa en la Iglesia de Todos Santos, en donde hay obras muy importantes como el Calvario del S. XIX.
- Podcast de anécdotas pequeñas, el legado de Matilde y otras mujeres pioneras que abrieron caminos de igualdad en la construcción de derechos.
- Conversatorios sobre las mujeres y los ODS
- Proyectos con instituciones educativas, realizando una maleta viajera, que contenga material sobre varias mujeres que han aportado en la construcción de derechos del Ecuador, que han recibido reconocimiento y las que están olvidadas también.
- Campaña de concienciación, conversatorios que involucren a mujeres adultos mayores sobre cómo ha cambiado el ejercicio de sus libertades.
- Abordar temáticas en las que las mujeres son y han sido estereotipadas, invitando a contar, hablar o expresar, hechos históricos y resaltar el trabajo de varias mujeres especialmente en Cuenca.



Abril

➤ **Tema: Fundación de Cuenca**

Actividad: Rutas temáticas y teatralizadas especiales

Fecha: Mes de abril

Lugar y hora: Conjunto del centro histórico: Parque Calderón, Catedral Vieja, Calle Santa Ana y Terraza, Complejo patrimonial Todos Santos, Iglesia y museo de las Conceptas, Iglesia y convento de San Francisco, Iglesia y convento de Santo Domingo, Iglesia de San Sebastián, horarios diurnos dirigidos a estudiantes, y horarios nocturnos

Descripción de las actividades:

Se propone realizar rutas educativas, temáticas y teatralizadas, en todos los lugares que están dentro de esta propuesta, con la finalidad de contribuir al conocimiento sobre los hechos históricos sucedidos en la época de la conquista española, especialmente bajo las siguientes temáticas:

Cañaris e Incas, antiguas culturas pobladoras de la zona del Azuay

Calle Santa Ana, la más antigua de Cuenca, canales de agua, traza de la ciudad en forma de damero.

El primer claustro de la ciudad, las Conceptas llegan a Cuenca y celebran una de las festividades más antiguas de Cuenca, como es la fiesta de Corpus Cristi, que da inicio a los tradicionales dulces, realizados por las monjitas.

Sincretismo en el arte, festividades, etc.

La primera misa celebrada en el actual Todos Santos, antiguo Usno de San Marcos.

La primera iglesia mandada a construir en la primera parroquia de Cuenca, la parroquia del Sagrario, en donde se construye una hermita frente a la plaza principal, lugar escogido para iniciar la ciudad.

Primeros barrios, o barrios de indios, los primeros oficios, algunos de los cuales existen hasta la actualidad.

Primeros vecinos de la ciudad, con la fundación española.

➤ **Tema: Fundación de Cuenca**

Actividad: Barrios coloniales, barrios de indios y los primeros oficios

Fecha: Mes de abril

Lugar y hora: Conjunto del centro histórico: Parque Calderón, Catedral Vieja, Calle Santa Ana y Terraza, Complejo patrimonial Todos Santos, Iglesia y museo de las Conceptas, Iglesia y convento de San Francisco, Iglesia y convento de Santo Domingo, Iglesia de San Sebastián, horarios diurnos dirigidos a estudiantes, y horarios nocturnos

Descripción de las actividades:

Se propone realizar rutas educativas, temáticas y teatralizadas, en todos los lugares que están dentro de esta propuesta, así también exposiciones en cada uno de los lugares y armar una ruta, que pueda ser difundida en material informativo, dando realce al barrio en donde se ubica cada bien patrimonial, por ejemplo, hay que poner especial atención al Barrio de Todos Santos, en donde se propone armar una exposición con la temática del pan, conversatorios sobre los primeros molinos, el trigo y Fray Jodoco Rique, quien tiene mucho que ver con la elaboración del pan en la época de fundación.

Con la finalidad de contribuir al conocimiento de los oficios y sus barrios, se propone la hacer exposiciones, talleres para aprender sobre artes y oficios, conversatorios y además crear espacios de intercambio cultural y venta de productos, los mismos que se pueden realizar en varios lugares, y de manera ideal en el patio del Seminario San Luis.

➤ **Tema: barrios de cuenca, época colonial**

Actividad: conversatorios, exposiciones y talleres

Lugar: todos los lugares dentro de esta propuesta

Descripción de la actividad:

Se plantea realizar conversatorios sobre los antiguos oficios que se han conservado en la actualidad, los mismos que fueron incluso delimitados en barrios con la fundación española, además de rescatar su importancia, se propone también la realización de

talleres para enseñar sobre estos oficios, por ejemplo talleres de panadería en el horno de leña de todos santos, para realizar panes conocidos como las rodillas de Cristo, mestizos, entre otros; así también talleres de otros oficios, ofertando un producto terminado realizado por los asistentes, por ejemplo, talleres para realizar artículos de cuero, bordados, joyería, esculturas y objetos utilitarios con barro, madera etc.

Tema: fundación de Cuenca.

Actividad: Conversatorios sobre la vida cotidiana de Gil Ramírez Dávalos y artesanos de la cuenca coloquial, con el historiador Dr. Diego Arteaga.

Fecha: Mes de abril

Lugar y hora: cualquier lugar de la propuesta, además auditorios, escuelas, etc.

Descripción de la actividad: conversatorio con el autor del libro, sobre quien fundó la ciudad de Cuenca y además fue el dueño del predio en donde está actualmente la Catedral de la Inmaculada Concepción. Un poco de quienes fueron los vecinos de la época, a que se dedicaban, como era la vida cotidiana, etc.

De preferencia se sugiere realizar esta actividad en la Catedral Vieja, además ahí poder conversar con mayor énfasis en los dueños de las capillas que antes eran privadas.

Otras actividades sugeridas para el mes de abril:

- Podcast sobre la fundación
- Videos educativos sobre Gil Ramírez Dávalos
- Material informativo y educativo
- Maleta viajera con el tema de la fundación, en el que pueden ir los títeres de Gil Ramírez Dávalos y Santa Beatriz de Silva, fundadora de la orden de las Conceptas, además material didáctico como un cuento ilustrado para conocer sobre la fundación de la ciudad.
- Video educativo con títeres para contar sobre: la fundación de las Conceptas en la ciudad de Cuenca y quienes eran los dueños de las capillas de la Catedral Vieja, incluso como dato curioso, la casa en donde funciona el claustro, perteneció a una familia quien donó la casa como dote para que sus hijas sean religiosas.

Tema: fundación de Cuenca.

Actividad: títeres

Fecha: mes de abril

Lugar y hora: Museo de las Conceptas, museo Catedral Vieja, otros lugares, incluso escuelas, etc.

Descripción de la actividad: se sugiere la visita de las salas y patios del museo de las Conceptas o de la Catedral Vieja, en donde los títeres y el público en general, descubren juntos datos de la fundación contados por el títere de Gil Ramírez Dávalos, además existen otros elementos que son usados por mediadores o el mismo público que se integra a la historia a través de estos recursos artísticos como el teatro y los títeres.

- **Tema:** fundación española de Cuenca

Actividad: obras del mes

Fecha: Todo el mes de abril

Lugar y hora: Iglesia de Turi, complejo patrimonial Todos Santos, iglesia y museo de las Conceptas, iglesia y convento de San Francisco, iglesia y convento de Santo Domingo, Iglesia de San Sebastián, Monasterio del Carmen de la Asunción, Basílica de San Alfonso, etc.

Descripción de las actividades:

- Se propone generar expectativa, incentivando a que cada lugar que está dentro de esta propuesta y otros en alianza con turismo de la Arquidiócesis escojan una obra, que pueda ser publicada en medios digitales e impresos y que sean colocados, en el caso de ser posible, en un lugar diferente del habitual, como obra del mes, la obra además debe contar o ser muestra de esta época colonial, para ello se pedirá el aporte curatorial de expertos de arte religioso. La finalidad de la obra del mes en el patrimonio religioso de Cuenca, es refrescar la museografía, y a través de esta generar expectativa de visita y aportar al conocimiento y puesta en valor de cada lugar, su patrimonio tangible e intangible.

Es importante general material de difusión, podcast de cada obra, entrevistas en radio, difusión por medios de comunicación, etc.

- **Tema: Iconografía colonial**

Actividad: búsqueda del tesoro

Lugar: Varios lugares dentro de esta propuesta

Descripción de la actividad: existe mucha iconografía interesante en la ciudad en general, que resulta de interés para el público, por ejemplo, la actividad puede buscar los leones de castilla, las cruces de entrada a la ciudad, la picota y otros símbolos propios de la época, se sugiere realizar un mapa y adaptar las pistas idóneas para conocer el patrimonio religioso de manera interactiva y enfocada a diferente público, especialmente público familiar.

- **Tema:** La Dolorosa
- **Actividad:** exposición temática, conversatorios, rutas

Lugar: Varios lugares dentro de esta propuesta

Descripción de la actividad:

Considerando que el día 20 de abril, se cumplirán 118 años del milagro de la Dolorosa del Colegio San Gabriel, se propone realizar varias actividades para conocer más sobre esta advocación, como por ejemplo conversatorios, con historia de esta Virgen, dando a conocer sus características. Es importante también citar que existe una variada manifestación religiosa sobre esta advocación, plasmada en pintura y especialmente en escultura, en casi todas las iglesias de la ciudad, cuenta además con una considerable devoción y manifestaciones religiosas que giran en torno a su devoción.

- **Tema: San Marcos**

Actividad: Búsqueda del tesoro, ruta teatralizada

Lugar: varios lugares dentro de esta propuesta

Descripción de esta actividad: considerando que San Marcos, se encuentra plasmado en muchos lugares, que su festividad es el 25 de abril, se puede abordar sobre este santo que

se lo representa con túnica verde y manto rosado con amarillo, lleva el evangelio y también junto a él está un buey blanco, con manchas negras, pues es patrono de los ganaderos y agricultores, quienes llevaban como ofrenda los pelos de sus animales, además de velas y limosnas. Se realizaban anteriormente grandes fiestas, desde la víspera, esta escultura está dentro de uno de los altares de Todos Santos.

Otros temas y actividades sugeridos para el mes de abril:

- San Marcial, el Sr. De las “heladas”, el cual tiene una historia interesante de cómo fue escogido como Santo de Cuenca, protector de las cosechas, a quien le pedían todos los favores que tuvieran que ver con el clima.
- “Abril, aguas mil”, dichos comunes en la ciudad, que muchas veces tenían que ver con el clima como “Santa Bárbara doncella, libranos de esta centella”.
- Conciertos y ferias en el patio del Seminario San Luis
- Decoración de la Calle Santa Ana y balcones de los lugares sugeridos en esta propuesta, con la temática de la fundación de cuenca.



Mayo

- Mes de María, exposición fotográfica y documental sobre las principales advocaciones e iconografía de la virgen María: Virgen del Rocío de Todos Santos, Inmaculada Concepción de la Catedral de la Inmaculada, Catedral Vieja, Claustro de la Inmaculada Concepción, Virgen del Tránsito en Turi, Morenica del Rosario en Santo Domingo, entre otras como la Dolorosa y el Corazón de María, que se la encuentra en casi todos los espacios que están dentro de este proyecto.
- Poetas de Cuenca que le dedicaron su obra a la Morenica del Rosario y a otras advocaciones religiosa
- Los sábados de mayo, recuerdos de la hambruna que hubo en Cuenca y acontecimientos religiosos en torno a la fe.
- Catálogo virtual de las advocaciones de María en todos los lugares propuestos dentro de este trabajo
- Rutas especiales, guiadas y teatralizadas con la temática de advocaciones marianas
- Material educativo sobre las advocaciones, enfocado a niños y niñas.
- Podcast y material audiovisual sobre las advocaciones.
- Símbolos y signos marianos en el arte, como las flores, los corazones, etc.

- Publicaciones para redes sobre los santos Felipe y Santiago.
- Publicaciones para redes sobre el día de las Cruces, conversatorio sobre las cruces como entradas a la ciudad, como protección de iglesias casas y parte importante en la construcción, colocándolas en los enteches, lo cual ameritaba una fiesta de bendición llamada wasi pichai.
- Exposición fotográfica y de obras de cruces, destacando el trabajo sobre madera, sobre hierro, mármol, etc.
- Eventos especiales por el “día de los museos”, desfile de museos, el museo a las calles, entrada libre por ese día, juegos, trivias, fotografías, concursos, etc.
- “Batalla del Pichincha”, guianza temática y teatralizada, sobre este acontecimiento histórico importante.
- “Santa Mariana de Jesús”, guianzas, rutas temáticas, conversatorios, exposiciones sobre la primera santa ecuatoriana, especialmente dando a conocer que en una de las capillas de la Catedral Vieja se realizó un tribunal eclesiástico para revisar sus milagros y reunir las pruebas para su beatificación.
- Exposición sobre “Santa Mariana de Jesús”, con obras de colecciones privadas y de otras iglesias o museos.
- Material informativo para redes sobre “Pentecostés”, iconografía y valor histórico y religioso.



Junio

Actividades y temas propuestos:

- 01 de junio, día del niño, actividades de búsqueda del tesoro en cada uno de los lugares dentro de esta propuesta, especialmente usando la iconografía que puede ser de interés para los niños y niñas, como, por ejemplo, la temática de animales:

León: que representa en algunos casos al león de castilla y tiene que ver con la fundación española, este león se encuentra además en el Parque Calderón, en el escudo de la ciudad y del equipo de futbol de la ciudad el Deportivo Cuenca; de esta forma también, el león dentro de la iglesia, representa a San Marcos.

Pez, es la representación de Jesús en la última cena o el cuerpo de Cristo.

Pelícano: esta ave representa a Cristo dando la vida por la humanidad, así como el pelícano que da la vida por sus crías, hiriéndose su propio pecho, debido que se pensaba que el pelícano adulto al no encontrar comida para sus crías, en vez de abandonarlas les da de comer de su propia carne. (Idrovo & Vázquez Clavijo, 2018)

Cordero pascual, borrego o agnus dei: es la representación del sacrificio de Jesús por la salvación de la humanidad, por lo general se le representa recostado con la cruz sobre un libro con siete sellos, que contiene la historia de la humanidad y solo puede ser leído por el hijo de Dios.

El cordero se encuentra en muchos lugares en todos los lugares dentro de esta propuesta, por ejemplo, el lugar más interesante puede ser el rosetón, ubicado en el coro de la Catedral Nueva.

El ángel, el león, el buey y el águila, por lo general siempre están en cada lugar, ya sea en pintura o escultura, ya que representan a los cuatro evangelistas: Mateo, Marcos, Lucas y Juan.

La temática de animales se vuelve muy interesante para los juegos, ya que a través de ellos se resaltan las características más destacadas de los animales y de las personas, así también es la actividad y el tema idóneo para profundizar en varios ODS, especialmente el 13 que es acción por el clima.

Otras temáticas que pueden ir también en estos juegos, como la búsqueda del tesoro son los números, símbolos, instrumentos musicales, etc. Además, esta experiencia involucra varios sentidos, como el tacto el olfato, el oído, etc.

- Día del niño, proponer actividades y material didáctico con la temática, niños de toda edad, como por ejemplo las figuras de vestir de papel, con ilustraciones dentro del patrimonio.
- Día del niño, concierto dirigido a niños y niñas en alianza con la sinfónica de la Universidad, de la ciudad, músicos, etc. Estos conciertos pueden llevarse a cabo en lugares únicos que generen una experiencia inolvidable como por ejemplo el acceso al campanario de la Catedral Vieja y la nave central de todos los lugares propuestos.
- Día del niño, juegos tradicionales como: “San bendito me lleva el diablo”, juegos tradicionales, su historia y tradición, muestra expositiva e interactiva del trompo, el yoyo, la rayuela y otros juegos.

- Corpus Christi, exposición y venta de dulces y productos conventuales, en alianza con el claustro de la Inmaculada Concepción, Hannan chocolatería, turismo y cultura de la Arquidiócesis, para dar a conocer la historia del claustro, de los dulces y su elaboración, a través de conversatorios, degustaciones y talleres que pueden ser impartidos en lugares exclusivos dentro del patrimonio.
- Corpus Christi, exposición y venta de dulces y productos conventuales, taller de elaboración de dulces, se sugiere realizarlo en el Ayacorral de la Catedral Vieja, en el museo de las Conceptas, o en cualquier lugar que tenga las condiciones adecuadas.
- Corpus Christi, exposición y venta de dulces y productos conventuales, catálogo virtual para la venta de los productos
- Material para redes, para dar a conocer la importancia de esta fiesta religiosa, recuperando información sobre los lugares en donde se realizan actividades especiales para esta celebración.
- Exposición de textiles, con color e iconografía propios de esta festividad religiosa, como la iconografía del cuerpo de Cristo, por ejemplo.
- Agnus Dei, dentro de la fe y el arte
- Recorridos especiales, visitando el coro de la Catedral Nueva desde donde se ve el rosetón con el Agnus Dei o cordero, además por la iglesia y la sala capitular, en donde se conserva una muestra importante de obras de gran valor.
- Visitas temáticas y teatralizadas, de preferencia nocturnas con esta temática, se puede realizar en cualquiera de los espacios sugeridos en esta propuesta, y se puede involucrar dentro de la experiencia la gastronomía típica de esta fiesta, conocida por sus colores y sabores, que endulzan y decoran todo el centro histórico.
- Alfombras de corpus en las calles por donde pasa la procesión, las mismas que se realizan con aserrín o flores.
- Instalaciones artísticas sobre el corpus, ubicados en cada espacio dentro de esta propuesta, especialmente en calle Santa Ana y patio del Seminario San Luis.
- Decoración de los lugares dentro de esta propuesta con balconeras, que eran propias de esta fecha, para esto se necesita buscar balconeras que se puedan usar, dentro de la colección textil de cada lugar o en su defecto, encontrar la manera de mandarlas a confeccionar.
- Exposición fotográfica y documental del Corpus.
- Feria de productos en el patio del Seminario San Luis, con noche cuencana, ya que es uno de los lugares más visitados por las personas en esta época del año especialmente.

- “Sagrado corazón de Jesús y María” conversatorios, talleres, recorridos, en donde se observa y admira la iconografía de estos dos corazones, se hace especial mención en el aporte a la educación de la ciudad, las órdenes religiosas, etc., y para generar experiencias se realizan talleres de pintura, bordado, etc., de corazones, inspirados especialmente en el “detente”, un símbolo de protección en forma de corazón elaborado por las monjitas de varios claustros.
- Exposición virtual de las obras que contienen el corazón de Jesús y María en los lugares propuestos.
- Concurso de fotografía de puertas y elementos que contengan estos símbolos de los corazones.
- “Santos Pablo y Pedro”, información para redes, podcast, pistas para encontrar las obras, por ejemplo, en la Catedral Vieja, se encuentra el conjunto escultórico de los doce apóstoles y así en otros lugares se puede invitar a través de pistas a buscarlos en las iglesias, por ejemplo, para conseguir otras pistas y llegar al tesoro
- Conciertos en los diferentes espacios propuestos, de música clásica y sacra, con exposición y venta de detentes y obras relacionadas con los corazones de Jesús y María.



Julio

Publicaciones educativas, material para redes y elaboración de material didáctico de los santos más importantes del mes, dentro de los espacios propuestos, los cuales son: Santo Tomás, Santiago, Santa Ana y San Joaquín.

- Programas especiales que involucren la temática de los abuelos, misa en honor a Santa Ana y San Joaquín en la Catedral Nueva, concursos que involucren a los nietos y a sus abuelitos, gratuidades para visitar los espacios con los abuelitos, programas culturales, conciertos y homenajes.
- Ruta teatralizada y temática de Santa Ana y San Joaquín, considerando especialmente la importancia de Santa Ana para la ciudad de Cuenca, es así que la calle mas antigua e importante lleva su nombre.
- Juegos de pistas para encontrar a Santa Ana en la Terraza de la Catedral Nueva, la calle Santa Ana y el cuadro de Santa Ana en Todos Santos.



Agosto

- San Agustín, publicación educativa y trivias para encontrar pinturas o imágenes de este santo en la ciudad de Cuenca.
- “10 de agosto, Independencia” se proponen para esta fecha varias actividades que pueden ser realizadas en todos los lugares dentro de esta propuesta, especialmente los cercanos al “Parque Calderón”, en donde está el monumento de Abdón Calderón, algunas de las actividades propuestas son las siguientes:
 - Ruta temática o teatralizada, sobre esta temática.
 - Exposición sobre los documentos de la independencia, especialmente sobre esta época en general, sobre los preparativos para la visita del libertador Simón Bolívar a Cuenca.
 - Conversatorios con historiadores.
 - Podcast, videos educativos, material para redes sobre esta temática.
 - Ruta temática o teatralizada de Santa Beatriz de Silva, empezando por la iglesia de la Inmaculada Concepción, para visitar el museo conociendo sobre la fundadora de la orden religiosa, su historia y leyendas detrás de esta santa, durante todo el trayecto se da realce al trabajo que realizan las religiosas y se termina con una degustación de sus productos.
 - Ruta con títeres sobre Santa Beatriz de Silva, empezando por la iglesia de la Inmaculada Concepción, para visitar el museo conociendo sobre la fundadora de la orden religiosa, su historia y leyendas detrás de esta santa, durante todo el trayecto se da realce al trabajo que realizan las religiosas y se termina con una degustación de sus productos, esta ruta está enfocada especialmente a público infantil y familiar.
 - Hablemos con las religiosas a través del torno, evento organizado para conocer sobre la orden, degustar su gastronomía tradicional, acceder a la medicina tradicional que ellas elaboran, hablar sobre plantas medicinales, huertos, etc. Y el toque especial será poder interactuar con las religiosas quienes saludarán, contestarán preguntas y servirán una agüita de pítimas con quesadilla, a través del torno.
 - Exposición audiovisual sobre el claustro, propuesta para los exteriores, los cuales en su mayoría están conformadas por paredes blancas, ideales para fotografía impresa o material audiovisual proyectado.
 - Actividades desde la espadaña del Claustro, para que el público se ubique en la plaza de las monjas, generando un espacio único en la ciudad, también se puede anexar el sonido de las campanas, previo ensayo y con colaboración de las religiosas. En este espacio también se propone realizar en este mes teatro de sombras, proyección de películas, interpretaciones en violín, piano, etc. El enfoque y objetivo principal es dar a conocer que el claustro existe, que hay religiosas en el interior de estas paredes, con una forma de

vida diferente, custodiando saberes y conocimientos heredados, especialmente en cuanto a la medicina y cosmética natural, dar a conocer también la gastronomía única, con recetas heredadas y que son parte del patrimonio gastronómico e inmaterial.

- Agenda y exposición digital sobre las obras, festividades de esta orden religiosa, como la del Sr. de los milagros.



Septiembre

- Exposiciones, eventos culturales, visitas guiadas, material informativo y para redes, para conocer cómo se vive la “Exaltación de la cruz”, la fiesta de “Nuestra Señora de los Dolores”, “San Mateo” y “Santa Teresa de Ávila”
- Realizar un mapa y calendario de actividades de las festividades del mes en honor a San Francisco de Asís.
- Ruta teatralizada nocturna con la temática de San Francisco, propuesta para visitar San Francisco y Santo Domingo, como órdenes hermanas, abordando los símbolos, el carisma de cada orden, que les une, etc.
- Exposición virtual y física, fotográfica, documental, artística sobre los arcángeles y ángeles, pueden ser realizadas en cada lugar propuesto, especialmente en el museo de las Conceptas, pero también por ejemplo mostrar al Arcángel Miguel de Santo Domingo.
- Presentar material didáctico descargable, imprimible para decorar y pintar tu propio arcángel, como producto de una recopilación de los ángeles y arcángeles más interesantes que se encuentran en los lugares propuestos, como, por ejemplo:

El ángel de la muerte en la cripta de la Catedral Nueva

El arcángel Miguel, ganando la lucha en contra del demonio, se lo encuentra en Santo Domingo, en las Conceptas y en otros lugares.

Arcángeles, ángeles, querubines, etc., que se encuentran en las catedrales, Todos Santos, San Francisco, etc.

- Exposición e ángeles, propuesto para la nave central de la Catedral Vieja y una sala del museo de las Conceptas.
- Los ángeles de las Conceptas, visitan la ciudad, actividad que se puede realizar en colaboración con el museo de las Conceptas, llevando los ángeles de la reserva a todos los otros lugares propuestos, generando una ruta y exposición temporal, con el apoyo de un mapa y actividades propuestas para cada espacio, que involucren retos a realizar, como por ejemplo probar un aperitivo del lugar, preguntar, dejar un mensaje, una ofrenda

no monetaria, una carta, subir fotos a redes, etc., con la finalidad que durante este mes sean los ángeles, los que activen la ciudad y promuevan el mensaje que cada uno tiene dentro de su función.

- Conciertos en varios lugares, con la temática de ángeles, como los arcángeles de Todos Santos.
- Conversatorios y guanzas temáticas sobre el sincretismo, ángeles, guacamayas, aves, etc.
- Virgen del Tránsito o la Dormición, siendo la oportunidad para realizar rutas temáticas y visitar por ejemplo la Virgen del Tránsito que se encuentra junto al altar principal de Turi, su solemnidad se celebra el 13 de agosto.

Realizar ofrendas, pues la tradición consiste en acostar la imagen de la Virgen sobre una mesa y rodearla de manzanas y rosas, pues una antigua narración cuenta que los Apóstoles colocaron el cuerpo de la Virgen en un sepulcro y permanecieron en oración durante tres días, al abrir el sepulcro, una fragancia como de manzanas y rosas llenó el ambiente esparciéndose por todo Jerusalén y en lugar del cuerpo de María, hallaron rosas en el sepulcro como signo de su glorificación. (Iglesia de San Francisco, 2023)



Octubre

- **04 de octubre**, fiesta de San Francisco
- Ángeles de la guarda, propuestas interactivas sobre ángeles de la guarda, podcast y material didáctico para redes sobre esta temática, además exposiciones y venta de souvenirs como emprendimiento de las religiosas Conceptas, sobre esta temática.
- Exposición fotográfica, documental de Guayaquil, para la calle Santa Ana.
- Ofrenda a las almas de las mascotas, celebración que se la hace el 27 de octubre....



Noviembre

- 01 de noviembre, celebración de todos los santos, se proponen rutas temáticas y teatralizada, diurnas dirigidas a estudiantes y nocturnas en la que se conozca, la iglesia, huerto, torre, terraza y horno de Todos Santos.

- Santa Cecilia se celebra el 22 de noviembre, sus pinturas se encuentran en la parte posterior de la nave central de la Iglesia de Turi y en el coro alto de la Iglesia de Todos Santos, esta santa es patrona de los músicos y poetas y, por lo tanto, se propone para estas fechas: 1) realizar conciertos en estos dos lugares. 2) Realizar una ruta temática, por los coros de las iglesias, visitando y conociendo la historia de la música en la ciudad, la iconografía de Santa Cecilia, datos interesantes sobre los músicos y maestros capilla, los instrumentos musicales que se encuentran en estos espacios destinados para la música, la cual representa parte importante de las celebraciones religiosas y han dejado un legado interesante dentro de la identidad cuencana, es así que se encuentra el órgano de tubos de la Catedral Vieja que data de 1775, así como los órganos de la Iglesia de las Conceptas y las Carmelitas, así como el órgano de Todos Santos, San Francisco y de Santo Domingo. 3) Propuesta para realizar un concierto de Campanas, en alianza estratégica con escuelas de música de universidades e institutos privados. 4) Articular virtualmente una exposición que promueva la visita a los lugares patrimoniales propuestos en este trabajo, como los coros y sus instrumentos, así como música y poesía, por ejemplo promover la visita a la cripta de la Catedral Nueva, en donde se encuentran los restos de varios poetas, entre ellos uno de los más importantes, conocido incluso como el poeta coronado Remigio Crespo Toral, cuya lápida es una obra de arte, del artista Mideros, además la iconografía muestra un arpa, que representa a los poetas y que también suele representar a esta santa, además muestra otros símbolos como la pluma y hojas de laurel. 4) Exposición de documentos del archivo de la Arquidiócesis de Cuenca y de todos los lugares que están dentro de esta propuesta, pasionarios, misales, lamentaciones de semana santa, etc., documentos de pagos a músicos, compra de instrumentos, etc. 5) Conferencia sobre la música dentro de la Iglesia Matriz, dictado por la Dra. Arleti Morelio, quien investigó sobre la música religiosa y liturgia de esta iglesia.
- Difuntos, conversatorios, conferencias magistrales, recorridos, etc., con la temática de difuntos, en cada uno de los espacios propuestos, involucrando la visita a criptas o cementerios y también la gastronomía propia de la fiesta.
- Difuntos, instalaciones artísticas en cada uno de los lugares propuestos, altar de muertos, con diferentes perspectivas, histórica, cultural y fe.
- Difuntos, exposición fotográfica con la temática de difuntos, con material de finales del siglo XIX e inicios del XX, en donde se observa velorios, traslados fúnebres, despedidas y fotos post mortem que estuvieron en boga en un momento de la historia.

- Conversatorios sobre prácticas fúnebres, en alianza con historiadores, la red de cultura fúnebre, la academia, etc.
- Conversatorios y talleres a manera de cooking class, para degustar, preparar o decorar colada morada con guaguas de pan, además abordar las prácticas fúnebres de varias culturas especialmente culturas andinas.
- Difuntos, rutas teatralizadas especiales con esta temática, involucrando ambientación con sonido, luz, fotografías, leyendas, etc.
- Conversatorios, publicaciones, mediaciones sobre datos interesantes que se han suscitado con la independencia, antes y después de la misma, como por ejemplo el recibimiento del libertador Simón Bolívar, en una época muy dura para la ciudad, sin embargo, se preparó un banquete de lujo y se utilizaron muchos recursos para su recibimiento, en el cual el poder religioso estuvo presente. (Universidad de Cuenca, 2017)
- San Martín de Porres, el cual tiene una devoción muy importante, en la Iglesia de Santo Domingo, ya que el perteneció a esta orden religiosa, se propone realizar mediaciones temáticas y material para redes, en donde se hable de la vida y obra de este santo y su ideología de protección a la naturaleza y a los animales, además es importante rescatar aquí que este santo tiene una procesión particular, llevada a cabo por el pueblo afrodescendiente del Azuay, en el que además de rezar, se usa marimba y otros instrumentos propios de su cultura, es así que, a través de la narrativa enfocada al santo, también se pueden abordar varios ODS
 -



Diciembre

- 01 de diciembre, día del patrimonio, la propuesta para este día es realizar una red de experiencias especiales dentro del patrimonio religioso, conectando los espacios, a través de un recorrido sugerido, para realizar actividades en diferentes horarios que involucren mediaciones especiales, visitas a lugares que no están abiertos, como coros y campanarios; así también involucrar artes escénicas como teatro, títeres, cine, música, danza, etc.
- Encendido de luces, evento que se realiza durante 3 años consecutivos, para encender las luces del Seminario San Luis, Calle Santa Ana y Catedral Vieja; sin embargo, este año lo ideal es involucrar otros espacios que tengan esta iluminación.

- Día internacional de las personas con discapacidad, el 03 de diciembre se propone realizar actividades que ayuden a visualizar realidades de personas con discapacidad, además generar guías temáticas y actividades dirigidas a personas con discapacidad.
- Pases del niño, en torno a esta temática se propone hacer una exposición especial para dar a conocer los personajes más representativos de los pases del niño, así también, conversatorios y talleres sobre los pases del niño menores y mayores y todas las actividades que giran en torno a los pases.
- Pase de niño viajero, conocido incluso como el quinto río de Cuenca, el cual convoca miles de personas entre la fe y la cultura, ya que participar en el pase es un agradecimiento de los favores recibidos durante todo el año.
- Exposición documental y fotográfica sobre el pase del niño viajero.
- Publicaciones sobre el pase del niño viajero.
- Creación de material didáctico y maleta viajera, con elementos interactivos para aprender sobre el pase del niño.
- Cena show, temática de navidad.
- Concierto benéfico de navidad, enfocado a recaudar ayuda para los más necesitados, aportando a los ODS 01 y 10.
- San Nicolás, es importante para esta fecha de navidad, siendo posible recordar la vida y obra de este obispo que tiene que ver con la navidad y del cual existen unas interesantes leyendas, por ejemplo el milagro en el que San Nicolás, revivió a unos niños que fueron cortados en pedacitos por un carnicero, este suceso está plasmado en una pintura de la iglesia de Turi, por lo tanto, es ideal para realizar rutas temáticas y teatralizadas para hablar de sus milagros y leyendas, así como los elementos que se relacionan con este santo, como el pan de pascua que recuerda el milagro de los niños revividos, así como la bota que se coloca en la ventana, entre otros datos interesantes de la fecha, por lo tanto aquí se plantea una ruta de leyendas teatralizada, en donde el público es el protagonista, y se comparte pan de pascua y chocolate.
- Gruta del Sr. de Belén, al cual se accede por un camino que se encuentra frente a la iglesia de Turi, al cual se llega luego de subir un camino con gradas, siendo esta gruta y la devoción a esta advocación de gran importancia para entender la cosmovisión andina, ya que Turi está en uno de los cerros sagrados, significa hermano, y es aquí a donde llega multitud de feligreses con sus ofrendas y acompañados de la comunidad para compartir en este lugar los alimentos.

Conclusiones

Según el objetivo general se diseñó experiencias turísticas innovadoras, basadas en el patrimonio religioso del cantón Cuenca, para el año 2024, propuestas en un calendario de actividades para todos los meses del año, las mismas que se pueden realizar en diferentes lugares dentro del patrimonio religioso de esta propuesta, es así que se propone una variedad de actividades culturales que involucran experiencias de diverso tipo, que van desde exposiciones artísticas, mediaciones, guanzas temáticas, guanzas teatralizadas, activaciones culturales, así también, según la fecha y evaluación de cada lugar, se involucran los sentidos, especialmente el visual, auditivo, tacto, olfato y gusto, a través de propuestas de intervenciones musicales, danza, teatro, talleres y clases de cocina, modelado, colonias vacacionales, etc.

Según el objetivo específico uno, se diagnosticó el patrimonio religioso del cantón Cuenca, mediante la aplicación del formulario para bienes inscritos en la lista de patrimonio cultural de la humanidad, el cual fue de gran ayuda, puesto que evaluó aspectos importantes para el desarrollo de esta propuesta, como por ejemplo el estado de los bienes, la accesibilidad al lugar, la información antes de tener un acercamiento y otros aspectos como los servicios que presta, por ejemplo, así también mediante la aplicación del análisis FODA, fue posible determinar las estrategias adecuadas, especialmente para el desarrollo de esta propuesta cuya finalidad se centró en potencializar las fortalezas y oportunidades del patrimonio religioso del cantón y disminuir las debilidades y amenazas.

Es importante señalar que este diagnóstico del patrimonio religioso del cantón Cuenca, llevó a determinar cuáles son los lugares idóneos para realizar las actividades, así también que elementos de este patrimonio tangible e intangible pueden tener un valor agregado para ser vivido como experiencia y por otra parte, este diagnóstico ayudó a evaluar la narrativa, la historia y leyendas que pueden ser contadas dentro y fuera del espacio, en relación con el barrio o con

la identidad cuencana en general, especialmente pensando en relacionar cada lugar y temática con el aporte a los ODS, especialmente el 05 y el 10 pues existen muchas temáticas en las que se puede abordar la igualdad de género y la reducción de las desigualdades.

Según el objetivo específico 2, se aplicó la metodología de diseño de experiencias, basándonos en el ejemplo de diseño de experiencias del gobierno de Chile y del Perú, las cuales proponen una serie de recomendaciones según el tipo de turismo, ante la necesidad de experiencias nuevas, viajes con más sentido, en el ámbito del desarrollo personal o espiritual, por ejemplo, algunos de estos son analizar quien vive la experiencia o el protagonista, las acciones dentro de la experiencia, el lugar en donde se lleva a cabo, en este punto la inclusión de elementos que ambienten el lugar son importantes para la creación de la experiencia, así también, es idóneo considerar que es lo que se desea expresar o el relato y quien o quienes son los mediadores, para en conjunto presentar una experiencia turística innovadora, respondiendo al objetivo de esta investigación.

Según el objetivo específico 3, se propuso la creación de experiencias turísticas innovadoras, las mismas que están detalladas dentro de esta propuesta, tomando en cuenta factores importantes que son de gran utilidad para la creación de las mismas, pretendiendo que puedan ser aplicadas en cada uno de los espacios propuestos y dando la oportunidad al público de poder vivir una experiencia innovadora dentro del patrimonio con una propuesta variada durante todo el año, además también estas experiencias pueden ser una alternativa de sostenibilidad para preservar el patrimonio religioso del cantón Cuenca.

Recomendaciones

Considerando la importancia del patrimonio religioso del cantón Cuenca, y en función del análisis realizado, se formulan algunas sugerencias tanto para los administradores de cada espacio, así como para el departamento de turismo y cultura, quienes han venido ya trabajando en propuestas de turismo cultural, especialmente en las dos catedrales de la ciudad, pudiendo ser un gran apoyo como referente para algunos espacios para los cuales la actividad turística y la creación de experiencias puede ser reciente e incluso nueva, de esta manera se hacen las siguientes recomendaciones:

A los administradores del patrimonio religioso, párrocos, custodios, religiosas, etc., buscar la asesoría correspondiente y necesaria para preservar estos espacios; así también empaparse de la información necesaria y apropiarse de este legado, para preservar la historia e identidad a través del patrimonio religioso de cuenca.

Crear desde el departamento de turismo y cultura de la Arquidiócesis de Cuenca una red de turismo cultural para el patrimonio religioso, el cual permita trabajar en alianza y fortalecer las actividades culturales en otros espacios.

Crear una página web, desde la Arquidiócesis, en donde se encuentre toda la oferta de actividades dentro del patrimonio religioso del cantón, además en donde se pueda obtener información de importancia de cada lugar.

Difundir la importancia histórica, religiosa, arquitectónica, cultural, patrimonial, etc., utilizando estrategias de difusión en varios medios, especialmente en páginas y redes que promuevan el disfrute a través de la experiencia y también la conservación de cada uno de los lugares dentro del patrimonio aquí propuesto.

Trabajar en alianza estratégica con los administradores de cada lugar, el departamento de turismo y cultura de la arquidiócesis, colectivos artísticos, sector público y privado, etc., para alcanzar objetivos comunes que promuevan la conservación del patrimonio tangible e intangible de Cuenca.

Referencias

- Camacho, M. (2013). Los Páramos Ecuatorianos: Caracterización y Consideraciones para su Conservación y Aprovechamiento Sostenible. *ANALES de la Universidad Central del Ecuador* (372).
- Chacón Z., J. (2008). *Vigencia de la Calle Santa Ana*. Municipalidad de Cuenca, Dirección de Educación y Cultura.
- Chasky. (2021). *Saberes Ancestrales*. Obtenido de <https://ancestrales.info/saberes/astronomia-en-la-cultura-andina>
- Consejo Internacional de Monumentos y Sitios [ICOMOS]. (2021). *Formulario para Bienes inscritos en la Lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad*. Madrid: ICOMOS ESPAÑA.
- Editorial Etecé. (2022). *Concepto Enciclopedia*. Obtenido de <https://concepto.de/>
- Editorial ETECÉ. (2023). *Enciclopedia Humanidades*. Obtenido de <https://humanidades.com/observacion/#:~:text=Es%20un%20m%C3%A9todo%20de%20percepci%C3%B3n,%2C%20computadoras%2C%20microscopios%20o%20telescopios.>
- Etecé, E. (2013-2022). *Enciclopedia Concepto*.
- Gobierno de Chile. (2016). *MANUAL DE DISEÑO, Experiencias Turísticas*. Chile: SERNATUR.
- Hill , C., & Gareth , J. (s.f.). *Administración Estratégica, Octava edición*. Mexico.
- ICOMOS-UNESCO. (2021). *Formulario-del-Observatorio-ICOMOS.pdf*. *Consejo Internacional de Monumentos y Sitios*, (págs. 2-5). Madrid.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2010). *Glosario del Patrimonio Cultural Inmaterial del Azuay*. Cuenca: INPC.
- Junta de Andalucía. (2007). *Guía de arquitectura de Cuenca*. Cuenca Sevilla: Junta de Andalucía.
- Martínez Miguélez, M. (2012). *Los Grupos Focales de Discusión*.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2020). *Guía para el diseño de experiencias turísticas*. Lima: MINCETUR.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Perú. (2020). *Guía para el diseño de experiencias turísticas*. Lima, Perú: MINCETUR.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2016). *Matriz-atractivos-turisticos-pilotaje-2016.pdf*.

Obtenido de

<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Matriz-atractivos-turisticos-pilotaje-2016.pdf>

Organización Mundial de Turismo. (2001). *Apuntes de Metodología de la Investigación*.

SERNATUR Gobierno de Chile. (2016). *MANUAL DE DISEÑO, Experiencias Turísticas*. Chile: SERNATUR.

Servicio Nacional de Turismo. (2018). *MANUAL DE DISEÑO Experiencias Turísticas*. Chile: SERNATUR.