



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN
Y HUMANIDADES**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**Ecosistema Audiovisual de Ecuador.
Provincia de Pastaza**

Trabajo de integración curricular previo a la obtención del título de:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

Autor: Uvidia Leguisamo, Silvia Valeria

Director: Suing Romero, Abel

TENA

2024



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2024

Aprobación del director del Trabajo de Integración Curricular

Loja, 07 de julio de 2023

Ph.D

Carlos Ortiz

Director de la carrera de Comunicación

Ciudad. -

De mi consideración

Me permito comunicar que, en calidad de director del presente Trabajo de Integración Curricular denominado: Ecosistema Audiovisual de Ecuador. Provincia de Pastaza, realizado por Silvia Valeria Uvidia Leguisamo ha sido orientado y revisado durante su ejecución, así mismo ha sido verificado a través de la herramienta de similitud académica institucional, y cuenta con un porcentaje de coincidencia aceptable. En virtud de ello, y por considerar que el mismo cumple con todos los parámetros establecidos por la Universidad, doy mi aprobación a fin de continuar con el proceso académico correspondiente.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Abel Suing

C.I.:1102394713

Correo electrónico: arsuing@utpl.edu.ec

Declaración de autoría y cesión de derechos

Yo, Silvia Valeria Uvidia Leguisamo, declaro y acepto en forma expresa lo siguiente:

Ser autor (a) del Trabajo de Integración Curricular denominado Ecosistema Audiovisual de Ecuador, Provincia de Pastaza, de la carrera de Comunicación Social, específicamente de los contenidos comprendidos en: Capítulo uno. Ecosistema Audiovisual de Ecuador, Capítulo Dos. Producción Audiovisual en Tena, Capítulo Tres. Metodología, Capítulo Cuatro. Resultados, Capítulo Cinco. Conclusiones siendo Abel Suing, director del presente trabajo; también declaro que la presente investigación no vulnera derechos de terceros ni utiliza fraudulentamente obras preexistentes. Además, ratifico que las ideas, criterios, opiniones, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad. Eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones judiciales o administrativas, en relación a la propiedad intelectual de este trabajo.

Que la presente obra, producto de mis actividades académicas y de investigación, forma parte del patrimonio de la Universidad Técnica Particular de Loja, de conformidad con el artículo 20, literal j), de la Ley Orgánica de Educación Superior; y, artículo 91 del Estatuto Orgánico de la UTPL, que establece: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad", en tal virtud, cedo a favor de la Universidad Técnica Particular de Loja la titularidad de los derechos patrimoniales que me corresponden en calidad de autor/a, de forma incondicional, completa, exclusiva y por todo el tiempo de su vigencia.

La Universidad Técnica Particular de Loja queda facultada para ingresar el presente trabajo al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, en cumplimiento del artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

.....

Autor: Silvia Valeria Uvidia Leguisamo

C.I.: 1550151789

Correo electrónico: svuvidia@utpl.edu.ec

Dedicatoria

La presente tesis está dedicada a mis padres ya que gracias a ellos he logrado culminar mi carrera, porque siempre estuvieron apoyándome y alentándome en cada paso, a mis hermanos, quiénes me motivaron a continuar con mis sueños y a todas las personas que me brindaron su apoyo para el desarrollo de mi proyecto.

A los productores audiovisuales de mi provincia, que día a día trabajan constantemente para continuar preservando su trabajo a través de contenido audiovisual, este trabajo es para ustedes.

Agradecimiento

En primer lugar, quiero agradecer a mis padres por el apoyo incondicional para estudiar, por haberme permitido culminar mis estudios en tan distinguida universidad que me ha formado como persona y profesional. De manera especial quiero agradecer a mi director de tesis, el Abel Suing, por confiar en mí para realizar este proyecto, con sus aportes profesionales supo guiarme en todo el proceso para el presente.

Además, extendiendo un sincero agradecimiento al Mgs. Santiago Estrella, quien compartió su conocimiento y me orientó para el desarrollo de mi tesis, de igual manera a mis amigos y familiares.

Principalmente, quiero agradecer a la Magister María Isabel Punin quien supo guiarme desde mis inicios en esta universidad y me brindo el apoyo necesario mientras fue mi maestra, de quien aprendí a cada día mejorar mi Trabajo.

Índice de contenido

Carátula	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
Aprobación del director del Trabajo de Integración Curricular	I
Declaración de autoría y cesión de derechos	III
Dedicatoria	V
Agradecimiento	VI
Índice de contenido	VII
Resumen.....	1
Abstract	2
Introducción	3
Capítulo uno	4
Ecosistema Audiovisual en Ecuador	4
1.1 Definición de un ecosistema Audiovisual	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.2 Antecedentes históricos del ecosistema audiovisual en Ecuador	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.3 Desarrollo tecnológico y su impacto en el sistema audiovisual.....	6
1.4 Nuevas tendencias y formatos emergentes en Ecuador	8
Capítulo dos	10
Producción Audiovisual en Tena.....	10
2.1 Antecedentes y contexto de la producción audiovisual en la provincia.....	10
2.2 Análisis de las producciones audiovisuales locales.....	11
2.3 Impacto de la producción audiovisual en Tena	12
2.4 Comparación con otros mercados y ecosistemas audiovisuales de la región	13

Capitulo tres	14
Metodologia.....	14
Capitulo cuatro.....	20
Resultados	20
Conclusiones	51
Recomendaciones	52
Referencias	50
Apéndice.....	51
Apéndice A. Preguntas de investigacion (Productores)	55
Apéndice B. Preguntas de investigacion (Productores)	56
Apéndice C. Preguntas de investigacion (Periodistas).....	57
Apéndice D. Preguntas de investigación (Estudiantes).....	58
 Índice de tablas	
Tabla 1 Datos Productores Audiovisuales.....	14
Tabla 2 Datos grupos participates.....	16
Tabla 3 Preferencias de contenidos según las estaciones de TV de Ecuador.....	Error! Bookmark not defined.5
No table of figures entries found.	
Tabla 5 Frecuencia de consumos según la cobertura de la Tv	Error! Bookmark not defined.6
Tabla 6 Consumo de medios de comunicación por tipo de dispositivo.....	Error! Bookmark not defined.7
Tabla 7 Tipo de consumos audiovisuales por tiempo.....	Error! Bookmark not defined.7
Tabla 8 Medios de participacion en la Tv.....	Error! Bookmark not defined.8

Tabla 9 Aceptacion a innovacion en enfoque y titulo de carrera.....Error! Bookmark not defined.9

Tabla 10 Resultados (Encuestas)58

Resumen

Resumen: El ecosistema audiovisual actual se caracteriza por la emigración de los consumos tradicionales a las ofertas en línea, y por las redes sociales. En la presente investigación se busca elaborar un primer esbozo del ecosistema audiovisual del Ecuador, en razón de la emergente importancia de las industrias creativas. Las preguntas de investigación son ¿cómo está constituida la emisión audiovisual?, ¿las redes sociales condicionan los consumos audiovisuales?, ¿las compañías nacionales están en condiciones de competir con las extranjeras?, ¿qué estrategia seguir para fortalecer el audiovisual?, ¿es necesario desarrollar acuerdos de coproducción con plataformas digitales?; y, ¿cómo fomentar la industria audiovisual desde las universidades? Es una indagación descriptiva, se emplea metodología cuantitativa y cualitativa. Los instrumentos empleados son una encuesta y entrevistas semiestructuradas. Se concluye que el contexto audiovisual del Ecuador es de oportunidades, pero subordinadas a superar limitaciones de formación, internacionalización y maduración de las audiencias.

Palabras clave: creación audiovisual, ecosistema comunicativo, educación universitaria

Abstract

The current audiovisual ecosystem is characterized by the migration from traditional consumption to online offerings and social networks. This research aims to develop a first outline of the audiovisual ecosystem in Ecuador, given the emerging importance of the creative industries. The research questions are: how is audiovisual broadcasting constituted; do social networks condition audiovisual consumption; are national companies in a position to compete with foreign companies; what strategy should be followed to strengthen the audiovisual industry; is it necessary to develop co-production agreements with digital platforms; and how can the audiovisual industry be promoted by universities? This is a descriptive enquiry, using quantitative and qualitative methodology. The instruments used are a survey and semi-structured interviews. It is concluded that the audiovisual context in Ecuador is one of opportunities, but subordinated to overcoming limitations in terms of training, internationalization and maturing of audiences.

Keywords: audiovisual creation; communicative ecosystem, university education.

Introducción

En la presente investigación se busca elaborar un primer esbozo del ecosistema audiovisual del Ecuador, un país con mínima producción audiovisual para televisión y cine a diferencia de otras naciones sudamericanas, pero que debe buscar alternativas de producción frente a la disminución de las industrias primarias que sustentan su economía, se estima potencialidades de empleo y beneficios en las industrias creativas y culturales.

Las preguntas de investigación son:

1. ¿Cómo está constituida la emisión audiovisual del Ecuador?
2. ¿Las redes sociales condicionan los consumos audiovisuales?
3. ¿Las compañías audiovisuales del Ecuador están en condiciones de competir con las extranjeras?
4. ¿Qué estrategia seguir para fortalecer el audiovisual en Ecuador?
5. ¿Es necesario desarrollar acuerdos de coproducción con plataformas digitales?
6. ¿Cómo fomentar la industria audiovisual desde las universidades?

De esta manera se puede tener información real de cómo se encuentran los contenidos audiovisuales en Ecuador y sobre todo enfocándonos en la Ciudad de Tena ya que son temas de interés para nuestra sociedad.

La televisión aún mantiene un sitio de distinción entre las audiencias que transitan a los consumos en línea, además mantiene el “valor” lúdico y de espacio de descanso.

Masivamente, la televisión es parte de los consumos culturales diarios “incluidos los más jóvenes, a pesar de que esta posición ha sufrido una merma en los últimos años” (Vázquez-Barrio, Torrecillas-Lacave, & Suárez-Álvarez, 2020, p. 4). Debido al “incremento en la penetración social de internet y de la velocidad en la transferencia de datos en la red de redes” (Arana, et al., 2020, p. 162), “se observa que se ha producido un desplazamiento de las audiencias de la televisión tradicional a las nuevas plataformas y del consumo a través del televisor hacia el móvil, ordenador y las Smart TV” (Vázquez-Barrio, et al., 2020, p. 13).

Capítulo uno

Ecosistema audiovisual en Ecuador

1.1 Definición de un ecosistema audiovisual

Un ecosistema audiovisual está representado por un conjunto de recursos o herramientas que buscan difundir masivamente un mensaje o contenidos no solo de forma visual sino también auditiva, elementos como la radio y la televisión hacen esta comunicación posible, de forma inmediata y oportuna para todo público.

Valhondo (2019) sostiene que en este ecosistema “el relato se expresa a través de la interacción de códigos procedentes de diferentes esferas”, pues combina dos tradiciones: el discurso audiovisual que está documentado y aquel basado en la ficción. En este sentido Valhondo (2019) añade que “el ecosistema audiovisual ha aplicado una división social de la tarea narrativa”.

La televisión como elemento audiovisual, ha buscado en la actualidad seguir posicionada como primer medio de comunicación e información, pues según Francés et al. (2010) sostiene, existe “la pretensión de construir una televisión de calidad”. Sin embargo, cabe recalcar que, en la actualidad, este cometido es muy difícil, ya que los medios digitales han proliferado en la mente de las personas alrededor del mundo. Realmente en la actualidad son muy pocas las personas que ven televisión, a no ser aquellos que no pueden manejar los medios informáticos.

Pese a que una mayoría en la actualidad maneja su comunicación enmarcada en la era digital que ha avanzado a pasos agigantados, existen aún los conservadores que insisten en seguir comunicándose a través de los medios tradicionales.

La televisión tradicional, hoy por hoy continúa en declive, pues los telespectadores siguen disminuyendo, dando paso a nuevas de formas de comunicación e información. Ahora bien, cabe razonar que sucedería con la televisión, por una parte las grandes industrias dedicadas

a elaborar estos artefactos sienten la preocupación de que la producción se detenga, por otra parte esta producción puede aumentar, pero bajo un nuevo esquema, que sería la proyección y difusión de contenido digital, puesto que “el consumo de productos televisivos a través de otras pantallas implicaría el mantenimiento de las audiencias televisivas a través de internet” (Vázquez et al., 2020).

En este sentido, tal y como Francés et al. (2022) describen “el ecosistema audiovisual convergente incluye dos grandes tipos de soporte: televisión digital y Vídeo Over Internet Protocol. La televisión digital utiliza como vía de difusión los soportes tradicionales que fue acumulando en las etapas precedentes”.

1.2 Antecedentes históricos del ecosistema audiovisual en Ecuador.

Los equipos de radiodifusión que llegaron por primera vez al país fueron aproximadamente entre 1925 y 1927, y con ello una serie de cambios en la población ecuatoriana, pues su comportamiento social era distinto debido a que se desarrolló en distintos escenarios, como fueron el educativo, el político, el social, etc. Estos equipos llegaron a ubicarse en primer lugar en la ciudad de Guayaquil. Radios como París iniciaron sus funciones en esta ciudad, por otra parte, la radio HCJB inició en Quito en el año de 1931.

Al inicio estos equipos funcionaron como un proyecto piloto, pues no todos los guayaquileños y quiteños tenían acceso a sus difusiones, sólo aquellos que tenían los suficientes recursos económicos, ya que estos equipos carecían de ciertos componentes que les impedía expandirse a más ciudades y a más personas. Cabe señalar que “la radiodifusión y su desarrollo en el Ecuador responde al proceso de evolución de la comunicación de Estados Unidos” (Ruiz y Nieto, 1990, p. 119).

A lo largo de estos años, se han instalado una infinidad de estaciones de radio, en las distintas ciudades del Ecuador, hasta el año 1990 existían en Ecuador alrededor de 399 de estas estaciones, las mismas que se encargaban de brindar contenido auditivo, considerando varias instancias como es la edad de los ecuatorianos, creando contenido según el rango de

edad, hay espacios infantiles, espacios para los deportes, las noticias y por supuesto la transmisión de canciones atendiendo los gustos y preferencias de los usuarios.

En el caso de la televisión esta se instauró en Ecuador alrededor del año 1959, cuando Gliford Hartwell, asume con la reparación de un equipo televisivo y luego envía al país ecuatoriano, teniendo a Quito como punto de llegada. Sin embargo, la iglesia evangélica es el organismo que decide promover la televisión, teniendo como objetivo evangelizar a través de este medio a la población ecuatoriana. empero, la implementación se tornó muy difícil en los primeros años, sobre todo porque se vivía una situación caótica en el país (Ruiz y Nieto, 1990).

Más los problemas también se dieron con la población, puesto que el propósito no podía cumplirse en esta ocasión, ya que se estaba hablando de una población que era en ese tiempo más del 90% de religión católica, y por lo tanto no les interesaría tener adoctrinamiento evangélico.

Pero la gestión no quedó ahí, las autoridades que presidían en ese entonces deciden repartir equipos televisivos en la ciudad de Quito, tras lo cual se emiten las primeras películas, despertando en la población ecuatoriana el interés por esta nueva forma de expresión. Más adelante se crearían nuevos canales televisivos con cobertura nacional que terminarían de enganchar a los ecuatorianos.

1.3 Desarrollo tecnológico y su impacto en el sistema audiovisual.

El desarrollo tecnológico trajo consigo el cambio de muchas situaciones, la adaptación a nuevos escenarios, a una forma distinta de comunicación e interacción con los demás, al aprendizaje y uso de nuevas herramientas. A esto contribuyó el uso de las redes sociales, pues en ellas se dispone de gran contenido de audio y video, además, cualquier persona con un dispositivo digital puede crear contenidos, ya sean fotos, videos y compartirlos con sus familiares y amigos, otra de las ventajas de esta era digital, es poder realizar video - llamadas en tiempo real sin que sea un inconveniente la distancia.

Por este motivo, las grandes industrias y empresas enmarcadas en el cambio constante del medio tienen entre su capital humano, personas que sean especialistas en el manejo de las

redes, de las nuevas tecnologías, porque son ellos quienes desarrollaran el contenido que van a proyectar a sus clientes. Las empresas están conscientes que no pueden estar desactualizados con el entorno digital que les rodea, pues en determinado tiempo los ecosistemas audiovisuales pasarán a ser netamente digitales.

El lenguaje digital toma cada vez más espacios, pues interactúa en distintos escenarios como por ejemplo la educación, pues hoy en día se puede acceder a la información de los libros a través de una pantalla, se pueden realizar clases en vivo de forma online, otro escenario es la comunicación, que hoy en día permite compartir con amigos y seres queridos que no están físicamente momentos especiales; en el campo laboral los medios digitales también tienen incidencia, puesto que se pueden establecer relaciones mercantiles a través de una llamada, se pueden exhibir productos y vender de forma inmediata pues se interactúa en tiempo real con el cliente. En definitiva, la tecnología está inmersa en todos los ámbitos, pese a que según Padilla y Patiño (2020) aún “persisten desigualdades de inclusión digital que influyen en la inclusión social entre países y entre distintos sectores poblacionales”.

Como se dijo en un inicio, los recursos del ecosistema audiovisual son afectados por el desarrollo tecnológicos, pues decrece el número de consumidores de contenido televisivo y radial, por el contrario, aumenta el uso de dispositivos y pantallas, pues en ellas encuentra todo lo que antes encontraba en los medios audiovisuales, incluso con ciertas características mejoradas, para brindar mayores beneficios a la población. Romero y Rivera (2019) “los procesos comunicativos en este contexto digital cobran especial relevancia en las organizaciones” y esto se debe al auge que el desarrollo tecnológico tiene en las últimas décadas en distintos escenarios como son: político, social, ambiental y económico.

Al avance tecnológico no se lo puede detener y mucho menos ejercer oposición sobre estos cambios, la consigna es adaptarse y evolucionar a la par de estos avances, sin embargo, no se trata de un involucramiento total y rápido pues se debe contar con varios factores como son la economía y la preparación académica, ya que según la autora Arrojo (2019) expresa “la comunicación audiovisual es una ciencia de diseño, porque, para alcanzar unos objetivos concretos, parte de un diseño que marcará qué procesos son los adecuados” es un proceso

que conlleva tiempo y que se debe realizar de forma consciente a fin de que los resultados sean los mejores.

1.4 Nuevas tendencias y formatos emergentes en Ecuador.

De acuerdo con los cambios que se han venido suscitando, en que las personas se han vinculado más con la tecnología, se ha palpado una gran proliferación de nuevos formatos de comunicación e información, del mismo modo los medios tradicionales como la televisión han “visto tambalearse su hegemonía, como modelo de negocio y como estrategia de programación o audiencia” (Formoso, 2022, p. 5). En este punto se debe hacer hincapié en las consecuencias de esta debacle, pues involucra no solo la caída de este sistema sino de todos sus involucrados como son productores, actores, escritores, guionistas, fotógrafos, editores de video, entre otros.

El segmento de la población que más sucumbió a estos cambios fue el juvenil, se puede aseverar que una mayoría de los jóvenes se halla inmersos en el mundo digital, pues se comunica, conoce, aprende y se entretiene a través de los medios digitales, dejando de lado la televisión tradicional. En este sentido tiene mucho que ver con la perspectiva que le dan los jóvenes a estos medios, que para ellos son vitales para comunicarse con sus semejantes. Sin embargo, la población adulta desde hace pocos años comenzó el uso intensivo de estos medios por cuanto, las relaciones laborales, mercantiles, académicas ocupaban cada día más estos espacios.

Determinar el grado de implicación que tienen la población con la utilización de plataformas digitales conlleva a “comparar los procesos de producción y consumo de medios audiovisuales” (Mejía y Zorro, 2022). Es necesario considerar el terreno sobre el cual se está trabajando, y, en este sentido el Ecuador debe analizar a profundidad esta situación, pues la realización de producciones cinematográficas y televisivas le supone asumir nuevos y grandes retos, pero así mismo bien manejado estos retos pueden generar oportunidades para la producción audiovisual nacional.

Este sector también se ve imposibilitado pues ante las actuales circunstancias, empresas del sector privado ya no invierten en los distintos proyectos audiovisuales, por lo que la producción nacional está en decrecimiento, lo que origina la paralización de nuevas obras de producción, incluso el cierre temporal y en el peor de los casos definitivo de los cines. Esta situación ha sido motivo de debate incluso en la Asamblea Constituyente, pues se estudió y analizó que lo que se busca es un incentivo para que la empresa pública y privada invierta en material audiovisual.

Por otro lado, y de acuerdo con Estrella (2022), las nuevas plataformas como YouTube Revisar la escritura, Facebook, Instagram y la última que está marcando gran tendencia Tik Tok se han posicionado de forma sólida gracias a la capacidad de difusión que tienen. Para Estrella, el avance tecnológico conduce a nuevas formas de producir, con las cuales se puede llegar no solo al territorio nacional, sino que además la producción nacional será capaz de traspasar las fronteras. Así mismo señala, que son diversos los aspectos que han logrado potenciarse en Ecuador gracias al desarrollo tecnológico, siendo entre ellos: el contenido, pues el consumo de producciones latinoamericanas, entre ellas ecuatorianas en cada día mayor, como es el caso de CholoFlix. También está la receptividad, ya que, gracias a la respuesta de la audiencia digital, estas producciones han aumentado. Y por último la capacidad reflexiva, ya que no solo se trata de diversión, sino que además sirven como canales de información en donde los espectadores tienen un papel fundamental

Capítulo dos

Producción Audiovisual en Tena

2.1 Antecedentes y contexto de la producción audiovisual en la provincia.

La ciudad de Tena corresponde a la Provincia de Napo, que se encuentra en la Región amazónica del país, en esta ciudad se guardan todo un cúmulo de historias y tradiciones de etnias tales como: Kichwa y Huaorani. Entre sus principales fuentes de ingresos están la agricultura y el comercio. Sin embargo, no se puede obviar el hecho de que se necesita adaptar las formas en como se dan a conocer las historias y tradiciones del lugar, puesto que se vive en una era digitalizada, por lo que el uso de la tecnología sirve para promover el turismo a través de contenidos que sean llamativos y de corta duración, para que los turistas y visitantes no pierdan el interés de forma súbita.

De igual manera es necesario destacar la calidez con la que sus pobladores reciben a los visitantes, siempre dispuestos a responder las inquietudes de los turistas, así mismo en la parte cultural se han promovido diferentes espacios para que la población de todas las edades pueda desarrollar sus habilidades. En este sentido, algunos grupos juveniles realizan producción audiovisual, de hecho, se hicieron eventos en los cuales se premio la iniciativa y creatividad para realizar estos contenidos audiovisuales, siendo Napo la provincia que obtuviera el tercer lugar con la obra *¿Qué son los Derechos Humanos?*, en donde “con un estilo humorístico y a partir de dramatizaciones, el video muestra a un padre enseñando a su hijo como actuar frente a hechos de violencia” Función Judicial de Napo (s.f.). La producción audiovisual en este caso es un recurso que ha buscado canalizar formas de concientización para lograr vivir en armonía con el entorno que rodea a sus pobladores.

Por lo tanto se vuelve un tema cautivador en razón de que se promueven temas de interés por medios que son del dominio público como es el caso de las redes sociales, en este sentido, crear contenido de forma puntual es necesario, ante esto, Lindao y Tusa (2018) señalan que “la narrativa audiovisual, se puede contar historias de todo lo que pasa en el día a día, pero de forma estructurada, mediante imágenes, textos o sonidos en un solo producto que genere gran impacto en el público espectador” (p. 192).

Ante esto se puede referir que el ecosistema audiovisual en la ciudad de Tena, cuenta con actores activos que utilizan todos los medios necesarios para lograr interacción de relevancia entre ellos y hacia los demás, exponiendo temas de interés común entre los que conforman su comunidad, destacando que “la historia y las vivencias son posibles y pueden construirse con independencia ideológica para cooperar en lo colectivo y disidente, entendiendo a esto como una función esencial de toda manifestación artística” (Deamlcl y Puebla , 2022, p. 12), puesto que Tena es una ciudad envuelta por una cultura de tradiciones antiguas que datan de historias que han pasado de generación en generación, a más de las nuevas propuestas en donde sus contenidos audiovisuales han generado gran impacto con temas de relevancia que en la actualidad necesitan ser analizados.

2.2 Análisis de las producciones audiovisuales locales.

Tanto en Tena como en otras ciudades del Ecuador, la producción audiovisual ha tenido un relevante desarrollo, pues se evidencia los distintos lugares y personas dedicadas a crear contenidos de acuerdo con lo que sus clientes le sugieren. Además, los medios audiovisuales se utilizan en distintos escenarios como, por ejemplo, en el campo educativo, cuando se imparten las clases, pueden ser un recurso muy eficaz para replicar los contenidos de las asignaturas. Así mismo se gestionan cursos específicamente de comunicación a las distintas nacionalidades que componen la Provincia de Napo.

Siendo el turismo un sector que se ha promovido a lo largo de los últimos años en Tena, utilizar los medios audiovisuales para fomentarlo se traduce como un acierto, puesto que “tienen el poder de transportar (mentalmente) al espectador, lo cual lo incita a viajar al lugar al que está siendo proyectado en la pantalla” (Villena, 2022, p. 466), por tal motivo esta alianza debe mantenerse de forma indefinida, ya que los resultados han sido favorables, lo que se evidencia con la gran afluencia que se da en esta ciudad a partir de que se implementara la nueva forma digital de comunicar a la población.

Con lo expuesto anteriormente se reafirma la necesidad de utilizar estos medios para difundir algún mensaje o dar a conocer una nueva línea de productos, sin embargo, se hace hincapie en el uso que se le puede dar también a la radio y a la televisión, más que nada para superar la crisis que está padeciendo la publicidad convencional. Trabajar en diversos proyectos que incluyan un poco de esfuerzo, para algunos estudiantes es tedioso, más sin embargo son necesarias ciertas acciones en favor de los hijos y familiares del espectador.

2.3 Impacto de la producción audiovisual en Tena

La producción audiovisual en Tena ha ganado grandes espacios, puesto que, dentro del arte y la cultura, representan una forma diferente de dar un mensaje a una audiencia en específico, por otra parte, la apuesta de los jóvenes que se han dedicado a esta labor es loable, ya que eliminan esquemas en los cuales, solo se utilizan antiguas formas de comunicación. A más de que se proyecta la clara idea de que se puede optar por otras carreras que no sean las tradicionales, sobre todo porque está en auge la comunicación basada en la tecnología, ya que en la actualidad una mayoría aplastante de personas están conectadas y enlazadas a diversos grupos y colectividades a través de las redes sociales.

Esto se puede evidenciar con las participaciones de grupos especializados en esta área en los distintos eventos que se han realizado tanto en la ciudad de Tena como en otras ciudades del país. Este es un factor positivo, por cuanto impulsa a la población de la ciudad de Tena, a involucrarse más en las producciones audiovisuales que en este cantón se den, desarrollando con esto otras formas de producir recursos económicos y coadyuvar al progreso social y económico de Tena.

Por lo tanto, prevalece la consigna de que es un trabajo que implica responsabilidad, creatividad y esfuerzo, empero quienes solicitan o requieren de estos servicios no le dan el valor adecuado a esta actividad, de acuerdo con esto, el autor Castillo P. (2021) establece que “el trabajo de producción es una labor de organización cuya importancia es decisiva, aunque sea quizás la más desconocida y menos apreciada de todo el espectro del mundo audiovisual” (p. 6).

2.4 Comparación con otros mercados y ecosistemas audiovisuales de la región.

La situación de otros mercados vinculados con la producción audiovisual es similar, que se puede incluso aseverar que funcionan a la par, ya que no se puede decir que en otras provincias se promueve la producción audiovisual en tanto que en la ciudad de Tena no es así, por el contrario, se observa que los habitantes de esta ciudad están ampliamente involucrados con este tema, al punto de utilizarlo como un recurso más para realizar sus actividades académicas, destacar temas de gran relevancia o quizás potenciar las ventas de un producto o servicio.

Ahora bien, es necesario recalcar, que existen una cantidad considerable de productores informales, es decir aquellos que no están dentro de la industria cinematográfica del país, por este motivo algunas de sus producciones han pasado desapercibidas. Tras una investigación exhaustiva por parte de los cineastas Miguel Alvear y Christian León, se conoció las producciones de varias ciudades como Azogues, Chone, Durán, El Carmen, Guayaquil, Loja, Manta, Otavalo y Playas (Henríquez, 2018). Con este estudio nacería la Asociación e Cineastas Independientes del Ecuador.

Ante lo expuesto, se asevera que la producción audiovisual ha tenido un crecimiento sostenido en el Ecuador, puesto que no solo los especializados en esta área realizan sus producciones, sino que también se hallan involucrados otras personas que sin haber recibido formación académica alguna en cuanto a cinematografía, actuación u otro tema relacionado, convirtiéndose en productores empíricos. Cabe recalcar que luego de analizar las producciones realizadas en las ciudades antes mencionadas, se ha comprobado que tienen gran aceptación del público ecuatoriano.

Capítulo Tres

Metodología

La investigación es de tipo descriptivo, se emplea metodología cuantitativa y cualitativa. Los instrumentos empleados son una encuesta, grupos de discusión y entrevistas semiestructuradas.

La encuesta de tipo no probabilística se aplicó a través de un formulario de Google, en una dinámica de “bola de nieve”, circuló entre referidos, estudiantes y ciudadanía durante diciembre de 2022 y enero de 2023

Para esta investigación se tomaron decisiones respecto al tema seleccionado se procedió a realizar entrevistas a diferentes profesionales como productores audiovisuales de manera individual,

Tabla 1. Datos Productores Audiovisuales

DATOS PRODUCTORES AUDIOVISUALES		PROFESION / OCUPACION:
Nombre:	Eduardo Estrada	Productor Audiovisual / Ally Tv
Nombre:	Mentor Ubilluz	Productor audiovisual / Visual Pro
Nombre:	Alex Suarez	Productor / Radio Fuego
Nombre:	Raúl Espinoza	Productor independiente / Rayson

Nota: Elaboración propia

con preguntas claves referente al tema propuesto, se ha podido recaudar información valiosa sobre la ciudad de Tena, la misma que ha permitido proponer nuevas ideas para futuras entrevistas o foros de discusión con diferentes profesionales.

PREGUNTAS PRODUCTORES AUDIOVISUALES

Cuestionario 1

- ¿Las redes sociales limitan los consumos audiovisuales radio, tv, cine nacional?
- ¿Qué contenidos se consume a través de redes sociales?
- ¿Cómo cree que afecta el entorno multiplataforma a la creación y difusión de información audiovisual?
- ¿Cuál es la opinión sobre la televisión convencional y el lugar que ocupa en la vida cotidiana?

Cuestionario 2

- ¿Ecuador cuenta con las capacidades educativas habilidades técnicas para suplir la demanda de profesionales del sector audiovisual?
- ¿Es necesaria una financiación pública del servicio audiovisual tal y como es en la salud y la educación?
- ¿La televisión y el cine de Ecuador deben desarrollar acuerdos de coproducción con plataformas digitales como Netflix o HBO?
- ¿Las redes sociales condicionan los consumos audiovisuales radio, tv, cine nacional?

Cuestionario 3

- ¿Sabe que es un contenido audiovisual?
- ¿Usted considera que las universidades apoyan a que se genere este tipo de contenidos?
- ¿Usted cree que el gobierno apoya a grupos productores de contenido audiovisual a que se genere más contenido como corto metraje, documentales?
- ¿Considera que los contenidos audiovisuales que se genera en Ecuador pueden competir con grandes industriales audiovisuales?

Cuestionario 4

- ¿Que son los contenidos audiovisuales y cree que en su localidad las personas conocen sobre este tema?
- ¿Las universidades han sido un factor de ayuda para generar contenido audiovisual y que podrían hacer para incentivar a crear más contenido audiovisual?
- ¿Cree que el gobierno ayuda a los pequeños productores para que generen su contenido audiovisual?
- ¿Considera que los contenidos audiovisuales que se genera en Ecuador pueden competir con grandes industriales audiovisuales?

Se analizó los resultados obtenidos de las entrevistas y se continuo con los foros de discusión los cuales fueron agrupados de la siguiente manera, productores audiovisuales en un grupo, periodistas otro grupo y estudiantes de diferentes carreras.

Tabla 2. Datos grupos participantes

DATOS GRUPOS PARTICIPANTES	
PRODUCTORES	Ramiro Acosta, Fabian Fonseca, Richard Molina, Carlos Andy, Andrés Tapia y Marlon Carrión.
PERIODISTAS	Alejandra Rodríguez, Raison Espinoza, Ariel Sanmiguel, Erick Ruiz, Alex Suárez
ESTUDIANTES	Alexa Llanganate, Mishell Tinitana, Edward Gaona, Paola Guamán, Nicol Guerrero, Ricardo Chiriboga.

Nota: Elaboración propia

Para obtener más información se realizó una encuesta la misma que permitió participar a varias personas de diferentes ciudades, recolectar información sobre la preferencia de ellos contenidos en la Tv de Ecuador, preferencia de género, consumo diario de la Tv en Ecuador, consumo diario por tiempo, etc. De esta manera obtuvimos diferentes resultados e información para la investigación.

Modelo de Encuesta

Correo electrónico *

¿Cómo se enteró de esta encuesta?

Edad *

Sexo *

Cuidad de residencia *

Ocupación principal *

Nivel de estudios *

Personas con las que vive *

Por favor, cuantifique los consumos audiovisuales que realiza entre semana, de lunes a viernes. *

	0-30 minutos	31-60 minutos	61-90 minutos	121 minutos y mas
Televisión normal, de señal abierta				
Televisión de cable				
Streaming (Netflix, prime video, etc.)				
Redes sociales (Facebook, YouTube, Vimeo, Twitch, etc.)				
Radio				

En cual, de los siguientes horarios, de preferencia, ¿usa internet? *

De 5 a 9 de la mañana

De 10 de la mañana a 2 de la tarde

De 3 a 7 de la tarde

De 8 a 12 de la noche

De 1 a 4 de la mañana

Uso continuo

Identifique el número de dispositivos que utiliza para comunicarse – entenderse *

	0	1	2	3
Televisión normal				
Smart Tv				
televisión por cable				
Radio				
Tablet				
Teléfono inteligente				
Computadora portátil				
Computadora de sobremesa				
Consola de juegos				

Qué tipo de contenidos valora más en la televisión tradicional, de señal abierta. Ordene de 1 a 5 siendo 1 menos preferible y 5 más preferido.

	0	1	2	3
Información				
Documentales				
Series				
Películas				
Deportes				
programación infantil				

Concursos				
Revistas / Magazines				
Talk Shows				
Educación, ciencia y tecnología				

Capítulo cuatro

Resultados

Con la presente investigación se ha podido recolectar información de valor, ya que hemos utilizado diferentes herramientas como entrevistas, foros de discusión y encuestas, estas han permitido saber el estado en el que se encuentran los contenidos audiovisuales de Ecuador y la provincia de Napo, dando como resultado un nivel bajo en cuanto a la Producción audiovisual. Como primera instancia se realizó entrevistas a Productores Audiovisuales de manera individual obteniendo diferentes respuestas puesto que se utilizó diferentes preguntas para cada uno de ellos, tras el análisis de los resultados se planteó realizar foros de discusión para obtener datos específicos, fueron distribuidos en tres grupos como productores, periodistas y estudiantes, proporcionando un solo banco de preguntas, obteniendo los resultados esperados, por otro lado las encuestas se realizó por medio de un link el cual fue distribuido a diferentes personas de Ecuador y Napo, preguntas que nos permiten saber cual es el porcentaje de consumo audiovisual en Ecuador.

Tras una larga indagación con los entrevistados envase a la pregunta si se genera frecuente contenido audiovisual en Ecuador, se logra determinar que dos respuestas tienen casi el mismo resultado y dicen que en Ecuador no existe como tal una producción audiovisual se podría decir que los medios se dedican a transmitir contenido como master chef, combate y de boca en boca. Pero como tal una producción no existe y optan por transmitir este contenido ya que es mas atractivo para los videntes. Así lo mencionan (CA), (AT).

Por otro lado, en dialogo abierto se llega a la conclusión que los contenidos audiovisuales de Ecuador no superan el contenido extranjero en la actualidad, pero en un futuro podría mejorar e incluso superar a otros países, mencionan que Ecuador cuenta con diversos países sobre todo fauna y gastronomía que nos hace ricos para poder crear contenido de valor cultural y sobre todo contenido que cautiva a las personas a conocer Ecuador por sus diversos países (FF), (MC).

Una de las preguntas claves para esta investigación fue si existe profesionales formados para crear contenido audiovisual en Ecuador, y la respuesta de dos participantes fue que si que existen profesionales formados ya que en la actualidad contamos con una amplia gama de carreras que sirven para la creación de contenido audiovisual y existen más profesionales como productores audiovisuales y musicales así lo recalcan (CA),(AT).

Para finalizar esta investigación nos preguntamos cual es el papel fundamental de las universidades respecto al mejoramiento de los contenidos audiovisuales de Ecuador, y la respuesta fue que las universidades deberían incentivar más a los estudiantes a realizar contenidos audiovisuales cortos pero atrayentes, también se llegó a la conclusión que las universidades deberían tener mas clases practicas sobre todo en estas carreras que lo requieren, de ellos depende la calidad de contenido que se pueda llegar a crear en ecuador es importante dar a conocer nuestras habilidades y por medio de ellas dar a conocer las maravillas que cuenta Ecuador y la provincia de Napo así lo mencionan (ER), (AS).

Es fundamental dar a conocer este tipo de contenido en la provincia de Napo y el Ecuador ya que tenemos un gran potencial y somos capaces de hacer un buen contenido que aporte al desarrollo de los contenidos audiovisuales y digitales, de nosotros depende ser unos excelentes profesionales para podernos desarrollar en nuestro ámbito laboral en un futuro, invito a futuras generación a investigar mas sobre este tema ya que día a día hay nuevas cosas que podemos aprender y mejorar.

Los resultados obtenidos respecto a las entrevistas a productores son:

NOMBRE: Eduardo Estrada

CARGO: director

MEDIO: Ally Tv

- **¿Las redes sociales limitan los consumos audiovisuales radio, tv, cine nacional?**

Las mismas redes sociales limitan los contenidos audiovisuales ya que consideran que el arte está en diferentes partes presente como por ejemplo en un desnudo y ahí vienen los diferentes puntos de opinión de la sociedad hay personas que no saben valorar y diferenciar el arte.

- **¿Qué contenidos se consume a través de redes sociales?**

Contenidos juveniles son la tendencia en la actualidad ya que vivimos en la era de la tecnología y las habilidades de las personas son cada vez mejores en la creación de contenidos en diferentes redes sociales como YouTube, o los famosos retos que están de moda y nunca dejaran de tener presencia en redes sociales.

- **¿Cómo cree que afecta el entorno multiplataforma a la creación y difusión de información audiovisual?**

Existen aspectos positivos y aspectos negativos, lo bueno es que se tiene un segmento más amplio en donde exponer el material o diferentes redes sociales en las cuales se podría tener mejor acogida. Los aspectos negativos serian que como el material está expuesto a varias redes sociales es fácil que otras personas se roben el contenido y lo publiquen como si fuera suyo.

- **¿Cuál es la opinión sobre la televisión convencional y el lugar que ocupa en la vida cotidiana?**

La televisión perdió segmentación ante la sociedad ya que los contenidos que transmiten no son de buena calidad o dejan una enseñanza al público se podría decir que los contenidos ecuatorianos son más de deportes, novelas y farándula.

NOMBRE: Mentor Ubilluz

CARGO: productor audiovisual y Comunicación

MEDIO: Visual Pro

- **¿Ecuador cuenta con las capacidades educativas habilidades técnicas para suplir la demanda de profesionales del sector audiovisual?**

En la actualidad Ecuador ya cuenta con espacios netamente para formar profesionales en contenidos audiovisuales espacios públicos que brindan capacitaciones a personas del sector para que de esta manera conozcan un poco más de las nuevas tendencias y como hacer marketing y ventas en la actualidad.

- **¿Es necesaria una financiación pública del servicio audiovisual tal y como es en la salud y la educación?**

Efectivamente debería haber una financiación ya que en la actualidad los contenidos audiovisuales son quienes mueven en su mayoría el mercado, la salud y la educación también es importante, pero hay que ser conscientes que los contenidos audiovisuales son parte de la comunicación diaria de las personas.

- **¿La televisión y el cine de Ecuador deben desarrollar acuerdos de coproducción con plataformas digitales como Netflix o HBO?**

Es importante conocer más espacios de difusión de contenidos ya que son plataformas grandes y se encuentran al alcance de todas las personas de esta manera se puede difundir el contenido ecuatoriano para que sea reconocido a nivel mundial se puede hacer colaboraciones y de una u otra manera apoyarse para que los contenidos se difundan.

- **¿Las redes sociales condicionan los consumos audiovisuales radio, tv, cine nacional?**

Las redes sociales son plataformas donde las personas consumen diferentes contenidos de manera rápida, siendo de alta calidad los contenidos para que sean videos de segundos de esta manera enganchar al vidente a que siga consumiendo más material publicado.

NOMBRE: Alex Suarez

CARGO: Locutor

MEDIO: Radio Fuego

- **¿Sabe que es un contenido audiovisual?**

Conozco sobre el tema desde muy temprana edad adquirí estos conocimientos en el colegio en este espacio aprendí y comprendí cómo se manejan los contenidos audiovisuales para las diferentes redes sociales de difusión, sobre la creación y el financiamiento que estas necesitan.

- **¿Usted considera que las universidades apoyan a que se genere este tipo de contenidos?**

Si ya que de esta manera ayudaría a los estudiantes a generar contenidos de valor para más conocimiento de otras personas que todavía no conocen que son los contenidos audiovisuales. Aportando de una manera efectiva y constructiva a la sociedad en general.

- **¿Usted cree que el gobierno apoya a grupos productores de contenido audiovisual a que se genere más contenido como corto metraje, documentales?**

La verdad si varias personas o conocidos independientes de que existe muy poca ayuda económica para estos productores, algunos han optado por ser audiovisuales independientes, pero esto requiere de costos mayores y por ello la limitación de contenido, sería bueno que el gobierno apoye a estos productores ya que el talento de aquí puede ser mejor apoyado en otros países y no en el país que los vio nacer.

- **¿Considera que los contenidos audiovisuales que se genera en Ecuador pueden competir con grandes industriales audiovisuales?**

Si pueden competir ya que tenemos escenarios únicos y diversos al alcance de todos, con estos elementos podemos crear contenido de valor cultural y social de manera que las personas se interesen por nuestros contenidos ya que son bastante buenos como los contenidos de las grandes industrias.

NOMBRE: Raúl Espinoza

CARGO: Audio y video

MEDIO: Radio Quimera e independiente

- **¿Que son los contenidos audiovisuales y cree que en su localidad las personas conocen sobre este tema?**

Tengo conocimiento sobre el tema ya que he venido trabajando diferentes años, los contenidos que me gusta realizar es sobre entretenimiento y educación ya que en la mayoría de los contenidos audiovisuales ya no se enfocan en temas importantes como la educación. Para realizar este tipo de contenidos utilizamos dispositivos como cámara o celular lo que esté a nuestro alcance.

- **¿Las universidades han sido un factor de ayuda para generar contenido audiovisual y que podrían hacer para incentivar a crear más contenido audiovisual?**

Las universidades capacitan con diferentes temas universitarios para que generen contenidos para diferentes redes sociales, pidiéndoles como requisito un practica preprofesional en diferentes medios en el cual también pueden llegar a conocer como desempeñarlas en su campo laboral.

- **¿Cree que el gobierno ayuda a los pequeños productores para que generen su contenido audiovisual?**

Existe ayuda por parte del gobierno tiempo atrás el Ministerio de Turismo nos convocó a realizar un proyecto audiovisual, no es tan constante lo que realizan, pero cada determinado tiempo lo hacen con personas de diferentes ciudades. Tengo conocimiento que realizaron un proyecto en otra ciudad y quedo muy bien el contenido para proceder a difusión.

- **¿Considera que los contenidos audiovisuales que se genera en Ecuador pueden competir con grandes industriales audiovisuales?**

Si ya que la producción es muy buena y sobre todo entretenida existen personas que realizan producciones para redes sociales ya que son herramientas de máxima difusión y poder llegar a más espacios, en muchas ocasiones el contenido ecuatoriano no es valorado en nuestro país, pero si es valorado en otros países ya que son cosas y contenidos diferentes a lo que usualmente están acostumbrados.

Resultado obtenido del Foro de discusión a Productores audiovisuales se obtuvo la siguiente información:

Integrantes: Ramiro Acosta, Fabián Fonseca, Richard Molina, Carlos Andy, Andrés Tapia y Marlon Carrión.

Medio: Diferentes medios.

Preguntas:

1. **¿Según Ud. (Uds.) se generan frecuentes y continuos contenidos audiovisuales en Ecuador?**

- Participante (Fabian). Sí ya que hay diferentes medios de comunicación, locales nacionales y la gran mayoría de personas está realizando este tipo de contenido en Ecuador y el mundo entero.
- Participante (Richard). Se realiza muy poco contenido en Ecuador ya que si nos ponemos a ver los canales grandes nacionales ya no realizan series y novelas de su propia autoría la realizan generalmente una vez al año, lo que los medios ahora realizan es comprar contenido de afuera y pasarlo en sus medios de comunicación ya que el material le resulta más económico que producirlos ellos mismos, se podría decir que producción en Ecuador no existe lo que se dedican es a realizar noticieros en Ecuador y en nuestra ciudad también.
- Participante (Ramiro). Desde mi punto de vista considero que no hay producción audiovisual en Ecuador ya que lo más grande que se transmite en estos medios es programas como Master Chef que son programas pequeños los cuales sirven como farándula, y no los considero contenidos audiovisuales buenos hace falta más producción buena en Ecuador.

- Participante (Carlos). Me gustaría añadir que la producción de programas los canales grandes se enfocaron más en realitys show como combate de boca en boca, pero no hay como tal una producción audiovisual han optado por realizar este tipo de programas y ya que resulta más fácil y atrae más a los videntes a ver este contenido se podría decir que no es un contenido educativo yo lo catalogo como un contenido basura ya que no es algo bueno y ese tipo de contenidos debería cambiar y mejorar en Ecuador.
- Participante (Andrés). Los medios audiovisuales de Ecuador han optado por comprar contenido de afuera ya que este resulta un costo menor y es producido en nuestros medios nacionales contenidos como series turcas, novelas turcas quedando Ecuador como un país sin contenido audiovisual bueno.

2. ¿La calidad de los contenidos audiovisuales generados en Ecuador es igual o superior a las producciones de otros países?

- Participante (Marlon). Como lo mencioné anteriormente el contenido audiovisual de Ecuador no supera al contenido extranjero en este momento pero si eso cambiará el contenido audiovisual de Ecuador sería mejor que el contenido extranjero Ya que en Ecuador contamos con paisajes muy bonitos cascadas gigantes todo natural una gastronomía una fauna muy linda y conservada y podríamos llegar a ser contenido de valor y muy bueno pero en la actualidad Ecuador no cuenta con el mejor contenido audiovisual el mejor contenido audiovisual lo hay en otros países lo hay en Estados Unidos lo hay en Colombia que realizan contenido muy bueno y muy entretenido.
- Participante (Fabian). Argumentando esta pregunta se podría decir que en Ecuador existe bastante lo que es la producción de videos musicales de artistas locales y nacionales que tiene muy buena resolución es lo que han optado en estos últimos

tiempos los artistas sacar sus propios videos musicales y subirlos a las diferentes redes sociales.

- Participante (Ramiro). Contestando esta pregunta se podría decir que no existe comparación el contenido audiovisual de Ecuador con el de otros países ya que Ecuador todavía no genera contenido audiovisual como lo hacen otros países, pero Ecuador podría llegar a competir con países como Estados Unidos y Colombia si empezamos desde ya a generar contenido audiovisual de valor.

3. ¿Existen profesiones adecuadamente formados para aportar a la producción de contenidos audiovisuales en Ecuador?

- Participante (Carlos). Sí existen profesiones cómo productores audiovisuales, productores musicales, escuelas de productores audiovisuales y musicales.
- Participante (Andrés). Se podría decir que sí existe una de ellas sería INCINE, en la actualidad las universidades ya cuentan con carreras diseñadas para producir contenidos audiovisuales anteriormente no contábamos con una gama amplia de carreras pues en la actualidad ya contamos con carreras como comunicación social en la cual nos brindan un poco de temas básicos existe también la carrera de producción y dirección en artes audiovisuales una carrera que también va direccionada al contenido audiovisual entre otras si contamos con carreras diseñadas para los contenidos audiovisuales.
- Participante (Fabián). Tenemos una oferta académica muy amplia entre ellas tenemos ofertas con modalidad a distancia, en línea y de manera presencial siendo una ayuda para forjar estudiantes con un alto conocimiento en estos temas audiovisuales en la actualidad es más fácil acceder a este tipo de carreras por la facilidad de internet y la conectividad que tenemos en cualquier lugar.

4. ¿Qué condiciones son necesarias para incrementar y mejorar la producción audiovisual en Ecuador?

- Participante (Marlon). Me gustaría comentar que en Argentina y México existe un fondo que es exclusivo para producción audiovisual, cine, entre otros. El fondo también lo brindan a estudiantes con la finalidad de que puedan crear su contenido audiovisual y también puedan crear películas independientes, estos fondos los brindan el estado ya que ellos consideran que los contenidos audiovisuales son la era digital de estos tiempos y son lo que genera plazas de trabajo.
- Participante (Richard). En Ecuador también en algún momento existió este fondo para contenido audiovisual en INCINE o el Ministerio de Cultura, lastimosamente ese fondo cerró y el valor aproximado para cada persona era de \$3000.
- Participante (Fabián). Cuando esa modalidad salió de los fondos para contenidos audiovisuales se escuchó muy poco aquí en nuestra ciudad que vinieron a promocionar para que se cree contenidos videos cortometrajes audiovisuales pero la duración de este programa duró muy poco y lastimosamente cerró.
- Participante (Ramiro). Considero que debería ser política argumental al tratarse de contenidos audiovisuales ya que los mismos generan rentabilidad y una muy buena ganancia no solo para el productor también para el mismo país ya que de esta manera llegaríamos a espacios y escenarios más grandes a nivel mundial.
- Participante (Andrés). En Ecuador hace falta el apoyo económico y cultural para generar contenido audiovisual ya que si no generamos contenido nadie nos mira y no pueden apreciar el arte que Ecuador cuenta con sus paisajes su fauna y sobre todo con el talento de productores ecuatorianos.
- Participante (Carlos). En Ecuador en algún tiempo salió contenido audiovisual pero ya que no hubo apoyo por parte del gobierno un apoyo económico gente que las conoció y los vio a través de sus videos productoras de otros países se interesó y los patrocinó

ese es el tema de los chicos de ENCHUFE TV que tiene tres productoras actualmente, este es un caso que contenido audiovisual se podría crear mucho pero que todavía Ecuador no cuenta con fondos necesarios para apoyar este tipo de contenidos.

5. ¿Qué papel desempeñar las universidades en el mejoramiento del ecosistema audiovisual del Ecuador?

- Participante (Andrés). Sería muy importante que las universidades incentiven a los futuros licenciados en las diferentes carreras con temas afines a los contenidos audiovisuales a que desde un inicio tengan esa mentalidad de crear su propio contenido audiovisual ya sean videos cortos cortometrajes películas los mismos que tengan contenido educativo, ya que si en algún momento de sus carreras no encuentran Por así decirlo un trabajo o una plaza de trabajo estos puedan desempeñarse en el mundo del contenido audiovisual de manera muy sencilla creando su propio contenido audiovisual y difundiéndolo por los diferentes medios sociales.
- Participante (Richard). Considero que las universidades deberían brindar clases totalmente prácticas para que sí el estudiante vaya conociendo poco a poco lo que es crear y conocer un contenido audiovisual ya que si solo imparten clases teóricas si se llenan de conocimientos, pero muy importante es la parte práctica para que de esa manera puedan desempeñarse solos en un futuro.

6. En su(s) criterio(s) ¿qué formato, de qué forma, deben tener los contenidos audiovisuales en Internet para que sean aprovechados por los jóvenes?

- Participante (Carlos). No se podría definir un solo formato Ya que en la actualidad los jóvenes les interesan diferentes contenidos cómo contenidos educativos, contenidos

de farándula, contenidos de risa y los más conocidos ahora retos en las diferentes redes sociales es lo que más llama la atención a los jóvenes.

- Participante (Ramiro). Definir un formato es limitar a los jóvenes a ver un solo contenido y eso es lo que no se quiere ya que si los jóvenes no ven y reproducen Por así decirlo un solo formato no vamos a llegar a nada no se debería establecer un solo formato ya que los diferentes formatos pueden ser aprovechados con diferentes contenidos audiovisuales separándolos por sección, pero dando la libertad a los jóvenes de elegir la sección o el segmento que a ellos más les guste.
- Participante (Andrés). Es importante a la hora de crear el contenido audiovisual definir a qué tipo de público nos queremos dirigir como audiencia joven niños adultos, programas educativos, programas de farándula, etc.
- Participante (Richard). Sería importante antes de realizar cualquier tipo de contenido audiovisual realizar un estudio de mercado y hacer de manera presencial o virtual para ver cuál es el segmento que les gustaría ver a los jóvenes a los adultos y a los niños ya que así podemos crear un contenido que vaya a ser enriquecedor para muchas personas y no vaya a quedar solo en el haber creado y en el olvido.
- Participante (Fabián). El internet y las redes sociales cada día van brindando nuevos formatos, los cuales se van actualizando según las exigencias del mercado.

Resultado obtenido del Foro de discusión a periodistas se obtuvo la siguiente información:

Integrantes: Alejandra Rodríguez, Raison Espinoza, Ariel Sanmiguel, Erick Ruiz, Alex Suárez

Medio: Diferentes medios.

Preguntas:

1. **¿Según Ud. (Uds.) se generan frecuentes y continuos contenidos audiovisuales en Ecuador?**

- **Participante (Alejandra)** Considero que hoy en día la producción audiovisual es el boom, ya que se encuentra en tendencia muchas de las personas han dejado sus actividades diarias y se han dedicado a realizar contenidos audiovisuales, si bien es cierto el manejo de cámaras y contenidos audiovisuales no es fácil a pesar de que, muchas de las personas han tomado la decisión y se han puesto a producir este tipo de contenidos un reto muy difícil pero no imposible, cabe mencionar que no todas las personas que realizan contenidos audiovisuales son profesionales muchas de ellas son personas que aprendieron porque les gusta o empíricamente. Otro punto muy importante es que mientras uno más realiza contenidos más va adquiriendo experiencia no importa los estudios, aunque es bueno capacitarse de vez en cuando, pero lo que aquí manda es la experiencia que cada uno va recolectando mediante pequeños pasos para llegar así a crear contenidos audiovisuales muy productivos.
- **Participante (Raison).** Hablando de contenidos audiovisuales también están los videos y diferentes sonidos que van de la mano, si bien es cierto los contenidos audiovisuales ya los conocemos hace tiempo atrás pero estos más se han escuchado en países desarrollados que se escucha a diario los contenidos audiovisuales si bien, podemos decir que en Ecuador es muy escaso el escuchar de creación y contenido audiovisual, gracias a la creación de las redes sociales es un método que ayuda a difundir Por así decirlo los contenidos audiovisuales a diferentes partes del mundo. En Ecuador existen personas que sí realizan contenido audiovisual a pesar de ello, este todavía no es valorado al 100% por este lado las personas se han visto obligadas a salir del país y demostrar su contenido a otros países o productoras más grandes que sí apoyan su talento siendo por este lado un poco perjudicial ya que ese contenido que en un inicio pertenecía Ecuador ya no será de Ecuador si no pertenecerá al patrocinador que sí valoró el trabajo de este productor.
- **Participante (Ariel).** Me gustaría argumentar que ha habido muchos intentos de creación de contenido audiovisual en Ecuador algo parecido a Netflix, pero la

producción era demasiado costosa sobre todo los equipos no todos eran actualizados por lo tanto la filmación de estos era muy complicada y el contenido que se realizaba no impactaba a las personas y lastimosamente la producción es ahí cuando se va para atrás. En Ecuador existe un personaje llamado El champ el cual se dedica a contenido audiovisual turístico en Ecuador. Otra línea de productores sería Enchufe Tv los cuales en sus inicios tuvieron una gran acogida por parte del público ya que su contenido era gracioso y diferente en la actualidad Enchufe Tv se encuentra atravesando una crisis ya que su contenido no es tan bueno y traten de hacer lo mismo, pero con diferentes tomas entonces se han visto un poco afectados y este equipo está tratando de mejorar su contenido para que así más personas no solo de Ecuador sino el mundo entero los mire.

2. ¿La calidad de los contenidos audiovisuales generados en Ecuador es igual o superior a las producciones de otros países?

- **Participante (Alex).** La calidad de los contenidos audiovisuales en Ecuador es muy baja porque todavía no se tiene esa visión hoy en día la gente no se lo toma en serio y no se dan cuenta que los contenidos audiovisuales son el negocio, por otro lado, hay personas que sí lo han aprovechado y están creando videos tipo series los cuales los publican en sus redes sociales y les ha dado muy buenos resultados. Las personas todavía consideramos que crear contenido audiovisual lo tiene que hacer un profesional y por lo tanto eso requiere de muchos recursos cosa que las personas dicen que no hay. Alan por el mundo es uno de los mejores creadores de contenido de turismo a nivel mundial, es una persona que realiza la postproducción y la producción muy bien elaborada. A Ecuador le falta mucha producción audiovisual hay que capacitar a las personas para que entiendan que el contenido audiovisual genera rentabilidad dentro de una persona o dentro de un hogar.

- **Participante (Erick).** Por un lado, tenemos a las personas que son autosuficientes qué tienen los recursos para la producción y la creación de contenidos audiovisuales y por otro lado estamos las personas que trabajamos para los medios de comunicación. Muchas veces se deja de lado la calidad y se genera contenido con calidad muy baja. Mi enfoque siempre ha sido buscar personas o creadores de contenido audiovisual de Ecuador y sobre todo que su contenido sea con fines educativos y sobre todo productores que les gusta indicar la flora y la fauna de nuestro país ya que contamos con una amplia gama de paisajes, cascadas y centros atractivos turísticos.
- **Participante (Alejandra).** Comparto con el compañero que habló anteriormente ya que nuestro país es rico en fauna gastronomía y sobre todo su paisaje natural. Ya que en otros países no se puede ver estas maravillas, en Ecuador sí pasamos de pueblito a pueblito y se encuentra una amplia gama de diferentes paisajes sobre todo lo que Ecuador mueve es la gastronomía la fauna y la cultura y su encanto natural. Me gustaría mencionar que actores o productores muy reconocidos han visitado nuestro país con la finalidad de mostrar la belleza natural que tiene Ecuador uno de ellos es Will Smith el cual viajó hace meses atrás a recorrer el Ecuador y conoció la nariz del diablo se comentaba que en ese lugar iban a grabar un documental las personas que lo seguimos en sus redes sociales también vimos que visitó el Amazonas y pues muy encantado de la linda fauna que allí había haciendo una sesión de fotos de mariposas.
- **Participante (Raison).** A Ecuador le hace falta un empujoncito hacia los contenidos audiovisuales ya que el recurso más importante que son los paisajes del escenario Ecuador ya los tiene de manera natural.
- **Participante (Ariel).** Se podría decir que la producción en Ecuador es básica, ya que es muy importante los recursos económicos para obtener una buena producción audiovisual saberlos administrar bien y sobre todo el contenido que se produzca que llegue al público que hemos identificado como posible consumidor.

3. ¿Existen profesiones adecuadamente formados para aportar a la producción de contenidos audiovisuales en Ecuador?

- **Participante (Erick).** Sí existen en varias universidades en la carrera de mismo está él se llama permítame me recuerdo el nombre de hay una Universidad en Guayaquil que se llama Casa Grande y ahí tienen todas las carreras de producción audiovisual la verdad es que es muy amplia la gama que pueden ofrecer y son muy buenas las carreras audiovisuales cómo lo acotaban los compañeros son producciones que la verdad aquí son muy poco retribuido, se podría decir que el público ecuatoriano no apoya a excepción que sean artistas cantantes o modelos de farándula en general. Un ejemplo sería cuando un artista conocido por ejemplo Gerardo Morán va a dar un concierto todo mundo va a su concierto pese a que, los artistas locales no tienen la misma acogida que los grandes artistas hace falta un poco más de la sociedad apoyar los contenidos que son propios de nuestro país.
- **Participante (Alex).** Carreras específicamente para creación de contenido audiovisual se podría decir que no existe todavía en Ecuador, pero para crear profesiones como comunicadores o productores sí lo hay. Es bueno recomendar que aquellas personas que realizan contenidos audiovisuales tengan ética al momento de realizar su contenido, principios y valores. Ya que es nuestra responsabilidad el contenido que subimos a las diferentes plataformas las personas pueden ver nuestro contenido el mismo que le servirá o les perturbará cual sea su caso.
- **Participante (Raison).** Sería bueno que a los de la carrera de comunicación social se les dé más conocimiento sobre contenidos audiovisuales para que de esa manera puedan desempeñarse mejor en las labores de su trabajo o si desean realizar contenido privado ya sea de su autoría beneficiándose del mismo.

4. **¿Qué condiciones son necesarias para incrementar y mejorar la producción audiovisual en Ecuador?**

- **Participante (Alejandra).** Desde mi punto de vista tomando en cuenta lo que es el profesional segundo la calidad del contenido, la cantidad pesa demasiado en las redes sociales ya que es un medio por el cual las personas interactúan entre sí no importa el lugar ni la hora ya que gracias a la conectividad lo pueden hacer en cualquier momento. Un gran secreto de los contenidos audiovisuales es que muchos de los productores generan contenido de valor en este caso un contenido que vi anteriormente era sobre un viaje a Italia de un chico el cual mostraba todo lo malo que tiene Italia que decía que hay basura por todos lados cosa que en una producción grande en las películas no muestran todo eso solo muestran lo lindo del lugar por eso es bueno que los productores muestren tal cual y como son las cosas no se inventen. Por el simple hecho de tener o generar más contenido.
- **Participante (Ariel).** Primero hay que ser conocedor del tema, tener un buen equipo fotográfico y sobre todo la inversión que uno le mete a su contenido audiovisual, saber a qué público se quiere llegar y el mensaje que se quiere transmitir por medio de este contenido, hoy en día la gran mayoría de universidades cuenta con la carrera de comunicación social pero no enseñan a los estudiantes como tal a que sean creadores de contenido.

5. **¿Qué papel deben desempeñar las universidades en el mejoramiento del Ecosistema audiovisual en el Ecuador?**

- **Participante (Erick).** Por más buena que sean las universidades, se debe tener claro que no todos los estudiantes tienen la misma capacidad y el amor al arte de crear este tipo de contenidos Ya que en mi trabajo he visto pasar a varias personas, pero no todas la hacen con el mismo amor al arte. Yo pienso que en las universidades hace

falta más equipo para que los estudiantes conozcan más sobre estos temas más incentivos y un empujoncito a crear contenido de valor, una manera de ayudar a los jóvenes sería de manera práctica sacándolos a campo haciendo que hagan pequeños videos cortometrajes los cuales sean valorados y se den críticas constructivas para que así cada día ellos se incentiven en crear mejores contenidos.

- **Participante (Alex).** Considero que también es importante que tanto Los profesionales que están dictando las clases tengan los conocimientos suficientes para que puedan aportar de una manera productiva en los estudiantes ya que si ellos están actualizados a las nuevas exigencias lo que enseñan a sus estudiantes será contenido muchísimo mejor al que ya hemos visto. Es importante también el acompañamiento que los profesores dan a los estudiantes al momento de realizar sus prácticas preprofesionales.

6. En su(s) criterio(s) ¿qué formato, de qué forma, deben tener los contenidos audiovisuales en Internet para que sean aprovechados por los jóvenes?

- **Participante (Raison).** Formatos existen muchos como videos, miniseries y películas, reportajes, etc. Es importante destinar el público al que queremos llegar para así saber qué tipo de contenido es el que se va a crear, si el segmento sería destinado a niños o jóvenes hay que tomar en cuenta el guion que se va a realizar para una preproducción ya que eso es lo más importante de toda la producción. También hay que tomar en cuenta el tiempo que va a tardar el video ya que si es muy largo o corto no vamos a poder atraer el interés del espectador tenemos que buscar la mejor estrategia para que el espectador quede enganchado desde el minuto uno que mira nuestro contenido.
- **Participante (Ariel).** El tipo de contenido también depende la plataforma en la cual la vamos a subir en YouTube ya sabemos que el formato es horizontal, pero más que

definir un formato es el tipo de contenido que se va a crear que desde su inicio cautiva a las personas.

- **Participante (Erick).** No se podría definir un formato estándar ya que cada persona tiene diferente punto de vista, pero sí se podría tomar en cuenta que los contenidos que se realicen deberían ser un poco humorísticos con fines educativos, pero de manera dinámica para que así nuestro segmento sea amplio no solo niños no solo adultos no solo jóvenes.

Resultado obtenido del Foro de discusión a estudiantes se obtuvo la siguiente información:

Integrantes: Alexa Llanganate, Mishell Tinitana, Edward Gaona, Paola Guamán, Nicol Guerrero, Ricardo Chiriboga.

Preguntas:

1. **¿Según Ud. (Uds.) se generan frecuentes y continuos contenidos audiovisuales en Ecuador?**
 - **Participante (Edward).** Estamos sumergidos dentro del medio tecnológico ya que las redes sociales son parte de estos contenidos y son herramientas que las utilizamos frecuentemente en nuestro diario vivir.
 - **Participante (Alexa).** Ecuador se encuentra en un término coloquial plagado de generadores de contenido pero obviamente el contenido no es de calidad que se presenta, deberíamos preguntarnos qué tipo de contenido está generando el país, deberíamos tener en cuenta que en las provincias pequeñas y grandes del país por lo menos existen unas tres o cuatro productoras de contenido y existe la competencia de quién realiza mejor contenido audiovisual cuando las tendencias empiezan a salir los medios o los productores audiovisuales tratan de realizar el contenido más rápido

y sobre todo humorístico para que las personas se sientan atraídos por su nuevo contenido lo general en Ecuador el contenido es un poco vago y no contiene indagación y existen productores que no miran la calidad del producto que publican ellos piensan que con cantidad atraen a más personas sin importar la ética profesional que cada uno de ellos debería tener y no es solo crear contenido es crear contenido con valor y sobre todo que sea educativo.

- **Participante (Paola).** Con las nuevas herramientas como Tik Tok las personas crean de manera más fácil y rápida contenidos audiovisuales que son en cuestión de segundos atraen la atención de las personas si una nueva tendencia sale a la red social Tik Tok las demás personas intentarán hacer ese mismo Tik Tok con la finalidad de obtener mayores seguidores más visualizaciones entonces se podría decir que si se genera un poco de contenido audiovisual, pero en muchos de las ocasiones no contenido de valor.
- **Participante (Mishell).** Ecuador está plagado de contenido audiovisual como ahora podemos ver las redes sociales nos prestan esa facilidad de crear contenido de cualquier tipo ya sea con baile, música, etc. El contenido que mayor acogida tenga ese es el contenido que se sigue haciendo, pero bueno obviamente deberíamos ver la calidad de este tipo de contenidos ya que hay contenidos que informan otros contenidos que obviamente nos ayudan a crecer en diferentes ámbitos como personales, empresariales entonces respondiendo a la pregunta Ecuador sí genera contenido audiovisual pero no genera contenido audiovisual de calidad ya que no todos los contenidos audiovisuales son buenos.

2. **¿La calidad de los contenidos audiovisuales generados en Ecuador es igual o superior a las producciones de otros países?**

- **Participante (Ricardo).** Como ya lo topamos en la pregunta uno, en América latina casi el contenido es similar porque por ejemplo en lo que ahora todas las productoras

están enfocadas en crear un video que deje una reflexión al final del día simplemente por ejemplo en Ecuador le graban con el nombre de María y en Perú le graba con el nombre Juana y así sucesivamente entonces el mismo contenido son los mismos formatos y lo que hablamos también con el profe Juan Carlos en este momento que va a llegar al tema de ser un formato muy plano que ya no va a llegar a los públicos porque recordemos como hablamos en la pregunta anterior el mismo hecho de ser consumidores nos va a cansar de ver lo mismo porque si obviamente tú pones en un buscador historia reflexivas va a salir millón videos Tik Tok del mismo contenido con los mismos enlaces y con el mismo mensaje que tratan de dejar únicamente cambiando al actor el set y termina siendo el mismo material, se podría decir que en sí el contenido de redes sociales es similar en todos los países de América latina.

- **Participante (Nicol).** Considero en lo personal que no es ni igual ni superior a producciones extranjeras, si bien es cierto el sector de producción audiovisual en el Ecuador bueno aún le falta muchísimo aún por recorrer no obstante, estos últimos años se ha visto mucho por ejemplo me voy a las productoras no que han trabajado por ejemplo en algunas en algunas películas las películas ecuatorianas o documentales que sí han sido reconocidas a nivel internacional pero es muy poco el trabajo audiovisual que se realiza aquí en el Ecuador y hay algunas plataformas de streaming como Netflix y hay algunas películas que también en Ecuador ha tenido la oportunidad de que pueda incursionar en esta plataforma sin embargo recordemos que la sobreoferta de contenido que hay en estas plataformas resulta muy difícil para una cinta de aquí del Ecuador para que pueda competir con alguna producción internacional porque las productoras bueno en el sector audiovisual no hay mucho presupuesto para que las productora se puedan equipar tecnológicamente por ejemplo en la ciudad pueden haber algunas productoras pero por ejemplo por acá en la provincia de Napo no es que se pueda generar un contenido así pero de calidad a comparación de otros países es mucho menor de todas maneras no podemos tampoco quitarle el valor a la producción al contenido que genera en Ecuador sin

embargo yo considero que aún le falta mucho para que pueda ser superior quizás en algún otro tipo de contenido pueda ser superior.

- **Participante (Mishell)** Contestando la pregunta Ecuador aún no se encuentra en un nivel muy alto porque lo que es producción audiovisual ya que como decía la señorita Michelle nos falta mucho presupuesto también nos falta un poco de conocimiento ya que las carreras audiovisuales no están valoradas como deberían en nuestro país entonces hay muchas personas que se dedican a otra cosa que en realidad le den valor y esta carrera como decirlo recién está tomando vuelo pero no hay el apoyo suficiente para que una productora diga bueno voy a invertir \$10,000 o un millón de dólares en un material para producir algo bueno aquí en Ecuador porque no o sea no es valorado el trabajo que hace las personas que se dedican a audiovisual entonces yo creo que aún no estamos a nivel de otros países pero que con mucho trabajo y con mucho esfuerzo podríamos lograrlo aún estamos un poco bajos en lo que es calidad de producción audiovisual.

3. ¿Existen profesiones adecuadamente formados para aportar a la producción de contenidos audiovisuales en Ecuador?

- **Participante (Edward).** Si o sea como lo dije en la en la en la intervención que hicimos primero si incluso por ejemplo si nos ponemos a ver hay la universidad de las artes que tiene carreras como actor de cine, hay un instituto también en Guayaquil que es bastante conocido el I.T.V forma como actor, guionista. Son pocos las universidades o institutos que existe en Ecuador y que formen profesionales de contenidos audiovisuales. Otra parte hay que ser realistas muchas personas no le ven como algo fructífero o que va a dar una estabilidad laboral, si bien es cierto en las postulaciones para la UNIVERSIDAD DE LAS ARTES ofrece carreras como cine, director de televisión, etc. Son carreras que nadie las quiere tomar porque no se la ve como una salida laboral y como un sueldo que pueda sustentarlo.

- **Participante (Nicol).** Por la falta de oportunidades obviamente aquí en la carrera de comunicación social hay gente que ejerce la carrera y no tiene un título profesional mientras que muchas personas que tienen título profesional no lo pueden ejercer ya que se ponen en el plan que tener este título no tiene una gran plaza de trabajo o se puede encontrar un trabajo con facilidad en alguna institución pública o privada.
- **Participante (Paola).** Que de existir existen como menciona el compañero es a veces falta de presupuesto como de conocimiento estas carreras son promocionadas o sea universidades o institutos como se las podría llamar este más son conocidas en las ciudades por ejemplo en Guayaquil fue la nueva universidad y fue muy promocionada parece que fue con el presidente Rafael Correa donde se instauró esta Universidad de las Artes bueno si me equivoco cualquier compañero también debe de estar el conocimiento al tanto puede corregir pero en esa época se abrió esa Universidad se incluye referente a todo lo que tiene que ver con cine teatro, actores y actrices inclusive dentro de los medios como está televisión hay actores como presentadores que han salido estudiando de esas universidades , de que existen dentro del Ecuador sí existen lo que sí es que les falta promocionarse como también implementarse.
- **Participante (Mishell).** Sí considero que profesiones adecuadas para que puedan aportar al sector audiovisual en el Ecuador hay algunas instituciones que se dedican a la formación de futuros profesionales para que puedan incursionar en este sector nos dan por ejemplo en este caso de algunas herramientas pero lo que muchas de las veces hace que de pronto los jóvenes no quieran de pronto ir por o sea por estas profesiones es por el mercado laboral o sea la falta de oportunidades o trabajo que puede haber en este sector es muy poco sin embargo si o sea desde lo privado o sea sí se pueden hacer muchas más cosas no para realzar un poco este sector pero no es muy poco porque no hay mucho reconocimiento para este sector es más o menos al panorama que estaba primero bueno hablando de la pregunta anterior.

4. ¿Qué condiciones son necesarias para incrementar y mejorar la producción audiovisual en Ecuador?

- **Participante (Alexa).** Condiciones en sí podría ser que aunque parecería ser un poco arbitrario se podría controlar el tipo de contenido que se puede verter en distintas plataformas, se limitaría un poco a lo que es el derecho a la libre expresión pero de esta manera se podría regular, el que más visualizaciones tiene es el más vulgar sí se debería controlar este tipo de contenido y también la creación de trabajo, si una persona sabe que la carrera no va a tener una salida no va a querer hacerlo y si lo hace lo hará por obligación, recordando tiempo atrás hubo un programa el cual valoraban artistas musicales y se obligaba a la radio o sea la televisión a que sea mitad contenido nacional y mitad contenido extranjero creo que ese sería un buen punto a tratar ya que debería haber una ley que ampare a los productores de contenido audiovisual ya que este contenido es el boom tecnológico de ahora

5. ¿Qué papel deben desempeñar las universidades en el mejoramiento del ecosistema audiovisual del Ecuador?

- **Participante (Paola)** Creo que el papel fundamental como Universidad es fomentar, ayudar a culturalizar y formarnos para tener las bases, conocimiento como tal para poder decir al momento de que a nosotros como estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja por lo menos tenemos un conocimiento en cine, radio basándonos en la información esta universidad al menos la materia de televisión es bastante dinámica y sobre todo práctica que nos ayuda a formar los diferentes contenidos, ya que una cosa es hablar personas entre sí y muy diferente es pararse frente a una cámara y crear un contenido audiovisual por ello creo que las universidades lo que tendrían que aplicar es la práctica.

- **Participante (Nicol).** Pienso que las universidades sí deberían mejorar en la dinámica de estudio se debería invertir más presupuesto en el área audiovisual cómo cámaras, escenario, micrófono, etc. Para que de esta manera los estudiantes puedan producir sobre todo los equipos son muy importantes ya que por medio de ellos están creando el contenido audiovisual. De esta manera el estudiante puede practicar y que no le sea difícil al momento de ejercer su profesión realizar contenido mal hecho o al apuro y sin haber tenido conocimiento previo.
- **Participante (Alexa).** Es importante que los profesionales de diferentes universidades tengan el conocimiento suficiente para poder explicar y enseñar al futuro productor de contenido audiovisual ya que si el profesor no tiene conocimiento previo del tema que va a tratar pues no enseñará nada al estudiante y es allí cuando volvemos a lo mismo a que ni el estudiante ni el profesor van a tener un buen resultado cuando creen contenido audiovisual. Hablando desde mi experiencia personal me tocó vivir esto en carne propia ya que tuve profesores que no sabían del tema eran graduados en carreras afines, pero no tenían el conocimiento suficiente y venían a las salas de clase aprender con nosotros y buscar recursos audiovisuales como cámara micrófonos para poder practicar y poder generar nuestro propio contenido.

6. **En su(s) criterio(s) ¿qué formato, de qué forma, deben tener los contenidos audiovisuales en Internet para que sean aprovechados por los jóvenes?**

- **Participante (Mishell)** Contestando a tu pregunta yo creo que no deberían limitarse a tener un solo formato si no debería haber varios formatos diferentes en redes sociales ya que a nosotros los jóvenes no nos gusta ver un solo contenido sino varios contenidos.
- **Participante (Alexa)** El formato más práctico últimamente se está usando pues ese el video y la fotografía que en sí la fotografía pues nos ayudaría mucho más ya que

hay personas que no tienen acceso al internet entonces si tú con datos quieres cargar un video pues no te va a alcanzar tus datos se te van a acabar a medio video entonces lo que estaría más accesible se podría decir pues serían las fotografías entonces sobre para mi criterio pues las fotografías estarían más al alcance de los jóvenes de los estudiantes y de todas las personas en general.

- **Participante (Edward)** Un formato para jóvenes que están estudiando sería algo dinámico y llamativo un formato 360 ya que este formato en Ecuador casi no se lo toma en cuenta y no se lo está trabajando hay que argumentar que el formato 360 no es un formato nuevo ya que existe hace mucho tiempo por lo tanto este formato ayudaría mucho a los jóvenes que ya están laborando el formato de imagen sería muy bueno ya que no necesita tener tantas palabras y con una sola imagen se puede captar el mensaje.

Resultados obtenidos de las encuestas a diferentes personas de Ecuador se obtuvo la siguiente información:

Una vez obtenido los resultados de la (tabla 3) se podría decir que Ecuavisa, Teleamazonas y Tv internacional son los medios con mas acogida por la audiencia, seguidamente TC televisión y por ultimo se puede argumentar que las estaciones locales no tienen acogida por parte de la audiencia. Los contenidos que observan en estos son medios son los géneros de política e información y local / regional.

Tabla 3. Preferencias de contenidos según las estaciones de TV de Ecuador

Emisores	Política nacional	Sociedad	Local / Regional	Política	Economía	Deportes	Cultura	Espectáculo	Otros	Total
Teleamazonas	41	22	26	17	17	17	18	2	7	167
Ecuavisa	43	20	25	19	16	11	12	5	3	154

TV Internacional	20	19	12	22	19	18	13	13	7	143
TC Televisión	14	16	9	4	5	10	9	2	2	71
Otros canales Ecuador	12	8	9	5	8	6	2	9	1	60
Ninguno	4	3	5	4	6	7	2	3	11	45
Total	134	88	86	71	71	69	56	34	31	640

Nota: Elaboración propia

Resultado obtenido sobre la preferencia de géneros de la Tv, el género de información es el más preferido de la audiencia a nivel nacional (Tabla 4). Seguidamente el género documental, Educación, deporte, Película, series, concurso, revistas y por último Talk Shows. Por otro lado, se podría decir que el género menos preferido es el género de talks Shows o espectáculos como segundo lugar lo ocupa las revistas puesto que las personas han perdido el interés de estas.

Tabla 4. Preferencia de géneros en la TV (varias alternativas)

Géneros	Nada preferido	Poco preferido	Medio preferido	Preferido	Muy preferido
Información	114	72	152	115	187
Documental	156	111	162	100	111
Series	190	109	167	89	85
Película	182	115	151	99	93
Deporte	232	111	124	78	95
Infantil	358	131	93	34	24
Concurso	419	117	76	17	11
Revistas	429	136	53	12	10
Talk Shows	463	105	53	14	5
Educación	140	116	168	111	105

Nota: Elaboración propia

En la (tabla 5) obtuvimos los siguientes resultados por parte de los encuestados, se podría decir que el consumo es diario de medios internacionales y nacionales ocupando el porcentaje mas alto, por otro lado, se llega a la conclusión que los medios locales no tienen mayor consumo por la audiencia.

Tabla 5. Frecuencia de consumos según la cobertura de la TV

Frecuencia	Internacional	Nacional	Regional	Local
A diario	114	183	124	161
Varias veces a la semana	156	172	155	137
Solo fines de semana	121	75	78	64
Varias veces al mes	92	90	92	86
Alguna vez al año	83	59	84	79

Nunca	74	61	107	113
-------	----	----	-----	-----

Nota: Elaboración propia

Resultado obtenido sobre los medios de comunicación por tipo de dispositivo se calcula que las personas más utilizan los dispositivos RR_SS (Tabla 6). ya que en la actualidad los dispositivos que se conectan a una red wifi han tenido mayor acogida por parte de la audiencia, esto se debe a dos factores uno de ellos es la rapidez de navegación que se logra con estos dispositivos y por otro lado que esta al alcance de todos sin importar la hora gracias a las redes sociales las noticias están publicas en todo momento.

Tabla 6. Consumos de medios de comunicación por tipo de dispositivo (varias alternativas)

Medios	Smart Phone	Computadora	Clásico (radio, TV, papel)	Tablet	Ninguno
RR_SS	520	52	61	4	3
Revistas	184	96	132	6	222
Periódicos	213	76	185	13	153
Radio	140	64	315	10	111
TV	111	57	385	7	80

Nota: Elaboración propia

Los consumos audiovisuales por tiempo al día está distribuido de la siguiente manera, indican los resultados que las redes sociales tienen el consumo máximo al día, seguidamente esta streaming y por ultimo tenemos la Tv con un tiempo bajo pero no menos importante. Por otro lado, están los consumos que no superan los 30 minutos que son La Tv y el Tv cable ya que con el pasar del tiempo estos han perdido interés por la audiencia.

Tabla 7. Tipo de consumos audiovisuales por tiempo al día

Tiempo	TV	TV Cable	Streaming	RR_SS	Radio
0-30min	477	435	205	72	396
31-60min	115	137	179	128	153
61-90min	34	51	177	205	66

121+min	14	17	79	235	25
---------	----	----	----	-----	----

Nota: Elaboración propia

El resultado de la (Tabla 8) se podría decir que la participación de la audiencia es escasa en los diferentes medios sociales, ya que la gran mayoría solo se limitan ver y no participar de los mismos, como se observa claramente en la tabla 573 personas responden que únicamente ven los contenidos, pero no participan en ellos.

Tabla 8. Medios de participación en la TV

Además de ver los contenidos, yo participo activamente (comentarios, valorando contenidos...)	67
E-mail, Teléfono, WhatsApp	3
Facebook, E-mail, Teléfono	6
Facebook, Presencial, Teléfono	6
Facebook, Presencial, Twitter	3
Facebook, Presencial, WhatsApp	2
Facebook, SMS, WhatsApp	1
Facebook, Teléfono, Twitter	4
Facebook, Teléfono, WhatsApp	15
Facebook, Twitter, WhatsApp	8
Presencial, Teléfono, Twitter	11
Presencial, SMS, WhatsApp	1
Presencial, Teléfono, WhatsApp	4
Teléfono, Twitter, WhatsApp	3
Me limito a ver los contenidos, pero no participo	573
Total	640

Nota: Elaboración propia

Resultado obtenido sobre aceptación a innovación en enfoque y título de la carrera, se obtiene que 355 respuestas (Si) y la carrera de producción audiovisual multimedia es la más opcionada (Tabla 9). Seguidamente tenemos la carrera de cine, cinematografía siendo estas dos carreras las más acertadas por los encuestados. Y las carreras que menos aceptación tienen son periodismo digital y tecnología audiovisual.

Tabla 9. Aceptación a innovación en enfoque y título de carrera

No	285
Si	355
Producción audiovisual multimedia	97
Cine, cinematografía	52
Artes audiovisuales	31
Creación de contenidos	29
Diseño gráfico multimedia	26
Comunicación audiovisual digital	26
Cultura, innovación, empresa	22
Marketing audiovisual	17
Actuación, teatro, artes escénicas	16
Informática comunicación	15
Tecnología en audiovisual	9
Varios	9
Periodismo digital	6
Total	640

Nota: Elaboración propia

Los resultados obtenidos en la presente investigación sirvieron para despejar interrogantes que se tenía en un inicio uno de ellos fue si existía consumo de contenido audio visual en Ecuador envase a los datos recolectados se podría decir que si existe consumo audiovisual en un nivel medio ya que las redes sociales han arrasado con todo a su paso y la gente no solo consume contenido nacional se va por el contenido extranjero puesto que esta disponible en las plataformas de redes sociales. La preferencia de los consumos nacionales y regionales según la investigación es diaria por los encuestados. Las redes sociales han aportado de

alguna manera a los contenidos audiovisuales si bien cierto están al alcance de las personas gracias a Internet. Es importante recalcar que la industria cultural en Ecuador a perdido su valor, por lo tanto, debemos aportar de alguna manera a fortalecer esos contenidos audiovisuales y crear nuestro propio contenido de valor para la audiencia, de esta manera estamos priorizando nuestro trabajo ya que puede llegar hacer tan bueno como el de otros países.

Conclusiones

Este proyecto de investigación tuvo como objetivo investigar en qué estado se encuentran los contenidos audiovisuales en Ecuador y la provincia de Napo, se llega a la conclusión que tiene varias limitaciones una de ellas, es la poca información que se tiene sobre este tema y el escaso presupuesto que dan para la creación de contenido audiovisual. Se considera un nivel bajo de producción audiovisual a nivel nacional y los consumos también son limitados por este motivo las personas prefieren ver contenido audiovisual extranjero. Para la recolección de información fue necesario utilizar diferentes estrategias como entrevistas, foros de discusión y encuestas, las mismas que permitieron dialogo directo con las personas presentes para la recopilación de datos. Con las entrevistas se pudo esclarecer que los contenidos audiovisuales de Ecuador y Napo han tenido constantes cambios y esto se debe a las nuevas tecnologías. Sin embargo, mediante los foros de discusión se determina que no existe contenido audiovisual de valor, las productoras han optado por comprar contenido extranjero, ya que es más asequible, que producir su propio material. Por otro lado, con las encuestas se establece que, existe mas consumo de contenido audiovisual en la Sierra Ecuatoriana a comparación de la Costa y Amazonia.

Para culminar con la investigación es fundamental recalcar que los contenidos audiovisuales son de vital importancia en nuestra sociedad, por ese motivo invito, a futuros investigadores profundizar sobre el tema, así contribuimos para el desarrollo del contenido audiovisual. Por otro lado, las Universidades son un pilar fundamental en la enseñanza y creación de contenido audiovisual.

Recomendaciones

Este tema es bastante interesante y nos hemos dado cuenta de que para obtener más información de este debemos realizar una investigación a fondo, trabajando en temas relacionados a los contenidos audiovisuales de Ecuador y sus alrededores, siempre enfocándonos como aportar a la sociedad. Para realizar esta investigación no fue fácil, pero tampoco imposible hay que tener en cuenta que para cualquier investigación se necesita recursos económicos para la elaboración de contenido audiovisual. Mi recomendación sería crear alianzas con productoras de Ecuador y el mundo con la finalidad de que los estudiantes de carreras a fines tengan la experiencia de cómo es crear contenido audiovisual aportando conocimiento a los futuros profesionales, que puedan conocer desde adentro como es una producción ya sea grande o pequeña. De esta manera estaríamos seguros de que los futuros contenidos audiovisuales serían de valor y sobre todo brindarían calidad en su producto final. Es importante que las universidades puedan ayudar a los estudiantes a tener prácticas presenciales con temas a fines ya que nos todos cuentan con los equipos necesarios o la experiencia para hacerlo. Para esta investigación es importante tener el apoyo de profesionales relacionados al tema, lo cual fue un poco difícil por cuestión de tiempo y horario de trabajo de los participantes, motivarlos a brindar el apoyo necesario a los futuros profesionales en las investigaciones pertinentes que sirven al desarrollo de contenidos audiovisuales gracias a la investigación.

Referencias

- Francés , M., Gavaldá , J., Llorca , G., & Peris, Á. (2010). *La calidad de los contenidos audiovisuales en la multidifusión digital*. Barcelona: El Ciervo 96, S.A.
- Arrojo, M. J. (2019). Valores éticos y cambio tecnológico en la comunicación audiovisual: de la ciencia a la tecnología. *Palabra Clave*, XXII(1).
- Castillo P., V. O. (2021). La Reinención de la Producción Audiovisual desde el Teletrabajo. *Revista Científica CIENCIAEDUC*, VII(1), 1 - 11.
- Deamici, C., & Puebla , A. (2022). Debates sobre entornos y narrativas audiovisuales del actual ecosistema mediático. *Millcayac*, IX(16).
- Estrella Silva, S. (30 de 03 de 2022). *www.noticias.utpl.edu.ec*. Obtenido de *www.noticias.utpl.edu.ec*: <https://noticias.utpl.edu.ec/plataformas-digitales-como-han-ayudado-al-despegue-del-cine-ecuatoriano>
- Formoso, M. J. (2022). Transformación de los sistemas de producción audiovisual tras la pandemia. Estudio del caso de España en el contexto europeo. *Palabra Clave*, XXV(3).
- Francés , M., Franquet , R., & Torres , G. (2022). *Los retos de la televisión pública ante la multifusión digital*. GEDISA S.A.
- Francés , Miquel ; Franquet , Rosa; Torres , Gabriel. (2022). *Los retos de la televisión pública ante la multifusión digital*. Gedisa S.A.
- Henríquez Mendoza, E. (2018). Las audiencias de las producciones informales en Santo Domingo de los Colorados (Ecuador). *Ñawi: arte diseño comunicación*, II(2), 91 - 112.
- Lindao Torres, J., & Tusa Jumb, F. (2018). Tendencias contemporáneas en narrativa audiovisual: estudio de caso Seenfire. *PerDebate*, 2(1), 188 - 207.

- Mejía Sabogal, D. C., & Zorro López, N. C. (2022). Violencia en la imagen. Acciones y usos de los medios audiovisuales en la construcción de memorias sobre la violencia política nacional en jóvenes universitarios de México, Colombia y Argentina en 2020. *Estudios Políticos*(64), 175 - 197.
- Padilla de la Torre, M. R., & Patiño López, M. E. (2020). Tecnologías de la Información y la comunicación para el desarrollo social: una propuesta metodológica. *PAAKAT: revista de tecnología y sociedad*(18).
- Romero Rodríguez, L. M., & Rivera Rogel, D. (2019). *La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y perspectivas*. Perú: Pearson Educación de Perú S.A.
- Ruiz Álvarez , G., & Nieto Nasput, I. (1990). *La radio en el área andina: tendencias e información*. Quito: QUIPUS.
- Valhondo Crego, J. L. (2019). *Econarrativa audiovisual y teoría de la mente*, (Vol. XII). Barcelona: Gedisa S.A.
- Vázquez Barrio, T., Torrecillas Lacave, T., & Suárez Álvarez, R. (2020). Percepción sobre la televisión en el ecosistema audiovisual de la convergencia digital. *Profesional de la información*, 29(6).
- Villena Álvarez, D. T. (2022). Uso de producciones audiovisuales para fomentar el turismo. Caso: "Ecuador el país de los 4 mundos". *Revista Ñeque*, V(12), 465 - 477.
- www.eluniverso.com. (s.f.). *www.eluniverso.com*. Obtenido de *www.eluniverso.com*: <https://www.eluniverso.com/noticias/politica/listo-el-informe-para-primer-debate-del-proyecto-urgente-para-la-transformacion-digital-y-audiovisual-nota/>
- www.lab.cccb.org. (10 de 07 de 2012). *www.lab.cccb.org*. Obtenido de *www.lab.cccb.org*: <https://lab.cccb.org/es/cambios-en-el-ecosistema-audiovisual/>
- www.napo.funcionjudicial.gob.ec. (s.f.). *www.napo.funcionjudicial.gob.ec*. Obtenido de *www.napo.funcionjudicial.gob.ec*:

https://napo.funcionjudicial.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=798:jovenes-promueven-el-respeto-a-los-derechos-humanos-a-traves-de-la-musica-y-la-produccion-audiovisual&catid=39:noticias-home

www.tena.gob.ec. (s.f.). *www.tena.gob.ec*. Obtenido de *www.tena.gob.ec*:
<https://tena.gob.ec/index.php/tena/canton-tena>

Apéndice

Apéndice A. Preguntas de investigación (Productores)

Cuestionario 1

- ¿Las redes sociales limitan los consumos audiovisuales radio, tv, cine nacional?
- ¿Qué contenidos se consume a través de redes sociales?
- ¿Cómo cree que afecta el entorno multiplataforma a la creación y difusión de información audiovisual?
- ¿Cuál es la opinión sobre la televisión convencional y el lugar que ocupa en la vida cotidiana?

Cuestionario 2

- ¿Ecuador cuenta con las capacidades educativas habilidades técnicas para suplir la demanda de profesionales del sector audiovisual?
- ¿Es necesaria una financiación pública del servicio audiovisual tal y como es en la salud y la educación?
- ¿La televisión y el cine de Ecuador deben desarrollar acuerdos de coproducción con plataformas digitales como Netflix o HBO?
- ¿Las redes sociales condicionan los consumos audiovisuales radio, tv, cine nacional?

Cuestionario 3

- ¿Sabe que es un contenido audiovisual?
- ¿Usted considera que las universidades apoyan a que se genere este tipo de contenidos?
- ¿Usted cree que el gobierno apoya a grupos productores de contenido audiovisual a que se genere más contenido como corto metraje, documentales?
- ¿Considera que los contenidos audiovisuales que se genera en Ecuador pueden competir con grandes industriales audiovisuales?

Cuestionario 4

- ¿Que son los contenidos audiovisuales y cree que en su localidad las personas conocen sobre este tema?
- ¿Las universidades han sido un factor de ayuda para generar contenido audiovisual y que podrían hacer para incentivar a crear más contenido audiovisual?
- ¿Cree que el gobierno ayuda a los pequeños productores para que generen su contenido audiovisual?
- ¿Considera que los contenidos audiovisuales que se genera en Ecuador pueden competir con grandes industriales audiovisuales?

Apéndice B. Preguntas de investigación (Productores)

Cuestionario 1

- ¿Según Ud. (Uds.) se generan frecuentes y continuos contenidos audiovisuales en Ecuador?
- ¿La calidad de los contenidos audiovisuales generados en Ecuador es igual o superior a las producciones de otros países?

- ¿Existen profesiones adecuadamente formados para aportar a la producción de contenidos audiovisuales en Ecuador?
- ¿Qué condiciones son necesarias para incrementar y mejorar la producción audiovisual en Ecuador?
- ¿Qué papel deben desempeñar las universidades en el mejoramiento del Ecosistema audiovisual en el Ecuador?
- En su(s) criterio(s) ¿qué formato, de qué forma, deben tener los contenidos audiovisuales en Internet para que sean aprovechados por los jóvenes?

Apéndice C. Preguntas de investigación (Periodistas)

Cuestionario 1

- ¿Según Ud. (Uds.) se generan frecuentes y continuos contenidos audiovisuales en Ecuador?
- ¿La calidad de los contenidos audiovisuales generados en Ecuador es igual o superior a las producciones de otros países?
- ¿Existen profesiones adecuadamente formados para aportar a la producción de contenidos audiovisuales en Ecuador?
- ¿Qué condiciones son necesarias para incrementar y mejorar la producción audiovisual en Ecuador?
- ¿Qué papel deben desempeñar las universidades en el mejoramiento del ecosistema audiovisual del Ecuador?
- En su(s) criterio(s) ¿qué formato, de qué forma, deben tener los contenidos audiovisuales en Internet para que sean aprovechados por los jóvenes?
-

Apéndice D. Preguntas de investigación (Estudiantes)

Cuestionario 1

- ¿Según Ud. (Uds.) se generan frecuentes y continuos contenidos audiovisuales en Ecuador?
- ¿La calidad de los contenidos audiovisuales generados en Ecuador es igual o superior a las producciones de otros países?
- ¿Existen profesiones adecuadamente formados para aportar a la producción de contenidos audiovisuales en Ecuador?
- ¿Qué condiciones son necesarias para incrementar y mejorar la producción audiovisual en Ecuador?
- ¿Qué papel deben desempeñar las universidades en el mejoramiento del ecosistema audiovisual del Ecuador?
- En su(s) criterio(s) ¿qué formato, de qué forma, deben tener los contenidos audiovisuales en Internet para que sean aprovechados por los jóvenes?

Tabla 10. Resultados (Encuestas)

Cuenta de Consumo_Streaming	Etiquetas de columna					
	Etiquetas de fila	0-30min	121+min	31-60min	61-90min	Total, general
Costa		20	10	27	23	80
Oriente		87	21	63	50	221
Sierra		98	48	89	104	339
Total general		205	79	179	177	640