



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Análisis comparativo de la estructura económica financiera
de las empresas ecuatorianas, provincia El Oro, cantón
Machala, grupo 2, Año 2017 al 2022**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:

LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Autor: López Lara, Yosselyn Karina

Director: Guillén Godoy, Edy Germán

NUEVA LOJA

2024



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2024

Aprobación del director del Trabajo de Titulación

Loja, 01 de abril de 2024

Magister

Edgar Vinicio Sempértegui Álvarez

Director de la carrera de Contabilidad y Auditoría

Ciudad. -

De mi consideración:

Me permito comunicar que, en calidad de director del presente Trabajo de Titulación denominado: Análisis comparativo de la estructura económica financiera de las empresas ecuatorianas, provincia El Oro, cantón Machala, grupo 2, Año 2017 al 2022, realizado por Yosselyn Karina López Lara ha sido orientado y revisado durante su ejecución, así mismo ha sido verificado a través de la herramienta de similitud académica institucional, y cuenta con un porcentaje de coincidencia aceptable. En virtud de ello, y por considerar que el mismo cumple con todos los parámetros establecidos por la Universidad, doy mi aprobación a fin de continuar con el proceso académico correspondiente.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Director: Edy Germán Guillén Godoy, Magister

C.I.: 1104162415

Correo electrónico: egguillen1@utpl.edu.ec

Declaración de autoría y cesión de derechos

Yo, Yosselyn Karina López Lara, declaro y acepto en forma expresa lo siguiente:

Ser autora del Trabajo de Titulación denominado: Análisis comparativo de la estructura económica financiera de las empresas ecuatorianas, provincia El Oro, cantón Machala, grupo 2, Año 2017 al 2022, de la carrera de Contabilidad y Auditoría, específicamente de los contenidos comprendidos en: capítulo uno marco teórico, capítulo dos metodología, capítulo tres análisis de resultados, conclusiones, siendo Edy Germán Guillén Godoy, director del presente trabajo; también declaro que la presente investigación no vulnera derechos de terceros ni utiliza fraudulentamente obras preexistentes. Además, ratifico que las ideas, criterios, opiniones, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad. Eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones judiciales o administrativas, en relación a la propiedad intelectual de este trabajo.

Que la presente obra, producto de mis actividades académicas y de investigación, forma parte del patrimonio de la Universidad Técnica Particular de Loja, de conformidad con el artículo 20, literal j), de la Ley Orgánica de Educación Superior; y, artículo 91 del Estatuto Orgánico de la UTPL, que establece: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad", en tal virtud, cedo a favor de la Universidad Técnica Particular de Loja la titularidad de los derechos patrimoniales que me corresponden en calidad de autor/a, de forma incondicional, completa, exclusiva y por todo el tiempo de su vigencia.

La Universidad Técnica Particular de Loja queda facultada para ingresar el presente trabajo al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, en cumplimiento del artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

.....

Autor: Yosselyn Karina López Lara

C.I.: 2100770037 / Correo electrónico: yklopez@utpl.edu.ec

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a:

Mi padre Martín López, quién ha sido mi pilar fundamental desde mi niñez hasta hoy que estoy a un paso de lograr uno de mis objetivos. Le agradezco por todo su ejemplo y esfuerzo por siempre dar lo mejor como padre y por todos los valores que me ha inculcado.

En especial a mi esposo Jonathan Remache, por estar en todo el proceso y ser una persona incondicional, por confiar y creer en mí. Todas sus palabras de ánimo me han ayudado cuando miraba muy lejos este sueño.

A ellos dedico este trabajo.

Agradecimiento

En mi corazón siempre existirá gratitud hacia Dios ya que él me ha dado las fuerzas y ánimos de luchar para lograr uno de mis sueños y especialmente por darme la dicha de tener vida y salud para poder obtener este anhelado objetivo.

A la Universidad Técnica Particular de Loja, por extenderme la oportunidad de poder ser más, a cada uno de mis docentes que han sido durante toda mi carrera, quienes compartieron su conocimiento para fortalecer mi formación y crecer a nivel intelectual, gracias por todo su apoyo y guía en mi camino profesional.

A mi director de tesis Edy Germán Guillén Godoy, quien tuvo la comprensión, la amabilidad, el profesionalismo, la paciencia para guiarme a la elaboración del presente trabajo de titulación.

A todas las personas que me han ayudado, a mis compañeros que a pesar de no estar cerca físicamente siempre han hecho aportes para juntos salir adelante en nuestro objetivo.

Índice de contenido

Carátula.....	I
Aprobación del director del Trabajo de Titulación	II
Declaración de autoría y cesión de derechos	III
Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento.....	V
Índice de contenido	VI
Resumen	1
Abstract.....	2
Introducción	3
Capítulo 1:	
Estructura económica financiera de las empresas ecuatorianas.....	5
1.1. Estructura económica	5
1.2. Estructura financiera.....	8
1.3 Empresas ecuatorianas	12
<i>1.3.1 Tipos y tamaños de empresas.....</i>	12
1.3.1.1 Según su tamaño.....	13
1.3.1.2 Según su actividad económica.....	15
1.3.1.3 Según su estructura de propiedad.....	15
1.3.1.4 Según su forma jurídica.....	15
<i>1.3.2 Sector empresarial ecuatoriano.....</i>	16
1.3.2.1 Estructura Sectorial según la CIU.	16
1.4 Revisión empírica de la estructura financiera económica de las empresas	18
Capítulo 2	
Marco metodológico.....	25
2.1 Diseño de investigación.	25
2.2 Tipo de investigación	25
2.3 Población de estudio.....	26

2.4 Instrumento y técnicas de análisis de la información	27
2.5 Procesamiento de la información.....	28
2.6. Área de estudio:.....	28
Capítulo tres	
Análisis y discusión de resultados.	30
3.1 Análisis de resultados	30
<i>3.1.1 Determinar la estructura económica financiera de las empresas ecuatorianas provincia El Oro, cantón Machala, grupo 2. Año 2017 al 2022.</i>	33
<i>3.1.2 Identificación de las variaciones de la estructura económica de las empresas ecuatorianas provincia El Oro, cantón Machala, grupo 2. Año 2017 al 2022.</i>	40
<i>3.1.3 Comparar la estructura económica financiera de las empresas ecuatorianas por sectores y años de estudio. Provincia El Oro, cantón Machala, grupo 2. Año 2017 al 2022.</i>	50
3.2 Discusión de resultados	65
Conclusiones	68
Recomendaciones	70
Referencias.....	71

Índice de tablas

Tabla 1 Herramientas y técnicas de análisis financiero	9
Tabla 2 Sectores económicos	17
Tabla 3 Tabla comparativa entre países latinoamericanos	21
Tabla 4 Cantidad de empresas por tamaño.....	31
Tabla 5 Cantidad de empresas por clasificación CIUU.....	31

Tabla 6 Estado financiero de las empresas de la provincia El Oro, cantón Machala, grupo 2.....	33
Tabla 7 Estado de resultados de las empresas de la provincia El Oro, cantón Machala, grupo 2.....	37
Tabla 8 Análisis Horizontal 2017 - 2018, 2019 – 2020, 2021 – 2022	41
Tabla 9 Total de activos según clasificación CIUU	51
Tabla 10 Total de pasivos según clasificación CIUU	53
Tabla 11 Total de ingresos según clasificación CIUU.....	55
Tabla 12 Total de costos y gastos según clasificación por tamaño	57
Tabla 13 Capital según clasificación por tamaño	59
Tabla 14 Patrimonio según clasificación por tamaño.....	61
Tabla 15 Utilidad según clasificación por tamaño.....	63

Índice de figuras

Figura 1 <i>Estructura económica de una empresa</i>	5
Figura 2 <i>Clasificación de las empresas</i>	13
Figura 3 <i>Distribución del número de empresas según tamaño</i>	14
Figura 4 <i>Distribución del número de empresas según sectores económicos</i>	15
Figura 5 <i>Estructura Sectorial según la CIU</i>	16
Figura 6 <i>Empresas registradas y tasa de crecimiento, según año de referencia, 2015-2021</i>	18
Figura 7 <i>Distribución porcentual de las empresas por año, según el tipo de sociedad, 2020 y 2021</i>	19
Figura 8 <i>Porcentaje de empresas públicas y privadas por actividad económica</i>	20

Resumen

El análisis de la estructura económica empresarial ecuatoriana es un plus favorable para los contadores, ya que les permite detectar oportunamente los cambios y variaciones debido a factores macro y microeconómicos. El objetivo del trabajo de titulación fue analizar comparativamente la estructura financiera de empresas en El Oro, Machala, grupo 2, entre 2017 y 2022. Se empleó un diseño de investigación no experimental y descriptivo, con una muestra de 500 empresas del grupo 2 activas y con activos superiores a \$100, según datos de la SUPERCIAS. Los resultados que se obtuvo luego del estudio minucioso llevado a cabo muestran que las empresas estudiadas gozan de estabilidad y buen desempeño financiero, por otro lado, de acuerdo al análisis de variaciones se visualizó un crecimiento constante de activos, pasivos y patrimonio, en 2017 al 2022, con una excepción en el año 2020 debido a la recesión global por el covid-19. Así mismo de acuerdo al estudio realizado según la clasificación del sector y tamaño se obtuvo que la actividad de agricultura y las microempresas son prominentes y con mayor participación del estudio.

Palabras claves: estructura económica, análisis comparativo, estabilidad financiera.

Abstract

The analysis of the Ecuadorian business economic structure is a favorable plus for accountants, since it allows them to timely detect changes and variations due to macro and microeconomic factors. The objective of the degree work was to comparatively analyze the financial structure of companies in El Oro, Machala, group 2, between 2017 and 2022. A non-experimental and descriptive research design was used, with a sample of 500 active companies from group 2 and with assets greater than \$100, according to SUPERCIAS data. The results obtained after the detailed study carried out show that the companies studied enjoy stability and good financial performance. On the other hand, according to the analysis of variations, a constant growth of assets, liabilities and equity was seen, in 2017 to 2022, with an exception in 2020 due to the global recession due to covid-19. Likewise, according to the study carried out according to the classification of the sector and size, it was found that agricultural activity and microenterprises are prominent and with greater participation in the study.

Keywords: economic structure, comparative analysis, financial stability.

Introducción

Efectuar un análisis comparativo a los elementos más destacados de la estructura económica y financiera en las empresas del presente estudio, significó un aporte de considerable valor, en donde se posibilitó la observación y detección de las diferentes disparidades empresariales existentes en el ámbito contable y financiero, datos relevantes que se utilizaron para comprender diversas situaciones económicas de las empresas de estudio, con tal fin se llevó a cabo el presente trabajo de titulación denominado: Análisis comparativo de la estructura económica financiera de las empresas ecuatorianas, provincia El Oro, cantón Machala, grupo 2, año 2017 al 2022.

Para atender a la determinación de la composición económica de las empresas del sector examinado, se requirió especificar en el análisis de las variables contables en donde se considera hasta un segundo nivel de cuentas, tales como: activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos; mientras que para discernir las fluctuaciones, se necesitó la aplicación de indicadores financieros y la interpretación del análisis horizontal en congruencia con las áreas económicas; asimismo, resultó imprescindible cotejar la composición económica de las compañías, por segmentos y períodos de estudio, en donde se consideró el análisis comparativo y las variaciones a lo largo del tiempo, cumpliendo así con los objetivos propuestos.

La labor resultó de suma relevancia, ya que se evidenciaron las capacidades y competencias para gestionar bases de datos, así como la interpretación y análisis de las cuentas y procesos contables, siendo esta una fortaleza y una oportunidad de aprendizaje y desarrollo profesional.

La metodología empleada en este estudio fue un diseño no experimental, dado que la información de los estados financieros se obtuvo en su condición natural para su interpretación sin realizar ningún tipo de manipulación. Además, el enfoque de investigación utilizado fue descriptivo. La población objeto de estudio fue la provincia de El Oro, cantón Machala, grupo 2, y las actividades económicas analizadas incluyeron: la agricultura, explotación de minas, comercio, entre otras.

El Análisis comparativo de la estructura económica financiera de las empresas ecuatorianas, en el cantón Machala, fue analizado utilizando los datos extraídos de los estados financieros publicados en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SUPERCIAS) durante el periodo 2017 al 2022, información que es considerada tanto fiable como regulada, aportando una base sólida para evaluar de manera integral la salud financiera de las empresas, permitiendo analizar patrones de financiamiento y eficacia de estrategias de gestión de capital.

En este contexto, la composición del presente proyecto de titulación se compone de tres capítulos de los cuales el capítulo uno comprende la estructura económica financiera de las empresas ecuatorianas en estudio, la base teórica, de la misma manera se revisó los tipos y tamaños de empresas ecuatorianas y la clasificación de acuerdo al sector empresarial de las actividades económicas que desarrolle y la revisión empírica del presente estudio con temas vinculados con la estructura económica y financiera de las empresas; en el capítulo dos se desarrolló el marco metodológico empleado, que abarca el diseño de la investigación, el tipo de investigación, la población de estudio, instrumentos y técnicas de análisis de la información, procesamiento de la información y el área de estudio, se detalló los procedimientos y pasos seguidos para el procesamiento de la información y en el capítulo tres, se presenta la exposición de los resultados del análisis de la información recabada de las empresas del cantón Machala, provincia El Oro, grupo 2 de los años 2017 al 2022, sobre los cuales se realizó la discusión de resultados en consonancia con los juicios y criterios de otros investigadores que abordaron temas similares, siendo estos elementos fundamentales para establecer las conclusiones y recomendaciones del estudio.

Finalmente, este trabajo se considera relevante para todo tipo de empresa, dado que se basa en la comprensión de los resultados obtenidos en tiempo real para adoptar medidas de mejora oportuna, además representa un aporte importante para la sociedad dado que se evidencia rendimientos económicos del sector de estudio y con base a los resultados, fidedignos y procesos aceptables.

Capítulo 1:

Estructura económica financiera de las empresas ecuatorianas

1.1. Estructura económica

A nivel mundial, la globalización permite referir a la estructura económica como una expansión o disminución en términos cuantitativos de la economía general de una sociedad, que puede subdividirse en hogares, grupos familiares e industrias, que se catalogan como empresas, y que, de manera general, se crean con el objetivo de generar desarrollo y sustentabilidad económica manteniendo las condiciones que existen en el mercado global. (Peña y Vega, 2019)

Para ello es importante conocer el significado de estructura económica de una empresa y con similitud de interpretación en el mercado global; según Peña y Vega (2019), una estructura económica está compuesta por todos los aspectos relacionados con sus actividades productivas y de inversión, que definen su capacidad para generar ingresos, esto incluye la base de activos de las empresas, la diversificación de productos o servicios, la cartera de inversiones, y la estructura de costos operativos. (Haro, 2021). Así también el autor representa algunas características de la estructura económica de una empresa que se detallan a continuación:

Figura 1

Estructura económica de una empresa

Ingresos y Ventas	Costos y Gastos:	Finanzas	Producción y operaciones
<ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de ingresos: descripción de las diferentes líneas de ingresos que la empresa genera. • Estrategias de venta: canales de distribución, estrategias de marketing, ventas directas, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Costos variables y fijos: clasificación de los costos en función de su relación con la producción. • Gastos operativos: gastos de administración, marketing, ventas, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura de capital: descripción de la combinación de deuda y capital propio. • Inversiones: activos financieros y otros tipos de inversiones. • Política de dividendos: si la empresa distribuye beneficios a los accionistas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos de producción: descripción de las operaciones y procesos para la creación del producto o servicio. • Cadena de suministro: cómo se adquieren y gestionan los recursos y materias primas.

Nota. Información adaptada de Haro. (2021).

Al referirnos a Ecuador en los últimos cinco años, se han producido cambios significativos en la estructura económica de las empresas. La composición y administración se han ajustado para enfrentar un entorno económico que está en constante cambio y presenta grandes desafíos. En cuanto a la organización, se ha observado una transición hacia modelos más flexibles y dinámicos. Las empresas ecuatorianas se mantienen en la búsqueda de diversificar sus fuentes de ingresos y mejorar la gestión de activos y pasivos para reducir riesgos y aprovechar oportunidades emergentes sin embargo se debe enfatizar que la gestión de la estructura económica también ha experimentado una evolución hacia una mayor transparencia y responsabilidad (Barrera, 2022).

La implementación de normativas contables, han sido fundamentales en este cambio, en donde se establece estándares más rigurosos y estandarizados en la presentación de informes financieros. Esto no solo cumple con requisitos legales, sino que también proporciona a las instituciones financieras, accionistas y entidades de control empresarial, información más precisa y valiosa para la toma de decisiones desde sus competencias (Petiti, 2019).

Dentro de la implementación de las normas contables en el Ecuador, se establece la presentación de los estados financieros con la finalidad de transparentar la información de las empresas y mantener un solo idioma contable. De acuerdo con Elizalde (2021) los estados financieros representan los movimientos u operaciones diarias que posee una empresa, enfocándose en la estructura exhibida como estado financiero. Los mismos se nutren de los datos suministrados por los libros contables para informar la rentabilidad de la organización. Los mismos pueden ser suministrados de forma trimestral, semestral o anual.

En esa misma línea, Estupiñán (2012), expresa que los estados financieros, tienen como finalidad proporcionar información general, los cuales se preparan y presentan al menos anualmente, y están dirigidos a cubrir necesidades comunes de información de una amplia gama de usuarios.

La Ley de Régimen Tributario Interno (LTRI, 2007) se refiere sobre los estados financieros:

Menciona que los estados financieros se utilizarán de base para la presentación de las declaraciones de impuestos, así como para la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros y a la Superintendencia de Bancos, según el caso. Las entidades financieras, así como las entidades y organismos del sector público que, para cualquier trámite, requieran conocer sobre la situación financiera de las empresas, exigirán la presentación de los mismos estados financieros que sirvieron para fines tributarios. (Art. 21)

De acuerdo a Pilaguano et al. (2021) enfatizan que el análisis financiero es una herramienta de consideración sobre la información económica y financiera de las empresas para diagnosticar la situación de la misma de tal forma ejecutar acciones y decisiones que viabilicen el crecimiento y desarrollo organizacional.

Para poder interpretar los estados financieros es de suma importancia utilizar herramientas que nos permitan interpretar y evaluar la estructura económica de una empresa entre las principales herramientas tenemos el análisis vertical y horizontal.

Según Pilaguano et al. (2021) describen que el análisis vertical es conocido como el análisis de estructura composicional, el cuál mide el grado de representación o porcentaje de un grupo de cuentas con relación a la totalidad de las mismas.

Así mismo para Puerta et al. (2018) puntualizan que la evaluación o análisis a través de este instrumento es relevante para entender la constitución interna de los estados financieros. La comparación de las declaraciones porcentuales de una determinada empresa entre los competidores, pueden demostrar diferencias en la composición y la distribución de la cuenta.

Por otra parte, Pilaguano et al. (2021) definen que el análisis horizontal también denominado análisis de tendencias o de cambio porcentual, es quien dictamina los aumentos, disminuciones o variaciones de cada cuenta de un período a otro, resaltando cambios y los resultados positivos o negativos resultantes de las actividades.

El análisis horizontal y vertical permite evaluar la estructura económico-financiera de las empresas en este estudio, en particular para su aplicación en este capítulo se deberá analizar las cuentas del activo de los estados financieros, con la finalidad de analizar la

estructura económica de las empresas del grupo 2 en el cantón Machala, provincia El Oro, durante el periodo 2017 al 2022.

1.2. Estructura financiera

En términos globalizados se define a la estructura financiera de una empresa como la forma en que las empresas financian sus operaciones y cómo influye este financiamiento en su crecimiento a través de la gestión de las diferentes fuentes de capital.

Un análisis adecuado de la estructura financiera permite entender cómo la gestión del capital afecta la capacidad de las empresas para enfrentar obligaciones financieras y realizar inversiones productivas (Puerta et al., 2018).

La estructura financiera de una entidad, ya sea una empresa, una organización o un país como Ecuador, se refiere a cómo se financian y utilizan los recursos financieros.

En el contexto empresarial ecuatoriano, la estructura financiera considera diferentes áreas que de acuerdo a Pesantez y Sagñay (2021) son las siguientes:

- El nivel de endeudamiento: La proporción de deuda en comparación con el capital propio, es un factor crucial en la estructura financiera, un alto endeudamiento sin planificación y medición del índice de retorno o utilidad empresarial puede implicar un mayor riesgo al momento del cumplimiento con las fuentes de financiamiento, pero también puede ser estratégico para financiar proyectos de expansión.
- Ratios financieras: Los indicadores financieros, como la ratio de liquidez, el de endeudamiento, rentabilidad y actividad operativa, proporcionan información clave sobre la salud financiera de una empresa. Estas ratios ayudan a evaluar la eficiencia, la capacidad de pago de deudas y la rentabilidad del negocio. En las empresas ecuatoriana las ratios se usan frecuentemente en la actividad empresarial.
- Gestión del capital de trabajo: La administración efectiva del capital de trabajo, incluyendo la gestión de inventarios, cuentas por cobrar y cuentas por pagar, es esencial para mantener una adecuada liquidez y un flujo de efectivo

continuo.

- **Política de dividendos:** La política y lineamientos de distribución de dividendos deberá ser implementada en cada empresa que distribuye, reinvierte y paga sus dividendos pues un lineamiento claro dependiendo de las circunstancias en las que se encuentre una empresa permitirá tomar decisiones acertadas a nivel empresarial y no a niveles personales, permitiendo una influencia acertada en una estructura financiera. Las decisiones sobre la distribución de utilidades afectan directamente la disponibilidad de efectivo para inversiones futuras.
- **Contexto macroeconómico y regulatorio:** Las condiciones macroeconómicas, como las políticas gubernamentales, las tasas de interés, inflación y políticas fiscales de Ecuador, juegan un papel crucial en la toma de decisiones financieras de las empresas y su estructura financiera (Delgado y Chávez, 2018).

Por lo tanto, la estructura financiera de las empresas se define por cómo se gestionan y equilibran las fuentes de financiamiento, endeudamiento, la administración eficiente de recursos y la toma de decisiones financieras estratégicas en el contexto de las condiciones económicas y regulatorias del país.

Además, para ampliar cómo se mide la estructura financiera en las empresas con la finalidad de replicar los referentes en las empresas ecuatorianas, se pueden utilizar las herramientas y técnicas de análisis financiero aplicado a las cuentas contables relacionadas con la estructura financiera que se encuentran enmarcados dentro de los pasivos y el patrimonio, que se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 1

Herramientas y técnicas de análisis financiero

Análisis vertical	Análisis horizontal	Indicadores financieros
Este análisis consiste en determinar la composición y	Examina la variación absoluta o porcentual que ha sufrido cada	Ratios que permiten a las empresas diagnosticar y

<p>estructura porcentual de los estados financieros (balance general y estado de resultados) de los rubros pasivos y patrimonio. Permite evaluar la importancia y peso relativo de cada partida sobre el total. Se aplica comúnmente para examinar la estructura de financiamiento (proporción de deuda y capital), composición de activos, gastos operativos, costo de ventas y márgenes de utilidad.</p>	<p>partida de los estados financieros en un periodo respecto a otro anterior. Sirve para evaluar tendencias y dinámicas de crecimiento o decrecimiento. Mediante este análisis se estudian las variaciones en el tiempo de indicadores como nivel de endeudamiento, gasto financiero, capital de trabajo, utilidades, etc.</p>	<p>evaluar el desempeño de aspectos claves de la estructura financiera.</p>
<p>Fórmulas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • $\text{Partida X} / \text{Total Activos}$ (para balance general) • $\text{Partida Y} / \text{Ventas Netas}$ (para estado de resultados) 	<p>Fórmulas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • $(\text{Partida X t2} - \text{Partida X t1})$ • $(\text{Partida X t2} - \text{Partida X t1}) / \text{Partida X t1}$ 	<p>Liquidez = $\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$</p> <ul style="list-style-type: none"> • Endeudamiento = $\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$ • Rentabilidad neta = $\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$ • Rentabilidad sobre activos (ROA) = $\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$

Nota. Información adaptada de Puerta et al. (2018).

La composición de la estructura financiera de una entidad, ya sea, una empresa o una institución, se refiere a la distribución y proporción de las diferentes fuentes de financiamiento que utiliza para respaldar sus operaciones y actividades. En Ecuador, la composición de la estructura financiera de una empresa puede variar, pero generalmente utiliza formas de endeudamiento en concordancia con el criterio de Puerta et al. (2018) abarcan los siguientes componentes:

- Deuda a largo plazo: Esta es una fuente de financiamiento común en la

estructura financiera de diversas empresas ecuatorianas. Las deudas a largo plazo abarcan préstamos bancarios, emisión de bonos y otros instrumentos de deuda con vencimiento a más de un año. Estos fondos suelen utilizarse con el objetivo de inversiones a largo plazo, como la adquisición de activos fijos o proyectos de expansión (Delgado y Chávez, 2018).

- Deuda a corto plazo: Además de la deuda a largo plazo, algunas empresas están en la posibilidad de recurrir a la deuda a corto plazo, que incluye préstamos bancarios a corto plazo y líneas de crédito renovables. Esta deuda se utiliza a menudo para cubrir necesidades financieras a corto plazo, como capital de trabajo o gastos operativos.
- Capital propio: El capital propio representa la inversión de los accionistas o propietarios de las empresas. Esta fuente de financiamiento no requiere reembolso y se compone de acciones emitidas y utilidades retenidas. El capital propio es relevante para respaldar la inversión y el crecimiento a largo plazo de las empresas.
- Financiamiento privado o inversión extranjera: Algunas empresas ecuatorianas poseen la capacidad para obtener financiamiento a través de inversores privados o inversión extranjera directa. Esto puede tomar la forma de inversión de capital, asociaciones estratégicas o adquisiciones de participaciones en las empresas.

Por ende, es factible señalar que la composición específica de la estructura financiera variará según la estrategia financiera de cada empresa, su tamaño, su industria y sus necesidades operativas. La decisión de utilizar más deuda o capital propio, por ejemplo, depende de factores como el costo del endeudamiento, el riesgo percibido y las oportunidades de inversión. Es importante destacar que una estructura financiera bien equilibrada busca optimizar la mezcla de estas fuentes de financiamiento para maximizar la rentabilidad, minimizar el riesgo y garantizar la sostenibilidad financiera a largo plazo. La

elección de la composición adecuada de la estructura financiera es un elemento fundamental en la gestión financiera de cualquier entidad en Ecuador.

Finalmente, en términos de impacto, la evolución de la estructura financiera se traduce en un entorno empresarial más resistente y enfocado en el largo plazo, con mayor transparencia y la gestión eficaz de recursos y con capacidad para atraer inversiones.

1.3 Empresas ecuatorianas

Las empresas en Ecuador exhiben una amplia variedad de características que reflejan la diversidad del entramado empresarial en el país. Pueden ser clasificadas en distintos tipos, cada uno con atributos específicos que se ajustan a sus funciones y metas. Entre las actividades económicas con más acogida y practica por los ecuatorianos están la agricultura, industria y/o servicios.

De conformidad con Zambrano y Castellanos (2021) las empresas ecuatorianas destacan por su habilidad para adaptarse a un entorno económico en constante cambio y diversificación en cuanto a tamaño y estructura organizativa.

Es de tal forma que luego de la pandemia provocada por el COVID 19 la mayoría de empresas nacionales están inmersas en el comercio electrónico, que ha dado como resultados nuevos retos al enfrenarse con la tecnología y los nuevos mercados virtuales que ya no son solo nacionales sino internacionales.

1.3.1 Tipos y tamaños de empresas

En Ecuador, las empresas se clasifican en función de diversas características que se acoplan a las necesidades empresariales de entre las principales podemos detallar según su tamaño, sector económico, según su estructura de propiedad y según su forma jurídica. Lo cual se aprecia en la siguiente figura:

Figura 2

Clasificación de las empresas



Nota. Información adaptada de Inec (2021).

1.3.1.1 Según su tamaño.

De acuerdo con el tamaño, las encontramos categorizadas como microempresas, pequeñas, medianas y grandes empresas, definición que se alinea con los parámetros establecidos por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, basados en el número de empleados y el volumen de ventas o activos (INEC, 2021).

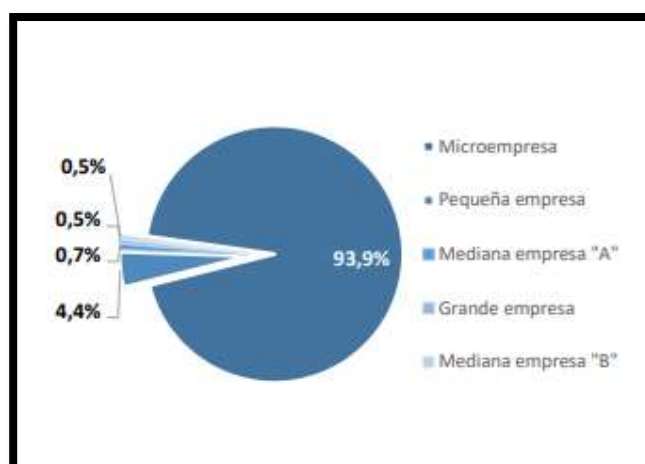
- **Microempresas:** Las microempresas constituyen el 93.9% del tejido empresarial del país, sus características se basan en que tienen menos de 10 trabajadores y ventas menores a \$100.000 anualmente, son fundamentales en la generación de empleo y en la inclusión económica. Por lo general suelen ser negocios familiares y operan con limitaciones en términos de acceso a crédito y mercados, lo que impacta su estructura financiera, haciéndolas más susceptibles a fluctuaciones económicas (Camino y Bermúdez, 2021).
- **Pequeñas y medianas empresas (PYMES):** Las PYMES son reconocidas por su flexibilidad y capacidad de adaptación. Las pequeñas representan el 8% del tejido empresarial, mantienen entre 10-40 trabajadores y ventas anuales que suman los \$100.001-1.000.000. Por el contrario, las medianas forman parte del

1.5% del tejido empresarial, posee entre 50 -199 trabajadores en su nómina y sus ventas son anualmente de \$1.000.001 a \$5.000.000. Sin embargo, ambas enfrentan desafíos en el financiamiento, a menudo recurriendo a préstamos bancarios con tasas de interés elevadas, lo cual puede limitar su expansión y renovación tecnológica (Delgado y Chávez, 2018).

- **Grandes empresas:** Las grandes empresas, por otro lado, representan el 0.5% del tejido empresarial, poseen más de 200 empleados y sus ventas son de \$5.000.001 anuales hacia adelante, por tal motivo tienen un mejor acceso a diversas fuentes de financiamiento, incluyendo emisión de deuda y capital a través de los mercados financieros. Su tamaño les permite una mejor negociación de condiciones y términos de financiamiento, además de una mayor capacidad para la inversión en investigación y desarrollo (Arregui et al., 2020).

Figura 3

Distribución del número de empresas según tamaño



Nota. Adaptado de Inec (2021).

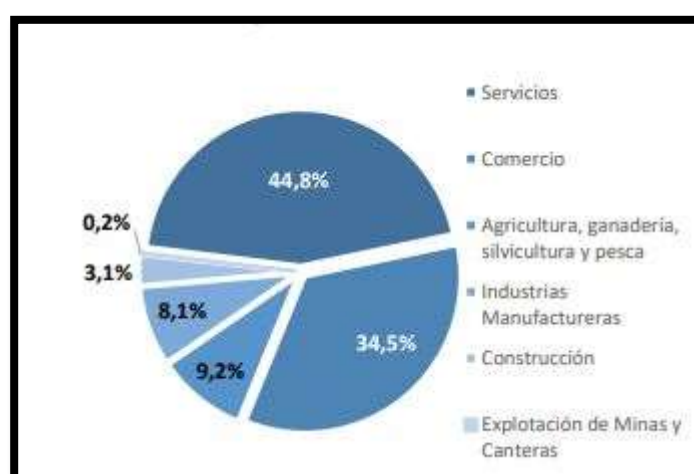
En la figura se puede identificar la clasificación de las empresas según su tamaño, muestra que en 2021 la microempresa es el segmento con mayor participación, representando el 93,9%. Por su parte, el número de empresas grandes representa el 0,5%; sin embargo, concentra la mayor proporción de ventas y plazas de empleo registrado.

1.3.1.2 Según su actividad económica

Por la naturaleza de sus actividades, las empresas ecuatorianas se dividen en sectores primario (agricultura, ganadería, pesca), secundario (manufactura, construcción) y terciario (servicios). Cada uno presenta características financieras distintas que influyen en su estructura económica y financiera. El sector servicios, por ejemplo, ha mostrado una creciente dinámica en términos de contribución al PIB y generación de empleo.

Figura 4

Distribución del número de empresas según sectores



Nota. Adaptado de Inec (2021).

En la figura se puede observar la clasificación del (Inec, 2021) según sectores económicos se observa que, para el año 2021 las empresas se concentran en el sector servicios y comercio, con el 44,8% y 34,5%, respectivamente. Por el contrario, el sector con menor participación corresponde a la explotación de minas y canteras con 0,2%.

1.3.1.3 Según su estructura de propiedad

Respecto a la propiedad del capital, se distinguen las empresas familiares, las corporaciones (con participación accionaria abierta o cerrada), y las empresas públicas. Cada tipo presenta desafíos y estructuras de financiamiento distintas, como se refleja en su acceso a los mercados de capitales y en su capacidad para atraer inversión extranjera directa (Superintendencia de compañías de valores y seguros, 2021).

1.3.1.4 Según su forma jurídica

Respecto a la forma jurídica, la Ley de Compañías (LC, 1999) da a conocer que existen cinco especies de compañías de comercio, a saber: La compañía en nombre colectivo; la compañía en comandita simple y dividida por acciones; la compañía de responsabilidad limitada; la compañía anónima; y, la compañía de economía mixta, estas cinco especies de compañías constituyen personas jurídicas. La Ley reconoce, además, la compañía accidental o cuentas en participación. (Art. 2).

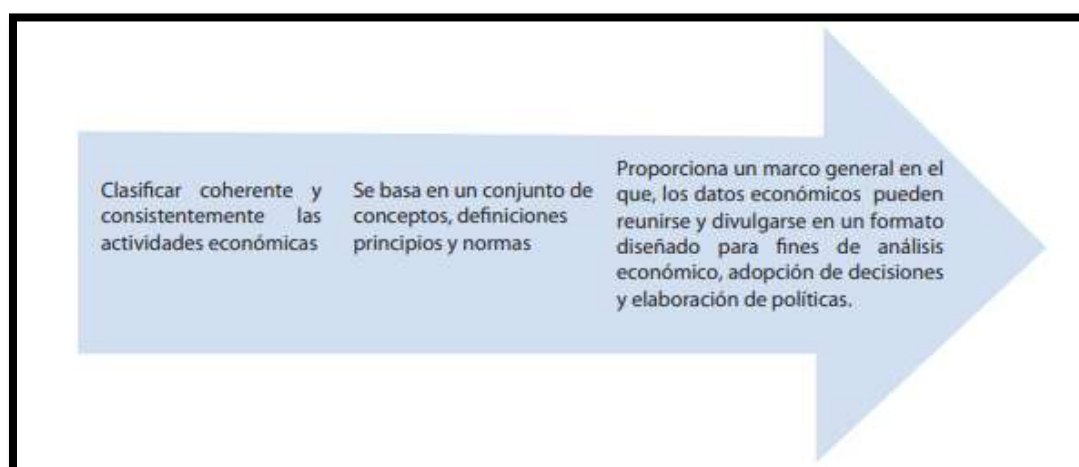
1.3.2 Sector empresarial ecuatoriano

El sector empresarial en Ecuador es diverso y abarca una amplia gama de actividades económicas, se caracteriza por su contribución significativa al Producto Interno Bruto (PIB) y al empleo. Se compone de una serie de sectores que van desde la agricultura y la manufactura hasta servicios avanzados como tecnología de la información y finanzas. La actividad económica en Ecuador se clasifica siguiendo la metodología proporcionada por la CIIU, que es un estándar internacional para clasificar los tipos de actividad económica (Pesantez y Sagñay, 2021).

1.3.2.1 Estructura Sectorial según la CIIU. El CIIU, es un instrumento que sirve para clasificar a las unidades de producción, dentro de un sector de la economía, según la actividad económica principal que desarrolle. (INEC, 2021). En la figura se detalla la estructura sectorial según la CIIU.

Figura 5

Estructura Sectorial según la CIIU



Nota. Adaptado de INEC (2021)

Las empresas clasificadas con base al CIUU, se representa en la siguiente tabla:

Tabla 2

Sectores económicos

Sector	Actividad
A	Agricultura, silvicultura, ganadería y pesca.
B	Explotación de minas y canteras.
C	Incluye 23 grupos entre los más importantes están la elaboración de productos alimenticios, bebidas, productos de tabacos, productos textiles, prendas de vestir, papel, productos químicos entre otros.
D	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.
E	Distribución de agua, alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.
F	Construcción de obras de ingeniería civil y actividades especializadas de la construcción.
G	Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas.
H	Transporte y almacenamiento.
I	Actividades de alojamiento y de servicios de comida.
J	Información y comunicación.
K	Actividades financieras y de seguros.
L	Inmobiliarias.
M	Actividades técnicas, científicas y profesionales.
N	Actividades de servicio administrativos y de apoyo.
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.
P	Enseñanza.
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.
R	Artes, entretenimiento y recreación.
S	Otras actividades de servicios.
T	Actividades de los hogares.
U	Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales.

Nota. Información adaptada de Inec (2021).

La estructura del sector empresarial en Ecuador, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), es un reflejo de cómo el país está organizado en términos de sus actividades económicas. La CIIU proporciona un marco para el análisis económico que

clasifica las unidades de producción en sectores industriales basados en la naturaleza de las actividades que realizan.

La distribución de empresas en Ecuador varía significativamente por regiones. Por ejemplo, en las zonas costeras hay una mayor concentración de actividades relacionadas con la pesca y exportación de productos agrícolas, mientras que la región interandina se caracteriza por una mayor diversificación que incluye la manufactura, turismo y servicios financieros. La distribución de las actividades industriales en el cantón específico de estudio puede proporcionar una visión más detallada de la composición y especialización económica local (Quiñónez y Quiñónez, 2021).

1.4 Revisión empírica de la estructura financiera económica de las empresas

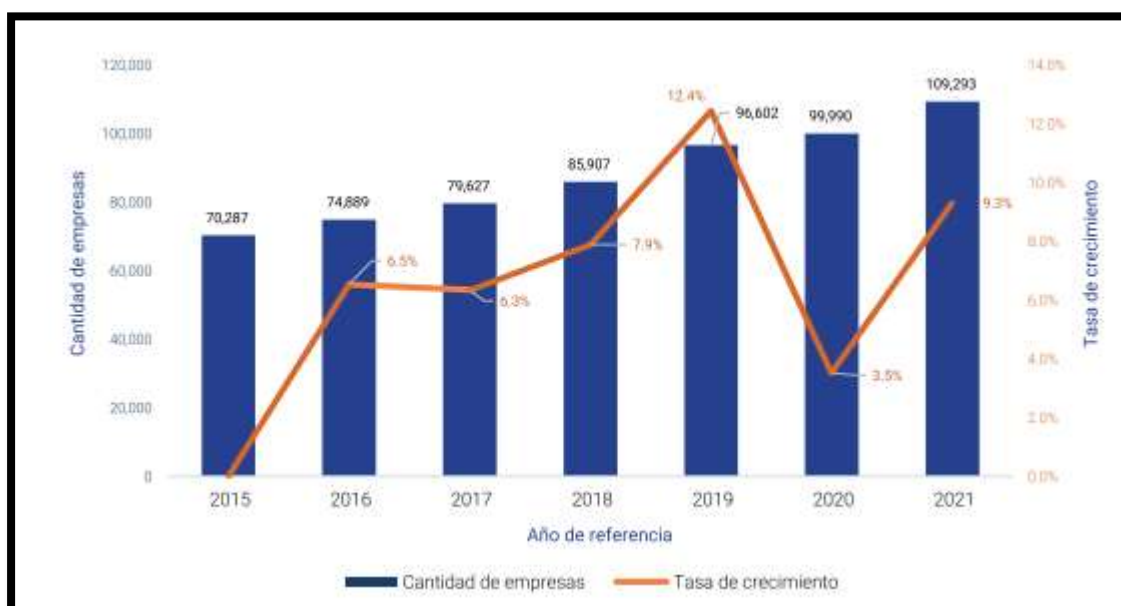
A nivel latinoamericano la estructura financiera puede presentar varios contextos, de entre los más destacados se detalla:

República Dominicana

El presente país presenta un estudio de avances en el registro y formalización de empresas:

Figura 6

Empresas registradas y tasa de crecimiento, según año de referencia, 2015-2021



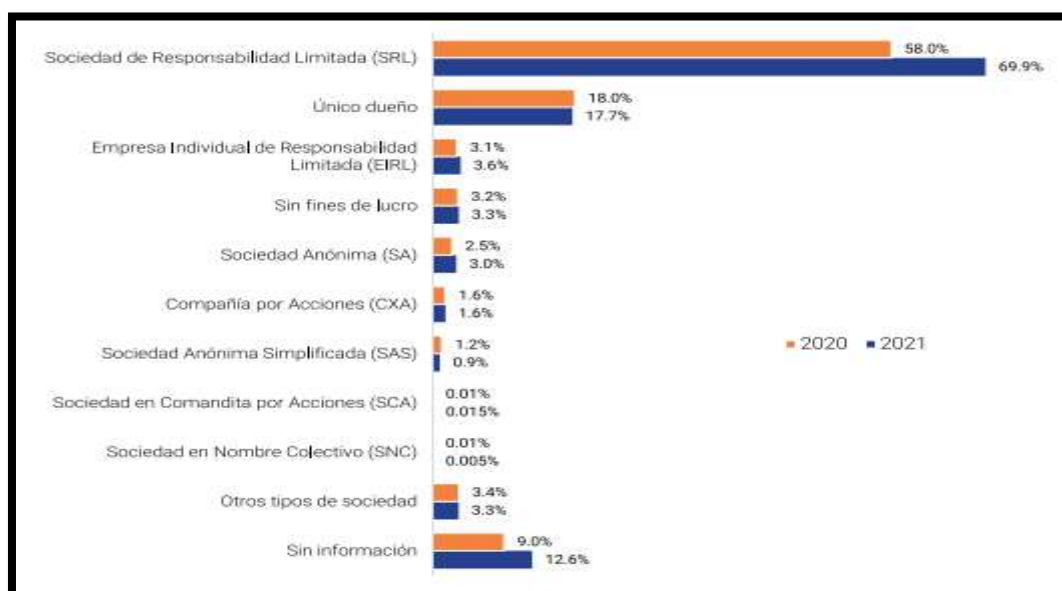
Nota. Adaptado de directorio de empresas y establecimientos (Inec, 2021).

En esta actualización se incorporaron 9,303 nuevas empresas formales, que representan un crecimiento del 9.3% respecto al año 2020. Cabe destacar que la tasa de variación más alta se encuentra en el 2019 con un 12.4% equivalente a 10,695 empresas en comparación al 2018. Este aumento se debe principalmente a las mejoras metodológicas que se incluyeron en los registros de los años de referencia 2019 y 2020. Desde el año 2015 se puede apreciar una evolución constante de los registros con una tasa de crecimiento promedio de 7.7% equivalente a un promedio de 6,501 empresas por año.

En esta medición, para el 2020, el 74.3% de las empresas empleadoras fueron personas jurídicas, con plena capacidad para contraer obligaciones y responsabilidades jurídicas frente a sí misma y frente a terceros, para el 2021 esa proporción aumento a 75.5%, para una diferencia de 1.2%. Las personas físicas representaron el 25.7% en el 2020 y el 24.5% en el 2021, para una ligera reducción en su participación en el total de empresas empleadoras.

Figura 7

Distribución porcentual de las empresas por año, según el tipo de sociedad, 2020 y 2021



Nota. Adaptado de directorio de empresas y establecimientos (Inec, 2021).

Existen distintas formas jurídicas o tipos de sociedad en las empresas, y como se observa en el gráfico, en ambos años las empresas de Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL) fueron las de mayor participación y variación porcentual, al pasar de 58.0% en el 2020

a 69.9% en el 2021. Aquellas empresas identificadas con un único dueño representaron el 18.0% en el 2020 y un 17.7% en el 2021, es la segunda de mayor peso dentro del universo de empresas empleadoras formales. El resto tiene una participación porcentual inferior al 4.0%.

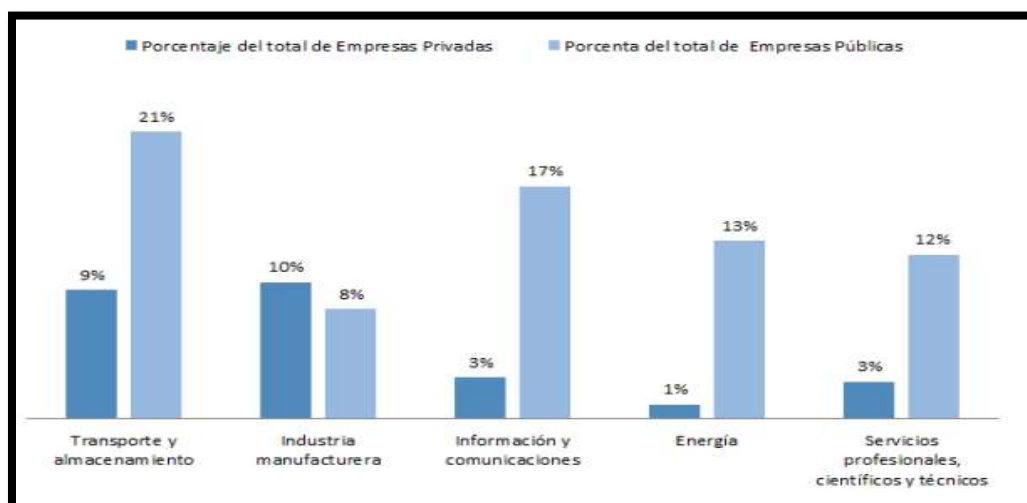
Por otro lado, comparando la estructura económica financiera del Ecuador con Argentina se expone que las empresas estatales desempeñan un rol crucial en las políticas económicas, sin embargo, es esencial considerar la participación activa de las empresas privadas en este escenario económico complejo en donde las dinámicas entre empresas estatales y privadas a menudo se caracterizan por una interacción estratégica y competitiva.

En el contexto argentino, las empresas privadas, a diferencia de las estatales, operan con el objetivo principal de maximizar sus beneficios, lo que puede generar una competencia saludable y un impulso para mejorar la eficiencia y la innovación en diversos sectores. La presencia de empresas privadas puede ser especialmente destacada en áreas donde la iniciativa privada puede aportar agilidad y flexibilidad, contribuyendo así a la diversificación y competitividad económica. (Valsangiacomo et al., 2016)

A continuación, se presenta un gráfico con el porcentaje de empresas públicas y privadas de Argentina clasificado por la actividad económica.

Figura 8

Porcentaje de empresas públicas y privadas por actividad económica



Nota. Adaptado de Valsangiacomo et al (2016)

En base al gráfico se observa que la mayoría de las empresas que destacan son las del sector transporte y almacenamiento con el 21% lidera la participación el sector público y con el 9% de participación por el sector privado, en cambio en la industria manufacturera el sector privado contribuye con el 10% y el sector público con el 8%, la información y las comunicaciones la predomina el sector público con el 17% y el privado en mínima participación del 3%. De la misma manera en sectores como la energía el sector público posee un 13% frente al privado de 1% y los servicios profesionales y científicos el sector público los lidera con el 12% y el sector privado con el 3%. Se concluye que en Argentina existe una participación significativa de parte del sector público en la mayoría de sectores y actividades económicas. Actualmente del total de empresas públicas, el 60% se concentra en estos sectores, mientras que, del total de empresas privadas, sólo el 25% se abocan a las actividades antes mencionadas.

En otro ámbito el estudio de Rojas (2019) referido a “La salud financiera y desempeño de empresas latinoamericanas: impacto en las decisiones de estructura financiera de Colombia y Ecuador” refleja a través de la siguiente tabla los resultados detallados a continuación:

Tabla 3

Tabla comparativa entre países latinoamericanos

Variable/Muestra	Mean		Std. Dev.		Min		Max	
	Colombia	Ecuador	Colombia	Ecuador	Colombia	Ecuador	Colombia	Ecuador
Ratio_{deudaCP}	.3754811	.3878761	.2225373	.2658822	0	0	2.801.477	1.061.455
Ratio_{deudaLP}	.1265544	.1464123	.16318	.2140986	0	-.114939	1.856.534	2.190.951
Estruc_{financ}	.5020355	.5342884	.227981	.281734	0	0	2.907.443	1.061.455
ROA	.0832198	.0731967	.0996888	.1260784	-.8587746	-.9790932	1.303.701	1.95
ROE	.1955325	.1919649	.2386474	.283974	-.9775138	-.997035	1.998.657	198.538
Capital_{trab}	2.047.235	237359.4	58514.66	828230.8	-550973.6	-9733032	9653933	2.61e+07
Crecimiento	.2100246	.4783586	1.353.895	24.281	-.9989418	-.999544	1.170.953	5.661.564

Nota: **Estruc_{financ}** deuda total sobre total de activos. **Ratio_{deudaCP}** deuda a corto plazo sobre total de activos. **Ratio_{deudaLP}** deuda a largo plazo sobre total de activos. **Capital_{trab}** activo corriente sobre pasivo corriente. **Flujo_{efect}** la ratio de utilidades después de impuestos más la depreciación anual, dividido para el total de activos. **Tamaño_{Empr}** logaritmo natural del total de activos. **Tangibilidad** activos fijos sobre activos totales. **ROA** Utilidad después de intereses e impuestos sobre total de activos. **ROE** Utilidad después de intereses e impuestos sobre capital. **Crecimiento** porcentaje de cambio en las ventas sobre el año. **Riesgo** desviación estándar de la ratio de utilidad operativa antes de intereses impuestos y depreciación para total de activos- esta investigación utiliza los 3 años previos para calcular la desviación estándar. **Salud_{finan}** ratio flujo de efectivo sobre total de activos.

Nota. Adaptado de Rojas (2019)

La tabla presenta las estadísticas descriptivas de las variables de estudio. Se puede evidenciar que empresas ecuatorianas y colombianas; en cuanto a la estructura financiera reflejan un endeudamiento a corto plazo de 39% para Ecuador y 38% las empresas colombianas, superior al endeudamiento a largo plazo de 13% y 15% para el caso de Colombia y Ecuador respectivamente. La deuda total supera al 50% en el caso de las empresas de los dos países, sobre el total de activos.

A continuación, se presenta un análisis comparativo de estudios anteriores entre los cuáles podemos destacar que:

Vásquez et al. (2021) en su trabajo titulado “Análisis comparativo de liquidez y endeudamiento, en las empresas azucareras que cotizan en la BVL”, enfoca en realizar un análisis comparativo en las empresas azucareras que cotizan en la BVL, con un estudio que examinó la situación financiera de las empresas azucareras listadas en la Bolsa de Valores de Lima, enfocándose en un análisis comparativo de liquidez y endeudamiento.

Este estudio es relevante para la investigación ya que brinda un marco de comparación sobre la gestión financiera, en particular, sobre la liquidez y el endeudamiento en un sector específico de empresas, lo que puede aportar luces acerca de las estrategias financieras implementadas y sus resultados. Al examinar la relevancia y las implicaciones de la gestión financiera en un sector específico como las empresas azucareras, se puede comprender mejor cómo estos aspectos influyen en la salud financiera y en la estructura económica de las empresas, brindando una perspectiva valiosa para la comprensión del panorama financiero general en Ecuador durante el periodo analizado.

Por su parte Sánchez et al (2022) En su estudio titulado: “Liquidez, endeudamiento y rentabilidad de las MIPYMES en Ecuador: Un análisis comparativo.” La importancia de realizar un análisis de los principales indicadores financieros, tales como las ratios de liquidez, endeudamiento, gestión y rentabilidad, en las micros, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de las áreas Costa y Sierra en Ecuador, el presente estudio se llevó a cabo mediante un enfoque cuantitativo con características descriptivas y exploratorias. Se

utilizaron datos proporcionados por 701 empresas que reportaron sus estados financieros a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros en el año 2020.

Los resultados revelaron una significativa disparidad en los niveles de liquidez general y estricta entre las MIPYMES de la región Costa y las de la Sierra, siendo las empresas de la Costa las que mostraron niveles más altos. Además, se observó que las empresas de la Sierra obtuvieron mejores rendimientos en términos de la inversión de sus accionistas en comparación con las empresas de la región Costa. Sin embargo, no se identificaron diferencias significativas en términos de financiamiento y gestión de activos, por lo tanto, el presente estudio ofrece una guía para futuras investigaciones centradas en los factores que influyen en la rentabilidad corporativa y el fracaso empresarial.

El análisis detallado de los indicadores financieros en las MIPYMES de las regiones Costa y Sierra de Ecuador representa un aporte significativo para el presente análisis ya que proporciona una visión clara de las disparidades y similitudes en términos de liquidez, endeudamiento, gestión y rentabilidad entre diferentes regiones y tamaños de empresas. Al comprender cómo estos factores varían entre las regiones geográficas y los tipos de empresas, se puede obtener una perspectiva más completa sobre la salud financiera y las prácticas económicas que podrían haber evolucionado a lo largo de los años en el entorno empresarial ecuatoriano.

Asimismo, el análisis comparativo ofrecido en este estudio permite identificar patrones, fortalezas y posibles áreas de mejora en las estructuras financieras de las empresas.

Vásquez et al (2021) en su libro “Ratios de liquidez y cuentas por cobrar: Análisis comparativo de las empresas del sector lácteo que cotizan en la bolsa de valores”. Propone un estudio sobre evaluar las cuentas por cobrar y la liquidez en empresas del sector lácteo de la BVL, empleando una metodología descriptiva - comparativa, con un diseño no experimental y un enfoque transversal. Utilizaron análisis documental y una muestra de 20 estados financieros anuales de dos empresas del sector lácteo entre 2015 y 2019 para calcular los indicadores financieros.

Los resultados revelaron que Leche Gloria SA posee una mejor eficiencia en la recuperación de cuentas por cobrar, mientras que Laive SA presentó retrasos en la recuperación de efectivo por ventas. Las dos mostraron buena liquidez para cumplir con obligaciones a corto plazo. La conclusión resaltó la importancia de una buena gestión de cuentas por cobrar para tener una liquidez adecuada y evitar interrupciones en la producción.

El análisis de los estudios realizados por Vásquez et al. (2021), Sánchez et al. (2022), y Vásquez et al. (2021) ofrecen una visión detallada sobre la situación financiera de diversos sectores empresariales, destacando elementos como la liquidez, el endeudamiento, la rentabilidad y la gestión financiera en empresas listadas en la Bolsa de Valores de Lima (BVL). En el estudio de Vásquez et al. (2021) se llevó a cabo un análisis comparativo de la liquidez y el endeudamiento en empresas azucareras que cotizan en la BVL, evidenciando que dos empresas presentaron indicadores favorables de liquidez, mientras que la gestión efectiva de la liquidez resultó ser fundamental para mantener las operaciones sin riesgos significativos asociados al endeudamiento.

En contraste, el estudio de Sánchez et al. (2022) se centró en las micros, pequeñas y medianas empresas (MIPYMEs) de las regiones Costa y Sierra de Ecuador, revelando disparidades notables en los niveles de liquidez entre ambas regiones. Además, identificaron que las empresas de la Sierra obtuvieron mejores rendimientos en la inversión de sus accionistas, aunque no se encontraron diferencias significativas en términos de financiamiento y gestión de activos.

Estas investigaciones aportan una comprensión más amplia sobre la influencia de la gestión financiera, la liquidez, el endeudamiento y otras variables financieras en la salud y estructura económica de las empresas ecuatorianas. Al proporcionar información detallada y comparativa sobre estrategias financieras exitosas, estos análisis permiten entender mejor la evolución de las decisiones operativas y financieras en el entorno empresarial ecuatoriano a lo largo del tiempo.

Capítulo 2

Marco metodológico

2.1 Diseño de investigación.

El presente trabajo de Titulación presenta un enfoque descriptivo no experimental debido a que se examinó bibliografía relacionada a los análisis de estructura económica y financiera, adicional se utilizó las bases de datos que reposan en la Superintendencia de compañías, valores y seguros, específicamente centrados en la provincia de El Oro, cantón Machala, grupo 2, durante el periodo comprendido entre 2017 y 2022, en donde se establece un análisis contable financiero con datos no modificables.

Para Arias y Covinos (2021) el diseño no experimental es un enfoque de investigación en el cual no se aplican estímulos o condiciones experimentales a las variables de estudio. En lugar de ello, los sujetos son evaluados en su entorno natural sin ninguna alteración de la situación. Este método se caracteriza por la ausencia de manipulación directa de las variables, permitiendo la observación y análisis de fenómenos tal como ocurren en la realidad, sin intervenciones deliberadas por parte del investigador.

Además, se recurrió a fuentes secundarias, como los estados financieros, las bases de datos de entidades nacionales como el INEC y el Banco Central. Asimismo, se aplicaron fórmulas financieras para calcular ratios relacionados con la liquidez, el endeudamiento y la rentabilidad.

2.2 Tipo de investigación

A juicio de Bernal (2010) se refiere que el tipo de investigación es el enfoque que se le brinda a la investigación en lo referente a niveles de explicación que se pueden deducir de sus resultados. De tal forma, las investigaciones se clasifican en exploratorias, documentales, explicativas, descriptivas, correlacionales, etcétera.

Desde el punto de vista de Bernal (2010) la investigación descriptiva tiene la capacidad para seleccionar las características particulares del objeto de estudio, detallando cada una de sus partes, identificando los hechos y guiándose por las preguntas que plantea el investigador, apoyándose en la revisión documental.

De acuerdo a los criterios de los autores y a la clasificación expuestas, la naturaleza de esta investigación se determinó como descriptiva y comparativa. Se llevaron a cabo análisis del contexto económico, del financiero y del estructural. Dicha actividad abarca diversas características de la estructura financiera de las empresas, tales como:

- Variables contables: activos, pasivos, patrimonio, ingresos, gastos.
- Indicadores financieros.
- Variaciones por sectores, por años de estudio.

Es preciso manifestar que estas características fueron contrastadas entre distintas empresas, sectores y periodos, con el objetivo de identificar similitudes y diferencias.

2.3 Población de estudio

Según Bernal (2010) enfatiza que una definición acertada de población tiene que llevarse a cabo a partir de los siguientes términos: elementos, unidades de muestreo, alcance y tiempo.

Desde el punto de vista de Suárez (2011) la población hace referencia al conjunto de personas u objetos de lo que se desea conocer o se pretende realizar indagaciones con la finalidad de abordar una problemática, estos conjuntos de individuos comparten características comunes.

En el mismo sentido Arias y Covinos (2021) enfatizan que una muestra es un subgrupo cuidadosamente seleccionado que se considera representativo de una población o un conjunto más amplio, con el propósito de recopilar datos que se utilizan para abordar una problemática de investigación específica.

De acuerdo a lo determinado se precisa que la población del presente estudio es el conjunto de 550 empresas registradas en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SUPERCIAS) en la provincia de El Oro, cantón Machala, grupo 2 las cuales constituyeron la población de este estudio. Se optó por un método de muestreo no probabilístico, fundamentado en la disponibilidad de los datos financieros necesarios provenientes de la base de la SUPERCIAS, durante el periodo de análisis comprendido entre

2017 y 2022. El acceso a la información financiera fue el criterio determinante para la investigación.

2.4 Instrumento y técnicas de análisis de la información

Desde la posición de Bernal (2010) enfatiza que, para el análisis de los datos obtenidos según los objetivos establecidos en la investigación, se hace uso de herramientas estadísticas lo que ayuda a generar los resultados esperados.

Por lo tanto, en este estudio, se llevó a cabo la recopilación de datos utilizando la base de datos proporcionada por Superintendencia de compañías, valores y seguros (SUPERCIAS), en relación con los estados financieros de las empresas en el cantón Machala, grupo 2, de la provincia de El Oro durante el periodo comprendido entre 2017 y 2022. Se verificó exhaustivamente que los estados económicos y financieros de todos los períodos analizados estuvieran completos.

Una vez que la base de datos cumplió con los requisitos establecidos, se procedió a identificar las partidas contables de los estados financieros que cumplían con las categorías de activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos. Este paso permitió llevar a cabo el análisis, donde se examinó la composición de la estructura económica y financiera de estas empresas durante el periodo comprendido entre 2017 al 2022.

Dentro de las herramientas financieras se emplearon ratios financieras de liquidez, endeudamiento, actividad y rentabilidad, para poder identificar las variaciones en la estructura económica y financiera de las empresas ecuatorianas objeto de estudio por sectores económicos. La interpretación de estos índices financieros complementó el análisis de la composición de las cuentas, proporcionando una evaluación integral del desempeño, eficiencia y riesgos asociados a las estructuras económicas.

De esta manera, la combinación de las técnicas de análisis horizontal y vertical de los estados financieros, junto con el cálculo de ratios financieras, posibilitó abordar el objetivo central del estudio, que consistía en realizar un análisis comparativo de la estructura financiera de las empresas objeto de investigación basándose en los datos suministrados por la Superintendencia de compañías, valores y seguros.

2.5 Procesamiento de la información

Para el procesamiento de la información en este trabajo se utilizó principalmente la herramienta Excel, mientras que para el análisis comparativo de las empresas del cantón Machala, grupo 2, se tomó en cuenta la composición del patrimonio entre deuda y recursos propios. Para la obtención y preparación de los datos, fue necesario:

- a. Descargar de la base de datos de la SUPERCIAS los estados financieros de las empresas del grupo 2 del cantón Machala, provincia El Oro, para los años 2017-2022.
- b. Depurar la información, verificando que los datos de cada empresa estén completos para todo el periodo de análisis.
- c. Identificar y seleccionar las cuentas contables de activo, pasivo, patrimonio, ingresos y gastos, relevantes para el estudio.
- d. Estructurar la información en matrices en Excel por empresa y año.
- e. Aplicar fórmulas para el cálculo de razones financieras de liquidez, endeudamiento, actividad y rentabilidad.
- f. Generar datos comparativos por sectores y años para los indicadores calculados.
- g. Analizar la composición de las cuentas individuales y establecer variaciones en la estructura financiera de las empresas de estudio, mediante técnicas de análisis horizontal y vertical.

De esta manera, se pudo examinar la evolución de la estructura económica financiera de las empresas investigadas, identificando diferencias y similitudes entre sectores y años en cuanto a su conformación patrimonial, nivel de endeudamiento, desempeño, actividad y rentabilidad.

2.6. Área de estudio:

Este estudio se centra en las empresas del grupo 2 del cantón Machala, ubicado en la provincia de El Oro, Ecuador.

Machala, el cantón más poblado de la provincia de El Oro, con aproximadamente 291,878 habitantes en 2022 según datos del INEC, se destaca por ser un importante centro económico en la región. La economía de Machala se caracteriza principalmente por la producción y exportación de productos agrícolas clave, como banano, plátano y camarón.

La producción y exportación de estos productos se ven facilitadas por la presencia del Puerto Bolívar, que opera como un puerto marítimo estratégico en la zona. Además, las extensas zonas francas en la región contribuyen significativamente a agilizar las operaciones de exportación, proporcionando un entorno propicio para el desarrollo de la agroindustria y la acuicultura.

La provincia de El Oro, donde se encuentra Machala, cuenta con un clima tropical y una ubicación costera estratégica. Estas condiciones climáticas y geográficas favorecen el desarrollo de actividades agroindustriales y acuícolas. La proximidad al puerto marítimo y el acceso a través de la vía Panamericana son factores clave que contribuyen a una logística eficiente para el comercio internacional.

El período de análisis para este estudio abarca desde 2017 hasta 2022, durante el cual se examinarán y evaluarán las actividades y tendencias de las empresas. Se espera obtener información valiosa sobre el rendimiento económico, los factores clave que afectan a estas industrias y su contribución al desarrollo económico local y regional.

Capítulo tres

Análisis y discusión de resultados.

3.1 Análisis de resultados

A continuación, se presenta un análisis detallado de los resultados obtenidos en el estudio realizado de las empresas de la Provincia de El Oro, específicamente del Cantón Machala, grupo 2, abarcando el periodo comprendido entre los años 2017 y 2022. Este estudio se centra en 550 empresas por año, clasificadas según su tamaño en microempresas, pequeñas, medianas y grandes empresas, y distribuidas en distintos sectores como industrias manufactureras, comercio al por mayor y al por menor, agricultura, transporte, servicios administrativos, atención de salud, actividades profesionales, construcción, información y comunicación, explotación de minas, hoteles y restaurantes.

En la presente investigación de acuerdo con su objetivo principal se analizó comparativamente la estructura económica financiera de las empresas. La sección 3.1.1, aborda la determinación de la estructura económica de las empresas ecuatorianas en la Provincia de El Oro, Cantón Machala, grupo 2, para el periodo mencionado.

Además, en la sección 3.1.2, se llevó a cabo la identificación de las variaciones de la estructura económica de estas empresas mediante la aplicación de índices financieros y análisis horizontal. Esta sección proporcionará una visión minuciosa de cómo estas empresas han evolucionado financieramente a lo largo del tiempo.

Posteriormente, en la sección 3.1.3, se realizó una comparación de la estructura económica de las empresas estudiadas. Este análisis comparativo se lleva a cabo considerando las variaciones en el tiempo, clasificando las empresas por sectores y años de estudio.

En la siguiente tabla se presenta como datos introductorios y generales la cantidad de empresas sujetas de estudio según la clasificación por tamaño.

Tabla 4*Cantidad de empresas por tamaño*

Cantidad de empresas de estudio por tamaño años 2017-2022								
Clasificación	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total general	% del total general
Grandes	19	17	30	31	34	35	166	5,03%
Medianas	63	74	72	59	65	64	397	12,03%
Pequeñas	142	161	150	145	147	140	885	26,82%
Microempresas	326	298	298	315	304	311	1852	56,12%
Total	550	550	550	550	550	550	3300	100,00%

Nota. Elaboración propia con datos de la base de la Supercias.

En los resultados se identificó una visión detallada de la distribución de las empresas según su tamaño entre los años 2017 al 2022. A lo largo de los seis años, las grandes empresas han mostrado un crecimiento constante, pasando de 19 en 2017 a 35 empresas en 2022, sin embargo, se encuentran en el último lugar en lo referente a su presencia en el cantón en estudio con el 5,03%. Con respecto a las medianas empresas durante el periodo de estudio, su tendencia se ha mantenido y no han presentado cambios significativos su porcentaje es el 12,03%, mientras que las pequeñas empresas han mantenido una presencia significativa ubicándose en el segundo lugar con un 26,82%, sin embargo, a pesar de no tener una sólida presencia empresarial en conjunto, se constata que las microempresas son predominantes a nivel numérico, pues representan el 56,12% del total general de empresas. Este análisis concluyó que existe una diversidad empresarial de la región, con un fuerte peso de las microempresas y un crecimiento estable en las grandes empresas.

Por otro lado, se agrega una tabla que expone la cantidad de empresas de acuerdo con la clasificación del CIUU.

Tabla 5*Cantidad de empresas por clasificación CIUU*

Cantidad de empresas de estudio por clasificación CIUU años 2017-2022
--

CIUU	Descripción	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total, general	% del Total general
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	144	144	144	144	144	144	864	26,18%
B	Explotación de minas y canteras.	54	54	54	54	54	54	324	9,82%
F	Construcción.	37	37	37	37	37	37	222	6,73%
G	Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas.	113	113	113	113	113	113	678	20,55%
H	Transporte y almacenamiento.	56	56	56	56	56	56	336	10,18%
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas.	41	41	41	41	41	41	246	7,45%
Otros	Otros.	105	105	105	105	105	105	630	19,09%
	Total	550	550	550	550	550	550	3300	100,00%

Nota. Elaboración propia con datos de la base de la Supercias.

De acuerdo con la información de la tabla se revela la distribución de las empresas según la clasificación CIUU en los seis años evaluados. El sector (A) de agricultura ganadería, silvicultura y pesca representa el mayor porcentaje, con un 26.18% del total de empresas a lo largo del período. Los sectores (G) de comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y bicicletas también tienen una participación significativa, con un 20.55%. Sectores como (F) construcción, (H) transporte y almacenamiento, y (M) actividades profesionales, científicas y técnicas muestran contribuciones considerables.

Por último, este análisis evidenció que la provincia de El Oro, específicamente el Cantón Machala, grupo 2, tiene una economía empresarial dinámica y diversa. El crecimiento constante de las grandes empresas y la presencia significativa de microempresas indican una sólida estructura empresarial. La predominancia de sectores como agricultura y comercio subraya la especialización económica en actividades clave. Este conocimiento puede ser valioso para formuladores de políticas y empresarios que buscan comprender y fortalecer la economía local.

3.1.1 Determinar la estructura económica financiera de las empresas ecuatorianas provincia El Oro, cantón Machala, grupo 2. Año 2017 al 2022.

Para determinar la estructura económica financiera, de las empresas ecuatorianas de la provincia El Oro, cantón Machala, grupo 2, año 2017 al 2022, se presenta la siguiente tabla donde se encuentra un estado financiero con las variables contables según se detalla a continuación:

Tabla 6

Estado financiero de las empresas de la provincia El Oro, cantón Machala, grupo 2

Estado financiero	2017 USD	2018 USD	2019 USD	2020 USD	2021 USD	2022 USD	Total general USD
Activo corriente	173.112.008,8	194.822.579,6	230.403.598,6	236.579.634,9	301.049.832,6	320.593.462,5	1.456.561.116,9
Activo no corriente	203.203.790,7	227.984.579,6	266.790.922,7	280.702.275,6	312.949.398,8	386.629.877,8	1.678.260.845,1
Total activo	376.315.799,5	422.807.159,2	497.194.521,3	517.281.910,4	613.999.231,4	707.223.340,2	3.134.821.961,9
Pasivo corriente	176.109.420,6	174.479.888,5	197.194.139,7	189.083.334,5	234.313.829,5	304.981.619,4	1.276.162.232,2
Pasivo no corriente	78.672.665,7	122.932.169,0	147.570.070,1	143.082.152,3	170.122.733,2	195.333.087,0	857.712.877,3
Total pasivo	254.782.086,3	297.412.057,5	344.764.209,8	332.165.486,8	404.436.562,7	500.314.706,4	2.133.875.109,5
Patrimonio	121.533.721,3	128.628.795,7	152.507.611,1	185.125.107,4	209.542.467,8	207.689.991,0	1.005.027.694,4
Aportes futuras capitalizaciones	8.221.402,1	9.414.467,5	6.555.085,5	15.102.043,2	13.513.186,3	10.832.577,8	63.638.762,4
Capital	29.020.988,8	31.986.479,0	36.994.516,7	38.545.404,4	41.070.390,2	48.914.356,7	226.532.135,7

Nota. Elaboración propia con datos de la base de la Supercias.

Una vez revisada la información del estado financiero de las empresas de la provincia El Oro, cantón Machala, grupo 2, de los años 2017-2022, se procedió a realizar un análisis pormenorizado del estado financiero que abarca las siguientes cuentas:

Activo corriente. (Variación relativa 2017-2022: 85.29%):

- El activo corriente del estado financiero experimentó un aumento significativo del 85.29% realizando la comparación del año inicial 2017 con el año final de estudio 2022, en el período este crecimiento refleja una gestión eficiente de recursos líquidos. Se evidencia que la variación positiva indica una mejora en la capacidad para cubrir obligaciones a corto plazo, la expansión constante respalda la salud financiera y la preparación para demandas inmediatas.

Activo no corriente. (Variación relativa 2017-2022: 90.22%):

- El activo no corriente reflejó un crecimiento constante del 90.22% durante el período de análisis de la variación, se puede determinar que esta tendencia refleja una estrategia de expansión y desarrollo a largo plazo. Es relevante mencionar que el aumento continuo fortalece la base de activos de las empresas y la consistencia en el crecimiento expone una gestión prudente de activos a largo plazo.

Total de activos. (Variación relativa 2017-2022: 86.02%):

- En el total de activo existió un crecimiento constante del 86.02% durante el período 2017-2022, dicho aumento refleja la expansión general de los activos y una saludable gestión financiera, además revela la capacidad de las empresas para respaldar operaciones y crecimiento con activos sólidos. Se resalta que la tendencia positiva respalda la solidez financiera y la expansión sostenible.

Pasivo corriente. (Variación relativa 2017-2022: 33.89%):

- El pasivo corriente denotó un aumento del 33.89%, lo cual representa una gestión eficiente de obligaciones a corto plazo. La variación positiva proporciona una adecuada preparación para demandas inmediatas y la

gestión cuidadosa del pasivo corriente es crucial para mantener la liquidez.

Pasivo no corriente. (Variación relativa 2017-2022: 33.09%):

- Se puede identificar que el pasivo no corriente, alcanzó un crecimiento del 33.09%, indicando una estrategia de financiamiento a largo plazo. El aumento constante de estos pasivos respalda una estrategia de financiamiento a largo plazo, además la variación positiva indica una gestión prudente de las obligaciones a largo plazo por lo cual se debe monitorear la estructura de la deuda con la finalidad de garantizar la sostenibilidad financiera.

Total de pasivos. (Variación relativa 2017-2022: 27.11%):

- El total de pasivos ha desarrollado un incremento constante del 27.11%, destacando la importancia de gestionar obligaciones financieras, es necesario evaluar la proporción entre pasivo corriente con el objetivo de conseguir información sobre la estructura de la deuda. En este estudio se verificó que, si se tiene un aumento moderado de pasivos, en el total de activos tenemos un aumento mayor lo que garantiza que las empresas objeto de estudio del cantón Machala tienen la capacidad de cumplir con sus obligaciones. Es primordial que las empresas se aseguren de mantener una relación equilibrada entre activos y pasivos.

Patrimonio. (Variación relativa 2017-2022: 70.05%):

- El patrimonio en el estado financiero de las empresas que son parte del estudio, experimentó un crecimiento constante del 70.05%, lo que refleja una acumulación saludable de capital propio, dicho incremento evidencia una retención positiva de ganancias y reinversión en las operaciones. Esto brinda estabilidad del patrimonio y respalda la solidez financiera a largo plazo. Las empresas demuestran una posición financiera sólida respaldada por un patrimonio en crecimiento.

Aportes para futuras capitalizaciones. (Variación relativa 2017-2022: -16.05%):

- Los aportes para futuras capitalizaciones que generalmente son realizadas por

los inversionistas presentaron fluctuaciones con una variación del -16.05%. Las fluctuaciones pueden deberse a decisiones específicas de capitalización, por lo tanto, se debe monitorear la consistencia de los aportes futuros con el propósito de mantener una estructura de capital equilibrada. El valor negativo se puede dar debido a que los inversionistas en el año 2022 consideraron que las empresas estaban sólidas financieramente por lo tanto no requerían los aportes.

Capital (Variación Relativa 2017-2022: 67.69%):

- El valor en capital en comparación del año 2017, en el año 2022 incrementó gradualmente un 67.69%, respaldando la solidez financiera a largo plazo. Esta consistencia en el crecimiento del capital refleja una gestión eficiente de recursos y acumulación positiva. Las empresas objetos de estudio demuestran estabilidad financiera respaldada por un capital en crecimiento.

Para concluir luego de haber realizado un análisis exhaustivo del estado financiero de las empresas objeto de estudio del cantón Machala, durante el período 2017-2022 se deduce que revelan una sólida salud financiera y estrategias efectivas de gestión. El crecimiento constante en activos corrientes y no corrientes indica una expansión planificada y sostenible. La eficiente gestión del pasivo corriente y no corriente demuestra una sólida capacidad para cumplir con obligaciones financieras. El aumento significativo en el patrimonio y el capital refleja una acumulación saludable de recursos propios, respaldando la estabilidad financiera a largo plazo. Aunque los aportes para futuras capitalizaciones presentan fluctuaciones, las empresas han mantenido una posición financiera robusta. Es importante monitorear la estructura de la deuda y evaluar la eficacia de los aportes futuros para garantizar la sostenibilidad. En conjunto, el análisis da como resultado que las empresas han gestionado de manera efectiva su crecimiento, manteniendo un equilibrio adecuado entre activos y pasivos, lo que las posiciona favorablemente en su entorno económico.

Por otro lado, se presenta la siguiente tabla donde se encuentra el estado de resultados, del tejido empresarial de la provincia El Oro, cantón Machala, grupo 2, entre los años 2017 al 2022 con las siguientes variables contables.

Tabla 7

Estado de resultados de las empresas de la provincia El Oro, cantón Machala, grupo 2

Estado de resultados	2017 USD	2018 USD	2019 USD	2020 USD	2021 USD	2022 USD	Total general USD
Ingresos	417.978.742,6	447.978.015,6	522.109.534,6	485.752.599,8	653.255.345,6	702.731.403,2	3.229.805.641,3
Gastos	365.484.962,9	415.240.541,6	478.357.562,0	459.591.250,3	576.922.991,8	644.806.944,2	2.940.404.252,8
Utilidad	52.493.779,7	32.737.474,0	43.751.972,5	26.161.349,5	76.332.353,8	57.924.459,0	289.401.388,6
Impuesto causado	10.539.610,4	8.090.372,9	9.830.823,2	5.409.739,8	17.277.945,6	215.877.045,9	267.025.537,8
Impuesto a pagar	6.204.793,2	3.690.404,4	5.854.292,2	1.562.652,5	11.513.816,8	9.226.957,0	38.052.916,1

Nota. Elaboración propia con datos de la base de la Supercias.

Posteriormente de evaluar la información del estado de resultados de las empresas de la provincia El Oro, cantón Machala, grupo 2 entre los años 2017-2022, se procedió a realizar un análisis minucioso del estado de resultados que abarca las siguientes cuentas:

Ingresos.

- El estado de resultados mostró una tendencia general positiva en los ingresos durante el periodo de 2017 a 2022. El año 2018 experimentó un aumento del 7.18%, seguido por un incremento significativo del 16.52% en 2019. Sin embargo, en 2020 se observa una disminución del 7.00% en los ingresos. Los años 2021 y 2022 muestran una fuerte recuperación con variaciones relativas del 34.49% y 7.58%, respectivamente. El total general refleja una acumulación de más de \$3 mil millones en ingresos para el periodo analizado, indicando una trayectoria general de crecimiento con fluctuaciones anuales.

Gastos:

- El estado de resultados revela una tendencia general ascendente en los gastos durante el período de 2017 a 2022. En 2018, se evidenció un incremento del 13.5%, seguido por un notable aumento del 15.0% en 2019. Contrariamente, en 2020 se experimentó una disminución del 4.0% en los gastos. Los años 2021 y 2022 exhiben una recuperación significativa con variaciones relativas del 25.6% y 11.6%, respectivamente. A lo largo del periodo analizado, los gastos acumularon un total de \$2.94 mil millones, señalando una trayectoria general de crecimiento con fluctuaciones anuales. Se destaca que el valor de gastos de los 6 años es menor al de ingresos del mismo periodo, lo que indica que las empresas obtienen mayores ingresos que gastos.

Utilidad:

- La utilidad revela una dinámica variable durante el periodo de 2017 a 2022. En 2017, la utilidad fue de \$52.5 millones, seguida de una disminución en 2018 a \$32.7 millones, indicando un desafío financiero. No obstante, en 2019, se evidenció una recuperación significativa, sobrepasando \$43 millones. En 2020, la utilidad disminuyó a \$26 millones, posiblemente debido a presiones económicas o estratégicas, también se debe considerar que dicho año tuvo consigo la recesión económica a causa del Covid-19. Sin embargo, en 2021,

se produjo un notable aumento, alcanzando \$76.3 millones, indicando una recuperación sustancial o mejoras en la eficiencia operativa. A pesar de una leve disminución en 2022 a \$57.9 millones, el total general para el periodo es de \$289.4 millones lo cual es beneficioso para el sector de estudio.

Impuesto causado:

- El estado de resultados expuso la evolución del impuesto causado en los últimos seis años. Se observa una variabilidad significativa, con un aumento en 2017 a \$10.5 millones, seguido de una disminución en 2018 y 2019 a \$8.1 millones y \$9.8 millones respectivamente. El año 2020 muestra una marcada reducción a \$5.4 millones, pero en 2021 hay un notable incremento a \$17.3 millones. Sin embargo, el año 2022 presenta un aumento extraordinario a \$215.9 millones, representando la mayoría del total general de \$267.0 millones. Estas fluctuaciones implican la influencia de factores económicos y cambios en la estructura fiscal durante este periodo.

Impuesto a pagar:

- El análisis del estado de resultados describió la variación en la cuenta de impuesto a pagar a lo largo de seis años. Se observa una disminución en 2018 a \$3.7 millones, seguida de un incremento en 2019 a \$5.9 millones. En 2020, se registra una marcada reducción a \$1.6 millones, mientras que en 2021 hay un significativo aumento a \$11.5 millones. El año 2022 muestra nuevamente una disminución a \$9.2 millones. A pesar de las fluctuaciones, el total general de impuesto a pagar asciende a \$38.1 millones. Este análisis observó posibles cambios en la carga tributaria y la gestión fiscal de la entidad a lo largo de los años fiscales, es importante este rubro para el fortalecimiento de la economía estatal y de esta manera existan los recursos para la obra pública.

El análisis del estado de resultados demostró un sólido desempeño financiero de las empresas a lo largo de los seis años evaluados (2017-2022). El crecimiento constante de los ingresos, indica una expansión positiva en las actividades comerciales. Sin embargo, se

destaca la necesidad de una gestión cuidadosa de los gastos, valor que es inferior a los ingresos, pero demuestra que más del 50% del tejido empresarial objeto de estudio está endeudado, para de tal manera garantizar la sostenibilidad de la rentabilidad. En la utilidad las empresas han conseguido que sus actividades sean rentables lo que es positivo para el cantón Machala y esto ha provocado que contribuyan en la recaudación de impuestos, lo cual genera una estabilidad económica para el país.

3.1.2 Identificación de las variaciones de la estructura económica de las empresas ecuatorianas provincia El Oro, cantón Machala, grupo 2. Año 2017 al 2022.

En este apartado se analizó las variaciones de la estructura económica de las empresas ecuatorianas provincia El Oro, cantón Machala, grupo 2, entre el periodo de los años 2017 al 2022, para lo cual se desarrolló la siguiente tabla que contiene el análisis horizontal de los 6 años de estudio.

Tabla 8*Análisis Horizontal 2017 - 2018, 2019 – 2020, 2021 – 2022*

ESTADO FINANCIERO	AÑOS						Análisis Horizontal		
	2017 USD	2018 USD	2019 USD	2020 USD	2021 USD	2022 USD	2017-2018 V. Relativa	2019-2020 V. Relativa	2021-2022 V. Relativa
Cuentas									
Activo corriente	173.112.008,8	194.822.579,6	230.403.598,6	236.579.634,9	301.049.832,6	320.593.462,5	12,54%	2,68%	6,49%
Activo no corriente	203.203.790,7	227.984.579,6	266.790.922,7	280.702.275,6	312.949.398,8	386.629.877,8	12,20%	5,21%	23,54%
Total activo	376.315.799,5	422.807.159,2	497.194.521,3	517.281.910,4	613.999.231,4	707.223.340,2	12,35%	4,04%	15,18%
Pasivo corriente	176.109.420,6	174.479.888,5	197.194.139,7	189.083.334,5	234.313.829,5	304.981.619,4	-0,93%	-4,11%	30,16%
Pasivo no corriente	78.672.665,7	122.932.169,0	147.570.070,1	143.082.152,3	170.122.733,2	195.333.087,0	56,26%	-3,04%	14,82%
Total pasivo	254.782.086,3	297.412.057,5	344.764.209,8	332.165.486,8	404.436.562,7	500.314.706,4	16,73%	-3,65%	23,71%
Patrimonio	121.533.721,3	128.628.795,7	152.507.611,1	185.125.107,4	209.542.467,8	207.689.991,0	5,84%	21,39%	-0,88%
Aportes futuras capitalizaciones	8.221.402,1	9.414.467,5	6.555.085,5	15.102.043,2	13.513.186,3	10.832.577,8	14,51%	130,39%	-19,84%
Capital	29.020.988,8	31.986.479,0	36.994.516,7	38.545.404,4	41.070.390,2	48.914.356,7	10,22%	4,19%	19,10%

Nota. Elaboración propia con datos de la base de la Supercias.

Análisis Horizontal del 2017 al 2022.

Activo:

- Para el año 2017 y 2018 se ha obtenido una variación relativa positiva del 12,35% en el total de activos lo cual significa un crecimiento en la posición financiera de las empresas entre 2017 y 2018. Así mismo, para los años de estudio 2019 y 2020 se expone un aumento del 4.04% en el total de activos entre los periodos lo cual da a conocer un crecimiento leve y moderado en esta cuenta de activo. Por otro lado, para el último periodo de estudio que comprende 2021 y 2022 se ha producido una variación relativa positiva del 15.18% en el valor total de activos, el mismo que evidencia un notorio crecimiento en la posición financiera de las empresas. El aumento de \$93,224,108.87 sugiere una expansión significativa de activos, lo que es resultado de inversiones estratégicas, adquisiciones o un aumento en efectivo y equivalentes. Esta mejora substancial en el total de activos puede ser interpretada como un indicador positivo de crecimiento y fortaleza financiera.

Pasivo:

- La evaluación ejecutada de los pasivos revela dinámicas financieras distintas en períodos específicos. En el intervalo de 2017 a 2018, se detectó un aumento positivo del 16.73% en los pasivos totales, indicando una expansión considerable de las obligaciones empresariales, que pudo ser impulsada por adquisición de deudas a corto y largo plazo para financiar operaciones o proyectos. La gestión efectiva de este aumento es crucial para garantizar la alineación con los objetivos financieros a largo plazo. Por otro lado, el período siguiente exhibe una disminución del -3.65% en los pasivos, equivalente a \$12,598,722.99, lo que sugiere una reducción en las obligaciones financieras, que esto puede darse debido a pagos de deudas o una gestión más eficiente. Aunque la variación es negativa, puede indicar una posición financiera más sólida y menor riesgo de endeudamiento. Finalmente, entre 2021 y 2022, se

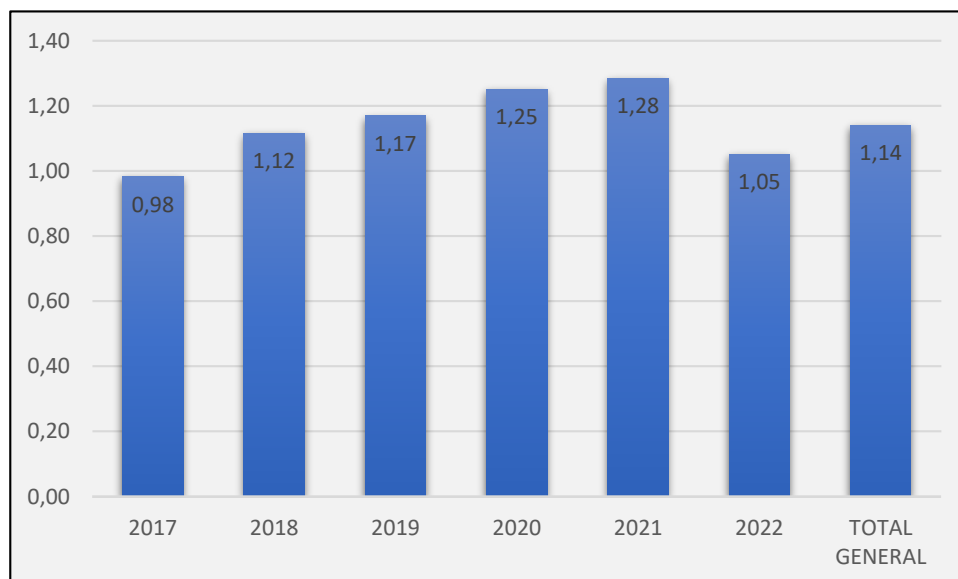
observa un incremento del 23.71% en los pasivos, representando un crecimiento significativo en las deudas financieras, que están en la capacidad de ser dirigidas a financiar expansiones o proyectos estratégicos. Es fundamental evaluar la capacidad de las empresas para manejar estas nuevas obligaciones y asegurar que estén alineadas con su estrategia financiera a largo plazo.

Patrimonio:

- En el análisis del patrimonio, se observan diferentes tendencias a lo largo de los períodos analizados. Entre 2017 y 2018, el incremento del 5.84% en el valor neto de las empresas sugiere un crecimiento, posiblemente atribuible a utilidades retenidas, contribuciones de capital o mejoras en la eficiencia operativa, lo que subraya la salud financiera y la capacidad de generar valor para los accionistas. Asimismo, para los años 2019 y 2020 se registra una variación positiva del 21.39% en el patrimonio, reflejando un crecimiento, con un aumento de \$32,617,496.30 atribuido a utilidades retenidas, contribuciones de capital o un rendimiento sólido en las inversiones, lo que denota una mejora significativa en la salud financiera y la confianza en la gestión de recursos. Sin embargo, entre 2021 y 2022, se observa una leve disminución del -0.88% en el patrimonio, lo que indica una reducción en el valor neto de las empresas, que puede ser influenciada por pérdidas, distribución de dividendos u otras transacciones que afectaron el capital empresarial.

RATIOS FINANCIERAS DE LAS EMPRESAS DEL CANTÓN MACHALA.

Luego de revisar el análisis horizontal de las empresas de la provincia El Oro, cantón Machala, grupo 2. Año 2017 al 2022 se procedió a aplicar las diferentes ratios financieras obteniendo los siguientes resultados que se describe en este apartado:

Figura 9*Ratio de liquidez de las empresas del cantón Machala*

Nota. Elaboración propia con datos de la base de la Supercias.

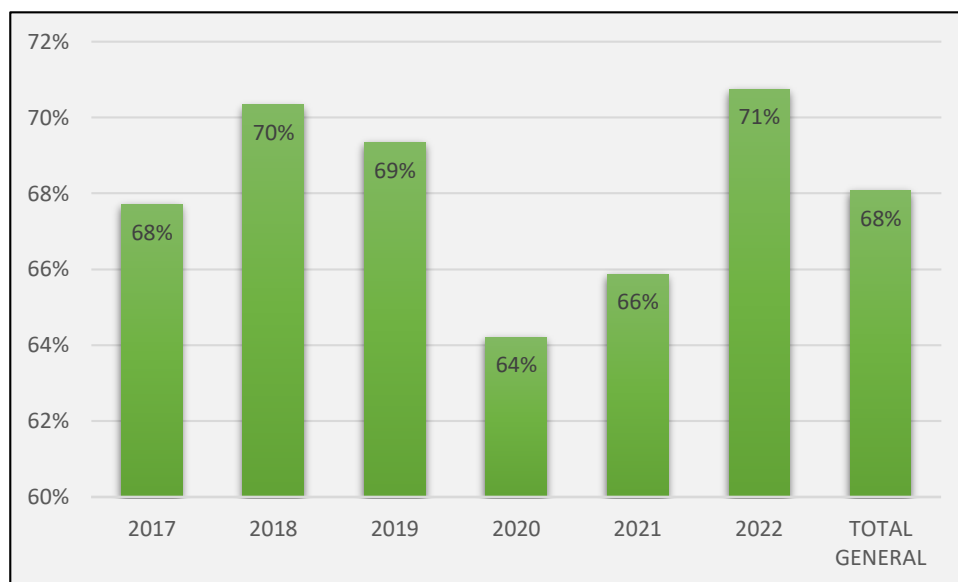
En las empresas objeto de estudio, se pudo observar que en el año 2017 se inició con un resultado de 0,98 de ratio de liquidez y para el año 2018 existe un aumento al 1,12 por lo tanto se evidencia una mejora en la capacidad de las empresas para cubrir sus obligaciones a corto plazo, de la misma manera para el año 2019 sigue la secuencia de aumento llegando a poseer el 1,17 de liquidez indicando una mayor capacidad para afrontar deudas y gastos inmediatos, así mismo para el año 2020 y 2021 sigue la tendencia de crecimiento lo que garantiza una posición financiera más sólida y estrategias efectivas de gestión de efectivo. Por el contrario, para el año 2022 ha surgido un decrecimiento notable en la ratio de liquidez, bajando a 1,05. Sin embargo, a pesar de la disminución en 2022, el promedio general del periodo de los 6 años es de 1,14.

Como resultado del estudio de la ratio de liquidez se verificó que, en todos los años a excepción del año 2017, las empresas del cantón Machala tienen como resultado un valor mayor a 1 lo cual significa que son entidades que poseen la solvencia suficiente para afrontar sus obligaciones, lo cual hace que el sector de estudio sea llamativo para transacciones económicas debido a su liquidez que poseen a nivel del tejido empresarial.

Dicho esto, también fue necesario revisar el índice de endeudamiento de las empresas con el objetivo de medir el nivel a nivel general y se presenta la siguiente figura:

Figura 10

Ratio de endeudamiento de las empresas del cantón Machala



Nota. Elaboración propia con datos de la base de la Supercias.

De acuerdo con la información presentada se evaluó el desenvolvimiento de las empresas del cantón Machala, provincia El Oro, grupo 2, de acuerdo con la ratio de endeudamiento en el cual su análisis reflejó que durante el año 2017 del total de activos el 68% corresponde a obligaciones. Para el año 2018 se observó un aumento del 2%, pasando de 68% a 70%. Esto da a notar que las empresas adquirieron más deudas en relación con sus activos totales durante este periodo. Por otro lado, para el año 2019 existió una reducción de 1% a pesar de mencionado suceso, se mantiene elevado en un 69%. Las empresas se encuentran gestionando su deuda de manera eficiente o buscando optimizar su estructura de capital. Es interesante observar que en el año 2020 por el suceso de la pandemia este porcentaje hace una reducción de 5% considerablemente quedando en 64% debido a las restricciones comerciales que se tuvo en dicho periodo.

En cambio, para el año 2021 ocurrió un aumento del 2% y para el año 2022 del 5% llegando al 71% a nivel empresarial, este incremento indica una mayor dependencia de la deuda, a pesar de las fluctuaciones anuales. El promedio general de endeudamiento del

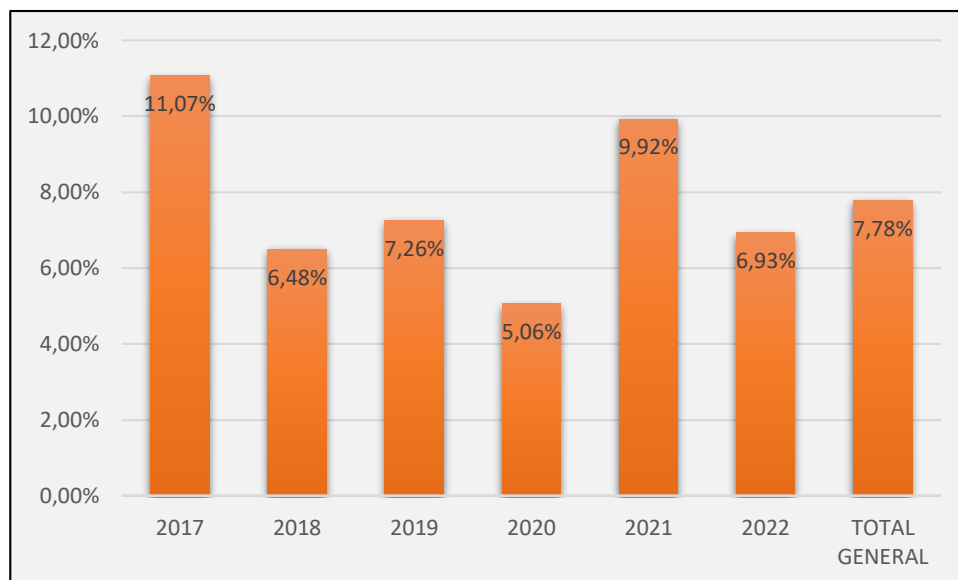
periodo fue del 68%. Esto sugiere una cierta estabilidad en la gestión de la deuda, pero las variaciones señalan la necesidad de monitorear de cerca las decisiones financieras.

De manera general podemos determinar que de acuerdo al índice de endeudamiento de las empresas del cantón Machala evidencia que de cada 100 dólares de activo existentes en las empresas, 68 dólares pertenecen a deudas que mantienen las entidades, esto significa que el porcentaje de endeudamiento del tejido empresarial del cantón Machala, provincia El Oro, grupo 2 es alto, lo que se interpreta es que las empresas de estudio han percibido el endeudamiento con el fin de expansión de las actividades comerciales y dar dinamización a la economía local.

Por otro lado, fue relevante revisar la ratio de rentabilidad neta de las empresas con la finalidad de conocer el grado de rentabilidad empresarial que disponen las empresas objeto de estudio del cantón Machala para lo cual se plantea el siguiente gráfico:

Figura 11

Ratio de rentabilidad neta de las empresas del cantón Machala



Nota. Elaboración propia con datos de la base de la Supercias.

Según este ratio financiero se expuso que en el año 2017 las empresas tuvieron una rentabilidad del 11,07%, este componente en el año 2018 existió una reducción considerable llegando al 6,48% que pudo haber causado por reducción en ventas, sin embargo en el año 2019 se observa un crecimiento moderado al 7,26%, existe un factor importante a considerar

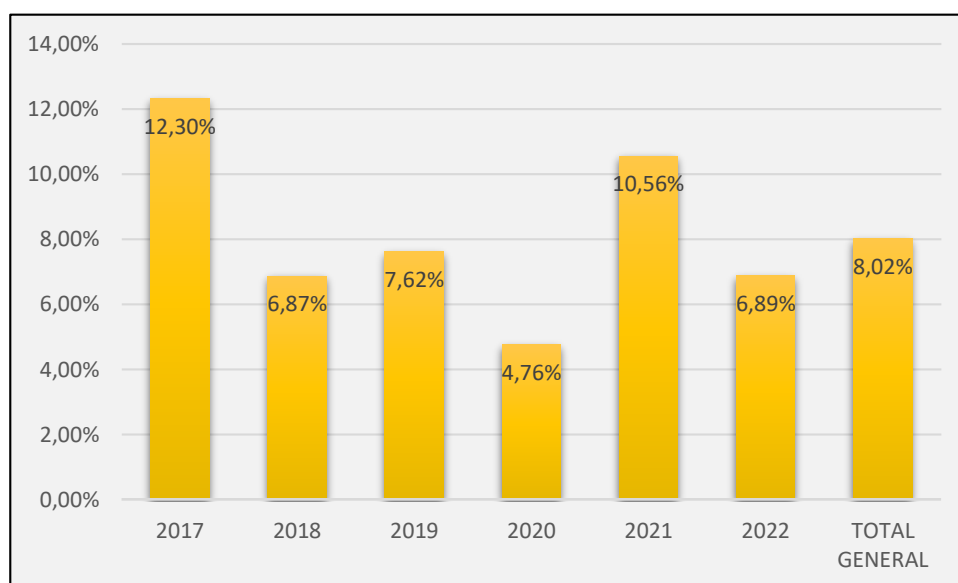
es que en el año 2020 a nivel global existió recesión económica por la pandemia del covid-19 y el cantón Machala no fue la excepción y su cifra de 5,39% lo reafirma, superando este suceso para el año 2021 ya generó un crecimiento económico en la rentabilidad llegando a 9,92% y en el 2022 tuvo una leve variación que se ubicó en 6,93%.

De acuerdo al cálculo general el resultado de este estudio de rentabilidad neta de los 6 años, las empresas objeto de estudio han tenido una rentabilidad total de 7,78% lo cual es positivo y significa que de cada 100\$ que se genera como ingresos las empresas obtiene 11\$ como rentabilidad, por lo tanto indica que existe una excelente gestión de costos y mayor ganancia para cada unidad de ingresos generada, lo cual es un plus para la economía local debido a que la actividad empresarial genera dinamización de la situación económica y empleo. Además, esta ratio es una métrica clave para evaluar la salud financiera y la eficiencia operativa de una empresa.

En adición se presenta un estudio focalizado de la rentabilidad en cuánto a los activos de las empresas que se analiza con la utilidad sobre los activos totales de las empresas que se presenta en el siguiente gráfico:

Figura 12

Ratio de rentabilidad ROA de las empresas del cantón Machala



Nota. Elaboración propia con datos de la base de la Supercias.

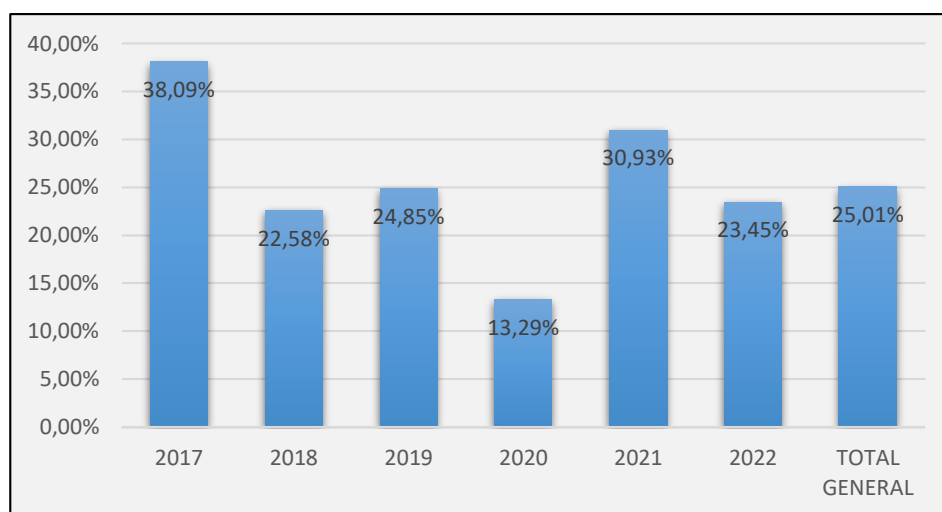
Según los resultados obtenidos se puede observar que en el año 2017 que por cada \$100 que se invierte en activos se causa un 12,30% de utilidad, sin embargo para el año 2018 existe una baja porcentual al 6,87%, por otro lado en el año 2019, a pesar de existir una mejora, el ROA se mantiene relativamente bajo en un 7.62%. Por lo cual se concluye que a nivel cantonal las empresas en estudio enfrentaron obstáculos para generar ganancias a partir de sus activos. Por otro lado, en el año 2020 se observa una disminución notable del ROA, pasando de 7.62% a 4.76%. Esta reducción evidencia desafíos en la eficiencia operativa o cambios en la rentabilidad de los activos, es importante considerar que este año el tejido empresarial a nivel global sufrió un bajo rendimiento económico por la pandemia del Covid-19. Una vez superado este año de una considerable reducción de la rentabilidad, para el año 2021, se observa un aumento significativo en el ROA, alcanzando el 10.56%. Esto indica una mejora sustancial en la capacidad de las empresas para generar ganancias a partir de sus activos, sin embargo, en el año 2022 se produce una disminución, volviendo al 6.89%. Este descenso se debe a cambios en la eficiencia operativa, inversiones estratégicas o fluctuaciones en los resultados financieros.

Como resultado general del estudio de rentabilidad sobre activos se obtiene que durante el lapso de los 6 años las empresas del cantón Machala, provincia El Oro, grupo 2, por cada \$100 que han invertido en activos ha causado un 12,30% de utilidad lo cual al ser un valor positivo permite que las ganancias sean estables y de tal manera nuevos accionistas o inversionistas se vean atraídos por realizar sus inversiones por cuanto si existe rentabilidad empresarial.

El próximo ratio de rentabilidad para evaluar la situación financiera de las empresas en estudio es de acuerdo al ROE, que es el beneficio sobre los recursos propios, de accionistas y se presentan a continuación:

Figura 13

Ratio de rentabilidad ROE de las empresas del cantón Machala



Nota. Elaboración propia con datos de la base de la Supercias.

En este estudio se constató que para el año 2017 el porcentaje ROE fue del 38,09%, en donde se verifica que, por cada \$100 que se ha invertido en las empresas en estudio, el accionista o aportante se ha beneficiado con \$38 anuales, mientras que en el año 2018 y 2019 tiene una caída en el porcentaje llegando al 22,58%, esto evidencia que las empresas han tenido barreras para optimizar la rentabilidad del patrimonio.

Es importante observar que en el año 2020, continua la reducción del ROE quedando en un 13,29% de rentabilidad, esto como ya se ha expresado anteriormente se dá por la recesión global que existió debido a la pandemia del covid-19. Sin embargo para el año siguiente 2021, ya existió un incremento importante del porcentaje llegando a 30,93% y el año 2022 se ubica en 23,45% lo cual indica una recuperación en las capacidades de las empresas para generar ganancias en relación con su patrimonio durante ese periodo, esto debido a la reactivación económica post-pandemia que puede ser tomado como referencia.

Como respuesta final de este estudio sobre la rentabilidad del patrimonio se visualizó que el tejido empresarial del sector de estudio ha tenido una rentabilidad del 25.01% a nivel general de los 6 años lo que indica que por cada 100\$ que los inversionistas aporten van a tener un rendimiento de 25\$ lo cual provoca que las empresas de este cantón Machala sean muy atractivas para inversiones, y aporta al desarrollo económico del lugar.

Una vez culminado los análisis de índices financieros continuando el estudio se realizó un estudio financiero por sectores de las empresas que se encuentra estudiando, lo cual se puede visualizar en el siguiente apartado.

3.1.3 Comparar la estructura económica financiera de las empresas ecuatorianas por sectores y años de estudio. Provincia El Oro, cantón Machala, grupo 2. Año 2017 al 2022.

A continuación, se presenta un estudio de comparación de la estructura económica financiera de las empresas del sector de estudio según las diferentes cuentas:

Tabla 9*Total de activos según clasificación CIUU*

Clasificación y actividades	2017 USD	2018 USD	2019 USD	2020 USD	2021 USD	2022 USD	Total general USD	% del total
A-agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	153.102.545,51	168.085.563,27	217.102.834,61	237.527.984,17	296.062.297,46	356.961.970,52	1.428.843.195,54	45,58%
B-explotación de minas y canteras.	83.668.579,18	87.423.079,85	96.635.115,71	100.694.365,89	102.385.188,30	106.078.137,12	576.884.466,05	18,40%
F-construcción	14.116.686,78	14.951.085,86	15.323.957,13	17.099.311,92	18.804.901,37	21.745.223,25	102.041.166,31	3,26%
G-comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas.	61.782.616,79	77.437.175,08	87.126.127,25	80.437.049,35	97.741.456,26	111.458.671,98	515.983.096,71	16,46%
H-transporte y almacenamiento.	4.471.581,86	4.555.828,15	5.565.342,87	5.973.854,58	6.266.292,23	5.934.721,85	32.767.621,54	1,05%
M-actividades profesionales, científicas y técnicas.	6.554.020,73	11.207.742,84	11.741.856,82	11.457.395,92	13.697.536,86	16.465.772,01	71.124.325,18	2,27%
Otros	52.619.768,61	59.146.684,13	63.699.286,86	64.091.948,59	79.041.558,89	88.578.843,51	407.178.090,59	12,99%
Total de activos	376.315.799,46	422.807.159,18	497.194.521,25	517.281.910,42	613.999.231,37	707.223.340,24	3.134.821.961,92	100,00%

Nota. Elaboración propia con datos de la base de la Supercias.

Total de activos.

Luego del análisis general de los datos proporcionados en el área de estudio, se observa una distribución variada de activos entre diversas categorías, cada una con su respectiva contribución al total de activos:

La clasificación "A - Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca" destaca como la categoría dominante, representando el 45.58% del total de activos. Esto evidencia que ha existido una fuerte presencia y un crecimiento de participación en el sector agrícola. La categoría "B - Explotación de minas y canteras" también tiene una participación significativa del 18.40% en el total de activos. La construcción, representada por la clasificación "F - Construcción", contribuye con un 3.26% del total de activos. Aunque menor en comparación con otras categorías, aún representa una parte significativa de la economía local.

Así mismo el sector de comercio, representado por la clasificación "G -, reparación de vehículos automotores y motocicletas", aporta un 16.46% del total de activos. Esto indica la relevancia que ha tenido el comercio en la economía local, por otro lado, el transporte y almacenamiento, clasificado como "H", contribuye con un 1.05% del total de activos. Aunque es una proporción relativamente pequeña, sigue siendo una parte importante de la infraestructura económica y logística del área de estudio. Las actividades profesionales, científicas y técnicas, representadas por la clasificación "M - Actividades profesionales, científicas y técnicas", contribuyen con un 2.27% del total de activos. Esto refleja la presencia de servicios profesionales y técnicos en la región. Finalmente, la categoría de "Otros" aporta un 12.99% del total de activos. Esta categoría incluye unas actividades que no están clasificadas en las categorías anteriores, lo que indica una diversidad adicional en la economía local.

Como resultado del estudio se concluyó que en el cantón Machala, grupo 2, las actividades que tienen mayor influencia es la agricultura por lo que es recomendable realizar las inversiones en esas empresas debido a que son las predominantes, así mismo se ha evidenciado que en cuanto a la actividad de transporte la participación en el tejido empresarial es minúsculo por lo que se debe revisar la inversión que se requiera realizar en ese sector.

Tabla 10*Total de pasivos según clasificación CIUU*

Clasificación y actividades	2017 USD	2018 USD	2019 USD	2020 USD	2021 USD	2022 USD	Total general USD	% del total
A-agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	96.369.411,95	118.719.360,37	147.632.175,58	148.753.563,96	188.303.807,65	250.898.224,53	950.676.544,04	44,55%
B-explotación de minas y canteras.	58.374.447,01	61.090.101,97	72.072.276,71	68.524.600,35	67.514.201,13	74.458.620,33	402.034.247,50	18,84%
F-construcción.	11.489.156,99	11.616.134,87	12.620.492,65	11.361.813,77	13.004.515,13	15.538.344,46	75.630.457,87	3,54%
G-comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas.	42.759.890,23	51.313.266,26	55.151.983,04	49.188.644,06	62.878.650,26	70.973.932,05	332.266.365,90	15,57%
H-transporte y almacenamiento.	3.032.595,00	2.865.263,35	3.552.336,46	3.841.663,56	3.950.936,10	3.442.379,05	20.685.173,52	0,97%
M-actividades profesionales, científicas y técnicas.	5.657.030,76	9.979.213,53	9.601.306,99	8.820.861,00	9.177.124,47	13.372.508,57	56.608.045,32	2,65%
Otros.	37.099.554,33	41.828.717,13	44.133.638,39	41.674.340,13	59.607.327,96	71.630.697,42	295.974.275,36	13,87%
Total de pasivos.	254.782.086,27	297.412.057,48	344.764.209,82	332.165.486,83	404.436.562,70	500.314.706,41	2.133.875.109,51	100,00%

Nota. Elaboración propia con datos de la base de la Supercias.

De acuerdo con el estudio aplicado la clasificación "A - Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca" representa el 44.55% del total de pasivos. Esto indica que las actividades agrícolas y relacionadas tienen una presencia significativa en las obligaciones financieras del área de estudio. Así mismo la categoría "B - Explotación de minas y canteras" contribuye con el 18.84% del total de pasivos. Esto evidencia que la industria minera también tiene una carga financiera considerable en la región. En cuanto a la construcción, representada por la clasificación "F - Construcción", su contribución es del 3.54% del total de pasivos. Aunque es menor en comparación con otras categorías, aún refleja la importancia de las actividades de construcción en términos de responsabilidades financieras.

El sector comercial, clasificado como "G - Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas", aporta el 15.57% del total de pasivos. Esto indica la presencia significativa de obligaciones financieras en el sector comercial local. Además, el transporte y almacenamiento, representado por la clasificación "H - Transporte y almacenamiento", contribuye con el 0.97% del total de pasivos. Aunque es una proporción relativamente pequeña, aún refleja la carga financiera asociada con las actividades de transporte y almacenamiento en la región. Las actividades profesionales, científicas y técnicas, representadas por la clasificación "M - Actividades profesionales, científicas y técnicas", contribuyen con el 2.65% del total de pasivos. Esto sugiere que las actividades profesionales y técnicas también tienen una responsabilidad financiera considerable en el área de estudio. La categoría "Otros" contribuye con el 13.87% del total de pasivos.

En resumen, la distribución de pasivos en el área de estudio refleja una variedad de sectores económicos con distintas cargas financieras, donde la agricultura, la explotación de minas y canteras, y el comercio son las principales actividades que poseen mayores pasivos en el cantón Machala, provincia El Oro, grupo 2. Se puede deducir que al ser las actividades con más activos lógicamente debido a sus actividades empresariales poseen altas obligaciones financieras.

Una vez abordado el análisis de pasivos, es momento de realizar un análisis a los ingresos con el fin de verificar el porcentaje de ventas que poseen las empresas.

Tabla 11*Total de ingresos según clasificación CIUU*

Clasificación y actividades	2017 USD	2018 USD	2019 USD	2020 USD	2021 USD	2022 USD	Total general USD	% del total
A-agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	209.624.505,82	216.001.274,95	265.593.375,12	240.793.913,64	336.682.431,82	376.167.076,72	1.644.862.578,07	50,93%
B-explotación de minas y canteras.	55.068.975,12	44.444.141,27	41.648.510,86	44.212.412,23	54.568.403,92	57.539.130,43	297.481.573,83	9,21%
F-construcción.	7.731.344,24	8.343.079,19	7.169.460,93	9.823.986,42	8.080.712,09	6.138.201,62	47.286.784,49	1,46%
G-comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas.	103.996.814,99	122.478.122,25	139.958.716,02	127.705.486,62	181.752.083,68	187.956.814,18	863.848.037,74	26,75%
H-transporte y almacenamiento.	7.908.855,19	10.641.145,02	11.783.583,76	9.318.451,25	11.088.273,95	13.776.359,57	64.516.668,74	2,00%
M-actividades profesionales, científicas y técnicas.	7.022.160,78	10.219.777,10	10.616.517,62	8.820.299,10	10.869.772,70	12.546.605,46	60.095.132,76	1,86%
Otros.	26.626.086,43	35.850.475,79	45.339.370,25	45.078.050,54	50.213.667,44	48.607.215,26	251.714.865,71	7,79%
Total de ingresos.	417.978.742,57	447.978.015,57	522.109.534,56	485.752.599,80	653.255.345,60	702.731.403,24	3.229.805.641,34	100,00%

Nota. Elaboración propia con datos de la base de la Supercias.

Total de ingresos.

Una vez analizado generalmente los datos proporcionados según su clasificación CIUU proporciona una visión detallada de las fuentes de ingresos de las empresas a lo largo de seis años (2017-2022), en el análisis de la cuenta total de ingresos, se observa cada una con su respectiva contribución al total de ingresos:

La clasificación "A - Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca" representa el 50.93% del total de ingresos, lo que refleja la importancia de las actividades agrícolas y relacionadas como una fuente primordial de ingresos en el área de estudio. Por otra parte, la categoría "B - Explotación de minas y canteras" contribuye con el 9.21% del total de ingresos, evidenciando la relevancia de la industria minera en la generación de ingresos. La construcción, representada por la clasificación "F - Construcción", aporta el 1.46% del total de ingresos. A pesar de ser una proporción modesta, aún señala la contribución de las actividades de construcción a los ingresos generales. Además, el sector comercial, clasificado como "G - Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas", aporta el 26.75% del total de ingresos, indicando la relevancia del comercio en la generación de ingresos en el área de estudio.

Por otro lado, el transporte y almacenamiento, representado por la clasificación "H - Transporte y almacenamiento", contribuye con el 2.00% del total de ingresos. Aunque es una proporción relativamente pequeña, refleja la importancia de estas actividades en la economía local. Las actividades profesionales, científicas y técnicas, representadas por la clasificación "M - Actividades profesionales, científicas y técnicas", contribuyen con el 1.86% del total de ingresos, finalmente, la categoría "Otros" contribuye con el 7.79% del total de ingresos.

En resumen, la distribución de ingresos en el área de estudio reveló una diversidad de sectores económicos con diferentes contribuciones a los ingresos totales. La agricultura, el comercio y la industria minera son las principales fuentes de ingresos del sector de estudio, seguidas por la construcción y otras actividades económicas diversas, nuevamente es esencial observar que la actividad que más predominancia tiene en las actividades económicas es la agricultura y es una opción atractiva para nuevas inversiones.

Tabla 12*Total de costos y gastos según clasificación por tamaño*

Clasificación	2017 USD	2018 USD	2019 USD	2020 USD	2021 USD	2022 USD	Total general USD	% del total
Grandes	176.978.380,56	172.663.537,78	256.414.516,95	270.819.700,01	369.154.871,92	443.147.324,58	1.689.178.331,80	57,45%
Medianas	126.492.431,55	173.382.889,59	157.427.237,28	123.993.708,46	143.101.189,63	140.527.722,71	864.925.179,22	29,42%
Pequeñas	56.921.452,81	64.880.330,77	58.528.479,05	58.890.886,07	58.760.745,63	55.566.955,48	353.548.849,81	12,02%
Microempresas	5.092.697,95	4.313.783,47	5.987.328,75	5.886.955,72	5.906.184,60	5.564.941,47	32.751.891,96	1,11%
Total de costos y gastos	365.484.962,87	415.240.541,61	478.357.562,03	459.591.250,26	576.922.991,78	644.806.944,24	2.940.404.252,79	100,00%

Nota. Elaboración propia con datos de la base de la Supercias.

Total de costos y gastos.

Una vez analizada la cuenta de total de costos y gastos, se identificó una distribución diversa entre diferentes categorías de empresas, cada una contribuyendo de manera significativa al total de costos y gastos:

Las grandes empresas representan el 57.45% del total de costos y gastos. Este grupo muestra una participación considerable en los gastos totales, lo que evidencia que las empresas más grandes tienen una carga financiera significativa en el área de estudio. Además, las medianas empresas contribuyen con el 29.42% del total de costos y gastos. Aunque representan un porcentaje menor que las grandes empresas, aún tienen un peso sustancial en los gastos totales. Por otro lado, las pequeñas empresas aportan el 12.02% del total de costos y gastos. A pesar de ser una proporción menor en comparación con las grandes y medianas empresas, aún tienen una influencia considerable en los costos y gastos totales. En cuanto a las microempresas, representan el 1.11%. Aunque su aporte es el más bajo entre todas las categorías, representa que este tipo de empresas también tienen una participación activa en el tejido empresarial.

En resumen, la distribución de costos y gastos en el área de estudio ha reflejado una variedad de tamaños de empresas con diferentes contribuciones a los costos y gastos totales. Las grandes empresas han obtenido la mayor participación, seguidas por las medianas, pequeñas y microempresas, respectivamente. Este estudio de participación permite identificar las tendencias de cómo se distribuyen los recursos del cantón Machala, provincia El Oro, grupo 2, esto revela cambios significativos en la estructura financiera y económica que pueden ser clave para la toma de decisiones futuras. A continuación, se revisa el análisis del capital según la clasificación por tamaño:

Tabla 13*Capital según clasificación por tamaño*

Clasificación	2017 USD	2018 USD	2019 USD	2020 USD	2021 USD	2022 USD	Total general USD	% del total
Grandes	16.763.843,00	16.523.043,00	23.844.943,00	24.980.668,00	27.186.368,00	28.293.968,02	137.592.833,02	60,74%
Medianas	4.490.426,00	8.377.072,00	5.404.563,00	4.906.761,00	4.322.156,00	5.866.572,00	33.367.550,00	14,73%
Pequeñas	4.457.392,00	4.386.913,00	4.777.310,67	4.325.185,00	5.194.606,00	5.676.081,68	28.817.488,35	12,72%
Microempresas	3.309.327,75	2.699.451,00	2.967.700,00	4.332.790,40	4.367.260,16	9.077.735,00	26.754.264,31	11,81%
Total del capital	29.020.988,75	31.986.479,00	36.994.516,67	38.545.404,40	41.070.390,16	48.914.356,70	226.532.135,68	100,00%

Nota. Elaboración propia con datos de la base de la Supercias.

Capital

En el análisis ejecutado de la cuenta de total de capital, se observó una distribución diversa entre diferentes categorías de empresas, cada una representando una proporción del total de capital:

Las grandes empresas representan el 60.74% del total del capital. Esto indica una participación dominante de las grandes empresas en la estructura de capital, lo que sugiere una mayor inversión y recursos disponibles en este segmento. Así mismo las medianas empresas contribuyen con el 14.73% del total del capital. Aunque representan una proporción significativa, su participación es considerablemente menor que la de las grandes empresas, lo que sugiere una diferencia en la capacidad de inversión y recursos disponibles. En cambio, las pequeñas empresas aportan el 12.72% del total del capital. Sin embargo, su participación es menor en comparación con las grandes y medianas empresas, aún representan una parte sustancial de la estructura de capital, lo que refleja una diversidad en la inversión y recursos disponibles en este segmento. Por otro lado, las microempresas representan el 11.81% del total del capital. Aunque su contribución es la más baja entre todas las categorías, aún representan una parte importante de la estructura de capital, lo que sugiere una diversidad en la inversión y recursos disponibles en este segmento.

En conclusión, la distribución del capital en diferentes categorías de empresas muestra una variedad de tamaños de empresas con diferentes niveles de inversión y recursos disponibles. Las grandes empresas tienen una participación dominante en el capital total, seguidas por las medianas, pequeñas y microempresas, respectivamente. Esto refleja una diversidad en la estructura de capital y en la capacidad de inversión de las diferentes categorías de empresas. Esta diversificación es beneficiosa para las empresas al proporcionar flexibilidad financiera y reducir la dependencia de un solo tipo de fuente de capital, además, este enfoque proporciona una base sólida para la toma de decisiones financieras y refleja una gestión equilibrada y prudente del capital.

Se presenta también el análisis de participación según su tamaño de la cuenta de patrimonio de las empresas objeto de estudio del cantón Machala, grupo 2.

Tabla 14*Patrimonio según clasificación por tamaño*

Clasificación	2017 USD	2018 USD	2019 USD	2020 USD	2021 USD	2022 USD	Total general USD	% del total
Grandes	59.381.989,23	54.774.872,94	87.455.955,84	105.217.778,49	127.116.391,33	132.069.512,31	566.016.500,14	56,32%
Medianas	36.121.543,40	44.929.373,55	35.613.386,68	38.363.475,97	38.871.874,56	36.348.435,14	230.248.089,30	22,91%
Pequeñas	17.511.494,72	19.350.842,57	22.060.093,14	24.523.486,69	24.886.005,16	25.974.474,48	134.306.396,76	13,36%
Microempresas	8.518.693,92	9.573.706,68	7.378.175,47	17.020.366,28	18.668.196,72	13.297.569,11	74.456.708,18	7,41%
Total de patrimonio	121.533.721,27	128.628.795,74	152.507.611,13	185.125.107,43	209.542.467,77	207.689.991,04	1.005.027.694,38	100,00%

Nota. Elaboración propia con datos de la base de la Supercias.

Patrimonio.

En el análisis llevado a cabo de la cuenta de total de patrimonio, se observa una distribución diversa entre diferentes categorías de empresas, cada una representando una proporción del total de patrimonio:

Las grandes empresas representan el 56.32% del total de patrimonio. Esto indica una participación dominante de las grandes empresas en la estructura de patrimonio, lo que representa una mayor inversión y recursos disponibles en este segmento. Por otro lado, las medianas empresas contribuyen con el 22.91% del total de patrimonio, esto figura una proporción significativa, su participación es considerablemente menor que la de las grandes empresas, lo que certifica una diferencia en la capacidad de inversión y recursos disponibles. En cuanto a las pequeñas empresas, aportan el 13.36% del total de patrimonio. Aunque su participación es menor en comparación con las grandes y medianas empresas, aún representan una parte sustancial de la estructura de patrimonio, lo que refleja una diversidad en la inversión. En el caso de las microempresas, representan el 7.41% del total de patrimonio. Su contribución se ubica en la más baja entre todas las categorías, pero a pesar de aquello representan una parte importante de la estructura de patrimonio, lo que sugiere una diversidad económica.

En resumen, la distribución del patrimonio en diferentes categorías de empresas muestra una variedad de tamaños de empresas con diferentes niveles de inversión y recursos disponibles. Las grandes empresas tienen una participación dominante en el patrimonio total, seguidas por las medianas, pequeñas y microempresas, respectivamente. Esto refleja una diversidad en la estructura de patrimonio y en la capacidad de inversión de las diferentes categorías de empresas.

A continuación, se presente el análisis realizado a la cuenta utilidad según la clasificación del tamaño:

Tabla 15*Utilidad según clasificación por tamaño*

Clasificación	2017 USD	2018 USD	2019 USD	2020 USD	2021 USD	2022 USD	Total USD	% del total
Grandes	36.685.247,97	22.704.936,74	37.143.192,91	23.804.418,57	63.475.921,23	48.117.127,52	231.930.844,94	80,14%
Medianas	13.688.745,38	9.013.537,34	7.063.689,58	3.227.833,55	12.258.719,12	8.326.868,38	53.579.393,35	18,51%
Pequeñas	2.775.963,42	1.247.265,96	1.977.963,51	1.474.059,06	3.227.234,28	3.869.398,24	14.571.884,47	5,04%
Microempresas	-656.177,07	-228.266,08	-2.432.873,47	-2.344.961,64	-2.629.520,81	-2.388.935,14	-10.680.734,21	-3,69%
Total de utilidad	52.493.779,70	32.737.473,96	43.751.972,53	26.161.349,54	76.332.353,82	57.924.459,00	289.401.388,55	100,00%

Nota. Elaboración propia con datos de la base de la Supercias.

Utilidad.

En el análisis realizado de la cuenta de total de utilidad, se observa una distribución diversa entre diferentes categorías de empresas, cada una representando una proporción del total de utilidad:

Las grandes empresas representan el 80.14%, esto indica una contribución significativa de las grandes empresas a la utilidad total, lo que demuestra un rendimiento financiero sólido en este segmento, es evidente que las grandes empresas tienen un impacto considerable en la generación de utilidades en el área de estudio. Por otro lado, las medianas empresas contribuyen con el 18.51% del total de utilidad. Aunque representan una cifra menor en comparación con las grandes empresas, poseen un rol significativo en la generación de utilidades. Esto significa que las medianas empresas también están contribuyendo de manera positiva al rendimiento financiero general. Asimismo, las pequeñas empresas aportan el 5.04% del total de utilidad, se destaca que su aporte es menor en comparación con las grandes y medianas empresas, pero aún tienen un impacto en la generación de utilidades. Esto resalta la importancia de las pequeñas empresas en la economía local y su capacidad para generar beneficios a la población objeto de estudio.

En cuanto a las microempresas, se observa que poseen una utilidad negativa, representada por un -3.69% del total de utilidad, se evidencia que su contribución es negativa, pero es importante manifestar que las microempresas enfrentan desafíos únicos al momento de la obtención de créditos para generar proyectos y por ello pueden experimentar fluctuaciones en la generación de utilidades.

En resumen, la distribución de la utilidad en diferentes categorías de empresas refleja una variedad de tamaños y rendimientos financieros. Las grandes empresas tienen una participación dominante en la utilidad total, seguidas por las medianas, pequeñas y microempresas, respectivamente. Esto subraya la importancia de comprender la dinámica financiera de diferentes tipos de empresas para obtener una imagen completa del desempeño económico en el área de estudio.

3.2 Discusión de resultados

En este trabajo investigativo al determinar la estructura económica y financiera de las empresas ecuatorianas en la provincia El Oro, cantón Machala, del grupo 2, durante el periodo 2017-2022, luego de revisar el estado de situación financiera se destaca un crecimiento sólido en activos, con un incremento del 86.02%. La variación positiva en el activo corriente es de un 85.29%, el activo no corriente mantiene un porcentaje de 90.22% lo cual refleja una gestión eficiente y estrategias de expansión a largo plazo.

Por otro lado, los pasivos aumentaron a 27.11%, la variación en el patrimonio también aumentó en un 70.05%, a pesar de variaciones los aportes para futuras capitalizaciones se ubica en -16.05%, el capital se encuentra en 67.69%, esto respalda la estabilidad financiera a largo plazo. El análisis indica crecimiento y un equilibrio adecuado debido a que los activos superan a los pasivos lo cual indica una liquidez para cumplir las obligaciones financieras.

En concordancia con el estado de resultados, se revela un crecimiento positivo en los ingresos, que se ubica en el 68.61% entre 2017 y 2022. A pesar de fluctuaciones, el total de costos y gastos, representan un (91.04%) del total de ingresos (eficiencia en la gestión de costos). La utilidad ha experimentado un sólido aumento del 99.59%, indicando eficiencia operativa, aunque se observa una disminución en 2022. Las variaciones notables en los impuestos sugieren cambios en la carga tributaria y aspectos fiscales que requieren atención.

Estos resultados tienen concordancia con lo expuesto por Rojas (2019), en su estudio titulado "La salud financiera y desempeño de empresas latinoamericanas: impacto en las decisiones de estructura financiera de Colombia y Ecuador" en el cual se recabó que las empresas colombianas poseen un 38% de endeudamiento en activo corriente, mientras que para Ecuador ese porcentaje es de 39%. Siendo la cifra superior al pasivo no corriente de 13% y 15% para el caso de Colombia y Ecuador. La deuda total supera al 50% en el caso de las empresas de los dos países, sobre el total de activos. Dicho análisis comparando con este estudio se puede observar que las empresas objeto de estudio tienen un porcentaje de deuda del 27%, con lo cual se deduce que en Colombia las empresas tienen un cierto rasgo parecido en cuanto a la estructura económica y financiera que las empresas objeto de estudio.

Por otro lado, al identificar las variaciones de la estructura económica financiera de las empresas sujetas a estudio, según la clasificación CIUU y tamaño de empresas, una vez aplicado los índices financieros y el análisis horizontal, se destaca una sólida posición de liquidez, a pesar de la disminución en 2022, con un promedio de 1,14. Respecto al endeudamiento, el promedio se sitúa en un 68%, indicando estabilidad en la gestión de la deuda. En cuanto a la rentabilidad, se posee un promedio del 7,78%, lo cual dinamiza la economía local y promueve el empleo. En relación con el ROA, con un promedio del 8.02%, y el ROE, con un promedio del 25.01%, esto significa que las empresas han mantenido una capacidad para generar ganancias en relación con sus activos y su patrimonio.

En ese mismo sentido, el análisis horizontal revela un progreso notable en la posición financiera durante el periodo 2017-2018, con un incremento en activos del 12.35% indicando expansión financiera, aunque el aumento del 16.73% en pasivos sugiere mayor endeudamiento. El periodo 2019-2020 muestra un crecimiento moderado en activos (4.04%) y una gestión más eficiente de pasivos (-3.65%), con un marcado incremento en el patrimonio (21.39%). Para el periodo 2021-2022, se evidencia una expansión en activos del (15.18%), un aumento considerable en pasivos (23.71%), y una ligera reducción en patrimonio (-0.88%), lo cual indica que ha existido un crecimiento financiero.

Estos resultados mencionados tienen conexidad con lo expuesto por Sánchez et al. (2022), en su estudio titulado "Liquidez, endeudamiento y rentabilidad de las MIPYMES en Ecuador: Un análisis comparativo." Donde se reveló una disparidad en los niveles de liquidez general y estricta entre las MIPYMES de la región Costa y Sierra, siendo las de la Costa las que mostraron niveles más altos. Además, se observó que las empresas de la Sierra poseen más rendimientos en la inversión de sus accionistas que las de las de la región Costa. Dicho análisis comparando con el presente estudio se puede observar que las empresas del cantón Machala tiene un valor de liquidez que demuestra que las empresas son solventes con un porcentaje de 1.14%, lo cual se asemeja con el estudio mencionado debido a que las empresas son de la región Costa y son las que tienen mayor porcentaje.

Finalmente, al comparar la estructura económica financiera de las empresas de estudio, de acuerdo por sectores y años de estudio, se obtuvo lo siguiente: Según la clasificación CIUU en el periodo de 2017-2022 y los ingresos generados por estas actividades, el sector agrícola, representado por "A" emerge como la fuente principal de ingresos, contribuyendo con un 50.93% del total. Además, la explotación de minas y canteras "B" representa una parte significativa con un 9.21%, mientras que el comercio al por mayor y al por menor "G" constituye el 26.75%. Así mismo el análisis revela un crecimiento en los ingresos, pasando de \$417,978,742.60 en 2017 a \$702,731,403.20 en 2022. Este aumento refleja un desempeño positivo y una expansión de las operaciones.

El análisis basado durante el período de 2017-2022. En términos de costos y gastos, las empresas clasificadas como grandes lideran con un 57.45%, las medianas con un 29.42%, mientras que las pequeñas y microempresas aportan con un 12.02% y 1.11% respectivamente. Respecto al capital, las grandes también prevalecen con un 60.74%, las medianas con un 14.73%, y las pequeñas y microempresas contribuyen con un 12.72% y 11.81%, reflejando una gestión equilibrada y prudente en la obtención de capital. En cuanto al patrimonio, las grandes representan el 56.32%, las medianas con un 22.91%, y las pequeñas y microempresas con un 13.36% y 7.41% respectivamente, indicando una estrategia equilibrada en la gestión patrimonial. Finalmente, en términos de utilidad, las grandes lideran con un 80.14%, las medianas con un 18.51% y las pequeñas con un 5.04%. Las microempresas muestran un desafío con un total negativo de -3.69%, enfatizando la importancia del tamaño en la capacidad de generar utilidades y contribuir al éxito financiero.

Estas operaciones tienen similitud con lo expuesto por Vásquez et al. (2021), en su estudio titulado "Análisis comparativo de las empresas del sector lácteo que cotizan en la bolsa de valores." Donde se evidenció una participación de empresas por sectores y por cuentas lo cual se traduce como en estado aceptable los estados financieros y de resultados de la estructura económica por lo cual haciendo en comparación con el trabajo objeto de estudio se puede totalizar y observar que por lo general en el cantón Machala se tiene una secuencia similar a las empresas a nivel nacional del Ecuador.

Conclusiones

Los resultados obtenidos en la investigación, con respecto a la determinación de la estructura económica financiera en las empresas ecuatorianas de la provincia El Oro, cantón Machala, grupo 2, en los años 2017 al 2022, demostraron una gestión financiera sólida, una estrategia de crecimiento establecida y un desempeño operativo positivo. Sin embargo, se debe prestar atención a la gestión de activos y pasivos a largo plazo, así como a la gestión fiscal para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento continuo en el futuro.

Por otro lado, al identificar las variaciones en la estructura económica de las empresas estudiadas de acuerdo con los sectores económicos y con relación de los índices financieros y el análisis horizontal, se encontró, que en las empresas del cantón Machala, grupo 2, en la provincia de El Oro, durante el periodo de 2017 a 2022, ha tenido una evolución dinámica en su estructura económica, en la cual destaca un crecimiento constante en los activos, reflejando una estrategia de expansión y fortaleza financiera,

Se deben monitorear cuidadosamente los pasivos, especialmente ante aumentos significativos sin tener una debida justificación existe el riesgo de que las empresas no tengan la suficiente liquidez para cumplir con sus obligaciones por lo que el nivel de endeudamiento debe mantenerse prudente para mantener una estructura financiera aceptable. A pesar de fluctuaciones en el patrimonio, las empresas mantienen una rentabilidad positiva y una gestión eficiente de costos, lo que las hace atractivas para inversionistas y contribuye al desarrollo económico local. Es evidente que la evaluación de ratios financieras y tendencias a lo largo del tiempo ha proporcionado una visión integral de la salud financiera y la dirección futura de estas empresas, destacando la importancia de la planificación estratégica y la gestión prudente de recursos para asegurar su sostenibilidad y crecimiento continuo en el mercado.

Finalmente, al comparar la estructura económica financiera de las empresas analizadas, por sectores y por tamaño, se concluye que, el sector agrícola que abarca actividades como agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, emerge como la principal fuente de ingresos, con la contribución en un 50.93% del total. Además, la explotación de minas y

canteras constituye una parte significativa con un 9.21%, mientras que el comercio al por mayor y al por menor representa el 26.75%. Este análisis resalta la importancia estratégica de las actividades agrícolas y mineras en la generación de ingresos, señalando áreas de inversión y desarrollo para posibles inversores.

En cuanto al análisis detallado basado en el tamaño, se observan patrones significativos en la contribución de diferentes segmentos empresariales. Las empresas clasificadas como "grandes" lideran en términos de costos, gastos, capital, patrimonio y utilidad, lo que subraya la influencia del tamaño en la capacidad de generar utilidades y contribuir al éxito financiero, sin embargo, es importante destacar que las medianas, pequeñas y microempresas que forman parte del tejido empresarial del cantón Machala, aportan significativamente al desarrollo de la economía local debido a la generación de empleo y dinamización de la economía.

Recomendaciones

Es importante rescatar que para obtener resultados positivos en la estructura económica y financiera de las empresas se deben identificar y eliminar gastos innecesarios. Además, explorar nuevas fuentes de ingresos es fundamental para reducir riesgos financieros y diversificar las fuentes de ingresos. En paralelo, la gestión de la deuda adquiere importancia al refinanciar deudas y va de la mano con la optimización de recursos.

En adición, la ejecución de inversiones estratégicas se posiciona como un paso clave, en donde se genera rendimientos a largo plazo, así como el fortalecimiento de la posición financiera.

Es preciso procurar la implementación de medidas para aumentar la eficiencia operativa que va a producir mejoras sustanciales, se puede gestionar riesgos financieros; por tanto, identificar y desarrollar planes de contingencia se integra de manera natural en este proceso. Mejorar la transparencia en la comunicación financiera y cumplir con regulaciones fortalecen la confianza y consolidan la estructura económica y financiera de las empresas.

Por último, es crucial que las empresas mantengan un equilibrio entre su crecimiento y su estabilidad financiera. Se recomienda que las empresas continúen monitoreando de cerca su estructura de capital y su carga de deuda, es importante que se evalúe cuidadosamente las fuentes de financiamiento y que mantengan un enfoque prudente en la gestión de pasivos para evitar una carga financiera excesiva y posibles riesgos para la sostenibilidad a largo plazo. Además, se sugiere que las empresas analicen detenidamente las razones detrás de cualquier disminución en el patrimonio y tomen medidas correctivas adecuadas para mantener su salud financiera. Adoptar una estrategia financiera sólida y equilibrada ayudará a garantizar la continuidad y el éxito a largo plazo de las empresas en el mercado.

Referencias

- Arias González, J. L., y Covinos Gallardo, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting Eirl. <https://bit.ly/49dgAUA>
- Arregui Solano, R., Guerrero Murgueytio, R. M., y Ponce Silva, K. (2020). *Inclusión financiera y desarrollo*. Superintendencia de bancos. Universidad Espíritu Santo Ecuador. <https://bit.ly/49dJvaS>
- Banco central del Ecuador (2022). *Informe de la evolución de la economía ecuatoriana en 2021 y perspectivas 2022*. <https://bit.ly/3T2UFd0>
- Banco Central del Ecuador. (2022). *Informe Rendición de cuentas*. Junta de política y regulación monetaria. <https://bit.ly/4bEFAWg>
- Barrera Lievano, J. A. (2022). Análisis empírico de correlación entre el indicador de estructura de capital y el indicador de margen de utilidad neta en pequeñas y medianas empresas. *Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa*, 33, 116–133. <https://bit.ly/3SE4zAz>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. Pearson Educación. <https://bit.ly/3UAvDmR>
- Camino Mogro, S., y Bermudez Barrezueta, N. (2021). Las Empresas Familiares en el Ecuador: Definición y aplicación metodológica. *X-Pedientes Económicos*, 2(3), 46–72. <https://bit.ly/48lqj9U>
- Congreso Nacional del Ecuador, (1999, 05 de noviembre). Ley de Compañías. *Registro Oficial del Gobierno del Ecuador* N° 312 (05 noviembre 1999) <https://bit.ly/3l3UsQt>
- Congreso Nacional del Ecuador, (2007, 29 de diciembre). Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno. *Registro Oficial del Gobierno del Ecuador* N° 242 (29 diciembre 2007) <https://bit.ly/42Jyo7b>
- Delgado Delgado, D. D., y Chávez Granizo, G. P. (2018). Las pymes en el Ecuador y sus fuentes de financiamiento. *Revista observatorio de la economía latinoamericana*. 1, 1 – 16. <https://bit.ly/42VEuSI>

- Elizalde, L. (2019). Los estados financieros y las políticas contables. *Revista 593 Digital Publisher*, 4, 217 - 226. <https://bit.ly/49gxSQv>
- Estupiñán Gaitán, R. (2012). *Estados financieros básicos bajo NIC/NIIF*. (2da edición) Colombia Eco. Ediciones.
- Haro Sarango, A. F. (2021). La estructura financiera y el fracaso empresarial: una apreciación a las grandes empresas de pesca y acuicultura. *Revista Ciencia Multidisciplinaria CUNORI*, 5(1), 1–16. <https://bit.ly/3OKoo83>
- Inec. (2020). *Directorio de Empresas y Establecimientos 2020*. <https://bit.ly/3T2Utui>
- Inec. (2021). *Directorio de empresas y establecimientos 2021*. <https://bit.ly/3T2ellp>
- Peña Vélez, M. J., y Vega Chamba, N. E. (2019). Estructura de las PyMEs en la economía ecuatoriana. *Sur Academia: Revista Académica-Investigativa De La Facultad Jurídica, Social Y Administrativa*, <https://bit.ly/42JuHhP>
- Pesantez Cedeño, Z. F., y Sagñay Sagñay, L. V. (2021). Análisis del impacto del régimen impositivo simplificado ecuatoriano. periodo 2014 al 2018. *Revista Eca Sinergia*, 12, 84 – 94. <https://bit.ly/3UH8I9w>
- Petiti, D. C. (2019). *Bases para la implementación inicial de auditorías de estados contables gubernamentales aplicando normas internacionales*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Martín]. Repositorio institucional. <https://bit.ly/3UOuxDQ>
- Pilaguano Mendoza, J. G., Arellano Díaz, M. A., y Vallejo Sánchez, D. P. (2021). Análisis del modelo de gestión financiera como herramienta para una adecuada toma de decisiones en las empresas privadas post- covid. *Polo del Conocimiento*, 6(8), 630-647. <https://bit.ly/3wkLE6j>
- Puerta Guardo, F., Vergara Arrieta, J., y Huertas Cardozo, N. (2018). Análisis financiero: enfoques en su evolución. *Criterio Libre*, 16(28), 75–94. <https://bit.ly/3wpTXgW>
- Quiñónez Cabeza, M. R., y Quiñónez Caicedo, L. N. (2021). Política de comercio exterior en Ecuador: Un análisis comparativo. *Centro Sur*, 4(2), 266–284. <https://bit.ly/49f1j5L>
- Rojas, D., Higuerey, A., y Lizano, M. M. (2019). Salud financiera y desempeño de empresas latinoamericanas: impacto en las decisiones de estructura financiera. *Universidad*

Técnica Particular de Loja. <https://bit.ly/4bTfkYD>

Sánchez Pacheco, M. E., Bermúdez Fajardo, P. N., Zea Franco, R. D., y Zambrano Farías, F. J. (2022). Liquidez, endeudamiento y rentabilidad de las mipymes en Ecuador: un análisis comparativo. *INNOVA Research Journal*, 7(3.2), 36-50. <https://bit.ly/3T1oSJA>

Suárez, G. (2011). *Población de estudio*. <https://bit.ly/3uB2SM4>

Superintendencia de compañías de valores y seguros. (2021). *Informe de labores institucionales 2021 de la superintendencia de compañías, valores y seguros (scvs)*. <https://bit.ly/3uK7gbB>

Valsangiacomo, A., Brosio, M., Montano, F., y Núñez, P. (2016). *Mapeo de Empresas Públicas en Argentina: 2003-2015. Principales características e impacto económico*. Cippec. <https://bit.ly/3wprwQA>

Vásquez Villanueva, C. A., Choquecahua Tacuri, N. J., y Diego Caycho, R. J. (2021). Análisis comparativo de liquidez y endeudamiento, en las empresas azucareras que cotizan en la BVL. *Espíritu emprendedor TES*, 5(2), 55-75. <https://bit.ly/48lxq2i>

Vásquez, C., Terry, O., Huaman, M., y Cerna, C. (2021). Ratios de liquidez y cuentas por cobrar: Análisis comparativo de las empresas del sector lácteo que cotizan en la bolsa de valores de Lima. *Visión de futuro*, 25(2), 0-0. <https://bit.ly/3wiBxih>

Zambrano Velasco, B., Castellanos Espinoza, E. B., y Miranda Guatumillo, M. A. (2021). El E-Commerce en las empresas ecuatorianas: Un análisis de los informes de la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico (CECE) en el marco de la pandemia covid-19. *Revista Publicando*, 8(29), 13-20. <https://bit.ly/49I4VwX>