



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
EMPRESARIALES**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Análisis comparativo de la estructura económica financiera  
de las empresas ecuatorianas, provincia Pichincha, cantón  
Quito, grupo 19. Año 2017 al 2022**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:

**LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Autor:** Estrella Moreno, Lourdes Pamela

**Director:** López Jiménez, Marjorie Maribel

QUITO

2024



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

2024

## Aprobación del director del Trabajo de Titulación

Loja, 12 de abril de 2024

Magister

Edgar Vinicio Sempertegui Álvarez

**Director de la carrera de Contabilidad y Auditoría**

Ciudad.-

De mi consideración:

Me permito comunicar que, en calidad de director del presente Trabajo de Titulación denominado: Análisis compartivo de la estructura económica financiera de las empresas ecuatorianas, provincia Pichincha, cantón Quito, grupo 19. Año 2017 al 2022 realizado por Lourdes Pamela Estrella Moreno ha sido orientado y revisado durante su ejecución, así mismo ha sido verificado a través de la herramienta de similitud académica institucional, y cuenta con un porcentaje de coincidencia aceptable. En virtud de ello, y por considerar que el mismo cumple con todos los parámetros establecidos por la Universidad, doy mi aprobación a fin de continuar con el proceso académico correspondiente.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Director: Mgtr. Marjorie Maribel López Jiménez

C.I.: 1104493489

Correo electrónico: [mmlopez2@utpl.edu.ec](mailto:mmlopez2@utpl.edu.ec)

### **Declaración de autoría y cesión de derechos**

Yo, Lourdes Pamela Estrella Moreno, declaro y acepto en forma expresa lo siguiente:

Ser autora del Trabajo de Titulación denominado: Análisis comparativo de la estructura económica financiera de las empresas ecuatorianas, provincia Pichincha, cantón Quito, grupo 19. Año 2017 al 2022, de la carrera de Contabilidad y Auditoría, específicamente de los contenidos comprendidos en: Capítulo 1 Estructura económica financiera de las empresas ecuatorianas, Capítulo 2 Marco Metodológico y Capítulo 3 Análisis y discusión de resultados siendo Marjorie Maribel López Jiménez, directora del presente trabajo; también declaro que la presente investigación no vulnera derechos de terceros ni utiliza fraudulentamente obras preexistentes. Además, ratifico que las ideas, criterios, opiniones, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad. Eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones judiciales o administrativas, en relación a la propiedad intelectual de este trabajo.

Que la presente obra, producto de mis actividades académicas y de investigación, forma parte del patrimonio de la Universidad Técnica Particular de Loja, de conformidad con el artículo 20, literal j), de la Ley Orgánica de Educación Superior; y, artículo 91 del Estatuto Orgánico de la UTPL, que establece: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad", en tal virtud, cedo a favor de la Universidad Técnica Particular de Loja la titularidad de los derechos patrimoniales que me corresponden en calidad de autor/a, de forma incondicional, completa, exclusiva y por todo el tiempo de su vigencia.

La Universidad Técnica Particular de Loja queda facultada para ingresar el presente trabajo al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, en cumplimiento del artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

.....

Autor: Lourdes Pamela Estrella Moreno

C.I.: 1755439344

Correo electrónico: [lpestrella1@utpl.edu.ec](mailto:lpestrella1@utpl.edu.ec)

### **Dedicatoria**

La presente tesis está dedicada a Dios, ya que, gracias a él he logrado concluir mi carrera, a la memoria de mi madre Mónica Moreno quien siempre creyó en mí y me inspiró a perseguir mis sueños. Aunque ya no esté físicamente presente, su espíritu y su amor continúan guiándome. Esta tesis es un tributo a su legado y un testimonio de mi eterno agradecimiento.

A mi abuelita Mariana Coloma, mi tío Edison Hernández, mi abuelito Hitler Estrella y mi abuela Magdalena Mármol, por su amor incondicional, su constante apoyo y su sacrificio. Su confianza en mí y su aliento han sido mi mayor motivación para alcanzar este logro. Este trabajo está dedicado a ustedes, con todo mi cariño y gratitud.

A mi tía María José Coloma, cuya sabiduría, orientación y apoyo han sido fundamentales en mi formación académica y personal. Su ejemplo de excelencia y dedicación ha sido una inspiración constante para mí. Esta tesis está dedicada a ti, en reconocimiento a tu impacto perdurable en mi vida.

## **Agradecimiento**

Al concluir una etapa maravillosa de mi vida quisiera expresar mi profunda gratitud a todas las personas que me han apoyado a lo largo de este viaje académico, sin cuyo apoyo esta tesis no habría sido posible.

En primer lugar, quiero agradecer a Dios, a mi madre Mónica Moreno, mi tía María José, mi tío Edison Hernández, mis abuelos paternos y a mi abuelita Mariana Coloma, quienes hicieron posible este sueño y caminaron junto a mí en todo momento, además por siempre ser fuente de inspiración, apoyo y fortaleza.

Mi gratitud, también a la Universidad Técnica Particular de Loja, mi agradecimiento sincero a mi directora de tesis Magister Marjorie Maribel López Jiménez, por su guía experta, paciencia y dedicación durante todo este proceso, su orientación y sabiduría han sido fundamentales para dar forma a este trabajo.

Agradezco sinceramente a mis profesores y asesores académicos por su valioso aporte y sus comentarios constructivos que han enriquecido este estudio.

Por último, quiero expresar mi gratitud a todas aquellas personas que de una forma u otra han contribuido a este trabajo, aunque no estén mencionados aquí. Su influencia ha dejado una marca indeleble en mi vida académica.

Este logro es el resultado del esfuerzo conjunto de muchas personas, y por ello, les dedico este trabajo con profundo agradecimiento.

## Índice de contenido

Carátula .....	I
Aprobación del director del Trabajo de Titulación.....	II
Declaración de autoría y cesión de derechos .....	III
Dedicatoria .....	V
Agradecimiento .....	VI
Índice de contenido.....	VII
Índice de tablas .....	VIII
Índice de figuras.....	IX
Resumen .....	1
Abstract .....	2
Introducción .....	3
Capítulo uno .....	5
Estructura económica financiera de las empresas ecuatorianas.....	5
1.1 Estructura económica .....	5
1.2 Estructura financiera .....	12
1.3 Empresas ecuatorianas.....	20
1.3.1 <i>Tipos y tamaños de empresas</i> .....	27
1.3.2 <i>Sector empresarial ecuatoriano</i> .....	33
1.4 Revisión empírica de la estructura financiera económica de las empresas ...	37
Capítulo dos .....	43
Marco metodológico .....	43
2.1 Diseño de investigación .....	43
2.2 Tipo de investigación .....	43
2.3 Población de estudio.....	44
2.4 Instrumento y técnicas de análisis de información.....	45
2.5 Procesamiento de la información .....	46
2.6 Área de estudio.....	47

<b>Capítulo tres</b> .....	<b>49</b>
<b>Análisis y discusión de resultados</b> .....	<b>49</b>
<b>3.1 Análisis de resultados</b> .....	<b>49</b>
<b>3.2 Discusión de resultados</b> .....	<b>80</b>
<b>Conclusiones</b> .....	<b>86</b>
<b>Recomendaciones</b> .....	<b>88</b>
<b>Referencias</b> .....	<b>90</b>

### Índice de tablas

<b>Tabla 1 Objetivos específicos de la NIC 1</b> .....	<b>5</b>
<b>Tabla 2 Elementos claves de la estructura económica de las empresas</b> .....	<b>7</b>
<b>Tabla 3 Estructura económica en el contexto de las NIIF</b> .....	<b>9</b>
<b>Tabla 4 Indicadores financieros, factores y fórmulas que aplican</b> .....	<b>15</b>
<b>Tabla 5 Indicadores de rentabilidad ROE, ROA ROI, beneficios y fórmulas</b> .....	<b>16</b>
<b>Tabla 6 Tipos de análisis financieros</b> .....	<b>19</b>
<b>Tabla 7 Ranking de empresas que más ingresos generaron en Ecuador en el año 2022</b> .....	<b>21</b>
<b>Tabla 8 Rankig de sectores empresariales más importantes de Ecuador que generan mayores ingresos</b> .....	<b>22</b>
<b>Tabla 9 Dinámica empresarial según tamaño de empresa</b> .....	<b>28</b>
<b>Tabla 10 Variación de las empresas activas según su tamaño del 2021 a 2022</b> .....	<b>29</b>
<b>Tabla 11 Dinámica empresarial según sector económico</b> .....	<b>30</b>
<b>Tabla 12 Ranking las compañías según el tamaño de empresas con su valor y porcentaje</b> .....	<b>31</b>
<b>Tabla 13 Características de las pequeñas, medianas y grandes empresas</b> .....	<b>32</b>
<b>Tabla 14 Actividades económicas CIIU Revisión 4 de empresas ecuatorianas</b> .....	<b>34</b>
<b>Tabla 15 Tamaño de empresas 2022</b> .....	<b>49</b>
<b>Tabla 16 Clasificación de empresas acorde a Cuenta de CIIU año 2022</b> .....	<b>50</b>

Tabla 17 Tipo de empresa, acorde a estructura jurídica, año 2022.....	52
Tabla 18 Descripción de Rama de las empresas, año 2022.....	53
Tabla 19 Estructura económica acorde a principales variables contables.....	55
Tabla 20 Principales variables contables corrientes y no corrientes promedio del año 2017 al 2022 .....	56
Tabla 21 Variables contables de ingresos y gastos, promedio del año 2017 al 2022...	59
Tabla 22 Resultados del ejercicio: Utilidad y pérdida de los años 2017-2022.....	61
Tabla 23 Estructura financiera de Liquidez Corriente.....	63
Tabla 24 Estructura financiera Solvencia, Endeudamiento del Activo.....	64
Tabla 25 Estructura financiera Solvencia, Endeudamiento del Patrimonio.....	65
Tabla 26 Estructura financiera Solvencia, Apalancamiento.....	66
Tabla 27 Rentabilidad Financiera.....	67
Tabla 28 Estructura financiera ROE (Rentabilidad operacional del Patrimonio).....	68
Tabla 29 Estructura financiera ROA (Rendimiento sobre los activos).....	69
Tabla 30 Estructura financiera ROI-Rendimiento sobre la inversión .....	70
Tabla 31 Análisis horizontal de las variables contables por tamaños de empresas del año 2017 al 2022.....	71
Tabla 32 Analisis Horizontal Clasificación por Rama de Actividades del año 2017 al 2022.....	74
Tabla 33 Analisis Horizontal de los Tipos del Empresas del año 2017 al 2022 .....	76
Tabla 34 Análisis horizontal del Impuesto a la renta causado del año 2017 al 2022....	78
Tabla 35 Aálisis Horizontal 15% de participación trabajadores del año 2017 al 2022..	79

### Índice de figuras

Figura 1 Porcentaje del Crecimiento de tamaño de empresas del año 2021 a 2022...	28
Figura 2 Porcentaje de crecimiento de las empresas ecuatorianas según su sector del año 2021 a 2022.....	30
Figura 3 Ranking de las compañías según el tamaño de la empresa.....	31

<b>Figura 4 Tipos de empresas acorde al tamaño año 2022.....</b>	<b>49</b>
<b>Figura 5 Clasificación de empresas acorde a Cuenta de CIIU año 2022.....</b>	<b>51</b>
<b>Figura 6 Empresas acorde a estructura jurídica, año 2022.....</b>	<b>52</b>
<b>Figura 7 Empresas por Descripción de Rama de actividades económicas.....</b>	<b>54</b>
<b>Figura 8 Principales variables contables, valores promedio del 2017 al 2022.....</b>	<b>55</b>
<b>Figura 9 Análisis comparativo de las principales variables contables de las cuentas corrientes y no corrientes del año 2017 al 2022.....</b>	<b>57</b>
<b>Figura 10 Análisis comparativo entre los ingresos y gastos por tamaños de empresas de los años 2017 al 2022.....</b>	<b>60</b>
<b>Figura 11 Análisis comparativo: Resultados del ejercicio del año 2017 al 2022.....</b>	<b>62</b>
<b>Figura 12 Índice de liquidez corriente del año 2017 al 2022 grupo 19.....</b>	<b>63</b>
<b>Figura 13 Solvencia, Endeudamiento del activo valor promedio del año 2017 al 2022 grupo 19.....</b>	<b>64</b>
<b>Figura 14 Solvencia, Endeudamiento del Patrimonio valor promedio del año 2017 al 2022.....</b>	<b>65</b>
<b>Figura 15 Solvencia, Aplacamiento valor promedio del año 2017 al 2022.....</b>	<b>66</b>
<b>Figura 16 Rentabilidad Financiera del valor promedio del año 2017 al 2022 grupo 19.....</b>	<b>67</b>
<b>Figura 17 ROE promedio del año 2017 al 2022 grupo 19.....</b>	<b>68</b>
<b>Figura 18 ROA promedio del año 2017 al 2022 al grupo 19.....</b>	<b>69</b>
<b>Figura 19 ROI promedio del año 2017 al 2022 grupo 19.....</b>	<b>70</b>
<b>Figura 20 Análisis Horizontal de las Variables contables: activo, pasivo y patrimonio del año 2017 al 2022.....</b>	<b>73</b>
<b>Figura 21 Análisis Horizontal Variables contables: ingresos y gastos del año 2017 al 2022 .....</b>	<b>73</b>
<b>Figura 22 Análisis Horizontal de la Clasificación de empresas por Ramas de actividades del año 2017 al 2022.....</b>	<b>75</b>
<b>Figura 23 Análisis Horizontal de la Clasificación del año 2017 al 2022 por tipos de empresas.....</b>	<b>77</b>

**Figura 24 Análisis Horizontal del año 2017 al 2022 Impuesto a la renta causada.....78**

**Figura 25 Análisis Horizontal del año 2017 al 2022 por el 15% de participación de  
trabajadores.....79**

## Resumen

Analizar la estructura económica financiera de las empresas ecuatorianas, desde una perspectiva contable es esencial para comprender y gestionar eficientemente las oportunidades, riesgos y eficiencia, contribuyendo a la planificación estratégica. Para ello, el estudio se centró en 559 empresas ecuatorianas de la provincia Pichincha, cantón Quito, año 2017 al 2022, se utilizó un diseño investigativo no experimental de tipo descriptivo. La población se analizó, bajo el criterio que las empresas se encuentren activas y que posean un valor de USD 100 de activos, información tomada de la página de la SuperCias. Los resultados demostraron que en los registros contables las microempresas poseen una estructura económica-financiera de menor valor respecto a las demás empresas, siendo el 2022 el año que menos valores generaron. Por otro lado, las empresas grandes fueron las que mayores ingresos registraron en sus cuentas contables tanto de primer como segundo nivel, siendo el 2017 el año en que sobresalieron. Además, las empresas medianas fueron las que mayor liquidez generaron, en cuanto al ratio de endeudamiento del activo, patrimonio, y apalancamiento son las empresas grandes las que sobresalen.

*Palabras claves:* Análisis comparativo, Estructura económica, Indicadores financieros.

### **Abstract**

Analyzing the economic and financial structure of Ecuadorian companies from an accounting perspective is essential to understand and efficiently manage opportunities, risks and efficiency, contributing to strategic planning. To this end, the study focused on 559 Ecuadorian companies in the Pichincha province, Quito canton, from 2017 to 2022, using a descriptive non-experimental research design. The population was analyzed, under the criterion that the companies are active and that they have a value of USD 100 of assets, information taken from the SuperCías website. The results showed that in the accounting records, microenterprises have a lower economic-financial structure compared to other companies, with 2022 being the year in which they generated the least values. On the other hand, large companies were the ones that recorded the highest revenues in their accounting accounts of both first and second level, with 2017 being the year in which they stood out. In addition, medium-sized companies were the ones that generated the most liquidity, in terms of the ratio of debt to assets, equity, and leverage, it is the large companies that stand out.

*Keywords:* Comparative analysis, Economic structure, Financial indicators.

## Introducción

Realizar un análisis comparativo de las empresas ecuatorianas mediante el análisis de los componentes más relevantes de los Estados Financieros, y de manera agregada de los sectores económicos de la empresa ecuatoriana, a objeto de poner de relieve las diferencias existentes entre las mismas, puede dar insumos importantes para conocer la situación actual del sector empresarial y comprender la salud y la viabilidad de las mismas, así como su capacidad para enfrentar desafíos económicos y adaptarse a un entorno empresarial en constante evolución, con lo cual para dar respuesta al problema de la investigación se desarrolló el presente trabajo de titulación que se denomina Análisis comparativo de la estructura económica financiera de las empresas ecuatorianas, provincia Pichincha, cantón Quito, grupo 19. Año 2017 al 2022.

Para la determinación de la estructura económica del sector de estudio fue importante seguir un enfoque estructurado y proporcionar información relevante de las variables contables de estudio que en este caso fueron abordadas hasta un segundo nivel, tales como: activos y pasivos, corrientes y no corrientes, patrimonio, ingresos y gastos. Mientras que, para identificar las variaciones, fue necesario examinar el balance y el estado de resultados. Comparar los datos actuales con los periodos anteriores para identificar variaciones en ingresos, costos, beneficios y otros aspectos mediante la aplicación de indicadores financieros claves, usando el análisis comparativo y análisis horizontal, para dar respuesta en este sentido a los objetivos planteados.

El trabajo fue de trascendental importancia, pues ayudo a reforzar las habilidades técnicas, metodológicas y de redacción, además de las habilidades y destrezas para el manejo de bases de datos, análisis financiero, horizontal y el uso de microsoft excel, también se tuvo a disponibilidad bibliotecas, bases de datos, acceso a literatura especializada, y recursos tecnológicos que facilitaron la investigación, agregado a esto el apoyo y orientación por parte de profesores o asesores de tesis que guiaron el proceso de investigación.

La metodología utilizada en el presente trabajo, fue un diseño no experimental ya que para la información de los estados financieros fue tomada en su estado natural cuidando que

el enfoque se centre en la observación y comparación de datos existentes sin la manipulación directa de variables. Por otro lado, el tipo de investigación usado fue descriptivo porque se analizó dos variables de estudio como es la estructura económica y la estructura financiera considerando los grupos únicamente hasta el nivel dos, la población constituyó la Provincia de Pichincha, grupo 19 habiendo una diversidad de sectores económicos presentes en la provincia, que van desde la manufactura hasta los servicios financieros. La información para su análisis se obtuvo de la base del ente de control de las empresas en el Ecuador, así como de la base de datos, y para la presentación de los resultados fue necesario apoyarse de la aplicación Excel a efectos de presentar la información en la discusión de resultados de manera dinámica.

En este sentido la estructura del presente trabajo de titulación está integrado por tres capítulos:

Capítulo uno: constan las teorías necesarias que ayudaron a fundamentar el marco del trabajo, mediante la recopilación de información teórica sobre las variables de estudio del análisis comparativo de la estructura económica y financiera. Además de la revisión empírica que al integrar datos con teoría, ayudó a fortalecer la calidad y la validez de la información.

Capítulo dos: contiene el marco metodológico donde presenta el diseño, tipo de investigación, población y área de estudio, así mismo se exponen los procedimientos y pasos seguidos para el procesamiento de la información.

Capítulo tres: revela los resultados del análisis de la información en respuesta de los objetivos planteados con los que se hizo la discusión de resultados en coherencia con otros autores que investigaron temas similares y que fueron elementos para establecer las conclusiones y recomendaciones del trabajo.

Finalmente este trabajo se considera de importancia para todo tipo de empresa, debido a que ayuda a identificar las fortalezas y debilidades de las empresas en términos de su estructura económica y financiera. Con este tipo de análisis se proporciona información valiosa para la toma de decisiones estratégicas. Ya que sus decisiones se basan en conocer los resultados obtenidos en tiempo real para tomar acciones de mejorar de manera oportuna.

## Capítulo uno

### Estructura económica financiera de las empresas ecuatorianas

#### 1.1 Estructura económica

Para Uria (2016) la estructura económica de las empresas se refiere a la forma en que organizan y gestionan sus recursos para llevar a cabo sus actividades comerciales. Esta estructura puede variar según el tamaño, la industria, el modelo de negocio y otros factores (pp. 9-32).

Por otro lado el (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad [IASB], 2018) señala que Los estados financieros muestran los recursos económicos de la entidad, así como los derechos de los acreedores contra ella, así como los efectos de las transacciones y otros eventos y circunstancias que afectan esos recursos y derechos de los acreedores. Algunos informes financieros también incluyen material explicativo y otra información proyectada al futuro sobre las expectativas y planes del gobierno de la entidad que informa.

La Norma Internacional de Contabilidad 1 (NIC 1) es una norma contable internacional que trata sobre la presentación de estados financieros. La Norma establece los estándares para la presentación de los estados financieros de propósito general para garantizar que sean comparables tanto con los estados financieros anteriores de la misma entidad como con los de otras entidades. Esta Norma establece estándares generales para la presentación de estados financieros, pautas para su estructura y requisitos mínimos de contenido (Hoogervorst et al., 2018).

A continuación se presenta algunos objetivos específicos de la NIC 1

**Tabla 1**

*Objetivos específicos de la NIC 1*

<b>Entregar información sobre la situación financiera</b>	Los estados financieros deben presentar una imagen clara y fiel de la situación financiera de la entidad en una fecha específica. Esto incluye activos, pasivos y el patrimonio neto.
<b>Presentar el rendimiento financiero</b>	Deben informar sobre el rendimiento financiero de la entidad durante un período de tiempo

	específico. Esto se logra a través del estado de resultados, que incluye ingresos, gastos, ganancias y pérdidas.
<b>Facilitar la toma de decisiones económicas</b>	La información contenida en los estados financieros debe ser útil para los usuarios al tomar decisiones económicas.
<b>Cumplir con los requisitos legales y regulatorios</b>	Los estados financieros deben cumplir con los requisitos legales y regulatorios establecidos en la jurisdicción en la que la entidad opera.
<b>Mejorar la comparabilidad</b>	La NIC 1 busca mejorar la comparabilidad de los estados financieros entre diferentes entidades y a lo largo del tiempo. Esto se logra a través de la aplicación de principios contables consistentes y la divulgación adecuada.
<b>Proporcionar información adicional</b>	La NIC 1 establece la importancia de proporcionar información adicional a través de notas a los estados financieros. Estas notas ofrecen detalles adicionales que pueden ser cruciales para una comprensión completa de la situación financiera y el rendimiento de la entidad.

*Nota.* la NIC 1 busca asegurar que los estados financieros sean transparentes, relevantes, confiables y comparables, con el fin de proporcionar información que sea útil para los usuarios al tomar decisiones económicas. Esta información fue obtenida de Presentación de Estados financieros (NIC1, 2018).

Esta norma será de aplicación para la presentación de todo tipo de estados financieros con propósitos de información general, que sean elaborados y presentados conforme a las Normas Internacionales de Contabilidad. Las reglas fijadas en esta Norma se aplican igualmente a los estados financieros de un empresario individual o a los consolidados de un grupo de empresas, es de aplicación para todos los tipos de empresas, incluyendo los bancos y las compañías de seguros ( Ministerio de Economía y Finanzas [MEF], 2016).

Así mismo las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) por sus siglas en inglés mencionan que las características cualitativas de la información financiera útil se aplican no sólo a la información financiera presentada en los estados financieros, sino también a la información financiera presentada en otras formas. Por ejemplo, cuando se

aplica a información proyectada al futuro, puede diferir de la aplicada a información sobre recursos económicos existentes y derechos de los acreedores existentes o cambios en dichos recursos y derechos de los acreedores (IFRS, 2017).

A continuación, se describen algunos elementos clave de la estructura económica de las empresas:

**Tabla 2**

*Elementos claves de la estructura económica de las empresas*

<b>Recursos financieros</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Capital:</b> Representa la inversión inicial de los propietarios y cualquier financiamiento adicional que la empresa pueda haber obtenido a través de préstamos o emisiones de acciones.</li> <li>• <b>Deudas y obligaciones financieras:</b> Pueden ser préstamos bancarios, bonos u otras formas de endeudamiento.</li> </ul>
<b>Recursos humanos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Personal:</b> La cantidad y calidad de los empleados, así como su distribución en diferentes departamentos y funciones.</li> <li>• <b>Remuneración y beneficios:</b> Incluye salarios, bonificaciones, beneficios médicos, vacaciones, entre otros.</li> </ul>
<b>Recursos físicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Instalaciones y Equipos:</b> Espacio físico donde operar, así como equipos y maquinaria para llevar a cabo sus actividades comerciales.</li> </ul>
<b>Recursos tecnológicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tecnología de la Información (TI):</b> Incluye hardware, software y sistemas de información que respaldan las operaciones comerciales y la toma de decisiones.</li> </ul>
<b>Recursos intangibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Propiedad Intelectual:</b> Marcas registradas, patentes, derechos de autor y otros activos intangibles que pueden generar valor para la empresa.</li> </ul>
<b>Cadena de Ministros</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Proveedores:</b> Las empresas dependen de la adquisición o producción de materias primas y componentes para fabricar sus productos o prestar sus servicios.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Distribuidores y canales de Distribución:</b> La forma en que los productos o servicios llegan al mercado ya los consumidores.</li> </ul>
<b>Modelo de negocios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ingresos y costos:</b> Que genera la empresa a través de la venta de productos o servicios y cómo gestiona sus costos operativos.</li> <li>• <b>Estrategia de Precios y Margen de Ganancia:</b> Estructura de precios y los márgenes de ganancia para maximizar sus beneficios.</li> </ul>
<b>Gestión financiera</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presupuesto:</b> Planificación y asignación de recursos financieros para lograr objetivos específicos.</li> <li>• <b>Flujo de Caja:</b> Monitoreo y gestión de los flujos de efectivo entrantes y salientes.</li> </ul>
<b>Riesgos de cumplimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Gestión de Riesgos:</b> Identificación y mitigación de riesgos que podrían afectar las operaciones y la rentabilidad.</li> <li>• <b>Cumplimiento Normativo:</b> Asegurarse de que la empresa cumpla con todas las leyes y regulaciones aplicables.</li> </ul>

*Nota.* Los diferentes tipos de recursos económicos afectan la forma en que los usuarios evalúan los informes de una organización y gestionan los costos futuros directamente de los recursos existentes y de la producción y comercialización de productos o servicios de diferentes maneras. Información recogida por la Superintendencia de Bancos (SuperBancos, 2022).

De acuerdo a Orobio et al. (2018) la correcta implementación y aplicación de la norma contable internacional denominada NIIF para las Pymes es relevante para demostrar la información contable de manera íntegra, y refleja la información contable acorde a la realidad económica de las pequeñas y medianas empresas, de esta forma se puede comunicar oportunamente sobre aquellos sucesos pasados que generarán rendimientos y beneficios monetarios y económicos futuros (p.7).

Es importante destacar que las NIIF se centran en la presentación de informes financieros, y aunque no definen la estructura económica de una empresa en sí misma, influyen en cómo se comunican y presentan los aspectos económicos de la entidad a los

usuarios de los estados financieros. La adopción de las NIIF busca mejorar la comparabilidad y la calidad de la información financiera a nivel internacional ya que estas normas están diseñadas para aumentar la transparencia en los informes financieros y mejorar la comparabilidad entre las empresas a nivel mundial (Suárez et al., 2020).

A continuación, se explican algunos aspectos relevantes de la estructura económica en el contexto de las NIIF.

**Tabla 3**

*Estructura económica en el contexto de las NIIF*

<b>Estado de situación financiera (Balance General)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenta los activos, pasivos y el patrimonio neto de la empresa en una fecha específica.</li> <li>• Los activos incluyen recursos controlados por la empresa, los pasivos representan obligaciones financieras y el patrimonio neto es la participación de los propietarios en los activos de la empresa.</li> </ul>
<b>Estado de Resultados (Estado de Pérdidas y Ganancias)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muestra los ingresos, costos y gastos durante un período específico.</li> <li>• Incluye elementos como ingresos por ventas, costos de bienes vendidos, gastos operativos y el resultado neto.</li> </ul>
<b>Estados de Flujo de Efectivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proporciona detalles sobre cómo la empresa generó y utilizó efectivo durante un período.</li> <li>• Clasifica las actividades en operativas, de inversión y de financiamiento.</li> </ul>
<b>Estado de Cambios en el Patrimonio Neto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenta los cambios en el patrimonio neto de la empresa, incluyendo aportes de los propietarios, utilidades retenidas y otros cambios.</li> </ul>
<b>Notas a los Estados Financieros</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proporcionan detalles adicionales sobre las políticas contables, estimaciones y otras revelaciones necesarias para comprender la información presentada en los estados financieros.</li> </ul>

<b>Políticas Contables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las empresas deben aplicar consistentemente políticas contables, y las NIIF proporcionan orientación sobre cómo deben seleccionarse y aplicarse.</li> </ul>
<b>Valor Razonable</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las NIIF a menudo requieren la medición de activos y pasivos a valor razonable, lo que puede afectar la forma en que se presenta la estructura económica.</li> </ul>
<b>Reconocimiento y Medición</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las NIIF establecen los criterios para el reconocimiento y medición de activos, pasivos, ingresos y gastos, lo que afecta directamente la presentación de la situación financiera.</li> </ul>

*Nota.* En el contexto de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), la estructura económica se relaciona con cómo las empresas presentan sus recursos, obligaciones y desempeño financiero en sus estados financieros. Las NIIF proporcionan un marco conceptual que guía la preparación y presentación de información financiera. Información recolectada de (Medina et al., 2019).

Desde 2001, se ha producido un cambio en la emisión de las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS). Este cambio implica una transición de la regulación de la contabilidad, que se consideraba un proceso, a la concentración en los informes financieros, entendidos como productos del proceso (Deegan et al., 2015).

En términos generales se puede decir que la contabilidad como proceso se limita a las dinámicas organizacionales. Sin embargo, según los objetivos del IASB, los informes deben ser homogéneos para garantizar la transparencia y la comparabilidad en los mercados financieros. Por lo tanto, se argumenta que las normas del IASB se basan en principios que deben interpretarse por los preparadores de información financiera en función de cada modelo de negocio en lugar de normas específicas (Gómez, 2016).

Desde el año 2001 y hasta noviembre de 2016, el IASB ha emitido 16 Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Asimismo, fue promulgada la NIIF para Pequeñas y Medianas Entidades, que ya cuenta con dos versiones: 2009 y 2015. Por su

parte, el órgano de interpretaciones correspondiente ha emitido los International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC). También continúan vigentes 25 Normas Internacionales de Contabilidad, NIC (emitidas por el IASC) y 5 de sus interpretaciones emitidas por el Standard Interpretation Committee (SIC) que fueron suscritas y aprobadas por el IASB (IASB, 2016).

De lo determinado respecto a la estructura económica de una empresa, se indica que en el Estado Financiero las cuentas de activo representan los valores monetarios y bienes que posee un ente y que a su vez representa el respaldo económico y financiero de la misma.

A lo cual Haro (2021) describe a las cuentas de activo de la siguiente manera:

### **Activo**

**1.- Activo Corriente:** En este grupo de cuentas se encuentra el efectivo y equivalente, las cuentas por cobrar, deudores diversos e inventarios.

**2.- Activo no Corriente:** En el cual la contabilidad agrupa los terrenos, edificios, vehículos, equipo de oficina, etc.

De lo mencionado se deduce que el activo en una empresa representa los recursos, bienes, derechos y obligaciones controlados económicamente por la empresa, con capacidades funcionales y operativas que buscan como contrapartida el beneficio o rendimiento económico en el futuro de la organización (Fajardo y Soto, 2018).

En este mismo sentido, (Fajardo y Soto, 2018) mencionan que el Estado de Resultados se refleja los resultados económicos obtenidos por una empresa en un período de tiempo, es decir demuestra los resultados de operación, tales como los ingresos obtenidos, los gastos efectuados en la operatividad de una empresa y como contraparte la utilidad, superávit, ganancia y/o pérdida o déficit que sufre el capital contable de una empresa.

A continuación se detalla las cuentas del estado de resultados que reflejan información económica de una empresa:

**1.- Ingresos:** partida contable que refleja el incremento de los beneficios económicos que se generan en una institución relacionados con la venta de inventarios o prestación de servicios o por cualquier otro concepto relacionado a la actividad económica de una empresa.

**2.- Gastos:** cuentas que representan la disminución de beneficios económicos, generados por los gastos o desembolsos que se generan para el desarrollo de la actividad operativa (Fajardo y Soto, 2018).

De lo referido en el presente acápite se determina que la estructura económica de una empresa es importante porque define el origen de los fondos de la misma, permitiendo a la dirección y áreas respectivas, tomar decisiones económicas acertadas. Al entender los ingresos y los costos asociados con cada área de la empresa permite evaluar la rentabilidad de diferentes segmentos de negocio lo cual ayuda a establecer metas financieras realistas, elaborar presupuestos precisos y desarrollar estrategias para mejorar el desempeño financiero de la empresa (Tualombo et al., 2022).

Conocer la estructura económica permite a la empresa planificar a largo plazo y establecer metas realistas y alcanzables. Esto incluye la planificación de inversiones, el desarrollo de nuevas líneas de negocios y la expansión geográfica. También es fundamental para fomentar la transparencia y la confianza tanto dentro como fuera de la organización, ya que al comprender y comunicar claramente su situación financiera inspira confianza en sus empleados, inversores, clientes y otras partes interesadas. En si es el fundamento sobre el cual se construye la estrategia empresarial y se toman decisiones cruciales (Pérez, 2019).

## **1.2 Estructura financiera**

De acuerdo a Herrera y Sánchez (2018) el término estructura financiera se refiere a la relación entre los recursos propios de una empresa y los recursos externos utilizados para respaldar las inversiones generales de la misma. Cada oportunidad de inversión específica está acompañada e impulsada por decisiones de financiación que determinan la composición del capital entre deuda y recursos propios.

La literatura ha demostrado que el tamaño es uno de los factores que influyen en la estructura financiera de una empresa. Según Rajan y Zingales (2017), aunque su impacto en el nivel de endeudamiento es indudable, no hay consenso sobre su significado. Por un lado, los costos de insolvencia y agencia disminuyen con el tamaño de la empresa, lo que mejora el nivel de endeudamiento. Sin embargo, es importante destacar que a mayor tamaño menor

se reducirá el costo de emisión y se reducirá la información asimétrica, lo que aumentará el nivel de endeudamiento. (Borrás y Belda, 2015).

Los principios básicos de la teoría sobre la estructura financiera comienzan con el concepto de Modigliani y Miller (2014) sobre la nula influencia de la estructura financiera en el valor de mercado de una empresa. Estas ideas sirvieron de referencia para posteriores investigaciones, en las que se relajaron las restricciones de sus hipótesis y se asociaron con los estudios de seguimiento que mejoran el mercado financiero dando cabida a alguna imperfección que conduce al estado real.

Las condiciones en las que operan las empresas afectan significativamente su estructura financiera. Esta influencia puede ser directa o indirecta, y puede tener un impacto significativo en la intensidad y el sentido en que los factores propios de la empresa, como la rentabilidad, la estructura económica, el tamaño, etc., influyen en la determinación del nivel de endeudamiento de las propias empresas (Ramírez y Palacín, 2018, p.11).

De hecho, Rajan y Zingales (2017) muestran que las diferencias en la formación de la estructura financiera corporativa entre países dependen en gran medida de la elección del tipo de financiamiento (fuentes públicas como deuda y emisión de capital o privadas, como un préstamo bancario) por un monto mayor que el monto de la deuda utilizada (pp. 143-165).

Por consiguiente Hernández (2020) señala que las fuentes de financiamiento de las empresas están referidas a la capacidad de generación u obtención de los recursos para llevar a efecto la actividad productiva. Estas fuentes pueden ser, según el horizonte temporal o plazo de devolución, de largo plazo y corto plazo; y según su origen de carácter externo o interno, esta última es la que se conoce como autofinanciación o recursos propios. Asimismo, dependiendo de la fuente o institución que provea los recursos será de naturaleza pública o privada (Medina et al., 2018).

En otra de las teorías determinadas por (Fernández, 2014) citado por (Haro, 2021) indican que la estructura financiera es la composición del capital (patrimonio) y de los recursos ajenos o de terceros (pasivos) (pg. 5).

Por lo tanto se mencionan a continuación, las cuentas contables que informan acerca de la estructura financiera de una empresa.

### 1. PASIVO:

- a. **Corriente:** Constituido por las cuentas y documentos por pagar, o a su vez identificadas como deudas financieras.
- b. **No Corriente:** Deudas no financieras (dividendos e impuestos).

### 2. PATRIMONIO:

- a. Cuenta que esta conformada por el Capital social, el resultado del ejercicio y las reservas (Haro, 2021, p. 6).

En este mismo sentido, cabe mencionar el importante aporte en la estructura financiera de las empresas del análisis financiero, el cual busca descomponer los estados financieros, a través de ratios o indicadores financieros, de los que se puede analizar cuatro grupos: liquidez, endeudamiento, rentabilidad y actividad. Como relata (Morelos et al., 2015) los indicadores financieros son una herramienta que ayudan a evaluar la salud financiera de una empresa, y aproximar el valor de la organización; estos índices estadísticos se relevan en 2 o 3 cifras, que detallan la evolución de la empresa a través del tiempo. Con una idea semejante ( Ollague et al., 2017) afirman que los indicadores financieros son una herramienta importante para la adecuada administración financiera de las empresas, debido a que son coeficientes numéricos que se evalúan a través del Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados.

Es así que, desde el punto de vista de Gaitán (2020) el análisis de la información financiera busca simplificar, facilitar e interpretar los datos que componen los estados financieros, obteniendo información más comprensible y reducida. Estos métodos son: el análisis estático, que consiste en realizar el cálculo porcentual de las partidas contables que forman parte de los estados financieros, permitiendo conocer su estructura interna (p.157).

En cuanto a lo que menciona Mayes y Shank (2016) el análisis dinámico, que resulta en valores absolutos y relativos a partir de la comparación de las partidas contables de los estados financieros en dos o más periodos consecutivos permite relacionar dos cifras

financieras obteniendo así, el desempeño financiero de la empresa, estas razones se dividen en: liquidez, solvencia, actividad y rentabilidad (p.120).

Por lo cual Alejos, et al. (2022) indican que la discusión sobre la brecha entre la información que los inversores realmente necesitan y la que se muestra en los estados financieros de las empresas no es nueva. Esta puede remontarse a finales del siglo pasado, cuando se publicó el Informe Jenkins, que analiza la importancia de la información que las empresas deberían proporcionar a inversionistas y acreedores (pp. 23-31).

Según la SuperCias (2019) los indicadores financieros también llamados ratios financieros, son métricas que permiten realizar análisis financieros de una empresa en un período determinado. Surge de la necesidad de poner a prueba la capacidad de una empresa para pagar sus pasivos u obligaciones a corto plazo, son medidas cuantitativas utilizadas para evaluar el desempeño financiero y la salud de una empresa. Estos indicadores ofrecen información clave sobre la eficiencia operativa, la rentabilidad, la liquidez, la solvencia y otros aspectos financieros.

A continuación se presentan la tabla de indicadores según el factor e indicadores técnicos y fórmula.

**Tabla 4**

*Indicadores financieros, factores y fórmulas que aplican*

<b>Factor</b>	<b>Indicadores Técnicos</b>	<b>Fórmula</b>
<b>I. Liquidez</b>	1. Liquidez Corriente	$\text{Activo Corriente} / \text{Pasivo Corriente}$
	2. Prueba Ácida	$\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios} / \text{Pasivo Corriente}$
<b>II. Solvencia</b>	1. Endeudamiento del Activo	$\text{Pasivo Total} / \text{Activo Total}$
	2. Endeudamiento Patrimonial	$\text{Pasivo Total} / \text{Patrimonio}$
	3. Endeudamiento del Activo Fijo	$\text{Patrimonio} / \text{Activo Fijo Neto}$
	4. Apalancamiento	$\text{Activo Total} / \text{Patrimonio}$
	5. Apalancamiento Financiero	$(\text{UAI} / \text{Patrimonio}) / (\text{UAI} / \text{Activos Totales})$
<b>III. Gestión</b>	1. Rotación de Cartera	$\text{Ventas} / \text{Cuentas por Cobrar}$
	2. Rotación de Activo Fijo	$\text{Ventas} / \text{Activo Fijo}$
	3. Rotación de Ventas	$\text{Ventas} / \text{Activo Total}$
	4. Período Medio de Cobranza	

		(Cuentas por Cobrar * 365) / Ventas
	5. Período Medio de Pago	
		(Cuentas y Documentos por Pagar * 365) / Compras
	6. Impacto Gastos Administración y Ventas	Gastos Administrativos y de Ventas
	7. Impacto de la Carga Financiera	/ Ventas Gastos Financieros / Ventas
<b>IV.</b>	1. Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont)	(Utilidad Neta / Ventas) * (Ventas / Activo Total)
<b>Rentabilidad</b>	2. Margen Bruto	Ventas Netas – Costo de Ventas / Ventas
	3. Margen Operacional	Utilidad Operacional / Ventas
	4. Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)	Utilidad Neta / Ventas
	5. Rentabilidad Operacional del Patrimonio	(Utilidad Operacional / Patrimonio)
	6. Rentabilidad Financiera	(Ventas / Activo) * (UAI/Ventas) * (Activo/Patrimonio) * (UAI/UAI) * (UN/UAI)

*Nota.* Los términos utilizados en esta tabla tienen los siguientes significados: UAI: Utilidad antes de impuestos UAI: Utilidad antes de impuestos e intereses Utilidad neta: Después del 15% de impuesto a la renta y salarios UO: Utilidad operativa (Utilidad operativa – Costos de ventas - Gastos de venta y administración). Esta información fue obtenida por (SuperCias, 2019).

Los indicadores financieros son esenciales para comprender el rendimiento de las inversiones y la rentabilidad de un negocio. ROE, ROA y ROI son los tres indicadores principales para medir la rentabilidad. Estos ayudan a conocer las ganancias o pérdidas de una suma invertida en un período de tiempo determinado (Dueñas, 2022).

A continuación se presenta una tabla con los tres indicadores de rentabilidad ROE, ROA, ROI.

**Tabla 5**

*Indicadores de rentabilidad ROE, ROA ROI, beneficios y fórmulas*

Indicadores	Beneficio	Fórmula
ROE	La medida más común para determinar la rentabilidad de	

	<p>un negocio es el rendimiento sobre el capital (ROE), también conocido como rentabilidad financiera, return on equity por sus siglas en ingles. Sirve para relacionar los recursos necesarios para obtenerla con los beneficios netos.</p>	$\text{ROE} = \frac{\text{Beneficio neto/fondos propios}}{100}$
<b>ROA</b>	<p>El rendimiento de los activos (ROA) es una medida que muestra los beneficios o el rendimiento de los activos. Este indicador ayuda a determinar si la empresa es rentable en relación con el valor total de sus activos. El ROA debe ser superior al 5% para poder afirmar esta rentabilidad.</p>	$\text{ROA} = \frac{\text{Beneficio neto/Activos totales}}{100}$
<b>ROI</b>	<p>El rendimiento de una inversión durante un período de tiempo determinado se conoce como retorno de la inversión (ROI). Este indicador nos permite calcular la cantidad de capital que una empresa perdió o ganó con todo lo que invirtió.</p>	$\text{ROI} = \frac{\text{Ingreso-Inversión/Inversión}}{100}$

*Nota.* Estos indicadores son esenciales para evaluar la rentabilidad y la eficiencia de una empresa. Al comparar estos ratios con los de otras empresas de la misma industria o con los resultados históricos de la propia empresa, se puede obtener una mejor comprensión del rendimiento financiero y tomar decisiones informadas. La información fue obtenida por (SuperCias, 2020).

Pacheco et al. (2014) mencionan que los indicadores son un instrumento fundamental de las prácticas directivas para el control y el despliegue de estrategias en cada una de las áreas funcionales de las empresas: producción, marketing, recursos humanos y finanzas.

Muchas organizaciones como práctica común suelen aplicar indicadores en cada una de las mencionadas áreas (p.184).

En relación con esto Guerrero (2018) afirma que la rentabilidad es uno de los indicadores financieros más importantes para medir el éxito de un negocio y afirma que una rentabilidad sostenida junto con una política de dividendos cuidadosa fortalece el patrimonio. De acuerdo con Anthony y Govindarajan (2017), el objetivo principal de una empresa suele ser el beneficio, razón por la cual el cálculo de la rentabilidad es tan crucial. Por lo tanto, de los indicadores financieros utilizados por las empresas, esta investigación se enfocó en los indicadores de rentabilidad como herramientas de toma de decisiones principales (pp. 1315-1343).

Desde el punto de vista de Bagci (2015) y Vavrek et al. (2021) el análisis de los informes financieros, utilizando las razones financieras que se pueden extraer de estos, es una forma de determinar la condición “exitosa o fallida” de una empresa en un momento determinado. En tal sentido, las organizaciones pueden supervisar su condición financiera a partir de la misma información que generan.

Es así que para Ortega (2016) la contabilidad de una empresa tiene como objetivo principal proporcionar información sobre ella a un amplio conjunto de posibles usuarios o destinatarios de dicha información que les ayude a tomar decisiones. Para lograr esta meta, el sistema contable crea documentos llamados estados financieros o estados contables. Estos documentos brindan información sobre la situación económica y financiera de una empresa y los diversos flujos que han modificado esta situación a lo largo del tiempo (p.80).

El análisis de estados financieros es un proceso crucial destinado a evaluar la posición financiera, presente y pasada de una empresa, así como los resultados de sus operaciones. El objetivo principal del análisis de estados financieros es hacer las mejores estimaciones y predicciones posibles sobre las condiciones y resultados futuros (Gerencie, 2020).

En línea con lo anterior el análisis financiero abarca una variedad de enfoques y métodos para evaluar la salud financiera de una empresa. A continuación se presentan algunos tipos de análisis financieros más específicos.

**Tabla 6***Tipos de análisis financieros*

<b>Análisis Horizontal</b>	Compara datos financieros a lo largo del tiempo para identificar tendencias y cambios. Se centra en estados financieros sucesivos para evaluar el crecimiento o la disminución de cifras específicas.
<b>Análisis Vertical</b>	Examina la composición de los estados financieros en un momento específico. Se expresan los componentes de los estados financieros como porcentajes del total. Por ejemplo, en un análisis vertical del estado de resultados, cada partida de ingresos y gastos se expresa como un porcentaje de los ingresos totales.
<b>Análisis de Ratios</b>	Utiliza diversos ratios financieros para evaluar diferentes aspectos del rendimiento y la salud financiera de una empresa. Algunos ejemplos incluyen el ratio de liquidez, el ratio de endeudamiento, el ratio de rentabilidad, entre otros.
<b>Análisis de Tendencias</b>	Examina patrones y comportamientos a lo largo del tiempo para prever futuros resultados. Este análisis se basa en la idea de que las tendencias pasadas pueden proporcionar información sobre el rendimiento futuro.
<b>Análisis de liquidez</b>	Evalúa la capacidad de una organización para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Se centra en ratios como la razón de liquidez corriente y la razón rápida.
<b>Análisis de rentabilidad</b>	Mide la capacidad de una empresa para generar ganancias en relación con sus ingresos, activos o patrimonio. Incluye ratios como el margen de utilidad, el ROA y el ROE.
<b>Análisis DuPont</b>	Desglosa el retorno sobre el patrimonio neto (ROE) en sus componentes fundamentales, como el margen de utilidad, la rotación de activos y el apalancamiento financiero.

<b>Análisis de flujo de efectivo</b>	Evalúa la generación y el uso de efectivo por parte de una empresa. Examina el flujo de efectivo operativo, de inversión y de financiamiento para comprender mejor las fuentes y usos de efectivo.
<b>Análisis de solvencia</b>	Examina cómo cambios en variables específicas afectarían los resultados financieros de una empresa. Puede ser útil para evaluar el impacto de diferentes escenarios en el rendimiento financiero.
<b>Análisis de valoración</b>	Determina el valor intrínseco de una empresa o sus acciones. Incluye métodos como el descuento de flujos de efectivo (DCF), comparables de mercado y valoración basada en activos.

*Nota.* Estos tipos de análisis se utilizan de manera complementaria para proporcionar una visión completa y detallada de la situación financiera de una empresa y su desempeño. La elección de la metodología depende de los objetivos específicos y del contexto en el que se esté aplicando el análisis. La información para el desarrollo de la presente tabla fue de (Ionos, 2023).

### 1.3 Empresas ecuatorianas

Con referencia a los datos del Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE) para el año 2021, el Ecuador registra un total de 849.831 empresas, alrededor de 3 mil empresas más que el 2020. Estas empresas registraron un total de 2'698.801 plazas de empleo registrado, cerca de 16 mil plazas menos en comparación al año anterior. Finalmente, las ventas en 2021 ascendieron a 101.990 millones de dólares a precios constantes de 2007, incrementaron en un 4,4% en relación a su valor del 2020, donde las ventas fueron de 97.722 millones de dólares a precios constantes de 2007 (DIEE, 2022).

Así mismo según el ranking de la Superintendencia de Compañías, las empresas relacionadas con la distribución de alimentos y medicinas son las que más ventas generaron. Uno de los incrementos más importantes en ventas, debido a la situación causada por la crisis sanitaria del COVID-19, se registró en los sectores de atención de salud humana y asistencia social (Q) en un 16 %; suministro de energía eléctrica (D) en un 4 %; actividades financieras

y de seguros (K) en un 2 %; y agricultura, ganadería y pesca (A) en un 1 %, con respecto al año anterior (SuperCias, 2019).

Mientras que los sectores más golpeados por la pandemia fueron los de la hotelería y servicios de comida (I), entretenimiento y recreación (R), construcción (F), educación (P), transporte (H), entre otros, que mostraron un significativo decrecimiento del -36 %, -34 %, -20 %, -18 % y -17 %, respectivamente, al ser considerados sectores no esenciales durante la emergencia sanitaria (Coba, 2023).

A continuación, se presenta una tabla con el listado de las 25 empresas que integran el ranking empresarial en el año 2022.

**Tabla 7**

*Ranking de las empresas que más ingresos generaron en Ecuador en el año 2022*

<b>Ranking</b>	<b>Empresa</b>	<b>Ingresos totales</b>	<b>Utilidad Bruta</b>	<b>Impuesto causado</b>
<b>1</b>	Corporación Favorita C.A.	2.355.580.171	232.525.065	47.843.670
<b>2</b>	Banco Pichincha	1.758.054.097	221.755.788	40.116.651
<b>3</b>	Corporación El Rosado S.A.	1.445.723.393	57.412.868	14.745.227
<b>4</b>	Industrial Pesquera Santa Priscila S.A.	1.422.903.655	146.557.355	7.555.993
<b>5</b>	Primax Comercial Ecuador	1.182.399.617	544.547.064	103.124.594
<b>7</b>	Skretting	1.089.438.628	113.633.012	9.888.999
<b>8</b>	Pronaca	1.082.529.784	48.893.711	11.671.525
<b>9</b>	Claro	1.041.851.015	220.982.185	45.687.152
<b>10</b>	Dinadec S.A.	1.033.549.701	53.768.581	26.097.196
<b>11</b>	Distribuidora Farmacéutica Ecuatoriana (DIFARE) S.A.	899.526.097	32.179.441	5.552.223
<b>12</b>	Aurelian Ecuador S.A.	892.799.372	182.093.052	2.479.777
<b>13</b>	Omarsa S.A.	882.082.386	89.554.451	7.047.425
<b>14</b>	Petroleos y Servicios PYS C.A.	859.142.727	1.196.208	315.256
<b>15</b>	Shaya Ecuador S.A.	848.165.090	348.424.312	74.428.895

16	Barco del Pacífico	787.051.265	144.272.596	38.492.624
17	TÍA	776.159.787	47.406.175	10.064.544
18	Banco Guayaquil	737.704.443	163.767.164	29.904.670
19	Lutexsa Industrial Comercial C.A	724.774.857	0	0
20	La Fabril S.A.	710.419.392	15.131.979	3.098.736
21	Produbanco	654.313.711	131.781.049	29.422.864
22	Vitapro Ecuador CIA. LTDA.	647.313.025	52.788.105	11.537.709
23	Schlumberger del Ecuador S.A.	640.892.235	131.924.201	38.809.080
24	Andes Petroleum Ecuador LTD.	618.746.950	340.639.201	78.029.902
25	General Motors del Ecuador S.A.	618.724.713	24.584.880	6.546.440

*Nota.* La presente tabla muestra el ranking de las 25 empresas que mayor ingreso, utilidad bruta e impuesto han generado en Ecuador en el año 2022, Según la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SuperCias, 2023).

En la siguiente tabla se presenta el ranking de sectores de empresas que más predominan en Ecuador y las empresas más importantes de cada sector.

**Tabla 8**

*Rankig de sectores empresariales más importantes de Ecuador que generan mayores ingresos*

Posición	Sector	Empresa
1	Acuicultura	Industrial Pesquería Santa Priscila
2	Agrícola	Reybanpac Omarsa
3	Alimentación	Nestlé Pronaca Pacari La Fabril Moderna Alimentos Industrias Lácteas Toni El Ordeño Alpina Productos Alimenticios Negocios Industriales Real Nirsas

		Grupo Bimbo
<b>5</b>	Aseguradoras	Seguros Equinoccial Chubb Seguros del Pichincha
<b>6</b>	Aseo y Cosmética	Colgate Palmolive Yanbal Unilever Andina Avon Kimberly Clark Johnson & Johnson Quala Jaboneria Wilson
<b>7</b>	Automotriz	Toyota General Motors del Ecuador Importadora Tomebamba Casabaca Hyunday Ecuador Grupo Mavesa Ambacar Automotores y Anexos
<b>8</b>	Bebidas	Cervecería Nacional Coca-Cola CBC The Thesalia Springs Company Arca Continental Pepsico Corporación Azende Heineken Aje
<b>9</b>	Cadenas de Farmacias y Distribuidoras	Dífare Corporación GPF Farmaenlace Farmacias Mia
<b>10</b>	Cine	Cinemark
<b>11</b>	Comercio al por mayor y menor	Corporación Favorita TÍA Corporación el Rosado Pycca Almacenes De Prati Marathon Sports

		Coral Hipermercados 3M Ecuador Quifatex Almacenes Juan Eljuri Mega Santa María
<b>12</b>	Confitería	La Universal Confiteca
<b>13</b>	Conglomerado/Holding	Consortio Nobis Corporación Noboa Grupo Futuro Grupo Vilaseca
<b>14</b>	Consultoría	Kruger Corporation
<b>15</b>	Educación	Universidad San Francisco de Quito Universidad de las Américas Universidad Espíritu Santo Universidad Técnica Particular de Loja
<b>16</b>	Fabricación de Muebles	Colineal
<b>17</b>	Farmacéutico	Pfizer Laboratorio Bagó Roche Bayer Novartis Laboratorios Life
<b>18</b>	Financiero	Produbanco-Grupo Promerica Banco Guayaquil Diners Club Banco Pichincha Banco Internacional Banco Bolivariano Banco del Pacífico Créditos Económicos Citibank
<b>19</b>	Industrial	Indurama Grupo Familia Agripac Ingenio San Carlos Continental Tire Andina Cartones Nacionales Cartopel

		Plasticaucho Grupasa Grupo Papelero Pinturas Condor Unión Cementera Nacional Pica
<b>20</b>	Información y comunicación	Directv Grupo El Comercio Ecuavisa
<b>21</b>	Inmobiliario	DK Mnagment Uribe & Schwarzkopf
<b>22</b>	Materiales de Construcción	Holcim Grupo Industrial Graitman Acería del Ecuador Adelca Novacero Industrias Ales Kubiec
<b>23</b>	Minería	Lundin Gold
<b>24</b>	Petróleo Combustibles	Primax Schlumberger Surencó
<b>25</b>	Restaurantes	Dulcafe (Sweet and Coffee) KFC Arcgold del Ecuador (Mcdonald's)
<b>26</b>	Salud y cuidado médico	Saludsa Sistema de Medicina Prepagada Hospital Metropolitano BMI Iguales Medicas del Ecuador Hospital de los Valles
<b>27</b>	Servicios	PWC Deloitte
<b>28</b>	Servicios Logísticos	DHL TIPTI Grupo Entregas
<b>29</b>	Servicios públicos	Corporación Quiport (Aeropuerto de Quito)
<b>30</b>	Tecnología	IBM Microsoft
<b>31</b>	Telecomunicación	Movistar (Otecel) Conecel (Claro)

		Telconet
<b>32</b>	Transporte aéreo	LATAM Avianca
<b>33</b>	Turismo	Metropolitan Touring

*Nota.* Se presenta el ranking de empresas con mejor reputación que han sido objeto de revisión independiente por parte de (KPMG, 2022), que es una red global de firmas de servicios profesionales que ofrece servicios de auditoría, de asesoramiento legal y fiscal, y de asesoramiento financiero.

Desde 2013, las entradas de Inversión extranjera directa (IED) en los países latinoamericanos y caribeños no superaban los USD 200.000 millones. En el caso de Ecuador, el informe de CEPAL menciona que la IED sumó USD 829 millones en 2022; esto es un incremento de 28,1% frente a 2021. No obstante, la Inversión Extranjera Directa que recibió Ecuador apenas representa el 0,4% de todo lo reportado en la región (Tapia, 2023).

Ecuador no detiene su estrategia de atracción de inversiones. La inversión extranjera crece en 218 % (+USD 652 millones) respecto al primer semestre del 2021, mientras que la inversión nacional se incrementó en un 9% (+38USD millones) en el mismo período. Estas cifras corresponden a la información reportada por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros en relación a la inversión societaria nacional y extranjera (SuperCias, 2022).

La inversión extranjera en el primer semestre de 2022 es superior con relación al mismo semestre de los años 2019, 2020 y 2021 en 330,3%, 128,1%, 218,1% respectivamente, representando un incremento a lo registrado pre pandemia. El 99,7% de la inversión extranjera reportada en este periodo fue por aumento de capital, que representa una operación financiera que permite el incremento de los recursos propios de una empresa (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca [MPCEIP], 2022).

Se espera que el número de empresas aumente en los próximos años, sin embargo, el 90,81% son microempresas, lo que genera inquietud ya que según él (INEC, 2017, p. 99), " El riesgo de una empresa disminuye según el tamaño del sector; el riesgo es menor para las empresas de sectores grandes; las unidades económicas más formales (sociedades o

personas que llevan contabilidad) tienen menor riesgo de desaparecer", por tanto las empresas pequeñas se muestran más vulnerables. Por ende tanto las operaciones comerciales como el panorama laboral tienen incertidumbre, estando a la espera de políticas públicas.

En cuanto al emprendimiento y el desarrollo económico, en áreas como el litoral, especialmente en la provincia del Guayas, se demuestra que "el emprendimiento temprano y las empresas establecidas fomentan el crecimiento económico de la provincia como un todo armónico que fomenta lo nuevo y mantiene lo existente, lo que convierte a la provincia en un polo de desarrollo económico en Ecuador" (Sánchez et al., 2020, p.79).

En lo que respecta a la región interandina, en particular en la Sierra central, el aumento se concentró en las industrias de construcción, industrial y de transporte, donde las "políticas implementadas durante el "Correato" generaron un aumento de la deuda pública para mantener el crecimiento económico. Sin embargo, a partir del año 2015, el ritmo de crecimiento disminuye y las variables económicas y sociales comienzan a experimentar una disminución (Vives y Naranjo, 2020, p. 69).

En el estudio de Chuncho et al. (2021) sobre el crecimiento agropecuario e industrial en el Ecuador entre los años 2000 al 2018 señala que en una comparación de los dos sectores que más contribuyeron al PIB, "el sector industrial ascendió \$27.634.967 millones en relación al sector agropecuario de \$10.199.659 millones con una diferencia en estos años de \$17.435.308 millones".

### **1.3.1 Tipos y tamaños de empresas**

Según el Reglamento de inversiones, en Ecuador hay una amplia gama de empresas, que van desde las micro, pequeñas, medianas hasta las grandes empresas (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, [COPCI], 2018, art.40).

Entre las que destacan las pequeñas y medianas empresas (PYMES) representando un 95% del sector empresarial, contribuyendo de manera significativa en el sector productivo del país, y proporcionando un gran aporte en la generación de empleo y en la dinamización de la economía nacional. Es por ello que, organismos como el Ministerio de Inclusión

Económica y Social, promueven los proyectos de formación de este modelo empresarial, el cual impulsa el desarrollo económico y social de los ecuatorianos (Plaza et al., 2022).

Es así que en el país el sector de las Pymes abarca una amplia gama de industrias y sectores, incluyendo agricultura, comercios minoristas, turismo, manufactura y servicios. Estas empresas suelen ser familiares o gestionadas por emprendedores locales, lo que les confiere un carácter cercano y una atención personalizada a sus clientes (Bermúdez et al., 2019).

A continuación en la tabla 9 se representa la dinámica empresarial según el tamaño de empresa.

**Tabla 9**

*Dinámica empresarial según tamaño de empresa*

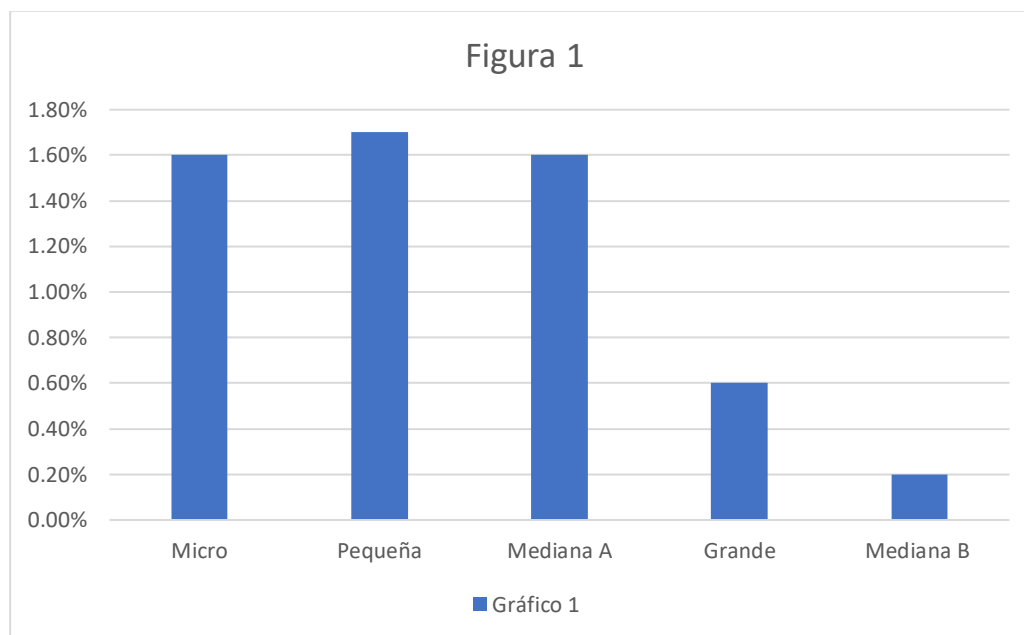
	<b>Micro</b>	<b>Pequeña</b>	<b>Mediana A</b>	<b>Grande</b>	<b>Mediana B</b>
<b>Empresas 2021</b>	797.642	37.667	5.967	4.409	4.189
<b>Empresas 2022</b>	810.691	38.291	6.065	4.437	1.197
<b>Variación</b>	1,6%	1,7%	1,6%	0,6%	0,2%

*Nota.* De acuerdo a la clasificación de las empresas según su tamaño, indica que en el año 2022 la microempresa es el segmento con mayor participación, representando el 93,9%. (INEC, 2023).

De acuerdo a la figura 1 se aprecia el porcentaje del crecimiento del tamaño de las empresas del año 2021 al 2022

**Figura 1**

*Porcentaje del Crecimiento de tamaño de empresas del año 2021 a 2022*



*Nota.* En el año 2022, el segmento que más creció fue el de microempresas que registra un incremento de 13.000 empresas con una variación del 1,6% en relación al año 2021.

Mientras que en la tabla 10 encontramos la variación de las empresas activas según su tamaño del 2021 al 2022.

**Tabla 10**

*Variación de las empresas activas según su tamaño del 2021 a 2022*

<b>Activas 2021-Inactivas 2022</b>	<b>51.361</b>
<b>Inactivas 2021-Activas 2022 (nuevas empresas)</b>	<b>65.168</b>
<b>Diferencia neta</b>	<b>13.807</b>

*Nota.* El número de empresas activas entre 2021 y 2022 aumento en 13.807 lo que representa un crecimiento del 1,6%.

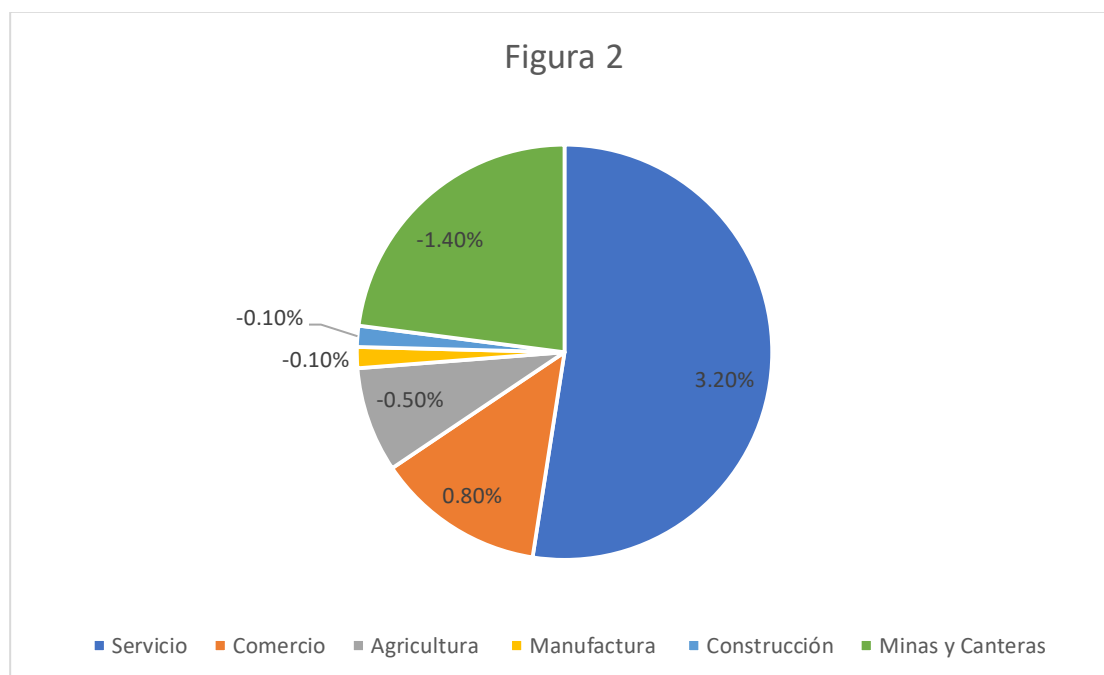
Por otra parte la tabla 11 muestra la dinámica empresarial según el sector económico de las empresas.

**Tabla 11***Dinámica empresarial según sector económico*

	Servicios	Comercio	Agricultura	Manufactura	Construcción	Minas y Canteras
<b>Empresas 2021</b>	308.550	393.208	78.528	69.261	26.696	1.631
<b>Empresas 2022</b>	392.659	295.431	78.134	69.191	26.658	1.608
<b>Variación</b>	3,2%	0,8%	-0,5%	-0,1%	-0,1%	-1,4%

*Nota.* La clasificación de las empresas según su tamaño, muestra que en el 2022 el sector que más creció fue el de servicios que registró un aumento de 12,1 mil empresas activas (INEC, 2023).

De este modo la figura 2 indica el porcentaje de crecimiento de las empresas ecuatorianas según su sector del año 2021 al 2022.

**Figura 2***Porcentaje de crecimiento de las empresas ecuatorianas según su sector del año 2021 a 2022*

*Nota.* En el año 2022 el sector que más creció fue el de servicios que registró un aumento de 12,1 mil empresas activas es decir, 3,2% más en relación a 2021. Mientras que el sector que menos crecimiento registro fue el de minas y canteras con -1,4% de empresas activas con relación al mismo año,

La siguiente tabla muestra la clasificación de las empresas según su tamaño, de acuerdo a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, en la información entregada del ejercicio económico 2016 de las compañías activas, está nos indica el ranking empresarial según el tamaño de la empresa (Amores y Castillos, 2017).

**Tabla 12**

*Ranking de las compañías según el tamaño de empresas con su valor y porcentaje*

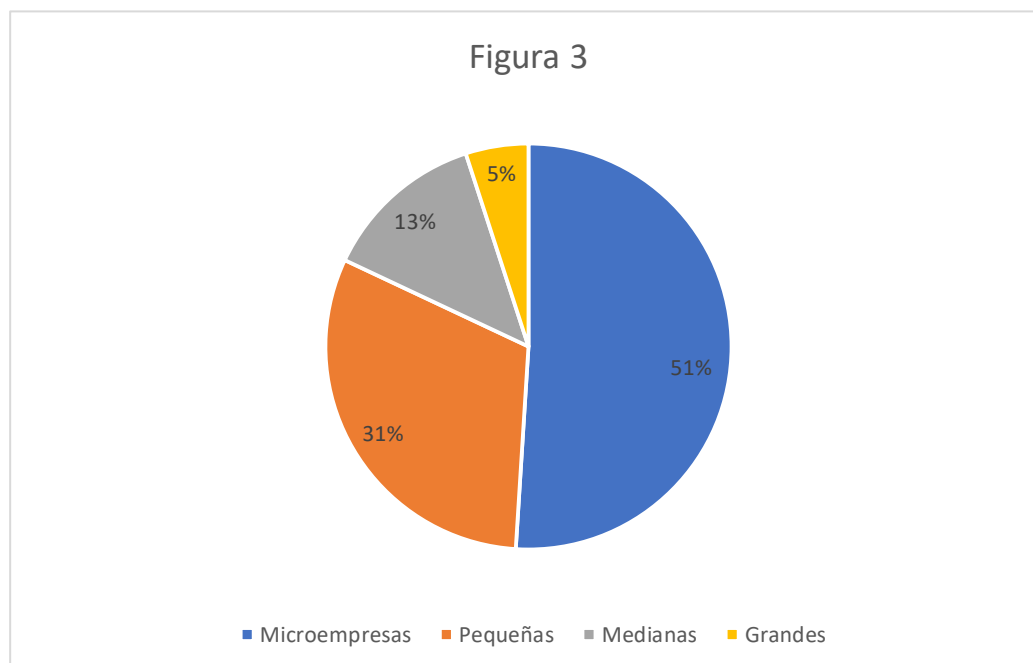
Detalle	Valor	%
<b>Microempresas</b>	26.475	51,3%
<b>Pequeñas</b>	15.892	30,8%
<b>Medianas</b>	6.494	12,6%
<b>Grandes</b>	2.757	5,3%
<b>Total</b>	<b>51.618</b>	<b>100%</b>

*Nota.* La información se obtuvo de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SuperCias, 2016).

Siguiendo esta línea se presenta la figura 3 del ranking de compañías según el tamaño de empresas.

**Figura 3**

*Ranking de las compañías según el tamaño de la empresa*



*Nota.* Como se muestra en el gráfico número 3, la mayoría de las empresas en Ecuador son MIPYMES, lo que demuestra su importancia en la economía del país. Según datos obtenidos por (SuperCias, 2016).

Las pequeñas, medianas y grandes empresas varían en tamaño, estructura y alcance de sus operaciones. Las características específicas pueden variar según la región y la industria, pero aquí hay algunas características generales que suelen aplicarse a cada categoría (Castillo y Ron, 2017).

A continuación se presenta una tabla con las características de las empresas acorde a diferentes parámetros.

**Tabla 13**

*Características de las pequeñas, medianas y grandes empresas*

<b>Pequeñas empresas</b>	<b>Medianas empresas</b>	<b>Grandes Empresas</b>
<b>Tamaño del personal:</b> Un número limitado de empleados, entre 10 a 49 personas.	<b>Tamaño del personal:</b> Un número de empleados mayor que las pequeñas empresas, entre 50 a 199 personas.	<b>Tamaño del personal:</b> Un gran número de empleados, más de 200 personas.
<b>Ingreso:</b> Debe tener ingresos entre \$100.001,00 y \$1'000.000,00	<b>Ingresos:</b> Debe tener ingresos entre \$1'000.001,00 y \$5'000.000,00	<b>Ingresos:</b> Debe tener Ingresos superiores a los \$5'000.001,00
<b>Activos:</b> De \$750.000.00 hasta \$100.001.00	<b>Activos:</b> De \$3'000.000.00 hasta \$750.001.00	<b>Activos:</b> Mayor o igual a \$4'000.000.00
<b>Propiedad y gestión:</b> Suelen ser propiedad y gestionadas por una o pocas personas, a menudo el fundador o empresario.	<b>Propiedad y gestión:</b> A menudo, la propiedad y la gestión pueden estar más diversificadas que en las pequeñas empresas.	<b>Propiedad y gestión:</b> La propiedad y la gestión pueden estar separadas, con una junta directiva y ejecutivos de alto nivel.
<b>Flexibilidad operativa:</b> Mayor flexibilidad y capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios del mercado.	<b>Estructura Organizativa:</b> Pueden tener una estructura organizativa más compleja con distintos	<b>Estructura organizativa:</b> Estructura organizativa compleja con múltiples divisiones y departamentos.

		departamentos y niveles de gestión.			
<b>Recursos Limitados:</b>	Recursos financieros, humanos y tecnológicos limitados en comparación con empresas más grandes.	<b>Recursos moderados:</b>	Mayor acceso a recursos financieros, humanos y tecnológicos en comparación con las pequeñas empresas.	<b>Recursos abundantes:</b>	Acceso a amplios recursos financieros, tecnológicos y humanos.
<b>Área de operación:</b>	Suelen operar a nivel local o regional.	<b>Competencia en el mercado:</b>	Pueden competir en mercados más amplios y tener una presencia más regional o nacional.	<b>Potencia Global:</b>	Pueden tener una presencia global y operar en varios países.
				<b>Impacto económico:</b>	Mayor capacidad para influir en la economía local y, en algunos casos, en la economía nacional.

*Nota.* Estas características son generalizaciones y hay variaciones significativas dentro de cada categoría. Además, las definiciones específicas de "pequeña", "mediana" y "grande" pueden variar según la industria y las regulaciones locales. La información fue obtenida por (Presidencia de la Republica, 2017).

Las pequeñas y medianas empresas en Ecuador no han logrado avanzar en dos aspectos importantes como son: la adquisición de maquinaria de última generación (aún tienen programas computarizados en sus máquinas) y la falta de software en áreas financieras y de venta para optimizar sus tiempos de trabajo, lo que permite reducir costos y maximizar las ganancias (Jácome y King, 2015).

### 1.3.2 Sector empresarial ecuatoriano

De acuerdo a la Organización de Naciones Unidas (ONU) "La Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) cataloga las actividades económicas en una serie de categorías y subcategorías, cada una con un código alfanumérico", el cual se utiliza a nivel nacional e internacional, para clasificar los datos según el tipo de actividad económica en los ámbitos de la producción, ocupación, el producto interno bruto y otras áreas estadísticas. El activo

circulante en compañías ecuatorianas del sector C del CIIU y su rendimiento económico (Organización de Naciones Unidas [ONU], 2019).

En el Marco del Sistema Estadístico Nacional (SEN), el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), realiza las clasificaciones Nacionales de actividades económicas (CIIU), de productos, bienes y servicios (CPC), de ocupaciones (CIIU). El objetivo primordial es normar el desenvolvimiento estadístico nacional con la utilización de clasificaciones adaptadas a la realidad económica del país tomando en cuenta las recomendaciones emitidas por Organismos Internacionales. (Sistema Estadístico Nacional [SEN], 2023, p. 44).

Para la difusión de los resultados del VII Censo de Población y VI de Vivienda, el Instituto Nacional de Estadística y Censos publicará la información de las Ramas de Actividad Económica a tres dígitos de acuerdo a lo especificado en la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CIIU Revisión 4 (INEC, 2020).

Se llevaron a cabo investigaciones exhaustivas y colaboraciones técnicas en diversas instituciones del sector público y privado a nivel nacional, incluyendo el Banco Central, la Superintendencia de Compañías, la Superintendencia de Bancos y el Servicio de Rentas Internas (SRI), entre otros.

El INEC ha evaluado la nueva Clasificación en varias investigaciones, como la actualización cartográfica para el Censo Económico 2010 (550.000 establecimientos económicos) y la Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo (Vigésima octava ronda de junio de 2010). A partir de los resultados, se han realizado los ajustes técnicos necesarios para crear una Clasificación definitiva, adecuada y consensuada que asegure la protección de los trabajadores al asegurar su aplicabilidad en las diferentes investigaciones estadísticas (INEC, 2014).

Para ilustrar esta clasificación se presenta la tabla 14 Según la nomenclatura y significado de las actividades CIIU de las empresas ecuatorianas.

Tabla 14

*Actividades económicas CIIU Revisión 4 de empresas ecuatorianas*

<b>A. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca:</b>	La explotación de recursos naturales vegetales y animales incluye el cultivo, la cría y la reproducción de animales, la explotación de madera y la recolección de otras plantas, animales o productos animales en explotaciones agropecuarias o en su hábitat natural.
<b>B. Explotación de minas y canteras</b>	Incluye la extracción de minerales naturales en estado sólido. (Carbón y mineral líquido (petróleo) o gaseoso (gas natural)).
<b>C. Industrias Manufactureras</b>	Incluye la creación de productos nuevos mediante la transformación física o química de diferentes materiales, sustancias o componentes. La alteración, renovación o reconstrucción de productos se consideran por lo general actividades manufactureras.
<b>D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado</b>	Incluye el suministro de energía eléctrica, gas natural, agua caliente y otros productos a través de una infraestructura permanente de conducciones, también conocida como red de conducciones.
<b>E. Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento</b>	Incluye las actividades relacionadas con la gestión (incluidos la recogida, el tratamiento y la eliminación) de diversos tipos de desechos (industriales o domésticos, sólidos o no sólidos así como de lugares contaminados).
<b>F. Construcción</b>	Incluye todas las actividades corrientes y especializadas de construcción de edificios y obras de ingeniería civil, ya sean nuevas, reparaciones, ampliaciones o reformas, la edificación in situ de edificios y estructuras prefabricadas y también la construcción de obras de carácter temporal.
<b>G. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas</b>	Comprende la venta al por mayor y al por menor (sin transformación) de todo tipo de productos y la prestación de servicios accesorios a la venta de esos productos.

<b>H. Transporte y almacenamiento</b>	Comprende el transporte de pasajeros o carga regular o no regular por ferrocarril, carretera, por vía acuática y aérea y de carga por tuberías, así como actividades relacionadas como el servicio de terminal. y de estacionamiento, de manipulación y almacenamiento de la carga, etc.
<b>I. Actividades de alojamiento y de servicio de comidas</b>	Abarca las actividades de unidades que ofrecen a sus clientes servicios de alojamiento para estancias cortas, y Actividades de preparación de comidas completas y bebidas para su consumo inmediato.
<b>J. Información y Comunicación</b>	Abarca la producción y distribución de información y de productos culturales y el suministro de los medios para transmitir o distribuir esos productos, así como datos o comunicaciones, actividades de tecnologías de la información y actividades de procesamiento de datos y otras actividades de servicios de información.
<b>K. Actividades financieras y de seguros</b>	Comprende las actividades de servicios - financieros, incluidas las actividades de seguros, reaseguros y fondos de pensiones y las actividades auxiliares de los servicios - financieros.
<b>L. Actividades inmobiliarias</b>	Incluye el trabajo de arrendadores, agentes y/o corredores en una o más de las siguientes operaciones: venta o compra de bienes raíces, alquiler de bienes raíces y la prestación de otros servicios inmobiliarios, como tasación inmobiliaria o depositarios de plicas inmobiliarias.
<b>M. Actividades profesionales, científicas y técnicas</b>	Estas actividades requieren un alto nivel de capacitación y brindan a los usuarios conocimientos y habilidades especializadas.
<b>N. Actividades de servicios administrativos y de apoyo</b>	Comprende diversas actividades de apoyo a actividades empresariales generales.
<b>O. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria</b>	Incluye las responsabilidades típicas de la administración pública, como la promulgación de leyes, su interpretación judicial y la gestión

	de los reglamentos de aplicación y programas correspondientes.
<b>P. Enseñanza</b>	Incluye enseñanza oral o escrita en cualquier nivel y para cualquier profesión, así como enseñanza por radio y televisión u otros medios de comunicación.
<b>Q. Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social</b>	Abarca desde actividades de asistencia social sin la participación de profesionales de la salud hasta servicios de atención médica brindados por profesionales de la salud en hospitales y otras instalaciones.
<b>R. Artes, entretenimiento y recreación</b>	Comprende una amplia gama de actividades que satisfacen a variados intereses culturales, recreativos y recreativos del público en general, como espectáculos en vivo, actividades en museos y lugares históricos, juegos de azar y actividades deportivas y recreativas.
<b>S. Otras actividades de servicios</b>	Comprende las actividades de asociación, la reparación de computadoras, artículos personales y enseres domésticos, así como una variedad de actividades de servicios personales no clasificadas en otra parte.
<b>T. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio</b>	Están incluidos la reparación de computadoras, efectos personales y enseres domésticos.
<b>U. Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales</b>	Incluye todas las actividades realizadas por organizaciones y órganos fuera del territorio nacional.

*Nota.* En la tabla se observa la clasificación por nomenclatura empezando de la “a” hasta la “u” y que tipo de actividad representa cada letra, además de que tipo de servicios incluyen cada tipo de actividad. La presente tabla fue adaptada por (INEC, 2020).

#### 1.4 Revisión empírica de la estructura financiera económica de las empresas

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2022) realizó el estudio titulado “Estudio económico de América Latina y el Caribe 2022: dinámica y desafíos de la investigación para impulsar una recuperación sostenible e inclusiva”, planteándose

como objetivo medir el desempeño de la economía regional en 2021 y analizar su evolución en los primeros meses de 2022, así como las perspectivas de crecimiento para este mismo año. La investigación es de tipo documental con enfoque descriptivo no experimental ya que se examinan los factores externos e internos que han incidido en el desempeño económico de la región en 2021 y su evolución en 2022, así como la manera en que condicionarán el crecimiento económico en los próximos años. Además examina la evolución que ha presentado la inversión total en los últimos 70 años, resaltando el profundo cambio que se produjo después de la crisis de la deuda de los años ochenta, que se tradujo en una desaceleración de la inversión a partir de los años noventa. Los resultados de la investigación exponen que la región enfrenta un gran reto en materia de inversión. Para que las economías de la región puedan alcanzar una senda de desarrollo sostenible, inclusivo y que permita reducir la pobreza y la desigualdad y hacer los cambios necesarios para disminuir las emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), se requiere un aumento considerable de la inversión. Dicho aumento de la inversión permitiría reducir los problemas de coordinación que inhiben la adopción de nueva y mejor tecnología y que, en consecuencia, impiden el necesario incremento de la productividad en las economías de la región.

Se tomó como referencia este estudio porque muestra lo baja que es la inversión pública en América Latina y el Caribe, en términos relativos y absolutos, y cómo se ha ubicado significativamente por debajo de los niveles que presentan las economías emergentes y en desarrollo de Asia en las últimas décadas, período en que los países asiáticos construyeron economías dinámicas y diversificadas.

Así mismo Fragoso (2015), realizó la investigación titulada “Teorías en torno a la globalización y sus implicaciones para el desarrollo económico latinoamericano”, planteándose como objetivo hacer una reflexión alrededor de lo que significa el complejo fenómeno conocido coloquialmente como la globalización, los rasgos que incorpora y algunas de sus implicaciones para el desarrollo económico en América Latina. La investigación es de tipo documental con enfoque cuantitativo ya que se basa en una revisión de los enfoques propuestos por tres destacados expertos contemporáneos en las finanzas. También examina

los elementos más importantes del proceso de globalización y sus efectos sobre el desarrollo económico en América Latina. Los resultados de la investigación plantean que una de las variables explicativas más importantes para comprender el lento y desigual desarrollo en la región, es la ausencia generalizada de Estados, gobiernos y administraciones públicas eficientes y legítimas. Es decir, la globalización y las políticas pro mercado distan de ser las responsables de todos los males que aquejan a Latinoamérica, siendo necesario además para transitar hacia otras etapas de desarrollo, que los Estados y los mercados trabajen en asociación.

Se tomó como referencia este estudio porque propone una reevaluación del complejo fenómeno conocido coloquialmente como globalización y las políticas de economía de mercado y como estas no son directamente responsables de todos los males de América Latina. Además plantea que tanto los Estados como los mercados deberían trabajar en asociación para avanzar hacia nuevas fases de desarrollo.

Bajo esta misma línea Soto et al. (2018), realizaron la investigación titulada “Fundamentos teóricos del Modelo Contable común para la Pymes de América Latina: Una alternativa a la regulación contable internacional IASB “, planteándose como objetivo presentar los procedimientos de regulación contable que requieren respaldo teórico para justificar la elección de marcos de referencia flexibles o rígidos para la preparación y presentación de estados financieros. A través de su investigación descriptiva, explicativa y predictiva, se podrán prescribir modelos más equitativos analizando las condiciones de desapropiación y despojo que se dan en las relaciones económicas de desigualdad que caracterizan el modelo neoliberal dominante. El estudio destaca la importancia de establecer una organización de trabajo colaborativo en Latinoamérica que fortalezca las relaciones de intercambio y colaboración. En el ámbito contable, la propuesta de establecer una regulación que tenga características similares en todo el continente, desde México hasta Argentina, no solo es factible, sino también deseable. La estrategia a seguir debe ser diferente a la del IASB porque no se trata de fortalecer a los países desarrollados, sino de protegerlos del peligro de

naciones colonizadoras y hegemónicas. La coalición latina permite disfrutar de los beneficios de la unión de manera equitativa.

Se tomó como referencia esta investigación porque los efectos de la normativa contable en los aspectos económicos, sociales y culturales que se examinan en este estudio desplazan los argumentos técnicos positivistas utilizados para imponer modelos contables, especialmente si estos son ajenos a las realidades de entornos que no se consideraron.

Por otra parte Carrasco et al. (2023), realizaron la investigación titulada “Estructura de capital y rentabilidad de las empresas ecuatorianas amigables con el medio ambiente en el periodo 2015-2021”; planteándose como objetivo determinar la rentabilidad de las empresas ecuatorianas amigables con el medio ambiente y su relación con la estructura de capital en el período 2015-2021. La investigación es de tipo analítica explicativa, con enfoque cuantitativo. La muestra corresponde a 34 empresas con políticas medioambientales amigables acreditadas por las certificadoras. Se emplean modelos de datos panel, en donde se muestra el nivel de significancia de los indicadores de estructura de capital y se observa como estos se relacionan con la rentabilidad de estas empresas. Para ello se tiene en cuenta la significancia y el coeficiente para saber si afecta positiva o negativamente al ROA o ROE. En este estudio lo que se determinó fue una relación negativa del ROA con el endeudamiento del activo, patrimonial y a largo plazo; en cuanto al ROE muestra una relación negativa con el endeudamiento patrimonial y positiva con el endeudamiento del activo corto plazo.

Se tomó como referencia este estudio porque para el desarrollo la investigación, se piensa en una teoría medioambiental que apunta a un enfoque filosófico de la estructura de capital lo que puede traer ventajas para su gestión permitiendo conocer adecuadamente donde se realizarán mayores inversiones, mayor rentabilidad financiera y una mejor estructura de capital.

Mientras que Herrera et al. (2023), realizaron la investigación titulada “Rentabilidad y estructura de capital en empresas ecuatorianas de turismo: Un enfoque PLS-SEM”, planteándose como objetivo estudiar la relación entre el rendimiento de la empresa (ROA y

ROE) con la estructura de capital, las variables macroeconómicas y las variables específicas de las empresas turísticas ecuatorianas en el periodo 2017-2021. La investigación se realizó mediante la metodología PLS-SEM y las variables escogidas interactúan con las variables macroeconómicas del Ecuador y con las variables financieras propias de las empresas turísticas. Los resultados obtenidos demuestran que con el nivel de confianza del 90 por ciento hay relación entre la rentabilidad (ROA y ROE) y la estructura de capital (Endeudamiento y apalancamiento), entre el rendimiento y las variables macroeconómicas (PIB, inflación y tasas de interés) y estructurales (tamaño, liquidez, activos tangibles, escudos fiscales y variación de activos) de las compañías turísticas ecuatorianas.

Se tomó como referencia esta investigación porque mide el impacto de los factores macroeconómicos en las variables de estudio y como estos afectan tanto a las variables que determinan la estructura de capital como a las que representan el rendimiento de las empresas.

Respecto al análisis económico de una empresa se realizó mediante el análisis a los Estados Financieros, es decir acorde a las cuentas contables de activo, pasivo, patrimonio, ingresos y gastos, lo cual permite determinar la jerarquía, identificar las principales cuentas monetarias y no monetarias, y otros parámetros importantes a nivel financiero y de gestión (Oliveros, 2015).

En este mismo sentido cabe mencionar que el diagnóstico financiero empresarial se lo realiza mediante tres metodologías, esto es mediante información contable, información del mercado bursátil y criterios de la gerencia del valor, sin embargo la más utilizada es la contable (Rivera & Ruiz, 2011).

Este trabajo permitió hacer el análisis e interpretación de la estructura financiera económica de las empresas registradas en la página de la Superintendencia de compañías basándose en que el análisis financiero tiene como objetivo obtener medidas y relaciones cuantitativas para la toma de decisiones utilizando los instrumentos y técnicas matemáticas proporcionados por la contabilidad (Oliveros, 2015).

Concluyendo con lo antes mencionado realizar un análisis de la estructura económica y financiera implica seguir una serie de pasos y utilizar diversas herramientas como es la recopilación de información, análisis del balance general, estado de resultados y rentabilidad, para posteriormente realizar la interpretación de datos y discusión de resultados.

Es así que el análisis e interpretación de la estructura financiera y económica permite obtener una comprensión profunda de la salud financiera y rendimiento de una empresa, ya que proporciona una interpretación más detallada de los datos, permitiendo identificar patrones recurrentes y tendencias a lo largo del tiempo o en diferentes condiciones.

## Capítulo dos

### Marco metodológico

#### 2.1 Diseño de investigación

Tomando en cuenta el criterio de Hernández et al. (2016) la investigación no experimental es aquella que se elabora sin intervenir deliberadamente con las variables de estudio, lo que se hace es observar los fenómenos tal y como se da en su contexto real para después analizarlos (p.174).

Así mismo Agudelo et al. (2016) afirman que en un estudio no experimental no se crea ninguna situación, sino que se observan situaciones que ya existen y que el investigador no ha provocado intencionalmente. En la investigación no experimental, las variables independientes ya han ocurrido y no pueden ser alteradas; por lo tanto, el investigador no tiene control directo sobre ellas y no puede influir sobre ellas, ya que ya han ocurrido, al igual que sus efectos (pp. 1-46).

La presente investigación es de tipo no experimental ya que se recurrió a la base del ente de control de las empresas en el Ecuador, así como de datos de organismos nacionales para tomar los datos, tal como están planteados considerando que el tema de investigación teórico buscó recolectar datos sobre el análisis comparativo de la estructura económica financiera de las empresas ecuatorianas, provincia Pichincha cantón Quito, Año 2017 al 2022. Para ello, también se utilizaron fórmulas financieras, se recurrió a fuentes secundarias y la aplicación de indicadores financieros.

#### 2.2 Tipo de investigación

Bavaresco (2013) indica que las investigaciones descriptivas van hacia la búsqueda, de aquellos aspectos que se desean conocer y de los que se pretende dar respuestas, describiendo y analizando sistemáticamente sus características (p.115).

Bajo esta misma línea los estudios descriptivos buscan desarrollar una imagen o fiel representación del fenómeno estudiado a partir de sus características. Miden variables o conceptos con el fin de especificar las propiedades importantes de comunidades, personas, grupos o fenómeno bajo análisis. Con el fin de determinar cómo es o cómo se manifiesta el

fenómeno. Pero en ningún momento se pretende establecer la forma de relación entre estas características (Grajales, 2014).

En cuanto al enfoque cuantitativo Hernández (2023), manifiesta que se utiliza la recolección y el análisis de datos para responder preguntas de investigación, probar hipótesis previamente establecidas, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con precisión los patrones de comportamiento en una población (p. 10).

Desde el punto de vista de Sarduy (2017) la aplicación del enfoque cuantitativo en investigación permite: Recoger, procesar y analizar datos cuantitativos o numéricos sobre variables previamente determinadas. Pues estos datos que se muestran en el informe final, están en total consonancia con las variables que se declararon desde el principio y los resultados obtenidos van a brindar una realidad específica a la que estos están sujetos (p. 8).

En este mismo sentido se determina que el tipo de investigación es descriptivo porque se analizó dos variables de estudio como es la estructura económica y la estructura financiera. También se basó en un enfoque cuantitativo con corte longitudinal, porque no se acciono control sobre las variables, sino que se observó el progreso para extraer conclusiones, los resultados fueron analizados con base a los datos obtenidos a través de identificar los estados de resultados y financieros de los años 2017 – 2022.

Para luego relacionar las variables contables: activos, pasivos, patrimonio, ingresos, gastos, posteriormente se aplicaron indicadores financieros para determinar la estructura económica y financiera de las empresas estudiadas; por otro lado, se analizaron algunas variaciones por sectores, por años de estudio, todo ello, mediante el uso del análisis financiero y la estructura de estados financieros por sectores y algunos indicadores de gestión financiera.

### **2.3 Población de estudio**

Según Tamayo y Tamayo (2017) la población es la totalidad del fenómeno el cual se piensa estudiar o analizar, la cual puede estar conformada por personas o elementos que se

van a investigar, igualmente la misma debe ser accesible, lo cual permite poder realizar la investigación a dicha población (p.35).

Por otro lado, para Gómez et al. (2016) La población de estudio es un conjunto de casos definidos, limitados y accesibles que cumplen con una serie de criterios predeterminados y sirven como referencia para la elección de la muestra. Es importante aclarar que cuando se habla de población de estudio, no se refiere exclusivamente a seres humanos, sino también en animales, muestras biológicas, expedientes, hospitales, objetos, familias, organizaciones, etc. Para estos últimos, podría ser más apropiado utilizar un término similar, como universo de estudio (p. 202).

En el caso de la presente investigación la población para el análisis de la estructura económica financiera de las empresas ecuatorianas, provincia Pichincha, cantón Quito, años del 2017 al 2022, se tomó de la base de datos de la Superintendencia de compañías, con fecha de corte septiembre de 2022, justificándose en el presente caso el grupo 19 del cantón Quito por la asignación de las empresas con actividades económicas en su mayoría sociedad por acciones simplificada (SAS), seguida de anónimas (S.A) y culminando por responsabilidad limitada (S.L).

#### **2.4 Instrumento y técnicas de análisis de información**

El análisis de datos es el estudio exhaustivo de un conjunto de información cuyo objetivo es obtener conclusiones que permitan a una empresa o entidad tomar una decisión, es decir nos referimos a la examinación e interpretación de una base de datos. Esto, con el fin de llegar a la resolución de un problema o cuestionamiento (López, 2020).

Por otra parte, Domínguez (2018) menciona que el análisis de información parte desde la simple recopilación y lectura de textos hasta la interpretación. Es decir, el análisis es una actividad intelectual que logra el arte o la virtud de perfeccionar capacidades profesionales por parte del analista; todo esto gracias al empleo de métodos y procedimientos de investigación, ya sean cuantitativos o cualitativos que le permiten separar lo principal de lo accesorio y lo trascendental de lo pasajero o superfluo (pp. 1-11).

Para la presente investigación la información se obtuvo de la base de datos de la Superintendencia de compañías, recopilando información de los estados económicos y financieros de todas las empresas del cantón Quito de la provincia de Pichincha, grupo 19 del año 2017 al 2022, de lo cual se verificará que toda la información financiera de los períodos analizados este completa.

Con la verificación de los requerimientos establecidos anteriormente se procedió a identificar las partidas contables que cumplan con las características de activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos, para posteriormente efectuar el análisis mediante la aplicación Excel, que permitió la revisión de la composición de la estructura económica y financiera de las empresas ecuatorianas sumado a la interpretación de índices financieros.

## **2.5 Procesamiento de la información**

De acuerdo a Bernal (2015) el procesamiento de información es la parte del proceso investigativo que consiste en realizar el procesamiento de los datos previamente obtenidos de la población escogida durante el trabajo de campo. Con la finalidad de efectuar el análisis de acuerdo a los objetivos, hipótesis o preguntas de la investigación (p. 322).

El procesamiento de información para el presente trabajo fue mediante la herramienta Excel, mientras que para el análisis de las empresas establecidas se tomó en cuenta el sector asignado de donde se realizó el análisis comparativo de la estructura de económica financiera de las empresas por sector y tamaño; dando énfasis en la composición del patrimonio entre deuda y recursos propios.

La información se obtuvo descargando las bases de datos de la página del ente de control en el Ecuador de las empresas del cantón Quito, provincia Pichincha, grupo 19, años 2017 al 2022, obteniendo así la información económica financiera de las empresas asignadas. Posteriormente se procedió a realizar el análisis de las cuentas de los activos, pasivos y patrimonio de acuerdo a las variables establecidas, para llegar a la aplicación y el cálculo de indicadores financieros.

Una vez recopilada esta información se comparó la información por sectores y tamaños de empresas de manera histórica durante los años de estudio. Y finalmente se determinó la variación de la estructura económica financiera de las empresas.

## **2.6 Área de estudio**

Desde el punto de vista de Lapo (2015) el área de estudio es aquella zona geográfica que sirve de referencia para contextualizar el problema, entrega los límites para el análisis y facilita su ejecución. En primer lugar, se analizan los factores a considerar en la definición de ésta y, en segundo lugar, se dan las pautas a seguir para la construcción de un mapa de localización que permita visualizar claramente el área de estudio y sus principales características (p. 28).

En razón a lo cual se especifica que Pichincha es una provincia ubicada en la Sierra Central de Ecuador y es conocida por ser la provincia donde se encuentra la capital del país Quito que es el centro político, cultural y económico del país (Pichincha, 2017).

En cuanto a la economía Pichincha está influenciada en gran medida por Quito, que es el centro financiero y comercial de Ecuador. La provincia tiene una diversidad de sectores económicos, incluyendo servicios, comercio, turismo y agricultura (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural [INPC], 2020).

Según el Informe Calidad de Vida 2022, las ventas y exportaciones de Quito han crecido en términos generales, aunque hay actividades económicas con estancamiento o contracción. La facturación de la ciudad ha ascendido a USD 59.410 millones en los nueve primeros meses de 2022, datos publicados por el Servicio de Rentas Internas (SRI). Eso representa un crecimiento de 17% en comparación con el mismo período de 2021. Incluso, los ingresos de la capital superan niveles previo a la pandemia (Coba, 2023).

Entre enero y octubre de 2021 la recaudación en Quito llegó a USD 5.477 millones. Eso es una recuperación de 10% frente a los 10 primeros meses de 2020, cuando la recaudación de la capital alcanzó USD 4.989 millones. Aunque, si se compara la recaudación tributaria con el período enero-octubre de 2019, aún hay una contracción de 10%.

La situación económica de la ciudad ha tenido repercusiones en su mercado laboral, que presenta cierta mejora. El 46% de la población económicamente activa (PEA) de la capital tiene un empleo adecuado, según la última Encuesta Nacional Empleo, Desempleo y Subempleo (Enemdu) trimestral. Eso es positivo, teniendo en cuenta que es una recuperación del empleo pleno de 8,8 puntos porcentuales frente a 2020 (Cobos, 2023).

## Capítulo tres

### Análisis y discusión de resultados

#### 3.1 Análisis de resultados

La población para el análisis de la estructura económica financiera la constituyen las empresas ecuatorianas del sector societario, determinando la muestra en un número de 559 empresas, grupo 19, pertenecientes a la provincia Pichincha, cantón Quito de los años del 2017 al 2022; base que fue tomada de la página de la Superintendencia de compañías.

A continuación se presenta el análisis de la estructura económica financiera, considerando los siguientes parámetros, como análisis general e introductorio para este estudio:

#### **3.1.1 Determinación de la estructura económica de las empresas grupo 19, años 2017-2022, pertenecientes a la provincia Pichincha, cantón Quito.**

##### **A) Características principales de las empresas objeto de análisis acorde a la muestra asignada.**

Para la siguiente tabla tenemos la clasificación según el tamaño de las empresas, correspondiente al último año de análisis.

**Tabla 15**

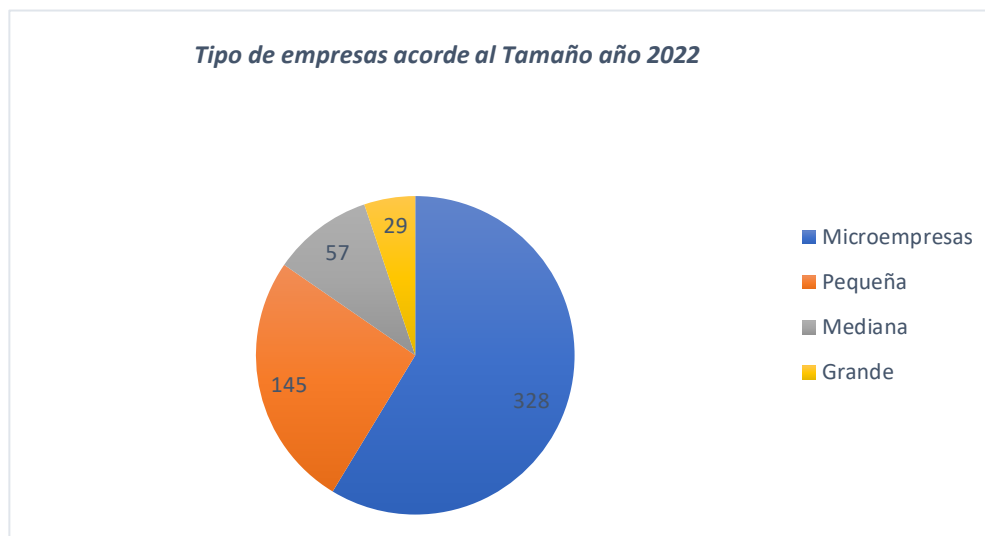
*Tamaño de empresas 2022*

<b>Tipo de empresas acorde a su tamaño</b>	<b>Número de empresas</b>
Microempresas	328
Pequeña	145
Mediana	57
Grande	29
<b>Total general</b>	<b>559</b>

*Nota.* Base de datos de la SuperCías.

**Figura 4**

*Tipo de empresas acorde al Tamaño año 2022*



*Nota.* Esta información fue obtenida de las (SuperCias, 2022).

En la figura 4 se puede observar que en el año 2022 las empresas que más destacaron fueron las microempresas con un total de 328 de 559 empresas, mientras que las empresas con menos cantidad para el mismo año fueron las grandes con tan solo 29 empresas.

En la siguiente tabla se presenta la clasificación de empresas según la cuenta CIU del año 2022.

**Tabla 16**

*Clasificación de empresas acorde a Cuenta de CIU año 2022*

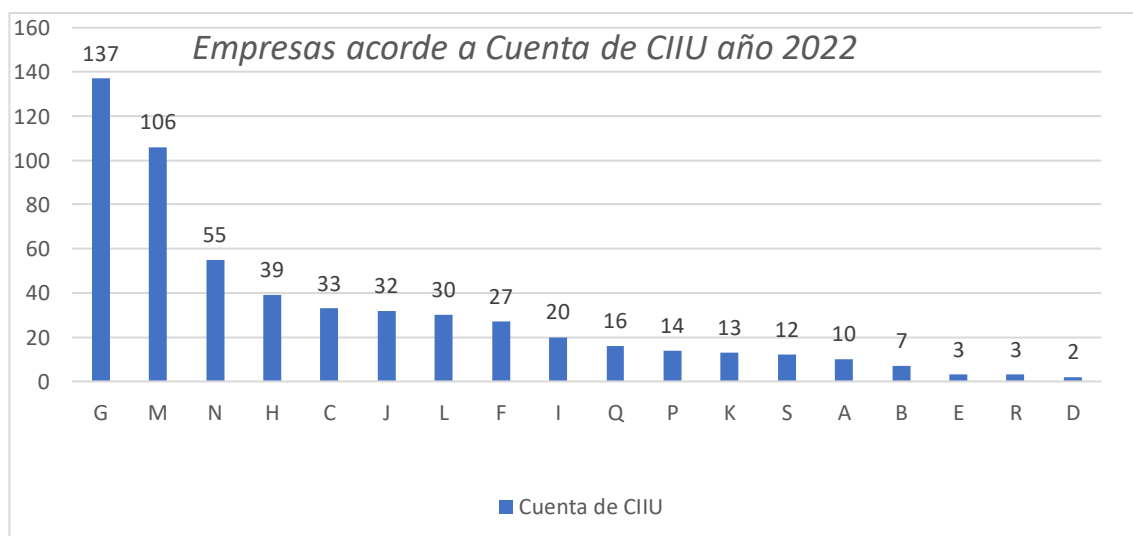
<b>Clasificación CIU</b>	<b>Tipo de Actividad</b>	<b>Cuenta de CIU</b>
<b>G</b>	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	137
<b>M</b>	Actividades profesionales, científicas y técnicas	106
<b>N</b>	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	55
<b>H</b>	Transporte y almacenamiento	39
<b>C</b>	Industrias manufactureras	33
<b>J</b>	Información y comunicación	32
<b>L</b>	Actividades inmobiliarias	30
<b>F</b>	Construcción	27

<b>I</b>	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	20
<b>Q</b>	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	16
<b>P</b>	Enseñanza	14
<b>K</b>	Actividades financieras y de seguros	13
<b>S</b>	Otras actividades de servicios	12
<b>A</b>	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	10
<b>B</b>	Explotación de minas y canteras	7
<b>E</b>	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	3
<b>R</b>	Artes, entretenimiento y recreación	3
<b>D</b>	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2
<b>Total general</b>		<b>559</b>

*Nota.* Información recopilada de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros.

### Figura 5

*Clasificación de empresas acorde a Cuenta de CIIU año 2022*



*Nota.* Información obtenida de (SuperCias, 2022).

De la figura 5 se determina que la cuenta de CIIU de las empresas que más cantidad registró para el año 2022 fue la cuenta G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con un total de 137 empresas seguidas de la M (Actividades profesionales, científicas y técnicas) con 106, N (Actividades de servicios administrativos y de apoyo) con 55, H (Transporte y almacenamiento) con 39, C (Industrias manufactureras) con 33, L (Actividades inmobiliarias) con 32, F (Construcción) con 27, I (Actividades de alojamiento y de servicio de comidas ) con 20, Q (Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social) con 16, P (Enseñanza) con 14, K (Actividades financieras y de seguros) con 13, S (Otras actividades de servicios ) con 12, B (Explotación de minas y canteras) con 7, E (Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento) con 3 al igual que R (Artes, entretenimiento y recreación) y D (Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado) con 2 siendo la cuenta que menos destaque para el mismo año y habiendo una gran diferencia de 135 con respecto a la cuenta más grande que fue la G.

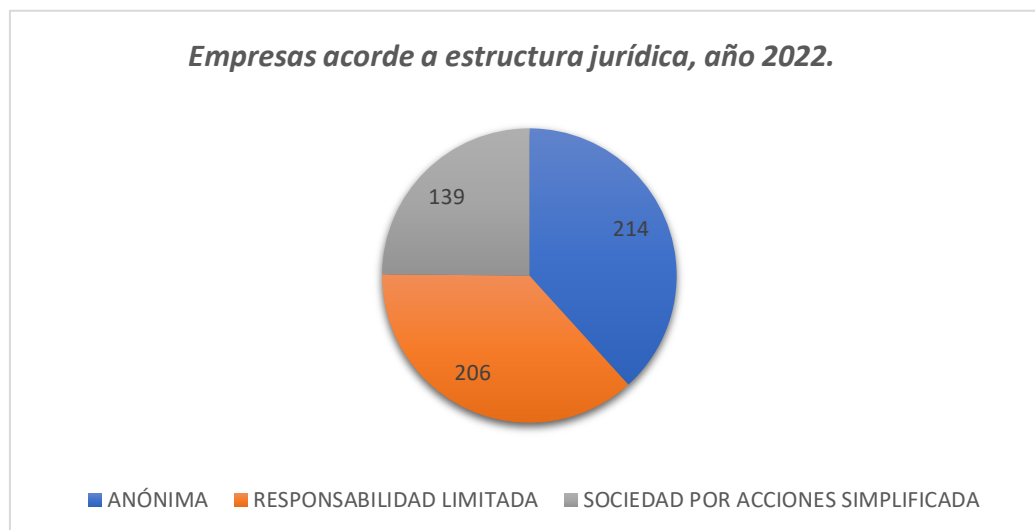
La siguiente tabla es la clasificación de las empresas, según su estructura jurídica, correspondiente al año 2022.

**Tabla 17**

*Tipo de empresa, acorde a estructura jurídica, año 2022*

<b>Empresas acorde a estructura jurídica</b>	<b>Número de empresas</b>
Anónima	214
Responsabilidad Limitada	206
Sociedad por Acciones Simplificada	139
<b>Total general</b>	<b>559</b>

*Nota.* Se obtuvo la presente información de (Supercías, 2022).

**Figura 6***Empresas acorde a estructura jurídica, año 2022*

*Nota.* Fuente de información (SuperCias, 2022).

En la figura 6 se establece que las empresas anónimas tuvieron un total de 214 siendo el tipo de empresa que más sobresalió en el año 2022, seguidas de responsabilidad limitada con 206 empresas siendo la diferencia muy pequeña. Mientras que el tipo de empresa que quedó por detrás fue la de Sociedad por acciones simplificada con un total de 139 empresas, estando en tercer lugar.

En la siguiente tabla se muestra las actividades económicas realizadas por las empresas, correspondiente al año 2022.

**Tabla 18***Descripción de Rama de las empresas, año 2022*

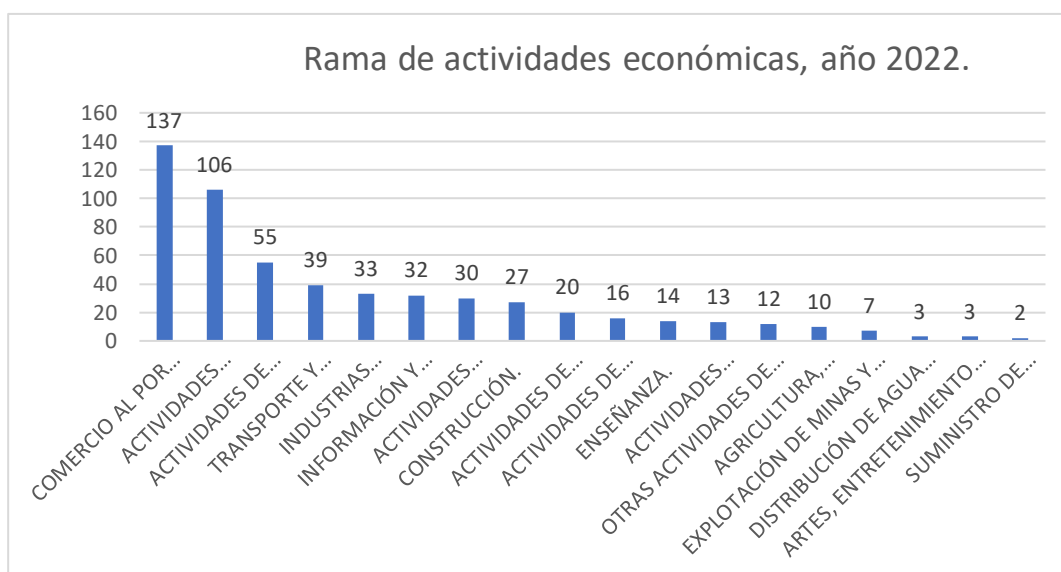
Rama de actividad económica	Nro. de empresas
Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas.	137
Actividades profesionales, científicas y técnicas.	106
Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	55
Transporte y almacenamiento.	39
Industrias manufactureras.	33
Información y comunicación.	32
Actividades inmobiliarias.	30
Construcción.	27
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	20

Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	16
Enseñanza.	14
Actividades financieras y de seguros.	13
Otras actividades de servicios.	12
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	10
Explotación de minas y canteras.	7
Distribución de agua alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.	3
Artes, entretenimiento y recreación.	3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	2
<b>Total general</b>	<b>559</b>

*Nota.* Datos recopilados de (Supercías, 2022).

**Figura 7**

*Empresas por Descripción de Rama de actividades económicas*



*Nota.* Los datos presentados en la Figura 7 fueron sacados de (SuperCias, 2022).

De la figura 7 se interpreta que en el año 2022 las empresas se dividieron en 18 ramas de actividades económicas realizadas, en donde la que mayor cantidad de empresas tuvo fue la de Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas con un total de 137 empresas de 559 que había en el año. Por otro lado, la rama con menos empresas fue el de Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado

con tan solo 2 empresas, registrando un gran rango de diferencia de 135 empresas con respecto a la rama más alta del año.

**B) Estructura económica de las principales variables contables de las empresas grupo 19, provincia Pichincha, cantón Quito.**

**Tabla 19**

*Estructura económica acorde a principales variables contables*

Principales variables contables	Tamaño de Empresas	Valor promedio USD
		2017-2022
<b>Activo</b>	Microempresa	\$ 25.681,29
	Pequeña	\$ 296.321,47
	Mediana	\$ 1.804.402,94
	Grande	\$ 30.341.878,00
<b>Pasivo</b>	Microempresa	\$ 18.885,04
	Pequeña	\$ 192.689,22
	Mediana	\$ 1.223.921,89
	Grande	\$ 23.502.136,80
<b>Patrimonio</b>	Microempresa	\$ 6.693,39
	Pequeña	\$ 103.510,78
	Mediana	\$ 580.481,05
	Grande	\$ 6.839.741,12
<b>Ingresos</b>	Microempresa	\$ 53.950,49
	Pequeña	\$ 446.218,94
	Mediana	\$ 1.590.400,64
	Grande	\$ 30.171.624,90
<b>Gastos</b>	Microempresa	\$ 39.812,07
	Pequeña	\$ 185.072,85
	Mediana	\$ 529.962,54
	Grande	\$ 529.962,54

*Nota.* Dicha información se obtuvo de Base de datos de las SuperCías, 2022.

**Figura 8**

*Principales variables contables, valores promedio del 2017 al 2022*



*Nota.* Información obtenida de SuperCias y Base de datos, 2022.

En el gráfico 8 se muestra las principales variables contables según el tamaño de empresas del año 2017 al 2022. En donde se observa que las empresas grandes son las que más resaltan con una mayor cantidad de activos, ingresos, pasivos, patrimonio y gastos debido al tamaño de empresas. Seguidas por las medianas que registra mayor cantidad de activos, ingresos, pasivo, patrimonio y gastos al igual que las grandes. Habiendo una mínima diferencia con las empresas que le siguen que son las pequeñas en donde resaltan los ingresos, activos, pasivos, gastos y patrimonio. Mientras que las microempresas registran más patrimonio, seguido de ingresos, activos, gastos y pasivos. en ese orden respectivamente.

### **3.1.2 Identificación de las variaciones de la estructura económica de las empresas**

***grupo 19, años 2017-2022, pertenecientes a la provincia Pichincha, cantón Quito***

#### **A) Análisis comparativo de las características contables, cuentas nivel 1 y 2 de las empresas grupo 19, años 2017-2022.**

**Tabla 20**

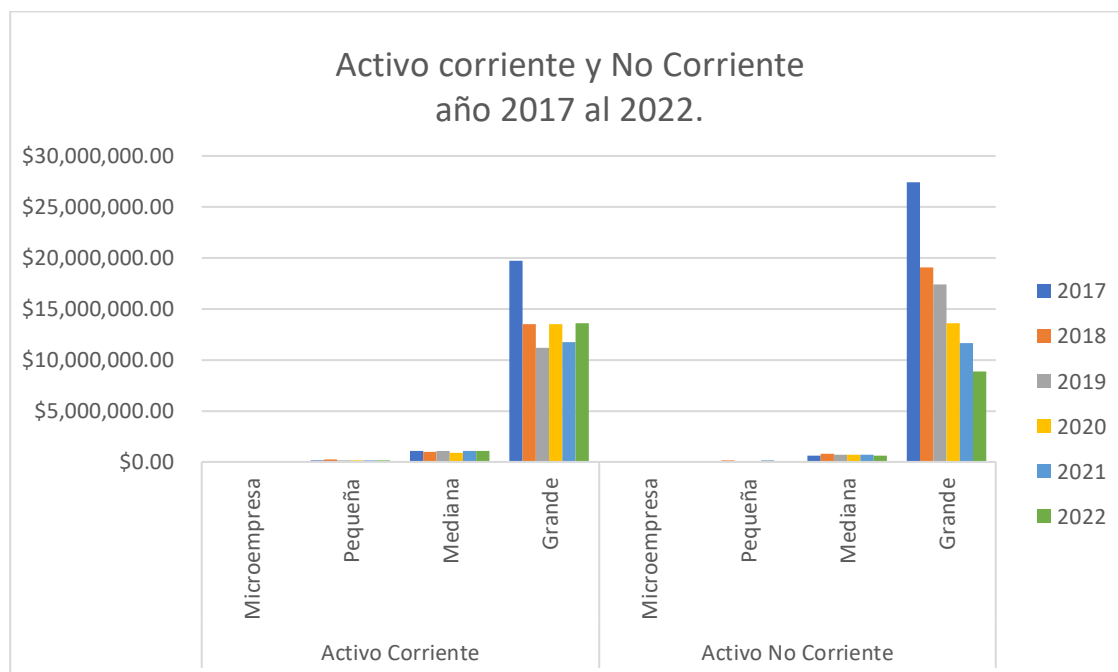
*Variables contables del Activo corriente y no corriente, promedio del año 2017 al 2022*

Variables contables	Tamaño de Empresas	Años					Valor Promedio USD	
		2017	2018	2019	2020	2021		2022
<b>Activo Corriente</b>	Microempresa	\$61.525	\$48.425	\$50.52	\$44,46	\$37.845	\$15.40	
		,46	,26	6,51	4,04	,78	0,72	
	Pequeña	\$196.26	\$202.55	\$187.2	\$195.8	\$186.33	\$175.1	
		0,29	3,23	30,14	00,74	0,69	94,32	
	Mediana	\$1.041.	\$966.88	\$1.063	\$912.1	\$1.065.	\$1.103	
		438,02	6,97	.387,2	02,45	206,48	.786,6	
				5			7	
	Grande	\$19.702	\$13.520	\$11.22	\$13.54	\$11.705	\$13.64	
		.433,52	.573,69	6.266,	8.614,	.996,47	4.197,	
				09	77		74	
	<b>Activo No Corriente</b>	Microempresa	\$19.681	\$8.769,	\$9.185	\$12.58	\$10.726	\$3.898
		,42	07	,06	9,66	,14	,41	
	Pequeña	\$89.138	\$106.17	\$100.1	\$94.74	\$106.24	\$96.98	
	,71	9,82	40,33	7,83	6,39	6,24		
	Mediana	\$660.31	\$765.34	\$676.7	\$712.6	\$661.82	\$571.3	
	0,39	0,73	10,29	88,00	8,37	58,81		
	Grande	\$27.388	\$19.050	\$17.37	\$13.63	\$11.669	\$8.911	
	.475,59	.489,27	7.246,	3.612,	.975,57	.504,5		
			43	53		9		

*Nota.* La información presentada en la Tabla 20 se obtuvo mediante la recopilación de datos de SuperCias y Base de datos, 2022.

**Figura 9**

*Análisis comparativo de las principales variables contables de las cuentas corrientes y no corrientes del Activo, del año 2017 al 2022*



*Nota.* Información obtenida de SuperCias y base de datos, 2022.

En cuanto a las principales variables contables del Activo Corriente y Activo No Corriente se observa en las Microempresas que el año 2017 fue el que más valor generó. Por el contrario el año 2022 es el que menos cantidad de Activos tanto Corrientes como No Corrientes obtuvo a pesar de ser el año que cuenta con mayor cantidad de empresas registradas dentro de los años 2017 al 2022.

Lo que respecta a las empresas pequeñas en el año 2018 tuvieron un mayor porcentaje de Activos Corrientes, mientras que en los Activos No Corrientes estuvieron muy a la par el año 2020 y 2021, existiendo una diferencia mínima entre los mismos. Por otro lado, también se muestra que el año 2017 fue el que menos cantidad de Activos Corrientes y No Corrientes generaron las empresas pequeñas.

En las empresas medianas podemos observar un cambio a comparación de las pequeñas y microempresas ya que el año que mayor cantidad de Activos Corrientes generaron también fue el año que menor Activos No Corrientes tuvieron siendo el año 2022.

Es importante mencionar también que la diferencia de valores promedio entre Activos Corrientes es mucho más alta que la de Activos No Corrientes colocándose el valor más alto de Activo No Corriente en el año 2018 muy por debajo del año más bajo de Activos Corrientes año 2020.

Por otro lado, en las empresas grandes tenemos un valor promedio muy similar entre Activo Corriente y Activo No Corriente, también tenemos una similitud en el año que mayor cantidad de Activo Corriente y No Corriente generaron siendo el año 2017. Para el Activo corriente fue el año 2019 el que menos porcentaje generó seguido muy a la par del año 2021, mientras que para el Activo No Corriente fue el año 2021 el que menos valor promedio obtuvo.

Y cómo último punto tenemos que las empresas grandes tuvieron más Activos No Corrientes que Corrientes durante los años 2017, 2018 y 2019, destacando que estos años fueron pre pandemia, es decir fueron los años que mayor inversión económica realizaron respecto a adquisición de propiedad, planta y equipo.

**Tabla 21**

*Variables contables de Ingresos y Gastos, promedio del año 2017 al 2022*

Variables contables	Tamaño de Empresas	Años Valor Promedio USD					
		2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Ingresos</b>	Microempresa	\$53.735 ,76	\$60.043 ,03	\$67.69 2,10	\$46.19 9,46	\$52.535 ,89	\$43.49 6,72
	Pequeña	\$371.15 8,33	\$491.90 8,09	\$499.0 46,86	\$433.6 94,36	\$450.44 6,70	\$431.0 59,31
	Mediana	\$1.701. 020,19	\$1.780. 612,61	\$1.581 .555,5 8	\$1.251 .534,3 2	\$1.593. 245,39	\$1.634 .435,7 5
	Grande	\$54.673 .916,50	\$28.257 .619,10	\$25.94 8.088, 50	\$22.30 7.851, 90	\$24.012 .051,30	\$25.83 0.222, 33
<b>Gastos</b>	Microempresa	\$45.468 ,10	\$43.200 ,68	\$44.20 0,26	\$30.00 4,94	\$352.25 ,33	\$40.77 3,11
	Pequeña	\$171.03 8,52	\$198.63 3,99	\$193.3 87,84	\$175.9 88,92	\$170.81 3,43	\$200.5 74,38

Mediana	\$584.91	\$569.76	\$481.4	\$488.5	\$493.21	\$561.8
	5,84	5,94	78,24	06,59	2,75	95,88
Grande	\$13.275	\$12.100	\$8.983	\$5.184	\$4.856.	\$7.573
	.886,40	.630,30	.892,2	.254,0	106,28	.321,3
			9	9		0

*Nota.* Para la presente tabla se tomó los datos de la SuperCias y base de datos, 2022.

### Figura 10

*Análisis comparativo entre los ingresos y gastos por tamaños de empresas de los años 2017 al 2022*



*Nota.* Los datos presentados en la Figura 10 acerca de los ingresos y gastos de los años 2017 al 2022 fue obtenida de SuperCias y Base de datos, 2022.

El año 2019 fue el que mayores ingresos registraron las microempresas seguidas por el año 2018 y 2017 que fueron años pre pandemia, así mismo estos mismos años en el mismo orden fueron los que mayores gastos tuvieron esto se puede deber que entre más ingresos también hay más gastos.

Para las empresas pequeñas se observa el mismo caso de las microempresas siendo el año 2019 el que más ingresos tuvo sin embargo los años que le siguen son el 2021 y 2018, mientras que el año que menos ingresos registraron en sus cuentas son el 2017 y 2022. Por otro lado en cuanto a los gastos los años de más gastos generados en las empresas pequeñas fue el 2019 y 2018 y los años que menos gastos tuvieron es el 2021 y 2017.

En cuanto a las empresas medianas el año 2018 fue año de mayores ingresos y el segundo año de más gastos, mientras que el año 2017 fue el segundo año de mayores ingresos y también el primer año de más gastos. Los años de menores ingresos y gastos generados son el 2020, 2019 y 2021 en orden descendente y aquí se puede observar un caso similar al de las microempresas donde los años de mayores ingresos y gastos son los años pre pandemia.

En las empresas grandes durante los años 2017 al 2022 se puede observar en la figura 10 que tuvieron muchos más ingresos que gastos, además al igual que en las otras empresas fueron los años 2017 y 2018 los que más valores tanto de ingresos como de gastos generaron mientras que el 2021 y 2022 son los que menos valores tuvieron.

**Tabla 22**

*Resultados del ejercicio: Utilidad y pérdida de los años 2017-2022*

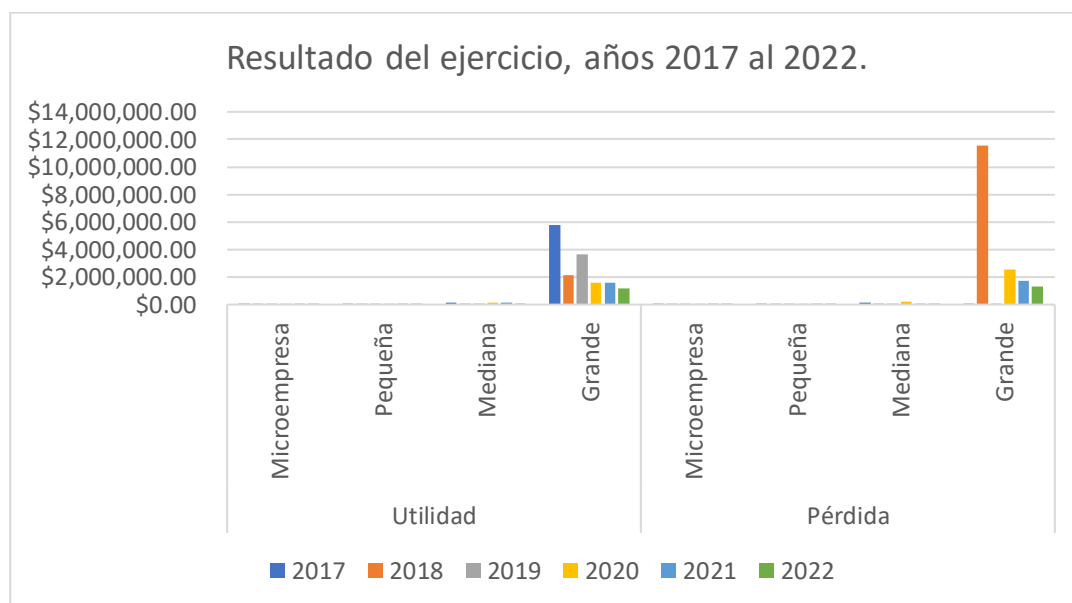
Variables contables	Tamaño de Empresas	Años						
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Utilidad	Microempresa	\$7.061,	\$6.225,	\$3.727	\$3.648	\$3.492,	\$3.092	
		19	74	,33	,46	17	,91	
	Pequeña	\$28.809	\$25.428	\$29.59	\$36.22	\$27.708	\$28.25	
		,78	,14	5,70	9,16	,60	5,51	
	Mediana	\$114.22	\$90.917	\$98.41	\$109.3	\$151.22	\$106.7	
		7,38	,00	7,14	28,84	0,23	53,84	
	Grande	\$5.745.	\$2.157.	\$3.621	\$1.573	\$1.568.	\$1.183	
		959,12	680,13	.724,8	.627,2	357,90	.369,2	
				4	5		7	
	Pérdida	Microempresa	\$4.823,	\$6.463,	\$8.979	\$11.41	\$4.881,	\$6.686
			20	43	,23	8,99	77	,41
		Pequeña	\$30.930	\$17.323	\$33.74	\$40.31	\$23.180	\$35.24
,05			,87	0,68	9,39	,78	8,68	
Mediana		\$144.03	\$73.503	\$68.23	\$198.6	\$61.545	\$63.62	
		8,56	,78	2,44	58,00	,36	0,71	

Grande	\$25.005	\$11.526	\$5.321	\$2.529	\$1.735.	\$1.314
	,14	.465,46	,48	.383,2	315,79	.573,0
				7		5

*Nota.* En la presente tabla se presento información recopilada de SuperCias y Base de datos, 2022.

### Figura 11

*Análisis comparativo: Resultados del ejercicio del año 2017 al 2022*



*Nota.* Para la Figura 10 los datos se obtuvieron de SuperCias y Base de datos, 2022.

La Utilidad del año 2017 fue la más alta para las microempresas seguidas muy a la par por el año 2018 y por debajo habiendo una baja de utilidad de casi el 50% en los años del 2019 al 2022. En cuanto a las pérdidas se observa que el año de mayores pérdidas para las microempresas fue el 2020 esto se puede deber en gran parte a la pandemia. Sin embargo para el año 2021 hubo una mejora en cuanto a sus pérdidas ya que bajaron de manera significativa.

Para las empresas pequeñas el año 2020 fue el que mayor utilidad les genero a diferencia del 2018 fue el año de menos utilidad, también se puede notar que la diferencia de utilidades que tuvieron durante los años 2017, 2019, 2021 y 2022 fue mínima sin haber una diferencia significativa entre las mismas. Por otra parte se pudo notar una diferencia

significativa del año 2018 que fue el año que menos pérdidas se registró en las empresas pequeñas en comparación con los otros años.

En cuanto a la utilidad de las empresas medianas el año 2021 fue el que mayor genero mientras que en los años 2018 y 2019 tuvieron menos utilidades registradas. En lo que respecta a las pérdidas se tiene que año 2020 y seguido un poco por debajo el año 2017 son los que más pérdidas obtuvieron mientras que los años que menos está generó para las empresas medianas fueron el 2019, 2022 y 2021 en orden descendente.

Así mismo las empresas grandes presentan diferencias significativas entre los años que más y menos pérdidas tuvieron siendo el año 2017 el que más utilidad obtuvo con \$ 5.745.959,12 y el año 2022 logrando tan sólo utilidades por \$ 1.183.369,27. Así también es el caso de las perdidas en donde el año 2018 registraron pérdidas muy grandes por \$ 11.526.465,46 de dólares mientras que el 2019 tan sólo tuvo pérdidas de \$ 5.321,48 habiendo una diferencia significativa entre las mismas.

### **3.1.3 Identificación de las variaciones de la estructura financiera de las empresas grupo 19, años 2017-2022, pertenecientes a la provincia Pichincha, cantón Quito.**

#### **A) Estructura Financiera de las empresas acorde al tamaño de las empresas grupo 19, mediante la aplicación de indicadores financieros.**

**Tabla 23**

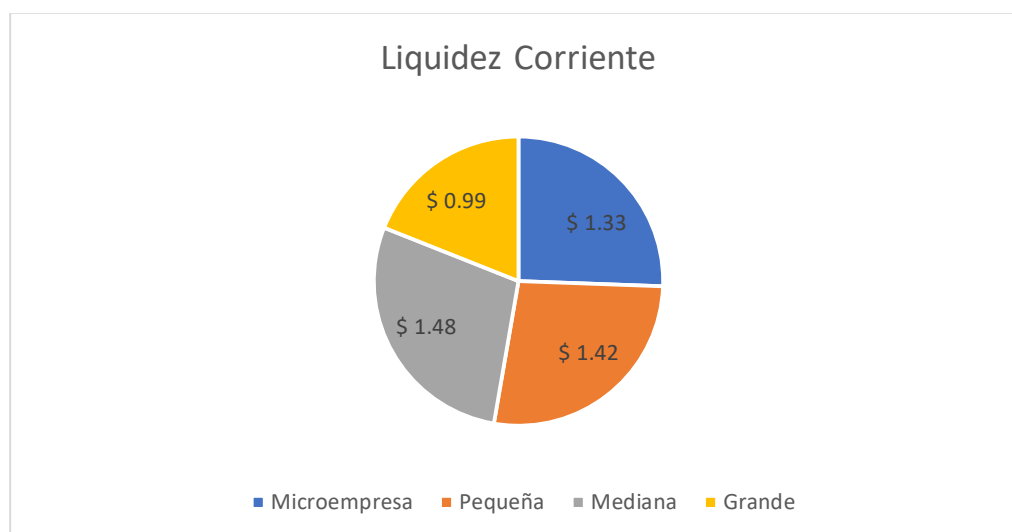
*Estructura financiera de Liquidez Corriente*

<b>Tipo de empresa</b>	<b>Fórmula: Activo corriente/Pasivo corriente</b>	<b>Valor USD</b>
<b>Microempresa</b>	\$19.516,75/\$14.629,56	\$ 1,33
<b>Pequeña</b>	\$1.92.435,98/\$135.832,60	\$ 1,42
<b>Mediana</b>	\$1.101.299,16/\$745.932,13	\$ 1,48
<b>Grande</b>	\$13.928.155,50/\$14.068.315,80	\$ 0,99

*Nota.* En lo que respecta a la tabla 22 la información fue recopilada de SuperCias y Base de datos, 2022.

**Figura 12**

*Índice de liquidez corriente del año 2017 al 2022 grupo 19*



*Nota.* Los datos presentados en la Figura 11 fueron sacados de la recopilación de información obtenida por parte de SuperCias y Base de datos, 2022.

Según el gráfico número 11 presentado se puede observar que el índice de liquidez corriente más alto fue para las empresas medianas seguido por las empresas pequeñas con una diferencia muy mínima de USD 0.06 centavos, posteriormente se colocan con un índice de liquidez de USD 1.33 las microempresas y finalmente las empresas grandes son las que muestran una liquidez corriente baja de USD 0.99, concluyendo que por cada 1.00 dólar de deuda las empresas cuentan con 1.47, 1.41, 1.33 y 0.99 dólares respectivamente para cubrir sus cuentas por pagar.

**Tabla 24**

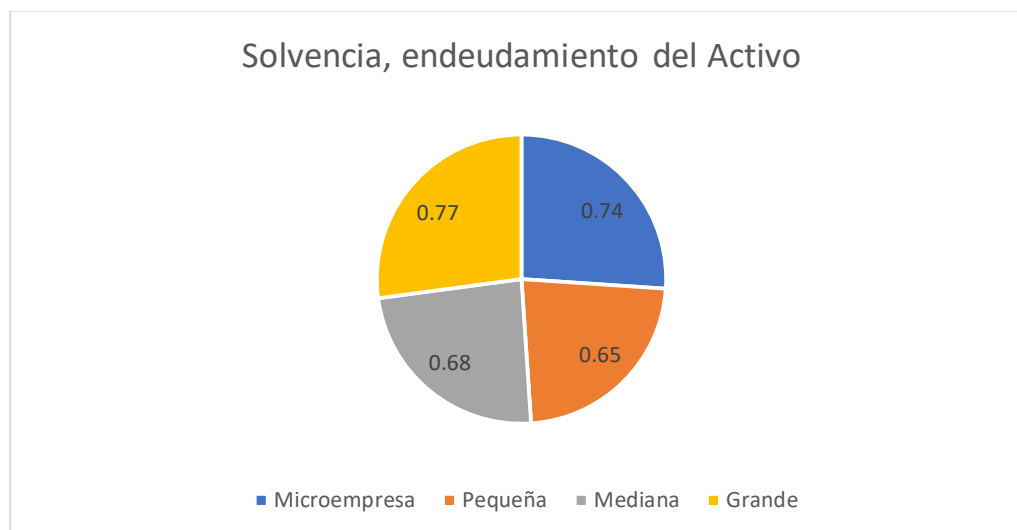
*Estructura financiera Solvencia, Endeudamiento del Activo*

Tipo de empresas	Pasivo Total/Activo Total	Valor USD
<b>Microempresa</b>	\$ 18.885,04/\$ 25.681,29	\$0,74
<b>Pequeña</b>	\$ 192.689,22/\$ 296.321,47	\$0,65
<b>Mediana</b>	\$ 1.223.921,89/\$ 1.804.402,94	\$0,68
<b>Grande</b>	\$ 23.502.136,80/\$ 30.341.878	\$0,77

*Nota.* Para obtener la información del Endeudamiento del Activo se sacó los datos de SuperCias y Base de datos, 2022.

**Figura 13**

*Solvencia, Endeudamiento del activo valor promedio del año 2017 al 2022 grupo 19*



*Nota.* En la Figura 12 se presentan los datos recogidos de SuperCias y Base de datos, 2022.

En cuanto a la Solvencia, endeudamiento del Activo que mide la proporción de una deuda en comparación con el total de activos de la empresa, nos indica que una ratio inferior a 0,5 puede considerarse saludable, pero este puede variar según la industria. Información obtenida de (Sevilla, 2020).

En este sentido según los datos obtenidos en el gráfico tenemos que tanto las microempresas, pequeñas, medianas y grandes empresas están por encima de este valor normal del ratio siendo las más altas las empresas grandes con 0,77 y microempresas con 0,74, lo cual puede suponer que las empresas están utilizando una cantidad sustancial de deuda para financiar sus operaciones o inversiones.

**Tabla 25**

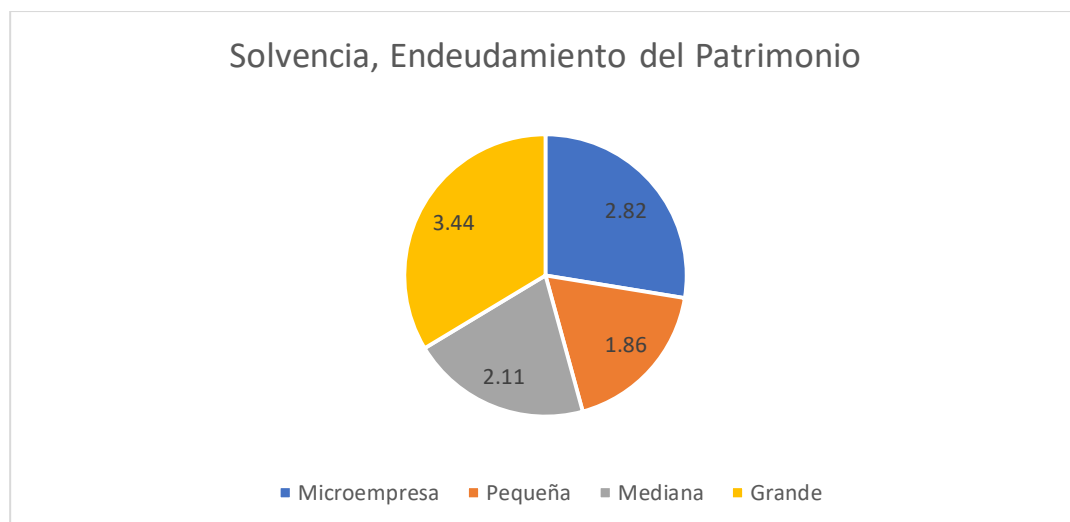
*Estructura financiera Solvencia, Endeudamiento del Patrimonio*

Tipo de empresas	Pasivo Total/Patrimonio	Valor USD
<b>Microempresa</b>	\$ 18.885,04/\$ 6.693,39	\$2,82
<b>Pequeña</b>	\$ 192.689,22/\$ 103.510,78	\$1,86
<b>Mediana</b>	\$ 1.223.921,89/\$ 580.481,05	\$2,11
<b>Grande</b>	\$ 23.502.136,80/\$ 6.839.741,12	\$3,44

*Nota.* Para sacar el Endeudamiento del activo se recurrió a los valores obtenidos de SuperCias y Base de datos, 2022.

**Figura 14**

*Solvencia, Endeudamiento del Patrimonio valor promedio del año 2017 al 2022*



*Nota.* Los datos expuestos en la presente Figura corresponden a los obtenidos de SuperCias y Base de datos, 2022.

En lo que respecta al endeudamiento del Patrimonio la figura 13 muestra que las empresas grandes registran una solvencia de \$3,44 por cada \$1,00 de deuda siendo la más alta lo cual dispone de una solvencia excesiva lo que mermará su rentabilidad seguidas por las microempresas con \$2,82 y las medianas con \$2,11 que se encuentran dentro de un rango normal de un ratio 2 de solvencia. Al igual que las empresas medianas que aun estando por debajo de los ratios normales de una empresa saludable que es 2 con un 1,86 aún mantiene grados de solvencia saludable.

**Tabla 26**

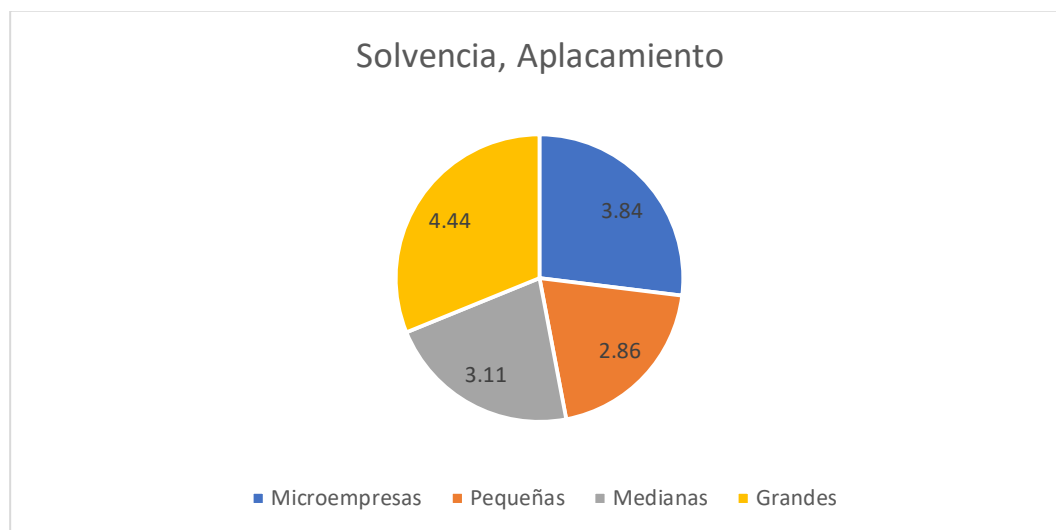
*Estructura financiera Solvencia, Apalancamiento*

Tipo de empresas	Activo total/Patrimonio	Valor USD
<b>Microempresas</b>	\$ 25.681,29/\$ 6.693,39	\$3,84
<b>Pequeñas</b>	\$ 296.321,47/\$ 103.510,78	\$2,86
<b>Medianas</b>	\$ 1.804.402,94/\$ 580.481,05	\$3,11
<b>Grandes</b>	\$ 30.341.878/\$ 6.839.741,12	\$4,44

*Nota.* Siguiendo esta misma línea para sacar el Aplacamiento la información se elaboró mediante los valores obtenidos de SuperCias y Base de datos, 2022.

**Figura 15**

*Solvencia, Apalancamiento valor promedio del año 2017 al 2022*



*Nota.* En cuanto a los datos presentados en la Figura la información se recopiló de SuperCias y Base de datos, 2022.

En la figura 14 se determina la solvencia de Apalancamiento de las empresas deben tener unos rangos de 2 y 4 para que éstas sean saludables, aunque estos valores también pueden variar. En el caso del gráfico presentado tenemos que estos valores se mantienen sin embargo en las empresas grandes se puede observar que este valor aumenta con un ratio de \$4,44, en este sentido supone que un mayor ratio indica un mayor apalancamiento operativo. Para las empresas examinadas cuentan con un ratio que está dentro de los valores normales lo cual indica que las empresas generan suficientes ganancias operativas para cubrir sus costos de intereses.

**Tabla 27**

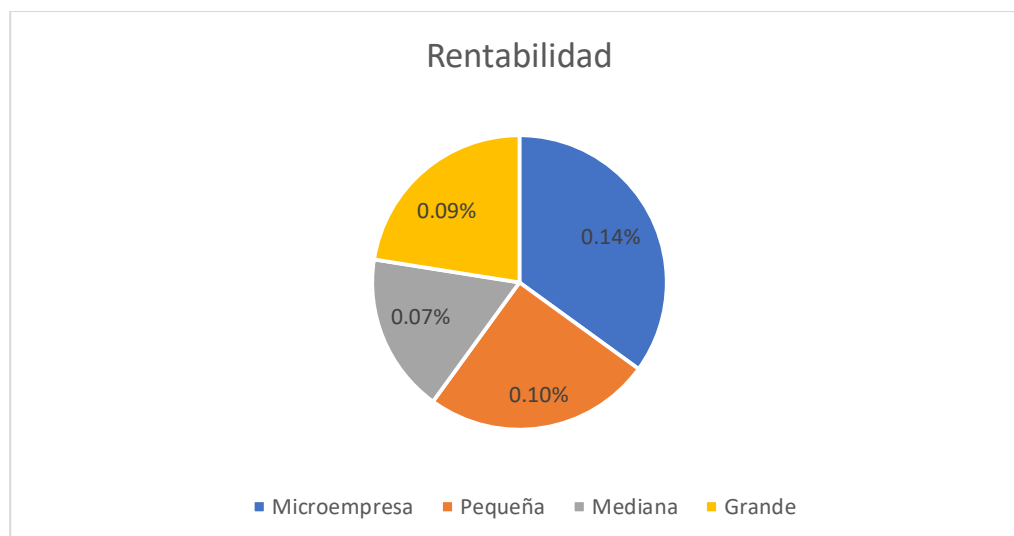
*Rentabilidad Financiera*

Tipo de empresas	Fórmula: $\frac{\text{Ingresos (Ventas)}}{\text{Activo}} \times \frac{\text{utilidad neta}}{\text{ingresos (Ventas)}} \times 100$	Valor
<b>Microempresa</b>	$\frac{\$53.950,49}{\$25.681,29} \times \frac{\$3.505,51}{\$53.950,49}$	0,14%
<b>Pequeña</b>	$\frac{\$446.218,94}{\$296.321,47} \times \frac{\$29.463,99}{\$446.218,94}$	0,10%
<b>Mediana</b>	$\frac{\$1.590.400,64}{\$1.804.402,94} \times \frac{\$118.361,78}{\$1.590.400,64}$	0,07%
<b>Grande</b>	$\frac{\$30.171.624,90}{\$30.341.878} \times \frac{\$2.641.863,22}{\$30.171.624,90}$	0,09%

*Nota.* Los valores obtenidos sobre la Rentabilidad Financiera fue mediante recopilación de datos de SuperCias y Base de datos, 2022.

**Figura 16**

*Rentabilidad Financiera del valor promedio del año 2017 al 2022 grupo 19*



*Nota.* Fuente de la información presentada en la Figura 15 SuperCias y Base de datos, 2022.

Por otra parte, el gráfico 15 en lo que respecta a la Rentabilidad las microempresas tienen un 0,14% de rentabilidad siendo la que más rentabilidad tiene, en segundo lugar, con un 0,10% (pequeñas), seguidas por un 0.09% (grandes) cuya diferencia es mínima al igual que la diferencia que hay con las empresas medianas que tienen 0,07% de rentabilidad. Entre las microempresas y las medianas hay un 50% de diferencia en la rentabilidad.

**Tabla 28**

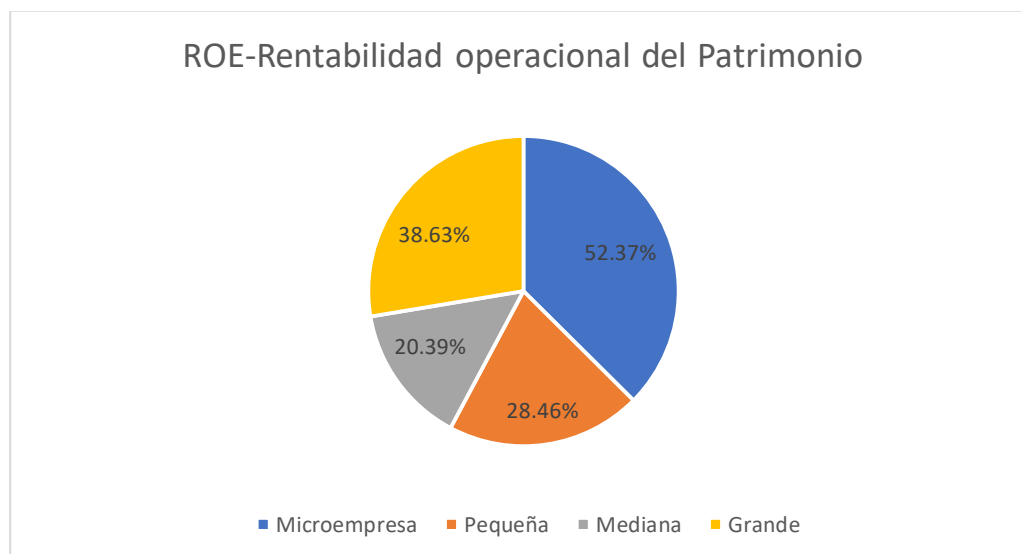
*Estructura financiera ROE (Rentabilidad operacional del Patrimonio)*

Tipo de empresas	Fórmula: Utilidad operacional/patrimonio*100	Valor
<b>Microempresa</b>	$\$35.05,51/\$6.693,39*100$	52,37%
<b>Pequeña</b>	$\$29.463,99/\$103.510,78*100$	28,46%
<b>Mediana</b>	$\$118.361,78/\$580.481,05*100$	20,39%
<b>Grande</b>	$\$2.641.863,22/\$6.839.741,12*100$	38,63%

*Nota.* Los valores presentados se lograron de la recolección de información de SuperCias y Base de datos, 2022.

**Figura 17**

ROE promedio del año 2017 al 2022 grupo 19



*Nota.* Información adquirida de SuperCias y Base de datos, 2022.

En lo que respecta al ROE que es Rentabilidad operacional del patrimonio en el gráfico 16 se determina que las empresas que se destacan son las microempresas con un ROE del 52,37% seguidas de las empresas grandes con 38,63%, en tercer lugar, las medianas con 28,46% y por último las empresas pequeñas con un 20,39% existiendo una diferencia del 31,89% con respecto a las microempresas que son el grupo que mayor rentabilidad operacional del Patrimonio (ROE) han generado en los últimos cinco años.

**Tabla 29**

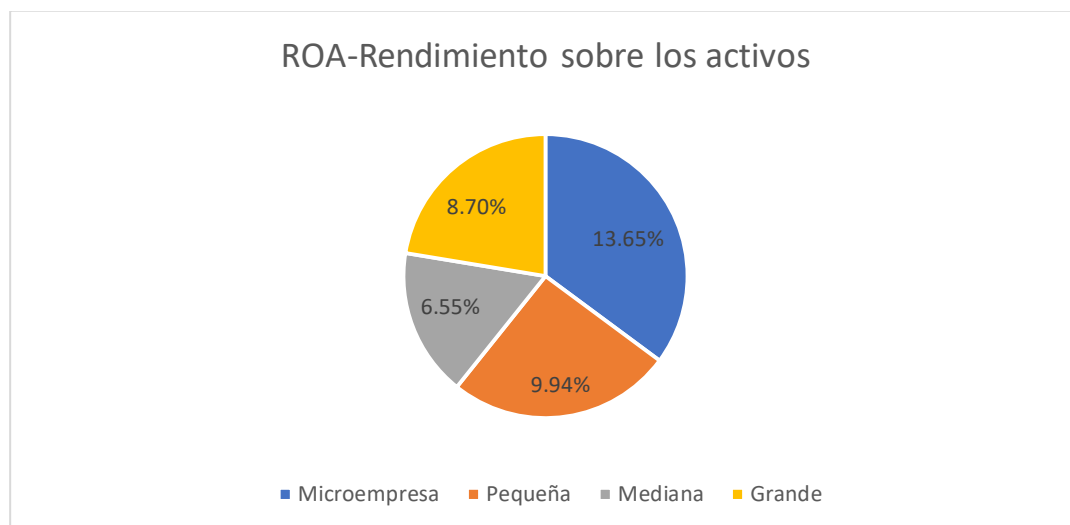
*Estructura financiera ROA (Rendimiento sobre los activos)*

ROA	Utilidad neta/activos*100	Valor
<b>Microempresa</b>	\$3.505,51/\$25.681,29*100	13,65%
<b>Pequeña</b>	\$29.463,99/\$296.321,47*100	9,94%
<b>Mediana</b>	\$118.361,78/\$1.804.402,94*100	6,55%
<b>Grande</b>	\$2.641.863,22/\$30.341.878*100	8,70%

*Nota.* Los valores presentados en la Tabla 28 se obtuvieron mediante la recopilación de datos de SuperCias y Base de datos, 2022.

**Figura 18**

ROA promedio del año 2017 al 2022 al grupo 19



Nota. Fuente de información SuperCias y Base de datos, 2022.

Así mismo el ROA (ratio que indica la rentabilidad sobre los activos) se muestra en el gráfico 17, llegando a establecer que las empresas con mayor ratio de rentabilidad de los activos para el grupo 19 son las microempresas, seguidas de las pequeñas, luego las grandes y por último las medianas. Lo cual quiere decir que se han rentabilizado los activos de la empresa de esta manera 13.65% (Microempresas), 9.94% (Pequeñas), 8.70% (Grandes) y 6.55% (Medianas), por parte de las empresas.

**Tabla 30**

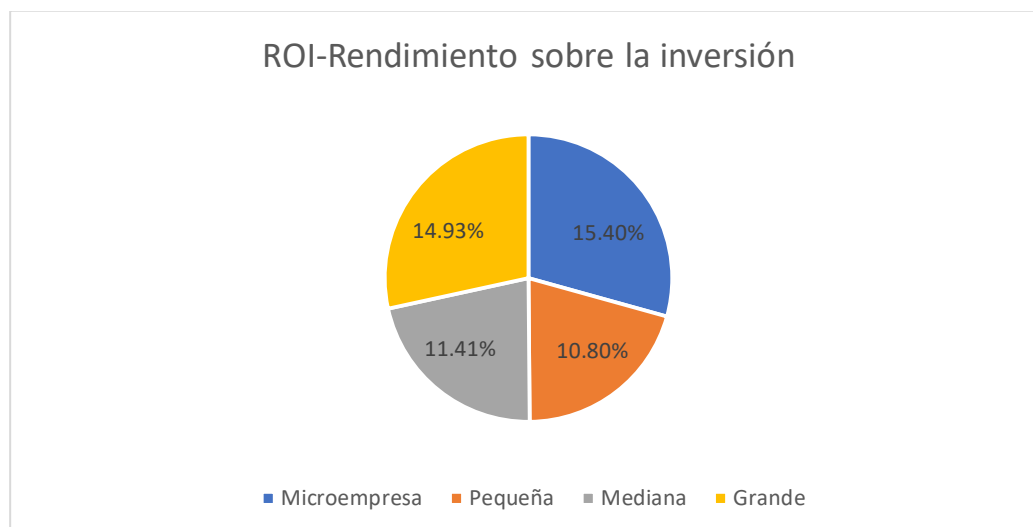
Estructura financiera ROI-Rendimiento sobre la inversión

Tipo de empresas	Fórmula: Utilidad neta/costos*100	Valor
<b>Microempresa</b>	$\$3.505,51/\$22.766,89*100$	15,40%
<b>Pequeña</b>	$\$29.463,99/\$272.678,46*100$	10,80%
<b>Mediana</b>	$\$118.361,78/\$1.036.949,61*100$	11,41%
<b>Grande</b>	$\$2.641.863,22/\$17.693.191,70*100$	14,93%

Nota. Para la obtención de estos valores se recurrió a la recolección de información de SuperCias y Base de datos, 2022.

**Figura 19**

*ROI promedio del año 2017 al 2022 grupo 19*



*Nota.* Resultados obtenidos de SuperCias y Base de datos, 2022.

Por último, en lo que respecta al ROI (retorno de la inversión o costos), en el gráfico 18 se llega a determinar que las empresas que encabezan esta categoría son las microempresas, seguidas de las grandes con una mínima diferencia, posteriormente las medianas y por último las pequeñas empresas. De esta manera se interpreta que la rentabilidad sobre las inversiones de las empresas se encuentra determinado de la siguiente manera: 15.40% (Microempresas), 14.93% (Grandes), 11.41% (Medianas) y 10.81% (Pequeñas). Así como también lo que se pudo observar tanto para ROE, ROA y ROI las empresas que menos valores generan por lo general fueron las empresas medianas ocupando un último o penúltimo lugar.

### **3.1.4 Comparación de la estructura económica financiera de las empresas grupo 19, años 2017 al 2022. Análisis horizontal**

#### **A) Análisis horizontal principales variables contables económicas y financieras años 2017 al 2022.**

**Tabla 31**

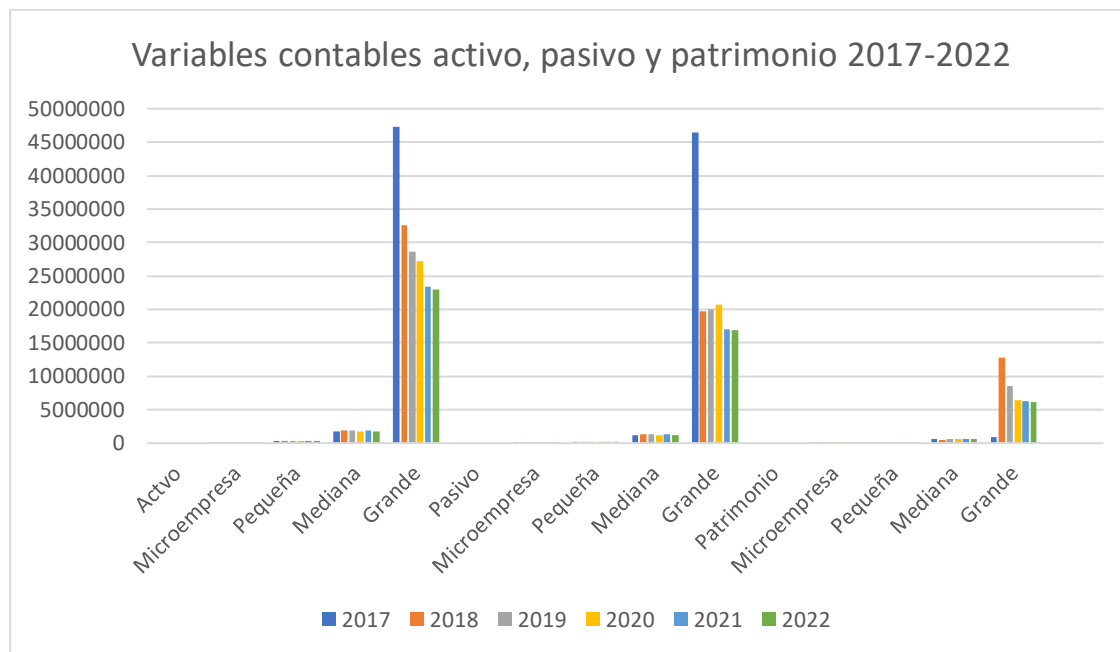
*Análisis horizontal de las variables contables por tamaños de empresas del año 2017 al 2022.*

Variables contables	Tamaño de Empresas	Años					
		Valor Promedio USD					
		2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Activo</b>	Microempresa	\$29.290,53	\$27.588,79	\$29.044,38	\$24.913,51	\$23.142,43	\$20.108,10
	Pequeña	\$291.283,38	\$311.019,06	\$293.912,01	\$298.053,28	\$298.147,40	\$285.513,72
	Mediana	\$1.764.078,61	\$1.875.223,84	\$1.846.846,90	\$1.749.605,16	\$1.838.838,95	\$1.751.824,19
	Grande	\$47.317.204,60	\$32.571.062,97	\$28.603.512,50	\$27.182.227,30	\$23.375.972,02	\$23.001.288,33
	<b>TOTALES</b>	<b>\$49.401.857,12</b>	<b>\$34.784.894,66</b>	<b>\$30.773.315,79</b>	<b>\$29.254.799,25</b>	<b>\$25.536.100,80</b>	<b>\$25.058.734,34</b>
<b>Pasivo</b>	Microempresa	\$16.242,34	\$17.220,61	\$23.889,44	\$20.086,24	\$18.545,68	\$17.325,89
	Pequeña	\$198.866,03	\$207.695,71	\$184.240,44	\$199.529,06	\$183.141,96	\$182.662,12
	Mediana	\$1.160.928,71	\$1.363.677,98	\$1.253.359,40	\$1.118.107,61	\$1.267.035,54	\$1.180.422,12
	Grande	\$46.429.988,60	\$19.774.199,90	\$20.043.799,30	\$20.757.900	\$17.079.618,10	\$16.927.315,04
	<b>TOTALES</b>	<b>\$47.806.025,68</b>	<b>\$21.362.794,20</b>	<b>\$21.505.288,58</b>	<b>\$22.095.622,91</b>	<b>\$18.548.341,28</b>	<b>\$18.307.725,17</b>
<b>Patrimonio</b>	Microempresa	\$12.382,03	\$10.417,15	\$5.154,94	\$4.827,27	\$4.596,74	\$2.782,20
	Pequeña	\$92.417,35	\$102.594,50	\$109.671,57	\$98.524,23	\$115.005,44	\$102.851,60
	Mediana	\$603.149,90	\$511.545,86	\$593.487,50	\$631.497,55	\$571.803,41	\$571.402,06
	Grande	\$887.216,02	\$12.796.863	\$8.559.713,26	\$6.424.327,30	\$6.296.353,87	\$6.073.973,28
	<b>TOTALES</b>	<b>\$1.595.165,30</b>	<b>\$13.421.420,51</b>	<b>\$9.268.027,27</b>	<b>\$7.159.176,35</b>	<b>\$6.987.759,46</b>	<b>\$6.751.009,14</b>
<b>Ingresos</b>	Microempresa	\$53.735,76	\$60.043,03	\$67.692,10	\$46.199,46	\$52.535,89	\$43.496,72
	Pequeña	\$371.158,33	\$491.908,09	\$499.046,86	\$433.694,36	\$450.446,70	\$431.059,31
	Mediana	\$1.701.020,19	\$1.780.612,61	\$1.581.555,58	\$1.251.534,32	\$1.593.245,39	\$1.634.435,75
	Grande	\$54.673.916,50	\$28.257.619,10	\$25.948.088,50	\$22.307.851,90	\$24.012.051,30	\$25.830.222,33
	<b>TOTALES</b>	<b>\$56.799.830,78</b>	<b>\$30.590.182,83</b>	<b>\$28.096.383,04</b>	<b>\$24.039.280,04</b>	<b>\$26.108.279,28</b>	<b>\$27.939.214,11</b>
<b>Gastos</b>	Microempresa	\$45.468,10	\$43.200,68	\$44.200,26	\$30.004,94	\$352.25,33	\$40.773,11
	Pequeña	\$171.038,52	\$198.633,99	\$193.387,84	\$175.988,92	\$170.813,43	\$200.574,38
	Mediana	\$584.915,84	\$569.765,94	\$481.478,24	\$488.506,59	\$493.212,75	\$561.895,88
	Grande	\$13.275.886,40	\$12.100.630,30	\$8.983.892,29	\$5.184.254,09	\$4.856.106,28	\$7.573.321,30
	<b>TOTALES</b>	<b>\$14.077.308,86</b>	<b>\$12.912.230,91</b>	<b>\$9.702.958,63</b>	<b>\$5.878.754,54</b>	<b>\$5.520.132,46</b>	<b>\$8.376.564,67</b>

*Nota.* Para presentar la información requerida en la presente tabla se obtuvo mediante de recopilación de datos de SuperCias y Base de datos, 2022.

**Figura 20**

*Análisis Horizontal de las Variables contables: activo, pasivo y patrimonio del año 2017 al 2022*

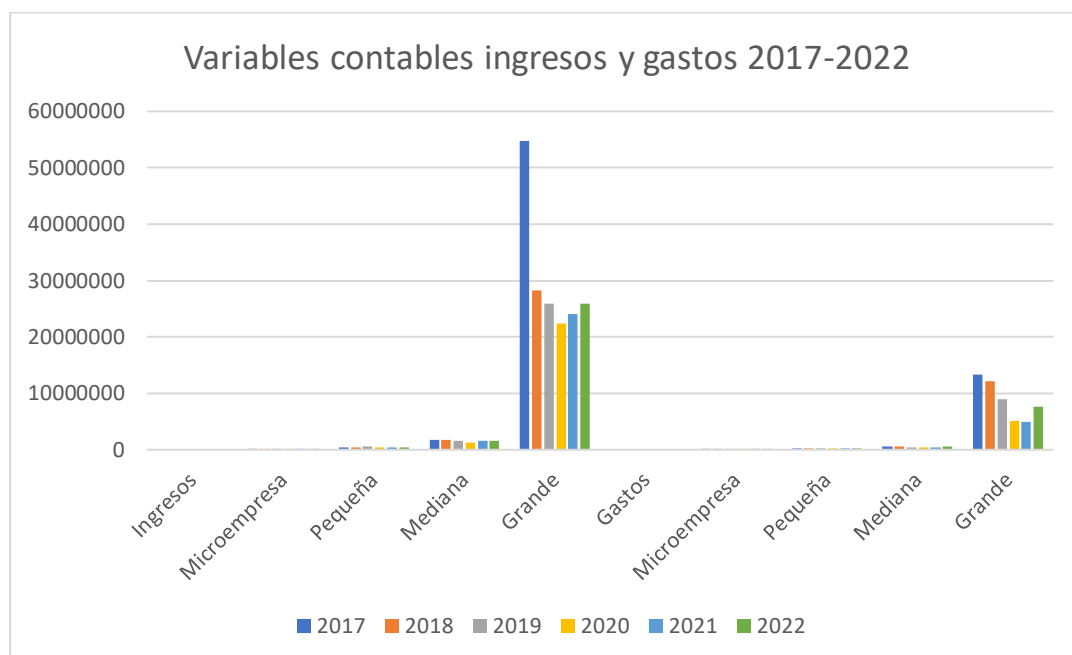


*Nota.* La figura 19 presenta los datos recopilados de SuperCias y Base de datos, 2022.

En la figura 19 se describe que las variables contables del activo, pasivo y patrimonio de los años 2017 al 2022 muestran que las empresas que mayores activos, pasivos y patrimonios tienen en sus registros contables fueron las empresas grandes, seguidas por las empresas medianas, pequeñas y microempresas en orden descendente, siendo el 2017 el año que mayores valores generaron. Así como también se visualiza que el año que mayor nivel de endeudamiento registran en su contabilidad las empresas es el año 2017 y 2020, lo cual indica que en el año de pandemia 2020 las empresas recurrieron al financiamiento externo para cubrir las necesidades de producción de las mismas; así como también se interpreta que el patrimonio de las empresas en el año 2020 se ve afectado teniendo una reducción significativa en comparación con los años pre-pandemia 2017 y 2018.

**Figura 21**

*Análisis Horizontal Variables contables: ingresos y gastos del año 2017 al 2022*



*Nota.* AL igual que la Figura 20 expone la información obtenida de las SuperCias y Base de datos, 2022.

En lo que respecta a los ingresos y gastos se puede observar en el presente gráfico Nro. 20 que los ingresos fueron superiores a los gastos tanto para las empresas grandes, medianas, pequeñas y microempresas. Así mismo presenta el mismo orden descendente del gráfico anterior en donde las empresas que mayores ingresos y gastos generaron debido a su tamaño fueron las empresas grandes, culminando en las microempresas que fueron las que menores valores registraron, siendo el año 2017 el de mejor ingresos para todas las empresas y el año 2020 de menores ingresos registrados lo cual varía según el tipo de actividad económica que realizan.

**Tabla 32**

*Análisis Horizontal de la Clasificación por Rama de Actividades del año 2017 al 2022*

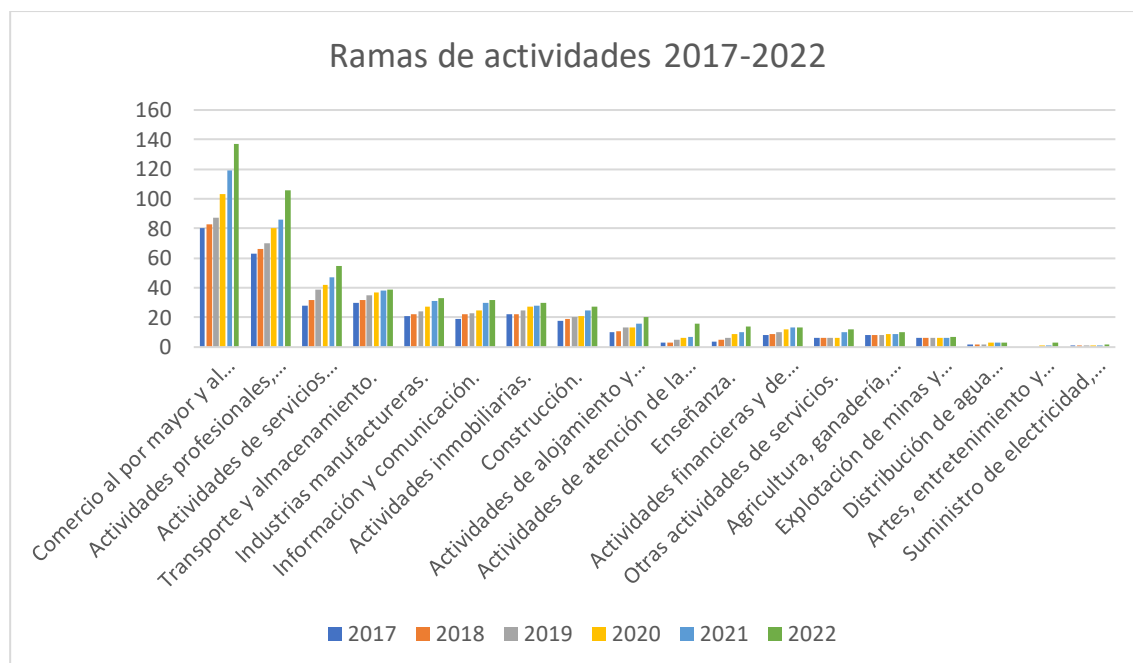
Ramas de Actividades	Años					
	Valor Promedio					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022

<b>Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas.</b>	80	83	87	103	119	137
<b>Actividades profesionales, científicas y técnicas.</b>	63	66	70	80	86	106
<b>Actividades de servicios administrativos y de apoyo.</b>	28	32	39	42	47	55
<b>Transporte y almacenamiento.</b>	30	32	35	37	38	39
<b>Industrias manufactureras.</b>	21	22	24	27	31	33
<b>Información y comunicación.</b>	19	22	23	25	30	32
<b>Actividades inmobiliarias.</b>	22	22	25	27	28	30
<b>Construcción.</b>	18	19	20	21	25	27
<b>Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.</b>	10	11	13	13	16	20
<b>Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.</b>	3	3	5	6	7	16
<b>Enseñanza.</b>	4	5	6	9	10	14
<b>Actividades financieras y de seguros.</b>	8	9	10	12	13	13
<b>Otras actividades de servicios.</b>	6	6	6	6	10	12
<b>Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.</b>	8	8	8	9	9	10
<b>Explotación de minas y canteras.</b>	6	6	6	6	6	7
<b>Distribución de agua alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.</b>	2	2	2	3	3	3
<b>Artes, entretenimiento y recreación.</b>	0	0	0	1	1	3
<b>Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.</b>	1	1	1	1	1	2
<b>Total</b>	<b>329</b>	<b>349</b>	<b>380</b>	<b>428</b>	<b>480</b>	<b>559</b>

*Nota.* Para la Clasificación por Ramas del año 2017 al 2022 se necesitó de la información proporcionada por SuperCias y Base de datos, 2022.

**Figura 22**

*Análisis Horizontal de la Clasificación de empresas por Ramas de actividades del año 2017 al 2022*



*Nota.* La obtención de la información para presentar la Figura 21 salió de las SuperCias y Base de datos, 2022.

Las empresas del año 2017 al 2022 se dividieron en 18 sectores, y en gráfico Nro. 21 se concluye que el sector que más destacó en los 5 años fue el de Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas. Mientras que los dos sectores que menos empresas registraron en los mismos años fueron los de Artes, entretenimiento y recreación que tuvo tan solo 1 empresa en el 2020 y 2021, y, 3 en el 2022. El otro sector de menor crecimiento es el de Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, son solo 1 empresa del año 2017 al 2021 y 2 empresas en el 2022. Habiendo una diferencia muy notable con los sectores que encabezan el listado.

**Tabla 33**

*Análisis Horizontal de los Tipos del Empresas del año 2017 al 2022*

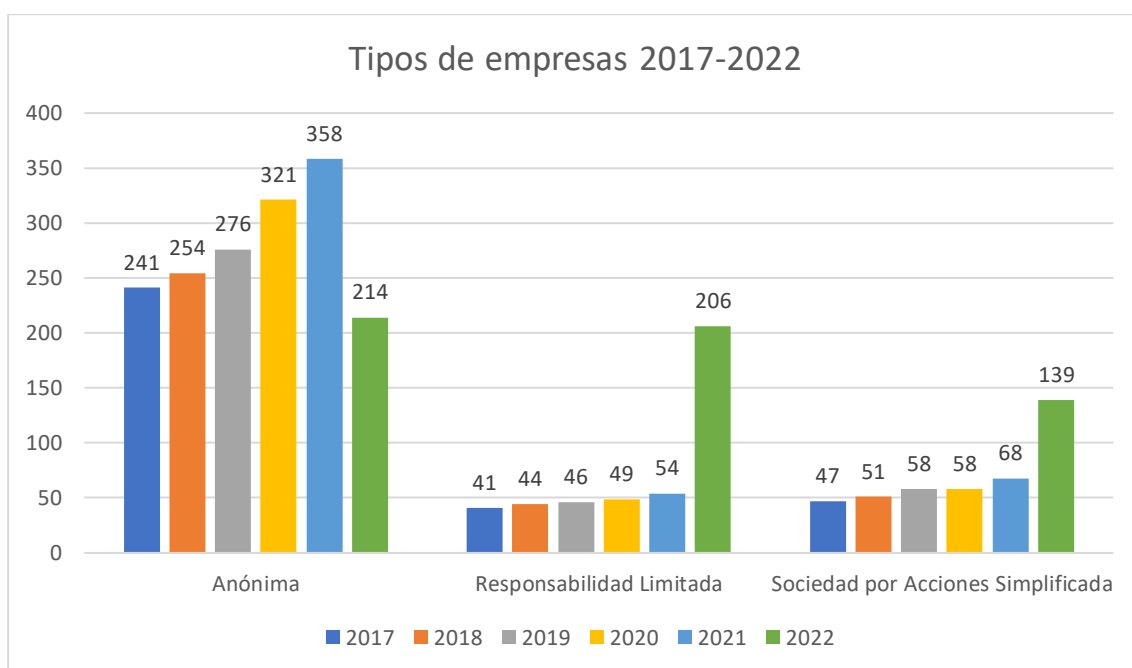
Tipos de Empresas	Años					
	Valor Promedio					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Anónima</b>	241	254	276	321	358	214

<b>Responsabilidad Limitada</b>	41	44	46	49	54	206
<b>Sociedad por Acciones Simplificada</b>	47	51	58	58	68	139
<b>Total</b>	<b>329</b>	<b>349</b>	<b>380</b>	<b>428</b>	<b>480</b>	<b>559</b>

*Nota.* En lo que respecta a la clasificación por Tipo de Empresas los valores promedios se lograron mediante la recopilación de datos de SuperCias y Base de datos, 2022.

### Figura 23

*Análisis Horizontal de la Clasificación del año 2017 al 2022 por tipos de empresas*



*Nota.* La fuente de información para presentar los datos en la Figura 22 fueron las SuperCias y Base de datos, 2022.

Las empresas se dividieron en tres tipos Anónima, Responsabilidad limitada y Sociedad por Acciones Simplificada así para cada año del 2017 al 2022, en la figura Nro. 20 se define que el tipo de empresa que más predominan son las Anónimas siendo el 2021 el año que más destaque y el 2022 el que menos empresas de este tipo se registraron. En cuanto a las empresas de Responsabilidad limitada por el contrario en el año 2022 hubo mayor registro de empresas con 206 y en el año 2021, 2020, 2018 y 2017 con una diferencia mínima entre las mismas. Por último, las empresas que son Sociedad por Acciones simplificada o

también llamadas SAS por sus siglas, al igual que las de Responsabilidad limitada el año que mayor cantidad empresas de este tipo hubo fue el 2022 seguida del 2021 al 2017 en orden descendente con un margen de diferencia pequeño entre los años respectivos.

## B) Análisis horizontal impuesto a la renta causado años 2017 al 2022.

**Tabla 34**

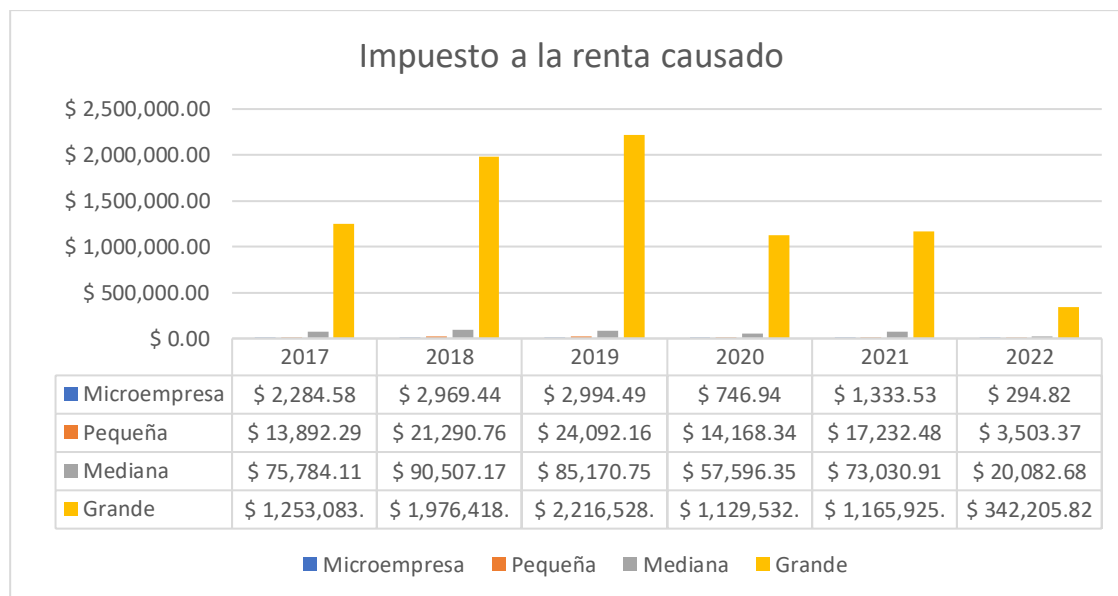
*Análisis horizontal del Impuesto a la renta causado del año 2017 al 2022*

Impuesto a la renta causado	Tamaño de Empresas	Años					
		Valor Promedio USD					
		2017	2018	2019	2020	2021	2022
Microempresa		\$2.284,58	\$2.969,44	\$2.994,49	\$746,94	\$1.333,53	\$294,82
Pequeña		\$13.892,29	\$21.290,76	\$24.092,16	\$14.168,34	\$17.232,48	\$3.503,37
Mediana		\$75.784,11	\$90.507,17	\$85.170,75	\$57.596,35	\$73.030,91	\$20.082,68
Grande		\$1.253.083,32	\$1.976.418,0	\$2.216.528,8	\$1.129.532,5	\$1.165.925,55	\$342.205,82
			2	2	3		

*Nota.* Valores obtenidos de los balances de SuperCias y Base de datos, 2022.

**Figura 24**

*Análisis Horizontal del año 2017 al 2022 Impuesto a la renta causado*



*Nota.* Los datos presentados en la Figura 23 se adquirieron de las SuperCias y Base de datos, 2022.

En la figura 23 se determina que el Impuesto a la renta causado estuvo muy por encima en las empresas grandes en los años 2022 al 2017, seguido muy por debajo de las empresas medianas cuya diferencia entre las empresas pequeñas, y microempresas fue pequeña. El año que mayor impuesto a la renta causó fue el 2019, seguido del 2018 y del 2017 que fueron años pre pandemia. Y posteriormente se puede ver que bajo un poco la cantidad para el año 2020 sin embargo la diferencia es mínima, en el 2021 subió un poco estos valores, pero para el año 2022 estos valores otra vez bajaron de una manera un poco más significativa.

### C) Análisis horizontal 15% participación trabajadores años 2017 al 2022.

**Tabla 35**

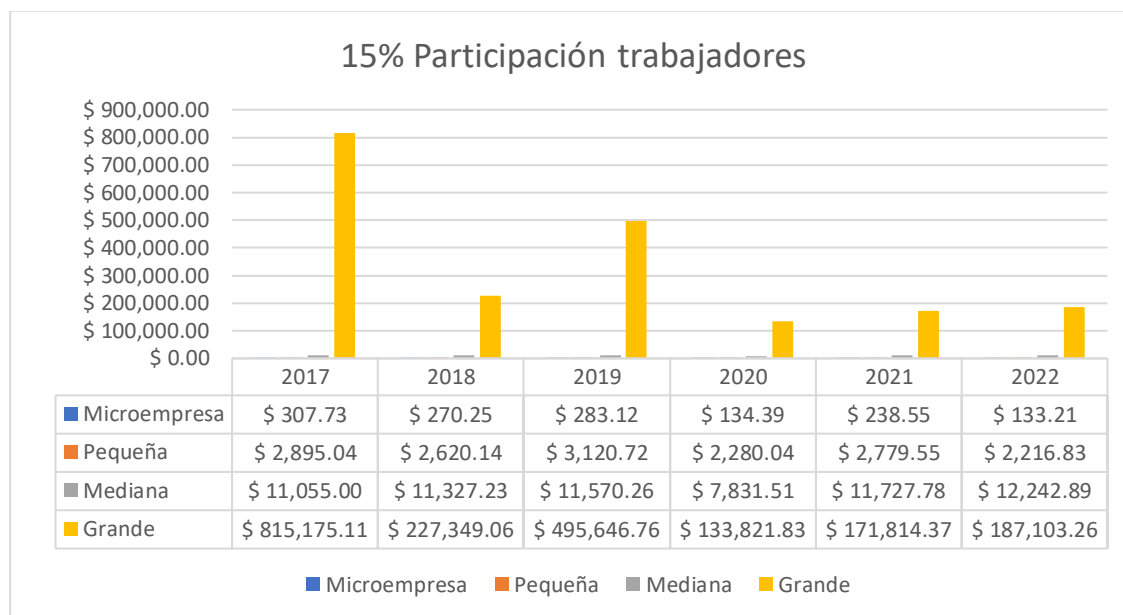
*Análisis Horizontal 15% de participación trabajadores del año 2017 al 2022*

15% Participación Trabajadores	Tamaño de Empresas	Años					
		Valor Promedio USD					
		2017	2018	2019	2020	2021	2022
Microempresa		\$307,7 28	\$270,2 52	\$283,1 2	\$134,3 9	\$238,5 5	\$133,21
Pequeña		\$2.895 ,04	\$2.620 ,14	\$3.120 ,72	\$2.280 ,04	\$2.779 ,55	\$2.216, 83
Mediana		\$11.05 5,00	\$11.32 7,23	\$11.57 0,26	\$7.831 ,51	\$11.72 7,78	\$12.242 ,89
Grande		\$815.1 75,11	\$227.3 49,06	\$495.6 46,76	\$133.8 21,83	\$171.8 14,37	\$187.10 3,26

*Nota.* Los valores promedios de cada año se consiguieron mediante la recolección de información de las SuperCias y Base de datos, 2022.

**Figura 25**

*Análisis Horizontal del año 2017 al 2022 por el 15% de participación de trabajadores*



*Nota.* Información recopilada de SuperCias y Base de datos, 2022.

De la figura 24 se especifica que el 15% de Participación de trabajadores al igual que el Impuesto a la renta causado lo encabezan las empresas grandes estando muy por encima del resto de empresas que son las medianas, pequeñas y microempresas cuyos valores son muy similares entre sí. El año que este 15% de participación registro más dinero fue en el 2017, seguido del 2019 y por último el 2018 que son años pre pandemia. En lo que respecta a los años siguientes los valores fueron muy parejos estando el 2022 por delante del 2021 y 2020 en el orden respectivo.

### **3.2 Discusión de resultados**

La realización de este trabajo investigativo relacionado al análisis de la estructura económica financiera de las empresas ecuatorianas de la provincia de Pichincha cantón Quito, grupo 19 del período 2017 al 2022 se obtuvo información importante en el ámbito financiero respecto a la variación de los montos que se manejan en las empresas en sus cuentas contables, resultados de análisis financiero y la variabilidad en el tiempo de varios aspectos en materia financiera y económica.

En esta investigación, al determinar la estructura económica de las empresas de la provincia Pichincha cantón Quito, año 2017 al 2022, grupo 19 se obtiene el resultado que las microempresas poseen una estructura económica-financiera en sus registros contables de menor valor monetario, registrando en las cuentas de patrimonio el mayor valor, esto es de USD \$ 6.693,39, seguido de los ingresos por el valor de USD \$ 53.950,49, los activos de USD \$ 25.681,29, gastos de USD \$ 39.812,07 y pasivos de USD \$ 18.885,04, resultados que se relacionan con lo manifestado por (Mungaray y Urquidy, 2017) quienes sostienen que a pesar de que se han desarrollado políticas de impacto en microempresas, estas tienden a ser de baja trascendencia ya que no responden a las demandas del sector. Es decir que esto se da en razón que suelen ser negocios pequeños con operaciones limitadas en comparación con empresas más grandes, por tanto si hubiera un mayor apoyo en cuanto a financiamiento para micro y pequeñas empresas, éstas podrían crecer y convertirse en empresas grandes y por ende generar más ganancias tanto para ellos como para el país.

En cuanto a las cuentas de segundo nivel contable esto es activo y pasivo corriente y no corriente, son las grandes empresas que sobresalen por el valor monetario que muestran en su contabilidad del activo corriente con un valor promedio de USD \$ 13.928.155,50, seguida de activo no corriente con un valor promedio de USD \$ 16.339.458,10, muy a la par de pasivo corriente por un valor promedio de USD \$ 14.068.315,80 y por último pasivo no corriente siendo la cuenta de menos valor económico, con un valor promedio de USD \$ 9.366.164,10, lo cual acorde a Uria (2016) menciona que la estructura de una empresa puede variar según el tamaño, la industria, el modelo de negocio y otros factores, en este sentido se determina que la diferenciación entre empresas grandes y demás en el valor monetario de sus cuentas contables está dado por el tamaño de la empresa.

Por otro lado, al identificar las variaciones de la estructura económica financiera, de las empresas ecuatorianas objeto de estudio por sectores económico, reflejan un índice de liquidez corriente más alto para las empresas medianas con USD \$1.47 seguidas muy a la par por las empresas pequeñas con USD \$1.42 y el índice más bajo lo tienen las empresas grandes con un valor de USD \$0.99 dólares respectivamente para cubrir sus deudas a corto

plazo, y en cuanto a las microempresas el índice de liquidez se ubica en \$1.33, resultados que se relacionan con lo manifestado por (Rasiah et al. 2014) que señalan que el tamaño de la empresa incide en la variación de rentabilidad y concluye que debido al dinamismo existente en este conjunto de compañías PYMES, el nivel de liquidez de las empresas debería ser homogénea lo que permitiría que los niveles de endeudamiento sean bajos, lo cual corrobora el resultado descrito; en cuanto a las empresas medianas, al ser un tipo de empresas más ágiles y flexibles, pueden tener una mayor eficiencia operativa de liquidez, debido a que financian sus operaciones económicas con deudas a corto plazo.

En este mismo sentido, respecto a las variaciones en la estructura económica financiera de las empresas pertenecientes al grupo 19, se muestra un índice de solvencia respecto al activo y patrimonio de mayor valor para las empresas grandes con un 0,77 de ratio con respecto al endeudamiento sobre el activo lo que puede suponer que las empresas están utilizando una cantidad sustancial de deuda para financiar sus operaciones o inversiones, lo cual es contrastado por lo determinado por (Rajan y Zingales, 2017) respecto a que entre los factores que la literatura ha mostrado como determinantes de la estructura financiera de la empresa destaca su tamaño, es decir que entre más grande es la empresa el nivel de solvencia mejora puesto que el respaldo económico de sus operaciones lo centra en el activo y patrimonio, es decir el nivel de solvencia empresarial depende en gran medida del tamaño de la empresa.

En lo que respecta al Endeudamiento del Patrimonio las empresas que mayores valores generaron fueron igualmente las empresas grandes con un ratio de 3,44. Sin embargo, tanto las medianas, pequeñas y microempresas muestran ratios normales de una empresa saludable. En el caso del índice de apalancamiento financiero así mismo las empresas grandes son las que presentan un valor mayor con un ratio de 4,44 estando dentro de los valores normales, lo cual indica que las empresas generan suficientes ganancias operativas para cubrir sus costos de intereses, información que es contrastada con lo determinado por (Borrás y Belda, 2015) respecto a que cuanto mayor sea el tamaño de la empresa menor será los costes de insolvencia y de agencia, lo que genera un efecto positivo

sobre el nivel de endeudamiento. Por otro lado, cabe señalar que a mayor tamaño menor será el coste de emisión, además de reducir la información asimétrica, lo que supondrá un efecto positivo en el nivel de endeudamiento.

En otro aspecto, al comparar la estructura económica financiera de las empresas ecuatorianas por años y sectores, de acuerdo con las variaciones en el tiempo se encontró que del análisis horizontal aplicado a las variables contables del activo, pasivo y patrimonio de los años 2017 al 2022 se precisa que las empresas que mayores activos, pasivos y patrimonios tienen en sus registros contables fueron las empresas grandes, siendo las cuentas más representativas y de mayor valor las registradas en los balances del año 2017 y las de menos valor registrados en sus cuentas fueron las microempresas en el año 2022, datos que se respaldan con información obtenida del (INEC, 2017, p. 99) “la tasa de riesgo de las empresas disminuye a una tasa decreciente con el crecimiento del sector; la tasa de riesgo es menor para empresas en sectores grandes, por lo que las empresas de menor tamaño se muestran más vulnerables y por ende el panorama empresarial y laboral se vuelve incierto”, resultado que indica que la estructura económica financiera de las empresas se muestra más estable acorde al tamaño de la empresa, demostrando que las empresas grandes son las que cuentan con un valor monetario de respaldo financiero en su contabilidad superior respecto a las otras empresas.

De la misma manera, en los años 2017 al 2022 existen 18 sectores de ramas de actividades económicas realizadas por las empresas, destacándose en este lapso de tiempo la de Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas, mientras que los dos sectores que menos empresas registraron en los mismos años fueron los de Artes, entretenimiento y recreación que tuvo tan solo 1 empresa en el 2020 y 2021, y, 3 en el 2022. Estos resultados se relacionan con lo manifestado por (Coba, 2023) donde manifiesta que según datos de La Superintendencia de Compañías clasifica a los negocios de Ecuador en 21 sectores económicos. En 18 de ellos se registra el aumento de las ventas de sus empresas líderes. Entre las empresas con mejor desempeño están las de Comercio al por mayor, manufactura y agricultura, actividades que reportan los mayores

ingresos, según el Servicio de Rentas Internas (SRI). En cambio las empresas del sector que presenta estancamiento o contracción de su facturación son las de Artes, entretenimiento y recreación. Resultado que indica que en el cantón Quito debería haber mayor focalización en Artes, entretenimiento, recreación y también en Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, ramas que menos empresas hay en el sector por lo que debería haber una mayor visibilidad del empresario en estas áreas para la generación de nuevas empresas.

Respecto al tipo de empresas acorde a su estructura jurídica las que más predominan en el período 2017 al 2022 son las Anónimas, siendo el 2021 el año que más destacó y el 2022 el que menos empresas de este tipo se registraron. En cuanto a las empresas de Responsabilidad limitada por el contrario en el año 2022 hubo mayor registro de empresas con 206 y en el año 2021, 2020, 2018 y 2017 con una diferencia mínima entre las mismas. Por último, las empresas que son Sociedad por Acciones simplificada o también llamadas SAS por sus siglas. Estos datos se relacionan con lo manifestado por (González, 2023) que indica que, en los primeros ocho meses de 2022, la creación de SAS se ha duplicado en comparación con el mismo periodo de 2021. En cambio, la Sociedad Anónima, la de Responsabilidad Limitada y la Sucursal Extranjera registraron contracción. Por otro lado, menciona (Bizlatin, 2022) que el tipo de compañía más utilizada en el Ecuador es la de responsabilidad limitada, seguida por las sociedades anónimas. La principal diferencia entre estos dos tipos de empresas se encuentra basada en la libertad para transferir y negociar las acciones o participaciones.

Continuado con los resultados obtenidos respecto al tamaño de empresas se determina que en el cantón Quito, grupo 19, de un grupo máximo de 559 empresas para el año 2022 tan sólo 29 son empresas grandes mientras que 328 son microempresas, información que es corroborada con las estadísticas publicadas por el (INEC, 2022) el cual determina que, en este año el segmento de micro empresas registra un incremento de 13 mil empresas con una variación del 1,6% en relación al año 2021, lo cual se debe a ciertos beneficios y consideraciones especiales en términos legales y fiscales como simplicidad de trámites y regulaciones, así como también la facilidad en el pago de impuestos. Esto en cierta

medida es bueno porque ayuda a dinamizar la economía y desarrollo social del país al ser una fuente importante de empleo en comunidades específicas.

Se señala también que al comparar la estructura económica financiera de las empresas ecuatorianas por sectores y años de estudio respecto al Impuesto a la renta causado en los años del 2017 al 2022 son las empresas grandes las que tributan mayor valor, seguido por las empresas medianas cuya diferencia entre las empresas pequeñas, y microempresas fue pequeña. El año que mayor impuesto a la renta se causo fue el 2019, seguido del 2018 y del 2017 que fueron años pre pandemia. Estos datos se relacionan con lo manifestado por (Romero, 2022) que mencionan que debido al aumento de MYPYMES en el Ecuador éstas poseen algunos beneficios tributarios que se pueden encontrar en la Ley Orgánica para la Reactivación de la Economía y en el Régimen Tributario Interno establece la exoneración del Impuesto a la Renta para nuevas microempresas durante los tres primeros años desde el primer ejercicio fiscal que produzca ingresos operacionales. Además, la tarifa del Impuesto a la Renta es del 25% en general, mientras que para microempresas, pequeñas empresas y exportadores habituales que mantengan o aumenten el empleo se mantiene el 22%.

## Conclusiones

En la investigación realizada con respecto a la determinación de la estructura económica financiera en las empresas ecuatorianas de la provincia Pichincha, cantón Quito en los años 2017 al 2022 se observó que las microempresas poseen una estructura económica-financiera en sus registros contables de menor valor económico tanto en sus cuentas de primer y de segundo nivel, mientras que las empresas que mayores valores generaron son las empresas grandes que a su vez mantienen un nivel de ganancias y costos mayores con respecto a las empresas medianas, pequeñas y microempresas. Lo cual demuestra que el tamaño de una empresa incide en el nivel económico y financiero que poseen las empresas.

Por otro lado, al identificar las variaciones en la estructura económica financiera de las empresas estudiadas de acuerdo con los sectores económicos y con relación de los índices financieros y el análisis horizontal, se encontró que las empresas medianas y pequeñas reflejan un índice de liquidez corriente más alto, mientras que el índice más bajo lo tienen las empresas grandes; así mismo en cuanto al endeudamiento del activo, patrimonio, y apalancamiento son las empresas grandes las que registran un mayor endeudamiento. Mientras que, en lo que respecta al ROE, ROA y ROI las microempresas tienen un mayor porcentaje de rendimiento. Esto puede suponer que las empresas grandes a menudo buscan oportunidades de crecimiento mediante el endeudamiento financiero para la expansión de operaciones, adquisiciones varias u otras iniciativas estratégicas.

Así como también, al comparar la estructura económica financiera de las empresas analizadas, por sectores, años de estudio, se concluye que el sector de la rama de actividad con mayor número de empresas en los últimos cinco años fue la de Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas, también se pudo apreciar que hubo un crecimiento del número de empresas del año 2017 al 2022 empezando el 2017 con 329 empresas y terminando el 2022 con 559., siendo el tipo de empresas que destacó acorde a la estructura jurídica la anónima, seguida a la de responsabilidad limitada y finalmente SAS. Por último se apreció en el ámbito tributario, que tanto en el Impuesto a la

Renta Causado cómo en el 15% de Participación de Trabajadores fueron las empresas grandes las que mayores valores generaron con un una diferencia significativa entre los otros tipos de empresas, además que los años que mayores ingresos generaron fueron los años pre pandemia, lo cual nos indica que las empresas generaron mayores valores económicos, sin embargo esto no supuso un estancamiento en el crecimiento de número de empresas.

## Recomendaciones

Las empresas grandes son las que generan mayores valores económicos en su estructura económica- financiera, esto quiere decir que son las que mayores ingresos generan al país, por lo cual se debe impulsar al crecimiento de las mismas, y también en cuanto a las PYMES, mediante buenas políticas de gobierno se puede fomentar la expansión de estas hasta que puedan convertirse en una empresa grande, debido a que las empresas grandes son una de las principales fuentes de ingresos y empleo pero hay muy pocas. De la misma manera, para fomentar el crecimiento de las empresas se debería facilitar el acceso a financiamiento a través de programas gubernamentales, el fomento en la captación de inversores privados y externos, se debería de invertir en investigación y desarrollo para fomentar la innovación y mantener una ventaja competitiva, la exploración de oportunidades de expansión en mercados internacionales, y el crecimiento de empresas PYMES a nivel local se puede fomentar mediante programas de campañas para promover productos y servicios locales.

Las empresas grandes para expandir sus operaciones, adquisiciones u otras iniciativas estratégicas suelen recurrir al endeudamiento lo cual les puede llegar a generar menos liquidez y rendimiento con respecto a empresas más pequeñas, por lo cual para mermar estos efectos podrían optimizar los niveles de inventario para evitar excesos que puedan afectar la liquidez; buscar renegociar los términos de compra con proveedores para obtener condiciones de pago más favorables, además de oportunidades de financiamiento con entidades crediticias para obtener tasas de interés más bajas y mejorar los términos de pago. Al establecer metas claras y un cronograma realista acorde a los resultados de liquidez, solvencia y rentabilidad, podrán mejorar su estructura financiera y económica, y en ese mismo sentido sería importante que cuenten con asesoría de profesionales financieros para tomar decisiones informadas y estratégicas.

En los años 2020, 2021 y 2022 a pesar de ser los años que más empresas se registraron en los últimos tiempos también son de los periodos que menos valores generaron, tanto en sus cuentas contables como en el Impuesto a la Renta Causado y el 15% de

Participación de Trabajadores, esto se debe mayormente a que varias empresas se vieron afectadas por el período de pandemia, con lo cual lograr la recuperación tanto de ventas como utilidades puede ser un desafío pero también una oportunidad para adaptarse a las nuevas modalidades de negocios surgidas, es por ello que algunas cosas que pueden hacer las empresas para incrementar estos valores pueden ser: examinar su modelo de negocios y determinar si es necesario hacer ajustes para adaptarse a las nuevas condiciones del mercado post pandemia, acelerar la digitalización de sus operaciones y procesos comerciales, revisar y ajustar su estructura financiera para garantizar la estabilidad a corto y largo plazo; buscar fuentes alternativas de financiamiento y mejora la gestión de solvencia y liquidez para afrontar posibles desafíos económicos.

## Referencias

- Alejos, M. I., Chong León, E., y Riviero Ponde de León , E. (2022). Relevancia de la Información no financiera para los directivos de las empresas listadas en la bolsa de valores de Lima.. *SciELO*, 9.
- Amores, R. E., y Catillo, V. (2017). Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total. *Revista Espacios*, 15-23.
- Anthony, R., y Govindarajan. (2017). Sistemas de control de gestión. En A. Robert, & Govindarajan, *Sistemas de control de gestión*. (p. 709). España: Editorial Mc Graw Hill. Décima edición.
- BCE. (marzo de 2023). *Informe de la evolución de la economía ecuatoriana en 2022 y perspectivas 2023*. Obtenido de Informe de la evolución de la economía ecuatoriana en 2022 y perspectivas 2023: [https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Administracion/EvolEconEcu\\_2022pers2023.pdf](https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Administracion/EvolEconEcu_2022pers2023.pdf)
- Bengtsson, E. (2015). Repoliticalization of accounting standard setting- The IASB, the EU and the global financial crisis. *Critical Perspectives on Accounting*, 567-580.
- Bizlatin. (13 de noviembre de 2022). *Tipos de Compañías en Ecuador* . Obtenido de Tipos de Compañías en Ecuador : <https://www.bizlatinhub.com/es/principales-tipos-de-companias-en-ecuador-2/#:~:text=Con%20amplia%20diferencia%2C%20el%20tipo,negociar%20las%20acciones%20o%20participaciones>.
- Cabrer Borrás , B., y Rico Belda, P. (2015). Determinantes de la estructura financiera de las empresas españolas . *Estudios de Economía Aplicada*. vol. 3, 21.
- Castillo , V., y Ron, R. (2017). Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total. *Revista Espacios*, 15-26.
- Cavalcanti, D., Tiago, V., Mohaddes, K., y Raissi, M. (2015). Commodity Price Volatility and the Sources of Growth. *Journal of Applied Econometrics*, vol. 30, núm 6.

- Cepal. (2022). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2022: dinámica y desafíos de la inversión para impulsar una recuperación sostenible e inclusiva*. Obtenido de Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2022: dinámica y desafíos de la inversión para impulsar una recuperación sostenible e inclusiva: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/f221aa4c-8df5-439f-aaa4-f4b1bb5c0e82/content>
- Coba, G. (2023). En total, 93.437 empresas han presentado sus estados financieros de 2022, con el detalle de sus ventas, según la Superintendencia de Compañías. *Primicias*, 5.
- Coba, G. (2023). Estas son las empresas con más ventas de cada sector económico de Ecuador. *PRIMICIAS* , 12-15.
- Coba, G. (2023). Quito genera más ingresos, pero el empleo sigue estancado. *Revista Primicias* .
- Cobos, E. (2023). Esta es la situación económica de Quito en ventas, impuestos y empleo. *Revista Primicias* .
- Deegan, C., y Unerman, J. (2015). Financial Accounting Theory. En C. Deegan, y J. Unerman, *Financial Accounting Theory*. México: McGraw Hill.
- Delgado Delgado, D., y Chávez Granizo , G. (2018). Las Pymes en el Ecuador y sus fuentes de financiamiento. *Revista Observatorio de La Economía Latinoamericana.*, 23.
- Dueñas, C. M. (2022). ¿Qué son los indicadores financieros? Cuántos hay, tipos e Importancia . *DRIP/c Trade Finance Simplified*, 22-27.
- Estupiñan Gaitán, R. (2020). Análisis Financiero y de Gestión (Tercera edición ed.). En R. Estupiñan Gaitán, *Análisis Financiero y de Gestión (Tercera edición ed.)*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Fajardo Ortiz Mercedes y Soto González Carlos (2018). *Gestión Financiera Empresarial (Edición 1)*. Editorial UTMACH.
- Gómez, M. V. (2016). Niff y Mipymes: Retos de la Contabilidad para el Contexto y la Productividad. *Cuadernos de Administración* , 49-76.

- González, P. (2023). 318 grandes empresas y una con más de 200 socios optaron por ser SAS. *Primicias*, 58.
- Guerrero, F. N. (2018). Estrategias financieras determinantes de la competitividad: Evolución y perspectivas en las Pymes ecuatorianas. *Revista Publicando*, 5 No 15. (2), 1315-1343. Obtenido de Estrategias financieras y rentabilidad en las PYMES del sector metalmeccánico.
- Haro, A. (2021). La estructura financiera y el fracaso empresarial: una apreciación a las grandes empresas de pesca y acuicultura. *Revista Ciencia Multidisciplinaria CUNORI*, 5 (1), 1-15. <https://doi.org/10.36314/cunori.v5i1.148>
- Herrera, R., Gómez, Á., Peñate, M., García, Á., y Alvear, N. (2023). Rentabilidad y estructura de capital en empresas ecuatorianas de turismo: Un enfoque PLS-SEM. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação; Lousada N.º E60*, 370-383.
- Hoogervorst, H., y Lloyd, S. (2018). *NIC 1 Presentación de Estados Financieros*. Obtenido de NIC 1 Presentación de Estados Financieros: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIC%201%20-%20Presentaci%C3%B3n%20de%20Estados%20Financieros.pdf>
- IASB. (2016). Norma Internacional de Información Financiera para las PYMES. . *International Financial Reporting Standards Foundation*, Modificaciones 2015.
- IASB. (marzo de 2018). *El Marco Conceptual para la Información*. Obtenido de El Marco Conceptual para la Información: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/EI%20Marco%20Conceptual%20para%20la%20Informaci%C3%B3n%20Financiera.pdf>
- IFRS. (2017). *El Marco Conceptual para la Información Financiera*. Obtenido de El Marco Conceptual para la Información Financiera: [http://www.aplicaciones-mcit.gov.co/adjuntos/niif/02.%20ES\\_Marco%20Conceptual\\_PartA.pdf](http://www.aplicaciones-mcit.gov.co/adjuntos/niif/02.%20ES_Marco%20Conceptual_PartA.pdf)

- INEC. (2010). *Manual de Usuario CIIU - Clasificación Industrial Internacional Unifrome*.  
Obtenido de Manual de Usuario CIIU - Clasificación Industrial Internacional Unifrome:  
[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion\\_y\\_Demografia/CPV\\_aplicativos/modulo\\_cpv/CIIU4.0.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/CPV_aplicativos/modulo_cpv/CIIU4.0.pdf)
- INEC. (junio de 2014). *Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CIIU REV. 4.0)*.  
Obtenido de Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CIIU REV. 4.0):  
<https://aplicaciones2.ecuadorencifras.gob.ec/SIN/metodologias/CIIU%204.0.pdf>
- Ionos. (19 de septiembre de 2023). *Análisis financiero: diagnóstico de la situación de la empresa*. Obtenido de Análisis financiero: diagnóstico de la situación de la empresa:  
<https://www.ionos.es/startupguide/gestion/analisis-financiero/#c543063>
- Jácome, H., y King, K. (2015). Estudios Industriales de la micro, pequeña y mediana empresa. *Flacso*, 35-43.
- López, J. F. (1 de agosto de 2020). *Economipedia* . Obtenido de Economipedia :  
<https://economipedia.com/definiciones/analisis-de-datos.html>
- Mayes, T., y Shank, T. (2016). Análisis Financiero con Microsoft Exel (7a. edición ed.). En T. Mayes, y T. Shank, *Análisis Financiero con Microsoft Exel (7a. edición ed.)*. México: Cengage Learning Editores S.A.
- Mayoral, F. M. (2013). El crecimiento económico ecuatoriano en 2011. *FLACSO ECUADOR*, 20.
- Medina, M. T., y Jaime, B. R. (2019). *Información Financiera, Base para el Análisis de Estados Financieros*. Obtenido de Información Financiera, Base para el Análisis de Estados Financieros: <https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/informacion-financierabase-para-analisis-de-estados-financieros.pdf>
- Médina, R. P., Hernández Fernández, L., Crissien Borrero, T., Alvear Montora, L., y Velandia Pacheco, G. (2018). Estructura financiera de la microempresa colombiana. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 40.

- MEF. (2016). *Norma Internacional de Contabilidad N° 1 (NIC 1)*. Obtenido de Norma Internacional de Contabilidad N° 1 (NIC 1): <https://www.gub.uy/ministerio-economia-finanzas/institucional/normativa/norma-internacional-contabilidad-1-nic-1>
- Mesa Velásquez, G. (2021). Divulgación Voluntaria y obligatoria del capital intelectual o activos intangibles en Latinoamérica. Una revisión de Literatura. . *Contaduría Universidad de Antioquía, Revista UdeA*, 253-274.
- MPCEIP. (2022). *Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca*. Obtenido de Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca: <https://www.produccion.gob.ec/la-inversion-extranjera-en-ecuador-registra-un-incremento-del-218/>
- Orobio, A. M., Rodríguez, E., y Acosta, J. (2018). Análisis del impacto de implementación de las normas internacionales de la Información Financiera NIIF. *Scielo*, 7.
- Ortega, J. A. (2016). Análisis de estados financieros. *Dialnet*, 80.
- Pacheco, J., Castañeda, W., y Caicedo, C. (2014). Indicadores Integrales de Gestión. En J. Pacheco, W. Castañeda, y C. Caicedo, *Indicadores Integrales de Gestión*. (pág. 184). Colombia: Editorial Mc Graw Hill.
- Palazuelos, E., Albuquerque, F., Talavera, P., Luengo, F., y Ferraro, F. (2016). Estructura económica capitalista internacional El modelo de acumulación de postguerra. En E. Palazuelos, F. Albuquerque, P. Talavera, F. Luengo, y F. Ferraro, *Estructura económica capitalista internacional El modelo de acumulación de postguerra* (pág. 345). Madrid: Ediciones Akal.
- Pichincha, P. d. (30 de agosto de 2017). *Provincia de Pichincha Ríos, llanuras, valles, antiplanos y geografía*. Obtenido de Provincia de Pichincha Ríos, llanuras, valles, antiplanos y geografía : <https://www.pichincha.gob.ec/pichincha/datos-de-la-provincia#:~:text=Pichincha%20es%20una%20de%20las,Est%C3%A1%20constituida%20por%20ocho%20cantones>.
- Prieto, A. V., y Sánchez Álvarez, C. (2018). Desarrollo, estructuras económicas, políticas públicas y gestión: reflexión interdisciplinar. En A. V. Prieto, y C. Sánchez Álvarez,

*Desarrollo, estructuras económicas, políticas públicas y gestión: reflexión interdisciplinar* (pág. 302). México: Ediciones Unisalle.

Ramírez, L., y Palacín, M. (2018). El Estado del Arte sobre la Teoría de la Estructura de Capital de la Empresa. *Cuadernos de Economía*, 21.

Ramos, E. M. (2015). Estructura económica y migración interna en Nayarit: un análisis microeconómico. En E. e. microeconómico, *Estructura económica y migración interna en Nayarit: un análisis microeconómico* (pág. 180). México: Universidad Autónoma de Baja California.

Reglamento a la estructura e institucionalidad de, act. 2017 (Presidencia de la República. 2017).

Reyes, F. A. (2013). La estructura económica del (sub)desarrollo y el equilibrio general o ¿qué ocurrió con la teoría del desarrollo y con las estructuras económicas? *SciElo*, 13.

Romero, S. (11 de julio de 2022). *Los esquemas y beneficios de MIPYMES y PYMES en el aspecto tributario*. Obtenido de Los esquemas y beneficios de MIPYMES y PYMES en el aspecto tributario: <https://www.dentons.com/es/insights/articles/2022/july/11/los-esquemas-y-beneficios-de-mipymes>

Salinas, R. I. (24 de octubre de 2016). *Análisis dinámico de la estructura de capital de las empresas en Ecuador: modelo de ajuste parcial*. Obtenido de análisis dinámico de la estructura de capital de las empresas en Ecuador: Modelo de ajuste parcial: <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/144167/Sinche%20Salinas%20Rut%20h.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sevilla, M. M. (30 de mayo de 2020). *¿Cuáles son los ratios de endeudamiento y cómo se calculan?* Obtenido de ¿Cuáles son los ratios de endeudamiento y cómo se calculan?: <https://www.master-sevilla.com/empresas/ratios-de-endeudamiento-y-como-se-calculan/>

Suárez, B. A., Ramírez, R., y Sánchez, M. (2020). Aplicación de las normas internacionales de información financiera en las empresas ecuatorianas. *Ciencias económicas y empresariales Dialnet*, 878-895.

- Suasnavas Bermúdez, P., Andrade Mantilla, A., Dávalos Moreno, H., y Granda Durán , K. (2019). Pymes Ecuatorianas: Un vistazo en datos. *Espacios*, 18.
- SuperBancos. (2022). *Glosario de Términos*. Obtenido de Glosario de Términos: <https://www.superbancos.gob.ec/bancos/glosario-de-terminos/>
- SuperCias. (2019). *Conceptos y Fórmulas de los Indicadores* . Obtenido de Conceptos y Fórmulas de los Indicadores : [https://www.supercias.gob.ec/bd\\_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf](https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf)
- SuperCias. (2020). *Concepto y Fórmula de los Indicadores* . Obtenido de Concepto y Fórmula de los Indicadores : [https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/recursos/referencia\\_indicadores.pdf](https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/recursos/referencia_indicadores.pdf)
- Tapia, E. (2023). Inversión Extranjera Directa crece 55% en América Latina. *PRIMICIAS* , 5.
- Toledo Romero, F., y Esteves Araujo, J. (2018). Estrategia de gestión y divulgación del capital intelectual: influencia del gobierno corporativo. *Contaduría y Administración*, 63(2), 1-18.
- Uria, R. (2016). *La empresa y su organización 01*. Obtenido de La empresa y su organización 01: <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448199359.pdf>