



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN; QUÍMICO BIOLÓGICAS

Uso de herramientas tecnológicas y metodológicas innovadoras como recurso didáctico dinamizador del aprendizaje

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN: MENCIÓN QUÍMICO BIOLÓGICAS

Autor: Josa Botina, Jesús Rolando

Director: Dávila Moreno, María Angélica

CAYAMBE

2024



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2024

Aprobación del director del trabajo de titulación

Loja, 08 de febrero de 2024

Magister

Grethy del Rocío Quezada Lozano

Directora de la carrera de Ciencias de la Educación, mención Químico Biólogo.

Ciudad. –

De mi consideración:

Me permito comunicar que, en calidad de director del presente Trabajo de Titulación denominado: Uso de herramientas tecnológicas y metodológicas innovadoras como recurso didáctico dinamizador del Aprendizaje realizado por Jesús Rolando Josa Botina ha sido orientado y revisado durante su ejecución, así mismo ha sido verificado a través de la herramienta de similitud académica institucional, y cuenta con un porcentaje de coincidencia aceptable. Por ello, y por considerar que cumple con los parámetros establecidos por la Universidad, doy mi aprobación para continuar con el proceso académico correspondiente.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Directora: María Angélica Dávila Moreno, Mgtr.

C.I.: 0101689594

Correo electrónico: madavila1@utpl.edu.ec

Declaración de autoría y cesión de derechos

Yo, Jesús Rolando Josa Botina, declaro y acepto en forma expresa lo siguiente:

Ser autor del Trabajo de Titulación denominado: Uso de herramientas tecnológicas y metodológicas innovadoras como recurso didáctico dinamizador del Aprendizaje, de la carrera de Ciencias de la educación, mención Químico Biológicas, específicamente de los contenidos comprendidos en: 1. Marco Teórico, 2. Metodología, 3. Análisis y discusión de Resultados y las Conclusiones y Recomendaciones, siendo María Angélica Dávila Moreno, directora del presente trabajo; también declaro que la presente investigación no vulnera derechos de terceros ni utiliza fraudulentamente obras preexistentes. Además, ratifico que las ideas, criterios, opiniones, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad. Eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones judiciales o administrativas, en relación a la propiedad intelectual de este trabajo.

Que la presente obra, producto de mis actividades académicas y de investigación, forma parte del patrimonio de la Universidad Técnica Particular de Loja, de conformidad con el artículo 20, literal j), de la Ley Orgánica de Educación Superior; y, artículo 91 del Estatuto Orgánico de la UTPL, que establece: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”, en tal virtud, cedo a favor de la Universidad Técnica Particular de Loja la titularidad de los derechos patrimoniales que me corresponden en calidad de autor, de forma incondicional, completa, exclusiva y por todo el tiempo de su vigencia.

La Universidad Técnica Particular de Loja queda facultada para ingresar el presente trabajo al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, en cumplimiento del artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

Autor: Jesús Rolando Josa Botina

C.I.:1727984088

Correo electrónico: jrjosa@utpl.edu.ec

Dedicatoria

Dedico mi Proyecto de investigación a Dios, quien en el transcurso de este camino fue mi apoyo espiritual para continuar con rigor, entrega y constancia en cada paso de mi carrera universitaria hasta culminar con éxito este camino, que a pesar de no ser muy fácil hoy lo puedo concluir y sentirme orgulloso de lograrlo; decir que bajo su manto triunfé en el objetivo que me he propuesto años atrás.

A mi padre Jesús Josa y madre Alba Botina, motores de perseverancia en mi vida que con amor supieron guiar mi camino hacia un bien, compartiendo y proveyéndome de su apoyo incondicional muy necesario en cada escalón, acción que me ha dado la firmeza para no dejarme vencer hasta haberlo logrado y formarme como hombre, Me permito decirles que hoy juntos lo logramos.

A mi hermano Darwin Josa, su esposa Marcela Collaguazo y mis sobrinas Melissa y Julieth, gracias por su carisma, alegría y buenas vibras que siempre han presentado hacia mí. Por su ayuda cuando no comprendía algo y las palabras de aliento que me brindaban cuando más las necesitaba para continuar y persistir en mi carrera.

A mi enamorada Leidy Rojas, por apoyarme, ayudarme y no dejarme solo en todo los planes, sueños y metas que hasta el día de hoy nos hemos propuesto y con ayuda de Dios los vamos cumpliendo. Quiero recordarle que me siento afortunado por tener en mi vida a una persona tan valiente, fuerte, humilde y valerosa como ella.

A mi prestigiosa UTPL y a todos sus profesores quienes me apoyaron en mi proceso formativo, por recibirme y constituirme como profesional.

A todos quienes confiaron y no confiaron en mi sueño y esfuerzo, eso me hizo más fuerte, positivo, decidido y lleno de ansias por construir y lograr culminar mi objetivo.

Jesús Rolando Josa Botina

Agradecimiento

Agradezco infinitamente a la Universidad Técnica Particular de Loja, una noble institución que en estos años me ha acogido y permitido educarme adecuadamente; valorando cada esfuerzo, detalle y lucha hasta alcanzar el logro del saber manifestado en el título universitario de tercer nivel. Con ayuda de la UTPL, Dios y el trabajo en mi futura profesión de educador transformaremos cada esfuerzo, educando con valores y comprensión a una población tecnológica que necesita todo nuestro apoyo para al igual que nosotros “ser más” desde ahora hacia su futuro.

A mis profesores y docentes tutores de cada materia y área del saber, quienes con su apoyo me permitieron alcanzar nuevas destrezas y entendimiento de más información, procurando siempre idealizarme a “ser más”, poseer una visión más allá de mis cualidades y límites e impulsándome a nuevas fronteas, metas y propósitos con a esta noble, eficiente y servicial institución.

Expresarle gratitud a mi tutora y directora del Trabajo de Titulación-Prácticum 4, quienes en este tiempo se volvieron un pilar fundamental para realizar el trabajo; apoyándome y guiándome en cada escenario, despejando las dudas del proyecto y compartía espacios de diálogo.

Agradecerles a todos los miembros de mi familia, amigos y conocidos por brindarme confianza y aliento cada vez que me veían preocupado, animándome y haciendo de esta experiencia una de las más enriquecedoras para mi presente y futuro como educador y difusor del contenido.

Gracias.

Índice de contenido

Carátula.....	I
Aprobación del director del trabajo de titulación	II
Declaración de autoría y cesión de derechos.....	III
Dedicatoria.....	V
Agradecimiento	VI
Índice de contenido	VII
Resumen	1
Abstract.....	2
Introducción	3
Capítulo Uno.....	5
Marco teórico.....	5
1.1“Uso de Internet y la plataforma Facebook en adolescentes ecuatorianos”. (Velásquez et al., 2016).....	6
1.2 “Ser adolescente y las relaciones mediadas por las redes sociales en internet”. (Giraldo-Giraldo y Gómez-Gómez, 2023).....	8
1.3 “Facebook como herramienta de comunicación en procesos educativos”. (Molina et al., 2020). 9	9
1.4 “Negociación de roles en grupos escolares de Facebook: estudio de casos”. (Godoy, 2017).....	10
1.5 “En un entorno virtual, dos experiencias. Tareas académicas grupales y socialización de emociones en Facebook”. (Chiecher, 2014).....	12
1.6 “Correlación entre Facebook y Google Scholar en el impacto de revistas científicas”. (Cueva et al., 2023).....	13
1.7 “Creencias epistemológicas de estudiantes de secundaria en la aceptación y uso de Facebook”. (Cartagena-Beteta y Chumpitaz-Campos, 2020).....	15
1.8 “Análisis de contenidos audiovisuales y seguidores de Facebook de institutos tecnológicos ecuatorianos”. (Castillo y Guerrero, 2020).....	17
1.9 “Uso de Facebook como herramienta de enseñanza en el área de naturales en el grado undécimo de educación media vocacional”. (Barajas y Álvarez, 2013).....	18
1.10 “Tipos de apoyo y la digitalización de las redes personales. El uso de Facebook de adolescentes rururbanos de Mendoza (Argentina)”. (Paredes et al., 2015).....	20
Capítulo Dos	23
Metodología	23
2.1 Objetivo General:	23
2.2 Objetivos Específicos:.....	23
2.3 Preguntas de investigación.....	23

2.4 Diseño de investigación.....	23
2.5 Métodos.....	24
2.6 Técnicas.....	25
2.7 Procedimiento.....	26
Capítulo Tres.....	29
Análisis y discusión de resultados.....	29
Facebook como herramienta innovadora para mejorar el aprendizaje y los procesos colaborativos en las ciencias experimentales.....	29
Resumen.....	29
Abstract.....	30
Introducción.....	30
Método.....	34
Resultados.....	35
<i>Análisis y exploración de artículos</i>	39
Conclusiones.....	44
Capítulo Cuatro.....	49
Conclusiones.....	49
Recomendaciones.....	50
Referencias.....	51

Resumen

En este trabajo, se ha explorado de forma estratégica el uso de herramientas tecnológicas y metodológicas innovadoras como recurso didáctico dinamizador del aprendizaje, su objetivo fue analizar la influencia que tiene Facebook en los procesos de enseñanza-aprendizaje de las ciencias experimentales. Para ello, se revisó cincuenta artículos científicos en bibliotecas virtuales y sitios web confiables, de los cuales, mediante una curación de contenidos escogió a diez artículos que tienen información sobresaliente de esta temática y permiten conocer la importancia de esta red social como aporte al proceso educativo. Cabe considerar, que, para el desarrollo de esta investigación, se utilizó un modelo cualitativo donde se reflejaron características propias de una examinación documental, analítica, sintética y hermenéutica. Dentro de este marco, se implementó técnicas importantes como la paráfrasis, la cita directa, lectura inicial como análisis de los artículos escogidos para darle mayor comprensión al argumento. Para concluir, hay que señalar que las respuestas esperadas de esta plataforma de comunicación serán estrategias activas en la educación, brindando más acogida e influencia hacia la nueva comunidad de adolescentes.

Palabras clave: educación, Facebook, innovación.

Abstract

In this work, the use of innovative technological and methodological tools as a didactic resource to boost learning has been strategically explored. Its objective was to analyze the influence that Facebook has on the teaching-learning processes of experimental sciences. To do this, fifty scientific articles were reviewed in virtual libraries and reliable websites, of which, through content curation, ten articles were chosen that have outstanding information on this topic and allow us to know the importance of this social network as a contribution to the educational process. . It should be considered that, for the development of this research, a qualitative model was used where characteristics typical of a documentary, analytical, synthetic and hermeneutic examination were reflected. Within this framework, important techniques were implemented such as paraphrasing, direct quotation, initial reading and analysis of the chosen articles to give greater understanding to the argument. To conclude, it should be noted that the expected responses from this communication platform will be active strategies in education, providing more welcome and influence towards the new community of adolescents.

Keywords: education, Facebook, innovation.

Introducción

Con el paso del tiempo las estrategias de comunicación han evolucionado, trayendo consigo el empleo de modelos interactivos e innovadores en respaldo a las necesidades del ser humano. De esta manera, se permite estudiar la implementación de las redes sociales desde diferentes perspectivas. En especial, la plataforma de Facebook y el valor que adquieren en la comunidad educativa. De ahí que; surgen pautas hacia la investigación con relación al uso cotidiano del estudiante, su aplicación como recursos innovadores y el tiempo dedicado hacia las diversas actividades.

En apoyo de la investigación, es necesario percibir las concepciones de Facebook desde diferentes perspectivas en la vida de los educandos, de lo cual Vázquez et al. (2018) afirman que “los estudiantes prefieren el empleo de Facebook sobre otras redes sociales” (p.34). Dicho así, se acepta de manera positiva la relación entre alumno y red social, dando el acercamiento de comunicación eficaz entre jóvenes o estudiantes que se los ha identificado como base para continuar con este estudio.

Para el efecto, fue importante determinar algunas consideraciones y variaciones propuestas en relación con los objetivos específicos, mismos que permiten sugerir y analizar la relación de Facebook y el aprendizaje significativo de los estudiantes en el entorno educativo; evaluar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas presentes en esta red social como recursos de aprendizaje e identificar las herramientas de Facebook desde el desarrollo didáctico y pedagógico.

Así, se recabó información de diez estudios con particularidades variadas e importantes, que revelaron características de Facebook, divididas en dos variables, la primera como aportes, apoyos y motivadores integrales que accionan de manera significativa el pensamiento crítico del estudiante; y la segunda como factores negativos o limitantes del conocimiento, contextualizados hacia momentos de ocio o vagancia.

Para el análisis de artículos y revistas científicas se tomó en cuenta el impacto que causaron en el desarrollo de este trabajo, considerando los temas que relacionan Facebook y su influencia en educación, expuestos en el capítulo uno como parte de un marco teórico. De esta manera, se mantienen presentes los comentarios, ideas, acciones y procesos llevados por cada autor, partiendo desde los objetivos que proponen mejorar la calidad del estudiante haciendo uso de las nuevas tecnologías.

En el capítulo dos se expone la metodología empleada a lo largo de esta investigación, verificando de forma eficiente el logro de objetivos mediante la aplicación de métodos, técnicas y procedimientos empleados en este estudio. Al comparar estas evidencias del trabajo exploratorio, se elabora el capítulo tres; en el que, se redacta un artículo según la información que originó el marco teórico, integrando partes esenciales de la consulta realizada.

Por consiguiente, en el capítulo cuatro, se redacta las conclusiones y recomendaciones del uso de Facebook como recurso didáctico dinamizador del aprendizaje, considerando las implicaciones que pueden tener en los estudiantes; la factibilidad en dependencia del sector o localización y la aceptación que esta red social puede o no tener en el alumno para fines educativos.

Finalmente, se prevé que la revisión de este documento servirá como base para futuros trabajos, encaminados en el uso de redes sociales hacia la educación, con especial en dirección hacia la plataforma Facebook como puerta de entrada a la digitalización de procesos educativos que aportan a que los estudiantes desarrollen un proceso significativo de conocimiento e integración en una comunidad global.

Capítulo Uno

Marco teórico

El uso de dispositivos tecnológicos ha sido de gran importancia en el desarrollo personal de cada individuo, los cuales, con el tiempo, han considerado importante la validez y apoyo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Por esta razón, desde una función educativa se ha buscado desarrollar estrategias que incursionen en un mundo académico y laboral, aportando de manera eficaz la modernización hacia una cultura más digital y de fácil acceso en la sociedad.

Con el tiempo, esto ha permitido que cada individuo pueda ejecutar acciones de vinculación y comunicación con aplicaciones de mensajería instantánea, tal cual lo es publicar videos e imágenes, reaccionar o sorprenderse, entre otras. Todas estas, muy útiles y factibles en entornos socioeducativos y afectivos, en los cuales, se han aplicado como métodos o maneras de llegar a las culturas, comunidades y regiones.

Por otra parte, al relacionar a las TIC en cuestión de educación manifiestan que, como herramientas tecnológicas aportan a” construir un formato escolar adecuado pero diferente al actual, el cual todavía debe ser definido” (Lugo et al., 2014, como se citó en Rosenberger, 2020, p. 38). De esta forma, el proceso de enseñanza-aprendizaje debe mejorar y permitir enlazar los recursos con dirección hacia el aula de clase, ejerciendo mayor dinamismo y participación de los integrantes.

Con ello, posibilita que el uso de dispositivos tecnológicos y el internet en el sistema educativo obtenga más acogida, transformándolos en recursos que influyen en el estilo de vida, el aula y los hogares. Dicho así, se prevé que los estudiantes sean más protagonistas del proceso educativo y el interés que se presente por lo desconocido, transformando las hipótesis y percepciones de los alumnos en fuentes para procesos investigativos.

De esta forma, se debe verificar la implementación de herramientas tecnológicas y el uso de las plataformas de investigación, comunicación y entretenimiento que, en interés del adolescente tenga mayor incidencia. Se considera fundamental plasmar los beneficios de los

medios digitales y formar integralmente el educando, guiados con la institución como ente de aprendizaje y desarrollo abierto a cualquier rama científica.

Desde esa posición, se estudia a las redes sociales como herramientas de información y comunicación, de las cuales, en mayor trayectoria se han expuesto las que posee la empresa META, con una de sus más útiles creaciones denominada "Facebook". De manera objetiva, esta tuvo sus inicios para conectar a varias personas que cuenten con acceso a internet desde distintos lugares. Así, entre los beneficios de esta red social, destaca su utilidad como fuente que enlaza, indaga e informa; dando respuestas a preguntas que benefician al sistema educativo y a las ciencias experimentales.

En vista de esto, Facebook da apertura a nuevas formas de interacción social y mejor aún educativa, expandiéndose al aula con ventajas en la comunicación entre miembros del proceso de aprendizaje, llevando consigo un "espacio para la generación de mayor participación e interactividad de los estudiantes y para la ejecución de debates en línea sobre los temas planteados en el aula" (Molina et al., 2020, p. 2). De cierta forma, va a permitir un trabajo más cooperativo en función del uso de recursos digitales en la institución.

1.1 "Uso de Internet y la plataforma Facebook en adolescentes ecuatorianos".
(Velásquez et al., 2016).

Desde la incorporación de la era digital en la sociedad, la educación se ha enfrentado a grandes retos y desafíos, entre estos los avances socio-tecnológicos y los cambios en las formas de relacionarse. Este hecho ha llamado la atención en las personas; sobre todo en la población más joven, quienes hoy en día se mantienen más conectados en la web, transformando e incursionando en actividades de internet, de una forma más rápida y versátil.

Para el efecto, esta investigación parte de un enfoque cuantitativo realizado a "30 instituciones educativas de nivel medio en 13 ciudades del Ecuador" (Velásquez et al., 2016, p. 289). En esta situación, los escenarios son comunes en el ámbito tradicional relacionados

con los adolescentes, que optan por el uso de Facebook como recurso de comunicación social para interactuar con sus amigos y compañeros de aula o curso.

A partir de este marco, se reconoce los usos y actividades realizadas en la web e internet, en donde se destaca el impacto y percepción que tiene cada estudiante. Por ello, se examina a la población adolescente en el aula de clase, tratando de “incentivar a los jóvenes a la producción y criticidad de contenidos en la web” (Velásquez et al., 2016, p. 290). Es decir, tomar el liderazgo de las actividades con un bien en común que refleja su educación.

De manera más específica, Velásquez et al. (2016) mencionan que “los adolescentes ecuatorianos principalmente acceden a Facebook para entretenerse y relacionarse con amigos, compañeros de clase o de trabajo y familiares” (p. 294). Por ello, es primordial notar la definición dada a la comunicación virtual, como la estrategia que accede como un recurso en margen a dos posturas, la del beneficio como implementación de práctica educativa y, por el contrario, la perjudicial de ocio y violencia, esto según el uso y practicidad que le sea dado.

Por cuanto, si se considera al internet y redes sociales como una herramienta de aprendizaje, según indican Velásquez et al. (2016) cuando afirman que “podrían ser un recurso educativo para compartir información e incentivar la colaboración en los jóvenes” (p. 290). Tomando en consideración además que los estudiantes en Facebook ocupan la mensajería para preguntar sobre las tareas, compartir archivos, opiniones y demás relacionados a su formación; estas se articulan con eficacia y concordancia al proceso de crecimiento mental, para buscar “que el estudiantado sea el centro del proceso de enseñanza –aprendizaje” (Mejía et al., 2023, p. 41).

De esta manera, al explorar en la web, redes sociales e internet, es adecuado considerar a “Facebook como la red social con mayor acceso en el país” (Velásquez et al., 2016, p. 292). Ya que, se encuentra disponible para su uso en toda la sociedad, sobre todo la más joven, que se ha permitido “aprovechar los beneficios y oportunidades que brindan las

tecnologías digitales” (Mejía et al., 2023, p. 41). En otras palabras, si el uso de Facebook es para educación mejora la relación y conectividad entre miembros del aula.

1.2 “Ser adolescente y las relaciones mediadas por las redes sociales en internet”.

(Giraldo-Giraldo y Gómez-Gómez, 2023).

Tras el uso y progreso que tiene Facebook en la humanidad, se identifica a “adolescentes en proceso de apropiación y usos de las redes sociales en internet” (Giraldo-Giraldo y Gómez-Gómez, 2023, p. 26). El sondeo de este estudio se realizó en escolares de una institución educativa. El trabajo trata de determinar la realidad de las redes sociales en conectividad con el mundo. Procura examinar el lugar de residencia, acceso a dispositivos tecnológicos y el acceso a internet de la población de estudio.

En función a los beneficios, se intentó demostrar la influencia que tiene el internet como agente participativo en las decisiones, experiencia y condiciones de los adolescentes en ejercicio de las redes sociales, manteniendo como un “elemento importante en las relaciones que enlazan a familiares, amigos y grupos” (Giraldo-Giraldo y Gómez-Gómez, 2023, p. 30). En otras palabras, se determinó como una acción que fortalece la identidad y autonomía en el proceso del educando. Ante esto, Cartagena-Beteta y Chumpitaz-Campos (2020), argumentaron que “los adolescentes están interesados en las tecnologías que proporcionan facilidad” (p. 49).

De esta forma, en el campo educativo se demostró la oportunidad de aprender, descubrir y explorar las redes sociales, las cuales de manera efectiva han trabajado como un “agente social que incide en la construcción e identidad durante la etapa de la niñez y adolescencia” (Giraldo-Giraldo y Gómez-Gómez, 2023, p. 34). Por cuanto, se puede pensar en cambiar el pensar y actuar de la persona en satisfacción a una necesidad recurrente, que puede mejorarse mediante otros atractivos virtuales.

El estudio concluye que las redes sociales han trabajado desde un método de “ausencia de elementos de comunicación no verbal que facilita la interacción y posibilita enmascarar la identidad personal” (Giraldo-Giraldo y Gómez-Gómez, 2023, p. 25), facilitando el pensamiento y comunicación con más libertad, cimentando la identidad personal en función del carácter del individuo y su bienestar social.

1.3 “Facebook como herramienta de comunicación en procesos educativos”. (Molina et al., 2020).

Este artículo identifica a Facebook como un enfoque que integra “métodos cualitativos y cuantitativos” (Molina et al., 2020, p. 4). Por tanto, la accesibilidad a esta plataforma respecto a educación y sus herramientas la convierte en un agente dinamizador del aprendizaje, que se “aplica y articula en el proceso educativo de los estudiantes” (Barajas y Álvarez, 2013, p. 152). De esta manera, permite establecer actividades de tipo personal o colaborativo compartidos desde el perfil de la red social que posee la institución.

Desde su función, Facebook adquiere el diseño de una herramienta comunicativa, declarada hoy en día como una de las mejores en su categoría por transmitir o expresar infinidad de situaciones o circunstancias, argumentando que: “se ha convertido en un espacio de intercambio y convergencia, un lugar donde se generan tanto transacciones como procesos comunicativos” (Molina, et al., 2020, p. 2). Por esto, se convierte en una alternativa y enlace entre el alumnado y docentes, los cuales se “articulan en el proceso educativo de los estudiantes” (Barajas y Álvarez, 2013, p. 152).

Por otro lado, es válido considerar la innovación educativa utilizando Facebook, la cual trabaja como una herramienta “perfectamente compatible con las actividades académicas, la cual propone cuestionarios a los conceptos y prácticas de enseñanza-aprendizaje” (Molina et al., 2020, p. 2). Aunque no se considere directamente como una plataforma de aporte institucional al proceso educativo, se ve en esta red social la posibilidad de “actividades estudiantiles como la conformación de equipos y cursos, generación de conocimiento propio,

publicación de contenidos audiovisuales e integración de procesos colaborativos” (Fondevila et al., 2015, como se citó en Molina et al., 2020, p. 2).

De otro modo, se tomó en cuenta el estado del estudiante frente al uso de nuevos recursos, así como la función de comunicación entre compañeros, de la cual se identifica “un valor educativo por las posibilidades de intercambio de información” (Martínez, 2017, como se citó en Molina et al., 2020, p. 2). Con esto, se instruye y obliga al docente a extender sus conocimientos como búsqueda de formas de interacción social y relación educativa.

Según lo detallado, se verifica la función del educando y educador en la sociedad como agentes promotores del conocimiento informático, capaces de generar aportes y correcciones de actividades académicas en Facebook. Este mismo hecho permitió “comprender el misterio de los cambios tecnológicos sin ser un juguete de ellos” (Paulo Freire, 1969, como se citó en Molina et al., 2020, p. 3). Contribuir al docente y alumno sin perder el hilo de quién es el actor que ejerce poder, transmitiendo y adquirir conocimiento haciendo uso adecuado de los recursos y la información consultada.

Para concluir, esta red social se categoriza por ser una de las herramientas innovadoras más frecuentes entre adolescentes, hecho que ha permitido mantener conexión entre los docentes y alumnos desde su lugar de localización en promoción del conocimiento. De mejor manera, el contenido audiovisual permite aplicar todos los recursos disponibles en la web, ordenarlos y proyectarlos en actividades síncronas o asíncronas, entre ellas presentar un video, tutorías grabadas y contenidos que puedan reproducirse cuando necesiten despejar dudas.

1.4 “Negociación de roles en grupos escolares de Facebook: estudio de casos”. (Godoy, 2017).

En desarrollo, para la negociación y conformación de roles, el proceso investigativo se ejecutó desde una dirección cuantitativa, la cual examinó el acceso de usuarios a servicios virtuales y tecnológicos mediante datos encontrados en la red social Facebook; todos

presentes por adolescentes y docentes que son los principales consumidores de intervención en acciones cooperadas del aula, mismas que directa e indirecta se realizaron en grupos, chats y otras acciones dentro de la plataforma.

El proceso innovador mencionado permitió examinar el uso de la red social Facebook, explorando su posición, margen y distribución de tiempo en las actividades a realizar dentro y fuera del aula. Para integrar el ejercicio de actividades síncronas y asíncronas que, de forma menos compleja, integren a esta red social en procesos escolares, vinculando cada función cotidiana en esta plataforma hacia un bien común.

De cierta forma, las estrategias por integrar a la plataforma de Facebook en el servicio escolar tienen sus beneficios, siempre y cuando las personas puedan acceder a dispositivos tecnológicos y estos permitan establecer “nuevas formas de comunicación que genera nuevos espacios de interacción con patrones comunicativos” (Noblía, 2012, como se citó en Godoy, 2017, p. 3). Dicho así, se pretende trabajar en espacios de interacción más abiertos y sociales.

Por esto, una de las premisas de base fue entender la disposición de equipos móviles y los lazos de amistad que existen entre los alumnos utilizando la plataforma digital de Facebook, en los cuales se verificó que “los instrumentos tecnológicos se han convertido para ellos en articuladores de sus relaciones sociales” (Bringué y Sala, 2008, como se citó en Godoy, 2017, p. 5). En consecuencia, se ha vuelto notorio sin importar su localización y de conocerse o no, los estudiantes, hoy partícipes de una actividad online, mejor ejemplificada cuando los adolescentes juegan y chatean.

Por lo mencionado, es preciso referir al proceso educativo y, de manera especial al profesor, quien “a través de sus intervenciones construye el rol docente en este espacio virtual, el mismo que guía las intervenciones, brinda conocimiento y corrige a los estudiantes” (Godoy, 2017, p. 4). Dicho así, las herramientas encontradas en la red social Facebook han posibilitado un mayor acercamiento entre docente y estudiante, posibilitando la creación de

“comunidades virtuales en la que los usuarios asumen un compromiso con ritual compartido en patrones de interacción” (Malcolm Parks, 2011, como se citó en Godoy, 2017, p. 4).

Esta investigación demostró el valor e importancia que ejercen los dispositivos tecnológicos y las herramientas de la red social Facebook para conectar a una comunidad; pudiendo transmitir información y relacionar a las personas más allegadas desde diferentes lugares del mundo. Por cuanto, este proceso adaptativo a nivel educativo ha permitido ejercer actividades de trabajos cooperativos e integradores en contenido de interés como lo son memes, videos e imágenes graciosas, etc.

1.5 “En un entorno virtual, dos experiencias. Tareas académicas grupales y socialización de emociones en Facebook”. (Chiecher, 2014).

En este artículo, la autora utilizó un análisis cualitativo, centrado en Facebook como representante del desarrollo tecnológico-social, el mismo que desde su acción pretende mejorar la información de uso personal y académico de esta red social, actuando como una herramienta que interpreta los fenómenos relacionados con la educación y por ende los sentimientos y emociones encontrados desde las prácticas de actividades diarias, muy representativo de cada persona.

En función de lo planteado, es preciso mencionar que la innovación en plataformas virtuales fue uno de los mayores beneficios dentro de la era digital, ubicando a Facebook como “la red que más popularidad ha alcanzado y que mayor cantidad de usuarios ha captado en un corto tiempo” (Chiecher, 2014, p. 130). En este contexto, se ha demostrado que la plataforma en la sociedad y los beneficios de la educación, que, en mayoría, se ejercen al realizar tareas o trabajos en clase que integren presentaciones individuales o grupales.

De esta manera, la red social Facebook ha dado la posibilidad de mantener la conexión y vínculos dentro del entorno educativo, considerando “la posibilidad de acceso a las redes sociales a través de dispositivos móviles como los celulares, garantiza una interacción permanente, no solo doméstica, sino en cualquier lugar que el sujeto se

encuentre” (Chiecher, 2014, p. 130). Dicho así, se evidencia en la sociedad la correlación directa de este espacio, mismo que ha dado mayor participación al educando en chats y demás actividades.

En provecho, se destacó el fortalecimiento personal hacia el manejo adecuado de las redes sociales, entre ellas Facebook demuestra que en los jóvenes “están contribuyendo fuertemente a la comunicación de su personalidad e identidad” (Morduchowicz, et al., 2012, como se citó en Chiecher, 2014, p. 131). En otras palabras, fortalece sus pensamientos y necesidades en dependencia única del educando, con un proceso que expone el uso correcto de esta red social.

Para concluir, la investigación menciona el uso adecuado de dispositivos tecnológicos y los beneficios presentados en el aula, que han avanzado más en la población mediante herramientas que permiten explorar el conocimiento ya ejercido. Esto ha permitido englobar a cierta parte del sistema informático, innovando el trabajo en las escuelas y actividades realizadas en ella, como parte de trabajos individuales y grupales, que si bien, intentan mejorar o afectar el estado social y emocional de cada integrante, también promueven el desarrollo de conocimientos efectivos.

1.6 “Correlación entre Facebook y Google Scholar en el impacto de revistas científicas”. (Cueva et al., 2023).

Para este análisis, se exploró el impacto que tienen las revistas científicas en cuanto a modelos de publicación y difusión de contenidos; los cuales, de una u otra manera se han vinculado a las redes sociales y plataformas escolares, al grado de generar mayor participación en Facebook a través de vínculos que provea de contenido, artículos, videos, fotos, memes, etc. Para el efecto, en esta investigación, el autor optó por un “enfoque mixto, diseño no experimental transversal y alcance descriptivo correlacional” (Cueva, et al., 2023, p. 315).

En primera instancia, esta investigación destaca que “las redes sociales se conciben como la estructura para crear y compartir diversos contenidos, enfocados en la gestión en escalas personales y profesionales, además de consolidarse como nuevas formas para mantener, establecer y cultivar” (Herrero y Gutiérrez et al., 2011, como se citó en Cueva et al., 2023, p. 318). Todo eso, siendo diseñada como estrategia para fomentar la unidad dentro y fuera del aula, a través de publicaciones que conlleven a actividades internas entre estudiantes y docentes.

De mejor manera, se evidencia el compromiso que adquieren las personas e integrantes de un grupo de trabajo en acción de investigación y creación de nuevo contenido, los cuales pudieron enlazar información de carácter científica con publicaciones en Facebook, referido a que “en este tipo de redes sociales, los científicos se ponen en contacto con otros investigadores para compartir opiniones, generar debate e incluso llegar a ser coparticipes en opiniones de otros científicos” (Maestro et al., 2010, como se citó en Cueva et al., 2023, p. 318).

Por tanto, es preciso manifestar que estas hazañas se han convertido en la solución para compartir la información o resultados obtenidos con la comunidad, la cual con el pasar del tiempo permite “la creación de redes de investigadores y académicos en área de investigación en común; visualizar y contribuir al reconocimiento y experiencia del investigador” (Cueva et al., 2023, p. 319). De cierta forma, en el presente y futuro se apoya de distintas maneras al proceso innovador; constructor de nuevos y mejorados saberes.

En la misma dirección, se estudió en detalle la promoción de Revistas Científicas (RC) en Facebook, considerando que “las RC, pueden aprovechar las redes sociales para mejorar su proceso de divulgación científica, y de esta forma incentivar el interés por la ciencia por la comunidad en general” (Ojeda et al., 2022, como se citó en Cueva et al., 2023, p. 319). De esta forma, se puede hablar de un intercambio de información más efectivo hacia la creación de contenidos más llamativos en la comunidad educativa.

Por tanto, esto generó más atención e interacción en los estudiantes; al fomentar un proceso más participativo que de una u otra manera interactúan con la información en investigación. Por esto, se recomienda que debe existir un “mayor y mejor compromiso frente a la gestión de la RC por parte de todo el equipo editorial de la revista buscando siempre la publicación de contenido de calidad” (Martínez-Guerrero, 2018, como se citó en Cueva et al., 2023, p. 319). En lo cual, se recomienda seguir a perfiles o páginas seguras con contenido verdadero.

Como punto final, se verifica que Facebook a más de ser una herramienta de entretenimiento se convirtió en un medio de difusión del contenido científico, el cual, promueve e incorpora a los estudiantes, docentes y demás en una investigación formulada desde distintos ángulos; procesando y recolectando datos desde distintas fuentes, pero, todas llevadas a la misma red social. Este hecho le ha permitido convertirse un medio para exponer temas educativos de interés para los usuarios sin distinguir edades, lugares de residencia, entre otros factores.

1.7 “Creencias epistemológicas de estudiantes de secundaria en la aceptación y uso de Facebook”. (Cartagena-Beteta y Chumpitaz-Campos, 2020).

Desde un primer lineamiento de este artículo, fue necesario comprender la integración de creencias epistemológicas dentro del proceso educativo como método de adaptación al uso de Facebook, en la cual “el profesor y el alumno son agentes activos, con creencias y percepciones personales que, de algún modo, influyen y determinan su conducta” (Prieto, 2007, como se citó en Cartagena-Beteta y Chumpitaz-Campos, 2020, p. 37). Dando así, el inicio hacia la participación desde una posición que puede cambiar su pensamiento de forma positiva o negativa.

Habiendo hecho énfasis en el marco de las creencias epistemológicas, los autores de este documento se basan en un estudio de tipo cualitativo bajo el paradigma de una investigación interpretativa; analizado desde la influencia de Facebook como medio de

difusión y promoción de contenidos, investigación y propiedad, todas estas bajo la iniciativa que relaciona, “la metacognición y autorregulación” (Lee y Chan, 2017, como se citó en Cartagena-Beteta y Chumpitaz-Campos, 2020, p. 43). Así, cada individuo quien implementa saberes y ejecuta el pensamiento crítico, frente a la posición del tema a tratar.

Para entender el contexto educativo basado en la aceptación de las redes sociales, se realizó el estudio desde la posición del estudiante refiriendo que, “el uso de Facebook se debe a que con los recursos y publicaciones del docente pueden entender los temas en desarrollo y los trabajos y actividades que se les plantea” (Cartagena-Beteta y Chumpitaz-Campos, 2020, p. 47). El beneficio, el profesor en uso de apoyo de esta aplicación se demuestra en la claridad y dirección en matrices de tareas a realizar fuera o dentro del aula.

Para su efecto, se hace hincapié en lo argumentado por Cartagena-Beteta y Chumpitaz-Campos (2020), cuando manifiestan; “algunos estudiantes consideran que el beneficio también se relaciona con aspectos motivacionales y afectivos” (p. 47). Los que, con mayor énfasis, pueden generarse desde las personas que están en casa como también en el aula, todo mediante palabras, señas o gestos emotivos.

Por lo tanto, para elevar el desempeño del educando, este “mejora cuando los educadores prestan atención a conocimientos y creencias que los alumnos aportan a una tarea de aprendizaje y utilizan este conocimiento para desarrollar aprendizajes monitoreando sus percepciones a medida que el proceso de enseñanza continúa” (Bransford et al., 2000, como se citó en Cartagena-Beteta y Chumpitaz-Campos, 2020, p. 48). De esta forma, la labor docente permite integrar o transformar el conocimiento básico en uno más científico y articulado.

Dicho así, se buscó crear vínculos entre el profesor- alumno, en lineamiento a la conexión, aceptación y confianza que necesitan para aprender, la cual como lo ha dicho desde otros pensamientos que “pasa necesariamente por lo que ellos creen que es útil, significativo y conveniente a su proceso de aprendizaje teniendo en cuenta la evolución de

su pensamiento y madurez intelectual” (Harteis et al., 2010, como se citó en Cartagena-Beteta y Chumpitaz-Campos, 2020, p. 48).

Para concluir, se pudo evidenciar que Facebook en los estudiantes “no les representa un tiempo de trabajo adicional, sino que el tiempo invertido es el mismo para las tareas y la vida social” (Cartagena-Beteta y Chumpitaz-Campos, 2020, p. 50). Por ello, se puede mantener una comunicación constante con el profesor, esclarecer dudas y actuar de inmediato solucionando los interrogantes que puedan generarse, así, los paradigmas de la aplicación la muestran para construir nuevos saberes.

1.8 “Análisis de contenidos audiovisuales y seguidores de Facebook de institutos tecnológicos ecuatorianos”. (Castillo y Guerrero, 2020).

Como punto de partida, se valoró la acción de Facebook como influencia social entre adolescentes y el impacto que ha ido teniendo esta plataforma en instituciones educativas, de lo cual se refiere “la importancia de la innovación, en cuanto al contenido y formato deseado para alcanzar resultados óptimos en medios digitales” (Ruano, 2013, como se citó en Castillo y Guerrero, 2020, p. 188). Ante esto, se valida la necesidad por despertar la curiosidad del público a través del impacto visual y percepciones que se tienen de la comunidad virtual.

La investigación fue llevada a cabo en diversas instituciones educativas, teniendo como objetivo “comprobar si la publicación de videos incide en el número de seguidores de las páginas en Facebook” (Castillo y Guerrero, 2020, p. 180). Para esto, se debió determinar el tipo de contenido que más interés causa en los estudiantes y, como las publicaciones más sobresalientes e impactantes en la sociedad.

En primer lugar, se analizó el uso de Facebook como “un instrumento de gestión para llegar a grupos de interés, a través del procesamiento de información por parte del público” (Pérez y Rodríguez, 2014, como se citó en Castillo y Guerrero, 2020, p. 182). La cual, incentiva a crear contenido audiovisual desde la ilustración del autor hacia el público, todo

esto como lo menciona Castillo y Guerrero (2020) para “producir mensajes audiovisuales que aporten a la estrategia” (p. 189). Siendo estos, quienes darán una visión más amplia de la temática a desarrollar dentro de la unidad educativa, aula, o grupo de trabajo del estudiante.

Así mismo, “la importancia de la creatividad como el vehículo que permite generar contenidos nuevos y singulares para diversas marcas con el fin de lograr transmedialidad” (Urbano et al., 2018, como se citó en Castillo y Guerrero, 2020, p. 188). Permite dar acceso para la gestión del docente en el momento de ordenar o ejecutar una actividad en Facebook con beneficios hacia el educando.

Sin embargo, para la comprensión de las publicaciones a través en Facebook, según Castillo y Guerrero (2020), fue beneficioso “la importancia de reforzar la innovación y la actualización de contenidos de páginas institucionales” (p. 188). Lo cual, de diferentes maneras han permitido transmitir parte de la información y servicios ofertados por la U.E. hacia sus usuarios, manteniendo más comunicación hacia inquietudes que pudieran presentarse.

Por último, se demostró que el uso de Facebook a través del contenido audiovisual es más llamativo para los usuarios, logrando suscripciones a perfiles de profesionales con conocimiento científico e investigativo a través de clases pregrabadas o en línea. Por el contrario, se ha señalado que en algunas regiones ecuatorianas no hay accesibilidad a servicios de internet y telecomunicación, por lo que se deben tomar otras medidas de comunicación, como escribir cartas y documentos físicos utilizados antes.

1.9 “Uso de Facebook como herramienta de enseñanza en el área de naturales en el grado undécimo de educación media vocacional”. (Barajas y Álvarez, 2013).

Este artículo demuestra el proceso innovador de los estudiantes del aula dentro de la modalidad virtual mediante el uso de dispositivos electrónicos con conexión internet. Por esto, la metodología de investigación según Barajas y Álvarez (2013) “partió de un modelo cuasiexperimental” (p. 143). El cual, describe a Facebook como una herramienta de

aprendizaje gratuita y popular de fácil acceso en la población de estudiantes, misma que en Ciencias Naturales ha trabajado como herramienta que guía la enseñanza y aprendizaje dentro de esta red social.

En cuanto a esto, se ha descrito las fortalezas que tiene Facebook como herramienta de innovación en las Unidades Educativas, a través del uso de herramientas tecnológicas que “motivan, crean y satisfacen la interacción” (Ramboll, 2004, como se citó en Barajas y Álvarez, 2013, p. 153). Dicho así, la labor con las TIC permite “desarrollar competencias de carácter Cognitivo-tecnológico y favorecen al estudiante el alcance de los objetivos curriculares” (Barajas y Álvarez, 2013, p. 153). Los cuales, se han descrito como requisito indispensable en la formación hacia el área de ciencias naturales.

Por otra parte, la posición de los estudiantes en Facebook denota que “están en capacidad de utilizarla sin mayores dificultades como instrumento educativo” (Barajas y Álvarez, 2013, p. 152). Por cuanto, la implementación también se trata de ejercer en el quehacer docente, habiendo permitido que actúen como “materiales didácticos motivadores y socializadores que potencian distintas habilidades (lingüísticas, comunicacionales, racionales y artísticas) útiles para el intercambio entre profesores y Alumnos” (Minian, 2003, como se citó en Barajas y Álvarez, 2013, p. 144).

De esta manera, se motiva al docente a ejecutar saberes teóricos y prácticos en actividades de Facebook, la cual muestra que “las herramientas más útiles en el desarrollo del curso virtual fueron el muro y el chat” (Barajas y Álvarez, 2023, p. 152). De mejor manera; el apoyo de videos, imágenes entretenidas y memes, permiten una experiencia que enriquece y satisface necesidades, por lo tanto, da “motivación y decisión para participar de nuevo en otro curso” (Barajas y Álvarez, 2013, p. 151).

Por otro lado, cuando no existe motivación en las actividades de clase, estas llegan a sentirse pesadas, siendo motivo hacia “una participación de bajo perfil a nivel de lectura, la cual se torna aburrida y genera distracción” (Cuautle, 2010, como se citó en Barajas y Álvarez,

2013, p. 152). Debido a esto, existen algunos factores que desde el perfil docente deben ser modificados y mejorados en un bienestar común.

En detalle, la investigación que realizaron Barajas y Álvarez (2013) explota a “un grupo de undécimo grado del Colegio San Francisco de Asís, la cual está confirmado por 15 estudiantes adolescentes, hombres y Mujeres, entre los 15 y 19 años” (p. 147). En análisis de este grupo escolar, se trató del uso de herramientas, adaptación de contenidos y manejo de Facebook en gran parte el aprendizaje, vislumbrando que “el 100% de los alumnos se mostró de acuerdo con la capacidad que tuvo la red social Facebook para despertar el interés el proceso de enseñanza- aprendizaje del Área de Ciencias Naturales” (Barajas y Álvarez, 2013, p. 151).

En síntesis, se evidenció que el uso de Facebook como herramienta de apoyo en clase “adapta y acepta el intercambio de conocimientos y la disponibilidad de medios, y que a través de otras alternativas es más fácil de promover” (Barajas y Álvarez, 2013, p. 153). Este proceso permite, combinar actividades síncronas y asíncronas y la “posibilidad de acceso a la información, acceder a –y desde– comunidades geográficamente aisladas y compartir la Información a escala internacional” (Adrianus y Herrero, 2010, como se citó en Barajas y Álvarez, 2013, p. 153).

1.10 “Tipos de apoyo y la digitalización de las redes personales. El uso de Facebook de adolescentes rururbanos de Mendoza (Argentina)”. (Paredes et al., 2015).

La investigación de este artículo utilizó una metodología cualitativa, estudiando a “un curso del último año de una escuela secundaria, compuesto por 23 alumnos de una edad promedio de 17 años, del cual 7 eran varones y 14 mujeres” (Paredes et al., 2015, p. 97), En su mayoría, provienen de familias cuyos padres no poseen ingresos estables para una educación adecuada en sus hijos, pero pueden acceder al servicio de dispositivos electrónicos con acceso a internet y redes sociales.

La red social Facebook actúa como una herramienta para “reforzar el apoyo informacional, tangible y afectivo” (Paredes et al., 2015, p. 97). Lo que, en cierta medida, permite que surja la vinculación y efectos de las redes sociales con los alumnos en el entorno, del cual la escuela puede “generar confianza para la realización de proyectos, para el logro y, sobre todo, para establecer relaciones sociales” (Caballero, 2012, como se citó en Paredes et al., 2015, p. 100).

En relación con el párrafo anterior, existen redes propias que actúan en torno al medio que los rodea, divididas de forma estratégica en momentos “personales físicos o cara a cara y las personales digitales” (Paredes et al., 2015, p. 105), cuya función implica el uso de dispositivos electrónicos y computadores. El proceso pretende que interactuar en Facebook como una red social popular que permite el “intercambio de información en desarrollo del proceso de interacción sin que el tiempo y/o la distancia sean obstáculo” (Orellana y Sánchez, 2007, como se citó en Paredes et al., 2015, p. 101), creando lazos entre aquello encontrado en la red y lo cotidiano.

En el estudio, los estudiantes han manifestado que “la principal ventaja del uso de Facebook rururbanos es la capacidad de tener muchos amigos, algunos de ellos de lugares alejados” (Paredes et al., 2015, p. 113); y que, como beneficio, se ha fomentado la empatía y compañerismo como valores principales que, a pesar de causar conmoción al reaccionar a sus estados “a través de la opción me gusta en fotos y comentarios” (Paredes et al., 2015, p. 115), demuestran las preferencias del usuario en actividades habituales, divulgando e intercambiando recursos que aportan al proceso escolar.

De esta manera, se puede decir que “los amigos son la razón principal para estar en internet” (Morduchowicz, 2012, como se citó en Paredes et al., 2015, p. 40). Siendo así, se convierte en el aporte que necesita el educando para sentirse en confianza y estrategia para abrirse a los demás campos; habiéndose dividido en “subgrupos que conformaban su red personal, al asignar un nombre de acuerdo con su pertenencia” (Paredes et al., 2015, p. 117).

Por lo tanto, esta actividad ha logrado la distinción de las áreas de trabajo acorde a su necesidad y vínculo afectivo.

Capítulo Dos

Metodología

Para la realización de este estudio fue necesario conocer y comprender a la red social Facebook como agente de integración, de igual manera el alcance de la investigación y el propósito metodológico, incluyendo a: los objetivos, las preguntas de investigación, el diseño de la investigación, los métodos, las técnicas y los procedimientos a seguir.

2.1 Objetivo General:

- Analizar la influencia que tiene Facebook en los procesos de enseñanza aprendizaje de las ciencias experimentales.

2.2 Objetivos Específicos:

- Analizar la relación que existe entre Facebook y el aprendizaje significativo de los estudiantes en el entorno educativo.
- Evaluar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que ofrece Facebook como herramienta de aprendizaje.

2.3 Preguntas de investigación

- ¿Qué relación existe entre el uso de Facebook y su aplicabilidad en el entorno educativo?
- ¿Qué herramientas puede ofertar Facebook en acción al ámbito educativo?
- ¿Facebook se establece en un medio legítimo y veraz para el desarrollo y transformación de proceso de aprendizaje?

2.4 Diseño de investigación

El desarrollo del presente trabajo académico se caracteriza por preferir a la red social Facebook como medio de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje en las instituciones educativas. Por esta razón, se propuso trabajar con algunas funciones básicas de esta plataforma que, en brevedad funcionaron como un medio de comunicación entre estudiantes y docentes.

En este contexto, se inició la propuesta cualitativa de analizar a Facebook en relación con la educación como proceso innovador, que exploró de manera objetiva algunos contenidos e información bibliográfica expuesta como base y antecedentes de esta investigación. Para su efecto, la estrategia fue investigar en documentos, artículos, y revistas, las cuales justificaron de forma adecuada los aspectos más sobresalientes, beneficiosos o contradictorios de la plataforma virtual.

Sin duda, después de haber obtenido la información necesaria, se procedió a diferenciar los conceptos e ideas clave que mencionan los autores o propietarios de los documentos investigados. En especial, los que compartían el estudio de la red social Facebook en funciones de comunicación, difusión e intercambio de información social. Es preciso señalar que la examinación tiene al estudiante como foco de atención indistintamente de los aparatos que permiten su conexión.

En este marco, ya se han establecido la mayor parte de conceptos, ideas o comentarios clave que darán la pauta para redactar el documento, con el propósito de proporcionar un esquema más amplio en el cual se pueda manipular de mejor manera la información. Por otra parte, desde la función del investigador y presente redactor, se articuló los métodos y técnicas de investigación, valiéndose de la estructura y función del contenido que se quiere demostrar.

2.5 Métodos

Para este trabajo, se utilizaron varios métodos, los cuales, surgieron desde una perspectiva cualitativa; entre ellos los siguientes:

Documental: permite la investigación rigurosa de cada artículo científico relacionado con Facebook en el proceso educativo. Misma que fue desarrollada a través de un proceso exploratorio en diferentes bibliotecas virtuales, que permitieron describir a esta red social desde diferentes ángulos y perspectivas relacionadas con la educación. Este proceso permitió la búsqueda de información variada con fundamentos ya antes estudiados.

Analítico: permitió conocer algunas características de la plataforma de Facebook, por cuanto las ocupaciones e interpretaciones le sean dadas en el sistema educativo. De forma principal, partió desde un postulado general hasta conseguir ciertos aspectos específicos, entre estas; las percepciones y efectos que tiene esta plataforma en la sociedad.

Sintético: se consideró trabajar en la investigación a partir de ideas propias u objetivos establecidos, que para este trabajo permitieron razonar e interpretar la mayor parte de la información que se tenía sobre algunas características de Facebook y el apoyo educativo.

Hermenéutico: se utilizó para centrar las distintas partes e ideas que se tiene de un documento en un solo texto que, en apoyo a la investigación de Facebook permitió ordenar la información con carácter más sobresaliente. Este método ha permitido interpretar y analizar el uso correcto de la red social en estudio, sus beneficios, contras y demás características.

2.6 Técnicas

En cuanto a las técnicas empleadas para el desarrollo de esta investigación, se utilizaron las siguientes:

Las técnicas bibliográficas trabajaron como base hacia la búsqueda del contenido que se deseaba conocer, para el caso la investigación trató sobre la red social Facebook como recurso didáctico dinamizador del aprendizaje. La principal utilidad que se le dio a esta técnica fue para averiguar información referente a la plataforma virtual y su funcionalidad en el aula con los estudiantes. Dicho así, se la utilizó a manera de fichas en un cuadro de registro, el cual resume e integra toda la información del artículo.

La paráfrasis accede como una técnica interpretativa; se la utilizó para articular los aportes de autores, y las opiniones que se tiene de la plataforma de Facebook. Por ello, se partió desde aquella información destacada en artículos, revistas e informes de esta red social, así como los pequeños argumentos que poseen los documentos investigados.

Citas directas se detallaron como argumentos expuestos por los autores, para este trabajo fueron copiados y referenciados desde su artículo original. Para el caso, se trabajó con las normas APA, que en su mayoría cuenta con citas con una extensión no mayores de 40 palabras.

La lectura inicial permitió una idea base sobre los artículos que se investigarán, en este caso todo relacionado a Facebook con la educación. Así, la lectura inicial busca identificar las ideas principales expuestas en revistas y artículos científicos, comprendiendo aspectos secundarios, metodológicos, procesos y análisis del documento general a examinar.

2.7 Procedimiento

Para iniciar este trabajo de investigación, se partió de una fase exploratorio; el cual refiere al uso de técnicas y métodos de estudio que, en ejercicio, busca información que permita conocer las características destacadas de Facebook y sus distintas aplicaciones en la educación, cuestionándose e indagando la información sobre temas similares.

Durante el desarrollo, se exploró algunas plataformas y fuentes con información confiable sobre Facebook y su relación con los procesos de enseñanza-aprendizaje. Se utilizó la biblioteca virtual de la UTP y Google Académico, mismos que permitieron obtener y referenciar información valiosa para el desarrollo de este trabajo.

A continuación, se procedió con la selección de artículos y revista científicas que integren contenidos cercanos a la influencia de Facebook en relación con los procesos de enseñanza-aprendizaje, vinculando de forma estructurada la información de varios documentos. Así, ya explorado el tema, se realiza una curación de contenidos, de los que sobresalieron 10 artículos.

A partir de la información validada, se procedió al desarrollo del artículo. Para la redacción del escritor e interés del lector; se procedió a crear un título corto de carácter investigativo; el mismo que en conocimiento general está redactado en español e inglés. De igual manera, se ha detallado la autoría, institución de educación superior y el correo electrónico.

Por tanto, en forma abreviada, se detallaron parte de los objetivos planteados; el método utilizado, las características o aspectos que se pretenden cumplir, los logros y conclusiones a los que se ha llegado en toda la indagación. Todo lo expuesto se detalla en español e inglés, mismos que forman parte del resumen y Abstract que se ha redactado con una extensión 180 palabras, añadido de modo estratégico a las palabras claves o Keywords.

En apertura al artículo, se generó un espacio llamado introducción, donde se pretende dar una visión más amplia de Facebook como herramienta innovadora; detallando el tipo de investigación y la viabilidad de los procesos colaborativos en las ciencias experimentales. De manera estratégica se orienta los antecedentes del tema, de los que se tomaron las normas APA séptima edición pequeños párrafos con mayor relevancia que, según un escrito y otro, formaron párrafos, usando las técnicas y métodos ejercidos en esta investigación.

Se reveló la metodología empleada, que para toda esta investigación fue cualitativo. En este apartado, se explican los procesos realizados, manifestando de forma escrita y gráfica; en un diagrama de flujo PRISMA el proceso de exploración bibliográfica, dando una idea de los pasos a seguir para conseguir esta información.

El siguiente paso fue argumentar los resultados obtenidos; en ellos se detallan cuestiones como comparar, concordar o distinguir los argumentos escritos de los autores, valiéndose e interviniendo con el análisis e información expuesta en una tabla, que detalla los diez artículos expuestos en el capítulo uno, centrando el número de artículo; la forma de cita o referencia bibliográfica; el título del artículo; la institución, ciudad o país y conclusiones a

las que se llegó tras el respectivo análisis. Por consiguiente, se expone de modo resumido lo visto en el tablero y lo que se ha deducido de ello.

Para finalizar, se ha expuesto las conclusiones del artículo, expresando de forma exitosa lo que se ha encontrado, los beneficios de Facebook en relación con el título e información detallada en todo el artículo. De igual manera, se muestran las conclusiones y recomendaciones a las cuales se ha llegado en todo el trabajo; las ventajas eventuales que tiene en la educación y las mejoras que podrían hacerse en este sistema.

Capítulo Tres

Análisis y discusión de resultados.

Facebook como herramienta innovadora para mejorar el aprendizaje y los procesos colaborativos en las ciencias experimentales.

Facebook is an innovative tool to improve learning and collaborative processes in experimental sciences.

¹Jesús Rolando Josa-Botina

Universidad Técnica Particular de Loja.

E-mail: jrjosa@utpl.edu.ec

Resumen

En el desarrollo de esta investigación, se analizó a Facebook como herramienta innovadora del aprendizaje y los procesos colaborativos en las ciencias experimentales. Para ello, se realizó la revisión de documentos en sitios web y fuentes confiables, que se han descrito en un diagrama de flujo de PRISMA que se presentan en forma puntual en este escrito. Se realizó una tabla con diez artículos estratégicos trabajados en este estudio, indicando la existencia de información importante, considerada en esta publicación; volviéndose un aporte a nuevos contenidos. Para este trabajo, se utilizó un modelo cualitativo con características propias de una examinación por síntesis bibliográfica, utilizando técnicas como la paráfrasis y las citas narrativas, las cuales son modelos para lograr una mejor comprensión de los argumentos en los párrafos. Para finalizar, es preciso mencionar que Facebook desde su funcionalidad construye la identidad del estudiante, aportando e integrando herramientas en sus necesidades de comunicación participativa y aumentando el interés por el uso de servicios tecnológicos a nivel mundial.

Palabras clave: educación, Facebook, herramientas.

Abstract

In the development of this research, Facebook was analyzed as an innovative tool for learning and collaborative processes in experimental sciences. To do this, a review of documents was carried out on websites and reliable sources, which have been described in a PRISMA flow chart that is presented specifically in this document. A table was made with ten strategic articles worked on in this study, indicating the existence of important information, considered in this publication; becoming a contribution to new content. For this work, a qualitative model was used with characteristics typical of an examination by bibliographic synthesis, using techniques such as paraphrasing and narrative quotes, which are models to achieve a better understanding of the arguments in the paragraphs. Finally, it is necessary to mention that Facebook from its functionality builds the identity of the student, providing and integrating tools in their participatory communication needs and increasing interest in the use of technological services worldwide.

Keywords: education, Facebook, tools.

Introducción

Para iniciar esta investigación, fue preciso partir de una percepción que analiza a Facebook el proceso innovador del aprendizaje, tratado como una herramienta innovadora que revolucionó las relaciones educativas. Para su efecto, se ha planteado indagar en los procesos colaborativos de las ciencias experimentales, examinando en los alumnos las características, funciones, viabilidad y disponibilidad de esta red social.

En consecuencia, el análisis busca examinar la posición que ejerce el estudiante y docente frente al uso de Facebook en el contexto educativo; surgiendo algunas situaciones problemáticas como ¿qué beneficios puede tener esta red social en el aula?, ¿en qué momento integrarla a la clase?, ¿puede ser utilizada en todos los estudiantes?, ¿es necesario que las UE y por ende los docentes integren y manejen más contenidos o herramientas de la

plataforma?, ¿se promueve un aprendizaje colaborativo?, entre muchas otras preguntas que se darán respuesta más adelante.

Así como, usando los recursos bibliográficos, se investiga parte de la información acerca de Facebook y su relación en beneficios hacia la educación; partiendo desde un objetivo principal, el cual sugiere el análisis e intervención de esta red social en actividades escolares de apoyo hacia el estudiante dentro y fuera del aula; de lo que se planteó determinar algunos métodos de trabajo y la utilidad de la plataforma para interactuar entre integrantes de un curso.

Por eso, a medida que pasan los años son notorios los cambios sociales y tecnológicos; cada vez se adaptan al uso de dispositivos electrónicos con conexión a internet y el acceso a medios de comunicación disponibles en la web o aplicaciones celulares. De cierta forma, para el desarrollo y análisis de este documento se indaga en el estudio sobre los usos y acciones de Facebook en el contexto educativo, el ejercicio diario de esta red social y la búsqueda de información interesante para los adolescentes como estrategia efectiva de la información.

En la actualidad, las redes sociales tienen influencia sobre la personalidad del individuo y sus conocidos; mismas que en concordancia con Barajas y Álvarez (2013) “implicaron motivación, innovación y generación de interés” (p. 153). En este sentido, es preciso viralizar las acciones de compartir textos, imágenes o vídeos de fácil presentación en la comunidad. De manera estratégica, es preciso mencionar los beneficios y complicaciones que tuvo Facebook en cada uno de sus usuarios, cuestionando de modo general, ¿Cuál es su opinión de esta red social?, ¿Qué usos se da a esta plataforma?, ¿está bien la manera que lo utilizo o amerita cambiar?, entre otras preguntas.

Ante esto, fue preciso mencionar la importancia de influenciar en los estudiantes desde un accionar digital, del cual Castillo y Guerrero (2022) definen que “la interacción a través de medios digitales ha probado ser una herramienta de gran incidencia en el

rendimiento estudiantil, ya que fomenta el aprendizaje colaborativo” (p. 14). De esta manera, la actividad tiene validez cuando estimula el interés del educando en pensamientos atractivos, innovadores, divertidos o entretenidos. Por cuanto, el docente ejerce un papel fundamental al programar acciones con destrezas y resultados del tema a trabajar en clase.

De manera más integral, se ha puntualizado la visión que tuvieron colaboradores y creadores de Facebook al plasmar e incorporar el principio de unión, bajo un paradigma que, como lo describen Molina et al. (2020), busca “conformar comunidades virtuales y vencer estereotipos desde los distintos lugares del mundo, averiguando el interés público y social” (p. 2). Por ello, surgen la importancia del empleo por registros en actividades e intereses frecuentes; tal cual lo hace un motor de búsqueda para perfiles de usuarios personales, educativos, científicos y demás.

De cierta manera, se fue necesario profundizar el manejo de la red social Facebook y la realidad física y virtual; habiendo conocido motivaciones, emociones y sentimientos de cada persona. De esta manera, los cimientos estratégicos descubren puertas hacia la indagación y convivencia en el aula como guía de integración por contenidos útiles para el educando y los recursos necesarios para el educador, quien gracias a su “vocación y profundos valores sociales es capaz de entrar en la intimidad familiar de sus estudiantes para asegurar el bienestar del educando y formarlo como un ser integro” (Muñoz y Bastidas, 2022, p. 10).

En la actualidad, Facebook a más de ser un medio de comunicación y herramienta de entretenimiento ha buscado integrar estrategias de aporte al desarrollo del pensamiento crítico y científico; proceso que permite ejecutar operaciones más abiertas acerca del contenido previsto, para en seguidas etapas modificarlo y utilizarlo como acceso de relación entre lo visualizado a corta escala y aquello que se pretende profundiza con recursos más grandes. Por esto, es preciso hacer hincapié en el efecto que tiene dentro del grupo de trabajo, sus compañeros, el estudiante e incluso la sociedad en colaboración con sus semejantes.

Ante esto, Valero y Serna (2018) ven a Facebook como una herramienta para “realizar actividades que tienen un impacto psicológico y sociológico” (p. 2). Así pues, se alude al bienestar emocional que, como lo expresa Godoy (2017) “también es un lugar propicio para el desarrollo y fortalecimiento de relaciones de carácter afectivo” (p. 26). Hecho que suma a más personas a través de Facebook para compartir momentos de diálogo, defensas o debates. Por el contrario, el exceso de esta red social puede ocasionar momentos de ansiedad, baja autoestima y soledad que a gran escala tienen efectos negativos en su personalidad.

Dispuesto hacia un carácter más educativo, se concuerda con Molina et al., (2020) cuando define a Facebook como “una herramienta de mediación entre profesores y estudiantes” (p. 1). En la cual, se establece una mayor comunicación entre estos actores, la misma que en ejercicio apoya al avance escolar mediante el uso de herramientas internas de esta red social, argumentando de manera positiva en que “los adolescentes están interesados en las tecnologías que proporcionan facilidad para el aprendizaje” (Cartagena-Beteta y Chumpitaz-Campos, 2020, p. 49).

Por otra parte, Roz y Pascual (2021) mencionan que, el objetivo a lograr es un proceso de formación cooperada entre docentes y estudiantes, donde se promueve “la combinación de los procesos reflexivos y colaborativos en el aula, en una visión inclusiva e intrapersonal” (p. 75). El profesor integra al bloque docente y el compromiso de las etapas o cursos de educación, tratando de vincular los ejes desde las vivencias personales y cotidianas que complementan dando vida a la clase, acorde a la temática abordada.

De esta forma, se trata de fomentar el uso de Facebook; buscando incentivar y vincular las tareas normales con contenido específico de la plataforma que llamen la atención del estudiante. Por esta razón, se ha planteado estrategias que de modo conjunto o independiente trabajen en contenidos interesantes y multidisciplinarios dispuestos por perfiles seguros dentro de la red social.

Método

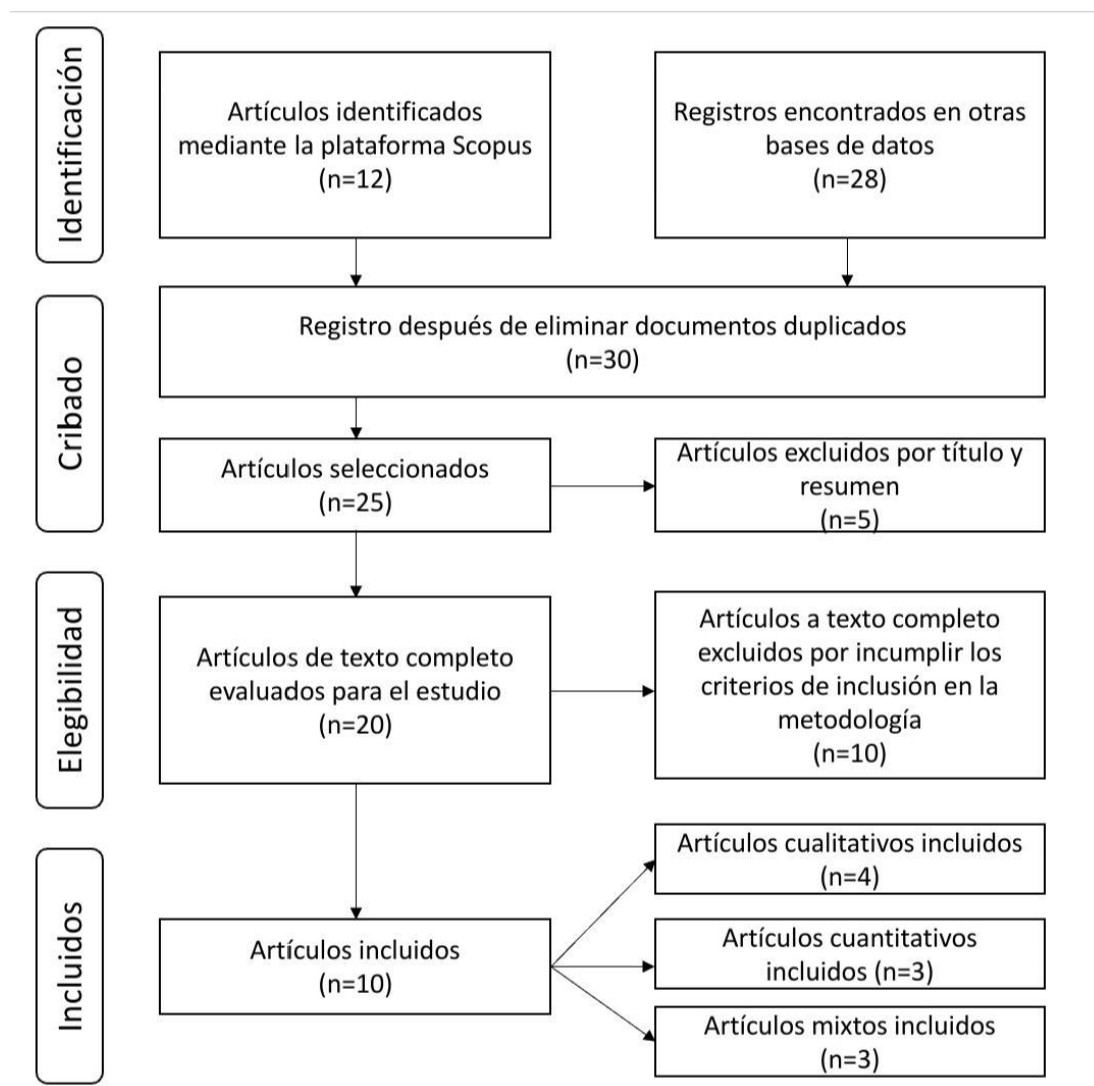
Esta investigación parte de una metodología cualitativa, en donde se analizaron diversos artículos de la biblioteca UTPL y Google Académico, seleccionando solo los 10 artículos más significativos con relación a Facebook y su importancia para la educación. El proceso se fundamentó en la relación de aspectos socio- educativos y el uso e innovación de las redes sociales que, en efecto detallan algunas características de apoyo al trabajo cooperativo en las variadas actividades del aula de clase.

En secuencia a la investigación, se ejecutó un análisis minucioso de cada artículo en algunas fuentes confiables de búsqueda como Scopus, Dialnet y Scielo, destacando de entre ellos 40 artículos con información valiosa que integra a las herramientas y principales características disponibles de Facebook en beneficio del desarrollo hacia algunas acciones comunes del estudiante, viendo en esta red social un apoyo que a largo plazo puede mejorar situaciones de adversidad, e incluso emergencias eventuales como la pandemia o fenómenos naturales como terremotos o inundaciones.

Para una mejor comprensión y percepción de los artículos encontrados, escogidos, descartados e incluidos de forma complementaria en citas de este estudio; se ha hecho uso del diagrama de flujo PRISMA, que representa de forma gráfica los procesos investigativos para llegar a un documento consolidado; mostrando de forma gráfica el número de documentos receptados para este estudio, que se detalla en el gráfico 1.

Gráfico 1

Diagrama de flujo PRISMA.



Nota. Diagrama de flujo PRISMA; descripción de toda la investigación realizada para llegar a los 10 artículos sobresalientes.

Así, tras analizar los 10 artículos resultantes más significativos, se detalla la viabilidad y concordancia de Facebook en apoyo a la educación, esto considerando que el estudiante es el centro de atención o principal actor de su enseñanza, que con apoyo del docente y las redes sociales crean un ambiente de trabajo que, en beneficio comunitario, utiliza las herramientas para exponer diversas cuestiones científicas y sociales para la educación.

Resultados

Como parte esencial de todo el trabajo, se detalla aspectos importantes que, en beneficio de la comunidad educativa mejoran las relaciones y procesos interactivo dentro del aula. Con ello, se promueve el uso y desarrollo de actividades virtuales a través Facebook; mejorando el manejo adecuado de sus herramientas y posteriores tareas planteadas por el docente y ejecutadas por el alumno.

En efecto, para un mejor desempeño, se investigó a las características de la red social Facebook y sus usos como una herramienta innovadora de aprendizaje, las cuales, en palabras positivas de Chiecher (2014), define que es “la red social que más popularidad ha alcanzado y que mayor cantidad de usuarios ha captado en un corto tiempo” (p. 130). Todo esto, tras considerar que los estudiantes se encuentran más conectados a esta plataforma de lo pensado y, en educación es más llegar a su subconsciente a través del contenido educativo apropiado.

De cierta forma, de manera directa e indirecta se puede decir que la influencia en el alumno ha marcado gran parte de su proceso formativo, tal cual lo mencionan Valero y Serna (2018) en que, “las redes sociales se han convertido en una parte importante en la vida” (p. 1). Siendo esto, un hecho esencial y más común entre adolescentes, los cuales atribuyen un valor al tiempo y dedicación de forma independiente, en la cual, los jóvenes ven “un espacio de encuentro y de intercambio de experiencias, sentimientos y emociones” (Chiecher, 2014, p. 141). Por lo tanto, la experiencia puede volver de la práctica diaria en internet una estrategia para conocer personas.

Dentro de este marco, la investigación realizada a Facebook en el proceso educativo encontró indispensable la innovación del docente al momento de impartir y generar conocimiento, tal como lo menciona Rodríguez (2021), en que el profesor es quien “gestiona su clase y reacciona ante las diversas situaciones que experimentan los alumnos para aproximar los objetivos de enseñanza” (p. 815). En un principio, el proceso de atracción formativa crea metodologías y estrategias didácticas, partiendo en la premisa de “la

creatividad y disposición de los estudiantes “(Fuentes, 2023, p. 14). Todo esto, permitiendo adaptar las necesidades e intereses del grupo a los beneficios de esta plataforma.

Por lo tanto, en beneficio del desarrollo estudiantil y el progreso innovador del saber social; se ha considerado lo expuesto por Paredes et al. (2015), manifestando que Facebook “refuerza el apoyo tangible de la red personal digital” (p. 119). Así, propone confiar en el adolescente que, en forma necesaria, surge como prioridad para relacionarse con las personas que conforman su ambiente.

Desde otra perspectiva, se ha promovido el aprendizaje colaborativo en las actividades presentadas por el docente hacia la clase, demostrando que “las relaciones sociales y la identidad se ven influenciadas en las interacciones presenciales y virtuales” (Giraldo-Giraldo y Gómez-Gómez, 2023, p. 35). Se ha dispuesto el trabajo cooperativo con los alumnos en necesidad de integrar adecuadamente las materias y ciencias experimentales.

Al ser un hecho innovador, en la mayor parte de artículos consultado se concordó que muchos docentes y participantes de las unidades educativas ya hacían uso de Facebook, siendo este un dato importante que, de cierta forma dio las pautas a las instituciones educativas para, a través de esta plataforma exponer con creatividad contenidos educativos, mismos que de cierta forma concuerdan con Castillo y Guerrero (2020) cuando se pretende demostrar “la importancia que tiene la fabricación de contenidos audiovisuales como parte de la estrategia de comunicación de las instituciones educativas” (p. 189).

Ante esto, se señala el incentivo de los actores educativos el uso de las herramientas de Facebook; valiéndose de actividades comunes que promueven la comunicación mediante chats; comentarios en publicaciones, videos, imágenes o memes; postear, buscar o compartir contenidos científicos, educativos o entretenidos, que fomenten la inclusión social.

Es así que, tras conocer el análisis, exploración y diversificación de los contenidos encontrados; se demostró el papel que tiene la red social Facebook entre el docente y el estudiante en los procesos educativos y las formas de trabajo dentro y fuera del aula, de los

cuales se menciona algunos resultados que aportan de manera positiva en la comunidad, detallando en resumen el impacto y aporte que brinda la plataforma virtual hacia la comunidad, Por esto, a continuación, se detalla los conceptos más sobresalientes y significativos de los artículos seleccionados, mostrados en la tabla 1.

Tabla 1.

Análisis y exploración de artículos.

N°	Referencia bibliográfica	Título del artículo	Institución, ciudad, país	Principales resultados y conclusiones
1	Velásquez et al. (2016)	Uso de internet y la plataforma Facebook en adolescentes ecuatorianos.	Universidad Técnica Particular de Loja-UTPL Loja Ecuador	Este artículo evidencia las ventajas ofertadas por internet y sus accesos a las TIC dentro de una sociedad que comprende a adolescentes superiores al año 2000, mejor conocidos como el grupo Millennials. Para ello, se detallan herramientas específicas en la plataforma, que se diseñaron de manera primordial como medios de comunicación y difusión de contenido entre amigos, compañeros y conocidos. Por lo cual, esta investigación parte desde un estudio bibliográfico y en campo; determinado que las relaciones sociales se ejercen en una mayoría entre los adolescentes de la misma ciudad. Por otra parte, esta plataforma ha permitido desarrollar un pensamiento crítico y mejor estructurado con sus semejantes.
2	Giraldo-Giraldo y Gómez-Gómez (2023)	Ser adolescente y las relaciones mediadas por las redes sociales en internet.	Universidad de Antioquia Medellín Colombia	La investigación de este artículo manifiesta la apropiación y manejo de Facebook respecto a la formación e identidad personal, de la que se obtuvo resultados positivos reflejados por las personas de su círculo social, integrado por amigos, compañeros o docentes de aula. En este proceso, se detectó la satisfacción de necesidades comunes y básicas del ser humano, mejor llamado principio de relación; hecho que permite manipular a esta red social como un difusor de información y comunicación. De esta manera, Facebook se acerca en los adolescentes como una herramienta compartida por dispositivos móviles con aperturas a conocer nuevos mundos, culturas y oportunidades.
3	Molina et al. (2020)	Facebook como herramienta de comunicación en procesos educativos.	Universidad de Cuenca Cuenca Ecuador	En resumen, este artículo menciona la ejecución de actividades sociales en Facebook, partiendo desde el actuar educativo que relaciona los lazos comunicativos entre docentes y estudiantes, los cuales se encaminaron respectivamente a este proceso como una herramienta más cercana de comunicación; vislumbrando la relación y constancia que cada actor mantiene en conexión hacia los demás. Por ello, se definió a Facebook como la red social integradora que permite entre sus usuarios compartir intereses propios y populares aceptados respetuosamente por el público y colaboradores. A todo esto, el

				proceder con ejercicio de modelos y diseños educativos ha permitido conectar digitalmente a una comunidad que, de una manera más entretenida la transforma hacia un bienestar común.
4	Godoy (2017)	Negociación de roles en grupos escolares de Facebook: estudio de casos.	Universidad de Buenos Aires Buenos Aires Argentina	En contexto de este artículo, desde una perspectiva más específica, la negociación en Facebook se inserta tras detectar la continuidad de interacción existente entre estudiantes escolares y el uso frecuente en dicha red. Por ello, el estudio abarca el uso y exploración de herramientas que, acorde al manejo dado a cada apartado dentro de la aplicación, asume la participación y dedicación presentada al obrar con contenido educativo y las variables dependientes en situación de cada educando. Los patrones dispuestos al ejecutar acciones de comunicación entre docentes y estudiantes desde un perfil educativo asumen una mejor postura; aportando positivamente los estudios y mejorando la comprensión del tema.
5	Chiecher (2014)	Un entorno virtual, dos experiencias. Tareas académicas grupales y socialización de emociones en Facebook.	Universidad de Zaragoza Zaragoza España	En síntesis, se considera que la práctica grupal es un escenario de desarrollo fundamental, llevada a cabo desde procesos de acercamiento social que, para el presente artículo han promovido la comunicación entre integrantes de un curso, utilizando los entornos virtuales (Facebook) como medio comunicativo. Con ello, se detectó que una comunicación efectiva surge cuando el estudiante expresa sus emociones, sentimientos y pensamientos, dados y reflejados en opinión de las actividades realizadas o a elaborar en clase. Por ello, se concuerda en qué; el estudiante responde positiva o negativamente a las actividades planteadas por el docente en dependencia de que tan emotivas sean al realizarse de manera individual o grupal.
6	Cueva et al. (2023)	Correlación entre Facebook y Google Scholar en el impacto de	Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador	En resumen de esta investigación, se estima que la metodología de difusión incorporada para divulgar documentos educativos y aportes científicos dentro de las redes sociales es "Facebook", siendo una de las más convencionales entre estudiantes y docentes; misma que tras un estudio demuestra contar con las bases

		revistas científicas.	Quito Ecuador	apropiadas para publicar contenido de revistas científicas y enlaces de dirección web confiables, donde el estudiante puede visitar y obtener información necesaria de algún tema en específico. Todo esto posible a través de perfiles y canales de Facebook que publiciten a las revistas científicas como apoyo y ayuda hacia el crecimiento teórico y mental. Dicho así, la influencia de la red social se refleja en la cantidad de seguidores, antigüedad y publicaciones realizadas.
7	Cartagena-Beteta y Chumpitaz-Campos (2020)	Creencias epistemológicas de estudiantes de secundaria en la aceptación y usos de Facebook.	Pontificia Universidad Católica del Perú Lima Perú	Para entender mejor este artículo, se determina que las creencias epistemológicas se han relacionado con Facebook como un apoyo hacia las clases y labores sociales, todo esto en beneficio del alumno. Para ello, se ha tornado importante apreciar el tiempo, disponibilidad del educando y comprensión. En esta ocasión el análisis fue hacia los estudiantes en la materia de religión; percibiendo resultados positivos en sintonía al ejercicio del apoyo a las clases virtuales. De este hecho se apreció una gran aceptación respecto al uso y ejecución de actividades dentro de la plataforma, ya que su diseño fue fácil, divertido y motivador para los alumnos, considerando a Facebook una herramienta beneficiosa hacia la labor docente en provecho de las funciones comunicativas, independiente de su ubicación.
8	Castillo y Guerrero (2020)	Análisis de contenidos audiovisuales y seguidores de Facebook de institutos tecnológicos ecuatorianos.	Instituto Tecnológico Superior Cordillera Quito Ecuador	Acorde a la relación del proceso educativo y uso de Facebook como ente innovador, como resumen de este artículo sobresalen momentos importantes que promueven el interés del estudiante, denominados atención y motivación. Con esto, la investigación detalló alternativas en Facebook generadas a partir del ente educativo, tales como: crear, editar, incorporar y fomentar el uso de contenidos audiovisuales de manera interna (para sus estudiantes en dependencia de la materia y tema a tratar) y externo (hacia el público que desean llegar). El excelente trabajo de este recurso se refleja cuando indistintamente el perfil del usuario comienza a tener seguidores, demostrando que ante un buen ejercicio de las redes sociales en la comunidad hay mayores ganas por aprender y socializar.

9	Barajas y Álvarez (2013)	Uso de Facebook como herramienta de enseñanza en el área de naturales en el grado undécimo de educación media vocacional.	Universidad de Sevilla Sevilla España	En extracto de la información, el estudio se desarrolló a partir de pruebas e hipótesis realizadas en un grupo de estudiantes, considerando algunas variables que, en consecuencia, la caracterizaron como una red social innovadora, fácil de manejar y promotora de participación e intercambio de ideas o preguntas. Por esta razón, es esencial difundir el uso de chat o publicaciones en el muro, dando repuesta colaborativa en momentos del trabajo académico. En conclusión, los resultados fueron positivos y beneficiosos en la comunidad educativa, ya que han fomentado la participación activa, intercambios de conocimientos y la obtención de nuevos saberes.
10	Paredes et al. (2015)	Tipos de apoyo y la digitalización de las redes personales. El uso de Facebook de adolescentes rururbanos de Mendoza (Argentina).	Universidad del Aconcagua Mendoza Argentina	En cuestión del estudio, se ha mencionado la acogida y disponibilidad que tiene Facebook en los adolescentes como una herramienta de intercambio de pensamientos y comunicación de saberes constantes o novedosos. Por ello, en esta investigación se ha explorado una cultura digital arraizada en un público más joven, quienes independiente de su labor la utilizan para interactuar con sus amigos y compañeros de clase. De esta manera se ha reflejado el fortaleciendo, seguridad, valores, relación y sentimientos de auto confianza en comunicación con los demás.

Nota: La tabla muestra una explicación resumida del impacto, aporte y citación de los autores utilizados para realizar la presente investigación.

De cierta forma, es preciso manifestar que la información recopilada en los 10 artículos examinados y dispuestos en la tabla 1, muestran la integración hacia el sistema educativo que, en manera objetiva comunica a docentes y estudiantes, promoviendo el “uso de Facebook y Google classroom con la finalidad de innovar las prácticas y actividades escolares” (Salas, 2023, p. 102). De cierta forma, estas plataformas virtuales pueden resultar muy útiles cuando por diferentes cabalidades se pueda brindar clases normales o de refuerzo académico.

Por esto, la mayoría de los autores manifiestan a las características y beneficios de Facebook, exponiendo que desde una buena utilidad permiten educar, interactuar e intervenir en espacios relacionados con contenido de aprendizaje. De modo general, se concuerdan que; para llegar a la interiorización del conocimiento en el alumno las actividades se “desarrollan a través de plataformas y dispositivos digitales” (Cueva et al., 2013, p. 315). En coincidencia, la red social en cuestión es un medio para comunicar y dar órdenes en la clase sobre el trabajo o tareas a realizar en casa.

De esta manera, los artículos coinciden de forma indirecta con Barajas y Álvarez. (2013), expresando que los estudiantes “se motivan, crean y se sienten satisfechos con la interacción” (p. 153). Por ello, entre mayores sean las relaciones comunicativas a través de Facebook, mayor será el alcance, progreso e interacción en beneficio del educando, pues, se transforma en una plataforma que promueve el aprendizaje.

En función de lo planteado, la mayoría de los investigadores mencionados en este artículo concuerdan que, para ejecutar acciones en Facebook, dentro de la comunidad educativa se podría realizar “procesos de alfabetización digital a todos los actores del proceso educativo desde perspectivas flexibles, abiertas y colaborativas” (Hermann-Acosta et al., 2019, p. 221). De esta manera se puede contribuir a la socialización digital entre el estudiante y docente que, como menciona Roz y Pascual (2021) va “generando un espacio de colaboración” (p. 84). El cual, permite conocer las ideas y perspectivas la otra persona.

Para su efecto, en relación a la tabla 1 y las iniciativas de Romero et al. (2023), se sostuvo que “el uso de redes sociales como medios auxiliares en el proceso de enseñanza-aprendizaje puede ser de sostén, se debe de tener en cuenta que estas como tales no producen conocimiento por si solas” (p. 59). Sin duda, el profesor debe ser quien ayude a complementar los conocimientos al estudiante en el aula de clase con “información en tiempo real sobre noticias o planes” (Cambronero-Saiz et al., 2023, p. 82). Aportando en el estudiante con recursos que pueden ser de su interés.

Por otro lado, se mencionan las situaciones adversas, a las cuales Barbosa y Ríos (2021) refieren que “Facebook no es considerado ni fue diseñado como medio de comunicación masiva” (p. 193). Si bien es cierto, funciona de manera eficaz cuando está conectada al internet, no corre con la misma suerte cuando la personas que lo necesita se encuentra alejada o pierde conexión de su dispositivo móvil.

Por tanto, el desarrollo de actividades en apoyo desde la plataforma de Facebook puede ser de gran ayuda para los educandos si son utilizadas de forma responsable en conjunto con la comunidad educativa. En otro contexto, se tiene presente la disponibilidad y acceso que por diferentes índoles no logran ejercer este proceso, pero, a través de medios y aplicaciones similares pueden tener un papel igual de protagónico.

Conclusiones

El manejo de Facebook ha transformado positivamente los modelos de vida y educación, considerando las necesidades, emociones, disponibilidad y perspectiva del estudiante para desarrollar actividades que pueden verse como retos o ventajas en su preparación, manifestando seguridad con lo que les causa alegría o satisfacción al disfrutar de audio visuales, visuales, publicaciones, reacciones y comentarios (más comunes en publicaciones que publican otras personas).

La implementación de Facebook en el aula es un recurso muy beneficioso si se lo enfoca hacia la educación, ya que desde su creación cumple con aspectos y características

propias de una red que comunica, une y desarrolla interacción en la comunidad. Por esto, los docentes pueden adaptar en sus clases los recursos necesarios para una transformación digital mucho más interactiva que sobresale al cambio monótono de una clase con pizarras a una completamente diferente que utiliza los recursos más comunes en los estudiantes: los celulares y tabletas.

Por otra parte, no todos los estudiantes tienen acceso a un dispositivo tecnológico, por lo que el docente debe trabajar en el empleo de otras metodologías o tipos de recursos que promuevan efectos similares en los alumnos, procurando mantener una comunicación más efectiva que, pese a adversidades como la localización, choque cultural y demás factores; no se sientan aislados.

Hay que destacar las formas y vínculos que se presentan para llamar la atención interna y externa de las personas hacia la institución, la cual, al ser el ente promotor de servicios educativos debe estar en constante capacitación para sus docentes, siendo la base de difusión y fomentación del aprendizaje individual o cooperativo. Con esto, se trata de expandir la visión mejorando la misión de la educación, haciendo de este proceso el más enriquecedor para su vida.

Aun habiendo examinado parte del contenido científico e investigativo realizado a Facebook como herramienta para mejorar el aprendizaje en las ciencias experimentales, queda mucho más por explorar, y se deja este trabajo como base para posteriores investigaciones relacionadas con esta red social en educación y el aporte hacia los procesos colaborativos, adquisitivos y metodológicos del docente.

Bibliografía:

Barajas, F., y Álvarez, C. (2013). USO DE FACEBOOK COMO HERRAMIENTA EN LA ENSEÑANZA DEL ÁREA DE NATURALES EN EL GRADO UNDÉCIMO DE EDUCACIÓN MEDIA VOCACIONAL. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (42), 143-156. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36825582012>

- Barbosa, J., y Ríos, E. (2021). Facebook, medio de comunicación de las organizaciones campesinas de Catambuco. *Anagramas, Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 20(39), 181-196. <https://doi.org/10.22395/angr.v20n39a8>
- Cambronero-Saiz, B., Gómez-Nieto, B., y Segarra-Saavedra, J. (2023). Efecto de las redes sociales en la salud mental durante la pandemia de la COVID-19: Una revisión bibliográfica. *REVISTA ESPAÑOLA DE COMUNICACIÓN Y SALUD*, 14 (2), 74-84. <https://doi.org/10.20318/recs.2023.7703>
- Cartagena-Beteta, M., y Chumpitaz-Campos, L. (2020). Creencias Epistemológicas de Estudiantes de Secundaria en la Aceptación y Uso de Facebook. *Revista Iberoamericana sobre la Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 18(2), 35-55. <https://revistas.uam.es/index.php/reice/article/view/reice2020.18.2.002>
- Castillo, A., y Guerrero, L. (2020). Análisis de contenidos audiovisuales y seguidores de Facebook de institutos tecnológicos ecuatorianos. *Comhumanitas*, 11(2), 179–193. <https://doi.org/10.31207/rch.v11i2.244>
- Chiecher, A. (2014). Un entorno virtual, dos experiencias. Tareas académicas grupales y socialización de emociones en Facebook. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, 79(28.1), 129-143. <https://www.redalyc.org/pdf/274/27431190009.pdf>
- Cueva, J., Sumba, N., Paredes, P., Sánchez-Bayón, A., y Carbo, K. (2023). Correlación entre Facebook y Google Scholar en el impacto de revistas científicas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 81, 314-331. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2023-1897>
- Fuentes, C. (2023). Reconfiguración de Entornos Personales de Aprendizaje en Educación Superior. *Revista de educación a distancia (RED)*, 23(71), 1-17. <http://dx.doi.org/10.6018/red.526761>

- Giraldo-Giraldo, Y., y Gómez-Gómez, M. (2023). Ser adolescente y las relaciones mediadas por las redes sociales en Internet. *Hacia La Promoción De La Salud*, 28(1), 21–36. <https://doi.org/10.17151/hpsal.2023.28.1.3>
- Godoy, L. (2017). Negociación de roles en grupos escolares del Facebook: estudio de casos. *Educación, lenguaje y sociedad*, 14(14), 1-29. <https://cerac.unlpam.edu.ar/index.php/els/article/view/2216/2213>
- Hermann-Acosta, A., Apolo, D., y Molano-Camargo, M. (2019). Reflexiones y Perspectivas sobre los Usos de las Redes Sociales en Educación. Un Estudio de Caso en Quito-Ecuador. *Información tecnológica*, 30(1), 215-224. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000100215>
- Molina, C., Ortiz, F., Ávila, B., y Maldonado, A. (2020). Facebook como herramienta de comunicación en procesos educativos. *Signo Y Pensamiento*, 39(76). 1-12 <https://doi.org/10.11144/javeriana.syp39-76.fhpc>
- Muñoz, M. y Bastidas, C. (2022). La educación virtual desde la intersubjetividad de los aprendizajes. *Universidad Centro occidental Lisandro Alvarado, República Bolivariana de Venezuela*, 25(49), 1-12. <https://zenodo.org/records/7582670>
- Paredes, A., Vitaliti, J., Aguirre, J., Strafile, S., y Jara, C. (2015). Tipos de apoyo y la digitalización de las redes personales. El uso de Facebook de adolescentes rururbanos de Mendoza (Argentina). *Revista hispana para el análisis de redes sociales*. 26(1), 97-123. <https://raco.cat/index.php/Redes/article/view/289629>
- Rodríguez, B. (2021). Entre el plan de clase y la implementación. *Revista mexicana de investigación educativa*, 26(90), 815-839. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662021000300815

- Romero-Félix, K., Lozano-Rodríguez, A., García-Cué, J., y Ochoa-Alcántar, J. (2023). Estilos de aprendizaje y preferencias de uso de Facebook de estudiantes universitarios. *Formación universitaria*, 16(5), 51-60. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062023000500051>
- Roz, C., y Pascual, I. (2021). Beneficios de la investigación-acción en un programa de formación docente. *Revista iberoamericana sobre calidad, eficiencia y cambio en educación*. 19(2), 73-88. https://revistas.uam.es/reice/article/view/reice2021_19_2_005
- Salas, R. (2023). Uso del Deep learning para analizar Facebook y Google classroom en el campo educativo. *Pixel-Bit, Revista de Medios y Educación*, 67, 87-122. <https://doi.org/10.12795/pixelbit.96994>
- Valero G., y Serna R. (2018). Redes sociales y bienestar psicológico del estudiante universitario. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 20(3), 19-28. <https://redie.uabc.mx/redie/article/view/1796>
- Velásquez, A., Yaguache, J., y Carrión G. (2016). Uso de internet y la plataforma Facebook en adolescentes ecuatorianos. *CISTI*. Universidad Técnica Particular de Loja. <http://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/18834>

Capítulo Cuatro

Conclusiones

La influencia de Facebook en el aprendizaje es positiva, ya que permite interactuar entre ocupantes de esta red, que en su mayoría representan a estudiantes jóvenes o adolescentes y docentes que se acercan al conocimiento de las diversas áreas del saber educativo, acrecentando saberes y promoviendo la comprensión de nuevos temas que cada vez incorporan contenidos científicos.

La relación entre Facebook y el aprendizaje cooperativo en ciencias experimentales promueve el acercamiento del estudiante a la institución educativa mediante esta red social; mediante una mejor disposición de recursos permite socializar los contenidos impartidos, muchos diversificados de entre las ramas científicas. Esto ha permitido que el estudiante acceda a perfiles institucionales buscando recursos que apoyen o refuercen sus conocimientos, aprobados por los docentes.

Facebook es un instrumento de entretenimiento que satisface las necesidades y comportamientos de los usuarios, como es una gran imagen, posee una extensa base de datos de consumidores, entre ellos el educativo; misma que sirve para la diversificación de estrategias dentro y hacia la clase, procurando la innovación de productos y difusión de contenido académico. De forma negativa, esta red social tiene una débil protección de la información de los usuarios, y por eso cae en contenido engañoso y que a menudo no tiene relación con la materia tratada en clase.

Recomendaciones

Desde la función docente como ente regulador y promotor de Facebook, se sugiere realizar procesos más personalizables; tal cual las publicaciones de contenido científico que, a más de conectar a los estudiantes, propongan integrar eficazmente las acciones cotidianas realizadas dentro de la red social, aportando de una manera estratégica los elementos y herramientas disponibles en esta plataforma.

Facebook puede tomarse como un aporte educativo si se usa para fortalecer cuestiones innovadoras, educativas y difusoras de información científica o verdadera. Se vuelve dañino cuando se usa solo para la pereza, ocio y el acoso, del que no surjan valores o destrezas que aporten al grupo de clase, la institución o su propia familia.

Al ser una red social muy fácil de utilizar por un sinnúmero de usuarios y entre ellos alumnos y docentes, se debe tener en cuenta algunos consejos como; no aceptar solicitudes de amistad de desconocidos, evitar caer en contenido engañoso o que no esté relacionado con perfiles científicos. Por esto, es preciso familiarizarse con la plataforma y sus herramientas antes de publicar, comentar o referir contenido de entes externas a los docentes e institución educativa.

Referencias

- Barajas, F., y Álvarez, C. (2013). USO DE FACEBOOK COMO HERRAMIENTA EN LA ENSEÑANZA DEL ÁREA DE NATURALES EN EL GRADO UNDÉCIMO DE EDUCACIÓN MEDIA VOCACIONAL. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (42), 143-156. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36825582012>
- Barbosa, J., y Ríos, E. (2021). Facebook, medio de comunicación de las organizaciones campesinas de Catambuco. *Anagramas, Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 20(39), 181-196. <https://doi.org/10.22395/anqr.v20n39a8>
- Cambronero-Saiz, B., Gómez-Nieto, B., y Segarra-Saavedra, J. (2023). Efecto de las redes sociales en la salud mental durante la pandemia de la COVID-19: Una revisión bibliográfica. *REVISTA ESPAÑOLA DE COMUNICACIÓN Y SALUD*, 14 (2), 74-84. <https://doi.org/10.20318/recs.2023.7703>
- Cartagena-Beteta, M., y Chumpitaz-Campos, L. (2020). Creencias Epistemológicas de Estudiantes de Secundaria en la Aceptación y Uso de Facebook. *Revista Iberoamericana sobre la Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 18(2), 35-55. <https://revistas.uam.es/index.php/reice/article/view/reice2020.18.2.002>
- Castillo, A., y Guerrero, L. (2020). Análisis de contenidos audiovisuales y seguidores de Facebook de institutos tecnológicos ecuatorianos. *Comhumanitas*, 11(2), 179–193. <https://doi.org/10.31207/rch.v11i2.244>
- Chiecher, A. (2014). Un entorno virtual, dos experiencias. Tareas académicas grupales y socialización de emociones en Facebook. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, 79(28.1), 129-143. <https://www.redalyc.org/pdf/274/27431190009.pdf>

- Cueva, J., Sumba, N., Paredes, P., Sánchez-Bayón, A., y Carbo, K. (2023). Correlación entre Facebook y Google Scholar en el impacto de revistas científicas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 81, 314-331. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2023-1897>
- Fuentes, C. (2023). Reconfiguración de Entornos Personales de Aprendizaje en Educación Superior. *Revista de educación a distancia (RED)*, 23(71), 1-17. <http://dx.doi.org/10.6018/red.526761>
- Giraldo-Giraldo, Y., y Gómez-Gómez, M. (2023). Ser adolescente y las relaciones mediadas por las redes sociales en Internet. *Hacia La Promoción De La Salud*, 28(1), 21–36. <https://doi.org/10.17151/hpsal.2023.28.1.3>
- Godoy, L. (2017). Negociación de roles en grupos escolares del Facebook: estudio de casos. *Educación, lenguaje y sociedad*, 14(14), 1-29. <https://cerac.unlpam.edu.ar/index.php/els/article/view/2216/2213>
- Hermann-Acosta, A., Apolo, D., y Molano-Camargo, M. (2019). Reflexiones y Perspectivas sobre los Usos de las Redes Sociales en Educación. Un Estudio de Caso en Quito-Ecuador. *Información tecnológica*, 30(1), 215-224. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000100215>
- Mejía, C., Said-Hung, E., y Gómez, S. (2023). LA INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN: INNOVACIÓN PEDAGÓGICA Y EDUCACIÓN VIRTUAL. *Revista Prisma Social*, (41), 1-3. <https://revistaprismasocial.es/article/view/5113>
- Molina, C., Ortiz, F., Ávila, B., y Maldonado, A. (2020). Facebook como herramienta de comunicación en procesos educativos. *Signo Y Pensamiento*, 39(76). 1-12 <https://doi.org/10.11144/javeriana.syp39-76.fhpc>
- Muñoz, M. y Bastidas, C. (2022). La educación virtual desde la intersubjetividad de los aprendizajes. *Universidad Centro occidental Lisandro Alvarado, República Bolivariana de Venezuela*, 25(49), 1-12. <https://zenodo.org/records/7582670>

- Paredes, A., Vitaliti, J., Aguirre, J., Strafile, S., y Jara, C. (2015). Tipos de apoyo y la digitalización de las redes personales. El uso de Facebook de adolescentes rururbanos de Mendoza (Argentina). *Revista hispana para el análisis de redes sociales*. 26(1), 97-123. <https://raco.cat/index.php/Redes/article/view/289629>
- Rodríguez, B. (2021). Entre el plan de clase y la implementación. *Revista mexicana de investigación educativa*, 26(90), 815-839. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662021000300815
- Romero-Félix, K., Lozano-Rodríguez, A., García-Cué, J., y Ochoa-Alcántar, J. (2023). Estilos de aprendizaje y preferencias de uso de Facebook de estudiantes universitarios. *Formación universitaria*, 16(5), 51-60. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062023000500051>
- Rosenberger, S. (2018). Desde Paraguay: hacia una redefinición de “apropiación” a partir de la aplicación de TIC en educación. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad-CTS*, 15(43), 35-64. <https://ojs.revistacts.net/index.php/CTS/article/view/143>
- Roz, C., y Pascual, I. (2021). Beneficios de la investigación-acción en un programa de formación docente. *Revista iberoamericana sobre calidad, eficiencia y cambio en educación*. 19(2), 73-88. https://revistas.uam.es/reice/article/view/reice2021_19_2_005
- Salas, R. (2023). Uso del Deep learning para analizar Facebook y Google classroom en el campo educativo. *Pixel-Bit, Revista de Medios y Educación*, 67, 87-122. <https://doi.org/10.12795/pixelbit.96994>
- Valero G., y Serna R. (2018). Redes sociales y bienestar psicológico del estudiante universitario. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 20(3), 19-28. <https://redie.uabc.mx/redie/article/view/1796>

Velásquez, A., Yaguache, J., y Carrión G. (2016). Uso de internet y la plataforma Facebook en adolescentes ecuatorianos. *CISTI*. Universidad Técnica Particular de Loja.
<http://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/18834>