



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Análisis de los determinantes de la actividad
emprendedora de la mujer en la ciudad Villa la Unión del
Ecuador, año 2023**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Autor: Quinche Sayay, Marina Elizabeth

Director: Espinoza Torres, Diana Lucia

RIOBAMBA

2024



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2024

Aprobación del director del Trabajo de Titulación

Loja, 6 de marzo del 2024

Doctora

Glenda Edith Ponce Espinosa

Directora de la carrera de Administración de empresas

Ciudad.-

De mi consideración:

Me permito comunicar que, en calidad de directora del presente Trabajo de Titulación denominado: Análisis de los determinantes de la actividad emprendedora de la mujer en la ciudad Villa la Unión del Ecuador, año 2023 realizado por Marina Elizabeth Quinche Sayay ha sido orientado y revisado durante su ejecución, así mismo ha sido verificado a través de la herramienta de similitud académica institucional, y cuenta con un porcentaje de coincidencia aceptable. En virtud de ello, y por considerar que el mismo cumple con todos los parámetros establecidos por la Universidad, doy mi aprobación a fin de continuar con el proceso académico correspondiente.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Director: Mgtr. Diana Lucia Espinoza Torres

C.I.: 1103867543

Correo electrónico: dlespinoza@utpl.edu.ec

Declaración de autoría y cesión de derechos

Yo, Marina Elizabeth Quinche Sayay, declaro y acepto en forma expresa lo siguiente:

Ser autora del Trabajo de Titulación denominado: Análisis de los determinantes de la actividad emprendedora de la mujer en la ciudad Villa la Unión del Ecuador, año 2023 de la carrera de Administración de empresas, específicamente de los contenidos comprendidos en: Marco teórico, marco metodológico y análisis de datos, propuesta para potenciar el emprendimiento femenino en la ciudad Villa la Unión, siendo Diana Lucia Espinoza Torres, directora del presente trabajo; también declaro que la presente investigación no vulnera derechos de terceros ni utiliza fraudulentamente obras preexistentes. Además, ratifico que las ideas, criterios, opiniones, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad. Eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones judiciales o administrativas, en relación a la propiedad intelectual de este trabajo.

Que la presente obra, producto de mis actividades académicas y de investigación, forma parte del patrimonio de la Universidad Técnica Particular de Loja, de conformidad con el artículo 20, literal j), de la Ley Orgánica de Educación Superior; y, artículo 91 del Estatuto Orgánico de la UTPL, que establece: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad", en tal virtud, cedo a favor de la Universidad Técnica Particular de Loja la titularidad de los derechos patrimoniales que me corresponden en calidad de autor/a, de forma incondicional, completa, exclusiva y por todo el tiempo de su vigencia.

La Universidad Técnica Particular de Loja queda facultada para ingresar el presente trabajo al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, en cumplimiento del artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

.....

Autor: Marina Elizabeth Quinche Sayay

C.I.: 0605639442

Correo electrónico: mequinche@utpl.edu.ec

Dedicatoria

El presente trabajo de titulación lo dedico primeramente a Dios quien ha sido el pilar fundamental en mi vida, me ha llenado de conocimiento y sabiduría para poder culminar con éxito este trabajo y así obtener uno de mis anhelos más deseados, que mi padre celestial que mora en los cielos los sabía antes de que yo naciera, así también este trabajo lo dedico con mucho amor y cariño para mi esposo Wilmer Morocho, mi mejor amigo y mi mayor motivación el cual me apoyo desde el primer momento que inicié esta meta en mi vida, como no pasar por alto a mis familiares, quienes estuvieron apoyándome con sus oraciones y repitiéndome que no me rinda ya que me han ofrecido el amor y la calidez de la familia a la cual amo con todo mi corazón.

En especial esta investigación va dedicada a todas las mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión que me han apoyado para su desarrollo, esperando que esta ciudad sea reconocida a nivel nacional e internacional como una ciudad emprendedora.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por guiarme y abrirme las puertas necesarias hacia nuevos caminos de éxito, me ha dado la fuerza complementaria para seguir adelante y poder culminar esta meta trazada en mi vida y fortalecerme espiritualmente. Mi gratitud a todas aquellas personas quienes estuvieron presentes en la realización de este sueño es muy importante agradecer todas sus palabras de motivación y consejos. Mis más sinceros agradecimientos a mi tutora del trabajo de titulación Mgtr. Diana Espinoza, quien con su con su sabiduría me pudo guiar, su arduo trabajo fue imprescindible y fundamental, en cada etapa del desarrollo de este trabajo. Por último, agradezco a mi esposo y familias por su apoyo, comprensión y paciencia que brindaron durante esta etapa de estudios.

¡Gracias a todos!

Índice de contenido

Carátula	I
Aprobación del director del Trabajo de Titulación	II
Declaración de autoría y cesión de derechos	III
Dedicatoria	V
Agradecimiento	VI
Índice de contenido.....	VII
Resumen	1
Abstract	2
Introducción	3
Capítulo uno	5
Marco teórico	5
1.1 Emprendimiento	5
1.1.1 <i>Importancia del emprendedor en la economía</i>	7
1.1.2 <i>Emprendimiento y género</i>	9
1.1.3 <i>Emprendimiento en el Ecuador</i>	10
1.2 Actividad emprendedora de la mujer	11
1.2.1 <i>Características de una mujer emprendedora</i>	13
1.2.2 <i>Motivos para emprender de una mujer</i>	15
1.2.3 <i>Factores determinantes que influyen en el emprendimiento de la mujer</i> .	16
1.2.4 <i>Emprendimiento femenino en el Ecuador</i>	18
Capítulo dos	21
Marco metodológico y análisis de datos.....	21

2.1	Marco metodológico	21
2.1.1	<i>Tipo de estudio</i>	21
2.1.2	<i>Método de investigación</i>	21
2.1.3	<i>Diseño de investigación</i>	22
2.1.4	<i>Enfoque de investigación.....</i>	23
2.1.5	<i>Técnicas e instrumentos</i>	23
2.1.6	<i>Población y muestra.....</i>	24
2.1.7	<i>Procesamiento de información</i>	25
2.2	Análisis de resultados	25
2.2.1	<i>Caracterización.....</i>	25
2.2.2	<i>Factores estructurales</i>	30
2.2.3	<i>Factores cognitivos</i>	34
2.2.4	<i>Factores impulsores y bloqueadores</i>	38
	Capítulo tres	46
	Propuesta para potenciar el emprendimiento femenino en la ciudad villa la unión	46
3.1	Introducción	46
3.2	Objetivos	46
3.2.1	<i>Objetivo 1.....</i>	46
3.2.2	<i>Objetivo 2.....</i>	51
3.2.3	<i>Objetivo 3.....</i>	56
	Conclusiones	63
	Recomendaciones.....	64
	Referencias	65

Apéndice	71
Apéndice A. Cuestionario de encuesta	71

Índice de tablas

Tabla 1 Factores para el emprendimiento.....	16
Tabla 2 Sectores económicos de emprendimientos en mujeres de Ecuador.....	20
Tabla 3 Resumen del presupuesto.....	70

Índice de figuras

Figura 1 Edad.....	25
Figura 2 Nivel de educación.....	26
Figura 3 Experiencia como emprendedora.....	27
Figura 4 Sector de emprendimiento.....	27
Figura 5 Tamaño de negocio.....	28
Figura 6 Financiamiento externo para su emprendimiento.....	29
Figura 7 Capacitaciones en programas de emprendedores.....	29
Figura 8 Motivaciones para emprender.....	30
Figura 9 Confianza y seguridad de mis capacidades de emprendedora.....	31
Figura 10 Experiencia previa en el ámbito laboral.....	32
Figura 11 Formación académica me ha proporcionado habilidades para emprender.....	32
Figura 12 Mis objetivos están alineados con mi negocio.....	33
Figura 13 Sector en el que se desarrolla mi emprendimiento tiene potencial de crecimiento...	34
Figura 14 Capacidad de superar los desafíos que se presentan al emprender.....	35
Figura 15 Estereotipos de género influyen en la percepción de los emprendimientos en la sociedad.....	35
Figura 16 Oportunidades claras de crecimiento.....	36
Figura 17 Influencia del miedo al fracaso en la toma de decisiones para emprender.....	37
Figura 18 Influencia de las motivaciones y aspiraciones al emprender.....	37
Figura 19 Impacto positivo del emprendimiento en la comunidad.....	38
Figura 20 Apoyo de la familia.....	39
Figura 21 Redes sociales como oportunidad de negocio y colaboración.....	39
Figura 22 Aspectos burocráticos como obstáculo para emprender.....	40
Figura 23 Falta de acceso a financiamiento como barrera para el crecimiento de los emprendimientos.....	40
Figura 24 Desafíos para el crecimiento de emprendimientos femeninos debido a la falta de reconocimiento.....	41
Figura 25 Ausencia de programas y políticas para mujeres emprendedoras limita sus actividades.....	42

Figura 26 Políticas gubernamentales del país apoya al crecimiento de emprendimientos femeninos.....	42
Figura 27 Valoración y apoyo de la sociedad hacia las mujeres emprendedoras.	43
Figura 28 Influencia de las expectativas sociales y culturales en la decisión de emprender	44
Figura 29 TIC's como herramientas para impulsar el negocio	44

Resumen

El presente proyecto de investigación se enfoca en analizar los determinantes que motivan a las mujeres a iniciar sus propios emprendimientos en la ciudad de Villa la Unión provincia de Chimborazo. Para lograr este objetivo, se desarrolló el estudio mediante una revisión exhaustiva de la literatura académica relevante. La metodología adoptada es de naturaleza cuantitativa, donde se aplicó un trabajo de campo que empleó la técnica de la encuesta. Estas encuestas fueron aplicadas a mujeres emprendedoras residentes en Villa la Unión, lo que permitió identificar varios factores clave que influyen en el inicio de sus emprendimientos. Entre estos factores se destacan la búsqueda de independencia económica, la aspiración por la igualdad de género y la superación de la dominación masculina, aspecto que impacta significativamente en muchos hogares de la comunidad.

Palabras claves: mujeres, emprendimiento, actividad emprendedora.

Abstract

This research project focuses on analyzing the determinants that motivate women to start their own businesses in the city of Villa la Unión, province of Chimborazo. To achieve this objective, the study was developed through an exhaustive review of the relevant academic literature. The methodology adopted is quantitative in nature, where field work was applied using the survey technique. These surveys were applied to women entrepreneurs residing in Villa la Unión, which made it possible to identify several key factors that influence the start-up of their enterprises. Among these factors are the search for economic independence, the aspiration for gender equality and overcoming male domination, an aspect that has a significant impact on many households in the community.

Keywords: women, entrepreneurship, entrepreneurial activity.

Introducción

El presente proyecto de investigación se enfoca en comprender los motivos que impulsan a las mujeres a iniciar sus propios emprendimientos, así como las razones detrás de la elección de los productos o servicios que ofrecen. Con el objetivo general de analizar los determinantes de la actividad emprendedora femenina en la ciudad de Villa la Unión, se busca obtener un panorama claro de este fenómeno.

El desarrollo de este proyecto no enfrentó obstáculos significativos, ya que las mujeres participantes en la investigación mostraron una notable disposición durante la recolección de datos, lo que permitió una comprensión profunda de sus motivaciones, entre las que destacan la búsqueda de independencia económica y la superación de la dominación masculina.

Para llevar a cabo la investigación, se adoptó una metodología cuantitativa que incluyó entrevistas a mujeres emprendedoras de Villa la Unión, complementadas con un diseño de campo documental para respaldar la investigación con fuentes bibliográficas.

Los capítulos de este trabajo se estructuran de la siguiente manera: en el capítulo uno se presenta el marco teórico, donde se recopila información bibliográfica y de diversos autores que fundamentan teóricamente la investigación. El capítulo dos aborda la metodología y los resultados de la investigación, detallando el tipo de estudio, diseño, enfoque, técnicas utilizadas y la población objeto de estudio, así como el análisis de los datos recopilados a través de encuestas, que se enfocaron en la caracterización de las emprendedoras, factores estructurales, factores cognitivos y factores impulsores y bloqueadores.

Finalmente, en el capítulo tres se propone una serie de acciones para potenciar el emprendimiento femenino en Villa la Unión, que respondan a los resultados obtenidos en el análisis de los determinantes de la actividad emprendedora de la mujer.

La importancia de esta investigación está dada por su contribución al entendimiento del emprendimiento femenino en Villa la Unión, resaltando además el aporte a futuras investigaciones sobre este tema. Lo que beneficiará tanto a las mujeres emprendedoras de la ciudad como a la sociedad en general, al proporcionar una base sólida para comprender

mejor el emprendimiento femenino y promover políticas y acciones que fomenten la actividad emprendedora de las mujeres.

Capítulo uno

Marco teórico

1.1 Emprendimiento

El significado de emprendimiento se deriva de la palabra francesa emprendedor (pionero) y denota una persona que tiene la capacidad y las habilidades para hacer esfuerzos adicionales para lograr un objetivo establecido, también puede significar prepararse para tomar una decisión o comenzar algo. El emprendimiento Rodríguez (2010) también se utiliza para referirse a individuos innovadores que son capaces de crear nuevos proyectos o agregar valor a proyectos existentes. Asimismo, Gama (2014) menciona que el concepto de emprendimiento pasó a ser la capacidad humana de lograr resultados con eficiencia, utilidad y utilidad, lo que hizo que el concepto fuera incluido en la economía desde finales del siglo XVII.

El emprendimiento puede considerarse un campo cognitivo relativamente nuevo en el contexto de los estudios globales (Herrera y Montoya, 2018). Esta realidad se puede constatar durante el surgimiento y fortalecimiento del tema en la segunda mitad del siglo pasado, que se inició básicamente en los años 90, con la aparición de un gran número de trabajos dedicados a este tema.

En su libro de emprendimiento, Cuervo et al. (2007) propusieron un nuevo concepto de emprendimiento y lo describieron de la siguiente manera: "La existencia, naturaleza y descubrimiento de oportunidades es el verdadero núcleo del emprendimiento" (p. 17). Señalan que las personas que reconocen estas oportunidades las aprovechan y desarrollan negocios de acuerdo con su potencial creativo. Por lo tanto, Timmons (1999) define el emprendimiento como la capacidad de crear algo desde cero, acompañado de la capacidad de construir y liderar un equipo, resaltar las propias habilidades, la capacidad de gestionar los recursos y la capacidad de asumir riesgos calculados.

El emprendimiento ahora se considera un factor dentro de la economía, lo que muchos consideran la "economía emprendedora" Audretsch y Thurik (2001) por lo que se puede decir

que el emprendimiento permea todas las economías del mundo. Los países desarrollados han aprovechado la oportunidad para desarrollar un nuevo modelo de negocio basado en la investigación científica y la innovación y vincularlo al desarrollo tecnológico (Zapata et al., 2018).

Es así como el emprendimiento, tiene sus propósitos la realización profesional y personal del emprendedor, por lo general disponen de capital económico, social y cultural, tienen un considerable grado de formalidad Borja et al. (2020) el emprendedor posee un gran nivel educativo y posee considerables niveles de innovación y tecnología. Al hablar del emprendimiento también es importante mencionar el papel del emprendedor, debido a que el desempeño en su negocio es de gran significancia.

El emprendimiento surge por una necesidad de una persona que busca mejorar su nivel de vida, tanto económica, como emocional, es así como nace el emprendimiento porque un individuo tiene una necesidad, más no porque detecto una necesidad en el mercado, en referencia a esto Bosn y Inoescu (2020) menciona:

El término emprendimiento se refiere a la capacidad de una persona al realizar un esfuerzo complementario para lograr una determinada meta u objetivo. También se utiliza para referirse a alguien que inicia un nuevo negocio o proyecto. Este término se utilizó posteriormente para emprendedores innovadores o a la vez agregar valor a un producto o proceso existente que ha creado un concepto de negocio actual (p. 15).

El emprendimiento es una de las mejores opciones para el crecimiento económico de la persona y familia, con ello pueden alcanzar su independencia, tener un ritmo de vida según la idea de emprendimiento que este ejecutando, sin embargo, es importante que considere la resistencia y tenacidad para alcanzar las metas propuestas al iniciar con un emprendimiento, así Sornoza (2018) menciona que:

Cada individuo se convierte en empresario cuando realiza nuevas combinaciones y las encuentra entre los factores de producción. Este es el proceso de descubrimiento que se convierte en el motor del desarrollo económico, donde se crean nuevos productos para

satisfacer necesidades existentes o para crear otras nuevas. Los nuevos enfoques de los productos a menudo hacen que los más antiguos queden obsoletos que las tecnologías y productos existentes (p. 12).

El emprendedor es uno de los motores del crecimiento y desarrollo económico de las naciones, ya que está relacionado con: habilidades y propensión a generar innovaciones, es decir, lo importante para el crecimiento y desarrollo económico desde el punto de vista del crecimiento son las habilidades y la propensión por generar innovaciones del emprendedor, así lo mencionan (Álvarez et al., 2019).

1.1.1 Importancia del emprendedor en la economía

En términos económicos, "emprendimiento" se refiere a embarcarse en la búsqueda de la creación de valor mediante la identificación y el desarrollo de nuevos productos, procesos o mercados para crear o expandir la actividad económica (Ahmad y Seymour, 2008). Los empresarios desarrollan nuevos negocios para satisfacer las necesidades de las personas, aumentando así la productividad y creando la mayor cantidad de empleos. Esto creará más y mejores empleos e impulsará el valor añadido económico (Zamora, 2017).

Según menciona Zamora (2017), el surgimiento de estas empresas de calidad depende de un ecosistema integrado completo que incluya los aspectos personales del individuo, las condiciones del mercado, el acceso a recursos financieros e información y al gobierno a través de una intervención beneficiosa (más o menos) de programas y proyectos gubernamentales para crear un entorno empresarial que sea favorable a los empresarios para implementar su iniciativa subjetiva y beneficiarse. Factores como la capacidad empresarial de la sociedad, la educación, la apertura del mercado y las normas sociales y culturales son factores que contribuyen a la producción de actividades productivas nacionales, mientras que la supervisión del mercado laboral, la burocracia y la corrupción son factores que obstaculizan la vitalidad nacional (Lozada et al., 2021).

Un conjunto de condiciones, marcos que inciden directamente en las actividades emprendedoras, como apoyo financiero, políticas y programas de apoyo institucional para

este fin, educación emprendedora, investigación, desarrollo e innovación en el campo de la transferencia de conocimiento, infraestructura física y emprendedora, condiciones sociales para el emprendimiento. evaluación y, finalmente, características personales, incluyendo demografía, percepciones y motivaciones para iniciar un nuevo negocio, tanto por necesidad como por oportunidad (Guachimbosa et al., 2019).

El espíritu empresarial contribuye al crecimiento económico al introducir innovaciones y crear competencia en el mercado. Específicamente, estiman que la actividad empresarial con alto potencial de crecimiento tiene una correlación más fuerte, más positiva y estadísticamente significativa con el crecimiento económico. Finalmente, encuentran que el emprendimiento aún no ha encontrado su lugar apropiado en la investigación empírica de primer nivel sobre las fuentes del crecimiento económico, por lo que existe la necesidad de ampliar la literatura en esta área del conocimiento (Mayes et al., 2020).

El emprendimiento es una de las fuerzas impulsoras de la economía, ya que impulsa el desarrollo de la producción en todo el mundo y, como menciona Cañarte (2020), los países comprometidos con el progreso utilizan el emprendimiento como factor de desarrollo. El movimiento empresarial promueve la competencia, la diversidad, la elección, la cooperación, la transformación, la evolución, el progreso científico e intelectual y otros factores beneficiosos para la nación. Pero para que la sociedad cree un buen ambiente que aliente y fomente a los emprendedores, son necesarias ciertas condiciones: libertad económica, protección de los derechos de propiedad, políticas y regulaciones relacionadas con el comercio, infraestructura de educación y capacitación, etc. (Cañarte, 2020).

Así también Polo (2017) menciona que el emprendimiento es la única salida para el desarrollo económico, como la clave que permite ahorrar, encaminar y acelerar el ritmo de crecimiento y desarrollo económico del país. Por otro lado, Márquez (2018), afirma que el desarrollo de los sectores comercial y manufacturero es un factor clave para aumentar la competitividad del país, acelerar el crecimiento económico sostenible de largo plazo y mejorar las condiciones sociales, creando empleos y valor agregado en el frente financiero (p. 10).

1.1.2 Emprendimiento y género

Alcanzar la igualdad de género enfrenta actualmente otros desafíos como: procesos de globalización, cambios demográficos, cambio climático, condiciones económicas y desigualdades en el acceso y uso de la tecnología dentro y entre los países (CEPAL, 2019). Según Bilbao (2016) estos problemas parecen en ocasiones ser el aislamiento, la sumisión y sometimiento a los hombres y la dependencia para satisfacer las necesidades y deseos de los demás, frente a los roles tradicionalmente asignados a las mujeres, lo cual es una apropiación cultural de generación en generación que afecta sus vidas, confianza y el entorno en el que realizan su trabajo.

Según mencionan Ordoñez y Ruiz (2019), las diferencias de género en el comportamiento empresarial siempre han sido un tema de investigación interesante y uno de los temas de gran preocupación para los investigadores. Se han analizado los objetivos comerciales y los estilos de liderazgo de hombres y mujeres en los negocios; Los empresarios masculinos se identifican más con objetivos económicos, las empresarias persiguen con mayor frecuencia intereses comunes y se comportan desinteresadamente (Themudo, 2009).

La entrada de mujeres en el mercado laboral y la esfera socioeconómica juega un papel decisivo, pero aún no podemos hablar de una situación de igualdad, porque hay factores discriminatorios en la sociedad que evitan que las mujeres realicen sus actividades en las mismas condiciones que los hombres (Ordoñez y Ruiz, 2019).

De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (2018):

No sólo las mujeres tienen menos probabilidades que los hombres de participar en el mercado laboral, sino que quienes lo hacen tienen menos probabilidades de encontrar trabajo. En 2018, la tasa mundial de desempleo femenino fue del 6%, aproximadamente un 0,8% más que la tasa de desempleo masculino (p. 8).

En los negocios, este es quizás el ámbito donde las mujeres son más conscientes de la desigualdad de género existente; Las barreras al acceso a recursos (especialmente recursos financieros) para iniciar y desarrollar un negocio afectan negativamente el

desempeño y las perspectivas de crecimiento. Como señalan Huamán y Córdova (2018), señalan que las empresas suelen tener que superar muchos obstáculos, y esto es especialmente cierto para las economías emergentes y los grupos desfavorecidos de la sociedad en la condición de la mujer.

1.1.3 *Emprendimiento en el Ecuador*

El pueblo ecuatoriano se caracteriza por su deseo de emprender, sin embargo, pocas son las ideas que llegan a materializarse o perdurar debido a la falta de políticas públicas o motivación propia (Orozco, 2020). Hoy en día el incremento de los niveles de desempleo, originados por la pandemia, han obligado a una gran cantidad de personas a empezar desde cero, o con una pequeña base económica, en esta llamada “nueva realidad”. Según los datos disponibles en Global Entrepreneurship Monitor 2020 según mencionan (Bosn y Inoescu, 2020) el Ecuador hasta el 2017, poseía la tasa de actividad emprendedora temprana más alta de la región. Si bien los datos apuntaban a que las proporciones de hombres y mujeres están equiparadas, lo cierto es que los motivos por los que los miembros de cada grupo deciden emprender son distintos.

Según los autores Chávez y Jaime (2015), Ecuador tiene la tasa de emprendimiento más alta de América Latina, seguido de Perú y Brasil, pero lamentablemente los mejores emprendedores son aquellos que acaban de terminar la educación secundaria. También menciona que existen dos grupos emprendedores claros en el Ecuador, hombres y mujeres, destacando la participación de las mujeres en el Ecuador y los factores que incentivan a las mujeres del estudio a convertirse en emprendedoras. Las mujeres ecuatorianas poseen el 45,43% de las acciones y los hombres el 45,43%. El 54,57% de los hombres partió por oportunidad y el 47,52% por necesidad. 52,44% mujeres.

Para las mujeres, las principales razones para emprender son: necesidad, desempleo y la búsqueda de independencia. Mientras que, para los hombres la razón principal es tomar una oportunidad existente en el mercado. Es decir, para una mujer el denominador común es tener que emprender debido a que necesita solventar sus estudios o familia y a la falta de

plazas laborales con horarios flexibles y salarios básicos, situación que para un hombre es menos común. Sin embargo, a juzgar por la situación económica afectada por la actual epidemia, es obvio que ha surgido un gran número de jóvenes empresarios que mantendrán a sus familias después de perder sus empleos (Espinoza, 2020). Para el autor Sarango et al. (2016) los factores claves y comunes para el inicio de un emprendimiento son el desempleo, educación, acceso a créditos y los montos financieros; hoy se suma un problema mundial.

En Ecuador, actualmente, el entorno económico y comercial tanto para emprendimientos nuevos como existentes, está caracterizado por una fuerte competencia en áreas como la alimentación, venta de ropa, servicios de tutorías para estudiantes, artesanías, entre otros (Espinoza, 2020). Los consumidores son un público exigente que espera calidad por precios cómodos. Situación que se dificulta ante la actual economía y panorama nubloso en el que los emprendedores han tenido que iniciar de cero y no pueden darse el lujo de ofrecer un bien o servicio que no represente una ganancia.

Conviene analizar el sector en el que operan la mayoría de las nuevas empresas, es decir, las pequeñas y medianas empresas. Ecuador cuenta con 541.889 empresas o emprendimientos físicos, el 90% de las cuales son pequeñas y medianas empresas (Pymes), y generan el 65% de las oportunidades de empleo productivo del país, aportando el 24% del PIB1. Si bien estas cifras demuestran la dinámica de la industria, una parte pequeña pero importante que aún no se ha explorado por completo son las oportunidades de financiación. Hay pocas oportunidades para capital semilla y de riesgo en Ecuador. Existen algunos esquemas de empresas privadas y licitaciones para financiar nuevas empresas, pero hasta ahora sus iniciativas han sido limitadas, ya que el sector financiero prefiere apoyar a empresas que aún no están en funcionamiento, pero que están trabajando y mostrando resultados.

1.2 Actividad emprendedora de la mujer

El tema del emprendimiento ha cobrado gran importancia, tanto económica como socialmente, y estudios recientes han tratado de identificar diferencias de género en las

actividades emprendedoras, que muestran el aumento del número de mujeres emprendedoras en los últimos años Acs et al. (2005) la actividad emprendedora de las mujeres ha aumentado un 7% en 61 países de todo el mundo en los últimos años Arellano y Peralta (2016).

La actividad emprendedora de las mujeres, son una alternativa viable para sobre salir y conseguir su autosuficiencia económica, en una sociedad laboral dominada por el sexo masculino. El emprendimiento femenino está influenciado por distintas características, entre ellas: sociales, culturales y religiosas de un territorio determinado, por ello, en los últimos años, tanto a nivel mundial, como nacional, dichas actividades se han incrementado en un 10%, reduciendo el margen con relación al sexo masculino, en un 5%, según mencionan (Aquino y Castaño 2019).

En los últimos años ha sido de gran valor la creciente participación de las mujeres en el desarrollo del emprendimiento, lo que ha atraído el interés de la investigación, ya que este emprendimiento ha tenido un impacto significativo en la creación de empleo y el crecimiento económico. El país, pero más importante, como menciona Galecio et al. (2019) que suma todos los valores que representan las mujeres. El emprendimiento femenino obliga a gobiernos, municipios, empresas y comunidad científica a centrar sus investigaciones en él; por lo tanto, la creciente participación de las mujeres en la gestión empresarial, el emprendimiento y su papel en las pequeñas empresas ha llevado a investigaciones sobre igualdad y gestión de género (Sonfield et al., 2001).

Las investigaciones muestran que, debido a su propia percepción y a la discrepancia entre sus capacidades reales y sus percepciones sobre las capacidades, las mujeres empresarias están subrepresentadas en el mundo y tienden a centrarse en las finanzas y la tecnología. La autoeficacia de las mujeres es menor que la de los hombres, lo que incide en su deseo de iniciar un negocio. Las mujeres están acostumbradas a los roles que les asigna la sociedad, lo que influye en su deseo de iniciar un negocio (Carranza et al., 2018).

1.2.1 Características de una mujer emprendedora

Según mencionan Galecio et al. (2019) una empresaria ve oportunidades donde otros sólo ven dificultades y es una mujer con la firme convicción de que merece reconocimiento por sus cualidades únicas. Por ello, SELA (2010) afirma que las características de las mujeres emprendedoras en América Latina son muy destacadas. Rábago (2004) señaló que las mujeres exitosas logran sus objetivos a su manera; No pretende imitar a los hombres para alcanzar el éxito, ya que el crecimiento de las mujeres emprendedoras es una tendencia que ha llamado la atención de los analistas en los últimos años.

La mujer emprende como alternativa al desempleo, así lo mencionan Peris et al. (2010) Está orientado al éxito a largo plazo de profesionales con deseo de lograr resultados profesionales importantes como un modelo de negocio radical en el que las empresarias se ven motivadas por una cultura que está reñida con los valores empresariales tradicionales para adoptar lo que creen que son medidas. para promover el desarrollo de la mujer. intereses en la sociedad. En una sociedad donde el papel del hombre como desarrollador de ideas de negocio está culturalmente reforzado, las emprendedoras enfrentan grandes desafíos, pero las habilidades proactivas de las mujeres permiten que esta situación cambie. Es necesario fortalecer las políticas nacionales para promover y proteger el sector empresarial, especialmente el espíritu empresarial de las mujeres y proporcionar fondos y apoyo a través de incubadoras para apoyar la consolidación empresarial (Galecio et al., 2019).

En el campo empresarial, Juárez (2018) afirma que emprender implica crear una organización con fines comerciales, es decir, instaurar nuevos negocios donde se oferten productos y servicios que solventen las necesidades de un mercado potencial, ajustándose a los requerimientos de los usuarios. Además, este hecho le permite al emprendedor, consolidar su independencia en cuanto a tiempo y dinero se refiere, convirtiéndose en su propio jefe y generando empleo para la dinámica económica local. Así mismo Romero y Hernández (2017), señalan que la actividad emprendedora, sobresale como una alternativa viable hacia el fortalecimiento del autoempleo y la generación de nuevas plazas laborales, en contextos

donde el sexo masculino ha tenido mayores oportunidades para acceder; no obstante, en los últimos años, los emprendimientos desarrollados por la población femenina, son una realidad en apogeo, gracias al sin número de políticas promovidas por los diferentes gobiernos a cargo de la administración de un territorio determinado.

Según Cruz et al. (2017) mencionan que la actividad emprendedora es un proceso condicionado por distintos aspectos como la situación social, económica y cultural del contexto donde se pretende emprender; además, el sexo del emprendedor es otro de los factores inherentes al momento de generar un emprendimiento, por cuanto el 78% de nuevos negocios están encabezados por los hombres. Así también, mencionan Parra y Rubio (2017) que el emprendimiento femenino es toda actividad nueva e innovadora, propuesta por una mujer, con la finalidad de solventar ciertas necesidades y obtener una rentabilidad económica (p. 18); es decir, conlleva cualquier idea de negocio, donde las protagonistas son las féminas, indistintamente de su edad, condición socioeconómica o pertenencia cultural.

Para Rodríguez y Santos (2018) mientras mayor sea la actividad emprendedora femenina, dentro de un país determinado, mejor será su crecimiento y desarrollo a nivel social, económico y político; sin embargo, a pesar de los notables progresos en el ámbito laboral, la participación de las mujeres en la creación de nuevos emprendimientos, se ha visto condicionada o frenada, por una serie de factores que derivan del contexto donde se desenvuelve dicha población, o se pretende desarrollar una nueva idea de negocio. Para el desarrollo de un emprendimiento femenino, la mujer debe tener la capacidad para detectar una oportunidad de negocio en un contexto cualquiera, prever los recursos necesarios para su implementación y promover las estrategias empresariales que faciliten la consecución de una rentabilidad sostenible a corto, mediano o largo plazo (Jiménez y Larrea, 2019). Por consiguiente, la consolidación del emprendimiento femenino implica afrontar ciertos riesgos sociales y económicos, pretendiendo llegar a una meta planteada, en un mínimo periodo de tiempo estimado.

Según Gatty (2019) entre las características y capacidades que debe reunir una mujer emprendedora, para concretar de manera efectiva la idea de un emprendimiento, se encuentra su creatividad, la empatía para abordar relaciones interpersonales positivas, confianza en sí misma, estar comprometidas con el proyecto, ser buena observadora, evidenciar iniciativa, responsabilidad y persistencia en las acciones que conlleve su proyecto, es decir, no rendirse en los primeros intentos y buscar otras alternativas que permitan concretar los objetivos pretendidos a corto, mediano o largo plazo. Mientras García (2019) menciona que las mujeres emprendedoras se caracterizan por su notable motivación hacia la consecución de su independencia laboral y económica, a fin de convertirse en una persona autosuficiente, es decir, que puedan tomar sus propias decisiones, en base a las experiencias que haya desarrollado en su diario accionar. Además, son flexibles y tolerantes con las circunstancias que pudieran acontecer en el transcurso de su emprendimiento, dejando entrever, su capacidad creativa y realista para buscar alternativas que ayuden en la consecución de una meta determinada.

1.2.2 *Motivos para emprender de una mujer*

Desafortunadamente, las mujeres empresarias enfrentan muchas limitaciones en el mercado, principalmente porque la sociedad desde hace mucho tiempo otorga a los hombres una posición privilegiada. Los bancos y las instituciones financieras son cautelosos a la hora de proporcionar financiación y los proveedores son cautelosos en las operaciones de crédito (Ascher, 2012). Al respecto, Guerrero et al. (2014) confirmaron que los emprendedores tienen formación universitaria, se dedican principalmente a actividades empresariales y de servicios, es alentador que tengan un lugar en la sociedad, al mismo tiempo han aumentado sus ingresos, se sienten satisfechos, tienen un buen equilibrio. entre la vida familiar y la carrera o el negocio creó un equilibrio.

Dornela (2001) dice que las características de las emprendedoras deben ser optimistas, apasionadas, perseverantes, comprometidas, asumen riesgos, resueltas, dinámicas, fijan sus metas y objetivos, buscan información, independientes, autónomas,

tienen autocontrol y crean valor; no obstante Jia et al. (2012) identificaron que los factores que están vinculados al emprendimiento corresponde a la independencia por el trabajo, generación de ingresos, status social, superarse académicamente, la disolución familiar, el tamaño de la familia y las carencias, empuje del entorno, condiciones para el emprendimiento.

Sin embargo, desde su perspectiva Vásquez (2016) hace referencia El emprendimiento se caracteriza por la innovación y la adaptación de productos o servicios a las necesidades del mercado, por lo que no sólo se centra en la gestión de la organización, sino que también debe superarse para que sea sostenible, lo que se puede resumir en un comportamiento diferente de los emprendedores Castillo (1999) señala que el financiamiento es una de las debilidades, sin embargo, se rescata el nivel de riesgo que asumen, pero que ambas no son limitantes, por el contrario, ello las motiva a iniciar y seguir avanzando.

Es así, que Orihuela (2022) resalta que las mujeres emprendedoras se caracterizan por la perseverancia y la priorización de sus objetivos, a pesar del agotamiento y los contratiempos. Todos ellos implican riesgos financieros y de mercado básicos, en parte por los costes que hay que soportar por la falta de capital, y en parte porque el producto puede no ser aceptado en el mercado o tener que adaptarse a nuevas necesidades.

1.2.3 Factores determinantes que influyen en el emprendimiento de la mujer

Tabla 1

Factores para el emprendimiento

Factores estructurales y sociales	Factores cognitivos y emocionales	Factores impulsores y bloqueadores
Objetivos de negocio.	Autoeficacia	Entorno contextual -familiar.
Sector.	Esteretipos	Redes sociales
Formación	Percepción	Acceso a la financiación.
Experiencia previa	Medio al fracaso	Innovación
	Motivaciones y aspiraciones	Marco institucional

Nota. Adaptado de Montero y Camacho (2018).

La elección de la industria para el desarrollo empresarial también es un factor que contribuye a las grandes diferencias entre hombres y mujeres. Esta elección determina las características del emprendimiento femenino, que incide especialmente en el tamaño, crecimiento e internacionalización de sus empresas, así como en el acceso a fuentes de financiación, lo que supone un importante obstáculo para el desarrollo de actividades en sectores que requieren grandes inversiones (tecnología, algunos tipos de negocios y agricultura), y es precisamente en estos campos donde la participación de las mujeres es baja. Asimismo, la falta de equilibrio entre la vida familiar y laboral es uno de los factores que obliga a las mujeres emprendedoras a trasladarse a industrias que no requieren un compromiso tan intenso (Montero y Camacho, 2018).

En materia de capacitación, las investigaciones muestran que los emprendedores con mayores niveles de educación logran mejores resultados, ya que la brecha en el desempeño se reduce significativamente cuando las mujeres obtienen un título universitario (Elizundia, 2015). Sin embargo, según la OCDE (2013) no es el nivel de educación sino el tipo de educación lo que realmente importa para el emprendimiento de las mujeres, ya que las mujeres están subrepresentadas en la investigación que desarrolla conocimientos útiles para construir empresas. (Economía, Empresas, Tecnologías de la Información, Tecnologías), que incide en la creación de pequeñas empresas, en la elección de ramas de actividad menos innovadoras o en el desarrollo de comercios más necesarios, que se consideran la actividad central del autodesarrollo-empleo, es decir. Las empresas innovadoras están relacionadas con la creación de nuevas empresas.

En cuanto a la experiencia previa, deberán distinguir entre experiencia laboral previa en puestos directivos y en el sector. Respecto al primer punto, la falta de experiencia laboral previa puede dificultar la identificación de oportunidades de negocio y la realización de negocios. Bruder et al. (1992) observaron que las empresarias tienden a tener menos experiencia empresarial previa, lo que puede reducir sus posibilidades de éxito futuro. Al juzgar por la experiencia de los puestos directivos, existe una segregación vertical en el

mercado laboral, por lo que sólo unas pocas mujeres pueden acceder a puestos directivos de alto nivel el llamado "techo de cristal", lo que invisibiliza su potencial y desperdició su talento (Montero y Camacho, 2018).

El emprendimiento depende en gran medida de la autoeficacia de la mujer, es decir, de su percepción de las habilidades necesarias para realizar la actividad. También existen estereotipos de género que afectan las diferentes percepciones de hombres y mujeres sobre sus habilidades y aspiraciones de construir negocios específicos (Zhao et al., 2015). Aunque estos estereotipos sociales se están superando gradualmente entre las mujeres empresarias, sus capacidades y percepciones son cada vez más similares a las de los hombres (DeTienne y Chandler, 2007).

El entorno familiar se refiere a la sociedad que rodea a la mujer emprendedora (estilo de vida, cultura, tipo de negocio, expectativas de crecimiento económico), así como al apoyo moral y financiero que su región o región (población, organización social) le brinda como familia. tradiciones empresariales. Así, las condiciones del contexto nacional y el contexto político, social y educativo se combinan para crear un ambiente que promueve la actividad empresarial orientada al crecimiento económico (Maldonado et al., 2016).

1.2.4 *Emprendimiento femenino en el Ecuador*

El emprendimiento femenino según Santamaría y Tapia (2017) puede definirse como la actividad de carácter innovador y creativa, realizada por una mujer para alcanzar su independencia económica, individual o en colaboración, y generar así oportunidades de empleo y mejoramiento de la calidad de vida para otras personas en los diferentes ámbitos profesionales, sociales y personales. Así también Rodríguez (2011) dice que el emprendimiento de las mujeres es un factor determinante para determinadas actividades Knight (1921) creía que la intención empresarial es la clave para comprender todo el proceso empresarial. Por otro lado, está claro que los hombres tienen mayor deseo de emprender que las mujeres.

Según Amaya et al. (2023), las mujeres empresarias en Ecuador tienden a tener menos educación. En promedio, el 37,10% de la población tiene sólo educación, el 30,24% tiene educación secundaria y sólo el 12% tiene educación superior; alrededor del 9% no tiene ningún tipo de educación. Según la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) del Instituto Nacional de Estadística y Censo del Ecuador (INEC), el nivel educativo de los empresarios refleja el nivel educativo de las mujeres ecuatorianas, no información demográfica. En 2019, el 55% de las mujeres del país había obtenido educación primaria, el 25% había obtenido educación secundaria o secundaria y el 15% - educación superior; un número menor de mujeres no había recibido ninguna educación, pero había recibido al menos un curso en un centro de lectura y escritura.

Henry et al. (2016), señalan que hay más de 400 artículos académicos sobre el emprendimiento femenino, la mayoría de los cuales tienen un claro sesgo feminista en las comparaciones entre hombres y mujeres, Bruderl et al. (1992), sostienen sin embargo que la investigación cerca del emprendimiento femenino, están enfocados principalmente en el comercio mayorista y minorista, con una participación promedio en los últimos 10 años del 71.33%, seguido del sector de manufactura y logística con 8.78% de participación. En tercer lugar, se ubica el sector de salud, educación, servicios sociales y comunitarios con 6.89% (Amaya et al., 2023). El sector con mayor crecimiento en la participación es el de finanzas, bienes raíces, y servicios a negocios que pasó de una participación del 1.46% en 2010, a 5.7% en el 2019. Por otro lado, el sector con mayor decrecimiento es la agricultura, que pasa de 12.2% en 2010 a 5.2% en 2019.

Tabla 2*Sectores económicos de emprendimientos en mujeres de Ecuador*

Año	Agricultura, actividades extractivas, construcción	Manufactura y logística	Comercio mayorista y minorista	Información y comunicación	Finanzas, bienes, raíces	Salud, educación, servicios sociales y comunitarios	No clasificado
2010	12.2	8.9	67.0	2.7	1.5	7.1	0.7
2012	6.6	9.1	71.4	3.5	2.4	7.0	0.0
2013	4.6	11.2	70	4.6	1.3	5.9	2.3
2014	5.7	10.7	69.5	4.0	2.3	7.7	0.0
2015	4.7	4.7	78.1	1.3	4.4	6.9	0.0
2016	5.3	6.4	74.7	1.4	5.0	6.4	0.7
2017	8.4	9.5	69.4	2.5	2.4	7.4	0.4
2019	5.2	9.8	70.6	1.5	5.7	6.7	0.6
Promedio	6.6	8.8	71.3	2.7	3.1	6.9	0.6

Nota. Adaptado de Amaya et al. (2023).

Capítulo dos

Marco metodológico y análisis de datos

2.1 Marco metodológico

En el presente capítulo se describe la metodología utilizada en la investigación, mencionando el tipo, método, diseño, enfoque, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, así también se detalla los resultados obtenidos durante el trabajo de campo.

2.1.1 Tipo de estudio

Descriptivo

Según Tamayo (2006, p. 35) la investigación descriptiva implica relatar, registrar, analizar y explicar la naturaleza, composición o proceso real de un fenómeno. Un foco es la conclusión dominante o grupo de personas, cosas que suceden o actúan en el momento presente. A través del tipo de estudio descriptivo, que se aplicó en la investigación, se detallan las características de la muestra obtenida, como los elementos del perfil de las emprendedoras, factores estructurales, factores cognitivos, factores impulsores y bloqueadores, se conoció la particularidad de las mujeres emprendedoras y los tipos de negocios que han escogido para su independencia económica.

2.1.2 Método de investigación

Científico

Hace referencia a la ciencia (fundamental y aplicada) como un conjunto de ideas universales y necesarias, a partir de las cuales surgen algunas propiedades importantes, como las que consisten en leyes universales que forman un conocimiento sistemático de la realidad (Ruiz, 2007). Este método es importante durante la presente investigación ya que se analizó las características de las mujeres emprendedoras en la ciudad Villa la Unión, esto con la finalidad de conocer cuáles fueron los motivos para que emprendan un negocio, y qué características deben tener las mujeres para que sea económicamente independientes.

Inductivo

Consiste en la generalización de hechos, prácticas, situaciones y costumbres observadas a partir de casos particulares. Tiene la ventaja de impulsar al investigador y ponerlo en contacto con el sujeto investigado u objeto de investigación. El camino va de la pluralidad de objetos a la unidad de conceptos (Rodríguez y Pérez, 2017, p. 10). Se aplicó un método inductivo porque se investigó a las mujeres en la ciudad Villa la Unión para luego hacer una generalización que permitió realizar conclusiones importantes sobre el emprendimiento femenino.

2.1.3 Diseño de investigación

Documental

La investigación documental es un procedimiento científico, un proceso sistemático de examinar, recopilar, organizar, analizar e interpretar información o datos sobre un tema específico. Al igual que otros tipos de investigación, éste es conducente a la construcción de conocimientos, según menciona (Alfonso, 1994). En la presente investigación se aplicó la investigación documental ya que se recopiló información de diferentes fuentes bibliográficas documentales, para fundamentar teóricamente los elementos que conforma el emprendimiento femenino, y en base a la teoría diseñar un instrumento de recolección de datos que ayude a identificar las motivaciones de las mujeres emprendedoras.

De campo

Hace referencia a la recolección de datos en base, por medio de un método confiable de comportamientos y situaciones que pueden ser observables, así menciona Hernández (2014) también hace énfasis en tres formas para garantizar su efectividad: medios utilizados, número de observadores y el lugar donde se realiza el trabajo de campo. En el caso de la presente investigación, me abrieron espacio en la ciudad Villa la Unión en la cual se tuvo el contacto con mujeres emprendedoras de la localidad que estaban dentro de la población mencionada.

2.1.4 Enfoque de investigación

Enfoque cuantitativo

Según Hernández (2014) el propósito de la investigación que utiliza métodos cuantitativos es describir, explicar, probar y predecir fenómenos (relaciones causales) para generar y probar teorías. Por tanto, los datos se recopilan utilizando instrumentos estandarizados y validados para demostrar su confiabilidad; de esta manera, se limita deliberadamente la información para medir con precisión las variables de estudio. Se determinó que el presente proyecto es de enfoque cuantitativo ya que se analizó información específica recopilada mediante una encuesta que se aplicó a las mujeres emprendedoras que son parte de la muestra de estudio de la ciudad Villa la Unión, se obtuvo datos estadísticos con los cuales se puede analizar diversas variables entorno al emprendimiento femenino, los motivos para iniciar un emprendimiento, y el tipo de emprendimiento que escogen las mujeres de la localidad.

2.1.5 Técnicas e instrumentos

Técnica de recolección de información

Se empleó la encuesta como técnica para la recolección de datos, misma que fue aplicada a las mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión, con una muestra de 184 emprendedoras con la finalidad de conocer las motivaciones que las llevó a iniciar un negocio propio, así también las características que estas deben tener para ser emprendedoras y cuáles son los factores determinantes que inciden al iniciar su proceso emprendedor.

Instrumento

Al emplearse la encuesta como técnica de investigación, se aplicó como instrumento, el cuestionario de preguntas (ver apéndice A), dicho instrumento está conformado por un total de 29 preguntas, validadas por expertos del grupo de investigación en emprendimiento e innovación de la UTPL previo a su aplicación. Está dividido en cuatro partes: caracterización, factores estructurales, factores cognitivos, factores impulsores y bloqueadores, cada aspecto se conforma por interrogantes que fueron evaluadas mediante una escala de Likert,

lo que permitió abordar la percepción de las mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión.

2.1.6 Población y muestra

Al hablar de población se hace referencia a los elementos que serán parte de la investigación (López, 2004). En el presente proyecto de investigación la población de estudio son las mujeres emprendedoras que residen en la ciudad Villa la Unión, que tienen actualmente un RUC activo y que su negocio desarrolla actividades económicas durante un periodo, máximo cinco años.

Población

El presente proyecto de investigación se enfocará en la población de personas de género femenino que tienen emprendimientos en la ciudad Villa la Unión, con una población femenina de 352 habitantes que corresponde a las mujeres que tiene RUC activo y sus negocios desarrollan actividades entre menos de 1 y 5 años (Servicio de Rentas Internas, 2023). Según menciona la Ley Orgánica de Emprendimiento e innovación del Ecuador (2020) las empresas de menos de cinco años requieren recursos para satisfacer necesidades o aprovechar oportunidades, son vulnerables y requieren organización y desarrollo para generar ganancias, empleo y crecimiento.

Muestra

Al tener una población de 352 personas, se aplicará una fórmula estadística para calcular la muestra finita, misma que será con un porcentaje de confiabilidad del 95% y un margen de error del 0.5%, de esa manera se obtiene que las encuestadas serán de 184 mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión.

$$n = \frac{\frac{z^2 * P(1 - P)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 * P(1 - P)}{e^2 N}\right)}$$

$$\frac{\frac{z^2 * 95(1 - 95)}{0.5^2}}{1 + \left(\frac{z^2 * 95(1 - 95)}{0.5^2 846}\right)}$$

$$n = 184$$

Donde:

N = tamaño de la población de estudio

z = valor z

e = margen de error

p = Porcentaje estimado antes del muestreo.

2.1.7 Procesamiento de información

El proceso de tabulación de la información recopilada en el trabajo de campo, se realizó en la herramienta Excel, tomando en cuenta cada una de las respuestas brindadas por las emprendedoras, los gráficos fueron realizados bajo los resultados obtenidos en la tabulación, los datos se presentan en porcentajes.

2.2 Análisis de resultados

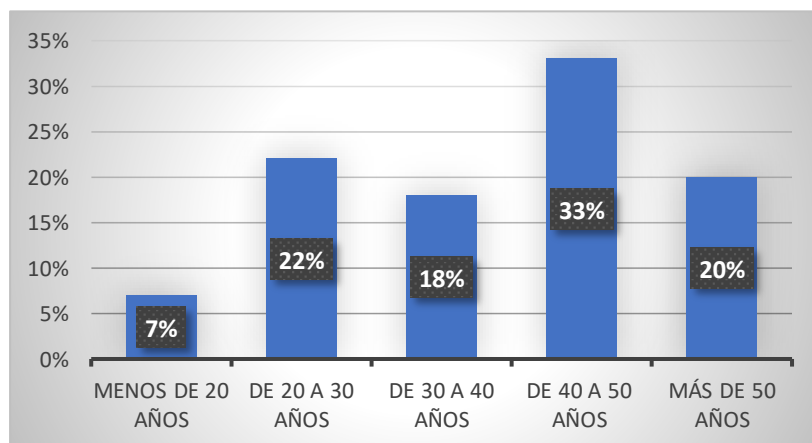
A continuación, se detallan los datos obtenidos mediante 184 encuestas que se aplicaron a las mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión.

2.2.1 Caracterización

A continuación, se evidencia los datos demográficos de las personas que participaron en el estudio.

Figura 1

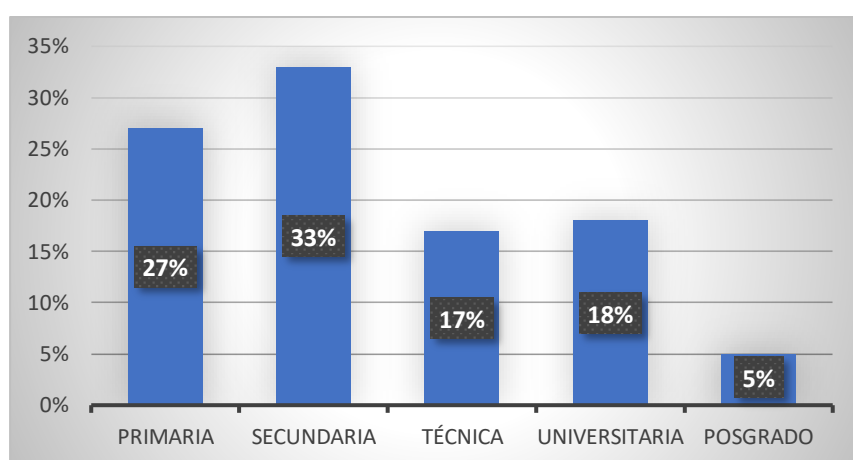
Edad



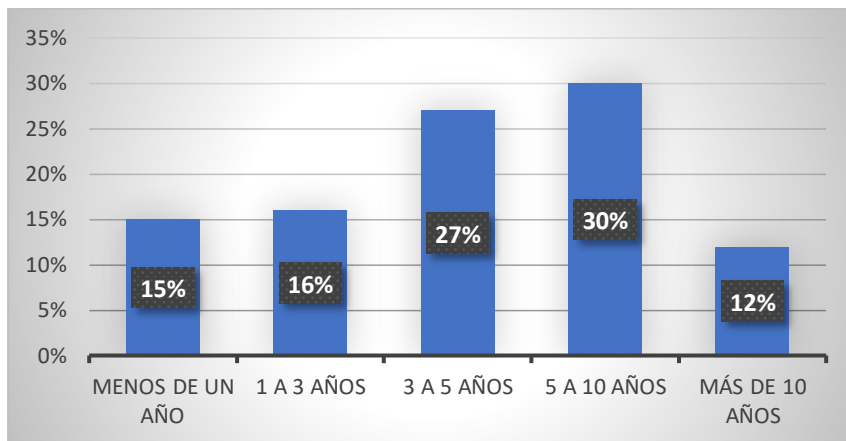
En los resultados obtenidos se puede evidenciar que la mayor parte de las mujeres que tienen sus emprendimientos en la ciudad Villa la Unión están en una edad que va de los 40 a 50 años, lo cual es equivalente al 33%, por ello se sugiere que se debería trabajar con capacitaciones para emprender, en las mujeres jóvenes que tengan menos de 20 años ya que es el menor porcentaje con el 7% de mujeres en emprender.

Figura 2

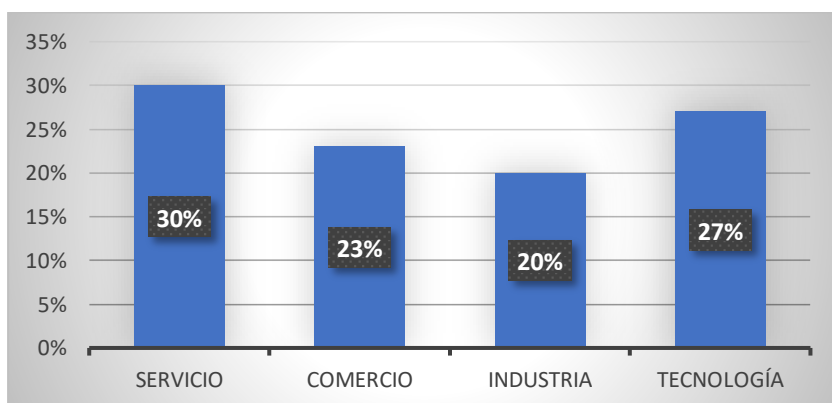
Nivel de educación



Se puede analizar que de los datos obtenidos el 33% de las mujeres emprendedoras en la ciudad Villa la Unión, tiene una formación de nivel secundario, ya que en la mayor parte de mujeres sus padres no las apoyan para que tengan un nivel superior o son madres a temprana edad y no concluyen con sus estudios, como encontramos el 27% cuentan con un nivel de educación primaria. Por ello se concluye que las mujeres emprendedoras de la localidad no han llegado a conseguir un nivel especializado en ramas que sean acorde a sus negocios.

Figura 3*Experiencia como emprendedora*

Una vez obtenidos los datos de la ciudad Villa la Unión, se puede evidenciar que el 30% de las mujeres tiene amplia experiencia de 5 a 10 años en el manejo y ejecución de emprendimientos, así también el 27% tiene experiencia entre 3 y 5 años, lo cual les ayuda a que sus negocios puedan funcionar correctamente.

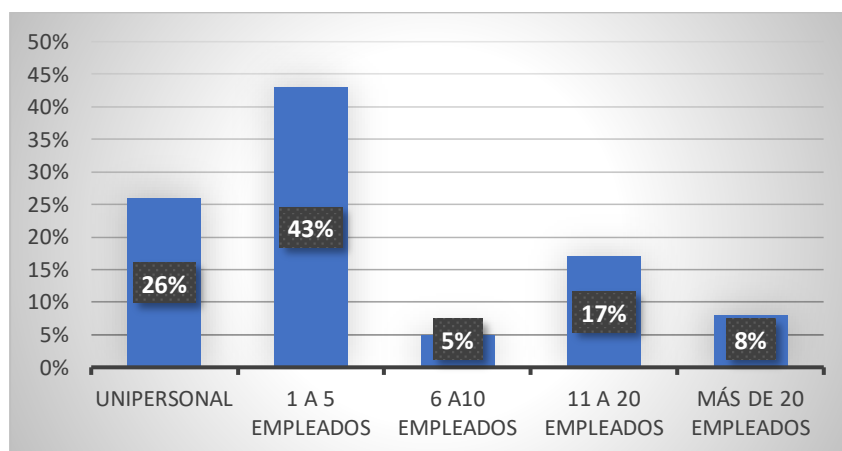
Figura 4*Sector de emprendimiento*

Entre los emprendimientos de la ciudad Villa la Unión, existen varios negocios, sin embargo, la mayoría se ubican en el sector de servicios con un 30%, entre los cuales están: peluquerías, zapaterías, restaurantes, entre otros. Así también, los emprendimientos del sector tecnológico como proveedores de internet y equipos de telecomunicaciones,

empresarios que brindan servicios informáticos y venta de electrodomésticos y los servicios de comercio como, venta al por menor de ropa y productos personales, comercio electrónico, venta de repuestos de vehículos, almacenes que entregan al por mayor toda clase de productos, el menor porcentaje se puede ver en la figura 4 con el 20 % los emprendimientos del sector industrial por ejemplo donde realizan prendas de vestir, ya que por lo que es muy caro la inversión de maquinarias y equipos para realizar las prendas de su cultura como anacos, blusas, fajas, camisas, pantalones y demás, no toda la ciudadanía puede emprender en ese sector, otro ejemplo es donde realizan quesos, yogures y la realización de bloques para construcción, se puede mencionar que la mayoría de los negocios ofertan algún servicio para la colectividad.

Figura 5

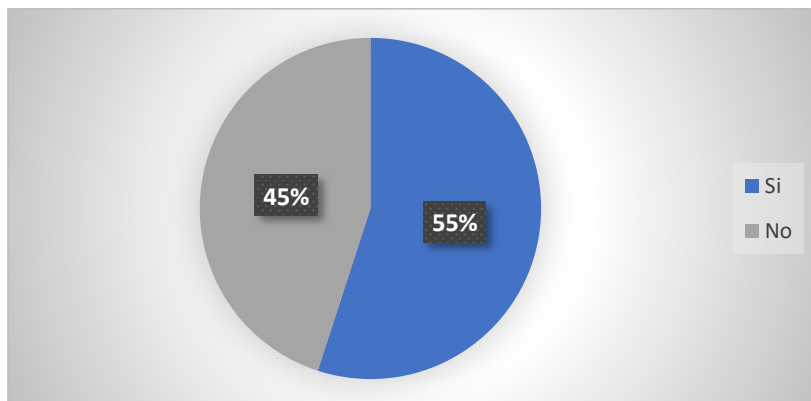
Tamaño de negocio



Se puede observar que los negocios de la localidad, representado por un 43% cuentan con 1 a 5 empleados, del mismo modo existe negocios que son unipersonal, siendo el 26% de los emprendimientos que deciden trabajar solos porque no tienen necesidad de contratar empleados, por lo cual se puede concluir que la mayor parte de negocios son pequeños, sin embargo, estos aportan con fuentes de empleo.

Figura 6

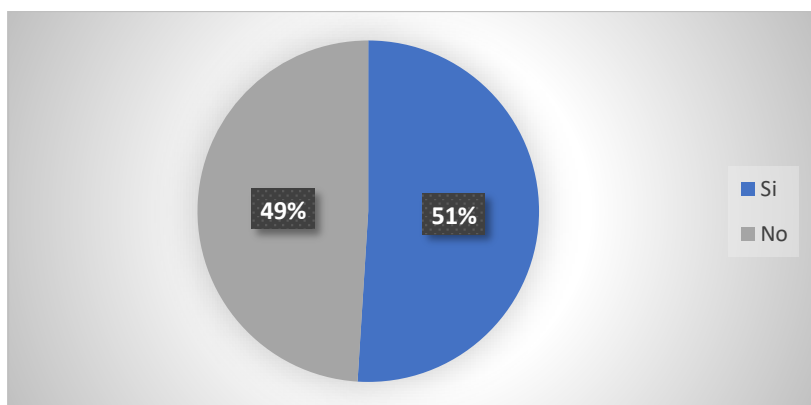
Financiamiento externo para su emprendimiento



De las mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión, el 55% menciona que han llegado a tener financiamiento externo para poder iniciar o ampliar sus emprendimientos, es decir que han iniciado sus negocios con microcréditos ya que lo financiero es fundamental para iniciar un emprendimiento, por el contrario el 45% de mujeres manifiestan que no han recibido ningún tipo de financiamiento ya que no pueden realizar créditos por que en las cooperativas y bancos les piden muchos documentos con lo que ellas no cuentan y hay mujeres que ahorraron para poder iniciar con su emprendimiento.

Figura 7

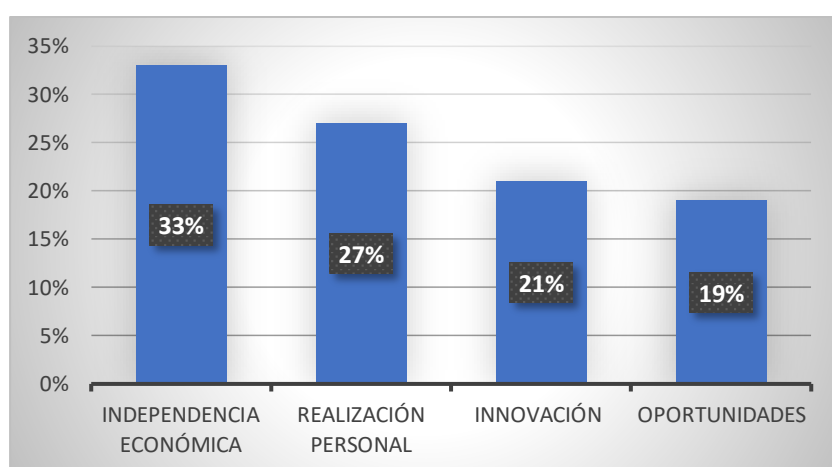
Capacitaciones en programas de emprendedores



En los datos obtenidos, el 51% de las mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión, han sido partícipe de capacitaciones sobre emprendimiento, o temas relacionados con emprender, algunos de ellos ofertados por la municipalidad. Lo cual les ha ayudado a reforzar algunas áreas de sus emprendimientos que necesitaban mejorar para un correcto funcionamiento.

Figura 8

Motivaciones para emprender



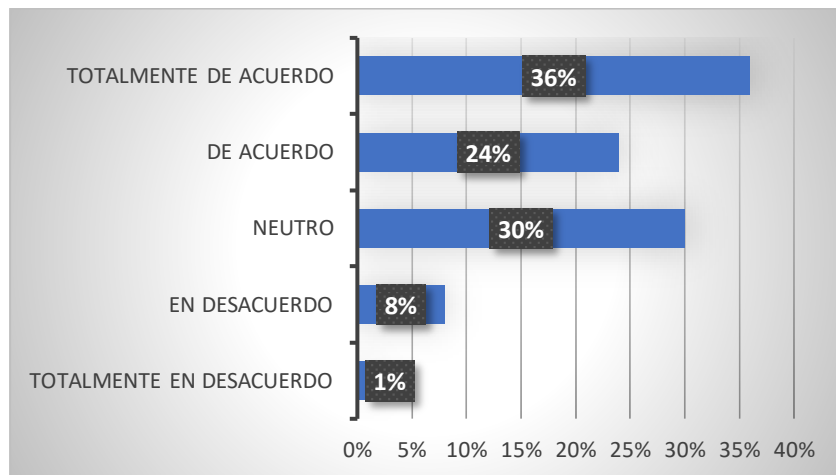
Existe algunos factores que motivan a las personas a emprender, las mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión, mencionan que iniciaron sus negocios por independencia económica con el 33%, es el principal motivo por el cual emprendieron ya que hay mujeres que son jefas de hogar y su familia depende financieramente de ellas y a la vez algunas mujeres sufren maltrato de parte de sus esposos por no trabajar lo cual las impulsa a no depender de un hombre. Así también el 27% dice que emprende para sentirse realizadas personalmente, concluyendo que las mujeres de Villa la Unión emprendieron por diferentes factores que han sido detallados.

2.2.2 Factores estructurales

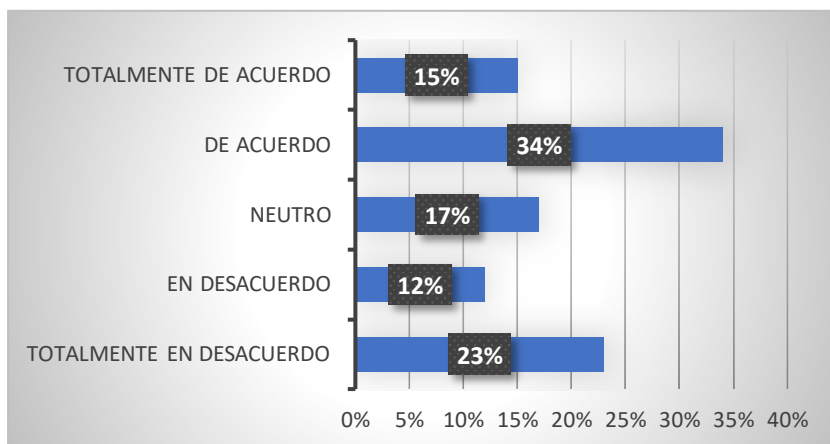
A continuación, se analizan los datos obtenidos en la sección de factores estructurales de los emprendimientos.

Figura 9

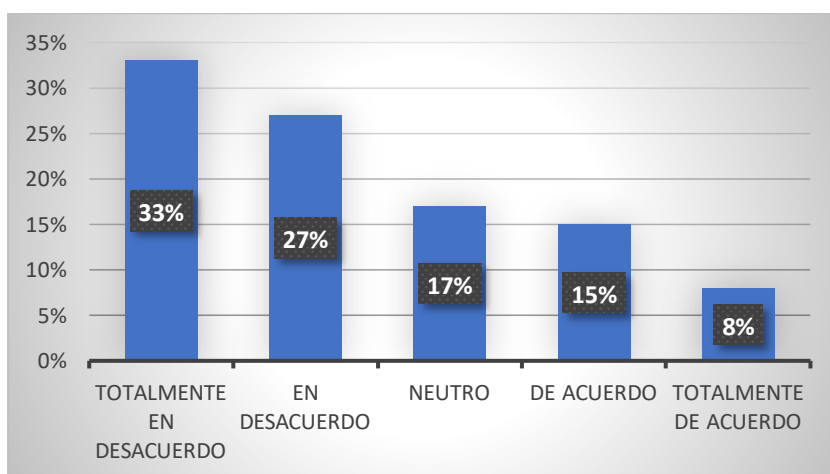
Confianza y seguridad de mis capacidades de emprendedora



Para iniciar con un emprendimiento, se debe tener confianza en las capacidades y habilidades como persona, es así como se puede observar que el 36% de las mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión, confían y están seguras de tener capacidades para emprender como por ejemplo: la pasión, cuando se ama lo que se hace el éxito llegará, liderazgo es ahí donde tienen la capacidad de detectar oportunidades y las toman, con paciencia enfrentan las adversidades y lo intenta una y otra vez para poder lograr sus metas y responsabilidad, esta capacidad es muy importante, ser responsable con su equipo de trabajo con sus clientes, socios y proveedores para iniciar un emprendimiento y llevarlo a cabo, estas son las principales capacidades de las mujeres emprendedoras de esta ciudad.

Figura 10*Experiencia previa en el ámbito laboral*

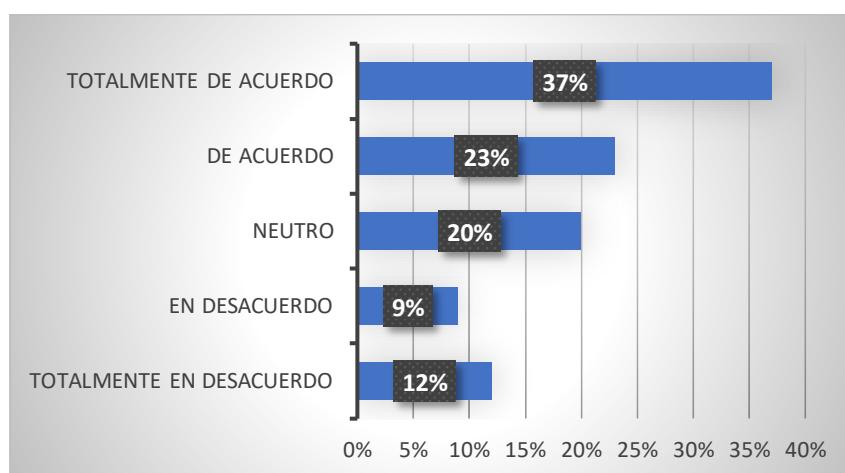
El 34% de las mujeres emprendedoras de la ciudad Villa La Unión mencionan que la experiencia laboral es de gran utilidad antes de iniciar un negocio, para tener un manejo correcto de sus emprendimientos y el funcionamiento sea óptimo; es decir que, la experiencia laboral aporta para minimizar los errores en distintas áreas como en el funcionamiento del negocio y que tengan un buen dominio del emprendimiento ya que existe un conocimiento previo en el espacio laboral.

Figura 11*Formación académica me ha proporcionado habilidades para emprender*

Las mujeres de la ciudad Villa la Unión, menciona que la formación académica no es de ayuda para que puedan administrar de forma correcta sus negocios, así lo reflejan los datos obtenidos en el estudio, 33% están totalmente en desacuerdo ya que varios de los emprendimientos de la ciudad no son afines con la formación académica de sus propietarios, por el contrario el menor porcentaje que es el 23% de emprendedoras cuentan que si están de acuerdo ya que las habilidades para emprender como la creatividad, empatía, liderazgo y el poder asumir riesgos han llegado a ser uno de los papeles fundamentales para que sus negocios se establezcan.

Figura 12

Mis objetivos están alineados con mi negocio

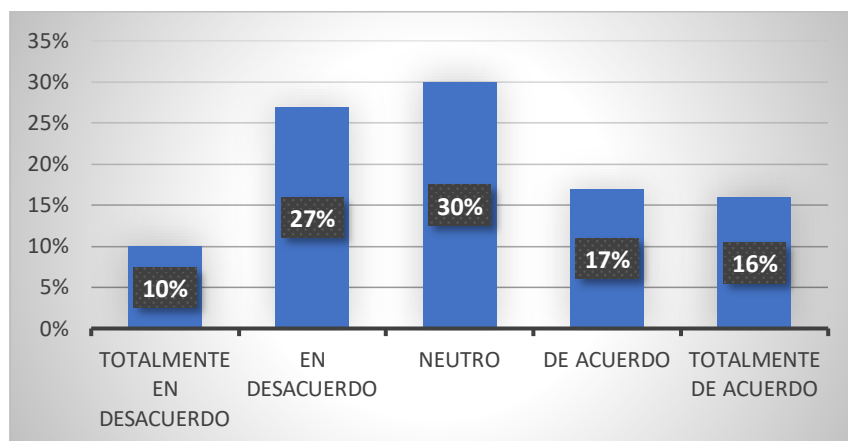


De las mujeres emprendedoras, el 60% mencionan que sus objetivos y metas están acorde a sus emprendimientos, estos dos resultados demuestran que la mayoría de las mujeres de esta ciudad han llegado a obtener el negocio que soñaron alguna vez propuestos por sus objetivos personales y llegar a esa meta para sentirse realizadas en su vida, por otro lado, el 20% concluye que está en neutro ya que algunos objetivos que quisieron alcanzar no se dieron y a la meta a la cual querían llegar no la lograron pero su negocio fluye a su ritmo, por último el menor porcentaje de negocios dice que no están alineados a sus objetivo y metas por que iniciaron con un negocio y luego por factores externos tuvieron que cambiar

por que el otro negocio genera mayor rentabilidad y no llegaron a concluir su meta y objetivo que plantearon al iniciar su emprendimiento.

Figura 13

Sector en el que se desarrolla mi emprendimiento tiene potencial de crecimiento



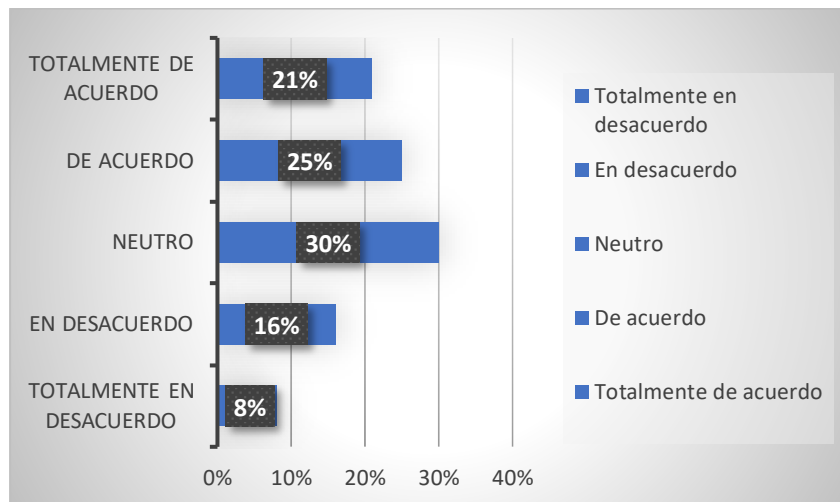
De los datos recolectados en las mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión se evidencia que el 30% se mantiene neutro en el enunciado propuesto, en síntesis, se puede decir que el mercado de los emprendedores siempre está en constante cambio y esto les puede traer crecimiento o pérdida del negocio, es así como todo negocio depende de cierta temporalidad, con el 37% mencionan que están en desacuerdo ya que sus emprendimientos no tienen potencial de crecimiento por factores que lo limitan en cada uno de los sectores como por ejemplo: falta de innovación y desarrollo del emprendimiento, desconocimiento del tema de su emprendimiento.

2.2.3 Factores cognitivos

A continuación, se plasma los resultados obtenidos en la sección de factores cognitivos, donde se evaluó aspectos personales de los emprendedores.

Figura 14

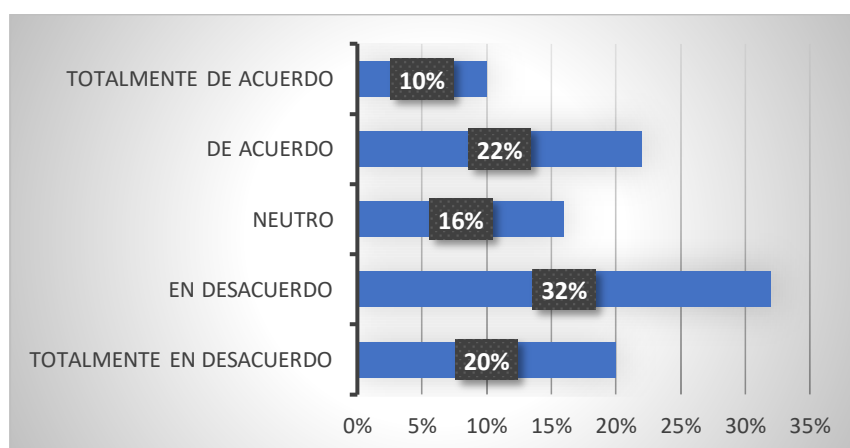
Capacidad de superar los desafíos que se presentan al emprender



El 46% que están de acuerdo manifiestan que sí se sienten capaces de superar los desafíos que llegan a tener al momento de iniciar un emprendimiento y también deben considerar los desafíos que pueden llegar a tener como es la baja en las ventas, falta de materia prima en el caso que sean productores.

Figura 15

Estereotipos de género influyen en la percepción de los emprendimientos en la sociedad

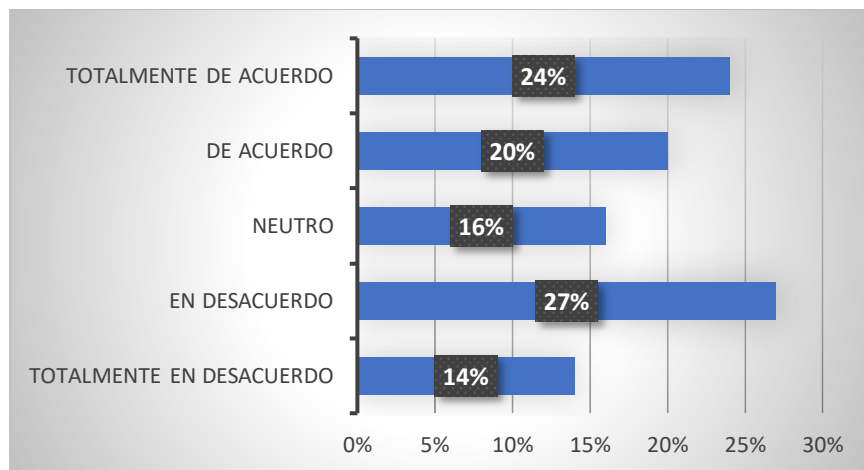


En las mujeres emprendedoras, el 32% están en desacuerdo ante el enunciado mencionando que los estereotipos de género no influyen, porque en esta época las mujeres tienen la iniciativa de emprender pero los hombres también tienen su lugar, por ejemplo: antes

el tener un local de comida era solo de mujeres pero ahora llegamos a la conclusión que los hombres también pueden llegar a ser grandiosos chefs por ende un hombre o mujer no crean estereotipos ya que las dos partes tienen las mismas habilidades para ello.

Figura 16

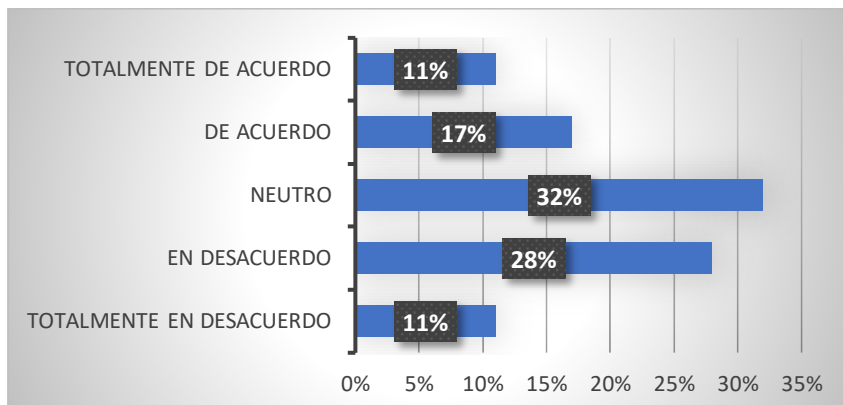
Oportunidades claras de crecimiento



En base a los datos, se puede analizar el 44% de respuestas positivas, indican que si tiene oportunidades de crecimiento ya que aquellos negocios son rentables y generan mayores ganancias por el contrario el 41% comenta que no tienen oportunidades de crecimiento, puesto que es una ciudad pequeña y no tienen mayor oportunidad de crecimiento ya que tienen contratiempos en sus emprendimientos para que se desarrollen con normalidad.

Figura 17

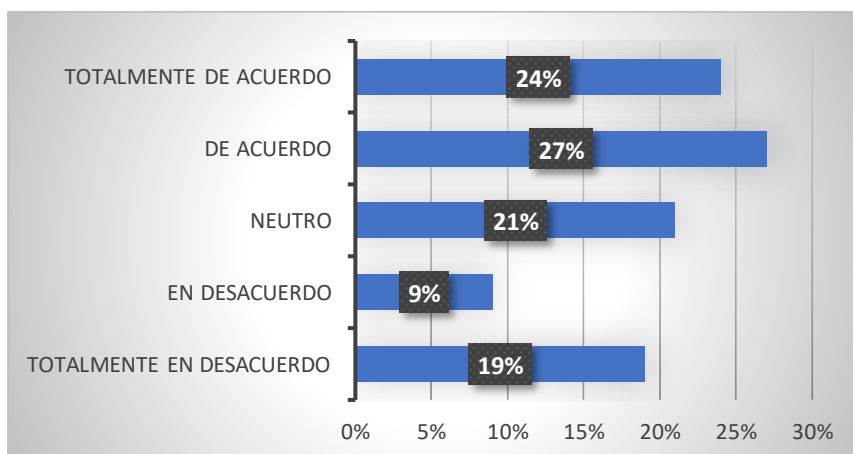
Influencia del miedo al fracaso en la toma de decisiones para emprender



Podemos observar que el 39% de emprendedoras señalan que no tuvieron miedo al fracaso cuando emprendieron y que no influye en las decisiones de emprender mejor buscan opciones para enfrentar los desafíos y no tener que cerrar sus negocios o paralizar las actividades de sus emprendimientos. El 32% se mantienen neutro ante el enunciado, ya que de cierta forma tienen miedo a fracasar como emprendedoras, por razones económicas y que el emprendimiento nuevo no tenga mayor acogida como se planea.

Figura 18

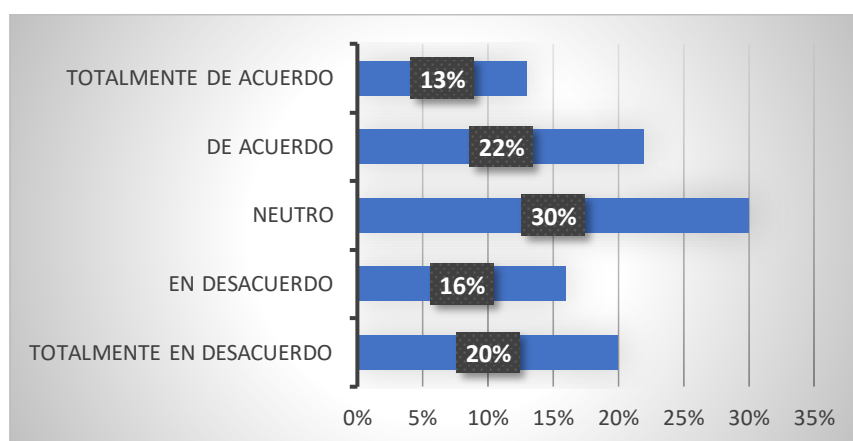
Influencia de las motivaciones y aspiraciones al emprender



En la figura anterior se puede observar que el mayor porcentaje es positivo, el 51% de las mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión demuestran que las aspiraciones y motivaciones influyeron en su decisión de emprender en un negocio, por cumplir sus motivacionales personales y aspiraban a obtener su negocio propio.

Figura 19

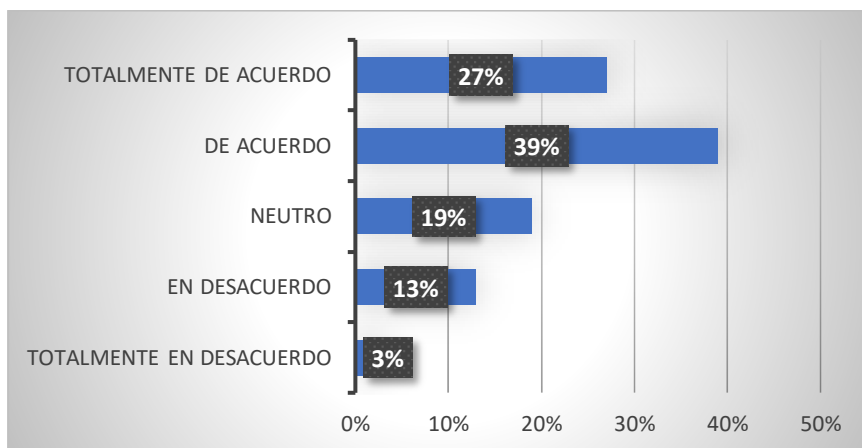
Impacto positivo del emprendimiento en la comunidad



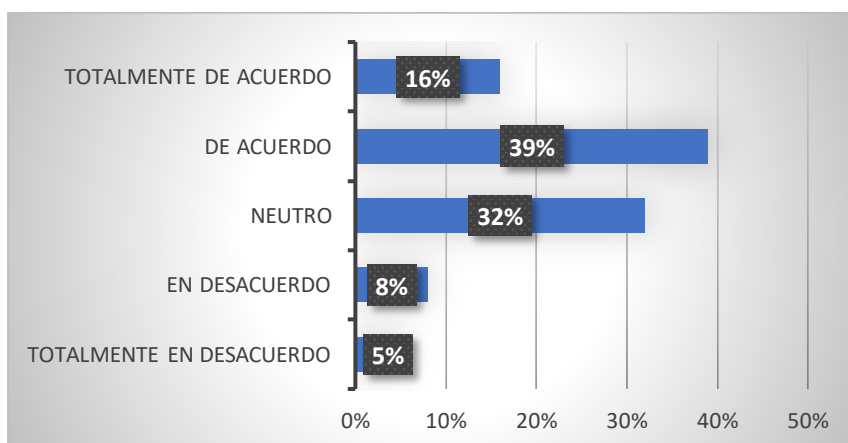
Ante el enunciado en el cual se evidencia que el 30% de las emprendedoras, se mantiene neutro ya que no están seguros si el impacto que cause entre la sociedad sea positivo, por ello prefieren mantenerse neutros. Sin embargo, las dos respuestas negativas que suman un 36% nos dicen que, no han llegado a tener un impacto positivo de los emprendimientos en la comunidad, por lo que no demuestran responsabilidad en sus trabajos y con ello generan desconfianza y por no contar con lugares adecuados para comida, ropas, calzados etc.

2.2.4 Factores impulsores y bloqueadores

En base a los datos obtenidos, a continuación, se detalla los factores tanto motivacionales como bloqueadores que tienen las emprendedoras.

Figura 20*Apoyo de la familia*

De los datos obtenidos, se puede evidenciar que el 66% contaron con el apoyo de sus familiares y su entorno social, para realizar la actividad emprendedora, dicho valor pudo ser en diferentes aspectos como económica, intelectual o afectivamente, que les ayudaron a continuar con sus negocios.

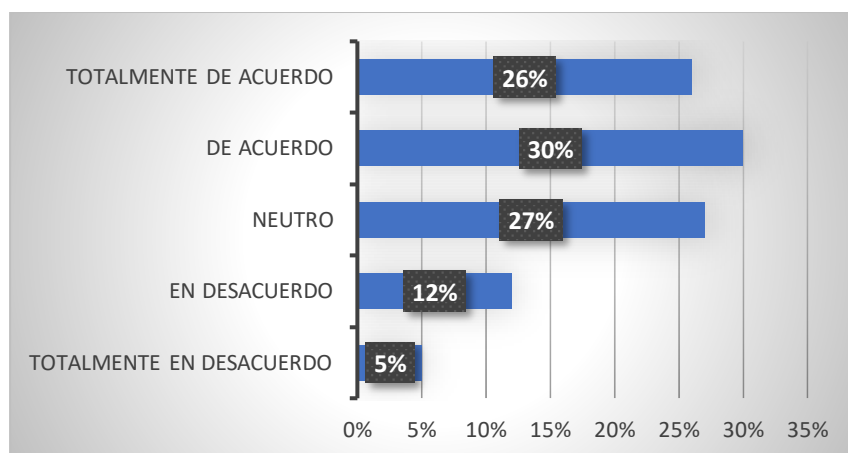
Figura 21*Redes sociales como oportunidad de negocio y colaboración*

El 55% de mujeres emprendedoras de Villa la Unión mencionan que las redes sociales ayudan al incremento y brindan oportunidades de negocio en colaboración con otros actores del mercado, aportan al incremento del comercio de los productos o servicios, ayudan al

fortalecimiento de la marca y permiten aumentar las visualizaciones para llegar a un mayor número de clientes. Así también motiva la creación de comunidades que promueven la comunicación entre emprendedores, clientes, proveedores y aliados estratégicos.

Figura 22

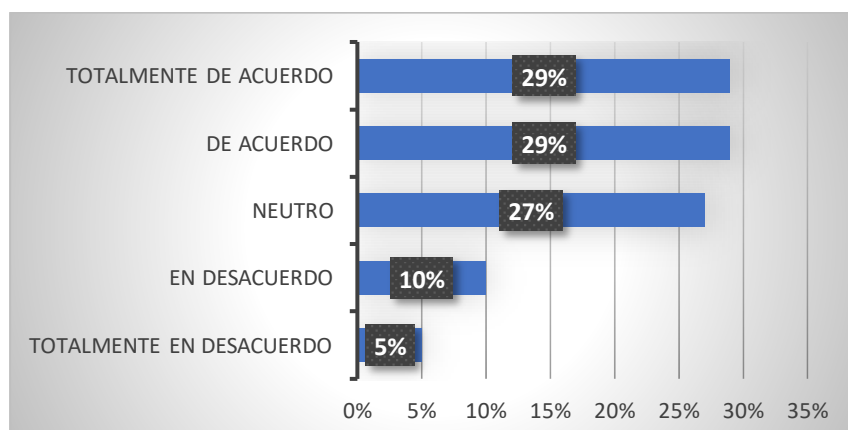
Aspectos burocráticos como obstáculo para emprender



El 56% de mujeres emprendedoras consideran que los aspectos burocráticos y legales representaron un obstáculo al momento de emprender, esto debido a que deben cumplir con varios requisitos que deben ser cumplidos en un determinado tiempo, como son los pagos en municipalidades, el SRI, que si bien es cierto es una obligación también es un contratiempo.

Figura 23

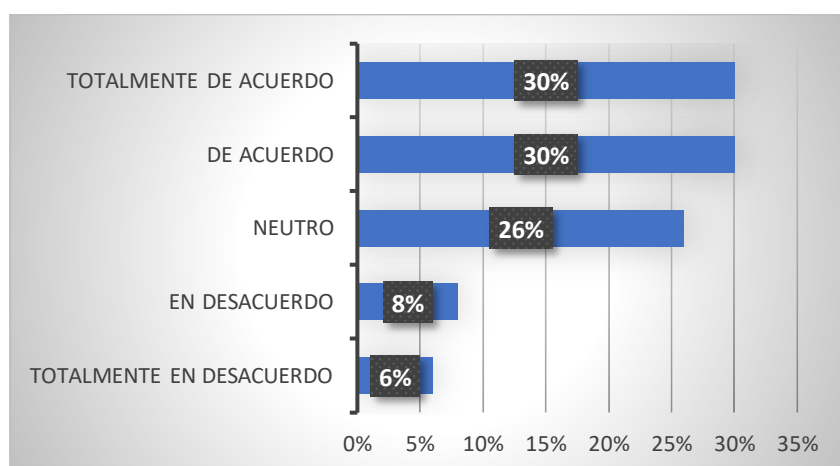
Falta de acceso a financiamiento como barrera para el crecimiento de los emprendimientos



El 58% de las mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión, sostiene que la falta de financiamiento para cubrir la inversión necesaria para sus negocios limita su crecimiento, esto se debe a que los bancos y cooperativas piden muchos documentos para realizar créditos, la mayoría no cuentan con ello por lo que le limitan al no tener inversión con la que se puede iniciar un negocio, en varias ocasiones este motivo no le ha permitido cumplir su meta de tener un negocio propio, a la vez algunas no cuentan con un capital propio con el cual puedan iniciar su emprendimiento y se desaniman de emprenderlo es así que la falta de inversión limita el crecimiento o expansión de los negocios.

Figura 24

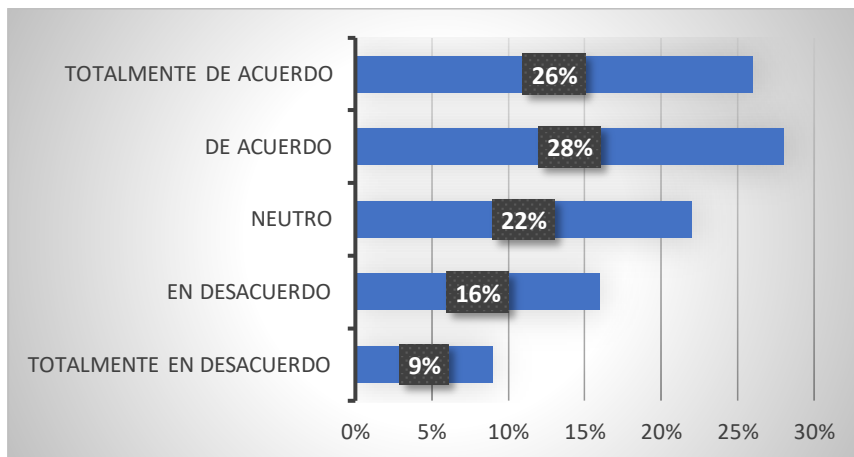
Desafíos para el crecimiento de emprendimientos femeninos debido a la falta de reconocimiento



En la ciudad Villa la Unión, el 60% de las mujeres emprendedoras sienten que la falta de reconocimiento obstaculiza el crecimiento y consolidación de sus negocios. Este porcentaje refleja la ausencia de apoyo y promoción para los emprendimientos femeninos en la ciudad, lo que limita la capacidad de atraer potenciales clientes.

Figura 25

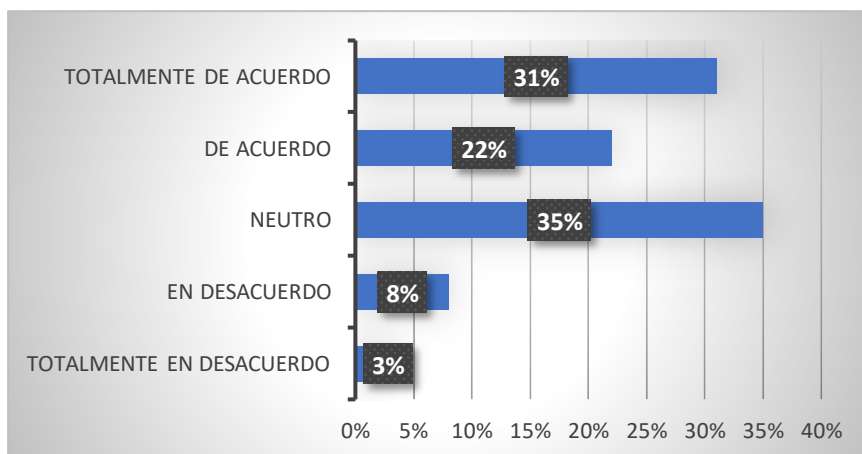
Ausencia de programas y políticas para mujeres emprendedoras limita sus actividades



En la ciudad de Villa la Unión, el 54% de las mujeres emprendedoras destacan que la ausencia de programas y políticas específicas para mujeres limita el crecimiento y desarrollo de sus actividades. A pesar del potencial de crecimiento que poseen las mujeres en la ciudad, la falta de programas diseñados para apoyar a emprendedoras limita las herramientas para su consolidación en el mercado. Por lo que es importante contar con organizaciones que respalden el emprendimiento femenino ofreciendo financiamiento, con eventos de promoción, asesoramiento, etc.

Figura 26

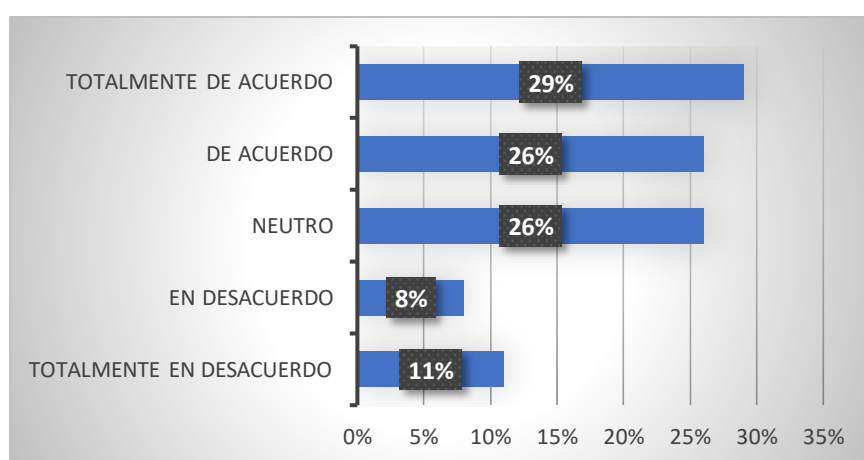
Políticas gubernamentales del país apoya al crecimiento de emprendimientos femeninos



El 53% de las mujeres emprendedoras están de acuerdo en que las políticas gubernamentales del Ecuador favorecen el fortalecimiento de los emprendimientos femeninos, como es el caso del programa, Ley de economía violeta en el cual busca dar apoyo y apertura a las mujeres para iniciar con sus emprendimientos o tener un empleo estable.

Figura 27

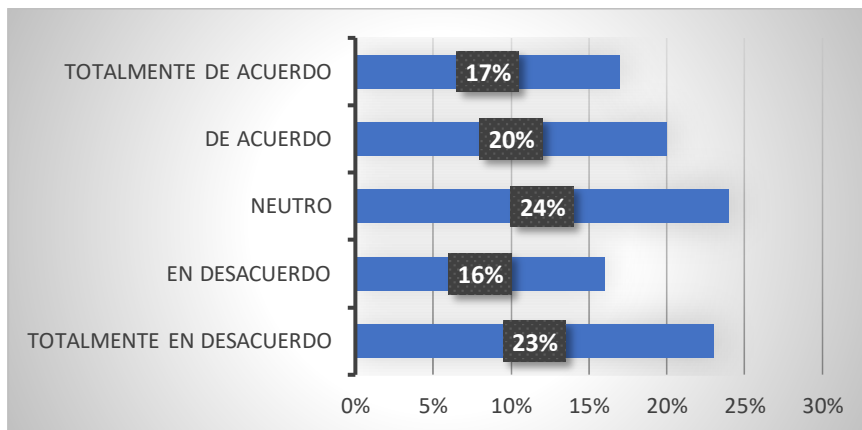
Valoración y apoyo de la sociedad hacia las mujeres emprendedoras



Se puede concluir que la mayoría de las emprendedoras de ciudad Villa la Unión 55%, perciben que existe valoración por parte de la sociedad a su rol en el mercado, ya que la sociedad brinda mayor apoyo y confianza a los emprendimientos de las mujeres el cual se refleja en ellas al tomar la decisión de iniciar con un negocio propio y con solo el hecho de comprar el producto o necesitar su servicio ya están apoyando al emprendimiento.

Figura 28

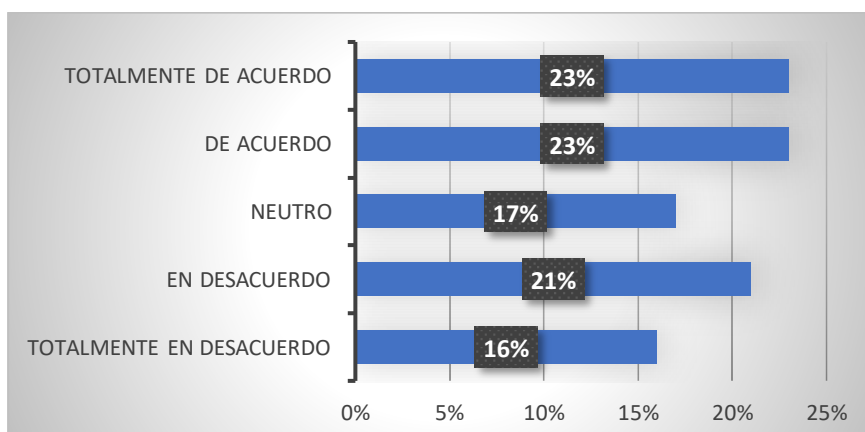
Influencia de las expectativas sociales y culturales en la decisión de emprender



El 39% de mujeres emprendedoras de ciudad Villa la Unión, señalan que las expectativas sociales y culturales no han influido en su decisión de emprender. Lo que evidencia la independencia de las mujeres al momento de tomar decisiones. Además, se puede destacar la influencia de las motivaciones personales y profesionales más que en influencias externas en la decisión de iniciar un negocio. Por lo contrario, el 37% de mujeres emprendedoras señala que las expectativas sociales y culturales influenciaron su decisión de emprender, esto debido principalmente a las expectativas tradicionales que en algunas comunidades se mantienen aún, donde los hombres son los que deben proveer a sus familias.

Figura 29

TIC's como herramientas para impulsar el negocio



El 46% de mujeres emprendedoras de ciudad Villa la Unión, considera a las tecnologías de información y comunicación (TIC) como herramientas que aporta en gran medida al impulso del negocio, las tecnologías digitales utilizadas en los emprendimientos pueden mejorar su eficiencia, ampliar el mercado y ofrece varias alternativas de promoción de los productos o servicios. Por esta razón es importante fomentar la capacitación y acceso a las TIC entre las mujeres emprendedoras, ya que el 37% de emprendedores que no visualizan oportunidades en las TIC puede deberse a su falta de conocimiento.

Capítulo tres

Propuesta para potenciar el emprendimiento femenino en la ciudad Villa La Unión

3.1 Introducción

La ciudad Villa la Unión, se ubica a 3.212 m s. n. m., es considerada una de las ciudades más altas del país. La temperatura oscila entre los 12 °C., hace de ella una ciudad turística importante pertenece a la provincia de Chimborazo cantón Colta. Es considera una ciudad de paso, ya que se encuentra en la carretera que conduce hacia la costa y el austro ecuatoriano, por lo que existen varios negocios que son emprendimientos de las mujeres de la localidad, tales como: peluquerías, textiles, tiendas, locales comerciales de ropa, restaurantes en otros. Las actividades de comercio se realizan en diferentes lugares de la ciudad, centralizándose en la calle Avenida Unidad Nacional. Es importante que las emprendedoras reciban apoyo por parte de diversos organismos públicos y privados, para que sus negocios se fortalezcan e incrementen su aporte al desarrollo productivo y social de la ciudad. Por esta razón se plantea a continuación una propuesta que permitirá fortalecer el ecosistema emprendedor en la ciudad Villa la Unión, promoviendo la colaboración, visibilidad y crecimiento de los negocios liderados por mujeres.

3.2 Objetivos

- Crear una identidad colectiva que represente a las emprendedoras de ciudad Villa la Unión.
- Facilitar redes de contacto y colaboración para las emprendedoras y sus negocios.
- Fortalecer la administración de los emprendimientos femeninos en la ciudad Villa la Unión.

3.2.1 Objetivo 1

Objetivo	Crear una identidad colectiva que represente a las emprendedoras de ciudad Villa la Unión.
-----------------	--

Estrategia 1.1.	Aplicación de una campaña de branding inclusiva que destaque al emprendimiento femenino de Villa la Unión.			
Actividad	Beneficiario	Responsable	Materiales	Presupuesto
Actividad 1: Realizar investigación de mercado para comprender los intereses y las características demográficas de los clientes.	Mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión	Dirigente de la campaña Encuestador Analista de datos	Impresiones 2 esferos Hoja de Excel y Programa para analizar datos Pago al encuestador y analista de datos. Transporte	147.00\$
Actividad 2: Diseñar la marca de acuerdo con las cualidades, valores y beneficios de los emprendimientos.	Mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión	Dirigente de la campaña Profesional en diseño de logotipo e identidad de marca.	Pago al profesional de diseño Programa de diseño Internet	404.50\$
Actividad 3: Reunión para la aprobación de la marca, tomando en cuenta que la diversidad y la inclusión sean valores netamente sobre esta organización de mujeres.	Mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión	Dirigente de la campaña. Profesional en diseño de logotipo e identidad de marca. Mujeres emprendedoras	Lugar Infocus Sillas Pago al profesional en diseño.	634.00\$

Actividad 4: Difusión a través de las emisoras de radio los cuales también están en redes sociales como Facebook y por aquel medio también se difundirá.	Mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión	Dirigente de la campaña. Gerentes de las emisoras.	Internet Pago a las emisoras	223.00\$
--	---	---	---------------------------------	----------

Objetivo	Crear una identidad colectiva que represente a las emprendedoras de ciudad Villa la Unión.			
Estrategia 1.2.	Organización de eventos colaborativos que reúnan a mujeres emprendedoras de diversos sectores para compartir experiencias y conocimientos.			
Actividad	Beneficiario	Responsable	Materiales	Presupuesto
Actividad 1: Organizar un evento en función de reunir a las emprendedoras de diversos sectores para que puedan dialogar de sus experiencias al emprender y como obtuvo conocimiento para administrar su emprendimiento.	Mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión	Dirigente del grupo de emprendedoras Organizadores de eventos	Crear una tabla presupuestaria Crear un plan de evento Dialogar de como promocionar el evento Hojas Excel y Word	54.00\$

<p>Actividad 2:</p> <p>Contratación de proveedores para el evento negociando el precio.</p>	<p>Mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión</p>	<p>Dirigente de las emprendedoras</p>	<p>Pago a los proveedores del evento Redactar el contrato Impresión Esfero</p>	<p>450.50\$</p>
<p>Actividad 3:</p> <p>Creación de invitaciones atractivas para las emprendedoras y envío de invitaciones por redes sociales así también por emisoras para todas las mujeres emprendedoras.</p>	<p>Emprendedoras de la ciudad Villa la Unión</p>	<p>Profesional en la creación de tarjetas de invitaciones virtuales Profesional en redes sociales Gerente de las emisoras</p>	<p>Pago al creador de la invitación y a las emisoras Internet Redes sociales</p>	<p>450.00\$</p>
<p>Actividad 4:</p> <p>Desarrollo del evento el cual tiene como fin compartir experiencias y conocimientos.</p>	<p>Mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión</p>	<p>Dirigente del grupo de emprendedoras Proveedores del evento</p>	<p>Sillas Mesas Pizarrón Materiales de oficina Infocus Arreglos de mesas Bocaditos Aguas</p>	<p>1,650.00\$</p>

			Presentes para motivar a las emprendedoras	
			Pago a los organizadores de eventos.	

Objetivo	Crear una identidad colectiva que represente a las emprendedoras de ciudad Villa la Unión.			
Estrategia 1.3.	Creación de una plataforma digital que sirva como punto de encuentro y comunidad para emprendedoras en Villa la Unión.			
Actividad	Beneficiario	Responsable	Materiales	Presupuesto
Actividad 1: Definir la plataforma con mayor usabilidad en la ciudad por medio de encuestas digitales hacia mujeres emprendedoras.	Mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión	Dirigente de las emprendedoras Encuestador digital Profesional informático	Internet Google workspace	30.00\$
Actividad 2: Crear un perfil abierto, en el cual puedan promocionar sus emprendimientos	Mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión	Dirigente de las emprendedoras Profesional informático	Internet Pago al profesional informático	80.00\$

todas las mujeres de la localidad.				
Actividad 3: Dentro de la plataforma digital crear un espacio para que puedan escribir sus comentarios y así seguir actualizando la plataforma de acuerdo con sus necesidades.	Mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión	Dirigente de las emprendedoras Profesional informático	Internet Creación del espacio para comentarios Pago al profesional informático	60.00\$
Actividad 4: Compartir la plataforma en las redes sociales de las mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la unión	Mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión	Dirigente de las emprendedoras Mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión	Internet Redes sociales	20.00\$

3.2.2 Objetivo 2

Objetivo	Facilitar redes de contacto y colaboración para las emprendedoras y sus negocios.			
Estrategia 2.1.	Organización de eventos de networking temáticos que se centren en áreas específicas del emprendimiento.			
Actividad	Beneficiario	Responsable	Materiales	Presupuesto

<p>Actividad 1:</p> <p>Organizar un evento de networking que se centrara netamente en marketing y ventas.</p>	<p>Mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión</p>	<p>Dirigente de las emprendedoras Profesional en organizar networking</p>	<p>Pago al profesional en networking Hojas de Word</p>	<p>136.00\$</p>
<p>Actividad 2:</p> <p>Diseñar un sistema de control de calidad.</p>	<p>Mujeres emprendedoras de Villa la Unión</p>	<p>Dirigente de las emprendedoras Profesional informático</p>	<p>Sistema de control de calidad Pago al profesional en informática</p>	<p>175.00\$</p>
<p>Actividad 3:</p> <p>Preparar a los asistentes antes del evento mediante un correo electrónico donde se detalla que aspectos tomar en cuenta.</p>	<p>Mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión</p>	<p>Dirigente de las emprendedoras Expositores</p>	<p>Internet Pago a los expositores</p>	<p>150.00\$</p>
<p>Actividad 4:</p> <p>Permitir a las asistentes conseguir prospectos valiosos</p>	<p>Mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión</p>	<p>Dirigente de las emprendedoras</p>	<p>Folletos sobre marketing y ventas Videos (word, excel, power point)</p>	<p>721.50\$</p>

			Internet	
--	--	--	----------	--

Objetivo	Facilitar redes de contacto y colaboración para las emprendedoras y sus negocios.			
Estrategia 2.2.	Ejecución de programas de mentoría donde empresarios, expertos y emprendedoras experimentadas puedan apoyar a emprendedoras que están iniciando.			
Actividad	Beneficiario	Responsable	Materiales	Presupuesto
Actividad 1: Determinar cuáles serán los pupilos elegidos para que los mentores brinden apoyo.	Mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión	Dirigente de las emprendedoras Mentores	Lista de emprendedoras	10.00\$
Actividad 2: Organizar talleres, seminarios y capacitaciones online para que este programa sea más productivo y didáctico.	Mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión	Dirigente de las emprendedoras Mentores	Realizar los talleres, seminario y capacitaciones por medio del zoom. Pago a los mentores	2,830.00\$
Actividad 3: Implementar el programa para	Mujeres emprendedoras	Dirigente de las emprendedoras Mentores	Emprendimientos Implementación del plan	73.00\$

ejecutar el plan, ver cómo funciona y hacer correcciones necesarias.	de la ciudad Villa la Unión			
Actividad 4: Realizar evaluaciones a las mujeres emprendedoras de lo que se ha estudiado para que lo pongan en práctica.	Mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión	Dirigente de las emprendedoras Mentores	Emprendimientos Redes sociales	10.00\$

Objetivo	Facilitar redes de contacto y colaboración para las emprendedoras y sus negocios.			
Estrategia 2.3.	Creación del directorio empresarial comunitario que destaque los negocios de mujeres emprendedoras en Villa la Unión.			
Actividad	Beneficiario	Responsable	Materiales	Presupuesto
Actividad 1: Creación del directorio empresarial comunitario virtual con Word prest.	Mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión	Dirigente de las emprendedoras Profesional en tecnologías de información.	Plan para crear directorio Word prest	10.00\$
Actividad 2: Enviar correo electrónico a todas	Mujeres emprendedoras	Dirigente de las emprendedoras	Correo electrónico Emprendedoras Página web	20.00\$

las emprendedoras con invitación para que puedan ingresar a esta página web.	de la ciudad Villa la Unión	Profesional en tecnologías de información.		
Actividad 3: Crear una base de datos para el sitio web del directorio empresarial comunitario donde se extraiga la ubicación de todos los emprendimientos femeninos de la ciudad.	Mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión	Dirigente de las emprendedoras Profesional para crear página web y base de datos	Out scraper Google Maps Base de datos	35.00\$
Actividad 4: Compartir la página del directorio en redes sociales para que se den a conocer los emprendimientos.	Mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión	Dirigente de las emprendedoras Mujeres emprendedoras de la ciudad.	Página de directorio Redes sociales	30.00\$
Actividad 5: Medir por medio de Google analytics cada una de las	Mujeres emprendedoras de Villa la Unión	Dirigente de las emprendedoras de Villa la Unión Analista	Google analytics Pago al profesional analista.	180.00\$

visitas que han realizado hacia los emprendimientos y ver si la plataforma de directorio es efectiva.				
---	--	--	--	--

3.2.3 Objetivo 3

Objetivo	Fortalecer la administración de los emprendimientos femeninos en la ciudad Villa la Unión.			
Estrategia 3.1.	Creación y ejecución de un programa de capacitación dirigido a emprendedoras			
Actividad	Beneficiario	Responsable	Materiales	Presupuesto
Actividad 1: Buscar y seleccionar capacitadores de tecnologías de la información para que ayuden a promover el emprendimiento femenino.	Mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión	Dirigente de las emprendedoras	Impresión Capacitadores Transportes	25.25\$
Actividad 2: Organizar la capacitación bajo los temas: Cómo manejar las redes sociales, a qué	Mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión	Dirigente de las emprendedoras Capacitadores	Hojas de Excel y Word Internet	35.00\$

hora publicar sus videos en redes sociales, que red social es más utilizada por el público objetivo.				
Actividad 3: Llevar a cabo las capacitaciones vía online.	Mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión	Dirigente de las emprendedoras Capacitadores	Pago de página de zoom para recibir las capacitaciones Internet	320.00\$
Actividad 4: Verificar que pongan en práctica de forma correcta el uso de las TIC'S mediante prácticas en sus emprendimientos.	Mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión	Dirigente de las emprendedoras Capacitadores	Emprendimientos Redes sociales	20.00\$

Objetivo	Fortalecer la administración de los emprendimientos femeninos en la ciudad Villa la Unión.			
Estrategia 3.2.	Organización de foros de diálogo entre emprendedoras y representantes de organizaciones públicas y privadas que deseen participar para lograr un apoyo focalizado.			
Actividad	Beneficiario	Responsable	Materiales	Presupuesto
Actividad 1:	Mujeres emprendedoras	Dirigente de las emprendedoras	Calendario Foro Zoom	20.00\$

Determinar desde que fecha y hasta que fecha estará abierto el foro y a la vez dentro de qué plataforma digital se realizará.	de la ciudad Villa la Unión	Profesional para crear foro		
Actividad 2: Se crea el foro con el tema "Políticas y programas de promoción de emprendimientos femeninos en la ciudad Villa la Unión" se tomarán en cuenta puntos muy importantes a la vez crear reglas de uso para los participantes del foro será valioso.	Mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión	Dirigente de las emprendedoras Profesional para crear foro	Internet Pago al creador del foro Red social	66.00\$
Actividad 3: Realizar la invitación por medio de oficios.	Mujeres emprendedoras de Villa la Unión	Dirigente de las emprendedoras	Oficios Transporte y comida	51.00\$
Actividad 4: Anunciar el foro por medio de redes sociales para ganar más participantes.	Mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión	Dirigente de las emprendedoras Mujeres emprendedoras	Internet Redes sociales	20.00\$

Actividad 5: Llevar a cabo el foro con los lineamientos preestablecidos.	Mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión	Dirigente de las emprendedoras	Internet Foro	30.00\$
Actividad 6: Por último, analizar el foro y llegar a una conclusión en beneficio de las mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la unión.	Mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión	Dirigente de las emprendedoras Profesional analista	Internet Pago al profesional analista	70.00\$

Objetivo	Fortalecer la administración de los emprendimientos femeninos en la ciudad Villa la Unión.			
Estrategia 3.3.	Creación de programas de financiamiento específico para emprendimiento femeninos.			
Actividad	Beneficiario	Responsable	Materiales	Presupuesto
Actividad 1: Calcular los presupuestos que se necesitan para ayudar a restaurar el lugar de trabajo de las emprendedoras ya que muchos están deteriorados.	Mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión	Dirigente de las emprendedoras Profesional en contabilidad	Hojas de cálculo Exel Internet Movilización Pago a profesional contable.	186.00\$

<p>Actividad 2:</p> <p>Buscar apertura en la municipalidad y gobierno provincial para que designen un presupuesto para que brinden apoyo a los emprendimientos femeninos.</p>	<p>Mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión</p>	<p>Dirigente de las emprendedoras</p>	<p>Oficios Internet Movilización</p>	<p>90.00\$</p>
<p>Actividad 3:</p> <p>Planificar el cómo gestionar los fondos económicos de forma eficaz.</p>	<p>Mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión</p>	<p>Dirigente de las emprendedoras Profesional en contabilidad</p>	<p>Hojas de Excel Internet Pago al profesional de contabilidad.</p>	<p>50.00\$</p>
<p>Actividad 4:</p> <p>Evaluar los riesgos financieros que puedan desprender el plan trazado al inicio con el análisis de sensibilidad.</p>	<p>Mujeres emprendedoras de la ciudad Villa la Unión</p>	<p>Dirigente de las emprendedoras Analista</p>	<p>Internet Programa para analizar Pago al analista</p>	<p>149.30\$</p>

Tabla 3*Resumen del presupuesto*

Objetivo	Estrategia	Presupuesto
Crear una identidad colectiva que represente a las emprendedoras de ciudad Villa la Unión.	Aplicación de una campaña de branding inclusiva que destaque al emprendimiento femenino de Villa la Unión.	1,408.50\$
	Organización de eventos colaborativos que reúnan a mujeres emprendedoras de diversos sectores para compartir experiencias y conocimientos.	2,604.50\$
	Creación de una plataforma digital que sirva como punto de encuentro y comunidad para emprendedoras en Villa la Unión.	190.00\$
Facilitar redes de contacto y colaboración para las emprendedoras y sus negocios.	Organización de eventos de networking temáticos que se centren en áreas específicas del emprendimiento.	1,182.50\$
	Ejecución de programas de mentoría donde empresarios, expertos y emprendedoras experimentadas puedan apoyar a emprendedoras que están iniciando.	2,923.00\$
	Creación del directorio empresarial comunitario que destaque los negocios de mujeres emprendedoras en Villa la Unión.	275.00\$
Fortalecer la administración de los emprendimientos femeninos en la ciudad Villa la Unión.	Creación y ejecución de un programa de capacitación dirigido a emprendedoras.	400.25\$
	Organización de foros de diálogo entre emprendedoras y representantes de organizaciones públicas y privadas que	257.00\$

	deseen participar para lograr un apoyo focalizado.	
	Creación de programas de financiamiento específico para emprendimiento femeninos	475.30\$
Total		9,716.05\$

Conclusiones

Los determinantes de la mujer al emprender son una barrera ya que las mujeres tienen menos posibilidades de participar en el mercado o encontrar un empleo, la incursión de la mujer en el ámbito laboral y socioeconómico ha sido determinante pero todavía no se puede hablar de una situación de igualdad.

En la actualidad las mujeres emprendedoras han llegado a crecer gracias a la paridad de género y al apoyo familiar ya que el miedo al fracaso no es una determinante para seguir creciendo sino, lo toman como una de las fortalezas para aprender de ello.

Los jefes de hogares muchas veces llegan a ser las mujeres ya que existe un alto índice de migración por ende las mujeres deben emprender por necesidad y la búsqueda de su independencia económica para que sus hijos puedan tener una vida digna, esta es una alternativa viable.

El emprendimiento femenino promueve al gobierno, la municipalidad, empresas y a la comunidad científica que centre su atención en generar estudios de las mujeres en el emprendimiento así han llegado a investigar acelerada mente sobre el género y la administración.

Las emprendedoras de la ciudad Villa la Unión se sienten capaces y confiadas en que tienen habilidades como la pasión, el liderazgo, la responsabilidad para poder iniciar un emprendimiento y alcanzar una de sus metas trazadas para lograr establecer sus economías.

Emprendimientos femeninos que mayormente existen en la ciudad Villa la Unión son de 40 a 50 años por lo cual han llegado a obtener educación secundaria y su experiencia como emprendedora ha facilitado poder crecer y recibir financiamiento externo de acuerdo con sus antecedentes. Este trabajo destaca la importancia de construir modelos que puedan usarse para predecir el valor del nivel empresarial femenino, basándose en múltiples variables de entrada (indicadores económicos, fiscales y educativos) para informar al desarrollo empresarial.

Recomendaciones

Identificar programas que promuevan la igualdad de oportunidades ya que esto es importante para que las mujeres puedan llegar a tener la misma coyuntura que los hombres y emprendan con mayor facilidad.

De parte de la municipalidad brindar capacitaciones para emprendimientos femeninos sobre liderazgo y gestión de los emprendimientos, fundamentos de Excel para negocios, para que se logre una buena administración de sus negocios y fortalecer cada uno de sus emprendimientos.

Facilitar el acceso al crédito es una de las funciones que debería realizar las instituciones financieras ya que algunas emprendedoras están iniciando y no cuentan con capital para que su emprendimiento se establezca por ende no pueden iniciar sus labores y cumplir con la independencia económica más bien pueden ayudar con programas de créditos que incentiven al emprendimiento femenino.

Si alguna institución privada o pública quiere ayudar al emprendimiento femenino de la ciudad Villa la Unión debe realizar seminarios sobre las (Tic) ya que estamos en un mundo moderno y ello conlleva compra y venta en línea, en ese seminario las emprendedoras pueden aprender a realizarlo y generar más ventas con la ayuda de las redes sociales.

Para iniciar en el mundo del emprendimiento es importante identificar una necesidad en el mercado que se pueda satisfacer y que sea diferente al de la competencia ya que así tendrá éxito el emprendimiento femenino.

Extender los estudios expuestos en el presente proyecto de investigación a las futuras exploraciones que puedan analizar con mayor profundidad los distintos temas que han sido mencionado con la finalidad de conocer más sobre las determinantes que han sido consideradas para el emprendimiento femenino.

Referencias

- Acs, Z., Arenius, P., Hay, M., y Minniti, M. (2005). *2004 Global Entrepreneurship Monitor. Executive Report*. London: London Business School and Babson Park.
- Ahmad, N., y Seymour, R. (2008). *Defining Entrepreneurial Activity: Definitions Supporting Frameworks for Data Collection*. OCDE.
- Alvarez, C., Muñiz, L., Morán, J., Merchán, L., Conforme, M., Nevárez, E., y Romero, R. (2019). *Las ideas de negocios, el emprendimiento y el marketing digital*. Universidad Estatal de Manabí .
- Álvarez, M., Rebollo, M., y Rodríguez, M. (2013). Factores facilitadores y bloqueadores del emprendimiento femenino: orientar para el emprendimiento desde una perspectiva de género. *Investigación e innovación educativa* .
- Amaya, A., Samaniego, A., y Lasio, V. (2023). Oportunidades y desafíos del ecosistema de emprendimiento femenino en Ecuador. *Espae*.
- Aquino, R., y Castaño, A. (2019). *El emprendimiento femenino y su incidencia en la zona urbana de la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil: UDG.
- Arellano, P., y Peralta, S. (2016). *Informe de resultados: Emprendimiento y género*.
- Ascher, J. (2012). *Female Entrepreneurship – An Appropriate Response to Gender Discrimination*. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 8 (4), 97-114.
- Audretsch, D., y Thurik, A. (2001). *What's New about the New Economy? Sources of Growth in the Managed and Entrepreneurial Economies*. *Industrial and Corporate Change*, 10(1), 267–315.
- Bilbao, M. (2016). *Emprendimiento con perspectiva de género, buenas prácticas* .
- Borja, A., Carvajal, H., y Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Espacios*, Vol. 41 (24).
- Brüderl, J., Preisendörfer, P., y Ziegler, R. (1992). Survival Chances of Newly Founded Business Organizations. *American Sociological Review*, 2(57), 227-242.

- Business School. (28 de Abril de 2018). *What is entrepreneurship: definition and perspectives.* .
- Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico. (2020). *Situación de las empresas durante el Covid-19 Ecuador.*
- Cañarte, L., Marcillo, Y., Leones, J., y Márquez, A. (2020). *El emprendimiento como estrategia o necesidad en el desarrollo productivo de Ecuador.* Universidad Estatal del Sur de Manabí.
- Carranza, y., Jiménez, M., y Escamilla, S. (2018). *Emprendimientos Femeninos en Ecuador.* Universidad Rey Juan Carlos.
- Castillo, A. (1999). *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Programa Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional Intec.* Chile: Intec.
- Chávez, K., y Jaime, E. (2015). *El emprendimiento de las mujeres en el Ecuador, ¿Una necesidad o una oportunidad?" XVI Encuentro y IV Congreso Internacional RED MOTIVA: El Emprendimiento como pilar en El Crecimiento Económico.* Universidad de Guayaquil.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL . (2019). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe. El nuevo contexto financiero mundial: Efectos y mecanismos de transmisión en la Región.* .
- Cruz, M., López, E., y Meneses, G. (2017). *¿Por qué no crecen las Micro y Pequeñas empresas en México? . Tópicos Selectos de Micro y Pequeñas Empresas.*
- DeTienne, D., y Chandler, G. (2007). *The Role of Gender in Opportunity Identification.* . *Entrepreneurship Theory and Practice, 31, 365-386.*
- Dornela, J. (2001). *Empreendedorismo.* . Brasil: Editora Campus Ltda - Una empresa Elsevier.
- Elizundia, M. (2015). *Desempeño de nuevos negocios: perspectiva de género. Contaduría y Administración, 60(2), 468-485.* .

- Espinoza, M. (2020). *El emprendimiento en Ecuador: una revisión bibliográfica de su actual situación*. Unitec: Quito.
- Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*.
- Galecio, G., Castaño, A., y Basantes, D. (2019). Emprendimientos impulsados por mujeres ecuatorianas. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*.
- Gama, S. (2014). *Pedagogía activa del emprendimiento para el desarrollo económico local: el caso del colegio Juan Rulfo de USME, Bogotá*. Bogotá.: Universidad de los Andes.
- García, J. (2019). *Emprendimiento e innovación: Oportunidades para todos*. Madrid: Plaza de edición: Madrid , España.
- Gatty, A. (2019). Characteristics of Successful Women Entrepreneurs. The Thrive Global Community. *The Thrive Global Community*.
- Global Entrepreneurship Research Association. (2019). *Adult Population Survey* .
- Global Entrepreneurship Monitor. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020*.
- Guachimposa, V., Lavín, J., y Santiago, N. (2019). Vocación de crear empresas y actitud, intención y comportamiento emprendedor en estudiantes del Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, XXV(1), 71-81.
- Guerrero, L., Gómez, E., y Armenteros, M. (2014). *Mujeres emprendedoras: Similitudes y diferencias entre las ciudades de Torreón y Saltillo, Coahuila*. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 7(5), 77-90.
- Henry, C., Foss, L., y Ahl, H. (2016). Gender and entrepreneurship research: A review of methodological approaches. . *International Small Business Journal*.
- Herrera, C., y Montoya, L. (2018). El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización. *Punto de Vista 4*, No. 7: 7-30.

- Huamán, F., y Córdova, M. (2018). Desafíos y oportunidades para el emprendimiento femenino. . *Conferencia: 53° Asamblea Anual de CLADEA 2018*. San José, Costa Rica.
- Játiva, M. (2020). *Emprendimiento creativo durante la pandemia en Ecuador*. Diario El Telégrafo.
- Jia, J., Parvin, L., y Rahman, M. (2012).
- Jiménez, W., y Larrea, J. (2019). Emprendimientos innovadores a partir de competencias cognitivas en estudiantes universitarios. *Revista Venezolana de Gerencia, 24(85), 1-12*.
- Juárez, G. (2018). Emprendiendo de manera conjunta. *Rev. Emprendimiento, 54(2), 8-17*.
- Knight, F. (1921). Risk. Uncertainty and Profit. .New York. . *Houghton Mifflin*.
- Lasio, V., Cyaicedo, G. (2018). *Global Intrepreneurship Monito*.
- Maldonado, B., Lara, G., y Maya, A. (2016). La Mujer como motor del desarrollo local Una experiencia puntual. . *Revista San Gregorio, 1(2), 91-107*. .
- Márquez, R. (2018). *Industrial entrepreneurship and productive development for economic growth*.
- Mayer, E., F., B., Alson, M., y Charles, J. (2020). Emprendimiento y crecimiento económico: El sistema mexicano de incubadoras de negocios. *Revista de Ciencias Sociales*, vol. XXVI, núm. 1, pp. 107-127.
- Montero, B., y Camacho, J. (2018). Caracterización del emprendimiento femenino en España: Una visión de conjunto. *REVESCO: Revista De Estudios Cooperativos, 129, 39-65*.
- OCDE. . (2013). Cerrando las brechas de género: es hora de actuar. . *CIEDESS*.
- Ordoñez, M., y Ruiz, P. R. (2019). Emprendimiento comunitario con enfoque de género: Un estudio en el cantón Cañar. *Revista de Ciencias Sociales* .
- Organización Internacional del Trabajo - OIT. (2018). Perspectivas sociales y del empleo en el mundo.

- Orihuela, N. (2022). *Emprendimiento femenino: características, motivos de éxito, limitantes, involucrados y consecuencias*. Innova.
- Orozco, M. (2020). *Emprender en tiempos de covid-19*. Quito: Diario El Comercio.
- Parra, M., y Rubio, G. (2017). Factores distintivos de emprendimiento que propiciaron el éxito: casos de estudio en empresarios de Ibagué, Tolima. *Pensamiento & Gestión*, 4(43), 89-127.
- Peris, M., Peris, F., y Ribeiro, D. (2010). Capabilities and enterprising woman.
- Polo, D. (2017). *Entrepreneurship out of necessity*.
- Rábago, A. (2004). The profile of successful female entrepreneurs in Argentina.
- Rodríguez, A. (2010). *New perspectives for understanding business entrepreneurship*. . *Pensamiento y Gestión*(26), 94-119,.
- Rodríguez, M., y Santos, F. (2018). La actividad emprendedora de las mujeres y el proceso de creación de empresas . *ICE Revista de Economía*, 16(8), 26-37.
- Rodríguez, R. (2011). *El Emprendedor de éxito* (5ta. ed.). Monterrey: Mc Graw Hill.
- Romero, J., y Hernández, L. (2017). Factores contextuales que influyen en el emprendimiento de empresas familiares en Venezuela . *Opción*, 33(83), 492-515.
- Santamaría, E., y Tapia, D. (2017). *Emprendimiento y género en México*.
- Sarango, P., Amas, R., y Ramon, S. (2016). Female entrepreneurship and religious tourism in Ecuador. *Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)*, 1-6.
- Sonfield, M., Lussier, R., Corman, J., y McKinney, M. (2001). Gender Comparisons in Strategic Decision-Making: An Empirical Analysis of the: Entrepreneurial Strategy Matrix. *Journal of Small Business Management*, 39-2.
- Sornoza, D., Parrales, M., Sornoza, G., Cañarte, T., Castillo, M., Guaranda, V., y Delgado, H. (2018). *Entrepreneurship Fundamentals*. *Innovation and Development Area, S.L.* Servicio de Rentas Internas, 2023.

Themudo, N. (2009). Gender and the Nonprofit sector. . *Journals Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 38(4).

Timmons, J. (1999). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21 Century*. . Boston: McGraw-Hill Higher Education.

Vásquez, J. (2016). *El emprendimiento empresarial: La importancia de ser emprendedor*. España: IT Campus Academy.

Zamora, C. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Espacios*.

Zapata, G., Fernández, S., y Neira, I. (2018). *El emprendimiento tecnológico en Suramérica*:. Perfiles Latinoamericanos, 26(52), 1-20.

Zhao, H., Seibert, S., y Hills, G. (2015). The Mediating Role of Self-Efficacy in the Development of Entrepreneurial Intentions. *The Journal of applied psychology*,, 90(6), 1265-1272.

Apéndice

Apéndice A. Cuestionario de encuesta

Objetivo: Analizar los determinantes de la actividad emprendedora de las mujeres en la ciudad Villa la Unión, con el fin de identificar los factores estructurales y sociales, factores cognitivos y emocionales, y factores impulsores y bloqueadores que influyen en el emprendimiento femenino en esta localidad.

A. CARACTERIZACIÓN:

1. Edad:	<input type="checkbox"/> Menos de 20 años <input type="checkbox"/> Entre 20 y 30 años <input type="checkbox"/> Entre 30 y 40 años <input type="checkbox"/> Entre 40 y 50 años <input type="checkbox"/> Más de 50 años
2. Nivel educativo alcanzado:	<input type="checkbox"/> Educación primaria <input type="checkbox"/> Educación secundaria <input type="checkbox"/> Educación técnica o profesional <input type="checkbox"/> Educación universitaria (licenciatura) <input type="checkbox"/> Estudios de posgrado
3. Experiencia como emprendedora:	<input type="checkbox"/> Menos de 1 año <input type="checkbox"/> Entre 1 y 3 años <input type="checkbox"/> Entre 3 y 5 años <input type="checkbox"/> Entre 5 y 10 años <input type="checkbox"/> Más de 10 años
4. Sector de emprendimiento:	<input type="checkbox"/> Servicios <input type="checkbox"/> Comercio <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Tecnología <input type="checkbox"/> Otro (especificar)
5. Tamaño del negocio (número de empleados):	<input type="checkbox"/> Emprendimiento unipersonal (sin empleados) <input type="checkbox"/> 1-5 empleados <input type="checkbox"/> 6-10 empleados <input type="checkbox"/> 11-20 empleados <input type="checkbox"/> Más de 20 empleados
6. ¿Ha recibido algún tipo de financiamiento externo para su emprendimiento?	<input type="checkbox"/> Sí

No

7. ¿Ha participado en programas de capacitación o incubadoras para emprendedores?

Sí

No

8. ¿Cuál es su principal motivación para emprender?

Independencia económica

Realización personal

Innovación y creación de valor

Oportunidades de crecimiento

Otro (especificar)

.....

B. FACTORES ESTRUCTURALES:

9. Me siento confiada y segura de mis capacidades para emprender en un negocio.

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutro

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

10. La experiencia previa en el ámbito laboral me ha brindado las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos de emprender.

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutro

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

11. Mi formación académica me ha proporcionado habilidades para emprender.

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutro

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

12. Mis objetivos de negocio están alineados con las necesidades y demandas del mercado

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutro

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

13. El sector en el que se desarrolla mi emprendimiento tiene un alto potencial de crecimiento.

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutro

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

C. FACTORES COGNITIVOS:

14. Me siento capaz de superar los desafíos y obstáculos que se presentan al emprender

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutro
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

15. Los estereotipos de género influyen en la percepción de mi emprendimiento por parte de la sociedad

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutro
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

16. Percibo que existen oportunidades claras de crecimiento y éxito para las mujeres emprendedoras en la ciudad.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutro
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

17. El miedo al fracaso es un factor que influye en mi toma de decisiones al emprender

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutro
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

18. Mis motivaciones y aspiraciones personales influyen en mi decisión de emprender

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutro
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

19. Creo que mi emprendimiento puede tener un impacto positivo en la sociedad y la comunidad

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutro
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

D. FACTORES IMPULSORES Y BLOQUEADORES:

20. Mi entorno familiar brinda apoyo y respaldo a mi actividad emprendedora.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutro
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

21. Las redes sociales y de contactos me han proporcionado oportunidades de negocio y colaboración.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutro
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

22. Los obstáculos burocráticos y legales dificultan la actividad emprendedora de las mujeres en la ciudad Villa la Unión.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutro
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

23. La falta de acceso a financiamiento adecuado es un bloqueador para el crecimiento y desarrollo de mi emprendimiento.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutro
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

24. La falta de reconocimiento y visibilidad de los emprendimientos femeninos en la ciudad dificulta su crecimiento y consolidación.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutro
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

25. La falta de programas y políticas de apoyo específicos para las mujeres emprendedoras limita su actividad en la ciudad Villa de la Unión.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutro
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

26. Las políticas gubernamentales del país favorecen el desarrollo de emprendimientos femeninos.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutro
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

27. La sociedad valora y apoya a las mujeres emprendedoras.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutro

- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

28. Las expectativas sociales y culturales influyen en mi decisión de emprender un negocio.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutro
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

29. Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) han sido una herramienta efectiva para impulsar mi negocio.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutro
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo