



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**Análisis territorial de la oferta turística como  
fortalecimiento del turismo en la parroquia Colonche,  
provincia de Santa Elena, año 2023**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:

**INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**Autora:** Santillán Soriano María de los Ángeles

**Directora:** Sánchez Cevallos Rosario Estefanía

SALINAS

2024



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

2024

## **Aprobación del director del Trabajo de Titulación**

Loja, 19 de febrero de 2024

Doctor

Christian Viñán Merecí

**Director de la carrera de Turismo**

Ciudad. -

De mi consideración:

Me permito comunicar que, en calidad de director del presente Trabajo de Titulación denominado: Análisis territorial de la oferta turística como fortalecimiento del turismo en la parroquia Colonche, provincia de Santa Elena, año 2023, realizado por María de los Ángeles Santillán Soriano ha sido orientado y revisado durante su ejecución, así mismo ha sido verificado a través de la herramienta de similitud académica institucional, y cuenta con un porcentaje de coincidencia aceptable. En virtud de ello, y por considerar que el mismo cumple con todos los parámetros establecidos por la Universidad, doy mi aprobación a fin de continuar con el proceso académico correspondiente.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Estefanía Sánchez Cevallos, PhD.

Directora del Trabajo de Titulación

C.I.: 1104295454

Correo electrónico: resanchez@utpl.edu.ec

### **Declaración de autoría y cesión de derechos**

Yo, María de los Ángeles Santillán Soriano, declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: Ser autora del Trabajo de Titulación denominado Análisis territorial de la oferta turística como fortalecimiento del turismo en la parroquia Colonche, provincia de Santa Elena, año 2023, de la carrera de Administración de empresa turísticas y hoteleras, específicamente de los contenidos comprendidos en: Capítulo 1 Marco teórico; Capítulo 2 Análisis de la oferta turística; Capítulo 3 Inventario y georreferenciación de la oferta turística; y, Capítulo 4 Propuesta estratégica para mejorar la oferta turística del cantón Colonche, siendo Rosario Estefanía Sánchez Cevallos directora del presente trabajo; también declaro que la presente investigación no vulnera derechos de terceros ni utiliza fraudulentamente obras preexistentes. Además, ratifico que las ideas, criterios, opiniones, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad. Eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones judiciales o administrativas, en relación a la propiedad intelectual de este trabajo.

Que la presente obra, producto de mis actividades académicas y de investigación, forma parte del patrimonio de la Universidad Técnica Particular de Loja, de conformidad con el artículo 20, literal j), de la Ley Orgánica de Educación Superior; y, artículo 91 del Estatuto Orgánico de la UTPL, que establece: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad", en tal virtud, cedo a favor de la Universidad Técnica Particular de Loja la titularidad de los derechos patrimoniales que me corresponden en calidad de autor/a, de forma incondicional, completa, exclusiva y por todo el tiempo de su vigencia.

La Universidad Técnica Particular de Loja queda facultada para ingresar el presente trabajo al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, en cumplimiento del artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

.....

Autor: María de los Ángeles Santillán Soriano

C.I.: 2450303967

Correo electrónico: [masantillan9@utpl.edu.ec](mailto:masantillan9@utpl.edu.ec)

### **Dedicatoria**

Quiero dedicar este trabajo de titulación, a mis padres Genaro y Yolanda que son el pilar fundamental de mi vida, por quienes inicie esta carrera universitaria y que hoy la eh culminado.

A mis hermanas María Gabriela Y María Michelle, por el impulso que me ayuda a salir adelante y hacerle saber que mis logros son lo de ellas también.

A Gabriel mi compañero de vida por estar en la buenas y en las malas y a mi Hija Ángeles, por darme aliento y fuerzas en este largo camino.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios y a la Virgen de Cisne, por la vida y por permitirme a ver culminado mi trabajo de titulación.

A mis padres Genaro y Yolanda por el gran amor que tienen hacia mí, por haber trabajado tan duro y darme una buena educación y una carrera universitaria.

A la universidad técnica particular de Loja y a todos los docentes por las enseñanzas y la educación que transmiten a sus alumnos.

A mi tutora de Tesis PhD. Estefanía Sánchez Cevallos, por la paciencia y por guiarme en la realización de mi trabajo de titulación, por sus enseñanzas transmitidas para culminar con éxito este trabajo.

A los amigos que encontré en cada asignatura de la carrera.

A mi familia agradezco por todo el apoyo que me brindan y la fuerza que me dan día a día, para seguir adelante con todo lo que me propongo.

## Índice de Contenido

Aprobación del director del Trabajo de Titulación .....	II
Declaración de autoría y cesión de derechos .....	III
Dedicatoria.....	V
Agradecimiento.....	VI
Índice de Contenido .....	VII
Índice de Tablas .....	X
Índice de Figuras .....	XII
Resumen .....	1
Abstract.....	2
Introducción .....	3
Capítulo uno .....	5
Marco Teórico .....	5
1.1 Turismo.....	5
1.2 Oferta turística .....	6
1.2.1 Atractivos turísticos .....	7
1.2.2 Planta turística .....	8
1.2.3 Infraestructura.....	8
1.2.4 Superestructura .....	9
1.3 Planificación Turística .....	9
1.3.1 Importancia.....	10
1.3.2 Objetivos de la planificación turística.....	10
1.4 Evaluación de las atracciones y actividades turísticas.....	11

<b>1.5 Ordenamiento territorial .....</b>	<b>13</b>
<b>1.5.1 Importancia.....</b>	<b>13</b>
<b>1.5.2 Objetivos.....</b>	<b>14</b>
<b>1.5.3 Instrumentos generales de ordenación territorial.....</b>	<b>15</b>
<b>1.6 Georreferenciación aplicada al turismo .....</b>	<b>16</b>
<b>1.6.1 Importancia.....</b>	<b>16</b>
<b>1.6.2 Objetivos.....</b>	<b>17</b>
<b>1.6.3 Herramientas para la georreferenciación .....</b>	<b>17</b>
<b>1.7 Evidencia Empírica .....</b>	<b>18</b>
<b>Capítulo dos .....</b>	<b>20</b>
<b>Análisis de la Oferta Turística.....</b>	<b>20</b>
<b>2.1 Planta Turística.....</b>	<b>20</b>
<b>2.2 Atractivos .....</b>	<b>25</b>
<b>2.3 FODA turístico .....</b>	<b>35</b>
<b>Capítulo tres .....</b>	<b>37</b>
<b>Inventario y georreferenciación de la oferta turística .....</b>	<b>37</b>
<b>3.1 Inventario y georreferenciación de la planta turísticas.....</b>	<b>37</b>
<b>3.1.1 Alojamiento.....</b>	<b>38</b>
<b>3.1.2 Alimentos y bebidas.....</b>	<b>39</b>
<b>3.1.3 Recreación, diversión y esparcimiento .....</b>	<b>40</b>
<b>3.1.4 Operación e intermediación .....</b>	<b>41</b>
<b>3.1.5 Servicios complementarios.....</b>	<b>41</b>
<b>3.2 Análisis de la planta turística .....</b>	<b>43</b>

3.2.1	Mapa de establecimientos de alojamiento .....	43
3.2.2	Mapa de establecimientos de alimentos y bebidas.....	45
3.2.3	Mapa de establecimientos de recreación y diversión .....	46
3.2.4	Mapa de establecimientos de operación e intermediación turística.....	47
3.2.5	Mapa de establecimientos de servicios complementarios .....	48
Capitulo cuatro.....		50
Propuesta estratégica para mejorar la oferta turística del Cantón Colonche.....		50
4.1	Objetivos de la propuesta.....	50
4.1.1	Objetivo general.....	50
4.1.2	Objetivos específicos.....	50
4.2	Plan estratégico .....	51
4.2.1	Estrategias de crecimiento.....	51
4.2.2	Estrategias reactivas.....	53
4.2.3	Estrategias de supervivencia .....	55
4.2.4	Estrategias de fuga.....	57
Conclusiones .....		59
Recomendaciones .....		60
Referencias.....		61
Apéndice .....		68
Apéndice 1. Formulario levantamiento de la información .....		68

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1. Fases para desarrollar la valoración de atracciones y actividades turísticas (MINTUR) .....</b>	<b>12</b>
<b>Tabla 2. Evidencia Empírica ámbito internacional .....</b>	<b>18</b>
<b>Tabla 3. Evidencia Empírica ámbito nacional .....</b>	<b>18</b>
<b>Tabla 4.. Establecimiento de alojamiento parroquia Colonche catastrado por el MINTUR Y GAD .....</b>	<b>20</b>
<b>Tabla 5. Establecimiento de Alimentos &amp; Bebidas parroquia Colonche catastrado por el MINTUR.....</b>	<b>22</b>
<b>Tabla 6. Establecimiento de recreación, diversión, esparcimiento parroquia Colonche catastrado por el MINTUR .....</b>	<b>24</b>
<b>Tabla 7. Establecimiento de Operación e intermediación. Parroquia Colonche catastrado por el MINTUR .....</b>	<b>24</b>
<b>Tabla 8. Listado de atractivos turísticos de la Parroquia Colonche .....</b>	<b>25</b>
<b>Tabla 9. Iglesia Santa Catalina de Colonche .....</b>	<b>27</b>
<b>Tabla 10. Museo Cacique Baltacho .....</b>	<b>28</b>
<b>Tabla 11. Festividades Patronales Del Señor De Las Aguas .....</b>	<b>29</b>
<b>Tabla 12. Playa de Palmar.....</b>	<b>30</b>
<b>Tabla 13. Manglar de Palmar .....</b>	<b>31</b>
<b>Tabla 14. Playa Rosada .....</b>	<b>32</b>
<b>Tabla 15. Santuario Nuestra Señora de Fátima.....</b>	<b>33</b>
<b>Tabla 16. Playa de Ayangue .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabla 17. Reserva Marina El Pelado .....</b>	<b>35</b>
<b>Tabla 18. Establecimientos categoría alojamiento .....</b>	<b>38</b>
<b>Tabla 19. Establecimientos de alimentos y bebidas .....</b>	<b>39</b>
<b>Tabla 20. Establecimientos de alimentos y bebidas .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabla 21. Establecimientos de alimentos y bebidas .....</b>	<b>41</b>

<b>Tabla 22. Establecimientos de servicios complementarios .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabla 23. Estrategia 1 .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabla 24. Estrategia 2 .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabla 25. Estrategia 3 .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabla 26. Estrategia 4 .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabla 27. Estrategia 5 .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabla 28. Estrategia 6 .....</b>	<b>56</b>
<b>Tabla 29. Estrategia 7 .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabla 30. Estrategia 8 .....</b>	<b>58</b>

## Índice de Figuras

<b>Figura 1 FODA turístico de la parroquia Colonche .....</b>	<b>36</b>
<b>Figura 2 Mapa de georreferenciación de establecimientos de alojamiento.....</b>	<b>43</b>
<b>Figura 3 Mapa de georreferenciación de alimentos y bebidas .....</b>	<b>45</b>
<b>Figura 4 Mapa de georreferenciación de establecimientos de recreación y diversión</b>	<b>46</b>
<b>Figura 5 Mapa de georreferenciación de establecimientos de operación e intermediación.....</b>	<b>47</b>
<b>Figura 6 Mapa de georreferenciación de servicios complementarios .....</b>	<b>48</b>

## Resumen

El presente estudio muestra un análisis detallado de la oferta turística en la parroquia Colonche, con el objetivo principal de reforzar y potenciar el turismo en la región para el año 2023. Mediante un enfoque metodológico descriptivo y exploratorio de tipo no experimental, se realizó un trabajo de campo, aplicando técnicas de georreferenciación para mapear con precisión la infraestructura turística de la parroquia. Los establecimientos evaluados incluyeron categorías como alojamiento, alimentación, recreación, operación turística y servicios complementarios. El estudio también presente de estrategias destinadas a enriquecer las actividades turísticas de la zona, tomando en cuenta tanto las fortalezas y oportunidades como las debilidades y amenazas identificadas en el análisis FODA. Los resultados del estudio revelaron una discrepancia entre los registros existentes y la realidad actual, destacando la necesidad de actualizar periódicamente los registros turísticos para reflejar con precisión la oferta turística actual. Además, el uso de la georreferenciación se identificó como una herramienta clave para la planificación y promoción turística efectivas.

*Palabras clave:* Oferta turística, Georreferenciación, Parroquia de Colonche

### **Abstract**

This study shows a detailed analysis of the tourism offer in the Colonche parish, with the main objective of strengthening and promoting tourism in the region by the year 2023. Using a descriptive and exploratory non-experimental methodological approach, field work was carried out, applying georeferencing techniques to accurately map the tourism infrastructure of the parish. The evaluated establishments included categories such as lodging, food, recreation, tourism operation and complementary services. The study also presented strategies aimed at enriching tourism activities in the area, taking into account the strengths and opportunities as well as the weaknesses and threats identified in the SWOT analysis. The results of the study revealed a discrepancy between existing records and the current reality, highlighting the need to periodically update tourism records to accurately reflect the current tourism offer. In addition, the use of georeferencing was identified as a key tool for effective tourism planning and promotion.

*Key words:* Tourism supply, Georeferencing, Colonche Parish.

## Introducción

En el desarrollo de este estudio, para dar respuesta al problema se llevó a cabo un análisis integral y minucioso de la oferta turística de la parroquia Colonche. Este proceso involucró un trabajo de campo, en el cual se aplicó la técnica de georreferenciación para mapear con precisión el inventario turístico de la parroquia. Los establecimientos evaluados abarcaron diversas categorías, incluyendo alojamiento, alimentación, recreación, operación turística y servicios complementarios. Un elemento clave de este estudio fue la formulación de estrategias innovadoras, diseñadas específicamente para potenciar y enriquecer las actividades turísticas de la zona, respondiendo así a las necesidades actuales y futuras del sector.

El objetivo general del estudio fue realizar un análisis territorial con el objetivo de reforzar el turismo en la parroquia Colonche para el año 2023. Se alcanzó este objetivo a través de una revisión bibliográfica exhaustiva, que abarcó conceptos fundamentales relacionados con el turismo y la georreferenciación. Posteriormente, se efectuó un diagnóstico detallado del turismo en la parroquia, seguido de la georreferenciación precisa de todos los establecimientos turísticos relevantes. Este enfoque integral proporcionó los insumos necesarios para desarrollar estrategias efectivas que contribuyen a la mejora del turismo en la región.

En cuanto a los desafíos y oportunidades encontrados durante el estudio, la investigación permitió la exploración y aplicación de herramientas tecnológicas avanzadas, principalmente en el campo de la georreferenciación. Esta técnica facilitó la creación de mapas precisos y detallados, siendo estos esenciales en la actualidad para una planificación turística eficaz. Sin embargo, ciertas limitaciones, especialmente relacionadas con la inseguridad en el país, presentaron obstáculos para un análisis más amplio en algunas áreas de la oferta turística de Colonche.

La metodología implementada fue predominantemente descriptiva y exploratoria, con un enfoque no experimental. Se complementó con una investigación de campo que

permitió la georreferenciación directa de los establecimientos turísticos, ofreciendo así una visión realista y actualizada de la infraestructura turística disponible en Colonche.

El informe se organiza en cuatro capítulos. El primero se centra en el marco teórico, donde se examinan conceptos clave en la oferta turística, la planificación turística, el ordenamiento territorial y la georreferenciación. El segundo capítulo detalla el análisis de la oferta turística en Colonche, culminando con un análisis FODA. El tercer capítulo presenta los resultados del inventario turístico actualizado, junto con la georreferenciación y los mapas resultantes. Finalmente, el cuarto capítulo expone las estrategias desarrolladas para mejorar la oferta turística en la parroquia.

Esta investigación es de gran relevancia no solo para la población de la parroquia de Colonche, sino también para investigadores y profesionales del turismo. Aporta valiosos conocimientos y estrategias que pueden impulsar el desarrollo económico y social de la región, a la vez que ofrece un modelo metodológico que puede ser aplicado en estudios similares en otras áreas o regiones turísticas.

## Capítulo uno

### Marco Teórico

#### 1.1 Turismo

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT) (2023), “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico, que supone el desplazamiento de personas” (para. 1). En este sentido, de acuerdo con Requena (2006) es una actividad que involucra desplazamiento de personas entre zonas geográficas, fuera de su entorno de vida cotidiano, ya sea, por actividades de trabajo o esparcimiento. Los denominados turismos o viajeros, para satisfacer sus necesidades requieren de otros actores como agencias de viajes, los operadores turísticos, los proveedores de servicios turísticos y las comunidades anfitrionas.

En efecto el turismo abarca varias disciplinas, como lo menciona Morillo (2011), ya que, dentro de él incorporan e interrelacionan diferentes elementos para su desarrollo, como lo son la planta turística, los turistas, la comunidad local, el sector público y privado. No obstante, el turismo es una de las actividades con mayores cambios a lo largo del tiempo, puesto que debe adaptarse a los avances tecnológicos, crecimiento de destinos, regulaciones gubernamentales, cambios en los gustos y preferencias de los turistas, entre otras.

Entre otros conceptos sobre la actividad turística Gurría (1997) la define como “el turismo como una industria multidisciplinar” (p.73), y Ledhesma (2016) añade que esta agrupa no solo a las empresas dedicadas a esta actividad, sino al público en general, a otros actores del sector privado y profesional, a los organismos de gobierno y regulación regional y por su puesto a los visitantes o turistas. En este sentido, el turismo como lo menciona Vergori (2017) no es una industria autónoma, ni estática, por lo que, esta puede establecerse de forma intencionada en un destino, pudiendo desplazarse acorde a las necesidades y el perfil del turista.

Está claro que, el turismo al ser una actividad multidisciplinaria involucra a los sectores productivos y genera impactos positivos para el destino, permitiendo abrir un abanico de oportunidades, fortaleciendo la economía, el desarrollo cultural, la creación de

fuentes de empleo, incrementando la infraestructura, entre otras. Todo esto logrado por la diversificación de actividades turísticas, como actividad dinámica para el desarrollo y crecimiento económico de un país (Herrera, 2009).

Al ser el turismo una actividad cambiante, en función de las preferencias del turista, es evidente que los destinos deben encontrarse preparados para los cambios en el entorno. En efecto, la constante adaptación de la oferta de servicios para satisfacer a la demanda genera un equilibrio en el mercado, generando ingresos para la localidad, por el crecimiento prospero del turismo (Cardona, 2012).

Por lo expuesto, el turismo es una actividad que aporta al crecimiento y desarrollo de los pueblos. En este sentido, su importancia se evidencia en el desarrollo de constantes estudios y proyectos. No obstante, es necesario adaptarse a los cambios, y así, desarrollar procesos eficientes y efectivos para la evolución de la actividad turística en un marco global, adaptando al destino turístico a la exigencia de la demanda.

## **1.2 Oferta turística**

Como se ha mencionado en el apartado anterior, el turismo consiste en fenómenos y relaciones que surgen de las interacciones entre los turistas y sus ofertas, los gobiernos anfitriones y las comunidades locales. Es decir, es un proceso de atracción, atención y recepción de turistas, con gran impacto en el desarrollo turístico de la región. Por lo tanto, la oferta turística de un destino turístico debe tomar en cuenta esta interacción entre turistas, residentes y servicios locales (Orgaz y Moral, 2016)

La oferta turística, como lo indica Morillo (2011) está compuesta por los bienes y servicios incluidos en la instalación turística, los recursos, infraestructura y estructuras disponibles para satisfacer las necesidades de sus clientes durante sus viajes. En este sentido Rivas (2012) destaca que la oferta turística corresponde a los oferentes de servicios, los cuales, e terminan los precios, tales como el sector hotelero, transporte, restauración, guianza y telecomunicaciones.

Según Boullón (2006) la oferta turística se compone de la planta turística y servicios complementarios, pero no forma parte directamente de los servicios turísticos. Estos

servicios se generan en un lugar geográfico definido y no pueden ser transportados fácilmente. Es importante tomar en cuenta que los recursos turísticos son atractivos naturales, culturales o históricos, y aunque los recursos naturales no son consumibles, deben ser manejados adecuadamente para evitar su deterioro.

En este contexto, la oferta turística abarca todos los bienes y servicios disponibles en un destino, por los cuales los turistas realizan contribuciones económicas. Los servicios complementarios, aunque no están directamente relacionados con la planta turística o no tienen un propósito turístico específico, se ponen a disposición de los turistas para facilitar su experiencia. A diferencia de la oferta turística principal, los servicios complementarios no son el motivo principal de viaje, pero son demandados por los turistas y contribuyen al desarrollo de la actividad turística (Sancho et al., 2008).

La identificación de la oferta turística de un destino es de vital importancia, ya que está estrechamente relacionada con la demanda y su interacción forma lo que se conoce como mercado turístico. Por lo tanto, resulta relevante para la investigación estudiar detalladamente la oferta turística, en particular la planta turística de la parroquia Colonche.

### **1.2.1 Atractivos turísticos**

Una de las definiciones más reconocidas sobre atractivos turísticos es la del Ministerio de Turismo del Ecuador MINTUR (2017) "Es el conjunto de lugares, bienes, costumbres y hechos que, por sus características, ubicación, etc., generan suficiente interés para atraer turistas. También clasifica los atractivos por categorías" (p.20). Este término se refiere a aquello que, debido a sus características particulares, tiene la capacidad de atraer el interés de los turistas y motivarlos a visitarlo. Por lo que, muchos de ellos son considerados sitios estratégicos y protegidos, donde los gobiernos destinan recursos económicos para la promoción y conservación de estos atractivos.

El MINTUR (2017) cuenta con las siguientes categorías de atractivos turísticos:

- a) Sitios naturales

Entre los sitios naturales se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares.

#### b) Manifestaciones culturales

En esta categoría de manifestaciones culturales se reconocen los tipos: arquitectura, folklore, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados.

### **1.2.2 Planta turística**

Para Barbosa (2007) “la planta turística es un conjunto de servicios que satisfacen necesidades básicas y complementarias de los turistas, con la finalidad de brindar bienestar y facilidades en su estancia” (p. 113). Por su parte, Viñan y Sánchez (2020) mencionan que la planta turística está conformada por hospedaje, recreación, alimentos y bebidas, transporte, agencias y operadoras.

Por lo expuesto por los autores, La planta turística comprende todos los bienes y servicios disponibles para proporcionar una experiencia agradable al turista, como hoteles, restaurantes, estacionamiento, seguridad, guías, entre otros. En el contexto de este trabajo de investigación, resulta de gran importancia identificar la planta turística de la parroquia Colonche en Ecuador, lo cual, implica realizar un análisis territorial de la oferta turística, obteniendo información detallada sobre la composición de la planta turística en dicha área.

### **1.2.3 Infraestructura**

La infraestructura turística, según Varisco (2013), abarca los servicios disponibles en un destino para locales y visitantes, tales como: dotación de servicios en básicos, transporte, caminos y otros. En el ámbito turístico, la infraestructura está estrechamente relacionada con la planta turística, ya que proporciona bienes y servicios que facilitan y mejoran la experiencia de los turistas en el destino. Por ejemplo, el transporte es parte fundamental de la infraestructura turística, ya que condiciona la accesibilidad y la experiencia de viaje de los turistas

Así también, como lo menciona Zambrano y Palma (2022) son importantes los servicios básicos como el agua o alumbrado público; la señalización y seguridad en el

destino y contar con centros de salud, todos estos elementos mencionados son parte del desarrollo del sector turístico. Esta es la carta de presentación del destino, por lo tanto, se considera necesario resaltar la importancia de contar con planes estratégicos para que cada destino conserve o innove su infraestructura como una ventaja competitiva ante otros destinos.

#### **1.2.4 Superestructura**

Según Varisco (2013) la superestructura turística está conformada por el sector público, privado y sociedad civil. Tiene como finalidad la planificación y coordinación del correcto desarrollo del sistema turístico. En el ámbito público son los organismos y leyes y en el ámbito privado son los propietarios o gerentes de sus establecimientos, quienes trabajan y se acogen a las medidas de las entidades al mando para desarrollar la actividad turística de forma ordenada. Como lo mencionan Cabrera et al. (2021) la superestructura tiene como objetivo planificar el funcionamiento del sistema turístico en general, buscando minimizar efectos negativos y enfocarse hacia los resultados favorables.

Para Varisco (2013) la superestructura turística se clasifica en:

- Privada: Instituciones o negocios vinculados, como las cámaras turismo, asociaciones de hoteles, agencias de viajes.
- Pública: Municipios, organizaciones públicas y vinculadas como secretarías de cultura, deportes o producción.
- Sociedad civil: Lo conforman asociaciones ecologistas, sindicatos y organizaciones no gubernamentales.

#### **1.3 Planificación Turística**

Según Rivera y Cachipundo, (2019) la planificación turística se basa en estudios y análisis, siendo un proceso que prioriza soluciones, establece compromisos y promueve la participación. A nivel global, la planificación turística se enmarca en cuatro enfoques: tradicional, económico, físico-espacial y comunitario. Sin embargo, Plumed et al. (2018) menciona que esta planificación debe contar con un enfoque de sostenibilidad. En este sentido, la planificación turística implica la toma de decisiones y acciones interinstitucionales

para alcanzar metas, optimizando el uso de recursos limitados y contribuyendo a la conservación de los mismos a largo plazo.

### **1.3.1 Importancia**

La transversalidad es un aspecto clave en la importancia de la planificación turística, según señalan Rivera y Cachipiendo (2019) su enfoque radica en analizar los fundamentos para obtener una comprensión integral del proceso. Es decir, se prioriza la calidad de vida de la comunidad y valora los logros alcanzados, especialmente en el contexto de emprendimientos turísticos, lo que potencia su crecimiento de manera significativa. Por lo que, la planificación turística se convierte así en un factor determinante para promover el desarrollo sostenible y el bienestar de las localidades.

Como lo exponen Toro et al. (2015) la importancia de llevar a cabo una planificación turística adecuada reside en la capacidad de obtener mayores oportunidades de éxito en su implementación. En el caso de los inversores, esto implica la generación de nuevas fuentes de empleo y el incremento de los ingresos para la localidad, fomentando la creación de infraestructuras para beneficio del comercio. Además, una planificación turística bien estructurada incluye estrategias respetuosas con el medio ambiente, lo que contribuye a una imagen positiva del destino. Por el contrario, la ausencia de una planificación turística conlleva problemas sociales, ambientales y económicos, como disparidades en los ingresos locales, desigualdades sociales, prostitución, inseguridad, delincuencia y deterioro de los recursos turísticos, entre otros.

### **1.3.2 Objetivos de la planificación turística**

Según Panosso y Lohmann, (2012) el objetivo principal de la planificación turística es guiar el desarrollo del turismo en una entidad, destino, región o país, con el fin de lograr los objetivos propuestos durante y antes de la planificación. Por lo que, se busca integrar todos los elementos de la planificación turística con el financiamiento privado, atrayendo inversiones nacionales y extranjeras, y evitando cambios económicos, sociales y ambientales indeseables (Hernández et al., 2014).

Por lo tanto, como lo menciona Gil y García (2017) el objetivo de la planificación turística es maximizar los beneficios económicos, sociales y ambientales derivados del turismo, a través de la implementación de planes de contingencia. Esto tiene un impacto positivo en la industria turística, ya que se busca mejorar aspectos como la gestión, organización, seguridad, compromiso y puntualidad en la prestación de servicios, entre otros.

Estos resultados, como lo menciona Rivera y Rodríguez (2012) se logran gracias a la interacción entre la comunidad local y el desarrollo de la planificación turística. Por lo que, en la actualidad, se capacita al personal involucrado en las operaciones turísticas para brindar una experiencia superior a los visitantes y para lograr una consolidación y mejora continua de los destinos.

Por lo expuesto, la planificación turística desempeña un papel fundamental al identificar y abordar los desafíos presentes en los destinos turísticos. Su objetivo principal es minimizar estos problemas para lograr resultados positivos que impulsen el desarrollo de dichos destinos. En conclusión, la planificación turística se convierte en un instrumento esencial para alcanzar objetivos, y su propósito comúnmente se centra en fomentar un desarrollo local equitativo y sostenible en los lugares donde se implementa.

#### **1.4 Evaluación de las atracciones y actividades turísticas**

Para Ricaurte (2009) la evaluación de atracciones y actividades turísticas permite valorar de forma objetiva y subjetiva un atractivo o recurso turístico en base al análisis individual de variables. Una metodología común para evaluarlos es la propuesta por el MINTUR (2017), la cual, propone parámetros técnicos para la identificación, clasificación y valoración del atractivo turístico, con el objetivo de identificar los atractivos que presentan las condiciones óptimas para desarrollar productos turísticos. Esta metodología se desarrolla en dos etapas:

- Etapa I Consiste en la realización del Inventario de Atractivos Turísticos: levantamiento, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos.

- Etapa II Contiene la generación de Espacios Turísticos: identificación de atractivos con potencial para la generación de productos turísticos, análisis geográfico y tipificación de espacios turísticos.

Estas etapas se desarrollan mediante las fichas propuestas por el MINTUR:

**Tabla 1**

*Fases para desarrollar la valoración de atracciones y actividades turísticas (MINTUR)*

<b>Fase I Levantamiento Y Registro de atractivos turísticos</b>	<b>Fase II Ponderación Y Jerarquización</b>
Identificación y clasificación de Atractivos turísticos	Analizan los aspectos del levantamiento y jerarquización
Levantamiento de información primaria	Determinar las condiciones del atractivo.
Verificación con información secundaria	Valoración con base a una jerarquía.

*Nota.* Adaptado de MINTUR (2017)

La evaluación de los atractivos turísticos es crucial para determinar su estado actual y establecer parámetros e indicadores que sirvan como base para el diseño de una herramienta de evaluación, siguiendo las pautas establecidas por el organismo regulador del turismo nacional. Para llevar a cabo este proceso, es necesario realizar un inventario que permita diagnosticar el potencial de los atractivos y obtener información relevante para desarrollar soluciones que mejoren las condiciones del destino y fomenten su desarrollo turístico. Este inventario, que incluye los atractivos naturales y culturales que forman parte del patrimonio turístico nacional, es esencial para la planificación y evaluación del territorio, así como para fortalecer un Sistema de Información Geográfica Turística basado en datos geográficos (MINTUR, 2017).

En este sentido, Cámara y Morcate (2014) consideran necesario contar con un conjunto de criterios relacionados con características mínimas que debe tener un atractivo para desarrollarse como producto turístico, permitiendo tener información de la situación actual de los atractivos, y su calificación, independientemente del lugar donde se encuentra.

Las actividades son evaluadas mediante sus características propias y en función de si son: atracciones naturales (paisaje, clima, flora, fauna y características del medio ambiente), y culturales (lugares de interés histórico, museos, artesanías, arte, y manifestaciones culturales).

### **1.5 Ordenamiento territorial**

De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) el ordenamiento territorial es un proceso que permite tener organizadas las actividades y recursos en un territorio de acuerdo a sus propias estrategias de desarrollo. Estas deben estar acorde a las características geográficas y culturales, para que, las actividades socioeconómicas, culturales, sociales y ambientales se desarrollen en armonía, incluso siendo obligatorio según todos los niveles de gobierno (FAO, 2021).

Según la Carta Europea de Ordenación del Territorio de 1984 el ordenamiento territorial como una expresión espacial en el ámbito político, económico, social, cultural y ecológico de la sociedad con la finalidad de obtener un desarrollo equilibrado en destinos y organización del espacio físico (Sanabria, 2014). De acuerdo, a la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), el ordenamiento territorial es una herramienta técnica, administrativa y política utilizada para lograr un desarrollo equilibrado y sostenible en un territorio. Considera aspectos sociales, económicos y ambientales, buscando aprovechar adecuadamente los recursos y mejorar la calidad de vida de los habitantes. Su objetivo es gestionar responsablemente los recursos y regular el uso del territorio para minimizar impactos negativos y promover el desarrollo socioeconómico de manera equitativa (López, 2015).

#### **1.5.1 Importancia**

De acuerdo, a la Secretaría Técnica de Planificación (2019) el ordenamiento territorial es crucial para alcanzar el bienestar social. Esta herramienta permite integrar geográfica y socialmente un destino, optimizar la productividad, mejorar la competitividad y satisfacer las necesidades de infraestructura y servicios. El ordenamiento territorial también considera las tendencias a largo plazo en aspectos económicos, sociales y culturales, lo

que ayuda a tomar decisiones estratégicas para lograr el desarrollo deseado de manera democrática e inclusiva.

Por lo tanto, como lo menciona Ocampo (2017) el ordenamiento territorial influye directamente en impulsar las inversiones públicas, privadas y generar soluciones destinadas a mejorar el destino y la calidad de vida de sus habitantes. Indiscutiblemente es necesario tomar en cuenta al territorio en general en las estrategias de desarrollo, que es indispensable para resolver problemas actuales y prevenir los que puedan surgir.

Por lo expuesto, la importancia del ordenamiento territorial en un destino para los habitantes es que se crean accesos o mejoras en servicios básicos, vivienda y empleo y la población. En general puede lograr el mejoramiento de la calidad de vida, equidad y productividad de su territorio.

### **1.5.2 Objetivos**

De acuerdo a Zamora y Carrión (2015) el ordenamiento territorial tiene como objetivos: la organización, el equilibrio y la integración. Es decir, los objetivos se basan en alcanzar resultados favorables de equidad, desarrollo y conservación; por lo que, las estrategias se relacionan a acciones fundamentadas a la eficiencia. En cuanto a la organización se destaca la coherencia de actividades con el medio, el equilibrio se refiere a la equidad de beneficios y calidad en los diferentes ámbitos, y la conservación integra la propicia la correlación de estos elementos en base a la complementariedad de los actores para la consecución de las metas. El logro de los objetivos relacionados con el ordenamiento territorial es fundamental para asegurar un ambiente favorable y beneficioso para la población. Este enfoque integral abarca aspectos sociales, económicos, políticos y culturales, con el propósito de establecer un marco amplio que beneficie a todo el territorio y fomente un desarrollo productivo replicable en otras áreas. Además, el ordenamiento territorial ejercido por los organismos públicos desempeña una función horizontal, determinando la planificación tanto turística como económica (Sandoval, 2014).

### **1.5.3 Instrumentos generales de ordenación territorial**

La estrategia territorial nacional se posiciona como el principal instrumento de planificación y ordenamiento territorial a nivel nacional, abarcando directrices que incluyen aspectos como el ordenamiento, los recursos, la infraestructura, las actividades económicas, los equipamientos, la protección del patrimonio y los asentamientos humanos. Los instrumentos de ordenamiento territorial desempeñan un papel fundamental al vincular los objetivos de desarrollo nacional con las necesidades y características específicas de los territorios en los que se aplican (Astigarraga, 2016)

Entre estos instrumentos destaca el plan de ordenamiento territorial (POT), reconocido por su capacidad para estructurar la gestión de un territorio de manera eficiente. Esta herramienta es usada como un instructivo político, pues refleja la visión de los gobernantes en pro del desarrollo, permitiendo el desarrollo de estrategias, programas y proyectos que posibilite alcanzar el plan de trabajo (Sandoval, 2014).

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) establece las etapas más relevantes del Plan de Ordenamiento Territorial que son (FAO, 2021):

- i. Etapa preparatoria
- ii. Etapa de diagnóstico integral del territorio y del entorno
- iii. Etapa de pronóstico territorial
- iv. Etapa de formulación
- v. Etapa de implementación
- vi. Fase de monitoreo, evaluación y actualización del POT.

Mediante este instrumento se analiza la situación actual del territorio y de su población, identificando sus fortalezas y debilidades. A partir de estas evaluaciones se toman decisiones estratégicas con el fin de alcanzar el desarrollo deseado a corto, mediano y largo plazo. Durante su implementación se emplean diversas estrategias y procesos administrativos por parte de los gobiernos autónomos para gestionar eficientemente el territorio. Este enfoque es aplicable en cualquier área con miras al desarrollo, ya que al

conocer la realidad presente se pueden generar estrategias beneficiosas para todos los involucrados (Sandoval, 2014).

## **1.6 Georreferenciación aplicada al turismo**

La georreferenciación según Dávila y Camacho (2012) son técnicas que permiten relacionar la información sobre la posición de una determinada locación en relación a diferentes documentos cartográficos. De acuerdo a la ArcGIS (2022) la georreferenciación en cambios son sistemas para describir y categorizar a la geografía de la tierra, por lo que, su finalidad es mostrar información de referencia espacial, así como el uso de mapas. Por su parte, Salinas y Ramón (2013) indican que la georreferenciación es un análisis espacial, con herramientas que ayudan al geoprocesamiento, rastreo, modelación y el análisis espacial de diferentes ubicaciones geográficas.

En este contexto, los tiempos cambian y el empleo nuevas tendencias sobre la georreferenciación están marcando el desarrollo de la actividad turística, donde el desarrollo tecnológico de información virtual, facilitada por el uso del internet, que se ha convertido en un factor esencial a considerar para investigaciones en la geografía del turismo.

### **1.6.1 Importancia**

De acuerdo a Meneses y Cardenas (2012) los sistemas de georreferenciación son fundamentales al proporcionar información que puede ser almacenada de manera precisa para crear mapas georreferenciados. Estos mapas son herramientas efectivas y funcionales que facilitan la planificación y la toma de decisiones. Además, el uso de la georreferenciación turística permite promocionar el destino y su oferta turística, generando beneficios económicos para la localidad.

Entre las investigaciones que resaltan la importancia la georreferenciación para la actividad turística está la de Lucero (2013) donde ha realizado la identificación, jerarquización y georreferenciación de los atractivos naturales y culturales de la parroquia El Goaltal, en el cantón Espejo, donde posterior a la actualización del inventario turístico, se presentan dos mapas turísticos, que resumen detalles de interés para obtener la ubicación y características históricas y culturales de los diferentes atractivos.

En este sentido, el uso de los sistemas de información geográfica es crucial para establecer la conexión entre aspectos sociales, culturales, económicos y ambientales. Al recopilar información georreferenciada, se crea una base de datos geográfica que permite identificar la oferta turística de un destino de manera actualizada y precisa (Salguero, 2018). Estos sistemas también son fundamentales en la investigación, ya que, se utilizarán para diseñar mapas que muestren la ubicación de atractivos y servicios turísticos en la parroquia Colonche, brindando una información detallada sobre las opciones disponibles para los visitantes.

### **1.6.2 Objetivos**

La georreferenciación tiene como objetivo principal proporcionar herramientas para llevar a cabo tareas de Sistemas de Información Geográfica (SIG), que van desde actividades simples como el análisis de zonas de influencia, hasta tareas más complejas como la regresión y clasificación de imágenes (Muñoz et al., 2020). En resumen, busca ofrecer puntos geográficos delimitados con la información relevante para los investigadores, generando mapas precisos y organizados utilizando coordenadas satelitales para su georreferenciación.

### **1.6.3 Herramientas para la georreferenciación**

Entre las herramientas y aplicaciones que se usan comúnmente para georreferenciar se destacan las siguientes:

- **ArcGIS.** - Es sistema que permite recopilar, organizar, administrar, analizar, compartir y distribuir información geográfica, permite publicar la información geográfica para que este accesible para cualquier usuario (ArcGIS, 2022).
- **Google Earth.** - Esta herramienta permite representar gráficamente un punto de interés en el mapa. También es posible trazar la ruta y mostrarlos a través de mapas o imágenes a nivel satelital (Equipo GEF, 2018).
- **GPS.** - Se usan aplicaciones móviles con el sistema de posicionamiento global por sus siglas en ingles GPS, donde permite archivar las coordenadas y guardar

información como fotos o datos relevantes y esos datos se almacenan en una base de datos que posterior sirve para realizar la georreferenciación (GPS.GOV, 2023).

En este estudio, se utilizará el GPS para georreferenciar los atractivos y establecimientos de la parroquia Colonche, basándose en la información proporcionada por Emoturismo y el catastro de establecimientos actualizado por el MINTUR. Como resultado de este trabajo, se obtendrá la ubicación geográfica de la planta turística de la parroquia Colonche. Esto se logrará mediante el uso de aplicaciones como ArcGIS, que permitirán mostrar en mapas la oferta turística de la zona y facilitar su difusión.

## 1.7 Evidencia Empírica

**Tabla 2**

*Evidencia Empírica ámbito internacional*

Nombre del trabajo	Nombre de autores	Año de publicación	Principales resultados
" Análisis territorial de la oferta de turismo activo en España"	Carrasco	2017	El sector del turismo activo en España tiene un gran potencial y, en general, un nivel de calidad superior a la media, pero es necesario implantar políticas públicas para superar la fragmentación y la fragilidad de las empresas de turismo activo en España
"Análisis de la Oferta Turística como fortalecimiento del turismo en Isla de Sal, Cabo Verde"	Guzmán	2012	Se identifica la oferta de la localidad y se plantean estrategias para conservar la definida sinergia existente entre oferta y demanda, además se plantear estrategias para desarrollar el turismo en la zona, como resultado se obtiene a turistas que responden de forma satisfactoria al servicio de restauración y hospitalidad (pp. 469-485).

*Nota.* Adaptado de Carrasco (2020) y López-Guzmán et al. (2012)

**Tabla 3**

*Evidencia Empírica ámbito nacional*

Nombre del trabajo	Nombre de autores	Año de publicación	Principales resultados
“Estudio de indicadores turísticos en la oferta y demanda turística por periodos de tiempo como fortalecimiento del turismo en la ciudad de Cuenca - Ecuador”	Serrano	2019	Se obtuvo el análisis de la oferta en una de las ciudades más conocidas del Ecuador, se identificó el perfil actual y el grado de satisfacción de los turistas al visitar la ciudad, y se plantea estrategias para mejorar en el ámbito turístico de una de las ciudades más visitadas del país. (pp. 156-164).
“La oferta turística y su aporte en el fortalecimiento del destino turístico de la Comuna Olón”	Reyes	2017	Se evidencia que el destino se encuentra en desarrollo, ya que la oferta y demanda se complementan, están acorde a la necesidad del turista y el destino no se satura en temporadas altas (pp. 1-87).
“Análisis territorial de la oferta turística en la ciudad de Loja - Ecuador año 2017”	Correa y Ojeda	2017	Realizan la actualización del inventario turístico y proponen diversas estrategias para mejorar la situación turística. Además, elaboran un mapa georreferenciando la oferta lo que permite dar a conocer a los turistas potenciales (pp. 50 – 73).

*Nota.* Adaptado de Serrano et al. (2019), Reyes (2017) y Correa y Ojeda (2018)

Los estudios propuestos ejemplifican cómo un análisis situacional adecuado puede conducir a la formulación de estrategias que se ajusten a las necesidades del consumidor y a las posibilidades del destino. Además, se destaca la importancia de contar con datos actualizados del lugar de estudio. En estas investigaciones se reveló que la mayoría de los establecimientos que ofrecen servicios turísticos no están registrados en el inventario turístico, lo cual, indica que operan sin permisos y no hay un control de la actividad turística. Donde esta falta de compromiso hacia el destino turístico puede llevar a su decadencia.

## Capítulo dos

### Análisis de la Oferta Turística

El trabajo de investigación se basa en el análisis de la oferta turística de la parroquia Colonche, para ello se requirió el catastro de la planta turística y el inventario de atractivos turísticos con los que cuenta este territorio. Para este análisis se han tomado en cuenta los siguientes insumos:

- Catastros de establecimientos proporcionado por el MINTUR al 2023
- Inventario de atractivos turísticos proporcionados por la empresa pública Emuturismo del año 2019, debido a que la información por parte del ministerio de gobierno del cantón Santa Elena no existe.

#### 2.1 Planta Turística

Para evaluar la planta turística de la parroquia Colonche, se considera el registro actualizado de establecimientos turísticos proporcionado por el MINTUR (2023), así como el registro del GAD de la parroquia rural de Colonche. Es importante destacar que esta evaluación se enfoca en los establecimientos ubicados en las comunas de Ayangue y Palmar, ya que son las áreas con mayor concentración turística

**Tabla 4**

*Establecimiento de alojamiento parroquia Colonche catastrado por el MINTUR Y GAD*

Nombre	Dirección	Categoría	N. Habitaciones.	N. de camas	Plazas	N. empleados
<b>MINTUR</b>						
Kanagua & Spa	Av. Doctor Raúl Falconi 0 Malecón	2 estrellas	21	56	53	7
Casa Ayangue	Lizarzaburu León María	2 estrellas	10	159	32	4
Playa Aventura	Mancero Ortiz Jean	3 estrellas	45	306	30	2
Puerto Palmar	Frente A La Escuela Bernardo Ortega	1 estrella	10	28	28	3
El Tamarindo	Ayangue Diagonal A Antiguo Cnt	1 estrella	20	36	58	2
Hostal Pukekos	Ayangue Vía A Cumbres De Ayangue	1 estrella	10	36	27	3
Hostal Sol Y	A Media Cuadra	1 estrella	11	33	36	3

Mar	Del Restaurante Mauro					
Hostal Las Terrazas	Ayangué - Diagonal A Cumbres De Ayangué	1 estrella	6	16	16	3
Hostal Sol Y Mar	Avenida Principal S/N Calle Raul Falconi	1 estrella	10	16	24	0
El Carmelo	Vía Principal 1 S/N	3 estrellas	17	42	42	4
Ecolog. Valdivia	San Pedro-Valdivia	Segunda	0	0	0	2
Pangora	Malecón de Ayangué	Tercera	7	10	16	1
Las Olas	Vía a Manglaralto	Segunda	18	60	78	9
Host. Sagoatoa	Comuna Jambelí S/N	3 estrellas	14	51	51	2
Cumbres De Ayangué	Malecón De Ayangué S/N Av. Principal	3 estrellas	25	92	92	5
Muyuyo Lodge	Av. Raúl Falconi al Pie De La Playa	3 estrellas	26	109	56	3
Sagoatoa.	Vía Principal S/N	3 estrellas	8	26	29	4
Cucube	Frente Al Mar	Única	4	9	9	3
Carmita	Barrio 16 De Julio	Única	4	9	9	1
Casa Dos	Primero De mayo	Única	6	4	12	1
Ayangué Pacific Turis Dpto. S.A.	Vía A Quirola 33 Calle Publica	Única	7	13	16	2
Hostal Sumpa	Calle Principal S/N Calle Sin Nombre	1 estrella	12	176	20	0
Golden Beach Hotel	Calle Principal S/N Calle 6	2 estrellas	30	38	64	0
<b>GAD</b>						
Hostería Sagoatoa	Comuna Jambeli s/n zona al mar	3 estrellas	14	51	51	2
Hostería Ayangué Sun Beach	Atrás del colegio Una cuadra de la iglesia.	2 estrellas	10	130	32	4
Hostal Cinco hermanos	Calle Virgen de Fátima- malecón de Ayangué	2 estrellas	8	20	20	3
Cabañas Familiares Sumpa	Malecón de Ayangué	1 estrella	8	39	36	4

*Nota.* Adaptado de MINTUR (2023)

En la tabla 4 se aprecia que el MINTUR cuenta en su base de datos con 23 establecimientos hoteleros registrados que brindan el servicio en la parroquia Colonche, divididos en 4 hoteles, 7 hostales, 8 hosterías y 4 casa de huéspedes. Estos se encuentran

en los sitios de mayor interés turístico, con un total de 321 habitaciones y 798 plazas, también se debe recalcar que dentro del inventario del MINTUR solamente constan los establecimientos que son considerados turísticos y que cuentan con servicios mínimos para atender a turista.

Asimismo, es relevante destacar que, de acuerdo al registro, se identifican 6 establecimientos de categoría 3 estrellas, 2 de categoría 2 estrellas y 6 de categoría 1 estrella. Además, se constata la presencia de dos alojamientos en la categoría de segunda clase y uno en la categoría de tercera clase. Esta diversidad de opciones hoteleras resulta conveniente para aquellos que visitan esta zona, ya que les brinda una amplia gama de servicios disponibles en términos de hospedaje. La mayor concentración de estos establecimientos se encuentra en las comunas Ayangue y Palmar, que son destinos turísticos de sol y playa consolidados.

Por otra parte, es importante mencionar que dentro del inventario turístico del GAD municipal del cantón Santa Elena en el año 2020, se evidencia la presencia de 4 establecimientos correspondientes a la categoría de alojamiento hotelero. Estos se dividen en 2 hosterías de 3 y 2 estrellas, así como 2 hostales de 2 y 1 estrella. Es importante señalar que no todos los establecimientos disponibles en la parroquia Colonche están debidamente registrados en este inventario. No obstante, estos establecimientos se concentran en las zonas turísticas más reconocidas y visitadas, lo que brinda a los turistas una amplia variedad de opciones para elegir y disfrutar de su tiempo libre.

Como se mencionó previamente, las comunas de Ayangue y Palmar poseen una capacidad y oferta turística destacada, lo cual las posiciona como destinos privilegiados para atraer a un gran número de visitantes durante los feriados nacionales y en general en cualquier época del año.

Con relación a la oferta de establecimiento de alimentos y bebidas en la parroquia de Colonche, a continuación, en la tabla 5 se muestra la distribución de estos:

**Tabla 5**

*Establecimiento de Alimentos & Bebidas parroquia Colonche catastrado por el MINTUR*

<b>Establecimiento</b>	<b>Dirección</b>	<b>Categoría</b>	<b>N. de mesas</b>	<b>Plazas</b>	<b>N. empleados</b>
Bambino	Bolivia Y Velasco Ibarra	Tercera	2	8	5
Ximena	9 De octubre Y Velasco Ibarra	Tercera	10	40	2
Chalen	Cruce Palmar Vía Ruta Spondylus Estación De Servicio Chalen Uno	Tercera	3	12	2
Dunia Discoteca	Café Barrio San Verónica A Lado De La Cancha	Segunda	0	0	3

*Nota.* Adaptado de MINTUR (2023)

Se puede observar que la oferta en cuanto a alimentos y bebidas se encuentran compuesta por 4 establecimientos, 2 en la clasificación de restaurantes, 1 fuentes de soda y 1 discoteca. Es necesario indicar que estos no es el número total de establecimientos de alimentos y bebidas que funcionan dentro de las comunas que conforman la parroquia Colonche, pero quienes cumplen con los requisitos de turismo y están registrado en el catastro.

En las comunas que conforman la parroquia Colonche, es común encontrar fuentes de soda que ofrecen un agradable ambiente para refrescarse y socializar con amigos. Por otro lado, la discoteca de la zona está estratégicamente ubicada y cuenta con una clasificación de segunda categoría, brindando servicios de entretenimiento, especialmente durante los feriados y fines de semana.

Los restaurantes ubicados en estos destinos suelen contar con espacios adecuados para recibir a grupos medianos y grandes de turistas. Aunque la calidad de los locales registrados no es la mejor, en las zonas de mayor afluencia turística es posible encontrar establecimientos con una oferta diversificada. Desde restaurantes de gran tamaño hasta modestos comedores, se encuentran disponibles para aquellos que desean disfrutar de la gastronomía basada en productos del mar, una especialidad de la región.

En relación a los establecimientos de recreación, diversión, esparcimiento de la parroquia Colonche, en la tabla 6 se muestran los negocios de acuerdo al catastro del MINTUR.

**Tabla 6**

*Establecimiento de recreación, diversión, esparcimiento parroquia Colonche catastrado por el MINTUR*

<b>Establecimiento</b>	<b>Dirección</b>	<b>Categoría</b>	<b>N° de mesas</b>	<b>Plazas</b>	<b>N° de empleados</b>
Salomé's	Palmar Barrio Pablo María Avenida principal	Segunda	50	200	4

*Nota.* Adaptado de MINTUR (2023).

El único establecimiento de segunda categoría existente esta registrado en la clasificación de sala de recepciones y banquete que cuenta con una capacidad de 200 plazas.

Sobre los establecimientos de operación e intermediación financiera de la parroquia Colonche, a continuación, en la tabla 7 se muestran los negocios registrados de acuerdo con el catastro del MINTUR.

**Tabla 7**

*Establecimiento de Operación e intermediación. Parroquia Colonche catastrado por el MINTUR*

<b>Establecimiento</b>	<b>Dirección</b>	<b>Categoría</b>	<b>N° de empleados</b>
Grupo Travel Adventure	6 s/n malecón	Operador turístico	8
Caroltour	Avenida Falconi s/n sector virgen de Fátima	Operador turístico	3
Go Ayangue	Principal s/n	Operador turístico	3
Rayaguila	Vía Princial s/n barrio Brisas del mar	Operador turístico	4
Viajeros del mar	Virgen de Fátima s/n vía cumbres de Ayangue	Operador turístico	4
Sumpa Aventura Travel sucursal	Palmar Barrio Santa Rita diagonal a la iglesia Santa Rita	Agencia de viajes internacional	8
Aroninti s.a.	Calle principal s/n calle Malecón	Operador turístico	0
Aquatic Expedition Ayangue cia.ltda.	Calle 6 solar 2 Malecón de Ayangue	Operación e intermediación	0

*Nota.* Adaptado de MINTUR (2023).

Dentro de la parroquia Colonche, se ubican 7 operadoras turísticas y 1 agencia de viaje, las cuales se encuentran convenientemente situadas en el centro de las comunas. Estas empresas ofrecen sus servicios tanto a visitantes nacionales como extranjeros que desean explorar la provincia. Su principal enfoque se centra en actividades como snorkeling, recorridos y avistamiento de ballenas. Además, es importante destacar que

existen más agencias de viajes en la comuna Ayangue que no están incluidas en el inventario oficial de la planta turística del MINTUR.

## 2.2 Atractivos

La parroquia Colonche alberga destacados atractivos turísticos que generan un gran interés y son visitados con frecuencia. Es importante mencionar que la concentración principal de estos se encuentra en las comunas de Ayangue y Palmar, las cuales están más desarrolladas en términos turísticos. En otras comunas, si bien cuentan con recursos turísticos, no están consideradas en el inventario turístico realizado por la empresa municipal de turismo en la provincia de Santa Elena (EMUTURISMO).

Las fichas de resumen de los atractivos turísticos que están incluidos en el inventario actual de EMUTURISMO, correspondiente al año 2019, en la Provincia de Santa Elena. Estas fichas de resumen se elaboraron siguiendo la metodología propuesta por el MINTUR para la valoración y jerarquización de los atractivos turísticos en todo el país. Contienen información concisa, como el nombre, la jerarquía asignada, la ubicación precisa, la categoría (sitios naturales o manifestaciones culturales), el tipo y subtipo según la tipología establecida por el MINTUR, las características del atractivo y una fotografía para su presentación. Cabe destacar que estas fichas de resumen son de creación propia, basadas en las fichas utilizadas en el inventario nacional de atractivos.

A continuación, se detalla el listado de los atractivos turísticos de la Parroquia Colonche

**Tabla 8**

*Listado de atractivos turísticos de la Parroquia Colonche*

	<b>Nombre del Atractivo</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Jerarquía</b>	<b>Latitud</b>	<b>Longitud</b>
<b>1</b>	Iglesia Santa Catalina de Colonche	Parroquia Colonche	Manifestación Cultural	Arquitectura y espacios urbanos	II	-2.02168	-80.66978
<b>2</b>	Museo Cacique Baltacho	Parroquia Colonche	Manifestación Cultural	Museo	II	-2.01502	-80.62744
<b>3</b>	Festividades	Parroquia	Manifestación	Festividades		-2.02168	-80.66978

	Patronales del Señor de Las Aguas	Colonche	Cultural	folklóricas	I		
<b>4</b>	Playa de Palmar	Parroquia Colonche	Sitios Naturales	Costas o litorales	II	-2.02880	-80.73587
<b>5</b>	Manglar de Palmar	Parroquia Colonche	Sitios Naturales	Bosque	I	-2.02256	-80.73303
<b>6</b>	Playa Rosada	Parroquia Colonche	Sitios Naturales	Costas o litorales	II	-2.00736	-80.74908
<b>7</b>	Santuario Nuestra Señora de Fátima	Parroquia Colonche	Manifestación Cultural	Histórico	II	-2.03167	-80.73139
<b>8</b>	Playa de Ayangué	Parroquia Colonche	Sitios Naturales	Costas o litorales	II	-1.98059	-80.75274
<b>9</b>	Reserva Marina El Pelado	Parroquia Colonche	Sitios Naturales	Tierras Insulares	II	-1.93493	-80.78944

*Nota.* Fuente GAD parroquia rural de Colonche (2020)

A continuación, se detalla las fichas de cada uno los atractivos turísticos de la Parroquia Colonche.

Tabla 9.

*Iglesia Santa Catalina de Colonche*

<b>Ficha de resumen Atractivo nº 1</b>		Jerarquía: II
Ubicación del recurso		
<b>Provincia:</b> Santa Elena	<b>Cantón:</b> Santa Elena	<b>Localidad:</b> Colonche
<b>Latitud:</b> -2.02168	<b>Longitud:</b>	-80.66978
<b>Categoría:</b> Manifestación cultural	<b>Tipo:</b> Arquitectura y espacios urbanos	<b>Subtipo:</b> Arquitectura religiosa

**Ubicación:**

Está ubicada en la parte céntrica de la población de Colonche.

**Características:**

Fue construida totalmente de madera en el año 1700 aproximadamente, lo que la consolida una de las más antiguas de la provincia de Santa Elena. Aún conserva su estilo, la entrada ocupa la 7 parte de la longitud de la iglesia, en este espacio existe una ventana de arco ojival con tímpano calado con figuras de forma gótica. El material utilizado para toda la construcción es madera de guayacán, especie que muchos años atrás crecía abundantemente en la península de Santa Elena y que hoy, se encuentra en peligro de extinción.

**Actividades Turísticas:**

Toma de fotografías.

Compra de artesanías.

Conocimiento de artes y reliquias religiosas

*Nota.* Fuente GAD parroquia rural de Colonche (2020)

Tabla 10

*Museo Cacique Baltacho*

<b>Ficha de resumen Atractivo nº 2</b>		Jerarquía: II
<b>Ubicación del recurso</b>		
<b>Provincia:</b> Santa Elena	<b>Cantón:</b> Santa Elena	<b>Localidad:</b> San Marcos
<b>Latitud:</b> -2.01502	<b>Longitud:</b>	-80.62744
<b>Categoría:</b> Manifestación cultural	Tipo: Históricas	Subtipo: Museo

**Ubicación:**

ubicado en la comuna San Marcos en la cabecera parroquial de Colonche.

**Características:**

Las piezas con las que cuenta el museo corresponden a la cultura Guangala, que existió aproximadamente en los años 500 a.C. a 500 d.C.

Lo relevante de este museo es la aceptación comunal, porque existen piezas arqueológicas, y restos humanos de los primeros habitantes de Colonche junto al retrato del Cacique de Colonche

**Actividades Turísticas:**

Toma de fotografías.

Conocimiento de arte y reliquias arqueológicas.

*Nota.* Fuente GAD parroquia rural de Colonche (2020)

Tabla 11

*Festividades Patronales Del Señor De Las Aguas*

<b>Ficha de resumen Atractivo nº 3</b>		Jerarquía: I
<b>Ubicación del recurso</b>		
<b>Provincia:</b> Santa Elena	<b>Cantón:</b> Santa Elena	<b>Localidad:</b> Colonche
<b>Latitud:</b> -2.02168	<b>Longitud:</b>	-80.66978
<b>Categoría:</b> Manifestación cultural	<b>Tipo:</b> Festividades folclóricas	<b>Subtipo:</b> Fiestas Patronales
		<p>Ubicación:</p> <p>Grandes multitudes llegan a Colonche para celebrar los actos festivos y religiosos.</p>
<b>Características:</b>		
<p>Se estima que la devoción al Señor de las Aguas se origina hace unos 300 años atrás, tiempo en el que se estima que se construyó también la primera iglesia de Colonche. Esta festividad atrae a fieles religiosos y devotos en agradecimiento a las actividades pesqueras, rinden homenaje a la protección que se le da en altamar, generalmente se realiza una procesión, una gran cantidad de gente se reúne, y celebra esta importante fecha.</p>		
<b>Actividades Turísticas:</b>		
<p>Toma de fotografías.</p> <p>Experiencia de celebrar actos festivos y religiosos.</p>		
<p><i>Nota.</i> Fuente GAD parroquia rural de Colonche (2020)</p>		

Tabla 12

*Playa de Palmar*

<b>Ficha de resumen Atractivo nº 4</b>		Jerarquía: II
<b>Ubicación del recurso</b>		
<b>Provincia:</b> Santa Elena	<b>Cantón:</b> Santa Elena	<b>Localidad:</b> Palmar
<b>Latitud:</b> -2.02880	<b>Longitud:</b>	-80.73587
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Costas o litorales	<b>Subtipo:</b>
		<b>Ubicación:</b> Ubicada en la comuna Palmar Parroquia Colonche.
<b>Características:</b>		
<p>Es una extensa playa de 2 km, a sus dos costados lo acompañan desembocaduras de ríos. En este atractivo se encuentran aves como fragatas, piqueros patas azules. La playa es utilizada por turistas que disfrutan de la tranquilidad de la playa. Al pie del mar cuenta con cabañas y comedores dedicadas a la actividad turística y también en la temporada playera se alquila kayaks y carpas.</p> <p>Este atractivo se caracteriza por su gran extensión y sus aguas pacíficas, se está consolidando como un destino familiar.</p>		
<b>Actividades Turísticas:</b>		
<p>Toma de fotografías.</p> <p>Deportes acuáticos</p> <p>Avistamiento de aves</p>		
<p><i>Nota.</i> Fuente GAD parroquia rural de Colonche (2020)</p>		

**Tabla 13***Manglar de Palmar*


<b>Ficha de resumen Atractivo nº 5</b>		Jerarquía: I
<b>Ubicación del recurso</b>		
<b>Provincia:</b> Santa Elena	<b>Cantón:</b> Santa Elena	<b>Localidad:</b> Palmar
<b>Latitud:</b> -2.02256	<b>Longitud:</b>	-80.73303
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Bosques	<b>Subtipo:</b>
		<b>Ubicación:</b> Ubicada en la comuna Palmar Parroquia Colonche.
<b>Características:</b>		
<p>Es el único manglar de Santa Elena con una extensión representativa de 33.46 ha. Es el hábitat de flora como mangle rojo, mangle negro, mangle blanco y mangle botón; y de fauna como fragatas, gaviotas, garcilla bueyera, garceta grande, garcilla estriada, gallinazo aura, gallinazo negro, garrapatero, paloma tierrera, cucube, martín pescador, garzas y aves como flamings, petreles y piqueros</p> <p>El estado del atractivo está un poco alterado, debido a la tala de árboles por personas ajenas a la población que se dedicaban a la producción de las piscinas camaroneras</p>		
<b>Actividades Turísticas:</b>		
Kayak Toma de fotografías Avistamiento de aves y especies marinas		
<i>Nota.</i> Fuente GAD parroquia rural de Colonche (2020)		

Tabla 14

## Playa Rosada


<b>Ficha de resumen Atractivo nº 6</b>		Jerarquía: II
<b>Ubicación del recurso</b>		
<b>Provincia:</b> Santa Elena	<b>Cantón:</b> Santa Elena	<b>Localidad:</b> Palmar
<b>Latitud:</b> -2.00736	<b>Longitud:</b>	-80.74908
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	Tipo: Costas o litorales	Subtipo:
		<b>Ubicación:</b> Ubicada en la comuna Palmar Parroquia Colonche.
<b>Características:</b>		
<p>La característica representativa de esta playa que cuenta en extensión aproximada de 683 metros es la coloración de la arena, la cual se torna de en color rosado. Se puede encontrar servicios de restauración.</p> <p>Durante todo el año es utilizada netamente para la actividad turística, en la oferta turismo de sol y playa. Posee comedores y se realiza también alquiler de carpas.</p> <p>Playa Rosada es un atractivo posicionado preferido por turistas para disfrutar de este lugar y conocerlo, porque posee la característica arena color rojiza que la diferencia de otras playas.</p>		
<b>Actividades Turísticas:</b>		
<p>Caminata</p> <p>Toma de fotografías</p> <p>Turismo de sol y playa</p>		
<p><i>Nota.</i> Fuente GAD parroquia rural de Colonche (2020)</p>		

Tabla 15

*Santuario Nuestra Señora de Fátima*

<b>Ficha de resumen Atractivo nº 7</b>		Jerarquía: II
<b>Ubicación del recurso</b>		
<b>Provincia:</b> Santa Elena	<b>Cantón:</b> Santa Elena	<b>Localidad:</b> Palmar
<b>Latitud:</b> -2.03167	<b>Longitud:</b>	-80.73139
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Costas o litorales	<b>Subtipo:</b>
		<b>Ubicación:</b> Ubicada en la comuna Palmar Parroquia Colonche.
<b>Características:</b>		
<p>En diciembre del año 2000 se inauguró el Santuario Nuestra Señora de Fátima, el mismo que basa toda su arquitectura en acontecimientos religiosos.</p> <p>Este atractivo pertenece a la ruta de las 7 Iglesias por lo que posee una gran demanda de personas de diferentes partes del mundo que por devoción asisten al lugar.</p> <p>El Santuario es un lugar visitado por personas devotas de diferentes partes del mundo, que se sienten atraídas y cautivadas por el significado de la estructura del mismo. Además, la devoción es un factor que atrae también a los turistas y que permite incorporar los recorridos guiados en dicho Santuario.</p>		
<b>Actividades Turísticas:</b>		
<p>Toma de fotografías</p> <p>Peregrinación</p>		
<p><i>Nota.</i> Fuente GAD parroquia rural de Colonche (2020)</p>		

Tabla 16

## Playa de Ayangue

<b>Ficha de resumen Atractivo nº 8</b>		Jerarquía: II
<b>Ubicación del recurso</b>		
<b>Provincia:</b> Santa Elena	<b>Cantón:</b> Santa Elena	<b>Localidad:</b> Ayangue
<b>Latitud:</b> -1.98059	<b>Longitud:</b>	-80.75274
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Costas o litorales	<b>Subtipo:</b>
		<b>Ubicación:</b> Ubicada en la comuna Ayangue.
<b>Características:</b>		
<p>El destino Ayangue es conocido por la tranquilidad de su playa, cuenta con 1000 m de largo con un ancho de 100 m. aproximadamente, es una bahía cerrada y de aguas tranquilas donde se encuentran las embarcaciones de los pescadores y los yates de las personas que se dedican a ofrecer servicios turísticos. los Tours están dirigidos solo con guías autorizados. Existen restaurantes, puestos de cocteles, batidos y jugos, tiendas, y puestos de artesanías, junto con los hoteles que se encuentran cerca de la playa.</p>		
<b>Actividades Turísticas:</b>		
<p>Camping Tours personalizados Guianza Alquiler equipos Avistamiento de ballenas Snorkeling Buceo</p>		
<p><i>Nota.</i> Fuente GAD parroquia rural de Colonche (2020)</p>		

Tabla 17

Reserva Marina El Pelado

<b>Ficha de resumen Atractivo nº 8</b>		Jerarquía: II
<b>Ubicación del recurso</b>		
<b>Provincia:</b> Santa Elena	<b>Cantón:</b> Santa Elena	<b>Localidad:</b> Ayangué
<b>Latitud:</b> -1.93493	<b>Longitud:</b>	-80.78944
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Tierras Insulares	<b>Subtipo:</b>



Ubicación:

Ubicada en la comuna Ayangué.

**Características:**

El islote El Pelado es un área protegida marino costera, es denominado así porque no se encuentra con vegetación a su alrededor, aunque es posible ver distintas aves que lo frecuentan.

En el destino se pueden realizar actividades de snorkeling, buceo recreativo principalmente en el islote, en las profundidades del islote se encuentra el Cristo sumergido y también se realiza avistamiento de ballena.

Es posible ver arrecifes, peces de colores, tiburones blancos de arrecifes, tortugas, langostas, pulpos y pargos de raya azul. Para llegar al islote se debe contratar el servicio de las lanchas que están al mando de guías especializados, lo cual permite una mejor experiencia para los turistas.

**Actividades Turísticas:**

Camping

Tours personalizados

Guianza

Alquiler equipos

Avistamiento de ballenas

Snorkeling

Buceo

*Nota.* Fuente GAD parroquia rural de Colonche (2020)

**2.3 FODA turístico**

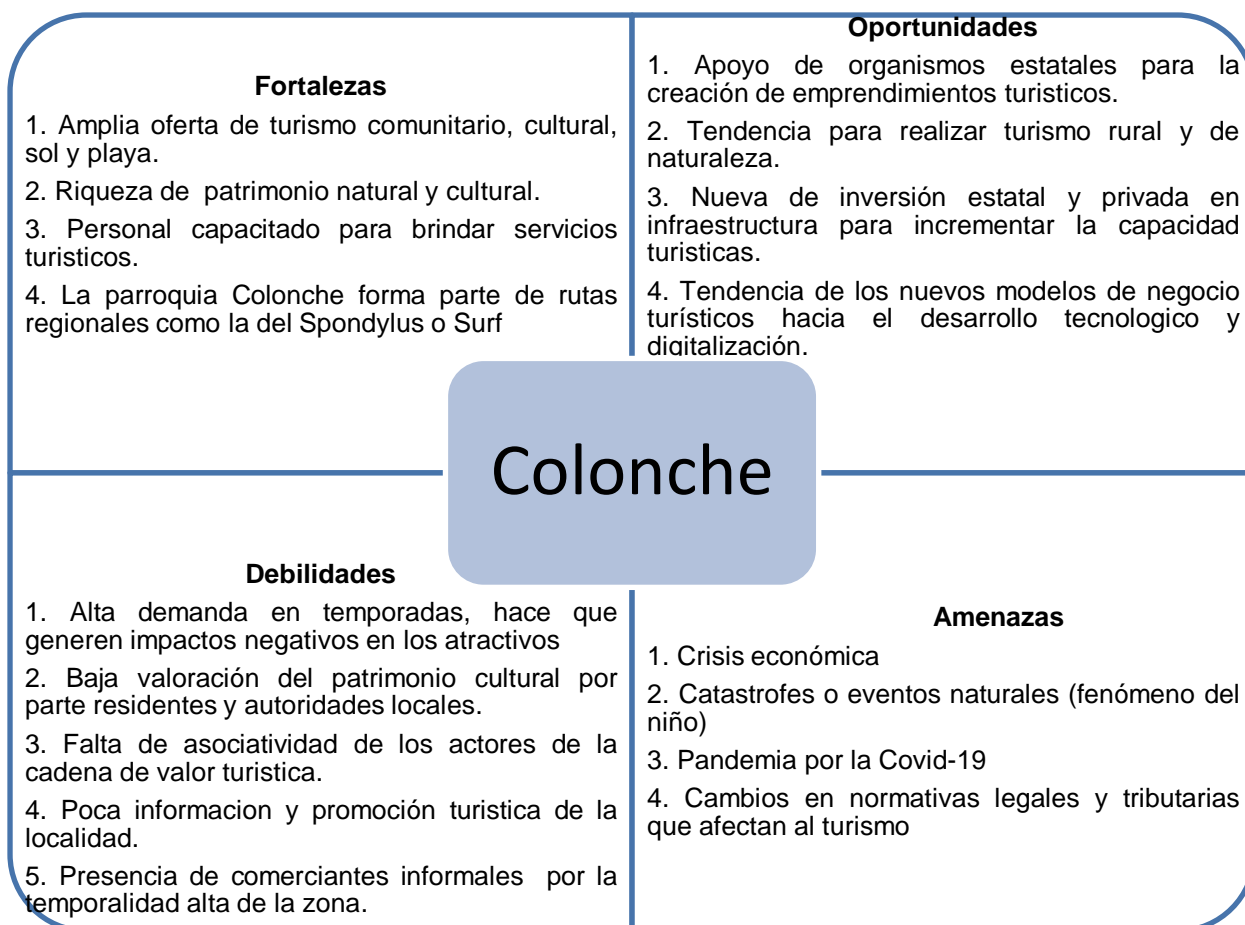
El análisis FODA se llevó a cabo mediante la observación directa y la recopilación de información de fuentes secundarias. Para abordar el análisis FODA en el contexto turístico, se examinó la situación actual de la parroquia y se utilizaron datos de fuentes secundarias

como la página del GAD de la Parroquia Rural de Colonche y su respectivo Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de 2019.

Este análisis FODA permitirá realizar un diagnóstico situacional de la parroquia Colonche, evaluando sus factores internos y externos. En el ámbito interno, se consideran las fortalezas, que son características positivas que permiten al destino turístico desarrollarse y posicionarse de manera óptima en el mercado, así como las debilidades, que son aspectos negativos que deben abordarse. En el ámbito externo, se identifican las oportunidades, que son situaciones que permiten el desarrollo de la localidad basándose en sus fortalezas y mitigando el impacto de las debilidades. Además, se examinan las amenazas, que son factores externos que no se pueden controlar, pero que es importante identificar.

**Figura 1**

*FODA turístico de la parroquia Colonche*



*Nota.* Fuente GAD parroquia rural de Colonche (2020)

## Capítulo tres

### Inventario y georreferenciación de la oferta turística

#### 3.1 Inventario y georreferenciación de la planta turística

El presente capítulo tiene como objetivo principal ofrecer un panorama detallado y georreferenciado de la oferta turística en la parroquia Colonche, resaltando la importancia de tener una visión clara de la disposición territorial de los atractivos y servicios disponibles. Este enfoque no solo facilitará la planificación y gestión turística, sino que también brindará a visitantes y prestadores de servicios una herramienta esencial para optimizar sus experiencias y operaciones.

En el proceso de recopilación y georreferenciación de datos, se efectuó una visita a la Coordinación Zonal correspondiente al Ministerio de Turismo en Santa Elena. Se solicitó acceso a la ficha actual diseñada para inventariar establecimientos turísticos, con el propósito de identificar aquellos que, por diversas razones, aún no se encuentran catastrados en la parroquia Colonche.

La ficha utilizada en este estudio se diseñó de manera específica para ajustarse a los objetivos de la investigación y a las condiciones actuales de la zona y del país. Se tuvieron en cuenta diversos factores, incluyendo desafíos como la inseguridad en ciertas áreas, que impidieron realizar visitas para recopilar información directamente en algunos sitios. El enfoque de esta ficha adaptada fue garantizar un inventario y georreferenciación de todos los establecimientos turísticos de la zona, abarcando desde los ya establecidos y reconocidos hasta aquellos nuevos,

Tras obtener la ficha del MINTUR, se llevó a cabo una adaptación de esta, ajustándola a las particularidades y necesidades específicas de la investigación, y de las condiciones actuales que vive la zona y el país, donde elementos como la inseguridad en algunas zonas, no permitieron hacer una visita y recopilar la información de primera mano. Esta adaptación tiene el propósito de asegurar que todos los establecimientos turísticos, tanto aquellos ya reconocidos oficialmente como aquellos emergentes o menos conocidos, sean debidamente inventariados y georreferenciados.

La relevancia de esta actividad es ofrecer un mapa detallado y actualizado de la oferta turística en Colonche, lo cual, ayudara al desarrollo de estrategias para impulsar y fortalecer el turismo en la región.

### 3.1.1 Alojamiento

**Tabla 18**

*Establecimientos categoría alojamiento*

Establecimiento	Categoría	N. Hab.	Plazas	Latitud	Longitud
<b>Establecimientos catastrados</b>					
<b>Casa Ayangue</b>	2 Estrellas	10	32	-1,985407	-80,749831
Hotel Golden Beach	2 Estrellas	30	64	-1,97888	-80,753753
Kanagua	2 Estrellas	21	53	-1,978508	-80,755394
Playa Aventura	3 Estrellas	45	30	-1,97907	-80,753879
Cumbres de Ayangue	3 Estrellas	25	92	-1,986533	-80,750068
El Caramelo Aventura	3 Estrellas	17	42	-1,895354	-80,622268
Hostal Pangora	3 Estrellas	7	16	-1,978927	-80,754614
Hosteria Sagotoa	3 Estrellas	14	51	-2,047273	-80,733941
Muyuyo Lodge	3 Estrellas	26	56	-1,978427	-80,755769
Hostal el Tamarindo	1 Estrella	20	58	-1,979328	-80,752511
Hostal La Terrezas	1 Estrella	6	16	-1,98261	-80,749306
Hostal Pukekos	1 Estrella	10	27	-1,980297	-80,751934
Hostal Sol y Mar	1 Estrella	11	36	-1,978772	-80,753378
Hostal Sumpa	1 Estrella	12	20	-1,977326	-80,751827
Puerto Palmar	1 Estrella	10	28	-2,023233	-80,729887
Carmita	Categoría única	4	9	-2,03919	-80,729651
Cucube	Categoría única	4	9	-1,981897	-80,7508
<b>Establecimientos no catastrados (nuevos)</b>					
Kanus	3 Estrellas	5	9	-1,976744	-80,750195
Sea Horse	4 Estrellas	9	40	-1,978665	-80,753467
Habitaciones Portete	3 Estrellas	7	21	-1,976104	-80,75305
TONY'S Home	3 Estrellas	4	20	-1,975955	-80,748414
Wayna	3 Estrellas	12	35	-1,977772	-80,753017
Ayangue Mar Hostal	5 Estrellas	20	44	-1,978638	-80,75445
Hostal Emma	6 Estrellas	6	18	-1,978273	-80,752743
Hotel Ayangue Sol, Arena y Mar	4 Estrellas	9	44	-1,978755	-80,753626
Mayki	3 Estrellas	6	15	-1,975378	-80,748593
Casa de los abuelos	Categoría única	2	8	-1,982279	-80,750061
Total		352	893		

*Nota.* Levantamiento realizado en investigación de campo por la autora

La parroquia Colonche se destaca por contar con un diverso abanico de opciones de alojamiento, sumando un total de 27 establecimientos. Estos incluyen tanto negocios con

trayectoria establecida como aquellos de reciente inauguración, los cuales juntos disponen de 352 habitaciones y una capacidad de 893 plazas para acoger a los visitantes. Además, se destaca la incorporación de 10 nuevos establecimientos desde el último diagnóstico catastral, reflejando un crecimiento dinámico en el sector de hospedaje.

Sin embargo, durante la investigación de campo se encontró discrepancia con los registros previos del GAD de Santa Elena. Se identificó que 3 establecimientos catastrados no se encontraban operativos o no pudieron ser localizados en su ubicación registrada. Estos son: la Hostería Ayangue Sun Beach, el Hostal Cinco Hermanos y las Cabañas Familiares Sumpa. Estos hallazgos aportan al desarrollo de un mapa turístico más fiable y actualizado de Colonche, lo cual es esencial para la planificación estratégica y la promoción adecuada de sus atractivos turísticos.

### 3.1.2 Alimentos y bebidas

**Tabla 19**

*Establecimientos de alimentos y bebidas*

<b>Establecimiento</b>	<b>Categoría</b>	<b>N. mesas</b>	<b>Plazas</b>	<b>Latitud</b>	<b>Longitud</b>
<b>Establecimientos catastrados</b>					
Chalen	Una taza	3	12	-2,022396	-80,720863
<b>Establecimientos no catastrados nuevos</b>					
La RustiKa	Tres tenedores	9	22	-1,979278	-80,752776
Restaurante Yoly	Tres tenedores	14	100	-2,028996	-80,719387
Comedor Guadalupe	Dos tenedores	5	29	-1,979241	-80,75449
My Bar On The Beach	Tres tenedores	9	50	-1,979141	-80,753932
Red Submarine	Dos tenedores	8	16	-1,978215	-80,752616
Cocteles Lucho	Una copa	4	15	-1,981206	-80,751972
Canela y Sol	Dos tazas	5	15	-1,978762	-80,753441
Cafe Sol y Mar	Dos tazas	6	24	-1,978842	-80,753378
Jen's Coffee	Dos tazas	4	16	-1,979108	-80,753171
		67	299		

*Nota.* Levantamiento realizado en investigación de campo por la autora

La investigación de campo en la parroquia Colonche reveló un total de 10 establecimientos dedicados a la oferta de alimentos y bebidas, incluyendo tanto cafeterías

como restaurantes. Algo importante a notar es que 9 de estos locales son recientes incorporaciones en el sector gastronómico. En conjunto, estos negocios cuentan con 67 mesas, capaces de acoger hasta 299 comensales. Sin embargo, se observó una discrepancia con el catastro existente, ya que 3 establecimientos listados no fueron localizados en sus ubicaciones registradas. Estos son: Dunia Cafe Discoteca, Ximena y El Bambino.

Este hallazgo destaca la dinámica evolución del sector culinario en Colonche y subraya la necesidad de mantener actualizados los registros para una mejor planificación y promoción turística. La identificación de estas inconsistencias contribuye a la precisión y eficacia en la gestión del turismo local, permitiendo orientar de manera más efectiva tanto a visitantes como a inversores en el área gastronómica.

### 3.1.3 Recreación, diversión y esparcimiento

**Tabla 20**

*Establecimientos de alimentos y bebidas*

<b>Establecimiento</b>	<b>categoría</b>	<b>N. mesas</b>	<b>Plazas</b>	<b>Latitud</b>	<b>Longitud</b>
<b>Establecimientos catastrados</b>					
Salomé's	Segunda	50	200	-2,025547	-80,731432
<b>Establecimientos no catastrados nuevos</b>					
Piscinas Leole	Segunda	0	100	-2,028357	-80,731145
		50	300		

*Nota.* Levantamiento realizado en investigación de campo por la autora

En la parroquia Colonche, se identificaron dos establecimientos clave en el sector de recreación, diversión y esparcimiento. El primero, un local ya establecido y bien reconocido en la comunidad, se especializa en recepciones y banquetes, con una capacidad de 50 mesas y 200 plazas. El segundo establecimiento, una novedosa incorporación enfocada en ofrecer actividades recreativas y juegos. La capacidad combinada de estos dos espacios alcanza un total de 300 plazas.

Estos hallazgos destacan la diversificación de opciones de entretenimiento en Colonche, enriqueciendo la oferta turística con opciones tanto tradicionales como innovadoras. La inclusión de espacios de recreación incrementa el atractivo de la parroquia

como destino turístico, ofreciendo alternativas para una variedad de preferencias y edades, y contribuyendo así al desarrollo integral del turismo local.

### 3.1.4 Operación e intermediación

**Tabla 21**

*Establecimientos de alimentos y bebidas*

<b>Establecimiento</b>	<b>Categoría</b>	<b>N. Emp.</b>	<b>Latitud</b>	<b>Longitud</b>
<b>Establecimientos catastrados</b>				
Carol tour	Operador turístico	3	-1,980317	-80,752728
Go Ayangue	Operador turístico	3	-1,979294	-80,753993
Ray Aguila	Operador turístico	4	-1,977269	-80,751879
Viajeros del Mar	Operador turístico	4	-1,97909	-80,752859
Aroninti	Operador turístico	0	-1,979456	-80,7534
Aquatic Expedition	Operador turístico	0	-1,979144	-80,753935
<b>Establecimientos no catastrados (nuevos)</b>				
Adventurex Ecuador	Operador turístico	2	-1,978049	-80,751889
Turismo de Ayangue "Lancha Narcisa de Jesús"	Operador turístico	4	-1,97806	-80,752125
Viajes Marinos S.A.S	Operador turístico	4	-1,97939	-80,753331
<b>Total plazas empleo</b>		<b>24</b>		

*Nota.* Levantamiento realizado en investigación de campo por la autora

La investigación en campo sobre la operación e intermediación turística en la parroquia Colonche identificó la existencia de 9 entidades en este sector, 3 de estos negocios representan nuevos participantes. En total, estas entidades proporcionan empleo a 24 personas. Sin embargo, es importante resaltar una discrepancia con el registro del GAD: una agencia de viajes, "Sumpa Aventura Travel Sucursal", y un operador turístico, "Grupo Travel Adventures", no fueron localizados en sus ubicaciones registradas.

La incorporación de nuevos actores en el sector fortalece la diversidad de servicios ofrecidos, contribuyendo al desarrollo y atractivo turístico de la parroquia, mientras que la identificación de inconsistencias en los registros impulsa esfuerzos hacia una gestión más eficiente y actualizada del turismo.

### 3.1.5 Servicios complementarios

Los servicios complementarios al turismo en la parroquia Colonche, fundamentales para enriquecer la experiencia de los visitantes, incluyen una variedad de actividades

productivas y de servicios. Estos abarcan desde tiendas y supermercados hasta farmacias, cajeros automáticos, centros de salud y hospitales, entre otros. Estos establecimientos juegan un papel crucial en proporcionar comodidad y seguridad, mejorando significativamente la experiencia general de los turistas. En la tabla 22, se detalla exhaustivamente la gama de estos establecimientos complementarios disponibles en la parroquia Colonche, reflejando la infraestructura de apoyo que la hace un destino turístico conveniente y acogedor.

**Tabla 22**

*Establecimientos de servicios complementarios*

<b>Nombre del establecimiento</b>	<b>Latitud</b>	<b>Longitud</b>
Banco del Pacifico	-2,021608	-80,720577
Punto BB Banco Bolivariano	-1,999801	-80,587370
Cajero banco Guayaquil	-1,979290	-80,752954
Cajero JEP	-1,979090	-80,751623
Master Farma	-2,011520	-80,628270
Farmacia de la Cruz	-2,021310	-80,669560
Farmacia Comunitaria	-2,023650	-80,734660
Farmacia Cruz Azul	-2,022314	-80,734454
Farmacia Farmalin	-2,042570	-80,727030
Mini Botica Virgen del Cisne	-2,043130	-80,728300
Tienda de alimentos Maria	-2,058470	-80,734550
Dispensa Fátima	-2,055780	-80,734240
Tienda de Viveres Andry	-2,053930	-80,732920
Tienda Isabelita	-2,046330	-80,734200
Mini Dispensa	-2,009440	-80,635520
Dispensa Mónica Ramírez	-2,020630	-80,736980
Mini Market SOL	-2,228044	-80,889584
Tienda de Viveres Ivonne	-2,024660	-80,732040
Mi Vecino Pichincha	-2,228022	-80,889588
Banco del barrio Guayaquil	-2,024660	-80,732040
Tu Banco Banco Aquí	-2,024660	-80,732040
Tienda de Liz	-2,023230	-80,730710
Tuti Palmar	-2,023250	-80,720490
Comercia JCM	-2,021330	-80,720210
Mini Market Azul Violeta	-2,020190	-80,720140
Mini Tina Shirley	-1,959610	-80,641450
Tienda Anahi	-1,964840	-80,648940
Tina bazar Jorge	-1,965990	-80,650880
Banco del barrio Guayaquil	-1,965990	-80,651100
Mini market Bryan	-1,979010	-80,752890
El Buzo market	-1,976790	-80,751290

Consultorio Medicos Palmar	-2,022020	-80,726580
Subcebrro de Salud	-2,021740	-80,667580
Zoológico Rapaz Lana	-2,022360	-80,661905
Centro de salud San Marcos	-2,012910	-80,620997
Museo Cacique Baltacho	-2,015120	-80,627450
Cia. Sancatcolonche S.A	-2,020300	-80,720430
Transayangue S.A	-1,977990	-80,752340

*Nota.* Levantamiento realizado en investigación de campo por la autora

### 3.2 Análisis de la planta turística

Para efectuar la georreferenciación de los establecimientos turísticos en la parroquia Colonche, se realizó un recorrido por cada uno de los emplazamientos turísticos en la zona, recolectando datos geográficos precisos. Con esta información, se desarrolló una base de datos estructurada, que incluyó las coordenadas exactas de cada establecimiento.

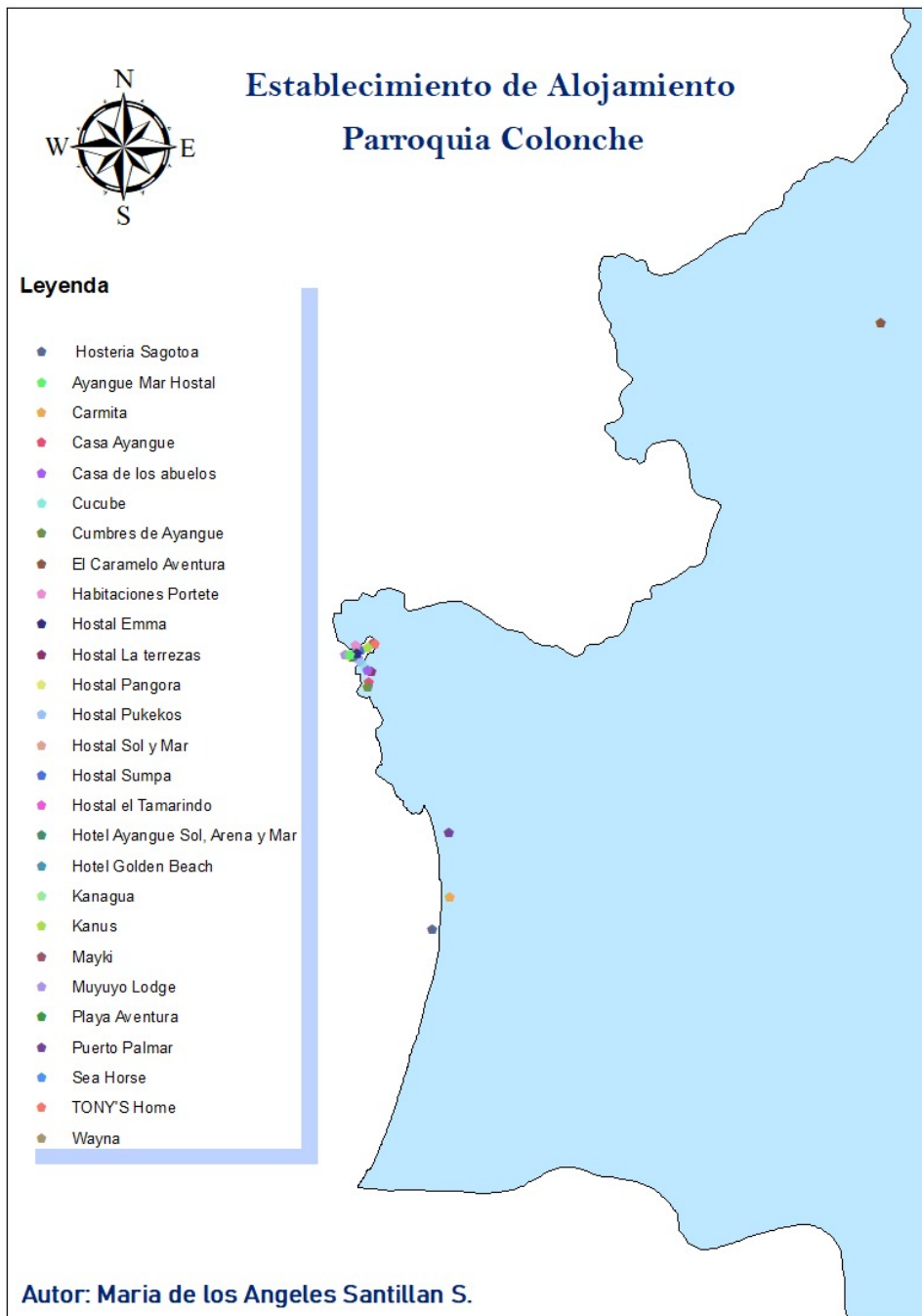
Este esfuerzo se emprendió con el objetivo de georreferenciar tanto los establecimientos ya registrados como aquellos aún no catastrados, y de elaborar de manera simultánea fichas de inventario turístico para todos aquellos establecimientos sin registro previo. Tras consolidar los datos geográficamente referenciados, se procedió a la creación de una base de datos integral y la elaboración de mapas georreferenciados a través del software ArcMap 10.8.2, lo que, permite una visualización clara y un entendimiento sobre la distribución espacial de los establecimientos turísticos en la parroquia.

#### 3.2.1 Mapa de establecimientos de alojamiento

En la figura 2 se muestra el mapa que ilustra la distribución geográfica de los lugares de hospedaje en la zona. Esta representación visual tiene el objetivo de asistir tanto a visitantes en la planificación de sus estancias, como a entidades turísticas y administrativas en la gestión y promoción de estos negocios.

#### Figura 2

*Mapa de georreferenciación de establecimientos de alojamiento*



*Nota.* Realizado por la autora

Se ha identificado 5 hoteles, cuyas categorizaciones oscilan entre 2 a 4 estrellas, reflejando variedad en términos de servicios y comodidades. Además, la zona alberga 8 hosterías, que ofrecen experiencias más personalizadas y cercanas al entorno local. A estos se suman 10 hostales, ideales para turistas que buscan opciones económicas y prácticas. Finalmente, hay 2 casas de huéspedes, que proponen un ambiente hogareño y más íntimo para quienes visitan la región. Esta variedad en la oferta de hospedaje

demuestra el potencial turístico y la adaptabilidad de la parroquia a distintas demandas de los turistas.

### 3.2.2 Mapa de establecimientos de alimentos y bebidas

A continuación, en la figura 3 muestra el mapa de los establecimientos de alimentos y bebidas en la zona, proporcionando un panorama de su distribución espacial en la región, con una visión clara de la ubicación de cada establecimiento. Con esto se evalúa la accesibilidad, la concentración y la dispersión de los negocios.

**Figura 3**

*Mapa de georreferenciación de alimentos y bebidas*



*Nota.* Levantamiento realizado en investigación de campo por la autora

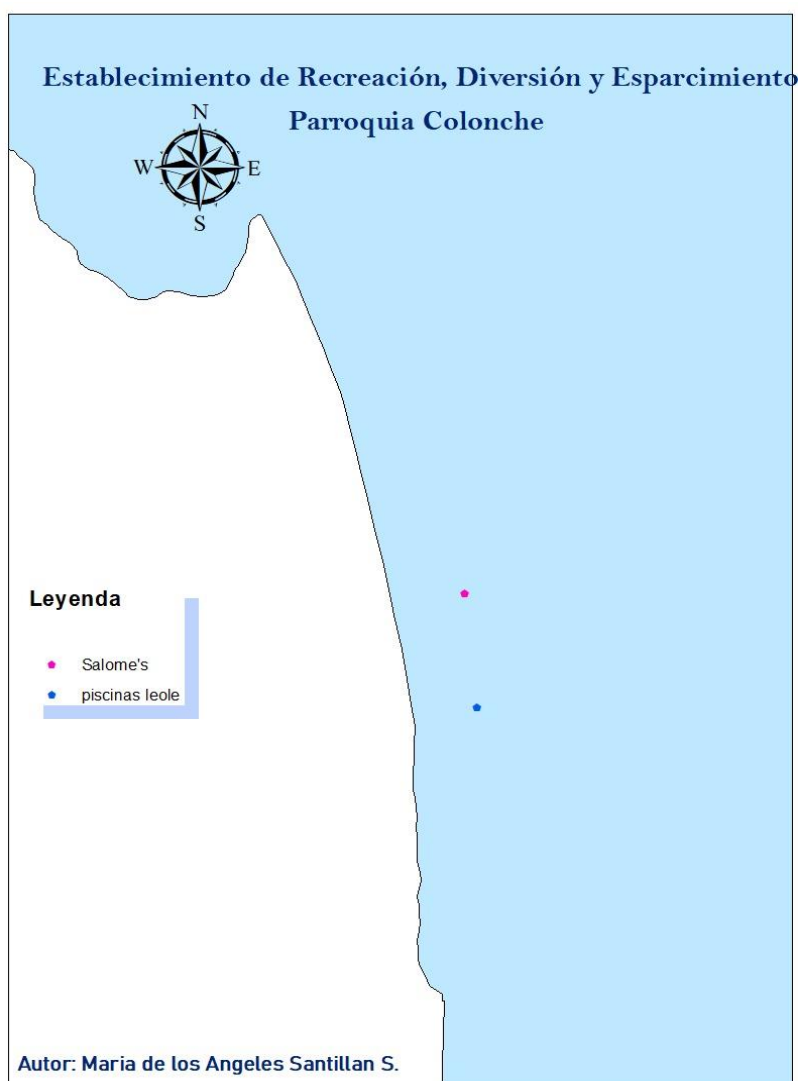
Es relevante destacar que, en el mapa, algunos establecimientos aparecen ubicados sobre el área marítima, según sus coordenadas geográficas. Este fenómeno probablemente se debe a la proximidad de estos establecimientos al litoral costero. Dada la sensibilidad y el margen de error inherente a los sistemas GPS, es posible que las coordenadas posicionen a estos establecimientos dentro de la zona marítima.

### 3.2.3 Mapa de establecimientos de recreación y diversión

Para brindar una comprensión geoespacial de los establecimientos de recreación y diversión en la figura 4, se ilustra la disposición geográfica de cada uno, proporcionando una perspectiva precisa sobre su ubicación en el territorio.

**Figura 4**

*Mapa de georreferenciación de establecimientos de recreación y diversión*



*Nota.* Levantamiento realizado en investigación de campo por la autora

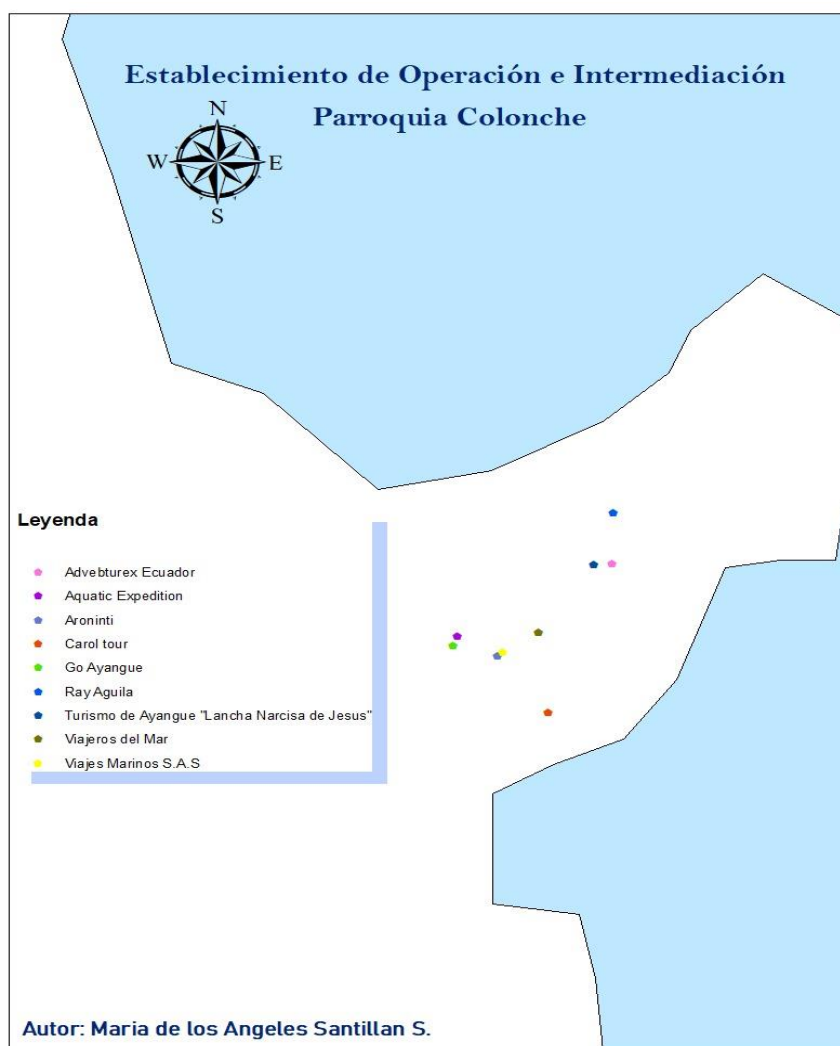
En el panorama turístico de la zona, se observa una limitada presencia de establecimientos orientados al entretenimiento y eventos. Solo se cuenta con un local dedicado a recepciones y eventos, que potencialmente puede servir de anfitrión a variadas celebraciones y encuentros. Paralelamente, existe un local de juegos y casino, que ofrece una propuesta de ocio diferente y orientada a un público específico.

### 3.2.4 Mapa de establecimientos de operación e intermediación turística

A continuación, en la figura 5 se muestran el mapa de cada uno de estos establecimientos, el cual, permite una visualización geográfica integrada y una mejor comprensión espacial de la distribución de dichos negocios en el territorio estudiado.

**Figura 5**

*Mapa de georreferenciación de establecimientos de operación e intermediación*



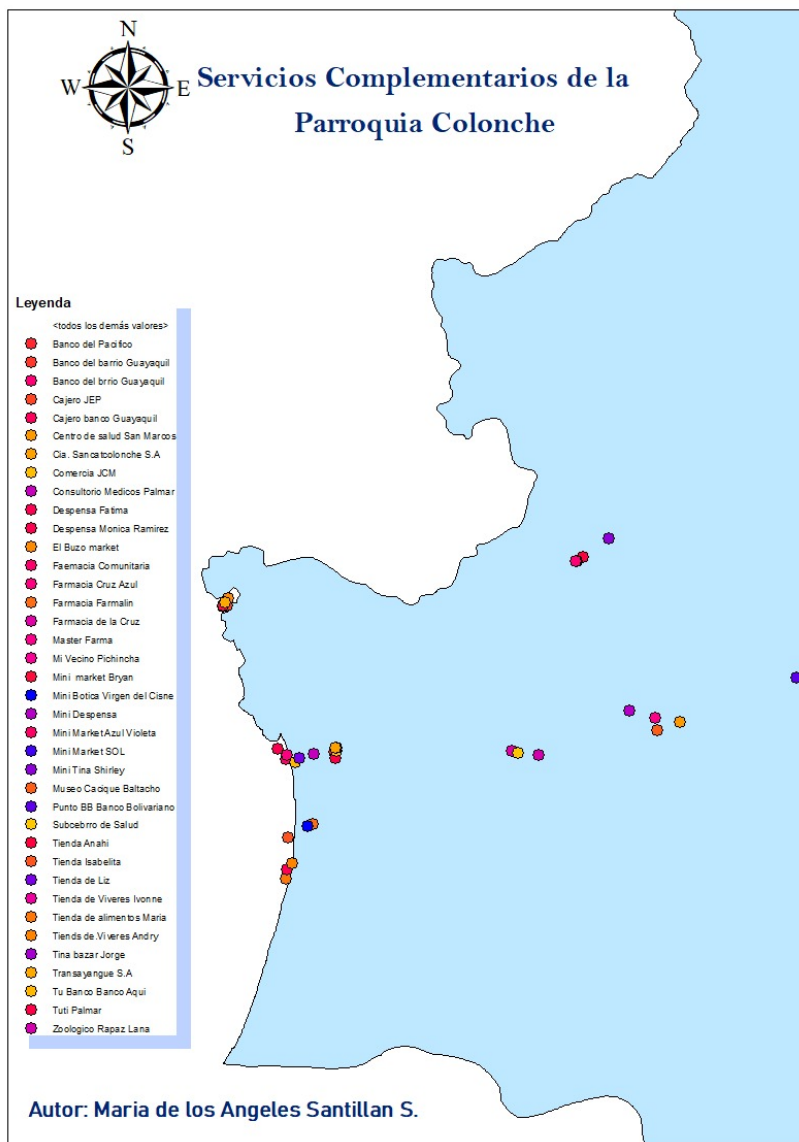
*Nota.* Levantamiento realizado en investigación de campo por la autora

### 3.2.5 Mapa de establecimientos de servicios complementarios

A continuación, la figura 6 presenta un mapa detallado de los establecimientos de servicios complementarios. Este facilita una comprensión integral de su ubicación geográfica, ofreciendo una perspectiva clara y detallada sobre cómo estos negocios se distribuyen en el territorio de la parroquia Colonche.

**Figura 6**

*Mapa de georreferenciación de servicios complementarios*



*Nota.* Levantamiento realizado en investigación de campo por la autora

En el mapa, numerosos puntos están situados sobre el litoral costero, reflejando la concentración de establecimientos en esta área. Además, se observa una distribución equilibrada a lo largo de toda la parroquia, lo que indica una amplia disponibilidad de servicios y atractivos turísticos en diferentes zonas.

## Capítulo cuatro

### Propuesta estratégica para mejorar la oferta turística del Cantón Colonche

El presente capítulo se ha diseñado una propuesta estratégica enfocada en impulsar y fortalecer el turismo en la Parroquia Colonche, provincia de Santa Elena. Esta se deriva del análisis de la oferta turística de la zona, donde se han identificado las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en el contexto turístico actual. Basándose en estos hallazgos, se han desarrollado estrategias que buscan potenciar los atractivos turísticos de la parroquia, a la vez que atienden los desafíos contemporáneos y futuros del sector. Cada estrategia se acompaña de actividades detalladas, responsables designados, y un enfoque en la sustentabilidad y el bienestar comunitario, con el objetivo de convertir a Colonche en un destino turístico resiliente, inclusivo y atractivo a nivel nacional e internacional.

#### 4.1 Objetivos de la propuesta

##### 4.1.1 *Objetivo general*

Diseñar estrategias integradoras y sostenibles para el fortalecimiento y optimización de la oferta turística de la parroquia Colonche, enfocándose en el aprovechamiento de sus recursos naturales, culturales y humanos, mejorando así la competitividad turística y contribuyendo al desarrollo económico y social de la zona.

##### 4.1.2 *Objetivos específicos*

- Diseñar e implementar programas que destaquen y valoricen el turismo comunitario y cultural, promoviendo la participación de la comunidad local en la gestión y oferta turística.
- Incrementar y mejorar la infraestructura y los servicios turísticos, asegurando la sostenibilidad y la calidad en la atención al turista, mediante la inversión pública y privada.
- Desarrollar estrategias de marketing digital y promoción en plataformas tecnológicas para mejorar la visibilidad y el alcance de los atractivos turísticos de Colonche, atrayendo un mayor número de visitantes nacionales e internacionales.
- Fomentar la creación de redes y cooperativas entre los diferentes actores de la cadena de valor turística para mejorar la oferta turística integral y la gestión de los recursos.

## 4.2 Plan estratégico

Para el desarrollo de las respectivas estrategias estas fueron desarrolladas a partir del FODA, que de acuerdo con Bohórquez (2019) al cruzar los diferentes factores internos y externos se pueden plantear las siguientes estrategias:

- Estrategias FO: centradas en el crecimiento, combinan las fortalezas internas con las oportunidades del entorno para expandir o reforzar el sistema hacia la consecución de sus metas.
- Estrategias DO: enfocadas en la supervivencia, estas estrategias buscan superar debilidades internas mediante el aprovechamiento de las oportunidades que brinda el entorno.
- Estrategias FA: o reactivas, estas estrategias se dirigen a neutralizar las amenazas externas utilizando las fortalezas del sistema.
- Estrategias DA: también llamadas de fuga, sugieren evitar situaciones en las que la combinación de debilidades internas y amenazas externas pueda resultar en un fracaso rotundo.

### 4.2.1 Estrategias de crecimiento

A continuación, se presentan las estrategias denominadas de crecimiento, que se generan del cruce de fortalezas y oportunidades.

#### **Estrategia 1. Desarrollo de ecoturismo digital**

- Fortaleza: Amplia oferta de turismo comunitario, cultural, sol y playa.
- Oportunidad: Tendencia hacia el desarrollo tecnológico y digitalización.

Esta estrategia busca crear experiencias de ecoturismo que integren tecnología digital, como aplicaciones de realidad aumentada para explorar el patrimonio natural y cultural, aprovechando la rica biodiversidad y el interés tecnológico creciente.

**Tabla 23***Estrategia 1*

Objetivo	Estrategia	Acciones	Descripción de Acciones	Responsables	Presupuesto Estimado (USD)
Desarrollar experiencias de ecoturismo digital	Desarrollo de ecoturismo digital	1. Diseño de aplicaciones de realidad aumentada	Crear aplicaciones móviles que usen realidad aumentada para explorar el patrimonio natural y cultural de Colonche.	Empresas de tecnología, GAD Santa Elena, MINTUR	5000
		2. Capacitación en uso tecnológico	Organizar talleres para capacitar a la comunidad y emprendedores turísticos en el uso y promoción de estas aplicaciones.	GAD Colonche, ONGs educativas, MINTUR	1000
		3. Campañas de marketing digital	Implementar campañas de marketing para promocionar las experiencias de ecoturismo digital a nivel nacional e internacional.	GAD Santa Elena, empresas privadas de marketing	3000

*Nota.* Desarrollado por la autora

**Estrategia 2. Programa de emprendimiento turístico Local**

- Factor Interno: Personal capacitado para brindar servicios turísticos.
- Factor Externo: Apoyo de organismos estatales para emprendimientos turísticos.

Esta estrategia tiene como finalidad implementar un programa de capacitación y financiamiento para emprendedores locales en turismo, enfocado en desarrollar negocios que aprovechen las capacidades locales y el apoyo estatal.

**Tabla 24***Estrategia 2*

Objetivo	Estrategia	Acciones	Descripción de Acciones	Responsables	Presupuesto Estimado (USD)
----------	------------	----------	-------------------------	--------------	----------------------------

		1. Creación de talleres de capacitación	Desarrollar y ofrecer talleres centrados en habilidades de gestión turística y desarrollo de negocios para emprendedores locales.	GAD Colonche, MINTUR, instituciones educativas	2000
Fomentar el emprendimiento turístico local	Programa de emprendimiento turístico local	2. Programa de financiamiento y subvenciones	Establecer un fondo para brindar financiamiento inicial y subvenciones a emprendedores para iniciar o expandir negocios turísticos.	GAD Santa Elena, organismos estatales, entidades financieras	10000
		3. Ferias y redes de networking	Organizar ferias de turismo y eventos de networking para conectar emprendedores con inversores y expertos en el sector.	Cámara de Turismo de Santa Elena, empresas privadas, GAD Colonche	5000

*Nota.* Desarrollado por la autora

#### 4.2.2 Estrategias reactivas

##### Estrategia 3. Plan de resiliencia turística ante cambios normativos

- Factor Interno: Riqueza de patrimonio natural y cultural.
- Factor Externo: Cambios en normativas legales y tributarias que afectan al turismo.

La estrategia tiene como finalidad desarrollar un plan para adaptar la oferta turística a las nuevas normativas, enfocándose en la sostenibilidad y la protección del patrimonio, asegurando el cumplimiento legal.

**Tabla 25**

*Estrategia 3*

Objetivo	Estrategia	Acciones	Descripción de Acciones	Responsables	Presupuesto Estimado (USD)
Adaptar la oferta	Plan de resiliencia	1. Análisis y evaluación de	Realizar un estudio detallado de las	GAD Colonche, asesores legales	1500

turística a las nuevas normativas	turística ante cambios normativos	normativas	nuevas normativas legales y tributarias para entender su impacto en el turismo local.		
		2. Talleres de sensibilización y formación	Organizar talleres para educar a los operadores turísticos y la comunidad sobre las nuevas normativas y prácticas sostenibles.	MINTUR, GAD Santa Elena, ONGs ambientales	2500
		3. Implementación de prácticas sostenibles	Desarrollar e implementar prácticas sostenibles en establecimientos turísticos para alinearse con las nuevas normativas y proteger el patrimonio.	Emprendedores, empresas privadas, comunidad local	2000

*Nota.* Desarrollado por la autora

#### **Estrategia 4. Programa de turismo sostenible ante desastres naturales**

- Factor Interno: Rutas regionales de turismo (Spondylus, Surf).
- Factor Externo: Catástrofes o eventos naturales.

La estrategia busca crear programas de turismo que incluyan actividades de bajo impacto y educación sobre el entorno natural, preparando a la comunidad y a los turistas para posibles eventos naturales.

**Tabla 26**

#### *Estrategia 4*

<b>Objetivo</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Acciones</b>	<b>Descripción de Acciones</b>	<b>Responsables</b>	<b>Presupuesto Estimado (USD)</b>
Fomentar el turismo sostenible y preparación ante desastres naturales	Programa de turismo sostenible ante desastres naturales	1. Desarrollo de rutas ecoturísticas	Diseñar y promover rutas turísticas con actividades de bajo impacto ambiental, resaltando la importancia de la conservación del entorno natural.	GAD Colonche, operadores turísticos locales, MINTUR	1500
		2. Programas de educación ambiental y	Implementar sesiones educativas sobre	ONGs ambientales, centros	1000

preparación para desastres	sostenibilidad, conservación y preparación para desastres naturales dirigidas a la comunidad local y turistas.	educativos, GAD Santa Elena	
3. Simulacros y capacitación en respuesta a emergencias	Organizar simulacros de respuesta a emergencias y capacitar a la comunidad y trabajadores del sector turístico en prácticas de respuesta y evacuación.	Protección Civil, GAD Colonche, empresas de turismo	2000

*Nota.* Desarrollado por la autora

### 4.2.3 Estrategias de supervivencia

#### Estrategia 5. Campaña de valorización del patrimonio cultural:

- Factor Interno: Baja valoración del patrimonio cultural por residentes y autoridades.
- Factor Externo: Tendencia para realizar turismo rural y de naturaleza.

El fin de la estrategia es lanzar una campaña de sensibilización y promoción del patrimonio cultural y natural, dirigida a residentes y turistas, aprovechando el interés creciente en el turismo rural y de naturaleza.

**Tabla 27**

#### *Estrategia 5*

Objetivo	Estrategia	Acciones	Descripción de Acciones	Responsables	Presupuesto Estimado (USD)
Promover la valorización del patrimonio cultural y natural	Campaña de valorización del patrimonio cultural	1. Campañas publicitarias multimedios	Desarrollar y lanzar campañas publicitarias en diversas plataformas (TV, radio, redes sociales) para promover el patrimonio cultural y natural.	GAD Colonche, empresas de marketing, MINTUR	2500
		2. Eventos y ferias culturales	Organizar eventos y ferias que destaquen la cultura y tradiciones locales, involucrando a artistas y artesanos locales.	GAD Santa Elena, organizaciones culturales locales	3000
		3. Programas educativos en escuelas y	Implementar programas educativos en escuelas y para la comunidad	ONGs educativas, centros educativos, GAD	1500

---

comunidad	para aumentar la conciencia y apreciación del patrimonio local.	Colonche
-----------	---	----------

---

*Nota.* Desarrollado por la autora

### **Estrategia 6. Mejora de la asociatividad en el sector turístico**

- Factor Interno: Falta de asociatividad de actores en la cadena de valor turística.
- Factor Externo: Nueva inversión estatal y privada en infraestructura turística.

La estrategia busca establecer una red de colaboración entre actores turísticos para fortalecer la cadena de valor, aprovechando las nuevas inversiones en infraestructura para mejorar la cooperación y eficiencia.

**Tabla 28**

*Estrategia 6*

Objetivo	Estrategia	Acciones	Descripción de Acciones	Responsables	Presupuesto Estimado (USD)
		1. Creación de una Red de Colaboración Turística	Establecer una red formal que conecte a diferentes actores del sector turístico para fomentar la cooperación y el intercambio de recursos.	GAD Colonche, Cámara de Turismo de Santa Elena, MINTUR	2000
Fortalecer la asociatividad en el sector turístico	Mejora de la Asociatividad en el Sector Turístico	2. Talleres y Encuentros de Networking	Organizar talleres y encuentros de networking para promover la colaboración y compartir mejores prácticas entre los actores turísticos.	Asociaciones empresariales, ONGs, empresas privadas	1500
		3. Desarrollo de Proyectos Conjuntos	Iniciar proyectos conjuntos aprovechando las nuevas inversiones en infraestructura turística, como desarrollo de paquetes turísticos integrados o mejoras en servicios.	Emprendedores turísticos, inversores privados, GAD Santa Elena	3000

*Nota.* Desarrollado por la autora

#### 4.2.4 Estrategias de fuga

##### Estrategia 7. Planificación turística ante crisis económica

- Factor Interno: Poca información y promoción turística de la localidad.
- Factor Externo: Crisis económica.

Se busca desarrollar una estrategia de marketing y promoción turística económica, enfocada en mercados locales y regionales para mitigar los efectos de la crisis económica.

**Tabla 29**

*Estrategia 7*

Objetivo	Estrategia	Acciones	Descripción de Acciones	Responsables	Presupuesto Estimado (USD)
Mitigar los efectos de la crisis económica mediante el turismo	Planificación turística ante crisis económica	1. Campañas de marketing local y regional	Desarrollar y ejecutar campañas de marketing dirigidas a mercados locales y regionales, promocionando los atractivos turísticos de Colonche.	GAD Colonche, agencias de marketing local, MINTUR	2000
		2. Desarrollo de paquetes turísticos asequibles	Crear paquetes turísticos económicos y atractivos para incentivar el turismo interno y regional.	Empresas de turismo, hoteles locales, operadores turísticos	1500
		3. Estrategias de comunicación en redes sociales	Utilizar las redes sociales para promover el turismo en Colonche, destacando ofertas especiales, eventos y atractivos únicos.	GAD Santa Elena, influencers locales, equipos de redes sociales	1000

*Nota.* Desarrollado por la autora

##### Estrategia 8. Adaptación al turismo en tiempos de post pandemia

- Factor Interno: Alta demanda en temporadas con impactos negativos en los atractivos.
- Factor Externo: Pandemia por la COVID-19.

Crear paquetes turísticos y experiencias que se puedan disfrutar manteniendo el distanciamiento social y las normas de seguridad sanitaria, reduciendo la concentración de

turistas en temporadas altas y minimizando el impacto en los atractivos durante posibles crisis sanitarias pandemia.

**Tabla 30**

*Estrategia 8*

<b>Objetivo</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Acciones</b>	<b>Descripción de Acciones</b>	<b>Responsables</b>	<b>Presupuesto Estimado (USD)</b>
		1. Diseño de paquetes turísticos seguros	Crear paquetes turísticos que cumplan con las medidas de seguridad sanitaria y distanciamiento social, adecuados para la pandemia.	GAD Colonche, operadores turísticos, agencias de viajes	2500
Adaptar el turismo a la nueva realidad de posibles pandemias	Estrategia de adaptación al turismo en tiempos de post pandemia	2. Campañas de concienciación sobre turismo seguro	Lanzar campañas informativas sobre prácticas seguras de turismo durante crisis sanitarias, enfocándose en la seguridad de turistas y residentes.	MINTUR, GAD Santa Elena, medios de comunicación locales	1500
		3. Formación en protocolos sanitarios para proveedores de turismo	Proveer formación y capacitación a hoteles, restaurantes y otros proveedores turísticos en protocolos de higiene y seguridad sanitaria.	Empresas privadas de salud, ONGs de salud pública, GAD Colonche	2000

*Nota.* Desarrollado por la autora

## Conclusiones

La georreferenciación se ha convertido en una herramienta importante en el sector turístico, para el presente estudio en la parroquia Colonche, ha proporcionado una comprensión de la distribución espacial de los establecimientos turísticos. Su aplicación permite una planificación más eficiente y una promoción turística más efectiva. En efecto, precisión en la geolocalización de estos establecimientos no solo facilita la logística y el acceso para los visitantes, sino que también contribuye significativamente a la gestión y desarrollo estratégico del turismo en la región.

La planta turística de la Parroquia Colonche destaca por su diversidad y capacidad de adaptación a las demandas actuales del mercado. La combinación de establecimientos tradicionales y emergentes refleja un sector dinámico y en crecimiento. Sin embargo, el catastro de los establecimientos turísticos de los organismos de control como MINTUR o el GAD de Santa Elena no muestra la realidad turística actual de la zona.

La visita de campo reveló una discrepancia notable entre los registros existentes y la realidad, con varios negocios nuevos no catastrados por el MINTUR. Este hallazgo muestra la necesidad de actualizar periódicamente los registros turísticos para incluir nuevos establecimientos, asegurando así una representación precisa de la oferta turística. La identificación de estos nuevos negocios destaca la evolución continua del sector en la parroquia Colonche.

Las estrategias propuestas para el fortalecimiento del turismo en Colonche se presentan como viables y beneficiosas. Están diseñadas para ser integradoras, sostenibles y enfocadas en las necesidades y capacidades locales. Su implementación promete no solo

mejorar la oferta turística, sino también contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad.

### **Recomendaciones**

Se recomienda la actualización y expansión continua del sistema de georreferenciación por parte del GAD de Santa Elena y el MINTUR, incorporando todos los establecimientos turísticos, tanto tradicionales como emergentes. Esta acción permitirá mejorar la precisión en la localización, facilitando así la planificación de rutas y accesibilidad para los visitantes. Se espera que esto conduzca a una gestión más eficaz del turismo y a un incremento en la satisfacción del turista.

Es esencial que el MINTUR y el GAD de Santa Elena realicen auditorías regulares de la planta turística en la parroquia Colonche, para garantizar que los registros reflejen con precisión la realidad turística. Esto debería incluir un enfoque en la diversificación y adaptación a las tendencias del mercado, con el resultado esperado de un sector turístico más resiliente y en sintonía con las necesidades actuales de los visitantes.

Se aconseja que los organismos locales de turismo, como el GAD de Santa Elena, trabajen en colaboración con el MINTUR para actualizar los registros turísticos, incluyendo los nuevos establecimientos identificados. Esto mejorará la representatividad y actualidad de la información turística disponible, facilitando la identificación de oportunidades de crecimiento y desarrollo en el sector turístico de la parroquia.

Se sugiere que entidades como el GAD de Santa Elena y el MINTUR, en colaboración con empresas privadas y ONGs, implementen las estrategias turísticas propuestas, con un enfoque en la sostenibilidad y la inclusión comunitaria. Se espera que esto no solo fortalezca la oferta turística, sino que también promueva el desarrollo

económico y social, beneficiando tanto a los residentes locales como a los visitantes de la región.

### Referencias

- ArcGIS. (2022). *Introducción a SIG | ArcGIS Resource Center*.  
<https://resources.arcgis.com/es/help/getting-started/articles/026n0000000t000000.htm>
- Astigarraga, E. (2016). Prospectiva Estratégica: orígenes, conceptos clave e introducción a su práctica. *Revista Centroamericana de Administración Pública*, 71, 13–29.  
<http://publicaciones.icap.ac.cr/>
- Barbosa, M. (2007). La política del turismo cultural y el diseño de producto turístico para el turismo cultural. Caso: corredorturístico Bogotá-Boyacá-Santander. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 105–122.  
<https://www.redalyc.org/pdf/206/20606006.pdf>
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico* (4ta edición). Editorial Trillas.  
<http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico Robertoc.boullon.pdf>
- Cabrera, A., Calero, H., & Calle, M. (2021). Limitaciones del sistema turístico que condicionan el desarrollo local de la parroquia Saracay, El Oro,. *Revista Espacios*, 42(10). <https://doi.org/10.48082/espacios-a21v42n10p08>
- Camara, C., & Morcate, Á. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo*, XXXV(1).  
<http://scielo.sld.cu/pdf/au/v35n1/au05114.pdf>

- Cardona, R. (2012). *ACTITUDES DE LOS RESIDENTES HACIA EL TURISMO EN DESTINOS TURÍSTICOS CONSOLIDADOS: EL CASO DE IBIZA*.  
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/104266/tjrc1de1.pdf?sequence=1>
- Carrasco Jiménez, P. (2020). Análisis de las empresas de turismo activo en España. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 14(2), 37–54.  
<https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.2.6509>
- Correa, D., & Ojeda, K. (2018). *Análisis territorial de la oferta turística en la ciudad de Loja-Ecuador año 2017* [UTPL]. <https://dspace.utpl.edu.ec/handle/20.500.11962/22343>
- Dávila, F., & Camacho, E. (2012). GEORREFERENCIACIÓN DE DOCUMENTOS CARTOGRÁFICOS PARA LA GESTIÓN DE ARCHIVOS Y CARTOTECAS “PROPUESTA METODOLÓGICA.” *Revista Catalana de Geografía*.  
<https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/1003/Georreferenciaci%3%b3n%20de%20documentos%20cartogr%3%a1ficos%20para%20la%20gesti%3%b3n%20de%20archivos%20y%20cartotecas%20propuesta%20metodol%3%b3gica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Equipo GEF. (2018). *Manual Básico de Google earth Pro*.  
<https://gefmontana.mma.gob.cl/wp-content/uploads/2021/02/MANUAL-GOOGLE-EARTH-PRO-GEF-Montana.pdf>
- FAO. (2021). *Marco conceptual | Plataforma de Territorios y Paisajes Inclusivos y Sostenibles*. <https://www.fao.org/in-action/territorios-inteligentes/componentes/ordenamiento-territorial/contexto-general/es/>
- GAD Colonche. (2019). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019-2023*. <http://gadcolonche.gob.ec/pdot/1/>
- Gil, M., & García, M. (2017). La estructura social como factor clave para el desarrollo de destinos turísticos rurales. Caso de estudio: el Valle de Ricote (Murcia). *Cuadernos de Turismo*, 39, 215. <https://doi.org/10.6018/TURISMO.39.290511>
- GPS.GOB. (2023). *Bienvenidos a GPS.gov*. <https://www.gps.gov/spanish.php>
- Gurría, M. (1997). *Introducción al turismo* (Vol. 1).

- Hernández, N., González, M., & Muñoz, P. (2014). Planning collaborative learning in virtual environments. *Comunicar*, 21(42), 25–32. <https://doi.org/10.3916/C42-2014-02>
- Herrera, M. (2009). *Análisis de las políticas públicas de turismo en Ecuador* [Universidad Andina Simón Bolívar]. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7769/1/T3359-MRI-Herrera-Analisis.pdf>
- Ledhesma, M. (2016). *PERIODISMO TURÍSTICO Muchos principios y algunos finales* (Escuela de Turismo sede UARG, Ed.; Primera, Vol. 1).
- López, M. (2015). El sistema de planificación y el ordenamiento territorial para Buen Vivir en el Ecuador. *Geosp-Espacio e Tempo*, 19(2), 297–312. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.11606/issn.2179-0892.geosp.2015.102802>.
- López-Guzmán, T., Borges, O., & Cerezo, J. (2012). Análisis de la Oferta y Demanda Turística en Isla d Sal, Cabo Verde. *Revista Rosa Dos Ventos*, 4, 469–485. <http://ucs.br/revistarosadosventos>
- Lucero, G. (2013). Identificación, georeferenciación y jerarquización de los atractivos naturales y culturales de la parroquia El Goaltal, cantón Espejo. *CITTE-UPEC*. <https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/sathiri/article/view/255/301>
- Meneses, J., & Cardenas, J. (2012). *DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICO (SIG) SOBRE SOFTWARE LIBRE PARA LA SECRETARIA DE PLANEACION DEL MUNICIPIO DE GUADALAJARA DE BUGA*. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/3223/CB-0449644.pdf;jsessionid=1E4EAA65D166CF3403D170F866034863?sequence=1>
- MINTUR. (2017). *GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR 2017 (1ra Parte)*. [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)
- MINTUR. (2023). *Catastro nacional de Establecimientos Turísticos y Guías de Turismo Continente*. <https://servicios.turismo.gob.ec/portfolio/catastro-turistico-nacional>

- Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 1, 135–158. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Muñoz, E., Salazar, J., & Aranda, J. (2020). *La georreferenciación para el diseño y evaluación de políticas públicas*. <http://www.revistaindice.com/numero76/p32.pdf>
- Ocampo, A. (2017). *Crecimiento Urbano y Planificación Territorial en la ciudad de Cali, evolución 1990-2010*. Universitat de Barcelona.
- OMT. (2023). *Glosario de términos de turismo*. Glosario de Términos de Turismo. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Orgaz, F., & Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, 31. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-90362016000200008](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200008)
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo Conceptos modelos y sistemas* (Primera). Trillas. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>
- Plumed, M., Gómez, B., & Martín, C. (2018). Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España. *Retos*, 8(15), 7–17. <https://doi.org/10.17163/ret.n15.2018.01>
- Requena, V. (2006). Actualidad Contable Faces Universidad de los Andes. *Actualidad Contable Faces*, 9, 118–131. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25701212>
- Reyes, S. (2017). *La oferta turística y su aporte en la evolución del destino turístico de la comuna Olón, provincia de Santa Elena, año 2016* [Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/3885/UPSE-TDT-2017-0010.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Ricaurte, C. (2009). *MANUAL PARA EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL. Guía para planificadores.*  
<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%20c3%b3stico%20tur%20c3%adstico%20local.pdf>
- Rivas, A. (2012). *Análisis de la calidad de los servicios turísticos de hospedaje y guianza de Mindo y sugerencias de Mejora* [PUCE].  
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/7212/6.19.001320.pdf;sequence=4>
- Rivera, C., & Cachipundo, J. (2019). La Planificación turística, enfoque de la calidad en los servicios. *Visionario Digital*, 3(4), 67–80.  
<https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i4.970>
- Rivera, M., & Rodríguez, L. (2012). *TURISMO RESPONSABLE, SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO LOCAL COMUNITARIO* (Primera). Cátedra Intercultural, Universidad de Córdoba. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/525510.pdf>
- Salguero, J. (2018). *Sistema de georeferenciación para la promoción turística de la provincia de Pastaza a través de dispositivos móviles* [UNIANDÉS].  
<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/8053/1/PIUPSIS0003-2018.pdf>
- Salinas, E., & Ramón, A. (2013). PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA DELIMITACION SEMIAUTOMÁTIZADA DE UNIDADES DE PAISAJE DE NÍVEL LOCAL. *Geography Department, University of Sao Paulo*, 1–19.  
<https://doi.org/10.7154/rdg.2013.0025.0101>
- Sanabria, S. (2014). La ordenación de territorio: origen y significado. *Terra Nueva Etapa*, XXX(47), 13–32. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72132516003>
- Sancho, A., Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., & Navarro, S. (2008). *Introducción al Turismo*. OMT. <http://www.e-unwto.orgg>
- Sandoval, C. (2014). Métodos y aplicaciones de la planificación regional y local en América Latina. *Desarrollo Territorial*.  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36967/1/S201436\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36967/1/S201436_es.pdf)

- Secretaría Técnica de Planificación. (2019). *Guía para formulación/actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) Provincial*.  
<https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/08/GUIA-PROVINCIAL-FINAL.pdf>
- Serrano, A., Freire, S., & Villafuerte, E. (2019). Estudio y aplicación de indicadores turísticos en la oferta y demanda turística por periodos de tiempo en la ciudad de Cuenca - Ecuador. *Siembra*, 6(1), 156–164.  
<https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/1718/1676>
- Toro, G., Galán, M. L., Pico, L. A., Rozo, E., & Suescún, H. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad*, 16, 131.  
<https://doi.org/10.18601/01207555.n16.09>
- Varisco, C. (2013). *SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES Y CONCEPTOS TRANSDISCIPLINARIOS*.  
<http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Vergori, A. S. (2017). Patterns of seasonality and tourism demand forecasting. *Tourism Economics*, 23(5), 1011–1027. <https://doi.org/10.1177/1354816616656418>
- Viñan, C., & Sánchez, R. (2020). Planificación de los destinos turísticos y el uso de las nuevas tecnologías, a través de los sistemas de georreferenciación. *Tendencias de La Comunicación Para El Turismo*, 257–286.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7491437&info=resumen&idioma=SPA>
- Zambrano, N., & Palma, A. (2022). LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL CANTÓN MANTA. In *Journal Business Science* (Vol. 3).  
[https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/business\\_science](https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/business_science) LicenciadeCreativeCommons
- Zamora, G., & Carrión, A. (2015). *Planificación del desarrollo y ordenamiento territorial* (Segunda edición). IAEN. <http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/B0006.pdf>



## Apéndice

### Apéndice 1. Formulario levantamiento de la información

REGISTRO DE DATOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS DE LA PARROQUIA COLONCHE					
<b>Fecha:</b> _____			<b>Ficha n°</b> _____		
<b>INFORMACION GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO</b>					
Nombre de establecimiento: _____		Nuevo <input type="checkbox"/>		Registrado <input type="checkbox"/>	
Cantón: _____		Parroquia: _____		Comuna: _____	
Dirección: _____		Contacto: _____			
Propietario: _____		Licencia anual de funcionamiento: Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
E-mail: _____		Longitud: _____ Latitud: _____			
<b>Tipo de establecimiento:</b>					
Alojamiento Hotelero		<input type="checkbox"/>		Alimentos y Bebidas	
Transportación		<input type="checkbox"/>		Operación e Intermediación	
		<input type="checkbox"/>		Casinos y sala de juego	
<b>Tipo de Actividades:</b>					
Alojamiento hotelero:		Alimentos y Bebidas:		Operación e Intermediación:	
Hotel	<input type="checkbox"/>	Cafetería	<input type="checkbox"/>	Agencia de viajes mayorista	<input type="checkbox"/>
Hostal	<input type="checkbox"/>	Bares	<input type="checkbox"/>	Agencia de viajes internacional	<input type="checkbox"/>
Hostería	<input type="checkbox"/>	Restaurante	<input type="checkbox"/>	Operador turístico	<input type="checkbox"/>
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	Discotecas	<input type="checkbox"/>	Agencia de viajes dual	<input type="checkbox"/>
Lodge	<input type="checkbox"/>	Establecimiento móvil	<input type="checkbox"/>	Termas y balnearios	<input type="checkbox"/>
Resort	<input type="checkbox"/>	Plaza de comida	<input type="checkbox"/>	Salas de recepciones y sala de banquetes	<input type="checkbox"/>
Refugio	<input type="checkbox"/>	Servicio de Catering	<input type="checkbox"/>	otro: _____	<input type="checkbox"/>
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				
Casinos y sala de juego		<b>Transportación:</b>			
Casino	<input type="checkbox"/>	transporte aéreo	<input type="checkbox"/>		
Salas de juego	<input type="checkbox"/>	marítimo fluvial	<input type="checkbox"/>		
Hipódromos y picaderos	<input type="checkbox"/>	terrestre	<input type="checkbox"/>		
otro: _____	<input type="checkbox"/>	alquiler de vehículos	<input type="checkbox"/>		
<b>Categoría:</b>					
alojamiento turístico:		restaurante:		cafetería:	
5 estrella	<input type="checkbox"/>	cinco tenedores	<input type="checkbox"/>	dos tazas	<input type="checkbox"/>
4 estrella	<input type="checkbox"/>	cuatro tenedores	<input type="checkbox"/>	una taza	<input type="checkbox"/>
3 estrella	<input type="checkbox"/>	tres tenedores	<input type="checkbox"/>	bares:	<input type="checkbox"/>
2 estrella	<input type="checkbox"/>	dos tenedores	<input type="checkbox"/>	tres copas	<input type="checkbox"/>
1 estrella	<input type="checkbox"/>	un tenedor	<input type="checkbox"/>	dos copas	<input type="checkbox"/>
Categoría Única	<input type="checkbox"/>			una copa	<input type="checkbox"/>
<b>Cual es la capacidad disponible del establecimiento.</b>					
camas		plazas		mesas	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL					
<b>EST. DE ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>					
<b>Especialidad</b>		<b>Tipo de servicio</b>			
Nacional	<input type="checkbox"/>	Menu	<input type="checkbox"/>		
Internacional	<input type="checkbox"/>	Autoservicio	<input type="checkbox"/>		
Comida rápida	<input type="checkbox"/>	Buffet	<input type="checkbox"/>		
Comida vegana	<input type="checkbox"/>	Menu fijo	<input type="checkbox"/>		
		Servicio a domicilio	<input type="checkbox"/>		
		Servicio al auto	<input type="checkbox"/>		
		Otros _____			
<b>OPERACIÓN E INTERMEDIACION</b>					
<b>Servicios que brinda</b>					
Avistamiento de ballenas	<input type="checkbox"/>	Snorkel	<input type="checkbox"/>		
Parapente	<input type="checkbox"/>	Buceo	<input type="checkbox"/>		
Embarcaciones motorizadas	<input type="checkbox"/>	Kayac	<input type="checkbox"/>		
Otro _____					
<b>Destinos mas vendidos</b>					
Locales	<input type="checkbox"/>	Nacionales	<input type="checkbox"/>	Internacionales	<input type="checkbox"/>