



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN
Y HUMANIDADES**

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN INNOVACIÓN Y
LIDERAZGO EDUCATIVO**

**Uso del podcast para la enseñanza de la expresión oral
con estudiantes de nivel tecnológico**

Tesis previo a la obtención del título de:

**MAGÍSTER EN EDUCACIÓN MENCIÓN INNOVACIÓN Y
LIDERAZGO EDUCATIVO**

Autor: Morales Andrango, Edwin Rolando

Directora: Rodríguez Hidalgo, Claudia Vanessa

SAN RAFAEL

2023



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2023

Aprobación del director de tesis

Loja, 18 de enero de 2023

Ph.D. Mariana Angelita Buele Maldonado

Directora de la Maestría en Educación mención Innovación y Liderazgo Educativo

Ciudad. -

De mi consideración:

Me permito comunicar que, en calidad de director del presente Trabajo de Titulación denominado: Uso del podcast para la enseñanza de la expresión oral con estudiantes de nivel tecnológico realizado por Edwin Rolando Morales Andrango, que ha sido orientado y revisado durante su ejecución, así mismo ha sido verificado a través de la herramienta de similitud académica institucional, y cuenta con un porcentaje de coincidencia aceptable. En virtud de ello, y por considerar que el mismo cumple con todos los parámetros establecidos por la Universidad, doy mi aprobación a fin de continuar con el proceso académico correspondiente.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

.....

Directora: Claudia Vanessa Rodríguez Hidalgo Ph. D

C.I.: 1103871941

Correo electrónico: cvrodriguez@utpl.edu.ec

Declaración de autoría y cesión de derechos

Yo, Edwin Rolando Morales Andrango, declaro y acepto en forma expresa lo siguiente:

Ser autor del Trabajo de Titulación denominado: Uso del podcast para la enseñanza de la expresión oral con estudiantes de nivel tecnológico, de la maestría de Educación mención en innovación y liderazgo educativo, específicamente de los contenidos comprendidos en: Introducción, Capítulo 1. Marco teórico en torno al uso del podcast para la enseñanza de la expresión oral, Capítulo 2. Metodología de la investigación, Capítulo 3. Análisis de resultados, así como una sección de Conclusiones y Recomendaciones, siendo Claudia Vanessa Rodríguez Hidalgo, directora del presente trabajo; también declaro que la presente investigación no vulnera derechos de terceros ni utiliza fraudulentamente obras preexistentes. Además, ratifico que las ideas, criterios, opiniones, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad. Eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones judiciales o administrativas, en relación a la propiedad intelectual de este trabajo.

Que la presente obra, producto de mis actividades académicas y de investigación, forma parte del patrimonio de la Universidad Técnica Particular de Loja, de conformidad con el artículo 20, literal j), de la Ley Orgánica de Educación Superior; y, artículo 91 del Estatuto Orgánico de la UTPL, que establece: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”, en tal virtud, cedo a favor de la Universidad Técnica Particular de Loja la titularidad de los derechos patrimoniales que me corresponden en calidad de autor/a, de forma incondicional, completa, exclusiva y por todo el tiempo de su vigencia.

La Universidad Técnica Particular de Loja queda facultada para ingresar el presente trabajo al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, en cumplimiento del artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

.....
Autor: Edwin Rolando Morarles Andrango

C.I.:172230497-7

Correo electrónico: ermorales8@utpl.edu.ec

Dedicatoria

A mi madre, Martha Andrango, cuya convicción y consejos, me permitieron comprender la importancia de la verdad, responsabilidad y humildad, siendo así, un ejemplo infinito de vida. Gracias a sus palabras y tiempo dedicado, estoy, donde estoy.

A mi padre, Luis Morales, cuya dedicación a su trabajo me demostró la plenitud del sacrificio, permitiéndome materializar cada uno de mis objetivos, un agradecimiento por estar presente en los momentos más importantes de mi vida.

A mi hermano, Gustavo Morales, por la infinita gracia de apoyarme, cada uno de los emblemas que he logrado, son gracias a ti.

A los niños, Melanie, Gabriel, Rafael y Scarleth, por estar incondicionalmente en mi vida, me enseñaron a ser responsable, entusiasta y afectivo, pero sobre todo me enseñaron a jugar, por ustedes me considero un niño más.

A Paty, por demostrarme que las adversidades que podemos experimentar en la vida no son excusas para rendirnos, muchas gracias, por ser respetuosa, amable y cariñosa con toda la familia.

A mis abuelos Adolfo Andrango y Laura Umbelina, por su amor infinito. A mi abuela un agradecimiento eterno por sus empanaditas, gracias por engreírme. A mi abuelo, cuyo acto poético en la escuela, me ha permitido llegar hasta este momento, un recuerdo consagrado en los más profundo de mi alma, sin importar el tiempo o la distancia los respetare, querré y nunca los olvidaré.

A todos ustedes gracias por siempre estar conmigo.

Edwin Morales.

Agradecimiento

Un agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja, cuyos docentes me supieron encaminar en este nuevo proyecto de vida. De igual forma, un agradecimiento a mis compañeros cuyas ocurrencias compartidas nos permitió ser un curso unido; pero, sobre todo, un agradecimiento a la Ph.D. Claudia Vanessa Rodríguez Hidalgo, por acompañarme en mi proceso de titulación, cuya responsabilidad, tutorías y profesionalismo me permitieron ir avanzando paso a paso. Un reconocimiento infinito a su labor docente y deseándole de antemano muchos éxitos en su vida profesional.

Edwin Morales.

Índice de contenido

Caratula.....	I
Aprobación del director del trabajo de titulación	II
Declaración de autoría y cesión de derechos	III
Dedicatoria.....	V
Agradecimiento.....	VI
Índice de contenido	VII
Resumen	1
Abstract.....	2
Introducción	3
Capítulo uno	5
Marco Teórico	5
1.1 Contexto y desarrollo del podcast	5
1.1.1 <i>Auge y consolidación del podcast</i>	6
1.1.2 <i>Importancia del podcast en la web 2.0</i>	8
1.1.3 <i>Producción del podcast</i>	10
1.2 El uso del podcast en el ámbito educativo	11
1.2.1 <i>El podcast como recurso didáctico</i>	13
1.2.2 <i>Acceso e interacción con los podcast en la educación</i>	15
1.2.3 <i>El podcast y el e-learning</i>	17
1.3 El podcast y la expresión oral.....	19
1.3.1 <i>Competencias y destrezas orales en la educación</i>	21
1.3.2 <i>La destreza lingüística en la expresión oral</i>	24
1.3.3 <i>La comprensión y comunicación auditiva</i>	26
Capítulo dos	30
Metodología.....	30
2.1 Tipo de investigación	30
2.2 Objetivos.....	30
2.3 Descripción de la muestra de estudio	31
2.4 Técnicas de investigación	31
2.4.1 <i>Observación directa</i>	31
2.4.2 <i>Encuesta</i>	34
Capítulo tres	36
Analisis y discusion de resultados	36
3.1.1 <i>Vocalización y fluidez</i>	36
3.1.2 <i>Oraciones completas</i>	37
3.1.3 <i>Seguimiento del tema</i>	37
3.1.4 <i>Vocabulario</i>	38
3.1.5 <i>Pausas</i>	39

3.1.6 Expresividad.....	39
3.1.7 Opiniones propias	40
3.2 Resultados de la evaluación	41
3.2.1 Vocalización y fluidez	41
3.2.2 Oraciones completas	42
3.2.3 Seguimiento del tema	43
3.2.4 Vocabulario	44
3.2.5 Pausas.....	45
3.2.6 Expresividad.....	46
3.2.7 Opiniones propias	47
3.3 Resultados de la encuesta	48
Capítulo cuatro.....	55
Propuesta de innovación docente.....	55
4.1 Información general	55
4.2 Equipo de la propuesta.....	55
4.3 Información a detalle de la propuesta.....	55
4.4 Cronograma de aplicación de la propuesta de innovación.....	58
Conclusiones	59
Recomendaciones	61
Referencias.....	63
Apéndice	66

Índice de tablas

Tabla 1 Ficha de observación	32
---	-----------

Índice de Figuras

Figura 1 Cómo los millennials y la generación Z están redefiniendo el audio digital ..	13
Figura 2 Gustos y preferencias en cuanto al uso del podcast	16
Figura 3 Temáticas favoritas de los podcast según rango de edades	17
Figura 4 Desafíos para la enseñanza de la comunicación oral.....	25
Figura 5 Fluidez y capacidad expresiva.....	48
Figura 6 Dominio de la expresión oral	49
Figura 7 Uso adecuado del ritmo, tono, silencios y proyección de la voz.....	50
Figura 8 Uso efectivo de la creatividad, interés y motivación	51
Figura 9 El podcast como herramienta efectiva de la enseñanza de la expresión oral	52
Figura 10 Uso del podcast como propuesta de clase innovadora.....	53

Resumen

El presente trabajo de investigación documenta la experiencia del uso del podcast como herramienta para la enseñanza de la expresión oral con estudiantes de nivel tecnológico. Para ese fin se ha aplicado una metodología mixta compuesta por la observación directa y la encuesta. La observación directa se aplicó en el aula con los alumnos del Instituto Superior Tecnológico Libertad de la ciudad de Quito, con la finalidad de evidenciar de qué forma los estudiantes se benefician del uso de esta herramienta en sus procesos de aprendizaje, por otro lado, la encuesta, permitió recopilar información respecto a la praxis utilizada por parte del docente en aula de clase. En cuanto a los resultados, se determinó que el podcast potencia el desarrollo de habilidades expresivas, ya que son un recurso valioso para la enseñanza de la expresión oral, ya que proporcionan ejemplos de habla natural y aumentan la exposición de los estudiantes al idioma. Los beneficios encontrados radican en que el uso del podcasts en la enseñanza de la expresión oral pueden ayudar a aumentar la motivación y el interés en el idioma, lo que a su vez puede mejorar su aprendizaje y expresividad.

Palabras clave: podcast/ expresión oral/ e-learning.

Abstract

The present research work documents the experience of using podcasts as a tool for teaching oral expression with students at the technological level. For this purpose, a mixed methodology composed of direct observation and survey was applied. Direct observation was applied in the classroom with students of the Instituto Superior Tecnológico Libertad in the city of Quito, in order to show how students benefit from the use of this tool in their learning processes, on the other hand, the survey allowed to collect information regarding the praxis used by the teacher in the classroom. As for the results, it was determined that the podcast enhances the development of expressive skills, as they are a valuable resource for teaching oral expression, since they provide examples of natural speech and increase students' exposure to the language. The benefits found are that the use of podcasts in teaching speaking can help increase motivation and interest in the language, which in turn can enhance their learning and expressiveness.

Keywords: podcast/ oral expression/ e-learning.

Introducción

Con el crecimiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y su impacto en el ámbito académico, una de las claves del aprendizaje se concentra en la estimulación de ciertas habilidades a través del uso de herramientas digitales que permitan trascender a los conocimientos que se adquieren en el aula, a través de la experimentación o puesta en práctica de los aprendizajes.

Las TIC han incrementado las posibilidades de esta experimentación, y la guía de los docentes ofrece esa hoja de ruta que coadyuva a la cristalización de los aprendizajes y al mismo tiempo fomenta el aprendizaje autónomo de los estudiantes.

El presente trabajo de titulación contempla el uso de una de las herramientas digitales con mayor alcance como es el podcast en la enseñanza de expresión oral, entendida como una técnica que permite a la persona desenvolverse oralmente sin dificultad, proyectando sus ideas, opiniones o cuestionamientos de forma clara, precisa y concreta, componentes clave en el proceso discursivo de la expresión oral.

La expresividad desarrolla espacios de análisis, discusión y fortalece el pensamiento crítico, por tal razón, “no debería ser extraño que en las enseñanzas universitarias cada vez se exija más la realización de presentaciones orales en un intento de preparar a los estudiantes para sus roles futuros en su lugar de trabajo” (Verano-Tacoronte et al., 2016, p. 42). Es importante señalar que la expresividad no solo hace alusión al dominio de las palabras, sino que contribuye a gestar en el estudiante aspectos como el pensamiento crítico y los convierte tanto en receptores como en emisores de mensajes fluidos.

La expresión oral es vital en la vida de un profesional, por ende, los centros educativos deben prestar atención al manejo y desempeño de esta habilidad en sus estudiantes. Tradicionalmente, el desarrollo de esta competencia recae en asignaturas como comunicación oral y escrita, las cuales se imparten con un alto componente teórico y poco adecuado a las transformaciones de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general introducir la herramienta podcast para la enseñanza de la expresión oral con estudiantes de nivel tecnológico y como objetivos específicos: a) Identificar los principales beneficios de emplear el podcast como herramienta de enseñanza, así como b) Fortalecer los aprendizajes de la expresión oral en estudiantes de nivel tecnológico. Es importante señalar que su aplicación se llevara a cabo en el Instituto Superior Tecnológico Libertad, ubicado en la ciudad de Quito, dicha institución académica cuenta con 14 carreras tecnológicas, dentro de las cuales se dicta la asignatura de comunicación oral y escrita, convirtiendo a esta última en una asignatura de tronco común, misma que se dicta en primer semestre y constituye una asignatura clave en el dominio de la expresión oral en los estudiantes.

La investigación se compone de cuatro capítulos, en el capítulo uno se aborda el marco teórico, constituido por el contexto y desarrollo del podcast, el uso del podcast en el ámbito educativo y el podcast y la expresión oral, como ejes de estudio que permiten mostrar la consolidación del podcast como herramienta de enseñanza en espacios pedagógicos y su importancia en el campo de la comunicación, por otro lado en el capítulo dos se propone la metodología mixta, en este proceso se empleara como herramientas de investigación la observación directa y la encuesta, por otra parte en el capítulo tres se propone el análisis y discusión de resultados en torno al tema de investigación y al final se proponen las conclusiones y recomendaciones. Es importante señalar que cada capítulo está enfocado en perseguir los objetivos propuestos, en torno al uso del podcast como herramienta de enseñanza de la expresión oral.

Capítulo uno

Marco Teórico

1.1 Contexto y desarrollo del podcast

Los medios de comunicación tradicionales (radio, prensa y televisión) sentaron las bases de una comunicación estructurada, donde las personas debían ser espectadores de los múltiples contenidos que eran producidos por estos medios; sin embargo, los únicos poseedores de las herramientas de edición, producción y creación solo estaban en manos de aquellos que por decisión propia optaban por ser profesionales en esta área. Durante años, la creación de contenido era un privilegio de los grandes medios de difusión. Pero la llegada de Internet y el acelerado desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, sentarían las bases para nuevas formas de uso y consumo de la información, de la mano de una serie de plataformas que esta vez, estaban al alcance de los usuarios.

En el siglo XXI, Internet se configura como el nexo entre las personas y la información, al tiempo de dotarles de nuevos roles más activos, como el del prosumidor, aquella persona que no solo consume contenidos, sino que los produce. Ello ha permitido la creación de una ingente cantidad de información del más diverso matiz, de la mano de herramientas de edición y producción de fácil uso, que motivan el interés de las personas por su uso.

La gratuidad de herramientas y plataformas digitales, sumado a la facilidad de uso para los usuarios, ha motivado su aplicación en el entretenimiento, la información, el comercio, la educación y otros ámbitos. Particularmente, en los dos últimos años, marcados por la Covid-19, se ha visto el protagonismo de las TIC, y la educación ha sido uno de los ámbitos en donde su impacto ha sido determinante.

En ese contexto, hasta hace poco, los contenidos sonoros eran concebidos como elementos propios del entretenimiento, y las personas podían acceder a ellos únicamente a través de la radio. Pero con el auge del internet la creación de audios paso por un proceso de transformación, por ejemplo, las canciones pasaron de la producción de un estudio de grabación, al disco de acetato, luego al CD y después al MP3, para finalmente estar presentes

en plataformas de creación digital, las cuales a más de ofrecer audio, permiten generar procesos de edición en cuanto al volumen, tono, fondo, proyección y ritmo, de esta forma, los audios pasaron de ser una herramienta privada y manejada únicamente por medios tradicionales a ser una herramienta accesible de uso y conocimiento público disponible en la Web.

Los contenidos de este tipo, no solo están disponibles en páginas web, sino también en blogs y redes sociales (Facebook, Instagram, Tik Tok, Whatsapp, Telegram etc.). Y es allí donde llaman la atención de los más jóvenes, que empiezan a verlas como herramientas de expresión personal y contacto con amigos o familiares. Con esto comienza el auge de los creadores de contenido, quienes explotan al máximo sus características, dando lugar al producto que se conoce como podcast, el cual “se caracteriza por la diversidad y amplia distribución de este tipo de materiales sonoros, que son evidencia de la creación, pensamiento y expresión artística de la sociedad” (Rodríguez Reséndiz, 2022, p. 151).

Los audios eran solo concebidos como un instrumento propio de la radio, pero gracias a Internet, pasaron a ser del conocimiento y dominio público de las personas. El podcast en el siglo XXI se concibe como un medio necesario para transmitir el conocimiento ya sea en redes sociales o todo lo referente al entorno virtual, pues sin importar el que una producción tenga o no tenga imagen, lo que realmente conectará con el público será la calidad de su contenido.

Actualmente, “Los podcasts son, por tanto, un formato de audio relativamente nuevo que recientemente ha ganado una gran popularidad gracias al auge de plataformas como Spotify o Apple Music” (La Industria Del Podcast a Nivel Mundial - Datos Estadísticos | Statista, n.d.)

1.1.1 Auge y consolidación del podcast

El podcast alcanzaría el auge que posee hoy en día no solo con la llegada de los influencers sino también por el incremento de plataformas de audio, como Spotify y similares. A través de sus producciones entenderían que lo sonoro (audios), son claves para llegar a las audiencias, con ello, los contenidos adquieren matices diversos a partir de los detalles,

contenidos y estilos que cada creador les aporta. La primera plataforma en mostrar estos cambios es Youtube, ya que al proporcionar contenidos de video estos empiezan a ser más competitivos en cuanto a la producción de audio, así mismo plataformas como Spotify y Apple han conseguido que las personas se interesen por el podcast “De hecho, el número de individuos que escuchan podcasts en el mundo no ha dejado de crecer en los últimos años y se prevé que para 2025 ya se sitúe por encima de los 921 millones”(Podcast: *Tamaño Del Mercado Global 2019-2021* | Statista, n.d.)

Los audios ya no se conciben como una herramienta asilada, sino como recursos que pueden ser utilizados con diversos fines, en donde adquieren relevancia “la forma de la grabación a partir del uso de los elementos del lenguaje sonoro (voz, música, silencios y efectos), así como el género y el formato en que ha sido producido” (Rodríguez Reséndiz, 2022, p. 153).

Los podcasts comienzan a ser más recurrentes en el internet, pasan a ser de uso común por parte de los usuarios, su dominio deja de estar en manos de YouTube con esto el podcast deja ser del dominio exclusivo de Youtube, para propagarse por toda la red como medio de interacción sobre diferentes temas: música, cine, pintura, libros, educación, etc. Para algunos expertos “la expansión de internet ha aumentado las posibilidades de ampliar los relatos diseminando nuevas historias entre diferentes plataformas. Un flujo que transforma el relato y lo adapta al propio canal recogiendo las aportaciones de los públicos” (De-Lara-González & Del-Campo-Cañizares, 2018, p. 348).

Lo expuesto apunta a lo que se puede ver hoy en día en redes sociales, pues el podcast es la base principal sobre la que sostiene el contenido porque es la narrativa quien enmarca lo que se desea expresar. El podcast no solo debe ser entendido como una entrevista, sino como la combinación de lenguaje, guion, creatividad, investigación y otras, que consolidan al podcast como el recurso de utilidad para los usuarios, consolidando al podcast como una herramienta necesaria y vital de lo que se pretende expresar, en términos de enfoque, claridad, precisión y volumen al momento de conectar con los usuarios.

1.1.2 Importancia del podcast en la web 2.0

Para contextualizar, con llegada de internet aparece el termino web 2.0, donde los sitios web facilitan a los usuarios el tráfico de información, mediante el cual las personas comparten y crean contenidos para después ser puestos a disposición de las personas en el entorno online. En la web 2.0 los podcasts habitualmente son distribuidos en formato MP3, permitiendo que las personas puedan descargar este tipo de contenido, lo increíble de los podcasts es que no están almacenados únicamente por toda la red sin orden o estructura, sino que estos permanecen en espacios fijos ya diseñados para este tipo de contenido.

Por ejemplo, una observación importante referente al podcast radica en que las personas no deben realizar búsquedas complejas, ya que este tipo de archivos (audio), se los puede encontrar en páginas web, así como plataformas específicas como son: podcast.net o musicoverly, así las personas los pueden descargar o escuchar directamente desde sus dispositivos móviles, computadores, iPod, entre otras.

Hablar del podcast es hacer referencia a los denominados podcasting, considerados en la web 2.0 como programas de radio disponibles en internet, este sistema (podcasting), posee características de redes sociales, pues los usuarios que navegan en la red, deben obligatoriamente suscribirse a estos espacios con el fin de tener acceso a una gran cantidad de programas de audio, mismos que están divididos en dos áreas, contenidos generados por profesionales y otros por aficionados.

El podcast es una herramienta disponible en internet y se convierte en un recurso económico y accesible. Actualmente los usuarios cuentan con una serie de aplicaciones y herramientas que les permiten crear sus propios podcasts, como: Inshot, Audacity, Adobe Audition y otros, junto a los sistemas de grabación propios de los computadores. Por otro lado, tenemos los canales de distribución del podcast, estos pueden ser: redes sociales, páginas web, entornos virtuales de aprendizaje, entre otros.

El rasgo que hace del podcast una herramienta accesible está en su diseño, pues sin importar el programa que se utilice la persona solo necesita poco tiempo para dominar la

creación de un podcast, ya que al ser una herramienta digital sus características la vuelven un recurso fácil de aprender, utilizar y distribuir.

El podcast no solo es un recurso de apoyo para la difusión de contenidos sobre determinados temas, sino que su utilización en los últimos años ha permitido a muchos usuarios conseguir contribuciones significativas con sus trabajos en cuanto a la creación de contenido. A modo de ejemplo se hace necesario resaltar lo sucedido en el año 2020, cuando plataformas como Tik Tok, hasta ese entonces solo mostraban bailes coreografiados; posteriormente, muchos usuarios, principalmente conocedores de producción audiovisual, migraron a esta plataforma direccionando su uso a contenidos múltiples, cuya estructura revalorizaba los contenidos mostrados a la audiencia.

La estructuración de contenidos provenientes de la mano de profesionales, otorgaron al podcast un enfoque creativo, pero poseedor de un fin común, el cual, era enseñar o dar a conocer, múltiples temáticas apoyadas en los conocimientos de estos profesionales, es así que se comienza una masificación del podcast como medio a ser utilizado en múltiples disciplinas ya que “puede ayudar a los estudiantes a mejorar sus habilidades de escucha, el pensamiento crítico, y motivarlos a enterrar la cabeza en la escucha, es decir, a desarrollar el gusto por escuchar” (Stefancik & Stradiotová, 2020, p. 46), lo señalado por estos autores, pone de manifiesto el argumento positivo que se posee sobre el uso de esta herramienta. En un contexto educativo, en el cual no solo se trabaja con la creación de contenidos de valor, sino en la captación de audiencias receptoras de esos contenidos el podcast es la clave en la proyección del mensaje hacia la audiencia.

Un aspecto a tener en cuenta es que el uso de las redes sociales por parte de los jóvenes evidencia donde está situada la sociedad hoy en día, ya sea por cuestiones de trabajo, personales o académicos, todas las personas cuentan con teléfonos celulares a eso se debe sumar las múltiples facilidades que existen para acceder a paquetes de datos o redes wifi abiertas, provocando en todo momento que las personas estén conectadas.

La web 2.0 se convierte en el escenario vital para la creación y distribución del podcast posibilitando la interacción, pues con las Web 1.0 solo contaba con páginas con

codificaciones en HTML, siendo así carentes de movimiento, sin duda la Web 2.0 posibilitó la creación de páginas web móviles que hacen de la experiencia del usuario algo mucho más cómodo, es decir, el usuario únicamente debe direccionarse a una plataforma de contenido podcast, luego seleccionar el contenido (audio) que desea escuchar o descargar, haciendo del podcast un recurso sencillo de usar. Por tal razón la educación ve en el podcast un recurso necesario de aprendizaje, ya que “el uso del podcast “facilita el aprendizaje autónomo del estudiante, a su propio ritmo, así como fomenta la participación activa y el aprendizaje”(García-Peinazo, 2018, p. 77)

1.1.3 Producción del podcast

A modo de contexto, muchas personas realizan varias actividades al día, dejándolos con poco tiempo para aprender o enterarse sobre determinados temas, por ello el podcast se vuelve una herramienta muy importante, ya que oferta una gran cantidad de temas que van desde política hasta educación, posibilitando un consumo breve de saberes a través del uso de la narración creativa, de esta forma las personas pueden dirigirse a su espacio de trabajo, escuela u otro tipo de escenario mientras escuchan podcasts en estos trayectos.

Para algunos expertos el podcast resulta una especie de radio online, pues “la similitud del formato con la radio tradicional es inevitable: en el centenario medio radiofónico siempre ha habido historias bien contadas y reportajes o crónicas capaces de transportar al oyente a otros lugares o estados de ánimo” (Asier & Miguel, 2022, p. 01). La postura referente a las similitudes del podcast con la radio tradicional evidencia aún más su importancia, ya que su presencia en la Red, permite que estos sean reproducidos cuantas veces requieran los usuarios, lo cual no sucede con los contenidos de la radio tradicional, pues la persona necesita obligatoriamente escucharlos en su franja horaria.

En el proceso de producción del podcast la parte sonora tiene un rol fundamental, ya que este será puesto a disposición del usuario. Bajo este principio los podcasts deben cuidar su narrativa, misma que debe ser armoniosa y no debe poseer ruidos que terminen incomodando al receptor. Del mismo modo, es importante manejar un buen volumen de voz, así como la

tonalidad fundamentales para mantener la atención constante del usuario, dado que “el cambio del escenario analógico a un paisaje audiovisual de conectividad, ubicuidad, atemporalidad e interactividad está redefiniendo las tradicionales rutinas de producción, distribución y comercialización de contenidos televisivos, radiofónicos, musicales y cinematográficos”(Pérez-Alaejos et al., 2018, p. 92).

En ese sentido, hay cuatro aspectos clave a considerar en la producción de un podcast:

1. Guion: siempre es recomendable generar un escrito que contenga los principales datos informativos que la persona quiera exponer referente a un determinado tema, para ello deberá ser claro y sencillo en lo que se dice y cómo lo dice.
2. Micrófono: hoy en día, los teléfonos celulares cuentan con grabadoras incorporadas, de igual maneta los computadores incluyen aplicaciones o programas que permiten grabar audio. En ese sentido, lo recomendable es realizar las grabaciones en un espacio lo suficientemente aislado de ruidos externos que permitan así un audio más limpio, y con la menor cantidad de ruidos que perjudiquen la narrativa.
3. Edición: una vez se tenga la grabación lo recomendable es emplear editores de audio, esto con el fin de darle un tratamiento de fondo, tono, velocidad, así como hacer cortes, incorporar efectos y dotarle al audio de matices en cuanto a la proyección de la voz. En la Red se encuentra una serie de aplicaciones gratuitas para la edición.
4. Difusión: con el audio ya editado, la persona tomará la decisión de si lo comparte en redes sociales personales o lo pone a disposición de toda la red, para ello cuenta con plataformas como podcast.net o musicoverly, que son gratuitas.

1.2 El uso del podcast en el ámbito educativo

El uso del podcast es evidente hoy en día, está presente en múltiples plataformas, lo importante en este contexto nace a partir de lo sucedido en los años 2020 al 2021, donde la migración de profesionales a diferentes redes sociales producto de los hechos sucedidos referente al Covid-19, sentaron las bases de una nueva ideología. Los docentes eran conscientes que, al no disponer de espacios físicos de enseñanza, la virtualidad se convertiría

en el salón de clase de los estudiantes. Bajo esta perspectiva los profesionales en educación remodelaron sus estrategias de interacción y convivencia con los estudiantes, ofreciendo dentro de las clases dinámicas asociadas al uso de las TIC, ya que, al disponer de internet como único recurso, muchos educadores fueron forzados por doctrina y deontología a capacitarse en herramientas digitales.

Las TIC, en este contexto, se convierten en los recursos a través de los cuales muchos docentes podrían alcanzar niveles de enseñanza óptimos entre sus estudiantes, pues al disponer de espacios como los entornos virtuales de aprendizaje, se hacía posible desarrollar las clases en un ambiente digitalizado, pero a la vez interactivo, que demanda la creatividad e ingenio del docente.

Es aquí donde el podcast se convierte en un recurso de apoyo, enmarcando múltiples contrastes en su utilización, ya que en el ámbito educativo uno de los pilares fundamentales es el mantener flujos comunicativos óptimos y precisos, según lo expuesto algunos autores señalan “los mensajes sonoros siempre han formado parte de esos flujos comunicativos y la publicidad radiofónica ha sido una clara evidencia de la estrategia tradicional de empresas e instituciones para conectar con sus audiencias a través del oído” (Barbeito-Veloso & Perona-Páez, 2019, p. 2)

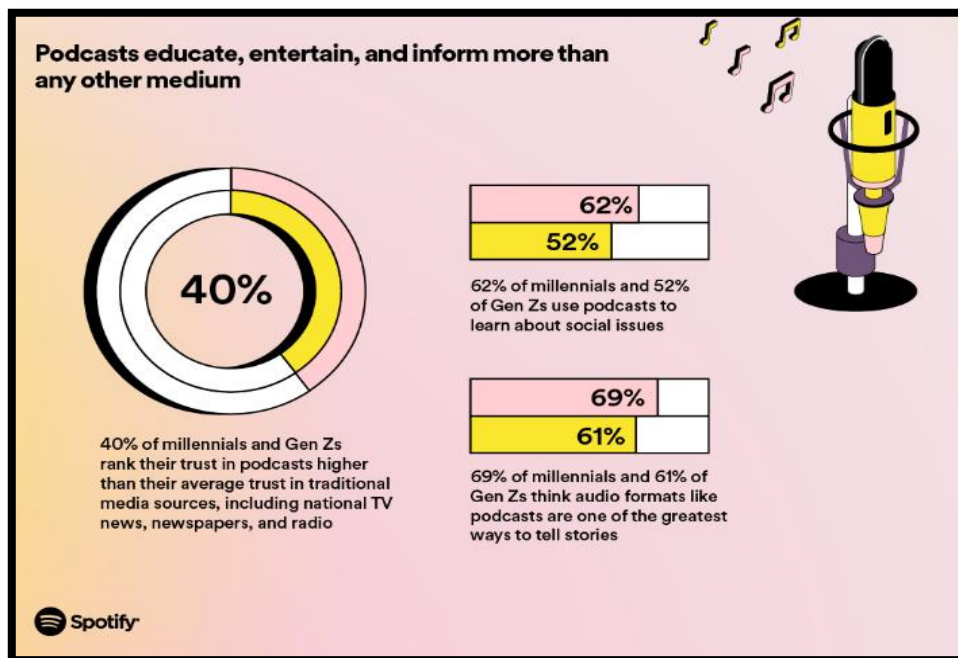
Lo expuesto por Veloso y Páez, pone de manifiesto que el podcast rompe con la idea de solo ser un medio de creación de audio, sino que al poner atención en lo que se busca conseguir, la persona experimenta todo un proceso estructurado, donde se elabora el discurso, se orienta el producto hacia un objetivo, se emplea el tiempo con precisión y es consciente del impacto que se pretende alcanzar, de esta forma el podcast en el ámbito educativa se convierte en un recurso necesario en los proceso de enseñanza aprendizaje, pues consigue atraer la atención de los estudiantes y motivarlos a la vez.

Los podcast en este contexto posibilitan “la gestión de la producción, que no requiere de grandes inversiones en infraestructuras para la elaboración y la difusión de los contenidos, así como la existencia de plataformas como iVoox, Soundcloud e iTunes, han facilitado el impulso de este fenómeno” (Barbeito-Veloso & Perona-Páez, 2019, p. 2). Ahora las

instituciones educativas son conscientes de la importancia de proporcionar a sus estudiantes contenido auditivo capaz de motivarlos, permitiendo así una ruptura de lo convencional.

Figura 1

Cómo los millennials y la generación Z están redefiniendo el audio digital



Nota. For the record, July 12 – 2021 (How Millennials and Gen Zs Are Redefining Digital Audio — Spotify.)

El estudio realizado por Spotify en cuanto al podcast como medio para educar, entretener e informar muestra que el 40% de los *millennials* y la Generación Z ven al podcast como un medio más veraz y serio, situándolo por encima de los medios tradicionales, como las noticias de televisión nacionales, los periódicos y la radio. Así mismo el 62 % de los millennials y el 52 % de la generación Z usan los podcasts como un medio para aprender sobre temas sociales, mientras el 69 % de los millennials y el 61 % de la generación Z piensan que los formatos de audio, como los podcasts, son una de las mejores maneras de contar historias y aprender.

1.2.1 El podcast como recurso didáctico

Para la docencia los recursos didácticos vienen enmarcados como el material de apoyo sobre el cual se sustenta un proceso de enseñanza, mismo que en los últimos años ha pasado

por varios cambios, a modo de ejemplo tenemos recursos didácticos digitales, que predisponen y otorgan a sus estudiantes materiales y recursos extras para los procesos de aprendizaje, volviendo a estos espacios centro dinámicos de interacción entre los estudiantes y los docentes. La utilización de estos de estos recursos se vuelve cada vez más frecuente en los espacios académicos, mismo que han empezado un proceso de digitalización de sus contenidos, así como capacitaciones a los docentes sobre el manejo de las mismas.

Hace cinco años atrás no eran tan recurrentes el uso de las TIC, pues los docentes sostenían sus clases bajo recursos didácticos tradicionales (presentaciones en papel o exposiciones realizadas mediante el uso de marcadores. En el Ecuador, el Ministerio de Educación exige la incorporación de los recursos didácticos como un soporte que permita un adecuado desarrollo de la educación que se brinda al estudiante, bajo esta perspectiva algunos expertos sostienen que “la transformación del contexto educativo necesita la creación de nuevos modelos pedagógicos y tecnológicos que faciliten la incorporación de las herramientas digitales en las actividades escolares”, (Salas-Rueda et al., 2020, p. 70).

Es importante mencionar que el podcast no es únicamente una herramienta para transmitir información, considerarlo así hace que se desaproveche su potencial didáctico, por ejemplo, los recursos didácticos deben proporcionar experiencias a los estudiantes y durante la pandemia fue uno de los aspectos más revalorizados por parte de los docentes, pues la virtualidad motivo el acceso y la necesidad por aprender.

Por ejemplo “en el campo de la salud, el empleo del Podcast facilitó la consulta de los contenidos escolares fuera del salón de clases y mejoró el rendimiento académico de los estudiantes durante la realización del Examen final” (Salas-Rueda et al., 2020, p. 71). Lo expuesto señala que el podcast se convierte en una especie de tutor que contribuye al estudiante como medio y fuente de consulta para despejar dudas o interrogantes sobre terminados temas expuestos en la clase, con esto se consigue brindar al estudiante una asesoría fuera de la jornada académica, pero sobretodo el estudiante posee la capacidad de ingresar a estos podcasts las veces que sean necesarias hasta que sus inquietudes hayan sido resueltas. El factor clave sin duda es que muchas de las inquietudes que presentan los

estudiantes, no son resueltas en el salón de clase provocando en el mismo confusión o malos entendidos.

1.2.2 Acceso e interacción con los podcast en la educación

Los estudiantes interactúan con los podcast ya que los relacionan con las redes sociales, al ser el podcast un instrumento o herramienta creado ya sea por una persona externa o el propio estudiante, este tiene la capacidad de “participar, comentar, valorar, compartir e incluso elaborar sus propios contenidos, constituyéndose en comunidades y redes por las que la información circula de una forma interactiva y autónoma, gracias a estos” (Moreno Cazalla, 2017, p. 336).

La interacción con el podcast no solo depende de un contenido informativo que es colocado en plataformas educativas, sino también de su duración, formato, y la facilidad para encontrarlos en la Red, haciendo del podcast una herramienta múltiple de uso, capaz de ser empelada en Facebook, Instagram, Whatsapp, Tik Tok, entre otras, de esta forma los podcast rompen lo convencional ya que pueden estar presentes en toda la Red (internet), con esto las personas sin importar su condición académica pueden conseguir capacitarse en diferentes temas, entendiendo que el podcast puede poseer información de todo tipo.

Además, en el contexto educativo, contempla estrategias didácticas que lo llevan más allá de ser un recurso informativo. Por ejemplo, la educación como espacio de enseñanza consigue a través de los podcasts y su difusión en redes sociales una imagen más crítica sobre lo que realiza determinada institución en cuanto a material educativo, con esto se enmarcan apreciaciones positivas cuya detonante es la aceptación del público a estos contenidos, fortaleciendo así la imagen de una institución y toda su organización interna. El podcast en la educación es un medio de fácil acceso, ya que los estudiantes solo necesitan disponer de un computador o teléfono celular, convirtiendo así al podcast en un recurso inmediato y accesible a todos estudiantes.

Hablar del acceso e interacción del podcast en la educación, es poner de manifiesto las múltiples opciones que se disponen para colocar este contenido en redes sociales, donde las personas pueden suscribirse a estos contenidos e interactuar con estos, para algunos expertos “con la suscripción se realiza un seguimiento del programa sin estar ligado a la emisión y con la movilidad el contenido está en el dispositivo, el oyente consume lo que quiere, cuando lo quiere y desde donde quiere” (Moreno Cazalla, 2017, p. 337).

Figura 2

Gustos y preferencias en cuanto al uso del podcast

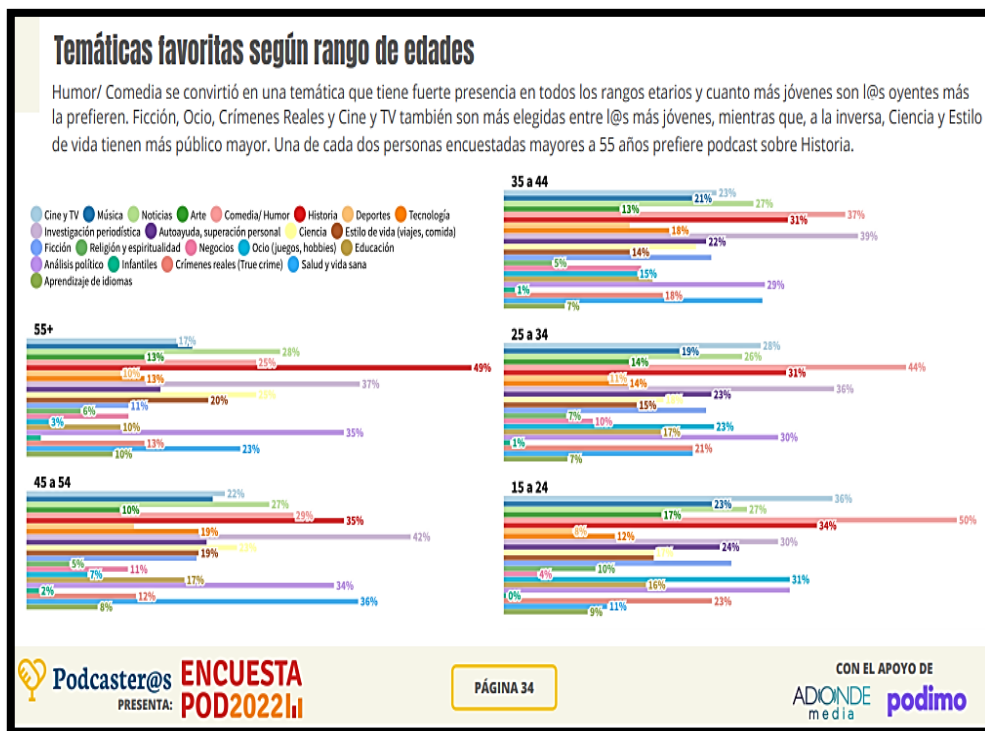


Nota. ¿Qué Es La EncuestaPod?, 2021, p. 30)

En la Figura 3 podemos observar que el 19% de los encuestados emplea el podcast con fines educativos, otro porcentaje que resulta importante es el 40% asociado a la investigación periodística, así como el 22% a temas de ciencia. Lo expuesto coloca al podcast como un medio empleado en los procesos de aprendizaje, pues si se considera la investigación, ciencia y educación como pilares en procesos de enseñanza las cifras arrojadas convierten al podcast en una plataforma de acceso a contenidos relevantes y coyunturales. Visto desde la educación los podcasts se convertirían en una biblioteca de conocimiento digital disponible en la Red.

Figura 3

Temáticas favoritas de los podcasts según rango de edades



Nota. ¿Qué Es La EncuestaPod?, 2021, p. 34)

En cuanto a las temáticas favoritas el ocio y el entretenimiento son las que dominan las preferencias de las audiencias, por lo que es necesario mirarlo también desde la educación, dada la alta penetración que tiene, por ejemplo la educación se perfila en personas jóvenes en un rango del 16% al 17% y en las personas adultas en un rango del 10% al 17%, la fluctuación de valores no cambia mucho según los rangos de edad, específicamente en la temática de educación, resulta importante analizar como el porcentaje en educación ha conseguido una buena aceptación a pesar de no ser empleado al 100% en todas las áreas académicas. En el Ecuador el uso de las TIC, es relativamente nuevo y son muy pocos los establecimientos educativos que las incorporan como parte en su pensum de estudios, un aspecto a tomar en cuenta en todas las áreas de educación del país.

1.2.3 El podcast y el e-learning

En la educación, la idea de centralizar al docente como eje base de los procesos de enseñanza, llevaron a muchos profesionales en esta área a centrarse tanto en los contenidos

y la clase que se dejó de lado el impacto o modo en como la información era receptado por parte del alumnado, bajo este principio el e-learning aparece como un medio urgente ante esta observación.

Por ejemplo, “las personas que conforman la sociedad se apropian continuamente de elementos del medio, los procesan como conocimientos y se educan, lo que se conoce como aprendizaje informal” (Celaya et al., 2020, p. 181). Este postulado sugiere que la educación, constituye un espacio cuyo acceso era limitado, es decir, existían personas capaces de acceder a la educación en todos sus niveles, no obstante, las brechas sociales evidenciaban que otro porcentaje de la población no podía acceder a este servicio, razón por la cual aprendían en base a la información que disponían, misma que en siglos anteriores era escasa.

Con el desarrollo social y el surgimiento de la modernidad el e-learning se posiciona como un concepto que busca promover la interacción de los estudiantes con los contenidos, todo esto a través del uso constante de las TIC, dotando a la educación moderna de una nueva concepción, misma que sugiere que los estudiantes no están atados a un espacio físico exacto, sino que la información está disponible en la red, haciendo que el estudiante se conecte a este entorno, posibilitando así su interacción con estos contenidos, es así que la separación física se vuelve común, pues el alumno ya no necesita tener en frente al docente como único medio o acceso al conocimiento.

“Los avances más relevantes del movimiento educativo abierto han sido promover el contenido abierto de calidad, romper barreras para abrir los contenidos educativos y alentar a las personas en todo el mundo” (Celaya et al., 2020, p. 181), lo expuesto por Celaya permite constatar el tipo de educación que se necesita hoy en día, por tal razón la importancia del e-learning consiste en la necesidad de aprender, aspecto que ha llevado a los educadores a descubrir nuevas técnicas para la adquisición de conocimientos, los cuales al ser impulsados por el uso de las nuevas tecnologías benefician a los estudiantes ya que pueden aprender desde casa, por ende, si hablamos del e-learning entran en competencia todas las TIC

(disponibles en internet), y con ello el podcast como un herramienta que forma parte de todo este aglomerado.

Hablar del podcast en la actualidad, es entonces hablar del podcast como una herramienta e-learning, ya que permite formar conocimiento en el entorno online, por sus capacidades de brindar al estudiante información más dinámica produciendo así procesos de aprendizaje efectivos, por tal razón es frecuente observa como los denominados *podcasters*¹ priorizan más sus contenidos y les otorgan mayor estructura y edición a sus contenidos, llegando inclusive el podcast a convertirse en cursos en línea.

1.3 El podcast y la expresión oral

La expresión oral, pone de manifiesto el desarrollo de las habilidades orales, importantes en la dirección que se le da a los mensajes mediante un dominio óptimo de las destrezas lingüísticas como eje de interacción en dos o más sujetos, no obstante es notorio evidenciar que el contexto del ámbito educativo los estudiantes carecen de expresividad, misma que no permite un buen desenvolvimiento en las aulas de clase, pues de la expresión dependen factores como la interacción, manejo de públicos, participación en clase, liderazgo y más.

En el ámbito comunicacional la expresión oral no solo es vista como una destreza de comunicación, sino que alude al manejo adecuado de los ritmos, la profundidad, proyección de la voz, tono, volumen y silencios, componentes orales que muchas de las veces son pasados por alto en el campo de la docencia, pues su aplicación permite forjar en los estudiantes dominio y dirección, siendo consciente de lo que buscan expresar y como lo van a desarrollar, enmarcando un proceso de construcción fomentado por el uso de la nuevas tecnologías.

Hablar de la expresión oral a través del uso de herramientas de enseñanza, es recurrir a un entorno tecnológico, como en este caso “el podcast”, no obstante lo que la herramienta posibilita es una mejor direccionalidad del aprendizaje, rompiendo lo convencional y motivando al estudiante a ser partícipe en el proceso de enseñanza-aprendizaje, por tal razón,

¹ Persona que lleva a cabo el proceso de armado, diseño y creación de los podcasts.

el podcast se convierte en una herramienta que resulta favorable al desarrollo del profesional y sobre todo muy fácil de utilizar y manejar por parte del estudiantado.

Para los expertos la importancia de una buena expresión oral radica en que “las alumnas y los alumnos escriben y discuten sobre lo que leen, enfocan sus investigaciones a partir de los temas analizados en las lecturas y exponen frente a un público para comunicar sus investigaciones e interpretaciones de las lecturas realizadas” (Rosas et al., 2021, p. 253). Lo expresado sostiene que el objetivo de la expresión oral es crear todo un constructo sobre los procesos en como las personas interaccionan, no obstante, este principio entorno al uso adecuado de la expresión oral no ha sido trabajado de forma adecuado en los estudiantes.

El podcast en este ámbito ha sido empleado como estrategia directa de aprendizaje, debido a los componentes que lo estructuran, para tener una idea clara de este manifiesto es necesario entender que la única forma de enseñar la expresión oral radica en la praxis que se le otorga a este concepto, ahora bien si la expresión oral es abordada solo como un concepto, la praxis no se fundamenta en el estudiante, creando así vacíos en el cómo se puede procesar mensajes o discursos claros y directos, por tal razón el podcast al configurar toda una serie de procesos, antepone al estudiante una praxis desde el inicio, pues el estudiante necesita crear, estructurar y diseñar el mensaje que pretende comunicar desde cero.

En el portal IVOOX, al digitar expresión oral, las personas pueden encontrarse con 1276 podcast asociados a este tema, lo interesante es que al dar play en cualquiera de estos podcast la expresión oral como concepto se rompe, es decir, no se habla de este tema a través de autores o tomando frases literarias, sino que se aprovecha la experiencia y se la narra, volviendo al podcast un diálogo más íntimo con el usuario, por ejemplo en el podcast titulado la expresión oral por Alejandro Ramírez Arballo, la anécdota se convierte en una especie de historia, volviendo a este tema más interesante, donde se pasa de la tercera persona a la primera, haciendo que el oyente se vuelva más cercano al podcast.

Lo importante dentro del podcast es que las personas no solo llegan a conocer los componentes necesarios para expresarse adecuadamente, sino que consiguen a través de

la narrativa la comprensión perfecta de estos componentes, por ejemplo cuando se le dice a un estudiante que debe proyectar la voz como recurso en una exposición, muchos de los docentes solo llegamos al concepto, pero jamás se ejecuta la praxis, bajo esta mirada en el podcast cuando se habla de la proyección de la voz, el narrador modula la voz enseñando así al oyente como se puede conseguir un mayor impacto de voz y como esto se escucharía al aplicarlo, de esta forma la praxis acompaña la explicación.

Lo interesante en los podcast es que se desarrollan en torno a cuentos, reseñas y análisis de libros, trabalenguas, música, juegos y otros planteados desde la educación. Un componente que hace de la narrativa o argumento algo intuitivo e interactivo capaz de no solo explicar, sino mostrar el cómo se pueden corregir las carencias en cuanto a expresividad que una persona posea. Continuando con el ejemplo de podcast de Alejandro Ramírez Arballo, en este predomina el cuento ya que emplea la anécdota y en el proceso de construcción de conocimiento la praxis y la explicación van juntas de la mano, no se generan vacíos explicativos como en una clase, ya que no solo se limita a hablar del tema propuesto, sino que ofrece ideas sobre los aspectos que no se toman en cuenta al momento de hablar o expresarse, así las personas al escucharlo pueden ir haciendo correctivos conforme avanza su explicación.

1.3.1 Competencias y destrezas orales en la educación

Las competencias de la expresión oral en el estudiante sugieren el uso adecuado de la vocalización, esto implica que la persona *que ejecuta la expresividad* no solo considera el mensaje, sino que lo adapta al objetivo que busca conseguir en la persona, logrado así crear en el proceso de Interacción ciertas emociones ancladas al discurso, también bajo esta línea se presentan aspectos como la dicción un componente que sostiene la fluidez del mensaje, para ello, las personas deben reconocer que la dirección que se le dé a los mensajes no deben estar superpuestos solo a los objetivos, sino que en el proceso de comunicación la dicción sea vista como una técnica, donde las palabras no se entrecortan, logrando así claridad en lo que se intenta expresar.

La dicción demanda ejercicios de respiración, ya que las personas para la construcción de frases deben considerar la respiración como el medio que posibilita la fuerza de emisión de los mensajes que se buscan transmitir, si la respiración no es adecuada, las frases o los mensajes tienden a ser limitados, esto se debe a que la fuerza que genera la personas en el diafragma posibilita la entonación y vocalización de un término, donde la respiración será la encargada de proporcionar el aire necesario para la producción del habla en cuanto a la emisión de palabras.

Por otro lado, la dicción no solo está sujeta a ejercicios de respiración, por ejemplo, una persona al momento de generar un mensaje debe considerar el ritmo como un componente necesario en el proceso de verbalización, el ritmo sugiera las pausas necesarias involucradas en el mensaje, esto significa que al momento de comunicarnos las pausas vienen a representar los signos de puntuación, necesarios para entender un mensaje.

El ritmo al igual que la entonación trabajan en conjunto, permitiendo a las personas una modulación adecuada entorno al uso de las vocales, este apartado asociado a la modulación está estrechamente ligado a la velocidad, es decir, muchos de los mensajes creados por una persona no siempre son rítmicos, sino que dependiendo de la situación en la cual es emitido un mensaje este podría ser breve e inmediato, entiendo así que los mensajes producidos también deben adaptarse al contexto que se está viviendo en ese momento.

La modulación también sugiere a modo de praxis la lectura en voz alta, como técnica de dominio escénico, este apartado sugiere que la proyección de la voz otorga a la persona la facultad de medir el volumen empleado en una mensaje, en este caso la praxis posibilita que la lengua como musculo se vuelva más sutil y ágil, permitiendo así en momentos de aglomeración otorgarle al mensaje una proyección de voz más fuerte con el objetivo de ser escuchados ante públicos masivos, de esta forma la persona adquiere la habilidad de regular la voz dependiendo el espacio donde se encuentre.

El generar mensajes producto del uso adecuado de la respiración, ritmo, entonación, modulación, así como la lectura en voz alta, gestionan la pronunciación de palabras de forma clara y directa, además es importante señalar que en este proceso las personas aumentan

su capacidad en cuanto al manejo de vocabulario, extendiendo así su capacidad en cuanto al dominio de palabras, mismas que posibilitan el genera discursos mucho más rápidos, del mismo modo perfecciona el acento nativo, este último está ligado al lenguaje, donde las persona consiguen un rendimiento y desempeño óptimo del idioma, pues al ejecutarlo optan por términos u oraciones mucho más lineales y apegadas a las normas gramaticales.

Los componentes asociados al uso óptimo de la dicción configuran el concepto total de la expresión oral, pues la expresión no solo consiste en la gesticulación de palabras, sino que viene sujeta a los componentes de la dicción, donde el eje primario de la expresión oral radica en la habilidad que posea la personas sobre el manejo de los componentes inmersos en el proceso del habla.

Todo lo relacionado a la expresión oral está sujeto a la gesticulación, así como el dominio de las pablaras con el cuerpo, esto significa que las personas al emplear la expresividad no solo generan un mensaje, sino que este se mueve con la corporalidad posibilitando así una comunicación más efectiva, pues lo mensajes que se transmiten son sincronizados con los movimientos corporales, algo que en el siglo XXI es muy complejo de observar, pues el dominio de la expresión oral pasa solo como un concepto ambiguo, dejando de lado todo el proceso interno que este implica.

La expresión oral por lo lado fundamenta como competencias, el dominio de la expresión frente a los diversos públicos, facilidad de palabra en la oralidad, manejo adecuado de la voz, así como un dominio de la improvisación. Este último manifiesta la capacidad que adquiere la persona de crear mensajes en el momento, esto significa que, al poder generar mensajes constantes en un tiempo limitado, poseerá la persona la capacidad de vocalizar reiteradamente (permitiéndola hablar a un ritmo constante) gracias al manejo inconsciente de la improvisación.

Las destrezas orales en los estudiantes, vienen sujetas al dominio de los silencios, emociones y enfoque que se les da a los mensajes, sin embargo, lo interesante es que las destrezas orales conseguidas mediante la incorporación y uso del podcast en la praxis de la enseñanza consiguen según el autor Aretio citado de Lorenzo García una:

- Mejora de la comunicación, de la relación personal y el aprendizaje colaborativo.
- Aumento de la motivación y fomento del aprendizaje autónomo y significativo.
- Ayuda a la autogestión y organización del tiempo.
- Resulta sencillo grabar y reproducir cualquier tipo de contenido sonoro, con posibilidades de escucha reiterada, pausa, vuelta atrás (Aretio, 2022, p. 18).

1.3.2 La destreza lingüística en la expresión oral

La destreza lingüística está asociada a cuatro habilidades, estas son: escuchar, leer, escribir y hablar, no obstante, en el ámbito académico resulta complejo ejecutar una evaluativa entorno al manejo de estas habilidades en el estudiante. Por ejemplo, en el ámbito educativo las tareas configuran un entorno constante de escritos, permitiendo así reforzar conceptos como la lectura y escritura, no obstante habilidades como la escucha y el habla no poseen procesos adecuados de enseñanza.

La expresión oral hace uso de las habilidades de la destreza lingüística para la creación de mensajes, si las habilidades descritas entorno a la lingüística no son trabajadas de forma idónea se gesta en las personas dificultades en la construcción de mensajes, esto constituiría una de las respuestas de la baja expresividad que manejan las personas en la actualidad, pues si en el ámbito educativo dichas habilidades no son trabajadas en los estudiantes, la interacción como medio de contacto sería un problema común en el estudiante.

En los espacios académicos, el desempeño del estudiante está determinado por las notas que este consigue, a través de las tareas presentadas por el mismo, bajo esta observación la destreza lingüística no solo implica conocer el uso de estas cuatro habilidades, sino también el nivel de praxis que posee el estudiante sobre cada una de estas, donde componentes como el habla y la escucha no son tomados en cuenta en los procesos dinámicos de enseñanza.

Por ejemplo, en el ámbito académico la destreza lingüística promete el desarrollo efectivo de una competencia comunicativa, dicho, en otros términos, garantiza en la persona la capacidad suficiente de expresarse fluidamente, consiguiendo así efectividad en la

comunicación que se ejerce con los diferentes públicos, un apartado que demanda a la educación el uso efectivo de estas cuatro habilidades en el estudiante.

Lo importante en este proceso es ver en la destreza lingüística una técnica que configura el componente clave en el desarrollo efectivo de la expresión oral, misma que fortifica confianza y seguridad en las personas que hacen uso correcto de estas habilidades. En la comunicación el desarrollo de las dinámicas de interacción muchas de las veces solo están sujetos a la conceptualización de términos, donde los espacios prácticos de aplicación de dichos conceptos no son generados, razón por la cual la praxis de la oralidad carece de un porcentaje de aplicación, mismo que se aísla, todo esto producto de la aplicación constante de la clase magistral, un hecho que pone en evidencia la necesidad de la praxis en asignaturas como comunicación oral y escrita.

En la Figura 4 podemos apreciar un estudio realizado en torno al énfasis y limitaciones de la enseñanza de la comunicación oral se propone una valoración sobre los desafíos que se presentan al momento de enseñar la expresión oral dentro de la comunicación.

Figura 4

Desafíos para la enseñanza de la comunicación oral

Competencia gramatical		Competencia pragmática		
Competencia lingüística	Competencia discursiva	Competencia funcional	Competencia estratégica	Competencia sociolingüística
Incorporar el léxico de manera más equilibrada, junto a los otros niveles de la lengua. Integrar las unidades y niveles de la lengua en el marco de una perspectiva comunicativa de enseñanza.	Aplicar un dispositivo metodológico y de evaluación pertinente para el tratamiento sistemático de los géneros discursivos.	Incorporar de manera explícita esta competencia, por lo menos desde 5º básico, y considerar los fines comunicativos más allá de las funciones argumentativas que predominan en los Programas de Estudio.	Orientar el desarrollo de las habilidades y actitudes a diversos tipos de interacciones comunicativas, considerando tanto el rol de hablante como de oyente.	Valorar las diversas variedades lingüísticas que traen los estudiantes e integrarlas en la enseñanza de la lengua estándar.

Nota. Énfasis y limitaciones de la enseñanza de la comunicación oral: un análisis del currículum chileno, a partir del modelo teórico declarado (Cisternas et al., 2017, p. 334)

Lo expuesto dentro de la Figura 4 coloca a la lingüística como técnica inmediata en el constructo académico del estudiante, ya que la lingüística pone de manifiesto la obligación de un adecuado manejo del idioma, pero también de la morfología, este apartado sugiere la importancia en el reconocimiento de las palabras, para ello es importante mencionar que los mensajes no solo suponen la redacción de un guion, sino que este demanda un ejercicio íntimo de selección, donde las personas enfocan su atención al uso de términos o construcción de oraciones cortas y breves pero con significados contundentes, esto se debe a que la expresión vista desde la lingüística es un proceso ordenado y de reconocimiento en cuanto a los términos y palabras a emplear en el desarrollo comunicacional que se ejerce con las personas.

El no considerar la morfología como concepto clave en el proceso de expresión puede llevar a una selección inapropiada de términos que pueden darle al mensaje un doble sentido o provocar que la idea que se busca expresar no sea entendida por el receptor, el mediador en este proceso del habla son las palabras, pues se convierten en la detonante de lo que se busca transmitir, pero la morfología como técnica muchas de las veces es solo vista como un concepto, dejando de lado las posibilidades y cualidades que este permite, por tal razón se hace una técnica a ser enseñada dentro de la praxis de la expresión oral.

Los mensajes no solo están sujetos a la morfología, sino también al léxico, este último aporta en la pronunciación adecuada de los términos o palabras, por ejemplo, dentro del proceso comunicacional los mensajes son el constructo de oraciones, estas poseen términos propios al idioma o ajenos, lo que hace del léxico un proceso de intervención ya que las palabras al ser seleccionadas deben ser también expresados por el emisor, este tiene la responsabilidad de indagar la pronunciación correcta del tecnicismo a utilizar, con el único fin de proporcionar a las personas fluidez en el desempeño diario de la comunicación como puente de interacción con las demás personas.

1.3.3 La comprensión y comunicación auditiva

La comprensión auditiva es una pieza clave en los procesos comunicacionales, ésta no solo demanda la escucha activa, sino también la necesidad de receptar la información, este apartado sugiere que la comprensión está asociada al contacto que ejercen las personas en su diario vivir, es decir, es la participación activa que tiene una persona en el desarrollo de vínculos con otros públicos, mediante la cual se consiguen forjar relaciones sociales, un hecho que alude a la importancia de la comunicación y su impacto en la sociedad actual.

En la dinámica comunicacional la comprensión auditiva es vista como la oportunidad de enriquecer percepciones, la cual está relacionada con los vínculos sociales, de esta forma se consigue perfeccionar y corregir las prácticas comunicacionales, donde las percepciones contribuyen en el fortalecimiento del carácter y autoestima de las personas.

Por ejemplo, en el ámbito educativo la comprensión auditiva se produce cuando los estudiantes ejercen presentaciones orales, donde los mensajes funcionan como medidores sobre las capacidades discursivas que este posee, permitiendo así generar espacios de conexión con la audiencia, donde las clases permiten la praxis de una escucha atenta y efectiva, misma que desde el punto de vista académico permite diferenciar el rendimiento de los estudiantes.

La comprensión auditiva es la detonante de la audición crítica, un espacio donde los estudiantes no solo perciben el mensaje en términos de ideas, sino que estos son procesados con la finalidad de establecer argumentos en cómo estos mensajes perjudican o aportan de forma significativa a la sociedad, este hecho permite crear en los estudiantes un pensamiento crítico, pues no solo emplean el odio como medio de recepción del mensaje, sino también la escucha como procesador de lo que intuyen, evalúan, comprender y develan, construyendo así criterio lógico en los alumnos.

Los procesos de enseñanza conciben la comprensión auditiva como una ventaja competitiva en el estudiante, pues el nivel de comprensión y respuesta es mucho más rápido, permitiendo así procesar la información en el menor tiempo posible, no obstante muchas de las veces se da por sentado que dicha habilidad es forjada de forma innata en los estudiantes, un aspecto totalmente refutable, ya que la comprensión auditiva como técnica puede ser

trabajada e incorporada en el estudiante, a través de ejercicios del habla correspondientes a la oralidad.

Por otro lado, la comunicación auditiva implica el uso del habla o sonidos, mismo que permiten el desarrollo constante de los mensajes, esto significa que las personas no solo deben ser buenos receptores en el proceso comunicacional, sino también emisores de una comunicación precisa y directa, de esta forma la comprensión auditiva enmarca las dinámicas de la recepción del mensaje, mientras la comunicación auditiva está asociada a la emisión del mensaje.

La comunicación ha sido vista únicamente como el uso de dispositivos electrónicos empleados como mediadores en los procesos de interacción, esta idea ha llevado a muchas personas a ser totalmente dependientes de las nuevas tecnologías, un discurso que está asociado a la brevedad, pues la misma sugiere que en la actualidad las personas disponen de menos tiempo para el desarrollo de actividades, un factor que refleja la problemática del siglo XXI, una época caracterizada por el uso constante de las nuevas tecnologías, dejando de lado la comunicación interpersonal y reflejando así las carencias en cuanto a expresividad que se pueden hallar en las personas.

Lo expuesto detalla como las TIC han llevado a las personas a una interacción fugaz donde principios como la comunicación auditiva cada vez pierden terreno en el campo social y académico, una situación que ha llevado a la comunicación a no poseer dinámicas que apoyen la ejecución o elaboración de mensajes (efectivos y directos), mostrando así una intensa pérdida sobre la expresividad u oralidad que deberían ser componentes clave en las personas

La comunicación auditiva posee carencias, las cuales son visibles en el manejo comunicacional que tiene una persona, por tal razón el uso de las TIC y específicamente la aplicación del podcast en instancias educativas muestran esa necesidad de crear en las personas procesos de emisión y recepción de mensajes óptimos y apropiados encaminados a la comprensión de lo que se busca transmitir, bajo esta observación el podcast se convierte en el medio idóneo para la praxis de una comunicación efectiva, debido a que en la actualidad

“no se viene explotando suficientemente el audio como medio educativo. Quizás el COVID-19 pueda haber sido un revulsivo, pretexto u oportunidad para la potenciación de estos medios como recursos educativos relevantes” (Aretio, 2022, p. 18).

Lo citado muestra como la modernidad ha llevado a muchas personas a una carencia de las prácticas propias de la comunicación, esto hace mención a la expresividad como recurso y acompañante del ser humano en las dinámicas de interacción, esto significa que la oralidad fue el pilar sobre el cual se fundamentó la idea de civilización y dio paso a lo que conocemos hoy en día, una sociedad anclada bajo las bases y dinámicas de las interacciones sociales necesarias para establecer acuerdos, objetivos, proyectos o fines, por tal razón se hace necesario una praxis de lo comunicacional no solo como en términos de concepto, sino en la importancia de llevar estas habilidades y componentes a la psique y praxis del estudiante.

Capítulo dos

Metodología

2.1 Tipo de investigación

El presente trabajo es de tipo descriptivo y mixto. Por un lado, a través de la visión descriptiva se busca entender y comprender la perspectiva de un grupo determinado de estudiantes frente al uso del podcast en el aula para la enseñanza de la expresión oral.

En ese marco, los estudios descriptivos permiten desarrollar el entendimiento y el análisis en torno al mundo social, permitiendo “acotarlo, ordenarlo, caracterizarlo y clasificarlo; es decir, hacer una descripción del fenómeno lo más precisa y exacta que sea posible” (Tinto, 2013, p. 138).

Para ese cometido se ha escogido una metodología de tipo mixto, la cual:

(...) representa el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o, al menos, en la mayoría de sus etapas (...) agrega complejidad al diseño de estudio; pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques (Pereira, 2011, p. 16).

En ese marco, a través de la metodología mixta se pretende lograr los objetivos que se expresan a continuación.

2.2 Objetivos

Objetivo general. -

Introducir la herramienta podcast para la enseñanza de la expresión oral con estudiantes de nivel tecnológico.

Objetivos específicos. -

- Identificar los principales beneficios de emplear el podcast como herramienta de enseñanza con estudiantes de nivel tecnológico.
- Fortalecer los aprendizajes de la expresión oral en estudiantes de nivel tecnológico.

2.3 Descripción de la muestra de estudio

Este estudio se realiza con estudiantes de nivel tecnológico, del Instituto Superior Tecnológico Libertad, ubicado en la ciudad de Quito.

La institución académica cuenta con 14 carreras tecnológicas, dentro de las cuales se dicta la asignatura Comunicación Oral y Escrita, la cual forma parte del tronco común de formación y se imparte de modo general en el primer semestre a todas las carreras, dada su relevancia para el desarrollo de la competencia oral.

Se selecciona una muestra de 25 estudiantes, comprendidos entre los 17 y los 20 años, siendo 20 mujeres y 5 varones que cursan la asignatura de manera presencial y pertenecen a distintas carreras tecnológicas como: Mecánica Dental, Enfermería, Farmacia, Estética Integral, etc. Se trabajó con estudiantes que estuvieran presentes durante la clase de Comunicación Oral y Escrita.

2.4 Técnicas de investigación

Se optó por dos técnicas para el levantamiento de información: la observación directa, y la encuesta, las cuales se detallan a continuación.

2.4.1 Observación directa

Es considerada una de las técnicas más universales en el campo de la investigación, ya que permite “colocar al investigador frente a la realidad de manera inmediata, la captación de lo que acontece en el entorno del investigador es de tipo sensorial” (Centty, 2010, p. 42).

La observación directa configura un todo estructurado, donde el investigador delimita cuales son los componentes a ser observados.

Para su correcto desarrollo se utiliza una ficha, donde se registrarán los datos recabados durante la observación de forma detallada y ordenada.

A continuación, en la Tabla 1 se muestra la ficha de observación a utilizar.

Tabla 1*Ficha de observación*

Registro de observación					
Fecha de la observación:					
Categorías	1	2	3	4	Observación general
	Domina al 100%	Dominio aceptable	Dominio medio	No existe dominio	
Vocalización y fluidez					
Oraciones completas					
Seguimiento del tema					
Vocabulario					
Pausas					
Expresividad					
Opiniones propias					

Nota. Elaborado con base en Ramírez Martínez (2013, p. 57-72)

Los elementos de la Tabla 1 se basan en los componentes claves de una correcta expresión oral como son: vocalización y fluidez, uso de oraciones completas, seguimiento del tema, vocabulario, pausas, expresividad y opiniones propias (Ramírez Martínez, 2013). Cada una de estas categorías está sujeta al dominio de la expresividad como componente necesario en la ejecución de una comunicación efectiva.

Esta ficha será utilizada en la asignatura de Comunicación Oral y Escrita como registro único de observación, utilizado por el investigador responsable de la observación.

El registro de observación será llevado a cabo en dos clases, en las cuales se abordan los siguientes temas: tipos de comunicación y expresión oral. El punto final del proceso de observación será la evaluación de dos tareas desarrolladas por los estudiantes de manera autónoma con el fin de evidenciar el grado de aprendizaje obtenido a partir del uso de la herramienta podcast en las clases.

En la tarea número 1 se toma como punto de partida el tema 1.2, titulado: Tipos de comunicación, que se convierte en el segundo tema de la Unidad 1 de la asignatura de Comunicación Oral y Escrita, mismo que está fundamentado en otorgar a los estudiantes capacidades orales, de cara a comunicar de manera eficiente los mensajes, considerando diversas situaciones comunicativas. Es en esta unidad donde el estudiante adquiere dominio

en cuanto a los componentes de la expresión oral, propuesta en el plan de clase (ver Apéndice 1). Una vez presentado el tema 1.2 por parte del docente los estudiantes llevarán a cabo la tarea #1 (ver Apéndice 2).

Para la tarea número 2 se toma como punto de partida el tema 2.1, titulado: La expresión oral, el cual constituye el primer tema de la unidad 2 de la asignatura Comunicación Oral y Escrita, el objetivo académico que persigue este tema está relacionado en otorgar a los estudiantes la capacidad de reconocer la expresión oral como eje comunicativo, de esta forma los estudiantes tendrán la capacidad de no solo crear un mensaje directo, sino que el mismo estará determinado por el contexto o fin que se persigue, así los estudiantes serán capaces de modelar la comunicación acoplado los mensajes a los componentes base de la expresión oral como son el enfoque, dirección, fluidez y claridad, propuestos en el plan de clase (ver Apéndice 3).

Una vez presentado el tema 2.1 por parte del docente los estudiantes llevaran a cabo la tarea #2 (ver Apéndice 4).

En el campo educativo esta técnica es conocida como evaluación formativa, la cual se utiliza en concordancia con lo que dice Shepard (2006), citando a Sandler (1989):

Es insuficiente que los maestros simplemente den una retroalimentación respecto de si las respuestas son correctas o incorrectas. En vez de ello, para facilitar el aprendizaje, es igualmente importante que la retroalimentación esté vinculada explícitamente a criterios claros de desempeño y que se proporcione a los estudiantes estrategias de mejoramiento (Shepard, 2006, p. 19).

Justamente, para la puesta en práctica de sus conocimientos se plantean ambas tareas. La primera tarea se desarrollará como producto de una clase tradicional, y la segunda apoyada en la propuesta de innovación que involucra al podcast como herramienta de aprendizaje. Ambas tareas serán calificadas en base a una rúbrica creada para el efecto (ver Apéndice 5).

La rúbrica, en el ámbito educativo, constituye una herramienta sistematizada de evaluación, al respecto Martínez y Figueira (2013) citado de Stevens y Levi (2009) afirman:

El empleo de rúbricas no sólo favorecen una evaluación más sistematizada por parte del docente, sino que son una herramienta de extraordinario valor para el desarrollo de competencias de monitorización, autoevaluación y evaluación entre pares, contribuyendo a un mayor entendimiento del propio proceso de aprendizaje y, en definitiva, a una mayor autonomía y autorregulación del estudiante (Martínez-Figueira et al., 2013, p. 376).

La rúbrica contiene las categorías señaladas antes en la Tabla 1, las cuales se valoran en una escala del 1-4, donde 1 significa que el estudiante domina al 100% estas categorías; 2 significa que el estudiante posee un dominio aceptable; 3 significa que el dominio es medio; finalmente, 4 significa que no existe dominio de las mismas.

Las categorías serán evaluadas como habilidades necesarias en la praxis del profesional, entendiendo que, sin importar la carrera o área de formación, estas habilidades se convierten en la imagen que nos muestra a la sociedad. En otras palabras, cada uno de estos componentes permite a una persona, generar mensajes efectivos, expresarse con corrección, y desarrollar procesos de comunicación claros y precisos, junto a habilidades de observación, escucha y empatía.

Los criterios de observación y evaluación constituyen la razón de ser de la expresión oral y al mismo tiempo, “la enseñanza apoyada por podcast mejora las habilidades auditivas” (Ortega Barrera, 2019, p. 53).

2.4.2 Encuesta

Se aplicará una encuesta dirigida a los estudiantes con la finalidad de obtener una retroalimentación respecto al uso del podcast como parte de su proceso de aprendizaje. La encuesta constituye la herramienta idónea para esta actividad, dado que es considerada como “una herramienta fundamental para el estudio de las relaciones sociales. Las organizaciones contemporáneas, políticas, económicas o sociales, utilizan esta técnica como un instrumento indispensable para conocer el comportamiento de sus grupos de interés y tomar decisiones sobre ellos” (Romo, 2018, p. 1).

La encuesta permitirá una retroalimentación de los estudiantes en torno a seis cuestiones clave: mejora de la fluidez al momento de expresarse, grado de aprendizaje obtenido en cuanto al dominio de los ritmos, proyección de la voz y otros, así como la utilidad del podcast para fomentar su creatividad, interés y motivación. El modelo de encuesta aplicada se encuentra en el Apéndice 6.

Capítulo tres

Analisis y discusion de resultados

3.1 Resultados de la observación directa

Para el desarrollo de la presente observación, se contemplaron dos clases, la primera con una metodología de clase tradicional y la segunda apoyada en un propuesta de innovación. En la primera clase los estudiantes llevaron a cabo una exposición individual en el salón de clase, la cual contó con un tiempo de duración de 2 minutos sobre el tema 1.2, titulado, tipos de comunicación, el cual fue expuesto por parte del docente en los primeros 30 minutos de la hora clase. La exposición se desarrolló en la segunda parte de la hora. Para la exposición se optó como formato un semi-círculo, dándole a cada estudiante un espacio amplio para el desarrollo de su exposición, es así que se pudo tener un observación adecuada conforme a la presentación de cada estudiante.

En la clase 2, correspondiente al tema 2.1 titulado la expresión oral se aplicó como metodología de enseñanza el *Flipped classroom* o clase invertida, proponiendo así una innovación en el aula, mediante el uso del podcast, donde la clase se desarrolló como un taller. En esta clase los estudiantes realizaron previamente ejercicios de modulación de la voz, corrección de postura y tonalidad al momento de hablar, estiramiento de músculos del habla, potencia del tono y dirección de la voz, así como técnicas para el desarrollo, armado y estructuración del podcast. A continuación, se detallan los resultados de la observación directa, la misma que está sujeta a siete habilidades del uso de la expresión oral que constan en la ficha de observación (Tabla 1), detallada en el capítulo de la metodología.

3.1.1 Vocalización y fluidez

Clase tradicional: En el proceso de observación se pudo evidenciar que los estudiantes emitían mensajes poco claros, principalmente debido a cuestiones como titubeo, impactos constantes de la lengua y el paladar, ocasionando ruidos innecesarios como: mmm, haa, así como interrupciones durante la producción de mensajes. Los problemas detectados, situaban a los estudiantes en una escala 3, otorgada al dominio **medio** de esta habilidad.

Clase innovadora: En esta clase se pudo observar cómo los estudiantes reflejaron un dominio más apropiado, donde la vocalización y la fluidez tenían una mayor presencia durante el acto comunicativo. Se pudo apreciar que los estudiantes no poseían problemas de titubeo, pero evidenciaban problemas asociados al uso de muletillas como: “estooo”, “o sea” y “en teoría” en la producción de mensajes, es importante señalar que el uso de estas muletillas se daba en menor medida, de esta forma se los situó en una escala 2, otorgado al dominio **aceptable** de esta habilidad.

3.1.2 Oraciones completas

Clase tradicional: En la observación en cuanto al uso de esta habilidad se pudo constatar que los estudiantes mostraban problemas en cuanto a su uso, es decir, al momento de ejercer la oralidad no tenían la capacidad de mantener la idea principal, debido a que los estudiantes se desviaban del tema en un punto medio, provocando así una distracción que irrumpía el uso de las oraciones completas. Esta ruptura era provocada por distractores, como son: mirada en un punto fijo, falta de escucha y concentración limitada, cada uno de estos aspectos contribuía a generar una comunicación aparentemente efectiva, pero debido a un desvío del tema, este hecho resultaba siendo sumamente perceptible por el público, ubicándolos así en una escala 3, otorgado al dominio **medio** de esta habilidad

Clase innovadora: En esta clase los estudiantes mostraron un uso más adecuado, por ejemplo, al momento de ejercer la oralidad los estudiantes empleaban oraciones completas todo el tiempo, no obstante, existía un detalle, el cual era mantener la mirada fija, este hecho provocó que no consiguieran captar la atención del público, ocasionado así niveles bajos de inseguridad en los estudiantes, es así que se los ubicó en una escala 2, otorgado al dominio **aceptable** de esta habilidad.

3.1.3 Seguimiento del tema

Clase tradicional: La observación puso en evidencia que los estudiantes a pesar de tener un tema claro a partir del cual se comunicarían, muchos de ellos no la tomaban en cuenta, provocando que su comunicación sea sumamente desordenada, por ejemplo, si a los

estudiantes se les pedía primero presentarse y luego indicar los subtemas que fueron vistos en la clase, los estudiantes empezaban sin considerar ese orden. Es importante señalar que su uso recae en mantenerse en el tema principal respetando los lineamientos dados en el proceso de comunicación, entendiendo así que el eje estructural de una comunicación debe ser siempre respetado en cualquier espacio. La observación permitió ubicarlos en una escala 3, otorgado al dominio **medio** de esta habilidad

Clase innovadora: En esta clase se pudo observar cómo los alumnos en el proceso de comunicación se mantenían en el tema la mayor parte de las veces, pero existía un error en común, el cual era cambiar el orden comunicacional al menos una vez, es necesario recalcar que el orden que se le a un proceso comunicacional debe ser aplicado al 100%. Los estudiantes fueron ubicados en una escala 2, otorgado al dominio **aceptable** de esta habilidad.

3.1.4 Vocabulario

Clase tradicional: Esta habilidad durante el proceso de observación puso de manifiesto un problema general, el cual estaba directamente relacionado con la falta de lectura que se evidencia en nuestro país, por ejemplo, en todos los estudiantes las palabras utilizadas resultaban comunes en algunos casos, es decir, al emplear una expresividad aceptable, esta decaía al momento de analizar el tipo de vocabulario que los estudiantes empleaban. Si bien es cierto, las palabras utilizadas, en la mayoría de los casos, resultaban formales, existía en todos los estudiantes cierto grado de informalidad, ya que no solo empleaban términos aceptados por la Real Académica Española (RAE), sino que también, usaban términos provenientes de un argot popular, que resultaban inapropiados. A los estudiantes se los ubico en una escala 4, cuyo significado es que **no existe dominio**.

Clase innovadora: En esta clase los estudiantes al realizar ejercicios de modulación de la voz, debían previamente elaborar guiones, en este proceso los estudiantes recurrían a fuentes de consulta, esto permitió que pudieran pulir sus guiones hasta generar un mensaje claro y directo. Los estudiantes también elaboraron un glosario de términos personalizado,

fue así que mejoraron sus oraciones dotándoles de significados más acordes y palabras más sofisticadas, de esta forma se los ubicó en una escala 2, otorgado al dominio **aceptable** de esta habilidad.

3.1.5 Pausas

Clase tradicional: En la observación los problemas que se encontraron fueron: desaceleraciones y pausas intercaladas, ritmo acelerado al momento de comunicarse y silencios incensarios en el acto comunicacional, cada uno de estos factores ocasionaba un malestar indirecto en los estudiantes, es decir, a pesar que los estudiantes no recibían una afectación directa, estas recaían en el público, provocando que no les presten atención y una falta de escucha.

Los factores encontrados propiciaban que los espacios donde se ejercía la comunicación, se vuelvan incómodos; por ejemplo, cuando estos estudiantes realizaban pausas largas, adoptaban como comportamiento un movimiento único, este era mirar hacia arriba, como una especie de punto clave para recordar o continuar con lo que estaban diciendo, de esta forma se los ubicó en una escala 3, otorgado al dominio **medio** de esta habilidad.

Clase innovadora: En esta clase los estudiantes mostraron un nivel de uso adecuado, donde el único factor presente era el ritmo acelerado al momento de comunicarse (este factor se presentaba en un porcentaje minoritario), lo cual ocasionaba problemas en la recepción de mensajes. El uso de las pausas mejoro en los estudiante ya que al momento de estructurar los guiones podían enmarcar con un resaltador en que momentos debían realizar pausas para darle mayor impacto o sentimiento a la narrativa del guion, de esta forma se los ubicó en una escala 2, otorgado al dominio **aceptable** de habilidad.

3.1.6 Expresividad

Clase tradicional: El uso de la expresividad como habilidad era aplicada por los estudiantes mínimamente, encontrando así las siguientes observaciones, la primera es entender que la expresividad va de la mano de habilidades como el vocabulario y el seguimiento del tema, como se ha expresado anteriormente estas habilidades resultaron en

su mayoría ser escasas ocasionando que los mensajes no sean emitidos con fluidez o claridad, reflejando así la necesidad de estimular en los estudiantes una praxis expresiva, denotando ejercicios del habla que permitan una ejecución directa de los mensajes. A los estudiantes se los ubicó en una escala 3, otorgado al dominio **medio** de esta habilidad.

Clase innovadora: En esta clase se pudo apreciar como los ejercicios del habla ayudaron significativamente a los estudiantes, estos ejercicios contemplaron los siguientes aspectos: movimientos de lengua, paladar, dientes y ejercitación de la boca, permitiendo que la expresividad de los estudiantes se vuelva más natural, no obstante el único problema era que el estudiante mientras emitía su expresividad generaba situaciones de improvisación con el único objetivo de no producir silencios durante su intervención, no obstante, la expresividad que se trasmite a la audiencia debe ser en todo momento un mensaje real, en este caso al emplear la improvisación algunos datos e información eran erróneos y pretendían ser pasados como verídicos, constatando así un problema común en los estudiantes, es así que se los ubicó en una escala 2, otorgado al dominio **aceptable** de esta habilidad.

3.1.7 Opiniones propias

Clase tradicional: Durante la observación, el uso de esta habilidad fue frecuente en los estudiantes, lo importante en esta observación fue comprender que los alumnos aportaban opiniones y criterios personales de forma fluida, no obstante en los procesos de comunicación cuando debían ejercer un mensaje fijo asociado a un conocimiento previo, es ahí cuando presentaban inconvenientes, por otra parte, el uso de criterios empleados por el alumnado provenían de fuentes de consulta virtuales, además tenían problemas de manifestar lo que se les pedía, pero al momento de expresar un aporte o dato coyuntural, este era expresado con total claridad; sin embargo, muchos de los criterios y opiniones generados por el estudiante proveniente de internet, siendo necesario direccionarlos a fuentes de consulta mucho más efectivos, de esta forma se los ubicó en una escala 3, otorgado al dominio **medio** de esta habilidad.

Clase innovadora: El uso de opiniones propias en esta clase mejoró significativamente, ya que los estudiantes al momento de generar una idea o un mensaje este podía ser debatido por el estudiantado. El alumno al confrontar sus ideas conseguía un mayor grado de participación verbal, donde al verse obligados a responder preguntas las opiniones propias se manifestaban de una forma mucho más coherente, sofisticada y natural. Los estudiantes fueron ubicados en una escala 2, otorgado al dominio **aceptable** de esta habilidad.

3.2 Resultados de la evaluación

Los siguientes resultados provienen de dos actividades enviadas a los estudiantes. En la clase uno, correspondiente al tema 1.2, titulado: tipos de comunicación y con un formato de clase tradicional, los estudiantes llevaron a cabo la realización de un audio simple, sin ningún tipo de parámetro de construcción, solamente se les indico que el audio tendría una duración de 2 minutos. En la segunda clase, correspondiente al tema 2.1 titulado: la expresión oral y con un formato clase innovadora, los alumnos realizarán un podcast, el cual, contó con un preparación previa en torno al como se arma, diseña y construye uno. A continuación, se detallan los resultados obtenidos en estas dos tareas, mismos que están sujetos a la rúbrica de evaluación. (apéndice 5)

3.2.1 Vocalización y fluidez

Evaluación Audio: El audio proporcionado por parte de los estudiantes presentó los mismo problemas hallados durante la observación, los audios presentaban problemas como titubeo, ocasionando ruidos innecesarios como: hmm, haa, así como interrupciones durante la producción de mensajes. En la evaluación se les ubico en una escala 3, otorgada al dominio **medio** de esta habilidad.

Evaluación Podcast: Con el podcast tanto la vocalización y fluidez mejoraron considerablemente, es decir, en un salón de clase con 25 estudiantes (22), consiguieron un uso adecuado, ubicándolos en una escala 2, otorgado al dominio **aceptable** de esta habilidad, donde los estudiantes ya no mostraban problemas de titubeo o irrupciones en la producción de mensajes, es así que las ideas, opiniones o mensajes eran direccionados de forma

correcta. El podcast permitió la mejora de la vocalización y fluidez ya que el estudiante llego a grabarse más de 4 o 5 veces, del mismo modo antes de grabarse realizaban ejercicios de modulación como:

1. Sacar la lengua repetidas veces
2. Tocarse la nariz con la lengua
3. Mover los labios de forma recta
4. Abrir la boca repetidas veces

Estos ejercicios se conocen como movimientos pausados y permiten un estiramiento de los músculos de la boca, contribuyendo así a una vocalización más efectiva de las palabras. Por otro lado, 3 estudiantes no mostraron ninguna mejoría, ya que en el proceso de observación contaban con un dominio **medio** y después de la evaluación sucedió lo mismo, esto debido a la inasistencia por parte de los estudiantes que termino imposibilito su mejora durante este proceso.

3.2.2 Oraciones completas

Evaluación Audio: Los audios proyectaban irrupciones innecesarias, es decir, al momento de generar la expresividad el estudiante no completaba la idea que intentaba transmitir, por ejemplo, al abarcar el tema este carecía de una estructura apropiada y por ende lo que comunicaba era incompleto y muchas de las oraciones poseían problemas gramaticales, algunas eran carentes de sujeto, adjetivos, verbos, etc. Este hecho provocaba que las oraciones no proporcionen ideas completas que contribuyan al entendimiento del tema. En la evaluación se les ubico en una escala 3, otorgada al dominio **medio** de esta habilidad.

Evaluación Podcast: Durante la evaluación se pudo apreciar un cambio significativo. Un total de 24 estudiantes mejoraron en cuanto al uso correcto de oraciones completas, de esta forma, al momento de comunicarse no solo eran capaces de ser expresivos, sino que generaban espacios de satisfacción para ellos, este último tiene que ver con la capacidad de transmitir emociones al público.

El podcast posibilitó esta mejoría, debido a que los estudiantes llevaron a cabo 5 pasos al momento de grabarse:

1. Hablar únicamente de lo que se sabe o conoce.
2. Practicar al menor 3 veces el tema antes de grabarlo.
3. No emplear palabras desconocidas, expresarse con naturalidad.
4. Emplear el movimiento corporal en el proceso del habla, ya que le da mayor fuerza a lo que dice y otorga emoción al mensaje.
5. Durante la grabación de la voz es importante ir controlando el tiempo, esto para desacelerar el mensaje y generar oraciones completas que se entiendan y pueden ser procesadas por parte de los escuchas.

Estos pasos en una tarea escrita no generan praxis en el estudiante, pero al tratarse de un podcast la aplicación de cada uno de estos pasos no solo se convierte en un requisito al momento de grabarse la voz, sino que inconscientemente llevan al estudiante a una praxis de inicio a fin durante el desarrollo del podcast, de esta forma 24 estudiantes ahora poseían un dominio adecuado, colocándolos en una escala 2, otorgado al dominio **aceptable** de esta habilidad, con esto se enmarcaba una mejoría significativa en los estudiantes.

3.2.3 Seguimiento del tema

Evaluación Audio: Durante el desarrollo de los temas, los estudiantes cometían un error en común y este radicaba en saturar al audio de información provocando que no se entienda muy bien que es lo que buscaban transmitir con el tema, de esta forma no se podía realizar una comprensión global en torno al tema presentado. En la evaluación se les ubicó en una escala 3, otorgada al dominio **medio** de esta habilidad.

Evaluación Podcast: Durante la evaluación un total de 23 estudiantes mejoraron en cuanto al dominio de esta habilidad, es así que la mayor parte de estudiantes consiguieron ubicarse en una escala 2, otorgado al dominio **aceptable** de habilidad. El seguimiento del tema está asociada a la presentación estructura, clara y directa sobre el tema a hablar, por

ende, el podcast posibilitó una mayor preparación en los estudiantes, ya que al momento de producir un podcast el estudiante debe contar con ciertos parámetros tales como:

1. Elaboración de un guion, el cual debe estar dentro del tiempo estimado de exposición.
2. Orden del tema a tratar, el guion no solo contiene información del tema, sino que brinda al estudiante el orden en cómo se llevara a cabo el desarrollo del mismo.
3. La ley de los 30 segundos, es decir, la introducción con la que se de apertura al podcast debe ser atractiva y llamativa con el único objetivo que los escuchas se mantengan de inicio a fin en el mismo.

Los tres parámetros constituyen recursos propios del podcast, es así que los estudiantes no solo vieron en esta herramienta una grabación simple, sino todo un proceso obligatorio ante la demanda de un producto de calidad y puesto a disposición de internautas o público en general. En este proceso de evaluación 2 estudiantes mantuvieron su nivel de dominio tanto en la observación y la evaluación, se pudo determinar que la falta de motivación era uno de los principales condicionantes que no les permitía una mejoría significativa, esto estaba sujeto a lo que experimentaban tanto en sus hogares como en la institución académica.

3.2.4 Vocabulario

Evaluación Audio: Los audios carecían de un uso adecuado de las palabras, en muchos de ellos se empleaba un lenguaje popular, provocando que el tema sea muy informal y en algunos casos resultaba confuso ya que se empleaban palabras propias provenientes de una jerga juvenil como: pucho (cigarro) o cacha (mirar). A los estudiantes se los ubico en una escala 4, cuyo significado es que no existe dominio.

Evaluación Podcast: En la evaluación, el dominio del vocabulario paso de **no existente** a una escala 2, otorgado al dominio **aceptable** de esta habilidad, enmarcando así una mejoría significativa conforme a su uso. A pesar de que este cambio resultó ser significativo, puso de manifiesto la necesidad de fortalecer esta habilidad en los estudiantes, como pieza clave en los procesos de comunicación que se ejercen a través de la expresión oral.

El uso del podcast como una actividad, obligo a los estudiantes a salir de un espacio de confort y ponerse frente al micrófono, donde este último se convirtió en el único espectador entorno al dominio expresivo de cada estudiante, este hecho quizás planteo en los alumnos la siguiente inquietud ¿Lo que expresamos va de acuerdo a nuestra edad y formación profesional?

El podcast implico que los estudiantes en el desarrollo y producción de este producto sean sumamente cuidadosos con el tipo de palabras a ser empleadas en el desarrollo del tema, sin duda alguna, los estudiantes no solo dejaron de emplear palabras como ósea, mijin, compa, etc., las cuales forman parte del argot popular del Ecuador, sino que al escucharse entendieron que lo que se verbaliza termina representando a la persona y como profesionales el desarrollo del podcast les permitió verse a sí mismos y esto los motivo a ser más cuidadosos con sus mensajes y llevar a cabo procesos como lecturas, así como la observación de material audiovisual con alto contenido académico con el único objetivo de mejorar su vocabulario.

Es importante señalar que el uso de palabras adecuadas no hubiese sido posible si los estudiantes no se escuchan mediante el podcast. Sin duda, los estudiantes pudieron mejorar el uso de vocabulario a través de 2 dinámicas propias del podcast, como son:

1. Uso de documentales y textos en el desarrollo de mensajes para la construcción del tema.
2. El objetivo o fin que se persigue con cada tema abordado en un podcast.
3. La necesidad de investigar para preparar un tema con seriedad.

3.2.5 Pausas

Evaluación Audio: Durante la evaluación se pudo constatar como algunos estudiantes generaban una comunicación inmediata, a pesar de que el audio debía poseer dos minutos de duración algunos estudiantes lo hicieron en un minuto, de tal forma que los audios eran sumamente breves al no hacer uso de las pausas, con esta característica se idéntico a seis estudiantes, ubicándolos en una escala 4, cuyo significado es que no existe dominio, por otro

lado, al resto del estudiantado se les ubicó en una escala 3, otorgada al dominio medio de esta habilidad.

Evaluación Podcast: Durante la evaluación el cambio producido fue significativo, ya que el total del curso aprendió a emplear el uso de las pausas de forma efectiva, como condicionantes en la expresión de mensajes, donde las pausas representaban signos de puntuación necesarios para el receptor, ocasionando así un flujo adecuado de comunicación entre lo que se dice y se escucha, de esta forma las pausas pasaron de la escala 3 de dominio **medio** a una escala 2, otorgado al dominio **aceptable** de esta habilidad.

El podcast permitió que los estudiantes comprenden la importancia de las pausas, que más allá de significar un signo de puntuación, se convierte en una habilidad que le otorga al discurso emoción y dirección, por un lado, la emoción solo puede ser transmitida si el ejecutor del podcast comprende la historia o tema que pretende narrar, mientras la dirección es el objetivo que se persigue con la narrativa, si el ejecutor en este caso el estudiante comprende la importancia de estos dos componentes podrá dotarle al discurso de un determinada emoción.

De esta forma, el podcast motivo a los estudiantes a dotar de emociones y significados a sus mensajes, pues en la praxis el estudiante pudo fijarse cuán importante es el uso de pausas en un proceso expresivo, pues la carencia o ausencia de esta habilidad, hace que el mensaje sea insensible o hueco.

3.2.6 Expresividad

Evaluación Audio: Referente a esta habilidad la totalidad del curso presento problemas de sonoridad, es decir, al escuchar un audio se proyecta el mensaje y por ende el receptor puede captar si las palabras están siendo bien pronunciadas o no. En los audios los estudiantes tenían fallas de pronunciación, lo cual hace que la expresividad que se genere no sea efectiva, pues al presentarse este problema la idea o el mensaje muchas de la veces tiende a distorsionarse por que el receptor le puede dar otro significado a las palabras mal

pronunciadas. A los estudiantes se les ubicó en una escala 3, otorgada al dominio medio de esta habilidad.

Evaluación Podcast: En la evaluación la expresividad paso de la escala 3, con dominio **medio** a una escala 2 de dominio **aceptable**, esto provocó en los estudiantes, no solo una aplicación efectiva de la expresividad, sino que a su vez impulsó otras cualidades, las mismas que se propiciaron mediante el desarrollo del podcast.

Estas cualidades son:

1. Dominio del espacio en el que se ejercen los mensajes.
2. Uso adecuado de la tonalidad.
3. Mejoras en la proyección de la voz.

Las cualidades descritas forjaron en los alumnos dos características: seguridad y confianza, situándolas como eje primario en la producción de mensajes, es así que el dominio de la expresividad funcionaba en base a dos aspectos, por un lado, el uso adecuado de las 3 cualidades descritas y por el otro, el empleo efectivo del carácter, responsable de dotarle de personalidad al creador del podcast, en este caso al estudiante.

3.2.7 Opiniones propias

Evaluación Audio: En el audio se pudo constatar como muchos de los datos que eran proporcionados por el estudiante eran tomados directamente de páginas web, provocando que el audio presente menos participación o criterio del estudiante, de esta forma el uso de opiniones propias llegó a ser en mayor medida nulo o inexistente. A los estudiantes se los ubicó en una escala 4, cuyo significado es que **no existe dominio**.

Evaluación Podcast: Con el desarrollo del podcast las opiniones propias expresadas por el estudiante resultaron mayores y muchas de ellas provenían de fuentes de consulta mucho más serias, como:

1. Bibliotecas virtuales
2. Páginas web institucionales
3. Google académico

4. Dialnet
5. Blogs especializados
6. Redes sociales
7. Medios de comunicación digitales o masivos

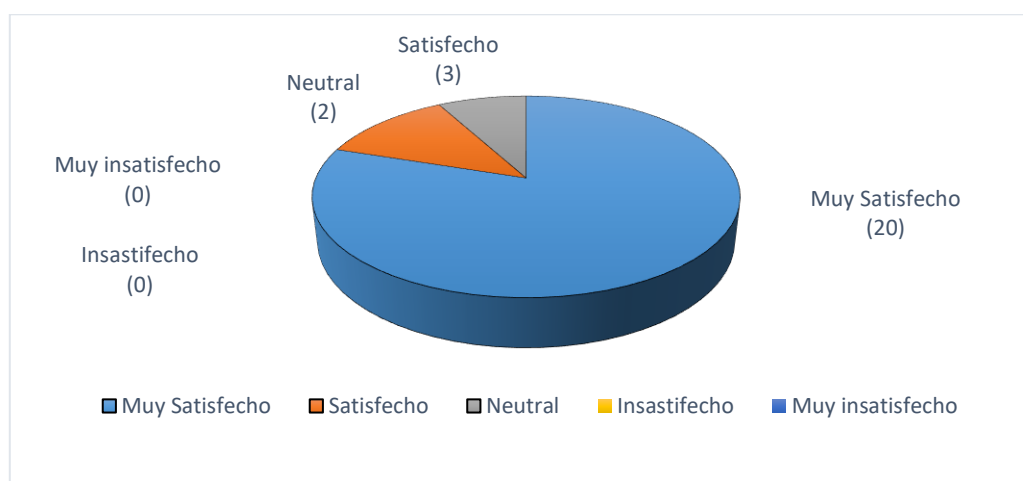
De esta forma, el uso de opiniones propias subió de la escala 4 a un a escala 2 de dominio **aceptable**, ya que los estudiantes entendían la necesidad de apoyar sus argumentos en una base de datos confiable, la misma que no solo servía como un estímulo de expresividad, sino también como fuente de consulta académica. El podcast se convirtió para los estudiantes en un contenido propio, cuya autoría recaía directamente en ellos, demostrando así su responsabilidad y compromiso en la creación de un contenido académico: eficiente, veraz, atractivo y entretenido, pero sobretodo crítico y argumentativo, donde ellos eran los protagonistas.

3.3 Resultados de la encuesta

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en torno al uso del del podcast para la enseñanza de la expresión oral, para ello, los estudiantes respondieron a seis preguntas con el fin de determinar el nivel de eficacia que tuvo el podcast en su expresividad. El modelo de encuesta aplicada se puede observar en el Apéndice 6.

Figura 5

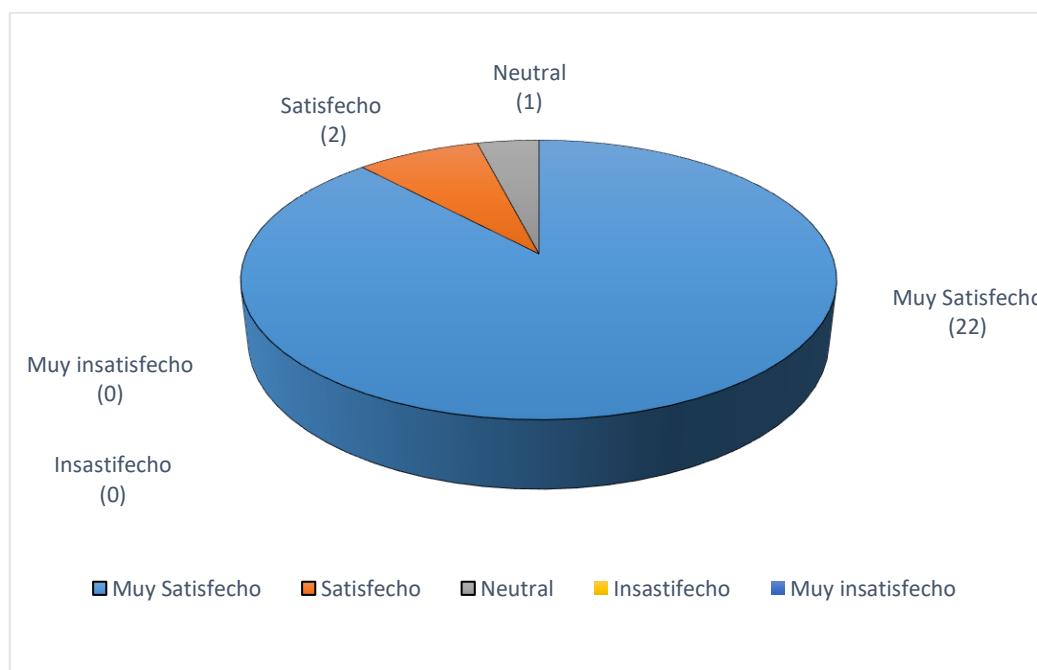
Fluidez y capacidad expresiva



En la primera pregunta, más del 80% de estudiantes contestaron estar entre muy satisfechos (20) y satisfechos (3) en cuanto al uso del podcast, esto significa que reconocen un aprendizaje y utilidad obtenida del uso de esta herramienta para mejorar su fluidez y capacidad expresiva, algunas de las ventajas que pueden haber abonado a esa apreciación son las posibilidades de interacción y práctica permanente que ofrece el uso de podcasts. Únicamente 2 estudiantes dieron como respuesta un resultado neutro, donde algunas causas para esta respuesta pueden relacionarse a la necesidad de utilizar herramientas tecnológicas con las cuáles no todos los estudiantes están familiarizados, también puede tener relación a estilos de aprendizaje, etc.

Figura 6

Dominio de la expresión oral



En la segunda pregunta, 24 estudiantes señalaron estar entre satisfechos (2) y muy satisfechos (22), la respuesta pudo ser motivada dado que previo al desarrollo del podcast se realizó una clase a modo de taller, donde se pasó de la conceptualización a la praxis y con el podcast los resultados pudieron ser evaluados por los propios estudiantes al escuchar el contenido que ellos mismos crearon, haciendo de esta actividad una tarea ampliamente

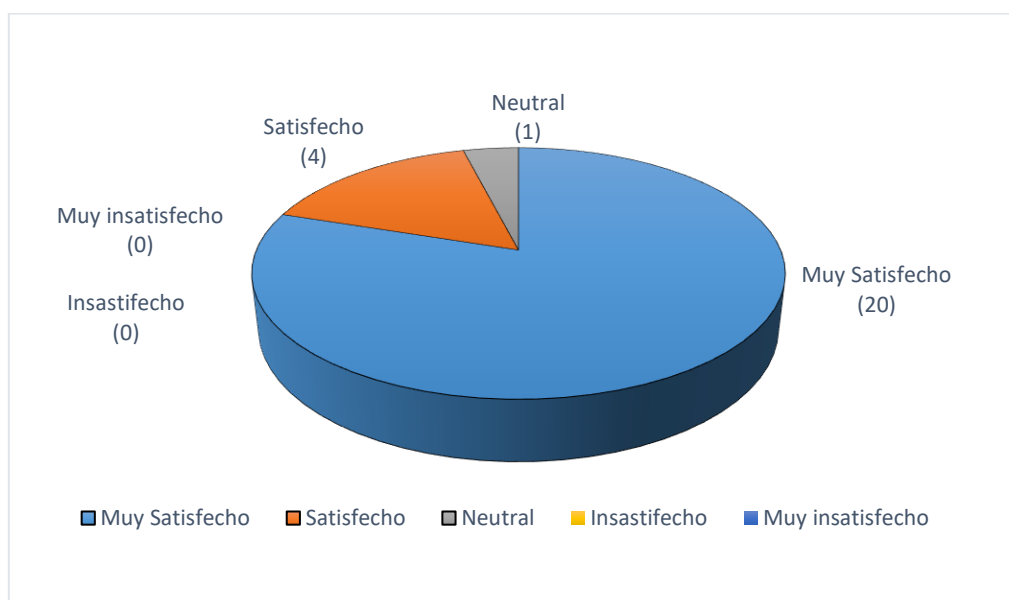
práctica, al cual se aleja de las tareas tradicionales que muchas de la veces solo mide el componente teórico.

Ciertamente el uso del podcast fue percibido como muy relevante en el desarrollo de las habilidades expresivas; sin embargo, se reconoce la necesidad de continuidad en este tipo de actividades para producir en ellos resultados mucho más efectivos. Esto conlleva la necesidad de convertir a los espacios académicos en lugares dinámicos que proporcionen actividades mayormente prácticas y no se limite al estudiante al ejercicio único de estar sentado.

Solamente un estudiante dio como respuesta un resultado neutro, lo que se atribuye a la necesidad de poseer un conocimiento previo sobre el uso de esta herramienta, así mismo se señala que el estudiante, no estuvo presente en la clase 2, donde se les enseñó cómo utilizar el podcast.

Figura 7

Uso adecuado del ritmo, tono, silencios y proyección de la voz



En esta pregunta 24 estudiantes informaron estar muy satisfechos (20) y satisfechos (4), con las habilidades que pueden aprender mediante el uso del podcast, es así que el tono, ritmo, silencios y la proyección de la voz mejoraron considerablemente y ellos lo han advertido, lo cual tiene una utilidad práctica en el discurso, el cual, al ser proyectado a un

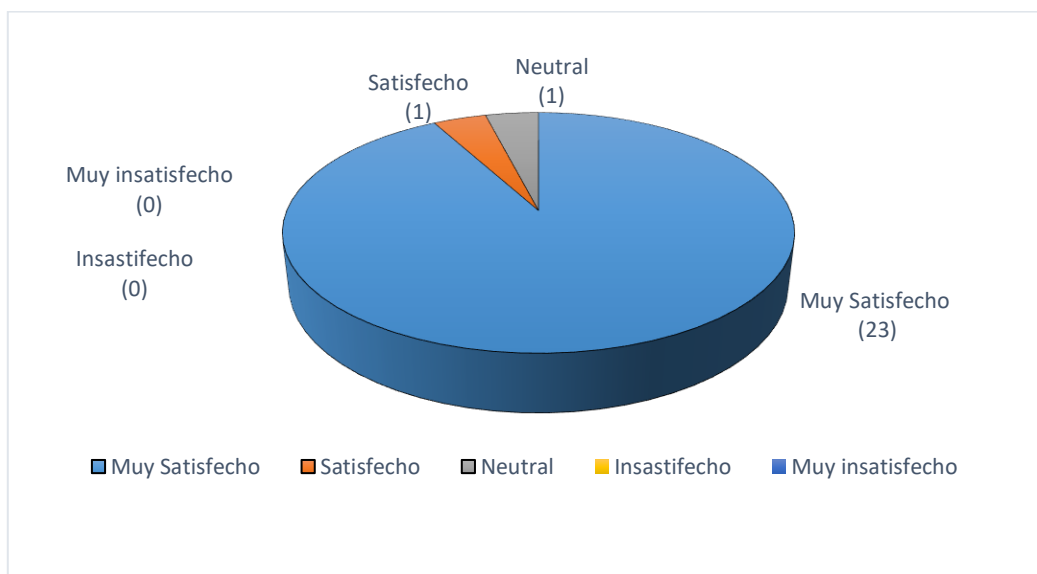
público masivo el estudiante debe considerar las habilidades expresivas y ponerlas en práctica, ocasionado así cierto grado de exigencia con la finalidad de que el estudiante salga de su zona de confort.

A pesar de que algunos estudiantes tuvieron que improvisar espacios para realizar las grabaciones, así como disponer de aplicativos en sus computadores para la fase de edición, producción y armado del podcast, el resultado para ellos fue satisfactorio, y deja un precedente a ser tomado en cuenta por el docente en futuros ejercicios.

En esta pregunta solo un estudiante dio una respuesta neutra, el mismo que consideró al podcast como una herramienta compleja, debido a los múltiples puntos a tomar en cuenta en el desarrollo del mismo. Cabe destacar que en este estudiante se observó una falta de motivación para el desarrollo de la actividad, con lo cual no se pudo lograr su participación activa en el desarrollo de las actividades, lo cual es objeto de mejora a futuras clases.

Figura 8

Uso efectivo de la creatividad, interés y motivación



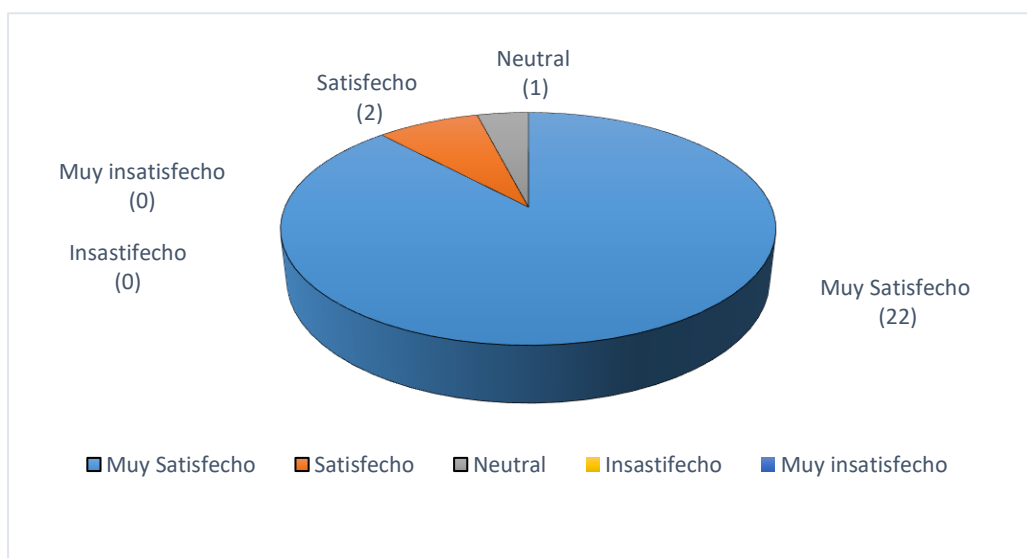
Con un nivel de aceptación del 92%, 23 estudiantes contestaron que el podcast no solo constituye un aplicativo o herramienta digital, sino que al ser trabajada y orientada al propósito de un fin esta herramienta puede producir en su ejecutor mayor soltura en la expresividad, así como adquirir conocimientos extras, estos son: armado de un guion, manejo de

plataformas de edición de audio, fuentes de distribución de contenidos digitales, etc., ejercicios que permiten al estudiante ser mucho más expresivo, ya que al diseñar un podcast el estudiante disfruta de la creatividad y originalidad de sus ideas.

En esta pregunta solo un estudiante dio como respuesta estar satisfecho con el uso del podcast, considerando que esta herramienta si es efectiva, pero si es aplicada en mayor medida en los espacios académicos su impacto puede ser mucho mejor, por otro lado, un estudiante proporciono una respuesta neutra, aludiendo a que el podcast puede ser efectivo, pero del mismo modo es necesario que no solo se ejecute en una asignatura, sino en otras, pues permite al estudiante producir cambios positivos en su conducta, donde el podcast genera en ellos un mayor grado de seguridad y confianza al comunicarse.

Figura 9

El podcast como herramienta efectiva de la enseñanza de la expresión oral



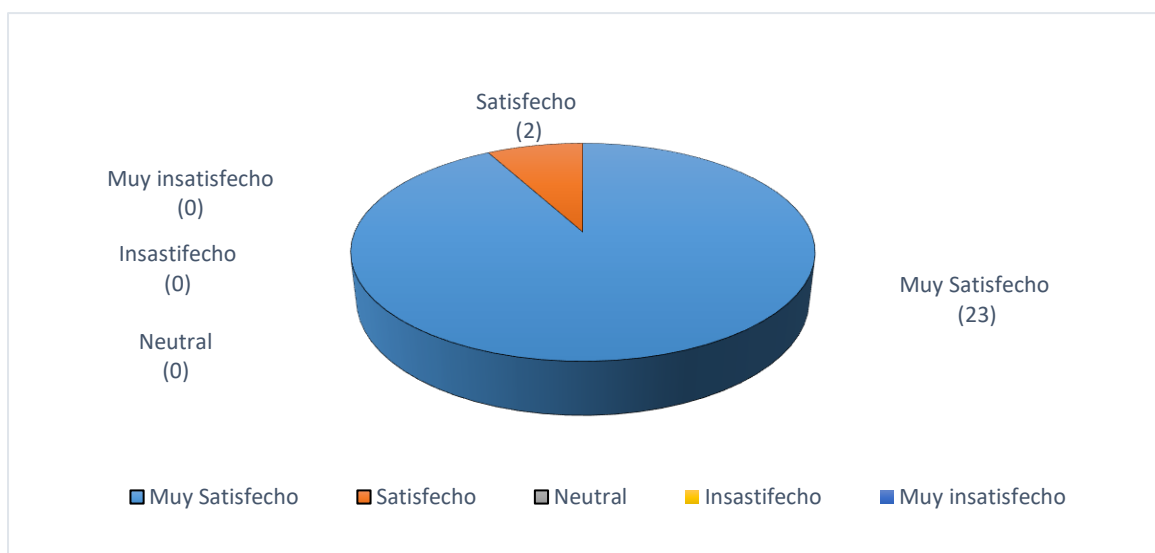
En esta pregunta, 22 estudiantes señalaron como respuesta estar muy satisfecho con el uso del podcast como propuesta innovadora en el proceso de enseñanza de la expresión oral, esto significa que el podcast proporciona al estudiante una serie de habilidades como: direccionar los mensajes, pronunciación efectiva, observación, técnicas de manejo de voz, enfoque, eje emocional de la historia, proyección, objetivo de tema, orden, creatividad, etc., estas directrices son necesarias en la producción de un podcast, permiten al estudiante

inconscientemente aprender y poner en práctica las habilidades de la expresión oral, haciendo que la lingüística, la corporalidad y el ente expresivo se ejercite.

Por otro lado, 2 estudiantes manifestaron estar satisfechos, pues consideran que el podcast como medio de aprendizaje de la expresión oral, si proporciona conductas de repaso y aprendizaje oral, pero dicho proceso debe ser reforzado en las aulas de clase, haciendo que la teoría y praxis se enseñadas por igual, de esta forma, el podcast sirve como vehículo o facilitador en la necesidad de proporcionar al estudiante bases discursivas, pero es necesario que esto no solo quede en un proyecto, sino que se direcciona al campo de la docencia en general. En esta pregunta solo un estudiante proporciono una respuesta neutra, enmarcada en la necesidad de generar espacios de capacitación del uso del podcast, antes de ser empleada en el salón de clase.

Figura 10

Uso del podcast como propuesta de clase innovadora



Con un 96% de aceptación, 23 estudiantes manifestaron a través de su respuesta (muy satisfecho), la importancia de modificar los espacios en donde se ejerce el aprendizaje, donde la modificación radica en el reto de innovar y crear una dinámica efectiva de enseñanza por parte del docente y la necesidad de generar cambios efectivos y no burocráticos en cuanto al cómo se enseña y que se le brinda al estudiante en estos espacios académicos, sin duda,

este ejercicio sirvió como evidencia de que la educación en el Ecuador debe ser repensada en pro y bienestar de los estudiantes, siendo conscientes del tipo de profesionales que se forma y como de ellos dependerá el bienestar y porvenir de las futuras generaciones.

El podcast como implementación para la mejora de la expresión oral, posibilitó a los estudiantes una nueva forma de aprendizaje y permitió a su vez la triangulación de tres áreas sumamente necesarios, estas son: la innovación docente, el uso de las nuevas tecnologías y direccionamiento efectivo que se dé a las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Capítulo cuatro

Propuesta de innovación docente

4.1 Información general

Título de la propuesta:	Uso del podcast para la enseñanza de la expresión oral con estudiantes de nivel tecnológico	
Fecha de inicio: 20/03/2023	Fecha de Fin: 23/09/2023	Duración de la propuesta (semanas): 27 semanas
Alcance territorial (Cobertura de la propuesta): Institucional		
DATOS DEL DIRECTOR DE LA PROPUESTA		
Nombres y apellidos: Edwin Rolando Morales Andrango		
Identificación: 172230497-7		Correo electrónico: ermorales8@utpl.edu.ec

4.2 Equipo de la propuesta

Personal interno

Nro.	Cargo	Nombres y apellidos	Horas semanales de participación	Horas totales de participación en la propuesta
01	Dirección de docencia	Lidia Sandoval	2 horas	54 horas
02	Coordinación de carrera	Amada Jacome	4 horas	108 horas
03	Departamento de sistemas	Diego Espín	2 horas	54 horas
04	Docente ejecutor	Edwin Morales	10 horas	270 horas

4.3 Información a detalle de la propuesta

Resumen de la propuesta
<p>El uso del podcast para la enseñanza de la expresión oral está direccionado a estudiantes de primer semestre del Instituto Superior Tecnológico Libertad, la institución es de índole particular y está ubicada en la zona centro de la ciudad de Quito. La institución cuenta con catorce carreras, desde enfermería, mecánica dental, instrumentación quirúrgica etc. Los estudiantes de primer semestre fluctúan entre los 17 a 20 años de edad, los alumnos al llegar por primera vez a la institución muestran problemas de interacción, participación y desenvolvimiento.</p>

Palabras clave

podcast/ expresión oral/ e-learning.

Introducción**a. Antecedentes**

La asignatura de comunicación que se imparte dentro de la institución académica constituye un tronco común, es decir, se dicta en las catorce carreras que oferta la institución, según la malla microcurricular esta asignatura es impartida a estudiantes de primer semestre, pues lo que prioriza es la creación de habilidades y destrezas en los estudiantes, no obstante en los últimos años la asignatura solo ha obedecido al cumplimiento de conceptos y definiciones, generando en los estudiantes una carencia practica entorno a la expresividad o dominio oral.

Con el surgimiento de la pandemia, la institución abandono totalmente una metodología obsoleta, misma que se manejó hasta inicios de febrero del 2020 y con ello se dio paso a la implementación de nuevas tecnologías en el salón de clase, como es el caso del Aula Virtual, una herramienta que permite al estudiante poseer de forma ordenada los contenidos de la asignatura, así como materiales extras para profundizar determinados temas, a través del uso de documentales, videos académicos o audios.

Este último recurso apoyado en el uso de audios como material complementario, pretende utilizar el podcast como herramienta de enseñanza de la expresión oral. El podcast “consiste en la distribución de archivos multimedia (normalmente audio o vídeo) mediante un sistema de sindicación que permita suscribirse y usar un programa que lo descarga para que el usuario lo escuche en el momento que quiera” (Ramos García, 2011). La razón por la cual se escoge el podcast como una herramienta de enseñanza recae en su disponibilidad, ya que lo estudiantes solo necesitan poseer o tener acceso a un ordenador.

b. Justificación

Es importante señalar que muchos estudiantes al momento de empezar una carrera universitaria o tecnológica, deben direccionar con seguridad sus ideas, opiniones, sugerencia o presentaciones, mismas que solo podrán ser manifestadas si los estudiantes poseen un manejo adecuado de la expresión oral, de esta forma mediante el uso del podcast se busca brindar a los alumnos esta praxis necesaria, ya que mediante el podcast pueden crear contenido de audio y con ello se pueda realizar observaciones referentes al tono, volumen y expresión del estudiante, en este proceso se busca hallar las debilidades

de la expresión oral y con esto re direccionar la información al alumno para que pueda mejorar los problemas encontrados, con esto los alumnos no poseen solo teoría, sino que directamente practican la expresión y con esto el manejo de la voz.

Objetivos

Objetivo general.

Introducir la herramienta podcast para la enseñanza de la expresión oral con estudiantes de nivel tecnológico.

Objetivos específicos.

Identificar los principales beneficios de emplear el podcast como herramienta de enseñanza.

Fortalecer los aprendizajes de la expresión oral en estudiantes de nivel tecnológico.

Metodología:

Dentro de la metodología se busca implementar una técnica mixta, la cual:

(...) representa el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o, al menos, en la mayoría de sus etapas (...) agrega complejidad al diseño de estudio; pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques. (Pereira, 2011, p. 16)

Para llevar a cabo este proyecto se empleara la observación directa, la cual estará ligada a una evaluación por medio de una rubrica especifica que contenga los principales componentes de la expresión oral y finalmente una encuesta de satisfacción, por ejemplo, para el desarrollo de este proyecto, se empleara dos clases, en la primera clase el docente impartirá los conocimientos a través de la tradicional clase magistral, la cual tendrá como tarea la entrega de un audio, mientras que en la segunda clase los temas serán impartidos a través de una clase con una propuesta de innovación dentro de la cual los alumnos entregaran como tarea un podcast, es así que estos dos escenarios al tener tareas, se evaluarían con una misma rubrica, con la finalidad de observar si la enseñanza de la expresión oral a través del uso del podcast resulta efectiva en los estudiantes.

4.4 Cronograma de aplicación de la propuesta de innovación

FASES	MARZO 2023	ABRIL 2023	MAYO 2023	JUNIO 2023	JULIO 2023	JULIO 2023	AGOSTO 2023	AGOSTO 2023	AGOSTO 2023	SEPTIEMBRE 2023	SEPTIEMBRE 2023
	20 - 24	10 - 12	01 - 05	05 - 25	03 - 14	17 - 28	01 - 04	07 - 11	14 - 25	04 - 08	18 - 22
Entrega de la propuesta de innovación al ente rector.											
Aprobación por parte de los coordinadores de carrera											
Firmas de autorización para el proceso de aplicación del proyecto											
Aplicación del proyecto - (Preparación – Recursos)											
Proceso de pre-observación (ficha 1) Clase del tema 1.1, mediante el modelo de clase magistral											
Proceso de post-observación (ficha 2) Clase del tema 1.2, mediante el uso de una propuesta de innovación en clase.											
Aplicación de la rúbrica de evaluación en los entregables (tareas) correspondientes a la clase 1 y 2											
Aplicación de la encuesta de satisfacción al alumnado entorno al uso del podcast (propuesta innovadora)											
Proceso del análisis de los resultados obtenidos											
Entrega de los resultados al ente rector y autoridades institucionales.											
Reunión de autoridades para mediar el nivel de impacto de los resultados y su viabilidad en otras carreras.											

Conclusiones

La experiencia de introducir el podcast en la enseñanza de expresión oral, ha dado la pauta para acercar a los estudiantes a la práctica a través de actividades innovadoras que coadyuvan al desarrollo de una clase, ya que el podcast proporciona una plataforma para la práctica y retroalimentación de la expresión oral, lo que permite a los estudiantes identificar y corregir sus errores, ya que los estudiantes pueden escuchar y practicar en su propio ritmo y según sus necesidades individuales, de esta forma escuchando podcasts los estudiantes mejoran su comprensión auditiva y su vocabulario, lo que les permite expresarse con mayor precisión y fluidez.

El podcast proporciona una variedad de posibilidades a la hora de poner en práctica la expresión oral, lo cual ayuda a los estudiantes a desarrollar su habilidad para comunicarse de manera efectiva en diferentes situaciones, permitiendo a los estudiantes escuchar y analizar diferentes acentos y estilos de habla, practicar la dicción, la entonación, la fluidez, lo que los ayuda a comprender y adaptarse a diferentes contextos comunicativos.

Los podcasts son una herramienta accesible y flexible para la enseñanza de la expresión oral ya que los estudiantes pueden escucharlos en cualquier momento y lugar, siendo un recurso valioso para la enseñanza ya que proporcionan ejemplos de habla natural y aumentan la exposición de los estudiantes al idioma. Adicional a ello hoy las TIC están disponibles para todos y hay una serie de app y herramientas gratuitas y de fácil uso que posibilita que esta práctica se haga parte permanente de las aulas de clase.

La utilización de podcast en el aula puede ser una forma eficaz para que los estudiantes practiquen y mejoren su expresión oral de una manera autónoma y enfocada, se ha evidenciado que su uso puede ayudar a aumentar la motivación y el interés de los estudiantes, lo que a su vez puede mejorar su aprendizaje.

El podcast también puede ayudar a mejorar la confianza del estudiante en el idioma, ya que ofrece una variedad de temas y contextos, lo que ayuda al estudiante a ampliar su vocabulario y comprensión auditiva, lo cual posibilita que el estudiante mejore tanto léxico, como su conocimiento y su pronunciación. Con este ejercicio no se ha visto mejoras en una

única destreza por parte de los estudiantes, sino en varias de ellas y a pesar de que la investigación abarca la observación de dos clases solamente, ello permitió ver la viabilidad de utilizarla en más clases, lo cual además ha implicado salir de los formatos tradicionales de enseñanza que aún persisten en el sistema educativo.

Recomendaciones

Ante la falta de recursos tecnológicos en el aula, se hace necesario que el docente innove y promueva una dinámica de clase más acorde a la modernidad, de esta forma, recursos como el podcast, no demandan gastos adicionales, ni para los estudiantes, ni para los docentes; y, en virtud de esto, se puede potenciar una metodología en el aula mucho más efectiva, donde el podcast dote al estudiante de habilidades de la mano de la praxis.

Los docentes deben seleccionar podcasts que sean apropiados para el nivel de habilidad de los estudiantes. Es importante que los estudiantes puedan comprender y seguir la conversación para obtener el máximo beneficio ya que, al utilizar los podcasts como una herramienta complementaria a la enseñanza tradicional, los estudiantes tienen la oportunidad de practicar y recibir retroalimentación en su expresión oral.

Es necesario proporcionar a los estudiantes una guía de escucha para ayudarles a comprender y analizar el contenido del podcast. Puede incluir preguntas y tareas para ayudarles a reflexionar sobre lo que escucharon.

Es indispensable que los docentes manden a los estudiantes a escuchar podcasts fuera de la clase para que puedan continuar practicando y mejorando su expresión oral y mediante esta dinámica los docentes pueden incorporar actividades de discusión y debate para que los estudiantes puedan practicar sus habilidades de expresión oral en un ambiente seguro y sin presión.

Los docentes deben utilizar los podcasts como una oportunidad para enseñar y practicar el vocabulario y las expresiones tanto vocales como faciales, de esta forma, pueden mejorar su pronunciación y fluidez, pero sobretodo la necesidad de innovar nuevos procesos de aprendizaje que fomenten un mayor interés en los estudiantes.

En este estudio, una de las limitaciones encontradas radicó en la falta de recursos tecnológicos, lo cual, involucró que algunos estudiantes realicen su podcast en las instalaciones de la institución, esto debido a que no contaban con un computador en casa, por ello, es necesario que para futuras investigaciones se tomen en consideración estos factores sobretodo en procesos que involucren el uso de nuevas tecnologías. Finalmente,

algunos temas que podrían ser investigados en lo posterior son: el impacto psicoemocional de las clases tradicionales en los estudiantes y la importancia de la cognición en los procesos de aprendizaje moderno.

Referencias

- Aretio, L. G. (2022). Radio, television, audio and video in education. functions and possibilities, enhanced by covid-19. *RIED-Revista Iberoamericana de Educacion a Distancia*, 25(1), 9–28. <https://doi.org/10.5944/ried.25.1.31468>
- Asier, L. A., & Miguel, P. E. L. (2022). Audio Storytelling Innovation in a Digital Age: The Case of Daily News Podcasts in Spain. *Information (Switzerland)*, 13(4), 1–15. <https://doi.org/10.3390/info13040204>
- Barbeito-Veloso, M.-L., & Perona-Páez, J.-J. (2019). Comunicación organizacional en clave sonora: el caso de Blink, los podcasts de BBVA. *El Profesional de La Información*, 28(5), 1–9. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.11>
- Celaya, I., Ramírez-Montoya, M. S., Naval, C., & Arbués, E. (2020). Uses of the podcast for educational purposes. Systematic mapping of the literature in WoS and Scopus (2014-2019). *Revista Latina de Comunicacion Social*, 2020(77), 179–201. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1454>
- Centy, D. (2010). NUEVO MUNDO Investigadores & Consultores. *Universidad Nacional de San Agustin de Arequipa*, 054, 84.
- Cisternas, I., Henrique, M., & Osorio, J. (2017). Énfasis y limitaciones de la enseñanza de la comunicación oral: Un análisis del currículum chileno, a partir del modelo teórico declarado. *Revista Espanola de Pedagogia*, 75(267), 323–336. <https://doi.org/10.22550/REP75-2-2017-09>
- De-Lara-González, A., & Del-Campo-Cañizares, E. (2018). El podcast como medio de divulgación científica y su capacidad para conectar con la audiencia. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 9(1), 347. <https://doi.org/10.14198/medcom2018.9.1.15>
- García-Peinazo, D. (2018). A la parrilla suena mejor: El podcast como estrategia didáctica basada en el ABP para el análisis y la gestión de eventos en la asignatura Historia de la Música / A la parrilla suena mejor: Podcast as a Project-Based-Learning Didactic Tool for Music Histo. *Tercio Creciente*, 73–84. <https://doi.org/10.17561/rtc.n15.5>

- How Millennials and Gen Zs Are Redefining Digital Audio — Spotify.* (n.d.). Retrieved September 10, 2022, from <https://newsroom.spotify.com/2021-07-12/how-millennials-and-gen-zs-are-redefining-digital-audio/>
- Índice ¿Qué es la EncuestaPod? ¿Cómo se realizó la EncuestaPod 2021?* (n.d.).
- La industria del podcast a nivel mundial - Datos estadísticos | Statista.* (n.d.). Retrieved September 10, 2022, from https://es.statista.com/temas/8618/la-industria-del-podcast-a-nivel-mundial/#topicHeader__wrapper
- Martínez-Figueira, E., Tellado-González, F., & Raposo-Rivas, M. (2013). La rúbrica como instrumento para la autoevaluación: un estudio piloto. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 11(2), 373. <https://doi.org/10.4995/redu.2013.5581>
- Moreno Cazalla, L. (2017). Podium podcast, cuando el podcasting tiene acento español. *Prisma Social*, 18, 334–364.
- Ortega Barrera, I. (2019). Uso del podcast como recurso didáctico para la mejora de la comprensión auditiva del inglés como segunda lengua (L2). *Revista de Lenguas Para Fines Específicos*, 9–25. <https://doi.org/10.20420/rlfe.2019.378>
- Pereira, Z. (2011). Mixed Method Designs in Education Research: a Particular Experience. *Revista Electrónica Educare*, XV, 1409–1451. <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194118804003.pdf>
- Pérez-Alaejos, M. . de la P. M., PEDRERO-ESTEBAN, L. M., & LEOZ-AIZPURU, A. (2018). La oferta nativa de podcast en la radio comercial española: contenidos, géneros y tendencias. *Fonseca, Journal of Communication*, 0(17), 91. <https://doi.org/10.14201/fjc20181791106>
- Podcast: tamaño del mercado global 2019-2021 | Statista.* (n.d.). Retrieved September 10, 2022, from <https://es.statista.com/estadisticas/1267647/tamano-del-mercado-global-del-podcast/>
- Ramírez Martínez, J. (2013). La Expresion Oral. *Contextos Educativos. Revista de Educación*, 0(5), 57–72. <https://publicaciones.unirioja.es/ojs/index.php/contextos/article/view/505/469>

- Rodríguez Reséndiz, P. O. (2022). Aproximaciones al estudio del pódcast como documento sonoro de origen digital. *Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, Bibliotecología e Información*, 36(90), 151. <https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2022.90.58512>
- Romo, H. L. (2018). La metodología de encuesta. *Técnicas de Investigación En Sociedad, Cultura y Comunicación.*, 0, 33–73.
https://biblioteca.marco.edu.mx/files/metodologia_encuestas.pdf
- Rosas, C., Andrade, E., Cárdenas, A., & Sommerhoff, J. (2021). Premisas para la enseñanza de la expresión oral en Chile. *Estudios Pedagogicos*, 47(1), 251–265.
<https://doi.org/10.4067/S0718-07052021000100251>
- Salas-Rueda, R. A., Castañeda-Martínez, R., Ramírez-Ortega, J., & Gamboa-Rodríguez, F. (2020). Análisis sobre el uso de Podcast en la Escuela Nacional de Trabajo Social considerando la ciencia de datos y el aprendizaje automático [Analysis on the use of Podcast in the National School of Social Work considering data science and machine learning]. *Revista de Gestión de Las Personas y Tecnología*, 2020(37), 68–80.
<https://n9.cl/64338>
- Shepard, L. A. (2006). Aprendizaje en el aula. *Educational Measurement*, 4, 623–646.
- Stefancik, R., & Stradiotová, E. (2020). Using Web 2.0 Tool Podcast in Teaching Foreign Languages. *Advanced Education*, 7(14), 46–55. <https://doi.org/10.20535/2410-8286.198209>
- Tinto, J. (2013). El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. *Provincia*, 1(29), 135–173. <https://bit.ly/3JD6cID>
- Verano-Tacoronte, D., González-Betancor, S. M., Bolívar-Cruz, A., Fernández-Monroy, M., & Galván-Sánchez, I. (2016). Valoración de la competencia de comunicación oral de estudiantes universitarios a través de una rúbrica fiable y válida. *Revista Brasileira de Educacao*, 21(64), 39–60. <https://doi.org/10.1590/S1413-24782016216403>

Apéndice

Tabla A1

Plan de clase correspondiente al tema 1.2

PLAN DE CLASE	HORAS: 1 HR
TÍTULO DE LA UNIDAD: EL PROCESO DE COMUNICACIÓN	
TEMA: Tipos de comunicación	
OBJETIVO: Comunicar de manera eficiente, considerando diversas situaciones comunicativas.	
CONTENIDO: 1.2. Tipos de comunicación 1.2.1. Comunicación no verbal: proxémica, kinésica. 1.2.2. Comunicación verbal 1.2.3. Comunicación interpersonal 1.2.4. Comunicación grupal 1.2.5. Comunicación pública	
ESTRATEGIA METODOLÓGICA <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estrategias centradas en la individualización de la enseñanza ▪ Ejercicios de Pensamiento creativo. ▪ Técnica comparativa. 	
EVALUACIÓN: Elaboración de un audio	
Los estudiantes llevaran a cabo la elaboración de un audio, el mismo que tendrá una duración de un minuto, dentro de esta actividad los estudiantes abordan como tema la importancia de la carrera hoy en día, donde lo que se busca es fundamentar un mensaje claro y conciso. En esta tarea se calificará el nivel de eficacia comunicativa entorno a la expresión oral que poseen los estudiantes	

Nota. Elaborado en base a los parámetros de plan de clase del ITSL.

Tabla A2*Parámetros para el desarrollo de la tarea número 1*

Actividad de aprendizaje:	<i>Elaborar un audio acerca de la importancia de la carrera hoy en día</i>
Tipo de recurso:	Práctica
Tema de la unidad:	Tipos de comunicación
Resultados de aprendizaje que se espera lograr:	<p>Vocaliza perfecta y discurso claro.</p> <p>Habla con oraciones completas.</p> <p>Se mantiene en el tema todo el tiempo.</p> <p>Habla claramente y posee buena pronunciación.</p> <p>Emplea un vocabulario apropiado.</p> <p>Las pausas generadas son precisas.</p> <p>Posee dominio expresivo.</p> <p>Aporta su punto de vista y posee argumento crítico.</p>
Estrategias didácticas:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revise minuciosamente los contenidos del tema 1.2 correspondiente a la unidad 1. 2. Busque información acerca de la importancia de la carrera y su relevancia en el mundo actual. 3. Elabore un guion de acuerdo a lo explicado durante la clase 4. El guion no debe superar las 600 palabras) 5. Grabe en cualquier plataforma que sea de su agrado el audio sobre la importancia de la carrera hoy en día. 6. Revise la rúbrica de la actividad para conocer los parámetros de calificación de la tarea. 7. Suba el video al aula virtual Moodle de la asignatura en la fecha planteada. 8. Importante - recuerde que el audio debe tener una duración de 1 minuto.

Nota: Elaborado a partir de los parámetros evaluativos del sistema de tareas que se contemplan en el portafolio del ITSL.

Tabla A3*Plan de clase correspondiente al tema 2.1*

PLAN DE CLASE	HORAS: 1 HR
TÍTULO DE LA UNIDAD II: LA EXPRESIÓN ORAL: FORMAS ESPONTÁNEAS Y NO ESPONTÁNEAS	
TEMA: La expresión oral	
OBJETIVO: Reconocer la expresión oral como eje comunicativo.	
CONTENIDO: <ul style="list-style-type: none"> 2.1. La expresión oral <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1. Definición 2.1.2. Características 2.1.3. Proceso 2.1.4. Importancia 	
ESTRATEGIA METODOLÓGICA <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estrategias para la enseñanza en grupo, centradas en la presentación de información y la colaboración ▪ Aula invertida. ▪ Ejercicio de pensamiento creativo. 	
EVALUACIÓN: Elaboración de un podcast.	
En esta clase la metodología de enseñanza estará apoyada en una propuesta de innovación, la cual, busca romper con el formato tradicional de clase y otorgar a los estudiantes no solo una conceptualización de los temas, sino contribuir en su praxis directamente fomentado así un aporte significativo sobre la aplicación de estos conceptos en el entorno real.	

Nota. Elaborado en base a los parámetros de plan de clase del ITSL.

Tabla A4*Parámetros para el desarrollo de la tarea número 2*

Actividad de aprendizaje:	<i>Elaborar un podcast sobre una problemática social y como su carrera puede ayudar a solucionar dicha problemática</i>
Tipo de recurso:	Práctica
Tema de la unidad:	La expresión oral
Resultados de aprendizaje que se espera lograr:	<p>Vocalización perfecta y discurso claro. Empleo de oraciones completas. Permanencia en el tema todo el tiempo. Habla claramente y posee buena pronunciación. Emplea un vocabulario apropiado. Las pausas generadas son precisas. Posee dominio expresivo. Aporta su punto de vista y posee argumento crítico.</p>
Estrategias didácticas:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revise minuciosamente los contenidos del tema 2.1 correspondiente a la unidad 2. 2. Busque información acerca de una problemática social asociada a su carrera de estudio. 3. Elabore un guion de acuerdo a lo explicado durante la clase 4. El guion no debe superar las 800 palabras. 5. Grabe el podcast respetando el tiempo de 3 minutos. 6. Revise la rúbrica de la actividad para conocer los parámetros de calificación de la tarea. 7. Suba el podcast al aula virtual Moodle de la asignatura en la fecha planteada.

Nota: Elaborado a partir de los parámetros evaluativos del sistema de tareas que se contemplan en el portafolio del ITSL.

Tabla A5

Modelo de rúbrica

Eficacia comunicativa entorno a la expresión oral				
Fecha:				
Docente:	Edwin Morales			
Asignatura:	Comunicación oral y escrita - (COE)			
Categorías	Escala 1 Domina 100%	Escala 2 Domino aceptable	Escala 3 Dominio medio	Escala 4 No existe dominio
Voz y fluidez	Vocaliza perfectamente y su discurso es claro, además posee ritmo.	Voz clara y buena vocalización, en su mayoría fue rítmico y fluido.	Cuesta entender algunas partes del discurso, no vocaliza correctamente	No se entiende la mayor parte del discurso, no tiene ritmo y fluidez.
Puntos	1.25pto.	1pto.	0.50pto.	0.25pto.
Oraciones completas	Emite oraciones completas siempre	Emite oraciones completas siempre de forma recurrente	Emite oraciones completas siempre algunas veces	Emite oraciones completas siempre raramente.
Puntos	1.25pto.	1pto.	0.50pto.	0.25pto.
Seguimiento del tema	Se mantiene en el tema todo el tiempo.	Se mantiene en el tema la mayor parte del tiempo.	Se mantiene en el tema algunas veces.	Le resulta difícil enfocarse en el tema.
Puntos	1.25pto.	1pto.	0.50pto.	0.25pto.
Vocabulario	Emplea un vocabulario apropiado todo el tiempo	Emplea un vocabulario mayormente apropiado todo el tiempo	Emplea un vocabulario básico muy poco tiempo	Emplea todo el tiempo un vocabulario básico y casi inapropiado.
Puntos	1.25pto.	1pto.	0.50pto.	0.25pto.
Pausas	Las pausas generadas fueron precisas todo el tiempo.	Las pausas generadas fueron mayormente precisas todo el tiempo.	Las pausas generadas fueron algunas veces precisas.	Las pausas fueron mal empeladas o no utilizadas.
Puntos	1.25pto.	1pto.	0.50pto.	0.25pto.
Expresividad	Posee un dominio expresivo del 90 al 100%	Posee un dominio expresivo del 80 al 89%	Posee un dominio expresivo del 70 al 79%	Su dominio expresivo es menor al 70%
Puntos	1.25pto.	1pto.	0.50pto.	0.25pto.
Opiniones propias	Aporta su punto de vista y posee argumento crítico.	Aporta algunas ideas personales y críticas.	Aporta ideas personales, pero no genera un argumento crítico.	No aporta ideas personales, ni argumento crítico.
Puntos	1.25pto.	1pto.	0.50pto.	0.25pto.
Total				
				Nota

Tabla A6*Modelo de encuesta*

A continuación, se detallan seis preguntas las cuales buscan identificar el grado de satisfacción respecto al uso del podcast para la enseñanza de la expresión oral. Los estudiantes deberán colocar una X en el número correspondiente, donde 5 es muy satisfecho, 4 es satisfecho, 3 es neutral, 2 es insatisfecho y 1 muy insatisfecho. No se deben dejar preguntas sin contestar.

Eficacia comunicativa entorno a la expresión oral		5 = Muy satisfecho 4 = Satisfecho 3 = Neutral 2 = Insatisfecho 1 = Muy insatisfecho				
Fecha:						
Docente:	Edwin Morales					
Asignatura:	Comunicación oral y escrita – (COE)					
Pregunta 1		1	2	3	4	5
Considera usted que la fluidez al momento de expresarse oralmente mejoró mediante la elaboración del podcast.						
Pregunta 2		1	2	3	4	5
El podcast como tarea es una herramienta efectiva para el dominio de la expresión oral, a diferencia de una tarea tradicional.						
Pregunta 3		1	2	3	4	5
La expresión oral que implica el uso adecuado del ritmo, tono, silencios, así como la proyección de la voz , mejoró mediante la elaboración del podcast.						
Pregunta 4		1	2	3	4	5
El podcast al constituir una herramienta que se lo construye desde cero, promueve la creatividad, interés y motivación al momento de crear este tipo de contenido, mejorando así nuestra expresión oral.						
Pregunta 5		1	2	3	4	5
En cuanto a la enseñanza de la expresión oral, el uso del podcast resulta una herramienta efectiva para aprender esta habilidad comunicacional.						
Pregunta 6		1	2	3	4	5
La expresión oral permite transmitir conocimientos, emociones, experiencias, etc., estos componentes deben enseñarse mediante clases innovadoras que propagan la utilización de las TIC, como en este caso el uso del podcast, abandonando así el formato de las clases tradicionales.						