



UTPL

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN
Y HUMANIDADES**

CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

**Influencia de la formación en emprendimiento: la situación
de las instituciones educativas en el Ecuador y sus
implicaciones**

Trabajo de integración curricular previo a la obtención del título de:

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA**

Autora: Vaca Cárdenas, Kelly Stephannie

Directora: Astudillo Rojas, María Esther

IBARRA

2023



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2023

Aprobación del director del Trabajo de Integración Curricular

Loja, 13 de Enero de 2023

Doctora Digna Dionisia Pérez Bravo

Director de la carrera de Educación básica

Ciudad. -

De mi consideración:

Me permito comunicar que, en calidad de director del presente Trabajo de Integración Curricular denominado: Influencia de la formación en emprendimiento: la situación de las instituciones educativas en el Ecuador y sus implicaciones, realizado por Kelly Stephannie Vaca Cárdenas ha sido orientado y revisado durante su ejecución, así mismo ha sido verificado a través de la herramienta de similitud académica institucional, y cuenta con un porcentaje de coincidencia aceptable. En virtud de ello, y por considerar que el mismo cumple con todos los parámetros establecidos por la Universidad, doy mi aprobación a fin de continuar con el proceso académico correspondiente.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Director: María Esther Astudillo Rojas, Mgtr.

C.I.: 1721569331

Correo electrónico: meastudillo10@utpl.edu.ec

Declaración de autoría y cesión de derechos

Yo, Kelly Stephannie Vaca Cárdenas, declaro y acepto en forma expresa lo siguiente:

Ser autor (a) del Trabajo de Integración Curricular denominado: Influencia de la formación en emprendimiento: la situación de las instituciones educativas en el Ecuador y sus implicaciones, de la carrera de Educación Básica, específicamente de los contenidos comprendidos en: Capítulo 1: Marco teórico y Revisión de la Literatura, Capítulo 2: Metodología, Capítulo 3: Resultados y Discusión, siendo María Esther Astudillo Rojas director (a) del presente trabajo; también declaro que la presente investigación no vulnera derechos de terceros ni utiliza fraudulentamente obras preexistentes. Además, ratifico que las ideas, criterios, opiniones, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad. Eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones judiciales o administrativas, en relación a la propiedad intelectual de este trabajo.

Que la presente obra, producto de mis actividades académicas y de investigación, forma parte del patrimonio de la Universidad Técnica Particular de Loja, de conformidad con el artículo 20, literal j), de la Ley Orgánica de Educación Superior; y, artículo 91 del Estatuto Orgánico de la UTPL, que establece: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad", en tal virtud, cedo a favor de la Universidad Técnica Particular de Loja la titularidad de los derechos patrimoniales que me corresponden en calidad de autor/a, de forma incondicional, completa, exclusiva y por todo el tiempo de su vigencia.

La Universidad Técnica Particular de Loja queda facultada para ingresar el presente trabajo al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, en cumplimiento del artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

.....

Autor: Kelly Stephannie Vaca Cárdenas

C.I.: 1005006984

Correo electrónico: ksvaca2@utpl.edu.ec

Dedicatoria

Dedico con todo mi corazón a mis padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que incluye este, me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos.

A mi hija ya que, con su afecto y cariño, provocó la acción de mi felicidad, de mi esfuerzo, de mis ganas de buscar lo mejor para ti. Aun a tu corta edad, me has enseñado y me sigues enseñando muchas cosas de esta vida.

A mi hermana por ser mi apoyo incondicional que siempre ha estado junto a mí brindándome su apoyo, compartiendo conmigo buenos y malos momentos.

A mi novio quien me apoyo y alentó para continuar, cuando parecía que me iba a rendir, brindándome su amor durante todo el desarrollo de esta carrera.

A todos ellos dedico el presente trabajo porque han fomentado en mí, el deseo de superación y de triunfo en mi vida. Lo que ha contribuido a la consecución de este logro.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por haberme otorgado una familia maravillosa, quienes han creído en mí siempre, dándome ejemplo de superación, humildad y sacrificio, enseñándome a valorar todo lo que tengo.

Al igual a la Universidad Técnica Particular de Loja por haberme aceptado se parte de ella y abierto las puertas para poder estudiar mi carrera, así como también a las diferentes docentes que brindaron sus enseñanzas y su apoyo para seguir día a día, en especial a la Mgtr. Deisy Cecibel Yunga Godoy por haberme guiado, en base a su experiencia y sabiduría ha sabido direccionar mis conocimientos.

En especial a mi prima Adriana Morán y mi tía Isabel Chávez que me brindaron su confianza, especialmente cuando he contado con su mejor apoyo.

De antemano gracias familia, amigos y personas especiales en mi vida no ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a sus aportes, a su amor y a su inmensa bondad les agradezco y hago presente mi gran afecto hacia ustedes.

Índice de contenido

Caratula.....	I
Aprobación del director del Trabajo de Integración Curricular	II
Declaración de autoría y cesión de derechos.....	III
Dedicatoria	V
Agradecimiento.....	VI
Indice de contenido.....	VII
Resumen.....	1
Abstract	2
Introducción	3
Capítulo uno.....	5
Marco Teórico	5
1.1 Revisión de la literatura.....	5
1.1.1 Definición del emprendimiento.....	5
1.1.2 Implicaciones del emprendimiento.....	6
1.1.3 Emprendimiento en Latinoamérica.....	8
1.1.4 Emprendimiento en Ecuador.....	10
1.1.5 Educación para el emprendimiento.	12
1.1.6 Educación Formal.....	13
1.1.7 Educación no formal.....	14
1.1.8 Educación informal.....	15
1.2.1 Teoría del aprendizaje experimental- Kolb.....	16

Capítulo dos	20
Metodología.....	20
2.1 Contexto de la investigación.....	20
2.2 Métodos	21
2.3 Recogida de Datos.....	22
2.4 Muestra	22
Capítulo tres.....	24
Resultados	24
3.1 Matriz de Resultados	24
Conclusiones	32
Recomendaciones	32
Referencias	35
Apéndice 1.....	39
Apéndice 2.....	41

Resumen

El siguiente proyecto nos permite identificar la influencia de la Formación en emprendimiento: la situación de las instituciones educativas en el Ecuador y sus implicaciones; este proyecto esta aplicado en el Cantón Cotacachi para medir el nivel educativo de los emprendedores de la zona y el medir el desarrollo de la intención empresarial en los mismos.

Para obtener la información hemos aplicado el método de investigación cualitativo que nos permite evaluar a dos personas de la zona debido a que la población del cantón no es extensa referente al tema de personas emprendiendo. La técnica usada para la recopilación de la información fue la entrevista la cual, nos permitió conocer la realidad de los emprendedores en lo referente a su nivel educativo y el aporte que este tiene en su vida diaria, entorno social, económico, entre otros aspectos. Dentro del desarrollo de una persona que decide emprender no solo se activa el sentido socioeconómico, sino también; el área intelectual, creativa, social y moral y da paso a la innovación de nuevos proyectos dentro del entorno.

El emprendimiento dentro de nuestro país se puede identificar en tres ramas siendo estas las siguientes: emprendimientos formales, no formales e informales, cada una de estas generan aporte económico a sus hogares. Por lo tanto, llegamos a la conclusión que, si el emprendedor tuviese mejor nivel educativo, capacitación y conocimiento podría establecer un emprendimiento adecuado optimizando recursos, siendo más rentable con el fin de generar más plazas de trabajo y aporte social.

Palabras clave: Emprendimiento, formación, Ecuador.

Abstract

The following project allows us to identify the influence of training in entrepreneurship: the situation of educational institutions in Ecuador and its implications; this project is applied in Cotacachi Canton to measure the educational level of entrepreneurs in the area and to measure the development of entrepreneurial intention in them.

To obtain the information we have applied the qualitative research method that allows us to evaluate two people in the area because the population of the canton is not extensive on the subject of entrepreneurship. The technique used for the collection of information was the interview, which allowed us to know the reality of entrepreneurs in terms of their educational level and the contribution that this has in their daily lives, social and economic environment, among other aspects. Within the development of a person who decides to become an entrepreneur, not only the socioeconomic sense is activated, but also the intellectual, creative, social and moral area and gives way to the innovation of new projects within the environment.

Entrepreneurship in our country can be identified in three branches: formal, non-formal and informal entrepreneurship, each of these generate economic contribution to their homes. Therefore, we conclude that, if the entrepreneur had better education, training and knowledge, he/she could establish an adequate enterprise optimizing resources, being more profitable in order to generate more jobs and social contribution.

Keywords: Entrepreneurship, training, Ecuador

Introducción

En el Ecuador existe un alto índice de personas emprendedoras que toman de esto como su trabajo principal con el fin de poder generar ingresos para sus hogares, muchos de estos proyectos a inicios de sus labores tienden a cerrar tres meses después de su operatividad.

La educación empresarial se define como un enfoque pedagógico que estimula el potencial empresarial de los estudiantes y promueve el crecimiento general, principalmente las dimensiones intelectuales, sociales y morales del individuo, sin limitarse al crecimiento socioeconómico y laboral

Existen varios factores que el emprendedor desconoce por falta de estudios, capacitaciones e investigación que le llevan a cerrar o desistir de su negocio, si esta es la problemática que el emprendedor vive a diario, podríamos afirmar que; el acceso a la educación es fundamental para que puedan manejar y desarrollar sus habilidades, destrezas, creatividad permitiendo disponer de un trabajo estable y ya no solamente empírico sino también con bases y conocimiento.

La presente investigación tuvo dos objetivos específicos; el primero es identificar la influencia de la formación en emprendimiento para el desarrollo de la intención empresarial en emprendedores ecuatorianos, y el segundo es reflexionar sobre la influencia de la formación en el emprendimiento para el desarrollo de las habilidades empresariales en los emprendedores ecuatorianos.

La metodología utilizada para este proyecto fue la investigación cualitativa se ocupa no solo de comprender lo que piensa la gente, sino también por qué piensa de esa manera. Esto significa que las personas comparten sus opiniones para que puedas entender sus motivaciones y sentimientos.

Se da a conocer de igual manera cada capítulo, el primer capítulo corresponde al Marco teórico; donde, trata de aportar visiones y conceptos del emprendimiento desde diferentes perspectivas, su desarrollo a nivel global y local, y analiza la importancia de los procesos de educación formal, no formal e informal necesarios para garantizar la innovación empresarial

En el segundo capítulo se describe la metodología; su contexto, la recogida de datos y las muestras que se utilizó para realizar la investigación.

Por otra parte, en el tercer capítulo de resultados se analiza las fuentes de cada emprendedor comparando cada entrevista sus fortalezas y debilidades para llegar a cada conclusión del proyecto, en donde se describen los principales hallazgos situados desde una perspectiva objetiva.

Finalmente, esta propuesta de educación radica en la importancia de una formación adecuada en emprendimiento, siendo parte de una serie de iniciativas que enfatizan el propósito de la educación, abordando necesidades individuales de las personas, permitiendo que refleje una conexión clara entre la educación, las personas y la sociedad.

Capítulo uno

Marco teórico

1.1 Revisión de la literatura

1.1.1 *Definición del emprendimiento*

Con el emprendimiento identificamos el efecto de emprender, un verbo que hace referencia a llevar adelante una obra o un negocio.

En referencia a la definición, un aporte interesante afirma que: “El entrepreneur es un individuo líder, previsor, que asume riesgos, evalúa proyectos, además moviliza los recursos necesarios desde una zona en donde no son explotados en su totalidad a una zona de alto rendimiento y por ende de alta productividad” (Fernández, 2014, pág. 9).

Define a un emprendedor como un creador de un nuevo negocio, un innovador que rompe con la forma habitual de hacer las cosas, así como una persona que debe tener un alto nivel de liderazgo, que puede ver oportunidades ya que son un tipo especial de personas.

Por otro lado, Sornoza et al. (2018) definen que, “los términos emprender y emprendimiento son comunes en la palabra de las personas hoy en día, estos temas ocupan una posición predominante en los trabajos de investigación de múltiples campos de conocimiento”.

El espíritu empresarial es un proceso de explotar oportunidades pasadas por alto para crear nuevos procesos, lo cual es importante para un crecimiento económico y desarrollo de economías modernas.

Para Torres (2015), el emprendimiento ha generado un cambio de mentalidad en la actualidad resulta ser una de las fórmulas adoptadas para enfrentar las épocas de crisis, de cambio y de incertidumbre a las que se someten las distintas sociedades.

Es por esto que los gobiernos se han dado cuenta de lo potencial que puede llegar a ser las ideas de negocio de los emprendedores y el crecimiento exponencial de las mismas hasta tal punto que han formado organizaciones que trabajan en conjunto con el gobierno para brindar un acompañamiento en todo el tema del desarrollo empresarial de la idea de negocio.

Para Schumpeter (2021), involucra cambiar una idea nueva en un descubrimiento exitoso utilizando habilidades, visión, creatividad, persistencia y exposición al riesgo. En definitiva, al hablar de emprendimiento es cualquier actividad nueva que hace una persona, que puede tener como finalidad lograr ganancias económicas o no. El emprendimiento es llevado a cabo por los emprendedores.

Se dice que se considera al emprendedor como la persona que crea y desarrolla nuevos negocios, basándose en la visión de agente económico, trabajando con la producción y comercialización de bienes y servicios.

Por ello Acs (2016), expresa que el emprendedor es capaz de generar un negocio productivo, que contribuye con el desarrollo de la sociedad, generando empleo a terceros, con una combinación eficiente de los recursos, es alguien que organiza, administra y asume los riesgos, es un agente de cambios.

En si podemos decir que la decisión de empezar un emprendimiento exitoso está determinada por algunas características, las cuales, al ser combinadas con las habilidades y motivaciones de los individuos, fortalecen la economía del desarrollo emprendedor, lo que da lugar a la innovación y a la fuerza competitiva en el mercado.

Así mismo Zamora (2018) señaló que la innovación dinámica de la clase empresarial constituye una fuerte competitividad del desarrollo económico, lo que repercute positivamente en la generación de empleo.

1.1.2 Implicaciones del emprendimiento

La perspectiva comportamental o de comportamiento: Gartner (1985) señala que existen muchos tipos de emprendedores, muchas maneras de ser emprendedor y sus características de empresas son muy variadas como las condiciones del entorno en que se desarrollan. Su propósito es identificar el perfil psicológico que diferencia al emprendedor exitoso.

McClelland (1961), menciona para todos los casos sus investigaciones convergen en la definición de rasgos de personalidad emprendedora asociados a factores tales como motivación al logro, propensión a asumir riesgos, necesidad de independencia, locus de control interno, intuición y visión de futuro y desarrollo de iniciativa.

De esta forma la personalidad emprendedora está al servicio del comportamiento de los emprendedores, lo cual es un enfoque conductista que considera al emprendimiento como un evento contextual, resultado de varias influencias (p.103).

La perspectiva psicológica o cognitiva: La perspectiva cognitiva es debido al conocimiento que genera cada emprendedor, ya que el individuo desarrolla una tendencia relacionada con las representaciones, por lo que cada persona, percibe, aprende y analiza sobre la información. Busenitz y Barney (1997) señalan que los empresarios pueden exhibir fuertes predisposiciones en la toma de decisiones en el sentido de que son propensos al “exceso de confianza” y a “generalizar demasiado a partir de unas pocas características y observaciones”. Perciben más virtudes que fallas los empresarios, más oportunidades que amenazas (p.103).

En definitiva, para hallar oportunidades donde otros no las ven o convertir en hechos lo pensado es tener espíritu emprendedor es hacer las cosas, levantarse con más fuerza cada vez que se cae y ser capaz de convivir con la incertidumbre manteniéndose optimista.

La perspectiva económica: Según Rodríguez (2009), esta perspectiva se construye mediante el debilitamiento de la práctica para identificar, apoyar y aconsejar al emprendedor potencial mediante la estructura de modelos asociados a los objetivos de maximización de beneficios, caracterizándose por su aporte teórico. La existencia o la falta de emprendimiento es la razón de los desarrollos económicos de una sociedad (p. 104).

La integración a las fuerzas económicas y sociales evidencia lo que la importancia del emprendimiento es como la imagen en el desarrollo de la sociedad, comprendiendo como cambio social el emprendimiento.

La perspectiva de procesos: Aquí el emprendedor es el centro de atención, en una relación dialógica entre su desarrollo y la creación de valor económico. Sus relaciones afectan en el desarrollo de la persona, como característica humanista, estableciendo retos para el fenómeno del emprendimiento. Bygrave et al. (1991), señalan que se enfoca hacia el estudio de los procesos estratégicos en las empresas y se dirige hacia el mercado, como proceso empresarial, razón por la cual la posición que asume la persona es limitada y reactiva frente a las condiciones del mercado. El área de la estrategia o la planeación estratégica se enfoca hacia el estudio de los procesos estratégicos en las empresas.

La perspectiva cultural: Aktouf (2001), señala que decidir es transformar una voluntad humana en acto; es el elemento intermediario entre el pensamiento y la acción, es el momento del paso al acto emprendedor propiamente dicho. El emprendimiento se manifiesta con máxima claridad la naturaleza, en la organización que procede de las relaciones, la forma en que se considera al personal y el alcance de su aporte a la empresa.

Rodríguez (2009), define este contexto, que las decisiones desde lo antropológico son producto de los imaginarios, representaciones o mentalidades sobre la forma de concebir las oportunidades de innovación, de creación y de negocio (p.107).

La perspectiva psicoanalítica: El aporte de Lacan (1953), menciona que el individuo se constituye y se construye con la ayuda de palabras, llamadas significantes, provistas de sentido generalmente diferente para los demás, percibiendo su imagen como un reflejo del espejo, como un ser real, al que intenta aproximarse, reaccionando como si la imagen fuera la realidad o la imagen de otro (p.112)

En el emprendimiento la persona construye su imagen y su reflejo de sí misma como emprendedor.

1.1.3 *Emprendimiento en Latinoamérica*

Sparano (2014), señala que el emprendimiento en Latinoamérica es un proceso que con el transcurso del tiempo ha venido causando un impacto positivo en la creación de empresas,

fenómeno que ayuda a la generación de empleos, mejorando su eficiencia en la productividad, hasta lograr un nivel de competitividad en mercados nacionales e internacionales.

El desarrollo de América Latina en términos de emprendimiento se puede analizar a través de investigaciones realizadas por entidades acreditadas como el informe Doing Business del Banco Mundial, que se enfoca en difundir la facilidad para iniciar una empresa; el Índice de Libertad Económica de la Fundación Heritage, que destaca la libertad para iniciar las barreras de una empresa; El Informe de Competitividad Mundial del Foro Económico Mundial se centra en los factores macro de la competitividad comparativa, mientras que el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) se considera uno de los proyectos de investigación de mayor alcance sobre las personas involucradas en el espíritu empresarial. Para ello se consideran los países latinoamericanos que recientemente han tenido un impacto positivo en el emprendimiento, tales como: Perú, Chile, Brasil, Argentina, Uruguay, Colombia y México. (Sparano, 2014, p. 97).

Un emprendimiento exitoso para Lederman et al. (2014) mencionando que tales transformaciones a menudo requieren talentos especiales, como la capacidad de innovar, lanzar nuevos productos y expandirse a otros mercados, los empresarios exitosos prosperan en entornos económicos e institucionales favorables que impulsan los retornos a la innovación, por lo tanto, a través del impulso para entrar y salir a estimular el mercado de las empresas de productividad.

Río Frío (2021), enfatiza nuevamente que el avance del espíritu empresarial empresarial es un problema creciente en la economía mundial, especialmente los latinoamericanos, quienes recientemente han desarrollado un despertar empresarial en sus mercados económicos. La motivación detrás de esto es reducir el desempleo, mejorar la economía nacional y aumentar la competitividad global.

En conclusión, los nuevos mercados han crecido significativamente en América Latina en las últimas décadas, porque en esta parte del planeta ha habido un enfoque especial y una continuidad en las ideas innovadoras de algunos emprendedores, y estas ideas son el tipo de mercado que, a su vez, aquellos que definen sus ideales en iniciativas rentables cambien todo el entorno económico.

1.1.4 *Emprendimiento en Ecuador*

Andrade (2012) nos dice que la mayoría de los países están de acuerdo sobre la importancia de los emprendimientos para su desarrollo y, en el caso de Ecuador desde las universidades, gobierno, sector privado y otras instancias de la sociedad se plantean la formación de ciudadanos que tenga como principal motivación generar negocios para lograr insertarse en el mundo productivo y a su vez sean generadores de puestos de trabajo para otras personas.

En otras palabras, el emprendimiento se ha incorporado a la cultura ecuatoriana como un concepto económico transformador, ya que es un verdadero catalizador por su impacto a corto, mediano y largo plazo en la riqueza de su gente. Las operaciones de la empresa en Ecuador se realizan para aprovechar una oportunidad de negocio que genera ingresos.

Araque (2015), emprendimiento en el Ecuador, basa su accionar mayormente en negocios familiares que pasan a ser la identificación de la familia en muchos casos, su carta de presentación radica en la elaboración y comercializan de bienes, en donde históricamente han utilizado maquinaria rústica en los procesos de producción, lo que no les permite producir a gran escala, además la mayor parte de estos negocios se dedican a actividades económicas locales.

De acuerdo con Zamora (2016) El emprendimiento en el Ecuador está orientado principalmente a actividades comerciales y productos y servicios vendidos en el mercado interno. Se implementa para explotar oportunidades de negocio para mayores ingresos, independencia financiera y satisfacción de necesidades.

El Ecuador registra un Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) de 31.8%, es decir, aproximadamente 1 de cada 3 adultos gestiona la creación de un negocio o posee uno con una antigüedad de hasta 3.5 años. Ecuador además de tener la mayor tasa de emprendimiento temprano de América Latina, es el país de la región con las más altas tasas de intención emprendedora y con más de la mitad de individuos encuestados que consideran el emprendimiento como buena elección de carrera (Zamora, 2018, p. 3)

Almeida (2020), define que el emprendimiento en el Ecuador se ha desarrollado con la propensión a emprender y la percepción del emprendedor por parte de la sociedad está entre las más altas del mundo, convirtiéndose en un eje principal de la innovación.

El Ecuador se ha caracterizado por ser un país de emprendedores y de acuerdo con el último estudio del GEM (Global Entrepreneurship Monitor Ecuador, 2019), señalan que el 15% de los adultos son propietarios de un negocio establecido, lo que posiciona a Ecuador como uno de los más emprendedores del mundo. Ecuador se encuentra evaluado cerca del promedio latinoamericano de acuerdo con los principales indicadores que miden las aptitudes de los países para desarrollar proyectos productivos. Si bien el ecosistema de emprendimiento en Ecuador se encuentra en transformación, aún es evidente el retraso frente a países como Chile, México, Costa Rica y Colombia en temas de competitividad, innovación y capital social emprendedor.

Cabe recalcar que la política pública del gobierno ecuatoriano en los últimos años de apoyo al emprendimiento se ha enfocado en el desarrollo de normativas, instituciones y programas para promover la inclusión económica y el desarrollo de actividades productivas en los sectores de la economía masiva y solidaria (individuos, hogares, empresas nacionales, minoristas y talleres artesanales, asociaciones de producción, cooperativas financieras y no financieras).

1.1.5 **Educación para el emprendimiento.**

Arteaga et al. (2017) afirmaron que la educación en Emprendimiento y creación de negocios ocurre favorablemente en el propósito de emprender, especialmente en aquellos emprendedores que se capacitaron durante sus estudios primarios y secundarios, y además, que el estar expuesto a algún tipo de educación en Emprendimiento influye en la percepción de poseer los conocimientos y habilidades necesarias para crear un negocio.

Kim (2008), define que la actividad emprendedora ahora es reconocida como un poderoso motor de crecimiento económico y de innovación la Educación en Emprendimiento ofrecida por las universidades se concentró principalmente en concientizar lo que es el Emprendimiento, facilitar la comprensión del proceso de creación de una empresa, promover el desarrollo de habilidades emprendedoras principalmente la de identificación y evaluación de oportunidades.

Navarra (2018), menciona que el interés por la educación emprendedora se presenta como una tendencia educativa internacional que ha calado con fuerza en la institución educativa. La educación emprendedora se define como el enfoque educativo que posibilita el crecimiento del potencial emprendedor de los estudiantes y contribuye al crecimiento integral, principalmente de las dimensiones intelectual, societaria y moral de la persona.

La Educación en Emprendimiento Lasio (2011), menciona que es ofrecido por la Universidad y se enfoca principalmente en dar a conocer lo que es el emprendimiento, promover la comprensión del proceso de creación de una empresa, facilitar el desarrollo de habilidades emprendedoras, principalmente la identificación y evaluación de oportunidades de negocios, y preparar para el uso de un libro de plan de negocios

Desde el punto de vista académico se trata de dar respuesta a qué factores motivan e influyen en la actividad emprendedora, siendo la intención, un elemento clave para la comprensión del proceso de creación de nuevas empresas.

1.1.6 **Educación Formal**

UNESCO (2012), define que la educación formal comprende esencialmente la educación previa al ingreso al mercado laboral. Con frecuencia, la educación vocacional, la educación para necesidades especiales y parte de la educación de adultos se reconocen como parte integral del sistema nacional de educación formal.

La educación es sinónimo de cultura, de formación y de tener no solo más opciones de encontrar un empleo vocacional, sino que estudiar también es sinónimo de tener mejor criterio para tomar una decisión determinada. La formación formal remite a la formación reglada a través de la que el alumno realiza unos tramites determinados hasta obtener el título final (Nicuesa, 2015).

Zorzi (2019), señala que la educación formal está integrada por los términos “educación”, que es el sistema mediante el cual se adquieren conocimientos, y “formal”, que se refiere a algo que cuenta con formalidad. Es decir, que tiene una ejecución o un desarrollo que se ajustan a determinados requisitos o parámetros, y que implica exactitud, precisión, puntualidad y consecuencia en las acciones.

La Educación formal es necesaria para un negocio, ya que se enfoca demasiado en el conocimiento académico. García (2019), señala que la idea de integrar conceptos de emprendimiento a la educación ha tomado mucha fuerza en la última década. Este enfoque está ligado con el crecimiento económico, la creación de trabajo, la persistencia, el crecimiento personal y el liderazgo. Todas, habilidades de alta demanda para los profesionales de hoy en día.

La licenciatura general unificada incluye tres años de educación obligatoria después de la educación general básica. Su objetivo es proporcionar a las personas una formación general y una preparación interdisciplinar que les oriente en el desarrollo de proyectos de vida y su

integración en la sociedad como seres humanos responsables, críticos y solidarios. Desarrollar las habilidades permanentes de los estudiantes. habilidades de estudio y ciudadanía y prepararlos para el trabajo, emprendimiento y educación superior.

1.1.7 Educación no formal

La educación no formal incluye programas que pueden contribuir a la alfabetización de jóvenes y adultos, a la educación de los niños no escolarizados, así como programas destinados a impartir habilidades básicas para la vida, destrezas ocupacionales o programas orientados al desarrollo social o cultural (Unesco, 2008).

Si hablamos de educación no formal en los negocios, nos referimos a la educación que se imparte como educación extraescolar, es decir son eventos educativos diseñados, organizados y sistematizados en el ambiente del emprendimiento, pero fuera del currículo, como talleres de emprendimiento, cursos de aprender a aprender, etc.

Puede trabajar de manera separada o dentro de una actividad más grande según las personas y los objetivos del aprendizaje. Dothegap (2018), menciona que la educación no formal está abierta a cualquier edad, origen e interés individual. Además, es una educación generalmente voluntaria, con unos métodos diversos de instrucción y cuyo objetivo no es un título, sino un aprendizaje más puro.

En fin, educar en emprendimiento es indispensable para la sociedad, ya que este representa un crecimiento personal y profesional que representa beneficios sociales y económicos globales.

Certificaciones y destrezas ya existentes, capacitar para el empleo a personas no económicamente activas y, en ciertos casos, representar trayectorias alternativas a la educación formal. Por último, la educación no formal puede incluir actividades de

aprendizaje con fines de desarrollo personal y, por lo tanto, no está exclusivamente vinculada con aspectos laborales (CINE, 2011, p. 13).

La educación no formal nos hace mejores ciudadanos, muy de acuerdo, a veces en la infancia no tenemos la posibilidad de tener una educación formal, pero gracias a la educación no formal, podemos formarnos educativamente en una edad donde podemos decidir qué rumbo llevar y que educación tomar.

1.1.8 Educación informal

La educación informal es aquella que enseña contenidos, es formadora de hábitos, de valores, de experiencias y habilidades, fuera de las instituciones creadas específicamente con ese fin, no se establece un proceso graduado en niveles, ni requiere aprobación de materias y/o cursos.

Educación informal emprendedora con estudiantes de primaria ha permitido evaluar la adquisición de competencias ejecutivas. Ello muestra que se puede educar en emprendimiento desde edades tempranas de forma divertida, mediante metodologías innovadoras, para que los estudiantes anclen los conocimientos de forma natural.

Las metodologías de enseñanza combinadas (brainstorming, Tics, cine, debate, dramatización, visita a empresa y talleres) permiten el desarrollo de su autonomía personal para aprender. Las actividades realizadas aumentan la deseabilidad por emprender y exigen a los estudiantes adquirir conocimientos, aprender haciendo y saber estar en contacto con su grupo (Garnica, 2016, p.425).

Toledo (2018), menciona que el educar y fomentar el emprendimiento es una necesidad en la sociedad actual, permite contribuir a su progreso económico y al desarrollo integral de las personas, se entiende como una experiencia de aprendizaje espontánea, que ocurre en el ámbito cotidiano y por la que accedemos a contenidos, recursos o habilidades que nos enseñan algo nuevo.

1.2.1 Teoría del aprendizaje experimental- Kolb

El psicólogo *David Kolb* planteo su teoría de los estilos de aprendizaje por primera vez en 1984. Él creía que nuestros estilos individuales de aprendizaje emergen debido a tres factores causales: *la genética, las experiencias de vida y las exigencias del entorno*. En la Teoría del Aprendizaje, es el aprendizaje cognitivo el que recibe la principal atención. (Vergara, 2015)

Gómez (2011) señala que “Experiential learning theory” viene del significado de la teoría de aprendizaje experiencial, basándose en la importancia del papel en el proceso de aprendizaje que juega la experiencia. Por ello el aprendizaje es el proceso por medio del cual construimos conocimiento mediante un proceso de reflexión y de dar sentido a cada experiencia, centrándose en explorar los procesos cognitivos asociados al abordaje, identificando y describiendo los diferentes estilos de aprendizaje individual.

Se da sentido al entorno reconociendo los eventos que no encajan con la propia experiencia, internalizándolos y codificándolos tomando como base el propio marco de referencia. Adquirir sentido es una actividad autorreferencial lo que implica que la selección del sentido se basa en el propio marco del actor (Cisca Joldersma, 2000).

Gómez (2011) define que para que haya un aprendizaje efectivo, deberíamos pasar por un proceso que incluye cuatro etapas, todo este proceso Kolb le llama la rueda del “ciclo de aprendizaje”.

1. Hacemos algo, tenemos una experiencia concreta.
2. Se reflexiona sobre lo que se hizo, sobre la experiencia decretando conexión entre lo que se hizo y los resultados obtenidos.

3. A través de las reflexiones obtenemos conclusiones, siendo esto los principios generales referidos al conjunto de circunstancias más amplias que la experiencia particular.

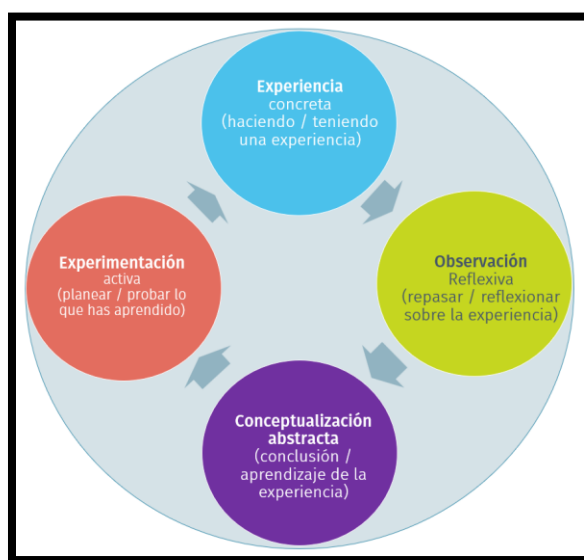
4. Se prueba las conclusiones, siendo guía para orientar la acción en situaciones futuras.

1.2.2 Teoría del aprendizaje de la experiencia de Kolb- Técnicas de aprendizaje

Figura 1.

Teoría del aprendizaje experiencial

Tomada de www.tecnicasdeaprendizaje.net



Estilos de Aprendizaje.

Los modos que perciben y procesan (sintiendo y pensando, observando y haciendo), es un modo de generar conocimiento y contribuir en el aprendizaje. Siendo estas habilidades para involucrarse en experiencias concretas, manteniendo actitudes abiertas al hacerlo, habilidades para observar y reflexionar comprendiendo situaciones desde distintos puntos de vista, habilidades para integrar observaciones y reflexiones en marcos más amplios de conocimiento esto quiere decir teorías, generalizaciones y conceptos y por último las habilidades para experimentar activamente teorías.

Los cuatro estilos que se desprenden de la combinación de preferencias son:

Estilo Divergente: (Experiencia Concreta+ Observación Reflexiva), Este estilo es característico de aquellos que prefieren observar lo que sucede más que actuar. Para Kolb denomina a este estilo divergente, porque las personas tienden a recabar información y generan una gran cantidad de ideas originales.

Estilo Asimilador: (Conceptualización Abstracta+ Observación Reflexiva), Este posee un enfoque conciso, lógico y preciso. Quienes tienden a poseer este estilo comprender la información, organizándola de manera clara y lógica.

Sus fortalezas están relacionadas con la capacidad de definir y delimitar problemas, su razonamiento es de tipo inductivo.

Estilo Convergente: (Conceptualización Abstracta+ Experimentación Activa) Estas personas tienen su foco en la utilidad práctica de lo aprendido. Tienen la capacidad de aplicar teorías e ideas a situaciones reales. Prefieren así más tareas y actividades técnicas e impersonales, su fortaleza son la definición y resolución de problemáticas.

Estilo Acomodador: (Experiencia Concreta+ Experimentación Activa) Establecen objetivos y trabajan de manera activa en el campo, probando alternativa para el logro de objetivos. Prefieren trabajar en equipo, ligándose emocionalmente con estas personas.

Las investigaciones, indican que la gente tiende a preferir o desatacarse en cada uno de estos estilos, y aprender de manera efectiva cuando los aprendizajes están bien organizados y estructurados (Gómez, 2011, p. 5).

Teoría de Kolb acorde al emprendimiento

Kolb (2014) identifica al aprendizaje experiencial como el método que ofrece un marco dentro del cual se fortalecen los vínculos entre educación, trabajo y desarrollo personal. Es decir, por un lado, atiende las competencias que el ámbito laboral demanda, lo que permite integrar el trabajo dentro del aula con el mundo real. Asimismo, el autor reconoce que el alumnado integra las experiencias del mundo real a sus mundos personales al interpretar sus experiencias.

Castro (2017), afirma que el espíritu empresarial es, sobre todo, una actitud en la que se refleja la motivación y la capacidad del individuo, independiente o dentro de una organización, a la hora de identificar una oportunidad y luchar por ella para producir nuevo valor o éxito económico, Siendo una metodología de aprendizaje experiencial se adecua a las nuevas postulaciones profesionales vinculadas con la formación y desarrollo de competencias y habilidades. Sin embargo, la experiencia por sí misma no genera aprendizaje si no está enmarcada en un proceso reflexivo mediante el cual se construye conocimiento a partir de la experiencia realizada en cada emprendimiento.

El emprendimiento innovador implica aprendizaje experiencial; es necesario involucrarse, apasionarse, dedicarle tiempo al proyecto considerando que es conveniente la investigación sobre el emprendimiento y la enseñanza para tomar decisiones acordes.

Percepción y Procesamiento de la Experiencia.

Kolb va a identificar dos actividades de aprendizaje que entran en juego en este proceso, la percepción siendo esto los modos en que se capta nueva información y el procesamiento aquí se procesarán y transformarán dicha información en algo utilizable y significativo.

En conclusión, el ciclo comienza cuando una persona se involucra en una acción, reflexiona sobre su experiencia, luego extrae significado de la reflexión y finalmente pone en acción la nueva percepción adquirida a través de cambios de comportamiento o de actitud.

Capítulo dos

Metodología

Para el desarrollo de la presente investigación se planteó como pregunta de análisis: ¿Cuál es la influencia de la formación en emprendimiento en la intención emprendedora en emprendedores ecuatorianos?

Los objetivos son:

Objetivo General:

Valorar la influencia de la formación en emprendimiento para el desarrollo de la intención empresarial en emprendedores ecuatorianos

Objetivos Específicos:

- 1._Identificar la influencia de la formación en emprendimiento para el desarrollo de la intención empresarial en emprendedores ecuatorianos.
- 2._Reflexionar sobre la influencia de la formación en el emprendimiento para el desarrollo de las habilidades empresariales en los emprendedores ecuatorianos.

2.1 Contexto de la investigación

El estudio se llevó a cabo en la provincia de Imbabura cantón Cotacachi el cual tiene 8.840 habitantes, para la muestra realizada se tomó 2 personas el cual son emprendedoras.

El primer emprendedor entrevistado es parte de un emprendimiento de una Microempresa, sus ingresos son de 250 a 300 dólares, por lo cual trabajan dos personas en la que elaboran en el emprendimiento, en el que una persona elabora los arreglos y la otra hace el oficio de entrega, se puede saber que su emprendimiento consta de arreglos florales, frutillas bañadas en chocolate, arreglos de toda ocasión, etc.

El segundo emprendedor entrevistado es parte de una Microempresa, según los datos recogidos sus ingresos son de 300 dólares en el emprendimiento trabajan aproximadamente dos personas en lo cual su trabajo es elaborar, sábanas, acomodar prendas de vestir de viejas

a nuevas, vender toda clase de ropa, edredones, etc.

2.2 Métodos

Esta investigación está diseñada bajo la filosofía interpretativista, enfoque deductivo y su ruta metodológica es cualitativa. La filosofía interpretativista para Ayala (2021), se define como el paradigma de la interpretación en la investigación es un modelo basado en la comprensión y descripción de lo que se estudia y surge como respuesta a los conceptos explicativos y predictivos propios de los modelos positivistas, Araujo & Vera (2018), mencionan que se basa en un proceso cognitivo que implica interacciones entre sujetos subjetivos y objetivos y no pretende generalizar los resultados obtenidos. esta razón está asociada al enfoque inductivo, el cual Hume (1776) menciona que el método inductivo es una estrategia dialéctica basada en la inducción donde se parte de premisas específicas para llegar a una conclusión general. Para Bacon (s.f.), el razonamiento inductivo es el razonamiento que deriva los axiomas del pensamiento de ciertos sentidos y hechos. Finalmente, la ruta metodológica cualitativa, Suarez (2019), indica que es aquella en la que se realiza una revisión preliminar de la literatura, y esta puede realizarse en cualquier etapa de la investigación y desde sustentar el planteamiento del problema hasta elaborar un informe de lectura, está explícitamente predeterminado.

En este estudio de corte transversal, los sujetos de la investigación son emprendedores los cuales fueron seleccionados por medio de la técnica de muestreo por conveniencia la cual para Ochoa (2015), es una técnica comúnmente utilizada para seleccionar una muestra de población para la accesibilidad. En otras palabras, los individuos utilizados en el estudio fueron seleccionados porque estaban fácilmente disponibles y porque sabíamos que pertenecían a la población de interés, no porque fueran seleccionados con criterios, e incluso estadísticos. Para Colon et. al. (2011) que es un tipo de muestreo, la 'representación' es determinada subjetivamente por el investigador, lo cual es el mayor inconveniente del método porque la representación muestral no se puede cuantificar. La herramienta utilizada fue la entrevista es

la principal técnica de recolección de datos.

Eustory (2016), la entrevista es la principal técnica de toma de datos, con la que se puede construir un hecho histórico o ver diferentes aspectos de la vida cotidiana.

2.3 Recogida de Datos

Los resultados del estudio se basan en los datos recogidos durante el semestre de Abril 2022-Agosto 2022. En total, dos personas emprendedoras fueron entrevistados en este estudio. La primera entrevista se realizó el jueves 18 de agosto del 2022, en la ciudad de Otavalo contactándole a la señora por medio de WhatsApp con el fin de acordar un día para la entrevista de forma presencial se siguió un criterio convencional y por lo tanto lo grabamos por medio del celular luego lo transformamos y nos ayudamos con la aplicación de YouTube.

La segunda entrevista se realizó el viernes 19 de agosto del 2022, en la ciudad de Cotacachi, por medio de una llamada a la señora se le citó para que nos ayude de forma presencial la entrevista a realizar con el criterio convencional, igual que el anterior se realizó por medio del celular del entrevistador y lo publicamos en la plataforma de YouTube.

2.4 Muestra

El entrevistado número 1 es una persona de 30 de edad, de género femenino, sus años de experiencia como emprendedor es de 4 años. Cuenta con un negocio actual en el cual ha ido mejorando en ello, antes de empezar su microempresa actual, la entrevistada tuvo tres experiencias previas en emprendimiento, comenzó con su experiencia de vender helados por segundo vendía cosas por medio de catálogo y tercero tuvo la oportunidad de hacer hombreras hechas en crochet, la señora considera que su emprendimiento todavía es pequeño ya que con el tiempo lo irá haciendo crecer por lo que en ello trabajan dos personas su esposo y su persona, por lo cual ella es encargada de hacer los detalles personalizados y con la ayuda de su esposo hace el trabajo de la entrega y otros tipos de movilizaciones, cuenta con un nivel de estudio en la Universidad-Tercer nivel con un título de psicóloga. Su ubicación geográfica es urbana,

régimen Sierra, en la provincia de Imbabura en el cantón Otavalo, con un ingreso mensual de 250 a 300 dólares. Si contó con una formación de emprendimiento, con cursos libres particulares y en otros momentos en cursos que le ha brindado el Municipio de Otavalo, ya que, si tenía desde antes experiencia en el aprendizaje por medio de un miembro de un equipo emprendedor, ya que su mamá siempre ha sido emprendedora y con el ejemplo de ella le ha incentivado a ser una gran emprendedora y gracias a todas sus enseñanzas ha ido formando algunos aprendizajes, su emprendimiento consiste en realizar detalles personalizados como su nombre lo indica con las características que el cliente necesita, al inicio los muñecos de foami son llamados fofuchos era mi principal venta y con el pasar del tiempo fuimos innovando por la necesidad del cliente entonces hemos añadido productos de chocolate y por último hemos obtenido maquinarias las cuales nos han ayudado a hacer productos diferentes.

El entrevistado 2 es una persona de 68 años, de género femenino, con 20 años de experiencia en su emprendimiento en el cual se mantiene con un emprendimiento por el momento, en sus emprendimientos que ha tenido ha ido atravesando por 3, los cuales, hacia labores a mano, hacia crochet y por último su costura en la cual se mantiene hasta el día de hoy, su microempresa es considerado como un pequeño negocio, trabajan dos 2 personas, en su nivel de estudio esta como educación primaria ya que sus padres no le han podido ayudar con el estudio y a seguido trabajando, su emprendimiento es Urbano por ubicación geográfica en la región Sierra, provincia de Imbabura, cantón Cotacachi, su ingreso mensual al igual es de 300 dólares, luego hace la repartición con la otra señora y cada una coge 150 dólares, si ha tenido su formación y en emprendimientos ya que le han brindado un curso libre de corte y confección, al igual ella desde niña ha venido capacitándose en esto que viene hacer la confección, luego perteneció a un grupo llamado mujeres urbanas, y ahí le facilitaron las máquinas para que vaya haciendo autogestión en ella misma y así poder obtener su propio emprendimiento. Su emprendimiento consta de la costura que brinda sábanas, edredones, y la realización de cualquier tipo de prenda de vestir.

Capítulo tres

Resultados

3.1 Matriz de Resultados

Tabla 1

En cuanto a los resultados se obtuvo un análisis acerca de cada emprendedor, así como se presenta en la siguiente tabla:

Bloque	Tema	Definición	Extracto	Análisis
Mentalidad emprendedora	Planificación inadecuada	La planificación inadecuada no permite gestionar una visión del negocio porque no se establece puntos fuertes como diagnóstico, objetivos de mercado, alternativas de marketing y los planes de acción a seguir en caso de costos y beneficios. (Schiuma, 2019)	E1. “El entrevistado dio sus productos a bajo precio pensando adquirir mayor clientela, pero no lo consiguió” E2. “En el emprendimiento hubo mucho personal y no avanzó su trabajo”	E1. Debilidad E2. Debilidad
	Falta de publicidad	La falta de publicidad o marketing conlleva consecuencias negativas y perjudiciales para los emprendimientos, negocios y empresas. Para Arce (2011) sin el marketing no se puede conocer al comprador y su requerimiento, es decir, no existiría un nexo entre la empresa y el comprador, dando una invisibilidad al negocio como ventas bajas, poca clientela,	E1. “Pensó quedarse estancada con sus productos” E2. “No vender los productos y que no se hagan comerciales”	E1. Debilidad E2. Debilidad

		personas desinteresadas y puede causar la pérdida del negocio a corto o mediano plazo.		
Intención emprendedora	Rentabilidad	Gitman (1997) dice que rentabilidad es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas. La rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario.	E1." La pérdida de dinero y consecuencias negativas" E2. "El mayor riesgo es fiar y no ver la ganancia"	E1. Debilidad E2. Debilidad
Acciones emprendedoras	Visión de marketing	Kotler (1984) por su parte, sostiene que el marketing es un proceso social por el cual los individuos y las organizaciones obtienen lo que desean y necesitan, mediante la creación y el intercambio de productos y servicios con otros.	E1." Realizó sus productos y obsequió a sus familiares para hacer publicidad" E2. "Invirtió fondos para capitalizar más mercancía en su trabajo"	E1. Fortaleza E2. Fortaleza
	Corto plazo	El corto plazo en la economía de los emprendedores entrevistados se basa en el periodo de tiempo en que sus empresas pueden variar sus insumos fijos. Sin embargo, el corto plazo es adecuadamente largo como para permitir la variación de los insumos variables.	E1." Comenzó a emprender en un corto plazo en el desarrollo de un año" E2. "Altas y bajas, pero 20 años emprendiendo"	E1. Fortaleza E2. Fortaleza

	Renovación	Renovar es descubrir con mirada diáfana lo que queda detrás sin permanecer atado a un pasado inmóvil. Renovar es tener conciencia del presente y de lo que hemos perdido sin que el sufrimiento o la nostalgia nos condicionen.	E1." Mejorar e innovar el producto para facilitar la venta" E2. "Fue dar trabajo a muchas mujeres y no funcionó como pensaban"	E1. Fortaleza E2. Debilidad
	Actualización e ingreso de nueva mercadería	Ojeda (2012), comenta que cuando se tiene un negocio con una gran cantidad de mercancía, una de las cosas más importantes es tener el control de ésta, qué se tiene, qué falta, qué excedente hay, y aún si nuestro negocio no maneja una extensa cantidad de productos, el control de inventarios se vuelve indispensable para que pueda fluir la empresa sin retrasos indeseados y, sobre todo, sin pérdidas de capital	E1." Mayor investigación para aplicar cosas nuevas en el emprendimiento" E2. "Mira de otros emprendimientos, para hacerle crecer su negocio con cosas novedosas"	E1. Fortaleza E2. Fortaleza
Identificar oportunidades	Innovar servicio	Innovar en los servicios permite que las empresas entiendan mejor que es lo que buscan los clientes, se basan en el diseño de nuevos servicios para llegar a la creación de nuevos servicios más innovadores. De acuerdo a Medellín (2013) nos dice que "hoy en día la innovación es un proceso clave de las	E1." Generar mayor empleo y tener acogida en los demás cantones" E2. "Invertir en mercadería y renovar el emprendimiento"	E1. Fortaleza E2. Fortaleza

		empresas pues permite la creación de ventajas competitivas gracias a la introducción de productos y servicios nuevos o mejorados al mercado, y respalda su eficiencia productiva y organizacional gracias a la introducción o mejora de los procesos de producción y entrega”		
Desarrollo de soluciones	Competitividad económica	El argumento macro de fondo es que las regiones y los países en posición de liderazgo económico lo sustentan en el hecho de ser también los líderes del progreso tecnológico, condición que ha sido construida a lo largo de extensos periodos. En otras palabras, la competitividad económica más saludable y sustentable en el tiempo depende de acercarse a la frontera tecnológica competitiva o, al menos, en no quedarse tecnológicamente rezagado u obsoleto. (Unger, 2017, p. 2) Inestabilidad económica Por tanto, la inestabilidad económica puede ser funcional o disfuncional al	E1.” Tiene dificultad en el conocimiento de marketing” E2. “Situaciones bajas por mucha competencia u ofertas de puerta a puerta”	E1. Debilidad E2. Debilidad

		<p>proceso de acumulación de capital, o al crecimiento en su sentido restringido al nivel general de actividad económica. En efecto, como se sugirió supra, aquella inestabilidad puede exacerbarse o minarse por la actividad humana o, con mayor precisión, por las relaciones sociales que entablan los individuos a los fines de dar cuerpo a la actividad económica en una sociedad. (Rodríguez, 2015, p. 3)"</p>		
Aprender del fracaso	Núcleo familiar	<p>Las características de los núcleos familiares se vinculan con los roles funcionales que involucran al desarrollo de competencias, de motivación, apoyo y perseverancia, los mismos que generan un efecto positivo en el emprendimiento. (Delfín et al., 2020) nos dice que las familias pueden producir un ambiente propicio para el desarrollo de las habilidades, convicciones personales, formas de pensar, la creatividad, el trabajo en equipo y las habilidades comunicativas. Por tal motivo, identificar</p>	<p>E1." Su familia le ayudado con pequeñas opiniones para poder mejorar su producto"</p> <p>E2. "No ha necesitado una guía ya que ha sido manual todo lo que realiza"</p>	<p>E1. Fortaleza</p> <p>E2. Fortaleza</p>

		las labores que permiten asumir los roles funcionales dentro de la familia que fomentan el emprendimiento resultan muy importantes.		
	Profesionales	Al iniciar un emprendimiento, es necesario recurrir con profesionales adecuados que guíen el proyecto empresarial y la toma de decisiones correctas para llevar un plan de negocio de manera adecuada, eficiente y exitosa, es decir; los errores y las malas decisiones pueden llevar al fracaso un negocio, por ello se enfatiza la importancia de acudir con personas expertas en el tema (Flores, 2019).	E1." Ha consultado con colegas para un apoyo en su trabajo " E2. "Ha conversado con amigas de su misma rama"	E1. Fortaleza E2. Fortaleza
Consciencia sobre su emprendimiento	Crecimiento económico	Fermoso (1997), menciona que el crecimiento económico "es el aumento cuantitativo y cualitativo de las rentas reales de un país en un lapso de tiempo determinado" es una condición importante para el desarrollo humano, a condición de que genere oportunidades iguales para todos.	E1." Nunca se ha detenido su negocio ya que ha ido despacio pero cada día innovando nuevas cosas" E2. "No ha descuidado su trabajo siempre pendiente a lo suyo"	E1. Fortaleza E2. Fortaleza
	Generar oportunidades de empleo	Jaramillo (2013), define que los emprendimientos se han convertido en un mecanismo para la	E1." Sí lo haría ya que necesita personas con mayor conocimiento para su empleo"	E1. Fortaleza

		<p>generación de empleo, no solo para la población, sino para el mismo emprendedor que no encuentra trabajo fácilmente o si existe, no cubre sus requerimientos económicos, teniendo impacto esta estrategia en el fortalecimiento de la economía familiar, local y nacional, por lo que es necesario que el Estado implemente los mecanismos más apropiados para incentivar el emprendimiento, mediante líneas de créditos blandas y menores cargas impositivas.</p>	<p>E2. "No ya que no tiene la capacidad para más personas"</p>	<p>E2. Fortaleza</p>
	Cooperación	<p>La cooperación entre emprendedores se ha convertido en un aspecto esencial para llegar a la meta, es decir, permitiendo la consolidación de tu equipo de trabajo, con esfuerzo, experiencias ajenas, análisis de viabilidad de las distintas ideas, en una visión de crecimiento y fortalecimiento de un negocio (Gómez et al., 2019).</p>	<p>E1." Sí coopera" E2. "Sí ayuda"</p>	<p>E1. Fortaleza E2. Fortaleza</p>
	Afiliación	<p>La afiliación en tu negocio hace referencia de adjuntar a un individuo a una asociación u organización que le permita obtener</p>	<p>E1." No pertenece, pero le gustaría para conocer detalles nuevos" E2. "Si pertenece a la Asociación de mujeres Urbanas"</p>	<p>E1. Fortaleza E2. Fortaleza</p>

		<p>ciertos beneficios. Existe muchos convenios que se tiene como beneficio de la afiliación, logrando grandes objetivos comerciales, impulsando los pequeños, medianos y grandes emprendimientos con el propósito de mostrar la calidad del producto y lo que está ofreciendo a la comunidad, ya sea de forma física o por medios digitales (Gámez, 2013)</p>		
--	--	---	--	--

Discusión/Conclusiones

Según Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 1 de cada 3 ecuatorianos, es emprendedor, sin embargo, el 90% de los emprendimientos en Ecuador no llega a los tres años de función. Esto se debe a que, los negocios son una de las carreras más populares en todo el mundo. La mayoría de las personas disfrutan dirigiendo sus propios negocios, porque les da mucha libertad e ingresos. Sin embargo, no todos los negocios tienen éxito; algunos fracasan debido a una mala planificación o gestión. Saber cómo administrar un negocio de manera efectiva puede ayudar a crecer y tener éxito.

Baque et al., (2020) mencionan que las causas del fracaso en los emprendimientos empiezan desde el interior de la organización y, por ende, se refieren a aspectos en los que la dirección puede incidir; de igual forma Andrade, (2012) manifiesta sobre los distintos tipos o categorías de fracaso a los que pudiera estar sujeta una institución.

Fracaso económico: incluye aquella situación en que el rendimiento de la inversión es menor que el costo de capital de la empresa, en otras palabras, cuando los ingresos de la entidad no cubren sus costos totales.

Fracaso financiero: también llamado insolvencia técnica, está presente cuando la empresa es incapaz de hacer frente a sus obligaciones de pago a medida que vencen, aunque el total de sus activos sea mayor que el total de sus deudas; esto se traduce en una falta de liquidez y puede ser tan solo temporal.

Fracaso legal: conocido además como insolvencia definitiva o en sentido de quiebra, se identifica con un patrimonio neto negativo, es decir, cuando el total de los pasivos excede al total de los activos; esto conlleva en la gran mayoría de los países a una sanción legal.

Castro et al., (2021) existen en la actualidad diversos factores que son causas del fracaso de numerosas empresas, entre los que se destacan la falta de planificación, de flexibilidad, la ubicación y la gestión.

Por consiguiente, los datos obtenidos mediante la entrevista a los emprendedores del cantón Cotacachi, se concluye que no poseen los conocimientos necesarios, para mantener a flote su emprendimiento tales como:

Estudio de mercado, para que conozcan su clientela potencial y enfocar los productos a atraer al consumidor.

Publicidad y marketing, este es importante, debido a que pueden atraer leads y convertirse en potenciales clientes. En la actualidad, este segmento es indispensable por la era digital en la que nos encontramos. Las personas entrevistadas no poseen el conocimiento para potenciar su negocio a través de ellas.

Innovación, es fundamental para la continuidad de un emprendimiento, debe ser constante, los entrevistados son conscientes de ello. Por ende, buscan mejorar todo aspecto de su negocio.

En base a los estudios relacionados por Pardo & Díaz, (2014) se menciona que cuando se invierte en la formación de los colaboradores dentro de un negocio, aumenta la productividad y eficiencia en un 73%. Por lo tanto, podemos concluir que la preparación complementaria es imprescindible para obtener mejores resultados y crecimiento en las organizaciones.

Tradicionalmente se ha asumido que innovación, creación de empleo y crecimiento económico son las principales consecuencias que se derivan de la dinámica de la actividad emprendedora. Por este motivo, los diferentes agentes sociales han insistido durante estos años en la necesidad de estimular y promover el emprendimiento como posible vía de solución a las dificultades que se derivan de la reciente crisis económica.

Los propietarios de negocios pueden tener mucho éxito o fracaso con una buena administración que planifique bien sus negocios. Muchos han fracasado debido a la mala gestión o al pago excesivo de los suministros. Sin embargo, muchos otros han tenido éxito al planificar bien sus negocios. Ningún negocio es infalible, ¡pero con una buena gestión puede aumentar sus posibilidades de éxito!

En conclusión, identificamos emprendedores con altos niveles de conocimiento informal, lo cual es importante para entender las debilidades y fortalezas de cada uno de ellos. Dicen que el brote ha afectado significativamente su negocio, lo que los ha llevado a tomar medidas drásticas y tienen que encontrar nuevas formas de mercadeo para continuar apoyando su negocio. Las empresas aman las redes sociales Internet a menudo juega el papel de promover o vender productos, lo cual es una forma de innovación y progreso.

Recomendaciones

Todos los emprendimientos, deberían mantener un enfoque de crecimiento y visualizar sus organizaciones a largo plazo, proyectando un crecimiento exponencial. Basado en una estrategia de negocios.

La academia debería cambiar el enfoque en la formación de sus estudiantes, es decir, los p \acute ns \acute sum acad \acute emicos deben contar con materias relacionadas a negocios, emprendimiento, finanzas, innovaci \acute on, entre otras. Siendo estas la base fundamental para iniciar con un emprendimiento.

Para aquellos que no tienen los recursos necesarios, podemos pedir a las instituciones financieras y las organizaciones sin fines de lucro ofrecen pr \acute stamos para desarrollar ideas de negocios, sabiendo que brindan tecnolog \acute ia y asistencia a los emprendedores que buscan y son capaces de desarrollar los negocios que tienen en mente.

Referencias

- Acs, Z. (Enero de 2019). *El emprendimiento y su evolución*. Obtenido de dspace:
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/31772/1/EL%20EMPREDIMIENTO%20Y%20SU%20EVOLUCI%C3%93N%20COMO%20UNA%20ALTERNATIVA%20LABORA.pdf>
- al., A. e. (11 de 5 de 2017). *Formación en emprendimiento en el Ecuador*. Obtenido de revistaespacio:
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/18390712.html>
- al., S. e. (05 de 2018). *Fundamentos del emprendimiento*. Obtenido de Ciencias:
<https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2018/05/Fundamentos-de-empredimiento.pdf>
- Almeida, N. (2020). *Oportunidades y retos del ecosistema de emprendimiento en el Ecuador*. Obtenido de aei: <https://www.aei.ec/dia-empredimiento-ecuador-aei/>
- Andrade, V. (2012). *Fracasos de emprendedores*. Manabí: FIPCAEC.
- Ayala, M. (19 de Enero de 2021). *Paradigma Interpretativismo*. Obtenido de lifeder:
<https://www.lifeder.com/paradigma-interpretativo-investigacion/>
- Bacon, F. (s.f.). *Método inductivo*. Obtenido de conceptos: <https://concepto.de/metodo-inductivo/>
- Baque. (2020). *Factores que inciden en el fracaso del emprendimiento*. Obtenido de dspace:
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19546/1/UPS-GT003064.pdf>
- Benavides, M. G. (Enero de 2019). *dspace*. Obtenido de El emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral:
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/31772/1/EL%20EMPREDIMIENTO%20Y%20SU%20EVOLUCI%C3%93N%20COMO%20UNA%20ALTERNATIVA%20LABORA.pdf>
- Castro, M. (2021). *Principales causas del fracaso de las empresas en crecimiento y cómo elegir el mejor ERP para PyMEs*. Obtenido de corponet: <https://blog.corponet.com/principales-causas-del-fracaso-de-las-empresas-en-crecimiento>
- Daniel Lederman, J. M. (2014). *El emprendimiento en America Latina*. Obtenido de worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmpredimientoAmericaLatina_resumen.pdf
- Esutory. (28 de Mayo de 2016). *La entrevista como herramienta de invetsigacion*. Obtenido de blog: <http://eustory.es/blog/2016/5/29/la-entrevista-como-herramienta-de-investigacion#:~:text=La%20entrevista%20es%20la%20herramienta,una%20conve rsaci%C3%B3n%20espont%C3%A1nea%3A%20requiere%20preparaci%C3%B3n.>
- Ezequiel Herruzo-Gómez, B. R.-S. (2019). *EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN: Oportunidades para todos*. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-empredimiento-e-innovacion-1582231052.pdf>

- Fernández, C. (22 de Agosto de 2014). *Mentalidad emprendedora y cultura del emprendimiento*. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.08.044>
- Frío, A. S. (Septiembre de 2021). *Los emprendimientos en América Latina*. Obtenido de researchgate: https://www.researchgate.net/publication/354849640_Los_emprendimientos_en_America_Latina
- García-Bullé, S. (16 de Mayo de 2019). *Instituto para el futuro de la educación*. Obtenido de El emprendimiento como recurso y agente de cambio en la educación: <https://observatorio.tec.mx/edu-news/emprendimiento-y-educacion>
- Gómez, J. (2011). *El aprendizaje experiencial*. Obtenido de Facultad de psicología: http://www.ecominga.uqam.ca/ECOMINGA_2011/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_5/1/3.Gomez_Pawelek.pdf
- Hume, D. (1776). *método inductivo*. Obtenido de Conceptos: <https://concepto.de/metodo-inductivo/>
- Jefferson, C. G. (Junio de 2020). *ENTORNO EMPRENDEDOR EN EL ECUADOR Y EL IMPACTO DE LA LEY*. Obtenido de Eumed: <https://www.eumed.net/actas/20/desarrollo-empresarial/23-entorno-empendedor-en-el-ecuador.pdf>
- Lasio, V. (30 de Noviembre de 2011). *Educación en emprendimiento en la universidad ecuatoriana: Estado y oportunidad de mejora*. Obtenido de ESPAE: <https://www.espae.edu.ec/publicaciones/educacion-en-emprendimiento-en-la-universidad-ecuatoriana-estado-y-oportunidad-de-mejora/>
- Ochoa, C. (29 de Mayo de 2015). *Muestreo no probabilístico: muestreo por conveniencia*. Obtenido de netquest: <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-por-conveniencia>
- Pardo&Díaz. (Junio de 2014). *La productividad y sus factores en el emprendimiento*. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-85632018000100047
- Ramires, A. R. (Junio de 2009). *ResearchGATE*. Obtenido de Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial: https://www.researchgate.net/publication/40886351_Nuevas_perspectivas_para_entender_el_emprendimiento_empresarial
- Riofrío, A. S. (2021). *Los emprendimientos en America Latina*. Obtenido de <C:/Users/User/Downloads/BrunoRoditti2021.pdf>
- Rodríguez Garnica, G. (2016). *Redalyc*. Obtenido de Educación informal : <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048903020.pdf>
- Rose M.Vincenty Colón, N. F. (27 de Abril de 2011). *Muestreo por conveniencia*. Obtenido de Slideshare: <https://es.slideshare.net/selene1524/muestreo-por-conveniencia>
- Sáida, A. I. (11 de Mayo de 2015). *Paradigma Interpretativo*. Obtenido de Slideshare: <https://es.slideshare.net/sameveca/paradigma-interpretativo-48012643>

Social, R. (27 de octubre de 2021). *Emprendimiento: qué es, definición, tipos, características y ejemplos*. Obtenido de <https://responsabilidadsocial.net/emprendimiento-que-es-definicion-tipos-caracteristicas-y-ejemplos/?amp>

Suárez, Y. C. (2019). *Investigacion científica: Enfoques*. Obtenido de uaemex: http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/108419/secme-22923_1.pdf?sequence=1#:~:text=En%20la%20ruta%20cualitativa%2C%20aunque%20elaboraci%C3%B3n%20del%20reporte%20de%20lectura.&text=un%20proceso%20preestablecido%20con%20claridad.

Toledo, L. V. (22 de Enero de 2018). *Habilidades y capacidades del emprendimiento*. Obtenido de redalyc: <https://www.redalyc.org/journal/290/29055767013/html/>

Torres. (2015). *la importancia del emprendimiento para la empresa*. Obtenido de repository: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/2989/Martinezjuan2015.pdf?sequence=1>

UNESCO. (2012). *Learning*. Obtenido de Educación formal: <https://learningportal.iiep.unesco.org/es/glossary/educacion-formal>

Vera, A. &. (25 de Enero de 2018). *Invstigación cualitativa y cuantitativa*. Obtenido de Scielo: <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v13n1/a08v13n1.pdf>

W, A. (2015). *Emprendimiento en Ecuador*. Obtenido de eumed: <https://www.eumed.net/actas/20/desarrollo-empresarial/23-entorno-emprededor-en-el-ecuador.pdf>

X., A. (6 de Julio de 2012). *Las trabas al emprendimiento en Ecuador*. Obtenido de Retos: <https://bit.ly/3YQn8n4>

Zamora, S. (11 de 11 de 2017). *La importancia del emprendimiento en la economía*. Obtenido de revistaespacio: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

Apéndice 1

Formato de consentimiento hacia los entrevistados.

Percepciones acerca del impacto de la educación en el espíritu emprendedor

Yo, Kelly Stephannie Vaca Cárdenas con número de cédula 1005006984 estudiante de la carrera de Educación Básica de la Universidad Técnica Particular de Loja me encuentro realizando la primera parte de mi proyecto de investigación de grado denominado "Impacto de la Educación en el Espíritu Emprendedor" en el periodo Abril-Agosto 2022 .

Esta investigación pretende analizar información acerca de la Influencia de la formación en emprendimiento: la situación de las instituciones educativas en el Ecuador y sus implicaciones, por ello, la presente entrevista tiene como objetivo recopilar información sus percepciones e ideas acerca de la formación en emprendimiento y datos sociodemográficos.

Esta entrevista tiene una duración aproximada de 30 a 45 minutos. Su valiosa participación aportará información importante para entender los efectos de la educación de cualquier tipo en el desarrollo del espíritu emprendedor. Los datos recolectados serán enteramente anonimizados y se usarán únicamente para fines de investigación académica.

Por favor, lea el siguiente documento antes de empezar con la entrevista.

FORMA DE CONSENTIMIENTO

Usted está invitado a participar en el proyecto acerca del "Impacto de la Educación en el Espíritu Emprendedor" de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Si acepta participar, usted contestará a las preguntas de una entrevista realizada por nuestra estudiante Kelly Stephannie Vaca Cárdenas, los cuales recolectarán datos sociodemográficos e indagarán acerca de sus opiniones acerca de los diferentes elementos que influyen en el desarrollo del espíritu emprendedor en su entorno. La entrevista fue validada por expertos y su contenido no presenta riesgos de ninguna orden: física, moral, psicológica a sus participantes.

INFORMACIÓN DE IDENTIFICACIÓN PERSONAL

Su identidad se mantendrá estrictamente confidencial. Toda la Información de Identificación Personal (IIP) como su nombre, correo electrónico, información de contacto, etc., será almacenada en un archivo seguro, sus datos serán completamente anonimizados y esta información no será compartida con ninguna entidad externa. Sus respuestas están asociadas solo con un número de identificación de codificadores asignados. De este modo, su identidad nunca se conocerá.

DERECHO DE DESISTIMIENTO

Recuerde que usted puede desistir de participar en la presente entrevista en cualquier momento, esto también involucra que si después de haber realizado la misma, usted decide retirar sus datos y respuestas de la investigación, puede solicitar a los investigadores que lo hagan.

Si desea conocer, editar o eliminar su IIP o retirar su consentimiento de nuestros registros, por favor, contáctenos en la siguiente dirección de correo electrónico: kelly14_vaca@hotmail.com

PREGUNTAS

Si tiene alguna pregunta, por favor, envíe un correo electrónico a la docente de la materia Dra. Deisi Yunga Godoy al correo dcyunga@utpl.edu.ec

Puede imprimir una copia del presente documento para conservarla en sus archivos.

CONSENTIMIENTO

Por favor, tenga en cuenta que está tomando una decisión sobre si participa o no en el proyecto "Impacto de la Educación en el Espíritu Emprendedor" de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Para participar en esta entrevista debe "Aceptar" expresamente a ello y certificar que tiene 18 años o más y que da su consentimiento para participar en el presente estudio.

He leído y entiendo la información proporcionada y he tenido la oportunidad de hacer preguntas. Entiendo que mi participación es voluntaria y que soy libre de retirarme en cualquier momento, sin dar una razón y sin coste alguno. Entiendo que que esta es mi forma de dar mi consentimiento expreso para participar en este estudio y acepto voluntariamente participar en el mismo.

Nombre del entrevistado:

Firma del entrevistado: El entrevistado hizo la aceptación de la participación en la entrevista oralmente

Nombre del entrevistador:

Nota. En caso de que el entrevistado no quiera firmar la presente forma, bastará con que diga al inicio de su entrevista sus nombres completos y que lea el recuadro verde indicado antes de las firmas para que quede grabado como constancia.

APÉNDICE 2

PREGUNTAS PARA ENTREVISTA A EMPRENDEDORES

Título: Impacto percibido de la educación en el espíritu emprendedor

Grupo de investigación multidisciplinario Areté

Recuerde que el entrevistado es libre de NO contestar alguna pregunta

N° Ítem

0. ¿Me podría decir su nombre completo y si está de acuerdo en participar en la entrevista?

- 0.1 SI
- 0.2 NO

1. Identificación del perfil

- 1.1 Emprendedores

2. ¿Me podría indicar el rango de su edad?

- 2.1 De 14 a 16
- 2.2 De 17 a 20
- 2.3 De 21 a 25
- 2.4 De 26 a 30
- 2.5 De 31 a 35
- 2.6 De 36 a 40
- 2.7 De 41 a 45
- 2.8 De 46 a 50
- 2.9 De 51 a 55
- 2.10 De 56 a 60
- 2.11 Más de 60

3. ¿Cuál es su género?

- 3.1 Femenino
- 3.2 Masculino
- 3.3 Otro
- 3.4 No quiere decir

4. ¿Cuántos años de experiencia tiene en emprendimiento?

- 4.1 De 1 a 5
- 4.2 De 6 a 11
- 4.3 De 12 a 17
- 4.4 De 18 a 23
- 4.5 De 24 a 29
- 4.6 Más de 30

5. ¿Cuál es el número de emprendimientos actuales?

6. ¿Cuál es el número de emprendimientos que ha tenido?

7. ¿Cuál es el tamaño de su emprendimiento actual? (pequeño, mediano o grande)

8. ¿Cuántas personas que trabajan en su emprendimiento? (usted cuenta como 1)

9. ¿Cuál es su nivel de estudio que posee?

- 9.1 Sin estudios formales
- 9.2 Educación primaria
- 9.3 Bachillerato
- 9.4 Tecnología

- 9.5 Universidad - Tercer nivel
- 9.6 Universidad - Cuarto nivel (Maestría - Doctorado)

10. ¿Cuál es el tipo de su emprendimiento por ubicación geográfica?

- 10.1 Urbana
- 10.2 Rural

11. Su régimen se encuentra en:

- 11.1 Costa
- 11.2 Sierra
- 11.3 Oriente
- 11.4 Galápagos

12. ¿En qué provincia vive?

13. ¿Cuál es su ingreso mensual del emprendimiento en USD?

- 13.1 De 1 a 425
- 13.2 De 425 a 850
- 13.3 De 851 a 1275
- 13.4 De 1276 a 1700
- 13.5 De 1701 a 2125
- 13.6 De 2126 a 2550
- 13.7 De 2551 a 2975
- 13.8 De 2976 a 3400
- 13.9 De 3401 a 3825
- 13.10 De 3826 a 4250

14. ¿Usted ha tenido algún tipo de formación en emprendimiento?

- 14.1 Si
- 14.2 No

15. ¿En caso de que la respuesta a la pregunta anterior sea positiva, en dónde se formó en emprendimiento?

- 15.1 En su institución educativa
- 15.2 En cursos libres o de otras instituciones
- 15.3 En otros espacios

16. ¿Usted ha tenido alguna experiencia en emprendimiento?

- 16.1 Si
- 16.2 No

17. En caso de que la respuesta a la pregunta anterior sea positiva, como adquirió su experiencia:

- 17.1 Emprendimiento propio
- 17.2 Miembro de un equipo emprendedor

18. Bloques

18.1 Bloque 3. Mentalidad emprendedora (ME)

- ¿Cuéntenos al respecto de los errores que cometió al inicio de su emprendimiento y cómo los arregló?
- ¿Cuáles eran sus principales preocupaciones cuando inició su emprendimiento?

18.2 Bloque 4. Intención emprendedora (IE)

- ¿Cuéntenos acerca de los riesgos que tomó cuando inició su emprendimiento?

18.3 Bloque 5 Acciones Emprendedoras

- ¿Cuál fue el proceso que siguió al iniciar su propio emprendimiento?
- ¿Cuánto tiempo le tardó en tener a su emprendimiento funcionando?
- ¿Cuáles fueron sus principales retos cuando inició su emprendimiento?
- ¿Usted averigua acerca de las oportunidades de desarrollo de nuevos negocios o emprendimientos?

Bloque 6. Competencia emprendedora (CE)

18.4 Subcompetencia: Identificar oportunidades

- ¿Cuáles son las metas que tiene para su emprendimiento en los próximos años?

18.5 Subcompetencia: Desarrollo de soluciones

- ¿Hay alguna circunstancia que impida que su emprendimiento avance?

18.6 Subcompetencia: Aprender del fracaso

- ¿Tiene personas que le guían (dan consejos) con respecto a su emprendimiento?
- ¿Con quién consulta cuando no sabe algo acerca de su área de emprendimiento?

18.7 Subcompetencia: Consciencia sobre su emprendimiento

- ¿Cómo evalúa los avances dentro de su emprendimiento?
- ¿Le gustaría tener a más gente trabajando usted en el emprendimiento?
- ¿Coopera con colegas que tienen emprendimientos similares?

- ¿Pertenece a alguna asociación de emprendedores? (En caso de que la respuesta sea no, le gustaría pertenecer a una)

GRACIAS POR SU AYUDA

