



**UTPL**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y  
HUMANIDADES**

**CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA**

***Influencia de la formación en emprendimiento: la situación  
de las instituciones educativas en el Ecuador y sus  
implicaciones***

Trabajo de integración curricular previo a la obtención del título de:

**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,  
MENCIÓN: EDUCACIÓN BÁSICA**

**Autor:** Riofrío Zhamungui, Jonathan Vicente

**Director:** Iriarte Solano, Margoth

LOJA

2023



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

2023

## Aprobación del Director del Trabajo de Integración Curricular

Loja, 23 de enero de 2023

Doctora

Digna Dionisia Pérez Bravo

**Directora de la carrera de Educación Básica**

Ciudad.-

De mi consideración:

Me permito comunicar que, en calidad de director del presente Trabajo de Titulación denominado: Influencia de la formación en emprendimiento: la situación de las instituciones educativas en el Ecuador y sus implicaciones realizado por Jonathan Vicente Riofrío Zhamungui ha sido orientado y revisado durante su ejecución, así mismo ha sido verificado a través de la herramienta de similitud académica institucional, y cuenta con un porcentaje de coincidencia aceptable. En virtud de ello, y por considerar que el mismo cumple con todos los parámetros establecidos por la Universidad, doy mi aprobación a fin de continuar con el proceso académico correspondiente.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Director: Margoth Iriarte Solano, Mgtr.

C.I.: 1103182166

Correo electrónico: miriarte@utpl.edu.ec

### **Declaración de autoría y cesión de derechos**

Yo, Jonathan Vicente Riofrío Zhamungui, declaro y acepto en forma expresa lo siguiente:

Ser autor del Trabajo de Integración Curricular denominado: Formación en innovación y emprendimiento: la situación educativa en Ecuador y sus implicaciones, de la carrera de Educación Básica, específicamente de los contenidos comprendidos en: Capítulo uno: Marco Teórico (incluye revisión de literatura y marco teórico, Capítulo dos: Metodología, Capítulo tres: Resultados, Capítulo cuarto: Discusión, Conclusiones y Recomendaciones, siendo Margoth Iriarte Solano directora del presente trabajo; también declaro que la presente investigación no vulnera derechos de terceros ni utiliza fraudulentamente obras preexistentes. Además, ratifico que las ideas, criterios, opiniones, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad. Eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones judiciales o administrativas, en relación a la propiedad intelectual de este trabajo.

Que la presente obra, producto de mis actividades académicas y de investigación, forma parte del patrimonio de la Universidad Técnica Particular de Loja, de conformidad con el artículo 20, literal j), de la Ley Orgánica de Educación Superior; y, artículo 91 del Estatuto Orgánico de la UTPL, que establece: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”, en tal virtud, cedo a favor de la Universidad Técnica Particular de Loja la titularidad de los derechos patrimoniales que me corresponden en calidad de autor/a, de forma incondicional, completa, exclusiva y por todo el tiempo de su vigencia.

La Universidad Técnica Particular de Loja queda facultada para ingresar el presente trabajo al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, en cumplimiento del artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Jonathan Vicente Riofrío Zhamungui

Autor: Nombres y Apellidos completos del autor

C.I.: 1105328387

Correo electrónico: [jvriofrio2@utpl.edu.ec](mailto:jvriofrio2@utpl.edu.ec)

### **Dedicatoria**

Esta tesis la dedico a Dios, quien me guio y me dio fortaleza para cumplir un logro más en mi vida profesional , a mis padres y hermana que son un pilar fundamenta en mi vida quienes me brindaron su apoyo incondicional durante mis estudios, a mi novia Leydi, por sus palabras que me motivan a seguir adelante, también a mis amigos, compañeros y a todas aquellas personas de alguna u otra manera contribuyo para el logro de mis objetivos.

## **Agradecimiento**

Agradezco muy profundamente a mi tutora por su paciencia y guía a lo largo de esta preparación, sin sus consejos y correcciones no hubiera llegado a esta instancia tan anhelada. También agradezco a mis padres por brindarme todo su apoyo incondicional sus consejos de nunca darme por vencido y llegar hasta cumplir mi meta. A mis amigos y compañeros, gracias por las horas compartidas, sus consejos, fueron muy fundamentales para culminar mis estudios. Por último agradecer a la universidad por abrirme las puertas y poder prepararme en este campus universitario, fue exigido el trabajo, pero toda exigencia tiene su recompensa.

## Índice de contenidos

<i>Carátula</i> .....	<i>I</i>
<i>Aprobación del director del Trabajo de Integración Curricular</i> .....	<i>II</i>
<i>Declaración de autoría y cesión de derechos</i> .....	<i>III</i>
<i>Dedicatoria</i> .....	<i>V</i>
<i>Agradecimiento</i> .....	<i>VI</i>
<i>Índice de contenidos</i> .....	<i>VII</i>
<i>Resumen</i> .....	<i>1</i>
<i>Abstract</i> .....	<i>2</i>
<i>Introducción</i> .....	<i>3</i>
<i>Capítulo uno</i> .....	<i>5</i>
<i>Marco Teórico</i> .....	<i>5</i>
1.1 <i>Revisión de la Literatura</i> .....	<i>5</i>
1.1.1 <i>Emprendimiento: Definiciones e implicaciones</i> .....	<i>5</i>
1.1.2 <i>Emprendimiento en Latinoamérica</i> .....	<i>6</i>
1.1.3 <i>Emprendimiento en Ecuador</i> .....	<i>8</i>
1.1.4 <i>Educación para el emprendimiento</i> .....	<i>10</i>
1.1.5 <i>Educación Formal , no formal e informal para el emprendimiento</i> .....	<i>12</i>
1.1.6 <i>El modelo de Aprendizaje Experiencial de Kolb</i> .....	<i>14</i>
<i>Capítulo dos</i> .....	<i>17</i>
<i>Metodología</i> .....	<i>17</i>
2.1.1 <i>Contexto de la investigación</i> .....	<i>17</i>
2.1.2 <i>Métodos</i> .....	<i>17</i>
2.1.3 <i>Recogida de datos</i> .....	<i>18</i>
2.1.4 <i>Muestra</i> .....	<i>18</i>

<b>Capítulo tres .....</b>	<b>20</b>
<b>Resultados.....</b>	<b>20</b>
<b>3.1.1 Matriz.....</b>	<b>20</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>28</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>29</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>30</b>
<b>Apéndice.....</b>	<b>35</b>
<b>Apéndice A. Formato de Consentimiento.....</b>	<b>35</b>

### Índice de tablas

<b>Tabla 1.....</b>	<b>20</b>
---------------------	-----------

## Resumen

El emprendimiento como actividad productiva, desarrolla en los emprendedores habilidades y destrezas, aptitudes, valores y competencias, como parte de su personalidad. En el presente estudio se analiza la influencia de la formación en emprendimiento: la situación de las instituciones educativas en el Ecuador y sus implicaciones. Para ello se identifica la influencia de la formación en emprendimiento para el desarrollo de la intención empresarial en emprendedores ecuatorianos y se reflexiona sobre la influencia de la formación en el emprendimiento para el desarrollo de las habilidades empresariales en los emprendedores ecuatorianos. La metodología se desarrolla a partir del enfoque cualitativo, por lo que se aplica a emprendedores una entrevista semi estructurada. Se concluye que, la mentalidad emprendedora de los emprendedores, se inicia sin tener un conocimiento previo de lo que comprende el emprendimiento. Por lo que, en futuros estudios, se debería investigar el emprendimiento en diversas actividades económicas, para conocer cuales tienen mayor relación con la educación, sostenibilidad, mayor impacto y mayor crecimiento.

*Palabras Claves:* emprendimiento, educación, aprendizaje.

### **Abstract**

Entrepreneurship as a productive activity, develops in entrepreneurs skills and abilities, aptitudes, values and competencies, as part of their personality. This study analyzes the influence of entrepreneurship training: the situation of educational institutions in Ecuador and its implications. To this end, the influence of entrepreneurship training on the development of entrepreneurial intention in Ecuadorian entrepreneurs is identified and the influence of entrepreneurship training on the development of entrepreneurial skills in Ecuadorian entrepreneurs is reflected upon. The methodology is developed from the qualitative approach, so a semi-structured interview is applied to entrepreneurs. It is concluded that the entrepreneurial mentality of the entrepreneurs starts without having a previous knowledge of what entrepreneurship comprises. Therefore, future studies should investigate entrepreneurship in different economic activities, in order to know which ones have a greater relationship with education, sustainability, greater impact and higher growth.

Key words: entrepreneurship, education, learning.

## Introducción

El emprendimiento se basa en el desarrollo de habilidades y destrezas generar nuevos ingresos, teniendo como base las aptitudes y competencias de una persona a la hora de emprender, y como prioridad la motivación y las ganas de salir adelante. Guevara et al. (2022). El emprendedor en sus inicios como tal, no siempre cuenta con el apoyo de personas que saben emprender, al contrario, él se arriesga y pone lo mejor de sí con la finalidad de mantener una estabilidad en su emprendimiento.

En tal sentido, la presente investigación propone como objetivo general el valorar la influencia de la formación en emprendimiento para el desarrollo de la intención empresarial en emprendedores ecuatorianos, se deriva como objetivos específicos, la identificación de la influencia de la formación en emprendimiento para el desarrollo de la intención empresarial en emprendedores ecuatorianos y la reflexión sobre la influencia de la formación en el emprendimiento para el desarrollo de las habilidades empresariales en los emprendedores ecuatorianos.

En la ejecución de la investigación se contó con la colaboración de los emprendedores, quienes expusieron sus impresiones sobre la mentalidad emprendedor y su aporte hacia el emprendimiento, sus apreciaciones sobre la intención emprendedora como fortaleza frente al fracaso. Además, recuperar sus experiencias respecto a las acciones emprendedoras y su autoeducación en la sociedad, sus saberes en identificar oportunidades para un crecimiento empresarial, su identificación para el desarrollo de soluciones en la inconsistencia económica. Finalmente, recoger sus opiniones en aprender del fracaso como un impulso emprendedor y sus determinaciones en la consciencia sobre sus emprendimientos para la generación de empleos.

La metodología utilizada se fundamentó en una filosofía interpretivista, con un enfoque deductivo y con una ruta metodológica cualitativa. Fue un estudio de corte transversal, en la

cual los sujetos de investigación fueron seleccionados por medio de técnicas de muestreo por conveniencia, la herramienta utilizada fue la entrevista semiestructurada.

En el capítulo uno se presenta, la revisión de la literatura y marco teórico, los temas que se trataron correspondientes al emprendimiento son: definición e implicaciones, su desarrollo en Latinoamérica, en Ecuador, la educación para el emprendimiento y los tipos de educación formal, no formal e informal para el emprendimiento. Respecto al marco teórico se tomó el modelo de aprendizaje experiencial de Kolb.

En el capítulo dos se expone la metodología, en la que se detalla la técnica de muestreo empleada para la selección de los participantes, la técnica que se aplicó que consiste en una entrevista semiestructurada que contiene temas amplios para que el entrevistado emita sus criterio u opiniones.

En el capítulo tres se presentan los resultados, organizados en bloques, en los que se incorporan los aportes de los entrevistados, para su análisis y contrastación, mediante el establecimiento de aspectos comunes y aspectos diferentes.

Finalmente, en el capítulo cuarto se expone la discusión de los resultados, que consiste en la contratación de nuestros resultados, con hallazgos y opiniones de diferentes autores que han investigado sobre emprendimiento, en las que se establecen coincidencias o discrepancias. Lo que, a su vez, nos encamina a elaboración de las conclusiones, a partir de las cuales se perfilan las recomendaciones para futuras investigaciones.

## Capítulo uno

### Marco Teórico

#### 1.1 Revisión de la Literatura

##### 1.1.1 *Emprendimiento: Definiciones e implicaciones*

El emprendimiento desarrolla actitudes positivas en las personas, les ayuda generar ideas innovadoras y creativas, las mismas que servirán para satisfacer las necesidades de las personas. Al respecto, sobre el emprendimiento, Guevara et al. (2022) plantea que:

Consiste en desarrollar actitudes y competencias, permite visualizar oportunidades y aprovechar ideas a partir de los resultados de la creación intelectual y la investigación, tomando en cuenta los recursos necesarios y las oportunidades del mercado para crear proyectos emprendedores de tipo social, cultural o empresarial con una profunda automotivación para generar desarrollo en la sociedad. (p.769)

En este sentido, se aprecia la motivación del emprendedor al ver que sus ideas se cristalizan en un emprendimiento y al mismo tiempo solventara las diferentes necesidades que posee la persona.

También, en el emprendimiento se destaca el espíritu del emprendedor, Cho, Moon, y Bounkhong (2019), señalan que “Al hablar de emprendimiento es normal asociarlo con el espíritu empresarial que nace por impulsos de motivación y deseos de independencia” (p.3). Se agrega a lo afirmado por Herrera et al. (2022) “Emprender implica crear, desarrollar y administrar un negocio que nos conlleve a la generación de utilidades. Aplicar una capacidad a partir de cero para cristalizar un proyecto, una iniciativa o un negocio” (p.99). Emprendimiento implica la motivación a la creación de un negocio, con fines independientes para obtener recursos económicos.

Por otro lado, en el emprendimiento se destaca, el reconocimiento de las oportunidades al momento de emprender, Zhang, Duysters y Cloudt (2013), lo plantea como “el proceso de ofrecer a los individuos los conceptos y las habilidades para reconocer oportunidades que otros han pasado por alto y tener la iniciativa de

desarrollarlas con ímpetu” (p.10). Se destaca la visión creativa de la persona para el aprovechamiento de oportunidades en diferentes situaciones.

Así pues, el emprendimiento para Chávez et al. (2020) “suele constituir una alternativa de autoempleo que emerge a raíz de habilidades, destrezas o intereses personales y los emprendedores sociales generan incubadoras, coaching, planes de negocio, etc.” (p.16). De esta manera, podemos apreciar que el emprendimiento nace de la motivación e iniciativa de la persona y que tiene como objetivo principal motivar a más personas.

Analizando al emprendimiento desde otra perspectiva, Seelos et al. (2005) señala que son “Organizaciones que han creado modelos para la resolución de manera eficiente de las necesidades humanas básicas que los mercados y las instituciones existentes no han podido satisfacer” (p. 241). Por lo consiguiente, podemos decir que un emprendimiento bien delimitado, brindará un mayor servicio a la sociedad satisfaciendo las necesidades que ellos requieran.

Cabe destacar, que en los últimos 10 años se ido interpretando de otra manera el emprendimiento, Ovalles et al. (2018) dice que “se ha convertido en una estrategia social y de conocimiento que permiten desarrollar habilidades para realizar proyectos empresariales buscando el autoempleo, mejorando así la calidad de vida de las personas” (p. 228), inclusive para Paz et al. (2020) “constituye también una alternativa que agrega valor a los objetivos económicos y sociales en el desarrollo de las naciones, así que el emprendedor se convierte en agente activo que aporta ideas creativas e innovadoras, como respuestas a las necesidades del entorno” (p.161). De tal manera, se puede decir que el emprendimiento surge de la necesidad de mejorar la sostenibilidad económica de la persona y su entorno familiar, llevándolo a ser un impulsador de ideas innovadoras que contribuirán al desarrollo de la sociedad.

### **1.1.2 *Emprendimiento en Latinoamérica***

El emprendimiento en Latinoamérica no solo se enfoca en ciertos países, porque se han convertido en los pioneros, sino, que hay otros a nivel de la región que lo van impulsando;

sin embargo encuentran en el factor económico y las diferentes leyes que tiene cada país la principal limitante, aspecto que no han contribuido a su desarrollo.

Es importante considerar algunos factores relacionados con el emprendimiento en Latinoamérica, al respecto a ello se puede señalar a Buenadicha et al. (2017), quien sostiene que:

Cuenta con una población joven y dinámica que, mediante políticas públicas oportunas y una regulación que permita abrir los mercados a iniciativas digitales, puede aprovechar las oportunidades de negocio en EC –y los bajos costos de acceso a los mercados digitales– para que América Latina no solo se consolide como un mercado de consumo sino también de emprendimiento en materia de EC. Iniciativas como Cumplo en Chile, Biko en Colombia y Mercado Libre en Argentina, por citar solo algunas, muestran que es posible desarrollar iniciativas regionales exitosas. (p.47)

Cabe destacar que la motivación y las diferentes políticas impulsan al emprendedor a crear nuevas ideas innovadoras, que servirán para satisfacer las necesidades del consumidor.

Ahora bien, siendo la juventud la mayor población en Latinoamérica en emprender, se debe generar incentivo e importancia ya que el factor económico y la formación educativa influye a la hora de emprender. Se deben crear proyectos a nivel de Latinoamérica que fortalezcan y eduquen a los emprendedores para que sus pequeños negocios se puedan expandir y tengan una mayor sostenibilidad (Saavedra, 2020).

Por otra parte, Latinoamérica es considerada como una de las regiones que cuenta con muchos recursos y que algunos países de la región han aprovechado para crear sus propios emprendimientos y poseer su marca a nivel mundial. Ahora bien, uno de los factores negativos que tiene América Latina y que no lo ha dejado posicionarse como una región fuerte a nivel mundial en emprendimiento e innovación son las políticas de gobierno, la corrupción y la sostenibilidad (Aguinis et al, 2020).

Para Cedeño et al. (2020) América Latina se manifiesta como:

Escasez de innovación. Existe una brecha crónica en términos de innovación entre países latinoamericanos y los países y regiones comparables, no solo en el ámbito de la Investigación y Desarrollo y de las patentes, sino también en el contexto de la innovación de productos y procesos. (p.56)

Debido a esto, se puede decir que, en Latinoamérica la investigación y desarrollo no ha le permitido tener una sostenibilidad en sus emprendimientos ya que el factor innovador es muy fundamental a la hora de emprender.

Cabe destacar, que en América latina no solo la innovación es un déficit para la sostenibilidad de un emprendimiento, sino hay varios factores que impiden que sobresalgan en la región. Se puede señalar que el factor educativo es uno de ellos, el no tener un conocimiento en emprendimiento es una gran limitación, además las políticas que pone cada país, hacen que los pequeños emprendedores vayan perdiendo oportunidad en los mercados internos como externos y a un futuro puedan desaparecer, creando inconvenientes tanto familiares como sociales (Aguirre, 2018).

### **1.1.3 *Emprendimiento en Ecuador***

En los últimos años Ecuador ha mostrado grandes índices de emprendimiento, pero ocurre un fenómeno muy casual a la hora de emprender, es la sostenibilidad del mismo ya que al no tener un conocimiento previo o una formación tienden a cerrarlo ya que la mayoría de emprendimientos solo se enfocan en el subsistir del día a día, mas no a una proyección a largo plazo (Alvarado, 2022).

Respecto del emprendimiento en el Ecuador, Alvarado et al. (2022) sostiene que “basa su accionar mayormente en negocios familiares que pasan a ser la identificación de la familia en muchos casos, su carta de presentación radica en la elaboración y comercializan de bienes” (p.175). Por lo que, se puede decir que el emprendimiento radica en torno al núcleo familiar y es ahí donde se crean nuevas ideas innovadoras.

Por otra parte, en el Ecuador, el interés del emprendedor es ampliarse hacia los sectores públicos y privados para tener una mayor sostenibilidad y rentabilidad, Al respecto Altamirano (2019) manifiesta que:

Ha venido desarrollando la incubadora de emprendimientos y agentes de innovación Innobis, que en alianza con la Cámara de Industrias de Guayaquil, Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt), Alianza para el Emprendimiento y la Innovación del Ecuador (AEI) y la Municipalidad de Guayaquil, está sumando esfuerzos para encauzar el emprendimiento digital al fortalecimiento y dinamización de la agroindustria y procesos productivos del país. (p.15.)

Por consiguiente, la vinculación de entidades públicas y privadas, educan al emprendedor en la sostenibilidad e innovación de su emprendimiento.

También es importante considerar que el marco normativo se impulsa el emprendimiento. En la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, en el Art.1 estipula “Establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias”.

Por otra parte, el gobierno debe hacer acuerdos de vinculación entre emprendedores e inversionistas nacionales y extranjeros, los mismos que le darán más sostenibilidad y productividad a los pequeños emprendimientos que se están creando. De tal manera que los emprendedores se sientan motivados y respaldados por el gobierno y el sector privado, dándole de esta manera una mayor sostenibilidad a su trabajo e impulsándolo a que cree más emprendimientos los mismos que darán más fuentes de trabajo y solventará la demanda de la sociedad (Zamora, 2018).

Con respecto, a la posición a nivel regional Herrera et al (2022) manifiesta que:

Ecuador es uno de los países más emprendedores de América Latina, pero lamentablemente uno de los últimos en innovación. Muchos de los emprendimientos del país no superan los 6 meses de creación, debido a que surgen por necesidad y no por oportunidad (p.106).

En efecto, los emprendimientos en Ecuador no llegan a tener una solidez, por la razón que nacen de una necesidad mas no de proyecto previo que analiza la sostenibilidad del mismo.

En Ecuador poco a poco se está abriendo espacio a distintos emprendimientos vinculados a un objetivo social, profesionales de distinta índole como salud, agricultura, tecnología, están incursionando en estos temas y el emprendimiento conlleva mucha tenacidad y constancia ya que si bien al inicio los retornos no son los esperados, las empresas de este tipo comienzan a fortalecerse y consolidarse en el mercado y generando no solo recursos para cubrir la operatividad, sino para crecer y obtener rentabilidad. (Véliz et al. 2018, p.64)

#### **1.1.4 Educación para el emprendimiento**

Una buena educación al momento de emprender no salvaría de muchos inconvenientes a futuro, Gartner (1988), afirma que “la tasa de fracasos en los nuevos proyectos se reduce considerablemente cuando se ha tenido un entrenamiento y educación” (p.18). Se agrega lo afirmado por Vélez et al. (2020) “La educación permite mejorar competencias emprendedoras y potencia algunas habilidades administrativas y valores asociados al espíritu emprendedor”. (p.63) La educación mejora la creatividad del emprendedor, dándole un panorama más realista de cómo se va a manejar su emprendimiento y no tenga un fracaso en sus inicios.

Cabe resaltar que la educación cumple un papel muy importante en la formación de un emprendedor, lo ayuda a autoformarse y sobrellevar su emprendimiento de la mejor manera, esto sirve de modelo para que la persona que lo observe, se sienta motivado y con ideas nuevas para crear su emprendimiento, pero debe considerar que la formación es lo primordial antes de emprender.

De la misma forma, resaltando la educación en el emprendimiento, Guevara et al. (2022) sostiene que:

La educación para el emprendimiento no solo debe ser considerada como una técnica para aquellos que ya han decidido ser emprendedores, sino que debe convertirse en un instrumento de política para que existan más individuos que opten por la decisión de emprender” (p.770).

Se corrobora que la educación aporta a formar en el emprendimiento a todas las persona así como busca despertar su interés hacia ideas innovadoras.

Por otra parte, vemos el interés de los centros educativos al implementar en sus estudiantes una educación de emprendimiento, la misma que los dotara de conocimientos generales y básicos de cómo se inicia un emprendimiento. Por lo tanto, al educarse como emprendedores desde sus inicios les dará una visión más amplia de como emprender, también el estar al nivel de competición que la actual sociedad y el sector laboral requiere (Damián et al., 2022).

Además, basándonos en la cercanía entre universidad-empresa Gutiérrez (2011) manifiesta que “Representa una oportunidad para que los educandos adquieran experiencia en la práctica, conozcan del camino recorrido por otros emprendedores, sus limitaciones y problemas, y como lograron superar dichos desafíos” (p. 152). En tal sentido, se puede decir que, la vinculación ayuda a formar a los futuros emprendedores, dándoles unas pautas de cómo deben ellos emprender sin cometer los mis errores que ya se cometieron antes.

Asimismo, la formación integral que se posea ayudará en el emprendimiento, se tendrá un panorama más amplio de las actividades que se vaya a hacer más adelante. Con bases bien fundamentadas y los conceptos bien definimos, se podrá emprender de mejor manera sin tener ese miedo que a corto plazo pueda concluir el emprendimiento (Vélez et al, 2020).

Por su parte, Proaño (2015) manifiesta que:

Los emprendedores, podrían contribuir sensiblemente en el desarrollo de la región y del país, y lograr altos niveles de realización profesional, personal, económica y social, y con ello dar fe del éxito en el cumplimiento de la misión formadora y la utilidad social.  
(p. 6)

Entonces, se puede decir que el emprendimiento contribuye al desarrollo del país, basado en la sostenibilidad y las demandas que la sociedad impone.

Cabe destacar también que, la necesidad de generar ideas y estrategias nos ayudaran a ver los requerimeintos que se tiene la hora de emprender, también las diferentes alianzas

que se pueda establecer ya sea de índole público o privado, esto ayudará a una mejor sostenibilidad en el emprendimiento y a su vez pueda ser generadora de trabajo (Vivar et al. 2022).

Al mismo tiempo, es importante tener en cuenta a la hora de poner un emprendimiento el factor entorno, no solo se destacará las actitudes y capacidades del emprendedor sino el modo de cómo se podrá sustentar, esto depende del sector donde funcione. En este mismo contexto, el gobierno ha planteado proyectos que impulsen los emprendimientos y les brindá una sostenibilidad a largo plazo para contribuir, tanto a la economía local como familiar (Aguirre, 2018).

### **1.1.5 Educación Formal, no formal e informal para el emprendimiento**

El emprendimiento puede tener aportes de la educación formal (Educación superior y de Bachillerato), así como de la educación no formal por amigos, medios de comunicación y redes sociales. Pero también se aporta de la educación informal a través de las experiencias familiares y comunitarias.

Por su parte, se aprecia que la familia, compañeros y amigos, aportan con experiencias y vivencias que pueden ser exitosas o a su vez que hayan tenido limitaciones, lo que se convierte en un referente decisivo para crear emprendimientos (Arévalo, Padilla y Wong, 2016). Con esto se ratifica que, el emprendimiento tiene una base social que lo genera y lo impulsa como una actividad económica alternativa.

Ampliando el impulso social, se puede agregar otros factores de influencias, como destaca Bravo et al. (2021) “la educación empresarial en diversos sentidos (formal, informal) y desde varios frentes (familias, universidades, organismos de apoyo al emprendimiento, medios de comunicación, gobierno y la sociedad en general) de cara al fortalecimiento de la cultura emprendedora” (p. 20). Aquí se agrega factores de influencia como los medios de comunicación y el gobierno.

Así mismo, resaltando el papel de las universidades para el emprendimiento, Valdivia et al. (2019) afirma que, “Dentro de la universidad, el perfil de emprendimiento se genera

desde diversos factores: la necesidad de adaptarse las necesidades constantes y cambiantes del mundo globalizado; y la continua innovación en todos los sectores” (p. 431). Como se ha afirmado, la universidad cumple el rol de innovación constante ante las demás que exige la sociedad actual.

Además, las universidades en Latino América “son agentes promotores de la gestión del emprendimiento y es mediante la estructura curricular con lo cual se debe implementar estrategias para que los estudiantes logren competencias emprendedoras y mejor desempeño en el mercado laboral” (Chávez et al., 2022, p.16) Anudando a esto, se puede decir que los centros universitarios latinoamericanos, buscan promover estrategias de emprendiendo en sus currículos los mismo que ayudaran a la inserción de los estudiantes en la sociedad .

Por otra parte, se observa que las amistades cercanas y vínculos familiares son una pauta muy importante a la hora de emprender, son los que orientan, motivan y sobre todo respaldan el emprendimiento que se está creado. De tal manera, se puede decir que el círculo social y familiar que rodea al emprendedor aporta de una manera significativa al emprendimiento dándole un plus muy significativo al emprendedor ya que, al escuchar experiencias o conocimientos compartidos, se ilustra y genera conocimientos con ideas nuevas e innovadoras (Avecilla, 2016).

Cabe destacar que, los círculos sociales y familiares influyen en el emprendedor, al respecto Mora et al. (2019) manifiesta que:

La aprobación social por parte de la familia, amigos y profesores, para que un universitario emprenda, es fundamental y requiere de las condiciones de un ecosistema universitario apropiadas que motive y refuerce la intención a realizar emprendimientos desde una perspectiva social. (p.19)

Por consiguiente, se puede decir que un emprendedor siempre se caracterizará de la motivación que reciba, la misma que lo orientará a crear su propio emprendimiento, fundamentándolo en las necesidades que posea la sociedad.

En cuanto a la educación de un emprendimiento Paz et al. (2020) destaca que

El emprendimiento desde la formación universitaria se sustenta en un enfoque estratégico, incentivado para apoyar las oportunidades y recursos, a fin de incrementar el valor agregado a la producción y la puesta en práctica de negocios con equipos de trabajos competitivos.(p.171)

En tal virtud, el emprendedor con preparación previa, crea y pone en ejecución emprendimientos sostenibles con un enfoque estratégico en el mercado, los mismos que ayudarán a solventar las dificultades que tiene la sociedad.

#### **1.1.6 El modelo de Aprendizaje Experiencial de Kolb.**

Kolb (1979, 1981) establece un modelo para explicar cómo aprenden los sujetos, tomando como punto de partida la experiencia.

Escurra (1992), retomando a Kolb (1979) plantea cuatro tipos de aprendizaje:

##### **1.1.6.1 Convergente.**

Pone énfasis en la conceptualización abstracta y la experimentación activa. Estas personas se caracterizan por aplicar sus ideas para solucionar problemas. Sus intereses se centran más en el mundo de las ideas que de las personas y tienden a especializarse en el campo tecnológico y científico.

##### **1.1.6.2 Divergente.**

Enfatiza la experiencia concreta y la observación reflexiva como formas de aprender, son personas que tienen gran imaginación y son capaces de analizar las experiencias desde varios puntos de vista, sus intereses se centran en trabajar principalmente con las personas.

### **1.1.6.3 Asimilador**

Prioriza la conceptualización abstracta y la observación reflexiva, se interesa por usar su razonamiento inductivo y construir teorías que permitan asimilar la observación a un marco de trabajo integrado, sus intereses se orientan por las matemáticas y otros campos de las ciencias básicas.

### **1.1.6.4 Acomodador**

Se caracteriza por centrarse más en la experiencia concreta y la experimentación activa, se interesa más por hacer cosas y plantear soluciones a los problemas a partir de sus propias experiencias, sus intereses se orientan principalmente hacia el campo de los negocios.

Retomando a los estilos de aprendizaje de Kolb (1979), Espinar y Moreno (2019), realizan desarrollos relacionados con las realidades de aprendizajes en diferentes contextos:

- 1. El estilo divergente:** tiene impulso creativo. Los estudiantes que responden a este grupo son productores de ideas, pero, además asocian sus conocimientos con la ejecución de movimientos, son habilidosos y se acoplan, captan y descubren.
- 2. El estilo asimilador:** se identifica por su aforo que antepone los modelos teóricos y el análisis reflexivo.
- 3. Los estudiantes convergentes:** tienen disposición para solucionar complicaciones, tomar decisiones y destacan en el estudio práctico de las ideas.
- 4. El estilo acomodador:** La peculiaridad de este alumno es aprender desde la práctica concreta y la experimentación activa; es mucho más audaz que los sujetos de los otros tres estilos.

Los estilos de aprendizaje constituyen las identidades que configuran la personalidad de los sujetos. Lo que equivale a considerar su trascendencia con fines de comprender cómo se aprende. Se puede concluir que los estilos de aprendizaje son fortalezas y preferencias

distintivas que permiten trabajar tareas intelectuales y psicológicas de modos específicos y diversos (Romero et al, 2010).

Por lo antes expuesto la pregunta de investigación es ¿Cuál es la influencia de la formación en emprendimiento en la intención emprendedora en emprendedores ecuatorianos?

El objetivo general es:

- Valorar la influencia de la formación en emprendimiento para el desarrollo de la intención empresarial en emprendedores ecuatorianos.

Los objetivos específicos son:

- Identificar la influencia de la formación en emprendimiento para el desarrollo de la intención empresarial en emprendedores ecuatorianos.
- Reflexionar sobre la influencia de la formación en el emprendimiento para el desarrollo de las habilidades empresariales en los emprendedores ecuatorianos.

## Capítulo dos

### Metodología

#### 2.1.1 Contexto de la investigación

El estudio se llevó a cabo en dos provincias del Ecuador, la primera provincia fue Pichincha, cantón Quito, parroquia Comité del Pueblo, cuentan con una población de 2.871.388 habitantes. La segunda provincia fue Loja, cantón Celica, parroquia Sabanilla, la cual cuenta con 2.443 habitantes

El primer emprendedor entrevistado es parte de un emprendimiento, de clasificación de microempresa, posee un Micro mercado, el cual cuenta con productos de primera necesidad para satisfacer las necesidades de sus clientes.

El segundo emprendedor entrevistado es parte de un emprendimiento, de clasificación de microempresa, posee un restaurant, el mismo que cuenta con todos los servicios necesarios para un funcionamiento estable, con una óptima atención al cliente.

#### 2.1.2 Métodos

Esta investigación está diseñada bajo la filosofía interpretativista, enfoque deductivo y ruta metodológica cualitativa. La filosofía interpretativista se define como la comprensión e interpretación de los sentido y significados que atribuye la persona (Habermas, 1993), frente a diversas situaciones de actuación en la vida de los sujetos (Angulo, 2013). Por esta razón está asociada al enfoque inductivo, el cual parte de hechos o situaciones (Osorio-González y Castro-Ricalde, 2021) y a partir de su comprensión e interpretación, realiza generalizaciones teóricas (Sandín, 2003). Finalmente, la ruta metodológica cualitativa es la que parte del propósito y los objetivos, las preguntas y justificación y viabilidad de la investigación (Vasilachis, 2006), la identificación del vacío del conocimiento con lo que se delimita el contexto de investigación (Hernández y Mendoza, 2018).

En este estudio de corte transversal, los sujetos de la investigación son emprendedores los cuales fueron seleccionados por medio de la técnica de muestreo por

conveniencia la cual es la selección de los participantes atendiendo a criterios relacionados con los objetivos de investigación, de acuerdo a los requerimientos, pueden ampliarse o limitarse (Salgado, 2007). La herramienta utilizada fue la entrevista semiestructurada que comprende el planteamiento de temas amplios por parte del entrevistador frente a los cuáles el entrevistado emite sus criterios u opiniones (Ríos, 2019).

### **2.1.3 Recogida de datos**

Los resultados del estudio se basan en los datos recogidos durante el semestre de febrero-agosto 2022. En total, 2 fueron los entrevistados en este estudio. La primera entrevista se realizó el día 06-08-2022. La segunda entrevista se la realizó el 10-08-2022, en la cual los dos entrevistados dieron su consentimiento para realizar la entrevista.

### **2.1.4 Muestra**

El entrevistado número 1 es una persona de 55 años de edad, de género masculino, tiene más de 30 años de experiencia en emprendimiento, actualmente posee un solo emprendimiento que es una bodega de alimentos de primera necesidad, el tamaño del emprendimiento es mediano, consta de 4 personas trabajando las mismas que son del mismo círculo familiar, el nivel de estudio que posee el propietario es bachillerato, la ubicación geográfica del emprendimiento es urbana, se ubica en el régimen sierra del Ecuador, los ingresos mensuales por parte de su emprendimiento es de \$ 1276 a \$ 1700, no posee ninguna formación en emprendimiento y nunca tuvo alguna experiencia en este campo.

El entrevistado número 2 es una persona de 27 años de edad, de género femenino, tiene 7 años de experiencia en emprendimiento, actualmente posee un solo emprendimiento que es un restaurant, el tamaño del mismo es mediano, consta de 3 personas que trabajan en el mismo que son del mismo círculo familiar, el nivel de estudio que posee la propietaria es de bachillerato, su ubicación geográfica es rural y se ubica en el régimen costa del Ecuador, el ingreso mensual es de \$ 425 a \$ 825. Posee formación en emprendimiento las

mismas que fueron dictadas por la prefectura de Loja y no ha tenido experiencia en emprendimientos.

## Capítulo tres

### Resultados

#### 3.1.1 Matriz

Tabla 1

*Resultados de las entrevistas a emprendedores*

Bloque	Tema	Definición	Extracto	Análisis
Mentalidad emprendedora	Falta de capacitación	La necesidad de capacitación es una brecha entre lo que requiere el puesto y el perfil de las personas. Se presenta cuando en la ejecución de una tarea o función quienes deben hacerlo carecen de los conocimientos, habilidades o actitudes requeridas para desempeñarla correctamente (Guiñazú, 2004).	E1. "sí era un poco duro para mí ya que nunca había trabajado de comerciante" E2. "estar consciente de que no todo va a salir bien de la noche a la mañana, sino que todo tiene su proceso su evolución."	E1. Debilidad. E2. –Debilidad.
Intención Emprendedora	Miedo al fracaso	Para Landier (2004), el miedo al fracaso para los emprendedores es por un lado un estigma o castigo social por no lograr éxito empresarial; por otra parte, este miedo al fracaso	E1. "El riesgo que el trabajo no salga adelante, talvez digamos que no podía el trabajo salir adelante" E2. "Que no íbamos a tener clientes el primer día no vendimos nada y era así como que no	E1. Debilidad. E2. –Debilidad.

		representa una percepción de incertidumbre por arriesgarse a crear una empresa o tomar una decisión en términos económicos para su negocio.	sabíamos qué iba a pasar.”	
Acciones Emprendedoras	Autoeducación en la sociedad	Es un proceso que parte del deseo de superación, la responsabilidad y la aplicación en el logro de la construcción de sapiencias sólidas, dependerá del ser humano que sea atraído por el interés de conocer cosas nuevas que lo enriquezcan de forma interna y que le puedan servir para aplicarlas en la realidad (Prince Torres, 2020, p.9).	E1. “Para emprender cualquier negocio, desea por más pequeño, pero el más grande debe ser consultado y primeramente poner en manos de Dios el Señor Jesucristo y luego uno esforzarse porque Dios manda que te esfuerces” E2. “Mi mamá quería ocuparse también en algo porque es una ama de casa entonces decidimos junto a la familia emprender, porque ella también tenía una buena sazón..”	E1. Fortaleza. E2. –Fortaleza.
Identificar Oportunidades	Crecimiento Empresarial	Las personas con espíritu innovador, generan desde su gestión empresarial , estrategias que	E1. “Ver si buscamos otro local, lo que me interesa es ponerle local a mis hijos que ellos, cuando yo no	E1. Fortaleza. E2. –Fortaleza.

		<p>permitan una ventaja competitiva, siendo esta una competencia individual y colectiva mediante la cual se generan ideas capaces de convertirse en proyectos sustentables y rentables para producir cambios en su estructura económica y organizativa (Ormaza y Dután, 2022).</p>	<p>este, queden trabajando” E2. “Quizás implementar más personal porque tiene una muy buena aceptación en lo que es en la provincia.”</p>	
Desarrollo de Soluciones	Inconsistencia económica	<p>Inconsistencia económica: Actualmente los emprendedores se enfrentan a grandes oportunidades, y a la vez, a grandes retos y dificultades, como la degradación del medio ambiente y sus consecuencias en la producción, la crisis económica mundial y local, la proliferación de la administración autocrática de los</p>	<p>E1. “Impuesto que nunca habíamos pagado ni se pagaba una patente comercial antes, luego se vino que se tiene que pagar las retenciones a la cuenta del 1%, que se tiene que pagar una contadora que no sea familiar” E2. “nosotros pensamos en nuestros ideales queremos mantenerlo y seguir creciendo claro ya es bueno círculo familiar y social.”</p>	<p>E1.- Amenaza. E2.- Amenaza.</p>

		<p>detentores de poder en las empresas, la protesta social a causa de la insatisfacción política, social y económica del pueblo, bajo nivel de innovación disruptiva que no solo afecta a la producción sino también a la baja calidad de los bienes y servicios que se ofertan. (Vizueta Tomalá, 2020, p. 122)</p>		
<p>Aprender del fracaso</p>	<p>Impulso emprendedor</p>	<p>Son factores que influyen de forma determinante en el fomento de la creación de empresas, diseñar políticas más efectivas para fomentar el espíritu emprendedor en la sociedad. Su principal objetivo es avanzar en la mejora de los sistemas de evaluación y revisiones constantes e implementar</p>	<p>E1. "los asesores bancarios." E2. "Claro que sí de la familia sobre todo siempre."</p>	<p>E1.- Oportunidad. E2.- Oportunidad.</p>

		programas de ayuda hacia los emprendedores mediante una actividad nueva e innovadora y pueda ser parte sustancial de la reactivación económica del país (Taboada et al., 2009).		
Consciencia sobre su emprendimiento	Generación de empleos	Para Prieto et al., (2018) la generación de empleos “es uno de los aspectos más críticos en términos de desarrollo social, eliminación de la pobreza y reducción de las desigualdades económicas y sociales” (p. 2)	E1. “sí me tocaría buscar a alguien que nos ayude. Pero por momentos estamos con la familia.” E2. “si queremos incrementar para que mi mamá pueda bajarse el peso del trabajo futuro Dios mediante incrementar.”	E1.- Oportunidad. E2.- Oportunidad.

*Nota. Se aprecia que los emprendedores tienen coincidencia en sus opiniones, en cada uno de los bloques, relacionados con aspectos del emprendimiento.*

En el bloque de mentalidad emprendedora, en la investigación que se realizó, se determinó que los emprendedores, inician sus emprendimientos sin tener conocimiento previo sobre la actividad emprender. En el estudio realizado por, Guiñazú (2004) manifiesta que para iniciar un emprendiendo se debe capacitar ya que esto le ayudará a tener una experiencia y habilidades a la hora de emprender. En otra investigación realizada, sobre el tener conocimientos previos antes de emprender, Vélez (2020) manifiesta que la educación permite

tener más competencias a la hora de emprender y sin descuidar la motivación que tiene el emprendedor. Como se puede establecer, los resultados coinciden con otras investigaciones relacionadas, al establecer que los emprendedores al iniciar sus emprendimientos no tienen conocimiento previo del mismo, que si lo tuvieran pudieran tener grandes oportunidades para tener estabilidad a mediano y largo plazo.

Por otro lado, se tiene el bloque de Intención emprendedora, en la investigación que se realizó se encontró que los emprendedores, en sus inicios, tienen una incertidumbre si su emprendimiento va a tener una sostenibilidad a largo plazo. En la investigación realizada por, Landier (2004) afirma que el no arriesgarse a emprender y solventar de mejor manera su emprendimiento es lo que conlleva a que no tenga un avance como ellos desearan. En otro estudio realizado sobre la sostenibilidad de un emprendimiento se manifiesta que la mayoría de emprendedores no tienen un objetivo claro en sus emprendimientos y no buscan una proyección a largo plazo más solo buscan a subsistir del día a día (Alvarado, 2022). Se puede establecer, que en los resultados también coinciden con otras investigaciones ya que establecen que los emprendedores, al no arriesgar y no tener un mejor control de sus emprendimientos, no pueden crecer como tal y no pueden tener una sostenibilidad a largo plazo como ellos desearían.

En el bloque de acciones emprendedoras, en la investigación realizada, se encuentra que los emprendedores sienten una gran motivación para seguir adelante y ver crecer en sus emprendimientos. En el estudio realizado por Torres (2020) manifiesta que el deseo de superación y el interés de conocer cosas nuevas lo motiva para la consolidación de objetivos que tiene ya trazados. En otra investigación realizada, sobre la sostenibilidad y motivación al momento de emprender Hurtado (2018) manifiesta que el emprendedor tiene toda la predisposición para la identificación de nuevas oportunidades las mismas que le brindarán dar un nuevo paso en su emprendimiento llevándolo a otro nivel. Como se puede establecer, los resultados coinciden con otras investigaciones, ya que establecen que los emprendedores son los que se auto motivan para seguir adelante en con sus emprendimientos, dándole así más valor al trabajo que ellos hacen por mantenerlo.

Ahora bien, en el bloque de identificar oportunidades, en la investigación que se realizó, los emprendedores buscan el crecimiento de sus emprendimientos con base a conocimientos ya adquiridos. En el estudio realizado por Ormaza et al (2022) manifiesta que, una buena gestión se podrá generar ideas que puedan convertirse en proyectos sustentables los mismos que servirán para producir cambios tanto en la estructura como en lo económico. En otra investigación realizada, para fortalecer el desarrollo del emprendimiento, Vivar et al. (2022) afirma que se debe generar ideas y estrategias las misma que mejoraran la sostenibilidad de un emprendimiento y de esta manera se puedan crear hasta fuentes de trabajo. Como se puede establecer, los resultados coinciden con otras investigaciones, ya que, al momento de generar nuevas ideas se cambiará la perspectiva del emprendimiento, la cual producirá un crecimiento notorio y se podrá generar nuevas fuentes de trabajo.

Por otro lado, en el bloque de desarrollo de soluciones, los emprendedores lo asocian con las leyes y la ayuda que les brinda el gobierno para una estabilidad laboral ya que esto influye en sus emprendimientos. En el estudio realizado por Vizueta (2020) manifiesta que los emprendedores, así como tiene buenas oportunidades de crecer también se encuentran con grandes retos y dificultades mismas que no les ayudan a tener una estabilidad laboral como ellos desearan ya que los precios de los productos bajan y hay más demanda de otros servicios.

En otra investigación realizada sobre el apoyo que tienen los emprendedores, Borja et al. (2020) manifiesta que el emprendimiento contribuye al desarrollo del país, por lo que se necesita que se creen políticas públicas, orientadas a favorecer el desarrollo de los emprendedores, las mismas que funcionen con transparencia para que brinden la ayuda necesaria al pequeño emprendedor. Como se puede establecer, los resultados coinciden con las otras investigaciones, ya que el apoyo del gobierno en la creación de leyes fortalece a los emprendedores y esto ayuda a tener una mejor estabilidad laboral.

En el bloque de aprender del fracaso, los emprendedores siempre tratan de asesorarse de personas que tienen experiencia en emprendimientos las mismas que pueden ser del núcleo familiar o fuera de él. Al respecto Taboada (2009) manifiesta que, se deben fomentar

un sistema de evaluación y revisiones constantes para los emprendedores, con el fin de proponer nuevas ideas innovadoras las mismas que, ayudaran a tener una mejor estabilidad laboral. En otra investigación realizada sobre el factor motivacional familiar, Avecilla (2016) manifiesta que el círculo familiar es muy fundamental a la hora de emprender ya que brinda experiencias y conocimientos, mismo que ilustran al emprendedor a generar ideas nuevas e innovadoras para su emprendimiento. Como se puede establecer los resultados coinciden con las otras investigaciones, ya que al momento de emprender siempre se debe tener un asesoramiento por personal capacitado o que tenga conocimientos sobre el emprender.

Finalmente, se tiene el bloque de conciencia sobre su emprendimiento, en el que se encuentra que el emprendedor busca ante todo asegurar a su familia con un trabajo estable y si hay oportunidad se puede ir integrando a más personal. En tal sentido, Prieto (2018) manifiesta que uno de los aspectos más críticos en el desarrollo del emprendimiento, es la eliminación de las desigualdades sociales y económicas que vive la actual sociedad. En otra investigación realizada sobre la sostenibilidad familiar. Para Proaño (2015) los emprendimientos contribuyen a desarrollo de la sociedad y a su vez dan fe del éxito cuando se tienen consolidados y con una estabilidad muy buena. Como se puede establecer, los resultados coinciden con las otras investigaciones y que los emprendimientos con una buena administración y concentrando el capital familiar se puede consolidar socialmente como nuevas oportunidades de trabajo.

## Conclusiones

Respecto a la mentalidad emprendedora, se concluye que los emprendedores se inician como tales sin tener un conocimiento sobre las actividades que comprende el emprendimiento.

Sobre la intención emprendedora, se aprecia que los emprendedores cuando inician sus emprendimientos, tienen temor al fracaso.

Con relación a las acciones emprendedoras, se determina que los emprendedores sienten una gran motivación, por la convicción del crecimiento de sus emprendimientos, a través del impulso de varias actividades relacionadas con su emprendimiento.

Respecto a la identificación de oportunidades los emprendedores, con base a sus experiencias, siempre se proyectan hacia el crecimiento, ya sea con impulso personal o familiar.

Sobre desarrollo de soluciones, están asociados con las leyes y sus implicaciones en las actividades del emprendimiento que, a su vez significan mayores gastos o nuevo pago de impuestos.

Con relación a aprender del fracaso los emprendedores, buscan solventar sus inquietudes con personas que conocen o tienen experiencia en ámbito emprender y también con miembros de la familia.

Respecto a la conciencia sobre su emprendimiento, siempre el emprendedor considera que para sostenerlo lo asegura primero con su familia, y si existen posibilidades incorporan nuevas personas.

### **Recomendaciones**

Se debería investigar el emprendimiento incorporando en diversas actividades económicas, para conocer cuales tienen mayor sostenibilidad, mayor impacto y mayor crecimiento.

Se debería investigar los emprendimientos sectorizándoles tanto los del norte como los del sur para ver que factores los impulsa para su crecimiento y que obstáculos enfrentan, cada uno de ellos.

Se debería implementar en los diferentes niveles de educación, asignaturas relacionadas con el emprendimiento, pero, que el diseño curricular sea mediante talleres prácticos y experienciales, para que los estudiantes puedan desarrollar paulatinamente habilidades emprendedoras.

## Referencias

- Aguirre, J. (2018). Emprendimiento en América Latina. Espejismo o realidad. *INNOVA Research Journal*, 3(8), 110-125.
- Aguinis, H.; Villamor, I.; Lazzarini, S. G.; Vassolo, R. S.; Amorós, J. E. y Allen, D. G. (2020). «Conducting management research in Latin America: Why and what's in it for you?» *Journal of Management*, 46 (5), 615-636.
- Altamirano, G. (2019, 21 de enero). Incursionar en lo digital, la siguiente etapa del emprendedor. *El Telégrafo*. <https://bit.ly/3EEJgHa>.
- Alvarado, A. Vizúete, W. R. M., y Madrid, S. C. (2022). Estrategias de emprendimiento durante la pandemia. Caso Ecuador. *RECIMUNDO*, 6(1), 173-181
- Amores, E. y Castillo, A. (2017). Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total. *Espacios*, 38(53),15.
- Angulo, F. (2013). Breve introducción a la Epistemología de la educación. Grupo de Investigación L.A.C.E. Didáctica y Organización Escolar, España.
- Arévalo, D., Padilla, C. y Wong, N. (2016). Intención de emprendimiento en los estudiantes: Un estudio en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. *Alternativas*, 17(1), 5-15. <https://doi.org/10.23878/alternativas.v17i1.106>
- Avecillas, A., Lozano, P. y Laborde, W. (2016). Intención de emprendimiento en los estudiantes: Un estudio en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. *Alternativas*, 17(1), 5-15.
- Borja, A., Carvajal, H. y Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista ESPACIOS*. ISSN, 798, 1015.
- Bravo, I., Bravo, M., Preciado, J. y Mendoza, M. (2021) Educación para el emprendimiento y la intención de emprender. *Revista Economía y Política*, (33). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571165147008>.
- Buenadicha, C., Cañigüeral, A. y De León, I. (2017). Retos y posibilidades de la economía colaborativa en América Latina y el Caribe. *Banco Interamericano de Desarrollo*, 8-15.

- Cedeño, R., y Dueñas, P. (2020). El emprendimiento en América Latina: Un análisis de su etimología, tipología y proceso. *ECA Sinergia*, 11(2), 47-58.
- Chávez, C. y Ríos, S. (2022). Formación de emprendedores para la innovación como revisión sistemática. *Revista UNIDA Científica*, 6(1), 13-17.
- Cho, E., Moon, K. y Bounkhong, T. (2019). A qualitative study on motivators and barriers affecting entrepreneurship among Latinas. *Gender in Management: An International Journal*.
- Constitución de la República del Ecuador (20 de octubre del 2008). Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (28 de febrero del 2020). Artículo 1.
- Damián, J. y Cobos, L. (2022). Educación emprendedora y competencias transversales: una propuesta para la educación primaria. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 48(1), 33-50.
- Escorra, L. (1992). Adaptación del inventario de estilos de aprendizaje de Kolb. *Revista de Psicología*, 10(1-2), 125-142.
- Espinar Á. y Moreno, J. (2019). El aprendizaje experiencial y su impacto en la educación actual. *Revista Cubana de Educación Superior*, 39(3).
- Gartner, W. (1988). Who is an entrepreneur? Is the wrong question. *American journal of small business*, 12(4), 11–32. <https://doi.org/10.1177/104225878801200401>
- Gomez, E. (2015). El impacto diferenciado de la autoconfianza, los modelosde referencia y el miedo al fracaso sobre los jóvenes emprendedores. Recuperado el 19 de 11 de 2022, de El impacto diferenciado de la autoconfianza, los modelosde referencia y el miedo al fracaso sobre los jóvenes emprendedores.: <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v25n57/v25n57a11.pdf>
- Guevara, E., Carlos, A., Jamanca, C. y Gomero, M. (2022). Emprendimiento y educación universitaria: una relación necesaria. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(98), 767-780.
- Guiñazú, G. (2004). Capacitación efectiva. *Invenio*, 7, núm. 12, 103–116. <http://agricola-www.redalyc.org/articulo.oa?id=87701209>
- Habermas, J. (1993). Ciencia y técnica como ideología. Red Editorial Iberoamericana
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGRAW-HILL.

- Herrera, E., Bravo, A. y Salazar, N. (2022). Economía Colaborativa, Emprendimiento Digital e Innovación en el Ecuador: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4842>. Yachana Revista Científica, 11(1).
- Hurtado, V. (2018). La disyuntiva inicial del emprendedor: Empezar individualmente o empezar en sociedad. *Revista Investigación y Negocios*, 11(18), 111-122. Recuperado en 27 de diciembre de 2022, de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2521-27372018000200011&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372018000200011&lng=es&tlng=es).
- Kolb, A. (1979). *Learning Style Inventory: Technical Manual*, Boston. MeBier y Co.
- Kolb, A. (1981). Experiential Learning Theory and the Learning Style Inventory a Reply to Freedman and Stumpf, *Academy of Management Review*, Vol 2, p. 289-296.
- Lepistö, J. y Ronkko, L. (2013). Teacher students as future entrepreneurship educators and learning facilitators. *Education+ Training*.
- Mora, P., Aguirre, J., Álava, G. y Cordero, F. (2019). Jóvenes universitarios y su apuesta al emprendimiento social. *Revista Economía y política*, 15(30).
- Ormaza, J. y Dután, A. (2022). Estrategias de crecimiento empresarial. FIPCAEC
- Osorio, R. y Castro, D. (2021). Aproximaciones a una metodología mixta. *NovaRua: Revista Universitaria de Administración*, 13(22), 65-84.
- Ovalles, V., Freitas, M., Urbina, O. y Guerra, S. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 217-234.
- Paz, I., Salóm, A., García, J. y Suarez, B. (2020). Perfil emprendedor en la formación universitaria venezolana.
- Prieto, O. y Manrique, J. (2018). LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN 16 SOCIEDADES EN POSTCONFLICTO, IMPLICACIONES DE POLÍTICA PÚBLICA. *Semestre Económico*, 21(49), 147–169. <https://doi.org/10.22395/SEEC.V21N49A6>

- Prince, C. (2020). El autoaprendizaje como proceso para la construcción de conocimientos en tiempos de pandemia. revista angolana de ciências, 1-11. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/400/4001720008/4001720008.pdf>
- Proaño, H. (2015). La cultura del emprendimiento y su formación. Estudios del desarrollo social: Cuba y América Latina.
- Romero, V. y Mortera, J. (2010). Estilos de aprendizaje basados en el modelo de Kolb en la educación virtual. Apertura, 2(1).
- Ríos, K. (2019). La entrevista semiestructurada y las fallas en la estructura. La revisión del método desde una psicología crítica y como una crítica a la psicología. Caleidoscopio - Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, 23(41), 65-91.
- Taboada, F. (2009) Resultados, A. Y., Modelo, D. E. U. N., De, A. Y. M., Empresariales, P., Por, I., & Emprendedores, J. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21218573004>.
- Valdivia, M., Coronado, G. y Aguilera, A. (2019). Emprendimiento en las universidades públicas mexicanas: Estudio bibliométrico. Revista Venezolana de Gerencia, 2, 431-455.
- Vasilachis, I. (2006). Estrategias de investigación cualitativa. Gedisa.
- Vélez, C., Bustamante, M., Loor, B. y Afcha, S. (2020). La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios. Formación universitaria.
- Véliz, A., Pérez, C., y Cercado, J. (2018). Emprendimiento social y su relación con la base de la pirámide en Latinoamérica. 3c Empresa: investigación y pensamiento crítico, 7(4), 50-67.
- Vivar, S., y Merchán, M. (2022). Desafíos de los emprendimientos en tiempos de pandemia en la ciudad de Cuenca-Ecuador. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 6(2), 334-350.
- Vizueta, H. (2020). Los factores que afectan a los emprendimientos en el Ecuador.

- Saavedra, E., Flores, Michelle. (2019). El factor institucional en el emprendimiento por oportunidad de América Latina y el Caribe. *Innovar*, 29(73), 99-112.
- Salgado, A. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit*, 13(13), 71-78.
- Sandín, M. (2003). Investigación cualitativa en educación. McGRAW-HILL
- Seelos, C. y Mair, J. (2005) Social Entrepreneurship: Creating New Business Models to Serve the Poor. *Business Horizons*, N° 48, Vol. 3, pp. 241-246.
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(7), 1-15.
- Zhang, Y., Duysters, G. y Cloudt, M. (2013). The role of entrepreneurship education as a predictor of university students' entrepreneurial intention. *International Entrepreneurship and Management Journal*, (10), 623–641. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11365-012-0246-z>.

## Apéndice

### Apéndice A. Formato de Consentimiento

#### PERCEPCIONES ACERCA DEL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN EN EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

La presente encuesta es parte del proyecto acerca del "Impacto de la Educación en el Espíritu Emprendedor" de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Estamos interesados en sus opiniones acerca del impacto de la educación en el desarrollo de su espíritu emprendedor. El presente documento tiene como objetivo medir aspectos como datos sociodemográficos, su formación en emprendimiento y sus perspectivas acerca del tema.

Esta encuesta tiene una duración aproximada de 15 minutos. Su valiosa participación aportará información importante para entender los efectos de la educación en el desarrollo del espíritu emprendedor. Los datos recolectados serán enteramente anonimizados y se usarán únicamente para fines de investigación académica.

**Por favor, lea el siguiente documento y haga clic en "Confirmar" antes de empezar la encuesta.**

#### FORMA DE CONSENTIMIENTO

Usted está invitado a participar en el proyecto acerca del "Impacto de la Educación en el Espíritu Emprendedor" de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Si acepta participar, usted contestará a las preguntas de una encuesta en línea que recolectarán datos sociodemográficos y que indagarán acerca de sus opiniones acerca de los diferentes elementos que influyen en el desarrollo del espíritu emprendedor en su entorno. La encuesta fue validada por expertos y su contenido no presenta riesgos de ninguna orden: física, moral, psicológica a sus participantes.

#### INFORMACIÓN DE IDENTIFICACIÓN PERSONAL

Su identidad se mantendrá estrictamente confidencial. Toda la Información de Identificación Personal (IIP) como su nombre, correo electrónico, información de contacto, nombre de usuario, etc., será almacenada en un archivo seguro, sus datos serán completamente anonimizados y esta información no será compartida con ninguna entidad externa. Sus respuestas están asociadas solo con un número de identificación de codificadores asignados. De este modo, su identidad nunca se conocerá.

#### DERECHO DE DESISTIMIENTO

Recuerde que usted puede desistir de participar en la presente encuesta en cualquier momento, esto también involucra que si después de haber realizado la

encuesta, usted decide retirar sus datos y respuestas de la investigación, puede solicitar a los investigadores que lo hagan.

Si desea conocer, editar o eliminar su PII o retirar su consentimiento de nuestros registros, por favor, contáctenos en la siguiente dirección de correo electrónico: dcyunga@utpl.edu.ec

#### PREGUNTAS

Si tiene alguna pregunta, por favor, envíenos un correo electrónico a dcyunga@utpl.edu.ec

Puede imprimir una copia del presente documento para conservarla en sus archivos.

#### CONSENTIMIENTO

Por favor, tenga en cuenta que está tomando una decisión sobre si participa o no en el proyecto "Impacto de la Educación en el Espíritu Emprendedor" de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Haciendo clic en la opción "Acepto", certifica que tiene 18 años y que da su consentimiento para participar en el presente estudio.

Si su edad comprende entre los 14 y 17 años, al hacer clic en la opción "Acepto" asiente a participar y esta consciente de que este estudio es totalmente voluntario, que se puede retirar en cualquier momento y que ha decidido participar en el mismo y que ha leído y entendido toda la información proporcionada anteriormente. La participación de adolescentes en el presente estudio se justifica con el Artículo 12 de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño (1990), que establece que "las partes garantizarán al niño que esté en condiciones de formarse un juicio propio el derecho de expresar su opinión libremente en todos los asuntos que afectan al niño, teniéndose debidamente en cuenta las opiniones del niño, en función de su edad y madurez"

***He leído y entiendo la información proporcionada y he tenido la oportunidad de hacer preguntas. Entiendo que mi participación es voluntaria y que soy libre de retirarme en cualquier momento, sin dar una razón y sin coste alguno. Entiendo que que esta es mi forma de dar mi consentimiento expreso para participar en este estudio y acepto voluntariamente participar en el mismo.***