



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN
Y HUMANIDADES**

CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

**Influencia de la formación en emprendimiento: la
situación de las instituciones educativas en el Ecuador
y sus implicaciones**

Trabajo de integración curricular previo a la obtención del título de:

**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA**

Autor: Quispe Torres, Andy Alexis

Director: Sarmiento Zumba, Jorge Rolando

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2023



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2023

Aprobación del director del Trabajo de Integración Curricular

Loja, 13 de enero del 2023

Dra. Digna Dionisia Pérez Bravo

Directora de la carrera de Educación Básica

Loja

De mi consideración:

Me permito comunicar que, en calidad de director del presente Trabajo de Integración Curricular denominado: Formación en innovación y emprendimiento: la situación educativa en Ecuador y sus implicaciones realizado por Andy Alexis Quispe Torres ha sido orientado y revisado durante su ejecución, así mismo ha sido verificado a través de la herramienta de similitud académica institucional, y cuenta con un porcentaje de coincidencia aceptable. En virtud de ello, y por considerar que el mismo cumple con todos los parámetros establecidos por la Universidad, doy mi aprobación a fin de continuar con el proceso académico correspondiente.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Director: Jorge Rolando Sarmiento Zumba

C.I.: 1103829865

Correo electrónico: jrsarmiento2@utpl.edu.ec

Declaración de autoría y cesión de derechos

Yo, Andy Alexis Quispe Torres, declaro y acepto en forma expresa lo siguiente:

Ser autor del Trabajo de Integración Curricular denominado: Influencia de la formación en emprendimiento: la situación de las instituciones educativas en el Ecuador y sus implicaciones, de la carrera de Educación Básica, específicamente de los contenidos comprendidos en: dedicatoria, agradecimiento, resumen, introducción; Capítulo 1: Marco Teórico, Revisión de la literatura, Emprendimiento: Definición e implicaciones, Emprendimiento en Latinoamérica, Emprendimiento en Ecuador, Educación para el emprendimiento, Educación formal, No formal e Informal para el emprendimiento, Teoría del aprendizaje experimental-Kolb; Capítulo 2: Metodología, Contexto de la investigación, Métodos, Recogida de datos, Muestra; Capítulo 3: Resultados, Discusión, Conclusiones, Recomendaciones y referencias, siendo Jorge Rolando Sarmiento Zumba, director del presente trabajo; también declaro que la presente investigación no vulnera derechos de terceros ni utiliza fraudulentamente obras preexistentes. Además, ratifico que las ideas, criterios, opiniones, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad. Eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones judiciales o administrativas, en relación a la propiedad intelectual de este trabajo.

Que la presente obra, producto de mis actividades académicas y de investigación, forma parte del patrimonio de la Universidad Técnica Particular de Loja, de conformidad con el artículo 20, literal j), de la Ley Orgánica de Educación Superior; y, artículo 91 del Estatuto Orgánico de la UTPL, que establece: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad", en tal virtud, cedo a favor de la Universidad Técnica Particular de Loja la titularidad de los derechos patrimoniales que me corresponden en calidad de autor/a, de forma incondicional, completa, exclusiva y por todo el tiempo de su vigencia.

La Universidad Técnica Particular de Loja queda facultada para ingresar el presente trabajo al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, en cumplimiento del artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Autor: Andy Alexis Quispe Torres

C.I.: 1725331084

Correo electrónico: aaquispe@utpl.edu.ec

Dedicatoria

El presente trabajo investigativo agradezco a Dios, quien me supo guiar durante todo este proceso y dar la sabiduría para alcanzar una meta más en mi vida profesional.

A mis padres y hermano quienes me han apoyado incondicionalmente en todo momento, al igual que mi mujer y mi hijo que siempre han estado presentes para motivarme en ciertos momentos de flaqueza y así culminar con esta meta profesional.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme la vida, y la oportunidad para alcanzar con este objetivo profesional que es muy importante para mí. Agradezco a mis padres por el apoyo que me han brindado tanto moral y económico incondicionalmente, a mi mujer y mi hijo que siempre han estado en las buenas y malas, a la universidad Técnica Particular de Loja, a mis profesores por orientarme con sabiduría y paciencia en la Carrera de Educación Básica, gracias por el apoyo incondicional y de todo corazón agradezco a todos.

Índice de contenido

Aprobación del director del Trabajo de Integración Curricular	II
Declaración de autoría y cesión de derechos.....	III
Dedicatoria	V
Agradecimiento.....	VI
Índice de contenido	VII
Resumen	1
Abstract	2
Introducción	3
Capítulo uno.....	5
Marco Teorico	5
1.1 Revisión de la literatura.....	5
1.1.1 Emprendimiento: Definiciones e implicaciones.....	5
1.1.2 Emprendimiento en Latinoamérica.....	6
1.1.3 Emprendimiento en Ecuador.....	8
1.1.4 Educación para el Emprendimiento.....	9
1.1.5 Formación formal, no formal e informal para el emprendimiento	11
1.1.5.1 Educación formal.....	11
1.1.5.2 Educación no formal.....	12
1.1.5.3 Educación informal.....	12
Capítulo dos	16
Metodología.....	16
2.1 Contexto de la investigación.....	16
2.2. Métodos	16

Capítulo tres.....	21
3.1.Matriz de resultados	21
Conclusiones	26
Recomendaciones	28
Referencias	29
Apéndice	33
<i>Apéndice A. Percepciones acerca del impacto de la educación en el espíritu emprendedor.....</i>	33

Índice de tablas

Tabla 1 Matriz de resultados.....	21
------------------------------------------	-----------

Índice de figuras

Figura 1 Ciclo de Kolb.....	15
------------------------------------	-----------

Resumen

El tema principal trata de la influencia de la formación en emprendimiento: la situación de las instituciones educativas en el Ecuador y sus implicaciones, cuyo principal objetivo es valorar la influencia de la formación en emprendimiento para el desarrollo de la intención empresarial en emprendedores ecuatorianos. Para el trabajo de investigación se hizo el levantamiento de información mediante encuestas, con una muestra de dos emprendedores, para identificar la principal problemática en el emprendimiento y con los resultados obtenidos se concluye que en el panorama de la educación en función del desarrollo del emprendimiento, no aporta únicamente a la formación de empresarios, si no que por el contrario, trata de formar emprendedores para todos los perfiles de tal manera que implique la adquisición de competencias relacionadas con la creatividad, la flexibilidad, la capacidad de adaptación y la habilidad para aprender y resolver problemas, capacidades características del comportamiento emprendedor. Por lo que se evidencia que en Ecuador el sistema educativo no cuenta con los suficientes mecanismos para la implementación de principios de emprendimiento que entren en la adaptación al cambio.

Palabras clave: Emprendimiento, Formación, Educación.

Abstract

The main topic deals with the influence of entrepreneurship training: the situation of educational institutions in Ecuador and its implications, whose main objective is to assess the influence of entrepreneurship training for the development of business intentions in Ecuadorian entrepreneurs. For the research work, information was collected through surveys, with a sample of two entrepreneurs, to identify the main problems in entrepreneurship and with the results obtained it is concluded that in the panorama of education in terms of entrepreneurship development, it does not only contribute to the training of entrepreneurs, but on the contrary, it tries to train entrepreneurs for all profiles in such a way that it involves the acquisition of skills related to creativity, flexibility, adaptability and the ability to learn and solve problems, characteristic capabilities of entrepreneurial behavior. Thus, it is evident that in Ecuador the educational system does not have sufficient mechanisms for the implementation of entrepreneurship principles that enter into the adaptation to change.

Key words: Entrepreneurship, Training, Education.

Introducción

El accionar educativo en el proceso de la formación de emprendedores requiere de la participación activa, de inteligencia y habilidades sociales para insertarse en una dinámica creativa. Ecuador es uno de los países con mayor nivel de desempleo y subempleo en Latinoamérica, por lo que una gran parte de la sociedad ha iniciado un negocio a partir del año 2019, la principal problemática es que la educación no está orientada a fomentar el emprendimiento en los estudiantes, y esto juega un rol importante para promover su autonomía y superación en la vida, tampoco existen las condiciones formativas dentro del sistema educativo para fomentar el emprendimiento.

Mediante la investigación "Impacto de la educación en el emprendimiento" realizada por Rico (2017) se destaca que no se promueven las iniciativas de emprendimiento tanto en escuelas, colegios y universidades, tampoco se fomenta la apertura de proyectos empresariales, iniciando encuentros con emprendedores. Por los trabajos investigativos previos se puede considerar que la formación es una herramienta fundamental para incentivar el espíritu emprendedor en los estudiantes. Sin embargo, en las investigaciones no queda claro cuales son las principales variables que influyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la temática abordada.

El presente estudio comprende tres capítulos:

Capítulo I: marco teórico, revisión de la literatura, emprendimiento: definición e implicaciones, emprendimiento en Latinoamérica, emprendimiento en Ecuador, educación para el emprendimiento, educación formal, no formal e informal para el emprendimiento, teoría del aprendizaje experimental-Kolb; Capítulo II: metodología, contexto de la investigación, métodos, recogida de datos, muestra; Capítulo III: resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones.

Todos los contenidos detallados en el presente estudio son de suma importancia para la Universidad Técnica Particular de Loja ya que por su hacer académico, una vez identificadas las problemáticas pueda evaluar e implementar correctivos para mejorar el

problema planteado desde su rol educativo. Así como también para la sociedad, ya que por medio de las recomendaciones se tomarán acciones para poder implementarlas.

Las metas del trabajo de investigación estudio se cumplieron con cada uno de los objetivos planteados, se investigaron cada uno de los referentes teóricos sobre el rol educativo en la contribución al espíritu emprendedor lo que permitió tener una enfoque claro del tema de estudio.

El estudio se realizó mediante el método de entrevistas, el cual proporcionó la información necesaria para determinar el factor fundamental de esta problemática, y así fijar la principal solución que inicia desde la educación, ya que mediante los conocimientos otorgados a los estudiantes se puede materializar una idea de negocio, y así potencializar las capacidades emprendedoras para cristalizarse en el mercado.

Durante el desarrollo del presente trabajo de investigación, emergieron varias interrogantes que fueron una motivación para el progreso sobre el tema planteado, que esta enfocado en la influencia del emprendimiento en las instituciones educativas del Ecuador y sus implicaciones, y de esta manera ampliar a fondo el emprendimiento en el país, y así presentar los hallazgos encontrados y que sirvan de base para futuras investigaciones. La información proporcionada por parte de los involucrados, se obtuvo sin ningún problema, todos tuvieron la buena voluntad de participar en el trabajo investigativo, sin embargo la principal limitación que se presentó en este estudio, fue el coordinar una hora exacta para realizar las encuestas.

Capítulo uno

Marco Teorico

1.1 Revisión de la literatura

1.1.1 *Emprendimiento: Definiciones e implicaciones*

Según menciona Castillo (1999), “la palabra emprendedor proviene del francés “*entrepreneur*”, (pionero), siendo utilizada inicialmente para referirse a estos aventureros como Colón que se venían al nuevo mundo sin saber con certeza que esperar” (p. 57). Hoy en día, es la misma actitud hacia la incertidumbre lo que caracteriza al emprendedor, posteriormente se fue utilizando el término para identificar a quien comenzaba una empresa y el término fue ligado a empresarios innovadores. El emprendimiento es una forma de desarrollo humano, un enfoque holístico para mejorar la calidad de vida, brindando a las personas opciones de acceso a la salud, la educación, la generación de ingresos y condiciones materiales dignas. Una persona también tiene autonomía social, política, religiosa, económica e intelectual, lo que le permite vivir decentemente. La formación es de gran importancia para el desarrollo local, lo que se considera un beneficio para la sociedad al afrontar de manera más eficiente la satisfacción de necesidades y solucionar problemas que respondan a las insuficiencias de la comunidad de manera oportuna.

Para Moreno (2016), el emprendimiento es el proceso de realización de oportunidades con enfoque creativo, también es un factor importante para el desarrollo económico y como generador de cambio e innovación, así lo muestra el Monitor Global de Emprendimiento (GEM), que estudia la dinámica emprendedora en diversos países y revela que la actividad emprendedora temprana está relacionada con mayor desarrollo económico. Un emprendedor es alguien que tiene la capacidad de crear, ejecutar sus ideas, crear bienes y servicios, asumir riesgos y enfrentar problemas, es un hombre que no sólo sabe ver su entorno, sino también ver y descubrir las oportunidades que en él se esconden. Tener iniciativa propia, saber crear la estructura necesaria para realizar proyectos, comunicar y generar redes conectivas, con capacidad de convocatoria, aunque sea necesario, sabe formar un grupo de trabajo y emprender su tarea sin titubear, sin dejarse vencer por el miedo. Estas son ciertas

características de los emprendedores llevando a que no solo la capacidad, sino también la necesidad de ser mejor de un futuro próspero llegue mediante un emprendimiento.

Menciona Palacio (2011), los emprendedores sociales son una parte importante en la creación de empleo y un factor de crecimiento porque al crear nuevas empresas crean mayor riqueza y bienestar para un país, especialmente si una empresa quiebra o cualquiera que sea su objetivo, esto afecta directa o indirectamente al empleo y desarrollo humano. Incluir a personas en régimen de exclusión u otros colectivos con necesidades sociales específicas y definidas. Los emprendedores sociales a menudo se caracterizan como profesionales y líderes interesados en desarrollar estrategias para la innovación social de los emprendimientos y deben proporcionarles las herramientas y los mecanismos necesarios que les permitan alcanzar sus objetivos sociales.

1.1.2 *Emprendimiento en Latinoamérica*

América Latina es una región donde el emprendimiento juvenil se ha convertido en una tendencia, y esta se está acelerando significativamente debido a la creciente globalización y al aumento del desempleo, haciendo que exista mucha competencia. La mayoría de los jóvenes emprendedores mayores de 18 años enfrentan varios problemas que dificultan la planificación de su nuevo negocio, entre los que destaca la falta de orientación y conocimiento sobre cómo administrar el negocio. En este caso, la llegada de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) al mundo empresarial puede contribuir en gran medida a garantizar que las nuevas empresas permanezcan en el mercado durante mucho tiempo.

Por lo tanto, adoptar métodos innovadores en el campo del emprendimiento juvenil es un intento de promover el desarrollo y el crecimiento económico en la región. La pobreza en América Latina no ha sido erradicada por los gobiernos, porque no han encontrado suficientes mecanismos para manejarlo. Por eso, en este contexto, la necesidad de la empresa social se convierte en un mecanismo muy poderoso para mejorar la calidad de vida, y las empresas buscan crear un valor económico y social para la comunidad y lo que es importante

respetando los derechos humanos, con igualdad de oportunidades aunque falta mucho por hacer todavía. (Solorzano, 2020).

Para Arango (2017) el emprendimiento, más que un suceso, es un proceso que se compone de por lo menos tres etapas. Siguiendo los informes del Global "Entrepreneurship Monitor", las fases del emprendimiento son las siguientes:

Emprendimiento potencial: es la fase en la que las personas manifiestan tener la intención de emprender un proyecto productivo en los próximos tres años, con base en una idea que ya tienen sin embargo están esperando el momento oportuno para llevar a cabo el mismo.

Emprendimiento naciente: es la fase de despegue, en la que se pone en marcha la empresa y se entra al mercado, se toman los tres primeros meses de inicio de la actividad mercantil, en la que normalmente no hay excedentes.

Emprendimiento nuevo: la empresa entra en fase de consolidación y se toma en el periodo que va desde el tercer mes hasta los cuarenta y dos meses de actividad económica siguientes.

Empresas consolidadas: empresas que sobreviven a los tres años y medio de operación en el mercado, pues esta con una estabilidad y con clientes fijos pues no tienen mayores inconvenientes como los que empiezan. El emprendimiento ha cobrado mayor importancia en los últimos años debido a la crisis económica y al aumento del número de personas sin empleo, por lo que las iniciativas de emprendimiento para la creación de empleo aparecen con mayor fuerza.

El emprendimiento en sentido amplio se entiende como el desarrollo de una idea o de un negocio, especialmente en el ámbito empresarial, y sin duda es un fenómeno de gran importancia en la actualidad, sobre todo si es de innovación, todo esto se debe a que la falta de empleo, y la falta de oportunidades hace que muchas personas se vean obligadas a emprender y tener un sustento económico. En la actualidad, es importante fomentar el emprendimiento y su independencia y la mejora en la calidad de vida, así como la oportunidad de aprender a utilizar los recursos y herramientas que le ayudarán a

desempeñarse mejor en el tipo de actividad que a elegido, algunos de los cuales contribuirán significativamente a su desempeño. (Arango, 2017)

1.1.3 *Emprendimiento en Ecuador*

Ecuador, pese a ser un país pequeño, demuestra una gran iniciativa legislativa sobre el tema con varios proyectos de ley de fomento al emprendimiento y varias dependencias del orden nacional, dedicadas al emprendimiento tecnológico, cultural y solidario; así como normas nacionales relacionadas con la financiación de los proyectos de emprendimiento. A nivel local, cuentan con la Ordenanza Municipal 7 para fomentar y estimular el empleo y el emprendimiento joven en el Distrito Metropolitano de Quito, publicada en el Registro Oficial Suplemento 324 de 2 de septiembre de 2014, vigente en la actualidad, expedida por el Concejo Metropolitano de Quito (Arango, 2017).

Según Espinoza (2012), el emprendimiento se a integrado a la cultura ecuatoriana como un concepto para transformar la economía, porque es un verdadero catalizador por su impacto a corto, mediano y largo plazo en la riqueza de los ciudadanos, sin embargo, con los niveles más altos de emprendimiento, algunos factores no permiten que prosperen las empresas u organizaciones. El emprendimiento genera autoempleo y empleo en las localidades donde se desarrolla, y el apoyo interinstitucional local y nacional en el marco del Buen Vivir, que contribuye con la política. En Ecuador, el alto emprendimiento combina la oportunidad con una necesidad motivacional, que se ha visto afectada por la pandemia del COVID-19.

Como menciona Zamora (2017), en este contexto, el objetivo de este estudio fue analizar el emprendimiento a través de un caso real y sus características durante el COVID 19. La metodología es mixta, basada en el espacio vacío, y combina el análisis cuantitativo basado en datos primarios y el análisis cualitativo de fuentes de información secundaria. Entre los principales resultados, se destaca que el emprendimiento es el resultado de la combinación de varios componentes que, en la combinación adecuada pueden, crear negocios sostenibles en el tiempo pero esto tomara su debido proceso para ser sólidos.

Según Carriel (2017), las empresas tienen dos razones principales para su existencia, que son las razones creadas por las oportunidades que ofrece el mercado o por la iniciativa innovadora para crear un impacto distintivo en la sociedad. La segunda razón se llama necesariamente emprendimiento, que es el móvil humano básico, y que en tiempos lejanos no es más que el instinto de supervivencia frente a las dificultades que se presenta en la vida por ello los emprendedores va más allá de autogenerarse empleo si no el generar empleo a muchas personas. La sostenibilidad empresarial es uno de los desafíos que enfrenta el Ecuador. Por ello, es necesario investigar y fomentar la formación de pequeñas y medianas empresas, la economía familiar en empresas que amplíen las bases productivas y de consumo en las diferentes regiones del país, ya que no todo es prosperidad en un emprendimiento muchos salen adelante y otros no generando, incluso teniendo pérdidas económicas, es por esto que aquí cabe mencionar que va la educación para el emprendimiento.

1.1.4 Educación para el Emprendimiento

Según Azqueta y Naval (2019), la enseñanza del emprendimiento en todos los niveles educativos es una estrategia para preparar a las nuevas generaciones con un alto grado de creatividad e innovación. Se hará evidente a través del desarrollo de atributos personales y un conjunto de competencias transversales que no solo representan la mentalidad y el comportamiento empresarial, sino que les serán útiles a lo largo de su vida. La educación para el llamado emprendimiento como una opción favorable para el desarrollo de proyectos que resuelvan los problemas de la realidad económica y social. Si bien la adopción generalizada del emprendimiento se ha producido en el sector empresarial, están surgiendo acciones en el marco social relacionadas con determinados ámbitos de la realidad. En este campo, las instituciones educativas comienzan a ganar una primicia más clara, a partir de las características de la educación como sistema de influencia social e individual sobre la personalidad de todos los actores sociales.

El interés de investigación en el tema de la educación empresarial está dirigido a ciertos aspectos del origen de los conceptos a un segundo plano, más el auge empresarial,

los efectos de la crisis económica, la búsqueda de alternativas y la preparación necesaria desde la infancia y la juventud al emprendimiento con el único fin de todos los proyectos salgan adelante y evitar errores y pérdidas. El factor principal para el desarrollo de una sociedad productiva y competitiva en emprendimiento es la educación. El derecho a la igualdad y el mejoramiento en la calidad de vida se ha convertido en una meta para las personas que ven en la capacitación, una ventana para la generación de empleo y adquisición de recursos, ya que la educación es la única que puede ayudar a erradicar los problemas en el camino de la vida (Rodríguez Chaves, 2016).

Se entiende por educación de emprendimiento la capacidad de formar líderes empresariales que sean capaces de constituir empresas privadas o públicas, con o sin fines de lucro, en cualquier sector de la economía, bajo cualquier estructura legal o administrativa. La educación del emprendimiento busca resolver problemas y generar un cambio resiente en la comunidad, a través de experiencias educativas que desarrollen competencias.

El emprendimiento ha cambiado la estructura y los planes de estudios de las universidades, aunque sigue siendo un campo en crecimiento con diferentes enfoques y especificidades. La necesidad de trabajar en el desarrollo de estrategias para que la educación superior contribuya a la formación de capacidades de salto para estos nuevos negocios, llevando a estos emprendedores a consolidarse en el mercado y teniendo una estabilidad económica social y productiva y beneficiosa para el país.

1.1.5 Formación formal, no formal e informal para el emprendimiento

1.1.5.1 Educación formal. Según Pérez Galindo (2018), la educación para el emprendimiento se puede impartir a partir de distintos modelos y formatos, las personas pueden recibir educación para el emprendimiento o encaminada a la creación de negocios por medio de la educación formal, durante su educación básica, media o superior, siendo un requisito de acreditación de un curso, nivel o titulación ya que todos estos pasos conlleva a resultados a corto, mediano y largo plazo en los emprendimientos.

La educación formal también juega un papel necesario, ya que esta debe interesar a los jóvenes y sensibilizarlos sobre la diversidad que ofrece la educación formal para el desarrollo personal, ayudando a ir más allá de las actividades expositivas. Las actividades culturales como la lectura, el cine o el teatro, como una simple actividad de ocio, pero los jóvenes ven estos productos culturales como oportunidades de crecimiento personal y no solo para posicionarse como consumidores, si no para asentarse en el mercado laboral generando servicios de calidad hacia los consumidores.

Como menciona Colom (2005), el estudio de la educación formal y no formal requiere esencialmente una síntesis, porque las dos no sólo establecen relaciones de continuidad sino también algo más profundo e interesante como pueda ser la complementariedad. La educación formal, ahora bajo sospecha en todo el mundo debido a su baja calidad y eficacia, es inútil para muchas personas, mientras que la educación no formal está prosperando, diversificándose y expandiéndose. Sin embargo, no todos los modelos de virtud tienen muchos defectos, cambios importantes ocurren en la educación formal, entre otros, un ejemplo que dice que el cambio es posible, y que hay alternativas no sólo a la educación formal sino también en ella.

1.1.5.2 Educación no formal. De acuerdo con el Consejo de Europa, la educación no formal se refiere a programas y procesos planificados y estructurados de educación personal y social para jóvenes, diseñados para mejorar una serie de habilidades y competencias, fuera del currículo educativo formal (Criado Aguilera y Pérez Díaz, 2022).

Este aprendizaje puede tener lugar en diferentes etapas de la vida en diferentes poblaciones, a través de una variedad de foros dependiendo del contexto nacional, se pueden incluir programas de alfabetización para adultos, educación básica para niños fuera del sistema escolar, habilidades para la vida, habilidades vocacionales y cultura general. Aunque generalmente está dirigido a adultos, niños y jóvenes, también pueden participar en estas situaciones, por ejemplo, a través de programas, cursos de idiomas, lecciones aprendiendo música, etc.

Está claro que la educación no formal es integral. A la educación formal, de la misma manera, es una operación planificada en mayor a menor medida y generalmente se enfoca en las necesidades de los jóvenes, o un grupo específico. La educación informal no solo beneficia a los jóvenes desde el punto de vista del desarrollo personal del individuo, sino que también se ha demostrado que mejora la empleabilidad de quienes están activos en el campo. La educación no formal juega un papel importante ya que son vitales en el desarrollo de estas competencias, útiles para el desarrollo personal y profesional, y facilitan la transición al mercado laboral y, por tanto, la empleabilidad (Colom Cañellas, 2005)

1.1.5.3 Educación informal. La existencia de un sector informal, el cual se ha convertido en una realidad estructural del mercado que comprende una población empleada de prácticamente igual número que el sector formal en el país. La realidad evidencia que termina siendo una opción factible para obtener recursos económicos en un contexto en que la demanda laboral no alcanza a responder a la oferta laboral, llevando a que el emprendimiento informal tenga competencias más accesibles al emprendedor. (Fajardo Ronquillo, 2020)

Según Soto y Espido (1999), la educación informal debe referirse al aprendizaje a lo largo de toda la vida, en el que los individuos adquieren actitudes, valores, habilidades y

conocimientos a partir de la experiencia diaria y las influencias de su entorno, provenientes de la familia, el barrio, el trabajo, el ocio, el mercado laboral, la biblioteca y los medios de comunicación. El aprendizaje informal no tendrá organización ni estructura alguna, sino que derivará de actividades cotidianas de ocio, familiares o profesionales. El segundo aspecto que confirman estas definiciones se refiere al hecho de que no conducirá a la certificación, generando independientemente de la educación formal ingresos muchos más rápidos.

Se resalta tres formas de aprendizaje informal: la primera se refiere al aprendizaje autodirigido, que se entiende como proyectos desarrollados por individuos, solos o en grupo, que corresponden al aprendizaje, práctica deliberada, en la que uno se da cuenta de que ha aprendido algo; la segunda forma de aprendizaje informal se refiere al aprendizaje episódico, que ocurre cuando un individuo no tiene intención de aprender de una experiencia previa, pero después del hecho se da cuenta de que ha aprendido; la tercera forma de aprendizaje informal se refiere a la socialización o aprendizaje tácito, que se refiere a la asimilación de valores, actitudes, comportamientos y habilidades que ocurren en la vida cotidiana y no de manera intencional o consciente. (Licerias Ruiz, 2005)

La educación informal no tiene límite de edad, como si fuera posible conseguirle una educación formal llevando a esta, mucho más limitante y decreciente ante la informalidad. Encontramos que las personas mayores están menos interesadas en actividades en el sector de la educación no formal, al menos en términos de asistencia.

1.2. Teoría del aprendizaje experimental- Kolb (emprendedores individuales)

Según Soto et al., (2020), la teoría del aprendizaje experimental define el aprendizaje, como un ciclo de cuatro etapas en el cual se crea el conocimiento a través de la transformación de la experiencia, que es impulsado por la doble dialéctica acción reflexión y experiencia abstracción, las cuales definen de forma holística las transacciones de aprendizaje entre los individuos y el entorno. Su fundamento se centra en aprender mediante la resolución de conflictos entre modos opuestos, generando así, la necesidad de sacar las creencias e ideas erradas.

El aprendizaje experiencial aprecia las diferencias individuales, a partir del conocimiento previo del estudiante y la adquisición de nuevos patrones, estos se crean dinámicamente como vínculos para conectarse con lo desconocido que lleva al aprendizaje, la investigación y el desarrollo de capacidades, la comprensión con propósito se logra a través de la innovación en la enseñanza y el aprendizaje.

Según esta teoría, ninguna materia se aprende de la misma manera ni a la misma velocidad. No tiene que ver con la información o el tiempo, sino con el hecho de que cada uno tiene una visión diferente de la realidad. Otros factores como la motivación, la edad y la experiencia cultural influyen en el aprendizaje y, por supuesto, cuando se trata de aprender. Esta diversidad hace que el método de adquisición de conocimientos sea más interesante, lo que conduce a la mejora continua de los métodos educativos. Así, el aprendizaje expresivo describe el hecho de que en el proceso de procesamiento de la información, cada persona manipula o adapta un proceso con diferentes habilidades que le permiten expresar la plenitud de lo que es. (Vigueras Moreno y Espinar Álava, 2020)

Según Chaccha et al., (2022), el aprendizaje se define como el proceso mediante el cual se crea conocimiento transformando la experiencia. El conocimiento es el resultado de una combinación de capturar y transformar la experiencia, el concepto de estos estilos de arrastre, describe las diferencias individuales en el aprendizaje basadas en las preferencias de los alumnos para usar diferentes fases del ciclo de ilustración. Los estilos de aprendizaje son construcciones teóricas asociadas a las personas que organizan el aprendizaje y las condiciones de enseñanza; por ello, es necesario tener esto en cuenta a la hora de planificar, preparar y evaluar las actividades educativas.

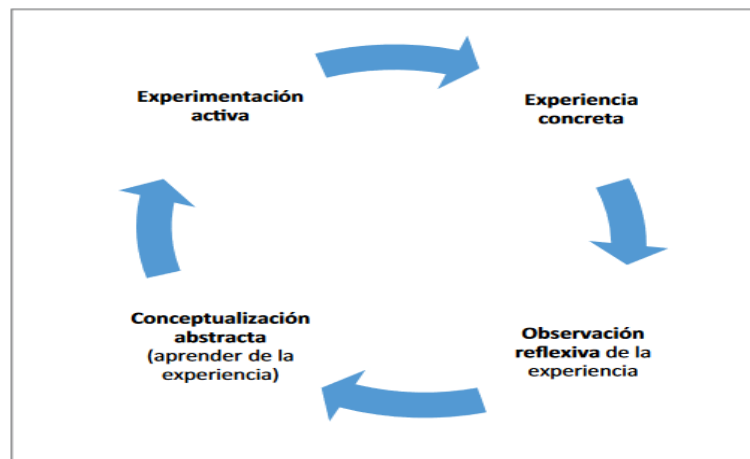
La teoría del aprendizaje experiencial, los estilos de aprendizaje y los ciclos de aprendizaje brindan una reflexión integral y diestra que tiene en cuenta la heterogeneidad del alumno y el compromiso del docente, así como la necesidad de mejorar el proceso de enseñanza.

El ciclo de Kolb es la base para promover la educación no formal y es esencial que los educadores y trabajadores juveniles tengan esto en cuenta al planificar sus actividades.

La teoría de Kolb de los métodos de aprendizaje experiencial a menudo se representa mediante un ciclo de aprendizaje de cuatro etapas en el que el alumno "da toda la base" (Marcillo Cantos & Veloz Choez, 2019)

Figura 1

Ciclo de Kolb



Nota. Ciclo de Kolb, Soto, López, Delgado, Gallardo y Guevara

(2020), <https://doi.org/10.15649/2346030X.754>

Capítulo dos

Metodología

2.1 Contexto de la investigación

El estudio se llevó a cabo en la provincia de Pichincha en el cantón Quito, el cual tiene 2' 879 791 de habitantes. El primer emprendedor entrevistado es parte de un emprendimiento que es una microempresa ya que tiene entre 1 a 9 personas y obtiene ingresos menores a \$ 100.000,00. El emprendimiento es un restaurante llamado "Sazón de casa", tiene una gran variedad de comida siendo un sitio acogedor y familiar, recibiendo a todos los clientes con mucha cordialidad, teniendo los mejores precios muy accesibles y con un ambiente muy agradable.

El segundo emprendedor entrevistado es parte de un emprendimiento que es una microempresa ya que tiene entre 1 a 9 personas y adquiere ingresos menores a \$ 100.000,00. El emprendimiento es un taller de bicicletas llamado Ciclo Torres, en el negocio se hace reparaciones y mantenimiento de bicicletas, en el que hay una gran amabilidad por parte del propietario y un servicio de calidad, con excelentes precios y trabajos garantizados. Desde el punto de vista emprendedor existen varios factores que motivan e influyen a la actividad emprendedora siendo un momento clave para la creación de nuevas oportunidades y dando contestación y cumplimiento a la pregunta de investigación y objetivos.

2.2. Métodos

Esta investigación está diseñada bajo la filosofía interpretativista, enfoque deductivo y ruta metodológica cualitativa. Según menciona Ayala (2021), la filosofía interpretativista se define como el paradigma interpretativo en investigación, es el modelo que se basa en la comprensión y descripción de lo investigado y surge como reacción al concepto de explicación y predicción típico del paradigma positivista, parte de un punto de vista naturalista y humanista, y se inscribe en el tipo de investigación cualitativa; el investigador busca interrelaciones entre el sujeto de investigación y todo lo que le rodea sin embargo el estudio del comportamiento humano a partir del entorno en el que se produce, tratando de comprender los factores socioculturales de cada grupo.

Según Consultores (2021), el enfoque interpretativo se basa en el enfoque naturalista de la recogida de datos, como las entrevistas y las observaciones. La investigación de datos secundarios también es popular con la filosofía del interpretativismo. En este tipo de estudios los significados surgen normalmente hacia el final del proceso de investigación, es decir, los datos primarios generados por estudios interpretativos pueden asociarse con un alto grado de validez porque estos datos tienden a ser confiables y veraces.

Por esta razón está asociada al enfoque inductivo, el cual según González (2020), el método inductivo es una forma de razonamiento para llegar a conclusiones que empieza desde lo más específico y va hasta las generalizaciones y teorías más amplias, es decir es una estrategia de argumentación basada en la inducción, para ello parte de premisas específicas para llegar a conclusiones generales, en este sentido el método inductivo funciona haciendo amplias generalizaciones basadas en observaciones específicas.

Como menciona Pérez León (2022), el enfoque inductivo, también conocido en el razonamiento inductivo comienza con las observaciones, a partir de estas se proponen teorías hacia el final del proceso de investigación, lo cual resulta ser producto de dichas observaciones. En conclusión la investigación inductiva implica encontrar patrones o comportamientos de manera sistemática, en base a la observación y el desarrollo de explicaciones, es decir, teorías, para patrones que han sido descubiertos a través de una serie de supuestos.

Finalmente, según menciona Sampieri (2018) la ruta metodológica cualitativa es un elemento clave para plantear un problema de estudio como los objetivos, preguntas, justificación, viabilidad, exploración de deficiencias en el conocimiento y la definición inicial del contexto, se destaca que la esencia de la investigación cualitativa es comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en su ambiente natural y en relación con el contexto. Se define que el método de investigación cualitativa es la recopilación de información basada en la observación de los comportamientos naturales, el habla y las respuestas abiertas para interpretar los significados posteriores.

En la investigación cualitativa la científicidad del método se logra mediante la transparencia del investigador, es decir, llevando sistemáticamente de la manera más completa e imparcial sus notas de campo. Mediante la triangulación teórica se usan modelos teóricos múltiples o a través de la triangulación de las fuentes, que implica comprobar la concordancia de los datos recogidos de cada una de ellas. Podemos decir que se brinda un apoyo perfecto para explicar la estrategia de muestreo involucrada, la capacidad operativa de recolección y análisis, y la naturaleza del fenómeno que se analiza.

En este estudio de corte transversal, los sujetos de la investigación son emprendedores los cuales fueron seleccionados por medio de la técnica de muestreo por conveniencia, como menciona Ochoa (2015), el muestreo por conveniencia es una técnica comúnmente usada que consiste en seleccionar una muestra de la población por el hecho de que sea accesible, es decir, los individuos empleados en la investigación se seleccionan porque están fácilmente disponibles y porque sabemos que pertenecen a la población de interés, no porque hayan sido seleccionados mediante un criterio estadístico. En conclusión el muestreo por conveniencia es una técnica de muestreo no probabilístico, no aleatorio, que se utiliza para generar una muestra en función de la accesibilidad, la disponibilidad de los muestreados, dentro de un período de tiempo determinado.

Para Westreicher (2022), el muestreo por conveniencia consiste en seleccionar la muestra de un estudio estadístico, aquellos individuos que se encuentran más al alcance, esto permite que la recolección de datos sea menos costosa e implique menor esfuerzo. Se deduce que el muestreo por conveniencia es una técnica de muestreo no probabilístico, en la que los sujetos se seleccionan en función de su conveniencia y proximidad al investigador.

La herramienta utilizada fue la entrevista, como menciona Burriel (2011), la entrevista es una de las herramientas que nos ayuda a obtener la información que nos permite abordar el diseño de los puntos: 1. Interfaz y 2. Procesos asociados; se fundamenta en la interacción directa con usuarios, a través de la conducción de una conversación directa que puede tener lugar en una o varias sesiones no lineales en el tiempo, aunque no muy lejanas unas de otras. Podemos decir que con la entrevista, el punto es conseguir el discurso natural de los

entrevistados, por lo que debe tener una apertura. Por dos razones principales: permitir que el entrevistado exprese su discurso con naturalidad y permitir que se formulen nuevas preguntas a medida que avanza la conversación.

Para Navarro (2013) las entrevistas orientadas hacia la investigación o la obtención de información desde el punto de vista de la seguridad, tiene múltiples aplicaciones, como en la investigación de incidentes de seguridad, accesos no permitidos a los activos de información, análisis de causas de la pérdida desconocida, investigaciones de accidentes laborales, etc. Por lo que las entrevistas son la principal técnica de recopilación de información del auditor, se realizan cara a cara, y a través de una serie de métodos de entrada de datos, el auditor, pregunta y confirma directamente con los encuestados sobre los aspectos auditados.

2.3. Recogida de datos

Los resultados del estudio se basan en los datos recogidos durante el semestre de abril 2022-agosto 2022 en total 2 emprendedores fueron entrevistados en este estudio. Las dos entrevistas fueron realizadas el 18 de agosto del 2022, se buscaron a dos emprendedores y de la manera más atenta Informando a las dos personas, con un tiempo prudente de anticipación y explicando el motivo de las entrevistas, preguntando si con su consentimiento propio contestarían las preguntas, fijando un día para realizar la encuesta y previo a eso el tiempo que tenían que durar, poniendo en conocimiento las preguntas que se iban a realizar, después de varios intentos, se concluyó el trabajo con los dos emprendedores, quienes tuvieron la mejor predisposición para el levantamiento de información.

Muestra

El entrevistado número 1 es una persona de 28 años de edad, de género femenino, con 3 años de experiencia, el emprendimiento es un restaurante llamado "Sazón de casa", siendo este el único emprendimiento por el momento, el cual es pequeño, ya que en este restaurante el número de personas que trabajan son dos. El nivel de estudios que posee la emprendedora es de un título de tercer nivel, sin embargo decidió emprender para poder costearse la universidad. Por ubicación geográfica se encuentra en la región Sierra, en el

área urbana de la ciudad de Quito, el restaurante produce mensualmente entre los \$ 500 a 600 dólares, la entrevistada manifiesta que ha tenido formación en emprendimiento, mediante los cursos que le ha proporcionado la universidad, los cuales han sido fundamentales para iniciar el restaurante, siendo esta la única experiencia actual sobre emprendimiento.

El entrevistado número 2 es una persona de 20 años de edad, de género masculino contando con dos años de experiencia en el emprendimiento, siendo este el único emprendimiento que tiene en la actualidad, el cual es un taller de bicicletas llamado: Ciclo Torres, el cual es considerado pequeño, ya que en el emprendimiento el número de personas que trabajan es una sola persona, ya que el nivel de estudios que posee el entrevistado es bachillerato, por ubicación geográfica se encuentra en la región Sierra, en el área urbana de la ciudad de Quito, el ingreso mensual aproximado de este emprendimiento es de \$ 300 a 350 dólares, el entrevistado manifiesta dice tener formación en emprendimiento de manera empírica, es decir, por medio de la experiencia adquirida en el taller de su padre como ayudante, y de esta manera adquirió los conocimientos necesarios para desenvolverse en el oficio.

Con lo antes expuesto La presente investigación quiere responder la siguiente pregunta : ¿Cuál es la influencia de la formación en emprendimiento en la intención emprendedora en emprendedores ecuatorianos?

El objetivo general es el siguiente: Valorar la influencia de la formación en emprendimiento para el desarrollo de la intención empresarial en emprendedores ecuatorianos.

Los objetivos específicos son los siguientes: 1. Identificar la influencia de la formación en emprendimiento para el desarrollo de la intención empresarial en emprendedores ecuatorianos, 2. Reflexionar sobre la influencia de la formación en el emprendimiento para el desarrollo de las habilidades empresariales en los emprendedores ecuatorianos.

Capítulo tres

3.1. Matriz de resultados

Tabla 1

Matriz de resultados

Matriz de resultados

Bloque	Tema	Definición	Extracto	Análisis
Mentalidad emprendedora	Falta de conocimiento.	La falta de conocimiento hace que los emprendedores tiendan a cometer errores, conllevando al miedo; y en el lapso del tiempo se obtiene experiencias para tomar mejores decisiones para su emprendimiento.	<p>E1. “El principal reto fue la falta de experiencia, como ya le mencionaba es mi primer emprendimiento el reto que tenía era ganarme la confianza de los clientes hacia mi restaurante el preparar comida variada”.</p> <p>E2. “Uno de los errores principales que cometí al inicio fue los precios ya que en el taller de mi padre simplemente trabajaba para el entonces no sabía nada del dinero y de inversiones lo cual no tenía esa información y cobraba muy caro y de igual manera tenía distribuidores muy caros después hablaba con mi padre y me dio los distribuidores con precios más accesibles esa fue la manera la</p>	<p>E1. Oportunidad</p> <p>E2. Debilidad</p>

			cual yo pude solucionar mi error”.	
Intención Emprendedora	Perder un capital.	Arriesgarse a invertir un capital y no saber si tendrá rentabilidad, sobre todo porque se adquiere un préstamo para iniciar el emprendimiento.	E1. No se precisa en la entrevista E2. Sacar un préstamo por medio de mis padres para iniciar el emprendimiento porque no tenía un capital al inicio, obviamente el préstamo era sacado a nombre de mis padres pero el que tenía que pagar soy yo ese fue el riesgo bastante grande.	E1. No identificable E2. Amenaza
Acciones Emprendedoras	Variación de tiempo.	El tiempo varía de acuerdo al tipo de emprendimiento, lo cual permite estar acorde a las exigencias del cliente y lleva a tener una estabilidad funcional y económica para el emprendedor.	E1. “Si nos tardó aproximadamente un año ya que hasta que nos aprueben el préstamo para ver el lugar que también se encontraba escondido entonces si se tardó un año más o menos”. E2. “Para que mi emprendimiento funcione yo me tarde un año entero para tener funcional al 100%”.	E1. Fortaleza E2. Fortaleza
Competencia Emprendedora	Crecer día a día.	El visualizarse a futuro en un emprendimiento es ganar experiencia,	E1. “Entre las metas es abrir una nueva sucursal, mi restaurante está	E1. Oportunidad

		<p>creciendo día a día para cumplir metas personales, familiares y colectivas.</p>	<p>ubicado en la 6 de diciembre y los pinos y quiero abrir una sucursal en la parroquia de calderón esa es mi nueva meta”.</p> <p>E2. “Me visualizo en mi emprendimiento el crecer tener nuevas sucursales, crecer como emprendedor tener empleados hacia allá es como me visualizo en un futuro”.</p>	<p>E2. Oportunidad</p>
Desarrollo de Soluciones	Inseguridad y Competencia.	<p>Hoy en día la inseguridad es un factor que hay que tomar en cuenta a la hora de emprender ya que esto impide el crecimiento del mismo.</p> <p>La competencia es una circunstancia que impide generar ingresos y retrase el avance del emprendimiento.</p>	<p>E1. Han existido bastantes impedimentos para que avance el emprendimiento ya que estamos viviendo una nueva realidad que es el covid ya que los trabajadores por miedo a contagiarse llevaban su comida a su trabajo entonces eso si nos estancó bastante y para poder cumplir con la otra meta la que le comentaba que era es que los arriendos están muy caros entonces eso es lo que también impide para poder abrir la nueva sucursal.</p> <p>E2. Podría decir las competencias la</p>	<p>E1. Amenaza E2. Debilidad</p>

			<p>verdad ya que existe mucha competencia eso sería una traba que no me deja crecer como yo quiero.</p>	
<p>Aprender del fracaso</p>	<p>Personas de confianza y profesionales.</p>	<p>Las personas que dan consejos al emprendedor son aquellas que forman parte de su entorno familiar, amigos y allegados, dando críticas constructivas para mejorar y fortalecer el emprendimiento.</p>	<p>E1. “Si tengo una tía que también tiene un restaurante que está ubicado por la universidad central del Ecuador entonces ella ha estudiado cocina ella es la que me guía para hacer variedad y calidad en cuanto a la comida de igual manera el cómo es el trato con los clientes en el tema de los proveedores”.</p> <p>E2. “Mis padres y principalmente mi papa ya que el trabajo en esto igual él es el que me guía en esto”.</p>	<p>E1. Fortaleza</p> <p>E2. Fortaleza</p>
<p>Consciencia sobre su emprendimiento</p>	<p>Avance progresivo.</p>	<p>Se califica el avance del emprendimiento de manera progresiva, porque se notan cambios positivos a lo largo del proceso e incluso generando plazas de trabajo.</p>	<p>E1. Bueno yo evaluó los avances según las ventas que se dan por ejemplo antes se vendían unos 30 o 40 almuerzos y por la pandemia 25 considero que habido un gran avance en cuento a este negocio.</p>	<p>E1. Oportunidad</p> <p>E2. Fortaleza</p>

			E2. Podría calificar los avances de mi emprendimiento como intermedio, avanzado para lo que era antes hace un año atrás pero gracias a Dios si avanzado la verdad bastante.	
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Nota. Esta tabla se observa los resultados obtenidos en la entrevista realizada a los emprendedores.

Conclusiones

La duración de los emprendimientos en el Ecuador, realmente se ha vuelto como pasar una barrera ya que no permite la estabilidad de los mismos en el mercado, ya sean por diferentes motivos financieros, falta de experiencia en el mercado, trámites para legalizar, permiso etc. pero lo más complejo es que las personas se ven forzadas a emprender por la falta de empleo, esto quiere decir que la situación económica actual del país no es la mejor de acuerdo a las entrevistas se permite tener un criterio más apegado a la realidad, como también los emprendedores en su mayoría carecen de experiencia laboral al igual que la falta de capacitación siendo estos factores los principales problemas para no ser estables en los negocios.

Los docentes deben tener claro el desarrollo emprendedor y cuáles son los pasos u objetivos a seguir para materializar una idea de negocio, o potencializar las capacidades emprendedoras afloradas en la formación del emprendedor haciendo todo esto un conjunto de cosas con un solo fin cristalizarse en el mercado.

El emprendimiento ha tomado mucha fuerza en el Ecuador, ya que es importante para promover su autonomía y superación ante la vida de muchas personas, aprovechando las oportunidades que se presenta en el mercado desarrollando la creatividad, el asertividad, la confianza y sobre todo un pensamiento positivo ya que de esta manera se puede tomar decisiones para resolver conflictos.

Existe gran cantidad de emprendedores y el principal reto al cual se enfrentan muchos, es el desconocimiento de los requisitos para empezar a emprender desde cero, y esto implica que exista una gran cantidad de errores. En Ecuador la gran mayoría de emprendimientos surgen por necesidad más que por oportunidad.

No existen suficientes políticas por parte del Gobierno hacia los emprendedores, lo cual se necesita que a través de los múltiples organismos y ministerios se incentive mas a la generación de capacitaciones, ferias, entre otros. Y de esta manera motivar la participación activa de los ecuatorianos, y así los emprendedores tengan suficientes conocimientos para no cometer errores y atender las necesidades de los consumidores.

El emprendimiento en el Ecuador tiene gran acogida, pero el panorama no es el mejor, para la creación de nuevos negocios, ya que es un deber del estado generar los escenarios ideales para los emprendimientos y sobre todo puedan permanecer en el tiempo y cumplir con los objetivos y mejorar la calidad de vida en la sociedad.

La educación y la formación profesional deben contribuir a la promoción del espíritu del emprendimiento y al desarrollo de buenas actitudes, comprensión y habilidades acerca de las oportunidades, en el contexto de la investigación, la intención se considera un factor clave para comprender el proceso de creación de nuevas empresas y la motivación, sobre todo el sistema educativo juega un rol fundamental ya que se reduce el riesgo de errores al momento de emprender.

Recomendaciones

Se debe fortalecer la educación en aspectos relacionados al emprendimiento, pero principalmente el promover la transferencia del conocimiento generado por la investigación, así como brindando espacio, recursos tecnológicos y apoyo permanente para estimular y promover la formación de diferentes emprendimientos. Pero sobre todo la innovación, esta última es un factor de éxito esencial, si existe un entorno ideal, un marco regulatorio favorable y políticas gubernamentales se fomentará el desarrollo de emprendimientos.

Fomentar mediante charlas educativas a que todo emprendedor debe ser solidario con el prójimo, con sus compañeros, una orientación y un adecuado servicio considerando que el cliente es un factor muy importante y de esa manera generar una ventaja competitiva.

Si bien es cierto una gran mayoría de emprendimientos, son respuesta a la necesidad de generar un sustento para los hogares, una forma de hacer que estas ideas se cristalicen en el tiempo es incentivar a la educación del emprendedor, en la formación de los individuos y llegar a una consolidación de una cultura emprendedora.

Un emprendimiento no solo es una fuente de ingresos o de empleo. Un emprendedor es un ser humano que se propone en cristalizar sus sueños a pesar de las adversidades sin descuidar hasta los mínimos detalles como su presentación, ya que es su principal herramienta para llegar al éxito.

Referencias

- Andrade Espinoza, X. (2012). Las trabas al emprendimiento en Ecuador. *Retos. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 189-199.
- Arango, G. A. (2017). *La regulación jurídica del emprendimiento en Latinoamérica y España*. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73372/1/tesis_gustavo_adolfo_garcia_arango.pdf
- Ayala, M. (19 de Enero de 2021). *Paradigma interpretativo*. <https://www.lifeder.com/paradigma-interpretativo-investigacion/>
- Azqueta, A., & Naval, C. (2019). Educación Para El Emprendimiento. *Revista Española de Pedagogía*, 517–34.
- Burriel, D. T. (25 de Junio de 2011). *La entrevista como herramienta de análisis de usuarios*. <https://www.torresburriel.com/weblog/2011/06/25/la-entrevista-como-herramienta-de-analisis-de-usuarios/>
- Carriel, E. E. (2017). *El emprendimiento en ecuador. visión y perspectivas*. <https://www.ecotec.edu.ec/content/uploads/investigacion/libros/emprendimiento-ecuador.pdf>
- Castillo, A. (1999). *Estado del Arte en la enseñanza del emprendimiento*. <https://p2infohouse.org/ref/18/17602.pdf>
- Chaccha Tinoco, E., Guerreros Lazo, J. L., Álvarez Sierra, G. L., & Palomino Carhuallanqui, K. R. (2022). Aprendizaje experiencial de Kolb en estudiantes de la Facultad de Ingeniería Metalúrgica y de Materiales de la Universidad Nacional del Centro del Perú. *Prospectiva Universitaria*, 99–109.
- Colom Cañellas, A. J. (2005). Continuidad y complementariedad entre la educación formal y no formal. *Revista de educación*, 9-22.
- Consultores, B. (17 de Febrero de 2021). *Interpretativismo*. <https://online-tesis.com/interpretativismo/>
- Criado Aguilera, J. I., & Pérez Díaz, M. T. (2022). *La educación no formal e informal: entornos de aprendizaje necesarios para Los nuevos retos sociales*.

<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/225227/Educacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fajardo Ronquillo, V. P. (05 de abril de 2020). *Condiciones del empleo formal e informal en Ecuador*.

<https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1168/1820>

González, G. (26 de Mayo de 2020). *método inductivo*. <https://www.lifeder.com/metodo-inductivo/>

Liceras Ruiz, A. (2005). Medios de comunicación de masas, educación. *Didáctica de las Ciencias Sociales*, 109-124.

Marcillo Cantos, M. F., & Veloz Choez, E. J. (2019). *Modelo del aprendizaje experiencial en el proceso de enseñanza y aprendizaje*. Ecuador-Guayaquil: Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil .

Moreno, D. C. (20 de 06 de 2016). *Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones*. <https://revistas.iue.edu.co/index.php/katharsis/article/view/775/1066>

Navarro, F. (14 de 03 de 2013). *La Entrevista. Herramienta de Obtención de Información*. <https://www.inesem.es/revistadigital/gestion-integrada/la-entrevista-herramienta-de-obtencion-de-informacion/>

Ochoa, C. (29 de Mayo de 2015). *Muestreo no probabilístico: muestreo por conveniencia*. <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-por-conveniencia>

Palacio, J. R. (2011). *Emprendimiento, economía*. <https://base.socioeco.org/docs/emprendimiento2.pdf>

Pérez Galindo, F. (03 de 2018). *Diseño de metodología de evaluación de programas de educación para el emprendimiento: el caso del MEEMS*. <https://repositorioinstitucional.buap.mx/handle/20.500.12371/12748>

Pérez León, G. (01 de 04 de 2022). *Qué es el Método Inductivo*. <https://gplresearch.com/que-es-el-metodo-inductivo/>

Roca, M. F. (2020). *Visión, Emprendimiento y Liderazgo en los negocios familiares Profesionalización Del Recurso Humano De La Empresa Familiar, Río Negro, Año*

2020. Obtenido de Visión, Emprendimiento y Liderazgo En Los Negocios Familiares Profesionalización Del Recurso Humano De La Empresa Familiar, Río Negro, Año 2020.: <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/20831>
- Rodríguez Chaves, A. M. (19 de 04 de 2016). *La importancia del emprendimiento en la educación media en Colombia*. Obtenido de La importancia del emprendimiento en la educación media en Colombia: <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/14203>
- Sampieri, R. H. (2018). *metodología de la investigación. las rutas cuantitativa cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill Education.
- Simón, J. D. (Marzo de 2013). *Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria*. Obtenido de Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S140566662013000100008&script=sci_arttext
- Solorzano, J. B. (2020). *El emprendimiento social en las empresas de Latinoamérica: Una revisión sistemática de la literatura científica en los últimos 5 años ,2015 –2020*. https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/25697/total_pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Soto, Á. J., López, O. A., Delgado, B. M., Guevara, D., & Gallardo Pérez, H. D. (2020). *Enseñanza del concepto de onda armónica en la educación superior desde la teoría del aprendizaje experimental*. <https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/view/2182/2173>
- Soto Fernández, J. R., & Espido Bello, X. E. (1999). La educación formal, no formal e informal y la función docente. *Revista Innovación educativa*, 311-323.
- Vigueras Moreno, J. A., & Espinar Álava, E. M. (2020). El aprendizaje experiencial y su impacto en la educación actual. *Revista Cubana de Educación Superior*.
- Westreicher, G. (14 de Abril de 2022). *Muestreo por Conveniencia* . <https://economipedia.com/definiciones/muestreo-por-conveniencia.html>

Zamora Boza, C. S. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 15.

APÉNDICE A. PERCEPCIONES ACERCA DEL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN EN EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Yo, Quispe Torres Andy Alexis con número de cédula 1725331084 estudiante de la carrera de Educación Básica de la Universidad Técnica Particular de Loja me encuentro realizando la primera parte de mi proyecto de investigación de grado denominado “Impacto de la Educación en el Espíritu Emprendedor” en el periodo Abril-Agosto 2022 .

Esta investigación pretende analizar información acerca del impacto de la educación formal, no formal e informal en el desarrollo de su espíritu emprendedor en empresarios ecuatorianos, por ello, la presente entrevista tiene como objetivo recopilar información sus percepciones e ideas acerca de la formación en emprendimiento y datos sociodemográficos.

Esta entrevista tiene una duración aproximada de 30 a 45 minutos. Su valiosa participación aportará información importante para entender los efectos de la educación de cualquier tipo en el desarrollo del espíritu emprendedor. Los datos recolectados serán enteramente anonimizados y se usarán únicamente para fines de investigación académica.

Por favor, lea el siguiente documento antes de empezar con la entrevista.

Forma de consentimiento

Usted está invitado a participar en el proyecto acerca del “Impacto de la Educación en el Espíritu Emprendedor” de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Si acepta participar, usted contestará a las preguntas de una entrevista realizada por nuestro/a estudiante (**escribir sus nombres completos**), los cuales recolectarán datos sociodemográficos e indagarán acerca de sus opiniones acerca de los diferentes elementos que influyen en el desarrollo del espíritu emprendedor en su entorno. La entrevista fue validada por expertos y su contenido no presenta riesgos de ninguna orden: física, moral, psicológica a sus participantes.

Información de Identificación Personal

Su identidad se mantendrá estrictamente confidencial. Toda la Información de Identificación Personal (IIP) como su nombre, correo electrónico, información de contacto, etc., será almacenada en un archivo seguro, sus datos serán completamente anonimizados y esta información no será compartida con ninguna entidad externa. Sus respuestas están asociadas solo con un número de identificación de codificadores asignados. De este modo, su identidad nunca se conocerá.

Derecho de desistimiento

Recuerde que usted puede desistir de participar en la presente entrevista en cualquier momento, esto también involucra que si después de haber realizado la misma, usted decide retirar sus datos y respuestas de la investigación, puede solicitar a los investigadores que lo hagan.

Si desea conocer, editar o eliminar su IIP o retirar su consentimiento de nuestros registros, por favor, contáctenos en la siguiente dirección de correo electrónico: [escribir su correo electrónico](#)

Preguntas

Si tiene alguna pregunta, por favor, envíe un correo electrónico a la docente de la materia Dra. Deisi Yunga Godoy al correo dcyunga@utpl.edu.ec

Puede imprimir una copia del presente documento para conservarla en sus archivos.

Consentimiento

Por favor, tenga en cuenta que está tomando una decisión sobre si participa o no en el proyecto “Impacto de la Educación en el Espíritu Emprendedor” de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Para participar en esta entrevista debe “Aceptar” expresamente a ello y certificar que tiene 18 años o más y que da su consentimiento para participar en el presente estudio.

He leído y entiendo la información proporcionada y he tenido la oportunidad de hacer preguntas. Entiendo que mi participación es voluntaria y que soy libre de retirarme en cualquier momento, sin dar una razón y sin coste alguno. Entiendo que que esta es mi forma de dar mi consentimiento expreso para participar en este estudio y acepto voluntariamente participar en el mismo.

Nombre del entrevistado:(escriba el nombre del entrevistado)

Firma del entrevistado: El entrevistado hizo la aceptación de la participación en la entrevista oralmente

Nombre del entrevistador: Andy Alexis Quispe Torres

Nota. En caso de que el entrevistado no quiera firmar la presente forma, bastará con que diga al inicio de su entrevista sus nombres completos y que lea el recuadro verde indicado antes de las firmas para que quede grabado como constancia.