



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES,  
EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**

**CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**Formación en innovación y emprendimiento: la  
situación educativa en Ecuador y sus implicaciones**

Trabajo de integración curricular previo a la obtención del título de:

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**BASICA**

**Autor:** Calva Guayanay, Maria Lisseth

**Director:** Cabrera Paucar, Edwin José

LOJA

2023



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

2023

## **Aprobación del director del Trabajo de Integración Curricular**

Loja, 13 de enero del 2023

Doctora.

Digna Dionisia Pérez Bravo

**Director/a de la carrera de Educación Básica**

Ciudad.-

De mi consideración:

Me permito comunicar que, en calidad de director del presente Trabajo de Integración Curricular denominado: Formación en innovación y emprendimiento. La situación educativa en Ecuador y sus implicaciones, realizado por Maria Lisseth Calva Guayanay ha sido orientado y revisado durante su ejecución, así mismo ha sido verificado a través de la herramienta de similitud académica institucional, y cuenta con un porcentaje de coincidencia aceptable. En virtud de ello, y por considerar que el mismo cumple con todos los parámetros establecidos por la Universidad, doy mi aprobación a fin de continuar con el proceso académico correspondiente.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Director: Edwin José Cabrera Paucar.

C.I.: 0104132170

Correo electrónico: [ejcabrera3@utpl.edu.ec](mailto:ejcabrera3@utpl.edu.ec)

### **Declaración de autoría y cesión de derechos**

Yo, María Lisseth Calva Guayanay, declaro y acepto en forma expresa lo siguiente:

Ser autor (a) del Trabajo de Integración Curricular denominado: Formación en innovación y emrendimiento. La situación educativa en Ecuador y sus implicaciones de la carrera de Educación Básica, específicamente de los contenidos comprendidos en: (capítulo 1: Revisión de la literatura; Capítulo 2: Metodología; Capítulo 3: Resultados; Capítulo 4: Discusiones), siendo Edwin Jose Cabrera Paucar director (a) del presente trabajo; también declaro que la presente investigación no vulnera derechos de terceros ni utiliza fraudulentamente obras preexistentes. Además, ratifico que las ideas, criterios, opiniones, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad. Eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones judiciales o administrativas, en relación a la propiedad intelectual de este trabajo.

Que la presente obra, producto de mis actividades académicas y de investigación, forma parte del patrimonio de la Universidad Técnica Particular de Loja, de conformidad con el artículo 20, literal j), de la Ley Orgánica de Educación Superior; y, artículo 91 del Estatuto Orgánico de la UTPL, que establece: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad", en tal virtud, cedo a favor de la Universidad Técnica Particular de Loja la titularidad de los derechos patrimoniales que me corresponden en calidad de autor/a, de forma incondicional, completa, exclusiva y por todo el tiempo de su vigencia.

La Universidad Técnica Particular de Loja queda facultada para ingresar el presente trabajo al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, en cumplimiento del artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

.....

Autor: Maria Lisseth Calva Guayanay

C.I.: 1105276362

Correo electrónico: [mlcalva@utpl.edu.ec](mailto:mlcalva@utpl.edu.ec)

### **Dedicatoria**

El presente trabajo de titulación está dedicado, principalmente a Dios quien ha sido mi guía y fortaleza para salir adelante, él es quien está conmigo hasta el día de hoy.

También le dedico a mi madre Amada Guayanay quien ha sido mi pilar fundamental, mi apoyo incondicional y la persona que me ha brindado su amor, valentía y paciencia, además quien me ha inculcado diferentes valores, me da el ejemplo de esfuerzo y valentía para salir adelante, ella es la persona que siempre está ahí apoyándome.

A mis hermanas Maria Alvarita, Mayra Patricia y Doris, a mis hermanos Rigo y Antony, gracias por su cariño y apoyo incondicional, durante este proceso, por estar a mi lado en todo momento. A toda mi familia porque con sus consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma han estado ahí siempre apoyándome para que cumpla mis sueños y metas.

Finalmente quiero dedicar esta tesis a mi padre que se encuentra en el cielo y se que desde ahí el me guía y me cuida siempre, además le dedico a mis amigas, por apoyarme cuando más las necesito, por extenderme su mano en momentos difíciles de verdad mil gracias a todos quienes estuvieron a mi lado de una u otra forma en este proceso que para mi no ha sido nada fácil pero con su apoyo he salido adelante y no me he rendido pero todo eso les debo a todos ustedes quienes no me dejaron sola que Dios y la Virgen santísima me los bendiga a todos.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por tenerme con vida, por guiarme a lo largo de mi existencia, ser mi apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

También quiero expresar un profundo agradecimiento a mis docentes tutores quienes me ayudaron y guiaron en cada tropiezo de las materias que tenía, así mismo a todas las autoridades y personal de la Universidad Técnica Particular de Loja, por permitirme cumplir uno de mis más grandes sueños por confiar en mí y brindarme su apoyo ya que gracias a ellos es que yo estoy aquí logrando cumplir mi sueño de ser una profesional.

Quiero expresar las más sinceras gracias a mi director de esta tesis Edwin José Cabrera Paucar, por la dedicación y apoyo que me ha brindado para que culmine este trabajo, por el respeto a mis sugerencias e ideas, gracias por la confianza ofrecida desde que llegué a esta facultad, además quiero expresar mi mas profundo agradecimiento a mi tutora de prácticum Deisi Cecibel Yunga Godoy por su apoyo incondicional, por su dedicación y paciencia que nos ha brindado durante este largo proceso.

Así mismo expreso las más sinceras gracias a todas las personas que me han venido apoyando a lo largo de esta carrera nunca me han abandonado de una u otra forma han estado ahí apoyándome a mi madre quien corrió con los gastos de mi carrera y me ha brindado el apoyo para no rendirme a mis hermanos/ as que han estado ahí en todo momento, a mis amigos que me han dado ánimos para no rendirme a mis docentes del colegio que me han apoyado cada vez que pueden, a mis amigas/osque han estado ahí dándome aliento para que no me rinda y salga adelante, a todos ellos les agradezco mucho sin su apoyo no hubiese podido cumplir mi sueño.

## Índice de contenido

<b>Carátula .....</b>	<b><i>I</i></b>
<b>Aprobación del director del Trabajo de Integración Curricular .....</b>	<b><i>II</i></b>
<b>Declaración de autoría y cesión de derechos.....</b>	<b><i>III</i></b>
<b>Dedicatoria .....</b>	<b><i>V</i></b>
<b>Agradecimiento.....</b>	<b><i>VI</i></b>
<b>Índice de contenido .....</b>	<b><i>VII</i></b>
<b>Resumen .....</b>	<b><i>1</i></b>
<b>Abstract .....</b>	<b><i>2</i></b>
<b>Introducción .....</b>	<b><i>3</i></b>
<b>Capítulo uno.....</b>	<b><i>5</i></b>
<b>Revisión de la literatura.....</b>	<b><i>5</i></b>
<b>1.1. Emprendimiento.....</b>	<b><i>5</i></b>
<b>1.1.1. <i>Emprendimiento en Latinoamérica</i>.....</b>	<b><i>7</i></b>
<b>1.1.2. <i>Emprendimiento en Ecuador</i>.....</b>	<b><i>9</i></b>
<b>1.1.3. <i>Educación para el emprendimiento</i>.....</b>	<b><i>11</i></b>
<b>1.1.4. <i>Educación formal, no formal e informal para el emprendimiento</i> .....</b>	<b><i>13</i></b>
<b>1.2. Marco teórico .....</b>	<b><i>14</i></b>
<b>1.2.1. <i>Teoría del aprendizaje experimental Kolb</i>.....</b>	<b><i>14</i></b>

Capítulo dos .....	16
Metodología.....	16
2.1. Objetivos.....	16
2.1.1. <i>Objetivo General</i> .....	16
2.1.2. <i>Objetivos Específicos</i> .....	16
2.2. Metodología.....	16
2.2.1. <i>Técnicas de investigación</i> .....	17
2.2.2. <i>Entrevista</i> .....	17
2.2.3. <i>Muestra y población</i> .....	19
Capítulo tres.....	20
Resultados .....	20
Conclusiones .....	32
Recomendaciones .....	34
Referencias .....	35
Apendice .....	39
Apéndice 1. <i>Forma de consentimiento</i> .....	39

### *Índice de tablas*

Tabla 1 <i>Matriz de resultados</i> .....	20
---	----

## Resumen

La presente investigación analiza la situación de la educación en innovación y emprendimiento en Ecuador en los colegios y universidades del país. La formación académica respecto a cómo emprender un negocio, se presenta desde los niveles de educación en bachillerato. Siendo el emprendimiento una de las actividades de la población que mayores ingresos deja al país, es así como lo mencionan algunos autores, es necesario la evaluación de los conocimientos que se ponen en práctica en los diferentes negocios que crea la población. El objetivo de la investigación, es analizar la situación de la educación en innovación y emprendimiento en Ecuador en consideración de los colegios y universidades del Ecuador. La investigación se la llevó a cabo en la parroquia Bellavista del cantón Espíndola provincia de Loja por medio de una investigación cualitativa con la aplicación de una entrevista a distintos emprendedores del sector comercial y agrícola de la sierra ecuatoriana, los cuales desde su experiencia presentan diferentes resultados y procesos para levantar un emprendimiento. Los ingresos que percibe un negocio se reflejan a partir de los 6 primeros meses a un año, tiempo en el que los emprendedores han logrado conocer su mercado y solventar los gastos del mismo, personales.

**Palabras clave:** emprendimiento, educación, habilidades

### **Abstract**

This research analyzes the situation of education in innovation and entrepreneurship in Ecuador in the country's schools and universities. The academic training on how to start a business, is presented from the high school education levels. Since entrepreneurship is one of the activities of the population that provides the greatest income to the country, as mentioned by some authors, it is necessary to evaluate the knowledge that is put into practice in the different businesses created by the population. The objective of the research is to analyze the situation of education in innovation and entrepreneurship in Ecuador in consideration of the schools and universities of Ecuador. The research was carried out in the Bellavista parish of the Espindola canton, province of Loja, by means of a qualitative research with the application of an interview to different entrepreneurs of the commercial and agricultural sector of the Ecuadorian highlands, which from their experience present different results and processes to raise an enterprise. The income that a business receives is reflected from the first 6 months to a year, time in which the entrepreneurs have managed to know their market and pay their personal expenses.

**Keywords:** entrepreneurship, education, skills

## Introducción

La formación en emprendimiento e innovación en el Ecuador, responde a la necesidad de formar personas con los conocimientos necesarios para emprender negocios y proyectos de diferente tipo. La educación para el emprendimiento juega un rol fundamental a la hora de estructurar una idea de negocio que sea lo suficientemente capaz de mantenerse de pie a lo largo del tiempo. Las habilidades para el emprendimiento, se consiguen por medio de la práctica frente a las diferentes circunstancias del camino del emprendimiento.

El objetivo principal de la investigación radica en analizar la situación de la educación en innovación y emprendimiento en Ecuador en los colegios y universidades del país. Para lo cual por medio de una investigación cualitativa se ha permitido conocer las diferentes circunstancias de la enseñanza en emprendimiento, así también el cómo se plantean las diferentes aplicaciones de las teorías de aprendizaje.

Se logra identificar teóricamente los aspectos ideológicos y conceptuales de la innovación y emprendimiento en el ecosistema de educación del Ecuador a través de una revisión bibliográfica del emprendimiento y las diferentes teorías a aplicar dentro de la educación para emprendedores.

Por medio de la caracterización las percepciones de los participantes de cátedras de emprendimiento e incubadoras a nivel nacional, se da a conocer las dificultades que tienen los emprendedores en el país, la formación que han recibido y como por medio de la experiencia y los años han adquirido conocimientos y habilidades para mantener en pie sus negocios.

La investigación con enfoque cualitativo se ha permitido comparar y revisar las diferentes respuestas de la población entrevistada, los emprendedores han dado a conocer el proceso para iniciar sus negocios, sus ganancias y pérdidas, así como sus expectativas a futuro de los

mismos. La importancia de esta investigación radica en cómo la información obtenida puede ayudar a otros emprendedores a cimentar sus ideas y construir a partir de los conocimientos que tengan.

La presente investigación se encuentra compuesta por tres capítulos, dentro de los cuales el primer capítulo abarca el desarrollo del marco teórico, una explicación de la educación para el emprendimiento en Latinoamérica, Ecuador, además de la teoría del aprendizaje experimental del Kolb.

Respecto al segundo capítulo se enfoca en la metodología, los objetivos de investigación las técnicas, muestra y población empleadas para el desarrollo de investigativo del presente trabajo.

En cuanto al tercer capítulo se desarrollan los resultados y la discusión de los mismos, finalizando la investigación con las conclusiones y recomendaciones del trabajo.

## Capítulo uno

### Revisión de la literatura

#### 1.1 Emprendimiento

El emprendimiento es quizá uno de los términos más usados en la actualidad tomando en cuenta las diferentes condiciones económicas que presenta la sociedad. Para Vélez y Ortiz (2016) “El fenómeno del emprendimiento se define, dentro de las diferentes concepciones del término empleado, se ha tratado como un proyecto que busca ingresos y fines económicos, políticos o sociales, entre otros, presenta varias características” (p. 350). Las características del complejo mundo del emprendimiento pueden derivarse de la incertidumbre de aquello que pueda suceder con el proyecto.

El proyecto de emprendimiento puede llevarse a cabo por medio de una o varias personas como afirma Formichella (2004) “Un emprendimiento se desarrolla de manera conjunta o individual” (p. 25). El origen de emprendedor se deriva del francés y era un término empleado para quienes se aventuraban en nuevos descubrimientos y proyectos. Quien decida incursionar en el mundo del emprendimiento, requiere de capacidades de resolución de problemas, debe estar dispuesto a sortear las diferentes situaciones que se presenten a lo largo del proyecto que decida iniciar.

Otra de las características del emprendimiento radica en la innovación, pues debe ser capaz de presentar diferentes soluciones, innovar frente a los problemas del mundo actual y estar en contexto con soluciones viables.

Gilbbs (1998, como se citó en Duarte y Ruiz, 2009) menciona que se plantean cuatro pilares a considerar dentro del emprendimiento:

- Motivación y determinación: Se relaciona al entorno social que rodea al individuo

- Mercado e idea: se determina por medio de la viabilidad del negocio y las oportunidades del mismo
- Recursos: entran en juego los recursos físicos e intelectuales
- Habilidades: se consideraran las destrezas, capacidades y habilidades de las personas.

El emprendedor debe ser una persona con las siguientes características o prestar disposición de adquirirlas: necesidad de logro, disciplina, alta autoestima, trabaja por resultados y construye ambientes positivos frente al comienzo de un proyecto; según (Duarte y Ruiz, 2009), el espíritu emprendedor es: dinámico, creativo, flexible, presto a correr riesgos y a crecer constantemente.

La propuesta de emprendimiento como parte del proceso de aprendizaje corresponde a averiguar el ¿por qué?, desde un punto de vista social, humano y pragmático, emprender se entiende como un proceso y una acción puramente humana, y no necesariamente como un proceso económico (Duarte y Ruiz, 2009). Desde el punto de vista académico el emprendimiento puede surgir como respuesta a una necesidad de empleabilidad, se presenta también como solución a las carencias de empleo en la sociedad. Dentro del emprendimiento se deben considerar los siguientes puntos para el desarrollo de cualquier proyecto:

- Fijar metodologías de trabajo: estructurar procesos y métodos respecto al sector económico que se pretende abarcar.
- Claridad del tipo de emprendimiento: se puede estructurar un emprendimiento como una actividad social, corporativa o con fines empresariales.
- Conformación de equipos: dependerán de la cantidad de personas involucradas en un proyecto, puede partir desde una persona a varias (Duarte y Ruiz, 2009)

### **1.1.1 *Emprendimiento en Latinoamérica***

El emprendimiento como en todo lugar se concibe como aquellas ideas de administración estratégica, hablar de la idea de crear un negocio implica la formulación de propuestas de innovación y atracción de clientes. Para Cueva (2007) las razones que motivan a las personas en América Latina a comprometerse son diversas: van desde la satisfacción personal, la mejora de los ingresos hasta el desempleo.

En la región el emprendimiento no responde a un único concepto y son diversas las situaciones que llevan a la población a emprender. Durante la última década, el emprender se ha vuelto una respuesta al desempleo producido por la pandemia; si bien la realidad de emprender en aquellos países de primer mundo y aquellos de Latinoamérica es una realidad diferente, en la región se presentan situaciones que dificultan las condiciones del emprendedor.

Valenzuela-Klagges et al., (2018) En este escenario, las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) latinoamericanas son consideradas importantes para el desarrollo económico y la generación de empleo del país.

Considerando las condiciones que dificultan la creación de negocios, es necesario plantearse alternativas desde la formación de aquellos emprendedores a fin de mejorar su dirección y propósitos a corto, mediano y largo plazo en el mundo del emprendimiento. La realidad en cada país de la región es diferente y por lo tanto no se puede generalizar esta situación. Sin embargo se debe considerar estas características como puntos clave para generar nuevas oportunidades de empleo.

Una de las principales razones del emprendimiento responde a la falta de empleo en los países de la región, afirma Saavedra (2020) "Latinoamérica se caracteriza por el predominio de micro, pequeñas y medianas empresas las que en promedio abarcan un 90%

del tejido de las empresas y un 80% de la empleabilidad” (p. 290). Siendo el emprendimiento un sector micro y mediano, se habla de un nivel alto de empleabilidad, por ello se debe considerar que gran parte de los ingresos de un país responde a estas actividades.

Es importante considerar también que en la región coexisten emprendedores que subsisten y aquellos que logran consolidarse, siendo los primeros quienes responden a un sector informal del empleo. Según Hulsink y Koek (2014) mencionan que los jóvenes emprendedores no siempre responden a la formación en los centros universitarios, aprenden solos y una pequeña parte lo heredan de sus familiares, si bien no todos los centros de estudio preparan a la población para dedicarse al emprendimiento, en tal sentido, es preciso mencionar que existen centros intermedios o institutos que se encargan de formar emprendedores.

La actividad del emprendimiento no siempre responde a una formación profesional, puede estar innato en una persona pero requiere de trabajo constante. Para Pérez y Colorado (2018) “el Modelo GEM, también conocido como perfil de habilidades para emprendedores promueve la innovación, basada en la calidad educativa, conocimientos y habilidades para emprendedores tomando en cuenta edad, género, nivel de ingresos, estado civil condiciones educativas” (p. 48), por medio de la educación se pueden generar nuevos ingresos así como ideas de negocios, lo cual permite a la población mejorar sus condiciones de vida, crear fuentes de ingreso y permitirse nuevas oportunidades a lo largo de su vida.

El emprendimiento en Latinoamérica requiere de innovación, por lo tanto es necesaria la educación adecuada ya sea de manera formal o informal a fin de adquirir conocimientos que le permitan a la población mejorar sus finanzas y negocios, crear oportunidades de empleo y sostener el tejido económico de una nación.

### **1.1.2 Emprendimiento en Ecuador**

El emprendimiento en Ecuador como en gran parte de la región abarca una serie de micro y medianas empresas las cuales brindan oportunidades de empleo. Dentro del sector del emprendimiento se encuentran las actividades formales como informales, por lo tanto es necesario considerar las principales características del mismo.

Según Zamora (2017) El emprendimiento en el país apunta a actividades comerciales y de productos y servicios que crean oportunidades para la independencia económica y la satisfacción de necesidades. Los negocios que comienzan como emprendimientos para alcanzar su mayor punto requieren de años de trabajo y constancia, no todos los negocios locales logran consolidarse con el tiempo.

Según Global Entrepreneur Monitor (2016) “ Ecuador registra un índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) de 31.8%, es decir, aproximadamente 1 de cada 3 adultos gestiona la creación de un negocio o posee uno con una antigüedad de hasta 3.5 años” (p. 18), la población adulta en el Ecuador se ve en la necesidad de generar emprendimientos ya sea por la falta de empleo, o para generar nuevos ingresos que solventen sus gastos complementarios. Los emprendedores en el país tienen la capacidad de generar propuestas productivas pero se les presentan también dificultades a la hora de administrar o adquirir recursos para iniciar dichos proyectos.

Según Zamora (2017) en muchos casos, son los jóvenes los que invierten cada vez más en los campos de la tecnología digital. Considerando estos cambios tecnológicos actuales, las nuevas generaciones le apuestan al mercado tecnológico ya que es la apuesta por la innovación y de donde se abarca una gran parte de clientes que se orientan por el sector tecnológico. Es importante que se considere la influencia del Estado y el apoyo que se mantiene con los emprendedores y los negocios locales. Durante los últimos años se han

implementado una serie de normativas, instituciones y medidas que fomentan la creación actividades productivas y la inclusión económica de la población.

Afirma Zamora (2017) “uno de los instrumentos estatales es el Código de la producción, que desde el año 2010 ha traído importantes beneficios a los empresarios e inversionistas, generando dinamismo en los sectores empresarial, cooperativo y de la economía nacional y solidaria del Ecuador. Los instrumentos legales en el Ecuador deben contemplar todo tipo de leyes que fomenten el crecimiento económico y se solidaricen con los emprendedores que no cuentan con recursos altos para iniciar sus proyectos. El dinamismo de la economía local permite generar fuentes de empleo, pero es necesario expandir estas actividades desde la formalidad.

Desde lo académico podemos destacar en el Ecuador las reformas curriculares para el bachillerato general unificado, dentro del cual se gestionan materias como Emprendimiento, dentro de las cuales también ya se comienza a producir bienes o servicios a manera de proyectos que son elaborados por los estudiantes. En el Ecuador a partir del 2010 se han gestionado proyectos como:

- EmprendEcuador
- InnovaEcuador
- CreEcuador

Según Global Entrepreneurship Monitor (2020) En 2019 Ecuador reportó una TEA de 36,2%, superior a la de 2017 que fue de 29,62%. Esto significa que en Ecuador, aproximadamente 3,6 millones de habitantes participaron en la creación de una empresa. Para (Moreira et al., 2018) Existen 13 trámites para constituir una empresa en el país, muchos de los cuales son costosos. Los requisitos son un obstáculo para iniciar una empresa, lo que significa subempleo o empleo insuficiente de esta manera se puede fijar un número de

emprendedores en el país, pero dentro de dicha cifra constarían aquellos cuya actividad se ha elevado a la informalidad. Se debe trabajar en conjunto con las autoridades a fin de mejorar las condiciones de empleabilidad y manejo de recursos con dicho sector productivo del país.

### **1.1.3 Educación para el emprendimiento**

En cuanto a la educación para el emprendimiento recordando lo tratado en el anterior subtema, podemos mencionar que en el Ecuador se ha llevado a cabo una serie de medidas educativas a fin de fomentar la educación en emprendimiento dirigida a la población educativa de bachillerato del país.

La educación para el emprendimiento (EE) llega al continente europeo objetivo de mejorar las condiciones de vida de las personas porque la educación es la mejor herramienta para la expansión de la cultura emprendedora y ayuda a los estudiantes para que se desenvuelvan con éxito en la sociedad y así estén preparados para su futura vida laboral con garantías de estabilidad y proyección ( López-Belmonte., et al, 2019). El propósito de estas unidades educativas es ser un sustento entre lo aprendido y la incursión al mercado además de generar un sentido de comunidad y apoyo a los productos locales.

Desde la educación básica y bachillerato se fomenta el emprendimiento como asignatura y alternativa de expansión económica y de oportunidades. En cuanto a la educación superior la SENECYT se encarga en el Ecuador de desarrollar iniciativas de apoyo económico para aquellos proyectos en electrónica, tecnología, transporte, educación y demás áreas que fomenten la creación de negocios locales y crecimiento tecnológico y social. Sin embargo, es fundamental considerar que aún falta desarrollar en el país elementos para consolidar la educación en emprendimiento.

Según (Vélez et al., 2020) las intenciones de una persona y la educación empresarial pueden estar interconectadas y desempeñar un papel clave al considerar la posibilidad de

iniciar un negocio. Generar en los estudiantes el impulso por emprender desde edades tempranas puede ser un desencadenante para crear nuevos emprendedores con ideas claras y conocimientos suficientes para experimentar en estas áreas.

La educación para el emprendimiento según Vásquez (2017) habla de que la importancia de esta preocupación está respaldada por el hecho de que la educación empresarial es comparable al aprendizaje permanente, es por ello que se debe considerar en resolver problemas de empleo es uno de los puntos positivos del emprendimiento, pero para aquello se debe desarrollar habilidades de flexibilidad, adaptación, aprender y desaprender. Desde la academia, el emprendimiento se especializa en aquellas áreas que están dedicadas a la economía y las finanzas, no siempre se orientan a áreas no afines a generar recursos o carecen de importancia en los mismos.

Dentro del currículo educativo el emprendimiento implica la formación en innovación orientada a proyectos educativos, integrando la formación profesional y de programas de estudio especializados. Afirma Vásquez (2017) que una de las características de un emprendedor es la creatividad, esta debe manifestarse en la práctica concreta de la sociedad, la cultura y la profesión.

El desarrollo de la creatividad no solo incluye a la formación académica superior sino que es una habilidad que puede impartirse desde la educación básica. La labor del docente requiere de compromiso con los estudiantes, se necesita desarrollar no solo en los estudiantado el deseo de innovar sino también en los docentes, la originalidad, compromiso y flexibilidad son habilidades necesarias tanto en quien desarrolla una clase como en el beneficiario.

Si bien la educación en emprendimiento requiere de conceptos y una formación para la creación de empresas, no siempre debe enfocarse directamente a este nivel, sino a la

creación de proyectos innovadores que den respuestas y soluciones a los problemas de la vida diaria.

#### **1.1.4 Educación formal, no formal e informal para el emprendimiento**

La educación formal responde a los procesos educativos que se llevan a cabo de manera sistematizada dentro de instituciones de formación educativa, según (Gómez et al ., 2017) El concepto de emprendimiento en educación se establece como un eje que va más allá de la entrega de contenidos y técnicas. En este campo, la educación y los negocios comienzan a expresarse para enfrentar los desafíos de la globalización y las demandas socioeconómicas actuales. La educación formal en emprendimiento se lleva a cabo por medio de las diferentes instituciones educativas con enfoque en generar emprendimientos.

La educación no formal según Marenales (1996) Suele realizarse fuera de las instituciones del sistema educativo y no constituye un sistema más, por lo tanto la educación informal en emprendimiento sale del contexto formal y estructurado de las instituciones especializadas, sin embargo se rige a un planteamiento y estructura adecuado a lo que se pretende abarcar dentro de la educación en emprendimiento. La educación no formal puede presentarse de manera abierta y flexible a diferencia de la educación formal y tradicional.

En cuanto a la educación informal es aquella que se realizada de manera empírica y para el caso del emprendimiento se utilizan recursos tecnológicos y habituados a las necesidades de los estudiantes. La educación Informal responde también a aquellos conocimientos que se imparten de generación en generación, por lo tanto en el campo del emprendimiento según Marenales (1996) habla de que la educación informal se puede dar de generación en generación con empresas o negocios que son heredados de familiares.

Dentro del emprendimiento los canales tradicionales se orientan por la educación informal y no formal, lo que implica que se deje de lado la educación formal como parte del proceso educativo para el emprendimiento; sin embargo no se puede desestimar su aporte a la conceptualización de las ideas bases de negocio.

## **1.2 Marco teórico**

### **1.2.1 Teoría del aprendizaje experimental Kolb**

El modelo de aprendizaje de Kolb es una propuesta basada en el aprendizaje mediante experiencias. Según Kolb (1984) “para aprender, es necesario disponer de cuatro capacidades básicas: experiencia concreta (EC); observación reflexiva (OR); conceptualización abstracta (EA); y experimentación activa (EA), de cuya combinación surgen los cuatro estilos de aprendizaje propuestos por este modelo” (p. 65). Según el autor se concentra en llevar las vivencias de los estudiantes al aprendizaje, siguiendo pautas se permite concentrar el conocimiento de primera mano. Por medio de los sentidos se adquieren nuevos conocimientos, por lo tanto la percepción forma parte del proceso de aprendizaje de los estudiantes como primera instancia.

Para (Romero et al., 2010) “El papel activo dentro del aula lo asume el estudiante, por medio de las cuatro capacidades que se plantean, se desarrollarán en mayor o menor grado” (p. 8), respecto a las fases de aprendizaje del modelo de Kolb, se enfoca en cuatro:

- Observación reflexiva: por medio de los sentidos, entra en juego la observación al igual que la audición.
- Conceptualización: se aprende desde la reflexión y un estudio del entorno en el que se desarrolla.
- Fase de rendimiento: se aprende por medio de la actuación, se interactúa por medio de las experiencias adquiridas a través de las primeras fases.

- Aprendizaje concreto: se lleva a cabo por medio de otros sentidos como el tacto.

El aprendizaje es un proceso complejo que puede diferenciarse de un individuo a otro, por lo tanto es necesario articular estrategias con base a las capacidades. Para Kolb (1984) “el aprendizaje puede comenzar en cualquier fase, puede abordarse como un espiral pero sobretodo da inicio al iniciar una interacción” (p.25). Indistintamente de la fase de inicio del aprendizaje de una persona, lo importante es el conocimiento, es decir, cómo se aplica a nuevas situaciones de la vida de las personas. El aprendizaje se fundamenta en el fortalecimiento de los conocimientos, por lo tanto tomar acción en diferentes situaciones, y esto le permite acceder a nuevas vivencias.

Dentro del emprendimiento, la teoría del aprendizaje experimental de Kolb, la sabiduría es fundamental para el desarrollo de proyectos. Afirma García y Ramírez (2021) la experiencia especial posibilita el desarrollo de competencias educativas en emprendimiento social, por lo tanto la fase de percepción cumple un rol introductorio en los procesos de aprender para el emprendimiento. Construir conocimiento a partir de las experiencias es necesario para fundamentar la destreza y crear nuevas situaciones a favor de crear un saber.

## Capítulo dos

### Metodología

#### 2.1 Objetivos

##### 2.1.1 *Objetivo General*

Analizar la situación de la educación en innovación y emprendimiento en Ecuador en los colegios y universidades.

##### 2.1.2 *Objetivos Específicos*

Identificar teóricamente los aspectos ideológicos y conceptuales de la innovación y emprendimiento en el ecosistema de educación del Ecuador.

Caracterizar las percepciones de los participantes de cátedras de emprendimiento e incubadoras a nivel nacional.

#### 2.2 Metodología

El proyecto busca identificar la situación de la formación sobre innovación e emprendimiento en el Ecuador por medio de una investigación cualitativa con un enfoque teórico interpretativo para ello se utiliza algunos instrumentos metodológicos como: la aplicación de entrevistas y encuestas de opinión a profesores y estudiantes de cátedras de emprendimiento del país, así como también a emprendedores, a partir de aquello se realiza un análisis crítico comparativo. El presente proyecto tiene duración de 12 meses y constituye el proyecto de grado de la generación 2022- 2023 de la carrera de Educación Básica de la Universidad Técnica Particular de Loja.

La investigación cualitativa para Quecedo y Castaño (2002) “Se centra en el descubrimiento de constructos y proposiciones a partir de una base de datos o fuentes de evidencia” (p. 25), por medio de este enfoque investigativo permite descubrir conceptos

referentes al emprendimiento, así como aquellos derivados del mismo y la relación que se establece con la educación en el contexto local.

Dentro de la investigación cualitativa se consideran aspectos esenciales como las opiniones recabadas por medio de técnicas de investigación como la entrevista, a fin de obtener criterios del tema de diferentes fuentes directas como lo son los entrevistados. El deber del investigador cualitativo es comprender el proceso interpretativo de los hechos que ha recogido en su investigación. Afirma Quecedo y Castaño (2002) “El estudio cualitativo permite conocer el aspecto personal, la vida interior, las perspectivas, creencias, conceptos, éxitos y fracasos, la lucha moral, los esfuerzos” (p. 18).

La generación de nuevos conocimientos a partir de la recolección de información permite generar recientes saberes, afirma Walker (1989) “A partir de los datos, que se ordenan y clasifican, se generan constructos y categorías. Busca la transferibilidad, no la generalización científica” (p. 36). Por lo tanto, la investigación cualitativa permite expandir los horizontes del conocimiento por medio de las diferentes descripciones recolectadas a lo largo de la investigación.

### **2.2.1 Técnicas de investigación**

Para la presente investigación se plantea una investigación cualitativa, el cual se lleva a cabo por medio de un trabajo que permita obtener resultados con base a los objetivos planteados. Dentro de este tipo de investigación se realiza una revisión documental de las principales fuentes propuestas en el trabajo.

### **2.2.2 Entrevista**

La técnica de recolección de datos en este tipo de investigación es la entrevista. Afirma Tamayo (2006) “Se le atribuye únicamente a las ciencias sociales. Basa su premisa

en que para estudiar determinada conducta de las personas, lo ideal es preguntarles directamente a ellas en su entorno” (p.182). Como afirma el autor, la encuesta permite dirigirse a los implicados del problema y comenzar a extraer datos relevantes al problema.

El objetivo principal de llevar a cabo una entrevista es la obtención de información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de personas (Folgueiras, 2016), la observación de fenómenos permite la recolección de datos, los cuales resultan fundamentales para el desarrollo del trabajo investigativo, pero sobre todo para alcanzar los objetivos planteados al inicio.

Dentro de las características esenciales de la entrevista se contemplan aquellas que permitan el desarrollo del tipo de investigación seleccionado. Una de las principales es la confidencialidad, la cual depende de la magnitud de la investigación y sobre todo de la disposición del entrevistado. Se encuentra también la estructuración del guión de preguntas que se llevan a cabo. La entrevista parte de los objetivos específicos, los cuales permiten la estructuración de las preguntas de investigación. No se debe olvidar que la entrevista se ajusta a un enfoque cualitativo, el cual es abierto y permite la obtención de información de manera directa y con diversidad de opiniones. En este contexto es importante tipificar la interrogante como la entrevista:

Tipología de pregunta: de información complementaria sobre diferentes eventos, sucesos y hechos en la base de la pregunta.

Tipología de entrevista: la estructurada según Folgueiras (2016) “se decide de antemano que tipo de información se quiere y en base a ello se establece un guion de diálogo fijo y secuencial” (p. 9). La elaboración del cuestionario debe realizarse con anticipación y sobre todo analizar la situación y a la muestra.

### **2.2.3 Muestra y población**

Con respecto a la población es el “conjunto de individuos, objetos, elementos o fenómenos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible de ser estudiada” y la muestra es “cualquier subconjunto del universo. Desde la estadística pueden ser probabilísticas o no probabilísticas” (D'Angelo, 2010, p.2). Para la presente investigación se ha considerado una población y muestra de 3 personas que han llevado a cabo proyectos de emprendimiento.

## Capítulo tres

### Resultados

#### 3.1 Análisis de Resultados

A continuación, se presenta los resultados de la investigación realizada:

**Tabla 1**

**Matriz de resultados.**

Bloque	Tema	Definición	Extracto	Análisis
<b>Mentalidad emprendedora</b>	Administración de recursos	Es la capacidad para poder, administrar y utilizar los recursos, se enmarca en el concepto de economía todos aquellos elementos, medios, factores de cuya acción puede obtenerse satisfacción de necesidades.	<p><b>E1.</b> Mis más grandes errores fueron no revisar los productos que estén en buen estado</p> <p><b>E2.</b> No se precisa en la entrevista</p> <p><b>E3.</b> No se precisa en la entrevista</p>	<p><b>E1.</b> Fortaleza</p> <p><b>E2.</b> No identificable</p> <p><b>E3.</b> No identificable</p>

	<p>No aceptación de producto que no cumple con uno o más requisitos de las especificaciones en especial a la no calidad que es detectada rápidamente por los clientes y ocasiona su retirada y malestar, situación alarmante para cualquier organización que quiere permanecer en el mercado.</p>	<p><b>E1.</b> No se precisa en la entrevista  <b>E2.</b> que no vaya a ser bien recibido por la comunidad.  <b>E3.</b> No se precisa en la entrevista</p>	<p><b>E1.</b> No identificable  <b>E2.</b> Amenaza  <b>E3.</b> No identificable</p>
<p><b>Intención Emprendedora</b></p>	<p>Miedo al fracaso</p> <p>Landier (2004), como se citó en Gómez-Araujo et al., 2015) habla de que el miedo al fracaso para los emprendedores es por un lado un estigma o castigo social por no lograr éxito empresarial; por otra parte, este miedo al fracaso representa una percepción de incertidumbre por arriesgarse a crear una empresa o tomar una decisión en términos económicos para su negocio.</p>	<p><b>E1.</b> me arriesgué a perder mi dinero, ya que no contaba con mucho conocimiento sobre emprendimientos  <b>E2.</b> riesgo de perder el capital, sería uno de los principales riesgos en un emprendimiento  <b>E3.</b> arriesgué mi dinero porque existía la posibilidad que fracaso</p>	<p><b>E1.</b> Debilidad  <b>E2.</b> Debilidad  <b>E3.</b> Debilidad</p>
	<p>La organización es un sistema de roles y relacionamientos con una finalidad, la cual se alcanza mediante procesos coordinados en una</p>	<p><b>E1.</b> Primeramente, buscar el local de arriendo que esté en</p>	<p><b>E1.</b> Fortaleza</p>

---

<b>Acciones emprendedoras</b>	Organización	estructura que propicia la emergencia de atributos necesarios para actuar en un entorno (Velásquez, 2007)	buena plaza, en buenas condiciones.	<b>E2.</b> Fortaleza	
			Búsqueda de personas que me vendan productos en buen estado.	<b>E3.</b> Fortaleza	
				Clasificación de productos buscar mercado en donde pueda vender nuestros productos.	
				<b>E2.</b> primero averiguar bien como cómo iba, cómo iba a querer mi negocio y luego hacer el préstamo, hacer los papeles para acceder al préstamo, comprar, buscar todos los proveedores que me dejen más económico, organizar dónde iba a quedar mi local.	

---

---

		<p><b>E3.</b> Como primer punto accedemos al crédito, luego buscamos en qué lugar rentable ubicar nuestro negocio. Así mismo, buscamos personas que vendan diferentes productos, organizamos los productos en la tienda y realizamos propagandas, finalmente abrimos nuestro emprendimiento.</p>	
Proceso	<p>Negro (2001, como se citó en Pomar y Visbal, 2011) menciona que un proceso se define como un conjunto de actividades, decisiones, funciones y tareas que se interrelacionan para lograr un resultado que satisfaga plenamente los requerimientos del cliente a quien va dirigido.</p>	<p><b>E1.</b> un año más o menos, ya que tenía que comprar los granos en tiempo de cosechas y los productos, los productores tardan en sacar a la venta es por ello que se alargó el funcionamiento del negocio. Además, debía solicitar los permisos de funcionamiento para que mi negocio sea legal.</p>	<p><b>E1.</b> Oportunidad</p> <p><b>E2.</b> No identificable</p> <p><b>E3.</b> Oportunidad</p>

---

---

		<p><b>E2.</b> No se precisa en la entrevista</p> <p><b>E3.</b> “me tardó más o menos unos cinco meses, ya que primeramente tenía que buscar un local en un lugar donde se sea de movimiento de las personas. Además, se debía comprar todos los productos y están los estantes donde se los colocara”</p>	
Promocionar el producto	<p>Kotler y Keller (2006, como se citó en Navarro y Alarcon, 2019) menciona que “El medio por el cual una empresa intenta informar, convencer y recordar, directa o indirectamente, sus productos y marcas al gran público”. (p.3)</p>	<p><b>E1.</b> también lograr obtener mayor clientela para que los de ésta, para que de esta forma mi negocio lo conozcan a nivel provincial y por el buen servicio y la venta de muy buenos productos de calidad.</p> <p><b>E2.</b> No se precisa en la entrevista</p>	<p><b>E1.</b> Fortaleza</p> <p><b>E2.</b> No identificable</p> <p><b>E3.</b> Fortaleza</p>

---

---

		<b>E3.</b> lograr obtener mayor clientela, para que de esta forma mi negocio lo conozca a nivel provincial por un buen servicio y la venta de muy buenos productos de calidad.	
Interés de aprender	Según Ausubel (1983), las condiciones básicas del aprendizaje significativo son: la disposición del sujeto a aprender significativamente y que el material a aprender sea potencialmente significativo.	<b>E1.</b> buscar nuevos negocios o emprendedores, emprendimientos que me generen mejores ganancias entrevista <b>E2.</b> No se precisa en la entrevista <b>E3.</b> No se precisa en la entrevista	<b>E1.</b> Fortaleza <b>E2.</b> No identificable <b>E3.</b> No identificable

---

<b>Competencia emprendedora</b>	Crecimiento del negocio	Es interpretado como signo de fortaleza, de bienestar empresarial y, por lo tanto, de grandes expectativas futuras.	<b>E1.</b> lograr crear un emprendimiento más grande, de tal forma que las personas al visitar nuestra tienda logren encontrar todo lo que buscan	<b>E1.</b> Oportunidad
<b>Identificar oportunidades</b>			<b>E2.</b> me he propuesto y nos hemos propuesto junto con mi familia, es hacer crecer nuestro emprendimiento y lograr que crezca y que tenga mayores ganancias económicas y una estabilidad	<b>E2.</b> Oportunidad
			<b>E3.</b> salir adelante, mejorar nuestra economía para crear un emprendimiento mucho mejor, que sea muy reconocido	<b>E3.</b> Oportunidad
<b>Desarrollo de soluciones</b>	La economía	La economía deja de ser la ciencia social dedicada al estudio de las relaciones humanas en torno a la producción y distribución de mercancías, para transformarse en la ciencia que	<b>E1.</b> No se precisa en la entrevista	<b>E1.</b> No identificable  <b>E2.</b> No identificable

	<p>estudia la forma como se utilizan los recursos productivos escasos empleados en la producción de distintos bienes y servicios.</p>	<p><b>E2.</b> No se precisa en la entrevista</p> <p><b>E3.</b> “una de ellas es los recursos económicos, si no existe dinero, los emprendedores no pueden comprar nuevos productos para ofrecer a las personas”</p>	<p><b>E3.</b> Debilidad</p>
<p>Apoyo familiar</p>	<p>Hace alusión a la unión, comunicación, confianza, convivencia y soporte que existe entre los miembros de la familia, incluyendo a los padres, los hermanos, la pareja y los hijos.</p>	<p><b>E1.</b> Una de las personas que me aconsejan y me guían es mi familia, mi esposo, ellos me ayudan a no fracasar en mi emprendimiento</p> <p><b>E2.</b> son mi familia, mi esposo, mi, mi mamá en este caso que tiene experiencia ya en emprendimientos.</p> <p><b>E3.</b> son mi familia, mi madre, mi esposo y ellos también me guían para que no fracase, me</p>	<p><b>E1.</b> Fortaleza</p> <p><b>E2.</b> Fortaleza</p> <p><b>E3.</b> Fortaleza</p>

			ayudan en mi emprendimiento, para que no fracase y salga adelante
<b>Aprender del fracaso</b>	Asesoramiento familiar	Es el conjunto de técnicas, métodos, recursos y elementos encaminados a fortalecer las capacidades evidentes y latentes que tienen como objetivo el refuerzo de los vínculos que unen a los miembros de un sistema familiar para que puedan alcanzar los objetivos que tiene la familia como agente o institución educativa.	<p><b>E1.</b> A familiares que tienen conocimiento de mi área de emprendimiento.</p> <p><b>E2.</b> consulto con algunas amigas o amigos que ya tienen emprendimientos antes que el mío o familias, conocidos, pero mi principal guía es mi mamá, con el emprendimiento que tiene ella</p> <p><b>E3.</b> A las primeras personas que consulto cuando no sé algo es a mi familia</p>

Progreso	Un proceso se define como un conjunto de actividades, decisiones, funciones y tareas que se interrelacionan para lograr un resultado que satisfaga a cabalidad los requerimientos del cliente a quien va dirigido. (Castillo Aguirre, 2015)	<p><b>E1.</b> considero que estoy avanzando muy satisfactoriamente, hasta el momento no he tenido pérdidas que me puedan afectar en el emprendimiento</p> <p><b>E2.</b> considero que los avances son muy satisfactorio.</p> <p><b>E3.</b> los avances son muy buenos</p>	<p><b>E1.</b> Fortaleza</p> <p><b>E2.</b> Fortaleza</p> <p><b>E3.</b> Fortaleza</p>	
<b>Consciencia sobre su emprendimiento</b>	Generar fuentes de empleo	<p>Para Zamora (2017), Los emprendedores al desarrollar nuevos negocios para satisfacer las necesidades de la población permiten incrementos de productividad y generan la mayor parte del empleo.</p>	<p><b>E1.</b> No se precisa en la entrevista</p> <p><b>E2.</b> Por supuesto que me gustaría tener ya que más gente trabajando en mi emprendimiento, ya que veo muchos jóvenes desempleados</p>	<p><b>E1.</b> No identificable</p> <p><b>E2.</b> Oportunidad</p> <p><b>E3.</b> No identificable</p>

---

	<p><b>E3.</b> No se precisa en la entrevista</p>
<p>Trabajo Cooperativo</p>	<p>El trabajo cooperativo se puede definir como aquella actividad realizada por dos o más personas conjuntamente de forma equitativa o proporcional, para alcanzar unos objetivos y, en definitiva, aprender.</p> <p><b>E1.</b> Si el cooperar con colegas que manejan emprendimientos similares al mío es muy importante, ya que esto nos ayuda a obtener mayores conocimientos sobre emprendimiento</p> <p><b>E2.</b> Trato de cooperar al máximo para que para que se genere un ambiente de trabajo bonito entre todos los colegas que tenemos el mismo emprendimiento.</p> <p><b>E3.</b> Claro que coopero con colegas, el trabajar y ayudándonos unos a otros nos ayuda a conocer más sobre el emprendimiento y así se logra</p>

---

---

tener un mejor emprendimiento  
con la colaboración entre todos.

---

*Nota:* Esta tabla muestra los resultados obtenidos a través de las entrevistas realizadas en el año 2023, dando uso de la herramienta DAFO, permite analizar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de cada bloque.

## Conclusiones

De acuerdo al bloque sobre la mentalidad emprendedora se mencionó que la administración de recursos es la forma en que las personas tienen la capacidad para administrar o adquirir los recursos para lograr obtener buenos resultados dentro del emprendimiento, esto depende algunas de las veces de la formación que tiene el ser humano para emprender.

Así mismo en relación al bloque sobre la intención emprendedora se estableció que las personas entrevistadas mencionan que tienen miedo al fracaso, esto tiene relación al temor de no lograr un éxito empresarial debido a que no han logrado ninguna formación en emprendimiento que les de la pauta o ayuda para salir adelante.

En relación al bloque correspondiente a las acciones emprendedoras se pudo constatar que los entrevistados coinciden con los criterios de seguir un proceso para emprender, esto demuestra la importancia que tiene el registrarse a un proceso en el cual se toman decisiones, se actúa de acuerdo a las actividades que se desee realizar para obtener los resultados al momento de emprender y lograr una innovación.

Por último, en el bloque sobre la competencia emprendedora los tres entrevistados hablan de que busca un crecimiento de negocio, esto es interpretado como un bienestar empresarial que busca mejorar la economía y el ámbito laboral, esto demuestra la importancia de obtener una formación en emprendimiento que genere estrategias nuevas en las que se implementen programas y proyectos que ayuden al crecimiento empresarial.

De los resultados de la investigación se establecen las siguientes conclusiones:

El emprendimiento en el Ecuador es una de las alternativas de producción y generación de empleo, se presenta como una opción en ocasiones necesaria frente a la falta de oportunidades laborales, la educación en emprendimiento se presenta en los diferentes niveles de la educación formal, dentro del bachillerato los estudiantes reciben materias de

emprendimiento e innovación a fin de que cuando culminen sus carreras puedan optar por emprender.

No todos los emprendedores han logrado formarse o capacitarse, han sido las diferentes situaciones lo que los ha llevado a adquirir preparación y experiencia. Los ingresos monetarios que perciben aún no se consideran lo suficientemente estables como para sostener por muchos años un negocio, pero han adquirido conocimiento y habilidades necesarias para hacer frente a los retos.

La innovación como estrategia educativa es una condición necesaria y pertinente a los principios y políticas formadoras, motiva la práctica de lo teórico socializado en clases por los docentes de la asignatura y permite la inserción de los jóvenes en el campo laboral de manera sostenible.

Las estrategias educativas y modelos conceptuales empleados en educación local, no han sido del todo eficientes para la generación de programas o proyectos productivos y de inserción económica y laboral. Esto confirma la necesidad de implementar nuevas estrategias innovadoras que fortalezcan lo aprendido en clases.

### **Recomendaciones**

Se recomienda analizar las condiciones de empleabilidad que se pueden dar dentro del emprendimiento, si bien los emprendedores comienzan sus negocios por cuenta propia, en algún momento se plantean la idea de contratar personal, pero no siempre la situación de un negocio lo permite llevarlo a cabo de manera formal, por lo tanto es aconsejable evaluar las condiciones de contratación para emprendedores sin perjudicar a los mismos ni a los contratados.

Es aconsejable estudiar la situación de la educación para el emprendimiento en el país, debido a que no todas las áreas educativas o de formación superior se maneja esta idea, dejando de lado conocimientos esenciales que cualquier profesional pudiese llegar a necesitar en algún momento de su vida. Los emprendedores por lo general se forman desde la experiencia antes que de lo académico, por lo tanto es necesario mejorar la educación en emprendimiento para todas las personas.

Las autoridades distritales e institucionales en el sector educativo deben asumir el compromiso de motivar proyectos de innovación acorde a las necesidades potencialidades locales que generen espacios para la formación en emprendimiento.

La educación debe ser propositiva en todas sus áreas, y los docentes están orientados a motivar constantemente a que los estudiantes generen ideas, propongan soluciones y al mismo tiempo, sean parte de estos cambios de manera efectiva, es decir que promuevan el desarrollo social, laboral y económico de su entorno o comunidad.

## Referencias

- Ausubel, D. (1983). *Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo*. 2° Ed. TRILLAS México
- Castillo, J. A. (2015). La evolución histórica de la idea de progreso en el contexto del desarrollo regional. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 2, 375-380. <https://www.redalyc.org/pdf/2631/263141553047.pdf>
- Cueva, F. (2007). Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial. *Contabilidad y negocios*, 02(03), 46-55.
- D'Angelo, S. (2008). Población y muestra. *Obtenido de Google: https://med.unne.edu.ar/sitio/multimedia/imagenes/ckfinder/files/files/aps/POBLACI% C3% 93N% 20Y% 20MUESTRA% 20 (Lic% 20DAngelo). pdf.*
- Duarte, T., y Ruiz, M. (2009). Emprendimiento una opción para el desarrollo. *Scientia Et Technica*, 15(43), 326-331. <https://www.redalyc.org/pdf/849/84917310058.pdf>
- Folgueiras, P. (2016). *La entrevista*. Universitat de Barcelona: UB. <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Buenos Aires: Editorial SCr. <https://es.scribd.com/document/52107128/emprendydesarrollolocal>
- García, A., y Ramírez, M. (2021). *Formación en emprendimiento social como competencia transversal en la universidad: análisis en el marco del aprendizaje experiencial*. Puebla: CNIE. Obtenido de <https://3.136.149.202/handle/11285/637500>
- Global Entrepreneur Monitor. (2016). *The Global Innovation Index*. Cornell: INSEAD.

- Gómez, L., Llanos, M., Hernández, T., Mejía, D., Heilbron, J., Martín, J., Senior, D. (2017). Entrepreneurial competences in Primary Basic: Towards entrepreneurship education. *Revista Pensamiento y Gestión*, 43, 150-180. doi:<https://doi.org/10.14482/pege.43.10587>
- Gómez-Araujo, E., Lafuente, E., Vaillant, Y., y Gómez Núñez, L. M. (2015). El impacto diferenciado de la autoconfianza, los modelos de referencia y el miedo al fracaso sobre los jóvenes emprendedores. *Innovar*, 25(57), 157-174.
- Hulsink, W., y Koek, D. (2014). The young, the fast and the furious: a study about the triggers and impediments of youth entrepreneurship. *Entrepreneurship and Innovation Management*, 08(02), 182-209.
- Kolb, D. (1984). *Experiential learning experiences as the source of learning development*. New York: Prentice Hall.
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., y Ordeñana, X. (2020). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020. *ESPAE, Escuela de Negocios de la ESPOL*, 13903047, 1-65.
- López-Belmonte , J., Pozo Sánchez , S., Fuentes Cabrera , A., y Rodríguez García , A. M. (2019). Análisis del desempeño docente en la educación para el emprendimiento en un contexto español. *Aula Abierta* , 48(3), 321- 330. <https://doi.org/https://doi.org/10.17811/rifie.48.3.2019.321-330>
- Marenales, E. (1996). *Educación formal, no formal e informal*. Buenos Aires: RESD.
- Moreira, M., Bajaña, I., Pico, B., Guerreo, G., y Villaroel, J. (2018). Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador. *Revista Ciencias Sociales y Económicas - UTEQ*, 02(01), 1-22.

- Navarro, C., y Alarcón, C. (2019). Promoción del marketing y el posicionamiento. *UCV Hacer*, 8(4), 11-20.
- Pérez, F., y Colorado, H. (2018). Innovación y emprendimiento en educación: caso Latinoamérica. *Pensamiento Republicano*(09), 43-57.  
doi:<http://dx.doi.org/10.21017/Pen.Repub.2018.n9.a38>
- Pomar, S. R., y Visbal, S. A. (2011). Reingeniería de procesos: conceptos, enfoques y nuevas aplicaciones. *Ciencias de la Información*, 42(3), 29-37.  
<https://www.redalyc.org/pdf/1814/181422295004.pdf>
- Quecedo, C., y Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, 14, 5-39. <https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>
- Romero, L., Salinas, V., y Mortera, F. (2010). Estilos de aprendizaje basados en el modelo Kolb en la educación virtual. *Revista Apertura*, 1-18.  
<http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/21/30#:~:text=Kolb%20se%C3%B1ala%20que%20para%20aprender,aprendizaje%20propuestos%20por%20este%20modelo.>
- Saavedra, M. (2020). El desempleo juvenil en Latinoamérica y el emprendimiento de estudiantes universitarios. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad de Nariño*, 21(02), 283-305.
- Tamayo, M. (2006). *Diccionario de la investigación científica*.  
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=jcGySsqyv4wC&oi=fnd&pg=PA7&dq=tamayo+Se+le+atribuye+%C3%B1anicamente+a+las+ciencias+sociales.+Basa+su+premisas+en+que+para+estudiar+determinada+conducta+de+las+personas,+lo+ideal+es+preguntarles+directamente+a+ella>

- Valenzuela-Klagges, I., Valenzuela-Klagges, B., y Irarrazaval, J. (2018). Desarrollo emprendedor latinoamericano y sus determinantes: Evidencias y desafíos. *Revista Pilquen*, 21(3), 55-63.  
[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=s1851-31232018000300006](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1851-31232018000300006)
- Vásquez, C. (2017). Educación para el emprendimiento en la universidad. *Estudios de la Gestión: revista internacional de administración*(02), 121-147.
- Velásquez, C. A. (2007). La organización, el sistema y su dinámica: una versión desde Niklas Luhmann. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (61), 129-156.  
<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/425/419>
- Vélez, C., Bustamante, M., Loor, B., y Afcha, S. (2020). La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios. *Revista La Serena*, 13(02), 63-72. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000200063>
- Vélez, X., y Ortiz, S. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 02(04), 346-369.  
<http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index>
- Valenzuela-Klagges, I., Valenzuela-Klagges, B., y Irarrazaval, J. (2018). Desarrollo emprendedor latinoamericano y sus determinantes: Evidencias y desafíos. *Revista Pilquen*, 21(3), 55-63.
- Walker, R. (1989). *Métodos de investigación para el profesorado*. Madrid: Ediciones Morata.
- Zamora, C. (2017). La importancia del emprendimiento: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(07), 15-30.  
<https://w.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

## APENDICE

### Apéndice 1. Forma de consentimiento

#### Percepciones acerca del impacto de la educación en el espíritu emprendedor

Yo, Maria Lisseth Calva Guayanay con número de cédula 1105276362 estudiante de la carrera de Educación Básica de la Universidad Técnica Particular de Loja me encuentro realizando la primera parte de mi proyecto de investigación de grado denominado “Impacto de la Educación en el Espíritu Emprendedor” en el periodo Abril-Agosto 2022 .

Esta investigación pretende analizar información acerca del impacto de la educación formal, no formal e informal en el desarrollo de su espíritu emprendedor en empresarios ecuatorianos, por ello, la presente entrevista tiene como objetivo recopilar información sus percepciones e ideas acerca de la formación en emprendimiento y datos sociodemográficos.

Esta entrevista tiene una duración aproximada de 30 a 45 minutos. Su valiosa participación aportará información importante para entender los efectos de la educación de cualquier tipo en el desarrollo del espíritu emprendedor. Los datos recolectados serán enteramente anonimizados y se usarán únicamente para fines de investigación académica.

**Por favor, lea el siguiente documento antes de empezar con la entrevista.**

#### 31.2 Forma de consentimiento

Usted está invitado a participar en el proyecto acerca del “Impacto de la Educación en el Espíritu Emprendedor” de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Si acepta participar, usted contestará a las preguntas de una entrevista realizada por nuestro/a estudiante Maria Lisseth Calva Guayanay, los cuales recolectarán datos sociodemográficos e indagarán acerca de sus opiniones acerca de los diferentes elementos que influyen en el desarrollo del

espíritu emprendedor en su entorno. La entrevista fue validada por expertos y su contenido no presenta riesgos de ninguna orden: física, moral, psicológica a sus participantes.

### **31.3 Información de Identificación Personal**

Su identidad se mantendrá estrictamente confidencial. Toda la Información de Identificación Personal (IIP) como su nombre, correo electrónico, información de contacto, etc., será almacenada en un archivo seguro, sus datos serán completamente anonimizados y esta información no será compartida con ninguna entidad externa. Sus respuestas están asociadas solo con un número de identificación de codificadores asignados. De este modo, su identidad nunca se conocerá.

### **31.4 Derecho de desistimiento**

Recuerde que usted puede desistir de participar en la presente entrevista en cualquier momento, esto también involucra que si después de haber realizado la misma, usted decide retirar sus datos y respuestas de la investigación, puede solicitar a los investigadores que lo hagan.

Si desea conocer, editar o eliminar su IIP o retirar su consentimiento de nuestros registros, por favor, contáctenos en la siguiente dirección de correo electrónico: [micalva@utpl.edu.ec](mailto:micalva@utpl.edu.ec)

### **31.5 Preguntas**

Si tiene alguna pregunta, por favor, envíe un correo electrónico a la docente de la materia Dra. Deisi Yunga Godoy al correo [dcyunga@utpl.edu.ec](mailto:dcyunga@utpl.edu.ec)

Puede imprimir una copia del presente documento para conservarla en sus archivos.

### **31.6 Consentimiento**

Por favor, tenga en cuenta que está tomando una decisión sobre si participa o no en el proyecto “Impacto de la Educación en el Espíritu Emprendedor” de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Para participar en esta entrevista debe “Aceptar” expresamente a ello y certificar que tiene 18 años o más y que da su consentimiento para participar en el presente estudio.

***He leído y entiendo la información proporcionada y he tenido la oportunidad de hacer preguntas. Entiendo que mi participación es voluntaria y que soy libre de retirarme en cualquier momento, sin dar una razón y sin coste alguno. Entiendo que esta es mi forma de dar mi consentimiento expreso para participar en este estudio y acepto voluntariamente participar en el mismo.***

Nombre del entrevistado: .....

Firma del entrevistado: El entrevistado hizo la aceptación de la participación en la entrevista oralmente

Nombre del entrevistador: Maria Lisseth Calva Guayanay

**Nota.** En caso de que el entrevistado no quiera firmar la presente forma, bastará con que diga al inicio de su entrevista sus nombres completos y que lea el recuadro verde indicado antes de las firmas para que quede grabado como constancia.