



**UTPL**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y  
HUMANIDADES**

**CARRERA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN BÁSICA**

**Influencia de la formación en emprendimiento: la situación  
de las instituciones educativas en el Ecuador y sus  
implicaciones**

Trabajo de integración curricular previo a la obtención del título de:

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN BÁSICA**

**Autora:** Valarezo Sarmiento, Thalía Isabel

**Directora:** Astudillo Rojas, María Esther

PIÑAS

2023



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

2023

## **Aprobación del director del Trabajo de Integración Curricular**

Loja, 28 marzo del 2023

Doctora

Digna Dionisia Pérez Bravo

**Directora de la carrera de Educación Básica**

Loja. -

De mi consideración:

Me permito comunicar que, en calidad de director del presente Trabajo de Integración Curricular denominado: Formación en innovación y emprendimiento: La situación educativa en Ecuador y sus implicaciones realizado por Thalía Isabel Valarezo Sarmiento ha sido orientado y revisado durante su ejecución, así mismo ha sido verificado a través de la herramienta de similitud académica institucional, y cuenta con un porcentaje de coincidencia aceptable. En virtud de ello, y por considerar que el mismo cumple con todos los parámetros establecidos por la Universidad, doy mi aprobación a fin de continuar con el proceso académico correspondiente.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Director: María Esther Astudillo Rojas, Mgtr.

C.I.:1721569331

Correo electrónico: meastudillo10@utpl.edu.ec

### **Declaración de autoría y cesión de derechos**

Yo, Thalía Isabel Valarezo Sarmiento, declaro y acepto en forma expresa lo siguiente:

Ser autor (a) del Trabajo de Integración Curricular denominado: Influencia de la formación en emprendimiento: la situación de las instituciones educativas en el Ecuador y sus implicaciones, de la carrera de Educación Básica, específicamente de los contenidos comprendidos en: Marco Teórico, Metodología, y Resultados, siendo la Mgs. María Esther Astudillo Rojas, directora del presente trabajo; también declaro que la presente investigación no vulnera derechos de terceros ni utiliza fraudulentamente obras preexistentes. Además, ratifico que las ideas, criterios, opiniones, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad. Eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones judiciales o administrativas, en relación a la propiedad intelectual de este trabajo.

Que la presente obra, producto de mis actividades académicas y de investigación, forma parte del patrimonio de la Universidad Técnica Particular de Loja, de conformidad con el artículo 20, literal j), de la Ley Orgánica de Educación Superior; y, artículo 91 del Estatuto Orgánico de la UTPL, que establece: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”, en tal virtud, cedo a favor de la Universidad Técnica Particular de Loja la titularidad de los derechos patrimoniales que me corresponden en calidad de autor/a, de forma incondicional, completa, exclusiva y por todo el tiempo de su vigencia.

La Universidad Técnica Particular de Loja queda facultada para ingresar el presente trabajo al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, en cumplimiento del artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

.....

Autor: Thalía Isabel Valarezo Sarmiento

C.I.: 0705638898

Correo electrónico: [tivalarezo@utpl.edu.ec](mailto:tivalarezo@utpl.edu.ec)

### **Dedicatoria**

El presente trabajo de titulación se lo dedico a Dios quien ha sido mi guía en todo momento y me ha dado las fuerzas para seguir adelante. A mis padres, Luis y Mireya quienes me brindaron su apoyo incondicional en cada momento de mi vida y en especial en el presente proceso educativo, demostrándome que los sueños se pueden lograr. A mi hermano por siempre estar a mi lado impulsándome a crecer profesionalmente cada día.

## **Agradecimiento**

A la Universidad Técnica Particular de Loja y a cada uno de los docentes, especialmente en la carrera de Educación Básica por impartir su conocimiento y sentido humanístico en este proceso y fortalecer el aprendizaje y desarrollo integral de los estudiantes.

A la Mgtr. María Esther Astudillo Rojas, directora del presente trabajo de titulación y la Dra. Deysi Yunga por la orientación, conocimiento, experiencia y comprensión brindada en el desarrollo de la presente investigación.

A la Unidad Educativa Huertas y las docentes de la cátedra de emprendimiento quienes aportaron de manera oportuna y significativa en el desarrollo del presente trabajo.

## Índice de contenido

<b>Carátula.....</b>	<b>I</b>
<b>Aprobación del director del Trabajo de Integración Curricular.....</b>	<b>II</b>
<b>Declaración de autoría y cesión de derechos.....</b>	<b>III</b>
<b>Dedicatoria.....</b>	<b>V</b>
<b>Agradecimiento.....</b>	<b>VI</b>
<b>Índice de contenido.....</b>	<b>VII</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>1</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>2</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>3</b>
<b>Capítulo uno.....</b>	<b>5</b>
<b>Marco Teorico.....</b>	<b>5</b>
<b>1.1 Aspectos comunes .....</b>	<b>5</b>
<b>1.1.1 Emprendimiento: Definiciones e implicaciones.....</b>	<b>5</b>
<b>1.1.2. Emprendimiento en Latinoamérica.....</b>	<b>7</b>
<b>1.1.3 Emprendimiento en Ecuador.....</b>	<b>9</b>
<b>1.1.4.Educación para el emprendimiento .....</b>	<b>11</b>
<b>1.1.5 Formación formal, no formal e informal para el emprendimiento.....</b>	<b>13</b>
<b>1.2 Aspectos específicos .....</b>	<b>15</b>
<b>1.2.1 Teoría Social Cognitiva.....</b>	<b>15</b>
<b>Capitulo dos.....</b>	<b>19</b>
<b>Metodología.....</b>	<b>19</b>
<b>2.1. Contexto de la investigación.....</b>	<b>19</b>
<b>2.2 Métodos.....</b>	<b>19</b>
<b>2.3 Recogida de datos.....</b>	<b>21</b>
<b>2.4 Muestra.....</b>	<b>22</b>
<b>Capitulo tres.....</b>	<b>23</b>
<b>Resultados.....</b>	<b>23</b>

<b>3.1 Matriz de resultados.....</b>	<b>23</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>30</b>
<b>Recomendaciones.....</b>	<b>33</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>34</b>
<b>Apéndice.....</b>	<b>40</b>
<b>Apéndice 1: Forma de consentimiento .....</b>	<b>40</b>

## Resumen

El presente trabajo de investigación denominado: Influencia de la formación en emprendimiento: la situación de las instituciones educativas en el Ecuador y sus implicaciones, tiene como objetivo general: Determinar las percepciones de los docentes sobre la formación en emprendimiento para la implementación y desarrollo de habilidades emprendedoras. Con este fin se realizó una investigación bajo la filosofía interpretativa, con un enfoque inductivo y ruta metodológica cualitativa donde se utilizaron algunos instrumentos metodológicos como la aplicación de entrevistas a dos docentes de la cátedra de emprendimiento de la Unidad Educativa "Huertas". El análisis de los resultados permitió conocer la situación actual de la educación en emprendimiento en las instituciones que laboran los docentes, e identificar las acciones de los docentes para desarrollar los conocimientos, competencias y habilidades necesarias en los estudiantes, teniendo como conclusión la continua creatividad e innovación que demuestran los docentes por despertar el interés y motivación de los estudiantes cual no solo influye en el aprendizaje, sino también en la proyección a un futuro que aporta beneficios tanto individuales como colectivo.

*Palabras clave:* emprendimiento, docentes, Ecuador.

### **Abstract**

The present research work entitled: Influence of entrepreneurship training: the situation of educational institutions in Ecuador and its implications, has as its general objective: To determine the perceptions of teachers on entrepreneurship training for the implementation and development of entrepreneurial skills. To this end, a research was conducted under the interpretative philosophy, with a deductive approach and qualitative methodological route where some methodological tools were used as the application of interviews to two teachers of the entrepreneurship course of the Educational Unit "Huertas". The analysis of the results allowed us to know the current situation of entrepreneurship education in the institutions where the teachers work, and to identify the actions of the teachers to develop the necessary knowledge, competences and skills in the students, having as a conclusion the continuous creativity and innovation shown by the teachers to awaken the interest and motivation of the students which not only influences learning, but also the projection to a future that brings both individual and collective benefits.

*Key words:* entrepreneurship, teachers, Ecuador.

## Introducción

En la actualidad el emprendimiento es un tema que posee especial relevancia, ya que muchas personas han planteado diversas ideas innovadoras o han seguido modelos de emprendimientos ya existentes, tomado esta opción como una fuente de ingresos. Esto se ha demostrado en el elevado índice de emprendimientos que existen hoy en día, los cuales pueden ser analizados desde diversas perspectivas, una de las cuales es el aspecto educativo y la formación a los estudiantes en esta área. Es por eso que el presente estudio se centra en la influencia de la formación en emprendimiento determinando principalmente la situación de las instituciones educativas en el Ecuador y sus implicaciones.

El problema en base al cual se desarrolla esta investigación es que Ecuador es uno de los países con mayor nivel de desempleo y subempleo en Latinoamérica. Según los datos del (INEC, 2021) solo el 31,3% de la población económicamente activa (PEA) tiene un empleo pleno, por ello, la mayor parte de la población, es decir, uno de cada tres adultos en Ecuador inició un negocio en 2019. Por lo antes expuesto, la formación para el emprendimiento juega un papel clave en el crecimiento económico del país, aunque hay que cuestionarse si en el Ecuador existen las condiciones formativas dentro del sistema educativo para fomentar el emprendimiento.

En base al problema mencionado, se plantea la presente investigación, la misma que tiene como objetivos específicos: Reconocer los aspectos teóricos de la formación en emprendimiento para los docentes de las instituciones educativas; y Caracterizar las percepciones de los docentes sobre la formación en emprendimiento para el desarrollo de habilidades emprendedoras, teniendo presente las opiniones de los docentes de emprendimiento de la Unidad Educativa “Huertas” quienes aportaron al proceso mediante las entrevistas realizadas.

Los objetivos mencionados lograron el alcance esperado en la presente investigación. En el caso del primer objetivo, se cumplió gracias al proceso de indagación, análisis e interpretación de la literatura basada en la formación de emprendimiento para los docentes

en las instituciones educativas. El segundo objetivo se cumplió gracias a las entrevistas realizadas a dos docentes de la cátedra de emprendimiento lo que permitió determinar sus percepciones acerca del desarrollo de habilidades emprendedoras.

En la investigación se presentaron algunas facilidades como el acceso a la información para el análisis del tema, y la oportunidad de dirigirse a los docentes de la asignatura para obtener resultados certeros y eficaces. Sin embargo, también se presentaron limitaciones tales como: la reducida cantidad de estudios preliminares sobre el tema, además de la falta de tiempo y recursos económicos en la recogida de datos.

La metodología con la cual se realizó la investigación está diseñada bajo la filosofía interpretativa, enfoque inductivo y ruta metodológica cualitativa.

El presente trabajo está estructurado en tres capítulos. El primer capítulo brinda un análisis teórico y conceptual acerca del emprendimiento, su definición e implicaciones, la situación en Latinoamérica y en Ecuador y la educación para el emprendimiento, ya sea formal, no formal e informal. Además, se analiza la Teoría social cognitiva como base para la educación en emprendimiento y su influencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El segundo capítulo hace referencia a la metodología usada en el presente estudio. Además, se explica el contexto en el cual se desarrolló la investigación, la muestra, métodos, el proceso de recogida de datos para obtener evidencias que aporten al desarrollo del tema.

El tercer capítulo se basa en el análisis de los resultados obtenidos de la recogida de datos la cual se basó en entrevistas que se analizaron mediante una matriz que permitió determinar las percepciones de los docentes de emprendimiento con respecto a la enseñanza de la misma en el aula.

Esta investigación es muy importante ya que se fomenta la formación y educación en emprendimiento y el aporte que los docentes de esta cátedra brindan a los estudiantes, impulsando a generar nuevas ideas de emprendimientos que pueden establecer con la capacidad de asumir riesgos, y lograr metas que permitan el desarrollo integral del estudiante y de la sociedad en general.

## Capítulo uno

### Marco teórico

#### 1.1 Aspectos comunes

##### 1.1.1 *Emprendimiento: Definiciones e implicaciones*

El emprendimiento es un tema que posee gran importancia, y en el cual se han generado diversas concepciones. Por un lado Vargas Valdiviezo y Uttermann Gallardo (2020) lo define como: “La capacidad de una persona para gestionar y organizar diversos factores de la producción, innovar, tomar riesgos y enfrentar situaciones imprevistas” (p. 3). Por otro lado Alemany et al., (2011) lo define como “aquella forma de pensar, razonar y actuar vinculada y suscitada por la búsqueda y la persecución de una oportunidad” (p. 17).

Teniendo presente lo que resaltan los autores se percibe el emprendimiento como un proceso en el cual se busca la creación e innovación constante con el fin de lograr el objetivo que el emprendedor se ha planteado. Sin embargo, esto no se logra de manera inmediata o al azar, requiere de tiempo y esfuerzo contante, pero sobre todo se necesita asumir riesgos que orienten su visión de tal manera que se logre reconocer oportunidades donde otros no lo reconocen (Bravo Bravo et al., 2021).

Una de las acciones que permite que el emprendedor logre este fin es la capacidad de adaptarse a los cambios que se suscitan. En este aspecto es preciso que el emprendedor conozca cómo actuar ante diversas situaciones, por lo cual debe revisar de manera permanente sus conocimientos y estrategias para así aplicarlos de manera efectiva en su emprendimiento (Herruzo et al., 2019).

Es muy importante destacar que cuando una persona decide dedicarse a un emprendimiento se convierte en dueño de su destino y su forma de vivir y debe estar consciente de que esta decisión implica tanto ventajas como desventajas. Por un lado, permite que la persona sea autónoma, que tenga logros personales y controle sus finanzas, pero por otro lado implica inconvenientes como sacrificios personales, familiares o incluso económicos. Además, en la primera etapa de su emprendimiento puede sentir la incertidumbre en cuanto a cómo se desarrollará su emprendimiento (Canales, 2020). Cuando

el emprendedor es consciente de todos estos aspectos se convierte en un punto de partida que lo impulsa a seguir adelante.

Tunali y Sener, (2019) destaca la importancia que posee que el emprendedor mantenga motivaciones, aspiraciones, competitividad, entre otras cualidades y habilidades que contribuyan a la creación, crecimiento y desarrollo de un producto que aportan al desarrollo tanto personal como de la comunidad e influyen en la reestructuración económica (p. 650).

Eso es precisamente lo que distingue a los emprendedores, su espíritu y actitud dispuesta e innovadora, entre otras cualidades que permiten lograr un mayor impacto en la sociedad. De hecho, un estudio reciente realizado por GEM encontró que el 40% de los emprendedores nuevos en 35 de 50 países concuerdan en que su motivación para lanzar un negocio es hacer una diferencia en el mundo (Global Entrepreneurship Monitor, 2019).

Con respecto a este tema se puede mencionar que el emprendimiento tiene impacto en varios aspectos. Por ejemplo, en el sector económico, fomenta la expansión económica, la competencia y con ello la generación de empleos locales. En el ámbito humano, impulsa el crecimiento intelectual ya que el emprendedor se debe preparar de manera constante en su campo para afrontar los retos que se presenten. Además, es un modelo de inspiración para su entorno inmediato por su esfuerzo y dedicación, mismas que le permite mejorar su calidad de vida (Piguave Espin y Marín Richard, 2018).

Además, es necesario tomar en cuenta las diversas razones por las cuales se inicia un emprendimiento. Entre estos se encuentran aquellos que surgen por oportunidad y que permiten satisfacer una necesidad faltante en la sociedad, es decir, son aquellos donde el emprendedor plantea un emprendimiento a partir de la observación o de un estudio realizado donde se demuestra las necesidades de los clientes (Baena-Luna et al., 2020).

También se encuentran aquellos emprendimientos que surgen por necesidad, donde la persona atraviesa por situaciones difíciles, y por lo cual busca una solución, una de las cuales se refleja en un emprendimiento. En la mayoría de estos casos se cuenta con un bajo presupuesto, es por ello que "la mayoría de los emprendimientos no superan los primeros

meses de operación y el 99 % no genera empleo pues son de auto sustento” (Calderón, 2020). Esto es precisamente lo que sucedió durante la pandemia del Covid-19, ya que muchas personas resultaron afectadas llegando a perder sus empleos y eso ha motivado a muchas personas a desarrollar emprendimientos en diversos campos, que les permitieron sostener su economía.

Es importante recordar que existen varios tipos de emprendedores. Canales, (2020) hace referencia a cinco tipos, entre los que se encuentran: en primer lugar, los emprendedores administrativos, que son aquellos que investigan continuamente para generar nuevos productos. En segundo lugar, los emprendedores oportunistas, que son aquellos que siempre están alerta a las oportunidades de innovación y negocio que se presentan. En tercer lugar, los emprendedores adquisitivos, quienes se enfocan en la innovación constante como punto central para adquirir y desarrollar nuevos productos. En cuarto lugar, los empresarios incubadores, que son aquellos que se encargan de crear nuevas oportunidades del negocio. Finalmente, en quinto lugar, los empresarios imitadores, quienes se enfocan en crear o mejorar productos a partir de lo que ya existe.

En base a lo analizado se percibe el emprendimiento como un proceso constante de innovación, que involucra la búsqueda de oportunidades, la creatividad constante, y la capacidad de asumir riesgos. Además, se debe recalcar la importancia de determinar las motivaciones que impulsan a la persona, el tipo de emprendimiento que aspira desarrollar y el impacto del mismo en la sociedad. Estos aspectos contribuyen al desarrollo exitoso de un emprendimiento.

### **1.1.2 Emprendimiento en Latinoamérica**

Al hacer énfasis especialmente en los países de América Latina se logra observar como el emprendimiento es uno de los temas que mayor repercusión ha tenido, ya que se ha convertido en objeto de interés en la mayoría de las personas (Pérez-Hernández, 2022).

Sin embargo, se debe tomar en cuenta que una de las razones que influye en este punto es que las personas pertenecientes a esta región se enfrentan a diversas situaciones, siendo una de ellas las dificultades económicas que los impulsan a iniciar su propio

emprendimiento ya sea por el desempleo o precisamente por contar con un empleo que no cumpla sus expectativas lo cual los impulsa a tomar la iniciativa en este campo para iniciar su propio emprendimiento.

Con respecto a este tema, un estudio realizado por Zamora (2018) señala:

“En Latinoamérica el 28.7% de la población es autoempleada, el 54.8% es asalariada y el 4% es empleadora. Particularmente, el 19% de los jóvenes latinoamericanos se encuentra dentro de un empleo informal, mientras que el 20% no estudia ni trabaja” (p. 2).

Estos datos nos permiten conocer que en América Latina existe una cantidad considerable de desempleo, razón por la cual muchas personas se han sentido impulsadas a iniciar un emprendimiento. Sin embargo, el desarrollo de estos emprendimientos en años recientes se vio afectado por el Covid-19. De hecho, una encuesta realizada en América Latina a 2232 emprendedores de 19 países, refleja que:

“El 80% de los emprendimientos señalan que están siendo fuertemente golpeados por el COVID-19, donde sus ingresos redujeron algo más de dos terceras partes”(Kantis Y Angelelli, 2013, p. 5).

Lamentablemente, este es un aspecto que ha afectado a los emprendedores, disminuyendo en gran manera sus ingresos por el aislamiento social que se produjo debido a esta situación.

Teniendo presente esta situación, el emprendimiento desempeña un papel muy importante, debido a que brinda la oportunidad de superación. Con respecto a ello el objetivo en América Latina apunta hacia el incremento de los emprendimientos dinámicos y a la vez creativos que permitan lograr un impacto en la calidad y cantidad de emprendimientos. Para lograr este objetivo se pretenden que los emprendedores conozcan el tema, los riesgos, las ventajas, la competencia y todo lo que esto conlleva, así como las estrategias y la innovación que se necesita y para ello se utiliza el conocimiento como herramienta para transformar el futuro de su emprendimiento (Palacios y Ruiz, 2020).

Es importante recalcar que existen algunos factores que influyen en el emprendimiento como: las políticas y acciones que implemente cada país para lograr este fin, el apoyo público o financiero que se ofrezca para esta situación. Además, otro factor, que tiene mucha relevancia es la falta de innovación en las actividades, a pesar de que en América Latina ha existido presencia de todos los tipos de emprendimiento, pero que se necesitan innovar de manera constante para que no influya a su rendimiento (Redondo Méndez et al., 2020).

Por esta razón, varios países de América Latina, tales como: Ecuador, Perú, Argentina y Brasil, quienes llevan la delantera en emprendimiento, se enfocan en el desarrollo de nuevas acciones que permitan lograr establecer emprendimientos exitosos. Entre estas acciones se plantea utilizar los recursos de manera eficiente, y aplicar diversas estrategias como la formación en emprendimiento desde edad temprana y la generación de empleos para personas emprendedores (Saavedra Leyva y Taxis Flores, 2019).

En base a lo analizado se destaca la influencia del emprendimiento en América Latina, región en la cual muchas personas han optado por ser emprendedores, siendo una de las principales causas el desempleo, por lo que los emprendimientos se convierten en su sustento. Ante ello es importante la implementación, y apoyo de acciones emprendedoras en beneficio de la sociedad, por parte de los países que conforman América latina.

### **1.1.3 *Emprendimiento en Ecuador***

De acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor, (2019) Ecuador es el país latinoamericano que posee un índice mayor de creación de negocios en la región, lo cual se basa en que alrededor del 30% de la población posee un emprendimiento nuevo (p. 48). Además, Ecuador se ubica en el puesto 96 de 137 países en el ranking global de emprendimiento. De esta forma se convierte en un gran referente en la actividad emprendedora, mediante la implementación de diversas acciones que le han permitido llevar la delantera en este aspecto.

Hay que tener en cuenta que, aunque Ecuador es un país emprendedor en comparación con el resto de América Latina, esto no es indicador de altos niveles de calidad,

formalidad y continuidad de los emprendimientos, ya que existen puntos fuertes y débiles en el país. En cuanto a la mayor fortaleza de los emprendimientos en Ecuador se destaca sus habilidades de start-ups que tiene gran relación con la capacidad que muestran los emprendedores de manera individual, además se destaca su disposición a asumir riesgos; mientras que, entre las debilidades del país, está el riesgo de aceptación de sus productos y la poca sostenibilidad de los emprendimientos (Saavedra Leyva y Taxis Flores, 2019).

Un aspecto que contribuye al desarrollo de estos emprendimientos en el país es el apoyo de la política pública mediante marcos, normas, reglamentos que ofrecen garantías a los emprendedores. Es por ello que en Ecuador se han creado varios programas como Emprende Ecuador, Innova Ecuador y Cre Ecuador, y el Fondo Emprende Ecuador Productivo, con el propósito de proveer fondos y capacitaciones que permitan formarse en este aspecto (Zamora, 2018).

En cuanto a las motivaciones que impulsan a los emprendedores en Ecuador es interesante lo que destaca López y Rivera, (2020) quien menciona que “en el Ecuador el 38% en los emprendimientos de personas entre 35 y 64 años se generan por necesidad” (p. 78). Estos datos demuestran el espíritu emprendedor que posee las personas con el objetivo de cubrir sus necesidades, pero a la vez progresar en el ámbito personal y económico.

Sin embargo, es preciso recalcar que el progreso antes mencionado se vio afectado en gran manera por la pandemia del COVID -19. En relación a ello Useche Aguirre et al., (2021) señala que “El 53 % de quienes generaban ventas han detenido sus actividades. Además, el 84 % de los empresarios ha visto disminuir su flujo de fondos y un 75 % ha disminuido su actividad productiva” (p. 275).

Estos datos demuestran que Ecuador es uno de los muchos países que resultaron afectados por la pandemia del COVID -19. Ante estas situaciones es necesario que el emprendedor desarrolle la capacidad de adaptarse a cada circunstancia, proceso y fase que surjan en el camino. Precisamente, eso fue lo que se realizó en Ecuador, y una de las maneras que se logró es mediante la digitalización, especialmente mediante el uso de redes sociales, aprovechando el gran uso que hacen las personas de ello. De hecho, un estudio

señala que “4 de cada 10 ecuatorianos compró algo de consumo masivo” hasta febrero de 2021 (Useche Aguirre et al., 2021, p. 279). Esto demuestra que el impacto que tienen en el emprendimiento, por lo cual es necesaria la continua formación en las capacidades digitales para aportar al desarrollo del emprendimiento (Paredes Hernández et al., 2019).

En síntesis, Ecuador es un país emprendedor y eso demuestra en la ubicación que posee en el ranking global. Ante ello es muy importante que quienes poseen emprendimientos en el país conozcan a profundidad temas relacionados con el emprendimiento, además de fomentar actitudes como la motivación y la resiliencia, mediante la implementación de políticas públicas que aporten a ello.

#### **1.1.4 Educación para el emprendimiento**

El emprendimiento se ha convertido en tema de interés que cada vez cobra más relevancia en diversos aspectos, siendo uno de ellos la educación, razón por la cual los gobiernos se enfocan en la formación de emprendedores impulsando la innovación y la creación de productos, a fin de ocasionar un efecto positivo en la población en general (Ruiz y Iglesias, 2021).

Es por ello que el emprendimiento se ha convertido en un propósito u objetivo del sistema educativo (Azqueta y Naval, 2019). Esto es muy importante ya que permite que los jóvenes desarrollen sus habilidades, capacidades y talentos en su educación para enfrentarse a las problemáticas que se presenten a lo largo de su vida.

Por esta razón es que en Ecuador se ha implementado en las aulas la asignatura de emprendimiento y gestión, la misma que busca la transformación del sistema económico, orientándolo a un sistema social y solidario que busca el desarrollo de la sociedad, tomando como referencia la Constitución de la República, en los artículos: 283, 284, 302, 304, 306 y el tercer eje del Plan Nacional para el Buen Vivir, en los objetivos 8 a 10”. (Mariño, 2013).

Teniendo presente este aspecto, se resalta que la educación no se debe limitar a temas conceptuales o teóricos, sino que debe ejercitar sus habilidades para mejorar su capacidad productiva encaminada al logro de unos resultados que reclama la sociedad y contribuye al crecimiento y desarrollo integral de la persona, priorizando su crecimiento, para

ello es necesario que se plantea interrogantes como: “¿Qué clase de vida quiero vivir y qué debo aprender para vivir esa vida?”(Pring, 2017, p. 435). La respuesta a esa pregunta permitirá que los estudiantes decidan que hacer, colaborando con su crecimiento en todas las dimensiones.

Es importante que esta educación se integre con la práctica, de manera que permita desarrollar habilidades como la creatividad, la capacidad de resolver los problemas de manera estratégica e innovadora (Navarro et al., 2020). Estas habilidades son muy importantes porque contribuirán a incrementar su empleabilidad y mejorar su vida profesional, además permite que desarrollen sus competencias para lograr ciudadanos activos y comprometidos con la sociedad con virtudes como la solidaridad y la cooperación.

Se debe generar un vínculo constante entre emprendimiento y la innovación, ya que esto permite generar, transformar y aplicar los conocimientos en el contexto que sea necesario, logrando así tener un gran impacto en las economías locales y personal (Ruiz & Iglesias, 2021).

Esto es precisamente lo que involucra la educación en emprendimiento en Ecuador, la misma que se otorga en los tres cursos del Bachillerato General Unificado y que se fundamenta en el currículo nacional, el cual resalta:

“Uno de los grandes objetivos que se pretende alcanzar es que, al finalizar el Bachillerato, el estudiante haya desarrollado sus capacidades de emprendimiento y que, al aplicarlas diariamente, se convierta en una persona que dinamice la sociedad en su conjunto, su familia, zona geográfica o ciudad y que, por lo tanto, genere fuentes de trabajo (Ministerio de Educación, 2016, p. 1294)”.

De acuerdo a lo anteriormente mencionado, se resalta que en Ecuador se ofrece educación en emprendimiento, especialmente a los jóvenes que bachillerato, en todas las instituciones educativas de manera que se enseña conocimientos, habilidades y capacidades que les servirán como base para su desempeño en la vida diaria.

Uno de los aspectos que se incluye en la educación para el emprendimiento son las habilidades empresariales, como aprender a reconocer oportunidades, tomar decisiones,

trabajo en equipo, contabilidad, marketing. Esto le permitirá al estudiante moverse en un ambiente dinámico para construir constantemente el conocimiento y materializar las ideas que permitan que el emprendimiento perdure a través del tiempo (Countries, 2018, p. 4).

Para lograr estos objetivos es necesario que la educación para el emprendimiento se enfoque en establecer relaciones sociales sólidas, significativas y éticas como vínculos entre la sociedad y los individuos, resaltando así la importancia del trabajo en equipo. Además, se debe recordar que la formación en cuanto lo que se enseña influirá de cierto modo en la configuración de los sistemas políticos democráticos de las generaciones futuras (Mendoza-bravo y Acuña-Acuña, 2022).

La educación en emprendimiento requiere de esfuerzo constante, ya que en un primer momento puede presentar ciertas dificultades debido a que no se conoce el tema a plenitud y cómo funciona el mundo empresarial, pero la paciencia y deseo de superación personal puede ser un gran motivante en este aspecto (Bravo Bravo et al., 2021). Una vez que tiene claro su objetivo aprovecha al máximo el conocimiento y habilidades que le ofrece esta educación para tener éxito en su emprendimiento.

En base a estos aspectos analizados se destaca la importancia que ejerce la educación emprendimiento, la misma que se fundamenta en el currículo nacional, y que permite que los estudiantes desarrollen capacidades, competencias y habilidades empresariales que les permitan observar más allá de su propio entorno, detectar las necesidades y generar futuros emprendimientos.

#### **1.1.5 Formación formal, no formal e informal para el emprendimiento**

Para lograr un emprendimiento con bases fuertes, es necesario que el emprendedor se capacite en los diversos aspectos relacionados a su competencia de tal manera que le permita desenvolverse con éxito en su actividad. Esta formación se puede dar de manera formal, no formal e informal.

La formación formal es aquella que se produce de manera intencional y que se da en un entorno específico y permite que quienes la reciban puedan obtener certificaciones (Souto-Seijo et al., 2020). En este aspecto esta formación se produce cuando las personas se

preparan en una institución educativa con un objetivo en concreto. Un ejemplo de esta situación, es la enseñanza que se da en las unidades educativas donde se prepara a los jóvenes en diversos aspectos, uno de los cuales es el emprendimiento, el cual contribuye a conocer cómo mantener la estabilidad económica de los estudiantes en caso de abandono escolar. De esta manera se brinda herramientas y se promueve formas de pensar que les permitirán conocer cómo actuar ante situaciones imprevistas que surjan en su vida.

Es importante resaltar que, en el caso de la educación centrada en emprendimiento, también se da de manera formal, ya que desde la educación básica obligatoria se orienta al desarrollo de aptitudes emprendedoras en los estudiantes, y la cual se atiende específicamente en el Bachillerato General Unificado en la asignatura de emprendimiento y gestión donde se busca la innovación y creatividad mediante metodologías prácticas y reales que les permitan asimilar estos conocimientos.

Además, en la actualidad las universidades además de enfocarse en la educación y la investigación, hacen énfasis en el surgimiento de nuevos roles en cuanto a la educación empresarial con miras a crear o mejorar empresas (Ruiz y Iglesias, 2021). En este aspecto, la mayoría de las universidades ofrecen diversos cursos que se enfocan en ello, siendo la carrera de administración de empresas un gran referente en este punto, ya que brinda los conocimientos académicos y científicos necesarios para establecer y dirigir un emprendimiento.

La formación no formal es aquella que se produce mediante actividades formativas que realizan en múltiples instituciones. En este tipo de formación normalmente se ofrecen capacitaciones y quien asiste a ello lo hace de manera voluntaria por razones propias para complementar su aprendizaje (Foresto, 2020). En el aspecto del emprendimiento, esta educación puede variar mucho dependiendo del enfoque que posee cada emprendedor y se puede realizar de diversas formas.

Con respecto a este tipo de educación, se puede encontrar una variedad de capacitaciones, la mayoría de las cuales se encuentran en sitios web. Por ejemplo, sitios como: Udacity, Coursera, Udemy, iPyme, Unipymes, Sofía Plus, edx, Miriadax, entre otras

que ofrecen capacitaciones gratuitas con respecto a temas que permiten establecer un emprendimiento (Mayer et al., 2019). Además, este tipo de educación permite cerrar brechas económicas que surgen en el camino de un emprendedor y esto se demuestra en las personas que no pueden obtener un título universitario en el tema, pero si pueden acceder a este tipo de formación, brindado la igualdad de oportunidades para todos.

La formación Informal, como su nombre lo indica es aquella que se produce en un ambiente informal o cotidiano, de manera autónoma y “permite que la persona pueda adquirir conocimiento, habilidades o actitudes mediante situaciones de la vida cotidiana y de la interacción con los demás” (Souto-Seijo et al., 2020, p. 430). Esta formación tiene gran influencia en el emprendimiento, ya que a menudo los emprendimientos que se establecen son de acciones que se aprendieron bajo esta modalidad.

Cada uno de los tipos de formación antes mencionados que puede llegar a adquirir un emprendedor son muy importantes, ya que influyen en el desarrollo de sus capacidades, habilidades, de su creatividad, independencia e innovación, dotándolo de herramientas para interactuar en su entorno y poner en marcha su negocio de manera que tenga éxito en las actividades propuestas, lo cual fortalece el autoestima y confianza en el emprendedor y a la vez contribuye a convertirse en un promotor del bienestar social (Countries, 2018).

## **1.2 Aspectos específicos**

El emprendimiento es un tema que tiene gran repercusión en la sociedad, y que se relaciona en gran manera con la educación que se brinda a los estudiantes en las instituciones educativas, ya que es aquí donde se imparten las bases para los futuros emprendedores. Es por ello que esta enseñanza tiene como base la Teoría Social Cognitiva, la cual se detalla en el siguiente apartado.

### **1.2.1 Teoría Social Cognitiva**

Bandura, (1999) menciona que “La teoría social cognitiva asume que la capacidad humana es dinámica y que el desarrollo competente en la complejidad y rasgos cambiantes, requiere ambos componentes, habilidades y un fuerte sentido de eficacia, para emplear los recursos efectivamente” (p. 23) Además con respecto a este tema Olaz, (2001) menciona que

“En la Teoría Social Cognitiva el aprendizaje será concebido principalmente como una adquisición de conocimiento a través del procesamiento cognitivo de la información” (p. 18).

Los autores anteriormente mencionados destacan la importancia del proceso cognitivo, el mismo que se da lugar dentro de la mente del individuo de una manera dinámica fomentando un amplio control sobre sus pensamientos, sentimientos y acciones, lo mismo que le permiten percibir, regular y evaluar su conducta dotándoles la capacidad de autorregularse y participan de forma proactiva en su propio éxito.

Esta teoría se relaciona con el emprendimiento, ya que le permiten al emprendedor adquirir las habilidades cognitivas necesarias para desempeñarse con éxito en su entorno, dentro del cual la interacción es un factor fundamental. De hecho, esta teoría “establece que los individuos, al interactuar con otros, aprenden conocimientos, habilidades, estrategias, creencias, normas y actitudes” (Domingo y Fernández, 2021, p. 25).

En cuanto a los pensamientos, creencias y expectativas, anteriormente mencionados “la teoría social cognitiva plantea tres mecanismos sociocognitivos relevantes en la elección de una trayectoria: la autoeficacia, la expectativa de los resultados y los objetivos” (Olaz, 2001, p. 16).

Cada uno de estos mecanismos tienen gran impacto en el emprendimiento. En cuanto a la expectativa de los resultados se relaciona con la consecuencia de una conducta y permite que el emprendedor se plantee los posibles resultados acerca de la decisión que tomara. Esto se da desde la anticipación de resultados tangibles, sociales y autoevaluativos (Olaz, 2001).

La autoeficacia, en cambio se refiere a la creencia en las habilidades propias para desempeñar con éxito una tarea, y permite que la persona se pregunte “¿Puedo hacer esto?”, influyendo así en su conducta, su motivación y en la confianza que posee en sí mismo (Domingo y Fernández, 2021). Este factor es fundamental, ya que muchas personas pueden llegar a dudar de sus capacidades frente a un emprendimiento, pero son precisamente estas las que les permitirán proponer objetivos, desarrollar estrategias para llevarlas a cabo.

En cuanto al tercer mecanismo, que son los objetivos, juegan un papel muy importante, ya que “ayuda a organizar y a guiar su conducta, a sostenerla durante largos

periodos aun en ausencia de fuerzas externas, y a aumentar las posibilidades de lograr los resultados que se proponen” (Bandura A, 1999, p. 24). Los objetivos permitirán que el emprendedor plante el enfoque de su negocio o actividad, y que tenga la satisfacción de cumplir sus estándares.

Teniendo presente estos tres mecanismos se destaca la influencia que ejercen en el desarrollo de un emprendimiento, pero sobre todo en la enseñanza y formación de este tema hacia los estudiantes. Es por ello que es necesario una mirada distinta al educar, donde no solo abarque educar sobre el emprendimiento, sino una educación para el emprendimiento que brinde herramientas y habilidades a los estudiantes para identificar mercados, oportunidades y recursos; y enfocarse en desarrollar la capacidad de cambio (Olaz, 2001).

Es importante recordar que esta educación involucra las formas cognitivas personales, la conducta, el entorno y su interrelación, las cuales fortalecen a las personas y les permiten tener una visión de mayor alcance y les permite desarrollar competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales y ofrece un margen al fracaso para confrontar y experimentar las situaciones difíciles que se presenten (Olaz, 2001).

En este aspecto es necesario que el docente de emprendimiento anime a los estudiantes a enfrentar al mundo real, haciendo hincapié en las siguientes acciones: “Aprender haciendo, ayudar a los participantes a desarrollar una independencia y a pensar por sí mismos, fomentar el uso de los sentimientos, actitudes y valores, lo cual hará hincapié en el aprendizaje basado por experiencia”(Azim & Al-Kahtani, 2014). Es por ello que la educación actual busca desarrollar competencias emprendedoras, que ayudan a la autopercepción, a que el individuo se crea capaz. Por eso, el individuo formado tiene carácter, porque “sabe lo que quiere” (Vargas, 2013).

En base al análisis de la presente teoría se destaca la complementariedad que existe entre la teoría social cognitiva y la educación, la cual tiene gran influencia en los estudiantes de emprendimiento, por lo cual es necesario que se implementen diversas metodologías y estrategias que fortalezcan la educación en emprendimiento, la misma que permitirá orientar

el desarrollo de los estudiantes con visión enfocada hacia el logro de sus objetivos a corto y largo plazo , lo cual les permite visualizar su futuro con éxito, ya que contarán con los conocimientos y competencias necesarias para desempeñarse de manera eficiente en su entorno.

## **Capítulo dos**

### **Metodología**

#### **2.1 Contexto de la investigación**

El estudio se llevó a cabo en la provincia de El Oro, ciudad Paccha, cantón Atahualpa el cual tiene 7000 habitantes, donde se determinó la muestra de los docentes dispuestos a colaborar en la entrevista, los cuales fueron 2 docentes pertenecientes a dos instituciones educativas.

El primer docente entrevistado es docente de emprendimiento en el primer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Huertas” ubicada en la parroquia Huertas, perteneciente al cantón Zaruma de la provincia de El Oro. En la presente unidad educativa se brinda la asignatura de emprendimiento tres veces a la semana en periodos de 40 minutos en el año lectivo 2022-2023, donde se motiva a los estudiantes para que desde jóvenes tengan la iniciativa de emprender otorgándoles la formación necesaria mediante actividades en clase, tareas, exposiciones acerca de cómo realizar balances generales, como llevar un registro de control, como elaborar un libro de ingresos y egresos lo cual se convierte en un aspecto fundamental en el aprendizaje de los estudiantes.

La segunda docente entrevistada es docente de emprendimiento en el primer año de bachillerato, en el colegio “26 de noviembre” ubicado en el cantón Zaruma de la provincia de El Oro. En la presente unidad educativa se brinda la asignatura de emprendimiento en dos periodos de cuarenta minutos semanales en el periodo lectivo 2022-2023 en los cuales se brinda la formación y el conocimiento necesario en los estudiantes en cuanto a la planificación y control de emprendimiento, conceptos financieros, contabilidad entre otros aspectos, los mismos que se enseñan a los estudiantes a través de exposiciones, proyectos y tareas que influyen en los estudiantes y motivan su aprendizaje y desarrollo.

#### **2.2 Métodos**

Esta investigación está diseñada bajo la filosofía interpretativa, enfoque inductivo y ruta metodológica cualitativa. La filosofía interpretativa se define como “un modelo que se basa en la comprensión y descripción de lo investigado y parte de un punto de vista naturalista

y humanista donde se busca interrelaciones entre el sujeto de investigación y todo lo que le rodea” (Ayala, 2021). Además, González (2000) menciona implica que los investigadores interpreten los elementos de estudio. Así el interpretativismo integra el interés humano en un estudio a través de construcciones sociales (p. 229). En base a la opinión de los autores antes mencionados se destaca que el interpretativismo se basa en la interpretación y comprensión de los factores, intentando entender la realidad a través de la observación.

Por esta razón está asociada al enfoque inductivo, el cual es “una forma de razonamiento que permite llegar a conclusiones que empieza desde lo más específico y va hasta las generalizaciones y teorías más amplias”(Luna-Romero et al., 2018). Además es importante tener en cuenta que “El método inductivo o razonamiento inductivo es una forma de sacar conclusiones generales a partir del conocimiento previo sobre eventos particulares” (Andrade et al., 2018 p.119). Estas definiciones permiten comprender que este enfoque se caracteriza por partir de lo específico a para obtener conclusiones generales.

Finalmente, la ruta metodológica cualitativa es “la recogida de información basada en la observación de comportamientos naturales, discursos, respuestas abiertas para la posterior interpretación de significados” (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). También se define como “un conjunto de técnicas de investigación que se utilizan para obtener una visión general del comportamiento y la percepción de las personas sobre un tema en particular”(ITESM, 2021). De acuerdo a los autores, esta ruta se basa en la observación y análisis de la literatura y sucesos que permiten dar respuesta a una pregunta de investigación, y del cual no se obtiene un valor numérico.

En este estudio de corte transversal, los sujetos de la investigación son docentes de emprendimiento los cuales fueron seleccionados por medio de la técnica de muestreo por conveniencia la cual es una técnica que consiste en seleccionar una muestra de la población por el hecho de que sea accesible, están fácilmente disponibles y pertenecen a la población de interés, y no porque han sido seleccionados mediante un criterio estadístico (Ochoa, 2015). Además el muestreo por conveniencia también se define como “un muestreo no probabilístico en la que el investigador utiliza los sujetos más cercanos y disponibles para

participar en la investigación”(Westreicher, 2022). Estas definiciones permiten comprender que este tipo de muestreo se basa en una selección a la cual se tiene facilidad de acceso y se encuentran al alcance del investigador.

La herramienta utilizada fue la entrevista, la cual “es una técnica flexible, dinámica que se centra en elaborar preguntas para luego interpretarlas y analizarlas” (Díaz-García et al., 2020). También se define como “La entrevista, una de las herramientas para la recolección de datos más utilizadas en la investigación cualitativa, permite la obtención de datos o información del sujeto de estudio mediante la interacción oral con el investigador”(Troncoso-Pantoja & Amaya-Placencia, 2017, p. 330). Estas definiciones nos permiten determinar que la entrevista es un medio en el cual se puede plantear una conversación dirigida con la persona con el objetivo de recopilar información.

### **2.3 Recogida de datos**

Los resultados del estudio se basan en los datos recogidos durante el semestre de abril- agosto 2022. En total, 2 docentes de emprendimiento fueron entrevistados en este estudio. La primera entrevista se realizó el día martes, 28 de julio del 2022, y para la realización de la misma se siguió el siguiente proceso: En primer lugar, se realizó una visita previa a la institución para pedir autorización al director de la institución y a la vez constatar si existían docentes de emprendimiento, una vez que se contaba con la presencia de un docente en el área se procedió a explicar cómo se desarrollaría el proceso y se fijó un día para la entrevista. Una vez que llegó ese día se visitó a la docente en la institución y se procedió a realizar la entrevista donde la entrevistada logró expresar su opinión respecto al tema que se analizaba a través de varias preguntas que despertaron su interés, y que se respondió una a una de ellas. Finalmente se agradeció a la docente por el tiempo y la participación otorgados.

La segunda entrevista se realizó el día miércoles 10 de agosto del 2022, y para la cual se contactó de forma virtual, a través de WhatsApp con la docente con un criterio intencional, ya que se conocía de su labor como docente de emprendimiento. A través de este medio se explicó el proceso que se llevaría a cabo, además de determinar el día y hora precisas, luego

de lo cual se procedió a realizar la entrevista en un momento fijado donde se desarrolló el proceso, el mismo que se realizó sin ningún problema y que a la vez permitió conocer la opinión de la docente con respecto al tema y su participación en el área de emprendimiento, lo cual fue muy oportuno y enriquecedor. Finalmente, al concluir la entrevista se agradeció la participación de la docente en el proceso.

## **2.4 Muestra**

El entrevistado número 1 es una persona de 31 años de edad, de género femenino y que trabaja en el nivel de bachillerato. Posee 4 años de experiencia docente en la institución, misma que se respalda con una formación de tercer nivel. Además, se desempeña como docente en una institución pública, que se ubica en el sector rural, en el régimen Costa en la provincia de El Oro y que posee un salario personal que rota entre los 700 dólares. En cuanto a su formación en el área de emprendimiento, ha asistido a un Web minar referente a este tema y a su vez posee un emprendimiento propio de servicios que le permite tener conocimiento en esta área.

El entrevistado número 2 es una persona de 36 años de edad, de género femenino y que trabaja en el nivel de bachillerato. Posee una formación de cuarto nivel, con una maestría en pedagogía, y cuenta con una experiencia de 8 años de labor docente en una institución de manutención pública, que se ubica en el sector urbano en la provincia de El Oro, en el régimen Costa. Recibe un salario personal que rota entre los 1200 y 1400 dólares. Además, en cuanto a su formación en el área de emprendimiento, posee una carrera profesional en el área de economía, y a la vez ha desarrollado varios cursos en el tema, lo cual le permite tener un conocimiento y formación amplia, misma que ha influido en gran manera en el proceso de enseñanza. Además, posee un emprendimiento propio que se basa en una consultara particular, lo cual le permite afianzar sus conocimientos en esta área y utilizar como referente en su desarrollo profesional docente.

## Capítulo tres

### Resultados

#### 3.1 Matriz de resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en las entrevistas realizadas a los docentes de emprendimientos, resultados que se plasman en la siguiente matriz donde se analizan en base a tres bloques que se detallan a continuación:

Bloque	Tema	Definición	Extracto	Análisis
Introducción	Perfil profesional	Suelen ser licenciados de diversas materias a las que se dedican de modo pedagógico (en su vertiente docente). Sin embargo, todos ellos son también profesionales de la enseñanza, puesto que se supone que su responsabilidad final es el desarrollo integral del sujeto y no sólo sus conocimientos en la materia (Sarramona, 2018).	<p><b>E1.</b> “Soy docente de tercer nivel en educación básica, con experiencia de 3 años laborado en la institución. En el área de emprendimiento he realizado varios cursos sobre el tema”.</p> <p><b>E2.</b> “Mi profesión es economista. Entonces tengo mucho que ver con la materia impartida actualmente”.</p>	<p><b>E1.</b> Fortaleza</p> <p><b>E2.</b> Fortaleza</p>
	Asignación	El término asignación proviene del latín assignatio. Se trata del acto y el resultado de asignar: indicar, establecer u otorgar aquello que corresponde ya sea por afinidad, capacidad o necesidad (RAE 2020).	<p><b>E1.</b> “He sido asignada bajo lo que es el organismo de la junta académica en la labor distributiva”.</p> <p><b>E2.</b> “Me asignaron la asignatura de emprendimiento y gestión, por lo que tiene bastante que ver con relación directa con mi profesión”.</p>	<p><b>E1.</b> Debilidad</p> <p><b>E2.</b> Fortaleza</p>
	Innovación y Creatividad	La creatividad es el proceso de presentar un problema a	<b>E1.</b>	<b>E1.</b> Debilidad

		la mente con claridad y luego originar o inventar una idea, concepto, noción o esquema según líneas nuevas no convencionales. Innovación es la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad (Urquiza-Pozo & Gómez,2007).	No se precisa en la entrevista. <b>E2.</b> “Se motiva e incentiva para un futuro emprendimiento. Entonces si se les lleva no solamente a la parte teórica, sino a la práctica que es fundamental.”	<b>E2.</b> Fortaleza
<b>Bloque 1. Educación Empresarial (EE) en la institución educativa</b>	Ausencia de programas	Los programas sobre emprendimiento se centran en promover la formación de emprendedores, esta formación se complementa con el currículo, y diversos recursos tecnológicos al alcance de todos (Lockward & Valle, 2019).	<b>E1.</b> “No existe un programa especializado de emprendimiento”. <b>E2.</b> “No existe un programa especializado de emprendimiento”.	<b>E1.</b> Debilidad  <b>E2.</b> Amenaza
	Implementación en el currículo	La implementación del currículo permite informar a los docentes sobre qué se quiere conseguir y proporcionarles pautas de acción y orientaciones sobre cómo conseguirlo y, por otra, constituir un referente para la rendición de cuentas del sistema educativo y para las evaluaciones de la calidad del sistema (Ministerio de educación, 2016).	<b>E1.</b> No se precisa en la entrevista. <b>E2.</b> “Se implementa en dos periodos académicos semanales en cada especialidad”.	<b>E1.</b> Debilidad  <b>E2.</b> Fortaleza
	Textos ministeriales	El libro de texto escolar es una herramienta de control curricular, su relación con el aprendizaje y enseñanza	<b>E1.</b> “Los docentes a cargo de la asignatura buscamos las	<b>E1.</b> Fortaleza  <b>E2.</b>

		que la determina el Estado ecuatoriano. El objetivo de los textos escolares es mostrar el universo científico y cultural que se quiere enseñar a los estudiantes y refleja los: valores, estereotipos e ideologías del Ecuador (Sánchez-Borrero, 2020).	estrategias y los recursos para poder trabajar con los estudiantes” <b>E2.</b> Contamos únicamente con el recurso educativo que es un texto emitido por la planta central.	Debilidad
	Motivación y desarrollo de habilidades	La motivación debe ser entendida como la responsable de sostener el desarrollo de las actividades significativas para la persona, en las cuales toma parte. Además, en el plano educativo la motivación debe ser entendida como la predisposición para aprender y continuar haciéndolo de forma autónoma (Ajello, 2003). Las habilidades son todas aquellas capacidades y conocimientos sobre un tema específico relacionadas con las técnicas de determinados oficios o profesiones que permiten a un estudiante desempeñar tareas eficientemente desde la integración de los saberes (Aguilar y Ortega, 2021).	<b>E1.</b> “La institución si ayuda realmente a que los estudiantes se esfuercen y ellos logren buscar las fuentes”. <b>E2.</b> “Se motiva a los estudiantes para un futuro emprendimiento. Entonces si se les lleva no solamente a la parte teórica, sino a la práctica que es fundamental”.	<b>E1.</b> Fortaleza  <b>E2.</b> Fortaleza
	Falta de inversión	Consiste en no asignar recursos para desarrollar proyectos, inversiones, entre otros, Así misma	<b>E1.</b> “La institución de manera económica y financiera no”.	<b>E1.</b> Amenaza

		ausencia de recursos en la educación y si no se invierte en educación, la sociedad pierde un derecho legítimo e inalienable y el país se estanca, se atrasa y flota a la deriva. Si se recortan los recursos económicos en educación, se reduce la oportunidad de todos para construir un mejor país (Martínez, 2014).	<b>E2.</b> “Debido a la recesión económica y la limitante en el presupuesto general no contamos con recursos específicos para esa área”.	<b>E2.</b> Amenaza
	Falta de seguimiento	El seguimiento es una manera de acompañar a los alumnos en su transición de receptores en actividades formativas a la de activos utilizadores de esas nuevas competencias y conocimientos hasta acabar convirtiéndose en dinámicos agentes de cambio en sus entornos (Fao, 2022).	<b>E1.</b> “No existe ningún sistema”. <b>E2.</b> “No tenemos un sistema de seguimiento para post graduación”.	<b>E1.</b> Amenaza <b>E2.</b> Debilidad
	Procesos Formativos	El proceso formativo está compuesto por un conjunto de acciones e interacciones que se generan, en forma planificada, entre diferentes agentes (estudiantes, docentes, espacio educativo y recursos educativos), para lograr los resultados de aprendizaje propuestos. Este conjunto de acciones e interacciones son intencionados dentro de un marco conceptual teórico y práctico (Universidad del desarrollo, 2019).	<b>E1.</b> “Los procesos formativos se pueden ampliar o talvez proponer alguna estrategia como institución”. <b>E2.</b> “Les damos las bases para que ellos puedan luego ya asumir sus responsabilidades como personas adultas”.	<b>E1.</b> Fortaleza <b>E2.</b> Fortaleza

	Bases de conocimientos	Una base de conocimientos es una base de datos centralizada que permite recopilar, organizar, buscar y compartir información y datos (Hugspot, 2021).	<p><b>E1.</b> “Como docentes de emprendimiento y gestión siempre estamos hablándoles a los estudiantes para que logren y se vean inmersos en una actividad que ellos puedan desarrollar.</p> <p><b>E2.</b> “El emprendedor nace, pero muchos de las veces también se hacen. Entonces todo es fuerza de voluntad, carácter y decisión”.</p>	<p><b>E1.</b> Fortaleza</p> <p><b>E2.</b> Fortaleza</p>
<b>Bloque 2. Mejoramiento dentro de la institución</b>	Cambios progresivos	La práctica de cambios en el aprendizaje progresivo pretende que los estudiantes alcancen de la mejor manera posible la construcción de conocimientos y el desarrollo de habilidades según los objetivos establecidos en el Currículo Nacional y los Programas de Estudio elaborados por el Ministerio de Educación (Agenda de Educación, 2018).	<p><b>E1.</b> “Como está actualmente las destrezas, me parece que está bien”.</p> <p><b>E2.</b> “Mas que cambiar sustancialmente necesitamos recursos”.</p>	<p><b>E1.</b> Debilidad</p> <p><b>E2.</b> Debilidad</p>
	Adquisición de experiencias	Constituyen la base fundamental para orientar el currículo, la docencia, el aprendizaje y la evaluación desde un marco de calidad, ya que brinda principios, indicadores y herramientas para hacerlo, más que	<p><b>E1.</b> “Motivar a los estudiantes que están en la institución para que ellos se desarrollen”.</p> <p><b>E2.</b> “Las experiencias con personas del medio que</p>	<p><b>E1.</b> Fortaleza</p> <p><b>E2.</b> Fortaleza</p>

		cualquier otro enfoque educativo (Tobón, 2006).	están sumergidos dentro de lo que es la vida de los emprendimientos es muy motivador y satisfactorio para los alumnos”.	
	Multidisciplin ariedad	La educación multidisciplinaria es una transformación en la manera de enseñar donde el maestro tiene la libertad de combinar disciplinas, habilidades y conocimientos ofreciendo al alumno una mirada integral de su futura profesión (López, 2021).	<b>E1.</b> “Si sería factible tal vez considerando algunas asignaturas optativas en bachillerato”. <b>E2.</b> No se precisa en la entrevista.	<b>E1.</b> Oportunidad . <b>E2.</b> No se precisa en la entrevista.
	Proyectos emprendedor es	Proyecto emprendedor es aquel que puede resolver algún problema de forma innovadora. Normalmente se caracteriza por ser un proyecto encaminado a satisfacer la necesidad en un sector específico y se considera que es exitoso cuando logra ese propósito y al mismo tiempo es rentable (Cruz, 2022).	<b>E1.</b> “Trabajar en proyectos, desde el punto que ellos hagan o planteen el tema de un emprendimiento, del sueño de ellos que quisieran realizar o que quisieran tener”. <b>E2.</b> “Más que teoría, práctica”.	<b>E1.</b> Fortaleza  <b>E2.</b> Fortaleza
	Motivación	La motivación está relacionada con el sistema de cognición del individuo, incluye sus valores personales y está profundamente influido por su ambiente físico y social, su estructura, procesos fisiológicos, sus necesidades y experiencias anteriores (González, 2008).	<b>E1.</b> “La motivación es el componente, tal vez no directamente de los docentes, sino de los familiares y a veces de ciertas amistad”. <b>E2.</b> “La voluntad, son las ganas que los estudiantes tengan de salir de su comodidad	<b>E1.</b> Fortaleza  <b>E2.</b> Fortaleza

			para emprender en algo".	
--	--	--	--------------------------	--

## **Conclusiones**

En base al análisis de las entrevistas realizada a los docentes de la asignatura de emprendimiento de la Unidad Educativa Huertas, se obtuvo resultados que evidencian que , a pesar que los docentes poseen formación general para desempeñarse en su labor, no poseen formación específica sobre el tema de emprendimiento , sino que son seleccionados aleatoriamente por la institución, lo cual perjudica el proceso de enseñanza-aprendizaje ya que los docentes en cuestión no poseen los conocimientos o la experiencia suficiente en el tema para construir bases sólidas a los estudiantes, lo cual afecta de manera negativa en los estudiantes ya que provoca bajo rendimiento, desmotivación ,incluso ausencia en el aula de clase (Xavier y Caicedo, 2019).

Esta situación es extremadamente preocupante ya que de acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor, (2019) Ecuador es el país latinoamericano que posee un índice mayor de creación de negocios en la región. Al presentar este índice tan elevado resalta la importancia de formar emprendedores para ahora y el futuro, muchos de los cuales ahora se encuentran en el aula de clases y que necesitan obtener tal formación y capacitación con el objetivo de desarrollar competencias específicas que les permita desempeñarse de manera eficaz en el área que proyecten su emprendimiento.

Además, el presente análisis ha permitido conocer la situación actual que atraviesan los docentes entrevistados, las mismas que se convierten en limitaciones tales como la falta de recursos o programas especializados o de seguimiento en los estudiantes. Todo esto tienen un impacto negativo en el aprendizaje y ante las cuales se debe plantear soluciones tanto a nivel institucional y personal de manera que fortalezcan las destrezas de los docentes en el área de emprendimiento y de los estudiantes para que logren desarrollar las habilidades y capacidades necesarias mediante la formación académica.

A pesar de la situación antes mencionada, es importante destacar la actitud que poseen y fomentan los docentes que imparten esta cátedra, ya que se centran en motivar a sus estudiantes mediante diversas actividades o procesos formativos que se desarrollan en el aula las cuales se centran en fomentar en los estudiantes el deseo de establecer un

emprendimiento, tomando la motivación como el principal punto de partida, la misma que permita la proyección de metas u objetivos innovadoras, creativas, dinámicas y que posteriormente se pueden establecer en el mercado (Cruz, 2014).

El presente estudio se enfoca como punto de partida para futuras investigaciones acerca de la educación para el emprendimiento, específicamente en los estudiantes de secundaria ya que es ahí donde tendrán que enfrentarse a retos y decisiones a tomar que tendrán gran impacto en su futuro, por lo cual su estudio adquiere gran importancia. Además, se debe analizar factores que contribuyan en la enseñanza docente para que se encuentren suficientemente capacitados para ofrecer aprendizajes significativos en el área de emprendimiento a los estudiantes.

Esta investigación tiene implicaciones en el área educativa ya que se ha obtenido evidencia que permiten concluir y determinar la importancia que ejercen la continua creatividad e innovación que demuestran los docentes de la asignatura, con el objetivo de despertar el interés de los estudiantes mediante diversas actividades que permiten lograr este fin, el cual no solo influye en el aprendizaje, sino también en la proyección de un futuro que aporta beneficios tanto individuales como colectivo. Además permite que los objetivos pedagógicos que se plantean se alcancen con mayor eficacia y, también, hacen que la experiencia del aprendizaje sea más gratificante para todos los agentes implicados (Ignacio, 2020).

En este aspecto se recalca la importancia que ejerce la capacitación docente, ya que a diario se presentan retos para el profesor y es de suma importancia contar con las herramientas necesarias para darles solución, utilizando las estrategias indicadas con los alumnos se puede perder el proceso de enseñanza- aprendizaje, sino que se mantengan motivados a seguir aprendiendo.

Otro aspecto importante que se destaca es la implementación de emprendimiento en el currículo nacional, lo cual permite a los docentes tener una línea clara de acción que orientará el proceso de enseñanza en base a los recursos que proporciona el Ministerio de Educación (Moreira-Arenas et al., 2022) . Sin embargo, es necesario que se implementan

espacios para la asignatura de emprendimiento donde priorice acciones que permitan a los estudiantes ser capaces de llevar sus conocimientos en la práctica, ya que esa es la única manera donde logran construir su aprendizaje y desarrollar efectivamente las habilidades de emprendedores.

Se destaca también el planteamiento de cambios progresivos que aporten al desarrollo de la institución, los mismos que se pueden adecuar de acuerdo a la situación de cada institución pero que deben tener como objetivo en común el desarrollo integral de los estudiantes. Un aspecto que contribuirá a ello es el uso de la multidisciplinariedad, en este caso de la asignatura de emprendimiento con otras asignaturas como por ejemplo matemática, contabilidad, entre otras que permitirán involucrar conocimientos de diferentes disciplinas y así tener una perspectiva más amplia del tema que se analiza en el aula de clase y a la vez permitirá a los docentes enlazar los temas para generar en los estudiantes conocimientos significativos y duraderos que se reflejarán en la práctica educativa (Balseca-Severiano, 2020).

## **Recomendaciones**

En base a la investigación realizada se recomienda la asignación de los docentes de emprendimiento en base a sus conocimientos, preparación y capacidades, los mismos que deben tener estar relacionados con el tema de emprendimiento para lograr impartir un aprendizaje acertado y con bases sólidas que se reflejarán en la calidad de enseñanza de los docentes. Para lograr es necesario la correcta distribución de los docentes y a la vez la continua preparación y actualización de los docentes en temas relacionados con el emprendimiento.

Además se sugiere implementar proyectos de emprendimiento que involucren la práctica de los estudiantes y que les permitan tener contacto con el mundo real como emprendimientos que se desarrollen en las zonas cercanas a la institución, lo cual permitirá a los estudiantes conocer de cerca los beneficios, retos, desafíos y acciones que suceden en un emprendimiento lo cual les permitirá generar experiencias que enriquezcan su conocimiento y que los preparen para su desempeño en un futuro como emprendedores.

Finalmente se recomienda fomentar la multidisciplinariedad entre todas las asignaturas que se imparten en el aula, pero prestando especial atención a la asignatura de emprendimiento, de tal manera que los docentes de otras áreas logren contribuir los aprendizajes relacionados con las acciones de emprender, ya sea por su conocimiento en el área o su experiencia en el tema. Para lo cual es fundamental el trabajo en equipo de parte de los docentes estableciendo redes de trabajo que contribuyan a generar nuevas acciones para lograr el objetivo planteado.



- Cetina, T., Ortega, I., & Aguilar, C. (2010). Habilidades Directivas Desde La Percepción De Los Subordinados. *Psicoperstivas*, 9(1), 124-137. [https:// bit.ly/3YYpdh5](https://bit.ly/3YYpdh5)
- Countries, A. (2018). Formación para el emprendimiento en el gobierno electrónico en Países de la Alianza del Pacífico. *Espacios*. [https:// bit.ly/3G7L7pj](https://bit.ly/3G7L7pj)
- Cruz, D. (2022). *12 proyectos emprendedores que puedes hacer por internet*. [https:// bit.ly/3CfjKsl](https://bit.ly/3CfjKsl).
- Cruz, M. (2014). Motivación para emprender. *Gestiopolis*. [https:// bit.ly/3Q3jRwM](https://bit.ly/3Q3jRwM)
- Díaz-García, I., Almerich, G., Suárez-Rodríguez, J., & Orellana, N. (2020). La relación entre las competencias TIC, el uso de las TIC y los enfoques de aprendizaje en alumnado universitario de educación. *Revista de Investigacion Educativa*, 38(2), 549-566. [https:// bit.ly/3hYk4Fb](https://bit.ly/3hYk4Fb)
- Domingo, P. G., & Fernández, L. O. (2021). *Quijotismo como motivación del emprendimiento social*.
- Foresto, E. (2020). *APRENDIZAJES FORMALES, NO FORMALES E INFORMALES. UNA REVISIÓN TEÓRICA HOLÍSTICA*. 29, 24-36.
- FAO. (2022). *Seguimiento: conseguir que el aprendizaje se traslade a la práctica*. [https:// bit.ly/3WMabcm](https://bit.ly/3WMabcm)
- Global Entrepreneurship Monitor. (2019). Gem Report 2019/2020. En *Gobla/ Entrepreneurship Monitor 2019/2020*.
- Gonzáles. (2008). *Motivación*. [https:// bit.ly/3GwoHzN](https://bit.ly/3GwoHzN)
- González, J. (2000). El paradigma interpretativo en la investigación social y educativa: nuevas respuestas para viejos interrogantes. *Cuestiones pedagógicas: Revista de ciencias de la educación*, 15, 227-246.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). Las rutas Cuantitativa Cualitativa y Mixta. En *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. [Http:// bit.ly/3jH6rL1](http://bit.ly/3jH6rL1)
- Herruzo, G. E., Hernández, S. B. R., Cardella, G. M., & Sánchez, G. J. C. (2019). Emprendimiento e Innovación: Oportunidades para todos. En *Universidad de*

- Salamanca España. [https:// bit.ly/3ZTI5Q3](https://bit.ly/3ZTI5Q3)
- Huspot. (2021). *Qué es una base de conocimientos y por qué es importante para mejorar tu servicio al cliente.* [https:// https://bit.ly/3Z4Ss1U](https://bit.ly/3Z4Ss1U)
- Ignacio, M. (2020). *CREATIVIDAD E INNOVACIÓN.* [Https:// bit.ly/3Q20bcQ](https://bit.ly/3Q20bcQ)
- INEC. (2021). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), Trimestre octubre-diciembre 2021.*
- ITESM. (2021). *Tipos de investigación cualitativa que debes conocer en 2021.* [Https:// bit.ly/3vrpFHd](https://bit.ly/3vrpFHd)
- Kantis Y Angelelli. (2013). Los ecosistemas de emprendimiento de América Latina y el Caribe frente al Covid 19. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689-1699.
- López, G., & Rivera, J. (2020). De la teoría a la práctica : el emprendimiento en Ecuador en época de COVID 19. *De la teoría a la práctica : el emprendimiento en Ecuador en época de COVID 19*, 12, 11. [Https:// bit.ly/3vrHOo7](https://bit.ly/3vrHOo7)
- López, F. (2021). *EDUCACIÓN MULTIDISCIPLINARIA COMO ESTRATEGIA DE ÉXITO HACIA LA VIDA PROFESIONAL.* [https:// bit.ly/3i1oN95](https://bit.ly/3i1oN95)
- Lockward, A., & Valle, X. (2019). *Emprendimiento Nivel Secundario, Modalidad Técnico Profesional.* [bit.ly/3knJNaV](https://bit.ly/3knJNaV)
- Luna-Romero, Á. E., Vega, F. Y., & Carvajal, H. R. (2018). Formación docente en el uso de las TIC. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 02(2), 46-52. [Https:// bit.ly/3vzEHud](https://bit.ly/3vzEHud)
- Mariño, W. (2013). Emprendimiento y Gestión. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 40-41.
- Martinez . (2014). *Por qué es importante invertir en la educación?* [https:// bit.ly/3CBd2NN](https://bit.ly/3CBd2NN)
- Mayer, E., Charles, J., & De la Garza, M. (2019). Universidad para el emprendimiento. Perfil formativo profesional y vocación de crear empresas. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85), 1-16. [Https:// bit.ly/3C9fVVt](https://bit.ly/3C9fVVt)
- Mendoza-bravo, & Acuña-Acuña. (2022). *La educación emprendedora y el aprendizaje-servicio en estudiantes de bachillerato.* 7(5), 1255-1274. [Https:// bit.ly/3lef0a7](https://bit.ly/3lef0a7)

- Moreira-Arenas, A., Ferreira-Pinto, I., Obregón-Reyes, J., & Quiero-Bastías, M. (2022). Claves para transformar el currículo en el sistema escolar chileno tras la pandemia. *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, XXVI(74), 53-72. [https:// bit.ly/3CfLaOR](https://bit.ly/3CfLaOR)
- Navarro, G. T., Bayona, J. A., & Pacheco, C. A. (2020). Competencias emprendedoras y formación para el emprendimiento en instituciones de educación media Entrepreneurial skills and training for entrepreneurship in secondary education institutions. *Espacios*, 41(11). [https:// bit.ly/3CddS2S](https://bit.ly/3CddS2S)
- Ochoa, C. (2015). *Muestreo no probabilístico: muestreo por conveniencia*. [https:// bit.ly/3jEITYc](https://bit.ly/3jEITYc)
- Olaz, F. (2001). *La Teoría Social Cognitiva de la Autoeficacia. Contribuciones a la Explicación del Comportamiento Vocacional*. 1-111.
- Palacios, A., & Ruiz, S. (2020). *EL EMPRENDIMIENTO EN AMÉRICA LATINA: UN ANÁLISIS DE SU ETIMOLOGÍA, TIPOLOGÍA Y PROCESO*. 11, 47-58.
- Paredes Hernández, S. P., Castillo Leal, M., & Saavedra García, M. L. (2019). Factores que influyen en el emprendimiento femenino en México. *Suma de Negocios*, 10(23), 158-167. [https:// bit.ly/3GuHMSE](https://bit.ly/3GuHMSE)
- Pérez-Hernández, P. (2022). Hacia una taxonomía de la literatura del emprendimiento académico: aportaciones para Latinoamérica. *Revista Universidad y Empresa*, 23(41), 1-31. [https:// bit.ly/3laNOJy](https://bit.ly/3laNOJy)
- Piguave Espin, R. V., & Marín Richard, D. (2018). Emprendimiento sin marketing no es emprendimiento. *Journal of business and entrepreneurial studie*, 2(1). [https:// bit.ly/3jCEHXQ](https://bit.ly/3jCEHXQ)
- Pring, R. (2017). *Una filosofía de la educación políticamente incómoda*. XXIX, 433-437.
- RAE. (2020). *Definición*. [www.definición.de.com](http://www.definición.de.com). Recuperado 31 de diciembre de 2022, de [https:// bit.ly/3legXn7](https://bit.ly/3legXn7)
- Redondo Méndez, A. C., Pinzón Muñoz, C. A., & Ospina Martínez, O. (2020). Internacionalización de emprendimientos culturales de Latinoamérica. *Podium*, 38, 87-104. [https:// bit.ly/3VGfkl3](https://bit.ly/3VGfkl3)

- Ruiz, C., & Iglesias, A. (2021). Modelos educativos para emprendimientos: Orientaciones para la formación de emprendedores en Ecuador. *Revista de Ciencias humanas y sociales*, 59.
- Saavedra Leyva, R. E., & Taxis Flores, M. (2019). El factor institucional en el emprendimiento por oportunidad de América Latina y el Caribe. *Innovar*, 29(73), 99-112. [https:// bit.ly/3Gxldff](https://bit.ly/3Gxldff)
- Sarramona, J. (2019). ¿QUÉ ES SER PROFESIONAL DOCENTE? [Wwww.gredos.usal.es](http://www.gredos.usal.es). [https:// bit.ly/3VQzCc1](https://bit.ly/3VQzCc1)
- Sánchez Borrero, G. (2020, 10 junio). *EL EFECTO DEL LIBRO DE TEXTO ESCOLAR EN EL MERCADO EDITORIAL ECUATORIANO | DISEÑO ARTE Y ARQUITECTURA* [Https:// bit.ly/3WCvkWO](https://bit.ly/3WCvkWO)
- Souto-Seijo, A., Romero, P., & González-Sanmamed, M. (2020). *Aprendizajes Formales, No Formales E Informales En La Era Digital: Contribuciones Al Desarrollo Profesional Docente*. 2013, 428-436. [Https:// bit.ly/3YYqm8d](https://bit.ly/3YYqm8d)
- Tobón, S. (2006). *ASPECTOS BÁSICOS DE LA FORMACIÓN BASADA EN COMPETENCIAS*. [https:// bit.ly/3YYqm8d](https://bit.ly/3YYqm8d)
- Troncoso-Pantoja, C., & Amaya-Placencia, A. (2017). Interview: A practical guide for qualitative data collection in health research. *Revista Facultad de Medicina*, 65(2), 329-332. [Https:// bit.ly/3lw92BZ](https://bit.ly/3lw92BZ)
- Tunali, C., & Sener, S. (2019). *The Determinants of Entrepreneurship* (p. 158). Universidad del desarrollo. (2019). *Procesos formativos*. [https:// bit.ly/3i8w8U7](https://bit.ly/3i8w8U7)
- Urquiza-Pozo, I. & Gómez, A. (2007). Metodología para el desarrollo de la creatividad desde la perspectiva docente. *Dialnet*. [https:// bit.ly/3G9qXva](https://bit.ly/3G9qXva)
- Useche Aguirre, M. C., Pereira Burgos, M. J., & Barragán Ramírez, C. A. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. *Retos*, 11(22), 271-286. [Https:// bit.ly/3jl6ztF](https://bit.ly/3jl6ztF)
- Vargas, J. C. (2013). *De La Formación Humanista a La Formación Integral*. *Issn: 0120-4688*, 7-16. [Https:/ bit.ly/3Z00Dwc](https://bit.ly/3Z00Dwc)

Vargas Valdiviezo, M. A., & Uttermann Gallardo, R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 709-720.

[Https:// bit.ly/3Cf62pw](https://bit.ly/3Cf62pw)

Westreicher, G. (2022). *Muestreo por conveniencia*. [Https:// bit.ly/3Q4BQmA](https://bit.ly/3Q4BQmA)

Xavier, R., & Caicedo, G. (2019). *La educación: escasa preparación del docente; consecuencias y soluciones*.

Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: El caso de Ecuador. *Espacios*, 39(07), 1-12.

## **Apéndice**

### **Apéndice 1: Forma de consentimiento**

#### **PERCEPCIONES ACERCA DEL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN EN EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR**

Yo Thalía Isabel Valarezo Sarmiento con número de cédula 0705638898 estudiante de la carrera de Educación Básica de la Universidad Técnica Particular de Loja me encuentro realizando la primera parte de mi proyecto de investigación de grado denominado “Impacto de la Educación en el Espíritu Emprendedor” en el periodo Abril-Agosto 2022.

Esta investigación pretende analizar información acerca del impacto de la educación formal, no formal e informal en el desarrollo de su espíritu emprendedor en empresarios ecuatorianos, por ello, la presente entrevista tiene como objetivo recopilar información sus percepciones e ideas acerca de la formación en emprendimiento y datos sociodemográficos.

Esta entrevista tiene una duración aproximada de 30 a 45 minutos. Su valiosa participación aportará información importante para entender los efectos de la educación de cualquier tipo en el desarrollo del espíritu emprendedor. Los datos recolectados serán enteramente anonimizados y se usarán únicamente para fines de investigación académica.

**Por favor, lea el siguiente documento antes de empezar con la entrevista.**

#### **FORMA DE CONSENTIMIENTO**

Usted está invitado a participar en el proyecto acerca del “Impacto de la Educación en el Espíritu Emprendedor” de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Si acepta participar, usted contestará a las preguntas de una entrevista realizada por nuestra estudiante Thalía Isabel Valarezo Sarmiento, los cuales recolectarán datos sociodemográficos e indagarán acerca de sus opiniones acerca de los diferentes elementos que influyen en el desarrollo del espíritu emprendedor en su entorno. La entrevista fue

validada por expertos y su contenido no presenta riesgos de ninguna orden: física, moral, psicológica a sus participantes.

### **INFORMACIÓN DE IDENTIFICACIÓN PERSONAL**

Su identidad se mantendrá estrictamente confidencial. Toda la Información de Identificación Personal (IIP) como su nombre, correo electrónico, información de contacto, etc., será almacenada en un archivo seguro, sus datos serán completamente anonimizados y esta información no será compartida con ninguna entidad externa. Sus respuestas están asociadas solo con un número de identificación de codificadores asignados. De este modo, su identidad nunca se conocerá.

### **DERECHO DE DESISTIMIENTO**

Recuerde que usted puede desistir de participar en la presente entrevista en cualquier momento, esto también involucra que si después de haber realizado la misma, usted decide retirar sus datos y respuestas de la investigación, puede solicitar a los investigadores que lo hagan.

Si desea conocer, editar o eliminar su IIP o retirar su consentimiento de nuestros registros, por favor, contáctenos en la siguiente dirección de correo electrónico: [thalia\\_ivs00@hotmail.com](mailto:thalia_ivs00@hotmail.com)

### **PREGUNTAS**

Si tiene alguna pregunta, por favor, envíe un correo electrónico a la docente de la materia Dra. Deisy Yunga Godoy al correo [dcyunga@utpl.edu.ec](mailto:dcyunga@utpl.edu.ec)

Puede imprimir una copia del presente documento para conservarla en sus archivos.

## CONSENTIMIENTO

Por favor, tenga en cuenta que está tomando una decisión sobre si participa o no en el proyecto “Impacto de la Educación en el Espíritu Emprendedor” de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Para participar en esta entrevista debe “Aceptar” expresamente a ello y certificar que tiene 18 años o más y que da su consentimiento para participar en el presente estudio.

*He leído y entiendo la información proporcionada y he tenido la oportunidad de hacer preguntas. Entiendo que mi participación es voluntaria y que soy libre de retirarme en cualquier momento, sin dar una razón y sin coste alguno. Entiendo que esta es mi forma de dar mi consentimiento expreso para participar en este estudio y acepto voluntariamente participar en el mismo.*

**Nombre del entrevistado:**

**Firma del entrevistado:**

**Nombre del entrevistador:** Thalía Isabel Valarezo Sarmiento

**Firma del entrevistador:**

**Nota.** En caso de que el entrevistado no quiera firmar la presente forma, bastará con que diga al inicio de su entrevista sus nombres completos y que lea el recuadro verde indicado antes de las firmas para que quede grabado como constancia.