



UTPL

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN
Y HUMANIDADES**

**CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, MENCIÓN
LENGUA Y LITERATURA**

**El cómic como recurso didáctico para la percepción
lectora**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN
LENGUA Y LITERATURA**

Autora: Cercado Chávez, Patty Elizabeth

Directora: Castillo Vera, Marcela Beatriz

DAULE

2023



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2023

Aprobación del director del Trabajo de Titulación

Loja, 08 de marzo del 2023

CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN LENGUA Y LITERATURA

Dr. Norman Alberto González Tamayo

Director de la carrera de ciencias de la educación mención lengua y literatura

Ciudad.-

De mi consideración:

Me permito comunicar que, en calidad de director del presente Trabajo de Titulación denominado: El cómic como recurso didáctico para la percepción lectora, realizado por Patty Elizabeth Cercado Chávez ha sido orientado y revisado durante su ejecución, así mismo ha sido verificado a través de la herramienta de similitud académica institucional, y cuenta con un porcentaje de coincidencia aceptable. En virtud de ello, y por considerar que el mismo cumple con todos los parámetros establecidos por la Universidad, doy mi aprobación a fin de continuar con el proceso académico correspondiente.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Director: Mgtr. Marcela Beatriz Castillo Vera

C.I.: 1103137400

Correo electrónico: mbcastillox@utpl.edu.ec

Declaración de autoría y cesión de derechos

Yo, Patty Elizabeth Cercado Chávez, declaro y acepto en forma expresa lo siguiente:

Ser autor (a) del Trabajo de Titulación denominado: El cómic como recurso didáctico para la percepción lectora, de la carrera de ciencias de la educación, mención lengua y literatura específicamente de los contenidos comprendidos en: Lectura, comprensión lectora, estrategias de lectura, motivación, el noveno arte:el cómic, el cómic como recurso didáctico, y, el impacto del cómic en la comprensión lectora, siendo Castillo Vera Marcela Beatriz, director (a) del presente trabajo; también declaro que la presente investigación no vulnera derechos de terceros ni utiliza fraudulentamente obras preexistentes. Además, ratifico que las ideas, criterios, opiniones, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad. Eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones judiciales o administrativas, en relación a la propiedad intelectual de este trabajo.

Que la presente obra, producto de mis actividades académicas y de investigación, forma parte del patrimonio de la Universidad Técnica Particular de Loja, de conformidad con el artículo 20, literal j), de la Ley Orgánica de Educación Superior; y, artículo 91 del Estatuto Orgánico de la UTPL, que establece: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad", en tal virtud, cedo a favor de la Universidad Técnica Particular de Loja la titularidad de los derechos patrimoniales que me corresponden en calidad de autor/a, de forma incondicional, completa, exclusiva y por todo el tiempo de su vigencia.

La Universidad Técnica Particular de Loja queda facultada para ingresar el presente trabajo al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, en cumplimiento del artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

.....
Autor: Patty Elizabeth Cercado Chávez.

C.I.: 0915382345

Correo electrónico: pecercado@utpl.edu.ec

Dedicatoria

Llena de esperanza deleite y amor, dedico este ensayo a mis seres queridos, quienes han sido mis pilares para seguir adelante.

Es para mi una gran satisfacción poder dedicarles en especial a mi esposo Alberto, mis queridas hijas Maleni, Milena y Maddyson porque son la razón de sentirme tan orgullosa de culminar mi meta.

Agradecimiento

- Agradezco a DIOS, por darme la vida y guiar mis pasos día a día.
- Al Dr. Norman González Tamallo.PhD. Director de carrera.
- A mis maestros por sus conocimientos impartidos.
- A mi familia, quienes estuvieron junto a mi apoyándome incondicionalmente.

¡A todos muchas gracias!

Índice de Contenido

Carátula.....	i
Aprobación del director del Trabajo de Titulación.....	ii
Declaración de autoría y cesión de derechos.....	iii
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice de Contenido.....	vii
Resumen.....	1
Abstract.....	2
Introducción.....	3
Lectura.....	5
1.1 Concepto de lectura.....	5
1.2 Importancia de la lectura.....	6
Capítulo dos.....	8
Comprensión lectora.....	8
2.1 Niveles de comprensión lectora.....	10
2.1.1 <i>Nivel Literal</i>	10
2.1.2 <i>Nivel Inferencial</i>	11
2.1.3 <i>Nivel crítico</i>	12
2.2 Dificultades de la comprensión lectora.....	13
Capítulo tres.....	16
Estrategias de lectura.....	16
Motivación.....	20
4.1 Tipos de motivación.....	21
4.1.1 <i>Motivación Intrínseca</i>	21
4.1.2 <i>Motivación Extrínseca</i>	22
4.2 Efectos de la motivación.....	22
El noveno arte: el cómic.....	25
5.1 Historia del cómic.....	26
5.2 Elementos del cómic.....	30
5.2.1 <i>Elementos de la imagen</i>	30
5.2.2 <i>Elementos relacionados con el texto</i>	31
5.3 Tipos de cómic.....	33
5.4 Webtoon.....	34
Capítulo seis.....	36
El cómic como recurso didáctico.....	36
El impacto del cómic en la comprensión lectora.....	41
Conclusiones.....	54
Recomendaciones.....	56
Bibliografía.....	57

Indice de figuras

Figura 1	27
Figura 2	28
Figura 3.....	27
Figura 4.....	28
Figura 5.....	29
Figura 6.....	29
Figura 7.....	30
Figura 8.....	30
Figura 9.....	32
Figura 10.....	33

Resumen

Actualmente, se reconocen muchos métodos innovadores y alternativos que se salen del patrón de la educación tradicional y que se utilizan para enseñar a los estudiantes a simplificar la información. En las últimas décadas, se ha puesto mucho énfasis en el uso de libros con imágenes que ayuden a incrementar la percepción del lector y le permitan adquirir información diversa, rápida y fácil. El presente ensayo pretende reconocer información documental relacionada con el cómic como herramienta o recurso didáctico para la percepción lectora. En el desarrollo se puntualizarán características, elementos y aspectos relevantes del objeto de estudio. Considerando las bases teóricas bibliográficas existentes, se establece que el cómic es un recurso factible, que cautiva a los estudiantes y forja interés por comprender su contenido. Naturalmente, está compuesto de imágenes acompañadas de texto, lo que lo transforma en una herramienta conveniente para el desarrollo de la comprensión lectora.

A través de este ensayo se podrán reconocer los aspectos más importantes del cómic y comprender el valor educativo que puede llegar a tener en las aulas a través de una propuesta didáctica.

Palabras claves: cómic, estrategia, pedagogía

Abstract

At present, many innovative and alternative methods are recognized that go beyond the pattern of traditional education and are used to teach students to simplify information. In recent decades, much emphasis has been placed on the use of books with images that help increase the reader's perception and allow him to acquire diverse, fast and easy information. This essay aims to recognize documentary information related to comics as a tool or didactic resource for reading perception. In the development, characteristics, elements and relevant aspects of the object of study will be specified. Considering the existing bibliographic theoretical bases, it is established that the comic is a feasible resource, which captivates students and forges interest in understanding its content. Naturally, it is composed of images accompanied by text, which transform it into a convenient tool for the development of reading comprehension. Through this essay you will be able to recognize the most important aspects of the comic and understand the educational value that it can have in the classrooms through a didactic proposal.

Keywords: Comic, strategy, didactic

Introducción

La capacidad de comprender lo que se lee, es vital para el desarrollo académico e intelectual, por ende, implementar nuevas técnicas de enseñanza que puedan incrementar la capacidad lectora de los aprendices es indispensable. Para dar paso a la problemática que nos acoge podemos reconocer que el nivel de comprensión lectora a nivel nacional es significativamente bajo, pues, la capacidad de interpretación textual y de comprensión analítica está a la par del nivel de lectura de un individuo, y según el Instituto Nacional de Estadística y Censos(INEC) en Ecuador se lee en promedio un libro completo, y dos libros incompletos al año, por lo que existe la posibilidad de que no se estén adquiriendo los niveles mínimos de competencia en lectura.

En los últimos años, se ha hecho mucho hincapié en el uso de libros ilustrados, que ayuden a los lectores a incrementar su percepción, y que le permitan adquirir información de forma rápida, sencilla y de una manera mucho más atractiva. Entre las exploraciones en didáctica de la literatura que se han perfeccionado, diversos trabajos se han esforzado por mostrar cómo la lectura de cómics puede contribuir plenamente a la formación del lector.

Se puede reconocer que el cómic posee un valor simbólico verbal, y es considerado como un instrumento potencializado en el proceso de enseñanza-aprendizaje debido a que transforma el modo de lectura tradicional a uno atractivo para todo tipo de personas; ya que, combina el arte visual y la literatura, convirtiéndolo en una destreza que provee entendimiento de manera lúdica. Esta herramienta, como recurso didáctico de aprendizaje, incrementa la capacidad de observar, comprender y crear a los diversos niveles escolares a través de las imágenes, facilitando la formación de un lector activo. En relación con lo definido, es imprescindible tomar medidas que consideren los intereses y aficiones del estudiante con la finalidad de elaborar actividades de clase que motiven el aprendizaje y potencien el hábito lector.

Con una visión que trata de prevenir el fracaso escolar debido a la falta de comprensión textual. El presente ensayo tiene como objetivo reconocer el impacto de esta herramienta en la percepción lectora, así como reconocer el desarrollo de la conciencia metacognitiva, y la capacidad de producir inferencias al leer cómics, además de examinar cuáles son los factores principales que influyen en el proceso de lectura-aprendizaje.

Para cumplir con este objetivo, el análisis de la problemática en cuestión, se desarrolló mediante una exhaustiva búsqueda de antecedentes, la exploración está orientada por el enfoque cualitativo-descriptivo en el cual se puntualizarán características, causas-consecuencias, elementos y aspectos relevantes del objeto estudio a través de técnicas de recolección de datos bibliográficos. Actualmente, el cómic no tiene una gran influencia en nuestro país como estrategia didáctica, por lo que el nivel, y la cantidad de estudios previos son relativamente escasos para profundizar el análisis del mismo, sin embargo, sigue teniendo impacto en el ámbito comunicacional.

El presente ensayo está conformado por siete capítulos, estructurados de manera que, en el capítulo 1 se exploran los diversos conceptos que se han desarrollado a lo largo de los años referente a la lectura e importancia. En el capítulo 2 se examina la definición de comprensión lectora, los niveles de comprensión lectora que se han estipulado y las diversas dificultades que provoca una baja percepción de textos narrativos. El capítulo 3 se muestran las diversas estrategias de lecturas reconocidas. El capítulo 4 hace referencia a los tipos de motivación y los efectos de esta en la lectura. El capítulo 5 muestra la historia del noveno arte, y sus características. En el capítulo 6 se observa el análisis del cómic como elemento didáctico, y en el capítulo 7 se desarrolla el impacto del cómic en la comprensión lectora. Seguido de las conclusiones, recomendaciones y bibliografía.

Capítulo uno

Lectura

En este primer capítulo se puntualizará la concepción de lectura, y su importancia en el desarrollo académico.

1.1 Concepto de lectura

Existe una gran diversidad de conceptos, uno de ellos, sin duda, es que, es una de las cuatro habilidades principales del ser humano, junto con escuchar, hablar, y escribir.

La lectura no es más que la habilidad de reconocer las palabras. En el Diccionario Longman de Lingüística Aplicada, la lectura se insinúa como la percepción de un texto escrito para comprender su contenido, mientras que la Real Academia Española la establece como la interpretación del sentido de un texto. Además de las definiciones estipuladas en los diccionarios, se expone la percepción de diversos pensadores y de expertos que han transmitido lo que realmente significa la lectura.

Para Selfa (2016) el proceso de lectura no es más que una acción psicolingüística, en donde el lector realiza la actividad de interpretación de un carácter escrito. En este sentido, se lo puede reconocer como el acto de decodificar letras, símbolos, y esquemas. Desde otra perspectiva Ortiz et al (2017) define a la lectura como “la acción constante de interpretación, elaboración, reconstrucción, predicción de ideas y nuevos conocimientos” (p.20). Lo que nos dicta que leer no se trata solo de decodificar, más que todo, es el proceso mental de entender, comprender, apreciar, evaluar un texto. Ortiz también nos habla de “reconstruir el significado”, pero, ¿qué significa “reconstruir el significado”?, este conjunto de palabras hace referencia a la nueva comprensión del significado contenido en el texto a partir del propio conocimiento y

experiencia del lector. En este caso, el significado contenido en el texto, es, en definitiva, la información o pensamiento que el autor quiere transmitir.

En este sentido, la lectura es un diálogo silencioso entre el autor y el lector. Es una actividad que utiliza el lenguaje para adquirir información, comprender el mundo, y desarrollar el pensamiento.

1.2 Importancia de la lectura

A lo largo de los años se ha reconocido que la lectura es una de las actividades más trascendentales en el desarrollo de un individuo, no únicamente como fuente de información, sino también como un medio que permite consolidar y ampliar la propia idea y conocimiento del lenguaje.

Se dice que la lectura y los libros son el alimento del mundo, para bien o para mal, leer nos permite conocer las diversas perspectivas o pensamientos de otras personas, y en con base en ello desarrollar nuestro propio criterio, cambiar mentes, e incluso el destino, pues esta actividad da conocimientos, y como se sabe, el conocimiento es el escalón del progreso humano.

El hecho de que la generación joven no lea con frecuencia ya ha sido discutido en numerosos estudios, sin embargo, es importante señalar lo importante que es para la vida, y difícilmente puede ser sustituida o compensada. La lectura ayuda a desarrollar vocabulario que es crucial para la comunicación, también tiene efectos positivos en el dominio de la gramática, especialmente su comprensión en contexto, como resultado, influye positivamente en la calidad de la escritura y el habla también.

En este sentido, se puede reflexionar que leer se muestra como un acto de reconocimiento, ya que abre la mente a nuevas experiencias, pues nuestra mente requiere de un “combustible” constante que permita el perfeccionamiento de diversas sapiencias y el enriquecimiento de nuestras propias perspectivas, es aquí donde entra en juego la

importancia de la lectura, pues el acto real de leer textos se lo puede considerar parte de uno de los procesos más amplios del desarrollo y crecimiento humano basado en la comprensión.

Capítulo dos

Comprensión lectora

Este capítulo se centrará completamente en la comprensión lectora, se abordará su definición con ayuda de la percepción de diversos autores, la importancia que esta radica, así como los niveles de comprensión que puede adoptar un lector, y las dificultades o causas que impiden que se desarrolle.

Aunque se sepa leer, el proceso de leer y el de comprender lo que se lee son dos cosas totalmente diferentes. La comprensión lectora involucra pensar en palabras que se han leído, las que se acaban de leer, y emanar un significado del contexto. Esta habilidad es uno de los pilares básicos más valiosos de la educación, ya que el objetivo de la lectura no es simplemente hacer una eufonía en voz alta o en el subconsciente, sino, comprender el argumento detrás de lo que has leído, determinar que has leído, y sobre todo, comprenderlo.

Principalmente, el término comprensión está ligado a la decodificación o interpretación de un texto, Olson y Diller (1982) tienen la creencia de que la percepción lectora es una expresión utilizada para identificar aquellas destrezas necesarias para percibir y aplicar la información contenida en un material escrito. Este análisis es afirmado por Harris et al. (1980) quien establece que la destreza de percepción se comprende como un vínculo de habilidades de adquisición de discernimiento que permite a las personas adquirir y exhibir la información obtenida como resultado de la lectura continua del lenguaje (p.179). Incluso, hay un sentido que reconoce a la lectura como el proceso de dar significado a los símbolos visuales. Procediendo a las definiciones posteriores, se puede entender a la comprensión como el proceso de generar significado a partir de diversas fuentes, tales como pueden ser mirar un letrero, leer, o ver dibujos animados.

Desde otro ámbito, Smith y Johnson (1980) aseveran que la comprensión lectora, es la comprensión, y la interpretación significativa entre el autor y el lector. Es decir, para poder

darle un sentido significativo a la lectura, debemos, más que todo, poder asimilar lo que el autor trata de expresar mediante sus palabras. Por otro lado, para Goodman (citado en Ortiz, 2015) este proceso envuelve tres aspectos fundamentales que se complementan entre sí, estos son: “la interacción de las habilidades conceptuales del lector, sus pre saberes o preconceptos sobre el tema tratado en la lectura y los procesos que tienen lugar para interpretar el texto” (p.37). Es así que, la comprensión lectora significa comprender lo que se ha leído, este, es el proceso de construir una conexión entre lo que el lector ya conoce y lo que no, entre lo nuevo y lo arcaico, por lo que, se lo puede reconocer como un proceso interactivo que requiere el uso de conocimientos previos en combinación con el material.

Desde este contexto, la comprensión se convierte en el objetivo principal en el ejercicio de lectura, pues cuando le damos sentido a un texto, no solo recordamos las palabras y frases exactas que leemos, más bien, establecemos una secuencia mental de lo que describe el texto al integrar el sentido de las palabras en un todo explicativo, casi, como una película reproduciéndose en la conciencia.

Sin embargo, para comprender con precisión el material escrito, el lector necesita decodificar lo que está leyendo y debe hacer conexiones entre lo que lee, lo que sabe y, posteriormente, reflexionar profundamente sobre lo que ha leído y entendido. Este proceso es netamente resolutivo, y se ejecuta específicamente cuando el lector instaura las conexiones coherentes entre las sapiencias que posee cognitivamente, y la información nueva que le proporciona el texto.

En materia a lo reconocido, es posible establecer que la comprensión lectora es la capacidad de comprender el trasfondo de un texto escrito, de la información que hemos leído y más que todo, ser capaces de percibir su significado, y, según Consuelo (2017) existen tres niveles que asevera este proceso.

2.1 Niveles de comprensión lectora

Como se mencionó con anterioridad, el nivel de percepción de textos escritos es el grado de análisis, interpretación, entendimiento, procesamiento y aplicación de toda la información obtenida previamente. Strang (1965) Describe la existencia de tres niveles de comprensión.

Los tres niveles de comprensión se estructuran en: El nivel literal, nivel inferencial y nivel crítico/evaluativo, aunque también pueden agregarse niveles de apreciación lectora y reorganización de información.

2.1.1 Nivel Literal

La comprensión literal se refiere a la comprensión del significado directo del texto, como hechos, vocabulario y personas. Según el MINEDUC (2011) el nivel de comprensión literal reside en el análisis y entendimiento textual de lo que el autor quiere notificar de forma explícita. En este sentido, el lector tendrá que entender cada letra, cada palabra, cada oración que el autor haya plasmado en el texto. El mismo establece que para poder comprender con la exactitud necesaria la lectura, el lector hace uso de todo el vocabulario que conoce desde que tiene uso de razón.

En el nivel Literal se pueden observar dos subniveles: Nivel primario y profundo.

2.1.1.1 Nivel primario. En este nivel, según Cervantes et al. (2017) se toma como eje toda aquella información dictada en un texto que se encuentre “explícitamente expuesto por reconocimiento”. Reconocimiento que radica en la identificación de los elementos del texto, tales: Reconocer la idea principal de un relato, identificar el orden de las acciones, o las razones de ciertas acciones (p. 77).

2.1.1.2 Nivel profundo. La comprensión en un nivel profundo no es más que ahondar en el discernimiento del texto central, dándole el debido reconocimiento a las ideas, y el tema principal (Cervantes, et al., 2017, p.77).

El nivel literal es lo que, como se establece objetivamente, ocurre en la historia. Se podría considerar que este nivel de comprensión no solamente se reconoce como el más básico, sino que, es fundamental para agilizar las habilidades de lectura, pues facilita la base para una comprensión más avanzada. Sin comprender el material de este nivel, el lector no podría avanzar más.

Para resumir, el nivel literal tiene como objetivo identificar la información mediante el uso de claves de contexto para proporcionar significado, siguiendo instrucciones y secuencias específicas, identificando conclusiones establecidas e identificando relaciones y patrones organizativos explícitamente establecidos.

2.1.2 Nivel Inferencial

El MINEDUC (2011) insta que este nivel es un proceso en el que, el lector se encuentra en constante movimiento entre los diversos niveles de comprensión. Este nivel descifra todo aquello que el autor desea que se comprenda, no obstante, contrario al nivel literal, el nivel inferencial en ocasiones no escribe de forma explícita las palabras del autor original. Por otro lado, Cervantes et al. (2017) reconoce que este nivel se caracteriza por la asociación de significados, lo que facilita que el lector pueda leer entre líneas y deducir su significado, ya que añade la información y experiencia obtenida con anterioridad, y

relacionarlo con los nuevos conocimientos (p. 78). Es decir, el significado de inferencial implica determinar qué significa el texto. Comienza con la información indicada. Esta información luego se usa para determinar un significado más profundo que no se establece explícitamente. El enfoque cambia básicamente a la lectura entre líneas. Se podría establecer que este nivel de comprensión es específicamente significativo, pues quien lee, va más allá del texto escrito. La comprensión inferencial igualmente implica en la paráfrasis del lenguaje figurado, sacar conclusiones, pronosticar resultados, o simplemente conceptualizar el punto de vista del autor.

2.1.3 Nivel crítico

La comprensión crítica implica un entrenamiento de valoración y formación de los propios pensamientos del lector a partir del texto y sus conocimientos previos, con respuestas subjetivas sobre diversos factores. Este alto nivel de comprensión requiere que el lector utilice algunos criterios externos a su propia experiencia para evaluar la calidad, los valores de la escritura, el razonamiento del autor, las simplificaciones y las generalizaciones (Consuelo, 2000, p.3). Es decir, este nivel de interpretación va más allá de simplemente asimilar lo leído. El lector nivel crítico realiza el proceso de lectura juzgando la confiabilidad o validez del contenido mismo, la estructura o los motivos del texto.

Según lo antes dicho, los lectores, al momento de analizar un texto pueden ser capaces de comprenderlo en diferentes niveles; no obstante, la comprensión profunda, solo ocurre cuando se han estimado todos los niveles.

A la larga se ha profundizado que, leer es una de las habilidades más esenciales y el punto de partida del individuo para aprender todo lo que le rodea. Esta actividad es de fundamental importancia para alcanzar y lograr aprendizajes en las instituciones educativas y a lo largo de la vida, sin embargo, no es solo leer, sino, darle sentido, alcanzar un significado

más profundo en el texto que se ha leído. Aunque existe una comprensión a nivel superficial, es necesario profundizar en el significado.

2.2 Dificultades de la comprensión lectora

Como se indicó anteriormente, la comprensión lectora no es un proceso fácil, y leer no se trata exclusivamente de decodificar las palabras, sino que, sobre todo, significa reflexionar ante el mensaje que trata de describir el texto.

A lo largo de los años, se han realizado diversos estudios científicos capaces de puntualizar los diversos factores que causan el fracaso en la lectura comprensiva, tales como, las insuficiencias de conocimientos previos, problema de decodificación, de control, de comprensión, de memoria o en el ámbito afectivo-emocional, e incluso factores como autoestima baja, o total desinterés a la actividad pueden producir problemas para comprender lo que se lee. Aunque diferentes, todos ellos se encuentran interrelacionados, sin embargo, en su mayoría, definen que, la causa de los fracasos se le atribuye especialmente a un déficit de las destrezas metacognitivas, y estrategias didácticas desde el inicio de la escolaridad.

Todos los factores antes mencionados tienen relación con los problemas de comprensión de los estudiantes, sin embargo, a continuación, se describirán aquellos que se relacionan de forma más directa:

Deficiencias en la decodificación: Debido a la existencia de dificultades en la decodificación, los lectores terminan centrando todos sus esfuerzos en la identificación de las letras y las palabras, lo que termina ocasionando una sobrecarga en la memoria operativa. Como consecuencia de los recursos cognitivos limitados, aquellos lectores terminan olvidando las palabras, y, por ende, no pueden captar el significado de una oración.

Pobreza de vocabulario: No es más importante leer un libro velozmente, sino que, es importante leerlo ágilmente mientras se comprende el contenido, y para lograr esto, poseer un vocabulario amplio, versado y bien interconectado es fundamental. Aquellos que tengan

un buen léxico como base, podrán comprender de forma más ágil lo que están leyendo, por lo contrario, aquellos que identifican un número inferior de palabras largas o poco frecuente, y no tengan conocimiento de su significado, difícilmente podrá comprender un texto.

Escasez de conocimientos previos: Se dice que, el conocimiento previo es la base para construir nuevos conocimientos y es la clave para captar el significado de la nueva información. Según Sánchez (1993) una de las labores de un lector radica en la identificación de palabras nuevas, y el reconocimiento de su significado. En este sentido, mientras más lea, más palabras serán identificadas y conocidas, más información resguarda, agilizando así su comprensión. Ahora, en el caso de un lector poco habitual, al tener menos información resguardada, le resultará mucho más complejo comprender un texto.

Falta de dominio de las estrategias de comprensión: Un déficit estratégico, sería una de las principales causas de los problemas de comprensión lectora. En muchas ocasiones se puede observar en el lector una actitud pasiva y carente de esfuerzo, con nula motivación hacia la búsqueda o a la construcción de significados. Esta situación en muchas circunstancias es el resultado de estrategias didácticas poco alentadoras, o desenfocadas.

Desde otro ámbito, se podría reconocer que hacer que los estudiantes desarrollen goce por la lectura, es un punto vital clave para el proceso de comprender un texto a lo largo de su proceso educativo. Si se presentan estas actividades de forma engorrosa, o perturbadoras para los niños y niñas en la escuela primaria, lo más probable es el estudiante rechace esta actividad de forma natural. Lo primordial es preparar a los estudiantes a partir de juego, instrumento que motiva y es propio del aprendizaje en los primeros años.

Sin embargo, ante lo mencionado, en el mejor de los casos muchas instituciones y docentes terminan utilizando una metodología monótona y rutinaria, lo que genera cansancio y aburrimiento a los estudiantes, lo cual produce por defecto un rechazo inminente a la lectura,

ocasionando que muchos niños y jóvenes ecuatorianos perciban la palabra "lectura" como una imposición o castigo, incrementando las barreras para la adopción de un hábito lector.

Así mismo, en escenarios reales del trabajo escolar cotidiano, se ha reconocido que la planificación pedagógica de los docentes suele carecer de estrategias orientadas a la comprensión de textos; el uso de actividades reproducibles como dictado, reescritura, memorización y repetición se da en el campo. Estas actividades son populares en las representaciones escolares porque el concepto de lectura en la práctica pedagógica es decodificar y expresar palabras. Como resultado, los docentes tienen mayor interés en enseñar la articulación de palabras, la entonación, no obstante, la construcción de significados parece ser constantemente ignorado.

Así, ignorando la importancia de un hábito lector en los estudiantes, y la reconstrucción de ideas, se va formando una cadena que parece inquebrantable.

Se dice que las dificultades de comprensión lectora que experimentan los estudiantes de primaria no se resuelven cuando pasan a ser estudiantes de secundaria. Los desperfectos en la comprensión lectora, que comenzaron en la escuela primaria, continúan incluso después de haber sido promovidos a la escuela superior. Por supuesto, no todos los estudiantes de secundaria y bachillerato tienen dificultades para leer. Unos cuantos tartamudean o releen entre líneas debido a su falta de capacidad lectora, pero, por lo general, terminan leyendo un texto de forma comprensible, no obstante, que la mayoría de estudiantes lean un texto de forma clara, no significa que entiendan o profundicen el contenido que están leyendo. Por esta razón, la falta de comprensión lectora es inevitablemente el resultado de una falta de volumen de aprendizaje.

Capítulo tres

Estrategias de lectura

Se examina que la percepción lectora radica en el despliegue de un conjunto de estrategias que tienen por finalidad la cimentación de significados. En este tercer apartado se reconocerá el significado de estrategia, y las diversas tácticas de lectura que se han estudiado como efectivas por autores como Goodman y Bornmann.

Entonces, podemos comprender que leer significa aprender, no obstante, se requiere de una comprensión completa del contenido de aprendizaje a través de la lectura, Por lo que el lector tiene que utilizar numerosas estrategias para decodificar la información y poder reflexionar sobre su significado.

Para Dubois (1986) se establece que, “una estrategia es un amplio esquema para obtener, evaluar y utilizar información” (p. 49). Tanto en los negocios, como en la milicia, se reconoce que una estrategia es un camino trazado o una guía para conseguir un posicionamiento deseado. En particular, muchos autores pueden resumir la definición de estrategia en una sola frase, “es un medio para conseguir un fin”.

Así, para focalizar lo que es una estrategia en la lectura, Sole (1992) detalla que las estrategias lectoras son reconocidas como “procedimientos que implican la planificación de acciones que se desencadenan para lograr los objetivos” (p. 68). Desde la perspectiva de los antecedentes teóricos se comprende que una estrategia de lectura es un medio o una combinación de medios basados en las teorías de la psicología cognitiva que el lector implementa conscientemente para comprender un texto. Las estrategias que mejoran las habilidades de comprensión de lectura benefician a todos los estudiantes, pero son esenciales para los lectores principiantes, los lectores con dificultades y los estudiantes de idiomas.

Existen diversos tipos de estrategias, sin embargo, Bornmann y Munby (2004, p. 4) (basado en R. Oxford) identifican las siguientes:

Cognitivas, se las reconoce como los procesos epistemológicos que básicamente permiten la lectura, desde deducir el significado de las palabras a partir del contexto, hasta reflexionar en el texto para su representación.

Metacognitivas, están relacionadas con pensar en la propia experiencia lectora, y van acompañadas de la conciencia, y qué conocimientos se están aprovechando;

Afectivas, simplemente radica en animarse a sí mismo y tomar riesgos sabiamente.

Desde este ámbito, Alvarez et al. (2016) reconoce que para seleccionar las estrategias más beneficiosas, es necesario establecer su naturaleza y clasificar las que se encuentren en el punto de interés del lector. Así, por ejemplo, pueden considerarse las estrategias de muestreo, predicción, inferencia, confirmación y corrección como fundamentales (p.75). En las estrategias de muestreo, el lector es capaz de identificar información ventajosa, y coherente. Aquellas que están basadas en esquemas, hace que el lector busque en su memoria conocimientos previos para poder identificar la estructura del texto. Las estrategias de predicción le permiten al lector anticipar, pronosticar o deducir la continuidad del texto. En consideración, la estrategia de predicción es sumamente valiosa para incrementar la habilidad de comprender lo que se lee. Esta permite que los estudiantes hagan volar su imaginación, en función, de su conocimiento previo. Además de alertarlos a pensar activamente, les permite percibir mejor el texto, y hacer conexión con lo que están leyendo, y, a interactuar con el, así, una vez hayan realizado sus predicciones, será necesario confirmar su veracidad, por lo que tendrán que volver a leer para revalidar. Aplicar esta estrategia mediante la lectura de comic, puede resultar aún más favorable. La combinación de imágenes junto al texto puede interpretar el papel de una herramienta que agilice la organización de la información, lo que, gradualmente tiene la posibilidad de incrementar la comprensión de un

estudiante. En el transcurso de una lectura con imágenes, los estudiantes pueden activar sus conocimientos previos y conectar las imágenes visuales del texto a sus propias experiencias personales.

Inclusive, según Goodman (1982) las estrategias antes indicadas le permitirán al lector desarrollar varias destrezas como las estrategias de autocontrol y de autocorrección. En cuanto al autocontrol, aquellos estudiantes que son buenos lectores, aprecian la idea de volver a leer el texto cuando están confundidos, o disminuyen la velocidad para comprenderlo mejor. Así como supervisan si están concentrados en la lectura, o están distraídos y pensando en otras cosas. Lo cual es beneficioso, pues el lector será capaz de aprender de su propio proceso mediante la autocrítica y el análisis reflexivo.

Igualmente, la capacidad de sacar conclusiones se considera una estrategia fundamental para la comprensión de un texto. Goodman (1996) argumenta que en el proceso de lectura, el lector reconstruye el significado de un texto a partir de los datos que contiene y de la información previa que ha adquirido de su propia experiencia. En otras palabras, la comprensión se hace posible al vincular (comparando y referenciando) información nueva con lo que se ha aprendido o experimentado previamente (conocimiento previo).

Así mismo, según Hernandez, et al. (2018) varios autores han demostrado que el desarrollo de la inferencia facilita la comprensión de la información contenida en los textos, y que este proceso es parte integral de la composición y recuperación de la información contenida en el documento. En otras palabras, detrás de la experiencia lectora también hay un proceso cognitivo invisible y complejo. Pues, esta hace referencia a la capacidad que tiene un lector al manejar las pistas proporcionadas por el texto para hacer suposiciones complementarias razonables e inferencias de sentido común.

Sin embargo, para que se puedan implementar estas estrategias, indudablemente los estudiantes primero tienen que querer leer. En el proceso de enseñanza-aprendizaje de las

asignaturas, por lo general, predominan los textos fácticos, descriptivos y analíticos. O mejor denominados, "textos obligatorios", ya que su lectura es una exigencia previa para el registro de los objetivos de la enseñanza. Al leer, el objetivo es ceder información y utilizar o transferir términos técnicos. Y, algo que se visualiza a menudo es el típico "abre tal página y lee tal párrafo", en este proceso, los estudiantes siguen la instrucción, sin embargo, en muchas situaciones solo reescriben vocalmente el texto o adoptan el contenido cerca al texto, más no lo comprenden. Ante este tipo de contrariedades, para trabajar con el texto en cada etapa, el estudiante deberá elegir sus propias estrategias.

Así, vale la pena señalar que, según Taboada y Buehl (2012) la existencia de una relación demostrativa entre la motivación y la comprensión lectora es ineludible. Los autores señalan que no se debe olvidar o ignorar la importancia de la motivación lectora, sustancialmente la motivación intrínseca, la cual se asocia positivamente con el logro de la comprensión lectora (p.102). La motivación es una de los pilares fundamentales de la evolución del ser humano, pues las emociones, los intereses y las actitudes de las personas afectarán la iniciación de su "yo" lector, y la utilización de su propio conocimiento, conmoviendo así el proceso de lectura.

Capítulo cuatro

Motivación

Los diversos estudios defienden que la motivación de los estudiantes es un factor clave fundamental en el éxito de la lectura y su comprensión. Este cuarto capítulo se centra en la concepción de motivación, su influencia en la lectura, los tipos de estimulación que puede adoptar un lector, y el efecto que esta tiene en la percepción lectora, y en la adopción de un hábito lector.

En la escolarización, la lectura es un aprendizaje fundamental que se da desde el nivel dos, y como se ha llegado a reconocer, es primordial desarrollar esta habilidad, y más aún, es importante que el estudiante conozca un amor por esta actividad, para que no tenga un impacto negativo en el resto de la carrera escolar.

Pero, ¿qué es la motivación?, para Santrock (2002) la motivación no es más que, “un conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen. El comportamiento motivado es dirigido e incesante”(p.153). En otras palabras, la una motivación es la fuerza impulsora, para lograr algo. Se refiere al proceso de evocar un motivo y mantener la acción que ha tenido lugar.

Desde otra perspectiva, Trechera (2005) manifiesta que, etimológicamente, la palabra motivación descende del latín motus, que se corresponde con aquello que moviliza a la persona para ejecutar una actividad. En este sentido, se puede reconocer que la motivación es el proceso de iniciar, guiar y mantener un comportamiento dirigido a un objetivo. Es lo que impulsa al ser humano a actuar, ya sea beber un vaso de agua para saciar su sed o leer un libro para adquirir conocimientos.

Siguiendo el contexto, es posible determinar que la motivación es un factor de influencia capaz de determinar el grado de comprensión lectora de un individuo, pues, un ser humano, mientras más motivado se encuentre por realizar alguna actividad, más la forjará, y

como se ha definido, mientras más lea una persona, más conocimientos se almacenarán en su memoria, y podrá realizar el proceso de reconocimiento, lo que le permitirá comprender nuevos y diversos textos, y, como lo establece Supervia(2018) la motivación cuenta con su propia estructura, y se perciben por el individuo de forma interna o externa: “la motivación intrínseca, la motivación extrínseca y la amotivación o, lo que es lo mismo, la falta de motivación” (p.96).

4.1 Tipos de motivación

Desde este punto, Allen (2015) reconoce que, el grado de motivación de una persona no es directamente proporcional al valor de aquellos que los provoca, sino que, es la importancia que le da el individuo que lo recibe, lo que determina, en sí, la fuerza o el nivel de motivación. Así mismo, con base en las perspectivas teorías, se puede reconocer que la motivación del lector está relacionada con los resultados de lectura.

4.1.1 Motivación Intrínseca

La motivación intrínseca surge dentro de un individuo. Este se relaciona con los deseos de autorrealización y crecimiento personal. Es decir, se asocia con el placer que sienten las personas al realizar una actividad, por la satisfacción inherente derivada de ella, no precisa de reforzamientos externos, como hacer un crucigrama complejo para satisfacerse personalmente por haber resuelto un problema.

Así pues, se manifiesta que el incipiente es la motivación intrínseca, está direccionada a las experiencias estimulantes, este radica cuando un individuo ejecuta ciertamente una actividad que le emociona; motivación intrínseca hacia el conocimiento está conectada con la voluntad o el deseo por adquirir nuevas ilustraciones y, por último, la motivación intrínseca hacia el logro, no es más que el entusiasmo por cumplir los objetivos propuestos (Pereira, 2009, p. 97). En este sentido, los estudiantes, intrínsecamente motivados, prestan mayor atención a la idea central del texto, la organización de las ideas y la conexión con otros textos.

Este tipo de motivación también es reconocido como comprensión avanzada, el cual es ideal para la enseñanza de la lectura.

4.1.2 Motivación Extrínseca

Tal como lo reconoce Pereira (2009) “la conducta adquiere significado porque está dirigida hacia un fin y no por sí misma” (p. 97). En este tipo de motivación, los estudiantes generalmente solo leen superficialmente, prestando atención a los hechos y detalles. Así mismo, este hace referencia a los estímulos que viene fuera del individuo, y a diferencia de la motivación intrínseca, no se cimienta en la satisfacción por las acciones realizadas, sino en una recompensa.

4.2 Efectos de la motivación

Como hemos reconocido, hay diversas formas de motivar a un individuo, y, según Schiefele (1999) la motivación intrínseca es fundamental para el desarrollo del proceso de lectura. Este sostiene que la motivación y el interés intrínsecos son capaces de energizar la lectura de los lectores, estos interactúan pasiva y profundamente con el texto, y como resultado logran obtener cantidades congruentemente altas de conocimiento. Es decir, alude a la voluntad del individuo a realizar la actividad sin coerción, lo que es indispensable a la hora de adoptar un hábito lector.

Así mismo, para Usher (2012) la motivación intrínseca se sostiene en el deseo de hacer algo, simplemente porque uno como individuo realmente lo pretende y obtiene satisfacción al hacerlo. En este sentido, cuando un lector está intrínsecamente motivado para leer, lee por disfrute, placer, porque le gusta.

A lo largo de las épocas, diversas investigaciones han determinado que, si el interés por la lectura de los alumnos es débil, su competencia intelectual crece mucho más lento que un lector activo, además su calidad como lectores disminuye. Afirmando las declaraciones de Schiefele (1999), Guthrie y Coddington (2009) declaran que, las motivaciones intrínsecas

juegan un papel fundamental en la percepción lectora de los estudiantes, y resaltan que, cuando estos perciben que la lectura es compleja lo más probable es que la eviten, y le tomen temor, o se sientan inseguros al realizar la actividad, pues, conciben que no lo hacen bien. Además, Ullah, et al. (2015) expresa que la presión, los requisitos, la imposición, no se correlacionan con el rendimiento en lectura, mientras que las motivaciones internas, como el interés, la pasión, o motivación intrínseca, se armonizan positivamente con el rendimiento en lectura.

En este sentido, se estipula que, si los textos y temas que leen, o la herramienta en la que lo leen no se ajustan al interés de los estudiantes, estos pierden la motivación y el gusto por la lectura, lo cual significativamente tendrá repercusiones en su desarrollo lector, y sus niveles de percepción disminuirán o simplemente no progresarán. Es decir, se vuelven indiferentes a esta actividad, lo cual termina causando daño a la larga en su desempeño. Oldfather (2002) en su estudio asevera que los estudiantes tienden a evitar la lectura cuando no les gustan los textos. Además, cuando estos no están conectados con los conocimientos previos o el contexto de los estudiantes, ellos, como lectores, se vuelven recios y pierden aún más el interés. Por lo que, empoderar a los estudiantes podría motivarlos a encontrar un interés intrínseco en la lectura.

Un factor de mucha significancia, es que, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Censos, se reconoce que en el Ecuador, tres de cada diez ciudadanos no leen, en el análisis se estableció que al menos el “26,5% de los ecuatorianos no leen, y no le dedican tiempo a la actividad, de ellos el 56,8% no lo hace, por falta de interés y el 31,7% por falta de tiempo” (INEC, 2012). Bajo esta premisa, se podría reconocer que una persona que no lee, no puede acumular conocimientos, por lo que, a la hora del proceso de reflexión, no tendrá el juicio previo necesario para poder reflexionar activamente. Este análisis demuestra que el nivel de capacidad de interpretación textual, y de comprensión analítica, está a la par del nivel de lectura del país, el cual es significativamente bajo, especialmente en los niños y

jóvenes que actualmente perciben la palabra “lectura” como una imposición o castigo, pero, ¿Por qué los jóvenes de esta generación odian tanto leer?, en diversas ocasiones, se ha establecido que, la imposición más que una forma de alentar a los estudiantes, los desmotiva. “Obligarlos” muchas veces, hace que estos pierdan total pasión por realizar una actividad.

La motivación hace actuar a un individuo. El anhelo, el interés, y las ganas de aprender son los principales elementos de la motivación. Entre las indagaciones en didáctica de la literatura que se han desarrollado en los últimos años, diversos trabajos se han esforzado por exponer los beneficios, y de qué manera la lectura de cómics puede favorecer plenamente a la formación del lector mediante su motivación.

El contenido del texto, el tipo de texto, la estructura retórica del texto, la legibilidad del texto, la tipografía del texto, etc. Todos estos elementos tiene un impacto en el proceso de procesamiento del texto por parte del lector. Un estudiante puede estar motivado para leer, ya sea porque ha adoptado un interés profundo en el contenido o el argumento principal de un texto, o simplemente porque la estructura del texto le atrae, o le resulta interesante. El cómic, al ser una combinación de texto e ilustraciones, se muestra como una forma entretenida de mantener motivados a los lectores reacios, pues la escritura dentro de estos es menos intensiva, sin embargo, dentro de su estructura “sencilla” es capaz de contener gran información.

Capítulo cinco

El noveno arte: el cómic

Diversos autores lo nombran de diversas maneras, no obstante, en cualquiera de sus percepciones, el cómic se presenta como un medio excelente de expresión. En este quinto apartado denominado “El noveno arte: cómic” se indagarán las percepciones que algunos autores han adoptado sobre el cómic, una síntesis de su historia, los elementos que lo conforman, así como, se enlistaran algunos de los géneros existentes, y se reconocerá al webtoon como una nueva herramienta de la era digital.

Antes que nada, para Will Eisner (1985) este recurso es simplemente un “arte secuencial”. En su forma más simple, McCloud (1995) establece que, un cómic es una serie de frases e imágenes que se exhiben de manera secuencial para formar una narración que puede o no ser humorística. Se lo reconoce como un arte influyente mediático en la cultura popular. Durante décadas, este medio solo era estimado para fomentar la lectura recreativa, sin embargo, actualmente, se está abriendo paso al salón de clase como una forma legítima de literatura.

En una conferencia realizada por Gene Yang, este aseveró que el cómic es un medio multimedia. Es un medio único compuesto por dos medios distintos: imágenes fijas y textos. Al combinar imágenes y textos, los cómics cierran la brecha entre los medios que vemos, como las películas, y los medios que leemos, por ejemplo, los libros. También agregó que las imágenes y los textos en los cómics comparten la responsabilidad narrativa.

Diversos autores han afirmado que el cómic puede ser reconocido como recurso educativo, que tiene como objetivo atraer y motivar a los lectores más renuentes y con dificultades de comprensión, facilitando su aprendizaje y mejorando su reflexión. Estos son, de hecho, un recurso capaz de conceder una cantidad valiosa de información de forma

concisa, conveniente y efectiva, casi como un resumen, pero con figuras. Así mismo, es una herramienta eficaz de estimulación que permitirá que los estudiantes desarrollen habilidades reflexivas, y creativas.

Como tal, Meskin (2007) reconoce que el cómic es mucho más que una serie de frases e imágenes con una importancia didáctica marginal. Dada su compleja función pedagógica y comercial, una definición de “cómic” plantea una fusión de debates teóricos sobre secuencia, narrativa, imagen, texto, género y arte, así como su relación con otros géneros, como la literatura.

5.1 Historia del cómic

La sociedad tuvo que esperar hasta 1809, para que naciera una combinación entre el texto y la imagen, como lo es el cómic. A través de varias ilustraciones en secuencia, se creó la ilusión de una seriación de dibujos que narraban una historia (Maza Pérez, 2013).

Diversos investigadores consideran que el creador de la primera tira cómica fue Thomas Rowlandson, en 1809, cuando este crea, “Los viajes del Doctor Syntax”; luego, en 1859, el poeta y artista alemán Wilhelm Bush publica por primera vez en un periódico la famosa historieta **Max y Moritz**, sin embargo, no fue hasta 1896 que **The Yellow Kid** o el chico amarillo fuera publicado ya, con el nombre auténtico de cómic, el cual sirvió como herramienta de marketing para impulsar las ventas del periódico. Yellow Kid también se destacó porque fue la primera tira cómica en usar globos como lugar para el diálogo del personaje. Tal y como se observa en la figura 1.

Figura 1

The Yellow Kid

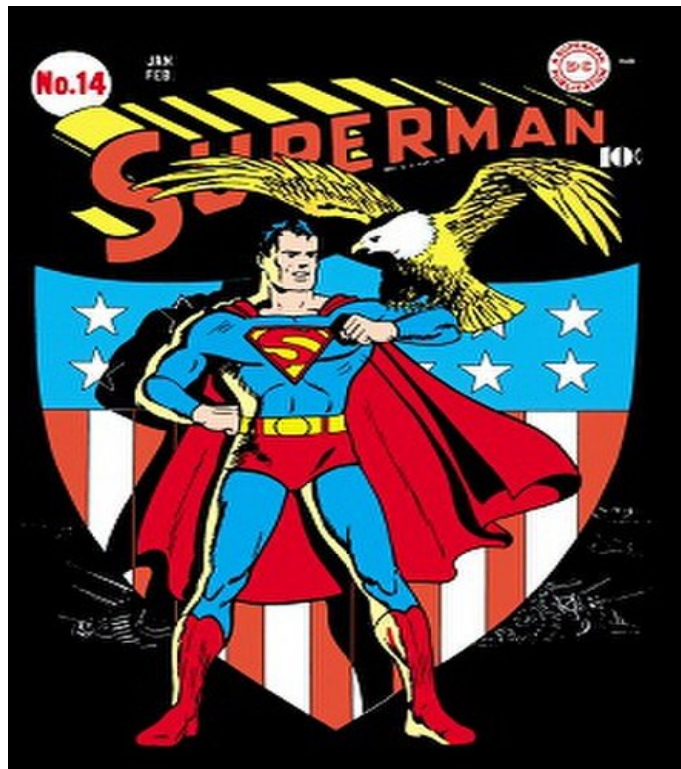


Nota. El niño amarillo [Ilustración], por Richard F. Outcault, 1895, y rescatado de Morning Journal, 2011. <https://cutt.ly/s8P6D87>

La Edad de Oro del Cómic tomo punto entre 1930-1950, estos se convirtieron en una industria del entretenimiento diferente después de 1938, cuando Jerome Siegal y Joseph Shuster crearon Superman, el innovador del género de superhéroes que seguiría siendo la piedra angular de la industria del cómic. Cuando las casas editoras DC Comics (Detective Comics) presentó a Batman en 1939, finalmente eliminó las historias de "crimen" y "detective" del título de DC. Puede presenciarse la portada de superman como catalizador de la edad de oro, tal y como se muestra en la figura 2.

Figura 2

Superman, catalizador de la Edad de Oro

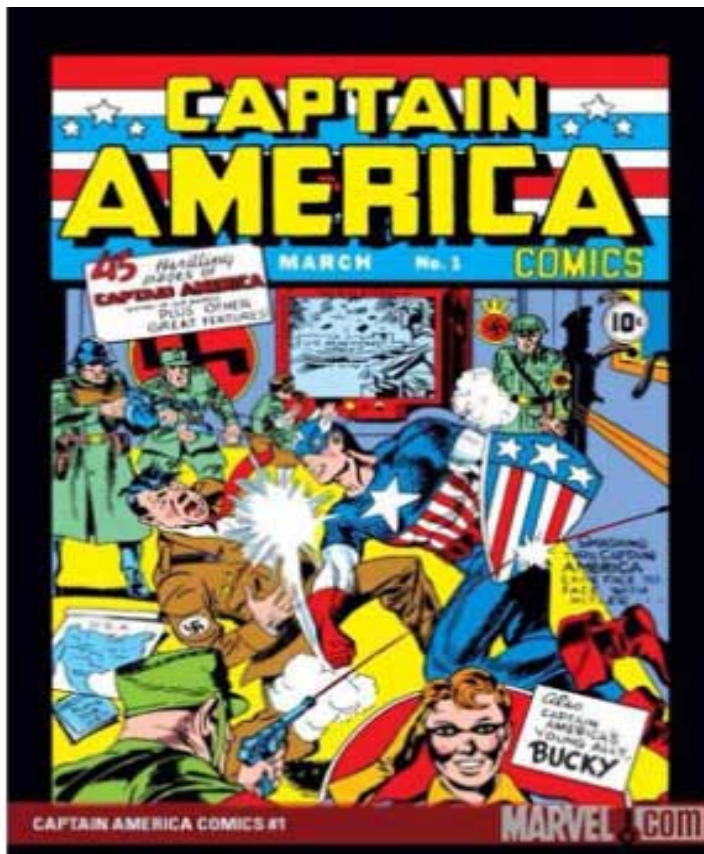


Nota. Portada de la primera serie de cómics “superman” publicado por DC cómic. *[Ilustración]*, por Jerry Siegel y Joe Shuster, 1938.

La Segunda Guerra Mundial fue una “bendición” para esta industria, posiblemente porque promovió dos visiones ideológicas sobresalientes de la época: la reforma social al estilo del New Deal y el patriotismo de la Segunda Guerra Mundial. No obstante, entre 1956-1970 denominada la “Edad de plata” poco después de la Segunda Guerra Mundial, los cómics perdieron lectores debido a la falta de propósito, y la competencia de la televisión. Sin embargo, a principios de 1973 a 1980, la industria mostró más signos de recuperación. Al igual que la Edad de Oro, la Edad de Plata comenzó con cómics de superhéroes que actuaban para transmitir la ideología social predominante, tal y como se representa en la figura 3, donde se puede observar a el Capitan América golpeando a Adolf Hitler.

Figura 3

Capitán América propinando un puñetazo a Adolf Hitler



Nota. Portada de Marvel cómics, 1973.

No cabe duda que la historia del cómic es increíblemente rica en sucesos, por lo que, todo lo antes descrito se lo podría considerar solo la punta del iceberg, sin embargo, una cosa es clara, este ha sido un fenómeno global con una extensa línea de tiempo, y que se ha convertido en un elemento importante de nuestra vida. Nadie puede negar el impacto que han tenido los cómics en la sociedad, desde los días en que los cómics aparecían en los diarios hasta los estudios de Hollywood en los que ahora se adaptan a películas.

5.2 Elementos del cómic

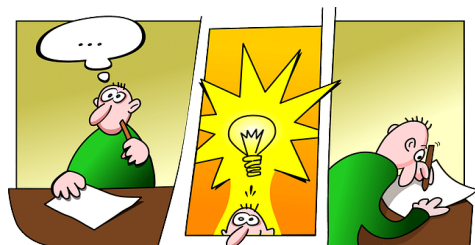
Puede establecerse que, “el cómic está compuesto por elementos relacionados con la imagen, y el texto”(Del Rosario, 2016, p. 54). Desde otra perspectiva, Rodríguez Diéguez (1988) hace referencia a dos tipos de lenguaje que lo representan: el lenguaje icónico y el lenguaje verbal del cómic, este lenguaje verbo-icónico que integra elementos verbales e icónicos, y utiliza textos de transferencia, cartuchos, con un fin de relevo, de anclaje, o textos diagonales, y onomatopeyas.

5.2.1 Elementos de la imagen

El panel o la viñeta, es el recuadro delimitado que representa un intervalo en la historia, es una convención que señala tipográficamente el espacio que separa una viñeta de la otra. Para Vilches (2014) este espacio acotado y escénico recoge una acción dibujada, y en ocasiones un texto. Un ejemplo que se puede apreciar en la figura 4.

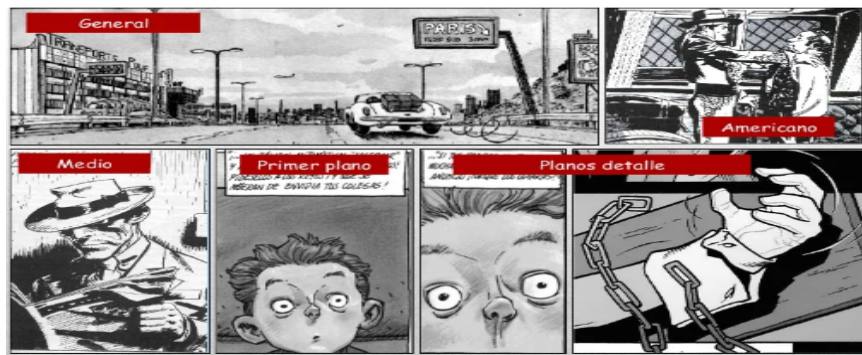
Figura 4

Ilustración de viñetas



Nota. Adaptado de viñetas[Ilustración], por Porto y Gardey, 2016.

El encuadre o plano hace referencia a la perspectiva de los personajes, objetos y elementos de las figuras que se muestran en la viñeta. Según la amplitud de realidad que abarca un plano puede ser clasificado en plano general, amplio, entero, medio, primer plano, o detalle. El cómic presenta una gran riqueza con respecto a los planos. Podemos notar, que su propósito principal es en relación con los protagonistas de la historia, tal y como se visualiza en la figura 5.

Figura 5*Ilustración de viñetas*

Nota. Adaptado de Planos, [Ilustración], por Hautzen.

Por otro lado, las **metáforas visuales** son un recurso muy utilizado en el cómic y el mundo de la publicidad, pues este permite transmitir una idea con una imagen conexas. En otras palabras, es una representación creativa de un concepto, persona, lugar, cosa o idea a través de una imagen que emplea la analogía o la asociación. En la ilustración 6 puede observarse un ejemplo de metáfora visual.

Figura 6*Metáfora visual*

Nota. Adaptado de metáfora visual [Ilustración], por Hautzen.

5.2.2 Elementos relacionados con el texto

La **onomatopeya** forma parte trascendental del cómic, a través de este elemento se personifican sonidos generados por agentes externos a los personajes.

Generalmente, se cree que entre más grande sea, más ruidosa e intensa es; igualmente, se le da profundidad utilizando diversos colores. Se insta a que uno de sus propósitos es incrementar la participación del lector con la atmósfera, y el dinamismo de la representación. La figura 7 muestra una variedad de onomatopeyas que se usan constantemente en los cómics.

Figura 7

Onomatopeya



Nota. Adaptación de onomatopeya [Ilustración], por Ucha, F.

Los **bocadillos o globos** no son más que espacios en donde se escriben los textos, que piensan o dicen los personajes. Cuñarro & Finol (2013) exteriorizan que “los bocadillos tienen que ser leídos en una secuencia específica para saber quién habla primero, se refieren a nuestro conocimiento subliminal de la duración del diálogo” (p. 272).

Figura 8

Bocadillos.



Nota. Adaptación de Bocadillos [Ilustración], por Ucha, F.

5.3 Tipos de cómic

Según Valle, T (2010) los cómics se han escrito en una variedad de estilos y géneros, para todos los gustos, y estos pueden clasificarse en:

Fantasia: Los cómics del género fantástico involucran criaturas fantásticas, como dragones y elfos, espadas, caballeros, archimagos, hechicería y figuras mitológicas. Algunas de las más exitosas también se convierten en novelas de fantasía muy exitosas, como la serie *Conan el Bárbaro*.

Alternativos/esotéricos: Estos a menudo son más realistas que los que se centran en los superhéroes, pero no necesariamente tienen que ser reales. Algunos tienen una trama relacionada con temas ficticios o están mezclados con la realidad, mientras que otros son educativos o simplemente se basan en la historia.

Slice-of-Life: Muchos cómics ofrecen representaciones reflexivas de la vida real. Este tipo de cómic puede tomar la forma de autobiografía, drama de relaciones familiares, comedias románticas/escolares o ficción histórica, etc. Los cómics de Recuentos de la vida suelen ser populares entre los adolescentes mayores y los adultos que buscan una lectura contemplativa.

Humor: Existen muchos cómics que hacen decoro a su nombre, y su existencia misma. Ya sea Mafalda o Garfield, así como las diversas caricaturas satíricas. Estos cómics generalmente están apegados a la exageración, la sátira y simplemente a la ridiculez.

Superhéroes: Uno de los géneros de historietas más célebres, presentan personajes que superan al héroe clásico (bombero, policía, etc.); ya que generalmente son personajes con poderes sobrenaturales, como Superman o Spiderman, aunque, cabe recalcar que no todos poseen superpoderes, si no que, tienen un gran

equipamiento, tales como Iron Man y Batman, pero que usan sus extraordinarias habilidades para proteger a la humanidad.

Sobrenatural y paranormal: Este género abarca todo lo que está fuera de la comprensión humana. Sobresaltos, estremecimientos y agitaciones predominan en los cómics con ilustraciones aterradoras e historias que dejan atónito al lector. Del mismo modo se incluye en este espacio: ángeles, demonios, vampiros, hombres lobo, magia entre otros.

En la siguiente figura, se puede visualizar un panel del cómic fantasía, “Conan el bárbaro”;

Figura 9

Panel del cómic, “Conan el bárbaro”



Nota. Edición original. Conan the barbarian núms. 92. 101-126.

5.4 Webtoon

Ante el constante avance tecnológico, la forma en que consumimos obras culturales está cambiando. Las nuevas tecnologías nos permiten ver una película o leer un libro fácilmente en el móvil mientras realizamos otras actividades, del mismo modo, es posible leer cómics en el ordenador. Existe un formato que cada vez está dejando atrás a los libros de cómics: los *webtoons*.

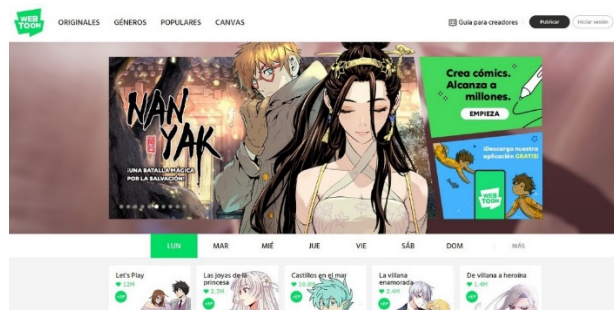
Webtoon tiene una historia relativamente corta, que data de principios del siglo XXI, cuando unos pocos aficionados entusiastas de los cómics comenzaron a publicar su trabajo digitalmente en sus sitios web personales.

"Webcomics" generalmente significa cómics publicados en un sitio web. Pero más estrictamente se refiere a cómics creados y publicados/lanzados específicamente en una plataforma informática.

Los webtoons difieren en el medio a través del cual se pueden leer, pero no tienen cambios importantes en las características internas. Al igual que un libro de cómic, estos se caracterizan por su carácter narrativo, el uso de un soporte temporal, es decir, hay un antes y después a la viñeta que se está leyendo, así como su naturaleza verbal-icónica, pero, ¿Qué quiere decir esto?, esto expresa que los textos e imágenes asumirán una intersección durante todos los paneles para darle sentido a la historia, pero, a diferencia de un cómic normal, estos tienen una peculiaridad que le diferencia de los cómics, y es su verticalidad. Esta novedad, que aparentemente puede resultar casi insignificante, hace que los *webtoons* sean ideales para leer en el móvil, pues este permite a los lectores desplazarse verticalmente hacia arriba y hacia abajo a través de los paneles, a diferencia de los cómics tradicionales que se leen horizontalmente de un panel a otro.

Figura 10

Página oficial de webtoon



Nota. Pagina principal de la pagina oficial de webtoon, por Merino,M (2022).

Capítulo seis

El cómic como recurso didáctico

No cabe duda que el cómic, al combinar elementos narrativos, visuales y semióticos se puede contemplar como un recurso factible en la educación. En este sexto apartado denominado “el cómic como recurso didáctico” se reflexiona de que forma puede influir en la educación, se sintetiza la historia de este como recurso didáctico, así como las percepciones y los estudios que se han desarrollado a lo largo de los años para demostrar su efectividad, del mismo modo, se analiza la relación que tiene el cómic como recurso pedagógico y la motivación adoptada por los lectores.

Las ilustraciones describen la historia determinada por textos en burbujas que marcan tanto el diálogo como el pensamiento. Gracias a los globos, los personajes cobran vida y son capaces de enunciar tanto sus emociones como sus pensamientos; los movimientos también están marcados por onomatopeyas. Se ha determinado que, cuando un individuo lee un cómic, este se profundiza rápidamente en el texto debido a la combinación de dibujos, lo que le permite una fácil percepción del tema o la historia leída. Este recurso ha demostrado ser capaz de incentivar incluso a aquellos que tienen dificultades para reconocer el gusto por la lectura.

William Marston supone que el atractivo del medio de los cómics está entrelazado en el tejido mismo de su naturaleza.

La potencia de la historia pictórica no es una cuestión de teoría moderna, sino de una verdad antiguamente establecida. Antes el hombre pensaba en palabras, sentía en imágenes[. . .] es una lástima para nosotros, los entusiastas "literarios", pero es la verdad, sin embargo, las imágenes cuentan cualquier historia con mayor eficacia que las palabras (Sones, 1944, p. 239).

Si viajamos a través del tiempo es factible notar que, el dibujo formaba parte trascendental de la sociedad como herramienta de comunicación, pues el hombre primitivo debido a la ausencia del lenguaje escrito y verbal, lo utilizaba para expresarse, lo que se denominaría arte rupestre, mucho tiempo después. En este sentido, se puede reconocer que, desde la prehistoria, hasta la actualidad, el hombre ha encontrado en el arte, específicamente en el dibujo y la literatura, los principales medios de expresión.

Un sin número de educadores han utilizado esta herramienta de manera exitosa. Como en este caso, Karl Koenke (1981) quien establece que los cómics pueden conducir a los estudiantes y motivarlos de manera significativa a realizar el proceso lectura, especialmente a aquellos que no disfrutaban de la lectura, lo ven como una imposición o simplemente porque le temen al proceso de no comprender lo que leen.

Según Sones (1944) en estados unidos, luego del gran boom que tuvo el cómic en la década de 1940, en donde aproximadamente el 95% de todos los niños de 8 a 14 años y el 65% de los de 15 a 18 años leían cómics. Las academias dieron paso a más de una década de investigación y escritura sobre el valor educativo de los mismos. El profesor de la universidad de Pittsburgh Sones informa que entre 1935 y 1944, los libros de historietas rememoran más de cien artículos en artículos educativos y no profesionales. Años más tarde, el currículum de Laboratory de la Universidad de Pittsburgh y el Cómics Workshop de la Universidad de Nueva York idearon e efectuaron un experimento utilizando *Puck: Comic Weekly* en cientos de aulas estadounidenses (Hutchinson, 1949). El cómic como recursos educativos fue de tal importancia que el *Journal of Educational Sociology* dedicó la totalidad del Volumen 18, 1944 al tema.

En el experimento de Hutchinson (1949) Puck - el Comic Weekly, el 74% de los docentes encuestados encontraron que los cómics eran "ventajosos para la motivación", mientras que el 79% afirmó que los cómics "Incrementaban la participación individual", e

incluso uno de los educadores, fue capaz de quejarse, mencionando que los cómics "hacían demasiado fácil el aprendizaje" (p. 244).

A fines de la década de 1940, muchos manifestaron activamente en contra, después de que el Dr. Fredric Wertham, un psiquiatra de la ciudad de Nueva York que estudió la delincuencia juvenil publicará sus pensamientos en el libro *Seduction of the Innocent* (1954), para posterior iniciar una campaña anti-comic, pues consideraba que eran nocivos para la salud mental de los niños, por lo que, este tuvo una repercusión negativa que impidió que se siguiera integrando en los planes de estudio norteamericanos, sin embargo, Europa hacía todo lo contrario, ya que, en esa misma época España integraría la historieta como un recurso educativo en las instituciones. No fue hasta la década de 1970 que los profesores se atrevieron llevar de vuelta las historietas a sus aulas. Richard W. Campbell fue uno de los pocos innovadores que trataron de integrar nuevamente el cómic al aula, implementando un programa de lectura a cuarto grado (Koenke, 1981). Una década después, usando cómics, el profesor de inglés Rocco Versaci (2001) desafió a los estudiantes de Palomar College a examinar críticamente la definición misma de literatura. Así, hoy en día, los educadores de todos los niveles están diseñando nuevas formas de enseñar a través de los cómics, así como, muchos docentes buscan fomentar las mismas habilidades que algunos educadores de la década de 1940 temían que aplastará: la lectura y la imaginación.

Aunque se reconoce que el modelo educativo tradicional sigue siendo el principal piloto utilizado en las escuelas latinoamericanas, la implementación de nuevos recursos educativos como iniciativa para fomentar el aprendizaje es cada vez más frecuente, y es que, a lo largo del tiempo, se ha demostrado que no basta con que los alumnos lean textos para que se conviertan en lectores estratégicos. Es importante reconocer que existen posibilidades de que los estudiantes hábiles descubran estrategias de lectura efectivas por sí mismos, no obstante, si se dejan estos hallazgos bajo la responsabilidad exclusiva de ellos, se corre el riesgo de ampliar la brecha entre los más fuertes y los más débiles, es por eso que, la forma

en que los educadores presentan el contenido a los estudiantes influye en su comprensión. Disímiles estructuras de los textos conducirán a diferentes procesos de lectura y resultados. Por lo tanto, el uso de recursos en función de sus intereses, con estructuras más atractivas, puede promover y mejorar el aprendizaje.

Los libros de historietas o cómics han sido una parte vital de la cultura popular durante el último siglo, cada vez más personas se vuelven aficionados a estas historias, por lo que, los docentes pueden introducir la cultura popular en sus aulas de forma fácil y eficaz a través de los cómics, incentivando así de manera significativa a los estudiantes.

Principalmente, los cómics se consideraban, en el mejor de los casos, una lectura únicamente entretenida, y por lo general, los adultos lo veían como una pérdida de tiempo que aturdiría la mente, he incluso muchos manifestaron activamente en contra, después de que el psiquiatra estadounidense Frederick Werthman publicara sus pensamientos en el libro *Seduction of the Innocent* (1954), para posterior iniciar una campaña anti-cómic, pues consideraba que eran nocivos para la salud mental de los niños, como se mencionó con anterioridad. No obstante, los tiempos han cambiado y, a medida que los cómics y las novelas gráficas se aceptan cada vez más como una forma legítima de arte y literatura, se abren paso a las aulas.

Para Berkowitz y Packer, (2001) los cómics tienen las facultades para desempeñar como una herramienta altamente eficiente de enseñanza complementaria en diversos entornos educativos, han comprobado ser efectivos para envolver y moldear las actitudes de los estudiantes hacia la lectura de manera práctica, facilitando su reflexión, y sentido analítico y por ende, mejorando su comprensión. Por otro lado, Akcanca(2020) analiza la teoría de codificación binaria, la cual sostiene la relevancia de las ilustraciones en las operaciones cognitivas, tomando como base el desarrollo de la memoria y el reconocimiento mediante la presentación de información tanto visual como verbal (p.1557). En este sentido, es indispensable reconocer que el cómic es un excelente recurso capaz de conceder mucha

información de manera eficiente. Asimismo, con la combinación de texto e imágenes, las historietas estimulan al lector, su sencillez les permite a aquellos con más dificultades, adoptar un hábito. Del mismo modo, son capaces de facilitar el aprendizaje, incitar la imaginación, e, incrementar el desarrollo del pensamiento lógico.

El cómic es capaz de atraer a la generación más joven de lectores, e involucrar a los estudiantes en todo su contexto mediante la herramienta visual, aumentando la comprensión e interpretación de una historia, e intensificando su amor a la lectura. En una visión más amplia, se puede reconocer que muchas veces un texto en prosa puede ser extraordinariamente aflictivo; es un muro de palabras, abrumador al principio, absurdo de terminar y comprender. La clave para lograr que los estudiantes lean es involucrar su imaginación e interés. Los cómics son un vehículo perfecto. Fragmentan el texto en partes manejables, que se apoyan en imágenes. Estos cuadros ayudan a los lectores a desarrollar su vocabulario a través de la conexión entre palabras e ilustraciones. Al ofrecer un estilo de lectura con el que estos estudiantes están familiarizados, o que simplemente les parezca más interesante que cientos de palabras, y estarán más dispuestos a hacer el esfuerzo de leer. El resultado, obviamente, es lograr que lean, y de ese modo, incrementar sus niveles de interpretación.

Josh Elder, fundador y presidente de Reading With Pictures, resume las fortalezas de los cómics como herramientas educativas con tres factores: Compromiso, los cómics imparten significado a través del compromiso activo del lector con el lenguaje escrito y las imágenes secuenciales yuxtapuestas. Los lectores deben generar significado activamente a partir de la interacción del texto y las imágenes, así como al llenar los espacios entre los paneles; eficiencia, el cómic es capaz de transmitir una gran cantidad de información en poco tiempo; eficacia, el procesamiento de texto e imágenes juntos conduce a un mejor recuerdo y transferencia del aprendizaje. Se ha determinado que fusionar una imagen con texto conduce a una mayor retención de memoria para ambos, además de motivar al lector.

Capítulo siete

El impacto del cómic en la comprensión lectora

En el séptimo y último apartado, se contempla la influencia del cómic en la percepción lectora. Se citarán diversos autores, con la finalidad de reconocer las perspectivas, hallazgos, y resultados que muchos investigadores han asumido frente al cómic como una herramienta competente, y eficaz para incrementar la comprensión, interpretación y análisis de información, se realizó una exploración a diversas indagaciones, divulgadas tanto en universidades nacionales e internacionales.

En el contexto Nacional no se han desarrollado muchas indagaciones o estudios de campo referente a este tema, no obstante, se analizarán 5 trabajos de investigación destacados de diversas universidades, y los resultados que se han obtenido al implementar el cómic como herramienta didáctica.

En el trabajo final de maestría realizado por Castillo (2018), y publicado por la Universidad Nacional de Educación, Ecuador; titulado “El cómic como herramienta para potenciar la comprensión lectora en estudiantes de séptimo grado de la escuela de educación básica Eugenio Espejo” de la ciudad de Milagros. Se realizó un estudio, aplicado a 30 estudiantes de séptimo grado, con la finalidad de promover la comprensión de textos a través del cómic. Se formuló la planificación de una unidad didáctica para dichos estudiantes, en el cual emplea una metodología constructiva, es decir, el estudiante aprende haciendo, crea y saca conclusiones, obteniéndose resultados esperados en comprensión lectora.

En la implementación de la unidad didáctica se desarrollaron cinco actividades, cada una ejecutada en una sesión de 80 minutos, las cuales fueron creadas en un intento por desarrollar la motivación de los estudiantes por la lectura, cabe destacar que, al iniciar la clase se realizó una actividad en la cual, los estudiantes del caso estudio, tenían que realizar una lectura oral y en voz alta, en el proceso se reconocieron las constantes fallas en el uso

adecuado de competencia gramatical, así como, se evidenció la dificultad que presentaban por comprender lo que estaba leyendo.

Sin embargo, los resultados de aprendizaje al finalizar la implementación de las actividades dieron resultados positivos, en donde se logró que los estudiantes desarrollen un aprendizaje activo, así, la didáctica aplicada permitió alcanzar los aprendizajes requeridos para el incremento de la comprensión lectora de los estudiantes.

Como se estipuló con anterioridad, uno de los factores más importantes que pueden influir en la comprensión lectora es la motivación. De hecho, la correlación entre estos dos términos va más allá de las actividades y las conductas lectoras.

Uno de los problemas más grandes de la educación nacional, es que se incurre de forma segura a la educación tradicional. La repetición, memorización y vocalización no abandonan el aula, y esto hace que muchas veces el estudiante abandone el interés, por lo que, al implementar actividades diferentes a las tradicionales, se pudo obtener la atención del estudiante, y su motivación por participar. El cómic fue reconocido como un recurso atractivo y novedoso para los estudiantes, siendo capaz de potencializar la adopción de un hábito lector debido a su forma “fácil”, colorida, y entretenida.

En este sentido, el cómic, como recurso didáctico, permite que, además de situar en imágenes lo que los artículos explican en palabras, incentiva la creatividad del individuo, e incrementa su interés por el tema y la materia impartida. Así mismo, esta herramienta es un medio de base icónica, que, en muchos casos, es de fácil comprensión y no exige un esfuerzo excesivo al alumno para su lectura, agilizando así su nivel de interpretación.

Ahora, se analiza el trabajo de investigación publicado por la Universidad Indoamerica y realizado por Carpintero (2019) denominado “Manual de estrategias basadas en el cómic, para motivar la lectura”. La investigación relatada se desarrolló en el área de lengua y literatura para niños del quinto año de educación general básica de la unidad educativa

Velasco Ibarra ubicado en la ciudad de Guamote, y tuvo como objetivo diseñar un manual capaz de incrementar la motivación lectora mediante el cómic. En este se estipula que el 92% de los estudiantes presentaron desinterés, y poca motivación por la lectura (p. 20).

Como se ha establecido con anterioridad, existen diversos factores por lo que un individuo tiene un bajo nivel de comprensión lectora, uno de ellos, sin duda, es la falta de un hábito lector. Por lo que, aunque comprender un texto, es indudablemente mucho más importante que simplemente “leer”, es indispensable que exista una motivación lectora, para finalmente poder comprender. Leer y comprender van de la mano. Si no se lee, es poco probable que puedas comprender algo, y si no se comprende, no sirve de mucho leer, pues solo se estaría convirtiendo el texto en voz.

Prosiguiendo con la investigación realizada por Carpintero (2019), en este caso, se aplicó una encuesta con varias interrogantes con la finalidad de obtener datos más precisos de la problemática en cuestión. La muestra no probabilística estuvo conformada por 90 estudiantes de quinto año básico y por 3 docentes.

Se obtuvo como resultado que el 61% de los estudiantes declaran que los docentes no utilizan los cómics, ni otras estrategias para motivar la lectura. Es decir, se muestra la probabilidad de que las estrategias didácticas usadas por los docentes, no sean diferentes a la tradicional, que, por lo general, hace que los estudiantes pierdan el interés por realizar alguna actividad, pues, se ven envueltos en la monotonía. Así mismo, se insinúa que esta puede ser una de las razones principales por las que el 70% de los estudiantes demostraron no tener conocimientos sobre esta herramienta. Es importante reconocer que la labor del docente, no es únicamente repetir el conocimiento obtenido, es, sin duda, buscar nuevos métodos o herramientas, y brindárselas al estudiante, para que este agilice su propio conocimiento.

Por otro lado, el 74% consideró que la combinación de gráficos, imágenes y textos les llama la atención, y quisieran intentar leer los temas de clase de tal forma, manifestando que mediante la lectura de cómics si aprenderían, y les resulta más dinámico y cómodo.

Desde otro ámbito, alrededor del 67% de los docentes encuestados manifiestan que les imponen lecturas a los estudiantes, y no les permiten escoger lo que les gusta, porque para llenar las actividades de los cuadernos se debe leer lo que está en el libro de trabajo.

Algo que sin duda es de suma importancia manifestar, es que, como se ha visto a lo largo de este ensayo, la motivación es el motor principal que mueve a los estudiantes a leer, por lo que, la imposición no parece ser la mejor estrategia, por supuesto, es necesaria en muchas situaciones didácticas, sin embargo, a la larga, lo que único que resultara de implementarla, es que los estudiantes se vuelvan cada vez más reacios a tomar un texto y leer, razón por la que muchas veces, termina con un bajo nivel de comprensión.

Como se estipula con anterioridad, los individuos son capaces de analizar un texto, y comprenderlo, siempre y cuando estén tomando atención a lo que están leyendo, y esto solo resulta, si el texto es de su interés. Otra cuestión a tomar en cuenta es, por ejemplo, si un estudiante con déficit de atención es obligado a leer un texto demasiado extenso, y monótono, este, por su condición no prestará mayor atención a los detalles, de hecho, en un estudio realizado por Mamani, G. et al.(2020) se manifiesta que, “Los estudiantes con TDAH al momento de realizar la comprensión de los textos narrativos presentan dificultades para mantener la concentración se movilizan, y se entretienen con facilidad” (p.598) por lo que se considera más que necesario, trascendental, que los docentes, las instituciones y los padres a la hora de imponer una lectura, tome en cuenta los diversos factores que pueden influir para que esa lectura pueda ser comprendida, pues como se menciona al inicio, no es solo leer, ya que, leer y comprender, son actividades diferentes, pero que se complementan.

A continuación, se analiza el estudio realizado por Navarro (2020), titulado “El cómic como herramienta metodológica para mejorar la comprensión lectora de los estudiantes de la

Unidad Educativa Municipal Calderón” de la ciudad de Quito. En este caso estudio, se toma la participación de 30 estudiantes, los cuales realizaron el proceso de lectura mediante el cómic, para proseguir con la investigación, se realizó una encuesta, la cual tuvo como resultado que, el 97% de los estudiantes reconocen lo que es el cómic. El 67% fue capaz de identificar los diversos elementos verbales durante el proceso de lectura, le sigue el 87%, que se estipula es capaz de identificar los elementos visuales que contiene el cómic, y para finalizar se tomó como resultado que, el 40% de los estudiantes fueron capaces de relacionar las palabras con las imágenes.

Durante la investigación se llegaron a varias conclusiones, una de ellas, sin duda, admite que después de la lectura de cómics, los estudiantes fueron capaces de reconocer el contexto de lo que estaban leyendo, y comprenderlo en su totalidad, lo que indicaría un incremento en el ámbito de comprensión lectora, y con el beneficio, que desarrollen el hábito lector.

El cómic se creó con la finalidad de penetrar la comprensión lectora, demostrándolo a través del parafraseo del contenido de la historia. Además, el estudiante no solo comprende lo que lee, sino que, se vuelve un creador de mundos narrativos, y, se aborda el nivel crítico de comprensión. Mediante el análisis de los resultados obtenidos, se puede concluir que, la actividad implementada permite el fortalecimiento de la comprensión lectora en sus diferentes niveles, incrementando el interés del estudiante por el proceso educativo, y logrando su participación activa en la creación de nuevas narraciones.

Desde esta perspectiva se puede reconocer como el cómic ha desempeñado el papel de una herramienta eficaz que permite agilizar el entendimiento de los temas expuestos en él, con exactitud, precisión y eficacia. El uso de este recurso fue capaz de brindar información que antes podría ser considerada “pesada” y compleja de forma atractiva, lo que permitió que los estudiantes se sintieran seducidos por la facilidad que la estructura daba al texto.

El hacer uso de los cómics para divulgar o difundir conocimientos en las horas de clases, se comprende como una herramienta capaz de incentivar la lectura, pero, sobre todo, incentivar y desarrollar la capacidad de análisis y reflexión de un texto escrito.

Analizando el trabajo de Almeida (2017) denominado, "Lectura de imágenes en la comprensión lectora de los niños y niñas de 4 a 5 años de edad del centro infantil ciudad de San Gabriel D.M.Q" reconoce que, la enseñanza en el país se sigue centrando en modelos tradicionales y mecanicistas, que limitan al lector potencial, interrumpiendo el apego a la lectura, desde las etapas iniciales, así mismo, establece que los estudiantes de educación básica afrontan muchos cambios y situaciones complejas, y, una de ellas es la lectura de imágenes y comprensión de un texto; esta realidad ha incrementado la desmotivación por la lectura, el cual, es un instrumento básico para el desarrollo de su escolaridad.

El trabajo se desarrolló mediante un enfoque cuanti-cualitativo, así como exploratoria-descriptiva, y tuvo una investigación bibliográfica – documental que permitió penetrar en la temática sobre lectura de imágenes y comprensión lectora.

Los resultados revelaron que los estudiantes del Centro infantil "Ciudad de San Gabriel" D.MQ, muestran confusión al momento de reconocer los elementos básicos de la imagen, por lo tanto, tienen dificultades para comprender el texto, pues este se ha establecido como una guía. Así mismo, se reconoció que los docentes no hacen uso de la lectura de imágenes para estimular la comprensión lectora de los estudiantes, ya que, se centran en otras estrategias, que, como se ha hecho mención con anterioridad, no permiten que el estudiante se sienta incitado para comprender lo que está leyendo, así como no permite el proceso de reflexión y análisis de un texto.

Se ha establecido que la lectura de imágenes es una estrategia que permitirá a los estudiantes incrementar la comprensión lectora, pues, tendrán la posibilidad de distinguir textos e ilustraciones a través del análisis y la descripción.

Ante estas declaraciones, se pone en manifiesto la percepción que diversos autores tienen ante el aprendizaje por medio de una ilustración, “una imagen, ¿vale más que mil palabras? La contundencia de algunas imágenes permite prescindir de las palabras. La ilustración y el texto siempre van relacionados, se acompañan una a la otra. Lejos de prescindir, se alimentan recíprocamente, interactúan y se complementan” (Augustosky, G. et al. 2008, p.23).

En este sentido, se puede reconocer al cómic como un medio especialmente exquisito, que permite favorecer el perfeccionamiento de procesos no específicos como la inferencia, la predicción y el análisis, pues, el uso de claves textuales y visuales dan un sentido a las palabras y permite comprender con mucha más precisión el contenido del texto.

Por su parte, Villa et al. (2020) desarrolla el trabajo de investigación titulado “El cómic como estrategia para fomentar la lectura comprensiva”, el cual fue desarrollado con el objetivo de “manifestar una estrategia didáctica innovadora con la finalidad de fortalecer la comprensión lectora”. Con el propósito de alcanzar su objetivo, obtuvieron la colaboración de 33 docentes perteneciente a tres instituciones educativas fiscales Ecuatorianas; Escuela de Educación Básica Ramón Borrero, Escuela de Educación Básica Mariscal Antonio José de Sucre de la parroquia El Valle, y, República de Colombia, de la parroquia Huayna Cápac del cantón Cuenca. Los docentes del caso estudio respondieron un cuestionario a fin de reconocer la comprensión lectora de los estudiantes, y el uso de los cómics en la aplicación educativa.

Los resultados revelaron que los alumnos presentaban debilidad en la comprensión lectora, y gran parte de ellos, encontraba la lectura algo molesta, y aburrida, por lo que se indagó la relación que existe entre el cómic y la comprensión lectora. La exploración realizada demostró que el uso didáctico de cómics, se reconoce como un recurso extraordinario para el fortalecimiento de la lectura comprensiva, además se confirmó que a los estudiantes les gusta mucho más para aprender.

La investigación antes realizada evidenció que, el 100% de los encuestados opinaron que los colores los hicieron sentir estimulados a comprender mejor el texto, el 81,8% revelaron que las onomatopeyas incitaron la comprensión inferencial del contenido del texto. Además, el 63,6% de los docentes, estimaron que, al diseñar los cómics, no solo incrementaron sus habilidades de lectura, sino, también de escritura, y, el 100% reconoció que la creación y lectura de cómic les hizo florecer la imaginación.

El estudio realizado partió del problema observado en las instituciones educativas examinadas, en las cuales, se contempla la desmotivación en la lectura que tienen los estudiantes pertenecientes a estas, así como, se reconoce el encarecimiento de un hábito lector en ellos. Los educadores objeto a estudio reconocieron los beneficios del cómic en la percepción lectora. Además, la indagación demostró que los cómics pueden ser una estrategia didáctica eficaz, y, al ser utilizada, permitirá que los estudiantes se sientan motivados a desarrollar un hábito lector, y, por lo tanto, a incrementar sus competencias y aptitudes lectoras.

Por otro parte, actualmente en el país se han desarrollado pocas investigaciones o estudios de campo con el tema propuesto que presenten resultados cuantitativos, por lo que se ha recurrido a trabajos de investigación internacionales para poder tener una mayor comprensión de la influencia que el cómic puede tener en la interpretación de textos narrativos.

Analizando el trabajo de Pérez (2016) publicado por la Universidad pedagógica de Bogotá, y titulado “El cómic: una técnica didáctica para fomentar la comprensión crítica” manifiesta su propósito de contribuir en la intervención pedagógica, mediante el fomento de los procesos de comprensión lectora utilizando al cómic como la herramienta principal. En el desarrollo de este estudio, se implementaron diversas actividades y talleres de lectura de cómics, lo que les permitiría a los estudiantes participantes, reconocer el texto, y fortalecer sus procesos de comprensión.

Su caso estudió, se realizó mediante la técnica de observación y la aplicación de una encuesta, así como una prueba de diagnóstico que permitirá clarificar el desempeño, y el nivel de lectura crítica de los estudiantes. Con base, en los resultados obtenidos en la investigación, se concluyó que las características que contiene el cómic, requieren que los estudiantes lean con mucha más concentración. Así mismo, manifiestan que esta herramienta como recurso didáctico contribuyó en el proceso de comprensión sustancialmente a los estudiantes, ya que, este tipo de textos facilita el entendimiento del tema a tratar mediante la interacción de imagen y la escritura, así que, los estudiantes, logran darle un significado previo al contexto.

Ante estas premisas se puede sintetizar que, transformar las lecturas en narrativas gráficas, ejercita y visualiza los niveles de comprensión lectora, dado que las ideas que el autor trata de describir se plasman de forma lúdica, agilizando el proceso de análisis e interpretación de un texto.

Sin duda, el hecho de que la nueva generación no lea con frecuencia ya ha sido discutido en numerosos estudios, sin embargo, es importante señalar lo significativo que es para el desarrollo intelectual. La lectura nos permite ampliar la mente a nuevos horizontes, incrementar el discernimiento, y, sobre todo, optimizar nuestra capacidad de comprensión, análisis e interpretación. Sin embargo, es importante reconocer que la capacidad de aprendizaje de cada individuo es diferente, no todos aprenden de la misma forma, ni con la misma velocidad, por lo que, los expertos deben de ser capaces de satisfacer estas necesidades, y de disminuir esta brecha existente. Algunos estudiantes requieren de mucho más apoyo, por lo que, es fundamental que se adopten métodos que permitan que estos alumnos, se sientan cómodos con actividades como la lectura.

Recorriendo lo escrito en este ensayo se puede especular activamente la veracidad y eficacia del cómic en la comprensión lectora. Es decir, ¿son realmente efectivos los cómics o historietas para el análisis e interpretación de textos?, mediante los estudios previos

analizados se puede reconocer que los estudiantes y lectores enfatizan el efecto positivo que ha tenido en su nivel de comprensión lectora, leer la información -que analizarían tradicionalmente en un libro- plasmado en viñetas, onomatopeyas e ilustraciones, así como, se reconoce paulatinamente la facilidad de adaptación a la herramienta y de adopción de un hábito lector.

Es anticuado considerar como “real” únicamente la información de aquellos textos escritos en un libro de apariencia monótona, y minimizar la didáctica de los cómics reduciéndolos simplemente a un elemento infantil y distractivo, subestimando su capacidad de transmitir información verídica de forma eficaz y mucho más activa. Se ha reflexionado ante las afirmaciones que atestiguan que es poco eficiente transferir una narrativa a través de imágenes visuales, sin embargo, rara vez se obtiene evidencia sólida que lo compruebe. Los mayores argumentos a la negativa pueden llegar a centrarse en su estructura, y es que, se considera que el sensacionalismo centrado en la onomatopeya interfiere en la generación del pensamiento, y que el vocabulario se empobrece. No obstante, con base en lo estudiado, se puede declarar que la lectura de cómics moviliza a los lectores, y en el proceso, los puede ayudar a desarrollar las habilidades interpretativas propias de la lectura literaria. El formato de los cómics favorece enormemente a aquellos que tienen dificultades para la interpretación de textos.

Su estructura cómoda y los elementos que lo acompañan, llaman al lector y le incentivan a profundizar en el contenido a diferencia de otras narrativas, pues cuando el material parece aburrido, largo o monótono, los estudiantes simplemente lo evitan. Las imágenes, los personajes, las facetas, los escenarios, e incluso las muecas creadas por los personajes, pueden hacer mucho más fácil la comprensión de la trama o el argumento que se está desarrollando. La lectura de cómics, permite que los estudiantes o los lectores, puedan procesar información mucho más rápido, cómodo, y eficiente. Pues, a diferencia de los libros

de textos convencionales, las imágenes, las onomatopeyas, o los ideogramas que contiene el cómic, permite que el lector digiera información que por lo general puede ser difícil de asimilar.

Aquellos que leen cómics, son capaces de construir e identificar el contexto de lo que están leyendo, a través de múltiples modalidades. Esto quiere decir, que todos los componentes que conforman un cómic se ajustan para dar forma a la historia. El texto, el tiempo, espacio, y las ilustraciones se unen para dar un sentido y una estructura al argumento. Así mismo, el diseño repetitivo en el artículo, permite que los lectores adquieran nuevas palabras, y diversas sapiencias, todo de manera inconsciente.

El cómic no es ingenuo, ni inútil para el aprendizaje de la lengua. Se lo puede considerar como una forma especial de contar una narración, como ya se ha establecido, este recurso es una combinación de imágenes y textos, lo que permite la comprensión del argumento con mucha más agilidad. Cuando los estudiantes leen cómics, estos pueden comprender de qué trata el texto que están leyendo, a través de las indicaciones de las ilustraciones. Hay muchas creencias que certifican que en el cómic solo pueden establecerse frases cortas, por supuesto, contar o explicar un tema complejo claramente en frases cortas también es una base literaria profunda, sin embargo, el cómic tiene la capacidad en su estructura de completar un argumento en la narración, esto se puede evidenciar específicamente en los mangas japoneses.

Es indiscutible, que a la población juvenil le llama la atención todo lo novedoso, los cómics tienen la capacidad de cultivar el interés a la lectura, y sobre todo, se sitúa como un método capaz de incrementar los hábitos lectores, además, estos son el tipo de herramienta multifacética que le permite al estudiante participar en la creación del mismo, les incentiva a aprender a escribir esquemas de historias con guión, y agilizar la imaginación, pero sobre todo, le ayudan a incrementar su capacidad lingüística.

Sin embargo, un tema muy mencionado es que, las técnicas didácticas que se aplican en el país, y en toda Latinoamérica, siguen centradas en el análisis de la lectura a partir de referencias o textos didácticos impuestos con un esquema abrumador para muchos,

independientemente de si estos pueden aceptarla o no. En ese momento de imposición, los estudiantes se encuentran en un estado de aceptación pasiva, lo que terminará limitando su pensamiento y la capacidad de los mismos. Si realmente se desea mejorar la capacidad de comprensión de los estudiantes, es necesario dejar que ellos lean más y estar en una posición de aprendizaje activo, para que puedan tener sus propias ideas sobre lo que están leyendo. Pero, todo es un proceso, es necesario que los estudiantes reconozcan primero sus haberes, y gradualmente, desarrollaran su propio interés en la lectura.

Como se ha visto hasta ahora, si se desea mejorar la capacidad de comprensión de lectura, es necesario leer mucho, y desarrollar buenos hábitos lectores; es ineludible que se desarrolle el interés en la lectura, pues, se comprende que "El interés es el mejor maestro". Este se reconoce como la fuerza impulsora para que las personas lean. Solo el provecho puede hacer que los estudiantes lean activamente, estén motivados a encontrar más información, quieran desarrollar más conocimiento, sobre todo, amplíen sus horizontes, y como se describió anteriormente, la motivación está fuertemente ligada a la comprensión, pues, si los estudiantes están altamente motivados, estos leerán más, y si se lee, se obtienen más conocimientos, que luego podrán ser direccionados a otros conocimientos, y complementarlos.

Umberto Eco (1972) sintetiza la importancia del cómic, y establece que cuando el estudio de las historietas haya superado la etapa esotérica y el público educado esté dispuesto a prestarle la misma atención sostenida que presta a la sonata, a la zarzuela o el romancero, podemos, identificar su importancia para el desarrollo de nuestro entorno cotidiano y de nuestras actividades culturales. Es factible reconocer que los docentes, tienen el poder de hacer de la lectura de cómics una herramienta poderosa para el aprendizaje y la comprensión de textos narrativos.

El cómic como herramienta didáctica para incrementar la percepción lectora puede atrapar, como se dice, dos pájaros de un tiro: Diversión y aprendizaje. Debido a su estructura, personajes, ilustraciones y situaciones interesantes, es mucho más fácil comprender el

contenido por más complejo que sea. Por lo tanto, es viable aumentar el efecto de análisis e interpretación de textos en diversos campos que usualmente se consideran complejos como la literatura, ciencia, historia e incluso matemáticas. Además, al leer un cómic, el lector puede comprender fácilmente el flujo general del campo, y adquirir variedad de conocimiento en un corto periodo de tiempo, ya que, si el contenido se ha desarrollado de forma entretenida e interesante, se termina leyendo muchas veces, y la ventaja es que es posible memorizar los contenidos de forma más ágil.

Conclusiones

Los hallazgos del presente estudio simbolizan una participación en el ámbito educativo, ya que a través de las exploraciones desarrolladas, se puede reconocer al cómic como un medio especialmente exquisito, que permite favorecer el perfeccionamiento de procesos como la inferencia, la predicción, el análisis de textos.

Del mismo modo, se reconoce que las representaciones pictóricas transmiten con mucha más precisión el estado general de un argumento, así como, una mayor cantidad de matices y la percepción de los lectores de la historia a través del lenguaje de imágenes y símbolos, proporciona mucha más información que el "texto simple", por ello, debe ser considerado por los docentes y padres de familia interesados en el incremento y fortalecimiento de los hábitos lectores, y de la percepción de textos en los estudiantes.

Es importante recordar el peso que tiene la motivación en la adopción de un hábito lector; pues como se ha reconocido a lo largo del presente ensayo, la lectura y la comprensión se fortifican en ambientes cómodos y agradables, especialmente si son nuevos lectores, como los estudiantes de cursos básicos, o lectores reacios que han tenido malas experiencias en el proceso. Por lo tanto, es conveniente implementar estrategias motivadoras que permitan cautivar y envolver a la niñez, adolescencia y, por qué no, a los adultos en el extraordinario mundo de la lectura.

Los antecedentes aluden que el cómic es capaz de lograr cautivar a un potencial lector, pues los elementos que lo conforman, y su estructura relativamente fácil lo hacen un recurso atractivo y práctico, ya que usa los colores, las imágenes y las palabras para transmitir información. Es así, que esta herramienta se muestra como una alternativa innovadora que puede ser adoptada con diversos objetivos, en las diferentes instituciones y niveles educativos.

Se reconoce que al momento de seleccionar un texto se deben de considerar muchos factores, entre ellos están la legibilidad y la dificultad, además, es imprescindible calificarlos apropiadamente de acuerdo con los lectores. Bajo la tecnología multimedia, el texto escrito tradicional se puede transformar en subtítulos y texto dinámico en el sentido visual y auditivo. A través de los cambios de animación, símbolos de fuente, gráficos, colores, etc., se puede mejorar el dominio visual del texto y se puede atraer la atención de los lectores. Los diversos estudios han demostrado que el efecto de lectura del texto multimodal es mejor que el del texto simple y es más propicio para mejorar el nivel de lectura de los estudiantes.

En este texto se reconoce la importancia de la lectura, sin embargo, es trascendental reflexionar que, comprender lo que se lee es aún más importante, pues, aunque se tenga en posesión un libro cuyo tema sea "Las verdades del universo", si no se es capaz de analizar su contenido, solo se estará leyendo un sinfín de caracteres sin sentido. Como un círculo vicioso, la comprensión lectora no es simplemente leer un texto, aunque ese sea el punto de partida. Es analizar lo que se ha leído hasta la raíz, percibir el significado de las palabras y entender su profundidad. Sin embargo, por más que se desee, no se puede lograr un hábito lector de la noche a la mañana, sino que, es necesario saber leer textos de todos los géneros, cómics, diagramas, e incluso los medios. Lo importante es leer con frecuencia y retener la mayor información posible. No obstante, leer de forma constante al igual que hacer dieta son dos acciones que solo aquellos que han ganado la batalla contra sí mismos o han encontrado los métodos más eficaces, pueden ejercer.

Recomendaciones

Se sugiere al cuerpo docente de las diversas instituciones que forman parte de la sociedad ecuatoriana, aplicar actividades mediante el cómic como propuesta en las planificaciones de clase, esto con el fin de captar la atención de los estudiantes, estimular la lectura y, como resultado, desarrollar el hábito lector.

Crear espacios para que los docentes conozcan, estudien y empleen diversas estrategias didácticas en su labor. La innovación y expansión se puede llevar a cabo a través de diversos talleres, mesas redondas, congresos, o por medio de colectividades de aprendizaje; resultando beneficioso para la creación de competencias profesionales, que fortifiquen los conocimientos y las mejores prácticas enfocadas a la transformación del sistema educativo.

El cuerpo docente tiene la facultad de motivar a los estudiantes a considerar la lectura como una práctica fundamental y personal, fomentando así su curiosidad y concentración. Por lo que, es recomendable utilizar el cómic, y la lectura de imágenes como una medida para captar la atención, estimular la comprensión lectora y favorecer el lenguaje verbal y no verbal.

Bibliografía

A. (s. f.). Los orígenes del cómic. ForuAlundia. <https://bit.ly/3c8ba4o>

Almeida, C. (2017) Lectura de imágenes en la comprensión lectora de los niños y niñas de 4 a 5 años de edad del centro infantil ciudad de San Gabriel D.M.Q, periodo 2014- 2015. [Tesis de grado, Universidad Central de Ecuador].Respositorio Institucional. URL.
<https://bit.ly/3csIF2N>

Barrero, M. (2002). Los cómics como herramientas pedagógicas en el aula. Conferencia en las Jornadas sobre Narrativa Gráfica. Jérez de la Frontera.

Beaudoin, I., Boutin, J.-F., Martel, V., Lemieux, n. y Gendron, m. (2015). consolidar la comprensión lectora a través de los cómics . revisión de investigación sobre alfabetización mediática multimodal , 2 . <https://doi.org/10.7202/1047314arq>

Bornmann, G, Munby, I. (2004). Lexical Guessing strategies in EFL reading. Hit or Myth? Journal of Foreign Language Education,1, 3-23

Calvo, M. (3 de diciembre del 2015). Elementos del cómic. Hautatzen. <https://bit.ly/2Qve3Rn>

- Carpintero, E. (2019) Manual de estrategias basadas en el cómic, para motivar la lectura, en el área de lengua y literatura para niños del quinto año de educación general básica de la unidad educativa "Velasco Ibarra"[Tesis de maestría, Universidad Tecnológica Indoamérica]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3J0akmY>
- Castillo, J (2004). "Fundamentos teóricos del análisis de contenido en la narración secuencial mediante imágenes fijas: el cómic". En: El profesional de la información, 13(4) pp. 248-271
- Castillo, S. (2018) El cómic como herramienta para potenciar la comprensión lectora en estudiantes de séptimo grado de la escuela de educación básica eugenio espejo. [Tesis de Magister, Universidad Nacional de Educación]. Repositorio Institucional. URL. <https://bit.ly/3clRoT9>
- Cmf, W. D. M. (18 mayo de 2022). ¿Cuáles son los niveles de comprensión lectora? Web del Maestro CMF. <https://bit.ly/3avNiYd>
- Cómic e ilustración: Historia y características. (1 abril de 2022). Noticias de Arte Totenart. <https://bit.ly/3z15q5L>
- Cuñarro, L. & Finol, J. (2013). Semiótica del Cómic: Códigos y Convenciones. Revista Signa(22), 267-290.
- Educere, vol. 22, núm. 71, pp. 107-115, 2018

Cervantes, D., Pérez, A., Alanis, D. (2017). Niveles de comprensión lectora. Sistema conalep: caso específico del plantel n° 172, de ciudad victoria, tamaulipas, en alumnos del quinto semestre. revista internacional de ciencias sociales y humanidades, sociotam, xxvii(2),73-114.[fecha de consulta 12 de septiembre de 2022]. issn: 1405-3543.
disponible en: <https://bit.ly/3qytuaU>

Carriazo, M., Andrade, S., Martinez, A. (2011) Lectura critica: Estrategias de comprensión lectora. MINEDUC. <https://bit.ly/2vjHmtC>

Eisner, W. (1985). Cómics y arte secuencial- (1.a ed.). Eclipse.

Fajardo, N., Astudillo, M., & Yuliquima, M. (2020) La Narrativa Transmedia como estrategia didáctica para el fortalecimiento de habilidades de comprensión lectora en los estudiantes de Cuarto Año, de Básica de la Unidad Educativa Paccha. [Tesis de grado, Universidad Nacional de Educación]. Repositorio Institucional. URL. <https://bit.ly/3RTiSzJ>

García-Allen, J., & García-Allen, J. (3 noviembre de 2015,). Tipos de motivación: las 8 fuentes motivacionales. <https://bit.ly/2oeTCY5>

GOODMAN, Kenneth. La evaluación de la comprensión lectora: un enfoque cognitivo. Delaware: International Reading Asociación, (1996)

Guthrie, J. T. y Coddington, C. S. (2009). Motivación lectora. En K. Wentzel y A. Wigfield (Eds.), *Manual de Motivación en la Escuela* (pp. 503-525). Nueva York: Routledge.

H. (4 mayo de 2021). Historia del cómic o historieta: Te contamos su origen y evolución. *Espectro Emocional*. <https://bit.ly/3c8bz6U>

Harris A.L and E.L Spay. (1980). *How to Increase Reading Ability* . New York: Longman Inc.

Hernandez, P. (2018) *Estrategias de comprensión lectora: experiencia en educación primaria*

Historia, C. (10 febrero de 2022). Hay quien lo llama historieta, otros lo denominan tebeo, pero en todo Read more. *CurioSfera Historia*. <https://bit.ly/3OWW3tc>

Hutchinson, K. (1949). An Experiment in The Use of Comics as Instructional material. *The Journal of Educational Sociology*, 23, 236-245.

kcanca, N. (2020). An alternative teaching tool in science education: Educational comics. *International Online Journal of Education and Teaching (IOJET)*, 7(4). 1550-1570. <https://bit.ly/3Pm7FWo>

Mamani, G., Vilca, A., & Torres, F. (2020). Déficit de atención y comprensión lectora de textos andinos en niños que estudian a moderada altitud. *Revista Innova Educación*, 2(4), 588-601. <https://bit.ly/3avS4ot>

Maza, A. E. (2013). Un acercamiento al cómic: origen, desarrollo y potencialidades. *Perspectivas docentes*, 12–16. <https://bit.ly/3O2btet>

McCloud, Scott (1995). *Entender el cómic: el arte invisible*. (Abulí, Enrique Trad.). Bilbao: Astiberri. (pp. 216).

Md. Mohib Ullah & Sayeda Fatema(2013) *Why Some Students Are Less Motivated in Reading Classes at Tertiary Level in Bangladesh*. Published by Canadian Center of Science and Education. Vol. 6, No. 5; 129-140

Meskin, A. (2007). Defining comics? *The Journal Aesthetic and Art Criticism*, 369–379. <https://bit.ly/3lwMTkM>

Mohseni Takaloo N, Ahmadi M R. El efecto de la motivación de los alumnos en su habilidad de comprensión de lectura: una revisión de la literatura. *IJREE*. 2017; 2 (3)

Montoya Álvarez, Oscar J., Gómez Zermeño, Marcela G., y García Vázquez, Nancy J. (2016). Estrategias para la mejora de la comprensión lectora a través de las TIC. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 5(2), 71-93.

Naranjo Pereira, M (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. Revista Educación, 33(2),153-170 ISSN: 0379-7082.

Disponible en: <https://bit.ly/2rVV3fW>

Navarro, A. (2020). El cómic como herramienta metodológica para mejorar la comprensión lectora de los estudiantes de Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa Municipal “Calderón”.

[Tesis de grado, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Institucional. URL.

<https://bit.ly/3az1sl2>

Olivares, A. (2018). Lectura de historietas para incentivar el hábito lector en los estudiantes del 2° grado de secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas de Maranura. [Tesis de

Magister, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional. URL. <https://bit.ly/3yUQfLg>

Olson, J.P and M.H. Diller. (1982). Learning to Teach Reading in Elementary School. London:

Macmillan Publishing Company.

Ortiz, A. (2015). El cómic como estrategia pedagógica para el desarrollo de

la comprensión de lectura en inglés. [Monografía de grado, Universidad Libre.]. Repositorio.

URL. <https://bit.ly/3PorRXY>

Oldfather, P. (2002). Students' experiences when not initially motivated for literacy learning.

Reading and Writing Quarterly, 18, 231-256.

Perez, M. (2016) El cómic: un recurso didáctico para fomentar la lectura crítica. [Monografía de grado, Universidad Pedagógica Nacional Bogotá]. Repositorio Institucional. URL.

<https://bit.ly/3nW8zNW>

Smith, Richard J. and Johnson, Dale D. 1980. Teaching Children to Read. Second Edition. USA: Addison-Wesley Publishing.

Selfa, Moisés. (2016) . La lectura y la competencia lectora en el siglo XXI. Investigaciones sobre Lectura, 2016, vol. 5, num. 1, p. 81-83. <http://hdl.handle.net/10459.1/56700>.

Taboada, A., & Buehl, M. M. (2012). Teachers' conceptions of reading comprehension and motivation to read. Teachers and Teaching: Theory and Practice, 18(1), 101 - 122. doi:10.1080/13540602.2011.622559.

U., & Perfil, V. T. M. (s. f.). Características del Cómic. Educartística. <https://bit.ly/3AH1ojY>

Universidad de los Andes <https://bit.ly/3v3h65h>

Usán Supervía, Pablo, & Salavera Bordás, Carlos. (2018). Motivación escolar, inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes de educación secundaria obligatoria. Actualidades en Psicología, 32(125), 95-112. <https://bit.ly/3P5FFXI>

Usher, A. (2012). ¿Que es la motivación, y por qué es importante? Washington, D.C.: Center on Education Policy. <https://bit.ly/3OZtZFF>

Villa, T., & et.al. (2020). El cómic como estrategia para fomentar la lectura comprensiva. Cienciamatria, VI(1), 485-511. Obtenido de <https://bit.ly/3P2ugaW>

W. W. D. Sones. Journal of Educational Sociology, Vol. 18, No. 4, The Comics as an Educational Medium (Dec., 1944), pp. 232-240

William, E. (1984). Leer en el Aula de Idiomas (1.a ed.). Macmillan Publishers.

Yang, G. (25 de mayo de 2018). Lo cómics sí pertenecen al aula [Vídeo]. TED Talks. <https://bit.ly/3P25Tdq>

Yang. (s. f.). Cómics in Education. Cómic en la educación. <https://bit.ly/3nYmGIL>