



**UTPL**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La universidad católica de Loja*

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
EMPRESARIALES**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**Impacto de la pandemia COVID-19 en el desempeño  
financiero de las empresas turísticas, de transporte y  
comercio de la provincia de Santa Elena, Ecuador**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:

**LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**Autor:** Aguayo Zambrano, Victor Alfonso

**Directora:** Franco Abad, Ximena del Pilar.

MANTA

2022



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

2022

## Aprobación del director del Trabajo de Titulación

Loja, 17 de octubre del 2022

Magíster

Ximena del Pilar Franco Abad

**Director de la carrera de Contabilidad y Auditoría**

Ciudad. -

De mi consideración:

Me permito comunicar que, en calidad de director del presente Trabajo de Titulación denominado: Impacto de la pandemia COVID-19 en el desempeño financiero de las empresas turísticas, de transporte y comercio de la provincia de Santa Elena, Ecuador realizado por Victor Alfonso Aguayo Zambrano ha sido orientado y revisado durante su ejecución, así mismo ha sido verificado a través de la herramienta de similitud académica institucional, y cuenta con un porcentaje de coincidencia aceptable. En virtud de ello, y por considerar que el mismo cumple con todos los parámetros establecidos por la Universidad, doy mi aprobación a fin de continuar con el proceso académico correspondiente.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Director: Ximena Del Pilar Franco Abad, MGS.

C.I.:

Correo electrónico: xdfranco@utpl.edu.ec

### **Declaración de autoría y cesión de derechos**

Yo, Aguayo Zambrano Victor Alfonso, declaro y acepto en forma expresa lo siguiente:

Ser autor (a) del Trabajo de Titulación denominado: Impacto de la pandemia COVID-19 en el desempeño financiero de las empresas turísticas, de transporte y comercio de la provincia de Santa Elena, Ecuador, de la carrera de contabilidad y auditoría, específicamente de los contenidos comprendidos en: Desempeño empresarial ante la crisis del COVID-19, metodología y análisis de resultados, siendo Ximena Del Pilar Franco Abad, director (a) del presente trabajo; también declaro que la presente investigación no vulnera derechos de terceros ni utiliza fraudulentamente obras preexistentes. Además, ratifico que las ideas, criterios, opiniones, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad. Eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones judiciales o administrativas, en relación a la propiedad intelectual de este trabajo.

Que la presente obra, producto de mis actividades académicas y de investigación, forma parte del patrimonio de la Universidad Técnica Particular de Loja, de conformidad con el artículo 20, literal j), de la Ley Orgánica de Educación Superior; y, artículo 91 del Estatuto Orgánico de la UTPL, que establece: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad", en tal virtud, cedo a favor de la Universidad Técnica Particular de Loja la titularidad de los derechos patrimoniales que me corresponden en calidad de autor/a, de forma incondicional, completa, exclusiva y por todo el tiempo de su vigencia.

La Universidad Técnica Particular de Loja queda facultada para ingresar el presente trabajo al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, en cumplimiento del artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

.....

Autor: Victor Alfonso Aguayo Zambrano

C.I.:1314741271

Correo electrónico: [vaaguayo1@utpl.edu.ec](mailto:vaaguayo1@utpl.edu.ec)

### **Dedicatoria**

Me gustaría dedicar esta Tesis a mi madre. Por su apoyo incondicional y esfuerzos por hacer de mí una persona preparada para las adversidades que se encuentran en el camino e inculcarme los valores necesarios para salir adelante con el esfuerzo y dedicación a cada meta, motivándome y alentando a seguir y no renunciar a mis objetivos planteados.

Para los distintos profesionales y sus mentorías. Por su apoyo y enseñanzas poniendo en práctica lo aprendido en el día a día y sus correcciones cuando erraba en el proceso.

Para todos aquellos compañeros y amigos que alentaron a seguir adelante en esta meta muy importante en mi vida personal y profesional, con sus consejos y mensajes de motivación.

## **Agradecimiento**

Agradezco principalmente a Dios por permitirme lograr una meta y culminar una etapa muy importante y valiosa en mi vida personal y profesional.

A mi madre. Por su apoyo incondicional y esfuerzos para ayudarme en mi carrera estudiantil y no permitirme renunciar en los momentos difíciles.

A mis tutores y directora de tesis. Por el acompañamiento en el proceso de desarrollo de este proyecto.

Finalmente, agradezco el acompañamiento de todos aquellos que estuvieron a lo largo del proceso apoyándome y alentándome a seguir.

## Índice de contenido

Aprobación del director del Trabajo de Titulación .....	II
Declaración de autoría y cesión de derechos.....	III
Dedicatoria .....	V
Agradecimiento.....	VI
Índice de contenido .....	VII
Resumen.....	1
Abstract .....	2
Introducción .....	3
Capítulo uno.....	5
Desempeño empresarial ante la crisis del COVID-19.....	5
1.1. COVID-19 y rendimiento de las empresas del Ecuador .....	5
1.2. Efectos de la pandemia en el sector turístico, transporte y comercial del Ecuador .....	6
1.3. Medidas económicas y fiscales adoptadas por la emergencia COVID-19 en Ecuador .....	8
1.4. Análisis del rendimiento financiero.....	10
1.5. Desempeño financiero.....	10
1.5.1. ROA .....	11
1.5.2. ROE.....	11
1.6. Desempeño operativo .....	12
1.6.1. Rendimiento sobre ventas. ....	12
1.6.2. Rotación operativa.....	13
1.7. Crecimiento en ventas .....	13
1.8. Endeudamiento financiero. ....	14
1.9. Los dividendos.....	14
Capítulo dos.....	16
Metodología.....	16
2.1. Diseño de la investigación. ....	16
2.2. Tipo de investigación .....	16

2.3. Población .....	17
2.4. Procesamiento de la información.....	17
Capítulo tres.....	21
Análisis y discusión de resultados.....	21
3.1. Análisis de resultados. ....	21
3.1.1 Aspectos económicos de la provincia Santa Elena, Ecuador.....	21
3.1.2 Indicadores de estados financieros 2020 y año contrafactual.....	22
3.2 Discusión de resultados.....	43
Conclusiones .....	45
Recomendaciones. ....	46
Bibliografía .....	47
Apéndice.....	50
Apéndice A. Listado de empresas referencial .....	50

#### Índice de tablas

Tabla 1: Descripción de variables financieras.....	19
Tabla 2: Principales indicadores por sector microempresas provincia Santa Elena, Ecuador. ....	40
Tabla 3: Principales indicadores por sector pequeñas empresas provincia Santa Elena, Ecuador. ....	41
Tabla 4: Principales indicadores por sector medianas empresas provincia Santa Elena, Ecuador. ....	42
Tabla 5: Listado de empresas referencial provincia Santa Elena, Ecuador.....	50

#### Índice de figuras

Figura 1: Porcentaje de empresas que podrían cerrar y de empleos perdidos, por tamaño de empresa. ....	6
Figura 2: Ventas que se dejaría de percibir por turismo.....	7
Figura 3: Supuesto sobre contrafactual para pre-post .....	18
Figura 4: Distribución de empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador por sector .....	21

<b>Figura 5: Distribución de empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador por tamaño</b>	<b>22</b>
<b>Figura 6: Margen bruto por sector de las microempresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.</b>	<b>22</b>
<b>Figura 7: Margen bruto por sector en pequeñas empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.</b>	<b>23</b>
<b>Figura 8: Margen bruto por sector en medianas empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.</b>	<b>24</b>
<b>Figura 9: Margen neto por sector en microempresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.</b>	<b>24</b>
<b>Figura 10: Margen neto por sector en pequeñas empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.</b>	<b>25</b>
<b>Figura 11: Margen neto por sector en medianas empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.</b>	<b>26</b>
<b>Figura 12: Margen operativo por sector en microempresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.</b>	<b>26</b>
<b>Figura 13: Margen operativo por sector en pequeñas empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.</b>	<b>27</b>
<b>Figura 14: Margen operativo por sector en medianas empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.</b>	<b>28</b>
<b>Figura 15: Rotación operativa por sector en microempresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.</b>	<b>28</b>
<b>Figura 16: Rotación operativa por sector en pequeñas empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.</b>	<b>29</b>
<b>Figura 17: Rotación operativa por sector en medianas empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.</b>	<b>30</b>
<b>Figura 18: Endeudamiento por sector en microempresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.</b>	<b>30</b>
<b>Figura 19: Endeudamiento por sector en pequeñas empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.</b>	<b>31</b>
<b>Figura 20: Endeudamiento por sector en medianas empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.</b>	<b>32</b>

<b>Figura 21: Crecimiento en ventas por sector en microempresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.....</b>	<b>32</b>
<b>Figura 22: Crecimiento en ventas por sector en pequeñas empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador. ....</b>	<b>33</b>
<b>Figura 23: Crecimiento en ventas por sector en medianas empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador. ....</b>	<b>34</b>
<b>Figura 24: Rendimiento sobre las ventas por sector en microempresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador. ....</b>	<b>34</b>
<b>Figura 25: Rendimiento sobre las ventas por sector en pequeñas empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.....</b>	<b>35</b>
<b>Figura 26: Rendimiento sobre las ventas por sector en medianas empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.....</b>	<b>36</b>
<b>Figura 27: Ratio de rentabilidad financiera por sector en microempresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador. ....</b>	<b>36</b>
<b>Figura 28: Ratio de rentabilidad financiera por sector en pequeñas empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.....</b>	<b>37</b>
<b>Figura 29: Ratio de rentabilidad financiera por sector en medianas empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.....</b>	<b>38</b>
<b>Figura 30: Ratio de rentabilidad sobre los activos por sector en microempresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.....</b>	<b>38</b>
<b>Figura 31: Ratio de rentabilidad de los activos por sector en pequeñas empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.....</b>	<b>39</b>
<b>Figura 32: Ratio de rentabilidad de los activos por sector en medianas empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.....</b>	<b>40</b>

## Resumen

La presente investigación estudia el desempeño financiero de las empresas turísticas, transporte y comercio ubicadas en la provincia de Santa Elena, Ecuador observando el impacto causado por la pandemia COVID-19, ante las medidas tomadas por el gobierno y los accionistas para el periodo determinado. La metodología utilizada es de nivel descriptivo, ya que buscó describir la realidad del fenómeno ocasionado y sus efectos en el desempeño financiero de las empresas en la provincia de Santa Elena, Ecuador en el año 2020. Según la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros existe un total de 199 empresas de los sectores de turismo, transporte y comercio, en el presente estudio se considera 71 empresas que presentaron estados financieros de manera consecutiva en los años 2017 al 2020. Los resultados presentaron un impacto negativo en el crecimiento en las ventas de las empresas de comercio y transporte, no obstante, las empresas de turismo tuvieron un pequeño crecimiento en sus ventas en comparación a los años 2017 al 2019.

*Palabras clave:* desempeño, financiero, covid-19.

### **Abstract**

This research studies the financial performance of tourism, transport and trade companies found in the province of Santa Elena, Ecuador, seeing the impact caused by the COVID-19 pandemic, given the measures taken by the government and shareholders for the determined period. The method used is of a descriptive level, since it sought to describe the reality of the phenomenon caused and its effects on the financial performance of companies in the province of Santa Elena, Ecuador in the year 2020. According to the Superintendence of Securities and Insurance Companies, there is a total of 199 companies from the tourism, transport and trade sectors, in this study 71 companies that presented financial statements consecutively in the years 2017 to 2020 are considered. The results presented a negative impact on the growth in sales of the companies. commerce and transport companies, however, tourism companies had a small growth in their sales compared to the years 2017 to 2019.

Keywords: performance, financial, covid-19.

## Introducción

El COVID-19 representó una crisis sanitaria de gran magnitud a nivel mundial dando como resultado la afectación de muchas áreas, entre ellas la salud, la económica y social, por tanto, se ha planteado la necesidad de medir el impacto ocasionado en la economía de la provincia de Santa Elena, Ecuador considerando para el presente estudio de investigación las empresas del sector comercial, turístico y de transporte. Se ha tomado como referencia el catastro de empresas registradas en la superintendencia de compañías valores y seguros, las cuales fueron depuradas según la presentación continua de estados financieros en los años 2017 al 2020, el sector de actividades comercio (G), transporte (H) y turismo (I).

Los objetivos fueron cumplidos y se describe el impacto ocasionado a raíz de la pandemia y las afectaciones de la economía de la provincia Santa Elena, Ecuador revelando el decrecimiento de las ventas en los sectores de comercio y transporte y un impacto positivo en el crecimiento de las ventas de las empresas turísticas. El desarrollo del presente trabajo se vio influenciado en gran manera por las medidas de prevención ante la pandemia COVID-19 ya que se realizó de forma virtual obteniendo la información objeto de estudio de bases de datos de entes de control e investigaciones a nivel mundial.

Se aplicó el método cuantitativo para las variables numéricas, aplicando indicadores financieros para representar los resultados de los años 2017 al 2019 en comparación a los resultados obtenidos en el año 2020, utilizando un diseño cuasi experimental denominado antes – después, el cual permitió evaluar los resultados basándose en las causas y los efectos ocasionados. El primer capítulo comprende las definiciones teóricas de las variables abordadas y los indicadores financieros. El segundo capítulo muestra la metodología utilizada para el procesamiento de la información tomada de la base de la superintendencia de compañías con el fin de realizar un comparativo entre las proyecciones del año contrafactual y los estados financieros basándose en la información de los años 2017 al 2019, para conocer el impacto ocasionado en el año 2020. El capítulo 3 se exponen los resultados obtenidos a través de gráficos con las estadísticas obtenidas de los distintos indicadores financieros.

La importancia del estudio del impacto socioeconómico causado por pandemia Covid-19 radica en conocer las áreas más afectadas por este fenómeno que permitirá a las entidades públicas y privadas optimizar recursos para el levantamiento de la economía de las empresas y de la misma forma dar solución a las afectaciones sociales como la pérdida de empleo.

## Capítulo uno

### Desempeño empresarial ante la crisis del COVID-19

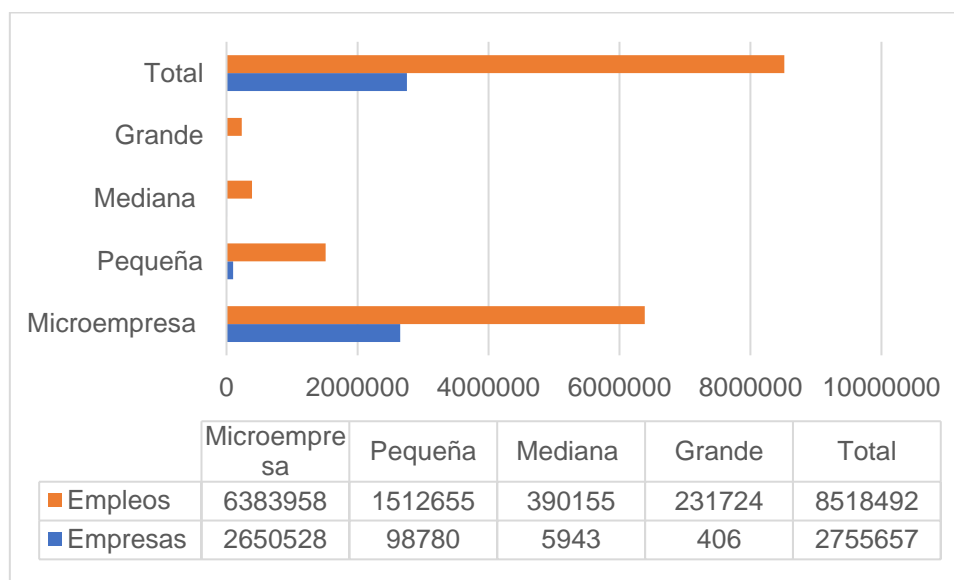
#### 1.1. COVID-19 y rendimiento de las empresas del Ecuador

La pandemia provocó una crisis social, económica y sanitaria, siendo la económica la que más se agravó, ya que causó que miles de empresas de todos los sectores, desde la más pequeña hasta la más grande incurrieran en grandes pérdidas reflejando un aumento de desempleo en el país (Ortega, 2020). Es así como el Ecuador fue uno de los países más golpeados a nivel mundial por los efectos del Covid-19, ya que las acciones tomadas por el confinamiento, distanciamiento social y las medidas de bioseguridad eran uno de los más grandes impedimentos para que la reactivación de la economía del país sea una realidad (Betancourt et al., 2020).

Entre marzo y mayo de 2020, el tráfico marítimo, aéreo y terrestre presentó dificultades tanto en territorio nacional como internacional en tiempos y procesos, disminuyendo la producción en los sectores económicos por retrasos en el abastecimiento de insumos para la fabricación de productos finales lo cual, sumado a la baja demanda, llevó al cierre de algunas empresas sin importar su tamaño. A medida que las ciudades entraron en la aplicación del semáforo epidemiológico, las actividades económicas que permanecían suspendidas empezaron a reactivarse. (Secretaría Técnica de Planificación "Planifica Ecuador", 2020)

**Figura 1**

*Porcentaje de empresas que podrían cerrar y de empleos perdidos, por tamaño de empresa.*



*Nota:* Adaptado de CEPAL, 2020.

Las estadísticas de la CEPAL estimaron que “antes de finales de 2020 podrían cerrar 2,7 millones de empresas, equivalentes al 19% de todas las firmas de la región. En el caso de las microempresas este porcentaje podría llegar al 21%.” (CEPAL, 2020). Mientras que en términos de empleo según figura 1 se pronosticó la inhabilitación de más de 8,5 millones de empleos los cuales representan un 8,1% de la totalidad empleos formales en el sector empresarial.

## **1.2. Efectos de la pandemia en el sector turístico, transporte y comercial del Ecuador**

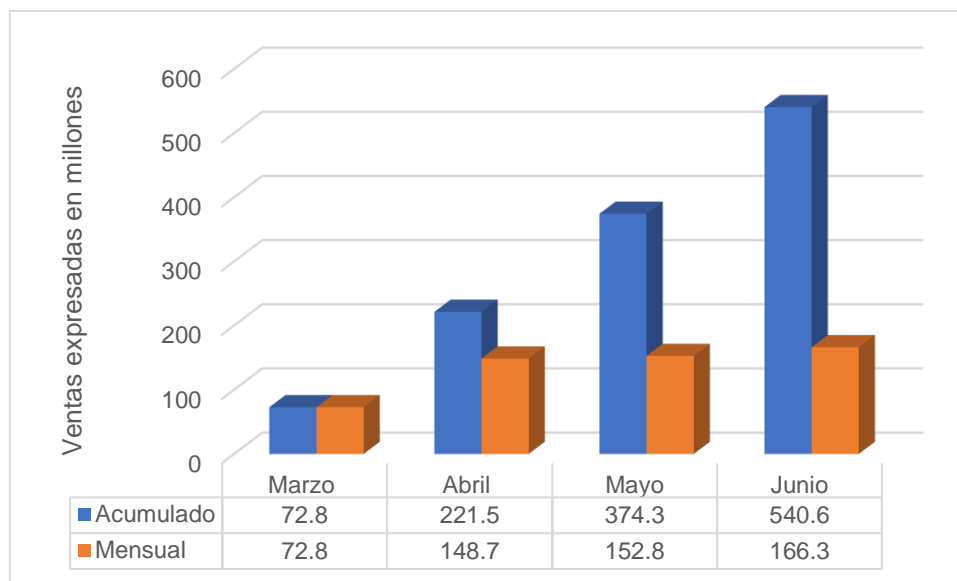
El sector turístico juega un papel importante en la economía del Ecuador y los países latinoamericanos, a raíz de la pandemia COVID-19, este sector fue uno de los más afectados ante las medidas tomadas por sus gobernantes, la secretaria técnica de Planifica Ecuador menciona lo siguiente:

Las ventas netas en el sector hotelero decrecieron en 79,21% entre marzo y mayo de 2020 en comparación con el año anterior, que equivale a una pérdida neta de USD

51,54 millones. En el servicio de alimentos y bebidas, las ventas netas decrecieron en 66,75% con una pérdida neta acumulada de USD 211,09 millones. (Secretaría Técnica de Planificación "Planifica Ecuador", 2020)

**Figura 2**

*Ventas que se dejaría de percibir por concepto de turismo.*



*Nota:* Adaptado de Ministerio de turismo, 2020

La figura 2, evidencia el impacto económico que el sector turístico presentó por ventas no efectuadas, es así como, en el mes de marzo con un total de 72,8M, para el mes de abril es de 221,5M, consecuentemente en el mes de mayo alcanzo un total de 374,3M y finalmente para el mes de junio es de 540,6M acumulados, es decir este es el valor total al que ascienden las pérdidas de este sector durante los meses de pandemia que ha acarreado el Covid-19. Las principales actividades que se han evidenciado dentro de la economía del sector turístico se centran en los operadores turísticos con un total de 39,9%, alimentación con 35% y el alojamiento con un 17,9%.

Según secretaria técnica de planificación "Planifica Ecuador" manifiesta que "El total de pérdidas del sector asciende a USD 8.892,83 millones: 2,41% corresponden a pesca y acuicultura; 19,31% a la industria manufacturera no petrolera; 62,01% a comercio y ramas

afines; 16,27% a servicios. Las mayores pérdidas corresponden a ventas locales.” (Secretaría Técnica de Planificación "Planifica Ecuador", 2020) De este valor representa al país en el sector comercio una pérdida por 5.514,86 millones de dólares del total de la pérdida por las transacciones no efectuadas en el periodo de abril y mayo del año 2020.

Por otra parte, el sector transporte también afectado ante este fenómeno fue un factor importante para la distribución de bienes y servicios necesarios para la subsistencia de los ecuatorianos en los tiempos de aislamiento preventivo ante el COVID-19 es por eso por lo que según secretaria técnica de planificación “Planifica Ecuador” menciona lo siguiente “Entre marzo y diciembre de 2020, las pérdidas en el sector transporte se estiman en USD 795,55 millones, de las cuales el 90,36% corresponden al sector privado. Las mayores pérdidas se concentran en el transporte terrestre y aéreo.” (Secretaría Técnica de Planificación "Planifica Ecuador", 2020)

### **1.3. Medidas económicas y fiscales adoptadas por la emergencia COVID-19 en Ecuador**

Las principales medidas que el Gobierno Ecuatoriano emitió dentro de la emergencia sanitaria se enmarcan en las siguientes:

- Baja del precio de los combustibles

El presidente de la república expresó que el Gobierno reducirá el precio de la gasolina extra y la eco país, de USD1, 85 a 1,75, y el precio del diésel a USD 1.

- Jornada del sector público se reduce

El presidente de igual manera menciona que:

“En el caso de la función ejecutiva, para cuidar la salud de nuestros funcionarios públicos, evitar aglomeraciones y para generar un ahorro, los servidores pasarán a trabajar seis horas diarias, en lugar de las ocho de hoy, y recibirán la remuneración por esas seis horas, priorizando el teletrabajo”

- Reducción del tamaño del Estado

Dentro de esta medida se cerrarán varias empresas públicas, de las cuales solo funcionarán 10 mencionadas a continuación:

- Aerolínea Tame
  - Inmobiliar
  - Ferrocarriles
  - Siembra
  - Medios Públicos
  - Correos del Ecuador
  - Otras.
- Promoción del crédito local

Una cuarta medida anunciada fue la creación de un fondo para créditos, con recursos de USD 1 000 millones para reactivación productiva. Desde el 25 de mayo se podrá acceder a la línea de crédito “Reactíivate Ecuador” para que se puedan cubrir las nóminas y los costos operativos de las micro, pequeñas o medianas empresas. El Banco del Pacífico será el primero en ofrecer el crédito, con tasas de hasta el 5%, 36 meses plazo y 6 meses de gracia. Se sumarán más bancos y cooperativas cada semana.

- Ajuste al servicio público exterior

Dentro de esta normativa se cerrarán cinco embajadas y consulados en el exterior y las oficinas diplomáticas en Malasia, Irán, Nicaragua, la representación ante la Organization for the Advancement of Structured Information Standards (OASIS) y la Secretaría del Parlamento Andino.

- Baja en gasto en seguridad

Una sexta medida anunciada tiene que ver con la reducción de gastos en el Consejo de Seguridad del Estado, donde están todas las funciones del Estado. Hasta fin de mes, el ahorro en los presupuestos será de entre el 10 y 15% de gasto. Esta medida ya fue anunciada la semana pasada.

- Reestructuración de la deuda pública

La séptima medida fue la reestructuración de la deuda pública, que el Gobierno ejecuta desde abril pasado. “Aunque muchos nos criticaron, pagamos USD 341 millones, ahorraremos USD 1300 millones y eso permitió que recibamos USD 1 400 millones de los organismos multilaterales en condiciones muy favorables”, dijo el Mandatario. (Jumbo et al., 2020)

#### **1.4. Análisis del rendimiento financiero**

“El análisis financiero se centra en el cálculo de indicadores financieros que expresan la liquidez, solvencia, eficiencia operativa, endeudamiento, rendimiento y rentabilidad de una empresa” (Nava, 2009).

#### **1.5. Desempeño financiero**

Se conoce al desempeño financiero como aquel porcentaje que mide el éxito de la inversión que se realiza dentro de una empresa u organización en términos de rentabilidad. Se recalca como un indicador proveniente de las operaciones diarias de una empresa que denoten su funcionalidad y la forma en la que se encuentran las actividades enmarcadas en los objetivos principales de la organización (Freire et al., 2019).

Adicionalmente Perez et al., menciona que para tener un buen desempeño financiero debe encontrarse enmarcado en las siguientes directrices:

- “Llevar un control adecuado de tus gastos
- Gestión de manera eficiente el inventario de la empresa
- Análisis de la rentabilidad de la cartera de clientes

- Aumento de las recompras de los productos o servicios
- Tecnología de punta” (2018).

### **1.5.1. ROA**

El ROA es considerado como un ratio que permite medir la rentabilidad sobre los activos, este indicador es fundamental para el cálculo de la liquidez total de los activos de una organización, es decir es considerado como un ratio de rendimiento económico y se debe tomar en cuenta que para que una empresa se considere como rentable, el ROA debe superar el 5%. Otra de las características de este indicador es el valor que le da a los bancos ya que las entidades financieras lo utilizan para determinar la viabilidad de la empresa y de acuerdo con estos valores si les conceden o no un crédito que generalmente contemplan montos bastante altos, esto se resumen en que el ROA valora la competencia de los activos de una empresa, para producir renta por ellos mismos (Aguirre et al., 2020).

Este índice refleja la eficiencia con la que están siendo utilizados los activos de la empresa para generar ventas. Indica las ventas que genera cada peso que se encuentra invertido en el activo. Es una razón que hay que tratar de maximizar, ya que una mayor rotación del activo significa un mejor aprovechamiento de este. (Córdoba Padilla, 2014)

Se presenta la fórmula de cálculo del ROA:

$$ROA = \frac{\text{Ingresos obtenidos en un determinado periodo de tiempo}}{\text{Activos totales}} \times 100$$

### **1.5.2. ROE.**

El ROE es un ratio que mide la rentabilidad de una empresa con relación a los fondos propios, es decir, se enmarca en la medición de la relación entre el beneficio neto de la empresa y sus cifras de fondos propios. Este indicador es uno de los más importantes dentro de las operaciones de las empresas ya que brinda una información clara y real para los inversores externos, ya que el ROE se centra en medir la capacidad que la misma posee para

generar beneficios a los accionistas, enfocándose en los resultados que otorga este cálculo centrándose en la información para analizar la viabilidad de su inversión dentro de una empresa e incluso las posibilidades del aumento de inversión de la misma (Jara et al., 2018).

Se presenta la fórmula para el cálculo del ROE:

$$ROE = \frac{\text{Beneficios netos}}{\text{Fondos propios}} \times 100$$

## 1.6. Desempeño operativo

El desempeño operativo se entiende como el seguimiento al cumplimiento de los indicadores de las metas establecidas inicialmente con una empresa al inicio de sus actividades operacionales. Contar con un sistema de gestión operativo es de múltiples beneficios entre los que se mencionan el porcentaje de la participación de la empresa, incremento de ventas, ROI, EBITDA, intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (García et al., 2019).

Algunos de los indicadores más importantes de acuerdo con el autor se mencionan de la siguiente manera González et al. (2020):

- Eficiencia
- Productividad
- ROI
- Impuestos

### 1.6.1. Rendimiento sobre ventas.

El margen de rentabilidad sobre las ventas se encuentra direccionado a la determinación de cuál es el valor que se ha agregado al costo de producción de un determinado producto o servicio con el objetivo de obtener un valor o precio para la venta, Además, realiza un seguimiento del porcentaje de incremento del costo de producción de los productos para modificar y actualizar el precio de venta (De la Hoz et al., 2008).

Para el cálculo del margen de rentabilidad sobre las ventas de un producto se presenta la siguiente fórmula:

$$\text{Margen de ventas} = \frac{\text{Precio} - \text{Costo}}{\text{Costo}} \times 100$$

Por otra parte, para el cálculo del margen de rentabilidad de la compañía se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Margen de ventas} = \left( \frac{\text{Ingresos}}{\text{Costos}} \right) - 1 \times 100$$

### **1.6.2. Rotación operativa.**

“Es el valor de las ventas realizadas, frente a cada peso invertido en los activos operacionales, entendiendo como tales los que tienen una vinculación directa” (García Cediell & Carrillo Bautista, 2016).

La rotación operativa se calcula de la siguiente fórmula:

$$\text{Rotación de Activos} = \frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Activo Total Neto Medio}}$$

### **1.7. Crecimiento en ventas**

Este indicador se centra en la medición del aumento de los ingresos generados por las ventas dentro de un periodo de tiempo específico, esto permite la mejor manera de conocer los datos concretos para poder actuar a tiempo y hacer frente a cualquier situación que pueda comprometer al decrecimiento o pérdidas a la compañía (Bernal , 2018).

El crecimiento en ventas se calcula de la siguiente fórmula:

$$\text{CeV} = \frac{\text{VNPAc} - \text{VNPA}_{n-1}}{\text{VNPA}_{n-1}}$$

VNPAc = ventas netas periodo

actual y VNPA<sub>n-1</sub> = ventas netas periodo anterior” (Perez et al., 2019).

### 1.8. Endeudamiento financiero.

Las razones de endeudamiento, apalancamiento, estructura de capital o leverage, permiten conocer la estabilidad o consolidación de una empresa en términos de la composición de los pasivos y su peso relativo con el capital y el patrimonio. Miden también el riesgo que corre quien ofrece financiación adicional a una empresa y determina, igualmente, quién ha hecho el mayor esfuerzo en aportar los fondos que se han invertido en los activos: si los dueños o terceros, mostrando el porcentaje de fondos totales que han sido proporcionados, ya sea a corto o a mediano plazo. (Córdoba Padilla, 2014)

El índice de endeudamiento financiero se centra en la relación que existe entre la deuda que sirve para medir el apalancamiento financiero de una empresa (Carchi et al., 2020).

Se presenta la siguiente fórmula para su cálculo del indicador:

$$\text{Índice de endeudamiento} = \frac{\text{Total pasivo}}{\text{Patrimonio neto}}$$

Este índice también puede aplicarse a estados financieros personales, en donde se conoce como Índice de Endeudamiento Personal (Carchi et al., 2020). En este caso, el «patrimonio neto» no hace referencia al valor de las acciones, sino a la diferencia entre los activos y pasivos de una determinada empresa o individuo. Por lo tanto, la fórmula también puede representarse de la siguiente manera:

$$\text{Índice de endeudamiento} = \frac{\text{Total pasivo}}{(\text{Activo Total} - \text{Pasivo total})}$$

### 1.9. Los dividendos

Para Córdoba Marcial en su publicación análisis financiero los dividendos representan lo siguiente “el monto de las utilidades o excedentes que hayan sido distribuidos o reconocidos en favor de los entes que tengan derecho a ellos, conforme a la ley o a los estatutos, y que estén pendientes de cancelar.” (Córdoba Padilla, 2014).

Un dividendo es la proporción de las ganancias o beneficios que una compañía reparte entre sus accionistas con relación al aporte que cada uno de ellos ha invertido dentro de la empresa. El aporte antes mencionado debe ser aprobado por la Junta General de los accionistas los mismos que deben direccionar el pago de dividendos de acuerdo con las políticas internas de la empresa y cabe denotar que los dividendos deben ser pagados en la misma proporcionalidad al aporte de los socios es decir a la inversión realizada en la misma (Marcillo et al., 2021).

## **Capítulo dos.**

### **Metodología.**

#### **2.1. Diseño de la investigación.**

Arias (2006) expone el diseño de la investigación, como la estrategia general, que adopta el investigador para así poder responder al problema planteado, definido por el origen de los datos, tanto primarios, en diseños de campo como secundarios en estudios documentales y la manipulación o no de las condiciones en las cuales se realiza el estudio.

El propósito de la presente investigación es el análisis del desempeño financiero de las empresas relacionadas con los sectores turístico, transporte y comercio en la provincia de Santa Elena tomando como referencia los años 2017 al 2019 revelando el impacto ocasionado por el COVID-19 en el año 2020, para lo cual se desarrolló bajo el método cuasi experimental denominado antes – después, el cual permitió evaluar los resultados basándose en las causas y los efectos ocasionados.

Los diseños cuasi-experimentales tienen el mismo propósito que los estudios experimentales: probar la existencia de una relación causal entre dos o más variables. Cuando la asignación aleatoria es imposible, los cuasi-experimentos (semejantes a los experimentos) permiten estimar los impactos del tratamiento o programa, dependiendo de si llega a establecer una base de comparación apropiada. (Cabré, 2015)

#### **2.2. Tipo de investigación**

La investigación es de nivel descriptivo, ya que se buscó describir la realidad del fenómeno ocasionado y sus causales en el desempeño financiero de las empresas en la provincia de Santa Elena, Ecuador en el año 2020. Se aplicó el método cuantitativo el cual permitió realizar los cálculos matemáticos de diagnóstico de información financiera que se

mantuvieron en el 2017- 2019 y los resultados que se esperaron obtener por las mismas en el período 2020.

La investigación descriptiva, según se mencionó, trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Esta puede incluir los siguientes tipos de estudios: Encuestas, Casos, Exploratorios, Causales, De Desarrollo, Predictivos, De Conjuntos, De Correlación. (Grajales, 2000)

### **2.3. Población**

La población es un conjunto de elementos que contienen ciertas características que se pretenden estudiar. Por esa razón, entre la población y la muestra existe un carácter inductivo (de lo particular a lo general), esperando que la parte observada (en este caso la muestra) sea representativa de la realidad (entiéndase aquí a la población); para de esa forma garantizar las conclusiones extraídas en el estudio. (Ventura-León, 2017)

La presente investigación se conformó por las empresas correspondientes a la provincia de Santa Elena con un total de 199 empresas de los sectores de turismo, transporte y comercio las cuales presentaron sus estados financieros en el año 2020 registradas debidamente en la superintendencia de compañías, los datos fueron obtenidos del portal web de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador. Una vez depurada la información se estableció la población en un total de 71 empresas las cuales presentaron sus estados financieros de manera consecutiva en el periodo seleccionados para el presente estudio, distribuyéndose de la siguiente forma 46 empresas del sector transporte, 24 empresas del sector comercio y 1 empresa del sector turismo.

### **2.4. Procesamiento de la información.**

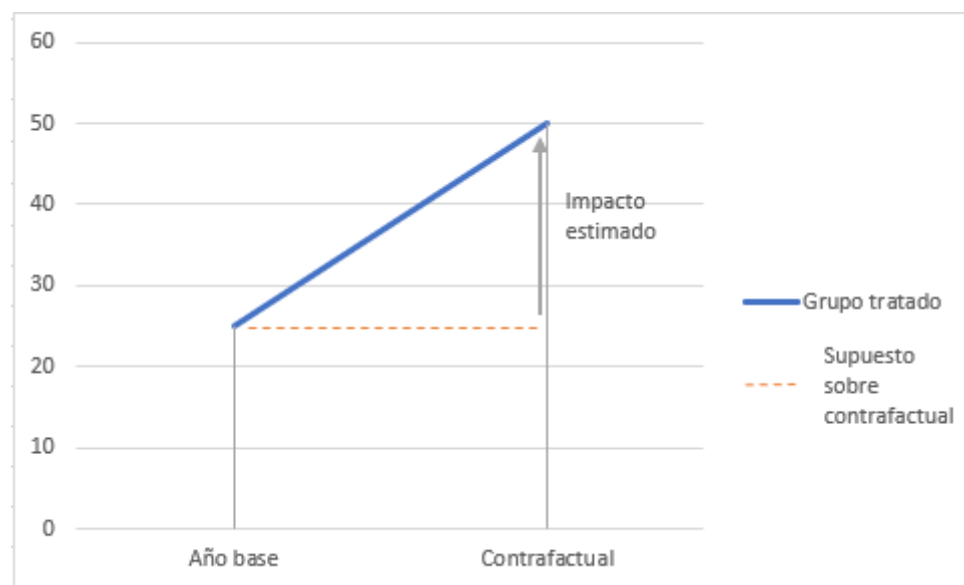
Una vez obtenida la información requerida para el respectivo análisis, el siguiente paso fue proyectar los resultados para el año 2020 bajo los indicadores considerados para este

estudio, para lo cual se utilizó la información obtenida en relación con los años 2017, 2018 y 2019. Considerando como base el año 2017. Como consiguiente se realizó una comparativa de los resultados obtenidos de la proyección del 2020 y los resultados obtenidos por las empresas de la provincia de Santa Elena determinando una diferencia y evidenciando el impacto del COVID-19.

Una evaluación pre-post mide el cambio en el tiempo tomando en cuenta el estado inicial del grupo. En este caso, se mide el impacto como la diferencia entre la situación anterior y la situación posterior a una intervención. El análisis pre-post es una manera muy común de evaluar programas. Muchas veces este tipo de análisis retrospectivo parece conveniente si los datos de la situación anterior al programa existen. (Pomeranz, 2011)

**Figura 3.**

*Supuesto sobre contrafactual para pre-post*



*Nota:* Adaptado de Pomeranz 2011.

Para el análisis de la información se utilizó indicadores financieros calculados a partir de la información recolectada y proyectada con anterioridad con el fin de obtener los resultados esperados para determinar el impacto medido.

Actualmente, en la mayoría de las empresas los indicadores financieros se utilizan como herramienta indispensable para determinar su condición financiera; ya que a través de su cálculo e interpretación se logra ajustar el desempeño operativo de la organización permitiendo identificar aquellas áreas de mayor rendimiento y aquellas que requieren ser mejoradas. (Nava, 2009)

Las variables a utilizadas con el fin de determinar el impacto causado fueron las siguientes:

**Tabla 1.**

*Descripción de variables financieras.*

<b>Variable</b>	<b>Indicador</b>	<b>Descripción.</b>
Rendimiento sobre las ventas (ROS)	Utilidad bruta / ventas	“Este ratio expresa la utilidad obtenida por la empresa, por cada UM de ventas.” (Guzmán & Samatelo, 2006).
Rentabilidad sobre el capital contable (ROE)	Utilidad neta / patrimonio	“Su resultado señala que las utilidades netas correspondieron a “X” % sobre el patrimonio” (García Cediél & Carrillo Bautista, 2016).
Rentabilidad sobre activos (ROA)	Utilidad neta / activos totales	“Los resultados indican que la utilidad neta, con respecto al activo total, correspondió a “X” % en el año.” (García Cediél & Carrillo Bautista, 2016).
Margen operativo	Utilidad operacional / ventas.	“Los resultados indican que la utilidad operacional correspondía a un “X” % de las ventas netas en el año.” (García Cediél & Carrillo Bautista, 2016).
Rotación operativa	Ventas / activo neto	“Es el valor de las ventas realizadas, frente a cada peso invertido en los activos

		operacionales, entendiendo como tales los que tienen una vinculación directa” (García Cediél & Carrillo Bautista, 2016).
Margen bruto	Utilidad bruta / ventas	“Este indicador significa que las ventas de la empresa generaron en el año un “X” % de utilidad bruta, es decir, que de cada peso vendido en el año generó “X” centavos de utilidad.” (García Cediél & Carrillo Bautista, 2016).
Margen neto	Utilidad neta / ventas	“Relaciona la utilidad líquida con el nivel de las ventas netas. Mide el porcentaje de cada UM de ventas.” (Guzmán & Samatelo, 2006).
Endeudamiento	Pasivo total / activo total	“Representa el porcentaje de fondos de participación de los acreedores, sea en el corto o largo plazo.” (Guzmán & Samatelo, 2006).
Análisis de ventas	Ventas netas periodo  Actual - ventas netas periodo anterior / ventas netas periodo anterior	“ $CeV = \frac{VNPAc - VNPA_n}{VNPA_n}$ ”  VNPAc = ventas netas periodo actual y VNPA <sub>n</sub> = ventas netas periodo anterior” (Perez et al., 2019).
Dividendos	Dividendos / ganancias ordinarias	“Mide la rentabilidad obtenida por el capital contable y se toman como referencia las utilidades después de impuestos restando los dividendos preferentes” (García Cediél & Carrillo Bautista, 2016).

## Capítulo tres

### Análisis y discusión de resultados.

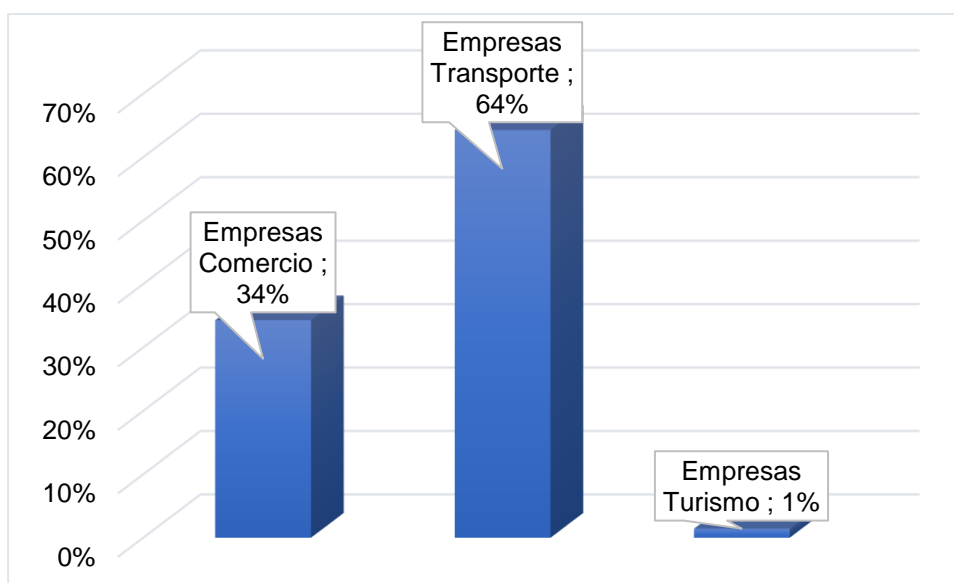
#### 3.1. Análisis de resultados.

##### 3.1.1 Aspectos económicos de la provincia Santa Elena, Ecuador.

En la provincia Santa Elena, Ecuador según la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros existe un total de 199 en los sectores de turismo, transporte y comercio, el presente estudio se consideró 71 empresas que cuentan con la presentación de estados financieros en los años de estudios de forma continua, a continuación, se presenta la distribución de estas empresas caracterizándolas por el sector al que pertenecen y por el tamaño.

**Figura 4**

*Distribución de empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador por sector*

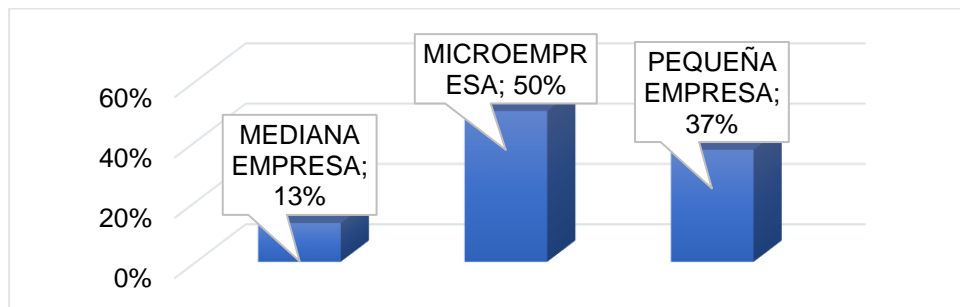


*Nota:* Base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

De acuerdo con la figura 4, el 64% de las empresas se dedican a la actividad del Transporte (H), el 34% representa a las empresas dedicadas al comercio (G) y 1% restante se direcciona a las empresas dedicadas a la actividad del Turismo(I), denotando que la mayoría de las empresas de esta provincia se dedican al servicio de transporte.

**Figura 5**

*Distribución de empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador por tamaño*



*Nota:* Base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

Se observa en la figura 5, el 50% de las empresas objeto de estudio se encuentran con un tamaño catalogado como microempresa, el 37% se localiza como pequeña empresa y el 13% restante se encuentra como mediana empresa.

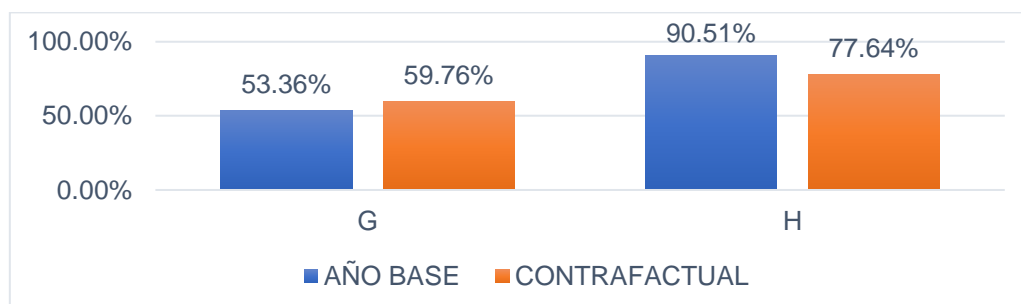
### 3.1.2 Indicadores de estados financieros 2020 y año contrafactual.

La presente investigación en concordancia a la población permitió realizar el análisis de los estados financieros 2020 y su año contrafactual, sin embargo, las figuras presentadas no reflejan sectores en los cuales no se encontró población de esta.

#### Indicadores margen bruto.

**Figura 6**

*Margen bruto por sector de las microempresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.*

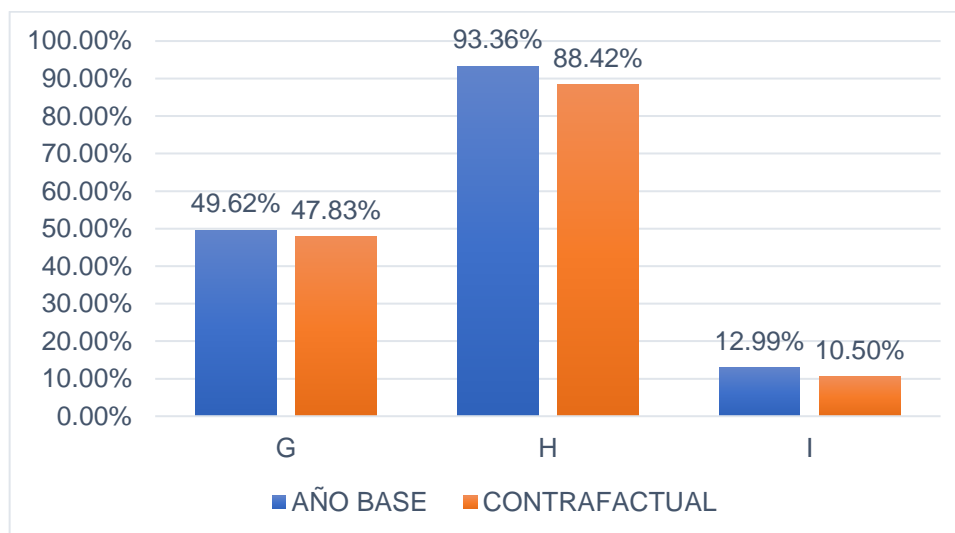


*Nota:* Valores obtenidos de base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

De acuerdo con la evidencia de la figura 6, el margen bruto establecido en las empresas de transporte (H) se estableció una variación positiva del 12.87% entre lo proyectado y el año base, guardando relación con un margen bruto adecuado para cubrir los gastos ocasionados fuera de los costos de venta. El sector comercial (G) tiene un comportamiento diferente con una variación negativa de 6.4% con relación a los estados financieros contrafactual y el año base.

**Figura 7**

*Margen bruto por sector en pequeñas empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.*

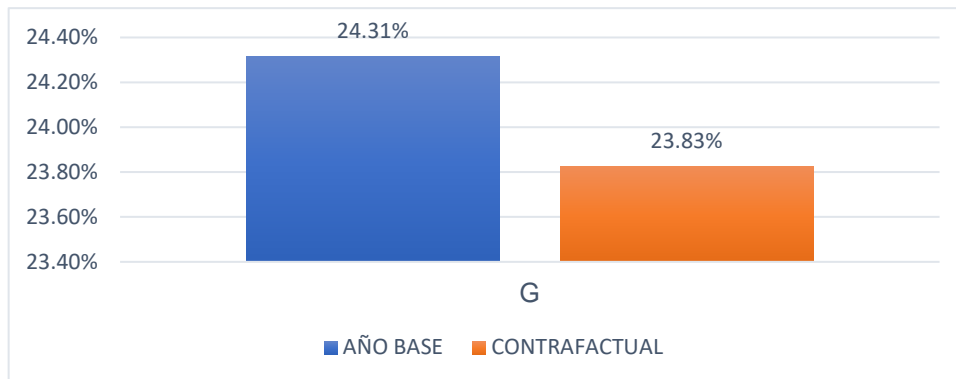


*Nota:* Valores obtenidos de base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Se observa en la figura 7, las empresas de transporte (H) con una variación mínima de 4.94% guardan un grado óptimo para financiación de sus gastos no operacionales, mientras el sector de turístico (I) siendo un sector de servicio tiene niveles muy bajos para financiar sus gastos no operativos con una variación de 2.49%, el sector comercio (G) ante la producción de sus productos mantiene su operatividad y permite el financiamiento de sus actividades no operativas de manera saludable para las empresas con 1.79% de variación.

**Figura 8**

*Margen bruto por sector en medianas empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.*



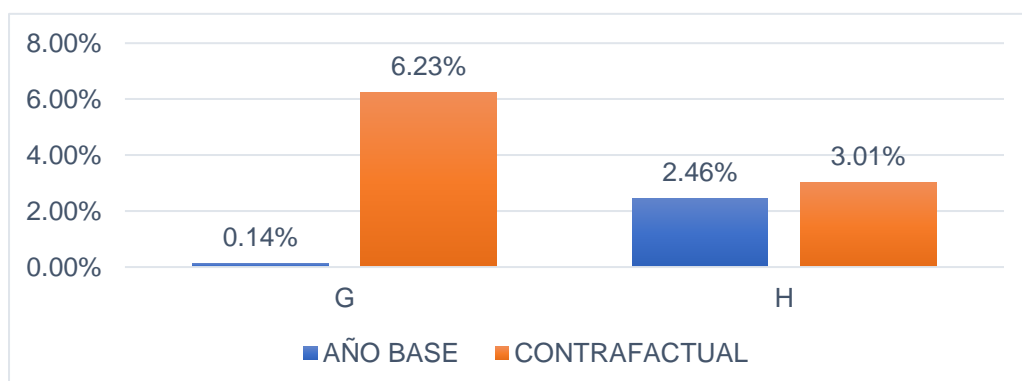
*Nota:* Valores obtenidos de base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Según la figura 8 se puede determinar una pequeña diferencia de 0.48% de lo esperado en este periodo, lo cual podría indicar una optimización en los costos de ventas de las empresas de comercio para el año 2020.

### Indicadores margen neto.

**Figura 9**

*Margen neto por sector en microempresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.*

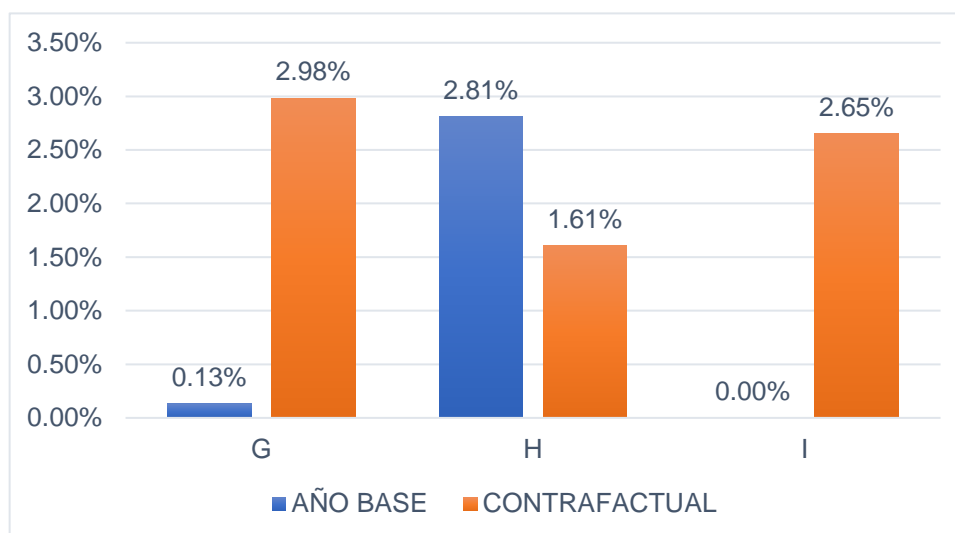


*Nota:* Valores obtenidos de base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

La figura 9 muestra un mayor impacto en las empresas comerciales (G) con una diferencia de 6.09% de lo esperado para el año en cuestión, lo cual revela que pese a la gestión de los márgenes brutos fueron mayores los gastos realizados en consideración a las ventas mientras el sector transporte (H) ha tenido un menor impacto 0.55% de lo esperado, el sector transporte se adaptó a las actividades durante la pandemia ya que comenzó el auge de los delivery por los cuidados y las medidas restrictivas adoptadas por la crisis sanitaria.

**Figura 10**

*Margen neto por sector en pequeñas empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.*

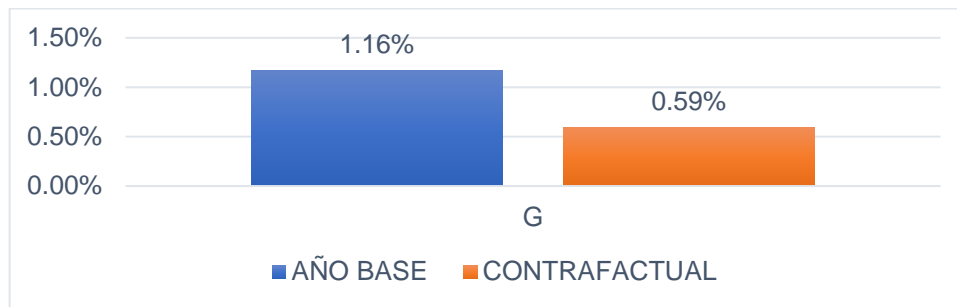


*Nota:* Valores obtenidos de base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Según la figura 10 en las pequeñas empresas el margen neto esperado el sector transporte (H) fue superado con una pequeña diferencia de 1.20% la gestión de sus costos para determinar una utilidad, mientras el sector comercio (G) y turismo (I) han sido afectados en gran manera en cuanto a su utilidad neta viendo resultados mínimos o ninguno.

**Figura 11**

*Margen neto por sector en medianas empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.*



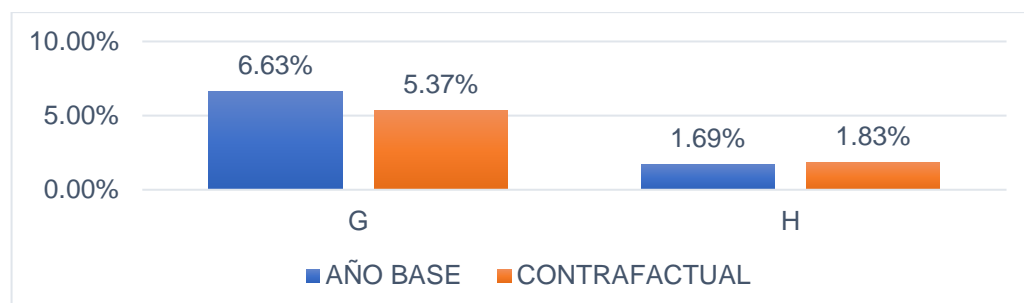
*Nota:* Valores obtenidos de base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

En la figura 11 se evidencia que las empresas comerciales (G) catalogadas como medianas empresas ante lo ocurrido han desarrollado estrategias comerciales adaptadas a la situación de sus clientes, pese a las medidas tomadas se fomentó el uso del internet para la realización de pedidos desde páginas web o aplicaciones para realizar entregas mediante alianzas con las compañías de transporte por tanto tuvieron un impacto positivo ante su margen de utilidad superando lo proyectado por 0.57%.

### **Indicadores margen operativo.**

**Figura 12**

*Margen operativo por sector en microempresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.*

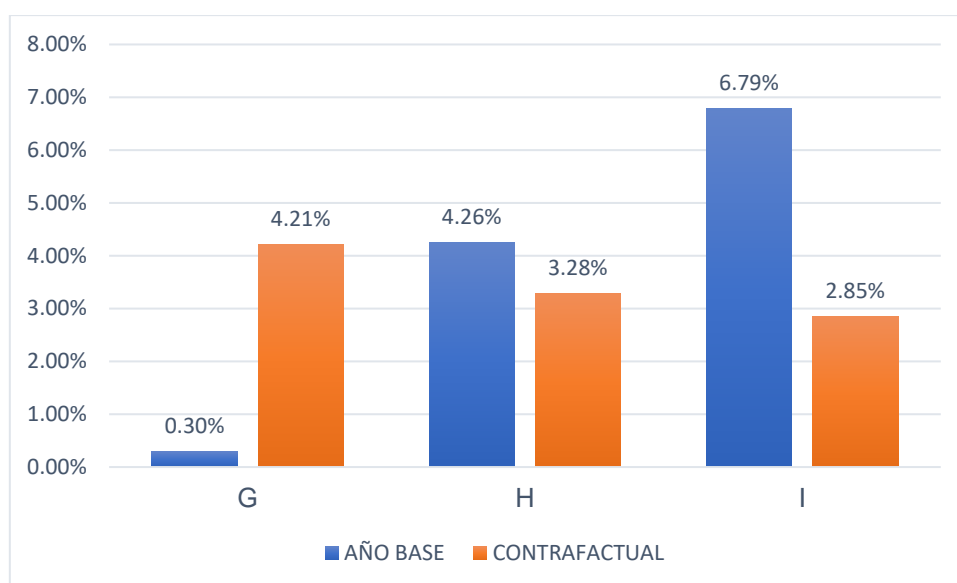


*Nota:* Valores obtenidos de base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Según la figura 12 existe una diferencia de 1.26% de aumento en la utilidad neta obtenida por las empresas de comercio (G), mientras las operaciones del sector transporte han presentado un decrecimiento de 0.14% en consideración a los promedios esperados para el año 2020.

**Figura 13**

*Margen operativo por sector en pequeñas empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.*

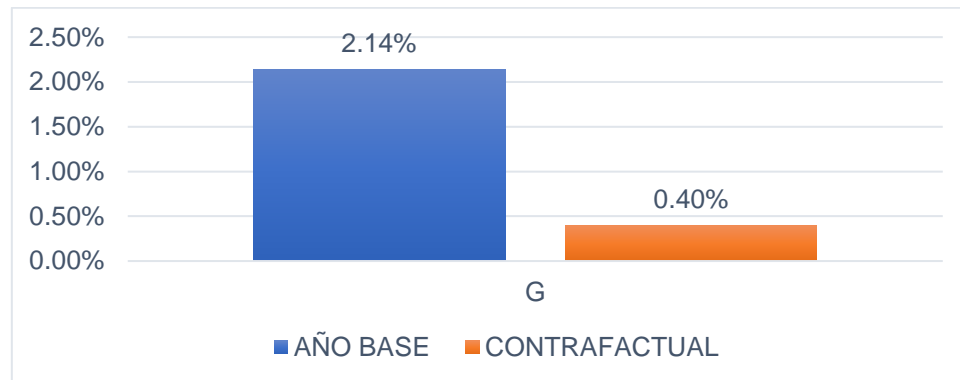


*Nota:* Valores obtenidos de base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Como se puede evidenciar en la figura 13 las empresas con impacto positivo en consideración a las estimaciones para el 2020, fue el sector de turismo (I), con un margen de impacto de 3.95% en su margen operacional, seguido por el sector de transporte (H) con un 0.98% de su margen operacional, mientras el sector comercial (G) tuvo un decrecimiento de 3.91% con relación a las estimaciones para este periodo.

**Figura 14**

*Margen operativo por sector en medianas empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.*



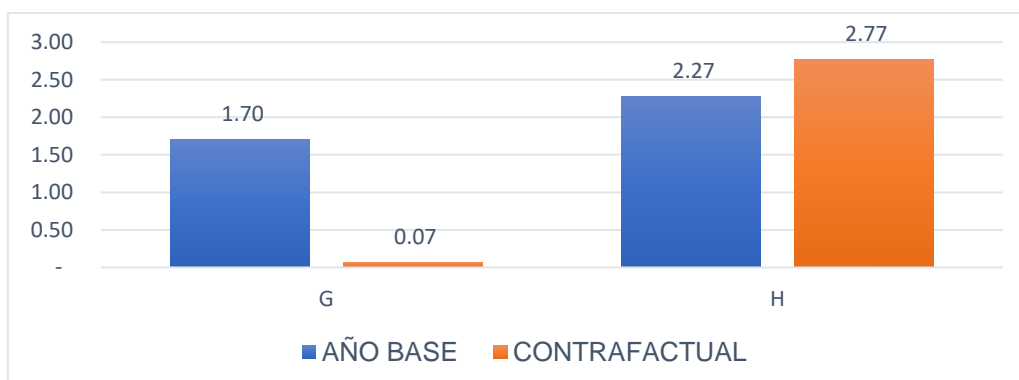
*Nota:* Valores obtenidos de base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

La figura 14 despliega un porcentaje 1.74% de impacto positivo a su esperado 0.40% de margen operativo demostrando un buen desempeño de operación ante la baja operatividad de las empresas.

### Indicadores rotación operativa.

**Figura 15**

*Rotación operativa por sector en microempresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.*

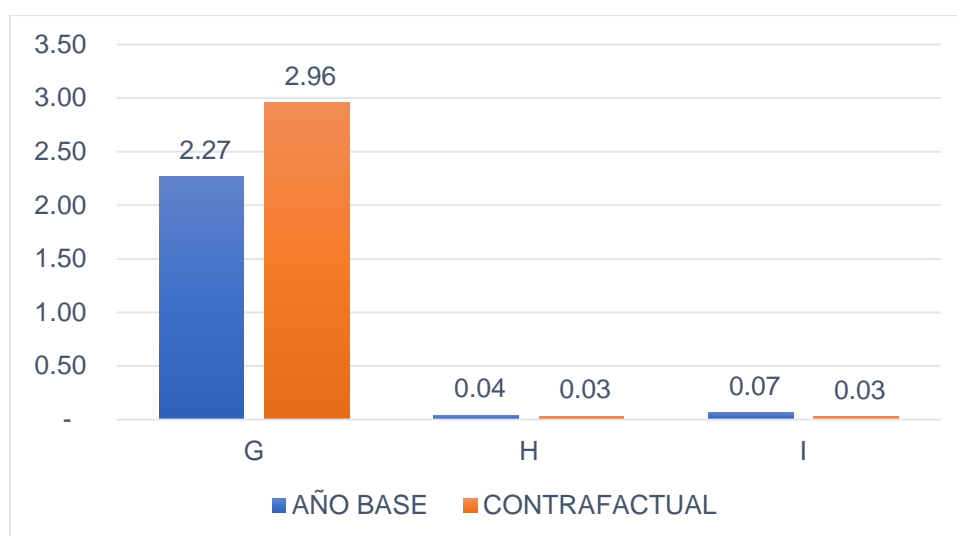


*Nota:* Valores obtenidos de base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Según la figura 15, la rotación operativa de las empresas comerciales (G) tuvieron una rotación de 1.63 veces de diferencia adicional a lo estimado para el año 2020, mientras las empresas de transporte (H) obtuvieron un decrecimiento de 0.50 en su rotación operativa del estimado.

**Figura 16**

*Rotación operativa por sector en pequeñas empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.*

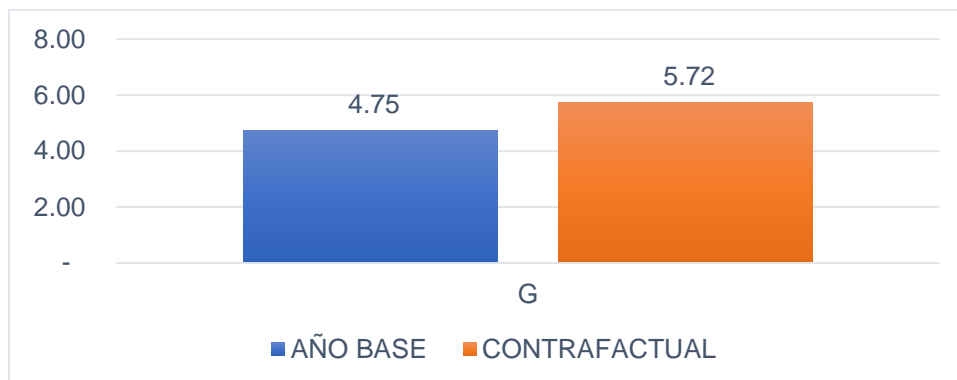


*Nota:* Valores obtenidos de base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

En relación con los datos de la figura 16, se pudo determinar que por cada dólar invertido en activos de las empresas comerciales (G) se genera un decrecimiento de 0.69 en rotación operativa en relación con lo estimado para el 2020, mientras para las empresas de transporte (H) y turismo (I) se ha evidenciado un incremento del 0.01 y 0.04 respectivamente a los promedios estimados del año 2020.

**Figura 17**

*Rotación operativa por sector en medianas empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.*



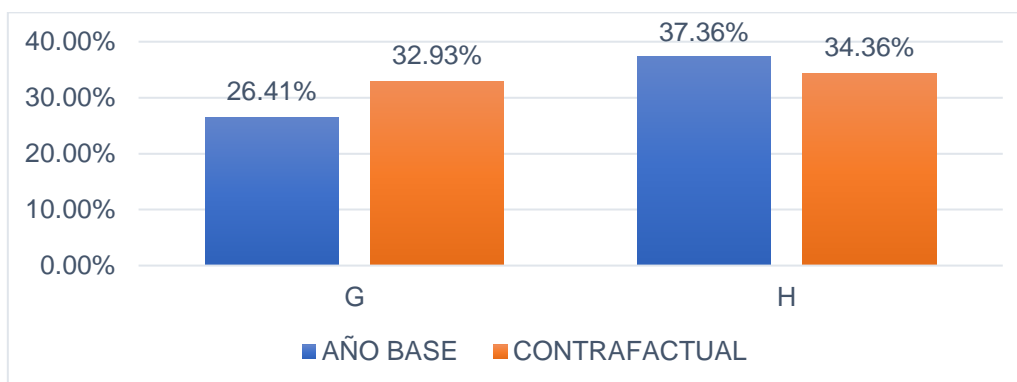
*Nota:* Valores obtenidos de base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

En la figura 17, correspondiente a la rotación operativa se evidencia un decrecimiento 0.97 a los valores esperados para el 2020.

### Indicadores endeudamiento.

**Figura 18**

*Endeudamiento por sector en microempresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.*

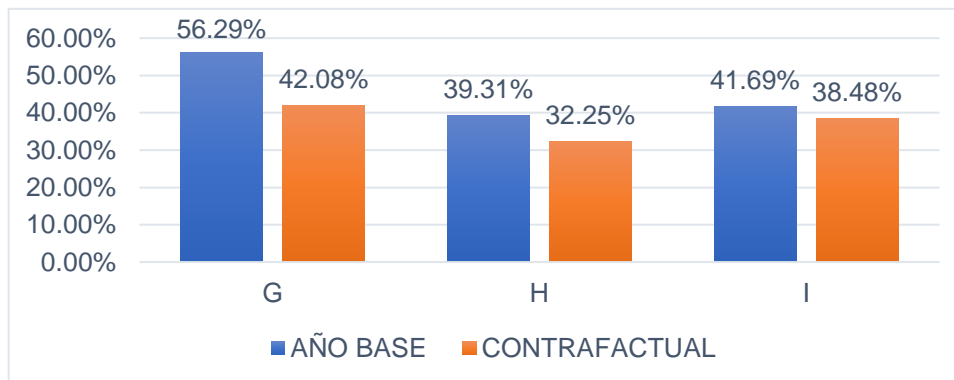


*Nota:* Valores obtenidos de base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

De acuerdo con en la figura 18 los estados de las empresas han reflejado incremento diferente según el sector, así las empresas de comercio (G) presentan en promedio un decrecimiento del endeudamiento de 6.52%, en tanto que en las empresas de transporte (H) se ha reflejado un aumento de su endeudamiento de 3% mayor al esperado para este periodo, si bien es cierto las medidas tomadas por el gobierno dieron un alivio para las empresas en cuestión a sus créditos no todas las empresas optaron por acogerse a esta medida ya que simboliza el pago de mayores intereses a la banca privada. Según la Cepal la situación de los países latinoamericanos se reflejó de la siguiente forma “En todos los países de la región, sin excepción, la situación fiscal se ha deteriorado y el nivel de endeudamiento del gobierno general ha aumentado, y se espera que dicho endeudamiento se incremente del 68,9% al 79,3% del PIB entre 2019 y 2020 a nivel regional” (CEPAL, 2021).

**Figura 19**

*Endeudamiento por sector en pequeñas empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.*



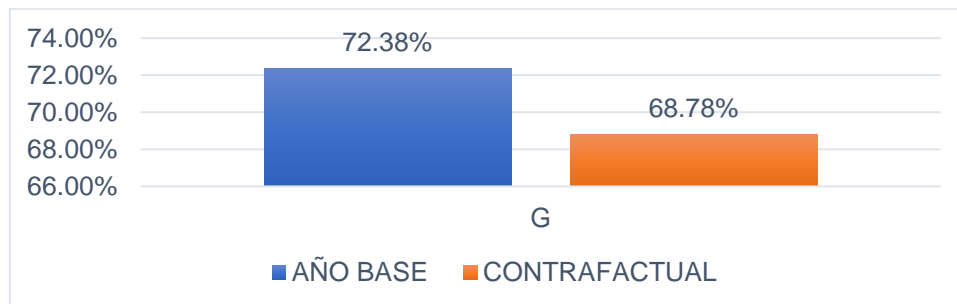
*Nota:* Valores obtenidos de base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Según figura 19 podemos observar un mayor impacto de endeudamiento para las empresas de comercio (G) con un promedio de aumento de 14.21%, seguido por las empresas de transporte con el 7.06% y las empresas de turismo con una menor cuantía de 3.21% de promedio en su impacto de endeudamiento, podemos inferir que ante las diferentes medidas tomadas por el gobierno y la precaución de los empleadores hacia la pandemia las

empresas se vieron en la necesidad de capitalizar sus operaciones para acogerse a los parámetros solicitados y proveer de valores para el mantenimiento de sus operaciones.

**Figura 20**

*Endeudamiento por sector en medianas empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.*



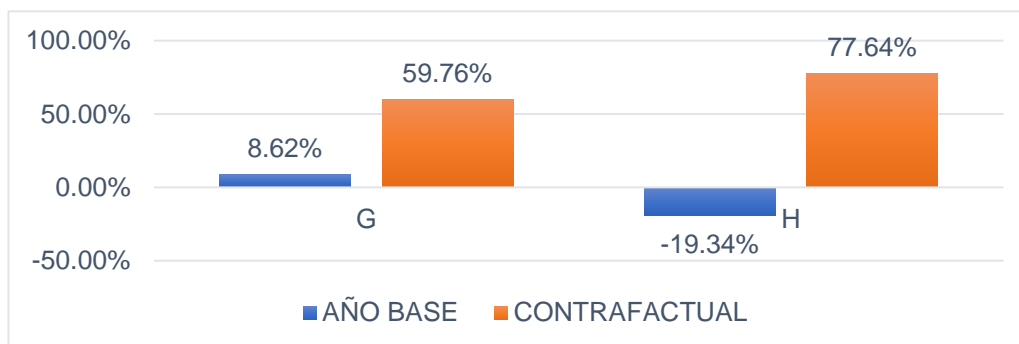
*Nota:* Valores obtenidos de base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

En la figura 20 podemos evidenciar un impacto promedio de 3.6% de aumento en el endeudamiento de las empresas de comercio (G) a lo esperado para dicho periodo 68.78%.

### Indicadores crecimiento en ventas.

**Figura 21**

*Crecimiento en ventas por sector en microempresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.*

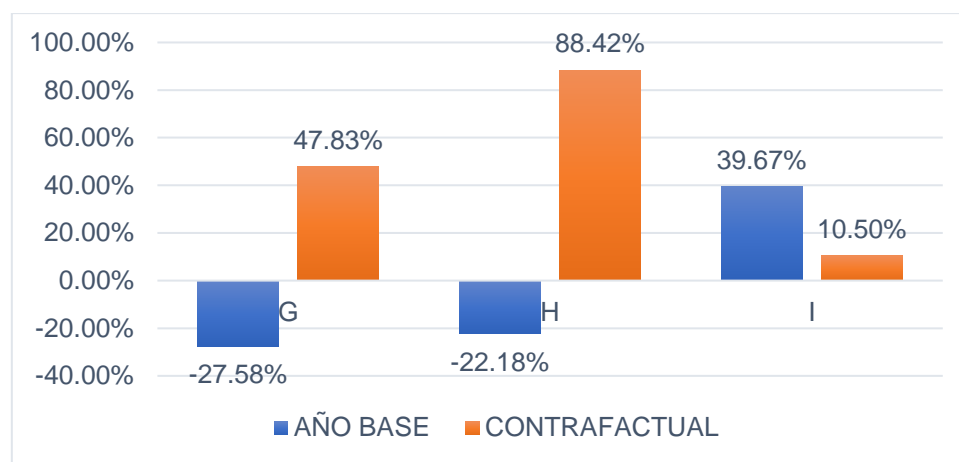


*Nota:* Valores obtenidos de base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Con base en los resultados presentados en la figura 21 existe un impacto en las empresas de transporte (H) con decrecimiento de ventas del 96.98% en relación con las proyecciones para el año 2020 77.64%, seguido de las empresas de comercio (G) con decrecimiento de 51.14% con relación a las proyecciones del presente año.

**Figura 22**

*Crecimiento en ventas por sector en pequeñas empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.*



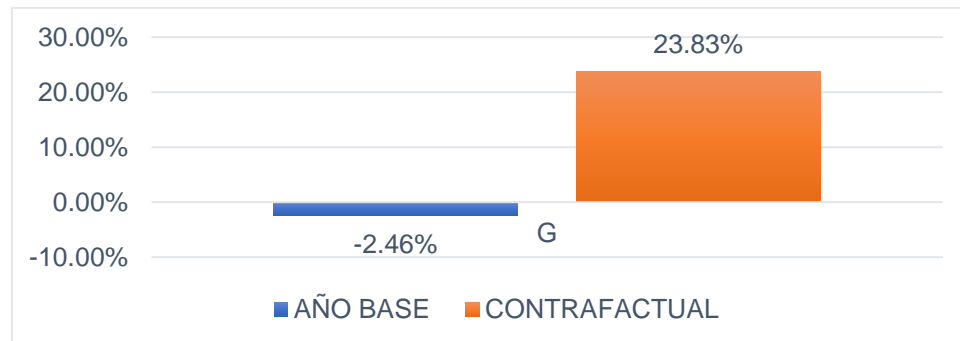
*Nota:* Valores obtenidos de base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Según los resultados presentados en la figura 22 se refleja un mayor impacto en las empresas de transporte (H) con decrecimiento de ventas del 110.56% en relación con las proyecciones para el año 2020 88.42%, seguido de las empresas de comercio (G) con decrecimiento de 75.41% con relación a las proyecciones del presente año, las empresas turísticas (I) podemos ver un aumento de las ventas 29.17% de lo esperado para el 2020 10.50%.

El decrecimiento general de las ventas podemos inferir que se debió al estado de excepción y baja movilidad dispuestas por el gobierno.

**Figura 23**

*Crecimiento en ventas por sector en medianas empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.*



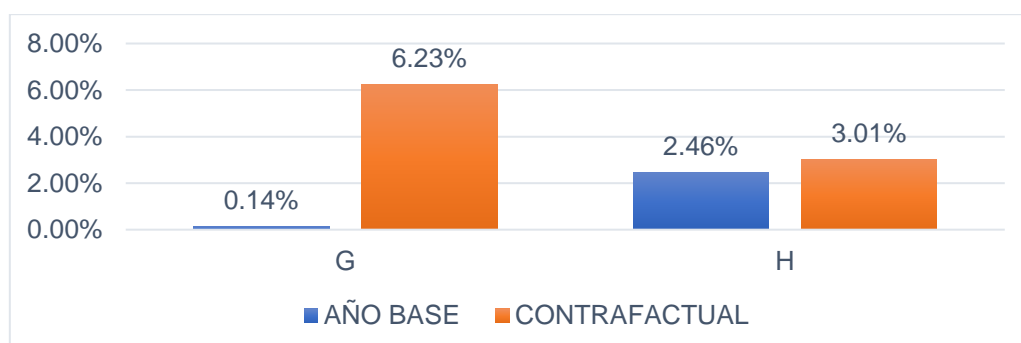
*Nota:* Valores obtenidos de base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

De acuerdo con la figura 23 el impacto en las empresas de comercio (G) de medianas empresas demostró un decrecimiento de ventas del 26.29% en relación con las proyecciones para el año 2020 23.83%.

### Indicadores rendimiento sobre ventas.

**Figura 24**

*Rendimiento sobre las ventas por sector en microempresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.*

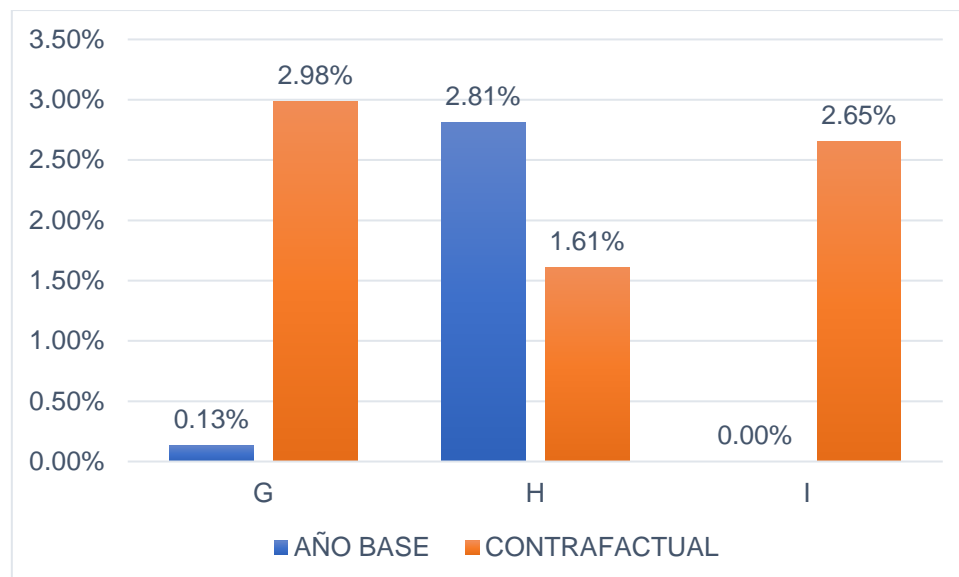


*Nota:* Valores obtenidos de base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Según la figura 24 el mayor impacto se obtuvo en las empresas de comercio (G) con un impacto negativo de 6.09%, seguido de las empresas de transporte 0.55% negativo con relación a las proyecciones determinadas para el año 2020, las empresas de comercio al enfocarse en productos físicos y por estrategias para las ventas han asumido valores como el traslado o empaque de sus productos, no obstante, las actividades de servicio no han incurrido en tales gastos.

**Figura 25**

*Rendimiento sobre las ventas por sector en pequeñas empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.*

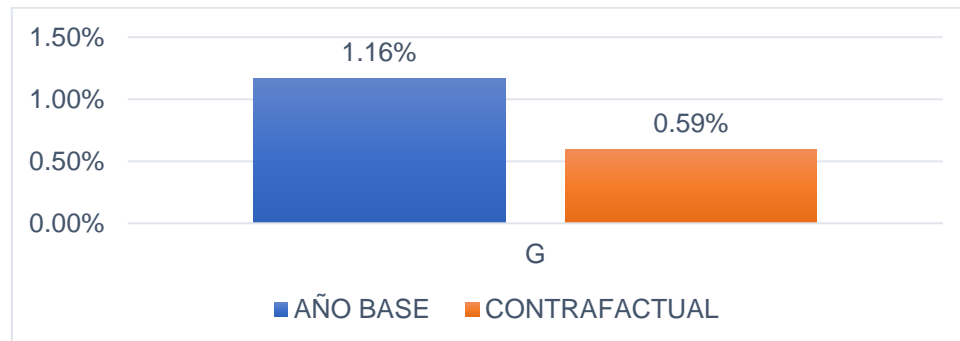


*Nota:* Valores obtenidos de base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

El rendimiento sobre las ventas en las pequeñas empresas representadas en figura 25 han tenido variaciones según sus actividades siendo las empresas de transporte (H) las que tuvieron un impacto positivo de 1.20% en promedio, mientras las empresas de comercio obtuvieron un impacto negativo de 2.85% en su rendimiento espera para el año 2020. Las empresas turísticas (I) no obtuvieron rendimiento sobre sus ventas en el periodo estudiado.

**Figura 26**

*Rendimiento sobre las ventas por sector en medianas empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.*



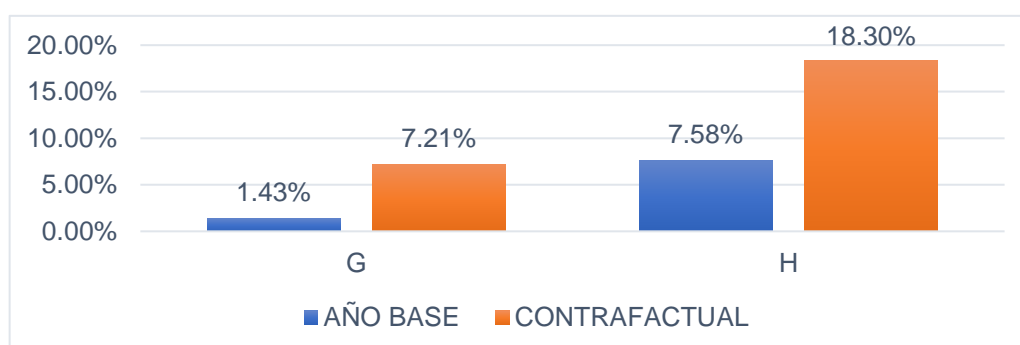
*Nota:* Valores obtenidos de base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Según la figura 26 las empresas medianas obtuvieron un impacto positivo del rendimiento sobre sus ventas del 0.57% de lo esperado para el año 2020 dicho monto pudo verse influenciado a las marcas de consumo como a mayores ventas de sus productos.

### Ratio de rentabilidad financiera

**Figura 27**

*Ratio de rentabilidad financiera por sector en microempresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.*

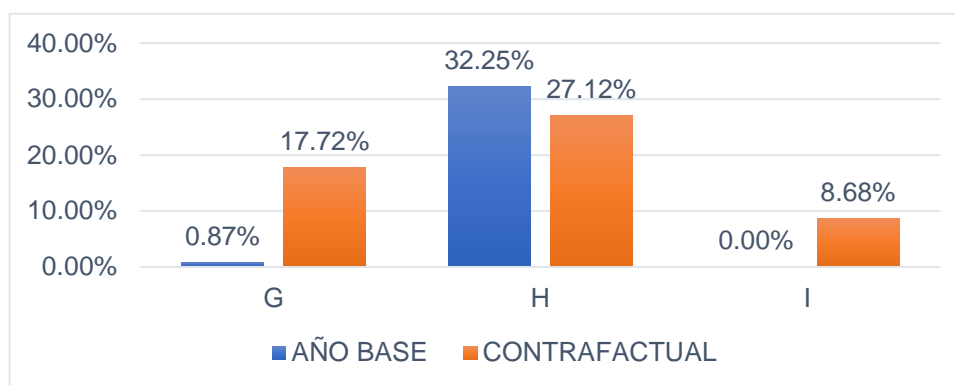


*Nota:* Valores obtenidos de base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Según el ROE en la figura 27 correspondiente a las microempresas se puede determinar que para este grupo de empresas no se ha establecido una rentabilidad adecuada a la esperada para el año 2020, siendo la más afectada las empresas de transporte (H) con un impacto de decrecimiento en este ratio de 10.72%, seguido del sector comercio (G) por un promedio de 5.78%, las empresas evaluadas no cumplieron con las proyecciones esperadas para este periodo y su rentabilidad fue menor a los años anteriores.

**Figura 28**

*Ratio de rentabilidad financiera por sector en pequeñas empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.*

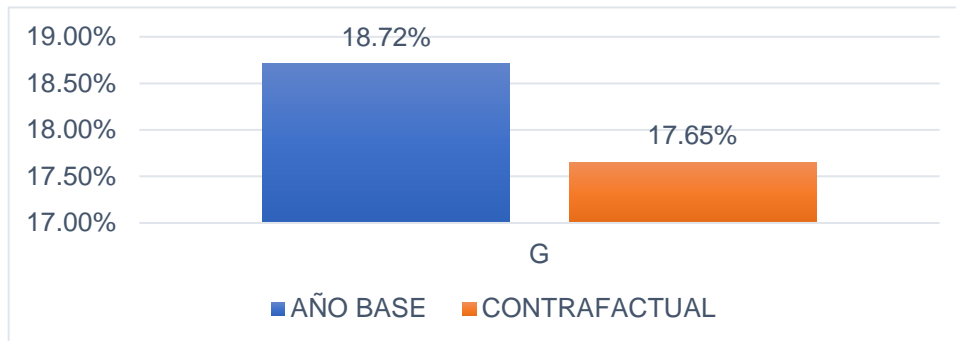


*Nota:* Valores obtenidos de base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la figura 28, el ROE de las empresas de transporte (H) presentan un impacto positivo superando por 5.13% de la rentabilidad esperada para este grupo de empresas, por el contrario, las empresas de comercio (G) obtuvieron una rentabilidad baja en comparación a la esperada, siendo afectadas por un decrecimiento de 16.85%. Las empresas turísticas (I) no obtuvieron rentabilidad alguna en el periodo estudiado, lo que demuestra que fueron afectadas por las restricciones de movilidad y capacidad de uso de sus instalaciones por aforos establecidos.

**Figura 29**

*Ratio de rentabilidad financiera por sector en medianas empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.*



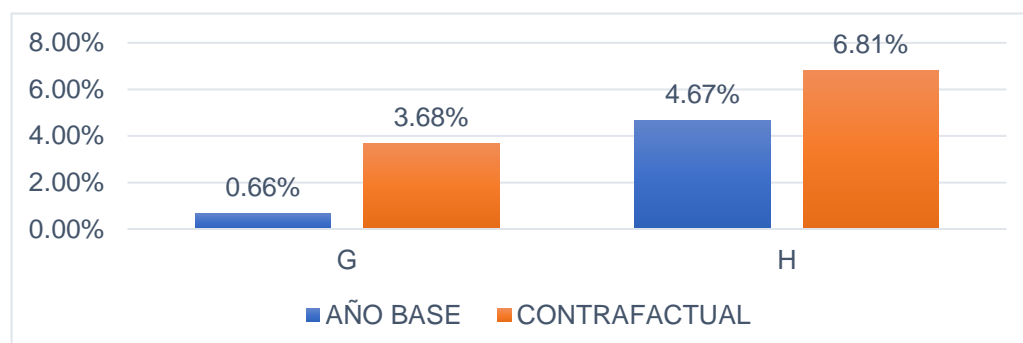
*Nota:* Valores obtenidos de base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Según la figura 29 el ROE en las empresas comerciales (G) obtuvo un impacto positivo superando las esperadas para el año 2020 siendo este 1.07% superior al estimado 17.65%

### Ratio de rentabilidad sobre los activos.

**Figura 30**

*Ratio de rentabilidad sobre los activos por sector en microempresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.*

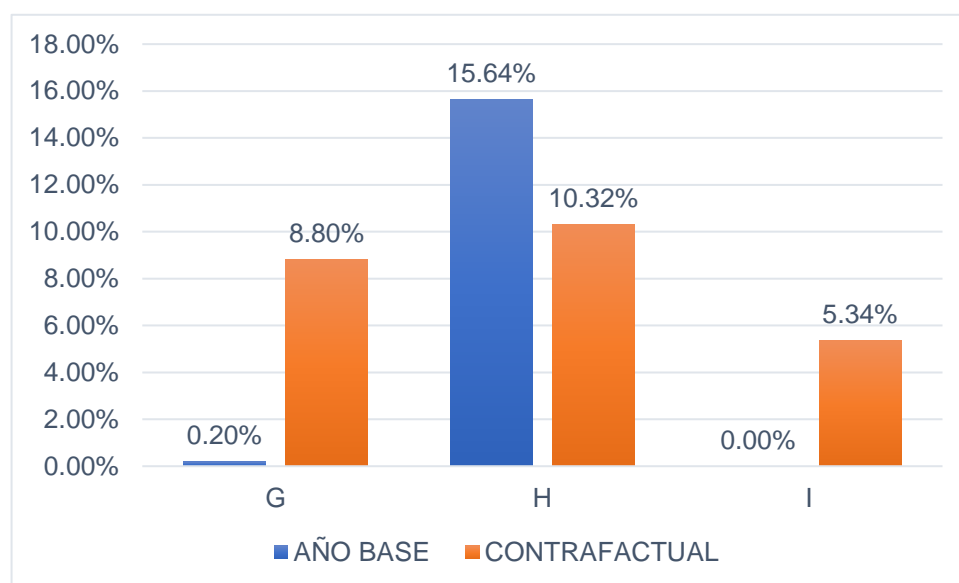


*Nota:* Valores obtenidos de base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

En la figura 30 el ROA presenta un impacto negativo para las empresas de comercio (G) con un decrecimiento en este ratio de 3.02%, seguido del sector comercio (G) por un promedio de 2.14%, las empresas evaluadas no cumplieron con las proyecciones esperadas para este periodo y su rentabilidad de sus activos fue menor a los años anteriores.

**Figura 31**

*Ratio de rentabilidad de los activos por sector en pequeñas empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.*

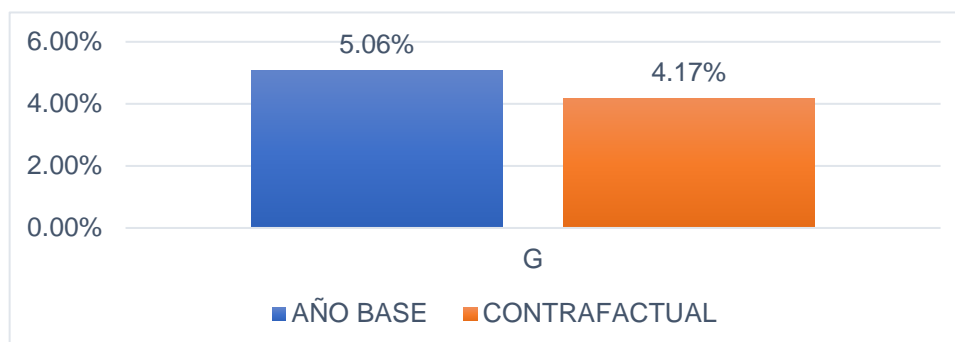


*Nota:* Valores obtenidos de base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

La figura 31 el ROA representado por las empresas de transporte (H) tuvieron un impacto positivo superando por 5.32% promedio aproximado la rentabilidad de sus activos esperada para este grupo de empresas, por el contrario, las empresas de comercio (G) obtuvieron una rentabilidad baja en comparación a las esperadas siendo afectadas por un decrecimiento de 8.60%. Las empresas turísticas (I) no obtuvieron rentabilidad alguna en el periodo estudiado, pudiendo haber sido afectadas por las restricciones de movilidad y capacidad de uso de sus instalaciones por aforos establecidos.

**Figura 32**

*Ratio de rentabilidad de los activos por sector en medianas empresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador.*



*Nota:* Valores obtenidos de base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Según la figura 32 el ROA para las empresas comerciales (G) se estableció un impacto positivo superando las esperadas para el año 2020 siendo este 0.89% superior al estimado 4.17%.

**Tabla 2.**

*Principales indicadores por sector microempresas provincia Santa Elena, Ecuador.*

Indicadores	Año base (Estados financieros 2020)			contrafactual 2020			Impacto		
	Comercio	Transporte	Turismo	Comercio	Transporte	Turismo	Comercio	Transporte	Turismo
<b>ROA</b>	0,66%	4,67%	-	3,68%	6,81%	-	-3,02%	-2,14%	-
<b>ROE</b>	1,43%	7,58%	-	7,21%	18,30%	-	-5,78%	-10,73%	-
<b>ROS</b>	0,14%	2,46%	-	6,23%	3,01%	-	-6,10%	-0,55%	-
<b>CeV</b>	8,62%	-19,34%	-	59,76%	77,64%	-	-51,15%	-96,98%	-

*Nota:* Valores obtenidos de base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Según los principales indicadores que se presentan en la tabla 2, se puede determinar un mayor impacto en las ventas de las empresas de transporte de la provincia Santa Elena, Ecuador ante las empresas de comercio de las microempresas, no obstante, el rendimiento de las empresas de transporte tuvo un menor impacto en su economía que las empresas de comercio evidenciando una mayor afectación en estas. Las microempresas en el sector comercio al no contar con la capitalización necesaria para adaptarse a las nuevas competencias se vieron afectadas de forma negativa en sus resultados.

**Tabla 3.**

*Principales indicadores por sector pequeñas empresas provincia Santa Elena, Ecuador.*

Indicadores	Año base (Estados financieros 2020)			contrafactual 2020			Impacto		
	Comercio	Transporte	Turismo	Comercio	Transporte	Turismo	Comercio	Transporte	Turismo
<b>ROA</b>	0,20%	15,64%	0,00%	8,80%	10,32%	5,34%	-8,60%	5,32%	-5,34%
<b>ROE</b>	0,87%	32,25%	0,00%	17,72%	27,12%	8,68%	-16,85%	5,12%	-8,68%
<b>ROS</b>	0,13%	2,81%	0,00%	2,98%	1,61%	2,65%	-2,85%	1,20%	-2,65%
<b>CeV</b>	-27,58%	-22,18%	39,67%	47,83%	88,42%	23,35%	-75,40%	-110,60%	16,32%

*Nota:* Valores obtenidos de base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Se evidencia que en la tabla 3, las empresas turísticas se destacaron en el crecimiento de sus ventas al ser el único sector con sus estadísticas en positivos, pese a este factor tales empresas no reportaron rendimiento para el año 2020, seguidos por las empresas de comercio siendo afectadas en sus ventas manteniendo las mismas un rendimiento bajo e impacto negativo en su rendimiento ante las proyecciones establecidas para el 2020. Mientras las empresas de transporte pese al impacto negativo en sus ventas obtuvieron un rendimiento mayor al establecido para el 2020.

Tabla 4.

Principales indicadores por sector medianas empresas provincia Santa Elena, Ecuador.

Indicadores	Estados financieros			contrafactual			Impacto		
	2020			2020					
	Comer- cio	Trans- porte	Turis- mo	Comer- cio	Trans- porte	Turis- mo	Comer- cio	Trans- porte	Turis- mo
<b>ROA</b>	5,06%	-	-	4,17%	0,00%	0,00%	0,89%	-	-
<b>ROE</b>	18,72%	-	-	17,65%	0,00%	0,00%	1,06%	-	-
<b>ROS</b>	1,16%	-	-	0,59%	0,00%	0,00%	0,57%	-	-
<b>CeV</b>	-2,46%	-	-	23,83%	0,00%	0,00%	-26,29%	-	-

*Nota:* Valores obtenidos de base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

La tabla 4 evidencia que las medianas empresas sector comercio han obtenido una pequeña variación positiva en su rendimiento, optimizando los recursos disponibles, no obstante, estas empresas mantuvieron un impacto negativo en el crecimiento de sus ventas para el año 2020 ante la baja demanda de variedad de productos.

### 3.2 Discusión de resultados.

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo el análisis del impacto de la pandemia covid-19 en el desempeño financiero de los sectores turístico, transporte y comercio de la provincia Santa Elena, Ecuador tomando como referencia los años 2017 al 2020. De acuerdo con los resultados el impacto de las empresas de la provincia el sector turístico tuvo un impacto positivo en el incremento de las ventas, no obstante, se puede evidenciar que dichas empresas no demostraron rendimiento positivo presentado sus utilidades en 0 para el año 2020. Sin embargo, las investigaciones de Pinzón Prado et al., (2020) menciona que las medidas tomadas por el gobierno generaron la implicación de bajas horas de producción, y la baja demanda de los servicios ante la pandemia covid-19 ocasionando así un impacto significativo en la reducción de ingresos, el aumento de las deudas y la pérdida de plazas de trabajo en las micro, pequeñas y medianas empresas del sector turístico.

El sector transporte tuvo un impacto negativo en sus ventas y un bajo rendimiento, podemos inferir que esto se debió a las limitaciones de horarios, aforos reducidos, la baja demanda del servicio y demás medidas tomadas por el gobierno, así como el ausentismo de los transeúntes en las calles. García Ortega y Jiménez Sánchez (2021), en su investigación en México menciona que el sector transporte fue uno de los más impactados ante la pandemia covid-19, reflejando una suspensión de actividades ante el cese de la demanda de muchas empresas comerciales, las cuales usan estos servicios para la movilidad de sus productos, ante esta situación recalca que la utilización de estos fue demandada por las industrias de alimento, agrícolas y de salud para el abastecimiento de productos de primera necesidad.

Los resultados muestran que el sector comercio fue el menos afectado en el impacto de sus ventas obtuvo un menor rendimiento que el sector transporte, siendo factores a considerar el pago de nóminas salariales, reducción de jornadas de producción, reducción de aforo en sus establecimientos, el financiamiento de sus costos fijos como arrendamientos

operativos, depreciación de sus bienes de producción, pese a esto las empresas comerciales también optaron por innovar e implementar estrategias de mercado como la comercialización vía telefónica (WhatsApp), publicaciones y ventas en redes sociales, como el uso de sus páginas web en caso de tenerlas o implementarlas para así disminuir su impacto.

Asimismo, Vera-Ruiz et al.,(2021) menciona que las empresas comerciales fueron afectadas en gran manera no a nivel nacional sino también en la exportación de sus productos a los diferentes países, ante el impacto ocasionado en sus economías, siendo afectadas en mayor manera las empresas MYPYMES y destacando la distribución al por menor y mayor de las grandes empresas como son la Corporación Favorita, Corporación el Rosado y Dinadec.

## Conclusiones

La provincia de Santa Elena se encuentra conformada por una totalidad de 199 empresas de estas el 66% se dedican a la actividad del Transporte (H), el 31% al comercio (G) y el 3% restante se direcciona a la actividad del Turismo(I), denotando que la mayoría de las empresas de esta provincia se dedican al servicio de transporte.

El índice de crecimiento promedio proyectado con los datos de los años 2017 al 2019 tomados de la Superintendencia de Compañías, respecto a las ventas sin considerar el COVID-19 en las empresas de Santa Elena - Ecuador para el año 2020 del sector transporte fue un 7.75%, en el sector comercio se estimaron promedios de -4.80%, mientras que en el sector turístico fue de 23.35%.

El índice de crecimiento promedio real respecto a las ventas obtenidas en las empresas de Santa Elena - Ecuador para el año 2020 del sector transporte fue un -20.22%, el sector comercio obtuvo promedios de -5.43% mientras el sector turístico 39.67% según los datos de los estados financieros del año 2020 tomados de la Superintendencia de Compañías.

La pandemia tuvo un impacto negativo en las empresas de transporte y comercio que se reflejó en disminución de sus ventas en -27.79% y -0.63% respectivamente, mientras que el sector turístico se reflejó un incremento en ventas del 16.32% frente para el esperado para el año 2020.

### **Recomendaciones.**

Se recomienda realizar un censo comercial a los establecimientos ubicados en la provincia de Santa Elena, Ecuador y actualizar datos de las empresas para que se pueda determinar un resultado con mayor exactitud del impacto ocasionado por la pandemia COVID-19.

Se debe dar seguimiento a las empresas con mayor impacto negativo y establecer programas de gestión empresarial para innovar en la administración de recursos y optimizar los resultados en los años venideros.

Realizar un estudio que analice la eficacia de las medidas tomadas por el sector público y la banca privada que generaron apoyo financiero a las empresas que se vieron afectadas por este fenómeno.

Crear programas de crédito y apoyo financiero por parte del estado y banca privada destinados a la reactivación de las empresas más afectadas con la pandemia COVID-19.

Desarrollar un análisis socioeconómico de los sectores más afectados por la pérdida de empleos, reducción de jornadas y sus consecuencias en la canasta básica familiar.

## Bibliografía

- Aguirre , C., Barona , C., & Dávila , G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones : análisis empírico en una empresa industrial. *Escuela profesional de Contabilidad*, 7(1), 50-64.
- Arias, F. G. (2006). *El proyecto de Investigación, introducción a la metodología científica (Quinta ed.)*. . Editorial Episteme.
- Bernal , D. (2018). *Análisis del crecimiento de las ventas mediante un modelo logarítmica con ratios*. Obtenido de <https://bit.ly/3vegudr>
- Betancourt , F., Ollague , J., Pacheco , A., & Tapia , N. (2020). La gestión empresarial ante la crisis del Covid-19 y el escenario futuro en las Pymes del cantón Arenillas, provincia de El Oro, Ecuador. *Digital Publisher*, 5(6), 496-514.
- Cabré, R. B. (2015). *Diseños cuasi-experimentales y longitudinales*. Barcelona: Facultad de Psicología, Universidad de Barcelona.
- Carchi , K., Gonzáles , S., & Romero , E. (2020). Índices financieros, la clave de la finanza administrativa aplicada a una empresa manufacturera. *INNOVA*, 5(2), 26-50. Obtenido de <https://bit.ly/3PQ4yGv>
- CEPAL. (2020). *Mipymes y el COVID-19*.
- CEPAL. (2021). La pandemia provoca aumento en los niveles de endeudamiento de los países de la región y pone en peligro la reconstrucción sostenible y con igualdad. *CEPAL*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/datos-y-estadisticas>
- Córdoba Padilla, M. (2014). *Análisis financiero*. Ecoe Ediciones.
- De la Hoz , B., Ferrer, M., & De la Hoz , A. (2008). Indicadores de rentabilidad. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1). Obtenido de <https://bit.ly/3J9vfE8>
- Freire , C., Soto , T., & Mendieta , D. (2019). Desempeño financiero en las organizaciones: Análisis desde la gerencia general Chairman. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(87), 11. Obtenido de <https://bit.ly/3ornLCP>
- García , J., Cazallo, A., Barragan , C., Mercado , M., Olarte , L., & Meza , V. (2019). Indicadores de eficiencia y edicacia en la gestión de procura de materiales en

- empresas del sector construcción del Departamento del Atlántico, Colombia. *Revista Espacios*, 40(22), 16. Obtenido de <https://bit.ly/3onl4RH>
- García Cediel , G., & Carrillo Bautista, M. (2016). *Indicadores de gestión. Manual básico de aplicación para mi PYMES* . Ediciones de la U.
- García Ortega, M. G., & Jiménez Sánchez, J. E. (2021). Efectos del Covid-19 en el transporte terrestre de carga en 2020.
- González, I., Pedraza, N., & Castillo, L. (2020). *El capital humano y su relación con el desempeño organizacional*. Obtenido de <https://bit.ly/3zqnXIJ>
- Grajales, T. (2000). *Tipos de investigación*. Obtenido de <https://bit.ly/3OKWtSN>
- Guzmán, C., & Samatelo, J. (2006). *Ratios Financieros y matemáticas de la mercadotecnia*. Juan Carlos Martínez Coll.
- Jara , G., Sánchez , S., Bucaram , R., & García , J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *Compendium*, 5(12), 54-76.
- Jumbo , D., Campuzano , J., Vega , F., & Luna , Á. (2020). Crisis económicas y covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6). Obtenido de <https://bit.ly/3OybVkv>
- Marcillo , C., Aguilar , C., & Gutiérrez, N. (2021). Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. *Digital Publisher*, 6(3), 87-106. Obtenido de <https://bit.ly/3Pz3Ai6>
- Ministerio de turismo. (2020). *Informe técnico impacto pandemia COVID-19 en el sector turístico de Quito*.
- Nava, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48). Obtenido de <https://bit.ly/3zuGmUX>
- Ortega, M. (2020). Efectos del Covid-19 en el comportamiento del consumidor: Caso Ecuador. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 10(20), 1390-8618.

- Perez, E., Villarreal , A., & Reyes , G. (2018). Modelo para determinar desempeño financiero de empresas proveedoras de servicios de Internet: El caso Colombia. *Revista Espacios*, 32. Obtenido de <https://bit.ly/3yZi4km>
- Perez, F., Biese, W., Córtez, L., García, E., & Gras, J. (2019). *Normas de información financiera*. Instituto de contadores públicos, A.C.
- Pinzón Prado, L. T., Quevedo Vázquez, J. O., Vásquez Lafebre, L. M., & Quevedo Barros, M. R. (2020). Impacto del covid -19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador. *Dominio de las ciencias*, 1352-1367.
- Pomeranz, D. (2011). Métodos de evaluación. *Harvard Business School*, 5.
- Secretaría Técnica de Planificación "Planifica Ecuador". (2020). Evaluación socioeconómica PDNA Covid-19. 69.
- Ventura-León, J. L. (2017). ¿ Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista cubana de salud pública*, vol. 43, no 4, p. 0-0.
- Vera-Ruiz, D. O., Tumbaco-Chilan, R. Y., & Concha-Ramirez, J. A. (2021). El impacto económico causado por el covid-19 en las empresas ecuatorianas del sector comercial. *Revista Científico-Académica Multidisciplinaria*.

## Apéndice

**Apéndice A. Listado de empresas referencial**

Listado de empresas que presentaron sus estados financieros consecutivamente en los años 2017 al 2020.

**Tabla 5.**

*Listado de empresas referencial provincia Santa Elena, Ecuador.*

<b>RUC</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>TAMAÑO</b>
2490006284001	ALARMOVIL S.A.	COMERCIO (G)	PEQUEÑA EMPRESA
2490007884001	BARZOLA CHAVEZ FERRETERIA S.A. BACHAFESA	COMERCIO (G)	PEQUEÑA EMPRESA
2490018193001	CARLOSMUÑOZ PERNIACERO S.A.	COMERCIO (G)	PEQUEÑA EMPRESA
2490009356001	CDSMAR S.A.	TRANSPORTE (H)	MICROEMPRESA
2490002416001	COMERCIAL SU ECONOMIA LEDLC S.A.	COMERCIO (G)	MEDIANA EMPRESA
2490018304001	COMERCIALIZADORA TRAZOS & TIJERAS COMTRAZTIJ CIA.LTDA.	COMERCIO (G)	PEQUEÑA EMPRESA
2490006004001	COMPAÑIA DE TAXIS CONVENCIONAL PENINTAXI S.A.	TRANSPORTE (H)	MICROEMPRESA
2490006071001	COMPAÑIA DE TAXIS CONVENCIONAL TRANSALBARRADA S.A.	TRANSPORTE (H)	MICROEMPRESA
2490008333001	COMPAÑIA DE TAXIS CONVENCIONALES AEROPUERTO SALINAS S.A. AEROSALINAS	TRANSPORTE (H)	MICROEMPRESA
2490007302001	COMPAÑIA DE TRANSPORTE CHALEN TRANCH S. A.	TRANSPORTE (H)	PEQUEÑA EMPRESA
2490006330001	COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE BIENES MUEBLES NUEVO CAMINO S.A. TRANSBINUCA	TRANSPORTE (H)	MICROEMPRESA
2490018584001	COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CARGA LIVIANA COSTA LIBERTENSE COSLIBERTE S.A.	TRANSPORTE (H)	MICROEMPRESA
2490006705001	COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CARGA LIVIANA MARANATHA S.A. COMTRANSNATHA	TRANSPORTE (H)	MICROEMPRESA
2490018576001	COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CARGA LIVIANA	TRANSPORTE (H)	MICROEMPRESA

	PROGRESO PENINSULAR TRANCALPROPEN S.A.		
2490017820001	COMPAÑÍA DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA ALIANZA PUERTO PESQUERO PALMAR ALIPESPAL S.A.	TRANSPORTE (H)	MICROEMPRESA
2490008716001	COMPAÑÍA DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA BRISAS DEL PALMAR S.A. TRANSBRIPAL	TRANSPORTE (H)	MICROEMPRESA
2490009518001	COMPAÑÍA DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA PROGRESO Y DESARROLLO S.A. TRANSPRODES	TRANSPORTE (H)	PEQUEÑA EMPRESA
2490005555001	COMPAÑÍA DE TRANSPORTE DE TAXIS EJECUTIVOS TRANSAYANGUE S.A.	TRANSPORTE (H)	MICROEMPRESA
2490013620001	COMPAÑÍA DE TRANSPORTE EN TAXIS CONVENCIONALES EL PESCADITO COPESTRANCOM S.A.	TRANSPORTE (H)	MICROEMPRESA
2490005024001	COMPAÑÍA DE TRANSPORTE ESCOLAR-INSTITUCIONAL " LUIS FERNANDO PAREDES " S.A. LUFERPA	TRANSPORTE (H)	MICROEMPRESA
2490010745001	COMPAÑÍA DE TRANSPORTE MARÍTIMO CORPFIVER S.A.	TRANSPORTE (H)	MICROEMPRESA
2490007159001	COMPAÑÍA DE TRANSPORTE MIXTO KLONDIRANS S.A.	TRANSPORTE (H)	PEQUEÑA EMPRESA
2490016255001	COMPAÑÍA DE TRANSPORTE MIXTO VENCEDORES COTRAMIVEN S.A.	TRANSPORTE (H)	PEQUEÑA EMPRESA
2490009380001	COMPAÑÍA DE TRANSPORTE PESADO PROVINCIA 24 CTPE S.A.	TRANSPORTE (H)	MICROEMPRESA
2490013051001	COMPAÑÍA DE TRANSPORTE PESADO SALVATIERRA & OJEDA SOCIEDAD ANONIMA TRANSALOJESA	TRANSPORTE (H)	PEQUEÑA EMPRESA
2490006039001	COMPAÑÍA DE TRANSPORTES EN TAXIS CONVENCIONAL PUERTOSAN S.A.	TRANSPORTE (H)	MICROEMPRESA
2490007728001	COMPAÑÍA DE TRANSPORTES PESADOS SINCROTRANS S.A.	TRANSPORTE (H)	MICROEMPRESA
2490005814001	COMPAÑÍA PENINSULAR DE TRANSPORTE UNIVERSITARIO S.A. COPENUN	TRANSPORTE (H)	MICROEMPRESA
2490009496001	COMPAÑÍA TRANSPORTE RINCON PENINSULAR S.A. TRANSRINCPEN	TRANSPORTE (H)	MICROEMPRESA
2490011970001	"COMTRANSCOSTA" S.A.	TRANSPORTE (H)	MICROEMPRESA
2490016743001	COMUSAN S.A. COMPAÑÍA DE TRANSPORTE MIXTO EN CAMIONETAS	TRANSPORTE (H)	PEQUEÑA EMPRESA

2490005431001	CONFAPET S.A. CONSTRUCCIONES FACILIDADES PETROLERAS	COMERCIO (G)	PEQUEÑA EMPRESA
2490003587001	CONSTRUCCIONES LUIS FABIAN S.A. COLUFA	COMERCIO (G)	PEQUEÑA EMPRESA
2490016468001	CONSTRUCTORA BELTRAN OVIEDO BELTROVI C.A.	COMERCIO (G)	MEDIANA EMPRESA
2490005695001	CORPORACION RETHUAN S.A.	COMERCIO (G)	MICROEMPRESA
2490009194001	DISMEGAVID S.A.	COMERCIO (G)	MEDIANA EMPRESA
2490019424001	DISTRIBUIDORA COMERCIAL PILA DISMACOPILA S.A.	COMERCIO (G)	MEDIANA EMPRESA
2490013760001	DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO DISTRIK-AZUAY S. A.	COMERCIO (G)	MEDIANA EMPRESA
2490008201001	GASOLINERA HERNANDEZ ESTEVEZ HNOS S.A. GASOHERES	COMERCIO (G)	MEDIANA EMPRESA
2490004516001	HEBERLOVI S.A.	COMERCIO (G)	MICROEMPRESA
2490005652001	JUPITURS S.A.	TRANSPORTE (H)	PEQUEÑA EMPRESA
2490018363001	MEGAACEROSOLIS S.A.	COMERCIO (G)	MEDIANA EMPRESA
2490007086001	MUNDO MARINO MUDMARI S.A.	COMERCIO (G)	MEDIANA EMPRESA
2490006225001	NEWSILVESTRE S.A	COMERCIO (G)	PEQUEÑA EMPRESA
2490011822001	OBRAS CIVILES Y CONSTRUCCIONES SALAV S.A. CONSALAVSA	COMERCIO (G)	PEQUEÑA EMPRESA
2490008708001	OPERADORES MARITIMOS DE LA LIBERTAD PROVINCIA DE SANTA ELENA S. A. OPEMARLISESA	TRANSPORTE (H)	PEQUEÑA EMPRESA
2490005318001	PROMOTORES TURISTICOS ZELIBEN S.A.	TURISMO (I)	PEQUEÑA EMPRESA
2490003048001	PUROCLORO S.A.	COMERCIO (G)	PEQUEÑA EMPRESA
2490003544001	SERLIPEN S.A.	COMERCIO (G)	PEQUEÑA EMPRESA
2490003625001	SOLMARKGREEN S.A.	COMERCIO (G)	MEDIANA EMPRESA
2490006837001	SUMINISTROS Y SERVICIOS S. A. SUMSER	COMERCIO (G)	MICROEMPRESA
2490008155001	"TAXIS PENINSULARES TAXIPENSA S.A."	TRANSPORTE (H)	MICROEMPRESA
2490004133001	TECNOBLUE S.A.	COMERCIO (G)	PEQUEÑA EMPRESA
2490006969001	TRANSAMBIENTAL S.A.	TRANSPORTE (H)	MICROEMPRESA
2490007736001	TRANSCOMUNA PENINSULAR S.A.	TRANSPORTE (H)	PEQUEÑA EMPRESA
2490007779001	TRANSPEALIP S.A.	TRANSPORTE (H)	MICROEMPRESA
2490016700001	TRANSPORTE DE CARGA LIVIANA ARENA&SOL S.A.	TRANSPORTE (H)	MICROEMPRESA

2490019831001	TRANSPORTE DE CARGA PESADA REY DEL MAR REYDAMARSA S.A.	TRANSPORTE (H)	MICROEMPRESA
2490017685001	TRANSPORTE DE CARGA PESADA SPONDYLUS G 33-COTRANSPE S.A.	TRANSPORTE (H)	MICROEMPRESA
2490017758001	TRANSPORTE DE COMBUSTIBLE RAUL MONCAYO SANCAYOS S.A.	TRANSPORTE (H)	MICROEMPRESA
2490008791001	TRANSPORTE ESCOLAR E INSTITUCIONAL LIFAMAR S.A.	TRANSPORTE (H)	PEQUEÑA EMPRESA
2490013000001	TRANSPORTE ESCOLAR E INSTITUCIONAL TRANSJUANJO S.A.	TRANSPORTE (H)	PEQUEÑA EMPRESA
2490008244001	TRANSPORTE ESCOLAR E INSTITUCIONAL TRANSRODGUA S.A.	TRANSPORTE (H)	MICROEMPRESA
2490005032001	TRANSPORTE ESCOLAR E INSTITUCIONAL TRESPELICSA S.A.	TRANSPORTE (H)	MICROEMPRESA
2490019165001	TRANSPORTE LABORATORIO GENESIS TRANSGENESIS S.A.	TRANSPORTE (H)	PEQUEÑA EMPRESA
2490019610001	TRANSPORTES A&L ALVALUCIO S.A.	TRANSPORTE (H)	PEQUEÑA EMPRESA
2490017227001	TRANSPORTES DE COMBUSTIBLE "WILLIAM'S" TRANSWIMAJEL S.A.	TRANSPORTE (H)	MICROEMPRESA
2490020112001	TRANSPORTES N&C NOGACERTRANS S.A.	TRANSPORTE (H)	PEQUEÑA EMPRESA
2490016190001	YANPERTRAPE S.A.	TRANSPORTE (H)	MICROEMPRESA

*Nota:* Información obtenida de base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.