



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACION  
Y HUMANIDADES**

**CARRERA DE PSICOLOGÍA**

**Estudio del uso problemático del Instagram y su relación  
con las habilidades sociales en universitarios de la ciudad  
de Loja durante el año 2022.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:

**LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**Autor:** Luzuriaga Pontón, Marjorie Elizabeth

**Director:** Alvarado Chamba, Julio Cesar

LOJA

2022



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

2022

## Aprobación del director del Trabajo de Titulación

Loja, 17 de septiembre de 2022

Magíster

Geovanny Eduardo Cuenca Poma

**Coordinador de Titulación**

Loja.-

De mi consideración:

Me permito comunicar que, en calidad de director del presente Trabajo de Titulación denominado: Estudio del uso problemático del Instagram y su relación con las habilidades sociales en universitarios de la ciudad de Loja durante el año 2022, realizado por Marjorie Elizabeth Luzuriaga Pontón, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, así mismo ha sido verificado a través de la herramienta de similitud académica institucional, y cuenta con un porcentaje de coincidencia aceptable. En virtud de ello, y por considerar que el mismo cumple con todos los parámetros establecidos por la Universidad, doy mi aprobación a fin de continuar con el proceso académico correspondiente.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Mgt. Julio Cesar Alvarado Chamba

**Director de Tesis**

CI:1103761511

Correo electrónico: jcalvaradox@utpl.edu.ec

### **Declaración de autoría y cesión de derechos**

Yo, Marjorie Elizabeth Luzuriaga Pontón, declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: ser autora del Trabajo de Titulación denominado: Estudio del uso problemático del Instagram y su relación con las habilidades sociales en universitarios de la ciudad de Loja durante el año 2022, de la carrera de Psicología, específicamente de los contenidos comprendidos en: Introducción, Capítulo 1. Marco teórico, Capítulo 2. Diseño Metodológico, Capítulo 3. Análisis y discusión de resultados, Conclusiones y Recomendaciones, siendo Julio Cesar Alvarado Chamba, director del presente trabajo; también declaro que la presente investigación no vulnera derechos de terceros ni utiliza fraudulentamente obras preexistentes. Además, ratifico que las ideas, criterios, opiniones, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad. Eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones judiciales o administrativas, en relación a la propiedad intelectual de este trabajo.

Que la presente obra, producto de mis actividades académicas y de investigación, forma parte del patrimonio de la Universidad Técnica Particular de Loja, de conformidad con el artículo 20, literal j), de la Ley Orgánica de Educación Superior; y, artículo 91 del Estatuto Orgánico de la UTPL, que establece: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”, en tal virtud, cedo a favor de la Universidad Técnica Particular de Loja la titularidad de los derechos patrimoniales que me corresponden en calidad de autor/a, de forma incondicional, completa, exclusiva y por todo el tiempo de su vigencia.

La Universidad Técnica Particular de Loja queda facultada para ingresar el presente trabajo al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, en cumplimiento del artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Autora: Marjorie Elizabeth Luzuriaga Pontón

C.I.: 1104422546

Correo electronico: [meluzuriaga@utpl.edu.ec](mailto:meluzuriaga@utpl.edu.ec)

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por darme vida y fuerzas para llegar hasta este momento tan importante.

A mi madre por ser el apoyo incondicional durante mi vida, en aquellos momentos de debilidad, angustia y miedos, siendo un ejemplo de una mujer persistente y trabajadora, por el amor que me brindan a cada momento, por inculcar en mi los valores y enseñarme que con esfuerzo se puede lograr grandes cosas.

A mi tía Maria Josefina por estar pendiente de mi a cada momento, siempre ayudándome en el transcurso de mi formación profesional, por ser la persona que sin ella no podría estar aquí, quien me educo en mi niñez a ser una mujer independiente, que desborda confianza y brillo ante cualquier situación.

A mis hermanos Bladimir y David por ser padres, hermanos y amigos, por no dejarme sola, por aconsejarme ante cualquier situación, por enseñarme a ser fuerte y no temerle a la vida, por el amor y el apoyo que me brinda y por querer que cumpla mis sueño.

A mi padre por el amor brindado en estos últimos años, por permitirme conocerlo y establecer una relación de amor y confianza, por ayudarme a culminar mis estudios y proseguir con ello.

A mis amigos por su capacidad de sacarme una sonrisa con sus ocurrencias, por una amistad pura, a mi abuelita Julia y a mi Tío Raúl quienes son mis ángeles en el cielo que me cuidan y guían mi camino.

A mi perrita Cayetana por la compañía dada ante esas noches largas de estudio, por el amor que brindo todos los años que tuve el placer de su compañía, para ella mi angelito del cielo de cuatro patas.

## **Agradecimiento**

A Dios por darme la vida, por la familia y por la compañía brindada en el camino.

A mis profesores por enseñarme todos los conocimientos que han compartido que son base para desempeñar mi linda profesión. De manera especial a mi tutor Ps. Julio Cesar Alvarado, por compartir sus conocimientos, su tiempo y brindarme su amistad, siendo una guía durante este proceso de elaboración del presente trabajo y a lo largo de mi formación profesional.

A mis amigos Danny y Crhistian quienes me enseñaron que es mejor perdonar y dejar que la vida siga, que es mejor no pensar en lo que te causa daño sino en saber como curar ese dolor, por seguir dándome apoyo todos los días hasta el día que finalización de este trabajo.

A la Sña. Gladys Quezada quien sin ser parte de mi familia, me apoyo en los momentos que no tenia como salir adelante para proseguir con mis estudios, a ella quien me dio su mano amiga.

## Índice de contenido

Carátula.....	I
Aprobación del director del Trabajo de Titulación .....	II
Declaración de autoría y cesión de derechos .....	III
Dedicatoria.....	V
Agradecimiento.....	VI
Índice de contenido .....	VII
Resumen .....	1
Abstract.....	2
Introducción .....	3
Capítulo uno .....	5
Marco Teórico .....	5
1.1 Definición de adicciones .....	5
1.2 Conductas adictivas.....	6
1.3 Historia y evolución del uso de las redes sociales Instagram.....	7
1.4 Uso problemático de las Tic (Instagram) .....	9
1.4.1 Causas del uso problemático de las Tic e Instagram .....	10
1.4.2 Consecuencias del uso problemático de las Tic e Instagram .....	11
1.5 Definición de juventud .....	12
1.5.1 Desarrollo biológico de la juventud .....	13
1.5.2 Desarrollo social de la juventud .....	13
1.5.3 Desarrollo psicologico de la juventud .....	15
1.6 Definiciones de habilidades sociales .....	15

<b>1.6.1 Elementos de las habilidades sociales -Tipos de habilidades sociales .....</b>	<b>16</b>
<b>1.6.1.1. Habilidades sociales en jóvenes.....</b>	<b>17</b>
<b>1.6.2 Habilidades sociales y el desarrollo de la comunicación .....</b>	<b>18</b>
<b>1.6.3 Estrategias para desarrollar las habilidades sociales.....</b>	<b>19</b>
<b>Capítulo dos .....</b>	<b>21</b>
<b>Metodología.....</b>	<b>21</b>
<b>2.1 Objetivos.....</b>	<b>21</b>
<b>2.1.1 Objetivo general.....</b>	<b>21</b>
<b>2.1.2 Objetivos específicos.....</b>	<b>21</b>
<b>2.2 Preguntas de investigación.....</b>	<b>21</b>
<b>2.3 Diseño de investigación .....</b>	<b>22</b>
<b>2.4 Población y muestra de estudio .....</b>	<b>22</b>
<b>2.5 Procedimiento .....</b>	<b>23</b>
<b>2.6 Recursos .....</b>	<b>24</b>
<b>2.7 Instrumentos .....</b>	<b>24</b>
<b>Capítulo tres .....</b>	<b>28</b>
<b>Análisis de datos .....</b>	<b>28</b>
<b>3.1 Descripción de las características sociodemográficas contextuales del uso de instagram en universitarios de la ciudad de Loja.....</b>	<b>28</b>
<b>3.2 Correlación del uso excesivo de Instagram en relación con el ambiente de convivencia en universitarios .....</b>	<b>30</b>
<b>3.3 Datos de la Escala de adicción a Instagram de Bergen (BIAS) .....</b>	<b>32</b>
<b>3.4 Dimensiones de la Escala de habilidades sociales .....</b>	<b>33</b>
<b>3.5 Correlación de la Escala de habilidades sociales y la adicción a Instagram .....</b>	<b>34</b>
<b>Discusión .....</b>	<b>36</b>

<b>Conclusiones.....</b>	<b>39</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>40</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>41</b>

### Índice de tablas

<b>Tabla 1 Encuesta Sociodemográfica Ad Hoc .....</b>	<b>25</b>
<b>Tabla 2 Escala de adicción a instagram de bergen (BIAS) .....</b>	<b>25</b>
<b>Tabla 3 Lista de Chequeo de Habilidades Sociales .....</b>	<b>26</b>
<b>Tabla 4 Descripción de las características sociodemográficas contextuales del uso de Instagram en universitarios de la ciudad de Loja .....</b>	<b>28</b>
<b>Tabla 5 Correlación del uso excesivo de Instagram en relación con el ambiente de convivencia en universitarios .....</b>	<b>31</b>
<b>Tabla 6 Correlación del uso excesivo de Instagram en relación con el número de amigos, las horas laborales y festivas que pasan conectados en universitarios .....</b>	<b>31</b>
<b>Tabla 7 Correlación del uso excesivo de Instagram en relación con el control del tiempo por parte de los padres.....</b>	<b>32</b>
<b>Tabla 8 Datos de la Escala de adicción a Instagram de Bergen (BIAS) .....</b>	<b>32</b>
<b>Tabla 9 Dimensiones de la Escala de habilidades sociales .....</b>	<b>33</b>
<b>Tabla 10 Correlación de la Escala de habilidades sociales y la adicción a Instagram...34</b>	

## Resumen

El presente proyecto de grado se realizó una investigación enfocada en la adicción a Instagram y su relación con las habilidades sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Loja, a partir de un diseño de tipo no experimental transeccionales, exploratorio, descriptivo y correlacional, teniendo como muestra a 100 estudiantes mayores de 18 años tanto hombres como mujeres de diferentes carreras. Los instrumentos de evaluación utilizados son: la ficha sociodemográfica (Ad Hoc), la escala de Adicción a Instagram de Bergen( BIAS) y la "Escala de habilidades sociales" (A. Goldostein y col. 1978), para indagar si existe una relación entre la adicción y las habilidades sociales. Arrojando como resultados que indicaron que no existe una correlación entre estas dos variables, mientras que se resaltó existe un porcentaje pequeño significativo entre el control parental y el número de amigos presentes en la ficha sociodemográfica. Con respecto a las habilidades sociales de los estudiantes estos presentan estar dentro de un nivel normal, bueno y excelente.

*Palabras clave:* Instagram, adicción, habilidades sociales.

### **Abstract**

This undergraduate project was carried out research focused on Instagram addiction and its relationship with social skills in university students in the city of Loja, based on a non-experimental design of a cross-experimental, exploratory, descriptive and correlational type, having as a sample 100 students over the age of 18 both men and women of different careers. The evaluation tools used are: the sociodemographic sheet (Ad Hoc), the Bergen Instagram Addiction scale (BIAS) and the "Social Skills Scale" (A. Goldostein et al. 1978), to investigate if there is a relationship between addiction and social skills. Deriving as results that indicated that there is no correlation between these two variables, while it was highlighted that there is a small significant percentage between parental control and the number of friends present in the sociodemographic record. With regard to the social skills of the students, they present to be within a normal, good and excellent level.

Keywords: Instagram, addiction, social skills.

## Introducción

En la presente investigación se pretende explicar el uso problemático de la red social Instagram y su relación con las habilidades sociales, que han logra un gran crecimiento en la sociedad, trayendo consigo el uso excesivo y la mala utilización de esta herramienta, lo cual ha causa una fuerte adicción a la misma. Es por ello que la mayoría de las personas que están inmersa en el internet sienten una gran atracción por tener una red social, como podríamos llamarla Instagram, mediante la cual interaccionan con las personas tanto de su alrededor como fuera de su entorno.

Según Herrera, citado por Gómez y Marín (2017), menciona que la mayoría de las personas que utilizan una red social de manera excesiva tiene menos interés a nivel físico, es decir, prefieren el contacto interpersonal sobre lo tradicional, lo que indica una disminución en las habilidades sociales de las personas. De esta forma, afecta directamente al comportamiento y el estado de ánimo de la persona, debido al tiempo que utiliza en este espacio virtual no es suficiente, lo cual se transforma en una dependencia. (Castro y De La Villa, 2017). Es por ello que existen investigaciones enfocados al estudio de la adicción a Instagram y su relación con las habilidades sociales, demostrando la importancia e innovación de esta investigación.

El estudio realizado a 238 estudiantes universitarios del área de Comunicación en España, que usen dispositivos electrónicos y tengan redes sociales, esta investigación se realizó por año de estudio, con la presentación por año de muestreo desde el 2016, 2017, 2018 hasta el 2019, evidencias que invierten más tiempo del que creen en las redes sociales destacando dos de ellas como autoritarias Instagram y Whatsapp. (Giraldo-luque et al., 2020)

La importancia en los estudios mencionados es con el objetivo de mostrar la importancia de explorar o conocer la relación entre la adicción a Instagram y las habilidades sociales. Estas investigaciones realizadas brindan un sustento teórico y bibliográfico para este estudio, es decir, sirve de base para la investigación y al mismo tiempo sirve de muestra para la importancia del tema sobre el cual se trabajará.

Con la siguiente propuesta de investigación se buscará conocer, el impacto que se generan las redes sociales en especifica Instagram en la conducta de estudiantes universitarios de la ciudad de Loja y su relación con las habilidades sociales (HH SS). Las HH SS es un conjunto de comportamientos, pensamientos y emociones que nos ayudan a mantener relaciones interpersonales que resultan eficaces, teniendo como objetivo, el tener relaciones satisfactorias con parientes, amigos y con la pareja, también el realizar con éxito actividades en la comunidad (Delgado et al., 2016). Es decir, son las conductas o comportamientos que se consideran una ayuda para las interacciones interpersonales placenteras de las personas. Además es importante conocer sobre otros indicadores como: uso excesivo de Instagram, intenso deseo de estar conectado, perdiendo los factores de la realidad, donde la persona pierde el gusto por establecer contacto con el mundo real, se encierra en su espacio personal volviendo a un estado de timidez, personalidad solitaria y la ausencia de una autoestima adecuada, lo que conlleva a más problemas psicológicos (Domínguez y Ybañez, 2016). Estos indicadores son signos o señales de una posible adicción.

Es por ello que se debe estudiar estas dos variables, por la importancia y para la verificar si existe una relación entre ellas, por lo que este estudio se presenta una correlación transversal de tipo exploratorio y descriptivo en un grupo de estudiantes universitarios de la ciudad de Loja. Los resultados votados en la presente investigación determina que la adicción a Instagram con las habilidades sociales no presentan una correlación significativa, es decir, si un estudiante tiene una adicción a Instagram esta no esta relacionada con las habilidades que el individuo tiene, sin embargo si se puede encontrar una relación entre las consecuencias que puede conllevar su mal uso o la medida en que afecta a los estudiantes y la utilidad que le dan a este medio, esto se ve condicionado por el control parental ya que los padres no permiten un exceso de uso lo que evita una poblible adicción. Otro aspecto que esta relacionado pero no en una alta medida, es el número de amigos que el usuario tiene, lo cual provoca un uso prolongado del celular y por ende de Instagram.

## Capítulo uno

### Marco Teorico

#### 1.1 Definicion de adicciones

Adicción proviene del latín *addictio* que hace referencia a la acción de un individuo al apegarse a una actividad determinada, un pensamiento recurrente o a otros individuos. La adicción se conceptualiza como un “vicio”, donde el individuo intercambia su forma de vida preexistente de sentimientos abrumadores por una vida que gira totalmente a la adicción de aquello que tiene dependencia (Li, 2016). En la actualidad, la adicción se define como la dependencia física, emocional y psíquica al realizar una actividad, relación o el consumo de una sustancia, esto se debe al bienestar que los individuos sienten al momento de realizar estas acciones.

Se considera adicción cuando el individuo es incapaz de continuar con su vida diaria sin que exista la acción del consumo o la realización de la actividad que le genera el placer y la dependencia. Según American Pain Society y American Society of Addiction Medicine, citado por González et al., (2015) determina a la adicción como una enfermedad neurobiológica primaria con influencia de factores genéticos, ambientales y psicosociales; del mismo modo se considera que es una enfermedad crónica que interviene en el desarrollo y manifestaciones.

De acuerdo con Briones, Hidalgo, Macías, García y Vázquez (2015) definen la adicción como, una enfermedad que suele ser avanzada y mortal caracterizada por ataques intermitentes o periódicos, es decir su uso no está controlado a pesar de sus consecuencias negativas e incapacitantes y distorsiones del pensamiento, la más notable la negación (Briones et al., 2018). Es por ello que el individuo al presentar adicción, ya sea a una actividad, relación o sustancia, se le dificultará privarse de su habito adictivo, ya que le afecta de manera física, psicológica y ambiental, causando el deterioro de otros aspectos como en su entorno familiar, laboral, personal y educativo.

El fenómeno adicción es complejo y no puede explicarse sobre las bases de causas únicas, se considera una interacción conjunta de diferentes tipos de factores: variables o dimensiones de personalidad y variables sociales - contextuales. La investigación acerca del fenómeno adicción determinan factores que favorecen a la relación de adicciones con el funcionamiento ejecutivo, en cuanto el factor individual se resalta los rasgos de personalidad, la edad y género, siendo los adolescentes en especial los hombres los de mayor riesgo; creando problemas a nivel de autoestima, autoconcepto y autocontrol. (Klimenko et al., 2018)

## **1.2 Conductas adictivas**

El interés de los profesionales de salud mental se dirige también a las adicciones no relacionadas a sustancias, se denominan como adicciones comportamentales, este tipo se refiere a la pérdida total de control de la persona ante cierto tipo de conductas, que por característica producen dependencia, síndrome de abstinencia, tolerancia, vivir para y en función de esa conducta. Este tipo de comportamiento producen incapacidad en su vida cotidiana como adicción al juego, al trabajo, a las compras, la televisión, videojuegos, el ordenador, teléfono móvil, redes sociales, el internet, etc. (Klimenko et al., 2018).

La mayoría de las personas que están inmersa en el mundo tecnológico cambian su comportamiento y su estilo de vida, sienten una gran atracción a los sitios web, de tal forma que podría producirse una conducta adictiva que conlleva a presentar sintomatologías a nivel cognitivo, conductual y fisiológico, estas surgen al tener un acceso constante a la actividad que nos causa placer, como el uso de las redes sociales, la cual genera una cierta dependencia disminuyendo la autonomía de la persona, sustituyendo aparentemente por conductas que pueden dar como consecuencias a comportamientos inconscientes que interfieren notablemente en el entorno social, familiar y académico del individuo (Arab y Díaz, 2015).

El uso excesivo de las redes sociales ha reducido el contacto directo entre dos personas o con la sociedad afectando negativamente el estado del individuo en cuanto a las conductas repetitivas, es por ello que estar siempre activos en las redes sociales a cada hora es estar expuesto a desarrollar una conducta adictiva y por ende otras sintomatologías como

irritabilidad, impulsividad e inflexibilidad a cualquier tipo de estímulo; debido al tiempo que utiliza en este espacio virtual no es suficiente, lo cual se transforma en una dependencia (Echebur y Corral, 2010).

Al igual que la adicción en sustancias, la conducta adictiva se desarrolla al estar en contacto con algo que vincule realizar la actividad o acción, el celular es el medio más utilizado para conectarse a las redes, ya que está al alcance de la mano, es un factor predisponente de la adicción a internet, su fácil acceso vincula el interés y el uso recurrente de conectarse, causando una dependencia tanto al uso del celular y a su vez al pasar pendiente de la red social que más es ocupada.

### **1.3 Historia y evolución del uso de las redes sociales Instagram**

Las redes sociales son uno de los aspectos más universales de la vida actual de en la sociedad, las personas modifican continuamente su red al paso que conoce nuevos individuos, grupos o instituciones. El surgimiento de este contacto entre diferentes individuos con el mundo se debe a los avances tecnológicos, lo cual, acelera la integración de las redes desde sus inicios como el telégrafo hasta llegar al internet, facilitando la transmisión de aquella información que queremos dar a conocer, mejorando continuamente la comunicación (Torruco-salcedo, 2019).

El origen del internet principalmente fue el transmitir la información de manera fácil y confiable y su uso fue cambiando, ampliando sus fronteras para permitir que más personas puedan aprovechar estas ventajas, cabe mencionar que cada usuario o individuo utiliza este recurso de diferentes maneras. En 1995 Randy Conrads creó el primer sitio web al que llamó "Classmates" (SRS), en el cual pretendía que las personas pudieran establecer contacto o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, universidad y trabajo. Posterior a la aparición de esta red social en el año 1997 se lanzó "SixDegrees" que fue la primera red social que permitió la creación del perfil de usuario (García, 2013).

De 1997 a 2001, muchas sociedades comenzaron a fomentar el uso de las plataformas de contactos y amigos como "AsianAvenue" que consistía en perfiles de trabajo,

“BlackPlanet” para encontrar pareja y ofertas de trabajo o “MiGente” que se trataba de la creación de perfiles, personales, profesionales y de citas (García, 2013). La inflación de redes sociales comienza con la creación de “Ryze.com” en 2001 que permitía al usuario la elaboración de redes profesionales, de la misma manera apareció “LinkedIn” convirtiéndose en el servicio de contactos comerciales más activo y líder mundial del mercado en la actualidad (Moreno, 2015).

En 2004, Mark Zuckerberg estudiante universitario de Harvard crea Facebook lo que comenzó como una idea de proyecto para comunicar a sus compañeros a través de una red privada, compartiendo en ella intereses, información personal como horarios de clases o a los clubs que pertenecían, al poco tiempo fue creciendo llamando la atención de otros individuos, lo que conllevó a una modificación en la base de la red para que otros usuarios que no pertenecían a la universidad puedan acceder a Facebook. Actualmente ofrece al usuario el estar conectados con otras personas, subir contenido multimedia, interactuar con sus contactos a través de comentarios en las publicaciones o señalando que le gusta la publicación por un “me gusta”. De la misma manera Facebook, tiene la opción de crear grupos que son conformados por diferentes usuarios pero que comparten gustos afines, buscan información ya sea de productos o servicios (Cabrera, 2018).

En 2005, aparece la plataforma más utilizada hasta la actualidad y conocida a nivel mundial Youtube, fundada por Chad Hurley, Jawed Karim y Steve Chen creada para que los usuarios puedan ver videos subidos por otros usuarios, subir videos propios y compartirlos, después de un año este pasó a manos de la plataforma Google siendo una de las marcas más potentes (Cabrera, 2018).

En el 2006 se crea Twitter por Jack Dorsey; esta red social es de tipo informativa; el usuario la utiliza para estar informado de lo actual y de los temas de interés, así como para expresar sus palabras y ser punto de origen para las ideas de otros usuarios. Otra plataforma surgida en febrero de 2009, conocida como Whatsapp, permite a las personas entablar conversaciones con sus contactos de forma momentánea, es decir, conversar con otra persona a través de mensajes de texto, al instante y en tiempo real.

En el 2010 aparece una plataforma que impactó al mundo de las redes sociales y la cual será el objeto de estudio de la presente investigación. El Instagram, es una red social especialmente visual, creada para las personas amantes de la fotografía, permite al usuario a cautivar, editar y compartir videos cortos, fotos y mensajearse con amigos de forma creativa. Diseñada como un formato que simula a una cámara instantánea, aprovecha las ventajas de los recursos de los que dispone el móvil. Su nombre proviene de un compuesto de dos palabras “instantánea” y “telegrama” (Cabrera, 2018).

En su primer día de lanzamiento, Instagram obtuvo 25.000 usuarios y en poco tiempo se convirtió muy popular entre los jóvenes, aumentando el número de usuarios cada año; en el 2018 contaba ya con 15 millones y en aumento, actualizando su formato y generar un mayor atractivo e incentivar su uso como una nueva forma estar conectado (Morocho, 2019).

#### **1.4 Uso problemático de las Tic (Instagram)**

El desarrollo desenfrenado de los avances tecnológicos se ha instaurado de la mejor manera entre la juventud, desposicionando a aquellos medios de comunicación, como la radio, la televisión y el cine. Sin embargo, las nuevas tecnologías de entretenimiento digitales parecen haber llevado el concepto de disfrute a un nuevo nivel por rápido acceso. Este atractivo y múltiple acceso que ofrecen las tecnologías, producen que su uso sea prolongado, excesivo y la mala utilización de estos puede causar una adicción que afecta directamente al comportamiento y más tarde (debido a la diversa información) en el estado de ánimo de la persona (Domínguez y Carranza, 2016).

El uso de las Tecnologías de la información y las comunicación (TIC) ha creado un gran impacto en nuestro entorno social, demostrando ser de utilidad en distintas actividades del entorno social, trayendo consigo el aumento del uso del celular, la computadora y creando una necesidad de estar siempre conectado a internet; a pesar de la variedad de servicios que ofrecen las TIC y la posibilidad de ayudar a los usuarios en su entorno, estas acarrearán riesgos para el usuario debido a que se desarrollan conductas poco sociables, y disminución de los

vínculos familiares. El uso de estas, afecta especialmente a los jóvenes adolescentes que tenga acceso a ellas (Gómez y Marín, 2017).

Según Díaz-Vicario et al. (2019) establece que la mayoría de adolescentes pasan más tiempo usando sus dispositivos tecnológicos y por lo que no pueden precisar una posible adicción, es decir, el uso diario de las tecnologías por parte de las personas se podrían convertir en adictas y viceversa, la adicción al ser excesiva como lo hemos mencionado el usuario no miden el tiempo que pasan en las TIC dejando atrás todas las actividades lúdicas por estar centrado en las redes sociales estimulando comportamiento dependientes y que carecen de tener su autocontrol.

#### **1.4.1 Causas del uso problemático de las Tic e Instagram**

Las personas como seres sociales, en efecto los adolescentes se encuentran en la búsqueda de su identidad que armonice con su personalidad y el entorno en que este se desarrolle, de modo que, el interés a relacionarse con sus pares es una característica principal en los ellos y más aun con el uso de las TIC que facilitan la interacción, de manera que se convierte en una necesidad de conectarse, es por ello que una de las causas usuales al momento de conectarse es por el celular, computadora o tablet, que son los dispositivos actuales que la persona utiliza durante horas para estar conectados, pudiendo llegar a crear una conducta patológica en la persona, ya que interfiere en la vida familiar, social y laboral, generando un aislamiento de su entorno y solo centrandose en los dispositivos que le dan el placer de estar conectados a internet (García et al., 2019).

Con respecto a lo anterior Cardenas y Velasquez (2020) señala que la iniciación al consumo problemático de las TIC, es a causa de la falta de conocimiento y manejo de los dispositivos tecnológicos que van evolucionando y actualizandose, lo cual genera la necesidad de ser ocupados como herramientas técnicas para el trabajo como en el ámbito personal, produciendo conductas de miedo, irritación y angustia por no tener las habilidades desarrolladas para dominar el uso de los dispositivos actualizados.

En la actualidad el uso despreocupado de las TIC a nivel mundial es alarmante tal como lo menciona Cívico et al. (2021), ya que provoca que el uso de las herramientas tecnológicas modifique la conducta de la persona de una forma radical, el avance académico, profesional y laboral se enfocan en la era virtual ordenada, lo que involucra que las herramientas de la TIC sustituyan la presencialidad de los individuos y pasen a ser modo virtual, causando un cambio radical a que aumente el uso excesivo de estas, lo cual causa que se vuelva una necesidad indispensable de la persona para su diario vivir siendo una actividad que debe desarrollarse en su día a día.

#### **1.4.2 Consecuencias del uso problemático de las Tic y Instagram**

El uso problemático de las TIC según Andreassen (2015) da inicio a cuatro niveles negativos en consecuencia a su uso, las cuales pueden ser; problemas emocionales en la persona, con su pareja, en los ámbitos académicos, laborales y sociales y problemas en la salud, lo que genera que exista un riesgo de adicción desencadenando diferentes conductas negativas por su uso excesivo de herramientas tecnológicas y las TIC.

Las TIC engloban diferentes aplicaciones sociales Instagram, Facebook, WhatsApp, etc, las cuales se destacan por ser las más pedidas por personas, por lo que conlleva a originar una adicción a estas, empezando por ciertos factores sociales, culturales para que las personas se den cuenta de que en las redes sociales pueden actuar como mediadoras para alguna dolencia o malestar que sienta el individuo, reduciéndolos y aumentando su sensaciones de bienestar, que implica más interacción en la red lo que conlleva a una adcción que trae consigo una dependencia psicológica y por ende la necesidad de estar siempre conectado (Araujo, 2016)

Los dispositivos de la información y la comunicación son una herramienta que forman parte del diario vivir de la persona, siendo un recurso indispensable que genera un puerta abierta para el aprendizaje, la comunicación y una fuente de entretenimiento que ayuda a interacción social en todo el mundo, por consecuencia el uso excesivo del internet, sitios web y dispositivos celulares aumento los problemas psicológicos que van de la mano con

patologías y la pérdida de habilidades sociales, debido a la inseguridad de las personas viene siendo un problema en la salud y bienestar del individuo (González y Estévez, 2017).

### **1.5 Defición de Juventud**

Para entender las dimensiones del impacto que tienen las redes sociales, es importante primero definir a sus principales usuarios; los cuales como ya se mencionó son principalmente los adolescentes y jóvenes. Se relaciona con dos definiciones que son la parte juvenil, que es un proceso social de construcción de la identidad y lo cotidiano, que es el contexto de relaciones y prácticas culturales. Este proceso de construcción del concepto juventud tiene varias características que van relacionadas tanto individual, familiar, social y cultural, lo que trae consigo las identificaciones de género y roles sexuales asociados (Dávila, 2004).

Por otro lado, la juventud hace referencia a una parte de la sociedad con condiciones específicas reflejadas de manera diferente; esta etapa abarca desde el final de la infancia y el inicio de la madurez y qué, dependiendo de sus condiciones sociales y cualidades personales definen su identidad para desenvolverse en la sociedad. Las condiciones por las que atraviesan los jóvenes para su desarrollo están dadas por aspectos de género, sexo y características biológicas, las mismas que influyen en el desarrollo de la interacción social y psíquica. A la vez los cambios corporales y fisiológicos que definen tanto a hombres como mujeres, se extienden hasta lograr completar la madurez de la reproducción y procreación. La juventud está llena de necesidades, deseos, compromisos debido a que se adapta al mundo, político y social (Villa, 2011).

De acuerdo con Yup y Álvarez (2021), el concepto juventud, está abordado desde diferentes perspectivas, las cuales no forman una construcción teórica clara, la realidad de la juventud está llena de cambios donde la integración de diferentes significados sirve para designar, estados de ánimo, valor propio, algo novedoso o actual. La juventud se refiere a una etapa, un periodo de vida, donde se completa el desarrollo físico, transformaciones

psicológicas, y se empieza a construir las diferencias de clases sociales y contextos socio culturales.

Podemos concluir que el termino juventud es una variable que no tiene una definición exacta o determinada, es un concepto que se encuentra en desarrollo por lo que depende de varios factores para llegar a una explicación clara, el concepto juventud se forma a través de donde se desarrolla la persona y por la percepción de su realidad, por ende, la persona es quien forma su juventude.

### **1.5.1 Desarrollo biológico de la juventud.**

Según la historiografía, la juventud surgió al principio de la era industrial, pero no se empezó a liberarse hasta alrededor de 1900, cuando diversas asociaciones juveniles permitieron el surgimiento de nuevas generaciones crenado una cultura propia y diferente a la de los adultos, combinando los estilos de vida de la infancia y contribuir en el desarrollo social y cultural de los distintos escenarios que se vayan presentando (Feixa, 2006).

El desarrollo biológico según Reyes (2009) se hace presente por los cambios en el organismo del adolescente, notando nuevas experiencias físicas y sensoriales, donde el cuerpo va adaptándose a los cambios fisiológicos, de tal forma que estos cambios son la primera etapa o fase de la maduración del adolescente, así como también que a lo largo del ciclo surgirán nuevos periodos de cambio y adaptación predisponentes por naturaleza.

Gómez-Campos et al. (2013) mencionan que el inicio de la pubertad es la etapa de maduración biológica del adolescente que se basa en el surgimiento de los rasgos sexuales secundarios e indicadores biológicos como dental, esquelética y somática; posterior le sigue la maduración psicológica, donde el sujeto alcanza su estado adulto, las características sexuales secundarias y la variable edad esquelética están establecidas por completo. Este desarrollo biológico está ligado con la salud y el desenvolvimiento durante las fases del crecimiento del sujeto y para valorar es importante el tener en cuenta dichas fases.

El desarrollo del adolescente hacia la madurez es importante, pasa por diferentes cambios biológicos de crecimiento, variaciones corporales, estímulos sexuales secundarios y

la adaptación a esta nueva fase del ciclo de la vida; las cuales pueden causar en el adolescente malestar o confusión en este proceso de desarrollo biológico.

### **1.5.2 Desarrollo social de la juventud**

Este aspecto ha sido considerado desde el entorno sociocultural, este inicia desde el primer instante en el cual los jóvenes se les presenta un desafío nuevo en su vida y entorno social; contribuyen a generar un sentimiento social tanto constructivo como responsable involucrándose en su entorno y favoreciendo a los cambios sociales; es decir en el momento que los jóvenes se integran a la sociedad, entran en el proceso de búsqueda de su propia identidad, personalidad, metas a futuro, con la influencia de la sociedad y los cambios que surgen cada día para adaptarse al medio (Jara, 1999).

La posición que la juventud en la sociedad ocupa un papel controversial, se debe a las etapas de la adolescencia que presentan diferentes necesidades, deseos, pautas de actuación, nivel de compromiso, definición de su personalidad, etc. Tras todos estos cambios la influencia del contexto social y las nuevas generaciones de juventud dan una nueva apariencia del contexto social y cultural como sujeto histórico del cambio y en otros, la amenaza más explícita al orden social (Morán y Benedicto, 2008).

Según Fernández y Gutiérrez (2017) la juventud pasa por cambios constantes ya sea en la etapa de adaptación, construcción o descubrimiento, donde los cambios físicos y emocionales surgen para dar a conocer que está entrando a la madurez, al mundo de las relaciones sociales, la independencia y autonomía. Las normas sociales y el desarrollo social se dan antes de la interacción de miembros como amigos, familia, educación y cabe destacar que los nuevos avances tecnológicos tienen un papel importante en la integración de la juventud en el contexto social y a su vez el disminuir el interés por relacionarse en el ámbito social.

En relación, al desarrollo social, la juventud tiene diversos conocimientos, estos van a tener un papel importante en el desarrollo básico del individuo para generar su propia personalidad, carácter y autonomía ante la sociedad; sobresalir ante esta, abriendo su capacidad para adaptarse y experimentar cambios tanto sociales como culturales.

### **1.5.3 Desarrollo psicológico de la juventud**

En cuanto al desarrollo psicológico de la juventud Palacios citado por Papalia et al., (2012) menciona que la psicología lo define como un estudio extenso de cambios, una transformación constructiva, que varían de acuerdo a las circunstancias culturales, históricas y sociales que forman las diferentes experiencias en la vida particular de cada individuo, se va formando con cada acción que realiza transformándola en una experiencia nueva, el comportamiento varía de acuerdo al ambiente, generando un intercambio de conocimientos con el medio, con el propósito de desarrollar el potencial máximo del individuo.

Ernesco citado por Papalia et al., (2012) alega que la psicología sostiene que la evolución de los individuos ocupa un lugar importante en la transformación, que se genera y se forma en el ser humano a lo largo de su vida, construyendo diversas facetas psicológicas como un ser social. El desarrollo del individuo está conformado por una gran variedad de aspectos, que el ser humano no puede separar de su desarrollo, la necesidad de evolucionar obliga al aumento de sus procesos, desde los más elementales o básicos, como: pensamiento, percepción, atención, memoria, lenguaje, razonamiento etc. Estableciendo su contexto social, vida afectiva y emocional que establece el crecimiento y la maduración del individuo en su desarrollo psicológico.

Es por ello que los aspectos psicológicos de la juventud, se basa en integrar al adolescente a un nivel de vida y reconstrucción social a través de una doble perspectiva, la de los procesos psicológicos universales para todas las personas y las exigencias y circunstancias de la cultura como medio social para cada individuo en el proceso de maduración y aprendizaje; el cambio psicológico del individuo se alarga por la interacción y socialización biológica donde el individuo va aceptando y desarrollando habilidades que utilizará para establecer su carácter, personalidad y entablar relaciones sociales.(Ribes-Iñesta, 2008)

### **1.6 Definiciones de habilidades sociales**

Según la teoría sociocultural, el desarrollo cognitivo de todas las potencialidades de la juventud se basa propiamente, en las interacciones sociales que surgen en las zonas del

desarrollo próximas al individuo. Para Caballo (2007) las habilidades sociales o en su siglas (HHSS) son el conjunto de comportamientos transmitidas por la persona en un entorno interpersonal, el cual expresa los sentimientos, deseos, opiniones, actitudes y derechos de una manera apropiada a las circunstancias y el respeto por esos comportamientos en los demás.

El concepto de HHSS son aquellas conductas o destrezas sociales necesarias para realizar eficientemente las tareas interpersonales, se trata de un conjunto de comportamientos aprendidos y adquiridos en lugar de un rasgo de personalidad, es también una conducta interpersonales que desempeñan un papel en la interacción con los demás.(Contini et al., 2010)

Según Roca (2014) son comportamientos observables conjuntamente a las emociones y los pensamientos que brotan de estas habilidades, que permiten el mantenimiento de las relaciones interpersonales satisfactorias, es decir, permite a las personas relacionarse con los demás de una forma correcta, que trae consigo beneficios para los individuos en sus intereses que influyen y en las interrelaciones satisfactorias para las partes implicadas.

El desarrollo del ser humano va en conjunto con las habilidades sociales, las cuales son conductas que emitimos cuando interactuamos con otras personas, que ayudan a formar una relación y es por ello, que cumple un papel importante en el desarrollo del crecimiento del niño con el fin de ayudar al proceso de adaptación a su entorno. (Dávila, 2018)

### **1.6.1 Elementos de las habilidades sociales -Tipos de habilidades sociales**

Existen características que constituyen a las habilidades sociales; la heterogeneidad que se refiere a la construcción de la diversidad de comportamientos, funcionamientos en las etapas evolutivas del individuo dentro del contexto que de lugar la actividad; la naturaleza interactiva de la conducta social y ajustada a los comportamientos; la especificidad situacional de la conducta social del individuo teniendo en cuenta el contexto sociocultural que este en su entorno (Betina y Contini de González, 2011).

Según Hofstadt citado por Flores et al. (2016) menciona tres tipos: los componentes conductuales, que abarcan la sonrisa, postura, expresión facial, distancia física, la mirada, etc que también comprende el ámbito paraverbal que son: la voz, la velocidad al hablar y el tono y a su vez la verbal que trata del contenido, el humor, preguntas y respuestas. Otra característica son los componentes cognitivos, que son aquellas estrategias de codificación y de los constructos personales, por último, el componente fisiológico que hace mención a las respuestas eléctricas que nuestro cuerpo realiza ante un determinado estímulo.

Torres citado por Flores et al. (2016) menciona que las habilidades son un conjunto de comportamientos aprendidos y adquiridos; que los elementos son las habilidades básicas de interacción social (saludar, sonreír, reír, se cortes y la amabilidad), las habilidades para hacer amistades (jugar en grupo, ayudar, la cooperación y compartir), habilidades conversacionales (poder iniciar, mantener y terminar conversaciones personales o grupales), habilidades relacionadas con las emociones, opiniones y sentimientos, también entran las habilidades para solucionar problemas interpersonales y para relacionarse con personas adultas.

#### **1.6.1.1 Habilidades sociales en jóvenes**

En el proceso evolutivo se desarrolla cuando la persona adquiere vínculos estrechos con las habilidades, iniciando con la infancia a través de juegos y a medida que vaya avanzando, surgirán las habilidades verbales y junto la interacción con los pares que supone la comprensión de las emociones, asumir responsabilidades, a realizar favores, considerar los puntos de vista y valorar las habilidades de otra persona. Este proceso se verá a lo largo del crecimiento del niño pasando por contextos sociales que aumentarán estas habilidades hasta llegar a la adolescencia (Betina y Contini de González, 2011).

La adolescencia es una etapa del ciclo indispensable, donde las habilidades sociales forman un factor fundamental para afrontar a la sociedad, deben de desarrollar comportamientos que les permitan adaptarse a los diferentes entornos en los que viven y sentirse realizados adecuando su comportamiento a lo que necesitan. Llinares, Molpeceres y Mucito citado por Coronel et al. (2011) opinan que los adolescentes que tienen una alta

autoestima académica priorizan los valores prosociales, es decir, aquellas conductas voluntarias y beneficiosas para los demás que se enlazan con desarrollo emocional, personal que comprende un acto de ayuda, altruismo y cooperación.

Como menciona Contini (2015), en el proceso de la adolescencia es cuando se define la identidad, se busca el contacto con un par o grupo de pares, es por ello que entra como importancia las habilidades sociales en la etapa del desarrollo humano, forma un recurso esencial para la inclusión del individuo en su grupo de referencia y la fortaleza de las redes de apoyo social creadas dentro de este grupo.

### **1.6.2 Habilidades sociales y el desarrollo de la comunicación**

Cuando hablamos de habilidades sociales, en un principio las identificamos con alguien que es capaz de comunicarse con los demás y ser simpática, parte de estas habilidades la comunicación es fundamental, para poder relacionarnos con los demás ya que esta tiene un fin; que es orientar las conductas de las personas con las que uno se relaciona hacia donde uno aspira (Hofstadt, 2022).

Como se sabe, para relacionarse en cualquier situación social es imprescindible la comunicación, su proceso es fundamental y determinante para la creación de una relación social, siendo quien regula y hace posible la interacción entre las personas para saber si está dispuesto a ver y escuchar el mensaje emocional, verbal y no verbal; pasando de mostrar un plano exterior a uno más personal, es decir, hacia el descubrimiento mismo y para su propia publicidad cuyo resultado es compartir socialmente, cabe destacar que a los buenos conversadores se los considera personas con grandes habilidades sociales (Flores et al., 2016).

Es indispensable el proceso de la comunicación y las habilidades sociales en la vida de todas las personas, la influencia se observa en las diferentes áreas como en el ambiente escolar, personal, familiar, entre otros. Cabe destacar que este proceso es más importante cuando hablamos en la juventud debido a los cambios de actitud y conductas que se producen en esta etapa de la vida, donde la comunicación hace posible el manejo de las acciones y

generar situaciones con los demás, expresando sus sentimientos, pensamientos y respetando opiniones de una manera adecuada (Betancourth et al., 2017).

### **1.6.3 Estrategias para desarrollar las habilidades sociales**

Las conductas se aprenden a lo largo del ciclo vital, estas se adquieren en el proceso, pero algunas de ellas se quedan estancadas o faltan desarrollar aún más y poder tener un equilibrio donde la persona sepa utilizar las habilidades sociales. Según Betancourth et al. (2017) las personas socialmente hábiles buscan su propio interés, pero también tienen en cuenta los intereses y sentimientos de los demás y cuando entran en conflicto trata de encontrar en lo posible:

- Escuchar (E): la habilidad del individuo para poner atención a quien está le esta conversando, fundamentándose en la escucha empática que comprende los sentidos y saber entender lo que la otra persona le dice.
- Iniciar una conversación (IC): se referencia al talento de la persona para dar comienzo a un intercambio de ideas, como presentarse, saludarse con frecuencia, preguntarle a la persona que esta diciendo e incluir temas nuevos en conversación.
- Mantener una conversación (MC): se entiende como la capacidad de llevar a cabo y formar un diálogo o intercambiar ideas, aportar su propio punto de vista, incluir un tema nuevo o asimilar un tema mencionado anteriormente.
- Pedir ayuda (PA): es la capacidad de pedir ayuda de una forma adecuada y tranquila cuando se está en apuros, creando un mensaje claro y conveniente.
- Expresar sentimientos (ES): es la capacidad de hacer saber a los demás los sentimientos con claridad, sin prejuicios ni predisposiciones.
- Comprender sentimientos (CS): la persona tiene la capacidad de comprender los sentimientos del otro con una actitud hacia el otro, caracterizarse por admitir la aceptación de los prejuicios personales.

- Enfrentarse con el enfado del otro (EE): la habilidad de la persona de comprender los sentimientos de enojo de otros manejando de manera tranquila entendiendo el porque de su sentimiento, dan una respuesta adecuada hacia la otra persona.
- Enfrentarse a mensajes contradictorios (EM): es la habilidad de expresar, comprender y de organizar directamente la interpretación del mensaje que no esta totalmente claro.
- Prepararse para una conversación difícil (PC): es la toma de decisiones donde la persona presenta una actitud y posición que ayude en el desarrollo de una conversación difícil para evitar momentos incómodos que deriven a enfrentamientos.

Cada una de las habilidades sociales están definidas de manera conductual los adolescentes desarrollar estas habilidades están fundamentadas en los primeros años de vida, en la relación que mantiene con sus padres y familiares, a lo largo del desarrollo y la interacción social durante el ciclo de vida se vuelven más complejas para tener un ajuste en la sociedad, poder resolver conflictos y resolver tareas. Entre más interacciones se mantenga en la niñez tendrá mejor posibilidad de fortalecer y desarrollar sus habilidades sociales como saber escuchar, mantener una conversación, dar las gracias, presentarse, pedir ayuda, dar instrucciones, disculparse, expresar sentimientos, pedir permiso, compartir, expresar ideas, tener autocontrol, evitar problemas, enfrentar situaciones difíciles, ser realista, tomar decisiones, obtener información, resolver problemas, etc. (Hofstadt, 2022)

## Capítulo dos

### Metodología

#### 2.1 Objetivos

##### 2.1.1 Objetivo general

- Identificar el uso problemático de Instagram y su relación con las habilidades sociales en jóvenes universitarios en la ciudad de Loja.

##### 2.1.2 Objetivos específicos

- Identificar las características sociodemográficas contextuales del uso del Instagram en universitarios de la ciudad de Loja en el año 2022.
- Determinar el uso problemático del Instagram en universitarios de la ciudad de Loja en el año 2022
- Identificar las dimensiones de las habilidades sociales de los universitarios de la ciudad de Loja en el año 2022.
- Determinar la relación del uso problemático del Instagram con las habilidades sociales de los universitarios de la ciudad de Loja, en el año 2022.

#### 2.2 Preguntas de investigación

En la presente investigación se responderán las siguientes preguntas planteadas:

- ¿Cuáles son las características sociodemográficas que se ven afectadas por el uso de la red social Instagram en universitarios?
- ¿Cuál es el uso problemático de la red social Instagram en universitarios de la ciudad de Loja?
- ¿Cuál es el nivel de habilidades sociales de los universitarios de la ciudad de Loja en el año 2022?
- ¿Cuál es la relación del uso problemático en las redes sociales?

### 2.3 Diseño de Investigación

La investigación se establece con un diseño *no experimental*, es decir, no tienen determinación aleatoria, no manipula variables, se basa en la observación del contexto natural para posterior analizarlo (Sousa et al., 2007). *Transversales* este tipo de diseño es utilizado para examinar si los cambios que se presentan en una o más variables recopiladas en la muestra, que tiene un propósito descriptivo y analítico, teniendo como objetivo descubrir la incidencia que tienes la adicción a Instagram en cuanto a las habilidades sociales, determinando la frecuencia de una condición o un elemento, explorando los factores que se asocian en la muestra estudiada. Su investigación es de tipo *exploratoria* que consta de la indagación, descripción, análisis de los datos determinantes que influyen ante el uso excesivo de Instagram y las habilidades sociales, detallando los criterios de inclusión y exclusión a ser tomados en cuenta para la muestra objeto de estudio (Sousa et al., 2007).

Descriptivo este tipo de diseño es usado cuando se sabe poco acerca de un fenómeno en particular, donde el investigador realiza una observación, describe y fundamenta varios aspectos. No existen manipulación de variables o intención de búsqueda de causa y efecto, determinando la frecuencia de cuando ocurre y clasifica la información. *Exploratorio* en este diseño se observa, describe y fundamenta los aspectos sin manipular las variables de causa y efecto del estudio, determinando la frecuencia que seda el problema, explorando conforme a los objetivo de examinar que influye en la conducta del estudiante para el abuso de Instagram y determinar el nivel de este, para responder al cuestionamiento de la problemática de estudio. El *diseño correlacional* este tipo de diseño determina si dos variables están correlacionadas, es decir saber si un aumento o disminución de una variable o más variables coincide con el aumento o disminución de otra variable (Sousa et al., 2007).

### 2.4 Población y muestra de estudio

La muestra de la investigación será *no probabilístico por conveniencia* el cual se basa en la selección de aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos, es decir, seleccionar en base a los criterios de inclusión (Otzen y Manterola, 2017). La investigación se constituirá por 100 estudiantes universitarios usuarios de la red social Instagram de 18 años, tanto

hombres como mujeres. Procedimiento de trabajo de campo: Búsqueda de la muestra, aplicación de los instrumentos.

***Criterios de inclusión:***

- Personas mayores de 18 años
- Tengan estudios o cursen estudios universitarios
- Aceptar el consentimiento informado
- Cuenta em Instagram

***Criterios de exclusión:***

- Personas menores de 18 años
- Personas que no sean universitarios
- No aceptar el consentimiento informado
- Personas que no tengan Instagram

## **2.5 Procedimiento**

El presente proyecto de investigación inicio previamente con el desarrollo del marco teórico, utilizando las diferentes plataformas que brinda la biblioteca virtual de la universidad y la herramienta Google, posterior a ello se realizara la composición de la metodología que esta conformada por el diseño metodológico, la población y la muestra del grupo que fue evaluado, a continuación se realizó la aplicación de los instrumentos de forma presencial en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en las aulas como en el campus, también se llevó a cabo la recogida de datos en la Universidad Nacional de Loja en el sector del campus y acercamiento a las aulas sin interferir en horarios de clases.

La recolección de los datos se realizó con los instrumentos establecidos que conste la ficha sociodemográfica, el consentimiento informado y las Escalas de Habilidades Sociales (EHS), Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS), Escala de Adicción a Instagram de Bergen (BIAS), considerando el tiempo requerido por cada uno de estas evaluaciones para su desarrollo.

Una vez establecido los permisos requeridos para la evaluación se acordó un día y hora para poder realizar la evaluación; como primero punto se les explica a los estudiantes la naturaleza del estudio y se les brinda un consentimiento informado, en el cual se les explica más detalla el propósito del estudio y que la participación es voluntaria y los datos recogidos serán utilizados solo con fines académicos, de igual modo las personas que marcaron la opción "SI" después de leer dan su consentimiento y se prosigue a realizar con cuestionarios anteriormente mencionados, cada uno de ellos cuenta con sus respectivas instrucciones, en el transcurso de la elaboración de los cuestionarios surgieron dudas, las cuales fueron respondidas de manera adecuado y explicadas claramente para su mejor comprensión. Después de que los participantes culminar las respuestas de los cuestionarios se procedió a agradecerles por su ayuda.

. Una vez realizado y culminado la recolección de información se procederá a la calificación según indica cada instrumento con su respectivo manual, posterior a ello se procederá al análisis de los datos recolectados.

## **2.6 Recursos**

- **Recursos Materiales:**
  - internet
  - computadora
  - Programas de Word
  - Excel
  - Hojas impresas de los test
  - Programa estadístico SPSS 25.9
- **Recursos humanos**
  - Investigadora Marjorie Elizabeth Luzuriaga
  - Director Julio Cesar Alvarado Chamba
  - Estudiantes universitarios

## **2.7 Instrumentos**

Para la investigación presente se ha tomado en cuenta dos instrumentos validados que evalúan las variables de estudio. A continuación se presenta a través de una ficha técnica la descripción breve de la estructura de los cuestionarios utilizados.

En la Tabla 1 se presenta la encuesta sociodemográfica (Ad Hoc): Cuestionario diseñado específicamente para los propósitos de esta investigación, en este se extraerá la información de las variables sociodemográficas tales como; edad, genero, horas de uso de las redes sociales, nivel socio económico, estado civil, ciclo de estudios (Andrade et al., 2022).

**Tabla 1**

*Encuesta sociodemográfica (Ad Hoc)*

Nombre prueba:	Encuesta Sociodemográfica Ad Hoc
Autores:	(Andrade et al., 2022)
Año:	(2022)
Variables:	Factores sociopersonales, redes sociales
Aplicación:	Individual
Tipo de aplicación:	Escala tipo Likert
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Total de ítems:	37 ítems
	Datos de identificación
Dimensiones	Horas de uso de las redes sociales
	Nivel socio económico
	Ciclo de estudios

*Nota:* Andrade et al. (2022)

De igual manera en la Tabla 2 se encuentra la Escala de Adicción a Instagram de Bergen (BIAS): Es una versión modificada de la Escala de Adicción a Facebook de Bergen (BFAS), su composición es el reemplazo de la palabra Facebook del BFAS por el termino Instagram. La fiabilidad del instrumento con los coeficientes Alfa ( $\alpha=.925$ ) y Omega ( $\omega=.931$ ), lo que determina que posee optimas validez y fiabilidad con una estructura unidimensional para la medición de adicción a Instagram (Chavez y Vallejos-Flores, 2021).

**Tabla 2**

*Escala de Adicción a Instagram de Bergen*

Nombre prueba:	Escala de adicción a instagram de bergen (BIAS)
Autores:	Cecilie Schou Andreassen, Torbjorn Torsheim y Geir Sott Brunborg
Adaptado:	Vallejos Flores Miguel Ángel, Copez Lonzoy Anthony y Capa Luque Walter

---

Año:	(2012) versión adaptada 2018
Variables:	Instagram, adicción
Aplicación:	Individual o colectiva
Tipo de aplicación:	Escala tipo Likert
Tiempo de aplicación:	5 a 10 minutos
Total de ítems:	18 ítems
Dimensiones	Su estructura es total, consta de la sumatoria de todos los ítems. Van a partir de 6 y 30, los puntajes más altos indican una mayor adicción a Instagram

---

*Nota:* (Vallejos-Flores et al., 2018)

Finalmente la Escala de Habilidades Sociales (A. Goldstein & col.1978): Esta conformada 50 frases que están asociadas a la valoración que se tiene de cada habilidad basándose en la conducta personal frente a distintas situaciones. Su valoración de 0,898 determina que la escala posee una adecuada validez y un coeficiente Alfa de Cronbach de 0,866, lo que significa que la escala es altamente confiable.(Ortiz, 2019)

### **Tabla 3**

*Escala de Habilidades Sociales (A. Goldstein & col.1978)*

---

Nombre prueba:	Lista de Chequeo de Habilidades Sociales
Autores:	Arnold Goldstein
Año:	1989
Variables:	Habilidades sociales
Aplicación:	Individual o colectiva
Tipo de aplicación:	Escala tipo Likert
Tiempo de aplicación:	15 a 20 minutos
Total, de ítems:	50 ítems
Dimensiones	Su estructura está compuesta 6 subescalas Habilidades Sociales Básicas (ítems 1 al 8) Habilidades sociales avanzadas (ítems 9 al 14) Habilidades relacionadas con los sentimientos (ítems 15 - 21) Habilidades alternativas a la agresión (ítems 22 al 30) Habilidades para hacer frente al estrés (ítems 31 al 42) Habilidades de planificación (ítems 43 al 50)
Interpretación de puntuaciones	Excelente Nivel 75 a + Buen Nivel 58 a 74 Normal Nivel 43 a 57

---

---

Bajo Nivel 26 a 42

Deficiente Nivel 0 a 25

---

*Nota:* (Ortiz, 2019)

## Capítulo tres

### Análisis de datos

#### 3.1 Descripción de las características sociodemográficas contextuales del uso de instagram en universitarios de la ciudad de Loja.

Luego de pasar los datos a una hoja de Excel y posterior al SPSS, se procedió a realizar las respectivas correlaciones entre las variables, en las cuales exista una correlación significativa. Como muestra se tomó a 100 estudiantes universitarios de la ciudad de Loja, usuarios de la red social Instagram mayores de 18 años, tanto hombres como mujeres que cumplan con los parámetros de inclusión detallados en la investigación.

**Tabla 4**

*Descripción de las características sociodemográficas contextuales del uso de instagram en universitarios de la ciudad de Loja*

	Tipo	Fr	%
Edad	18 a 21	55	55,0
	22 a 25	42	42,0
	26 a 29	5	5,0
Genero	Masculino	48	48,0
	Femenino	52	52,0
Con quien vives	Solo	8	8,0
	Mamá	1	1,0
	Papá	12	12,0
	Papá y mamá	10	10,0
	Papá, mamá y hermanos	37	37,0
	Papá, mamá, hermanos y abuelos	7	7,0
	Papá, mamá, hermanos, abuelos y tíos	5	5,0
	Otros	20	20,0

¿Cuántos amigos aproximadamente tienes en el Instagram?	1-500	49	49,0
	501-1000	34	34,0
	1001-1500	11	11,0
	1501-2000	1	1,0
	O más	5	5,0
¿Cuántas horas diarias te conectas en días laborales?	1 hora	24	24,0
	2 horas	21	21,0
	3 horas	19	19,0
	4 horas	14	14,0
	5 horas	10	10,0
	6 horas	3	3,0
	7 horas	2	2,0
	8 horas	7	7,0
¿Cuántas horas diarias te conectas en días festivos?	Ninguna	1	1,0
	1 hora	15	15,0
	2 horas	20	20,0
	3 horas	7	7,0
	4 horas	16	16,0
	5 horas	11	11,0
	6 horas	9	9,0
	7 horas	5	5,0
	8 horas	7	7,0
	10 horas	6	6,0
	12 horas	2	2,0
	18 horas	1	1,0
¿Tienes control del tiempo por parte de tus padres?	Si	12	12,0
	No	88	88,0

*Nota:* Escala sociodemográfica Ad-Hoc

Como se observa en la tabla 1, se muestra la información sociodemográfica de los participantes la cual tiene relevancia para la investigación. En cuanto a la edad el 55% están entre las edades 18 a 21 años, seguido del 42% que son aquellos que están entre 22 a 25 y por último un 5% pertenecientes de los 26 a 29 años, procedido por el sexo de los participantes, se contó con 48% de varones y el 52% de mujeres, cuyas edades oscilan entre los 18 a 29 años, procedido por la pregunta: ¿con quién vive? Siendo el más representativo con 37% las personas que viven con papá, mamá y hermanos, seguido con 20% el vivir con

otras personas, 12% que viven con progenitor paterno, mientras que 10% con padre y madre, los porcentajes corresponden a vivir solos con un 8%, seguidos 7% papá, mamá, hermanos y abuelos, 5% papá, mamá, hermanos, abuelos y tíos y por último 1% con su progenitor materno.

Con respecto a la pregunta: ¿Cuántos amigos aproximadamente tienes en el Instagram? Se contó con 49% al grupo 1-500 amigos, seguido 34% al grupo 501- 1000, el 11% al grupo 1001- 1500 y con un porcentaje bajo de 1% al grupo 1501-2000 y por último con el 5% más de 2000 amigos, se revelan el 24% se conectan 1 hora, precedido por el 21% que corresponde a 2 horas, el 19% a 3 horas, 14% 4 horas, el 10% 5 horas, seguido de 3% de 6 horas, 2% a 7 horas y por ultimo un 7% a 8 horas laborales que pasan conectados a Instagram. También se puede evidenciar que en días festivos los encuestados pasan con un porcentaje del 20% 1 hora conectados, seguido por el 16% 4 horas, el 11% a 5 horas, 9% a 6 horas conectados como porcentajes altos, proseguidos de 7%, 6%, 5% que corresponden a 8h, 10h y 7 horas, el 2% y 1% se destacan las personas que pasan conectadas más de 12 a 18 horas en días festivos o fines de semana.

De acuerdo al 88% de los encuestados manifiestan que no tienen un control del tiempo por parte de sus padres, mientras que el 12% restante tienen una supervisión por parte de sus padres al momento de estar en la red social, situación que es de suma importancia a tomar en consideración para el presente estudio.

### **3.2 Correlación del uso excesivo de Instagram en relación con el ambiente de convivencia en universitarios**

A continuación, se presentarán los resultados obtenidos de la investigación, los mismos que van a hacer guiados por los objetivos que están planteados en relación a la problemática planteada, en una sucesión de tablas para el análisis propuesto empezando desde el objetivo general, acompañado de sus respectivas interpretaciones de los resultados correspondiente, en el cual se quiere ver que variables afectan a una adicción al Instagram en relación a las habilidades sociales.

**Tabla 5**

*Correlación del uso excesivo de Instagram en relación con el ambiente de convivencia en universitarios*

Adicción a Instagram		
¿Con quién vives?	Correlación de Pearson	-,101
	Sig. (bilateral)	,375
	N	80

*Nota:* Escala sociodemográfica Ad-Hoc

Se puede apreciar que la relación es inversa, es decir, que entre con miembros de la familia se viva hay una menor probabilidad de volverse adicto a Instagram; sin embargo, esto solo afecta al 10% de la población por lo cual no se puede generalizar y a parte la significancia que no es válido y esta relación puede ser producto de la casualidad.

**Tabla 6**

*Correlación del uso excesivo de Instagram en relación con el número de amigos, las horas laborales y festivas que pasan conectados en universitarios*

Adicción a Instagram		
	Correlación de Pearson	Sig. (bilateral)
¿Cuántos amigos tienes aproximadamente en Instagram?	,308**	,002
¿Cuántas horas diarias te conectas en días laborales?	,167	,097
¿Cuántas horas diarias te conectas en días festivos?	,168	,094

*Nota:* Escala sociodemográfica Ad-Hoc

Como se puede evidenciar en la tabla 5 se realizó una comparativa de tres elementos sociodemográficos, en la cual se identificó que el número de amigos si es una influencia o una correlación directa significativa para la adicción a Instagram, mientras que el número de horas tanto para días laborales como festivos o fines de semana no se presenta una significancia valida y por ende no presenta una relación con tener una adicción a Instagram, cabe mencionar que están cerca de presentar una significancia.

**Tabla 7**

*Correlación del uso excesivo de Instagram en relación con el control del tiempo por parte de los padres*

		Adicción a Instagram	
¿Tienes control del tiempo por parte de tus padres?	Correlación de Pearson		-,206*
	Sig. (bilateral)		,040
	N		100

*Nota:* Escala sociodemográfica Ad-Hoc

Para finalizar con este apartado se puede observar en la tabla 4 en relación a la adicción a Instagram en el apartado sociodemográfico de control del tiempo por parte de los padres, se puede evidenciar que 20% de los encuestados tiene control parental al momento de utilizar Instagram teniendo una significancia menor a 0,05, es decir, entre más control por parte de los padres al momento en que sus hijos estén conectados en Instagram habrá menos probabilidad de que aparezca o exista una adicción, con estos análisis se identificó las características sociodemográficas con el uso del Instagram en universitarios de la ciudad de Loja.

### **3.3 Datos de la Escala de adicción a Instagram de Bergen (BIAS)**

Para la siguiente investigación y responder al segundo objetivo específico se aplicó la adaptación de la Escala de Adicción a Facebook de Bergen (BFAS), la composición del instrumento es el reemplazo de la palabra Facebook del BFAS por el término Instagram. La fiabilidad del instrumento con los coeficientes Alfa ( $\alpha=.925$ ) y Omega ( $\omega=.931$ ), lo que determina que posee óptima validez y fiabilidad con una estructura unidimensional para la medición de adicción a Instagram (Chávez Santamaria y Vallejos-Flores, 2021).

**Tabla 8**

*Datos de la Escala de adicción a Instagram de Bergen (BIAS)*

	Variables	Frecuencia (fr)	Porcentaje (%)
Escala de Adicción a Instagram (BIAS)	Bajo riesgo para la adicción	86	86,0

Alto riesgo para la adicción	14	14,0
Total	100	100,0

*Nota:* Escala de adicción a Instagram de Bergen (BIAS).

Como se destaca en la tabla 5, en relación con el uso problemático del Instagram en estudiantes universitarios a través de la aplicación del instrumento BIAS, se obtuvo que el 86% de los encuestados no presentan un problema de adicción, de tal manera que el 14% restante de los universitarios revelan lo que es un problema alto de riesgo para la adicción a Instagram, se debe de tener en cuenta aquellas personas se presentan un alto nivel de adicción aunque no se a un número significativo se evidencia un problema en estas personas que debe de ser tratado.

### 3.4 Dimensiones de la Escala de habilidades sociales

Para el siguiente análisis se utilizó la Escala de habilidades sociales (A. Goldstein & col.1978) la cual tiene una estructura de 6 subescalas las cuales evalúan distintas dimensiones de las habilidades sociales.

**Tabla 9**

*Dimensiones de la Escala de habilidades sociales (A. Goldstein & col. 1978)*

	Grupo I. Primeras habilidades sociales		Grupo II. Habilidades sociales avanzadas		Grupo III. Habilidades relacionadas con los sentimiento s		Grupo IV. Habilidades alternativas a la agresión		Grupo V. Habilidades para hacer frente al estrés		Grupo VI Habilidades de planificación	
	fr	%	fr	%	fr	%	Fr	%	fr	%	fr	%
0 a 10	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
12 a 20	1	1,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,0
21 a 30	1	1,0	1	1,0	0	0,0	0	0,0	1	1,0	1	1,0
31 a 40	2	2,0	1	1,0	0	0,0	0	0,0	2	2,0	1	1,0
41 a 50	3	3,0	3	3,0	26	26,0	4	4,0	5	5,0	3	3,0
51 a 60	12	12,0	13	13,0	21	21,0	11	11,0	16	16,0	9	9,0
61 a 70	28	28,0	42	42,0	21	21,0	26	26,0	26	26,0	28	28,0

71 a 80	23	23,0	30	30,0	24	24,0	26	26,0	21	21,0	23	23,0
81 a 90	22	22,0	9	9,0	16	16,0	21	21,0	18	18,0	15	15,0
91 a 100	7	7,0	11	11,0	11	11,0	12	12,0	11	11,0	19	19,0

*Nota:* Escala de habilidades sociales

La siguiente tabla 6 ilustrada sobre la Escala de habilidades sociales, la puntuación que van desde 61 a 70 que se destacan en las diferentes dimensiones equivalen al 42% en habilidades sociales avanzadas, 28% en Primeras habilidades sociales y en habilidades de planificación, seguidas del 26% tanto en habilidades alternativas a la agresión y habilidades para hacer frente al estrés y por último con una puntuación que va desde 71 a 80 correspondiente al 24 % habilidades relacionadas con los sentimientos, esto nos arroja que los estudiantes universitarios se encuentran en un nivel normal, bueno y excelente en sus habilidades sociales.

### 3.5 Correlación de la Escala de habilidades sociales y la adicción a Instagram

Como ultimo punto de abordaje en esta investigación, es saber si existe una correlación entre la adicción a Instagram con las habilidades sociales en sus diferentes dimensiones que aborda la Escala de habilidades sociales, cuyos resultados son los siguientes:

**Tabla 10**

*Correlación de la Escala de habilidades sociales y la adicción a Instagram*

	Adicción a Instagram	
	Correlación	Significancia
Grupo I. Primeras habilidades sociales	0,87	0,387
Grupo II. Habilidades sociales avanzadas	-0,34	0,739
Grupo III. Habilidades relacionadas con los sentimientos	0,22	0,830
Grupo IV. Habilidades alternativas a la agresión	-0,10	0,280

Grupo V. Habilidades para hacer frente al estrés	0,46	0,653
Grupo VI Habilidades de planificación	-0,47	0,646

*Nota:* Escala de adicción a Instagram y Escala de Habilidades sociales

El análisis de la tabla 7 se puede observar que no existe una correlación de las diferentes dimensiones de las habilidades sociales con su relación a la adicción a Instagram, ya que no se presenta una significancia menor o igual a 0,05, lo que nos determina que su relación puede ser producto de la casualidad. Entre los datos más interesantes se pueden evidenciar que existe una correlación directa en el 87% de las personas que tienen habilidades sociales primarias y su uso excesivo del Instagram, sin embargo, tiene una significancia del 0.38 superando el número requerido para ser válido. Otra correlación que llama la atención es la que existe entre las habilidades alternativas a la agresión y el uso excesivo de Instagram, con una correlación inversa, teniendo que el 10% de los sujetos encuestados que presentan estas habilidades sociales parecen no tener adicción a Instagram, no obstante, al igual que la relación anterior esta carece de un valor significativo.

## Discusión

En la actualidad las redes sociales entre muchas otras el Instagram, han originado en varios casos una adicción por su uso excesivo, lo que afecta negativamente a el estado físico, social y psicológico de los adolescentes, es por ello, que el presente estudio tiene como objetivo específico el identificar el uso problemático de Instagram y su relación con las habilidades sociales en jóvenes universitarios en la ciudad de Loja en el año 2022.

Se identifico como primer punto que no existe una relación estadísticamente significativa entre la adicción a Instagram y las características sociodemográficas, cabe mencionar que se realizó las correlaciones respectivas para saber cuáles de los valores eran más relevantes y entre ellos se destacaron la edad, sexo, con quien vives, ciclo académico y horas de estar conectado tanto en días laborables como en festivos. Sin embargo, existen dos características que tienen un valor, aunque no es muy alto presentan una mayor correlacion que las antes mencionadas; la primera corresponde al número de amigos que el estudiantes tenga tiene en Instagram con un valor correlacional del 0.3, es decir entre más amigos un individuo tenga estará más conectado a la red social, la segunda característica importante es el control parental, esta con un valor del - 0.2, indicando que los estudiantes que tienen un mayor control del tiempo en el que les permiten estar conectados parecen no desarrollar una conducta adictiva, mientras que por el contrario, aquellos en los que no existe un control parental serán más propensos a tener un uso excesivo.

A partir de este punto se hará mención a diversas investigaciones en las cuales se incluyen diferentes variables sociodemográficas en relación con el uso de alguna red social y de alguna manera nos permitirá identificar o justificar los datos obtenidos en la presente investigación. Uno de los aspectos importantes a considerar es la vulnerabilidad de los adolescentes ya que según Rial et al. (2014), dice que es la etapa frágil en el desarrollo del estudiante, sumado a lo que menciona Salcedo (2016), existe un mayor uso problemático entre las edad 21-25 años. En relación al género existen otros estudios que confirman que no hay una diferencia clara entre hombres y mujeres para el uso excesivo (Chavez y Vallejos-Flores, 2021), y por último también el ciclo académico no es significativo para presentar

adicción (Malo- Cerrato et al., 2018). Por otro lado en investigaciones relacionados con la disfuncionalidad familiar existe probabilidades de una adicción si este núcleo familiar es más reducido entre tres o menos miembros (Aponte et al., 2017). Se destaca al igual que en la presente investigación existe una relación entre el número de amigos o la interacción que este realiza en Instagram con la existencia de una adicción, debido a que la persona se vuelve mas activa en la red y tienden por ello a publicar mas fotos o dar “me gusta” a publicaciones de otras personas (Moore y Craciun, 2020).

Se determinó como segundo punto de esta investigación que el 86% de los encuestados no presentan un problema de adicción, mientras que el 14% restante de los universitarios revelan lo que es un problema alto de riesgo para la adicción a Instagram. Es importante resaltar que los resultados obtenidos son similares a los estudios realizados en Brasil, en la que Monteiro et al. (2020) estudió a 217 participantes de los cuales el 90% entre edades 18 y 29 años se encontró que el 32,25% tuvieron una a puntuación igual o superior a los 19 puntos, lo que determina una adicción a esta red social. Comprendiendo que existe una adicción a Instagram lo que representa una amenaza en la salud mental del universitario.

Como tercer punto de esta investigación que se baso en identificar las habilidades sociales de los estudiantes universitarios, se presento que el 42% de los participantes se encuentran con un nivel normal en sus habilidades, seguido de un nivel bueno y excelente, a diferencia de el estudio realizado por Campo et al. (2009) quienes detectaron que el 43% de su muestras presentan niveles buenos, mientras que el 57% tienen un nivel bajo en habilidades sociales.

Como ultimo punto de la investigación no se encontró una relación significativa entre las variables de adicción a Instagram y las habilidades sociales, cabe resaltar que no se han realizado estudios previos relacionando estas dos variables, para el contraste de aquello vamos a utilizar los estudios de Mejía et al. (2018) y Domínguez y Ybañez (2016), quienes detectaron una relación significativa entre la adicción a las redes sociales y Facebook con las habilidades sociales en universitarios y estudiantes de secundaria, correlacionando que a

mayor uso de las redes sociales o Facebook se presentaran menores habilidades sociales en el individuo.

Entre las limitaciones a resaltar se considera necesario el ampliar el tamaño de la muestra en el que solo se incluya los dos cuestionarios de las variables que se quiere estudiar, debido al presentar los cuestionarios de otras variables puede a ver sesgado la muestra al ser tan amplio la evaluación, los encuestados no son totalmente sincero al momento de contestar y terminar pronto la evaluación.

## Conclusiones

En la presente investigación se encontró una correlación en el apartado de control parental pertenecientes a la ficha sociodemográfica y su relación con la adicción a Instagram, donde los participantes que tienen un control del tiempo que conexión a la red por parte de sus padres no presentarán una adicción, mientras que aquellos sin restricciones podrían caer en un uso excesivo de esta, también la influencia del número de amigos o seguidores afecta a estar más tiempo en Instagram, debido a que entre más interacción exista mayor tiempo se pasara conectado.

Así mismo en la tabla 5, en relación con el uso problemático del Instagram en estudiantes universitarios a través de la aplicación del instrumento BIAS se puede observar en ella que no existe un problema de adicción en la mayor parte de los estudiantes, sin embargo un porcentaje de estos si presenta problemas de adicción al Instagram.

Las habilidades sociales de la muestra encuestada tiene un nivel normal, bueno y excelente de habilidades sociales, lo que nos indica que los jóvenes expresan los sentimientos, deseos, opiniones, actitudes y derechos de una manera apropiada, teniendo un buen desarrollo de estas en el proceso de crecimiento en su vida.

Finalmente no se presenta una relación estadísticamente significativa entre la variable de adicción a Instagram y su relación a las habilidades sociales con respecto a sus puntajes finales, es decir, que la adicción a Instagram parece no tener influencia en las habilidades sociales en jóvenes universitarios de la ciudad de Loja.

### **Recomendaciones**

A partir de los resultados recopilados durante la presente investigación se determinó que no existe una relación significativa entre la adicción a Instagram y las habilidades sociales en adolescentes universitarios, sin embargo se recomienda realizar investigaciones sobre la adicción a Instagram y el control parental en la población ecuatoriana, para determinar si existe una correlación significativa. Así mismo se recomienda realizar una investigación de la adicción a Instagram con la interacción que se realiza por el número de amigos que el usuario tenga, debido a que puede ser una variable que influye en el uso excesivo de esta red social.

Incentivar la implementación de programas o talleres para el desarrollo de las habilidades sociales en sus diferentes dimensiones dentro de la universidad, ya que mediante el reforzamiento de estas clases se mejorara la interacción de las relaciones personales de los universitarios las cuales son parte indispensable para el desarrollo de vida personal como para su entorno profesional de estudio

Si bien no se considera que los padres deban estar totalmente pendientes sobre el uso de la redes sociales en este caso el Instagram; si sería adecuado una conversación periódica que concientice sobre el tiempo del uso de las redes sociales, como una manera de prevenir una posible adicción a futuro.

Se recomienda realizar un estudio más profundo de las habilidades sociales y la adicción a Instagram en universitarios para determinar si existe una correlación significativa entre estas dos variables, los cuales sean aplicados a una muestra de estudiantes de primeros ciclos académicos, con el fin de conocer si existe una adicción en las nuevas generaciones de estudiantes universitarios.

## Referencias

- Andrade, L. I., Carbonell, X., y López, V. M. (2019). *Variables sociodemográficas y uso problemático de videojuegos en adolescentes ecuatorianos*. *Health and Addictions/Salud y Drogas*, 19(1), 1–10. <https://doi.org/10.21134/haaj.v19i1.391>
- Andreassen, C. S. (2015). *Adicción a sitios de redes sociales en línea: una revisión exhaustiva*. *Curr Addict Rep* 2, 175–184 (2015). <https://doi.org/10.1007/s40429-015-0056-9>
- Aponte, D., Castillo, P., y Gonzalez, J. (2017). *Prevalencia de adicción a Internet y su relación con disfunción familiar en adolescentes*. *Revista Clínica de Medicina Familiar*, 10(3), 179–186. <https://n9.cl/9t345>
- Arab, L. E., y Díaz, G. A. (2015). *Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos*. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7–13. <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2014.12.001>
- Araujo Robles, E. D. (2016). *Indicadores De Adicción a Las Redes Sociales En Universitarios De Lima*. *Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria*, 10(2), 48–58. <https://doi.org/10.19083/ridu.10.494>
- Betancourth, S., Zambrano, C., Ceballos, A. K., Benavides, V., y Villota, N. (2017). *Habilidades sociales relacionadas con el proceso de comunicación en una muestra de adolescentes*. *Psicoespacios*, 11(18), 133. <https://doi.org/10.25057/21452776.898>
- Betina, L. A., y Contini de González, N. (2011). *Las habilidades sociales en niños y adolescentes. Su importancia en la prevención de trastornos psicopatológicos*. *Fundamentos En Humanidades*, 12(23), 159–182. <https://n9.cl/hlpbw>
- Briones, W. L., Briones, W. L., Hidalgo, H. H., Alvarado, J. M., Noy, E. G., y Vázquez, A. J. S. (2018). [Artículo Retractado] *Causas de las adicciones en adolescentes y jóvenes en Ecuador*. *Archivo Médico Camagüey*, 22(2), 130–138. <http://revistaamc.sld.cu/>
- Caballo, V. E. (2007). *Manual de Evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales* (M. Pidal, Ed.; séptima). <https://n9.cl/fagkr>

- Cabrera, M. (2018). *Instagram: la nueva era del consumo. Análisis de la evolución de la red social*. Universidad de Sevilla, 64. <https://n9.cl/rro0q>
- Campo, T. L. A., & Martínez De Biava, Y. (2009). Habilidades sociales en estudiantes de psicología de una Universidad privada de la Costa Caribe Colombiana. *Revista Iberoamericana De Psicología*, 2(1), 39–52. <https://doi.org/10.33881/2027-1786.rip.2104>
- Castro, A. y de La Villa, M. (2017). *Uso problemático de redes sociales 2.0 en nativos digitales: análisis bibliográficos*. *Health and Addictions / Salud y Drogas*, 17(1), 73–85. <https://n9.cl/kyddj>
- Chavez, A., y Vallejos-Flores, M. A. (2021). *Diseño y validez de la Escala de Adicción a Instagram de Bergen (BIAS) en adultos peruanos*. *Propósitos y Representaciones*, 9(1). <https://doi.org/10.20511/pyr2021.v9n1.973>
- Contini, N. (2015). *Agresividad y habilidades sociales en la adolescencia. Una aproximación conceptual*. *Psicodebate [revista en Internet]* 2015 [acceso 14 de junio de 2019]; 15(2): 31-54. 15, 31–54. <https://doi.org/10.18682/pd.v15i2.533>
- Contini, N., Coronel, C. P., Levin, M., y Hormigo, K. (2010). *Las habilidades sociales en contextos de pobreza. Un estudio preliminar con adolescentes de la Provincia de Tucumán*. *Perspectivas En Psicología*, 7(1), 112–120. <https://n9.cl/d5hhc>
- Coronel, C. P., Levin, M., y Mejail, S. (2011). *Las habilidades sociales en la adolescencia temprana*. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 9(1), 241–261. <https://n9.cl/j5td>
- Dávila, O. (2004). *De Las Nociones a Los Abordajes*. *Adolescence*, 83–104. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362004000200004>
- Dávila, R. (2018). *Programa de actividades lúdicas para desarrollar habilidades sociales Program of leisure activities to develop social skills*. *Hacedor - AIAPÆC*, 2(1), 77–87. <https://n9.cl/7c0jx>
- Delgado, A. E., Ecurra, L., Atalaya, M. C., Pequeña-Constantin, J. o, Cuzcano, A., Rodríguez, R. E., y Álvarez, D. (2016). *Las habilidades sociales y el uso de redes*

- sociales virtuales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana*. Persona, 0(019), 55. <https://doi.org/10.26439/persona2016.n019.971>
- Díaz-Vicario, A., Juan, C. M., y Sallán, J. G. (2019). *Uso problemático de las TIC en adolescente*. Revista Electronica de Investigacion Educativa, 21(1), 1–11. <https://doi.org/10.24320/REDIE.2019.21.E07.1882>
- Domínguez, V. J., y Ybañez, C. J. (2016). *Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada*. Propósitos y Representaciones, 4(2), 181–230. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20511/pyr2016.v4n2.122>
- Echebur, E., y Corral, P. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto* *Addiction to new technologies and to online social networking in young people: A new challenge*. 22, 91–95. <https://n9.cl/72120>
- Feixa, C. (2006). *Teorías sobre la juventud en la era contemporánea* Carles Feixa *Generación XX*. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, 4(2), 1–18. <https://n9.cl/zftl1>
- Fernández, E., y Gutiérrez, J. M. (2017). *La Socialización De Los Jóvenes Interconectados: Experimentando La Identidad En La Sociedad Aumentada*. Profesorado, 21(2), 171–190. <https://n9.cl/z5o97>
- Flores, E., García, M., Calsina, W., y Yapuchura, A. (2016). *Las habilidades sociales y la comunicación interpersonal de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno*. Comuni@cción, 7(2), 05–14. <https://n9.cl/67azp>
- García, N. (2013). *Presencia de redes sociales y medios de comunicación. Departamento de periodismo II presencia de las redes sociales y medios de comunicación.(Tesis Doctoral Inédita)*. Universidad de Sevilla, Sevilla. <https://n9.cl/v2ute>
- Giraldo-luque, S., Fernández-rovira, C., y Fernández-rovira, C. (2020). *Redes sociales y consumo digital en jóvenes universitarios: economía de la atención y oligopolios de la comunicación. Social media use and digital consumption in university students* *The*

- economy of attention and communication oligopolies in the 21st century*. Profesional de La Información, 29, 1–15. <https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.28>
- Gómez-Campos, R., De Arruda, M., Hobold, E., Abella, C. P., Camargo, C., Martínez, C., y Cossio-Bolaños, M. A. (2013). *Valoración de la maduración biológica: Usos y aplicaciones en el ámbito escolar*. Revista Andaluza de Medicina Del Deporte, 6(4), 151–160. [https://doi.org/10.1016/S1888-7546\(13\)70051-0](https://doi.org/10.1016/S1888-7546(13)70051-0)
- Gómez, K., y Marín, J. (2017). *Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años ( tesis de licenciatura)*. In Universidad Cooperativa de Colombia. Universidad Cooperativa de Colombia. <https://n9.cl/v2cf3>
- González, M., Santamaría, J., Rodríguez, R., Iglesias, M., y Torras, J. (2015). *Adicción frente a seudoadicción*. Medicina Paliativa, 22, 20–26. [https://doi.org/10.1016/S1134-248X\(15\)30005-7](https://doi.org/10.1016/S1134-248X(15)30005-7)
- González Retuerto, N., y Estévez Gutiérrez, A. (2017). *El apoyo social percibido moderador entre el uso problemático de Internet y la sintomatología depresiva en jóvenes adultos*. Health and Addictions/Salud y Drogas, 17(1), 53–62. <https://doi.org/10.21134/haaj.v17i1.280>
- Hofstadt, C. J. V. (2022). *Habilidades de comunicación: Cómo mejorar la comunicación personal* (D. de Santos, Ed.; tercera).
- Jara, R. (1999). *Jóvenes y espacios públicos*. Última Década, 7(11), 69–75. <https://n9.cl/lhijl>
- Klimenko, O., Plaza, D. A., Bello, C., García, J. J., y Sánchez, N. D. C. (2018). *Estrategias preventivas en relación a las conductas adictivas en adolescentes*. Psicoespacios, 12(20), 144–172. <https://doi.org/10.25057/21452776.1043>
- Li, T. C. W. (2016). *Psychodynamic factors behind online social networking and its excessive use*. Psychodynamic Psychiatry, 44(1), 91–104. <https://doi.org/10.1521/pdps.2016.44.1.91>

- Malo-Cerrato, S., Martín-Perpiña, M., y Viñas-Poch, F. (2018). *Uso excesivo de redes sociales: Perfil psicosocial de adolescentes españoles*. *Comunicar*, 25(56), 101–110. <https://doi.org/10.3916/C56-2018-10>
- Mejía, B. G., Paz, G. J., y Quinteros, Z. D. (2018). *Adicción a facebook y habilidades sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima*. *Revista Científica de Ciencias de La Salud*, 7–15. <https://doi.org/https://doi.org/10.17162/rccs.v7i1.985>
- Monteiro, R. P., Monteiro, T. M. C., Cassaro, A. C. de B., De Lima, M. E. B., De Souza, N. K. V., Ribeiro, T. M. S., y Arantes, T. P. (2020). *Vicio en Instagram: propiedades psicométricas de la Escala Bergen de Adicción al Instagram*. *Avances En Psicología Latinoamericana*, 38(3), 1–12. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.8132>
- Moore, K., y Craciun, G. (2020). *Fear of Missing Out and Personality as Predictors of Social Networking Sites Usage: The Instagram Case*. *Psychological Reports*. <https://doi.org/10.1177/0033294120936184>
- Morán y Benedicto, J. (2008). *Tercera parte: Ciudadanía, participación y sentido de pertenencia en jóvenes europeos y latinoamericanos*. *Pensamiento Iberoamericano* N°3, 0212–0208, 139–164. <https://n9.cl/84nfb>
- Moreno, M. M. (2015). *Cómo triunfar en las redes sociales : consejos prácticos y técnicas para conseguir todo lo que te propongas en internet y sacarle más partido a tus redes sociales : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn*. *ICONO 14; Revista de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 1, 23–37. <https://n9.cl/1vwf>
- Morocho Sarchi, F. (2019). *“Instagram: Uso Y Motivaciones De Los Jóvenes” Grado En Periodismo*. Universidad Complutense De Madrid Facultad. <https://n9.cl/9q9ef>
- Ortiz, K. C. N. (2019). *La adicción a facebook y su relación con las habilidades sociales en estudiantes del cantón Ambato (Tesis de Licenciatura)*. (Issue Noviembre). Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <https://n9.cl/hy4a6>

- Otzen, T., y Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. International Journal of Morphology, 35(1), 227–232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Papalia, D. E., Feldman, R. D., Martorell, G., Berber Morán, E., y Vázquez Herrera, M. (2012). *Desarrollo humano* (12a ed.). México, D. F.: McGraw-Hill Interamericanaapalia.
- Reyes, G. L. (2009). *El cuerpo como unidad biológica y social: una premisa para la salud sexual y reproductiva*. Revista Colombiana de Antropología, 45(1), 203–224. <https://doi.org/10.22380/2539472x.992>
- Rial, A., Gómez, P., Braña, T., y Varela, J. (2014). *Actitudes , percepciones y usos de Internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega (España)*. Attitudes, perceptions and Internet and social networks use among Galician (Spain) teens. Anales de Psicología, 30(2), 642–655. <https://dx.doi.org/10.6018/analesps.30.2.159111>
- Ribes-Iñesta, E. (2008). *Educación básica, desarrollo psicológico y planeación de competencias*. Revista Mexicana de Psicología, 25(2), 193–207. <https://n9.cl/6sjss>
- Roca, E. (2014). *Cómo mejorar tus habilidades sociales*. Cuarta edición revisada 2014 ACDE. <https://n9.cl/s90dj>
- Salcedo, Q. (2016). *Relación entre adicción a redes sociales y Autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima*. Facultad de Ciencias de La Comunicación, Turismo y Psicología, Lima, 1–68. <https://n9.cl/wyw7>
- Sousa, V., Driessnack, M., y Costa, I. (2007). *Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería*. Revista Latinoamericana Enfermagem, 15(3), 6. <https://doi.org/10.1590/S0104-11692007000300022>
- Torruco-Salcedo, M. (2019). *Adaptación mexicana de la Escala de Adicción a Facebook de Bergen*. March 2014. <https://n9.cl/9jzy8>
- Vallejos-Flores, M. Á., Copez-Lonzoy, A., y Capa-Luque, W. (2018). *Is there anyone online?: Validity and reliability of the Spanish version of the bergen facebook addiction scale*

(BFAS) in university students. *Health and Addictions / Salud y Drogas*, 18(2), 175–184.

<https://doi.org/10.21134/haaj.v18i2.394>

Villa, M. E. (2011). *Del concepto de juventud al de juventudes y al de lo juvenil*. *Revista*

*Educación y Pedagogía*, 23(60), 147–157. <https://n9.cl/1wdpu>

Yup, P. D., y Álvarez, M. D. (2021). *El concepto de juventud: una mirada desde la*

*perspectiva generacional The concept of youth: A view from a generational perspective*.

20–35. <https://doi.org/https://doi.org/10.5377/farem.v0i0.11605>