



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y
HUMANIDADES**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**El periodismo narrativo Latinoamericano desde el boom
hasta la actualidad: El compromiso político y social en la
obra de Martín Caparrós: El Hambre**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Autora: Cobeña Gía, Damaris Lisbeth

Director: Gueorguiev Stoitchkov Vladimir

CENTRO UNIVERSITARIO SANTO DOMINGO

2022



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2022

Aprobación del director del Trabajo de Titulación

Loja, 28 de marzo de 2022

Doctora

Kruzkaya Ordoñez

Director de la carrera de Comunicación

Loja. -

De mi consideración:

Me permito comunicar que, en calidad de director del presente Trabajo de Titulación denominado: El periodismo narrativo Latinoamericano desde el boom hasta la actualidad: El compromiso político y social en la obra de Martín Caparros: El Hambre, realizado por Damaris Lisbeth Cobeña Gía ha sido orientado y revisado durante su ejecución, así mismo ha sido verificado a través de la herramienta de similitud académica institucional, y cuenta con un porcentaje de coincidencia aceptable. En virtud de ello, y por considerar que el mismo cumple con todos los parámetros establecidos por la Universidad, doy mi aprobación a fin de continuar con el proceso académico correspondiente.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Director: Magister Vladimir Stoitchkov

C.I.: 1723197222

Correo electrónico: vgstoitchkov@utpl.edu.ec

Declaración de autoría y cesión de derechos

Yo, Damaris Lisbeth Cobeña Gía, declaro y acepto en forma expresa lo siguiente:

Ser autor (a) del Trabajo de Titulación denominado: El compromiso político y social en la obra de Martín Caparrós: El Hambre, de la carrera de Comunicación Social, de la carrera de Comunicación Social, específicamente de los contenidos comprendidos en: Introducción, Capítulo 1. Conceptual, Capítulo 2. Periodismo Narrativo en América Latina. Capítulo 3. Metodología, Capítulo 4. Análisis de resultados, siendo Gueorguiev Stoitchkov Vladimir, director (a) del presente trabajo; también declaro que la presente investigación no vulnera derechos de terceros ni utiliza fraudulentamente obras preexistentes. Además, ratifico que las ideas, criterios, opiniones, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad. Eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones judiciales o administrativas, en relación a la propiedad intelectual de este trabajo.

Que la presente obra, producto de mis actividades académicas y de investigación, forma parte del patrimonio de la Universidad Técnica Particular de Loja, de conformidad con el artículo 20, literal j), de la Ley Orgánica de Educación Superior; y, artículo 91 del Estatuto Orgánico de la UTPL, que establece: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad", en tal virtud, cedo a favor de la Universidad Técnica Particular de Loja la titularidad de los derechos patrimoniales que me corresponden en calidad de autor/a, de forma incondicional, completa, exclusiva y por todo el tiempo de su vigencia.

La Universidad Técnica Particular de Loja queda facultada para ingresar el presente trabajo al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, en cumplimiento del artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

.....

Autor: Damaris Lisbeth Cobeña Gía

C.I.: 1314669035

Correo electrónico: dlcobena@utpl.edu.ec

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo de titulación a mis amados padres, quienes siempre han estado apoyándome incondicionalmente, a mis hermanas por ser quienes me impulsan a continuar siempre a pesar de las adversidades.

A los docentes de la Universidad Técnica Partícula de Loja (UTPL), quienes a lo largo de estos años de formación profesional me han demostrado su apoyo y su compromiso con la educación y su profesión, convirtiéndose de esta manera en un ejemplo a seguir.

Y finalmente dedico este trabajo a Dios, porque sin su ayuda e iluminación nada me sería posible.

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a mis padres, por ser el pilar de mi vida y por estar a mi lado siempre, por no dejar que me rinda en el camino y por nunca dejarme sola en mi formación académica.

Agradezco a mis hermanas por la paciencia mostrada durante todo este tiempo y por apoyarme de distintas maneras a lo largo de mi formación profesional.

Agradezco a la Universidad y sus docentes por guiarme durante todo este tiempo, y de manera especial al director de este trabajo Vladimir Stoitchkov y a la docente Mayra Gonzales, por ayudarme a recorrer este camino y ser excelentes guías durante todo este proceso investigativo.

Agradezco a Dios por poner en mi camino a las distintas personas que han hecho posible llegar hasta la culminación de este trabajo de titulación.

Índice de Contenido

Carátula.....	I
Aprobación del director del Trabajo de Titulación.....	II
Declaración de autoría y cesión de derechos.....	III
Dedicatoria.....	V
Agradecimiento.....	VI
Índice de Contenido.....	VII
Resumen.....	1
Abstract.....	2
Introducción.....	3
Capítulo Uno.....	5
Conceptual.....	5
1.1 El periodismo en América Latina.....	5
1.1.1 <i>Los diarios más importantes del siglo XIX</i>	8
1.1.2 <i>Los diarios más importantes del siglo XX</i>	10
1.1.3 <i>Surgimiento de la radio y la televisión</i>	11
1.1.4 <i>El periodismo digital en la región</i>	12
1.2 ¿Qué es el periodismo narrativo?.....	13
1.3 Géneros principales del periodismo narrativo.....	16
1.3.1 <i>Crónica</i>	16
1.3.2 <i>Perfil</i>	17
1.3.3 <i>Reportaje</i>	18
1.3.4 <i>Entrevista</i>	19
1.4 Otros campos del periodismo narrativo.....	20
1.4.1 <i>Autoficción</i>	20
1.4.2 <i>Docuficción</i>	21

1.4.3 Periodismo gonzo.....	22
1.4.4 Ucronía.....	23
1.4.5 Representantes del periodismo narrativo a nivel mundial.....	23
1.4.5.1 Ryszard Kapuściński.....	24
1.4.5.2 Günter Wallraff.....	24
1.4.5.3 George Orwell.....	25
1.4.5.4 Oriana Fallaci.....	25
1.4.5.5 Dos voces de EE.UU.....	25
1.5 Diferencias entre periodismo tradicional y periodismo narrativo.....	26
Capítulo dos.....	30
Periodismo narrativo en América Latina.....	30
2.1 Etapas en el desarrollo del periodismo narrativo latinoamericano.....	30
2.1.1 Primera etapa: Crónicas de Indias.....	30
2.1.2 Segunda etapa: el periodo de los modernistas.....	31
2.1.3 Tercera etapa: Desde el boom hasta la actualidad.....	33
2.2 Los maestros del periodismo narrativo latinoamericano desde el boom hasta la actualidad.....	34
2.2.1 Gabriel García Márquez.....	34
2.2.2 Mario Vargas Llosa.....	34
2.2.3 Tomás Eloy Martínez.....	35
2.2.4 Rodolfo Walsh.....	36
2.2.5 Otros nombres indispensables.....	37
2.2.5.1 Elena Poniatowska.....	37

2.2.5.2 Carlos Monsiváis.....	37
2.2.5.3 Eduardo Galeano.....	38
2.2.5.4 Juan Villoro.....	38
2.2.5.5 Leila Guerriero.....	39
2.2.5.6 Alberto Salcedo Ramos.....	39
2.3 Los escenarios del periodismo narrativo en América Latina	39
2.3.1 Diarios.....	40
2.3.2 Revistas	41
2.3.3 Libros	42
2.3.4 Otros escenarios	43
Capítulo tres	44
Metodología.....	44
3.1 Objetivos.....	44
3.1.1 Objetivo General.....	44
3.1.2 Objetivos específicos.....	44
3.2 Hipótesis	44
3.3 Preguntas de la investigación	44
3.4 Metodología de la investigación	45
3.5 Diseño de la investigación	45
3.5.1 Metodología cualitativa	45
3.5.1.1 Estudio Exploratorio.....	46
3.5.1.2 Estudio descriptivo.....	47
3.5.1.3 Estudio explicativo	47

3.6 Tipo de investigación, técnicas y procedimiento de datos	47
3.6.1 Estudio de caso	48
3.6.2 Entrevista.....	48
3.7 Análisis de contenido	52
Capítulo cuatro.....	54
Análisis de resultados.....	54
4.1 Contexto geo-político.....	54
4.1.1 Argentina 1955 – 1958.....	54
4.1.2 Dictadura militar 1976 – 1983	56
4.2 La formación de Martín Caparrós.....	58
4.2.1 Obras	61
4.2.2 Reconocimientos	63
4.3 Características del compromiso político y social en el periodismo actual	64
4.4 Compromisos políticos y sociales en la obra <i>El Hambre</i> de Martín Caparrós	69
Conclusiones.....	76
Recomendaciones	79
Referencias.....	80
Apéndice	87
Apéndice A. Primeros periódicos en américa latina	87
Apéndice B. Los diarios más importantes de américa latina fundados en el siglo xix..	88
Apéndice C. Los diarios más importantes de américa latina fundados en el siglo xx.	89
Apéndice D. Diferencias entre las interrogantes del periodismo tradicional y el periodismo narrativo	90
Apéndice E. Diarios que ofrecen periodismo narrativo a sus lectores	92
Apéndice F. Revistas de periodismo narrativo más importantes de américa latina	93
Apéndice J. Obras de martin caparrós	98
Apéndice K. Reconocimientos otorgados a Martín Caparrós.....	100
Apéndice M. Elección del tema para el proyecto de titulación	101
Apéndice N. Información sobre el director del tt.....	102

Apéndice O. Entrega del pre-proyecto para la realización del trabajo de titulación ...	103
Apéndice P. Proceso investigativo	104
Apéndice Q. Entrevista con Narcisa Sinche.....	105
Apéndice R. Entrevista con el periodista Hugo Chuico.....	109
Apéndice S. Entrevista con Calixto Zambrano periodista de radio	113

Índice de Tablas

Tabla 1 Primeros periódicos en América Latina	7
Tabla 2 Los diarios más importantes de América Latina fundados en el siglo XIX	10
Tabla 3 Los diarios más importantes de América Latina fundados en el siglo XX	10
Tabla 4 Diferencias entre las interrogantes del periodismo tradicional y el periodismo narrativo	26
Tabla 5 Diarios que ofrecen periodismo narrativo a sus lectores	40
Tabla 6 Revistas de periodismo narrativo más importantes de América Latina	42
Tabla 7 Ficha de entrevista para Narcisa Sinche	49
Tabla 8 Ficha de entrevista para Hugo Chuico	50
Tabla 9 Ficha de entrevista para Calixto Zambrano	51
Tabla 10 Obras de Martín Caparrós.....	62
Tabla 11 Reconocimientos otorgados a Martín Caparrós	63

Resumen

El presente trabajo de investigación plantea la importancia del periodismo narrativo y sus compromisos sociales y políticos en la sociedad actual. Se analiza en profundidad el aporte del cronista argentino Martín Caparrós y concretamente su obra *El Hambre*, que explora el hambre desde una perspectiva histórica. El autor denuncia el silencio generalizado de la sociedad hacia este problema que afecta de manera sistemática un gran número de personas. La entrevista es una de las herramientas principales utilizada para la obtención de información relevante para la investigación. Se han entrevistado a periodistas experimentados y académicos que establecen enfoques profundos acerca del periodismo en la actualidad, su manejo en los medios de comunicación y el alcance de los compromisos del periodismo.

Palabras Clave: Martín Caparrós, periodismo narrativo, Latinoamérica

Abstract

This research paper raises the importance of narrative journalism and its social and political commitments in today's society. The contribution of the Argentine chronicler Martín Caparrós and specifically his work *El Hambre*, which explores hunger from a historical perspective, is analyzed in depth. The author denounces the widespread silence of society towards this problem, which systematically affects a large number of people. The interview is one of the main tools used to obtain information relevant to the research. Experienced journalists and academics have been interviewed who establish in-depth approaches to journalism today, its handling in the media, and the scope of journalism commitments.

Keywords: Martín Caparrós, narrative journalism, Latin America

Introducción

El periodismo narrativo cuenta hechos o acontecimientos de la actualidad o del pasado, utilizando recursos propios de la literatura, con el fin de dar mayor precisión y belleza al relato sin caer en la tergiversación de datos o fuentes.

El periodismo narrativo es muy importante en Latinoamérica, ha estado presente desde el inicio de las primeras colonias y se ha desarrollado a la par con esta tierra. En la actualidad es la rama del periodismo más representativa de Latinoamérica, junto con sus grandes exponentes como Martín Caparrós, Leila Guerriero, Juan Villoro, Gabriel García Márquez, entre muchos otros.

Es considerado un macrogénero, del cual surgen muchos otros géneros periodísticos que, a su vez, presentan una amplia amalgama de recursos con los cuales los profesionales pueden experimentar. Así mismo, algunos de sus representantes, a lo largo de la historia, han bautizado a algunos de estos géneros, como el caso de Hunter S. Thompson, inventor del “periodismo gonzo”, o de Truman Capote y la “novela de no ficción”.

El presente proyecto de titulación se realiza dentro del objetivo general de crear una antología detallada de la crónica Latinoamericana. En las primeras etapas de la investigación se seleccionó a Martín Caparrós y su libro *El Hambre*, para analizar a profundidad el aporte a la sociedad de su obra y su influencia en el género del periodismo narrativo.

Para obtener, estructurar y analizar los datos, el proyecto se dividió en cinco capítulos.

Los dos primeros capítulos son conceptuales y forman el marco teórico. El capítulo uno está direccionado a investigar sobre el periodismo en América Latina y su desarrollo hasta la actualidad. Incluye una introducción al periodismo narrativo, sus géneros y sus diferencias con el periodismo tradicional.

El segundo capítulo está dedicado específicamente al periodismo narrativo, sus etapas de desarrollo en América Latina, los preceptores de este macrogénero, sus representantes actuales y los escenarios en los que se desenvuelve.

El tercer capítulo analiza el tipo de metodología más viable para realizar el proyecto, además de exponer las técnicas a utilizar durante el proceso investigativo y el posterior análisis de

datos. La metodología utilizada para el presente proyecto es cualitativa, empleando para la recaudación de información la técnica de la entrevista, que busca el punto de vista de tres profesionales radicados en diferentes ramas del periodismo (el académico, el radial y el de la prensa escrita) se escogieron a estas personas debido a los años de experiencia que tienen en sus respectivas ramas, el profundo conocimiento del periodismo y a que uno de ellos conoció personalmente a Martín Caparrós, la entrevistas tienen como propósito conocer sus opiniones con respecto al periodismo actual, los compromisos de esta profesión con la sociedad y la influencia de Martín Caparrós y su obra *El Hambre* en la sociedad.

El cuarto capítulo está dedicado al análisis final. En este capítulo se describe la trayectoria de Martín Caparrós, el contexto geopolítico de su formación, sus obras, sus reconocimientos, también, la influencia que tienen sus obras en la sociedad y el profundo análisis que éstas reflejan de la sociedad en la que vivimos.

El quinto capítulo está dedicado a las conclusiones y recomendaciones, las conclusiones dan respuesta a los, objetivos, hipótesis y preguntas realizadas durante el proceso investigativo; las recomendaciones contemplan las diversas sugerencias que han surgido a lo largo de la investigación.

Capítulo Uno

Conceptual

1.1 El periodismo en América Latina

El periodismo tiene sus orígenes en la invención de la imprenta de tipos móviles creada por Gutenberg en el año 1440. En los próximos cincuenta años, este invento logró extenderse por toda Europa y gran parte del mundo. Sin embargo, México obtuvo la primera imprenta en el año 1539, en Lima se instala otra en el año en Cuba y Colombia las primeras imprentas fueron instaladas en los años 1701 y 1738 respectivamente y por último en Brasil las imprentas no llegaron sino hasta el año 1747.

En América Latina el periodismo da sus primeros pasos en el año 1541 de la mano de México, pues se imprime por primera vez *Relación del espantable terremoto que ha acontecido en las Indias* considerada en la actualidad pionera del reportaje.

Es en el siglo XVIII cuando el periodismo empieza a adoptar características propias en América Latina, siendo esta una iniciativa tomada por las autoridades de los virreinos anexados al Imperio Español, con la única de Brasil que estaba bajo el influjo del imperio portugués.

El objetivo principal de estas primeras publicaciones era generar una sensación de cercanía entre la corona y los criollos. En Lima, en el año 1715, inicia la publicación periódica en América Latina. Se trataba de una reedición de la *Gaceta de Madrid*. En 1722, en Nueva España, se edita *La Gaceta de México y Noticias de Nueva España*. Este tipo de publicaciones fueron extendiéndose hasta finales del siglo XVIII, tiempo por el cual los criollos empezaban a demostrar su descontento con las reformas borbónicas implantadas por el gobierno español. Justamente estas reformas fueron la causa de que los virreyes perdieran parte de su poderío, centralizándolo todo en la corona española.

Durante este periodo se debe tomar en cuenta el surgimiento de un movimiento llamado *Ilustrado* siendo este un “movimiento político-social cuyos representantes querían combatir la ignorancia a través de la divulgación de la ciencia. Es iniciado en Europa a mediados del siglo XVIII y prevaleció hasta inicios del siglo XIX. Fue de inspiración para la

Revolución Francesa” (Rosental & Iudin, 2013, p. 237). Este movimiento criticaba de manera rotunda la forma de vida y las leyes de la época. Los seguidores de este movimiento apostaban por una sociedad basada en la justicia y el conocimiento verídico de las cosas.

La Revolución Francesa del año 1789, con sus característicos ideales, fue el origen de los pensamientos independentistas en todo el continente europeo, ideales que cruzaría el océano y se anclarían en la mente de los criollos americanos.

Durante la segunda mitad del siglo XVIII que estos pensamientos se expanden por las distintas regiones de América Latina. Es en este nuevo ambiente en el cual los periódicos, especialmente los patrocinados por los criollos, comienzan a adquirir más valor con publicaciones enfocadas en las áreas de economía, administración, religión, geografía, etc. Iniciando de esta manera la era del periodismo ilustrado en América Latina.

Barrera (2004) expresa que los textos más destacados de este periodo se difundieron en México con el *Diario Literario de México, dispuesto para la utilidad pública a quien la dedica* (1768), *El Mercurio Volante* (1772-1773), *Gaceta de Literatura* (1788-1795), *Semanario Económico* (1808-1809). El objetivo de estas publicaciones, en general, era aumentar el conocimiento de las personas acerca de diversos temas, la mayoría entorno a la ciencia y la medicina.

Es así como nacen diversas publicaciones y la cultura del periodismo se más expandiendo por los países de la región Latinoamericana: *La Gaceta de la Habana* (1764) en Cuba, *El Mercurio Peruano* (1791-1795) en Perú, *Primicias de la Cultural de Quito* (1792) en Ecuador, *El telégrafo mercantil, rural, político, económico e histórico de Río de La Plata* (1801) en Argentina, relevado un año más tarde por el *Semanario de agricultura, industria y comercio* (1802).

En 1810 en América Latina aumentan considerablemente los espacios dedicados a la prensa, logrando impulsar los procesos de independencia de los países latinoamericanos. Barrera (2004) considera que ya arraigadas las ideas de independencia en la región latinoamericana comienzan a publicarse cierto tipo de manuscritos, en un inicio de manera anónima. Aquellos manuscritos contenían información acerca del proceder que deberían

tener los americanos y su derecho a la formación de Juntas de Gobierno, igualdad de representación frente al gobierno de España y la libertad de sus opiniones. Estas acciones fueron discutidas entre los criollos, surgiendo así canales de información paralelos a los oficiales.

En su libro Barrera también menciona que la libertad de expresión evolucionará en torno a algunos sucesos que ocurrirán en España. En 1810, una serie de actos revolucionarios pusieron sobre la mesa, como primer punto, la obtención de la libertad de expresión. El gobierno español en este caso cedió, implantando ciertos límites. Las restricciones impuestas estuvieron orientadas a la religión. Cualquier publicación que contenga algún carácter de origen religioso tenía que ser aprobado antes por las autoridades eclesiásticas. Esta primera proclama de la libertad de expresión dada en España, sirvió como un ejemplo en América Latina para proclamar los mismos derechos y libertades. (2004)

Tabla 1

Primeros periódicos en América Latina

Diario	País	Ciudad	Año de publicación
Diario político de Santafé	Colombia	Bogotá	1810-1811
La Gaceta de Buenos Ayres	Argentina	Buenos Aires	1810-1821
El Semanario de Caracas	Venezuela	Caracas	1810
La Gaceta de la Corte	Ecuador	Quito	1810
La Gaceta ministerial de Cundinamarca	Colombia	Cundinamarca	1811
El pensador mexicano	Nueva España	Nueva España	1812
La Gaceta de Cartagena de Indias	Colombia	Cartagena de Indias	1813
La Aurora de Chile	Chile	Santiago de Chile	1812-1813
El Monitor Araucano	Chile	Santiago de Chile	1813-1814

Nota. Adaptado del libro Historia del periodismo universal (Barrera, 2004)

En las primeras dos décadas del siglo XIX, fueron fundados varios diarios (tabla No1) con el fin de unificar la opinión pública con respecto al nuevo esquema de gobierno y a criticar a las autoridades españolas en el proceso. Se publicaron también decretos, proclamas, manifiestos y noticias acerca de los conflictos en América y Europa, cartas y relatos de sucesos en batallas, entre otros contenidos. De esta manera se empieza a poner en práctica una nueva pedagogía. Las nuevas autoridades no solo usan el periódico, sino también otros recursos para fomentar la idea de participación en los asuntos de la revolución. (Barrera, 2004, p. 140)

Una vez conseguida la independencia surge incertidumbre acerca del futuro. En esta época aparece una figura que tiene presencia hasta la actualidad: el caudillo. “El caudillo es la figura de una persona que por medio de la fuerza y la violencia ejerce un poder dictatorial, provocando con esto profundos cambios en materia de política, libertades y derechos” (Barrera, 2004, p. 143). Bajo estos nuevos regímenes políticos el desarrollo y la evolución de la prensa se ve afectada, al igual que otras instituciones.

1.1.1 Los diarios más importantes del siglo XIX

Brasil es el último país de Sudamérica a donde llega la imprenta, sin embargo, allí nace el primer diario de la región.

El Diario de Pernambuco fue fundado el 7 de noviembre del año 1825, en Brasil. Trató temas económicos, noticias locales e internacionales. Mostraba un carácter liberal democrático moderado. Es considerado el diario de más antigüedad en circulación en toda Iberoamérica. Durante la transición de monarquía a república, en Brasil se fundaron dos diarios de gran importancia: *El Jornal Do Comercio* de Río de Janeiro, (1827) difusor de ideas liberales y férreo opositor del emperador Pedro I y *O Estado de São Paulo* (1875), defensor de los valores democráticos. (Barrera, 2004, pp. 161, 162, 163)

Barrera (2004) explica que, en 1827, aparece en Chile un diario fundado por Pedro Félix Vicuña, *El Mercurio de Valparaíso*, vendido más tarde al argentino José Luis Calle. En este diario colaboraron múltiples pensadores de orientación liberal como Benjamín Vicuña

Mackenna, José Victorino Lastarria, Domingo Faustino Sarmiento y Juan Bautista Alberti. Ellos introdujeron al diario en las polémicas político-literarias de la época. Luego *El Mercurio* se transformó en un fiel representante de la oligarquía moderada. Otro de los diarios que se constituyó como parte de los más importantes de América Latina, fue *El Comercio de Lima* (1839). Sus fundadores, Manuel Amunátegui y Alejandro Villota, son originarios de Chile y Argentina respectivamente. El éxito de sus publicaciones se debió en gran medida a la riqueza que tenían los fundadores, razón por la cual pudieron mantenerse independientes de los caudillos. *El Comercio* se destacó por su influencia en la opinión pública, conservando el ideal de generar un espacio de estabilidad en el país.

La Prensa de Buenos Aires fue fundada en 1869 por José C. Paz. Disponía de una importante red de agencias y corresponsales que lo llevó a extenderse por las principales capitales de América y Europa. En sus páginas podían encontrarse contenidos dedicados al desarrollo político y económico de Argentina, la bolsa de valores, actividades de culto católico. *La Nación* fue fundada en el año 1862 en la ciudad de Buenos Aires por el expresidente Bartolomé Mitre. Desde sus inicios contó con una amplia red de agencias y corresponsales propios. *La Nación* tomó una línea editorial en defensa de la libertad, la transparencia de las elecciones, la propiedad pública y el respeto por las ideas. (Barrera, 2004, pp. 157–158)

Mientras tanto, en Ecuador nace *El Telégrafo* en febrero de 1884 de la mano de Juan Murillo Miró, como un diario de ideas liberales. Fue pionero al utilizar algunos de los avances tecnológicos de la época para complementar sus publicaciones, tales como: el telégrafo, por medio del cual podía recibir información de origen internacional con el fin de publicarla en sus páginas y mantener informados a los ecuatorianos de los sucesos que ocurren en el mundo, además, desde 1904 empieza a complementar sus publicaciones con fotografías, dando paso con ello a que un año más tarde se masifique el uso de la fotografía en los diarios, surgiendo así el periodismo ilustrado en Ecuador. (Molina, 2012, p. 20).

Tabla 2

Los diarios más importantes de América Latina fundados en el siglo XIX

Diario	País	Ciudad	Fundación
El Mercurio	Chile	Valparaíso	1827
El Comercio	Perú	Lima	1839
La Prensa	Argentina	Buenos Aires	1869
La Nación	Argentina	Buenos Aires	1870
O Estado de São Paulo	Brasil	Sao Paulo	1875
El Telégrafo	Ecuador	Guayaquil	1884

Nota. Adaptado del libro Historia del periodismo universal (Barrera, 2004)

1.1.2 Los diarios más importantes del siglo XX

“Tras la Primera Guerra Mundial, en el periodismo de América Latina inician una serie de cambios. La prensa se desvincula de los marcos políticos y se declara independiente de los sistemas de gobierno. Paralelamente, se forman los grandes grupos periodísticos” (Barrera, 2004).

Tabla 3

Los diarios más importantes de América Latina fundados en el siglo XX

Diario	País	Ciudad	Año de publicación
La Prensa	Perú	Lima	1903
El Comercio	Ecuador	Quito	1906
El Universal	Venezuela	Caracas	1909
El Tiempo	Colombia	Bogotá	1911
El Colombiano	Colombia	Medellín	1912
El Universal	México	Ciudad de México	1916
El País	Uruguay	Montevideo	1918
El Universo	Ecuador	Guayaquil	1921
Folha de Sao Paulo	Brasil	Sao Paulo	1921
O Globo	Brasil	Río de Janeiro	1925

Nota. Adaptado del libro Historia del periodismo universal (Barrera, 2004)

Los diarios fundados durante el siglo XX, en su mayoría, forman parte de grandes empresas familiares de medios de comunicación que, con el pasar del tiempo, han anexado nuevos servicios, convirtiéndose en conglomerados de las telecomunicaciones. (Barrera, 2004).

En general, estos periódicos se caracterizaron por su capacidad de sobrevivir durante un siglo en el cual los países de la región fueron regidos por gobiernos dictatoriales.

Barrera (2004) menciona que Ecuador posee muy pocos periódicos, repartidos entre las dos ciudades más importantes del país. En la capital Quito se publican los diarios *El Comercio* (fundado en 1906), *Ultimas Noticias* (1938) y *Hoy* (1982). Guayaquil, por otro lado, conocida como la ciudad más poblada del país, ofrece a *El Universo* (1921), *La Razón* (1965), *Expreso* (1973) y *Meridiano*, en circulación desde el 1983.

1.1.3 Surgimiento de la radio y la televisión

La radio llega a América Latina en los años veinte del siglo pasado, retirándole a la prensa parte de su monopolio informativo. Antes del surgimiento de la televisión, la radio fue el medio de mayor difusión en los países latinoamericanos (Godoy, 2015). Durante la década de los años cincuenta y sesenta del siglo XX, evolucionó y se estableció en la sociedad como un medio atractivo y cultural.

Entre las emisoras más potentes de América Latina estaban *Radio Nacional de Manaus*, Brasil. *Radio Chivilcoy* en Argentina, *Radio Sutatenza* de Colombia, *Radio HCJB*, *La Voz de los Andes de Quito*, Ecuador; *Radio Rebelde* de Cuba. América Latina es el territorio en donde se considera que existe una mejor distribución de las emisoras radiales, las cuales, en lugar de estar ubicadas en las ciudades o capitales, prefieren ubicarse en regiones rurales. (Barrera, 2004, p. 343)

En la década de los años cincuenta, México, Brasil y Cuba fueron los primeros países latinoamericanos en obtener sus propias estaciones de televisión. Estas fueron: Canal 4, TV Tupi, CMQ TV, pertenecientes a cada país respectivamente. (Barrera, 2004)

Barrera (2004) considera que, a diferencia de la radio, las emisoras de televisión se ubicaron principalmente en las capitales, ciudades más importantes y cabeceras regionales de cada país. Y al igual que sucedió con la prensa escrita y la radio, la televisión también tuvo un desarrollo propio dependiendo del país en el cual se implementó. Con la entrada de la televisión las empresas de comunicación que nacieron durante el siglo XX se establecieron

como grandes empresas multimedia. Un claro ejemplo de esto lo encontramos en México con la empresa Televisa y en Brasil con O Globo.

1.1.4 El periodismo digital en la región

El periodismo digital “se caracteriza por hacer de Internet y las herramientas digitales su principal fuente de trabajo para informar las 24 horas del día, y utilizar diferentes recursos multimedia para la presentación de la información” (Márquez, 2016, p. 23).

Diarios latinoamericanos como *El Mercurio, La Prensa, La Nación, El Clarín, El Espectador, El Comercio, El Universal, El Universo*, entre otros, cuentan con presencia en línea, teniendo plataformas propias de periodismo y redes sociales. Estas plataformas permiten facilitar los procesos de interactividad con los usuarios de sus medios.

La nueva era de la información digital plantea a los periodistas grandes retos a los que solo podrán enfrentarse desde unos cimientos formativos sólidos. Es imperante que sepan adaptarse a las exigencias del mercado y que desarrollen una alta capacidad de autodidactismo. La revolución de la información no ha hecho más que empezar. En vísperas del mundo digital puede afirmarse que el periodismo del siglo XXI será digital o no será. El ordenador se ha convertido en una poderosa herramienta de comunicación y en un aliado inseparable de los profesionales de los medios informativos. (Ayerdi, 2015, p. 6)

Actualmente, Colombia y México son los países en donde se considera más peligroso ejercer el periodismo, hablando de un periodismo basado en la investigación, la objetividad, que denuncie la corrupción de los gobiernos y los casos de narcotráfico; temas considerados delicados en las regiones. Según cifras de la ONG Reporteros Sin Fronteras, en el mundo han sido apresados más de 300 periodistas en el cumplimiento de su labor profesional, “en muchos países puedes acabar en la cárcel por contar la realidad, contradecir al poder, desvelar corruptelas o, simplemente, por expresarte de forma individual.” (RSF, 2020, p. 1)

Ecuador se suma a esta tendencia con el caso de los periodistas del diario *El Comercio* que fueron secuestrados en marzo del 2018 y asesinados (por disidentes de las FARC – abril del 2018), sus cuerpos fueron recuperados en junio del mismo año. El caso más reciente corresponde al del presentador de televisión Efraín Rúaless, quien fue asesinado y las circunstancias aún no han sido del todo aclaradas.

1.2 ¿Qué es el periodismo narrativo?

El periodismo narrativo, como lo expresa Juan José Hoyos, “es aquel que se cuenta como si fuera un cuento, pero donde todo lo que se narra realmente ocurrió, el que cuenta la pequeña novela diaria” (Aguirre, 2018, pp. 195–196). Es decir, es una forma de periodismo que usa los recursos estéticos de la literatura para contar historias reales, hechos que de verdad ocurren en la vida. Es concebido como un macrogénero de gran importancia para la cultura literaria latinoamericana.

Juan José Hoyos considera que “la historia de la literatura latinoamericana es inseparable de la historia del periodismo narrativo latinoamericano” (Aguirre, 2018, p. 193). Su inicio se remonta hasta las Crónicas de las Indias y, desde entonces, ha acompañado de cerca a la evolución de esta región.

Este híbrido entre periodismo y literatura cuenta con múltiples formas de contar una historia. Una de estas formas está en encontrar lo extraño, extravagante, diferente o fascinante en las historias del día a día normal de una persona. Y al revés, descubrir lo cómodo, natural y ordinario en aquello que parece extraordinario. (Herrscher, 2009)

El periodismo narrativo busca historias únicas, historias escondidas, historias tristes, etc. Y, a través de sus recursos, insiste en conseguir que el lector se sienta parte de la historia.

Esta manera de hacer periodismo permite ahondar con más profundidad en las principales preguntas del periodismo tradicional. A través de escenas y diálogos, cuenta los sucesos e invita al lector a empatizar con los personajes de la obra, con sus acciones, sentimientos, pensamientos. Así, de manera paulatina, el lector puede entender el porqué de las historias. Para lograr sus objetivos, el periodismo narrativo se apoya en diferentes ramas

de la sociología, la antropología, la historia, y apuesta por un discurso claro, conciso, evitando extensiones innecesarias y tecnicismos. (Herrscher, 2012)

A partir de sus innovaciones, el periodismo narrativo motiva a que aparezcan nuevas y diversas formas para contar los sucesos. Este es el caso, el así llamado *nuevo periodismo*, que surge en los años 60 del siglo pasado, en los Estados Unidos.

El nuevo periodismo (new journalism) es considerado una corriente periodística que utiliza recursos narrativos originarios de la literatura de ficción. Su objetivo es contar una historia verídica, priorizando las descripciones escenográficas, usando diálogos, monólogos, opiniones y distintos tipos de descripciones. (Sánchez, 2015)

En 1889, el norteamericano Matthew Arnold, en el diario vespertino *Pall Mall Gazzete*, por primera vez utilizó el término “new journalism”. Sin embargo, él se refería a una nueva tendencia en el mercado: el notable despertar de la prensa de masas. Tenían que pasar más de seis décadas para que el término reaparezca en el espacio público. Y nuevamente esto ocurre en los Estados Unidos, en los años 60.

No tengo ni idea de quién concibió la etiqueta de “El Nuevo Periodismo” ni de cuándo fue concebida. Seymour Krim me dijo que la oyó por primera vez en 1965, cuando era redactor-jefe de *Nuggel* y Peter Hamill le llamó para encargarle un artículo titulado «El Nuevo Periodismo» sobre gente como Jimmy Breslin y Gay Talese. Fue a finales de 1966 cuando se oyó hablar por primera vez a la gente del “Nuevo Periodismo” en las tertulias, que yo recuerde. (Wolfe, 1977, p. 35)

De acuerdo con Tomás Wolfe en el nuevo periodismo no existen reglas establecidas o planteadas, dentro de un mismo texto se pueden utilizar diferentes recursos para contar una historia.

En este nuevo periodismo no existen reglas sacerdotales; en cualquier caso, todavía no... Si el periodista quiere saltar del punto de vista en tercera persona a otro en primera persona dentro de la misma escena, o dentro y fuera del punto de vista de diferentes personajes, o incluso de la voz omnisciente del narrador al monólogo interior de otra persona. (Wolfe, 1977, p. 51)

El nuevo periodismo trata de llegar más allá de la noticia y expandir el entendimiento del lector. Así mismo, profundizar en los diversos aspectos en los que interviene un punto de vista o varios, dándole al periodismo una expresión artística y mostrando, por medio de este, las distintas historias que se forman a partir de un mismo acontecimiento.

De la misma manera en que hoy en día muchas cosas son desechadas por miedo a lo nuevo y la incertidumbre del futuro, el nuevo periodismo en sus inicios también paso por una faceta en la cual periodistas y literatos de la época de los 60 rechazaban la idea de esta convergencia entre literatura y periodismo. Se escribieron artículos en su contra, quitando el mérito a los periodistas innovadores que usaban recursos literarios para narrar una noticia.

La idea consistía en ofrecer una descripción objetiva completa, más algo que los lectores siempre tenían que buscar en las novelas o los relatos breves: esto es, la vida subjetiva o emocional de los personajes. Por eso es por lo que resultó tan irónico que la vieja guardia del periodismo y la literatura empezase a tachar a este nuevo periodismo de “impresionista”. (Wolfe, 1977, p. 32)

Sin embargo, esta nueva corriente tomó fuerza a medida que pasaban los años. Sus principales representantes se convirtieron en referentes del género. Autores como Gay Talese, Dick Schaap, Jimmy Breslin y Tom Wolfe fueron los primeros en experimentar con el nuevo periodismo y explorar todos los recursos que podían incluirse en los escritos periodísticos para las ediciones neoyorkinas de la época.

Truman Capote con su novela “A sangre Fría”, en 1966, revolucionó el mundo del periodismo y la literatura, acuñando un nuevo término y género: la no ficción. En palabras de Wolfe, “el propio Capote no lo llamó periodismo; muy al contrario; afirmó que había inventado un nuevo género literario, «la novela de no-ficción»” (Wolfe, 1977, p. 40).

Por otra parte, el argentino Rodolfo Walsh, con su libro *Operación Masacre*, publicado en el año 1957, se convirtió en el pionero de la novela testimonial.

Otro argentino, Tomás Eloy Martínez, se destacó como uno de los impulsores del boom latinoamericano, y luego, junto con el Premio Nobel Gabriel García Márquez, creó la Fundación para el Nuevo Periodismo Iberoamericano. (Stoitchkov, 2012, p. 42)

Hay que mencionar también el nombre del estadounidense Hunter S. Thompson. Él inventó el así llamado *periodismo gonzo*, como un subgénero del nuevo periodismo. Su característica principal es el uso de un estilo autobiográfico: el autor se convierte en parte importante del relato. Incluso, en varios casos, en principal protagonista.

Otro gran representante del nuevo periodismo es Norman Mailer, quien utilizó un estilo autobiográfico para sus escritos de no-ficción. Cabe mencionar su obra más destacada, *Los Ejércitos de la Noche*, que ganó Premio Pulitzer de periodismo.

El periodismo narrativo, como se mencionó anteriormente, está estrechamente ligado a la historia literaria de América Latina. Es un periodismo que no maquilla la realidad, sino que la cuenta tal y como es.

El buen periodismo narrativo no adorna la realidad ni se pone a forzarla para volverla artificialmente bella. El buen periodismo cuenta la verdad, y contando la verdad logra la belleza, y así es como se vuelve arte. Cuando el buen periodismo narrativo cuenta la verdad, y la cuenta bellamente, pero sin faltar a la verdad, se vuelve literatura. (Aguirre, 2018, p. 196)

El periodismo narrativo, al igual que cualquier otra rama periodística, “es un oficio, y nuestra labor es reflejar lo que vemos lo que escuchamos, lo que acabamos entendiendo de entre el caos de las voces y formas con las que nos encontramos” (Herrscher, 2012, p. 66)

1.3 Géneros principales del periodismo narrativo

1.3.1 Crónica

La crónica es uno de los principales géneros del periodismo narrativo. Autores como Darío Jaramillo Agudelo, en su libro *Antología de la crónica latinoamericana*, menciona que “La crónica periodística es la prosa narrativa de más apasionante lectura y mejor escrita hoy en día en Latinoamérica” (Agudelo, 2012, p. 6). Por su parte, Rafael Yanes Mesa añade que es “la unión del relato y el comentario subjetivo de lo noticiable” (Mesa, 2006, pp. 4–5).

Podemos decir que la crónica es un género que mezcla de manera perfecta la información periodística de los hechos y la interpretación del periodista mismo. Este género,

que se destaca principalmente por su calidad y originalidad, no incluye juicios de valor. (Stoitchkov, 2012, p. 15)

La crónica relata, desde la perspectiva del autor, historias reales o hechos noticiosos desde el mismo lugar en el cual ocurren. Por lo que puede ser calificada como “la licencia para sumergirse a fondo en la realidad y en el alma de la gente” (García & Gutiérrez, 2012, p. 125).

Su nombre proviene de la palabra griega “crono (*Khronos*), es decir, “tiempo” (Etimologías, 2021). “Aunque no se narre de manera cronológica el acontecimiento para el lector si debe quedar claro que fue primero y que fue después” (García & Gutiérrez, 2012, p. 126)

La crónica se distingue por su estilo libre y creativo. Se plasma la visión personal del cronista, aunque sin desvirtuar los hechos noticiables objetivos. La interpretación subjetiva del periodista nunca puede significar una distorsión de lo ocurrido. La *crónica* otorga a su autor toda la libertad expresiva en su estilo personal, pero este principio siempre debe contemplar las limitaciones deontológicas de la veracidad de los hechos narrados. (Mesa, 2006, p. 5)

En la actualidad, la crónica es un género que goza de una amplia presencia en el mundo del periodismo latinoamericano. Sus representantes han sido reconocidos a nivel internacional, como lo explica Agudelo:

Entrados en el siglo veintiuno, la crónica latinoamericana ha creado su propio universo, una extensa red de revistas que circulan masivamente y que se editan en diferentes ciudades del continente. Hay una abundante producción de crónicas en forma de libros que pasan rápidamente a figurar en las listas de los más vendidos. Hay autores reconocidos en el mundo de la crónica, hay encuentros de cronistas, hay premios de crónica. (Agudelo, 2012, p. 7)

1.3.2 Perfil

El perfil es un género periodístico de gran valor, “una biografía escrita con los recursos estilísticos y la aportación del periodista propios de la crónica y el análisis” (Agencia Efe,

2011, p. 213). Con un carácter más íntimo, trata de dar a conocer nuevos matices del personaje perfilado.

“Incluye datos biográficos, rasgos de personalidad, hobbies, hábitos cotidianos, actividades principales y más” (Zambrano, 2016, p. 2). También pueden hacerse perfiles a empresas, organismos, entidades o equipos de fútbol, entre otros.

El perfil debe investigar y profundizar en los aspectos destacados de la vida o la actualidad de su protagonista e incluir referencias de fuentes, testimonios o documentos, así como pinceladas de color y emotividad que lo expliquen y definan ante el lector. (Agencia Efe, 2011, p. 213)

En la redacción deben evitarse los juicios de valor. En este género el periodista debe poder ingresar en la piel de la persona, empatizar con ella y reconocer sus sentimientos, actitudes y aptitudes para poder destacar todo aquello que lo caracteriza y lo hace único ante los demás. El perfil ayuda a que salga a la superficie aspectos desconocidos del perfilado. (Rosendo, 1997)

1.3.3 Reportaje

El reportaje según el manual de géneros periodísticos “es el género más complejo y completo del periodismo” (García & Gutiérrez, 2012, p. 155). El reportaje es uno de los géneros informativos en donde el autor tiene más libertad creativa. Tiende a ser un relato libre y atractivo que cuenta con la presencia de testimonios variados y una documentación extensa que respalda la investigación. (Agencia Efe, 2011, p. 126)

El reportaje informa acerca de un hecho o suceso de interés aunque este no sea de actualidad, combinando la información con la calidad creativa del periodista (Vivaldi, 1964, p. 399). El reportaje y la crónica son géneros parecidos, en ambos se usan recursos estilísticos que mejoran las narraciones periodísticas.

Los reportajes van mucho más allá de la noticia, averiguando el porqué de los hechos, indagando, interpretando, comparando los diferentes puntos de vista de los hechos que investiga, analizando las posibles causas y las consecuencias a futuro. (Llombart, 2011, p. 50)

Para realizar un buen reportaje es importante la labor investigativa previa. Esto le da una visión anticipada al periodista acerca del tema y las múltiples puertas a nuevos reportajes que pueden abrir. Demanda una completa rigurosidad en los métodos de investigación, el periodista puede llegar a usar métodos poco ortodoxos para poder recabar la información necesaria para la construcción del reportaje. (García & Gutiérrez, 2012, p. 159)

En el reportaje debe mantenerse siempre un equilibrio entre lo informativo y lo interpretativo, con el atributo de poder rehacer los sucesos que se investigan y poder presentarlos desde diferentes escenarios.

El equilibrio informativo se refiere a la necesidad de construir o reconstruir acontecimientos desde las diferentes miradas de sus protagonistas, es decir, de las fuentes que tuvieron que ver con el acontecimiento, bien porque lo provocaron, porque lo sufrieron o porque simplemente tuvieron algún conocimiento de aquel. En este sentido, la rigurosidad señalada está dada por la necesidad de contrastar no solo la cantidad y calidad, sino la variedad de fuentes de información. (García & Gutiérrez, 2012, p. 156)

1.3.4 Entrevista

La entrevista según Begoña Echeverría Llombart “es una conversación para ser difundida” (Llombart, 2012, p. 19). Martín Vivaldi, en su libro *Curso de Redacción*, tiene un concepto parecido refiriéndose a la entrevista como el reflejo de una conversación que mantiene el periodista con una o más personas, con el fines informativos y comunicativos (Vivaldi, 1964, p. 403).

El *Manual de géneros periodísticos* destaca de la entrevista su esencia para interpretar, pues permite al periodista “entrar en el campo del análisis y la profundización en los temas y personajes que aborda” (García & Gutiérrez, 2012, p. 79).

La entrevista es multifuncional. Dentro del periodismo funciona como técnica para complementar a otros géneros como el reportaje, la crónica, la noticia, entre otros. Pero a su vez es un género independiente. (Llombart, 2012, p. 19)

La entrevista es información y reportaje. Su misión es decirle al lector *quien es y cómo es* tal persona, lo que dice, piensa, lo que hace en su vida como tal persona. Una entrevista es un retrato, de un hombre, pero con el modelo vivo, puesto ante el lector. (Vivaldi, 1964, p. 403)

Existen diferentes tipos de entrevistas, estas pueden variar entre información, opinión, personalidad, magazine, interpretativa, emotiva (García & Gutiérrez, 2012, p. 83). Por ello es fundamental reconocer el objetivo principal que va a tener una entrevista, y preparar un cuestionario de preguntas adecuado.

La entrevista es la más pública de las conversaciones privadas. El sujeto entrevistado sabe que se expone a la opinión de la gente. Por otra parte, no es un diálogo libre con dos sujetos. Es una conversación radial, o sea centrada en uno de los interlocutores, y en la que uno tiene el derecho de preguntar y el otro el de ser escuchado. (Halperín, 2012, p. 23)

1.4 Otros campos del periodismo narrativo

1.4.1 Autoficción

La autoficción es un género que está entre lo real y lo imaginario, “una ficción de hechos reales o un relato en el que la ficción está puesta al servicio de la finalidad autobiográfica” (Kohan, 2016, p. 8).

Tanto Kohan como Alberca le atribuyen el origen de este término a Serge Doubrovsky y su novela *Fils*, del año 1977. En este género lo ficticio y lo real convergen hasta un punto en el que las fronteras entre ambos son irreconocibles.

¿Qué busca la autoficción y el relato de una investigación en primera persona sobre un hecho real, que se construye con elementos, técnicas y estrategias ficticias? En este momento señalaré una cosa solamente: la apariencia de verdad, es decir, la verosimilitud, pero sobre todo la apariencia de transparencia al relatar los logros y los fracasos de la investigación sobre un hombre, sobre una mujer o sobre un acontecimiento, es decir, la honestidad. (José Martínez Rubio, 2014, p. 31)

En la autoficción la figura del narrador o protagonista del relato se fusiona con la figura del autor de la obra (Casas, 2017, p. 177). Esto implica que el autor puede ahondar entre los diversos matices de su propia historia, cambiar ciertos sucesos, descubrir la vida que pudo haber tenido, entre otros supuestos.

Justamente la autoficción se ofrece con plena conciencia del carácter ficticio del yo y, por tanto, aunque allí se hable de la propia existencia del autor, en principio no es prioritario ni representa una exigencia delimitar la veracidad autobiográfica ya que el texto se propone simultáneamente como ficticio y real. (Alberca, 2007, p. 33)

Un representante destacado en Latinoamérica de este género es Mario Vargas Llosa con obras como la *Ciudad y los Perros* (1963), *La Tía Julia y el Escribidor* (1977), *El Pez en el agua* (1993). (Stoitchkov, 2012, p. 40)

1.4.2 Docuficción

Los géneros documental y ficción se fusionan para dar paso a un híbrido llamado docuficción. El cual “se aplica, sobre todo, en la cinematografía” (Stoitchkov, 2012, p. 13). Pero también tiene presencia en los textos.

Una de sus características principales es que expone hechos ficticios utilizando los métodos del documental, con el fin de crear un producto que parezca lo más real posible.

Christian von Tschilschke y Dagmar Schmelzer afirman que el término “docuficción” proviene no solo del ámbito de documentales, sino también de la palabra documentos; es decir, los recursos en los que se pueden verificar los sucesos. Por otro lado, tenemos el ámbito ficcional como algo que no tiene referencia en la vida real y que de ninguna manera se puede comprobar. (Tschilschke & Schmelzer, 2010, p. 16)

Finalmente, no se puede perder de vista que la docuficción satisface particularmente la necesidad del lector/espectador de un entretenimiento inteligente. Así, la mezcla de elementos ficcionales y documentales facilita la participación del público en una problemática estética fundamental que le ofrece el material suficiente para desarrollar observaciones filosóficas sobre el mundo cotidiano que le rodea y que satisface también a demandas sofisticadas de reflexión y reflexividad. Al mismo tiempo, los

componentes intertextuales e intermediáticos, que frecuentemente distinguen a la Docuficción, reafirman la experiencia de una realidad mediática compleja. (Tschiltschke & Schmelzer, 2010, pp. 20–21)

Uno de los representantes más conocidos de este género fue Robert J. Flaherty con su documental *Nanuk el Esquimal* (1922), en donde se “retrata” la vida de una familia de esquimales en Alaska. En América Latina podemos señalar como ejemplos *El general y su laberinto* (1989) de Gabriel García Márquez, *La Guerra del Fin del Mundo* (1981) y *La Fiesta del Chivo* (2000) de Mario Vargas Llosa.

La ficción no inmuniza respecto de la responsabilidad de contar; precisamente la ficción es el vehículo de narración de los hechos ocurridos y, además, potenciadora del sentido y de la intención que el autor plantea con su novela. De ahí la importancia de la representación, más que de la realidad primera. (José Martínez Rubio, 2014, p. 35)

1.4.3 Periodismo gonzo

El periodismo gonzo es un género derivado del periodismo narrativo. Es creado por el norteamericano Hunter S. Thompson, en 1970. Surge cuando Thompson tuvo que cubrir un evento acerca el Derby Kentucky. Sin embargo, entrego un trabajo completamente diferente al esperado. El término gonzo fue utilizado por primera vez por Bill Cardoso, periodista estadounidense, y a Thompson le pareció que expresaba de manera correcta lo que había creado y terminó acuñándolo. Jamás le restó méritos a Cardoso, haciendo siempre hincapié en el verdadero inventor del nombre. (Páez-Camino Rodríguez, 2017, pp. 8–9)

En el periodismo gonzo el autor forma parte del reportaje, toma protagonismo, incluso puede llegar a cambiar el rumbo de la historia. Se trata de un periodismo de inmersión bastante complejo, pues el periodista debe vivir la historia en carne propia.

Es un periodismo literario, en el que no existe el narrador que relata los hechos en tercera persona de manera objetiva, como un Dios que estuvo presente durante los acontecimientos y narra palabra por palabra lo sucedido. En este tipo de periodismo, el periodista sí se involucra en los hechos, opina sobre ellos, los provoca, va en busca

de ellos. El lector tiene que sentarse y dedicar su tiempo a leer el artículo, empaparse con los acontecimientos y las vivencias del periodista, crear una imagen en la cabeza, sorprenderse con el caso y forjar su propia opinión. El periodista no solamente se centra en el incidente, sino que dedica párrafos a describir el entorno, los sentimientos, las sensaciones y los gestos. (Páez-Camino Rodríguez, 2017, pp. 12–13)

1.4.4 Ucronía

Conocida también como novela histórica alternativa, la ucronía ofrece “la posibilidad de una historia paralela a partir del principio contrafactual” (Renouvier, 2019, p. 8).

El género lleva su nombre gracias a Charles Renouvier quien, en 1876, lo usa por primera vez en su libro *Ucronía: Utopía en la historia*. Ahí plantea y da respuesta a las preguntas: “¿Qué hubiera sucedido si el gobierno hubiera recaído en el general Avidio Casio?, ¿Y si, además, se hubiera prohibido el cristianismo?” (Renouvier, 2019, p. 5).

La ucronía es un género que toma elementos de otros géneros. Existen ucronías que se complementan con la ciencia ficción o la fantasía. Ejemplo de esto es *Pavana*, escrita por Keith Roberts (1986), *El caso de Jane Eyre*, por Jasper Fforde (2001); Por otro lado, hay ucronías que tienen un carácter más histórico: *Tiempos de arroz y sal*, de Kim Stanley Robinson (2003), *Roma Eterna*, por Robert Silverberg (2003), *Patria* escrita, por Robert Harris (1992), *El Reich africano*, del escritor Guy Saville (2011), *El coleccionista de sellos*, de César Mallorquí (2012).

En la ucronía no hay reglas que limiten el género, pueden incluir viajes en el tiempo, cuestiones de ciencia ficción, ciencia, fantasía, entre otros. El punto es generar un relato bien construido, apegado hasta cierto punto en lo verídico de la historia, con lógica dentro del universo en el que existe y que plantea nuevos presentes y futuros.

1.4.5 Representantes del periodismo narrativo a nivel mundial

El periodismo narrativo, como se mencionó anteriormente, es un macrogénero. Cabe destacar algunas figuras importantes que ayudaron no solo a desarrollarlo, sino también consolidarlo y posicionarlo en la esfera pública, hacerlo blanco de debates y darle un gran espacio en la historia.

1.4.5.1 Ryszard Kapuściński

El polaco Ryszard Kapuściński se convirtió en una de las figuras más representativas y referenciadas del periodismo narrativo. A lo largo de su vida viajó por múltiples países, presenciando eventos históricos que marcaron parte de su vida. Fue testigo de 27 revoluciones, fue objeto de persecuciones y arrestos, fue condenado a muerte en 4 ocasiones. Sus obras de no ficción son objeto de estudio y análisis hasta la actualidad. Entre ellas podemos destacar *El Emperador* (1978), *Ébano* (1998), *Un día más con vida* (1976), *La Guerra del Fútbol* (1978). (Stoitchkov, 2012, p. 46)

En su libro *Los cínicos no sirven para este oficio* (2002) Kapuściński menciona que para llegar al grado más alto de periodismo se necesita de sacrificio y estudio, “nuestro trabajo consiste en investigar y descubrir el mundo contemporáneo, que está en un cambio continuo, profundo, dinámico y revolucionario” (Kapuściński, 2019, pp. 32, 33, 34)

Con una carrera tan amplia y consagrada en el mundo del periodismo no es de extrañar que haya sido participe de controversias. Incluso fue acusado de maquillar o crear información en sus obras más famosas: *El Imperio* (1993), *Un día más con vida* (1976) y *Viajes con Heródoto* (2004). Sin embargo, él siempre aclaraba que más que un reportero se consideraba un periodista narrativo. (Olascoaga, 2019)

1.4.5.2 Günter Wallraff

El alemán Günter Wallraff se puede catalogar como un fanático del periodismo de inmersión. Su técnica es compleja, crea un personaje, se mete en su piel, vive su historia y luego la cuenta. Su principal objetivo es conseguir mejorar la situación de las personas. Se considera a sí mismo como un activista por los derechos humanos. Ha sido buscado, arrestado, torturado, demandado, han intentado censurarlo, pero se ha mantenido fiel a su profesión. Narrando con profesionalidad los sucesos que afectan a las minorías, a aquellos que son olvidados y necesitan una voz.

Entre sus obras debemos destacar *Cabeza de turco* (1985) y *Con los perdedores del mejor de los mundos* (2010).

1.4.5.3 George Orwell

Igual que Günter Wallraff, el británico George Orwell también hacía uso del periodismo de inmersión para poder vivir los hechos de la manera más realista posible y después contarlos. Adoptaba diversos personajes para acercarse a la verdad y descubrir hechos que afectan no solo a la población, sino también a un sistema.

Su estilo de escritura estaba ligado a sus juicios políticos, “deseaba convertir en un arte la escritura política” (Packer, 2017). Sus obras más destacadas dentro del género de periodismo narrativo son *Homenaje a Cataluña* (1938),

1.4.5.4 Oriana Fallaci

La italiana Oriana Fallaci, por su parte, es reconocida principalmente por sus entrevistas con varios líderes mundiales. Ella utiliza la entrevista para perfilar a los entrevistados (Stoitchkov, 2012, p. 26). Revela sus impresiones y lo expone en sus trabajos. Trata no solo de obtener información acerca del tema de la entrevista, sino también de sacar a relucir parte de la personalidad del entrevistado, de su psicología. Obras como *Entrevista con la historia* (1974), *Un hombre* (1979), *La rabia y el orgullo* (2001), son un marco de referencia y estudio.

1.4.5.5 Dos voces de EE.UU.

Jon Lee Anderson es un periodista famoso por los perfiles realizados a algunos líderes mundiales como Hugo Chávez, El Rey Juan Carlos I, Fidel Castro, Augusto Pinochet y Saddam Hussein, junto con personalidades reconocidas como Gabriel García Márquez. Se especializó en temas de política latinoamericana y conflictos armados contemporáneos. Sus obras más destacadas incluyen precisamente estos temas: *Che: Una vida revolucionaria* (1997), *La caída de Bagdad* (2004), *Guerrillas Crónicas del mundo insurgente* (1992), *El dictador, demonios y otras crónicas* (2009).

George Packer es un reconocido periodista de Estados Unidos, especialista en conflictos armados actuales y temas políticos. Cubrió la guerra de Irak y otros conflictos bélicos en Costa de Marfil y Sierra Leona en África Occidental. Una de las más reconocidas

entre sus obras es la crónica sobre Estados Unidos llamada *El Desmoronamiento* (2014). También tenemos que mencionar a *Blood of the liberals* (2000) y *The Unwinding* (2013).

Algo que caracteriza a estos representantes es que aprendieron la profesión de periodistas desde el oficio. Es decir, de manera empírica; siendo movidos por una verdadera pasión por el arte de informar. Encontrando en el periodismo una fuente de inspiración y regocijo, que los hizo adentrarse en diferentes mundos, experimentar nuevas sensaciones, comprender las distintas realidades que puede llegar a vivir una persona. En el periodismo narrativo encontraron un género con el cual poder expresar de manera más clara y exacta lo que viven, lo que siente y lo que ven. Siendo reconocidos a nivel mundial por sus obras y por sus trabajos investigativos, pues en muchos casos arriesgaban su vida para poder obtener la información necesaria.

1.5 Diferencias entre periodismo tradicional y periodismo narrativo.

El periodismo tradicional se concentra, en su mayoría, en sucesos que son de actualidad y su principal representante es “la noticia veraz y objetiva” (Sánchez, 2015, p. 192). Por otro lado, el periodismo narrativo da al periodista un amplio margen para explorar su lado más creativo, obteniendo de la investigación previa distintos puntos de vista.

El periodismo tradicional y el periodismo narrativo poseen prioridades y estructuras distintas. El periodismo narrativo ahonda en aquello en lo que el tradicional pone en un segundo lugar o directamente ignora. Además, la estructura del periodismo narrativo es clásica, mientras el periodismo tradicional, en su parte noticiosa, utiliza la pirámide invertida.

También debemos destacar que entre las preguntas básicas – ¿qué?, ¿quién?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿por qué?, y ¿cómo? – el periodismo tradicional se enfoca, sobre todo, en las primeras cuatro, y el periodismo narrativo se interesa más por el cómo y el porqué.

Tabla 4

Diferencias entre las interrogantes del periodismo tradicional y el periodismo narrativo

Interrogantes	Periodismo Tradicional	Periodismo Narrativo
¿Qué?	Relata los hechos de la manera más fidedigna	Se construyen los hechos y se organiza la información de manera cronológica, se

	posible, sin la interpretación del periodista.	establece lo que el periodista conoce sobre los hechos, quienes son los personajes que intervienen en el suceso y su punto de vista.
¿Quién?	Se expone al protagonista del suceso y aquellos que son autores u objetos de las citas. ¿Quién provoca el suceso? ¿Quién es la víctima? ¿Quiénes observaron?	Se toma en cuenta ¿quién es noticia? El personaje o personajes del relato. El periodista elige a través de qué personaje el lector observara la historia, logrando que el lector se identifique con uno o varios de los personajes presentados.
¿Cuándo?	Se establece la fecha y la hora exacta en la cual ocurrieron los hechos. <i>El día jueves a las 14:00 horas sucedió...</i>	Puede ser hoy, ayer, el siglo pasado, se puede jugar con viajes en el tiempo, con una época en específico, etc. Reconoce que los hechos del pasado son relevantes en la actualidad.
¿Dónde?	Establece la localización, es decir, el lugar en el que sucedieron los hechos.	Se hace una descripción del sitio, utilizando los cinco sentidos dentro de la narración. Hace que el lector viaje por medio de la narración al lugar, descubra lo extraño dentro de lo natural y lo natural dentro de lo extraño, con el fin de que pueda experimentar nuevas sensaciones a través de las descripciones.
¿Por qué?	Es la relación entre las causas y sus efectos. Expresa las razones conocidas y ocultas.	Muestra el porqué. De cada persona, grupo, comunidad, cultura, etnia, género, clase etc. Sean estos culturales o colectivos, para que el lector pueda entender, comprender y empatizar con los personajes presentados en la historia. Ayuda a entender el actuar de los personajes frente a distintas situaciones.
¿Cómo?	Se usa en general como una ampliación del qué, con el fin de	Se considera la base del relato. Ayuda a comprender lo que el lector espera recibir del relato. Importa por el hecho de ayudar a balancear la información que se

	quitar escenas que no sean “necesarias”.	tiene y lo que se va a presentar al lector, para no abrumarlo o aburrirlo. Narra la historia completa, sumergiendo al lector en la narrativa, utilizando los recursos estilísticos necesarios que ayuden a contextualizar la historia.
--	--	---

Nota. Adaptado del libro Periodismo narrativo. Manual para contar la realidad con las armas de la literatura (Herrscher, 2009, pp. 44–62)

En la tabla 4 se presenta como ambas corrientes pueden tomar las mismas técnicas y manejarlas de maneras distintas. El periodismo tradicional usa aquellas preguntas para relatar los hechos de una manera concisa, explicando lo justo y necesario, mientras el periodismo narrativo ahonda en esas mismas preguntas para llegar a una profundidad que permita reconocer los diferentes matices del relato.

El periodismo tradicional se basa en la transmisión objetiva de los hechos. Y el periodismo narrativo considera otras variables, toma en cuenta varios puntos de vista y el aporte de otros campos profesionales para dar claridad y contexto a los relatos. (Herrscher, 2009, p. 46)

Ambos difieren también en su tipo de público, “el periodismo tradicional va íntimamente unido a una audiencia constituida por un público masivo, puesto que, de acuerdo con un enfoque sociológico claramente descriptivo, el periodismo es uno de los posibles modelos teóricos de las llamadas comunicaciones de masas” (J. L. Martínez, 2005, p. 15). Mientras el periodismo narrativo y sus géneros van dirigidos al “lector que busque materiales que lo entretengan, lo asombren, le hablen de mundos extraños que están enfrente de sus narices, un lector que busque textos escritos por gente que le da importancia a que ese lector no se aburra”(Agudelo, 2012, p. 11). En otras palabras, no es solo un lector que busca informarse de sucesos actuales, es un lector que busca sentimientos y sensaciones en los relatos.

Como se evidencio anteriormente, tanto el periodismo tradicional como el narrativo pueden tratar de un mismo tema y tener técnicas similares, sin embargo, existen diferencias entre ambos al momento de leerlos y analizarlos. Uno puede ser más amplio, considerarse

un relato literario de los hechos, y el otro una transcripción fidedigna de esos mismos hechos. El poder del periodismo narrativo radica en que puede construirse un trabajo tanto con temas actuales como con temas antiguos, su público puede ser variado y sus narraciones no envejecen.

Capítulo dos

Periodismo narrativo en América Latina

El periodismo narrativo está muy ligado a la historia literaria de América Latina. Nace en la época del descubrimiento de América por los europeos y se concentra en las siguientes tres etapas.

2.1 Etapas en el desarrollo del periodismo narrativo latinoamericano

2.1.1 Primera etapa: Crónicas de Indias

Surge a finales del siglo XV e inicios del XVI. Las Crónicas de Indias ofrecen una amplia colección de la época de la conquista, escritos en su mayoría por los representantes de la iglesia y algunos de los conquistadores enviados al Nuevo Mundo.

Según Jeovanny Benavides en las Crónicas de Indias se encuentran relatos acerca de los primeros colonos, su vida en estas nuevas tierras, descripciones de la flora y fauna local y de la misma manera algunas descripciones acerca de las costumbres y tradiciones de las comunidades indígenas. (Benavides, 2015, p. 36)

Al ser estos cronistas en su mayoría representantes de la iglesia católica, por su educación o su acercamiento a las sagradas escrituras, plasmaban en documentos su diario vivir y de las expediciones que hacían con los ejércitos en busca de nuevos territorios. (Stoitchkov, 2012, p. 19)

Unos de los más destacados autores de esta etapa son Fray Bartolomé de las Casas, Juan Rodríguez Freyle, Fray Pedro Simón, Bernal Díaz de Castillo, Fray Bernardino de Sahagún, Hernán Cortes, el inca Garcilaso de la Vega, Diego Duran, Bernal Díaz del Castillo, Francisco Cervantes de Salazar, entre otros.

Entre las obras más representativas de esta etapa del periodismo narrativo debemos resaltar *El Carnero*, *Historia verdadera de la conquista de la Nueva España*, *Crónica de la Nueva España*, *Historia general de las cosas de Nueva España*, *Historia de las Indias de Nueva-España e islas de Tierra Firme*, *Brevísima relación de la destrucción de las Indias*, *Historia verdadera de la conquista de la Nueva España*.

Estas crónicas son tan ricas en historia como en escritura y narrativa que hasta el día de hoy son objeto de análisis por diversos profesionales del periodismo, la antropología, la historia y la literatura.

Un ejemplo de ello está en *El Carnero* de Juan Rodríguez Freyle. El autor narró y comparó los sucesos que observó con alusiones del pasado, analogías o referencias de la mitología griega. Su obra sigue siendo publicada y es objeto de referencia en la actualidad.

Pues corre esta palabra con aquella respuesta que daba el oráculo de Apolo délfico al pueblo gentilico cuando le consultaba para ir a la guerra: *Ibis redivis non morieris in bello*. Por manera que con el adverbio *non* los engañaba. Si salían vencidos y volvían a él con las quejas del engaño, decía: «Yo no os engañé porque os dije la verdad. *Ibis*, iréis, *non redivis*, no volveréis, *morieris in bello*, moriréis en la guerra». Si salían vencedores y le iban a dar las gracias, con el mismo adverbio *non* los engañaba: «*Ibis*, iréis, *redivis*, volveréis, *non morieris in bello*, no moriréis en la guerra». Lo propio tiene la palabra de casamiento, porque tiene quitadas muchas flores y muchísimos honores, que cual o cual vez sale con victoria. (Freyle, 1985, pp. 300–301).

2.1.2 Segunda etapa: el periodo de los modernistas

Esta etapa del periodismo narrativo latinoamericano empieza a finales del siglo XIX y los primeros años del siglo XX, de la mano del movimiento literario modernista. Además, está relacionado con la época en la cual cada país de la región ya poseía sus propias publicaciones periódicas.

Es una etapa marcada por los movimientos rebeldes y por la búsqueda de un estilo propio en la escritura, sobre el fondo de los avances tecnológicos que ganan terreno tras la revolución industrial (Stoitchkov, 2012, p. 20).

Es aquí cuando el periodismo busca deslindarse de las cuestiones políticas que atañen a la región, buscando de esta manera crear su propio discurso con el fin de darle un significado y presencia más personal. En este periodo el periodismo y la literatura empiezan a calibrar su unión, además de resurgir con ello uno de los géneros más representativos del periodismo narrativo: la crónica. (Benavides, 2015, p. 37)

Por su parte, Daniel Samper comenta que la crónica en esta época es distinta de la crónica narrativa por el hecho de tomar elementos de la poesía y filosofía, utilizando a la vez componentes característicos del humor y la literatura. Estos relatos no eran de gran extensión y se acercaban más al relato de tipo reportaje. (Agudelo, 2012, p. 12)

Se puede evidenciar que la obra de José Martí y la de Rubén Darío contienen elementos narrativos y descriptivos propios de la literatura y la poesía, en las crónicas de *Álbum Porteño*, escritas por Rubén Darío, podemos apreciar esta combinación entre lo real y lo poético.

Sin pinceles, sin paleta, sin papel, sin lápiz, Ricardo, poeta lírico incorregible, huyendo de las agitaciones y turbulencias, de las máquinas y de los fardos, del ruido monótono de los tranvías y el chocar de las herraduras de los caballos con su repiqueteo de caracoles sobre las piedras; de las carreras de los corredores frente a la Bolsa; del tropel de los comerciantes; del grito de los vendedores de diarios; del incesante bullicio e inacabable hervor de este puerto; en busca de impresiones y de cuadros, subió al cerro Alegre que, gallardo como una gran roca florecida, luce sus flancos verdes, sus montículos coronados de casas risueñas escalonadas en la altura, rodeadas de jardines, con ondeantes cortinas de enredaderas, jaulas de pájaros, jarras de flores, rejas vistosas y niños rubios de caras angélicas. (Darío, 2013, p. 26)

Benavides comenta acerca de la dualidad entre géneros que va tomando cada vez más terreno en el campo del periodismo y el porqué de esta combinación.

Modernismo y modernidad eran usados por Darío ya en 1888. En este contexto, esta tendencia pretendía unir formas diversas y aplicar la dualidad como sistema, la escritura como tensión y punto de encuentro entre antagonismos: prosa y poesía, espíritu y materia, lo importado y lo propio, la literatura y el periodismo. (Benavides, 2015, p. 38)

En este marco también destacan autores como Salvador Novo, Manuel Gutiérrez Nájera, Roberto Arlt, Cesar Vallejo, entre otros.

Algunas obras que representan a esta etapa son *Crónicas* de José Martí, *Vida en México* de Manuel de Gutiérrez Nájera, *Las locas, el sexo, los burdeles y otros ensayos* de Salvador Novo, *Rusia en 1931. Reflexiones al pie del Kremlin*, por Cesar Vallejo, entre otras.

2.1.3 Tercera etapa: Desde el boom hasta la actualidad

La etapa del boom literario latinoamericano inicia durante la década de los años 60 del siglo XX. Es reconocido como un fenómeno a nivel mundial que le dio relevancia a la literatura latinoamericana, generando representantes que dejarían su huella en la historia del periodismo y la literatura como Gabriel García Márquez, Mario Vargas Llosa, Julio Cortázar, Juan Rulfo, Juan Carlos Onetti, Carlos Fuentes, Rodolfo Walsh, Tomás Eloy Martínez, Elena Poniatowska, entre otros. Son autores que catalogaron al periodismo narrativo como uno de los productos con mejor calidad que exporta América Latina al mundo.

Benavidez considera el boom como la oportunidad que tuvieron algunos literatos para poder incursionar en el mundo del periodismo y viceversa (Benavides, 2015, p. 39). Sin embargo, es también un fenómeno considerado por las editoriales como una forma de fomentar y expandir el periodismo narrativo al mundo, además de ser una oportunidad de negocios, como los explica Carmen Balcells en el libro *Aquellos Años del Boom* escrito por Xavi Ayén.

El invento de la palabra *boom* no fue para constituir una fraternidad de amigos, para relacionarse afablemente e irse de excursión al campo con las familias. No, no, no... Aquello era un *lobby*, algo que tiene que ver con el poder literario. Con vender, ¿comprende? Vender. Y, tantas décadas después, aún funciona el invento. Venden millones de ejemplares. (Ayén 2014 citado en Expansión, 2015)

En esta etapa se busca expandir las técnicas del periodismo narrativo, encontrar más voces y formas de narrar dentro del relato, conviniendo en que cada autor llega a poseer un estilo propio, que en más de una ocasión es objeto de estudio y análisis.

El periodismo narrativo es un campo que está en una constante evolución. Sin embargo, a veces puede quedarse estancado, es aquí cuando los periodistas y literatos empiezan a buscar nuevas formas de contar la realidad, usan técnicas de otras profesiones

o se inventan propias. En la actualidad autores como Martín Caparrós, Leila Guerriero, Juan Villoro, entre otros, encontraran espacios de expresión, lucha y denuncia. Todos ellos contando con gran reconocimiento internacional.

2.2 Los maestros del periodismo narrativo latinoamericano desde el boom hasta la actualidad

2.2.1 Gabriel García Márquez

Gabriel García Márquez (6 de marzo de 1927 - 17 de abril del 2014), se unió al mundo del periodismo en 1948. Fue uno de los impulsores del boom latinoamericano, en las décadas de 1960, y del realismo mágico. Debido a la fama que ganó con su escritura obtuvo la amistad de varias personalidades poderosas. Entre ellos la de Fidel Castro, una amistad que fue muy criticada en su momento.

Sus obras tienen un significado vivo que se manifiesta por sí mismo:

Los dramas de los individuos y los hechos históricos son el resultado de una fuerza misteriosa que ordena el curso de la existencia de sus personajes. Es frecuente sentir en sus textos que lo que ha ocurrido, estaba decidido desde mucho antes; que estaba predestinado (Borrero, 2010, p. 141)

En 1967 publica *Cien años de soledad*, obra que lo catapultó a la fama internacional. También tenemos que destacar *Relato de un Náufrago* (1970), siendo este relato uno de los hitos representativos del periodismo narrativo latinoamericano. En 1973 se publica *Cuando era feliz e indocumentado*, una compilación de sus crónicas periodísticas, y *Crónica de una muerte anunciada*, en 1981. En 1982 gana el Premio Nobel de Literatura. En 1980 y 1984 ejerce como periodista en *El País* y *El Espectador*. Luego publica *Amor en tiempos de Cólera* (1985), *La aventura de Miguel Littín clandestino en Chile* y *Noticia de Un secuestro* (1996). En el 1999 decide regresar al mundo de los reportajes periodísticos y adquiere la revista Cambio.

2.2.2 Mario Vargas Llosa

El autor peruano nace el 28 de marzo de 1936. Inició a trabajar en el campo del periodismo poco antes de cumplir los 16 años en el diario *La Crónica*, en 1955 trabaja para

el suplemento dominical de *El Comercio* y en 1977 colabora con la Unesco en compañía de Julio Cortázar, trabajando como traductores.

Sus obras más destacadas son: *La casa verde* (1966), *Conversación en la Catedral* (1969), *La tía Julia y el escribidor* (1977), *La Guerra del Fin del Mundo* (1981), *La Fiesta del Chivo* (2000) *El Paraíso en la otra esquina* (2003). Más recientemente ha escrito *Conversación en Princeton con Rubén Gallo* (2017) y *Tiempos Recios* (2019).

A lo largo de su vida Mario Vargas Llosa ha publicado un sinnúmero de reportajes, crónicas, ensayos, cuentos, poesías, entrevistas, etc. Además, ha escrito algunas obras de teatro y ha actuado en otras. Las más destacadas son *La huida del Inca* (1952), *Las mil y una noches* (2009) y *Los cuentos de la peste* (2005).

En 1994 ganó el premio Miguel de Cervantes, y en el año 2010 es galardonado con el Premio Nobel de Literatura. Además, en el 2013 le otorgaron el premio de Columnistas de El Mundo, por su larga carrera y aporte al mundo del periodismo. (Ruiza et al., 2020)

En la actualidad, colabora con el diario *El País* (desde 1990) y con la revista literaria *Letras Libres*.

2.2.3 Tomás Eloy Martínez

Nace en Buenos Aires el 16 de julio de 1934 y fallece el 31 de enero de 2010. “Fue el primer director del noticiero *Telenoche*. Él por primera vez en Argentina puso a un escritor en portada (Jorge Luis Borges en Primera Plana). Dirigió el semanal *Panorama* (Argentina) y *Diario de Caracas* (Venezuela)” (Stoitchkov, 2012, p. 42).

Durante 1991 fue participe de la fundación del diario *Siglo 21* de México y formó parte de la Cooperativa de Periodistas Independientes quienes editaban la revista *El Porteño* en Buenos Aires. Se desarrolló como columnista de *La Nación* y *The New York Times*. Sus artículos fueron publicados en más de 200 diarios entre América y Europa.

Fue uno de los impulsores del boom latinoamericano. Junto a Gabriel García Márquez fue fundador de la Fundación para el Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI). Algunas de sus obras más destacadas son *La novela de Perón* (1985) y crónicas como *La Pasión según Trelew* (1972), *Lugar común la muerte* (1979), *El sueño argentino* (1999) y *Réquiem por un*

país perdido (2003). Sin embargo, su obra magistral fue *Santa Evita*, publicada en 1995. “Es el libro más traducido (36 idiomas) de un autor argentino” (Stoitchkov, 2012, p. 42)

Su narrativa se basa en contar la historia con las armas del periodismo y la ficción “en sus textos, desde el principio, se había desplegado su arte narrativo y su dominio de las ideas filosóficas, los universos de los escritores y una comprensión cabal de esa otra ficción, la política” (Herrscher, 2009, p. 176)

En 2002 recibe el premio Alfaguara de Novela, en 2008 gana el Cóndor de Plata y en 2009 obtiene el premio Ortega y Gasset de Periodismo. En su trabajo se observa una ardua investigación histórica, combinada con perfiles periodísticos y recursos literarios que enriquecen su narrativa.

2.2.4 Rodolfo Walsh

Rodolfo Walsh crea el relato testimonial con su obra *Operación Masacre* (1957), contando “paso a paso, el modo en que unos militares enloquecidos fusilaron a un grupo de civiles sospechosos de participar en un levantamiento peronista en 1956” (Ordóñez, 2009, p. 2)

Roberto Herrscher comenta sobre sus intentos de encontrar una solución para la crisis que se vivía en su país, utilizando su escritura como método de denuncia al régimen militar.

Al irse profundizando y complejizando sus análisis políticos, nunca dejó de pensar que existía una solución absoluta, total para los problemas de su país y del mundo. Y termino abrazando la revolución como un camino al paraíso. Lo que sí entendió desde sus primeros cuentos policiales es que, en el sur del mundo, los problemas podían tener una solución, pero esa solución no la iba a aportar la policía.(Herrscher, 2009, p. 301)

Escribió cuentos, novelas de no ficción, antologías y obras de teatro. Su producción periodística se encuentra recogida en el libro *El violento oficio de escribir*. Otras de sus obras destacadas son: *Esa Mujer* (1967), *Los oficios terrestres* (1965), y *Carta abierta de un escritor a la Junta Militar* (1977). “Rodolfo Walsh envía la carta a varios periódicos e instituciones del país y extranjero. Horas más tarde le disparan en la calle.” (Stoitchkov, 2012, p. 35). Es

considerado otra de las víctimas de la opresión y censura que sufrieron los periodistas argentinos a manos del régimen militar.

2.2.5 Otros nombres indispensables

2.2.5.1 Elena Poniatowska

Es una autora franco-mexicana (19 de mayo de 1932), reconocida en los escenarios del periodismo y la literatura. Sus obras más destacadas son *La Noche de Tlatelolco* (1971) y *Fuerte es el silencio* (1980). Héctor Manjarrez la considera valiente por retratar “voces a las que el transcurso del tiempo aún no obligaba a adoptar el tono de la memoria” (Manjarrez, 1979, p. 3). También es caracterizada por plasmar en sus obras todo tipo de mujeres, desde las más allegadas a la alta sociedad hasta aquellas que se considera anónimas en los diversos contextos sociales.

Ha obtenido reconocimientos como el premio Alfaguara 2001, el premio Rómulo Gallegos (2007) y el premio de Literatura en Lengua Castellana Miguel de Cervantes (2013).

2.2.5.2 Carlos Monsiváis

Fue periodista y autor mexicano (4 de mayo de 1938 – 19 de junio de 2010). Su carrera profesional contiene crónicas y ensayos. Incursiono en los géneros biográficos y experimento con diversos géneros literarios como: el cuento, los aforismos, las fabulas, etc.

También fue editorialista de varios medios de comunicación. Sus posiciones políticas y su perspectiva crítica lo llevaron, desde el inicio de su carrera periodística, a dar cuenta de todos aquellos fenómenos literarios, sociales y culturales que implicaban un desacato al autoritarismo, el orden establecido y el conservadurismo. (Monsiváis, 1996, p. 1)

Algunas de sus obras más reconocidas son *Carlos Monsiváis* (1966), su propia autobiografía, *Por mi madre bohemios* (1993), *No sin nosotros: los días del terremoto 1985-2005* (2005), *El estado laico y sus malquerientes* (2008), entre otras.

Recibió distintos reconocimientos, entre ellos el Premio Mazatlán de Literatura en 1989 y Premio Príncipe Claus de 1998.

2.2.5.3 Eduardo Galeano

Periodista y escritor uruguayo (3 de septiembre de 1940 – 13 de abril del 2015). Su trayectoria periodística inicio en 1960, siendo jefe del área de redacción del semanario *Marcha*. En 1973, por el Golpe de Estado en su país se traslada a Argentina. Ahí dirige *Crisis*, una revista emblemática para el periodismo narrativo latinoamericano. En 1976, luego del Golpe de Estado en Argentina, abandona el continente rumbo a España.

Sus obras más destacadas son *Las venas abiertas de América Latina* (1971) y la trilogía *Memoria del Fuego* (1982-1986). Ambas han traspasado las fronteras del continente y han sido traducidas a más de veinte idiomas.

En 2004, apoyó abiertamente al partido ganador en las elecciones de Uruguay, Frente Amplio, y en 2005 se unió al Comité Consultivo para el desarrollo de una nueva cadena televisiva conocida como *Telesur*. Fue galardonado con premios importantes como el Lannan Literary Awards a la Libertad (1999) y el Stig Dagerman (2010). Además, en 2010, se instauró el Premio Memoria del Fuego.

Su obra está dada por “dos variables –ficción o registro de la realidad, estilo propio– verdaderas pulsiones que acicatearon su ser, se interrelacionaron y compenetraron a lo largo de toda su obra” (Alzugarat, 2018, p. 148).

2.2.5.4 Juan Villoro

Periodista y escritor de nacionalidad mexicana (24 de septiembre de 1956). Cuenta con una gran habilidad para retratarse dentro de sus personajes, incursionar dentro de las investigaciones que realiza y ver el mundo a través de los ojos de la persona objeto de sus análisis. “Villoro rescata la tradición desde el regionalismo y la enriquece con el peso de la crónica urbana” (Llano, 2013, p. 5).

Una de sus obras más destacadas es *El testigo* (2004), con la cual se hizo acreedor del Premio Herralde. En 2018 gana también el premio Iberoamericano de Narrativa Manuel Rojas. Otras obras importantes que forman parte de su repertorio son *8.8: Miedo en el espejo* (2011) y *¿Hay vida en la Tierra?* (2012).

2.2.5.5 Leila Guerriero

Periodista argentina (17 de febrero de 1957), reconocida por sus crónicas en donde combina no solo la información sino también sus opiniones y agrega sus vivencias, sin desvincularse por completo de la realidad del texto.

La desautomatización que Guerriero propone a los lectores recae al mismo tiempo sobre sí misma. La cronista se aferra al poder de su mirada personal, reivindicando la subjetividad, para indagar en el lado humano de las prácticas culturales; al hacerlo, indaga también en sí misma. (Bonano, 2014, pp. 47–48)

Algunas de sus obras más destacadas son: *Los suicidas del fin del mundo* (2005), *Frutos extraños* (2009), *Zona de obras* (2014), entre muchas otras.

Fue galardonada en 2010 con el Premio Fundación Nuevo Periodismo, en 2014 obtuvo el Premio Konex y en 2019 se hizo acreedora del Premio Periodista Manuel Vásquez Montalbán.

2.2.5.6 Alberto Salcedo Ramos

Periodista colombiano (21 de mayo de 1963), destacado por sus crónicas y por sus talleres sobre el género. Sus obras se destacan por hacer uso de la inmersión para poder encontrar el lado más humano de los personajes dentro del relato, “la narración se arma a partir de testimonios inconclusos, retazos de voces que no alcanzan a confluir en una sintonía coral, armónicamente integrada” (Bonano, 2014, p. 46).

Algunas de sus obras más destacadas son: *El oro y la oscuridad* (2005), *La eterna parranda* (2011), *Boxeando con mis sombras* (2018).

2.3 Los escenarios del periodismo narrativo en América Latina

El periodismo como profesión es muy dinámico y cambiante, “con cada día que pasa, nuevas maneras de transmitir información invaden el panorama comunicacional. Obligan al periodista a tener que adaptarse, no quedar atascado en una forma de trabajar que necesite una puesta a punto” (Serrano et al., 2017, p. 9). El periodismo narrativo en este contexto evoluciona y se adapta a las nuevas estructuras narrativas.

2.3.1 Diarios

Son uno de los escenarios más destacados en donde se presenta el periodismo narrativo a un público más amplio, toma relevancia con el boom del nuevo periodismo iniciado en los Estados Unidos. Comenzando con *Joe Louis: el Rey hecho Hombre de Edad Madura* (1962) de la revista *Esquire*, como lo menciona Tom Wolfe en su libro *Nuevo Periodismo* (1977, p. 15). Pasando por la columna que escribía Gay Talese, hasta el propio Wolfe. Es en esta época que tanto periódicos como revistas empiezan a hacer uso de los recursos literarios, de manera “recurrente” para contar historias reales.

En la actualidad, los diarios, tanto en su edición tradicional impresa como en digital, ofrecen diversos relatos y secciones en donde se pueden encontrar historias más cercanas al periodismo narrativo. Ejemplo de ello es la *crónica roja*, el cual es un recurso que muchos diarios usan.

En la siguiente tabla se presentan algunos de los diarios latinoamericanos que ofrecen este contenido de forma variada a sus lectores.

Tabla 5

Diarios que ofrecen periodismo narrativo a sus lectores

Diario	País	Año de fundación	Tipo de edición
Reforma	México	1993	Impreso/Digital
Milenio	México	2000	Impreso/Digital
La Jornada	México	1984	Impreso/Digital
La Tercera	Chile	1950	Impreso/Digital
El Mercurio	Chile	1827	Impreso/Digital
El Comercio	Perú	1839	Impreso/Digital
El Faro	El Salvador	1998	Digital (El primero en toda Latinoamérica en ser exclusivamente digital)
La Nación	Costa Rica	1946	Impreso/Digital
El Tiempo	Colombia	1911	Impreso/Digital
El País	Uruguay	1918	Impreso/Digital
Clarín	Argentina	1945	Impreso/Digital
La Nación	Argentina	1870	Impreso/Digital

Página/12	Argentina	1987	Impreso/Digital
-----------	-----------	------	-----------------

Nota. Stoichkov (2021)

2.3.2 Revistas

En la actualidad, cada vez son más las revistas que ofrecen obras de periodismo narrativo y todas cuentan con sus propias ediciones digitales. En América Latina existen algunos precedentes de este tipo de revistas como *Los Libros* (1969-1970), *Pasado y Presente* (1963-1965) y *Crisis* (1973-1976 y 1986-1987).

En este campo cabe destacar el trabajo hecho por la revista argentina *Crisis*, fundada por Federico Vogelius y dirigida por el periodista y escritor uruguayo Eduardo Galeano. *Crisis* plasmó un hito en el periodismo literario entre 1973-1976 y 1986-1987.-Es referenciada hasta el día de hoy por contener diversos colaboradores de renombre y con distintas ideologías políticas. Emprendió dentro de una situación complicada, puesto que en el tiempo de su fundación varios países de la región estaban gobernados por dictaduras. La revista creó básicamente un nuevo concepto de revolución, uniendo el trabajo de los intelectuales y literatos a un campo mayormente destacado por la acción. En la revista se consideraba que no solo “el papel central lo tuvieran la literatura y sus protagonistas, sino también las discusiones políticas acerca de cuál debía ser el rol o función social del escritor y su obra literaria en el proceso revolucionario en ciernes” (Ponza & Montali, 2016, p. 868).

Crisis es considerada un ejemplo de periodismo en tiempos de revolución. Su administración y colaboradores siguen siendo objeto de discusión y estudios en la actualidad. En esta revista se pudieron leer distintas voces, observar no solo trabajos relacionados a la literatura sino también a la cultura y la política. Se podría decir que en cierto modo *Crisis* planteó un estándar de calidad en el mundo de las revistas.

Reflejó la heterogeneidad de voces que habitaban el colectivo de literatos vinculados al proyecto. En síntesis, podemos decir que los hacedores de *Crisis* expresaron el peligroso, paradójico y generoso intento de ligar el mundo de la cultura con el de la política -el pensamiento con la acción-, en un momento donde revelar públicamente

esta clase de convicciones ponían en riesgo la propia vida.(Ponza & Montali, 2016, p. 868)

A continuación, se presenta una tabla con las revistas más importantes en el ámbito del periodismo narrativo actual en Latinoamérica.

Tabla 6

Revistas de periodismo narrativo más importantes de América Latina

Revista	País	Año de fundación	Tipo de edición
Gatopardo	México	1999	Impresa/Digital
Etiqueta Negra	Perú	2002	Impresa/Digital
Letras Libres	México	1999	Impresa/Digital
El Malpensante	Colombia	1996	Impresa/Digital
The Clinic	Chile	1998	Impresa/Digital
Travesías	México	2001	Impresa/Digital
Soho	Colombia	1999	Impresa/Digital
Orsai	Argentina	2011	Impresa/Digital
Paula	Chile	1967	Impresa/Digital
Mundo Diners	Ecuador	1980	Impresa/Digital
Diez 4	México	2010	Digital
Marcapasos: Historias que laten	Venezuela	2007	Digital
Anfibia	Argentina	2012	Digital

Nota. Cobeña (2022)

2.3.3 Libros

El periodismo narrativo entra en el ámbito de los libros con las Crónicas de Indias, ofreciendo una recopilación de los textos escritos durante la época de la conquista del Nuevo Mundo. Sin embargo, su uso explota durante el boom literario, en los años 60 del siglo pasado.

En la actualidad muchos de estos libros encaminados en el periodismo narrativo son antologías de crónicas, o compilaciones que los propios autores hacen de sus obras periodísticas. Ejemplo de ello es el libro *Antología de la crónica latinoamericana* (2012) de Darío Agudelo Jaramillo o *Larga distancia* (1992) de Martín Caparrós.

2.3.4 Otros escenarios

Como se expresó anteriormente, el periodismo narrativo está presente en diarios, revistas y libros, siendo esos sus principales escenarios. Por otro lado, en la actualidad, el escenario digital está envolviendo la comunicación y el periodismo narrativo no es ajeno a esto.

En el marco digital existen blogs, páginas webs, portales enteros dedicados al periodismo narrativo. Entre ellos está la página web *Crónicas Periodísticas* (<https://cronicasperiodisticas.wordpress.com>), o la plataforma argentina *Escritura Crónica* (www.escrituracronica.com). También está *La Fundación Gabo* dedicada a promover el periodismo narrativo.

En el ámbito televisivo podemos encontrar diversos programas que giran en torno a reportajes. En Ecuador, sin ir más lejos, se cuenta con *Visión 360*, programa de Ecuavisa, conocido por algunos de sus reportajes narrados en primera persona y documentales como *Mi corazón en Yambo* (2011). En el contexto de las redes sociales debemos mencionar sitios como *YouTube* con el canal *Historias que laten* y podcast como los se pueden explorar en la plataforma Ivox o Spotify.

El periodismo narrativo entra en el campo de las redes y logra expandirse, además de crear nuevos y propios escenarios en todo tipo de soportes físicos o digitales

Capítulo tres

Metodología

3.1 Objetivos

3.1.1 Objetivo General

- Crear un tomo dedicado a la obra *Hambre* de Martín Caparrós para la antología de la crónica latinoamericana.

3.1.2 Objetivos específicos

- Exponer los parámetros del compromiso político y social en el periodismo contemporáneo.

- Precisar los parámetros del compromiso político y social de Martín Caparros en su obra *Hambre*.

- Analizar la influencia de la obra *Hambre* a nivel social.

3.2 Hipótesis

El perfil del periodista y escritor Martín Caparrós es muy amplio, en su obra se pueden encontrar temas muy distintos, por ello se ha seleccionado como punto de investigación su obra *El Hambre* y para este trabajo de titulación se plantearon las siguientes hipótesis:

- El compromiso político y social en el periodismo consiste en la defensa de la verdad, el pluralismo y los valores democráticos de la sociedad actual.

- El compromiso político y social de Martín Caparrós en su obra *Hambre* está destinado a buscar soluciones para los problemas alimenticios de las clases más afectadas.

- La obra de Martín Caparrós *Hambre* ha generado un cambio significativo en la sociedad actual.

3.3 Preguntas de la investigación

1. ¿En qué consiste el compromiso político y social en el periodismo?

2. ¿Cuáles son los parámetros del compromiso político y social en el libro *Hambre* de Martín Caparrós?

3. ¿Cuál es la influencia que tiene la obra *Hambre* de Martín Caparrós en la sociedad actual?

3.4 Metodología de la investigación

El marco metodológico trata sobre todos aquellos métodos, técnicas y procedimientos llevados a cabo para desarrollar un proyecto de investigación, ya sea que estos tengan un enfoque social o científico (Sampieri et al., 1998).

Con el nombre genérico de *Métodos* nos referimos a distintas modalidades de la actividad investigativa, a sabiendas de que el objeto de investigación es el que determina las actividades que han de diseñarse a la hora de realizar un trabajo de investigación. (Rivero, 2008, p. 6)

Con el objetivo de realizar el proyecto, se diseñó una investigación basada en el método cualitativo, enfocado en las técnicas de estudio de caso y dividido en tres etapas:

- Primera etapa: estudio exploratorio
- Segunda etapa: estudio descriptivo
- Tercera etapa: estudio explicativo

3.5 Diseño de la investigación

3.5.1 Metodología cualitativa

La metodología cualitativa, según las explicaciones de Martínez, consiste en lo siguiente:

La construcción o generación de una teoría a partir de una serie de proposiciones extraídas de un cuerpo teórico que servirá de punto de partida al investigador, para lo cual no es necesario extraer una muestra representativa, sino una muestra teórica conformada por uno o más casos. (Martínez, 2006, p. 169)

Se eligió la metodología cualitativa por el amplio enfoque que brinda al momento de precisar los parámetros del compromiso social y político que envuelven la obra de Martín Caparrós. Además de ser idónea para llevar a cabo la investigación por estar fundamentadas en procesos inductivos.

El enfoque cualitativo puede definirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo visible, transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos. Es *naturalista* (porque estudia a los objetos y seres vivos en sus contextos ambientes naturales) e *interpretativo* (pues intenta encontrar sentido a los fenómenos en términos de los significados que las personas les otorguen). (Sampieri et al., 1998, p. 50)

3.5.1.1 Estudio Exploratorio

El estudio exploratorio se considera un estudio preliminar en donde se examina la pertinencia de los métodos de investigación propuestos y de la misma manera se exploran las distintas hipótesis que pueden ir surgiendo entorno a la investigación. Además de establecer las bases del proyecto de investigación.

Van Teijlingen y Hundley (2001) afirman lo siguiente:

En la investigación cualitativa se denomina estudio exploratorio o de viabilidad a lo que en la investigación cuantitativa se llama estudio preliminar o piloto. El estudio exploratorio es un elemento crucial para un buen diseño investigativo que, aunque no garantiza el éxito, sí puede aumentar la probabilidad de lograrlo. (Arango, 2010, p. 485)

En el mismo artículo de Arango (2010), Lackey y Wingate (1997) mencionan la importancia de realizar un estudio exploratorio.

Los resultados del estudio exploratorio pueden ser de gran valor y muy aplicables en la investigación cualitativa, no solo porque ayudan a establecer la competencia del investigador y a validar el instrumento y la metodología, sino también a mejorar mucho el proceso investigativo. (Lackey y Wingate, 1997, como se cito en Arango, 2010, p. 485)

En el proyecto el estudio exploratorio se basó en la revisión bibliográfica: vida y obra de Martín Caparrós. Haciendo un énfasis especial en su obra de no ficción y en el contexto social y político en el que ha vivido.

3.5.1.2 Estudio descriptivo

Según Julia García el estudio descriptivo, independientemente de su denominación, tiene la finalidad de ser un estudio observacional en donde “no se interviene o manipula el factor de estudio, es decir se observa lo que ocurre con el fenómeno en estudio en condiciones naturales, en la realidad” (Salinero, 2004, p. 1).

Por su parte, Rada y Merino (2007), citados en un artículo de Cardona-Arias y Jaiberth en (2015, p. 40) mencionan: “Los estudios descriptivos se dividen en estudios de prevalencia, de incidencia, estudios de caso o series de casos cuando la unidad de análisis es cada individuo”.

En esta base del proyecto se analizaron las características y los enfoques principales de la obra *El Hambre* y como se refleja en ella el compromiso social y político del autor.

3.5.1.3 Estudio explicativo

Los estudios explicativos pretenden conducir a un sentido de comprensión o entendimiento de un fenómeno. Apuntan a las causas de los eventos físicos o sociales. Pretenden responder a preguntas como: ¿por qué ocurre?, ¿en qué condiciones ocurre? Son más estructurados y en la mayoría de los casos requieren del control y manipulación de las variables en un mayor o menor grado. (Grajales, 2000, p. 4)

En esta fase del proyecto confirmamos o refutamos los objetivos y las hipótesis que se plantearon en la tesis.

3.6 Tipo de investigación, técnicas y procedimiento de datos

Por una parte, las técnicas dentro del marco metodológico son aquellas que se encargan de la recolección de datos, “estas técnicas conducen a la verificación del problema planteado. Cada tipo de investigación determinará las técnicas a utilizar y cada técnica establece sus herramientas, instrumentos o medios que serán empleados” (Rivero, 2008, p. 55).

El procedimiento de datos es uno de los puntos culminantes del proyecto, permite tener una mejor comprensión y realizar análisis detallado de los resultados obtenidos con la investigación (Aranda & Araújo, 2015, p. 17).

Para llevar a cabo la investigación, se planteó la utilización de dos técnicas muy útiles dentro del estudio de caso como tipo de investigación: la entrevista y análisis de contenido.

3.6.1 Estudio de caso

El estudio de caso como tipo de investigación se enfoca en un solo individuo u objeto, “lo que permite un examen y escrutinio cercano y la recopilación de una gran cantidad de datos detallados” (Díaz De Salas et al., 2011, p. 18).

Se escoge este tipo de investigación porque “fomenta el uso de varias técnicas distintas para obtener la información necesaria, las cuales van desde las observaciones personales hasta las entrevistas de otras personas que podrían conocer el objetivo del estudio de caso” (Díaz De Salas et al., 2011, p. 18).

Para el proyecto el estudio de caso está enfocado en estudiar a Martín Caparrós y su obra *El Hambre*, publicada en 2014. Para ello se tomaron seis temas del libro:

1. Níger. Estructuras del hambre
2. Del hambre, 1 el origen de las especies
3. India la tradición
4. Estados Unidos. El Capital
5. Argentina. La basura
6. Del hambre, 5. La caridad bien entendida

3.6.2 Entrevista

Según afirma Rivero (2008) en su libro *Metodología de la Investigación*, la entrevista como técnica es considerada:

Una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una indagación. El investigador formula preguntas a las personas capaces de aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones. Por razones obvias sólo se emplea, salvo raras excepciones, en las ciencias humanas.(Rivero, 2008, p. 55)

El proyecto de investigación planteó la realización de tres entrevistas a tres periodistas ecuatorianos. La primera tenía como objetivo analizar el compromiso social y político que se puede observar en la obra de Martín Caparrós y cómo el contexto geo-político en el que ha vivido se interrelaciona con su escritura.

La segunda y tercera entrevista buscaron aclarar en qué consiste el compromiso social y político en el campo del periodismo, qué características tiene y cómo se expresa en el campo laboral.

Para el desarrollo de la metodología se eligieron a: Narcisa Sinche, Hugo Chuico y Calixto Zambrano. Cada uno de ellos perteneciendo al área académica, prensa escrita y radio respectivamente.

Para poder obtener la información deseada se ideó un banco de preguntas personalizado para cada uno de los entrevistados.

Narcisa Sinche.

Tabla 7

Ficha de entrevista para Narcisa Sinche

El Hambre: La expresión del compromiso social de Martín Caparrós			
Datos de la entrevistada			
Nombres y Apellidos	Narcisa de Jesús Sinche Morocho	Título	Magíster en Comunicación con mención en Opinión Pública
Edad	35 años	Universidad	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso)
Trabajo Actual		Doctoranda en Comunicación por la Universidad Iberoamericana de México	
Perfil			
Narcisa Sinche, magister en Comunicación. Inicio su carrera a la edad de 16 años, escribiendo artículos de opinión en Diario La Hora, través de los cuales proponía una discusión sobre diferentes temas sociales como el sexismo, la burocracia, la política, etc. Su motivación para seguir la profesión de periodismo fue la posibilidad de estar en contacto con las personas de todas las zonas geográficas; conocer sus historias y necesidades; difundirlas para procurar cambios a nivel institucional y social. Hasta ahora se ha desempeñado como reportera de Diario La Hora y La Crónica; conductora de noticias en Radio Luz y Vida; editora de Ecotel Press. Docente investigadora en la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) y de la Universidad Nacional de Loja.			

Preguntas	
1.	¿Cuál fue el momento en que escucho por primera vez el nombre de Martín Caparrós?
2.	¿Qué la motivo a indagar en la obra de este autor?
3.	¿Cuándo y dónde lo conoció?
4.	¿Cuál fue la primera impresión que tuvo de este autor?
5.	¿Qué nos quiere contar Martín Caparrós a través de su libro <i>El Hambre</i> ?
6.	¿En dónde se origina esa preocupación que muestra en su obra y que lo inspiró a escribir <i>El Hambre</i> ?
7.	¿ <i>El Hambre</i> es un mensaje pesimista para la sociedad?
8.	¿Cómo definiría el estilo de Martín Caparrós en general y concretamente en ese libro?
9.	¿Con qué otros autores latinoamericanos pueden compararse la escritura de Martín Caparrós?
10.	¿Considera que la obra puede estar influenciada por otros autores?
11.	Según usted, ¿los sentimientos de culpa y victimización juegan un papel importante en la obra?
12.	No solo la culpa, sino también el autoengaño que persiste en las personas con respecto a las diversas realidades existentes. ¿Cree que se logran reflejar en su totalidad todas esas realidades que puede vivir el ser humano en la obra <i>El Hambre</i> ?
13.	¿El contexto social y político que vivió Martín Caparrós en su juventud influye en su obra?
14.	¿Cómo definiría el compromiso social de Martín Caparrós a nivel profesional? Y ¿Cómo se expresa el compromiso social de Martín Caparrós por medio de esta obra?
15.	¿Cuáles son los matices más destacados de ese compromiso social?
16.	¿De qué manera influyó o sigue influyendo su obra a nivel social?
17.	¿Cuáles fueron los sentimientos que le evocó <i>El Hambre</i> , antes, al inicio, durante y después de la lectura de la obra? ¿Con qué se quedó usted de este libro?
18.	¿Cuál cree usted que es el mensaje social que deja finalmente la obra, tanto para los contemporáneos como para las nuevas generaciones?

Hugo Chuico

Tabla 8

Ficha de entrevista para Hugo Chuico

El compromiso social del periodista en Ecuador			
Datos del entrevistado			
Nombre	Hugo Chuico	Título	Lic. Comunicación Social
Edad	34 edad	Universidad	Universidad Técnica de Machala
Trabajo Actual/Cargo	Jefe de redacción del diario El Correo/ Machala - Provincia del Oro/Medio de comunicación impreso		
Perfil			
El Licenciado en Comunicación Social Hugo Chuico cuenta con 15 años de experiencia en el mundo del periodismo, en la provincia del Oro, en Machala ejerce esta profesión en diferentes medios de			

comunicación hasta llegar a diario Correo (desde 2009 hasta 2014 regresa en 2015 llega como jefe de redacción papel que ha desempeñado hasta la actualidad) en donde tiene 11 trabajando de los cuales 6 lleva desempeñando como jefe de redacción. Siempre sintió afición hacia los medios de comunicación, en especial a los medios impresos. Su primera experiencia con los medios de comunicación fue a los 10 años en una radio local, con un espacio infantil. Y a los 15 años, con un espacio dedicado a los adolescentes. En donde supo que su vida sería dedicada a los medios de comunicación, conoció la estructura de los medios de comunicación y sintió más fascinación por esta profesión.

Fecha: 14/06/2021	Hora: 10:00 am	Medio: Zoom	Duración: 00:40:00 minutos
--------------------------	-----------------------	--------------------	-----------------------------------

Preguntas

1. ¿Cómo definiría usted al periodismo contemporáneo? ¿Cómo cree que se están haciendo las cosas en el periodismo de hoy en día?
2. ¿Cuál es el compromiso del periodismo con la sociedad? Y ¿Cuáles son las características generales de ese compromiso?
3. ¿Cómo expresan los periodistas ese compromiso?
4. Considera que a nivel nacional los periodistas cumplen con este compromiso
5. ¿En la actualidad cuales son los obstáculos más grandes que tienen los periodistas para cumplir con su labor y su compromiso social?
6. ¿Considera que algunas veces los altos cargos o una entidad mayor, podría bloquear el acceso a la información?
7. ¿Qué opina acerca del periodismo objetivo y el periodismo subjetivo?
8. ¿Cree usted que el ser objetivo es una condición estricta de todos los periodistas para narrar hechos?
9. El periodismo se vincula estrechamente con la opinión pública. ¿Cree usted que el periodismo en general tiene o debe tener un compromiso a nivel político con la sociedad?
10. ¿La publicidad en periodismo puede llegar a afectar el compromiso social de la profesión?
11. ¿Cree que el periodismo impreso puede llegar a desaparecer en el futuro?

Calixto Zambrano

Tabla 9

Ficha de entrevista para Calixto Zambrano

Compromiso político y social del periodismo en la actualidad			
Datos de la entrevistada			
Nombres y Apellidos	Calixto Gabriel Zambrano Loor	Título	Periodista
Edad	56 años	Universidad	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, extensión El Carmen
Trabajo Actual	Presentador de noticias, Radio Eco (El Carmen)		
Perfil			

Calixto Zambrano es un presentador de noticias, narrador de comerciales y comentarista deportivo, tiene más de 36 años de experiencia en periodismo, su pasión por esta profesión inicio cuando era pequeño y escuchaba el futbol por la radio interesándose de esta manera por la forma de narrar de los comentaristas, incursiono en el mundo del periodismo a los 19 años de edad.

Ha trabajado en radio La Voz (El Carmen), radio Satélite, ha trabajado en televisión abierta y actualmente se encuentra laborando en radio Eco (El Carmen).

Preguntas

1. **¿Cuál es el compromiso político y social del periodismo?**
2. **¿Cuáles son las características de ese compromiso?**
3. **¿Cómo se expresa ese compromiso en la sociedad actual?**
4. **¿Qué influencia tiene ese compromiso en la sociedad actual?**
5. **¿Qué ejemplos de ese compromiso se conocen?**
6. **¿La publicidad en periodismo puede llegar a afectar el compromiso político y social de la profesión?**
7. **El gobierno en este caso también puede llegar a censurar a los medios de comunicación públicos.**

3.7 Análisis de contenido

En esta etapa del proyecto se toma la información ya procesada y se analizan los resultados de la investigación.

Resulta una técnica muy útil para analizar los procesos de comunicación en muy diversos contextos. El análisis de contenido puede aplicarse virtualmente a cualquier forma de comunicación (programas televisivos o radiofónicos, artículos en prensa, libros, poemas, conversaciones, pinturas, discursos, cartas, melodías, leyes y reglamentos, etc.) (Sampieri et al., 1998, p. 356)

El objeto del análisis, como se mencionó anteriormente, es el escritor y periodista argentino Martín Caparrós y su libro *El Hambre*. Durante esta etapa se analizó en que consiste el compromiso social y político reflejado en la obra, cómo se exterioriza su mensaje a la sociedad, la influencia que tuvo cuando se publicó y la relevancia que tiene hoy en día.

El análisis de contenido se efectúa por medio de la codificación, es decir, el proceso en virtud del cual, las características relevantes del contenido de un mensaje se transforman en unidades que permiten su descripción y análisis precisos. Lo

importante del mensaje se convierte en algo susceptible de describir y analizar.(Sampieri et al., 1998, p. 357)

El análisis de contenido también está direccionado a reconocer con qué otros autores de periodismo narrativo latinoamericano se puede comparar la escritura de Martín Caparrós y qué influencia tuvieron otros autores sobre su escritura

Capítulo cuatro

Análisis de resultados

4.1 Contexto geo-político

Martín Caparrós (1957) nació y vivió su juventud en Argentina, un país que pasó por procesos políticos muy variados que, en su mayoría, no fueron beneficios para la población. Muy joven tuvo que abandonar el país, un punto decisivo que definió su estilo y el enfoque de sus primeras obras.

Tener que dejar a su país en los 70's pudo ser el camino al fortalecimiento de su espíritu rebelde; su agudeza al momento de pensar, mirar, decir; su filosofía que lo cuestiona todo para exigir justicia sin tener que arriesgar tanto, porque ante todo estamos hablando de un escritor con ciertos privilegios, pero que no ha sido indiferente a los problemas sociales. (Sinche, 2021, p.1)

Martín Caparrós nace en los años finales de la dictadura del Gral. Pedro Aramburu. Esta dictadura (1955-1958) gobernó Argentina bajo el nombre "Revolución Libertadora". Para comprender la vida de Caparrós y algunas de las referencias que se expresan en sus obras, es necesario conocer el contexto geopolítico en el cual vivió. Así podemos entender cómo esto lo afectó y lo ha influido a lo largo de su trayecto profesional.

4.1.1 Argentina 1955 – 1958

En 1955 las Fuerzas Armadas dan un Golpe de Estado al gobierno de Juan Domingo Perón, bajo el nombre de *Revolución Libertadora*. Perón decide abandonar el cargo presidencial y exiliarse en España. Los sectores políticos más conservadores toman el mando del país y prohíben todo lo que tiene que ver con el peronismo.

El presidente de facto fue el Gral. Pedro Aramburu. Los años de dictadura se caracterizaron por favorecer indiscriminadamente a las minorías privilegiadas del país. Disolvieron el Instituto Argentino de Promoción del Intercambio (IAPI), fundado durante el gobierno de Perón, en 1946, y promovieron el ingreso en el país a organismos externos como el Fondo Monetario Internacional (FMI), provocando que Argentina volviera a su antigua práctica de depender de economías externas, endeudándose.

Tiempo después, la *Revolución Libertadora* empezó a ser conocida entre los ciudadanos como *Revolución Fusiladora*, por su habilidad de utilizar la violencia para reprimir a la población. Además, durante estos años la prohibición del peronismo en Argentina propició la formación de distintas organizaciones amparadas en los pilares del peronismo.

En los primeros llamados a elecciones democráticas, en 1958, Arturo Frondizi ganó la presidencia. Sin embargo, en 1962, las Fuerzas Armadas vuelven a tomar el control del país. En 1963 Arturo Illia gana la presidencia y gobierna hasta 1966, entonces se da un nuevo Golpe de Estado con el nombre de *Revolución Argentina*. Esta revolución fue dirigida por el Gral. Juan Carlos Onganía. Durante este régimen se aumentaron las políticas de represión y la violencia. Todo esto llegó a su punto de quiebre en 1969, cuando los sectores populares iniciaron una protesta en Córdoba conocida como el *Cordobazo*, seguida por distintas protestas en todo el país, pidiendo por una sociedad justa, con igualdad de derechos y oportunidades. (Grad et al., 2015, pp. 141–144)

Estas protestas desencadenaron una serie de cambios: Gral. Onganía fue sustituido por Gral. Roberto Levingston, quien, por su parte, fue sucedido por el Gral. Agustín Lanusse. Para las nuevas elecciones (1973) el partido peronista, bajo el nombre de *Frente Justicialista de Liberación* (FREJULI), nominó como candidato a Héctor Cámpora, mano derecha de Perón durante el exilio. En esta etapa surgieron algunos grupos que utilizaron como base los ideales del peronismo: *La Juventud Peronista* o *El Peronismo Base*. También se formaron pequeños grupos armados, los cuales en su mayoría se integraron a la guerrilla denominada *Montoneros*. (Grad et al., 2015, p. 146)

Empecé a militar en el '73, y estuve ahí, en las Fuerzas Armadas Revolucionarias (FAR), que eran más de izquierda, un círculo más amplio que Montoneros. Pero cuando se unieron ambas fuerzas me dejaron de lado, dejé de ser parte como militante de una organización armada. Yo no estaba, no porque no quisiera sino porque no me dejaban (...). Después estuve en agrupaciones alternativas, más periféricas (Caparrós, 2003)

Cuando Cámpora ascendió al poder, Perón pudo por fin regresar a Argentina (20 de junio de 1973). Cientos de civiles marcharon para darle la bienvenida al país. Pero el evento acabo en tragedia cuando un grupo de la izquierda peronista abrió fuego en contra del grupo encargado del evento, quienes eran conocidos por ser simpatizantes de los sectores de derecha. (Grad et al., 2015)

Por esta razón Cámpora renuncia a la presidencia y llama nuevamente a elecciones presidenciales el 12 de octubre de 1973. En esta fecha se inicia el tercer mandato de Juan Domingo Perón, al lado de su esposa María Estela Martínez de Perón. Sin embargo, Perón fallece el 1 de julio de 1974, sin poder concluir la unificación de su partido y la aplicación de leyes que mejoren la situación social y económica de Argentina. (Grad et al., 2015, p. 145)

Cabe destacar que Martín Caparrós se considera a sí mismo un antiperonista, sin importar que anteriormente hubiera pertenecido a los Montoneros. Él quería luchar por la libertad de su país y no por poner en el poder a un solo individuo.

Nunca pude cantar la marcha peronista con gusto y con brío. Me molestaba la sumisión a un individuo: "Perón, Perón que grande sos" siempre me pareció imposible de decir. Si me metí en esas cosas era porque estaba en contra de cualquier sumisión a un individuo, no para fomentarla. Además, una parte significativa del fracaso argentino tiene que ver con la pervivencia del peronismo. Es la existencia de un monstruo proteico que va cambiando de cara según la necesidad del momento, que se disfraza de lo que sea necesario — demócrata nacionalista de derecha, neoliberal, izquierdista falso, etc.— con tal de conservar el poder. Si alguna vez conseguimos dejar el peronismo atrás, la Argentina va a poder empezar a buscar un camino mejor. (Caparrós, 2016)

Con la muerte de Perón el país quedó en manos de su esposa a quien el pueblo llamaba de cariño Isabelita.

4.1.2 Dictadura militar 1976 – 1983

En 1976 los sectores sociales más poderosos y las Fuerzas Armadas se unieron para dar un Golpe de Estado, utilizando el apoyo de Estados Unidos. Durante este periodo, no solo

Argentina sino también otros países de la región latinoamericana estaban siendo gobernados por regímenes dictatoriales (Chile, Uruguay, Brasil, entre otros). Es durante este periodo de dictadura que Martín Caparrós abandona el país.

Cuando me tuve que ir era chiquito, tenía 18 años. Me fui porque en ese momento no tenía el paraguas de una organización. No estaba militando en nada, pero en ese momento no era bueno quedarse solo. Un amigo me dijo que quedarse acá sin hacer nada no servía para nada, así que decidí irme. (Caparrós, 2003)

Se instauró entonces un gobierno dictatorial absoluto que se dedicó a violentar los derechos humanos, disolvió organismos estatales como el Congreso, reemplazó a los miembros de la Corte Suprema de Justicia y trató las universidades como cepas de grupos revolucionario. (Grad et al., 2015, p. 150)

Este régimen militar utilizó técnicas de torturas, dejó miles de desaparecidos. El robo de bebés de quienes eran sospechosos de insurrección era muy común. Mujeres embarazadas que daban a luz en los centros de detención eran violadas y separadas de sus hijos al nacer. Todos los niños que quedaron en manos de este gobierno fueron entregados a otras familias, en la actualidad aún se siguen buscando a algunos de estos niños.

Esto provocó una ola de miedo e indignación hasta que un grupo de mujeres, salieron a buscar información sobre sus hijos y nietos, en 1977. De esta movilización nace una de las organizaciones más importantes a nivel mundial en materia de derechos humanos, la Asociación de Madres de Plaza de Mayo y posteriormente la Asociación de Abuelas de Plaza de Mayo. (Grad et al., 2015, p. 151)

En 1981 la presidencia de Argentina fue asumida por el Gral. Roberto Viola, luego reemplazado por el Gral. Leopoldo Fortunato Galtieri. El 2 de abril de 1982 la Fuerzas Armadas tomaron las islas Malvinas (bajo dominio británico desde 1833) y la proclamaron como propiedad de Argentina. Esta medida quería unificar la nación versus un enemigo común. Sin embargo, la derrota ante una potencia como Gran Bretaña era inevitable y la larga lista de heridos y muertos se sumó a las que ya tenía el régimen militar por desapariciones. (Grad et al., 2015, p. 156)

El régimen militar derrotado estableció un llamado a elecciones presidenciales. El 30 de octubre de 1983, saliendo victorioso Raúl Ricardo Alfonsín. De esta manera se inició el nuevo periodo democrático en Argentina que se mantiene hasta la actualidad. Este año Martín Caparrós regresa a su país natal.

4.2 La formación de Martín Caparrós

Martín Caparrós nace en Buenos Aires (1957), es hijo de Antonio Caparrós y Martha Rosenberg, ambos conocidos psicoanalistas. Su padre, un intelectual de izquierda, dejó con sus acciones una huella profunda en los ideales políticos de su hijo. Debido a su influencia, Martín Caparrós militó, en el año 1970, en varios grupos de izquierda, y posteriormente ingresó en las Fuerzas Armadas Revolucionarias (FAR).

Poco antes de cumplir 16 años, empezó a trabajar en el diario *Noticias* (1973-1974), bajo las órdenes de Rodolfo Walsh, el autor de la primera novela testimonial en el mundo. En *Noticias*, Caparrós conoció a personas que influenciaron su vida, su carrera y sus futuras obras.

En el diario *Noticias* escribí mis primeros artículos, aprendí rudimentos, admiré de más cerca a Rodolfo Walsh —mi primer jefe—, supuse que, si ser periodista era poder mirar, entrar a los lugares, hacer preguntas y recibir respuestas y creer que sabía y ver, casi enseguida, el resultado de la impertinencia en un papel impreso, la profesión me convenía. (Caparrós, 2016, p. 7)

En 1976, por el Golpe de Estado, se vio obligado a dejar el país y se embarcó rumbo a París, donde estudio Historia, en la Sorbona. Es en París donde surge la inspiración para crear *No velas a tus muertos* (1986), una de sus primeras obras, homenajeando a los que dejó y a los que perdió en Argentina.

Regresó a Argentina en el año 1983 después de la caída de la junta militar y creó, junto a Jorge Dorio, una serie de programas periodísticos en diversos soportes, en la radio *Sueños de una noche de Belgrano* (1984), en la televisión *El monitor argentino* (1989) y la revista literaria *Babel* (1988). Formó parte de dos de los mayores proyectos periodísticos de la época en Argentina: *El Porteño* (1981) y *Página/12* (1987), en donde Martín Caparrós

participó como jefe de sección y dirigió el suplemento de cultura. Poco después fue despedido.

Al llegar el año 1991, Martín Caparrós ya había publicado 4 novelas (*Ansay, No velas a tus muertos, El tercer cuerpo, La noche anterior*), seguía formando parte de aquellos programas que creo junto a Jorge Dorio y con el nacimiento de su primer hijo decidió volver a la escena periodística. Se contactó con Jorge Lanata quien le ofreció hacerse cargo de la sección *Territorios* de *Página/30* (revista asociada a *Página/12*). En su libro *Lacrónica* Martín Caparrós comenta que, en su momento, la invitación fue un poco extraña porque se hacía muy poco periodismo narrativo en Argentina.

La sección, en cualquier caso, era mensual: debía alimentarse. Nadie suponía que yo llegase mucho más allá de Tucumán, pero el sistema tenía —como todos— filtraciones. Mis pasajes se pagaban por canje de publicidad con una agencia de viajes: descubrí que, así como cobraban un cuarto de página por el pasaje a Tucumán, estaban dispuestos a aceptar una doble por un pasaje a — digamos— Moscú. Entonces los viajes empezaron a hacerse más groseros: Unión Soviética, Haití, Estados Unidos, Brasil, Perú, China, Bolivia. Me encontré, de pronto, con el mundo. (Caparrós, 2016, pp. 14–15)

Gracias a esos viajes, en 1992 publica su obra *Larga distancia*. A esa publicación les siguieron otras como *Dios mío* o *La guerra moderna*. Pero es el 1999 cuando culmina y publica la que considera la obra central de todo su trabajo: *La Historia*. Se trata de un libro con más de mil páginas cuyo interior contiene la historia de una sociedad inventada. Martín Caparrós toma referencias de sus obras anteriores y de libros como las *Crónicas de Indias*, entre otros, para inventar una cultura completa.

Después de ello continúa publicando libros, alternando entre crónicas y novelas. En 2003 forma parte del proyecto documental *Crónicas Mexicanas* y participa en la Fundación para el Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), dando su primer taller de Periodismo y Literatura.

Para la segunda mitad de la primera década del siglo XXI, Martín Caparrós comienza con nuevos proyectos, iniciando con la publicación de *El interior*, obra para la cual recorrió Argentina en coche. Luego vino *La voluntad, una historia sobre la militancia revolucionaria en la Argentina*, una crónica que escribió en colaboración con Eduardo Anguita. Y desde 2006 hasta el 2010 trabajó para con el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), escribiendo *Informe sobre el Estado de la Población Mundial (edición Jóvenes)*. Proyecto con el cual viajó por el mundo con el fin de encontrar y contar las historias de jóvenes, entorno a distintos temas: migración, salud, cambios climáticos, etc.

Es de aquellos viajes que surgió la idea de un nuevo libro *Una luna*.

Quise aclarar que no eran crónicas, que eran textitos al azar de una libreta donde muchas veces, contra toda intención anterior, el tema era yo; lo llamé «un diario» — de hiperviaje. La idea del *hiperviaje* era central: esa forma contemporánea de rebotar en mapas donde el sujeto se duerme en Monrovia y se despierta en Amsterdam, donde se mueve como quien rebota con clicks entre hipervínculos, donde los saltos en el espacio no tienen correlatos en el tiempo. Para apoyar esa noción, el libro cuenta lo que sucedió en diez países y en 28 días: una luna. (Caparrós, 2016, p. 392)

En 2010 publica *Contra el cambio*, obra en donde se muestra más crítico con los sistemas políticos, analiza en profundidad las causas del cambio climático y sus consecuencias para el presente y futuro de la sociedad. Bajo esa misma línea de crítica, publica *El Hambre*, la obra central de esta investigación. Para realizar el libro, recorre gran parte del mundo (Níger, La India, Bangladesh, Estados Unidos, Argentina, Sudán del Sur, Madagascar) y relata la realidad de aquellas personas que pasan hambre, enfoca las causas, las consecuencias y la historia de cómo surge este mal en el mundo. Expone la historia del hambre desde la opulencia hasta la miseria. Es una obra con un tema amplio, editado a más de 15 idiomas y que hizo al autor acreedor de distintos reconocimientos.

En estos tiempos sin política, con el fantasma de la democracia como única opción, con el pasado como único tiempo con futuro, no explicitar una política parece ser un modo de adaptarse a los silencios dominantes. [...] Así, *Contra el Cambio* es un

híbrido distinto, y *El Hambre* lo es más todavía: tienen mucho de aquello que llamamos lacrónica pero tienen, al mismo tiempo, mucho de lo que podríamos considerar ensayo: más historia, más números, más opiniones explícitas, más reflexión y más contradicciones. (Caparrós, 2016, p. 408)

El 2013 se establece formalmente en España y desde ahí viaja por todo el mundo buscando historias. En 2015 publica *Lacrónica*. Obra en la que recupera fragmentos de crónicas de obras anteriores y vivencias, además de reflexionar acerca de su carrera profesional y el impacto que ha tenido en su vida.

Para el 2020, antes del inicio de la pandemia por Covid-19, Martín Caparrós publicó dos obras. En la primera, *El viejo periodismo*, en colaboración con Agus Morales, redacta la conversación que ambos tienen en torno a distintos temas de actualidad. Y *Sinfín*, que trata de una sociedad futurista (2070) que ha descubierto la cura para el mayor defecto del hombre *la muerte*.

El 9 de septiembre del 2021 publica su última obra hasta la fecha *Ñamérica*, obra que destaca las principales características del territorio hispanoamericano. En la actualidad reside en España y escribe tanto para *El País* como para *The New York Times*.

Martín Caparrós es un periodista y escritor que se sumerge de lleno en las historias. Para él no basta con contarlas, tiene que vivirlas. Analiza en profundidad los hechos y las historias que persigue. Sus obras tanto de ficción como de no ficción llevan al análisis y la reflexión, nos animan a vivir la historia, recorrer el mundo y quitarnos la venda de los ojos. Nos invitan a observar de una manera más crítica la realidad.

4.2.1 Obras

A lo largo de su trayectoria profesional, Martín Caparrós escribió un total de 38 obras, entre novelas, no ficción, crónicas y ensayos. A continuación, se presenta una lista detallada de sus obras.

Tabla 10

Obras de Martín Caparrós

Obras	Año de publicación	Editorial
Ansay o los infortunios de la gloria	1984	Ada Korn Editora
No velas a tus muertos	1986	Ediciones de la Flor
El tercer cuerpo	1990	Puntosur Editores
La noche anterior	1990	Editorial Sudamericana
Larga distancia	1992	Planeta Biblioteca del Sur/Malpasos Ediciones SL (2017 reedición)
¡Dios mío! Un viaje por la India en busca de Sai Baba	1994	Planeta
La Patria Capicúa	1995	Editorial Altamira
La guerra moderna	1999	Norma
La historia	1999	Anagrama
Extinción. Últimas imágenes del trabajo en la Argentina (en autoría con Dani Yako)	2001	Grupo Editorial Norma
Un día en la vida de Dios	2001	Seix Barral
¡Bingo!	2002	Seix Barral
Qué país. Informe urgente sobre la Argentina que viene	2002	Planeta
Amor y anarquía. La vida urgente de Soledad Rosas, 1974-1998	2003	Planeta
Crónicas Mexicanas	2003	Patagonia Film Group, LLC
Valfierno	2004	Planeta
Boquita	2005	Planeta
El Interior	2006	Seix Barral
La voluntad. Una historia de la militancia revolucionaria en la Argentina	2006	Booket/Editorial Planeta
Comer con los ojos. Historias que alimentan el alma	2007	Planeta
A quien corresponda	2008	Anagrama
Una luna	2009	Anagrama
Contra el cambio. Un hiperviaje al apocalipsis climático	2010	Anagrama
Argentinismos	2011	Planeta
Los Living	2011	Anagrama

Palipalí	2012	Planeta
¿Quién Mato a Mariano Ferreyra?	2013	Ojo Obrero Puente Film
Comí	2013	Anagrama
El Hambre	2014	Anagrama
Lacrónica	2015	Grupo Planeta
Echeverría	2016	Anagrama
Tiempo Después	2018	Estela Films Pólvora Films La Nube Películas El Terrant Atresmedia Cine
Todo por la patria	2018	Planeta
Postales	2018	Heterodoxo
Ahorita: Apuntes sobre el fin de la era del fuego	2019	Anagrama
El Viejo Periodismo	2020	5W
Sinfín	2020	Penguin Random House Grupo Editorial
Ñamérica	2021	Penguin Random House Grupo Editorial España

Nota. Moreno et al. (2020)

4.2.2 Reconocimientos

Como se pudo apreciar anteriormente, Martín Caparrós posee una amplia trayectoria profesional, ha recibido reconocimientos en nivel nacional e internacional. En la siguiente tabla se encuentra un listado de los reconocimientos otorgados al autor.

Tabla 11

Reconocimientos otorgados a Martín Caparrós

Reconocimiento	Año	Razón	Editorial/Revista
Premio de Periodismo Rey de España	1992	Crónicas de Fin de Siglo	Revista Página/30
Beca Guggenheim	1993	Por de la categoría Memorias y Testimonios	No Aplica

Premio Konex Diploma al Mérito:	2004	No Aplica	No Aplica
Premio Planeta Latinoamérica	2004	Valfierno	Planeta
XXIX Premio Heralde de Novela	2011	Los Living	Anagrama
Premio Konex de Platino	2014	En la disciplina de Crónicas y Testimonios	No Aplica
Premio Cálamo Extraordinario	2016	El Hambre	Anagrama
Premio Letterario Internazionale Tiziano Terzani	2016	El Hambre	Anagrama
o Internacional de Ensayo Caballero Bonald	2016	El Hambre	Anagrama
María Moors Cabot	2017	<i>El Hambre</i>	Anagrama
Premio Nacional de periodismo Miguel Delibes	2017	Artículos	El País
Ciudadano Ilustre de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2017	Por su destacada trayectoria profesional	No Aplica
Premio Ítaca	2019	En razón de su extensa trayectoria en el ámbito del periodismo	No Aplica

Nota. Moreno et al. (2020)

4.3 Características del compromiso político y social en el periodismo actual

El periodismo es una actividad profesional que está sujeta a principios, reglas y compromisos sociales, éticos y morales. Como parte del proceso investigativo para el presente trabajo de titulación se realizaron tres entrevistas para definir en qué consiste el compromiso político y social del periodismo en la actualidad.

El compromiso político y social del periodismo en la actualidad, según Chuico (2021) y Zambrano (2021), está en servir a la comunidad trabajando desde la ética, exponiendo información verídica basada en hechos comprobables, que puedan llegar a generar cambios

positivos en la sociedad, además de educar y sensibilizar a la ciudadanía con respecto a los diversos temas. (Ver apéndices R y S)

El periodismo, desde su visión social, también combate de manera activa la desinformación y se transforma en un puente entre las distintas esferas sociales y en un intérprete de la realidad nacional.

Una forma en la que se expresa ese compromiso con la sociedad es reconocer que todos los ciudadanos son actores políticos con plenos poderes y derechos. El periodismo, desde su compromiso a nivel político, debe fomentar el uso de ese poder para que los ciudadanos participen de manera activa, sobre todo en cuestiones que tengan que ver con las políticas públicas que aportan a la sociedad.

Otra forma para expresar el compromiso del periodismo, es buscar la transparencia abogando por la sana convivencia en la sociedad, sin inclinarse hacia una persona o entidad, dando voz a los distintos participantes de las esferas sociales, tanto si sus juicios son aceptados como si sus juicios son rechazados. En este caso su compromiso parte desde la pluralidad, manteniendo diversidad en cuanto testigos y testimonios, creando espacios en los que todos sean escuchados y el público puede crear una opinión propia acerca de los hechos.

Podría decir de manera sencilla que el compromiso del periodismo con la sociedad es informar la verdad (...) Para llegar a la verdad se requiere de una construcción de hechos y esa construcción de hechos implica diversidad de fuentes, pluralismo, escuchar a las diferentes voces para relatar de manera adecuada un acontecimiento. Por ejemplo, cuando surgen las manifestaciones contra el gobierno, se deben escuchar a las diferentes voces, tanto de los protestantes como del oficialismo, el compromiso con los lectores es estar allí, informar con objetividad, ese es el compromiso con la ciudadanía. (Chuico, 2021; ver apéndice R)

Otra de las características de este compromiso yace en la neutralidad e imparcialidad de la profesión, como lo expresa Calixto Zambrano (2021). Los profesionales del periodismo a veces tienen cierto tipo de simpatía por una persona y pueden tener su punto de vista con respecto a cualquier tema, pero deben mantener la ética social de la profesión por encima de

todo, comprendiendo que es la ciudadanía la que evalúa su trabajo y lo compara con otros similares. (Ver apéndice S)

Una de las características de este compromiso vinculado a la política radica en el rol de regulador de los poderes del Estado. De esta manera el profesional del periodismo debe informar con un lenguaje claro y preciso acerca de las acciones que toman los gobiernos y los cambios que éstas producen en el país, con el fin de que la ciudadanía puede intervenir por medio del voto, el reclamo a las autoridades o las manifestaciones públicas, transformándose en intérprete.

El compromiso con las personas es ser pluralista, y de esta manera mostrar los criterios de los distintos actores de la sociedad que puedan, desde su cosmovisión, dar un enfoque sobre un hecho, cada uno desde su propio punto de vista, y es entonces cuando la ciudadanía puede sacar sus propias conclusiones. (Chuico, 2021; ver apéndice R)

El periodismo se compromete con la sociedad, divulgando información veraz, comprometida, con instruir a la sociedad y ayudarla en la búsqueda de tener, mantener y convivir en un país que goce de una democracia plena.

Creo que como periodistas expresamos ese compromiso con la sociedad cuando no le tenemos miedo a la verdad, cuando comunicamos amparados en hechos y en las respectivas pruebas que remarcan veracidad de esos hechos. Otra forma es con la educación. El periodista también es un formador, debe saber llegar a las masas para explicar las diversas situaciones que se dan en el país. Puede ser desde algún delito menor hasta las situaciones políticas que pueden llegar a afectar a la población. El periodista no debe ser demagogo o ayudar a los políticos a ejercer presión en la ciudadanía. El periodista desde su profesión debe verse a sí mismo como un intérprete de la realidad nacional y actuar en base a ello. (Zambrano, 2021, ver apéndice S)

Esta es una profesión que se enlaza con todas las ramas de estudio. A medida que se producen cambios significativos en la sociedad, se van dando a conocer por medio del periodismo y sus diversos géneros. Esta profesión debe arrojar luz sobre los temas que

afectan a la sociedad o que han afectado a la sociedad durante tanto tiempo que generalmente ya no se les presta la atención debida.

En la actualidad el Internet ha hecho posible la evolución de herramientas de comunicación y difusión de información. Esto ha revolucionado a grandes escalas a la sociedad, las diversas áreas de estudio y actividades profesionales que existen. Sin embargo, aquellos principios en los cuales se basa el periodismo y su compromiso con la sociedad no cambian, expresa Hugo Chuico (2021).

No es que ahora sea más fácil o más difícil hacer periodismo. Hay herramientas que pueden ayudar a mejorar los canales de comunicación, pero el periodismo sigue siendo el mismo. Las redes sociales, las páginas web son un insumo a las noticias que terminan por facilitar el trabajo del periodista. El periodismo sigue siendo el mismo, con la misma responsabilidad, con la misma búsqueda de objetividad, para darle insumos al lector y que conozca de forma apropiada lo que ocurre en la actualidad. Ahí se encuentra nuestro rol como profesionales y debemos ser rigurosos con ello. (ver apéndice R)

No obstante, a causa de factores como la censura, parte del compromiso del periodismo se ha perdido y con ello se va perdiendo también la confianza de la ciudadanía. Esto último es lo que ocurre con una gran parte de los medios de comunicación tradicionales. Razón por la cual, en la actualidad, varios profesionales del periodismo se han acercado a los medios digitales con el fin de ejercer un periodismo más libre y con un férreo compromiso con la comunidad y la verdad.

Ahora estamos un poco sumidos a los gobernantes de turno y eso nos ha pasado factura dentro de la profesión (...) Los jóvenes ya no creen mucho en el periodismo o por lo menos en el que transmiten los medios tradicionales de comunicación. Hemos perdido espacio y hasta cierto punto credibilidad porque, aunque la libertad de expresión es un derecho primordial, muchas veces los periodistas se ven censurados (...) De hecho, muchas veces los mismos ciudadanos se dan cuenta muy rápidamente cuando un periodista o medio es "vendido", como comúnmente decimos, y entonces

la población deja de adquirir el producto que ofrece el medio de comunicación. Esto en sí es desfavorable para la profesión en general, porque genera desconfianza entre el público, pues la ciudadanía no solo ataca al medio de comunicación que cometió la falla sino también a la profesión. (Zambrano, 2021; ver apéndice S)

A falta de esta confianza, en los medios de comunicación tradicionales han resurgido géneros como el periodismo ciudadano y el periodismo comunitario o popular. Se trata de un periodismo llevado por profesionales que creen firmemente en los valores, compromisos y principios de la profesión, o por personas que simplemente desean denunciar las faltas de los gobiernos o los abusos de los mismos. Para su trabajo utilizan, principalmente, la red donde los gobiernos no pueden llegar con su censura.

Es así como surgen nuevos canales de comunicación e información como La Pulla y Wally Opina de Colombia, DW Documentales de Alemania, VisualPolitik, creada por españoles, RT de Rusia, entre muchos otros. Todos ellos dedicados a debatir, comentar, informar e investigar más a fondo sobre diversos temas de actualidad. Estos nuevos canales de comunicación utilizan los géneros narrativos del periodismo y también los de opinión con el fin de realizar investigaciones cada vez más profundas, visualizando todos los puntos de vista.

Con el internet y los dispositivos móviles muchos jóvenes se han podido convertir en agentes de cambio y fuentes de información. Ejemplo de ello lo tenemos en las protestas en Colombia en abril del 2021, donde los jóvenes crearon sus propias redes de comunicación y transmitieron información, para denunciar la violencia con la que eran tratados en las calles a manos de las fuerzas militares.

Otro punto importante es la desinformación, la cual hoy en día también juega un papel muy significativo en la sociedad. Toda esta industria de creación de noticias falsas pone en serio riesgo el papel del periodismo y la ciencia en la actualidad, haciendo difícil a distinguir cuánto de verdad hay en una noticia. Pero de la misma manera contribuye a reforzar las bases del compromiso que tiene la profesión con la sociedad, como lo expresa Ivor Gaber, profesor de periodismo de la Universidad de Sussex:

Las informaciones falsas han transformado el periodismo, ya que le plantean un serio desafío en la medida en que no siempre resulta evidente distinguir lo que hay en ellas de verdadero y falso. No obstante, los bulos e informaciones trucadas contribuyen al mismo tiempo a reforzar considerablemente el papel del periodismo. Si hay alguien capaz de denunciar la información falsa, son precisamente los periodistas, los periodistas responsables evidentemente. Yo diría que a corto plazo esas informaciones falsas son como una espina clavada en el pie de los profesionales, pero a más largo plazo van a reforzar la legitimidad de su profesión y darles mayor peso en la sociedad. (Saldago, 2017, p. 1)

El compromiso político y social del periodismo siempre es con la ciudadanía, con la verdad. El periodista debe presentar información de valor que pueda ayudar a generar cambios significativos en la sociedad, denunciando y exponiendo los casos que sean de interés público y que afecte a todos.

Una de las características generales de ese compromiso es que el periodismo ayuda a visibilizar la realidad de las personas. El comunicador no señala culpables, no acusa, no exculpa, no libera, su rol principal es visibilizar los hechos con objetividad, con transparencia y de forma pluralista (...) ¿Cómo se obtienen esos datos? Hablando con la gente, conversando con la mayor cantidad de personas y sectores posibles, y constatar, contrastar, verificar para poder informar con una diversidad de fuentes. (Chuico, 2021; ver apéndice R)

4.4 Compromisos políticos y sociales en la obra *El Hambre* de Martín Caparrós

En toda su obra Martín Caparrós presenta los compromisos políticos y sociales del periodismo expresados anteriormente. Como es el caso con su elección del tema *hambre*, un tema que ha estado siempre presente en la sociedad y al cual se le da poca relevancia en los medios de comunicación tradicionales. Martín Caparrós pasa por un largo proceso investigativo con el fin de entender cuál es la raíz de este problema social, cuáles son las soluciones que se han dado y por qué sigue presente en la sociedad, como lo expresa Narcisca Sinche en la entrevista realizada dentro de la investigación (ver apéndice Q):

Cuando leí por primera vez *El Hambre*, descubrí que no solamente era el periodista el que hablaba sobre un problema que mata a los más pobres y que incomoda a los gobiernos, sino que era también el ser humano el que se alzaba contra la injusticia, la miseria, la desigualdad, desde su apuesta por el compromiso político y social. Caparrós le cuenta al mundo las causas y las consecuencias del hambre, los efectos evitables que tendrían para miles de niños, niñas, mujeres y hombres de distintas partes del mundo. (Sinche, 2021, ver apéndice Q)

En la obra podemos encontrar diversidad de fuentes y así obtener los enfoques necesarios para el problema con claridad. Por otro lado, el compromiso político de Martín Caparrós se refleja en la reeducación acerca de los sistemas políticos existentes y la denuncia ante la falla de estos por medio de sus textos.

La política apunta hacia la conformación de una ciudad (polis). Una nación se gesta gracias a que sus habitantes cumplen unas funciones específicas dentro de ella con la intención de vivir organizadamente y en armonía. Un médico debe cumplir con su trabajo. Él tiene, dentro de la sociedad, una tarea concreta. La tienen también el albañil, la secretaria, la señora que vende empanadas, la que cuida a los niños, el taxista, el ingeniero, el ama de casa, el joven que asiste a la Universidad, el señor que recoge la basura. (...) Si la Política se dirige a la consolidación de una sociedad, los políticos son todos los ciudadanos que contribuyen, con su accionar, en la constitución de un país. (Álvarez Márquez, 2018, pp. 54–69)

Uno de los pilares de la sociedad es la política, por eso *El Hambre* contiene mucho de política. Sobre todo, la corrupción que pudo encontrar el autor dentro de los sistemas que deben eliminar el problema del hambre. Además, los proyectos que implementan los gobiernos para ayudar a las personas, la ayuda económica y alimenticia que, en su mayoría, no llega a los sitios asignados o llega de manera inexacta y deficiente.

En el libro encontramos, más allá de cifras y estadísticas, testimonios desgarradores, en su mayoría de mujeres; relatos que le ponen rostro al problema para hacernos entender que es real, que cobra vidas y más aún que causa que millones de personas

vivan malnutridos en países como India, Bangladesh, Níger, Kenia, Sudán, Madagascar, Argentina, Estados Unidos, España. La inseguridad alimentaria, como prefieren llamarla los gobiernos y ONG, es a la vez invisible y de alguna forma está tan normalizada que logramos convivir con ella sin hacer mucho por enfrentarla. (Sinche, 2021; ver apéndice Q)

El cronista argentino expone la política y su relación con el hambre de manera concreta, muestra las acciones de los que están al poder y su incapacidad para enfrentar problemas a nivel social. También las deficiencias de los gobiernos globales para acabar con los verdaderos problemas y las guerras que generan para lograr beneficios son parte de la denuncia activa que Caparrós expresa con su obra.

La cuestión es, como siempre, política: quiénes van a usar esas tierras, cómo, para qué. Parece cierto que, si se las mantiene en pequeñas unidades poco productivas, el hambre va a aumentar en una región cuyos habitantes deberían pasar de sus mil millones actuales a dos mil millones en 2050. Todo el asunto consiste en saber si el cambio técnico que parece necesario va a ser hecho por los apropiadores que quieren *integrarlas al mercado mundial* o por sociedades que consigan los medios políticos para garantizar la vida de sus miembros. ¿Cuál es esa forma política? Ahí está la cuestión (Caparrós, 2014, p. 551)

Martín Caparrós presenta las historias de quienes se encuentran en situaciones de vulnerabilidad, sin saber qué van a comer al día siguiente. Se trata de personas que se enfrentan a la inseguridad, la violencia y el abuso por parte de otros. Esta gente tiene que luchar para sobrevivir. En su caso el acceso completo al pleno ejercicio de los derechos humanos es un privilegio y el pluralismo es una base importante para la creación de su obra.

El derecho a comer es un derecho humano de segunda o tercera. Cuando se violan otros se arman escándalos saludables, duraderos; todos los días, cientos de millones de personas no pueden ejercer su derecho a la alimentación y la indignación —de los grandes organismos, de los pequeños ciudadanos— suele ser discreta. (Caparrós, 2014, p. 224)

Caparrós realiza un extenso viaje por el mundo, para tratar de comprender la magnitud del hambre e intentar de explicarlo a través de su obra. Mantiene la verdad como principio de la obra y da visibilidad a un problema del que las noticias tradicionales no hablan. Denuncia el problema, sus causas, a sus promotores, a quienes activamente lo ignoran, denuncia en este caso a una sociedad global por entero.

El objetivo requiere que el periodista se sumerja completamente en el tema, para ello el uso de los recursos narrativos se vuelve esencial al momento de reconstruir las escenas, de transmitir emociones, sentimientos, sensaciones, etc. El periodismo narrativo hace que aquello que normalmente no se considera noticia se vuelva importante, además de ayudar a comprender mejor las diversas realidades de las personas. “Nada me impresionó más que entender que la pobreza más cruel, la más extrema, es la que te roba también la posibilidad de pensarte distinto. La que te deja sin horizontes, sin siquiera deseos: condenado a lo mismo inevitable” (Caparrós, 2014, pp. 9–10).

A través de su obra, Martín Caparrós le da al hambre un rostro, una historia, una familia, una comunidad. Busca y visibiliza su espacio dentro de la sociedad, lo analiza e intenta entenderlo. Logrando así convertirse en un intérprete de la realidad, describiendo como es el día a día de estas personas, como buscan mejorar su situación de vida.

Conocemos el hambre, estamos acostumbrados al hambre: sentimos hambre dos, tres veces al día. Pero entre ese hambre repetido, cotidiano, repetida y cotidianamente saciado que vivimos, y el hambre desesperante de quienes no pueden con él, hay un mundo. El hambre ha sido, desde siempre, la razón de cambios sociales, progresos técnicos, revoluciones, contrarrevoluciones. Nada ha influido más en la historia de la humanidad. Ninguna enfermedad, ninguna guerra ha matado más gente. Todavía, ninguna plaga es tan letal y, al mismo tiempo, tan evitable como el hambre. (Caparrós, 2014, p. 8)

La mayoría de las obras de Martín Caparrós, así como *El Hambre*, plantean que la sociedad de una mirada más allá de lo superficial, observando en profundidad todos los aspectos que rodean al mundo, explicando las diversas razones por la que ocurre un

acontecimiento y por qué a veces el punto de vista de las personas es tan vacío con respecto a las situaciones que otros viven día a día.

¿Cómo contar tanta miseria sin caer en el miserabilismo, en el uso lagrimita del dolor ajeno? Y, quizás antes: ¿por qué contar tanta miseria? Muy a menudo contar la miseria es un modo de usarla. La desgracia ajena interesa a muchos desgraciados que quieren convencerse de que no están tan mal o quieren, simplemente, sentir esa cosquilla en los pulgares. La desgracia ajena —la miseria— sirve para vender, para esconder, para mezclar los tantos: para suponer por ejemplo que el destino individual es un problema individual. (Caparrós, 2014, p. 10)

Por otro lado, Martín Caparros expone en su obra que la ignorancia también juega un papel importante cuando se trata este problema social, desde aquellos que prefieren ignorar lo que ocurre a su alrededor hasta aquellos que, amparados en su propio mundo, buscan respuestas y excusas para justificar la situación. El rendirse a su realidad es algo bastante común para aquellos que conviven con el hambre.

En la obra, no creo que se pueda hablar de victimización cuando quienes sufren de hambre —derivada de sequías, falta de alimentos, guerras, pestes—, la han normalizado a tal punto que ni siquiera se consideran víctimas. Como el relato de Kadi, con su hijo muerto en brazos, quien no lograba entender por qué murió si ella siempre le daba la bola de mijo. La normalización del hambre a manos del sistema social y político ha hecho que las muertes, que pueden ser evitables, dejen de doler. (Sinche, 2021; ver apéndice Q)

El Hambre, a simple vista, parece un mensaje pesimista acerca de las sociedades y el rumbo de la humanidad. Por otra parte, esta obra se puede considerar como una herramienta para que las personas logren quitarse aquella venda que los impulsa a ver solo lo superficial. Las implicaciones sociales que ha tenido la obra desde su publicación marcan el inicio de la verdadera ayuda.

La influencia de la obra depende de cada persona, pero cuando aquellos que están en el poder se toman un tiempo para leerla y analizarla, se pueden generar cambios

importantes. La idea del proyecto “Argentina contra el hambre” surge a partir del encuentro que tuvo el actual presidente de Argentina, Alberto Fernández, con Martín Caparrós en España. Durante este encuentro ambos realizaron una lectura conjunta de la obra *El Hambre* y reflexionaron acerca de las crisis que enfrenta actualmente Argentina y las soluciones que se han dado a los problemas.

Fue entonces que surgió “Argentina contra el Hambre”, el plan que planea revertir esta tristísima realidad que sacude al país y que durante el gobierno de Cambiemos se ha agravado. Y todo indica que, esta vez, la literatura —particularmente *El hambre* de Martín Caparrós— tuvo mucho que ver. (Infobae, 2019)

El plan “Argentina contra el hambre” se enfoca principalmente en fortalecer los programas de ayudas a los desfavorecidos ya existentes, con el fin de brindar mayores oportunidades de progreso a quienes no pueden obtener todos los productos de la canasta básica argentina y, de esta manera, reducir los índices de desnutrición en el país.

El Hambre expone una parte de la sociedad que no estamos acostumbrados a ver o que ignoramos de manera voluntaria. Su influencia radica en aclarar la desinformación y las dudas que existen acerca de este problema social. Además, la obra subraya que una de las soluciones al problema es el cambio de paradigmas, reconocer que las soluciones se deben dar a largo plazo y que las decisiones a corto plazo solo cubrirán una parte del problema.

Con ello se cumple uno de los últimos compromisos políticos y sociales del periodismo, enfocado en generar cambios positivos en la sociedad y fomentar la participación de los ciudadanos en los asuntos de interés público. A todos nos debe importar vivir en una sociedad en donde los derechos humanos se respeten, que no sean un privilegio sino la norma, y que el género de las personas no influye en su trato.

Ese compromiso social adquiere fuerza a partir de los relatos de varias mujeres que tienen un papel protagónico en la obra y que revelan que, aunque el hambre ataca a hombres y mujeres, quienes sufren las peores consecuencias son las niñas y las mujeres. Muchas veces abandonadas por sus maridos, las mujeres no tienen tierras

y deben lidiar con la crianza de sus hijos e hijas completamente solas. (Sinche, 2021; ver apéndice Q)

Conclusiones

Al concluir este proyecto de investigación, se ha observado que el periodismo cumple con sus compromisos políticos y sociales en la actualidad, defendiendo la verdad, el pluralismo, los valores democráticos de la sociedad.

El objetivo general se centra en crear un tomo dedicado a la obra de Martín Caparrós *El Hambre*, con el fin de que sea parte de una antología dedicada a la crónica latinoamericana, en esta tesis se da por concluido el objetivo, pues este trabajo de titulación es en si mismo el tomo creado, se ha logrado desarrollar una investigación optima sobre la vida, obra e inspiración de Martín Caparrós.

En el presente proyecto también se exponen cuáles son los parámetros del periodismo en la sociedad actual, exponiendo que los compromisos de la profesión nunca finalizan y deben respetarse de manera ética y moral.

El segundo objetivo presento los parámetros del compromiso social y político del periodismo dentro de la obra *Hambre* de Martín Caparrós, objetivo que se logró cumplir, pues al leer la obra se reconoce el esfuerzo que hace el autor con el fin de obtener información, Caparrós viaja por todo el mundo buscando un porque y un como del hambre, recorre ciudades y pueblos en busca de respuestas; concluyendo así que su compromiso con la profesión y el reconocimiento de la verdad van en primer lugar.

El tercer objetivo específico consiste en analizar la influencia de obra en la sociedad. Como se expresó anteriormente la obra *El Hambre*, tuvo un gran impacto en la sociedad, la obra ha sido traducida hasta la actualidad a más de veinte idiomas, además de ser el promotor del proyecto "Argentina contra el Hambre", el cuál plantea objetivos que puedan ayudar a las personas a salir de la pobreza y tener acceso a una completa seguridad alimentaria. A nivel social el hambre genera un cambio interno en cada persona que lee la obra, logra hacer que el lector sea más consciente de las diferentes realidades que se viven dentro de una sociedad, comprendiendo que la pobreza y estados similares son ocasionados por diversos factores, y que estos afectan la forma de vivir y pensar de las personas afligidas por el hambre que viven día a día.

Además, fomenta la participación activa de la ciudadanía y los cambios positivos en la sociedad. Así se confirma la primera hipótesis y se da respuesta a la primera pregunta de la investigación, estableciendo que los compromisos sociales y políticos del periodismo consisten en la búsqueda incansable de la verdad y de nuevas formas para educar e informar a la sociedad.

La segunda pregunta de investigación se centra en determinar cuáles son los parámetros del compromiso político y social en la obra *El Hambre*, de Martín Caparrós. Para ello se estableció, en primer lugar, cuáles son los compromisos del periodismo. Luego se demostró que la obra del cronista argentino expone todos estos compromisos. El autor no solo busca exponer una noticia que puede olvidarse con el tiempo, sino que busca la verdad, la defensa de los derechos humanos y denuncia el proceder de la sociedad que ha olvidado e ignorado este problema por años. La obra de Caparrós contiene diversos relatos y crónicas que nos dan una visión acertada sobre el hambre, los conflictos que ocasiona este problema social, cuáles son las decisiones que se han tomado y por qué existe gente que dedica su vida entera a ayudar a otros, como es el caso de los miembros de Médicos Sin Fronteras y diversas ONG's.

Según la segunda hipótesis planteada, Martín Caparrós, a través de su obra, busca dar solución a este problema. *El Hambre* no está destinada a brindar una solución universal, pues el hambre ataca a las sociedades desde varios frentes (la corrupción, los negocios, las guerras, las sequías, las inundaciones, la ignorancia colectiva de la sociedad, etc.). Sin embargo, la obra propone algunas opciones (como en el caso de la India y lo que hace la empresa Monsanto con sus semillas transgénicas), y expone que se necesitan leyes que defiendan al agricultor local por encima de las empresas que buscan aprovecharse de los más débiles. En todos los países que visita, al conocer la situación y las soluciones que se han dado al hambre, el autor provoca que el lector reflexione sobre cómo esas políticas públicas implementadas de manera correcta, con gente responsable de por medio, pueden funcionar para la erradicación del hambre.

En tercer lugar, la influencia de la obra en la sociedad radica en llamar la atención sobre un problema presente que se ignora y que crece paulatinamente. La obra puede llegar a provocar cambios notables, porque logra enfocar el problema en detalles y descifra las causas que lo provocan. El conocimiento que brinda acerca del hambre y sus diferentes matices, ayudan a educar de cómo prevenir este problema. También ayudan para reconocer que el hambre está siempre cerca y que depende de cada uno hacer algo en consecuencia con el fin de mejorar a la sociedad.

El Hambre es un legado de lo que ha sido la sociedad a principios del siglo XXI y qué hemos hecho para las personas que conviven con el hambre día a día. De esta manera, Argentina está implementando un nuevo proyecto con el fin de mejorar la situación de sus habitantes. La obra *El Hambre* y su autor Martín Caparrós son la base que influenció el desarrollo de este proyecto de cambio.

El Hambre genera un cambio significativo en el paradigma de las personas que leen la obra, ayuda a ahondar en las características de este problema, sus causas, sus posibles soluciones, expone un nuevo punto de vista del hambre como un problema que es parte integral de la sociedad. Es una fuente que puede inspirar al individuo a generar cambios significativos y comprender las diversas realidades de las cuales son presa muchas personas.

Recomendaciones

Como recomendación general, es importante que las obras de periodismo narrativo latinoamericano se incluyan dentro de la planificación docente de la universidad.

El periodismo narrativo latinoamericano, junto con sus autores, ha puesto en alto el nombre de nuestra región, por ello, se recomienda que los estudiantes de la carrera de comunicación social puedan realizar prácticas entorno a esta rama del periodismo, con resultados que pueden reflejarse con la creación de blogs, canales de YouTube, páginas webs especializadas, canales de podcasts, etc.

Se deben seguir realizando este tipo de proyectos, así los futuros profesionales del periodismo pueden ampliar sus conocimientos acerca de la importancia del periodismo narrativo en la historia y la cultura latinoamericana.

Se recomienda también generar talleres o cursos enfocados en el periodismo narrativo, para que los futuros estudiantes puedan expandir sus habilidades y su cultura general.

Analizar esta clase de obras ayuda a fomentar a los futuros profesionales a encontrar una rama del periodismo en la cual pueden llegar a experimentar con diversos recursos. Además, les permite conocer la historia de su propia tierra y acercarse a ella. Esta clase de proyectos logran cambiar nuestra actitud frente a los diversos problemas sociales que se presentan en la actualidad.

Se recomienda incluir datos acerca del periodismo narrativo en las planificaciones de los docentes para que los alumnos puedan tener más contacto con el género, reconocer su espacio en la sociedad y a su vez conocer a todos aquellos representantes del periodismo narrativo que tiene Latinoamérica.

Referencias

- Agencia Efe. (2011). *Libro del estilo urgente* (G. Gutenberg (ed.)).
- Agudelo, D. J. (2012). *Antología de crónica latinoamericana actual*. Alfaguara.
https://www.elboomeran.com/upload/ficheros/obras/primeraspaginasantologicronicalatinoamericanaactual_1.pdf
- Aguirre, A. V. (2018). Juan José Hoyos. The passion for journalism and literature. *Estudios de Literatura Colombiana*, 43, 187–198. <https://doi.org/10.17533/udea.elc.n43a11>
- Alberca, M. (2007). *El Pacto Ambiguo*. Biblioteca Nueva. <https://www-digitaliapublishing-com.eu1.proxy.openathens.net/a/51/el-pacto-ambiguo>
- Álvarez Márquez, M. E. (2018). La educación: compromiso esencialmente político. *Revista de Investigación*, 42(93), 54–69.
<https://www.redalyc.org/journal/3761/376157736004/html/>
- Alzugarat, A. (2018). Eduardo Galeano : Variaciones de estilo. *Revista de La Biblioteca Nacional*. 3a. Ép., Año 10, n. 14 (2018).
- Aranda, T., & Araújo, E. G. (2015). Técnicas e Instrumentos de Recogida de Datos. *Investigación Educativa*, 1(2), 1–18.
https://mestrado.prgp.ufg.br/up/97/o/Técnicas_e_instrum._cualitat.Libro.pdf
- Arango, L. (2010). Estudio exploratorio, un viaje para descubrir. *Investigación y Educación En Enfermería*, 28(3), 484–493. <https://www.redalyc.org/pdf/1052/105215721019.pdf>
- Ayerdi, K. M. (2015). La formación del periodista digital. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (084), 1–11. <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i84.1497>
- Barrera, C. (2004). *Historia del periodismo universal / coordinador Carlos Barrera*.
- Benavides, J. (2015). *Origen, evolución y auge del periodismo literario latinoamericano: desde las crónicas de indias y el modernismo hasta las revistas especializadas*. 1, 36–44. <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/2352/2092>
- Bonano, M. (2014). Tendencias del periodismo narrativo actual: Las nuevas formas de contar historias en revistas y cronistas latinoamericanos de hoy. *Question*, 1(43), 40–50. file:///C:/Users/DAMARI~1/AppData/Local/Temp/2241-Texto del artículo-8241-1-10-

20140918.pdf

- Borrero, M. (2010). *El pensamiento mágico en la obra de gabriel garcía márquez* [Universidad Autónoma de Madrid].
https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/10331/52463_Borrero_blanco_maria_margarita.pdf?sequence=1
- Caparrós, M. (2014). *Hambre*. Planeta.
- Caparrós, M. (2016). *Lacrónica*. Planeta.
- Cardona Arias, J. A. (2015). Ortodoxia y fisuras en el diseño y ejecución de estudios descriptivos. *Revista Med*, 23(1), 39–49. <https://doi.org/10.18359/rmed.1328>
- Casas, A. (2017). *El autor a escena: intermedialidad y autoficción*. Iberoamericana Vervuert.
<https://www-digitaliapublishing-com.eu1.proxy.openathens.net/a/56912/el-autor-a-esцена--intermedialidad-y-autoficcion>
- Darío, R. (2013). *Crónicas viajeras. Derroteros de una poética*. Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Buenos Aires.
http://repositorio.filo.uba.ar/bitstream/handle/filodigital/4179/Rubén_Darío_Crónicas_viajeras%2C_derroteros_de_una_poética_interactivo_0.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Díaz De Salas, S., Mendoza Martínez, V., & Porras Morales, C. (2011). Una guía para la elaboración de estudios de caso. *Razón y Palabra*, 16(75), 26.
- Etimologías. (2021). *Crono*. <http://etimologias.dechile.net/?crono>
- Expansión. (2015, September 21). *Carmen Balcells, la impulsora del “boom” latinoamericano*. Expansión. <https://expansion.mx/lifestyle/2015/09/21/carmen-balcells-la-impulsora-del-boom-latinoamericano>
- Freyle, J. R. (1985). El Carnero. In *Hispania* (Vol. 68, Issue 3). Biblioteca Básica de Cultura Colombiana. <https://doi.org/10.2307/342460>
- García, V., & Gutiérrez, L. (2012). *Manual de géneros periodísticos* (2a. ed.). Universidad de la Sabana. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecautpl/titulos/69189>
- Godoy, A. C. (2015). *Historia de la Comunicación*.
https://mail.google.com/mail/u/0/?ui=2&view=bttop&ver=i7iyx0m0rxgx#attid%253Datt_1

784d14b512994b3_0.5_cd27a1be_705385be_eecc02e1_de127dc7_ac6a842c%25252
 FHistoria%252520de%252520la%252520Comunicaci%2525C3%2525B3n%252520-
 %252520Texto%252520completo.pdf

- Grad, P., Méndez, D., Cresta, C., Scaltritti, M., Bertrán, C., Zyssholtz, F., Bombini, G.,
 Serrano, A., Blanco, G., Arcioni, M. J., Codina, V., López, R. M., Rensin, L., Noceti, B.,
 Pais, J., & Pais, M. (2015). *Historia Argentina* (1a ed.).
- Grajales, T. (2000, March 27). Tipos de Investigación. *DIVULGARE Boletín Científico de La
 Escuela Superior de Actopan*, 1(1), 4–7. <https://doi.org/10.29057/esa.v1i1.1580>
- Halperín, J. (2012). *La entrevista periodística* (AGUILAR (ed.)). Penguin Random House
 Grupo Editorial Argentina.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=umjn9vPhnmUC&oi=fnd&pg=PT98&dq=entrevista+en+periodismo&ots=KRDQgUZYT4&sig=mTQV3_63dYujfZjH-agBwpBa78#v=onepage&q=entrevista+en+periodismo&f=false
- Herrscher, R. (2009). *Periodismo narrativo. Manual para contar la realidad con las armas de
 la literatura* (C. López G. (ed.)).
- Herrscher, R. (2012). *Periodismo narrativo: cómo contar la realidad con las armas de la
 literatura - Roberto Herrscher - Google Libros* (Vol. 1). Edicions Universitat Barcelona.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Egdhuesa0ekIC&oi=fnd&pg=PA55&dq=periodismo+narrativo&ots=eFPWVBYt3Z&sig=ZhC-n_eWwk9MpXMGB0PV9I70ggw#v=onepage&q=periodismo+narrativo&f=false
- Infobae. (2019, October 7). *De qué se trata “El hambre”, el libro de Martín Caparrós que
 inspiró a Alberto Fernández - Infobae*. <https://www.infobae.com/cultura/2019/10/07/de-que-se-trata-el-hambre-el-libro-de-martin-caparros-que-inspiro-a-alberto-fernandez/>
- José Martínez Rubio. (2014). Autoficción y docuficción como propuestas de sentido.
 Razones culturales para la representación ambigua. *Castilla. EStudios de Literatura*,
 5, 26–38. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4947100.pdf>
- Kapuściński, R. (2019). Los cínicos no sirven para este oficio. In *El Arca de Noé*. Anagrama.
<https://doi.org/10.2307/j.ctvdmwz8c.63>

- Kohan, S. A. (2016). *Autoficción: escribe tu vida real o novelada*. Alba Editorial. <https://www-digitaliapublishing-com.eu1.proxy.openathens.net/a/48884/autoficcion--escribe-tu-vida-real-o-novelada>
- Lanese, D., & Portela, I. (2003). Entrevista con Martín Caparrós: “Nos hicieron creer que política es eso que practican estos canallas.” *Sudestada*, 18(2).
<https://revistasudestada.com.ar/articulo/189/entrevista-con-martin-caparros-nos-hicieron-creer-que-politica-es-eso-que-practican-estos-canallas/>
- Llano, A. (2013). Biografías, figuras, autobiografías y vidas de autor. *Reseñas CeLeHis*, (2), 3-6.
- Llombart, B. E. (2011). *El reportaje periodístico, una radiografía de la realidad: Cómo y por qué*. Comunicación social.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=IGQOo1fmAbgC&oi=fnd&pg=PA13&dq=reportaje+periodístico&ots=QysNKIJ_Sw&sig=SfrBMkIZAveNoIFlyXERF62W0JU#v=onepage&q=reportaje+periodístico&f=false
- Llombart, B. E. (2012). La entrevista periodística, voz impresa. In *Comunicación Social Ediciones y Publicaciones* (Vol. 31).
- Manjarrez, H. (1979). La indiscreción de Elena Poniatowska. *La Palabra Contra El Silencio. Elena Poniatowska Ante La Crítica*. Editado Por Nora Erro-Peralta y Magdalena Maíz Peña, Era/Universidad Nacional Autónoma de México, 235–260.
- Márquez, I. (2016). *Periodismo Digital*.
- Martínez, C. (2006, July). El método de estudio de caso Estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento & Gestión*, 20, 165–193.
<https://www.redalyc.org/pdf/646/64602005.pdf>
- Martínez, J. L. (2005). Retos y amenazas para el Periodismo tradicional. In *Las tecnologías periodísticas: desde el ayer al mañana*. (p. 22).
https://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/7536/dyo8_47.pdf?sequence=1
- Mesa, R. Y. (2006). La crónica un género del periodismo literario equidistante entre la información y la interpretación. *Especulo Revista de Estudios Literarios de La*

Universidad Complutense de Madrid, 1–9.

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38181537/cronica.pdf?1436849121=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLa_cronica_un_genero_del_periodismo_lite.pdf&Expires=1620513385&Signature=fMfAWPiHJ77D0uNftqNOgTyZdUG-DBdQkhBW0wKOeVPXkk8-bBSzdu14mR3C

Molina, P. B. (2012). Orígenes del fotoperiodismo en Ecuador. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (119), 17–22.

<https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/download/102/114>

Monsiváis, C. (1996). *Carlos Monsiváis*. México: Empresas Editoriales.

Moreno, V., Ramírez, M., Oliva, C., & Moreno, E. (2020). *Biografía de Martín Caparrós (Su vida, historia, bio resumida)*. Busca Biografías.

[https://www.buscabiografias.com/biografia/verDetalle/9823/Martin Caparros](https://www.buscabiografias.com/biografia/verDetalle/9823/Martin%20Caparr%C3%B3s)

Olascoaga, A. (2019). Ryszard Kapuściński: el periodista que atestiguó 27 revoluciones.

GATOPARDO. <https://gatopardo.com/perfil/ryszard-kapuscinski/>

Ordóñez, G. (2009). *Periodismo, literatura y política: El hambre de Martín Caparrós*. 16.

<https://doi.org/10.15957/j.cnki.jjdl.2009.07.004>

Packer, G. (2017). Lecciones de Orwell. *Letras Libres*, 19 (220), 24–29.

<https://www.letraslibres.com/espana-mexico/revista/lecciones-orwell>

Páez-Camino Rodríguez, L. (2017). *Gabriela Wiener y el periodismo gonzo* [Universidad de Sevilla].

<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/64505/wienerTFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ponza, P., & Montali, G. (2016). *literatura y revolución en la revista Crisis (1973-1976)*.

Villa María: Universidad Nacional de Villa María.

Renouvier, C. B. (2019). *Ucronía: Utopía en la historia*. Ediciones Aka.

<https://elibro.net/es/ereader/bibliotecautpl/124002?page=1>

Rivero, D. (2008). *Metodología de la investigación*. Ediciones Shalom.

- Rosendo, B. (1997). El perfil como género periodístico. *Communication & Society*, 10(1), 95–115. <https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/download/35637/31015>
- Rosental, M., & Iudin, P. (2013). Diccionario Filosófico. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- RSF. (2020, May 3). 3 DE MAYO DE 2020 | El #periodismoconfinado en prisión protagoniza el Día Mundial de la Libertad de Prensa - Reporteros Sin Fronteras. <https://www.rsf-es.org/3-de-mayo-de-2020-el-periodismoconfinado-en-prision-protagoniza-el-dia-mundial-de-la-libertad-de-prensa/>
- Ruiza, M., Fernández, T., & Tamaro, E. (2020). *Biografía de Mario Vargas Llosa*. Biografías y Vidas. La Enciclopedia Biográfica En Línea. https://www.biografiasyvidas.com/biografia/v/vargas_llosa.htm
- Saldago, C. (2017). *Información falsa: La opinión de los periodistas*. <https://es.unesco.org/courier/july-september-2017/informacion-falsa-opinion-periodistas>
- Salinero, J. G. (2004, June). Estudios descriptivos. *Nure Investigación*, 7, 1–3. <https://doi.org/10.1016/b978-84-8174-709-6.50009-9>
- Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, P. (1998). Metodología de la investigación. In I. N. Lopez (Ed.), *Edición McGraw-Hill* (Cuarta). Mcgraw-hil. http://www.academia.edu/download/38758233/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf
- Sánchez, C. (2015). El periodismo clásico frente al nuevo periodismo. *Correspondencias & Análisis*, 195(5), 187–195. <https://doi.org/10.24265/cian.2015.n5.10>
- Serrano, C., Rosero, F., Mantilla, P., Larrea, A. M., Rodriguez, E., Bucheroni, G., Navarrete, M., López, H., López, J., Matos, J., & Rubio, M. (2017). *Periodismo narrativo y nuevos escenarios de comunicación*. Egregius.
- Stoitchkov, G. V. (2012). Periodismo Narrativo. In *Paeriodismo Narrativo*.
- Tschiltschke, C. Von, & Schmelzer, D. (2010). *Docuficción: enlaces entre ficción y no-ficción en la cultura española actual*. Iberoamericana • Vervuert.

<https://elibro.net/es/lc/bibliotecaupl/titulos/174843>

Vivaldi, G. M. (1964). *Curso de redaccion*. Paraninfo Thomson Learning.

file:///C:/Users/Damaris Cobeña Gía/Downloads/martin_vivaldi_gonzalo_-_curso_de_redaccion.pdf

Wolfe, T. (1977). El Nuevo Periodismo. In *Second Read*. Anagrama.

<https://doi.org/10.7312/columbia/9780231159319.003.0009>

Zambrano, R. R. (2016). *Perfil periodístico*.

Zunini, P. (2016, June 21). *Caparrós: "Hay pocas historias de fracaso tan estrepitosas como la de Argentina"* - Infobae. Infobae. <https://www.infobae.com/grandes-libros/2016/10/23/caparrros-hay-pocas-historias-de-fracaso-tan-estrepitosas-como-la-de-argentina/>

Apéndice

Apéndice A. Primeros periódicos en América Latina

Tabla A12

Primeros periódicos en América Latina

Diario	País	Ciudad	Año de publicación
Diario político de Santafé	Colombia	Bogotá	1810-1811
La Gaceta de Buenos Ayres	Argentina	Buenos Aires	1810-1821
El Semanario de Caracas	Venezuela	Caracas	1810
La Gaceta de la Corte	Ecuador	Quito	1810
La Gaceta ministerial de Cundinamarca	Colombia	Cundinamarca	1811
El pensador mexicano	Nueva España	Nueva España	1812
La Gaceta de Cartagena de Indias	Colombia	Cartagena de Indias	1813
La Aurora de Chile	Chile	Santiago de Chile	1812-1813
El Monitor Araucano	Chile	Santiago de Chile	1813-1814

Nota. Adaptado del libro Historia del periodismo universal (Barrera, 2004)

Apéndice B. Los diarios más importantes de América Latina fundados en el siglo XIX

Tabla B2

Los diarios más importantes de América Latina fundados en el siglo XIX

Diario	País	Ciudad	Fundación
El Mercurio	Chile	Valparaíso	1827
El Comercio	Perú	Lima	1839
La Prensa	Argentina	Buenos Aires	1869
La Nación	Argentina	Buenos Aires	1870
O Estado de São Paulo	Brasil	Sao Paulo	1875
El Telégrafo	Ecuador	Guayaquil	1884

Nota. Adaptado del libro Historia del periodismo universal (Barrera, 2004)

Apéndice C. Los diarios más importantes de América Latina fundados en el siglo xx

Tabla C3

Los diarios más importantes de América Latina fundados en el siglo XX

Diario	País	Ciudad	Año de publicación
La Prensa	Perú	Lima	1903
El Comercio	Ecuador	Quito	1906
El Universal	Venezuela	Caracas	1909
El Tiempo	Colombia	Bogotá	1911
El Colombiano	Colombia	Medellín	1912
El Universal	México	Ciudad de México	1916
El País	Uruguay	Montevideo	1918
El Universo	Ecuador	Guayaquil	1921
Folha de Sao Paulo	Brasil	Sao Paulo	1921
O Globo	Brasil	Río de Janeiro	1925

Nota. Adaptado del libro Historia del periodismo universal (Barrera, 2004)

Apéndice D. Diferencias entre las interrogantes del periodismo tradicional y el periodismo narrativo

Tabla D4

Diferencias entre las interrogantes del periodismo tradicional y el periodismo narrativo

Interrogantes	Periodismo Tradicional	Periodismo Narrativo
¿Qué?	Relata los hechos de la manera más fidedigna posible, sin la interpretación del periodista.	Se construyen los hechos y se organiza la información de manera cronológica, se establece lo que el periodista conoce sobre los hechos, quienes son los personajes que intervienen en el suceso y su punto de vista.
¿Quién?	Se expone al protagonista del suceso y aquellos que son autores u objetos de las citas. ¿Quién provoca el suceso? ¿Quién es la víctima? ¿Quiénes observaron?	Se toma en cuenta ¿quién es noticia? El personaje o personajes del relato. El periodista elige a través de qué personaje el lector observara la historia, logrando que el lector se identifique con uno o varios de los personajes presentados.
¿Cuándo?	Se establece la fecha y la hora exacta en la cual ocurrieron los hechos. <i>El día jueves a las 14:00 horas sucedió...</i>	Puede ser hoy, ayer, el siglo pasado, se puede jugar con viajes en el tiempo, con una época en específico, etc. Reconoce que los hechos del pasado son relevantes en la actualidad.
¿Dónde?	Establece la localización, es decir, el lugar en el que sucedieron los hechos.	Se hace una descripción del sitio, utilizando los cinco sentidos dentro de la narración. Hace que el lector viaje por medio de la narración al lugar, descubra lo extraño dentro de lo natural y lo natural dentro de lo extraño, con el fin de que pueda experimentar nuevas sensaciones a través de las descripciones.
¿Por qué?	Es la relación entre las causas y sus efectos.	Muestra el porqué. De cada persona, grupo, comunidad, cultura, etnia, género, clase etc. Sean estos culturales o

	Expresa las razones conocidas y ocultas.	colectivos, para que el lector pueda entender, comprender y empatizar con los personajes presentados en la historia. Ayuda a entender el actuar de los personajes frente a distintas situaciones.
¿Cómo?	Se usa en general como una ampliación del qué, con el fin de quitar escenas que no sean “necesarias”.	Se considera la base del relato. Ayuda a comprender lo que el lector espera recibir del relato. Importa por el hecho de ayudar a balancear la información que se tiene y lo que se va a presentar al lector, para no abrumarlo o aburrirlo. Narra la historia completa, sumergiendo al lector en la narrativa, utilizando los recursos estilísticos necesarios que ayuden a contextualizar la historia.

Nota. Adaptado del libro Periodismo narrativo. Manual para contar la realidad con las armas de la literatura (Herrscher, 2009, pp. 44–62)

Apéndice E. Diarios que ofrecen periodismo narrativo a sus lectores

Tabla E5

Diarios que ofrecen periodismo narrativo a sus lectores

Diario	País	Año de fundación	Tipo de edición
Reforma	México	1993	Impreso/Digital
Milenio	México	2000	Impreso/Digital
La Jornada	México	1984	Impreso/Digital
La Tercera	Chile	1950	Impreso/Digital
El Mercurio	Chile	1827	Impreso/Digital
El Comercio	Perú	1839	Impreso/Digital
El Faro	El Salvador	1998	Digital (El primero en toda Latinoamérica en ser exclusivamente digital)
La Nación	Costa Rica	1946	Impreso/Digital
El Tiempo	Colombia	1911	Impreso/Digital
El País	Uruguay	1918	Impreso/Digital
Clarín	Argentina	1945	Impreso/Digital
La Nación	Argentina	1870	Impreso/Digital
Página/12	Argentina	1987	Impreso/Digital

Nota. Stoichkov (2021)

Apéndice F. Revistas de periodismo narrativo más importantes de América Latina

Tabla F6

Revistas de periodismo narrativo más importantes de América Latina

Revista	País	Año de fundación	Tipo de edición
Gatopardo	México	1999	Impresa/Digital
Etiqueta Negra	Perú	2002	Impresa/Digital
Letras Libres	México	1999	Impresa/Digital
El Malpensante	Colombia	1996	Impresa/Digital
The Clinic	Chile	1998	Impresa/Digital
Travesías	México	2001	Impresa/Digital
Soho	Colombia	1999	Impresa/Digital
Orsai	Argentina	2011	Impresa/Digital
Paula	Chile	1967	Impresa/Digital
Mundo Diners	Ecuador	1980	Impresa/Digital
Diez 4	México	2010	Digital
Marcapasos: Historias que laten	Venezuela	2007	Digital
Anfibia	Argentina	2012	Digital

Nota. Cobeña (2021)

Apéndice G. Ficha de entrevista a Narcisa Sinche

Tabla G13

Ficha de entrevista para Narcisa Sinche

El Hambre: La expresión del compromiso social de Martín Caparrós			
Datos de la entrevistada			
Nombres y Apellidos	Narcisa de Jesús Sinche Morocho	Título	Magíster en Comunicación con mención en Opinión Pública
Edad	35 años	Universidad	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso)
Trabajo Actual		Doctoranda en Comunicación por la Universidad Iberoamericana de México	
Perfil			
<p>Narcisa Sinche, magister en Comunicación. Inicio su carrera a la edad de 16 años, escribiendo artículos de opinión en Diario La Hora, través de los cuales proponía una discusión sobre diferentes temas sociales como el sexismo, la burocracia, la política, etc. Su motivación para seguir la profesión de periodismo fue la posibilidad de estar en contacto con las personas de todas las zonas geográficas; conocer sus historias y necesidades; difundirlas para procurar cambios a nivel institucional y social. Hasta ahora se ha desempeñado como reportera de Diario La Hora y La Crónica; conductora de noticias en Radio Luz y Vida; editora de Ecotel Press. Docente investigadora en la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) y de la Universidad Nacional de Loja.</p>			
Preguntas			
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál fue el momento en que escucho por primera vez el nombre de Martín Caparrós? 2. ¿Qué la motivo a indagar en la obra de este autor? 3. ¿Cuándo y dónde lo conoció? 4. ¿Cuál fue la primera impresión que tuvo de este autor? 5. ¿Qué nos quiere contar Martín Caparrós a través de su libro <i>El Hambre</i>? 6. ¿En dónde se origina esa preocupación que muestra en su obra y que lo inspiró a escribir <i>El Hambre</i>? 7. ¿<i>El Hambre</i> es un mensaje pesimista para la sociedad? 8. ¿Cómo definiría el estilo de Martín Caparrós en general y concretamente en ese libro? 9. ¿Con qué otros autores latinoamericanos pueden compararse la escritura de Martín Caparrós? 10. ¿Considera que la obra puede estar influenciada por otros autores? 11. Según usted, ¿los sentimientos de culpa y victimización juegan un papel importante en la obra? 12. No solo la culpa, sino también el autoengaño que persiste en las personas con respecto a las diversas realidades existentes. ¿Cree que se logran reflejar en su totalidad todas esas realidades que puede vivir el ser humano en la obra <i>El Hambre</i>? 			

13. **¿El contexto social y político que vivió Martín Caparrós en su juventud influye en su obra?**
14. **¿Cómo definiría el compromiso social de Martín Caparrós a nivel profesional? Y ¿Cómo se expresa el compromiso social de Martín Caparrós por medio de esta obra?**
15. **¿Cuáles son los matices más destacados de ese compromiso social?**
16. **¿De qué manera influyó o sigue influyendo su obra a nivel social?**
17. **¿Cuáles fueron los sentimientos que le evocó El Hambre, antes, al inicio, durante y después de la lectura de la obra? ¿Con qué se quedó usted de este libro?**
18. **¿Cuál cree usted que es el mensaje social que deja finalmente la obra, tanto para los contemporáneos como para las nuevas generaciones?**

Apéndice H. Ficha de entrevista a Hugo Chuico

Tabla H14

Ficha de entrevista para Hugo Chuico

El compromiso social del periodista en Ecuador			
Datos del entrevistado			
Nombre	Hugo Chuico	Título	Lic. Comunicación Social
Edad	34 edad	Universidad	Universidad Técnica de Machala
Trabajo Actual/Cargo	Jefe de redacción del diario El Correo/ Machala - Provincia del Oro/Medio de comunicación impreso		
Perfil			
<p>El Licenciado en Comunicación Social Hugo Chuico cuenta con 15 años de experiencia en el mundo del periodismo, en la provincia del Oro, en Machala ejerce esta profesión en diferentes medios de comunicación hasta llegar a diario Correo (desde 2009 hasta 2014 regresa en 2015 llega como jefe de redacción papel que ha desempeñado hasta la actualidad) en donde tiene 11 trabajando de los cuales 6 lleva desempeñando como jefe de redacción. Siempre sintió afición hacia los medios de comunicación, en especial a los medios impresos. Su primera experiencia con los medios de comunicación fue a los 10 años en una radio local, con un espacio infantil. Y a los 15 años, con un espacio dedicado a los adolescentes. En donde supo que su vida sería dedicada a los medios de comunicación, conoció la estructura de los medios de comunicación y sintió más fascinación por esta profesión.</p>			
Fecha: 14/06/2021	Hora: 10:00 am	Medio: Zoom	Duración: 00:40:00 minutos
Preguntas			
<p>12. ¿Cómo definiría usted al periodismo contemporáneo? ¿Cómo cree que se están haciendo las cosas en el periodismo de hoy en día?</p> <p>13. ¿Cuál es el compromiso del periodismo con la sociedad? Y ¿Cuáles son las características generales de ese compromiso?</p> <p>14. ¿Cómo expresan los periodistas ese compromiso?</p> <p>15. Considera que a nivel nacional los periodistas cumplen con este compromiso</p> <p>16. ¿En la actualidad cuales son los obstáculos más grandes que tienen los periodistas para cumplir con su labor y su compromiso social?</p> <p>17. ¿Considera que algunas veces los altos cargos o una entidad mayor, podría bloquear el acceso a la información?</p> <p>18. ¿Qué opina acerca del periodismo objetivo y el periodismo subjetivo?</p> <p>19. ¿Cree usted que el ser objetivo es una condición estricta de todos los periodistas para narrar hechos?</p> <p>20. El periodismo se vincula estrechamente con la opinión pública. ¿Cree usted que el periodismo en general tiene o debe tener un compromiso a nivel político con la sociedad?</p> <p>21. ¿La publicidad en periodismo puede llegar a afectar el compromiso social de la profesión?</p> <p>22. ¿Cree que el periodismo impreso puede llegar a desaparecer en el futuro?</p>			

Apéndice I. Ficha de entrevista a Calixto Zambrano

Tabla I15

Ficha de entrevista para Calixto Zambrano

Compromiso político y social del periodismo en la actualidad			
Datos de la entrevistada			
Nombres y Apellidos	Calixto Gabriel Zambrano Loor	Título	Periodista
Edad	56 años	Universidad	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, extensión El Carmen
Trabajo Actual		Presentador de noticias, Radio Eco (El Carmen)	
Perfil			
<p>Calixto Zambrano es un presentador de noticias, narrador de comerciales y comentarista deportivo, tiene más de 36 años de experiencia en periodismo, su pasión por esta profesión inicio cuando era pequeño y escuchaba el futbol por la radio interesándose de esta manera por la forma de narrar de los comentaristas, incursiono en el mundo del periodismo a los 19 años de edad.</p> <p>Ha trabajado en radio La Voz (El Carmen), radio Satélite, ha trabajado en televisión abierta y actualmente se encuentra laborando en radio Eco (El Carmen).</p>			
Preguntas			
8.	¿Cuál es el compromiso político y social del periodismo?		
9.	¿Cuáles son las características de ese compromiso?		
10.	¿Cómo se expresa ese compromiso en la sociedad actual?		
11.	¿Qué influencia tiene ese compromiso en la sociedad actual?		
12.	¿Qué ejemplos de ese compromiso se conocen?		
13.	¿La publicidad en periodismo puede llegar a afectar el compromiso político y social de la profesión?		
14.	El gobierno en este caso también puede llegar a censurar a los medios de comunicación públicos.		

Apéndice J. Obras de Martín Caparrós

Tabla J160

Obras de Martín Caparrós

Obras	Año de publicación	Editorial
Ansay o los infortunios de la gloria	1984	Ada Korn Editora
No velas a tus muertos	1986	Ediciones de la Flor
El tercer cuerpo	1990	Puntosur Editores
La noche anterior	1990	Editorial Sudamericana
Larga distancia	1992	Planeta Biblioteca del Sur/Malpaso Ediciones SL (2017 reedición)
¡Dios mío! Un viaje por la India en busca de Sai Baba	1994	Planeta
La Patria Capicúa	1995	Editorial Altamira
La guerra moderna	1999	Norma
La historia	1999	Anagrama
Extinción. Últimas imágenes del trabajo en la Argentina (en autoría con Dani Yako)	2001	Grupo Editorial Norma
Un día en la vida de Dios	2001	Seix Barral
¡Bingo!	2002	Seix Barral
Qué país. Informe urgente sobre la Argentina que viene	2002	Planeta
Amor y anarquía. La vida urgente de Soledad Rosas, 1974-1998	2003	Planeta
Crónicas Mexicanas	2003	Patagonia Film Group, LLC
Valfierno	2004	Planeta
Boquita	2005	Planeta
El Interior	2006	Seix Barral
La voluntad. Una historia de la militancia revolucionaria en la Argentina	2006	Booket/Editorial Planeta
Comer con los ojos. Historias que alimentan el alma	2007	Planeta
A quien corresponda	2008	Anagrama
Una luna	2009	Anagrama
Contra el cambio. Un hiperviaje al apocalipsis climático	2010	Anagrama
Argentinismos	2011	Planeta

Los Living	2011	Anagrama
Palipalí	2012	Planeta
¿Quién Mato a Mariano Ferreyra?	2013	Ojo Obrero Puente Film
Comí	2013	Anagrama
El Hambre	2014	Anagrama
Lacrónica	2015	Grupo Planeta
Echeverría	2016	Anagrama
Tiempo Después	2018	Estela Films Pólvora Films La Nube Películas El Terrant Atresmedia Cine
Todo por la patria	2018	Planeta
Postales	2018	Heterodoxo
Ahorita: Apuntes sobre el fin de la era del fuego	2019	Anagrama
El Viejo Periodismo	2020	5W
Sinfín	2020	Penguin Random House Grupo Editorial
Ñamérica	2021	Penguin Random House Grupo Editorial España

Nota. Moreno et al. (2020)

Apéndice K. Reconocimientos otorgados a Martín Caparrós

Tabla K171

Reconocimientos otorgados a Martín Caparrós

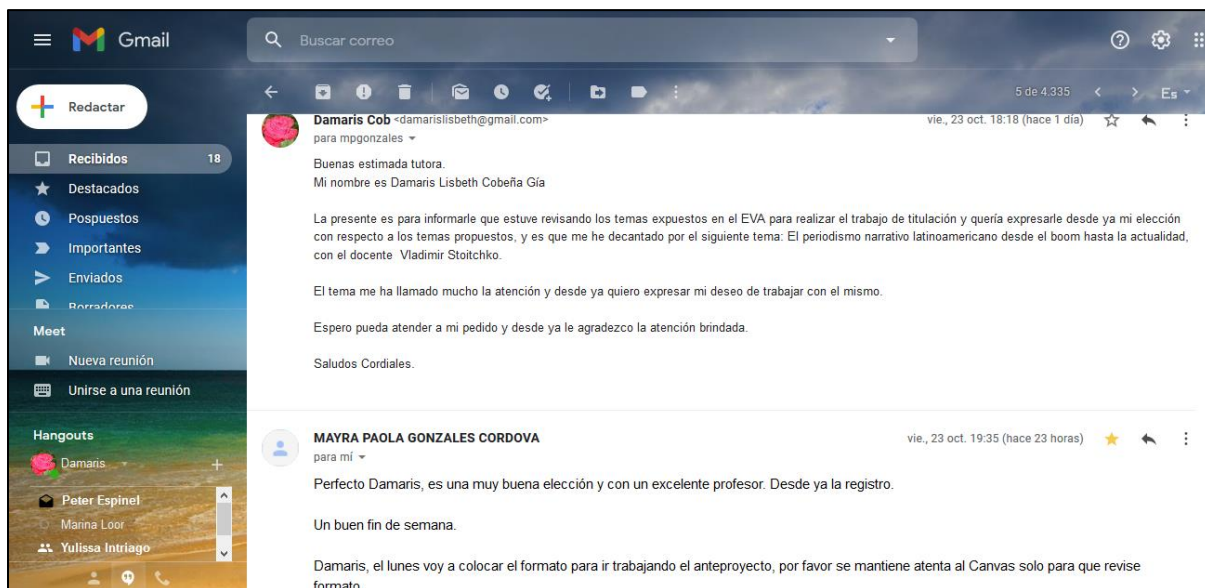
Reconocimiento	Año	Razón	Editorial/Revista
Premio de Periodismo Rey de España	1992	Crónicas de Fin de Siglo	Revista Página/30
Beca Guggenheim	1993	Por de la categoría Memorias y Testimonios	No Aplica
Premio Konex Diploma al Mérito:	2004	No Aplica	No Aplica
Premio Planeta Latinoamérica	2004	Valfierno	Planeta
XXIX Premio Herralde de Novela	2011	Los Living	Anagrama
Premio Konex de Platino	2014	En la disciplina de Crónicas y Testimonios	No Aplica
Premio Cálamo Extraordinario	2016	El Hambre	Anagrama
Premio Letterario Internazionale Tiziano Terzani	2016	El Hambre	Anagrama
o Internacional de Ensayo Caballero Bonald	2016	El Hambre	Anagrama
María Moors Cabot	2017	<i>El Hambre</i>	Anagrama
Premio Nacional de periodismo Miguel Delibes	2017	Artículos	El País
Ciudadano Ilustre de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2017	Por su destacada trayectoria profesional	No Aplica
Premio Ítaca	2019	En razón de su extensa trayectoria en el ámbito del periodismo	No Aplica

Nota. Moreno et al. (2020)

Apéndice M. Elección del tema para el proyecto de titulación

Figura. M1.


Elección del tema para el proyecto de Titulación



Apéndice N. Información sobre el director del tt

Figura N2

Información sobre el director del TT

 **MAYRA PAOLA GONZALES CORDOVA**
para mí ▾ vie., 30 oct. 17:44 (hace 3 días) ☆ ↶ ⋮

Saludos Damaris:

Perdone que no le escribí ayer. Quiero comentarle que hace un momento ya le escribí al Profesor Vladimir y le dejé su correo, él seguro le escribirá. De todas maneras, también le comparto el correo del Profesor para que esté atenta.

Profesor Vladimir Stoichkov: vgstoichkov@utpl.edu.ec
📧

Un abrazo y estamos en contacto.

--
Saludos cordiales,

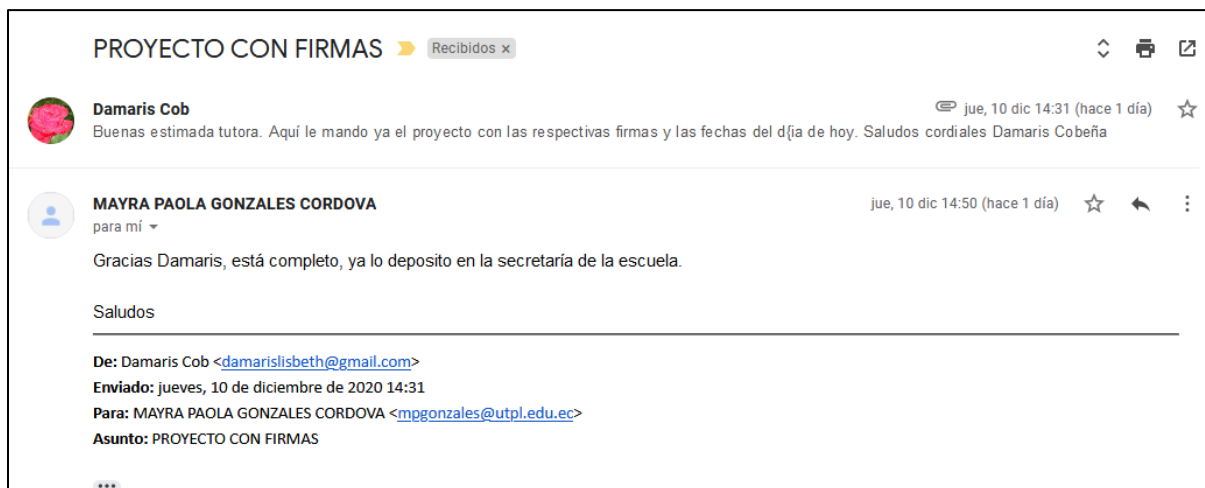
Mgs. Mayra Gonzales C.
Sección de Comunicación y Tecnologías
Campus Universitario San Cayetano Alto
Tlfs. (593- 7)07 370 1444 ext. 2640
Loja - Ecuador

Gracias :)

Apéndice O. Entrega del pre-proyecto para la realización del trabajo de titulación

Figura O3

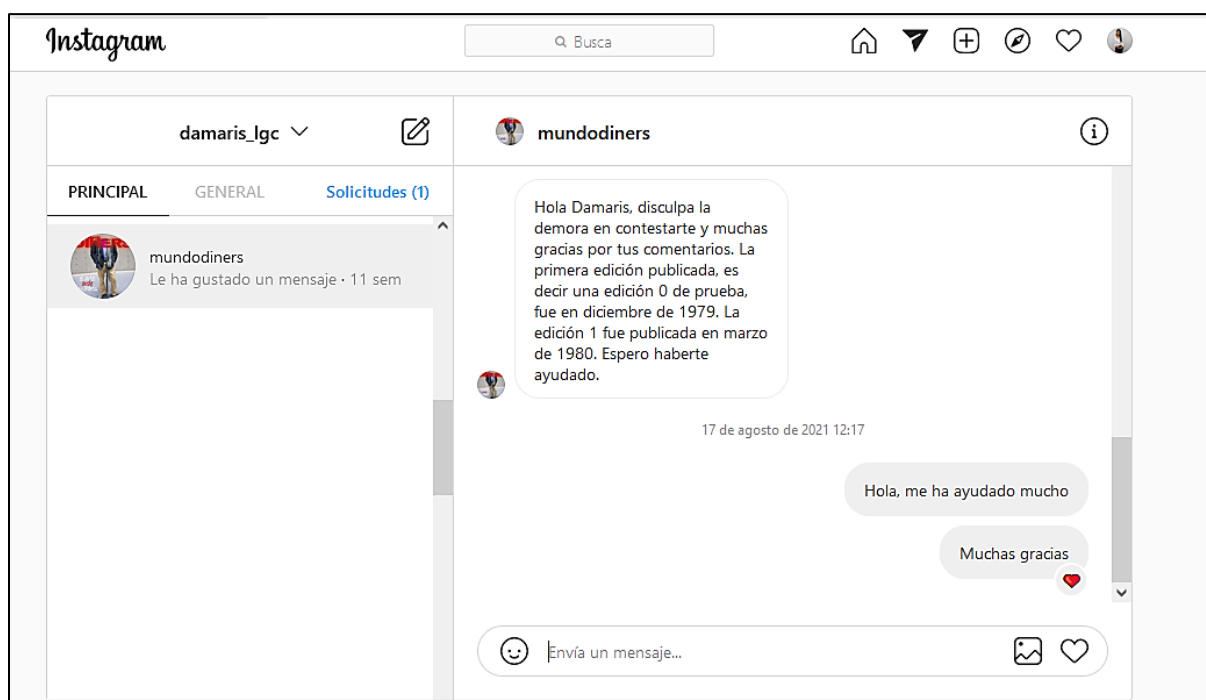
Entrega del Pre-Proyecto para la realización del trabajo de titulación



Apéndice P. Proceso investigativo

Figura P4

Proceso investigativo: Contacto con la revista Mundo Diners



Apéndice Q. Entrevista con Narcisa Sinche

Tabla Q12

Entrevista con Narcisa Sinche

El Hambre: La expresión del compromiso social Martín Caparrós			
Datos de la entrevistada			
Nombres y Apellidos	Narcisa de Jesús Sinche Morocho	Título	Magíster en Comunicación con mención en Opinión Pública
Edad	35 años	Universidad	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso)
Trabajo Actual		Doctoranda en Comunicación por la Universidad Iberoamericana de México	
Perfil			
<p>Narcisa Sinche, magister en Comunicación. Inicio su carrera a la edad de 16 años, escribiendo artículos de opinión en Diario La Hora, través de los cuales proponía una discusión sobre diferentes temas sociales como el sexismo, la burocracia, la política, etc. Su motivación para seguir la profesión de periodismo fue la posibilidad de estar en contacto con las personas de todas las zonas geográficas; conocer sus historias y necesidades; difundirlas para procurar cambios a nivel institucional y social. Hasta ahora se ha desempeñado como reportera de Diario La Hora y La Crónica; conductora de noticias en Radio Luz y Vida; editora de Ecotel Press. Docente investigadora en la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) y de la Universidad Nacional de Loja.</p>			
Preguntas			
<p>1. ¿Cuál fue el momento en que escucho por primera vez el nombre de Martín Caparrós? Por mi gusto por la lectura, descubrí el libro “Crónicas” de Martín Caparrós que me sirvió de insumo y de fuente de consulta durante mis labores periodísticas y académicas.</p> <p>2. ¿Qué la motivo a indagar en la obra de este autor? Los libros “Crónicas” y <i>El Hambre</i> contienen una diversidad de relatos en español sobre diferentes personas, historias inspiradoras y desgarradoras. La rigurosidad de sus escritos, combinado con la creatividad del lenguaje, fueron los aspectos que me motivaron a leer sus obras.</p> <p>3. ¿Cuándo y dónde lo conoció? Conocí a Martín Caparrós en el Festival de Periodismo “Gabo”, en honor a Gabriel García Márquez, en octubre de 2019, en Medellín-Colombia. Fue uno de los invitados de honor en el festival y tuve la oportunidad de escuchar su charla y de solicitarle un autógrafo que conservo con cariño en uno de sus libros, “El Hambre”</p> <p>4. ¿Cuál fue la primera impresión que tuvo de este autor? Una persona seria, pero nada pretenciosa, bastante accesible y abierto al diálogo. Es un periodista que ha leído y ha viajado demasiado, por eso su manera de ver y contar las historias contiene un enfoque humanista. Inspira serenidad y a la vez es alguien muy analítico porque siempre está cuestionándose las cosas.</p> <p>5. ¿Qué nos quiere contar Martín Caparrós a través de su libro <i>El Hambre</i>?</p>			

Cuando leí por primera vez *El Hambre* descubrí que no solamente era el periodista el que hablaba sobre un problema que mata a los más pobres y que incomoda a los Gobiernos; sino que era también el ser humano el que se alzaba contra la injusticia, la miseria, la desigualdad, desde su apuesta por el compromiso político y social. Caparrós le cuenta al mundo las causas y las consecuencias del hambre, los efectos evitables que tendrían para miles de niños, niñas, mujeres y hombres de distintas partes del mundo.

6. ¿En dónde se origina esa preocupación que muestra en su obra y que lo inspiró a escribir *El Hambre*?

No podría responder a esta pregunta, ya que solo el escritor conoce las motivaciones y preocupaciones en torno a su propia obra.

7. ¿*El Hambre* es un mensaje pesimista para la sociedad?

No considero que sea un mensaje pesimista, sino más bien realista. En el libro encontramos, más allá de cifras y estadísticas, testimonios desgarradores, en su mayoría de mujeres; relatos que le ponen rostro al problema para hacernos entender que es real, que cobra vidas y más aún que causa que millones de personas vivan malnutridos en países como India, Bangladesh, Níger, Kenia, Sudán, Madagascar, Argentina, Estados Unidos, España. La inseguridad alimentaria, como prefieren llamarla los gobiernos y ONG, es a la vez invisible y de alguna forma está tan normalizada que logramos convivir con ella sin hacer mucho por enfrentarla.

8. ¿Cómo definiría el estilo de Martín Caparrós en general y concretamente en ese libro?

Coincido con lo que indican autoras como María Angulo Egea sobre que Caparrós utiliza una narrativa documental de referencia para el periodismo literario. Durante sus cuarenta años de ejercicio periodístico ha desarrollado rigurosidad periodística y una metodología de trabajo de campo y documentación que está presente en las crónicas de *El Hambre*. Según Angulo el *realismo intransigente* es una categoría que caracteriza el proceso de reportería del escritor, “la labor documental y el estilo narrativo del periodista argentino, en función de la emergencia y calidad de ciertos parámetros de análisis: el compromiso político, el sentido histórico y la voluntad de estilo”.

9. ¿Con qué otros autores latinoamericanos pueden compararse la escritura de Martín Caparrós?

Me cuesta compararlo con otros autores porque, como he mencionado anteriormente, su estilo y forma de parodiar con las formas de ver y pensar el mundo lo ubican dentro de los mejores cronistas que tiene América Latina.

10. ¿Considera que la obra puede estar influenciada por otros autores?

No creo que únicamente su obra, sino más bien su narrativa, su estilo, es producto de un bagaje cultural construido en función de su trayectoria periodística, sus viajes, su curiosidad innata y cientos de lecturas empedernidas. Empezó a trabajar en un periódico a los 16 años, pero para ese entonces ya había leído a la gran mayoría de los clásicos latinoamericanos y estadounidenses. El propio Caparrós menciona en una entrevista que tuvo una enorme influencia de Juan Gelman y Rodolfo Walsh, uno de sus jefes y también uno de los grandes escritores de no ficción en América en el siglo XX.

11. Según usted, ¿los sentimientos de culpa y victimización juegan un papel importante en la obra?

Caparrós dice que el hambre es un problema de riqueza, por la distribución desigualitaria de recursos, por el desperdicio de alimentos en las sociedades ricas. “Si hay tanta gente que no come...es porque otros lo hacen de manera absolutamente desproporcionada e injusta”, a partir de esta reflexión, no estoy segura que quienes concentran más riqueza sientan culpa, porque la culpa conllevaría a acciones inmediatas y permanentes. Organismos internacionales, entidades gubernamentales, fundaciones, etc. intentan paliar con una diversidad de programas el problema, pero vemos que hoy en día 800 millones de personas no comen lo suficiente. Se necesitan acciones y compromisos urgentes, derivados no únicamente de la culpa, sino de la voluntad y consciencia política aunado con el respeto por los derechos humanos para una vida digna.

En la obra, no creo que se pueda hablar de victimización cuando quienes sufren de hambre – derivada de sequías, falta de alimentos, guerras, pestes–, lo han normalizado a tal punto que ni siquiera se consideran víctimas. Como el relato de Kadi, con su hijo muerto en brazos, quien no lograba entender por qué murió si ella siempre le daba la bola de mijo. La normalización del hambre a manos del sistema social y político, ha hecho que las muertes, que pueden ser evitables, dejen de doler.

12. No solo la culpa, sino también el autoengaño que persiste en las personas con respecto a las diversas realidades existentes. ¿Cree que se logran reflejar en su totalidad todas esas realidades que puede vivir el ser humano en la obra *El Hambre*?

Sí, justo a esa idea me refería cuando mencioné el relato de Kadi. A veces el autoengaño puede ser una forma legítima de sabotear el hambre y la miseria. La gente está tan cansada de sentir hambre y de ver que nadie hace nada al respecto, que es preferible empezar a negar que existe.

13. ¿El contexto social y político que vivió Martín Caparrós en su juventud influye en su obra?

Pienso que tener que dejar a su país en los 70 pudo ser el camino al fortalecimiento de su espíritu rebelde; su agudeza al momento de pensar, mirar, decir; su filosofía que lo cuestiona todo para exigir justicia sin tener que arriesgar tanto, porque ante todo estamos hablando de un escritor con ciertos privilegios, pero que no ha sido indiferente a los problemas sociales.

14. ¿Cómo definiría el compromiso social de Martín Caparrós a nivel profesional? Y ¿Cómo se expresa el compromiso social de Martín Caparrós por medio de esta obra?

Pienso que el compromiso social no se adquiere escribiendo un libro. Creo que previo a la obra, el escritor desarrolló un interés profundo por un tema que se ha vuelto un cliché, pero que, aun siendo un cliché, decidió hacer todo un trabajo de documentación, etnografía, recorrido histórico para mostrarnos lo que nos negábamos a ver, al puro estilo de la miopía de lo visible. Por ello, considero que su compromiso social se expresa en la voluntad de poner en evidencia, de denunciar una de tantas injusticias en el mundo.

15. ¿Cuáles son los matices más destacados de ese compromiso social?

A mi parecer, ese compromiso social adquiere fuerza a partir de los relatos de varias mujeres que adquieren un papel protagónico en la obra, y que da cuenta que, aunque el hambre ataca a hombres y mujeres, quienes sufren las peores consecuencias son las niñas y las mujeres, quienes muchas veces son abandonadas por sus maridos, no tienen tierras y deben lidiar con la crianza de sus hijos e hijas completamente solas.

16. ¿De qué manera influyó o sigue influyendo su obra a nivel social?

La influencia es subjetiva dependiendo de quien lea la obra y decida mirar con otros ojos la realidad, sin embargo, a raíz de su libro han tomado fuerza algunas campañas organizadas por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés), donde ha sido invitado como ponente.

17. ¿Cuáles fueron los sentimientos que le evocó El Hambre, antes, al inicio, durante y después de la lectura de la obra? ¿Con qué se quedó usted de este libro?

He leído otras crónicas de Caparrós, pero debo confesar que en varias ocasiones cerré el libro para digerir las historias, mientras imaginaba estar en el lugar de aquellas mujeres que sufrían en silencio la muerte de sus hijos por malnutrición. Sentí tristeza, impotencia, rabia, porque concuerdo con el autor: la pobreza es un problema de riqueza y por tanto se convierte en un problema de justicia social, que desafortunadamente pasa por desapercibido en las sociedades más indiferentes.

18. ¿Cuál cree usted que es el mensaje social que deja finalmente la obra, tanto para los contemporáneos como para las nuevas generaciones?

La empatía para ponernos en el lugar de las personas que sufren los efectos del hambre, la malnutrición, con las enfermedades derivadas de ella y sus respectivas consecuencias afectivas y emocionales. Y otros aprendizajes: la voluntad y la consciencia humana, así como el compromiso moral para aportar desde nuestras trincheras a la disminución del sufrimiento de muchas personas en el mundo, a partir de pequeñas acciones como no desperdiciar o botar comida. Si bien, en el libro se habla de Níger, Kenia o Sudán, el hambre es implacable y sus efectos también se sienten en América del Sur.

Apéndice R. Entrevista con el periodista Hugo Chuico

Tabla R13

Entrevista con el periodista Hugo Chuico

El compromiso social del periodista en Ecuador			
Datos del entrevistado			
Nombre	Hugo Chuico	Título	Lic. Comunicación Social
Edad	34 edad	Universidad	Universidad Técnica de Machala
Trabajo Actual/Cargo		Jefe de redacción del diario El Correo/ Machala - Provincia del Oro/Medio de comunicación impreso	
Perfil			
<p>El Licenciado en Comunicación Social Hugo Chuico cuenta con 15 años de experiencia en el mundo del periodismo, en la provincia del Oro, en Machala ejerce esta profesión en diferentes medios de comunicación hasta llegar a diario Correo (desde 2009 hasta 2014 regresa en 2015 llega como jefe de redacción papel que ha desempeñado hasta la actualidad) en donde tiene 11 trabajando de los cuales 6 lleva desempeñando como jefe de redacción. Siempre sintió afición hacia los medios de comunicación, en especial a los medios impresos. Su primera experiencia con los medios de comunicación fue a los 10 años en una radio local, con un espacio infantil. Y a los 15 años, con un espacio dedicado a los adolescentes. En donde supo que su vida sería dedicada a los medios de comunicación, conoció la estructura de los medios de comunicación y sintió más fascinación por esta profesión.</p>			
Fecha: 14/06/2021	Hora: 10:00 am	Medio: Zoom	Duración: 00:40:00 minutos
Preguntas			
<p>23. ¿Cómo definiría usted al periodismo contemporáneo? ¿Cómo cree que se están haciendo las cosas en el periodismo de hoy en día?</p> <p>El periodismo sigue siendo igual hoy que hace cincuenta años. Ahora gozamos de otras herramientas, pero el periodismo sigue siendo el mismo, y no debemos dejarnos llevar por la inmediatez, la inmediatez no es buena consejera del periodismo, el rol de los inmediatistas queda en manos de los tuiteros, los influencers, etc. Quienes trabajan en función de likes, follow, tendencias y el trending. Los periodistas no trabajamos en entorno a esas funciones, a los periodistas nos interesa informar y para informar hay que contextualizar, para contextualizar hay que contrastar y para contrastar hay que verificar. Lo que busca el periodismo es que estemos en el lugar de los hechos para informar lo que en realidad está ocurriendo, a partir de la constatación de lo ocurrido, viene lo que he dicho anteriormente, verificar, contrastar...En este sentido, no es que ahora sea más fácil o más difícil hacer periodismo, hay herramientas que pueden ayudar a mejorar los canales de comunicación, pero el periodismo sigue siendo el mismo. Las redes sociales, las páginas webs son un insumo a las noticias, que terminan por facilitar el trabajo del periodista. El periodismo sigue siendo el mismo, con la misma responsabilidad, con la misma búsqueda de objetividad, para darle insumos al lector y que conozca de forma apropiada lo que ocurre en la actualidad, hay se encuentra nuestro rol como profesionales y debemos ser rigurosos con ello.</p>			
<p>24. ¿Cuál es el compromiso del periodismo con la sociedad? Y ¿Cuáles son las características generales de ese compromiso?</p>			

Podría decir de manera sencilla que el compromiso del periodismo con la sociedad es informar la verdad. Quiero ser preciso en esto, para llegar a la verdad se requiere de una construcción de hechos y esa construcción de hechos implica, diversidad de fuentes, pluralismo, escuchar a las diferentes voces para tratar de lograr de una manera adecuada relatar un acontecimiento. Por ejemplo: cuando surgen las manifestaciones contra el gobierno, se deben escuchar a las diferentes voces, tanto de los protestantes como del oficialismo, el compromiso con los lectores es estar allí, informar con objetividad, ese es el compromiso del periodista con la ciudadanía. Por algo la comunicación es social, es dirigida hacia la sociedad y dependiendo del mensaje se pueden llegar a tener consecuencias, que buscan sobre todo generar un cambio positivo dentro de la sociedad, hacer entender al público y a los tecnócratas porque las medidas que toman afectan a la sociedad, para explicar ello hay que buscar la diversidad de fuentes. Otro ejemplo es con los subsidios, no hay justificación para los subsidios, probablemente los subsidios son un sinónimo de retraso, liberar el precio de los subsidios es lo mejor para el país, pero eso de ir acompañado de un control, para que esa medida no derive en especulaciones, como en el precio de los productos de primera necesidad, se debe de tener un control específico en los mayorista, entre los intermediarios, para evitar que suban el precio y pongan el precio que quieran, sino que se ajusten a las medidas tomadas. Eso se debe explicar para establecer los nudos críticos de la sociedad y construir historias en función de eso, para visibilizar los reales causantes de un fenómeno social. Una de las características generales de ese compromiso es que el periodismo ayuda a visibilizar la realidad de las personas, el comunicador no señala culpables, no acusa, no exculpa, no libera, su rol principal con este compromiso está en visibilizar los hechos con objetividad, con transparencia y de forma pluralista, como expresaba antes: Si sube el precio del combustible suben los precios de los productos de primera necesidad, pero lo que hay en medio, aquello que queda sin verificar y que se debe escudriñar, en donde están esos nudos, para que una cosa tenga una incidencia directa en la otra. Hay que visibilizar hechos. ¿Cómo se obtienen esos datos? Hablando con la gente, conversando con la mayor cantidad de personas y sectores posibles y constatar, contrastar, verificar para poder informar con una diversidad de fuentes. El compromiso con las personas es ser pluralistas, y de esta manera mostrarles los criterios de los distintos actores de la sociedad, que puedan desde su cosmovisión dar un enfoque sobre un hecho, cada uno desde su propio punto de vista y es entonces cuando la ciudadanía puede sacar sus propias conclusiones, siento que la única forma de cumplir con nuestro compromiso es desde el pluralismo.

25. ¿Cómo expresan los periodistas ese compromiso?

Con un ejercicio transparente de la comunicación, el periodista refleja ese compromiso con su trabajo. Si yo dispongo que me informen sobre una marcha debo generar las voces necesarias que expliquen lo que ocurre, no solo enfocarme en un lado, porque si lo hago, la balanza se inclinara para ese lado, pero si enfoco ambos lados se equiparara, por ello, debe haber dos o tres voces dirimentes, con el fin de reunir los suficientes elementos para que el lector sea quien tome una postura, el lector sabrá ver cómo está el vaso, si medio lleno o medio vacío, pero el vaso de la información siempre debe estar a la mitad.

26. Considera que a nivel nacional los periodistas cumplen con este compromiso

Es un poco complicado indicarle quien cumple y quien no cumple con este compromiso, por el rigor de mi trabajo, paso mucho tiempo ocupado en la redacción con mis compañeros, por ello solo puedo responder por mi trabajo, en diario El Correo cada uno de mis compañeros debe cumplir con dos notas cada uno, esta

deben de tener cuatro o cinco fuentes como mínimo, cinco entrevistas distintas, el contraste, la documentación que soporte eso y encima la presión del tiempo por el cierre de edición, es un trabajo contra el reloj. Entonces acá lo tratamos de cumplir, es difícil, nadie ha dicho que sea fácil, ningún trabajo es fácil, demanda de un gran sentido de responsabilidad, debemos llegar con información que provoque un cambio positivo en la sociedad. Claro que hay otros ejes transversales como el tiempo cuando se aproxima un cierre de edición, son circunstancias que nos rigen y al cierre de edición le sumamos otros ejes como: la línea editorial del medio de comunicación, las repercusiones inmediatas que puedan originar un nexo de esta naturaleza, considero que, si lo cumple o no cada uno es su propio juez, uno mismo debe juzgar su trabajo. Y los ciudadanos sabrán ver, sabrán preferir o prescindir de los medios de comunicación.

27. ¿En la actualidad cuales son los obstáculos más grandes que tienen los periodistas para cumplir con su labor y su compromiso social?

Quien encuentra una justificación para no hacer lo que corresponde, solo está poniendo pretextos. El periodista busca la forma, hay mecanismos, la ley mismo establece mecanismos de transparencia, se deben recurrir a los insumos necesarios y cuando falta algo, solicitar por escrito el acceso a esa información basado en la Ley Organiza de Transparencia y Acceso a la Información Pública. Entonces hay mecanismos, no hay porque desesperarse, solo hay que hacer el trabajo que corresponde.

28. ¿Considera que algunas veces los altos cargos o una entidad mayor, podría bloquear el acceso a la información?

Siempre van a tratar de buscar algún tipo de mecanismo para dar una parte de la información y no toda, está en el periodista saber ver, saber discernir y procesar la información para reconocer si me están dando todo o lo que yo pido está incompleto. Todo depende del periodista, el político va a querer mentir siempre, va a querer ocultar información, va a querer tratar de pasar información que no corresponda al objeto de la investigación, ser un buen periodista implica eso, no solo trata de saber redactar, esa es una parte, pero el trabajo de reportero es fundamental y la buena reportería implica un discernimiento con relación a lo que nos proporcionan las fuentes, las fuentes deben proporcionarnos la información que solicitamos y si no nos la proporcionan identificar lo que falta.

29. ¿Qué opina acerca del periodismo objetivo y el periodismo subjetivo?

El periodismo subjetivo no es periodismo, nosotros no podemos basarnos o intentar comunicar a base de supuestos, a base de presunciones, siempre es sobre la base de los hechos; hechos que deben ser comprobados, yo no puedo escribir algo que no pueda comprobar.

30. ¿Cree usted que el ser objetivo es una condición estricta de todos los periodistas para narrar hechos?

No es una condición, es un requisito *sine qua non*, así de sencillo.

31. El periodismo se vincula estrechamente con la opinión pública. ¿Cree usted que el periodismo en general tiene o debe tener un compromiso a nivel político con la sociedad?

No, político no, un compromiso político jamás. El periodismo debe ser ciudadano, el compromiso del periodismo es con la ciudadanía, porque cuando empezamos a informar cosas ajenas a lo que la sociedad siente, dejan de escucharnos, dejan de ver la televisión, dejan de comprar el periódico es así de sencillo. La gente se va, buscando con quien sentirse identificado.

32. ¿La publicidad en periodismo puede llegar a afectar el compromiso social de la profesión?

La línea editorial incide directamente en la credibilidad del medio, sino hay credibilidad no hay anunciantes, si no hay anunciantes es porque no se vende el periódico, porque no escuchan la radio, porque no miran el programa de televisión, entonces es una línea muy fina que no está sujeta a negociación, porque el público no es tonto, el público se da cuenta, el público lo sabe y más aún en los medios impresos, porque en esta época de inmediatez quienes compran periódicos son las personas a quienes les gusta leer y generalmente las personas a quienes les gusta la lectura son personas bien informadas, porque están pendientes de lo que ocurre, nadie compra un periódico a menos que le guste leer e informarse.

33. ¿Cree que el periodismo impreso puede llegar a desaparecer en el futuro?

Este es un debate que se viene haciendo desde que se inventó la radio, llega la radio y desaparecen los periódicos, llegó la televisión y se pensó que la radio y los periódicos iban a desaparecer. Ahora el debate surge por el internet y las redes sociales y no es así. Los medios son distintos, cada uno tiene su propio público objetivo.

Apéndice S. Entrevista con Calixto Zambrano periodista de radio

Tabla S14

Entrevista con Calixto Zambrano Periodista de radio

Compromiso político y social del periodismo en la actualidad			
Datos de la entrevistada			
Nombres y Apellidos	Calixto Gabriel Zambrano Loor	Título	Periodista
Edad	56 años	Universidad	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, extensión El Carmen
Trabajo Actual		Presentador de noticias, Radio Eco (El Carmen)	
Perfil			
<p>Calixto Zambrano es un presentador de noticias, narrador de comerciales y comentarista deportivo, tiene más de 36 años de experiencia en periodismo, su pasión por esta profesión inicio cuando era pequeño y escuchaba el futbol por la radio interesándose de esta manera por la forma de narrar de los comentaristas, incursiono en el mundo del periodismo a los 19 años de edad. Ha trabajado en radio La Voz (El Carmen), radio Satélite, ha trabajado en televisión abierta y actualmente se encuentra laborando en radio Eco (El Carmen).</p>			
Preguntas			
<p>15. ¿Cuál es el compromiso político y social del periodismo?</p> <p>El periodismo se lo completa, se lo enlaza entre lo social y lo político. Social porque forma parte del conglomerado, de sus habitantes y lo político también ingresa dentro de ellos, nosotros como periodista no podemos esconder que tenemos simpatía por uno o por otro candidato, pero a la ciudadanía no le interesa eso, a la ciudadanía lo que le interesa es conocer el trabajo que hacer el periodista, conocer. Ahora estamos un poco sumidos a los gobernantes de turno y eso nos ha pasado factura porque he tratado de que se informe como corresponde y no con ese de un político que está gobernando un cantón toda una ciudad o un país</p>			
<p>16. ¿Cuáles son las características de ese compromiso?</p> <p>Ser ético, el periodista cuando es ético siente una satisfacción interna, porque la sociedad constantemente lo está evaluando. Cuando un periodista ejerce ese legado, no solo pueden estar de acuerdo con lo que tu puede comentar, con lo que tú puedas manifestar, con lo que tú puedas decir, a través de una noticia, pero la mayoría de la sociedad, la mayoría de quien te escucha o quien te visualiza, sabe el trabajo periodístico que tú estás realizando, no necesitamos estar tirándole flores a los gobernantes de turno, políticos o a los grandes empresarios, a los banqueros, no, el periodista tiene ejercer su trabajo como corresponde, es o es justamente lo que nos está haciendo falta como profesionales</p>			
<p>17. ¿Cómo se expresa ese compromiso en la sociedad actual?</p>			

El periodista debe tener un enlace mental rápido, complementando una palabra con la otra, a través de la oración, a través de párrafos, entonces si eso se ejerce, la sociedad lo va a entender de la mejor manera y hay que manejar los lenguajes que le corresponden, por ejemplo el coloquial, el científico, no tanto el vulgar, porque a la gente no le gusta mucho el lenguaje vulgar, pero si el coloquial el que está dentro, es necesario a que de acuerdo a como se ve la noticia a como se ve la información. Porque tú expresas de acuerdo a lo que tú interpretas

18. ¿Qué influencia tiene ese compromiso en la sociedad actual?

En la actualidad, la sociedad ya no cree mucho en el periodismo, hemos perdido espacio, y mucho espacio, porque no hay esa libertad de expresión que debe tener el periodista, entonces cuando no hay esa libertad de expresión los periodistas estamos cuartados para que podamos expresar lo que se siente, entonces también hay un desinterés de la gente de quien te escucha de quien te observa, que como estas vendido al mejor postor al mejor gobernante, al político, más bien la sociedad se dedica a otras actividades y no escucha al periodista o a la persona que está emitiendo algún mensaje. Lo que tú dices, los que trabajamos ya hace muchos años nos hemos dado cuenta. Yo he tenido esos problemas, yo salí de las radios, inclusive actualmente estoy trabajando con esa situación. A veces te dicen: sabes que, esta noticia no quiero que la pasen y uno tiene que estar dispuesto a eso. Siendo sincero yo no he tenido eso, yo prefiero dar un paso al costado a las directrices que te dan los propietarios de los medios de comunicación, por ello tuve que alejarme un poco de las radios, y en la única en la que tengo un espacio y en la que siento que tengo un 80% de libertad es en la Radio Eco.

19. ¿Qué ejemplos de ese compromiso se conocen?

En la ética del periodista, en la democracia, no siendo demagogo, eso sería uno de los puntos más elementales que puede llegar a tener el periodismo, pues si no hay eso no vamos a avanzar, seguiremos siendo mediocres, seguiremos siendo simple y sencillamente receptores y no perceptores, el periodista tiene que ser perceptor no solamente receptor, tiene que también dar a conocer su punto de vista de lo que se genera, al existir eso el periodista va a tener la libertad de poder expresar, lo que siente, lo que pasa, lo que vive. La gente justamente confía en eso, la gente confía en esa persona que está emitiendo el mensaje, si tú no haces eso naturalmente vas a ser mediocre, que es lo que está pasando en la mayoría de los medios de comunicación, a veces no es el periodista, sino el medio de comunicación el que te limita.

20. ¿La publicidad en periodismo puede llegar a afectar el compromiso político y social de la profesión?

Si, muchísimo puede afectar, eso también es cuestión de los medios, días atrás estaba escuchando a un presentador de noticias de TC. Por ejemplo, él tiene su publicidad, e inclusive la graba, pero justamente emitía un criterio favorable al gobierno de turno, eso también puede afectar, porque la empresa que confía en ti te dio la publicidad y te ciñes al gobierno de turno te va a afectar porque te van a decir, sabes que hiciste lo que no debiste ¡de haber hecho, entonces si afecta en cierto grado. Sobre todo, en las señales abiertas, en las redes que es lo que se está utilizando mucho no afecta demasiado. Por ejemplo, veía una entrevista de Carlos Vera que estaba con Teresa Arboleda, y justamente veía las publicidades de Carlos Vera y no le afectan en nada, pero si fuera por señal abierta, afectaría mucho.

21. El gobierno en este caso también puede llegar a censurar a los medios de comunicación públicos.

Si, y eso nos pasó con el gobierno de Rafael Correa, con el gobierno de Lenin Moreno de igual manera y con este gobierno ya se empiezan a notar ciertas cosas. Los medios se condicionan, sabes que, si no estás con el gobierno de turno no tendrás publicidad, eso se está dando y no solo aquí en el país, esto es a nivel del mundo creo, sucede por los compromisos que hay entre los grandes empresarios y los gobernantes de turno.

Sin embargo, es satisfactorio realizar mi trabajo, el periodismo cuando se lo ejerce con democracia hay satisfacción, sobre todo con la sociedad que está constantemente evaluándote.