



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA BIOLÓGICA Y BIOMÉDICA**

**INGENIERO EN GESTIÓN AMBIENTAL**

ARTÍCULO ACADÉMICO

Aprovisionamiento de alimentos, economías populares y la  
organización del espacio público urbano en Santa Rosa

**Autora:** Pereira López, Verónica del Cisne.

**Directora:** Iñiguez Gallardo, María Verónica.

LOJA – ECUADOR  
2020



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

2020

## Aprobación del director del trabajo de titulación

Loja, 28 de julio del 2020

Doctora.

Yadira Gonzalez Rentería.

**Coordinadora de titulación**

Ciudad.-

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación denominado: Aprovechamiento de alimentos, economías populares y la organización del espacio público en Santa Rosa realizado por Verónica del Cisne Pereira López, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo. Así mismo, doy fe que dicho trabajo de titulación ha sido revisado por la herramienta antiplagio institucional.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Firma .....

María Verónica Iñiguez Gallardo

C.I:

### **Declaración de autoría y cesión de derechos**

“Yo, Verónica del Cisne Pereira López, declaro y acepto en forma expresa lo siguiente:

- Ser autora del Trabajo de Titulación denominado: Aprovechamiento de alimentos, economías populares y distribución del espacio público urbano de la ciudad de Santa Rosa específicamente de los contenidos comprendidos en: Introducción, Área de estudio, Metodología, Métodos, Análisis de datos, Resultados, Discusión y Conclusiones, siendo María Verónica Iñiguez Gallardo, director (a) del presente trabajo; y, en tal virtud, eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones judiciales o administrativas, en relación a la propiedad intelectual. Además, ratifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo son de mi exclusiva responsabilidad.
- Que mi obra, producto de mis actividades académicas y de investigación, forma parte del patrimonio de la Universidad Técnica Particular de Loja, de conformidad con el artículo 20, literal j), de la Ley Orgánica de Educación Superior; y, artículo 91 del Estatuto Orgánico de la UTPL, que establece: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.
- Autorizo a la Universidad Técnica Particular de Loja para que pueda hacer uso de mi obra con fines netamente académicos, ya sea de forma impresa, digital y/o electrónica o por cualquier medio conocido o por conocerse, sirviendo el presente instrumento como la fe de mi completo consentimiento; y, para que sea ingresada al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, en cumplimiento del artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma: .....

Autor: Verónica del Cisne Pereira López

C.I.: 0706644119

### **Dedicatoria**

Este trabajo investigativo va dedicado primero a Dios, por darme la fuerza y coraje para salir adelante y culminar uno de mis anhelos.

A mi madre, Gloria, por su amor, trabajo, y sacrificio, por convertirme en la mujer que soy hoy, sin ella alcanzar esta meta nunca hubiera sido posible.

A mis hermanos Paola, Pamela y Darlin. A mis sobrinas, Dámaris, Dayerli, Dhanía y Dariel, quienes me inspiran a salir adelante cada día. A mis tíos, Aura, Víctor, Itsmenia y Gustavo quienes con su apoyo incondicional contribuyeron a que cumpliera este sueño.

A mi novio, Roger, por su infinita paciencia, por su colaboración a este trabajo y por su amor incondicional, siempre motivándome a realizar todo lo que me proponga.

A mis amigos incondicionales Karolina y Andrés.

Verónica.

## **Agradecimiento**

Mi más grande agradecimiento a Dios, a mi madre y a mi familia por su apoyo incondicional.

A mi tutora de tesis, quien con su sabiduría, conocimiento y apoyo logró formarme como profesional y como persona.

Un agradecimiento especial al Biólogo Carlos Naranjo, quien más que un maestro fue un amigo que me acompañó y aconsejó por un largo camino.

A la ciudad que me vio nacer, por ser el centro de esta investigación e inspirarme a cuidarla.

A mis docentes y a la Universidad Técnica Particular de Loja.

Verónica.

## Índice de contenidos

Carátula .....	I
Aprobación del director del trabajo de titulación .....	II
Declaración de autoría y cesión de derechos.....	III
Dedicatoria.....	V
Agradecimiento.....	VI
Índice de contenidos .....	VII
Resumen .....	1
Abstract.....	2
Introducción .....	3
Materiales y métodos .....	5
Área de estudio.....	5
Metodología.....	6
Métodos.....	6
Resultados.....	9
Diagnóstico de contexto de la situación actual de mercados y ferias libres del cantón Santa Rosa .....	9
Aprovisionamiento de alimentos del mercado y la feria libre del cantón santa rosa. ....	12
Percepción de usuarios al estado actual del mercado y feria libre (grado de satisfacción). .....	16
Nivel de cumplimiento de la normativa.....	19
Organización del espacio público.....	20

Discusión .....	23
Conclusiones .....	26
Referencias.....	27
Apéndice.....	30

### Índice de tablas

Tabla 1: Frecuencia de visita a los diferentes lugares de abasto. ....	17
Tabla 2: Grado de satisfacción de usuarios y comerciantes con infraestructura.....	19

### Índice de figuras

Figura 1. Ubicación del área de estudio. ....	6
Figura 2. Estrangulamiento a mercado central de la ciudad de Santa Rosa.....	10
Figura 3. Demanda de productos en mercado. ....	12
Figura 4. Demanda de productos en feria libre.....	13
Figura 5. Abastecimiento de productores externos a nivel provincial. ....	14
Figura 6. Abastecimiento de productos externos a nivel cantonal. ....	15
Figura 7. Abastecimiento de productos externos a nivel parroquial.....	16
Figura 8. Preferencia de compra en feria libre.....	17
Figura 9. Preferencia de compra en mercados.....	17
Figura 10. Preferencia de compra en super mercados.....	18
Figura 11. Tipo de transportes utilizados por usuarios para traslado a merado y feria libre.	20

Figura 12. Tiempo de traslado de usuarios a mercado y feria libre. ....	21
Figura 13. Mapa de accesibilidad al mercado y feria libre de la ciudad de Santa Rosa.....	22

## Resumen

En los últimos años los sistemas alimentarios urbanos se han convertido en un importante caso de estudio al estar directamente relacionados al aprovisionamiento de alimentos, la seguridad y soberanía alimentaria. Los mercados y ferias representan una importante pieza de análisis para entender la dinámica, funcionamiento, distribución espacial y su valor dentro de la economía de un país. El presente trabajo, se centra en el cantón Santa Rosa de la provincia de El Oro y busca explorar sobre los principales problemas que ponen en riesgo la estabilidad de los mercados y ferias libres, así como conocer el grado de satisfacción de los usuarios con estos espacios. Para obtener los datos, se aplicaron entrevistas semiestructuradas dirigidas a autoridades y a vendedores, que fueron complementadas con encuestas a los usuarios. Los resultados indican que tanto el mercado como la feria libre del cantón presentan problemas de infraestructura, comunicación entre comerciantes y autoridades, así como de cumplimiento de normativas vigentes.

*Palabras claves:* aprovisionamiento de alimentos; ferias libres; mercados; seguridad alimentaria; soberanía alimentaria.

### **Abstract**

In recent years, urban food systems have become an important case study because they are directly related to food supply, food security and food sovereignty. Markets and free fairs represent an important piece to be investigated in order to understand the dynamics, operation and above all the value that these have within the economy of a country, in addition to how its spatial distribution influences the urban environment. To obtain accurate data, semi-structured interviews were conducted with authorities and sellers, in order to know what are the main problems that put at risk the stability of markets and free fairs, information was also supplemented by conducting surveys of market users to understand the degree of satisfaction they have with the different services. It was obtained that the market and the free fair of the canton present above all infrastructure problems, lack of communication between traders and authorities, and non-compliance with the current regulations that should be applied.

*Keywords:* food safety; food sovereignty; food supply; free fairs; markets.

## Introducción

El primer eslabón de la pirámide de necesidades de Abraham Maslow, sitúa al agua y el alimento como el principal motor de supervivencia de un ser humano (Maslow, 1943). Sin embargo, abastecerse de alimento, ha sido un conflicto alrededor del mundo desde los inicios de la humanidad (Rosales-Escalante, 2016). La alimentación es una de las necesidades esenciales del ser humano, por lo que diferentes organizaciones mundiales a través de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, se plantea alcanzar el “Hambre cero” Tal objetivo, busca: *“Ponerle fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria, la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible”* (Organización de las Naciones Unidas, 2019).

Para comprender el objetivo “Hambre cero” es necesario tener claridad sobre los términos seguridad y soberanía alimentaria. La seguridad alimentaria según Schanbache (2010), se define como la disponibilidad de alimentos y el acceso a ellos, mientras Gordillo & Obed-Méndez (2013) sostiene que, la soberanía alimentaria es la capacidad de una población para establecer sus propias normativas agrarias y alimentarias. Para el cumplimiento del objetivo, se espera que cada país cuente con tres puntos fundamentales: excelente agricultura, correcto abastecimiento de alimento y buenos índices de nutrición en su población (Bravo-Velásquez, 2016). Mientras la población cuente con un adecuado acceso a la alimentación, esta puede llegar a satisfacer sus necesidades fisiológicas básicas (Argenti & Marocchino, 2017).

Se infiere que un hogar cuenta con seguridad alimentaria cuando su acceso a los alimentos está garantizado diariamente, sin embargo, según un estudio realizado por Calero-León (2011), en el Ecuador alrededor de 8.7% de los hogares carecen del acceso a una canasta básica de alimentos, concluyendo que al menos 3 de cada 10 familias sufrirían un caso de desnutrición.

Un factor sumamente importante para asegurar que las familias tengan acceso a una canasta básica es la regulación por parte de las autoridades pertinentes, esto se encuentra establecido en la Constitución del Ecuador, artículo 262, sosteniendo que los Gobiernos

Autónomos Descentralizados deben encargarse del cumplimiento de las normativas establecidas para los centros de abasto con el fin de asegurar una correcta distribución de los alimentos a la población (Constitución política del Ecuador , 2008).

Así también un factor bastante influyente es como se encuentra organizado el espacio público de una ciudad, respecto a la ubicación y accesibilidad a los centros de abasto (Torres Torres, 2011). De acuerdo con datos del INEC (2012), un 30% de los gastos de la población en general de la ciudad de Quito se efectúan en mercados y ferias, convirtiendo a estos lugares en el principal punto donde la población recurre para abastecerse, debiendo estar correctamente ubicados en el territorio.

Los mercados y ferias, en su mayor parte están conformados por personas fuera del mercado laboral, que entre sus actividades realizan la comercialización de alimentos que ellos mismos se han encargado de producir (Coraggio, 2011). Sin embargo, de acuerdo con Hollenstein (2019), los mercados y las ferias libres de Quito, por ejemplo, se han visto amenazadas por las grandes corporaciones de supermercados, debilitando las ventas de los trabajadores de mercados y ferias, disminuyendo sus ingresos y, por consiguiente, cambiando su fuente de trabajo por algo más rentable. Esto podría replicarse en las demás ciudades del Ecuador, lo que supondría una debilidad de la red de abastecimiento de alimentos, no obstante, poco se conoce sobre esta dinámica en otras ciudades del país.

Con los antecedentes expuestos, el presente trabajo, busca explorar acerca del estado actual de los mercados y ferias libres, en cuanto a su dinámica, funcionamiento y distribución de espacio público en el cantón Santa Rosa perteneciente a la provincia de El Oro al sur del Ecuador. Específicamente los objetivos son: a) realizar un diagnóstico de contexto de la situación actual de los mercados y ferias libres, b) identificar el nivel de cumplimiento de la normativa vigente para mercados y ferias libres, y c) analizar la organización del espacio público urbano de los mercados y ferias libres. Con lo investigado, se pretende diseñar material divulgativo que contribuya al fortalecimiento de normativas públicas locales de seguridad/soberanía alimentaria y espacio público para este cantón.

## **Materiales y métodos**

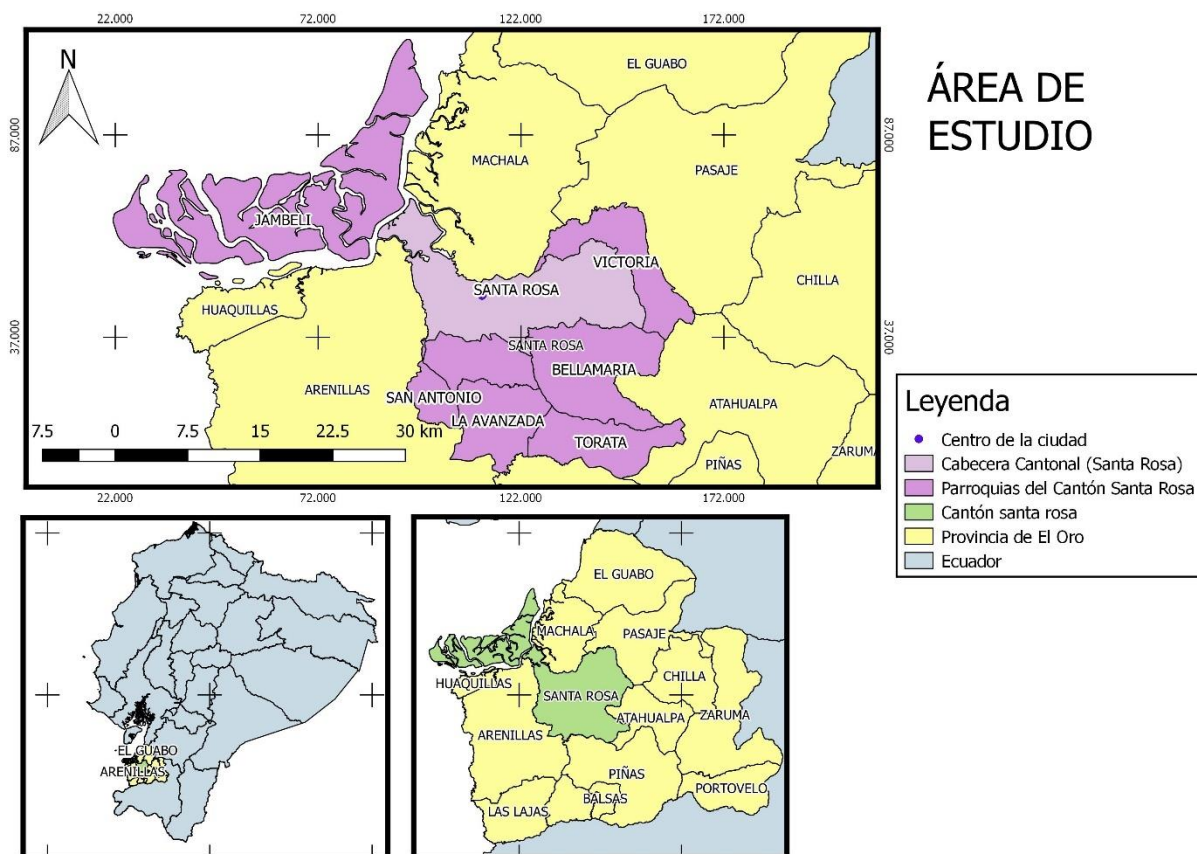
### **Área de estudio**

El cantón Santa Rosa se divide político-administrativamente en 8 parroquias, 7 parroquias rurales y 1 parroquia urbana (Figura 1). Su extensión territorial es de 889,3 Km<sup>2</sup> y cuenta con una población de 69,388 habitantes, posicionándose como el tercer cantón más poblado de la provincia de El Oro. Su temperatura fluctúa entre 26° y 30°, y está atravesado por dos cuencas hidrográficas, el río Caluguro y el río Santa rosa. Presenta una topografía relativamente plana, ya que es cercana al mar y, suele ser afectada por los aguajes durante el fenómeno de *El Niño*. Su economía está basada principalmente en el comercio y exportación de camarón, cacao y banano, siendo la producción de camarón en piscina, una de las actividades pioneras en el Ecuador. Además, aunque en menor cantidad, también se reflejan ingresos por agricultura y pesca artesanal (Secretaría Nacional del Migrante; FODM; PYDLOS-Universidad de Cuenca, 2009).

El cantón es también reconocido por su excelente turismo, así como su gastronomía, siendo Puerto Jelí, uno de los lugares más concurridos para la degustación de mariscos. Santa Rosa cuenta con un único mercado para la comercialización de productos agropecuarios, más una feria ocasional los días domingos (Municipalidad de Santa Rosa, 2018).

### **Figura 1**

*Ubicación del área de estudio*



## Metodología

El presente trabajo de investigación tiene un enfoque mixto de datos cuantitativos y cualitativos, enmarcado en un diseño no experimental, que se llevó a cabo entre los meses de abril y noviembre 2019. Para la obtención de datos, usó entrevistas semiestructuradas, cuestionarios estructurados (encuestas), observación del espacio público destinado a comercialización de alimentos y datos espaciales. Estos métodos se usaron con fines de complementariedad para alcanzar los objetivos propuestos.

## Métodos

### Entrevistas semiestructuradas.

Las entrevistas son una técnica aplicada a trabajos de investigación cualitativa, cuya finalidad es recoger datos profundos sobre una temática (Díaz-Bravo, Torruco-García, Martínez-Hernández, & Varela-Ruiz, 2013). En esta investigación se usó para conocer a profundidad sobre la dinámica de los mercados y ferias libres.

*Muestra:* a través de un muestreo dirigido se aplicó entrevistas a autoridades municipales con la finalidad de conocer sobre el funcionamiento actual del mercado y feria libre, así como la normativa para estos espacios públicos. También fueron de interés temas de cambios en el funcionamiento, presupuesto, accesibilidad y distribución del espacio público. Con la ayuda de un muestreo por referencias o bola de nieve, se entrevistó a los vendedores del único mercado y feria libre de la ciudad, para obtener datos sobre abastecimiento de alimento, tiempo de servicio, principal problemática detectada en el sector, satisfacción de infraestructura y accesibilidad de la población en general.

*Tamaño de la muestra:* el tamaño de la muestra se determinó por el principio de saturación que indica que en cuanto la información tienda a ser repetida por varios individuos es adecuado detenerse (Martinez-Salgado, 2012). De esta forma se entrevistó a 3 funcionarios municipales y 14 vendedores.

Los datos de las entrevistas semiestructuradas se analizaron a través de un proceso de categorización, seguido de una codificación abierta como sugiere Schettini & Cortazzo (2015) con la finalidad de que los datos se fracturen y tener variedad en la información que se recolectó, posteriormente se jerarquizó los datos para definir categorías, se pueda resumir y facilite la comprensión de la información.

## **Cuestionarios**

Los cuestionarios permiten al investigador obtener información puntual acerca del tema, elaborados en base de preguntas cortas y fáciles de responder por los individuos (Meneses & Rodriguez, 2005).

*Muestra:* siguiendo un muestreo sistemático, se seleccionó aleatoriamente a un participante de cada 10 compradores, tanto en el mercado como en la feria. Se solicitó a los usuarios del mercado y feria libre información sobre la satisfacción con la infraestructura, preferencias en cuanto a abastecimiento de alimentos, frecuencia de visitas a mercados y/o ferias, satisfacción de calidad de alimentos y precios. Estos datos, complementaron la información obtenida en las entrevistas.

*Tamaño de la muestra:* dado que los datos obtenidos por este métodos son usados para complementariedad, se optó por aplicar 80 encuestas para alcanzar la validación interna de los datos tal y como lo sugiere (Blaikie, 2003).Este número permitió hacer las inferencias estadísticas necesarias.

Los datos obtenidos mediante encuestas se analizaron en el programa *SPSS*, obteniendo frecuencias descriptivas de cada una de las preguntas realizadas en el cuestionario.

### **Observación directa y toma de datos espaciales**

A través de observación directa se tomó datos espaciales de distancia del mercado a la ciudad, accesibilidad de la población a los principales centros de abastecimiento, red de aprovisionamiento de los mercados, puntos de comercio de vendedores informales, para posteriormente elaborar material divulgativo para la comunidad. Los datos se obtuvieron mediante la aplicación *Kobo collect*.

El análisis de datos espaciales se realizó a través de la generación de mapas en el programa *QGIS* sobre provincias, cantones y parroquias de donde se importan los alimentos y accesibilidad al mercado y feria libre del cantón.

## Resultados

### Diagnóstico de contexto de la situación actual de mercados y ferias libres del cantón Santa Rosa

Los habitantes del cantón Santa Rosa se abastecen de un único mercado (Apéndice 4a) y una única feria libre (Apéndice 4b). El mercado se encuentra ubicado en el centro de la ciudad, cuenta con cuartos fríos para los cárnicos y en la parte superior (segundo piso) posee una zona de alimentación. El mercado cuenta con alrededor de 180 y 200 vendedores quienes trabajan todos los días desde las 7 a.m. hasta alrededor de las 5 p.m. entre semana se registra una afluencia de entre 1.000 y 1.500 usuarios al día, mientras los fines de semana asciende de 13.000 a 15.000 usuarios por día.

Por otro lado, la feria libre está ubicada en el barrio Cristo del Consuelo, su infraestructura es únicamente una plataforma cubierta con techado, cuenta con alrededor de 150 y 200 vendedores, funciona únicamente los días domingos, desde las 6 a.m. hasta alrededor de las 6 p.m., cuenta con una afluencia va de entre 15.000 a 20.000 usuarios.

Los días de abastecimiento del mercado varía de acuerdo con los proveedores, en algunos casos se da solo los días sábados y en otros se da tres días a la semana, mientras en la feria libre se abastecen únicamente el día domingo antes de la apertura alrededor de las 4 a.m. Uno de los inconvenientes manifestados por los vendedores tanto de la feria como del mercado es la falta de regulación con los precios de los proveedores, indicando que:

*“Ellos nos venden el costal de papa a diez dólares, de ahí uno saca cuentas a como vender la libra, pero ellos se quedan vendiendo por afuera a menos precio por libras y a nosotros que se nos vende”* **Vendedora, feria libre del cantón Santa Rosa.**

Así también es importante mencionar las opiniones de los vendedores respecto a los vendedores ambulantes, sobre todo en el mercado, donde el 97% de comerciantes aseguran que tener problemas con los vendedores informales, citando lo siguiente:

*“Ellos entran a vender aquí al pie de nosotros, no pagan arriendo y venden más barato (...) los corren un ratito pero vuelven a entrar”* **Vendedora, mercado municipal del cantón Santa Rosa.**

Adicionalmente, los vendedores del mercado también manifiestan su inconformidad en cuanto a los locales alrededor del mercado (Figura 2), sosteniendo:

*“Ellos están vendiendo en sus casas, no pagan arriendo como nosotros, y hay fruterías, verdulerías y tiendas de abarrotes, la gente ya ni entra aquí casi”* **Vendedora, mercado municipal del cantón Santa Rosa.**

**Figura 2**

*Estrangulamiento a mercado central de la ciudad de Santa Rosa.*



*Nota.* Adaptado de modelo propuesto por Holstein, 2019.

Los comerciantes del mercado municipal son los que se verían más afectados por el estrangulamiento de locales comerciales alrededor del establecimiento (Anexo VI), ya que la mayoría de los comerciantes (93%) aseguran que sus ventas han disminuido notablemente, afirmando que ahora sus ganancias oscilan entre 30-50 dólares (43%) y 50-100 dólares (29%), lo que no abastecería sus gastos ni de trabajo ni los de sus hogares, ante esto, la administración del mercado manifestó que el encargado de regular los comercios en la parte exterior del mercado es el Municipio, ya que eso no entra en sus competencias de administración, así desde gerencia indicaron que tiene una administración autónoma, citando que:

*“El mercado se encarga de sus propios gastos, la administración está a cargo de la gerente, en este caso yo, todo el dinero que se recauda de arriendos mantiene el mercado (...) si en caso el Municipio nos da algo es en calidad de préstamo” Gerente, mercado municipal de la ciudad de Santa Rosa.*

La feria por su parte está bajo la administración de la empresa EMCASR-P, según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Santa Rosa (PDOT) 2014-2017.

Adicionalmente se solicitó tanto a la gerencia del mercado como a los vendedores entrevistados su percepción en cuanto al abastecimiento del mercado y feria, si consideran que estos dos establecimientos cubren con la demanda de todo el cantón, a lo cual manifestaron:

*“Sí se ha pensado en abrir otro mercado cerca del barrio Las Palmeras, pero aún no hay dinero supongo (...) sí considero que sería bueno abrir ferias ocasionales en los barrios porque esto solito no creo que abastezca todo”* **Gerente, mercado municipal de la ciudad de Santa Rosa.**

*“Sería bueno que hagan otro mercado o al menos arreglen este, lo hagan más grande”* **Vendedora, mercado municipal del cantón Santa Rosa.**

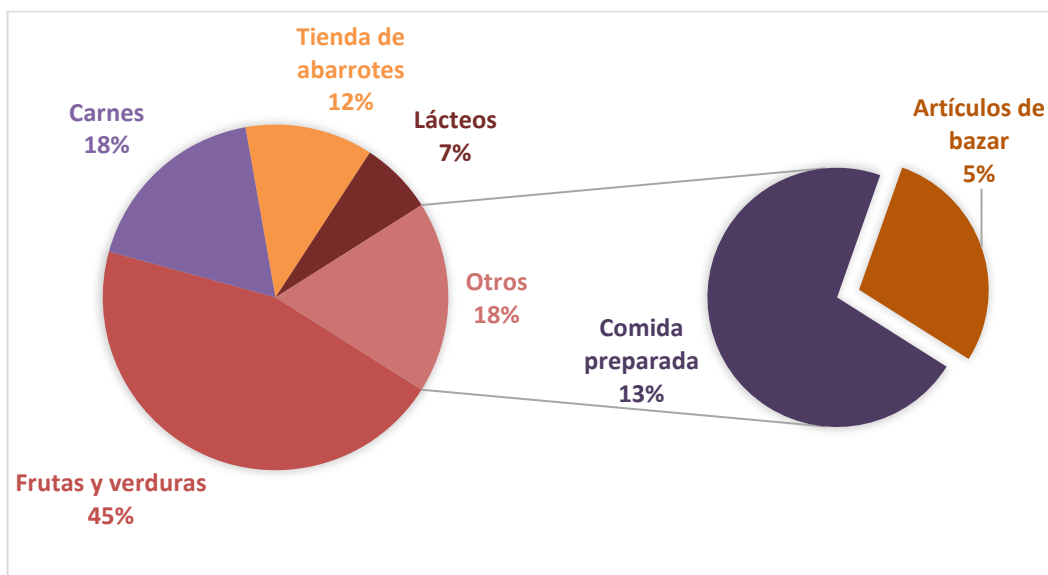
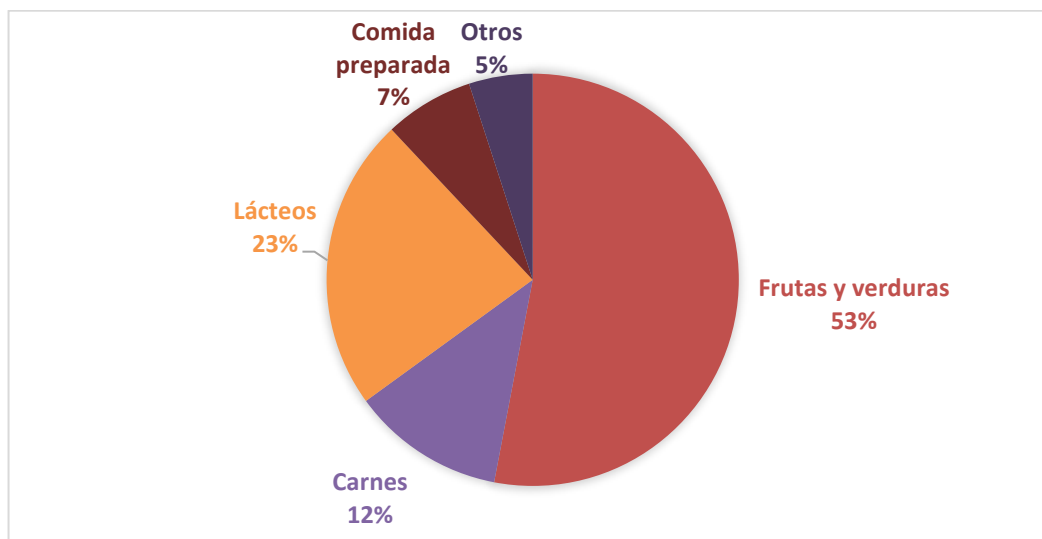
#### **Aprovisionamiento de alimentos del mercado y la feria libre del cantón Santa Rosa**

Los comerciantes entrevistados, en su mayoría fueron mujeres (93%), en edades comprendidas entre 25-40 años (52%) y 41-65 años (48%).

Los vendedores en su mayoría (36%), tanto en el mercado municipal como en la feria libre manifestaron que tienen trabajando en los establecimientos entre de 6-15 años (29%).

En la feria libre, alrededor de un 14% de comerciantes entrevistados se dedican a la producción de los productos que comercializan, mientras en el mercado municipal un 86% son intermediarios de los productos.

Respecto a los productos con más demanda dentro del mercado están las frutas y verduras seguido de los cárnicos (Figura 3), mientras en la feria libre la demanda varía entre frutas, verduras y lácteos (Figura 4).

**Figura 3.***Demanda de productos en mercado.***Figura 4.***Demanda de productos en feria libre.*

Los productos comercializados en el mercado municipal y la feria libre varían entre aquellos que provienen de otras provincias como aquellos que producen dentro del cantón, principalmente en parroquias rurales. A nivel provincial los comerciantes tanto en la feria libre como en el mercado manifestaron que, en cuanto frutas y verduras, preferentemente compran

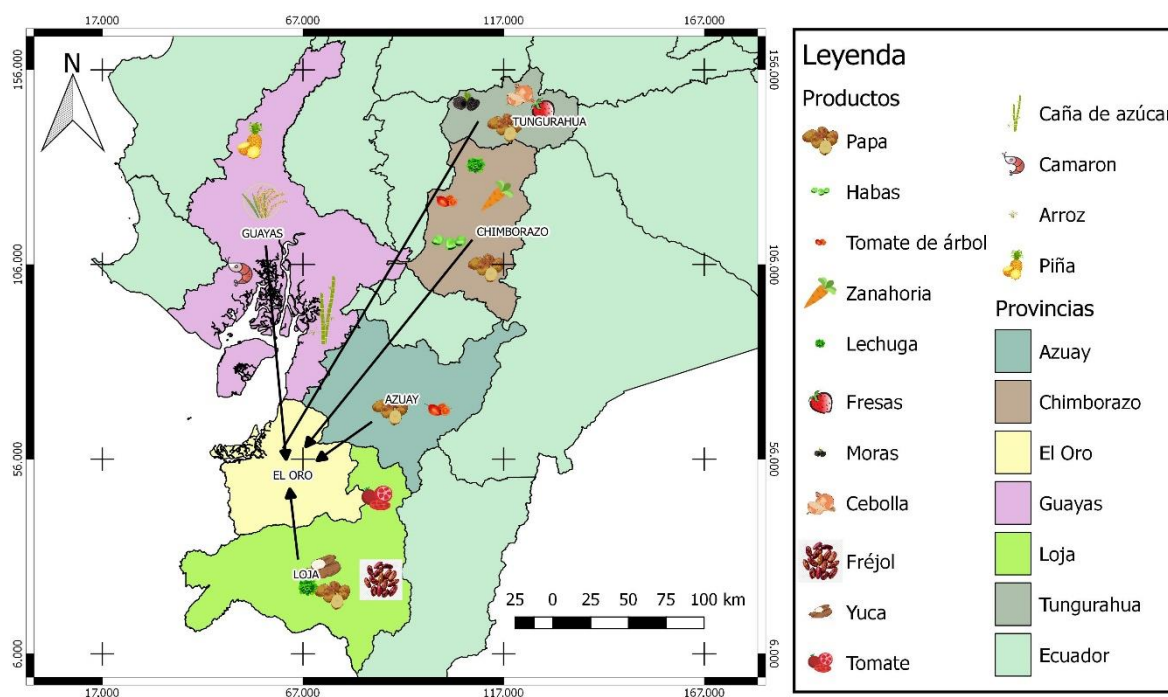
directamente a proveedores provenientes de las provincias de Tungurahua y Chimborazo. De la provincia del Guayas también se abastecen sobre todo en productos del mar y arroz.

Finalmente, indicaron comprar hortalizas, verduras y frutas de provincias fronterizas como Loja y Azuay (Figura 5). Cabe resaltar que los comerciantes aclararon que se abastecen de otras provincias con productos que no se encuentran dentro de la provincia de El Oro, sosteniendo que:

*“Las cosas que no se encuentra aquí se compra de fuera, lo que se da cerca se consigue por aquí no más porque el precio es más bajo”* **Vendedora, mercado municipal del cantón Santa Rosa.**

**Figura 5.**

*Abastecimiento de productores externos a nivel provincial.*



## PRODUCTORES EXTERNOS A NIVEL PROVINCIAL

*Nota.* Productores externos a nivel provincial que abastecen al mercado y feria de la ciudad.

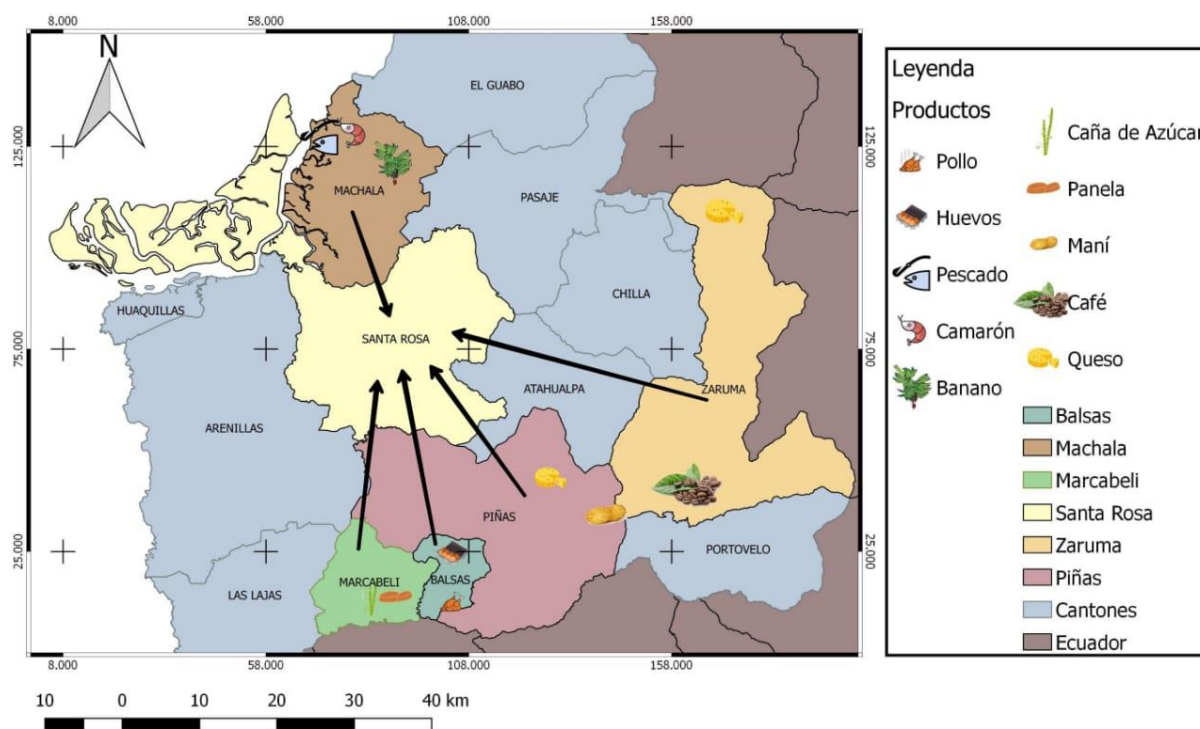
En cuanto a productos comercializados en el mercado y feria libre, dentro de aquellos producidos a nivel cantonal en la provincia de El Oro, se encuentran principalmente pollo, huevos, mariscos, caña de azúcar, café, productos lácteos y por supuesto banano,

destacando la producción en cantones como Zaruma, Machala, Balsas, Piñas y Marcabelí (Figura 7). Mientras a nivel parroquial al mercado y feria libre llegan carnes, cítricos, cacao, banano, lácteos, mariscos y algunas frutas, provenientes de parroquias como Bellavista, Bellamaría, La Victoria, Torata, San Antonio y Jambelí (Figura 8) destacándose principalmente el camarón, ya que este se produce para exportación nacional e internacional, sin embargo, algunos comerciantes manifestaron inconformidad con la calidad del camarón que les proveen para vender, citando que:

*“Todo el camarón bueno se va para afuera, a nosotros nos traen camarones muy pequeños que a veces la gente no quiere comprar”* **Vendedora del mercado municipal del cantón Santa Rosa.**

**Figura 6**

*Abastecimiento de productos externos a nivel cantonal.*

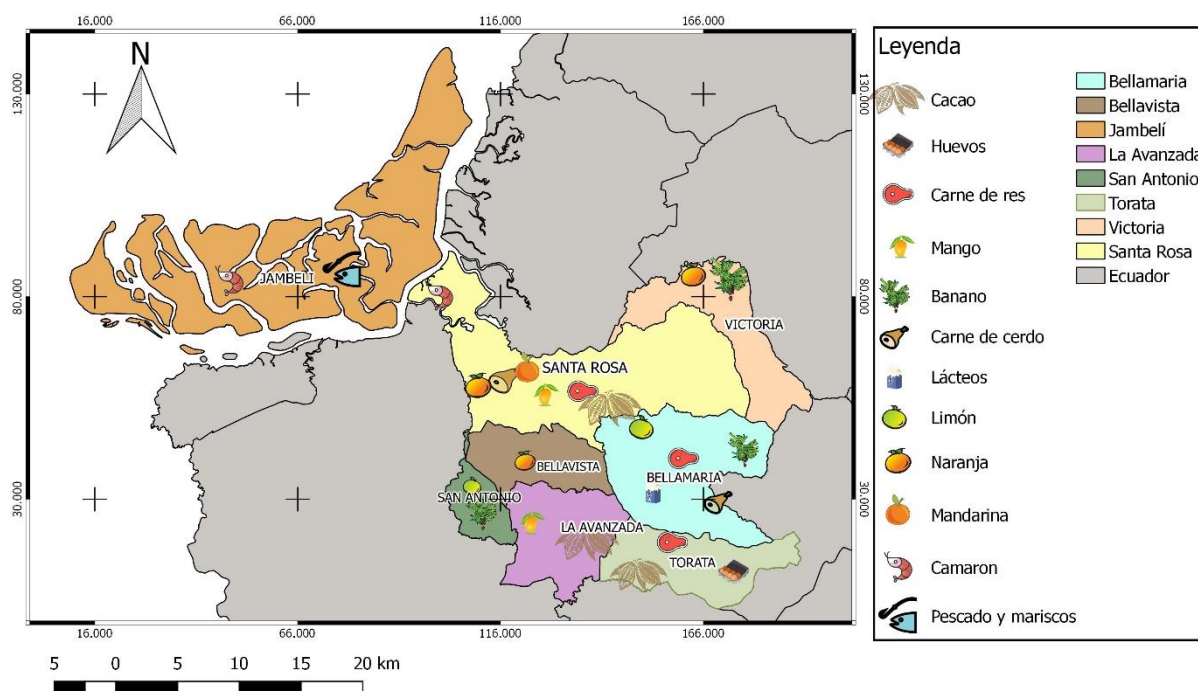


## PRODUCTORES EXTERNOS A NIVEL CANTONAL

*Nota.* Productores externos a nivel cantonal que abastecen al mercado y feria de la ciudad.

**Figura 7**

*Abastecimiento de productos externos a nivel parroquial.*



## PRODUCTORES A NIVEL PARROQUIAL

*Nota.* Productores externos a nivel parroquial que abastecen al mercado y feria de la ciudad.

### **Percepción de usuarios al estado actual del mercado y feria libre (grado de satisfacción)**

El 63% de los usuarios fueron encuestados en el mercado, mientras el 37% en la feria libre, de los cuales la mayoría (63%) fueron mujeres, en edades comprendidas entre 41-65 años (44%) y 25-40 años (35%).

De acuerdo con las preferencias de compra analizado en la frecuencia de visita a los establecimientos, los usuarios encuestados indicaron realizar sus compras en el mercado (55%), seguido de las ferias libres (51%) y supermercados (35%) (Tabla 1). Se debe mencionar que un mismo usuario adquiere sus productos en uno o los tres lugares, diferenciado por preferencia de calidad.

**Tabla 1**

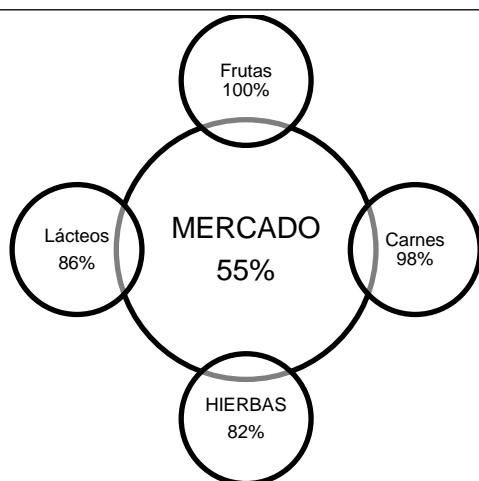
*Frecuencia de visita a los diferentes lugares de abasto.*

<b>Frecuencia</b>	<b>Mercado</b>	<b>Feria</b>	<b>Supermercado</b>
<b>Siempre</b>	55%	51%	35%
<b>Regularmente</b>	8%	-	23%
<b>Algunas veces</b>	16%	10%	18%
<b>Muy raro</b>	9%	21%	11%
<b>Nunca</b>	1%	18%	5%
<b>No respondieron</b>	11%	-	9%

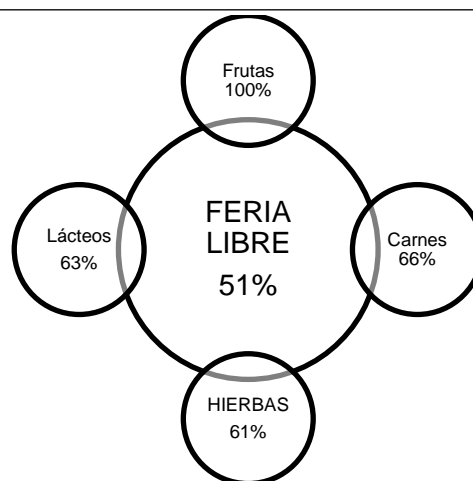
De acuerdo con datos recolectados de parte de los usuarios, en la feria libre los productos de preferencia son las frutas y las verduras, mientras los menos solicitados son los lácteos (Figura 8), por otro lado, en el mercado se adquiere con mayor demanda frutas y verduras, seguido de cárnicos (Figura 9) y finalmente se adquiere lácteos preferentemente en los supermercados (Figura 10).

**Figura 8**

*Preferencia de compra en mercados.*

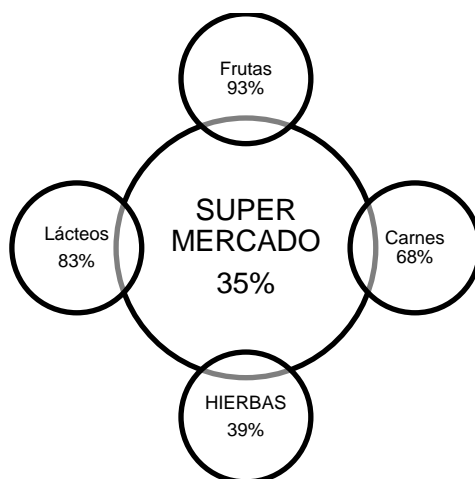
**Figura 9**

*Preferencia de compra en feria libre.*



**Figura 10**

*Preferencia de compra en super mercados.*



Con respecto al grado de satisfacción los usuarios con diferentes aspectos estructurales del mercado y la feria libre, se evidenció un alto grado de satisfacción en cuanto al acceso, variedad, calidad de productos y atención al cliente. Sin embargo, tanto los usuarios como los comerciantes manifestaron una alta inconformidad con respecto a higiene y seguridad (Tabla 2). Los usuarios y vendedores manifestaron que:

*“Ya bien tarde no hay como venir a comprar por da miedo que roben adentro mismo (...) uy no, la limpieza si es que mejoren bastante.”* **Usuario, mercado municipal del cantón Santa Rosa.**

*“Pasa que los mismos que hacen el aseo aquí, también hacen el aseo en el camal municipal, entonces no se alcanzan porque aquí hay que estar limpiando a cada rato”* **Vendedora, mercado municipal de la ciudad de Santa Rosa.**

**Tabla 2**

*Grado de satisfacción de usuarios y comerciantes de mercado y feria libre con infraestructura.*

<b>Parámetros/ grado de satisfacción</b>	<b>Muy satisfecho</b>	<b>Satisfecho</b>	<b>Medianamente satisfecho</b>	<b>Poco satisfecho</b>	<b>Nada satisfecho</b>
<b>Acceso</b>	64%	14%	17%	-	5%
<b>Higiene</b>	5%	-	31%	15%	49%
<b>Variedad</b>	54%	14%	25%	5%	-
<b>Calidad</b>	43%	25%	25%	6%	1%
<b>Atención</b>	56%	19%	20%	4%	1%
<b>Seguridad</b>	6%	5%	33%	19%	38%

### **Nivel de cumplimiento de la normativa**

Con respecto al conocimiento y cumplimiento de las normativas establecidas para mercados y ferias libres, se evidenció un alto porcentaje de desconocimiento (93%) por parte de los vendedores, alegando que jamás se les ha socializado cuales son las leyes que los amparan al trabajar en estos establecimientos.

Ante esta interrogante los usuarios sostienen lo siguiente:

*“Cuando llegamos a trabajar solo me pidieron los requisitos, una garantía, me entregaron el local en malas condiciones y me dijeron mis obligaciones aquí pero nunca me dijeron que ley me ayuda a mí”* **Vendedora, mercado municipal del cantón Santa Rosa.**

Así mismo, muchos trabajadores tanto de la feria libre como del mercado expresaron su insatisfacción con la seguridad e higiene de los establecimientos, indicando:

*“Yo no sé mucho del reglamento, pero creo yo que es muy obvio que ellos deben proporcionar aseo y seguridad, aquí roban y esto pasa muy sucio (...) es su obligación con nosotros proveernos esas cosas”* **Vendedora, mercado municipal de la ciudad de Santa Rosa.**

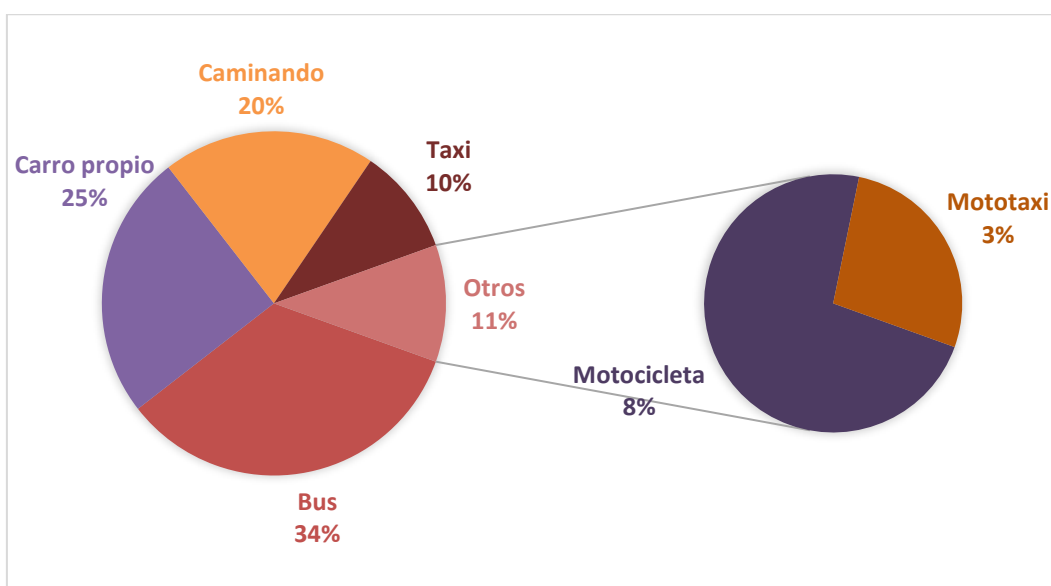
Ante esto, la gerencia del mercado municipal expresó que debido al poco tiempo en el cargo no tiene conocimiento sobre leyes y ordenanzas, solo se rige bajo el reglamento interno del mercado donde se encargan principalmente de la asignación de puestos, cobro de arriendos, seguridad y control de calidad en conjunto con la superintendencia.

### Organización del espacio público

En cuanto a la accesibilidad de los usuarios al mercado central y feria libre, con respecto a medio de transporte se comprobó que preferentemente usan buses urbanos y carro propio (Figura 11), así mismo se consultó el tiempo que tardan en llegar desde su domicilio hasta los establecimientos de abasto de alimentos, donde manifestaron en gran mayoría (48%) que les toma entre 5-10 minutos trasladarse y apenas un 9% tardan más de 20 minutos en llegar a los establecimientos (Figura 12). Los usuarios que tardan un tiempo superior a 20 minutos en llegar al mercado y feria manifestaron que se debe a que viven en parroquias o barrios rurales que se encuentran lejanos al centro de la ciudad, siendo estos mismos usuarios quienes mostraron inconformidad con respecto a la ubicación del mercado y feria libre (Tabla 2).

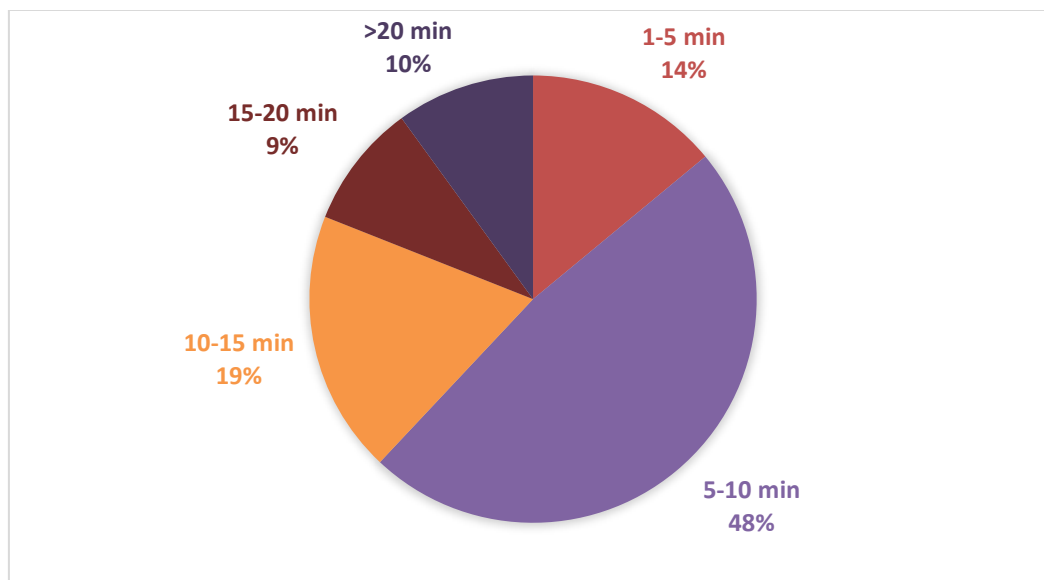
**Figura 11**

*Tipo de transportes utilizados por usuarios para trasladarse a mercado y feria libre.*



**Figura 12**

*Tiempo de traslado de usuarios a mercado y feria libre.*

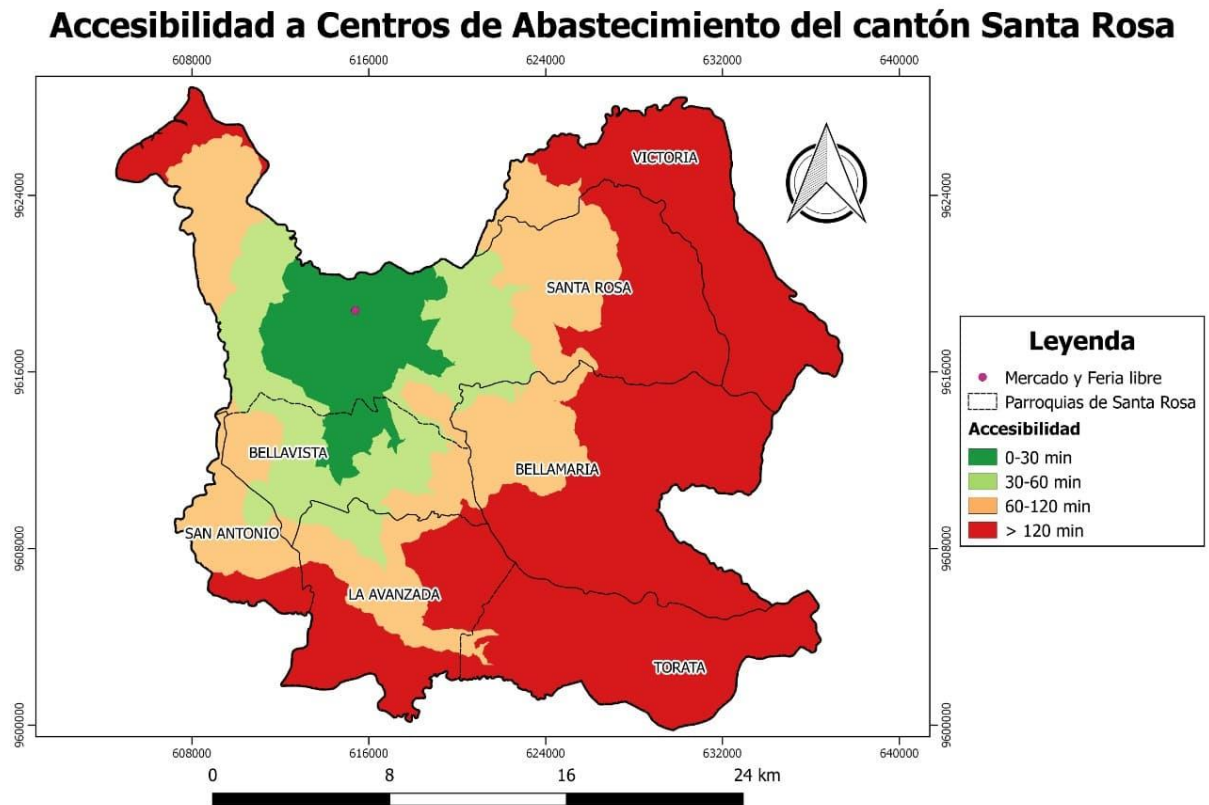


Al realizar el mapa de accesibilidad de la población al mercado y feria libre en cuanto a la única parroquia urbana y parroquias rurales (Figura 13), se evidenció que para aquellas personas que viven en el casco urbano del cantón es más sencillo trasladarse hasta el mercado y feria libre, tomándoles un tiempo máximo de 30 minutos.

Para aquellas personas que habitan en barrios rurales así como en ciertos sectores de parroquias como Bellamaría, Bellavista, San Antonio y La Avanzada tendrían un tiempo estimado de traslado que va de 30 a 60 minutos, así mismo, hay habitantes que viven en sectores más alejados pero igualmente dentro de las parroquias La Avanzada y Bellamaría que junto a las parroquias Victoria y Torata tendrían un tiempo estimado de traslado que puede variar entre 60 a 120 minutos o superior a este tiempo, siendo las dos últimas fronteras cantonales, y quedando como evidencia que su acceso al único mercado y feria libre estaría sumamente limitado.

Figura 13

Mapa de accesibilidad al mercado y feria libre de la ciudad de Santa Rosa.



*Nota.* Mapa donde se evidencia el tiempo de traslado de diferentes usuarios al mercado y/o feria dependiendo de la ubicación de su residencia.

## Discusión

Con los resultados obtenidos, se evidenció que el mercado central y feria libre cubren la demanda de alrededor del 43% de la población del cantón Santa Rosa, demostrando su importancia social y económica, sobre todo a aquellas familias que basan completamente su economía en sus puestos de trabajo, siendo un alto porcentaje trabajadores que llevan laborando cerca de 15 años en los establecimientos.

Respecto a la situación actual del mercado, es evidente la urgencia de varias mejoras en cuanto a infraestructura y a los servicios prestados, tal como sostiene Cardillo-Alvarado (2013) los mercados y ferias libres deben estar perfectamente acondicionados para la venta de alimentos en condiciones saludables, esto implica que cada puesto, pisos, paredes y demás componentes físicos dentro del establecimiento deben contar con la correcta higiene, no solo por la salubridad sino también por la atracción visual a los usuarios, ya que el manual de mercados saludables en Ecuador, emitido por el Ministerio coordinador de desarrollo social, (2013) cita que mientras más visualmente atractivo sea un establecimiento para realizar la compra de alimentos, más usuarios atraerá, sin embargo, este no es el caso en el mercado y la feria libre del cantón Santa Rosa.

Son muchos los usuarios que manifestaron que sus preferencias de compra sobre todo en cárnicos están en supermercados o tercenas ajenas al mercado y feria libre, esto por la falta de refrigeración e higiene, sobre todo en la feria libre, donde las carnes están totalmente expuestas, ante esto autores como Loayza-Carrión (2011), quien realizó un estudio sobre las causas frecuentes de contaminación de cárnicos, afirmó que hay un gran porcentaje de riesgo de que las carnes sufran una contaminación por el mal almacenamiento ya sea antes o posterior a su venta al público, encajando con las preocupaciones de la población del cantón Santa Rosa.

Otro factor importante sobre los mercados y ferias libres es el apoyo a los pequeños productores. Un estudio realizado por Oñate (2012) sostiene que el 29% de la población del

cantón habita en parroquias y barrios rurales, y de este porcentaje un 32% se dedican completamente a la agricultura, y ya que un 45% de la demanda de productos en el mercado y feria libre son frutas y verduras, significaría un importante factor para la estabilidad económica de un gran número de familias y a su vez asegurar la soberanía alimentaria.

De acuerdo con la Constitución del Ecuador, en el artículo 281, todas las personas tienen derecho al acceso seguro y permanente de los alimentos (Constitución política del Ecuador , 2008, art. 12). En base a esto se esperaba que los principales lugares de abastecimiento del cantón se encuentren en condiciones óptimas y adecuadas para la comercialización de alimentos, sin embargo, se evidenció una alta falta de regulación por parte de las autoridades y por lo tanto el incumplimiento de las normas establecidas.

Así mismo la Constitución del Ecuador, art. 262 cita que los entes encargados de regular la seguridad alimentaria regional son los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales, por lo tanto, debido a los resultados obtenidos, se resalta un desconocimiento de las autoridades en cuanto a sus deberes y obligaciones por lo cual es un poco contradictorio pretender que los mercados y ferias funcionen de la forma adecuada si se desconoce la regulación que debe darse a los mismos.

Hollenstein (2019), advierte que una de las principales amenazas para mercados y ferias libres de Quito es el estrangulamiento ocasionado por los supermercados, sin embargo, en el caso del cantón Santa Rosa quienes representan el mayor factor de amenaza para los comerciantes de mercados y ferias libres son los comerciantes informales y los comercios a los alrededores de las instalaciones, quienes han crecido notablemente en los últimos años, debido a esto y al ser una problemática que se replica en varias provincias del Ecuador, Saritama (2018) plantea que se dé la autorización para la creación de nuevos espacios donde estos comerciantes puedan ser reubicados, y tengan la misma obligación de pago de tasas a la municipalidad, aligerando así la presión en establecimientos céntricos. A su vez esto significaría oferta de nuevas plazas de trabajo y mayor alcance de centros de abastecimiento para la población que no se encuentra cómodamente accesible al principal mercado y feria libre del cantón.

En cuanto a la distribución espacial de los principales establecimientos de abastecimiento, estos no se encuentran correctamente distribuidos en el territorio, por lo que lo idóneo sería la creación de nuevos espacios para una mejor accesibilidad de la población, ya que, en palabras de la propia administración del mercado, no se cree que el único mercado y feria libre abastezcan correctamente a todo el cantón.

Otra dificultad constante para lograr una correcta distribución de alimentos es debido al constante crecimiento demográfico, ya que cada vez hay más asentamientos humanos en lugares más lejanos, por lo que esto dificulta que puedan tener acceso a una vida saludable.

## Conclusiones

De acuerdo con lo señalado, la situación actual demanda especial atención en cuanto a mejoras en higiene y seguridad de la infraestructura, con el fin de atraer a la ciudadanía a realizar sus compras en el mercado y feria libre, potenciando la economía tanto de los comerciantes como de los pequeños agricultores que abastecen a los mismos. Es claramente necesario que tanto las autoridades como los comerciantes tengan un mayor conocimiento sobre las leyes regulatorias de economías populares y así mismo, se emplee una mejor regulación de los factores que ponen en riesgo la estabilidad de los establecimientos, como lo son comerciantes ambulantes, especulación de precio y el estrangulamiento por parte de los establecimientos situados a las afueras del mercado y la feria libre del cantón Santa Rosa. Finalmente, en base al análisis de accesibilidad territorial se evidenció un alto nivel de conformidad en cuanto a la ubicación y la accesibilidad del mercado y la feria libre, sin embargo, sería una gran ventaja que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal cree ferias ocasionales en parroquias rurales como La Avanzada, Torata, Bellamaría y La Victoria, con el fin de descentralizar la adquisición de alimentos y otorgar seguridad alimentaria a toda su población.

## Referencias

- Argenti, O., & Marocchino, C. (2017). Abastecimiento y distribución de alimentos en las ciudades de los países en desarrollo y de los países en transición. *FAO*, 1-73.
- Blaikie, N. (2003). *Analyzing Quantitative Data*. London: SAGE publications.
- Bravo-Velásquez, E. (2016). *La soberanía alimentaria contada por sus actores*. Quito: FLACSO Abya-Yala.
- Calero, C. (2011.). *Seguridad alimentaria en Ecuador desde un enfoque de acceso a alimentos*. Quito: FLACSO, Abya Yala.
- Cardillo-Alvarado, D. A. (2013). *Seguridad E Higiene Industrial De Los Mercados Municipales De La Cabecera Del Departamento De Retalhuleu* (Tesis de pregrado). Universidad Rafael Landívar, 1-123.
- Constitución de la república del Ecuador. (2008). Art- 262 [Capítulo primero]. Quito, Ecuador.
- Constitución de la república del Ecuador. (2008). Artículo 281 [Capítulo tercero]. Quito, Ecuador.
- Coraggio, J.-L. (2011). *Economía social y solidaria*. Quito: FLACSO Abya- Yala.
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 1-7.
- FAO, OPS, WFP, UNICEF. (2018). *Panorama de la Seguridad Alimentaria y nutricional en América latina y el Caribe 2018*. Santiago. Número de páginas (115).
- GADM Santa Rosa. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014-2017*. Santa Rosa: GAD Municipal Santa Rosa.
- Gordillo, G., & Méndez, O. (2013). *Seguridad y Soberanía Alimentaria. Documento base para discusión*. FAO. Obtenido de: <https://bit.ly/36N7Nsg>
- Hollenstein, P. (2019). *¿Están en riesgo los mercados y ferias municipales? Aprovechamiento de alimentos, economías populares y la organización del espacio público de Quito*. Quito: Red de Saberes.
- INEC. (2012). *Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos y Rurales 2011-2012*. Obtenido de <http://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/291>
- Loayza-Carrión, S. P. (2011). *Control de calidad de la carne de bovino en el mercado municipal de la ciudad de Piñas Provincia del El Oro* (Tesis de pregrado). Loja: Universidad Nacional de Loja, 1-114.

- Martinez-Salgado, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias. *Ciência & Saúde Coletiva*, 1-7.
- Maslow, A. (1943). *A theory of human motivation*. *Psychological Review* (50), 370-396.
- Meneses, J., & Rodríguez, D. (2005). *El cuestionario y la entrevista*. FUOC, 1-54
- Ministerio coordinador de desarrollo social. (2013). *Manual para el reconocimiento y la certificación de mercados saludables*. Mercados saludables en Ecuador, 1-84.
- Municipalidad de Santa Rosa. (2018). *Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Rosa*. Obtenido de <http://www.santarosa.gob.ec/index.php/gastronomia>
- Oñate-Valdiviezo, F. (2012). *Generación de geoinformación para la gestión del territorio a nivel nacional escala 1:25000*. Universidad Técnica Particular de Loja, 1-102.
- Organización de las Naciones Unidas. (2019). *Organización de las Naciones Unidas*. Obtenido de Objetivos de Desarrollo Sostenible: <https://bit.ly/2lyxOPY>
- Reyes, F. (2017). Mapa de Accesibilidad Territorial. En *Manual de Prácticas de Ordenación Territorial* (págs. 29-40). Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Rodriguez-Moreno, J. (Sábado de Diciembre de 2016). *Expansión en alianza con cnn*. Obtenido de Las causas de la crisis alimentaria, ¿dónde buscar las respuestas?: <https://expansion.mx/opinion/2016/12/09/opinion-las-causas-de-la-crisis-alimentaria-donde-buscar-las-respuestas>
- Rosales-Escalante, R. (2016). ¿Tuvo la agricultura algún efecto en la evolución humana? *Herbario CICY*, 1-5.
- Saritama, V. (2018). *Las ventas ambulantes en el gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón Loja y la repercusión de su regulación jurídica* (Tesis de pregrado). Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Schanbacher, W. (2010). *The Global Conflict between Food Security and Food Sovereignty*. California: PRAEGER.
- Schettini, P., & Cortazzo, I. (2015). *Análisis de datos cualitativos en la investigación social: procedimientos y herramientas para la interpretación de información cualitativa*. Buenos Aires, Argentina: EDULP.
- Secretaría Nacional del Migrante; FODM; PYDLOS-Universidad de Cuenca. (2009). *Línea base de la provincia de El Oro en el marco del programa conjunto "Juventud, empleo y migración para reducir la inequidad en el Ecuador"*. El Oro: FLACSO Andes.

Torres-Torres, F. (2011). *El abasto de alimentos en México hacia una transición económica y territorial*. *Problemas del Desarrollo*, 63-84.

Yuste-Echarren, P. (2013). *Hambre y Conflicto*. *Dialnet*, 1-27.

## Apéndice

### Apéndice 1:

Entrevistas a autoridades.

Entrevista dirigida a representantes de los mercados y ferias municipales.

#### TRABAJO DE TITULACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO EN GESTIÓN AMBIENTAL

**“¿Cómo se obtienen los alimentos en la ciudad de Santa Rosa? Aprovechamiento de alimentos, economías populares y organización del espacio público urbano.”**

**Tiempo estimado de entrevista:** 40 minutos – 1 hora

#### PERFIL DEL INFORMANTE

Nombre (opcional) \_\_\_\_\_

Sexo                    Hombre (    )    Mujer (    )

Edad                    15-25 años (    ) 26-40 años (    ) 40-65 años (    ) > 65 años (    )

Relación con el mercado/ feria \_\_\_\_\_

Periodo de administración \_\_\_\_\_ Trabaja en conjunto con municipio: SI (    ) NO (    )

Principal actividad económica \_\_\_\_\_

Fecha:

**TÓPICO: Estado actual, dinámica de aprovisionamiento de alimentos, organización de espacio público.**

#### Preguntas de sondeo: estado actual

¿Cuántos vendedores hay en el mercado/ feria (aproximadamente)? ¿El número de vendedores ha variado? ¿hay más que antes o es igual?

¿Cuáles son los principales problemas que enfrentan para mantener (se) el mercado/feria? Por ejemplo, la higiene, los ambulantes, o qué problemático identifica usted.

¿El municipio participa en la planificación y gestión de mercados y ferias o se ha designado una autoridad particular para la administración de estos espacios? Cuénteme sobre esto.

¿Qué opina sobre la infraestructura actual del mercado/feria? (enfatar en problemas de los últimos meses) Por ejemplo, tamaño, número de puestos, disponibilidad de electricidad, etc.

¿Cuáles son las demandas más comunes que hacen los arrendatarios de puestos de mercados/ferias? Por ejemplo, mejorar la higiene, acceso.? ¿qué es lo que más solicitan al Municipio?

#### Preguntas de sondeo: dinámica de aprovisionamiento de alimentos

¿Sabe de dónde provienen los alimentos que se comercializan? Pedir sitios geográficos (provincias o cantones) de donde vienen los productores o intermediarios. Intentar dibujar un mapa de movilización de alimentos o llevar un mapa del Ecuador. Hablar más sobre los productores e intermediarios, entender la dinámica de movimiento de alimentos desde la fuente hasta la venta. Si es necesario hablar por producto. Por ejemplo, papa, de dónde viene.

¿Qué días se abastecen (de ser posible horario)?

¿Podría decirme si hay temporadas con mayor o menor afluencia, cantidad y tipo de productos demandados? Cuáles son estas temporadas.

Usted considera que el mercado/feria cubre con la demanda de usuarios. Puede explicarme y contarme más al respecto.

### **Preguntas de sondeo: organización del espacio público y presupuesto.**

¿Cómo se asignan los espacios o puestos del mercado/feria a la gente? ¿hay algún cupo por familia? ¿cuántas familias son beneficiarias de los puestos en los mercados/ferias? ¿Cómo se organizan para dar los puestos de mercados (procedimiento)?

¿Qué toman en cuenta para asignar puestos? ¿qué requisitos se necesita para tener un puesto en el mercado/feria?

¿Cómo organizan el espacio pensando en el acceso? Por ejemplo, se toma en cuenta parqueaderos, paradas de bus. ¿Hay necesidad de designar nuevos espacios para mercados/ferias?

¿Cuántos usuarios promedio hay (día, semana, mes)?

¿Qué ganancias recibe el municipio del mercado/feria? (alquiler, impuesto, etc.) Podría darme un aproximado de lo que genera estos espacios en alquiler.

¿Los mercados/ferias se sostienen por sí mismos o necesitan presupuesto extra? Es decir, lo que se recaudan por arriendos de puestos de mercado/ferias es suficiente para mantener los espacios o se requiere dinero extra del municipio para mantenerlos. Indíqueme lo que si cubre y lo que no cubre el dinero recaudado para administrar el mercado/feria.

¿Qué planes se tiene para el mercado/feria en un futuro? ¿hay proyectos de hacer mejoras o crear nuevos espacios? Cuénteme al respecto.

¿Ha habido algún altercado con familias que intentan monopolizar y comprar todos los puestos del mercado/feria?

¿Existen acuerdos con los vendedores respecto a los precios que deben existir en los mercados/ferias? ¿quién pone los precios? ¿Ha habido descontento por los precios? Cuénteme como es el tema de precios en general.

### **TÓPICO: Políticas públicas y normativas**

Preguntas de sondeo

¿Qué normativas locales hay en torno a economías populares y solidarias? ¿incluyen estas los mercados y ferias? Si es así ¿Qué normativas locales hay en torno a mercados y ferias libres?

¿Cuál es la perspectiva de las autoridades municipales sobre la administración de mercados y ferias? ¿considera que son importantes estos espacios para la ciudad? ¿Por qué?

¿Las políticas de economía popular y solidaria benefician a los vendedores y productores de los mercados y ferias o solo a los vendedores o a ninguno de ellos? Cómo es esa normativa.

¿Hay normativas respecto al control de calidad de los productos? ¿Me puede hablar más sobre ello?

### **TÓPICO: Relaciones de competencia con supermercados y bodegas**

¿Existen datos sobre el número de compradores/usuarios de mercados/ferias? Podría darme un aproximado

¿Dónde existen más usuarios, en los mercados/ferias o supermercados? ¿Hay datos al respecto? O podría darme su percepción.

¿Ha notado un cambio (incremento/disminución) en el número de supermercados?

¿Cómo ha sido la relación con los comerciantes informales? ¿Cómo es el acercamiento o colaboración de trabajo con ellos? Existen problemas con ellos o ninguno, puede contarme más.

¿Conoce cómo están organizados entre los vendedores, por ejemplo, tienen asociaciones?

### **TÓPICO: opiniones personales.**

¿Usted realiza sus compras en el mercado/feria? Cuénteme por qué compra donde lo hace y qué tipo de productos compra.

### **Apéndice 2:**

Entrevistas a comerciantes del mercado o feria libre.

Entrevista dirigida a vendedores o comerciantes en mercados y ferias municipales.

#### **TRABAJO DE TITULACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO EN GESTIÓN AMBIENTAL**

**“¿Cómo se obtienen los alimentos en la ciudad de Santa Rosa? Aprovechamiento de alimentos, economías populares y organización del espacio público urbano.”**

**Tiempo estimado:** 30 minutos – 45 minutos

<b>PERFIL DEL INFORMANTE</b>	
Nombre (opcional)	_____
Sexo	Hombre ( <input type="checkbox"/> )    Mujer ( <input type="checkbox"/> )
Edad	15-25 años ( <input type="checkbox"/> )    26-40 años ( <input type="checkbox"/> )    40-65 años ( <input type="checkbox"/> )    > 65 años ( <input type="checkbox"/> )
Presidente del mercado/ feria	_____
Periodo de administración	_____ Trabaja en conjunto con municipio: SI ( <input type="checkbox"/> ) NO ( <input type="checkbox"/> )
Principal actividad económica	_____

### **TÓPICO: dinámica de aprovisionamiento de alimentos**

¿Qué productos comercializa usted?

¿Usted o su familia produce o son intermediarios (pedir porcentajes de ganancia)? De ser el caso, ¿qué días se abastece?

¿Cuáles son los 5 productos que más vende (han sido siempre los mismos o han cambiado)?

¿Cuál es su venta estimada (por semana o día)?

¿Cuáles son los días en que más vende (mayor volumen de ventas)?

¿Cuánto tiempo lleva trabajando en este mercado/ feria?

¿Cómo han cambiado sus ventas con respecto a cuando inició y a la actualidad?

¿Cuáles son sus egresos mensuales con respecto a: arriendo, luz, compras, agua?

Servicios básicos (agua, luz, teléfono)		Alimentación	
Arriendo		Salud y educación	

**Tópico: Normativas**

¿Conoce usted sus derechos y obligaciones dentro de las normativas u ordenanzas municipales?

¿Por qué medio se informó?

**Tópico: Organización del espacio público**

¿Qué le parece la ubicación del mercado/ feria libre?

¿Piensa usted que la población tiene fácil acceso al mercado/ feria libre? ¿por qué?

¿Está satisfecho con la infraestructura del mercado/feria libre (o sugerencias)?

\*\*¿Qué opina de los problemas que se han venido dando en los últimos meses en el mercado?

**Tópico: Economías populares y solidarias y acceso a productos bancarios**

¿Cuáles son sus principales inconvenientes en la organización del mercado/feria libre?

¿Cómo es su relación con los comerciantes dentro de su misma organización o asociación?

¿Ha podido acceder a un crédito en instituciones bancarias para inversiones?

¿Cómo se podría atraer más clientes al mercado/ feria libre?

¿Ha tenido inconvenientes con comerciantes informales? (pedir recomendaciones de qué debería hacer la administración)

¿Ha tenido inconvenientes con supermercados o despensas cercanas a su mercado/ feria?

**Apéndice 3:**

Encuestas a usuarios del mercado o feria libre

Encuesta dirigida a compradores en mercados y ferias municipales

**TRABAJO DE TITULACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO EN GESTIÓN AMBIENTAL**

**“¿Cómo se obtienen los alimentos en la ciudad de Santa Rosa? Aprovechamiento de alimentos, economías populares y organización del espacio público urbano.”**

**Tiempo estimado:** 10 minutos – 15 minutos

**DATOS GENERALES**

**Sexo** Hombre (  ) Mujer (  )

**Edad** 15-25 años (  ) 26-40 años (  ) 40-65 años (  ) > 65 años (  )

**Por favor seleccione en un número de la escala, con que frecuencia visita los siguientes lugares para abastecerse de alimentos.**

	Siempre 1	Regularmente 2	Algunas Veces 3	Muy raro 4	Nunca 5
<b>Mercado</b>	1	2	3	4	5
<b>Feria Libre</b>	1	2	3	4	5
<b>Supermercado</b>	1	2	3	4	5

En una escala del 1 al 5, ¿qué tan conforme está con lo que le ofrece el mercado? ¿por qué?

	Muy satisfecho 1	Satisfecho 2	Medianamente satisfecho 3	Poco Satisfecho 4	Nada satisfecho 5
<b>Acceso</b>	1	2	3	4	5
<b>Higiene</b>	1	2	3	4	5
<b>Variedad de productos</b>	1	2	3	4	5
<b>Calidad</b>	1	2	3	4	5
<b>Atención al cliente</b>	1	2	3	4	5
<b>Seguridad</b>	1	2	3	4	5

¿Qué medio de transporte utiliza preferencialmente para acudir al mercado/feria?

<input type="checkbox"/>	Carro propio	<input type="checkbox"/>	Taxi
<input type="checkbox"/>	Bus urbano	<input type="checkbox"/>	Bicicleta
<input type="checkbox"/>	A pie	<input type="checkbox"/>	Otros _____

¿Cuánto tiempo tarda en llegar desde su domicilio al mercado/ feria?

<input type="checkbox"/>	1 a 5 minutos	<input type="checkbox"/>	15 a 20 minutos
<input type="checkbox"/>	5 a 10 minutos	<input type="checkbox"/>	Más de 20 minutos
<input type="checkbox"/>	10 a 15 minutos		Motivo _____

¿Con qué frecuencia compra alimentos frescos para su hogar?

<input type="checkbox"/>	1 a 2 veces al día	<input type="checkbox"/>	1 vez al mes
<input type="checkbox"/>	1 a 2 veces a la semana	<input type="checkbox"/>	2 a 3 veces al mes

¿Cuál de estos sitios visita seguido?

	Mercado municipal		Supermercados
	Feria libre		Despensas
	Tiendas de barrio, verdulerías, fruterías		Comerciantes informales

**TÓPICO: Comportamiento, preferencias y patrones de consumo** ¿Qué productos adquiere en?

<b>Mercados</b>	Frutas y verduras	
	Carnes	
	Productos lácteos	
	Hierbas (plantas medicinales)	
	Alimentos preparados (desayunos, almuerzos, postres)	
	Hierbas (plantas medicinales)	
	Alimentos preparados (desayunos, almuerzos, postres)	
<b>Ferias libres</b>	Frutas y verduras	
	Carnes	
	Productos lácteos	
	Hierbas (plantas medicinales)	
	Alimentos preparados (desayunos, almuerzos, postres)	
<b>Tiendas de barrio, verdulería, frutería</b>	Frutas y verduras	
	Carnes	
	Productos lácteos	
	Hierbas (plantas medicinales)	
	Alimentos preparados (desayunos, almuerzos, postres)	

**Apéndice 4:**

Mercado tipo centro comercial del cantón Santa Rosa.

**Apéndice 5:**

Instalaciones de la feria libre del cantón Santa Rosa.

**Apéndice 6:**

Evidencia de la falta de higiene del establecimiento del mercado.



### Apendice 7:

Locales comerciales alrededor del mercado central.

