



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA

Competencia mediática en niños y niñas de 5 a 8 años de los subniveles de preparatoria y elemental de Educación General Básica de la Escuela “La Inmaculada”, de la ciudad de Zaruma, provincia de El Oro, Ecuador, año lectivo 2019-2020

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Borja López, Ana Alejandra

DIRECTORA: Brizuela Camacho, Sor Natalia Dra.

CENTRO UNIVERSITARIO ZARUMA

2020



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2020

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Doctora

Sor Natalia Brizuela C.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación “Competencias mediáticas en niños y niñas de 5 a 8 años de los subniveles de preparatoria y elemental de educación general básica de la Escuela “La Inmaculada” de la ciudad de Zaruma, provincia de El Oro, Ecuador, año lectivo 2019-2020” realizado por Ana Alejandra Borja López, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, marzo de 2020

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Ana Alejandra Borja López**, declaro ser autora del presente trabajo de titulación “Competencias mediáticas en niños y niñas de 5 a 8 años de los subniveles de preparatoria y elemental de educación general básica de la Escuela “La Inmaculada” de la ciudad de Zaruma, provincia de El Oro, Ecuador, año lectivo 2019-2020”, de la Titulación de Educación Básica, siendo la Dra. Sor Natalia Brizuela Camacho, Directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Autora: Ana Alejandra Borja López

Cédula: 0705755122

DEDICATORIA

El fruto de mi esfuerzo le dedico a mi familia, que son el pilar fundamental en mi vida. El apoyo brindado durante mis estudios fue el impulso necesario para persistir en mi meta trazada.

Ana Alejandra Borja López

AGRADECIMIENTO

La gratitud eterna para quienes estuvieron a mi lado siempre. Gracias a Dios por darme el don de la sabiduría y entendimiento, factores fundamentales para alcanzar este título profesional.

Gracias infinitas a mi familia, ustedes se han convertido en mi impulso diario para llegar a triunfar.

Gracias a la Universidad Técnica Particular de Loja por darme la oportunidad de convertirme en una gran profesional.

Gracias a mi Directora de Tesis por sus orientaciones en el desarrollo del trabajo investigativo.

Gracias a todos quienes han sido parte de este triunfo en mi vida.

Ana Alejandra Borja López

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vii
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	
1. Competencia mediática en el proceso educativo	
1.1. La competencia mediática y sus características.....	6
1.2 Relación de la competencia mediática con la educación.....	7
1.3 Dimensiones de la competencia mediática y su relación con las capacidades que desarrollan los niños de 5 a 8 años.....	8
1.3.1 Dimensión de lenguaje.....	10
1.3.2 Dimensión de tecnología.....	11
1.3.3 Dimensión de interacción	13
1.3.4 Dimensión de producción y difusión	14
1.3.5 Dimensión de ideología y valores.....	16
1.3.6 Dimensión de estética	17
1.4. ¿Por qué desarrollar la competencia mediática en el proceso educativo?	18
2. Estrategias metodológicas para el desarrollo de la competencia mediática en el proceso de enseñanza y aprendizaje	
2.1 Qué es el proceso de enseñanza y aprendizaje en el aula	19
2.2 Qué son las estrategias metodológicas	21
2.3 Qué estrategias metodológicas se pueden utilizar en el desarrollo de la competencia mediática	24
2.3.1 Nombre de la estrategia metodológica	24
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	
2.1 Diseño de la investigación	30
2.2. Contexto	30
2.3 Participantes	31

2.4. Objetivos de la investigación.....	33
2.5 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	
2.5.1. Métodos.....	33
2.5.2. Técnicas.....	34
2.5.3 Instrumentos	34
2.6 Recursos	
2.6.1 Talento humano	34
2.6.2 Materiales	35
2.6.3 Institucionales	35
2.6.4 Económicos	35
2.7 Procedimiento.....	35
CAPÍTULO III. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	
3.1. Resultados.....	38
PROPUESTA.....	55
CONCLUSIONES	66
RECOMENDACIONES.....	67
BIBLIOGRAFÍA.....	68
ANEXOS	
Anexo 1. Modelo encuesta	
Anexo 2.- Autorización	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estrategias metodológicas para cada dimensión	24
Tabla 2. Recursos económicos.....	35
Tabla 3. Nivel de la competencia de lenguaje	39
Tabla 4. Nivel de la competencia de tecnología	41
Tabla 5. Nivel de la competencia de tecnología	42
Tabla 6. Nivel de la competencia de recepción e interacción	44
Tabla 7. Nivel de la competencia de recepción e interacción	46
Tabla 8. Nivel de la competencia de producción y difusión	47
Tabla 9. Nivel de la competencia de ideología y valores	49
Tabla10. Nivel de la competencia de ideología y valores	50
Tabla 11. Nivel de la competencia de estética	52
Tabla 12. Nivel de la competencia de estética	54

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Dimensión de Lenguaje	10
Figura 2. Dimensión de tecnología	12
Figura 3. Dimensión de interacción	14
Figura 4. Dimensión de producción y difusión	15
Figura 5. Edad de los integrantes de la muestra	32
Figura 6. Sexo de los integrantes de la muestra	32
Figura 7. Identificación de emociones	38
Figura 8. Relación ícono – acción	40
Figura 9. Uso de equipos tecnológicos	42
Figura 10. Criterios de aceptación del video	44
Figura 11. Pensamiento al ver el anuncio de pony malta	45
Figura 12. Conocimiento de juegos educativos	47
Figura 13. Identificación de juguetes de acuerdo al sexo	48
Figura 14. Selección de programas de televisión	50
Figura 15. Asociación de fotografía con frase	52
Figura 16. Criterio de selección de fotografía	53

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado: Competencias mediáticas en niños y niñas de 5 a 8 años de los subniveles de preparatoria y elemental de educación general básica de la Escuela Fiscomisional “La Inmaculada” de la ciudad de Zaruma, provincia de El Oro, Ecuador, año lectivo 2019-2020, tuvo como objetivo general realizar un diagnóstico del nivel de competencias mediáticas en los niños de 5 a 8 años; la investigación fue de tipo cualitativo-cuantitativo; los métodos empleados son: descriptivo, inductivo-deductivo, analítico-sintético y las técnicas de análisis documental y de campo; se aplicó una encuesta a 31 estudiantes; Con esta información se realizó un análisis cualitativo a través de la descripción detallada de la problemática, resaltando las carencias en torno a las interacciones mediáticas de la población de estudio, y de acuerdo a ello plantear estrategias metodológicas para incorporarlas en el proceso de enseñanza aprendizaje. Se concluye que en la dimensión de tecnología la mayoría tienen una baja competencia porque no han utilizado herramientas didácticas, igualmente tienen baja competencia en la dimensión de producción y difusión, y en ideología y valores.

PALABRAS CLAVES: competencia-mediática, proceso educativo, estrategias didácticas

ABSTRACT

The present research work entitled: Media competencies in children from 5 to 8 years of high school elementary and basic general education sub-levels of the "La Inmaculada" Fiscomisional School of the city of Zaruma, province of El Oro, Ecuador, 2019-2020 school year, had as a general objective to make a diagnosis of the level of media competencies in children from 5 to 8 years; the research was qualitative-quantitative; the methods used are: descriptive, inductive-deductive, analytical-synthetic and the techniques of documentary and field analysis; a survey was applied to 31 students; With this information, a qualitative analysis was carried out through the detailed description of the problem, highlighting the gaps around the media interactions of the study population, and accordingly, proposing methodological strategies to incorporate them into the teaching-learning process. It is concluded that in the technology dimension the majority have low competence because they have not used didactic tools, they also have low competence in the production and dissemination dimension, and in ideology and values.

KEY WORDS: competence-media, educational process, teaching strategies

INTRODUCCIÓN

Las tecnologías de la información y comunicación están presentes en todo ámbito de la sociedad y al alcance de todos los individuos: niños, jóvenes, adultos. La información que se difunde a través de los medios digitales es infinita y se relaciona con diversos aspectos. Los niños desde los primeros meses de vida ya tienen contacto con las tecnologías, por lo tanto, su dominio en el uso de los diversos recursos es alto. Aunque no solo cuenta saber manejar un equipo informático, sino que es necesario leer, interpretar, analizar y utilizar la información contenida en los mismos.

En un estudio realizado por Yaguana (2019) concluye que los estudiantes tienen una baja competencia en la dimensión de ideología y valores, recepción e interacción, producción y difusión. Mientras que han demostrado un alto desarrollo en las dimensiones de lenguaje, al igual que la dimensión de tecnología y la dimensión estética; por lo tanto, recomienda que los docentes orienten su accionar en el aula para mejorar las competencias mediáticas en los estudiantes, planificando actividades que involucren habilidades TIC como trabajar con imágenes y gráficos, elaborar presentaciones de diapositivas, entre otras herramientas.

Asimismo, Mendoza (2019) en su investigación determina que los niños de 4 y 5 años tienen una baja competencia en las dimensiones de ideología y valores, tecnológica, producción y difusión, por eso recomienda realizar campañas masivas de difusión de las diversas dimensiones de las competencias mediáticas, por parte de docentes y autoridades, para que los estudiantes aprendan a apropiarse de los mensajes significativos que se quiere transmitir a través de los diversos contenidos audiovisuales, y dejar de ser consumidores mediáticos.

El estudio de las competencias mediáticas en niños y niñas, objeto de investigación, se realizó en el tercer grado de educación general básica, en niños de 7 y 8 años de la Escuela Fiscomisional “La Inmaculada” de la ciudad de Zaruma, provincia de El Oro, Ecuador, año lectivo 2019-2020”

Para el cumplimiento del objetivo uno, *generar un marco conceptual que fundamente teóricamente el trabajo de investigación*, se revisó la bibliográfica relacionada con la competencia mediática, el proceso educativo y las estrategias didácticas que aportan al desarrollo de las dimensiones. Para el objetivo dos: *identificar el nivel de competencia mediática en niños y niñas* se procedió a diagnosticar el desarrollo de las dimensiones de la competencia mediática a través de la aplicación de un cuestionario y finalmente el objetivo tres: *proponer estrategias didácticas para incorporar la competencia mediática en el proceso*

de enseñanza aprendizaje en niños y niñas se logró con la elaboración de un manual de estrategias didácticas que puede ser utilizado por los docentes del centro educativo investigado.

En ese contexto: **El Capítulo I:** consta el marco teórico, en el cual se describen los principales conceptos relacionados con las competencias mediáticas, incluyendo las dimensiones e indicadores correspondientes, así como las estrategias didácticas para el desarrollo de la competencia mediática en el proceso de enseñanza aprendizaje.

El capítulo II: se refiere a la metodología, en donde se describe de manera detallada el proceso de investigación, el contexto en el que se desarrolla la misma, los participantes, los métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados para el estudio.

El capítulo III: aborda el análisis e interpretación de los resultados obtenidos una vez que se aplica la encuesta, los mismos que son representados en gráficos estadísticos generados por medio del programa Microsoft Excel. Además, hace referencia a las principales conclusiones y recomendaciones que se desprenden del proyecto de investigación, las cuales guardan relación con los objetivos planteados inicialmente. Posterior a ello se planea las estrategias metodológicas/didácticas orientadas a fortalecer las dimensiones de la competencia mediática a través de un manual.

Como último punto se muestra las referencias bibliográficas utilizadas para sustentar la investigación y finalmente, se exponen los anexos: instrumentos de recolección de datos y evidencias fotográficas.

Los recursos empleados en el presente estudio fueron la encuesta aplicada a los estudiantes de 5 a 8 años de edad de la Escuela de Educación Básica “La Inmaculada” de la ciudad de Zaruma; se hizo uso también de importante bibliografía que ayudó a ampliar los conocimientos y elaborar el capítulo I de la investigación. El tema de estudio resultó interesante porque se pudo conocer la realidad de la niñez en cuanto a las competencias mediáticas.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1. Competencia mediática en el proceso educativo

1.1. La competencia mediática y sus características

Una competencia la constituye el conjunto de habilidades cognitivas, valores, destrezas motoras y conocimientos que hacen posible llevar a cabo de manera eficaz cualquier actividad. Al hablar de competencias mediáticas, se relaciona con el uso adecuado que se brinde al contenido que está disponible o se comparte a través de las TIC.

De acuerdo con Martínez (2010), la competencia mediática es la “capacidad semiótica general para integrar, comprender y producir mensajes” (p.5). Es decir, que la competencia mediática no solo es la capacidad de usar un recurso tecnológico, sino que se relaciona con la habilidad de aprender el uso y producción de los medios y canales basados en las tecnologías de comunicación, información y electrónica.

Por su parte, Ferrés y Piscitelli (2012) definen a la competencia mediática como “la capacidad para percibir, analizar y disfrutar del poder de los mensajes, imágenes, estímulos y sonidos de los medios digitales, usándolos para satisfacer las necesidades de comunicación, expresión, formación o información que puedan generarse en diversas situaciones cotidianas” (p.75).

Al hablar de la competencia mediática desde el currículo, se relaciona no sólo en aspectos cognitivos sino también en la formación de valores y en la identidad; favorece la formación del alumnado para que sea capaz de seleccionar mensajes y productos que le son presentados por los medios; a ser reflexivos y críticos con la información y valores emitidos por los mismos (Pons & Ballesta, 2018).

Al incorporar la competencia mediática en la actividad educativa se está desarrollando la destreza en la comprensión, interpretación, expresión y creación de mensajes a través de los medios tecnológico, cuyos códigos y signos son reconocidos por los estudiantes, lo que les facilita la recepción y comprensión de contenidos y compartir igualmente producciones propias.

La competencia mediática se caracteriza porque promueve la comprensión, valoración crítica y el disfrute de diferentes manifestaciones culturales y artísticas; mediante las diversas dimensiones el individuo es capaz de demostrar habilidades para buscar, procesar y comunicar información en los distintos soportes y las transforma en conocimientos; genera el

desarrollo de formas de comportamiento individual que favorece para que el estudiante se relacione con los demás, trabajando solo o en equipo, aprender, convivir y cooperar; desarrolla el dominio de las competencias básicas para el trabajo con las TIC (García-Ruiz, Gozávez, & Aguaded, 2014).

Por su parte, Aguaded (2005) considera que para desarrollar la competencia mediática requiere tener en consideración una serie de dimensiones, que Ferrés y Pisticelli (2012) plantean desde una visión holística e interrelacionada: los lenguajes, la tecnología, los procesos de producción y difusión, los procesos de recepción e interacción, la ideología y los valores, y la dimensión estética. Para cada una de ellas se establece una serie de indicadores o criterios que permiten valorar los resultados de la adquisición de esta competencia.

En resumen, la competencia mediática constituye la combinación de conocimientos, destrezas y actitudes que se consideran necesarios utilizar y compartir información y contenidos que se encuentran disponibles en los diferentes medios electrónicos. Al tener desarrolladas las diversas dimensiones de la competencia mediática se logra desarrollar la autonomía personal de los ciudadanos y ciudadanas, así como su compromiso social y cultural.

1.2 Relación de la competencia mediática con la educación

Al estar relacionada la competencia mediática con la alfabetización digital, es normal que existe una relación directa con la educación, en vista de que es aquí donde se trabaja por el aprendizaje de los niños y jóvenes. Al hacer uso de las TIC como herramientas didácticas por parte de los profesores se está innovando el trabajo en el aula, aunque ello no quiera decir que se esté trabajando en el desarrollo de la competencia mediática.

Según Marte (2018), las nuevas tecnologías de la información y comunicación se están convirtiendo en un elemento clave en los sistemas educativos actuales. Cada día resulta más difícil encontrar acciones formativas que no estén apoyadas en diferentes medios tecnológicos iniciando con el sonido hasta el uso del internet, y ello ocurre independiente del sistema educativo en el que se esté trabajando. Al trabajar con estos elementos se supone un avance técnico que abre nuevas posibilidades en cada contexto determinado.

Si bien es cierto que la tecnología se ha ido implementando paulatinamente, también es verdad que actualmente constituyen una herramienta habitual en la enseñanza. Han logrado innovar y enriquecer los sistemas de educación y los procesos de enseñanza-aprendizaje

trayendo diversos mecanismos que forman parte de la evolución educativa en la sociedad moderna.

No cabe duda que, desde la aparición de internet y las nuevas tecnologías se ha dado una verdadera revolución tecnológica en las aulas. Cuando el docente emplea los recursos tecnológicos se logra un aprendizaje más interactivo y participativo, favoreciendo el trabajo colaborativo en las aulas; además se abre la posibilidad de aprender en diferentes contextos; que los estudiantes puedan mantener un ritmo adecuado a su tiempo. Pero no basta con disponer de los recursos para conseguir aquellos aspectos ya mencionado. Al introducir la tecnología en las aulas se hace necesario un cambio de paradigma, en los contenidos programados y en los sistemas de evaluación, ya que será necesario adaptarlos a la nueva realidad ("Tecnología en la educación", 2018)

Según Ramírez, Renés y Aguaded (2016), la utilización de las tecnologías de la información y comunicación en edades cada vez más tempranas aporta aspectos positivos como el fomento de valores o competencias, pero también puede implicar matices negativos si se hace un uso inadecuado de estas o hay sobreexposición a ellas. Es por ello, que surge la necesidad de que tanto los docentes y las familias promuevan el uso responsable de estas tecnologías y reforzar así la seguridad de los menores.

Emplear las tecnologías en la educación favorece el acceso a los conocimientos, el desarrollo del sentido crítico para distinguir la información que realmente tiene valor, se va generando la iniciativa propia, la colaboración a través del compartir de la información mediante grupos de trabajo. Los diferentes fenómenos TIC han buscado convertir la educación en industria de conocimiento, ameritando que se formulen estudios encaminados a comprender la relación actual de los humanos con la red.

1.3 Dimensiones de la competencia mediática y su relación con las capacidades que desarrollan los niños de 5 a 8 años.

La competencia mediática se la puede considerar dentro de los contenidos transversales que se trabajan en los salones de clase. Los niños de 5 a 8 años están en la edad donde avanzan a desarrollar al máximo muy múltiples capacidades, habilidades y destrezas.

Para Roca (2015), la competencia digital es una competencia metodológica, se realiza a través de las actividades ordinarias en el aula, de forma integrada con los contenidos propios de cada área o nivel educativo. Las cinco dimensiones de la competencia digital son: la

dimensión del aprendizaje, que abarca la transformación de la información en conocimiento y su adquisición; la dimensión informacional, que abarca la obtención, la evaluación y el tratamiento de la información en entornos digitales; la dimensión comunicativa, que abarca la comunicación interpersonal y la social; la dimensión de la cultura digital o ciudadanía digital, que abarca las prácticas sociales y culturales de la sociedad del conocimiento y la ciudadanía digital; la dimensión tecnológica, que abarca la alfabetización tecnológica y el conocimiento y dominio de los entornos digitales.

Al relacionar estas dimensiones con el aprendizaje de los estudiantes, se puede decir que son capaces de generar cinco grandes capacidades. Los estudiantes para convertirse en competentes, deberían alcanzar, herramientas digitales y en entornos digitales, un grado de dominio satisfactorio de las siguientes capacidades:

- Aprender y generar conocimientos, productos o procesos con herramientas y en entornos digitales.
- Obtener, evaluar y organizar información en formato digital.
- Comunicarse, relacionarse y colaborar con herramientas TIC en entornos digitales.
- Actuar de forma responsable, cívica y segura en entornos digitales.
- Utilizar y gestionar dispositivos y entornos de trabajo digitales (Aguaded, 2005).

Todas estas capacidades al ser bien gestionadas se convierten en competencia cuando se usan estratégicamente para alcanzar los objetivos propuestos y, por tanto, suponen un uso transversal e interactivo, en contextos y situaciones reales que requieren la intervención de conocimientos vinculados a diferentes saberes curriculares.

En resumen, las competencias mediáticas se relacionan con el dominio de conocimientos, destrezas y actitudes que va desarrollando el niño conforme avanza en su crecimiento. Es importante trabajar con actividades que vayan acorde a la edad, que les permitan un mejoramiento en todos los ámbitos. No se puede intentar trabajar con todas las dimensiones en conjunto en niños de 5 años, ni tampoco emplear las mismas estrategias metodológicas para todas las edades.

De acuerdo con Ferrés (2007) la competencia mediática incluye seis dimensiones: lenguaje mediático, tecnológica, recepción y procesos de representación e interacción, producción y difusión, dimensión axiológica e ideológica, estética.

1.3.1 Dimensión de lenguaje.

De acuerdo con Ferrés y Piscitelli (2012) en la dimensión de lenguaje se encuentran los siguientes indicadores:

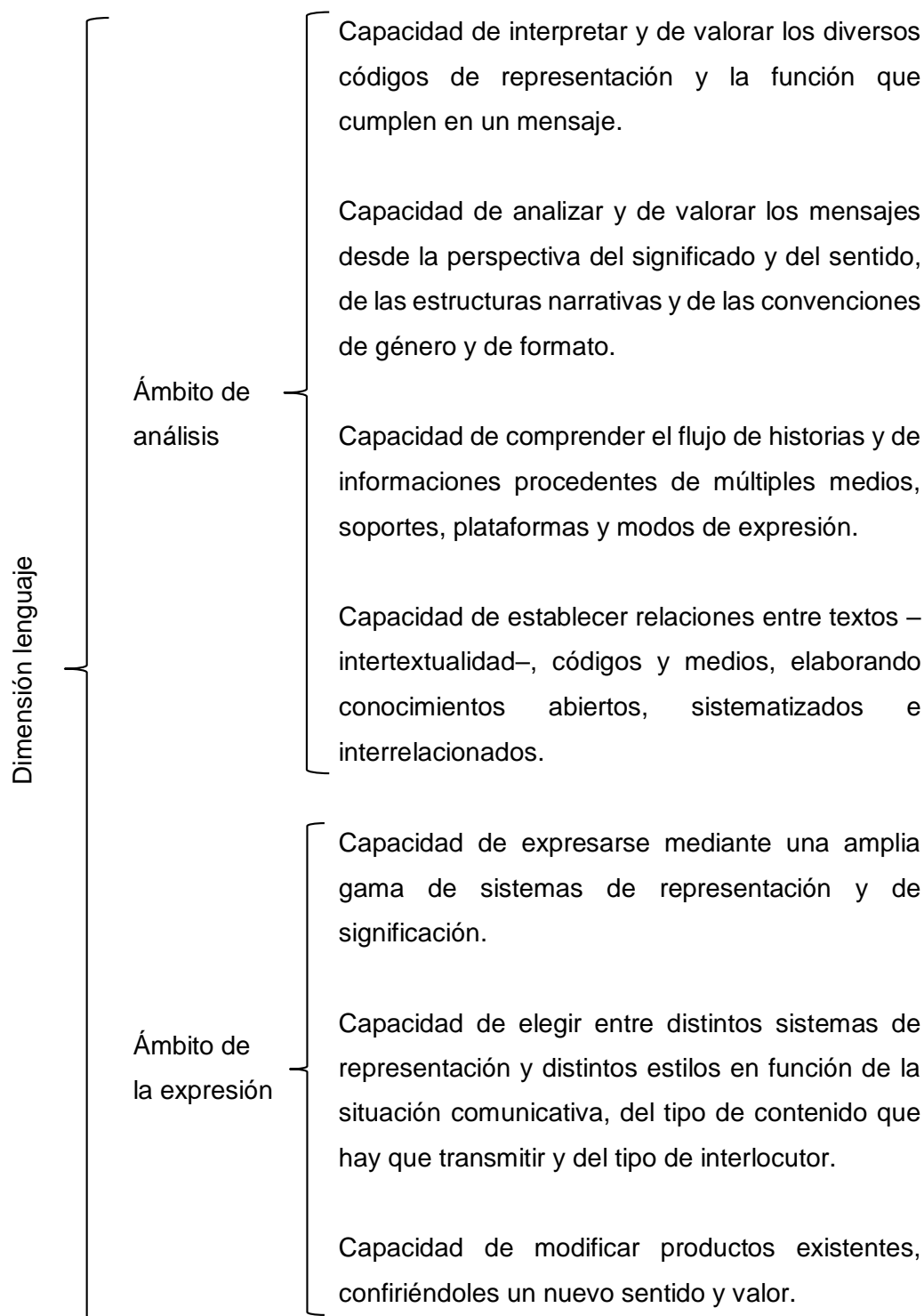


Figura 1. Dimensión de Lenguaje
Fuente: Ferrés y Piscitelli (2012)
Elaborado por: Borja, A. (2019)

Según Ballester (2016), las nuevas tecnologías están teniendo un impacto en la sociedad, pero el sistema educativo tiene que realizar un trabajo armónico con ellas, porque no basta solo con tomarlas como instrumento educativo, sino enseñar hacer buen uso de las mismas. Actualmente se considera una necesidad de adaptar la educación a estos cambios ampliando el concepto tradicional de lo que significa estar alfabetizado.

Se puede desarrollar los diversos indicadores de la dimensión de lenguaje en niños de 5 a 8 años, a través del uso correcto de estrategias didácticas. Se tiene que considerar que son diversas las posibilidades de estimular las destrezas y el nivel cognitivo en los niños, empezando con la capacidad de comunicación mediante el incremento del vocabulario y agregar significados concretos.

Mediante el área de lenguaje se trabaja en la comunicación y representación que deben desarrollar los niños y niñas para alcanzar las capacidades comunicativas aprendiendo a utilizar, de forma cada vez más adecuada, las distintas formas de comunicación y representación corporal, gestual, verbal, oral y escrita, artística, plástica y musical, audiovisual y tecnológica, ayudando así a mejorar el conocimiento y las relaciones del niño y la niña con el medio.

1.3.2 Dimensión de tecnología.

Las tecnologías de la información y de la comunicación facilitan el disfrute, la expresión, la creatividad; mediante la interacción con otras personas, que ofrecen distintos modelos de actuación, la utilización de medios como ordenador, periféricos, cámara digital, reproductores, de audio y vídeo, consolas de juego, móviles, etc.; permitirá a los niños y niñas ir conociendo e interpretando los distintos lenguajes de las tecnologías: audiovisual, multimedia, musical, oral, escrito, plástico, visual matemático, icónico, etc.

Todo aquello se puede desarrollar paulatinamente en los niños de 5 a 8 años, conforme avanza en conocimientos e incrementa su nivel cognitivo, se tiene que orientar al uso tecnológico, no solo manual sino también hacer selectivo y crítico al momento de escoger los contenidos. Es importante tomar en cuenta los diversos indicadores que sugieren Ferrés y Piscitelli (2012), para la dimensión tecnológica:

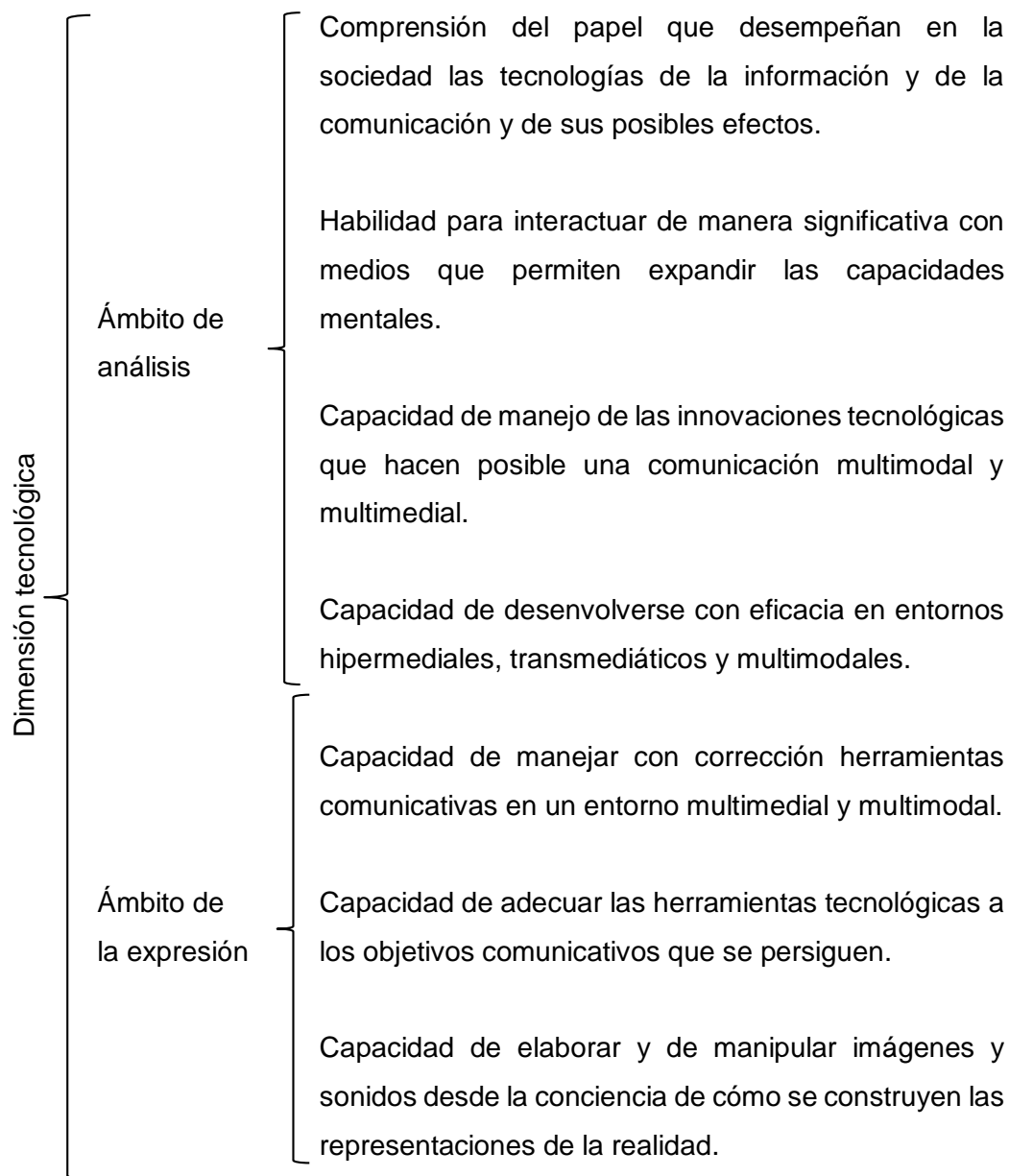


Figura 2. Dimensión de tecnología

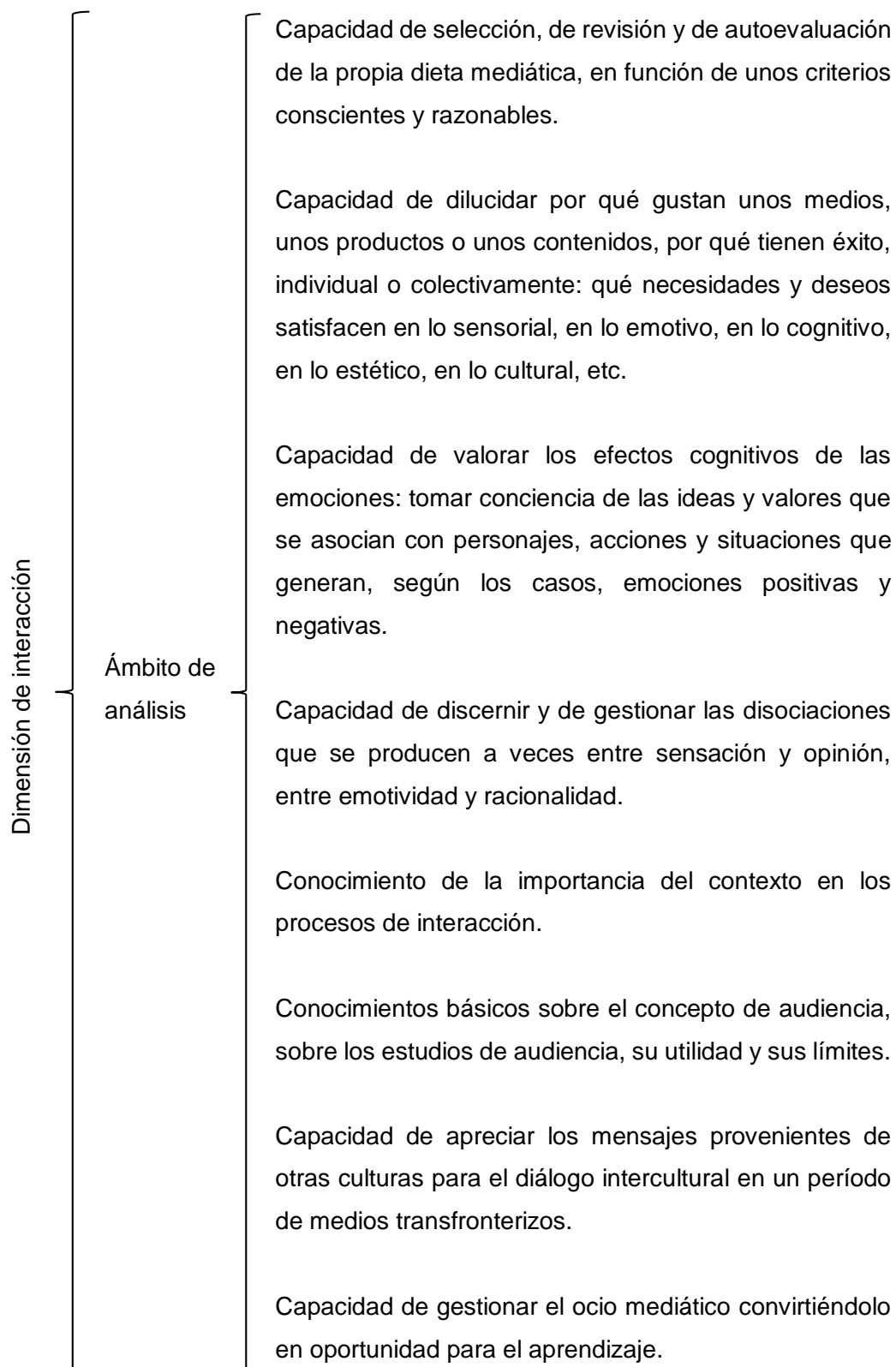
Fuente: Ferrés y Piscitelli (2012)

Elaborado por: Borja, A. (2019)

Según Echeverría (2001, citado en Federación de Enseñanza de CC.OO. de Andalucía, 2011), señala que el auge de las nuevas tecnologías tiene importantes incidencias en educación, pero así mismo exige nuevas destrezas para aprender a buscar y transmitir información y conocimientos a través de las TIC. Entonces, de ahí surge la necesidad de ir preparando a los niños para intervenir y desarrollarse en los nuevos escenarios virtuales.

1.3.3 Dimensión de interacción.

Ferrés y Piscitelli (2012), establecen los siguientes ámbitos de análisis de la dimensión de interacción:



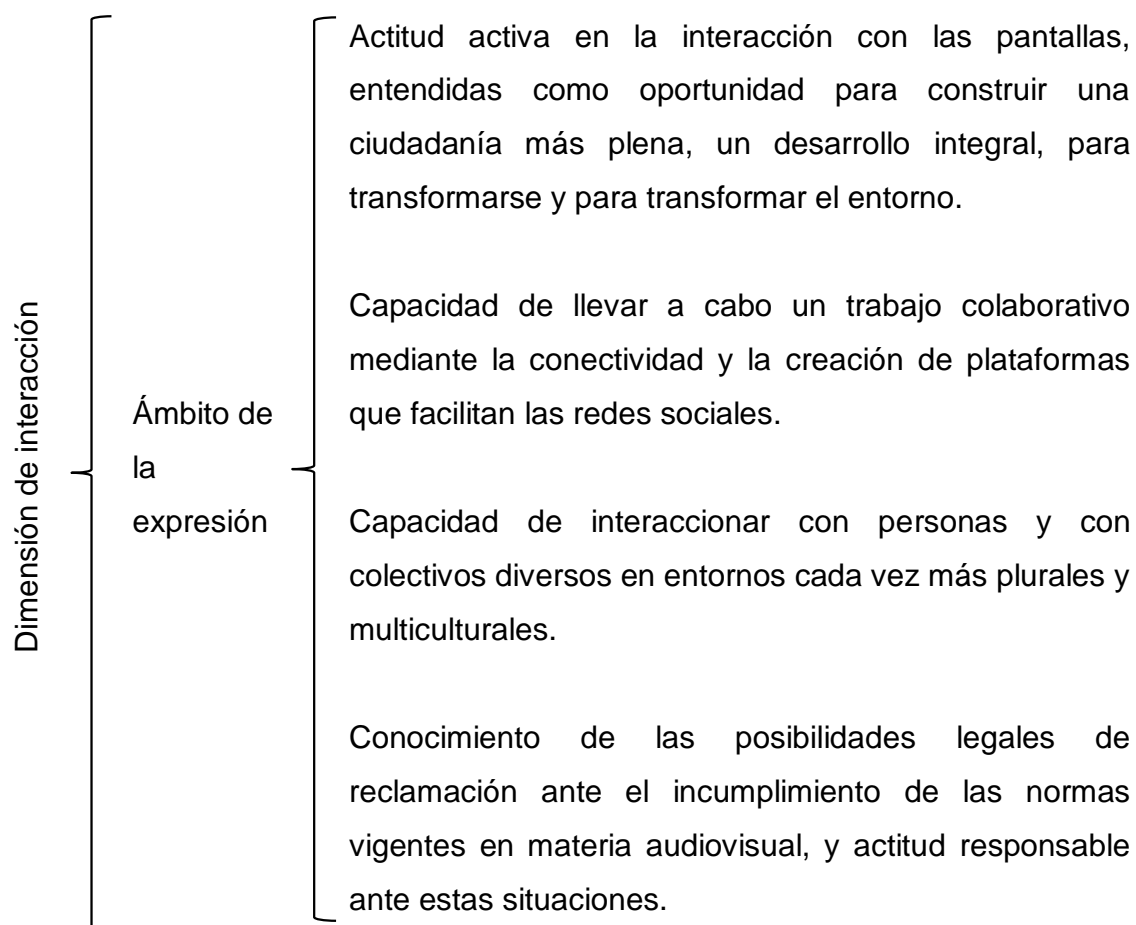


Figura 3. Dimensión de interacción
 Fuente: Ferrés y Piscitelli (2012)
 Elaborado por: Borja, A. (2019)

Cada uno de los indicadores señalados por Ferrés y Piscitelli (2012) es posible irlos desarrollando en los estudiantes de los subniveles de preparación y básica elemental, porque son niños que ya tienen conocimientos sobre las tecnologías y lo que se debe hacer en los salones de clases es emplearlos para adquirir conocimientos, relacionar los existentes con nuevos contenidos. Es importante que los estudiantes aprendan a acceder a la información y utilizarla.

1.3.4 Dimensión de producción y difusión.

Las tecnologías son parte ya de la educación. Primero porque los maestros los emplean como recurso didáctico, y segundo porque se los tiene que emplear para desarrollar destrezas y adquieran la competencia mediática que tanta falta les hace a los niños y adolescentes que vagan en un mundo lleno de información y contenido, al cual no saben darle el uso correcto.

Ferrés y Piscitelli (2012), analizan la dimensión de producción y difusión desde dos ámbitos:

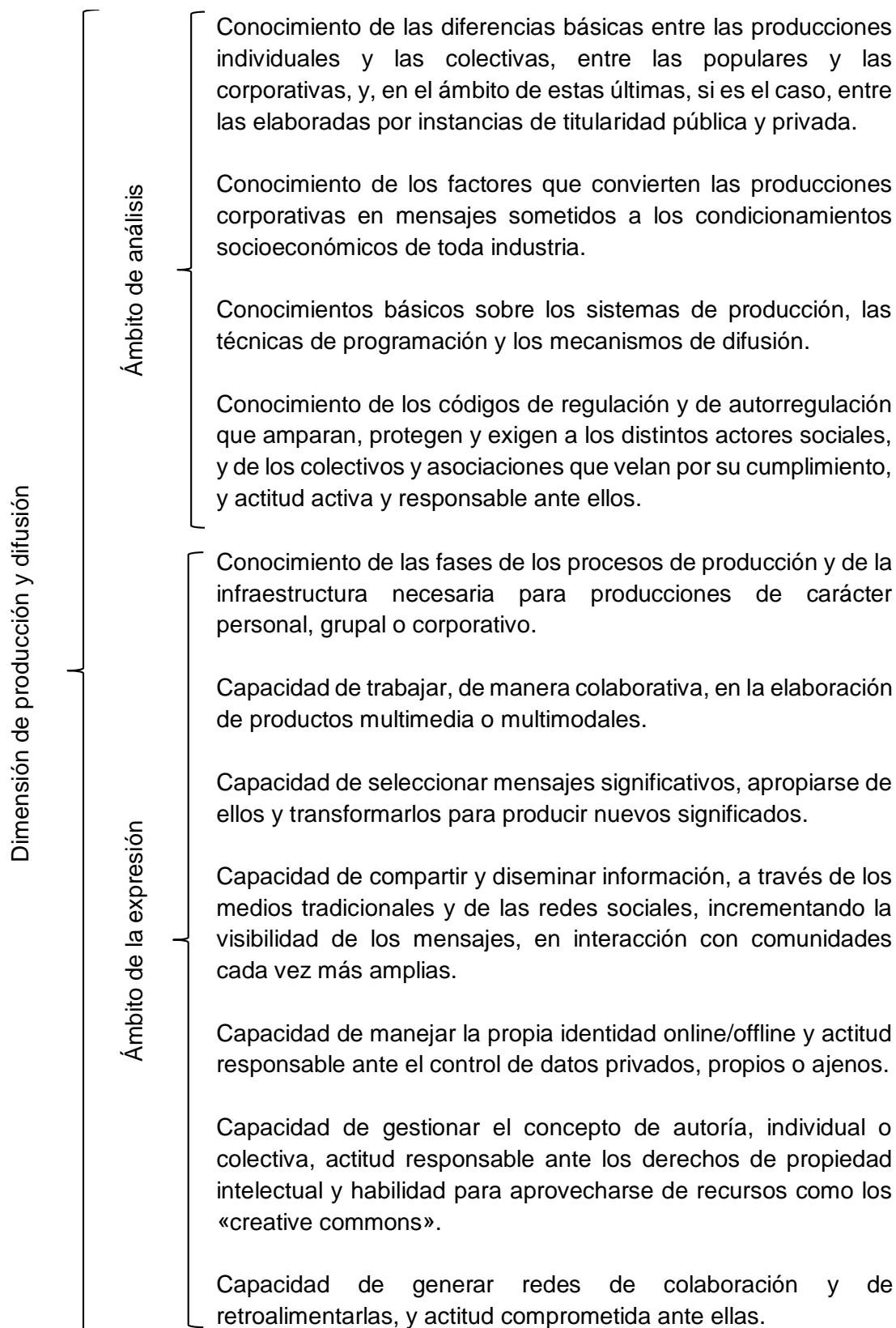


Figura 4. Dimensión de producción y difusión
Fuente: Ferrés y Piscitelli (2012)
Elaborado por: Borja, A. (2019)

Los contenidos que están presentes en los medios digitales son diversos y a ellos están expuestos los niños desde temprana edad. Trabajar en el desarrollo de la competencia mediática en niños de 5 a 8 años si es posible, porque los temas de clase son tan diversos que se los puede reforzar con contenidos mediáticos, es así como se va generando responsabilidad en el manejo de la información.

Para desarrollar la dimensión, se trabaja en el reconocimiento de diferentes imágenes; los niños disfrutan de aprender a través de figuras, grabaciones, videos. Al conseguir la competencia mediática, se enriquece las buenas prácticas pedagógicas y lo más importante se forma usuarios digitales responsables, se logra mayor madurez tecnológica, pues las TIC están presentes en todos los ámbitos de la sociedad, en el entorno familiar y escolar. Es a través de las competencias mediáticas que se puede contribuir a tener una nueva visión del mundo, mediante nuevas herramientas.

1.3.5 Dimensión de ideología y valores.

Sobre la dimensión de ideología y valores, Ferrés y Piscitelli (2012) la dividen en dos ámbitos:

a) Ámbito de análisis

- Capacidad de descubrir la manera en que las representaciones mediáticas estructuran nuestra percepción de la realidad, a menudo mediante comunicaciones inadvertidas.
- Capacidad de evaluar la fiabilidad de las fuentes de información, extrayendo conclusiones críticas tanto de lo que se dice como de lo que se omite.
- Habilidad para buscar, organizar, contrastar, priorizar y sintetizar informaciones procedentes de distintos sistemas y de diferentes entornos.
- Capacidad de detectar las intenciones o intereses que subyacen tanto en las producciones corporativas como en las populares, así como su ideología y valores, explícitos o latentes, adoptando una actitud crítica ante ellos.
- Actitud ética a la hora de descargar productos útiles para la consulta, la documentación o el visionado de entretenimiento.
- Capacidad de analizar las identidades virtuales individuales y colectivas, y de detectar los estereotipos, sobre todo en cuanto a género, raza, etnia, clase social, religión, cultura, discapacidades, etc., analizando sus causas y consecuencias.
- Capacidad de analizar críticamente los efectos de creación de opinión y de homogeneización cultural que ejercen los medios.

- Capacidad de reconocer los procesos de identificación emocional con los personajes y las situaciones de las historias como potencial mecanismo de manipulación o como oportunidad para conocernos mejor a nosotros mismos y para abrirnos a otras experiencias.
- Capacidad de gestionar las propias emociones en la interacción con las pantallas, en función de la ideología y de los valores que se transmiten en ellas.

b) **Ámbito de la expresión**

- Capacidad de aprovechar las nuevas herramientas comunicativas para transmitir valores y para contribuir a la mejora del entorno, desde una actitud de compromiso social y cultural.
- Capacidad de elaborar productos y de modificar los existentes para cuestionar valores o estereotipos presentes en algunas producciones mediáticas.
- Capacidad de aprovechar las herramientas del nuevo entorno comunicativo para comprometerse como ciudadanos y ciudadanas de manera responsable en la cultura y en la sociedad.

1.3.6 Dimensión de estética.

Según Ferrés y Piscitelli (2012), la dimensión estética se la puede trabajar a través de los ámbitos de análisis y la expresión, mediante los cuales se desarrolla diversas capacidades:

a) **Ámbito de análisis**

- Capacidad de extraer placer de los aspectos formales, es decir, no solo de lo que se comunica sino también de la manera cómo se comunica.
- Sensibilidad para reconocer una producción mediática que no se adecue a unas exigencias mínimas de calidad estética.
- Capacidad de relacionar las producciones mediáticas con otras manifestaciones artísticas, detectando influencias mutuas.
- Capacidad de identificar las categorías estéticas básicas, como la innovación formal y temática, la originalidad, el estilo, las escuelas y tendencias.

b) **Ámbito de la expresión**

- Capacidad de producir mensajes elementales que sean comprensibles y que contribuyan a incrementar los niveles personales o colectivos de creatividad, originalidad y sensibilidad.

- Capacidad de apropiarse y de transformar producciones artísticas, potenciando la creatividad, la innovación, la experimentación y la sensibilidad estética.

1.4. ¿Por qué desarrollar la competencia mediática en el proceso educativo?

En el proceso de enseñanza aprendizaje se tiene que preparar de manera integral a los estudiantes, no solo con dominio de contenidos científicos, sino a través del desarrollo de competencias, destrezas, habilidades que les permita un buen desenvolvimiento y hacer frente a las situaciones que se presentan a diario. La sociedad en general está expuesta a grandes desafíos como producto de la información, comunicación y medios digitales que han revolucionado el mundo.

De acuerdo con Bandura (1974) los niños actuales experimentan cambios radicales en algunos casos, desde su axiología hasta su epistemología, y no son los sujetos para los cuales el sistema educativo fue diseñado durante siglos y que querían tenerlos como población nativa. Al aparecer las nuevas tecnologías ha provocado una serie de migraciones que afectan a distintos ámbitos: lenguaje, mercado cultural, nuevas formas narrativas y las conductas de los usuarios, que gracias a la interactividad se convierten en manipuladores de contenidos.

Ante estas y otras situaciones se tiene que generar cambios en la educación, o más que cambios, se puede hablar de encaminar a las nuevas generaciones a ser, pensar y actuar de manera responsable y crítica. Pero aquí también surge una gran verdad, es que primero tienen que adaptarse los inmigrantes digitales, para luego llevar a la práctica métodos y estrategias distintas de enseñanza, sin limitar las capacidades cognitivas, siendo imprescindible el desarrollo de competencias mediáticas e informacionales.

Según Prensky (2010) en el campo educativo se tiene que desarrollar la competencia mediática, porque los nativos digitales están en contacto con diversas tecnologías a diario y esto puede influir de manera negativa en la evolución psicosocial, y es precisamente que por eso hay quienes investigan sobre el efecto de los juegos electrónicos en algunas habilidades cognitivas y la generación incluso una nueva estructura neuronal en los individuos.

Para reforzar lo expuesto por los autores, se menciona lo que dijo Caro (2016) en su artículo, en donde resalta que “los nativos digitales son beneficiados con las tecnologías no sólo porque es un medio para capacitar a los estudiantes, sino que se convierte en un método de comunicación, y de relación” (p.81). Entonces, aquí se puede agregar que, desarrollar la competencia mediática equivale a alfabetizar a los nativos e inmigrantes digitales.

Es que, el analfabetismo digital puede constituirse como una barrera para el desarrollo cultural y social de la humanidad. Estas nuevas generaciones no son más que la respuesta a la rápida propagación de la tecnología en los últimos años, que ha desencadenado una serie de cambios que impactan en las conductas de los más jóvenes, dejando entrever cómo maximizan sus habilidades en el uso de tecnologías e implementan nuevas formas de comunicar (Roca, 2015).

Por lo tanto, se tiene que brindar una educación adecuada a la realidad y necesidad de los estudiantes. Los niños y jóvenes han cambiado gradualmente sus formas de crear, informar y comunicar, concibiendo la red como un universo interconectado donde el aprendizaje se consigue a través de la exploración y la experiencia en red, construyendo redes abiertas, activas, participativas e inmediatas, con respuestas instantáneas y proponiendo nuevas arquitecturas de participación y una autonomía colectiva, basada en los intereses comunes. Para evitar que toda esta gama de contenidos ocasione daños por su mal uso, es necesario incorporar a la competencia mediática dentro de la transversalidad del currículo.

En conclusión, conseguir procesos comunicativos adecuados en el marco de un mundo digital no es sencillo, pero se tiene que buscar las mejores estrategias para conseguir que los niños y adolescentes vayan adquiriendo una nueva percepción de los contenidos mediáticos, aprender, entender, comprender, valorar y crear con los nuevos lenguajes. No se puede negar que la comunicación en un mundo invadido de tecnologías de diferentes tipos y con una cobertura global, ha cambiado la vida del ser humano.

2. Estrategias metodológicas para el desarrollo de la competencia mediática en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

2.1 Qué es el proceso de enseñanza y aprendizaje en el aula

Enseñanza y aprendizaje son definiciones diferentes que se convergen dentro la actividad educativa. Según Rubio y Rubio (2005), la enseñanza es el proceso donde se sintetizan conocimientos. Se va desde el no saber hasta el saber; la enseñanza persigue agrupar a los hechos, clasificarlos, comparándolos y descubriendo sus regularidades, sus necesarias interdependencias tanto aquellas de carácter general como las internas. Todo proceso de enseñanza se convierte en un motor impulsor del desarrollo que, a través de la retroalimentación positiva, favorece su propio desarrollo futuro.

El proceso de enseñanza deviene en una poderosa fuerza desarrolladora, promotora de la apropiación del conocimiento necesario para asegurar la transformación continua, sostenible, del entorno del individuo en aras de su propio beneficio como ente biológico y de la colectividad de la cual es él un componente inseparable (Frutos, 2010).

Mientras tanto, al aprendizaje se le puede considerar como un proceso de naturaleza extremadamente compleja caracterizado por la adquisición de un nuevo conocimiento, habilidad o capacidad, debiéndose aclarar que para que tal proceso pueda ser considerado realmente como aprendizaje, en lugar de una simple huella o retención pasajera de la misma, debe ser susceptible de manifestarse en un tiempo futuro y contribuir, además, a la solución de situaciones concretas, incluso diferentes en su esencia a las que motivaron inicialmente el desarrollo del conocimiento, habilidad o capacidad (Giné, Parcerisa, Llena y Paris, 2006, p.21).

El aprendizaje es una de las funciones más importantes ya que en este intervienen diversos factores en los cuales los seres humanos van adquiriendo nuevas experiencias que les va dejando un nuevo aprendizaje, cabe mencionar que dicho aprendizaje está relacionado con la educación y el desarrollo personal, a través de estos se adquieren nuevas habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación.

La enseñanza y el aprendizaje se integran en un solo proceso, porque existe la influencia del conocimiento. Mediante este proceso se puede transformar el pensamiento y la conducta, de manera que se puedan desarrollar las destrezas y habilidades del educando (Meneses-Benítez, 2007). El proceso de enseñanza–aprendizaje se ha enriquecido con la estimulación, las estrategias metodológicas, los recursos didácticos, que buscan dotar de un ambiente armónico para el desarrollo de capacidades y destrezas cognitivas.

A través del proceso de enseñanza – aprendizaje se conforma una unidad que tiene como propósito contribuir a la formación integral de la personalidad del estudiante (Urbiola & Ytuarte, 2002). Pero este proceso, debe estar orientado a la realidad y a las necesidades educativas del contexto donde se desarrolla, solo así será un proceso efectivo.

El proceso de enseñanza - aprendizaje conduce a la adquisición e individualización de la experiencia histórico - social, el estudiante se aproxima gradualmente, como proceso, al conocimiento desde una posición transformadora, con especial atención a las acciones colectivas, que promueven la solidaridad y el aprender a vivir en sociedad. Este proceso es

una unidad dialéctica entre la instrucción y la educación, está asociada la concepción de que igual característica existe entre el enseñar y el aprender.

2.2 Qué son las estrategias metodológicas

Las estrategias metodológicas son “un medio de que dispone el profesorado para ayudar a que el alumnado, de forma individual y de modo grupal, realice su propio itinerario de la manera más provechosa posible para su crecimiento y para el desarrollo de sus capacidades” (Valdez, 2016, p.19). A través de buenas estrategias se puede conseguir resultados en poco tiempo y sin mayor esfuerzo. Las estrategias metodológicas permiten determinar principios, criterios y procedimientos que establecen la manera de proceder del docente en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Según Blanchard, Muzás (2007, citado en Valera, 2018) las estrategias metodológicas son un medio de que dispone el profesorado para ayudar a que el alumnado, de forma individual y de modo grupal, realice su propio itinerario de la manera más provechosa posible para su crecimiento y para el desarrollo de sus capacidades. Al seleccionar determinadas estrategias se está consciente de lo que se busca y se las plantea de manera intencional para alcanzar los objetivos trazados.

Entonces, se puede manifestar que, la estrategia se considera como la pauta de las acciones que hay que alcanzar. En el entorno actual donde se desenvuelve la actividad educativa, es necesario seleccionar correctamente las estrategias, de tal manera que favorezcan los resultados y se acoplen a las necesidades de los estudiantes.

Las estrategias metodológicas son muy importantes dentro del proceso de enseñanza–aprendizaje de cualquier área de estudio. Son la base para lograr el éxito educativo, tanto para los docentes como para los estudiantes.

Las estrategias metodológicas constituyen la secuencia de actividades planificadas y organizadas sistemáticamente permitiendo la construcción del conocimiento escolar y en particular intervienen en la interacción con las comunidades. Se refiere a las intervenciones pedagógicas realizadas con la intención de potenciar y mejorar los procesos espontánea de aprendizaje y de enseñanza, como un medio para contribuir a un mejor desarrollo de la inteligencia, la afectividad, la conciencia y las competencias para actuar socialmente. (Castillo, 2015, p.42)

El conocimiento de las estrategias empleadas en el aprendizaje de los estudiantes, a medida que pasa el tiempo en esta práctica favorece el rendimiento de las diferentes disciplinas, permite también el entendimiento sobre todo de aquellos estudiantes de aprendizaje lento, ellos desarrollarán sus destrezas de forma efectiva, mejorando así sus posibilidades de trabajo y estudio. Es importante recalcar que los docentes tengan presente que ellos son los responsables de mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje, dinamizándolo el trabajo de los estudiantes y alcanzando el apoyo de los padres de familia.

Las estrategias metodológicas hacen posible identificar criterios y procedimientos que adaptan la forma de actuar del docente en relación con la planificación, implementación y evaluación dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Los docentes aportan sus saberes, experiencia, concesiones y emociones que son los que determinan su accionar en el nivel y que constituyen su intervención educativa.

De acuerdo a Vygotsky (1977), “Las estrategias metodológicas activas son capacidades internamente organizadas de las cuales hace uso el estudiante para guiar su propia atención, aprendizaje, recordación y pensamiento” (p.58). Las estrategias metodológicas constituyen formas con las que cuenta el estudiante y el maestro para controlar los procesos de aprendizaje, así como la retención y el pensamiento. La aplicación de las estrategias dentro del campo educativo ha revolucionado la forma de trabajo en el aula porque posibilita el desarrollo de una serie de acciones que buscan un adecuado inter-aprendizaje en los estudiantes, garantizando el éxito del proceso educativo.

Existen diversos tipos de estrategias, según Valdez (2016) menciona las siguientes:

- Metacognitivas. - Son saberes acerca de los diferentes procedimientos de cognición o auto preparación del aprendizaje significativo mediante la planeación, seguimiento y valoración.
- Socio-afectivas. - Es la base de los estudiantes en el transcurso de la práctica, son pautas de conductas y relaciones sociales, el comportamiento que nos distingue frente a otras personas o ciertas situaciones cotidianas. El Factor afectivo social está constituido por aspectos vinculados con los sentimientos, las relaciones interpersonales y la comunicación que debemos establecer para el logro eficaz del proceso de aprendizaje.
- Cognoscitivas. - Se trata de las capacidades que gobiernan el aprendizaje del individuo, su retentiva y conducta de pensar.

Para cumplir con el proceso de enseñanza-aprendizaje, el docente siempre ha necesitado contar con estrategias de enseñanza orientadas al perfeccionamiento de la actividad educativa. Este perfeccionamiento viene determinado por el éxito con el cual los estudiantes adquieren conocimientos, procedimientos y actitudes.

Se considera que el punto de partida de cualquier estrategia a aplicar en el aula para el proceso de enseñanza-aprendizaje, es el estudiante en sí mismo, y sobre él inciden, de forma determinante, variables como el docente, la motivación, las relaciones dentro del aula, la resolución de conflictos y otros. La clave está en que los profesores descubran cómo aprende los niños y cuáles deben ser las secuencias didácticas adecuadas para promover su mayor autonomía moral e intelectual. Se pretende que el profesor tome conciencia de que la formación de la cual es artífice es para toda la vida, y que el mundo en que viven los niños es impredecible, por lo que deberá proporcionarles las herramientas que les permitan seguir aprendiendo, creciendo, adaptándose (González, 2003, p.vii).

El aprendizaje se refleja en la forma que respondemos al ambiente, a los estímulos sociales, emocionales y físicos, para entender nueva información. El estilo de aprendizaje se define como la forma en que la información es procesada. Se centra en las fortalezas y no en las debilidades. No existe correcto o incorrecto estilo de aprendizaje. La mayoría de niños muestran preferencia por los siguientes estilos básicos de aprendizaje: visual, auditivo, o manipulador (que toca.) Es común la combinación de estilos de aprendizajes primarios y secundarios. Los padres también muestran preferencia por uno de estos estilos de aprendizaje.

Se considera también, que el nivel de desarrollo evolutivo y personal determina los intereses de los estudiantes; estos a su vez influyen en la voluntad y en la disposición para iniciar un aprendizaje y para lograrlo con éxito. El aprendizaje interrelaciona los nuevos conocimientos con lo que ya conocemos, por ello, la calidad y la cantidad de los aprendizajes dependen de los conocimientos previos que posee el estudiante (Bandura, 1974).

Para que el proceso de enseñanza – aprendizaje sea efectivo debe emplearse las estrategias adecuadas. Una estrategia de enseñanza equivale a la actuación secuenciada potencialmente consciente del profesional en educación, del proceso de enseñanza en su triple dimensión de saber, saber hacer y ser. Las estrategias didácticas de enseñanza son las que promueven los ambientes de aprendizaje centrados en el alumno, donde destacan las metodologías de solución de problemas y conducción de proyectos.

2.3 Qué estrategias metodológicas se pueden utilizar en el desarrollo de la competencia mediática.

Son varias las estrategias metodológicas, pero tomando en cuenta la edad de los niños, se sugiere empezar con pericias básica que vaya promoviendo la actuación de los estudiantes. El uso de estrategias didácticas innovadoras por parte de los docentes, tiene por objetivo facilitar el proceso de aprendizaje del estudiante, concretizar lo relevante, motivar al estudiante al autoaprendizaje y a la investigación. Vinculando su experiencia profesional, los libros y las tecnologías de la información y comunicación.

De acuerdo con Valera (2018), los docentes tienen que aplicar estrategias de enseñanza que facilite el aprendizaje de los estudiantes, promoviendo el conocimiento de una manera fácil y motivadora. De ahí que se sugiere las siguientes estrategias:

Tabla 1. Estrategias metodológicas para cada dimensión

Competencia mediática/ dimensiones	Estrategia metodológica	Definición	Importancia de la estrategia metodológica con la dimensión o competencia mediática	Procedimiento/ Actividad
Lenguaje	Mapas conceptuales	Los mapas conceptuales son estrategias que permiten visualizar conceptos y relaciones jerárquicas entre conceptos. Siempre resulta más fácil recordar imágenes visuales. (González, González y Rodríguez, 2005, p. 160).	Los mapas conceptuales tienen muchos beneficios: <ul style="list-style-type: none"> - Facilita la organización lógica y estructurada de los contenidos. - Ayuda a comprender los contenidos. - Integra la información y establece relaciones. - Se puede organizar las ideas y el material de estudio. - Con las imágenes y colores llamativos se fijan más los conocimientos. 	Se siguen los siguientes pasos: <ul style="list-style-type: none"> - Leer e identificar las principales ideas. - Ordenar los conceptos desde el general hasta el específico. - Ir armando el mapa, conectando las ideas. - Cuando las ideas se dividen se tienen que ubicar en el mismo nivel. - Usar líneas para conectar los conceptos.
Tecnología Producción y difusión	Estrategia de recuperación	Estas estrategias hacen posible buscar información que se ha almacenado en la memoria a largo plazo.	Permite dar solución a los problemas que se plantean y	Se tiene que escoger la forma como se va a recuperar información, entre

	de la información		también ampliar los conocimientos.	ellas está: hacer uso de las bibliotecas tradicionales, o a través de navegadores en internet. Estos últimos se han convertido en los más usados debido a que se encuentra una gran cantidad de datos, pero el estudiante tiene que saber identificar las fuentes confiables y los contenidos que se relacionan con el tema de investigación.
Interacción	Preguntas intercaladas	Las preguntas intercaladas son aquellas que se plantean al alumno a lo largo del material o situación de enseñanza y tienen como intención facilitar su aprendizaje (González, González, y Rodríguez, 2005).	Son preguntas insertadas en un texto. Mantienen la atención y ayudan a favorecer la práctica, la retención de los conocimientos y la obtención de información importante.	Se van insertando en partes importantes del texto cada determinado número de secciones o párrafos, de modo que los lectores las contestan a la par que van leyendo el texto.
Producción y difusión	Mapas mentales	Los mapas mentales son una herramienta para esquematizar y ordenar de manera gráfica ideas,	De acuerdo con González (2018), la generación de los mapas mentales genera una lluvia de	Para elaborar los mapas mentales se tienen que seguir los siguientes pasos:

		conceptos, objetivos o tareas. Ayuda a analizar, comprender, sintetizar, recordar y generar nuevas ideas (Rajadell, 2001).	ideas, tanto en actividades individuales como grupales. Se trata de herramientas que favorece el resumen de la información y toma de notas; presentación de la información en un formato que muestra la estructura general de su objeto; resolución de problemas; activación de la creatividad; permite detallar la información; ahorra tiempo; se explica los planes de acción; aclara las ideas, entre otras ventajas.	<ul style="list-style-type: none"> - Definir y ubicar la idea principal. - Organizar los subtemas - A partir de los subtemas se tiene que separar información específica de cada uno. - Usar diversos colores para hacerlo más llamativo.
Ideología y valores	Organizador previo	Esta estrategia se caracteriza porque es de tipo introductorio y contextual. "Los organizadores previos pueden tanto suministrar "ideas ancla" relevantes para el aprendizaje significativo del nuevo material, como establecer relaciones entre ideas, proposiciones y conceptos ya	Para Ausubel (1978), la principal función del organizador previo es la de servir de puente entre lo que el aprendiz, ya sabe y lo que él debía saber con el fin de que el nuevo material pudiera ser aprendido de forma significativa. Los organizadores previos son	Para su elaboración se siguen los siguientes pasos: <ul style="list-style-type: none"> - Identificar el contenido más importante. - Establecer las relaciones. - Organizar las ideas con elementos inclusivos.

		existentes en la estructura cognitiva y los contenidos en el material de aprendizaje” (Ausubel, 1978, p.64), o sea, para explicitar la relación que existe entre los nuevos conocimientos y los que el aprendiz ya tiene, pero no percibe que se pueden relacionar con los nuevos.	útiles para facilitar el aprendizaje en la medida en que funcionan como “puentes cognitivos”.	
Estética	Resumen	Es una síntesis y abstracción de la información relevante de un discurso oral o escrito. Destaca conceptos fundamentales, términos y argumentos centrales. Los objetivos son desarrollar la comprensión lectora, ubicar ideas principales de un texto, construir nuevos significados en los estudiantes, a partir de lo que leen, a preparar exposiciones y a estudiar para sus exámenes.	El resumen se convierte en una estrategia no solo para trabajar la comprensión lectora, sino para aprender a lo largo de la vida. Este acercamiento al resumen, desde una nueva mirada, permitirá reflexionar acerca de la importancia de hacer resúmenes con un sentido significativo para los estudiantes.	Se tiene que leer varias veces un texto para ir subrayando las principales ideas, luego de estar seguro que se tiene los elementos principales se va armando el resumen, para lo cual se utilizan las propias palabras. (Ferrés & Piscitelli, 2012).

Elaborado por: Borja, A. (2019)

CAPÍTULO II
METODOLOGÍA

2.1 Diseño de la investigación

El presente estudio tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo. Se considera que este tipo de investigación es el más adecuado de acuerdo a los objetivos planteados, en vista de que se complementan, pues mediante el análisis cuantitativo se toma en cuenta información recolectada de la población estudiantil perteneciente a la Escuela de Educación Básica Fiscomisional “La Inmaculada”, y a través del análisis cualitativo se interpretan los resultados.

De acuerdo con Niño (2011), en la investigación cuantitativa “su medio principal es la medición y el cálculo” (p.29), porque precisamente se busca medir variables con referencia a magnitudes. Mientras que, la cualitativa tiene como fin recoger y analizar información de diversas formas, a excepción de la numérica; es así como se busca comprender de manera integral los fenómenos, porque se analizan desde el principio de triangulación, que se refiere a la confrontación de información obtenida de la investigación con la información extraída de diversas fuentes y la obtenida de parte de varios investigadores.

2.2 Contexto

La Escuela de Educación Básica Fiscomisional “La Inmaculada” está ubicada en la ciudad de Zaruma, cantón del mismo nombre, Provincia de El Oro, labora en jornada matutina. Funciona oficialmente desde el 30 de octubre de 1915 y desde el 27 de abril de 1981 se crea el Jardín Particular Mixto “La Inmaculada” con permiso oficial. Actualmente el establecimiento funciona con 7 años de educación general básica (de 1ro a 7mo) e inicial II.

En octubre de 1915 la ciudad de Zaruma se vestía de gala, rebotante de entusiasmo y felicidad recibía con sus brazos abiertos a cuatro abnegadas religiosas de la Caridad, que venían por orden de sus superiores desde París a fundar en la Sultana de El Oro, un colegio y hospital; la naturaleza misma nos acompañaba, pues hubo un espléndido día de sol sin una nube en el horizonte.

Los nombres de estas insignes religiosas eran: Sor. Luisa Moreno como Superiora, y como profesoras Sor Vicenta Chamorro, Sor María Oleas y Sor Josefa Maldonado. Los Concejales que recibieron a las religiosas, fueron: Presidente Dr. Agustín Romero Z, Dr. David B Guzmán, Jacinto Crespo, Aparicio Crespo, José María Asanza y el secretario Sr. Julio Ordoñez.

Lamentablemente las Hermanas de la Caridad por razones congregacionales, tuvieron que abandonar esta gran obra de educación, dejando en comodato por treinta años al Movimiento

de Educación Popular Fe y Alegría. Por este motivo desde el 2011 hasta la actualidad, la Institución Educativa forma parte de la red de centros del movimiento de Educación Popular Fe y Alegría, que es un Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social, el cual se dirige hacia los sectores empobrecidos o excluidos, potenciando su desarrollo en busca de la transformación social, más justa y solidaria.

La labor educativa está acorde a las necesidades de impartir una educación integral orientada al conocimiento y vivencia de valores, que permita a los estudiantes ser sujetos activos, participativos y creativos dentro del mundo que les rodea. Nuestros docentes trabajan desde el paradigma de educación popular y pedagogía crítica, entendiéndose este, que los docentes parten del contexto del niño o niña para plantear estrategias que permitan un aprendizaje significativo y transformador.

Debido al Hundimiento sufrido el 26 de octubre del 2016 en sus instalaciones, se encuentra funcionando en el antiguo edificio de la Escuela Básica Superior Zaruma.

Pese a las circunstancias adversas que ha sufrido en los últimos años la institución y gracias a la fortaleza de la Comunidad Educativa se han logrado levantar y continuar con sus actividades de manera activa y responsable, actualmente cuenta con los siete años de Educación General Básica y Educación Inicial, acoge en sus aulas a más de 200 estudiantes y laboran 14 docentes.

2.3 Participantes

Para la selección de la muestra se tomó en cuenta los siguientes criterios:

- Para la institución educativa: que estén dispuestas a participar de la investigación, pueden ser urbanas o rurales, fiscales, fiscomisionales, particulares, municipales.
- Para los estudiantes: que tengan entre 5 y 8 años; que se encuentren cursando los subniveles de preparatoria y elemental de Educación General Básica.
- Para la selección de la población/muestra que sea el número total de estudiantes de un grado seleccionado que puede ser: Subnivel de preparatoria: primero grado, 5 años de edad Subnivel de básica elemental: segundo grado, 6 años de edad Subnivel de básica elemental: tercer grado, 7 años de edad Subnivel de básica elemental: cuarto grado, 8 años de edad.

Es decir, se trató de lograr que la investigación se ajuste al mundo real, por ello se cruzaron distintas características derivadas de las dimensiones de la competencia mediática propuestas por Ferrés y Piscitelli (2011). El estudio pretende el conocimiento preliminar de una realidad compleja de los niños y niñas que requiere el desarrollo de estrategias formativas partiendo de carencias y necesidades detectadas en torno a sus interacciones mediáticas, sus niveles de competencia audiovisual y sus responsabilidades sociales (Iriarte & Andrade, 2019).

Tomando en cuenta dichos criterios, la muestra estuvo integrada por 31 niños de Cuarto Grado de la Escuela de Educación Básica Fiscomisional “La Inmaculada” de la ciudad de Zaruma, provincia de El Oro.

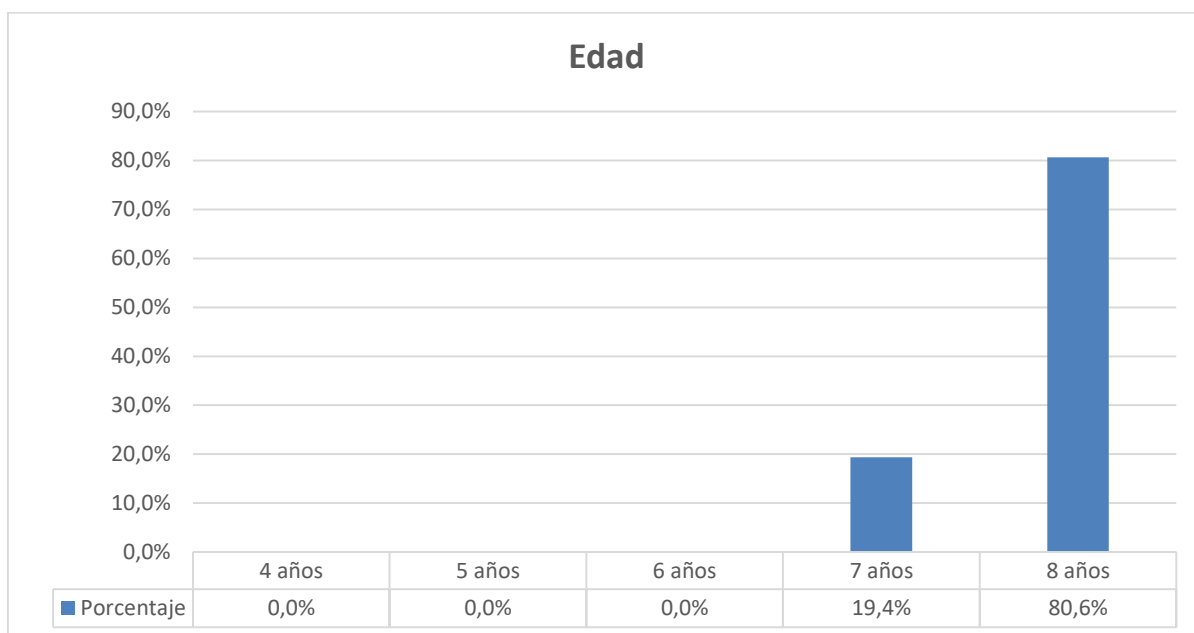


Figura 5. Edad de los integrantes de la muestra
 Fuente: Cuestionario de competencias mediáticas
 Elaborado por: Borja, A. (2019)

El 80.6% de los niños son de 8 años y el 19.4% tienen 7 años.

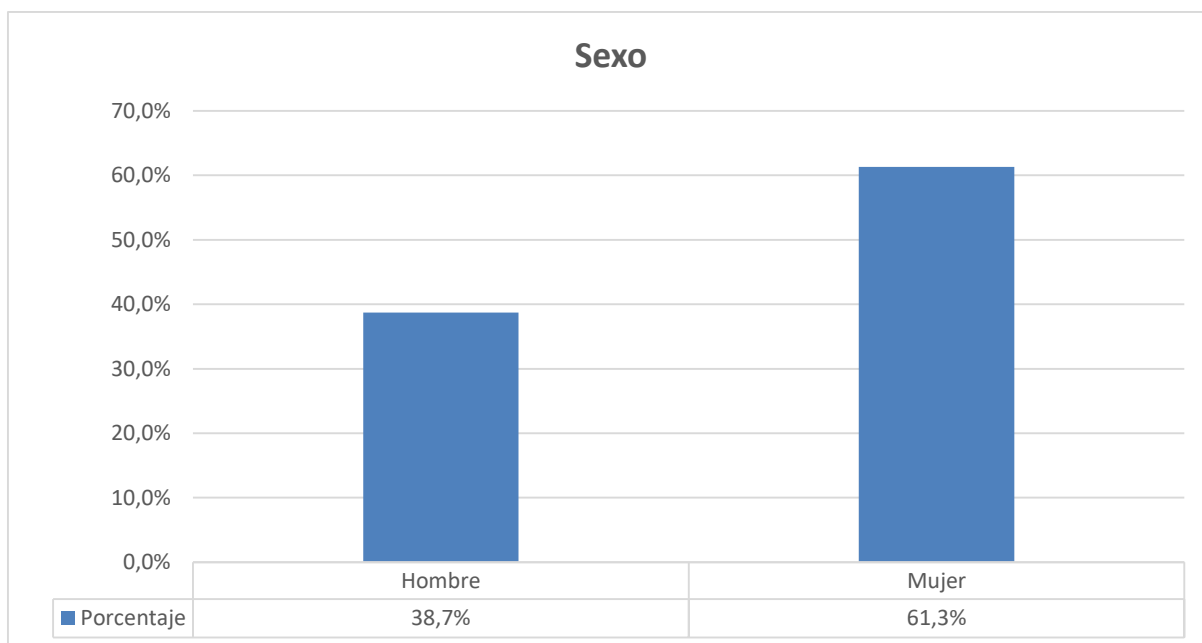


Figura 6. Sexo de los integrantes de la muestra

Fuente: Cuestionario de competencias mediáticas

Elaborado por: Borja, A. (2019)

Referente al sexo de los estudiantes que fueron parte de la muestra el 61.3% son de sexo femenino y el 38.7% de sexo masculino.

2.4 Objetivos

2.4.1 General.

Diagnosticar el nivel de competencias mediáticas en niños y niñas de 5 a 8 años de los subniveles de preparatoria y elemental de la Escuela de Educación Básica “La Inmaculada” de la ciudad de Zaruma, provincia de El Oro, Ecuador.

2.4.2 Específicos.

- Generar un marco conceptual que fundamente teóricamente el trabajo de investigación
- Identificar el nivel de competencia mediática en niños y niñas de 5 a 8 años de edad de los subniveles de preparatoria y elemental de educación básica, de la Escuela “La Inmaculada” de la ciudad de Zaruma, provincia de El Oro, Ecuador.
- Generar estrategias metodológicas para incorporar la competencia mediática en el proceso de enseñanza aprendizaje en niños y niñas de los subniveles de preparatoria

y elemental de Educación General Básica, de la “La Inmaculada” de la ciudad de Zaruma, provincia de El Oro, Ecuador.

2.5 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.5.1 Métodos.

Descriptivo. – Se empleó este método por tener que realizar un análisis cualitativo de los resultados de la investigación de campo. Tal como lo menciona Cazau (2006), el método descriptivo permite especificar las propiedades importantes del fenómeno que se esté estudiando. En este caso se describe el nivel de desarrollo de las diversas dimensiones de las competencias mediáticas en los estudiantes de 5 a 8 años de edad.

Estadístico. – Se emplea este método, porque fue necesario presentar los resultados de la investigación a través de gráficas que facilite al lector comprender de mejor manera el nivel de desarrollo de las dimensiones mediáticas. “La finalidad de la estadística es utilizar datos obtenidos en una muestra de sujetos para realizar inferencias válidas para una población más amplia de individuos de características similares” (Jiménez, 2010, p.125). Dicha generalización se la hizo en el presente estudio y se ve reflejada en las conclusiones generales.

Analítico – sintético. – De acuerdo con Lopera, Ramírez, Zuluaga y Ortiz (2010), analizar significa “desintegrar, descomponer un todo en sus partes para estudiar de manera más profunda cada elemento y la relación entre ellos” (p.4); mientras que, la síntesis es unir los elementos para formar un todo.

Basado en aquello, se asevera que se utilizó el método analítico-sintético, porque se tuvo que descomponer las competencias mediáticas en seis dimensiones para analizar el nivel de desarrollo en forma individual y su relación entre ellas. Así mismo, la síntesis se hizo al momento de integrar todos los resultados de las diversas dimensiones para establecer conclusiones generales relacionadas con las competencias mediáticas.

2.5.2 Técnicas.

Investigación bibliográfica. – Fue necesario leer varios artículos científicos para realizar un resumen y elaborar el marco teórico.

Investigación de campo. – Se aplicó una encuesta a estudiantes de entre 5 a 8 años de edad, con el fin de recoger datos referentes al nivel de desarrollo de las competencias mediáticas, en sus diversas dimensiones.

2.5.3. Instrumentos.

Se trabajó con un cuestionario que contenía 18 preguntas, relacionado con las diversas dimensiones de las competencias mediáticas.

2.6. Recursos

2.6.1. Talento humano.

- 31 estudiantes de la Escuela “La Inmaculada”
- Tutora del Prácticum 4
- Director del trabajo de investigación
- Directora de la Escuela “La Inmaculada”
- Docente de Cuarto Grado
- Investigadora

2.6.2. Materiales.

- EVA
- Diapositivas
- Recursos digitales
- Papel bond
- Lápices

2.6.3. Institucionales.

- UTPL
- Escuela de Educación Básica Fiscomisional “La Inmaculada”

2.6.4. Económicos.

Tabla 2. Recursos económicos

Cantidad	Detalle	Costo
31	Copias de encuestas	15.00
1	Impresión y anillado de tesis	20.00
TOTAL		35.00

Elaborado por: Borja, A. (2019)

2.7. Procedimiento

Luego de haber conocido el tema de investigación y las orientaciones iniciales dadas por la tutora, se procedió a recabar información de diversas fuentes bibliográficas como: revistas indexadas, artículos científicos, libros digitales. Se leyeron los contenidos relacionados con los temas y subtemas del esquema del marco teórico que fue otorgado por la unidad de titulación y se fue elaborando el capítulo I.

Seguidamente se solicitó la autorización a la institución educativa para aplicar el trabajo de campo, luego del permiso respectivo se acudió al plantel, se dialogó con la docente de Cuarto Grado y con los estudiantes a quienes se explicó en qué consistía la encuesta que se pedía que llenen. Se entregaron los instrumentos que fue respondido por los niños y niñas del aula. Los resultados obtenidos fueron ingresado a un link establecido por la Unidad de Titulación para la tabulación de los datos.

Paralelamente aquello, se fue redactando el capítulo II relacionado con la metodología. Remitidos los resultados de la tabulación se procedió a analizar e interpretar la información y se elaboró el capítulo III.

CAPÍTULO III
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El nivel de competencia mediática en niños y niñas de 7 y 8 años de edad, del Cuarto Grado de la Escuela de Educación Básica Fiscomisional La Inmaculada, se muestra a continuación por cada una de las dimensiones de la siguiente manera:

3.1 Resultados

Dimensión de lenguaje

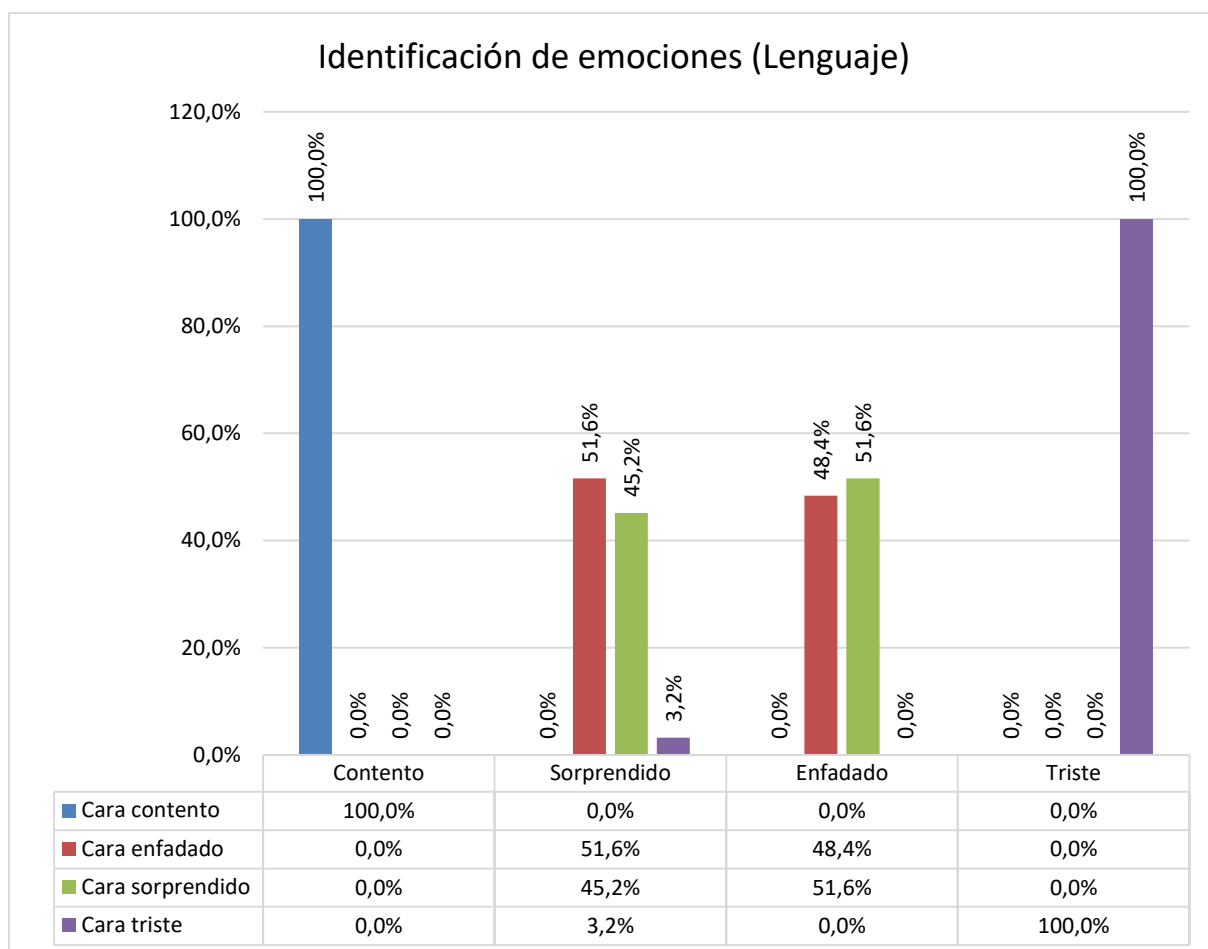


Figura 7. Identificación de emociones

Fuente: Encuesta sobre Competencias Mediáticas en niños y niñas de 7 y 8 años de la Institución Educativa La Inmaculada (2019).

Elaborado por: Borja, A. (2019)

Tabla 3. Nivel de la competencia de lenguaje

ITEM	Criterios de análisis		
	1. Los que identifican correctamente los cuatro íconos (obtener promedio)	2. Los que identifican correctamente los íconos de enfadado y sorprendido (obtener promedio)	3. Los que no identifican correctamente los íconos de enojado y sorprendido (obtener promedio)
Contento	100%		
Enfadado	48.4%	48.4%	51.6%
Sorprendido	45.2%	45.2%	54.8%
Triste	100%		
Promedio	73%	13 %	14%
Nivel de competencia	Alta competencia	Mediana competencia	Baja competencia

Fuente: Encuesta sobre Competencias Mediáticas en niños y niñas de 7 y 8 años de las Institución Educativa La Inmaculada (2019).
Elaborado por: Borja, A. (2019)

Para medir la dimensión de lenguaje se les pidió a los estudiantes que identifiquen las emociones en los gráficos presentados, de ello se puede apreciar que el 73% de los niños tienen una alta competencia en la dimensión de lenguaje porque identificaron correctamente los cuatro íconos mostrados, lo que demuestra que si saben leer los códigos y signos lingüísticos. En el caso del 14% de los niños, tienen una baja competencia, porque no fueron capaces de identificar correctamente los íconos de enojado y sorprendido. Por su parte un 13% tiene mediana competencia porque si respondieron correctamente los íconos de enojado y sorprendido.

De acuerdo con Martínez (2010), la competencia mediática es la “capacidad semiótica general para integrar, comprender y producir mensajes” (p.5). Es decir, que la competencia mediática no solo es la capacidad de usar un recurso tecnológico, sino que se relaciona con la habilidad de aprender el uso y producción de los medios y canales basados en las tecnologías de comunicación, información y electrónica.

Al incorporar la competencia mediática en el proceso de enseñanza aprendizaje se está desarrollando la destreza en la comprensión, interpretación, expresión y creación de mensajes a través de los medios tecnológico, cuyos códigos y signos son reconocidos por los

estudiantes, lo que les facilita la recepción y comprensión de contenidos y compartir igualmente producciones propias.

Dimensión de tecnología

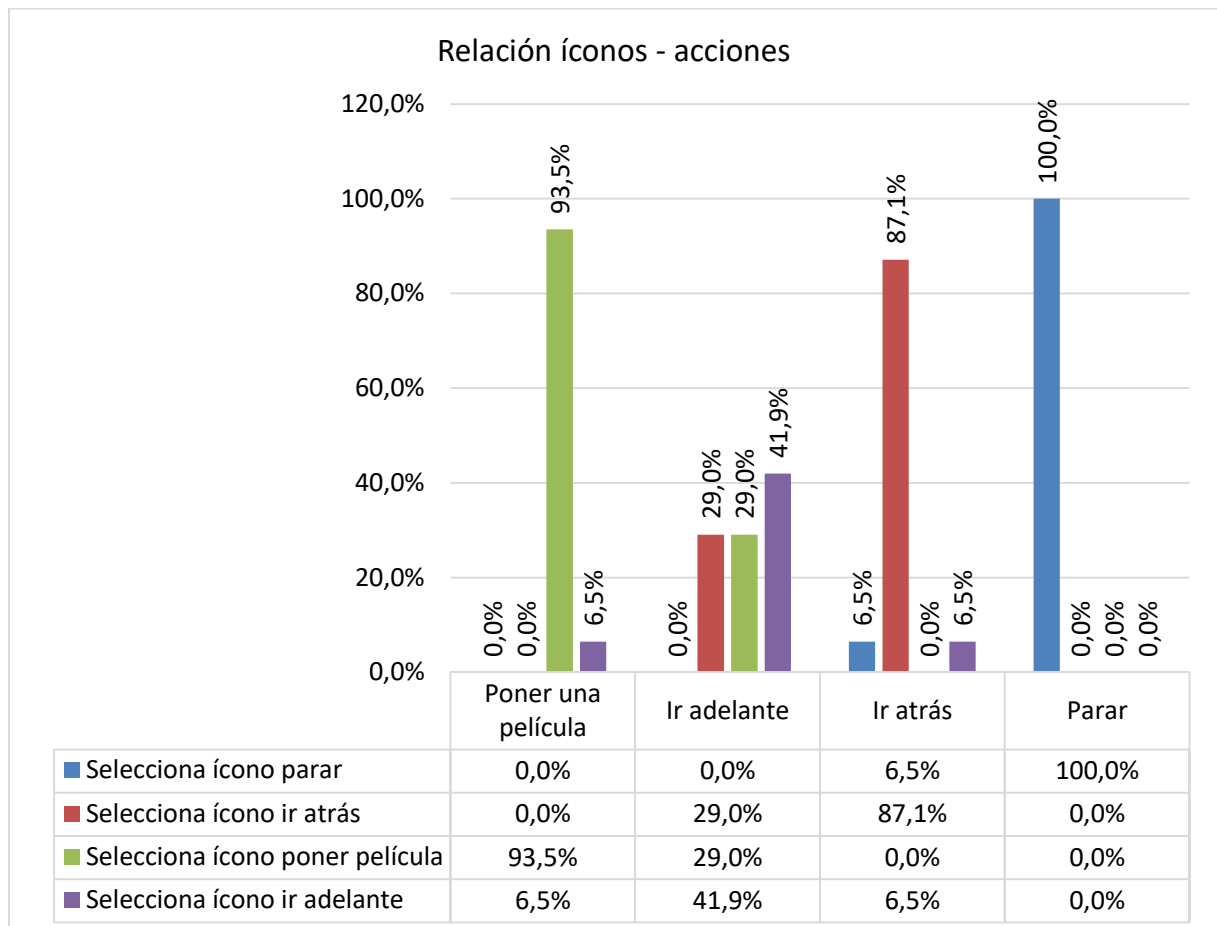


Figura 8. Relación ícono - acción

Fuente: Encuesta sobre Competencias Mediáticas en niños y niñas de 7 y 8 años de las Institución Educativa La Inmaculada (2019).

Elaborado por: Borja, A. (2019)

Tabla 4. Nivel de la competencia de tecnología

ITEM	Criterios de análisis		
	1. Los que identifican correctamente los cuatro íconos. (obtener promedio)	2. Los que identifican correctamente los íconos 3 de los 4 íconos tiene. (obtener promedio)	3. Los que no identifican correctamente ninguno de los 4. (obtener promedio)
Parar	100%	100%	0%
Ir atrás	87.1%	87.1%	13%
Poner película	93.5%	93.5%	6.5%
Ir adelante	41.9%		58%
Promedio	80%	16%	4%
Nivel de competencia	Alta competencia	Mediana competencia	Baja competencia

Fuente: Encuesta sobre Competencias Mediáticas en niños y niñas de 7 y 8 años de las Institución Educativa La Inmaculada (2019).
Elaborado por: Borja, A. (2019)

En esta pregunta se pide a los estudiantes que relacionen el ícono con la acción a la que representa. Los resultados obtenidos es que el más alto porcentaje (80%) tiene una alta competencia en la dimensión de tecnología, porque si supieron leer correctamente los códigos lingüísticos. El 16% demostró una mediana competencia porque solo pudieron identificar correctamente tres de los cuatro íconos. En el caso del 4% presentan una baja competencia, por no reconocieron ningún ícono.

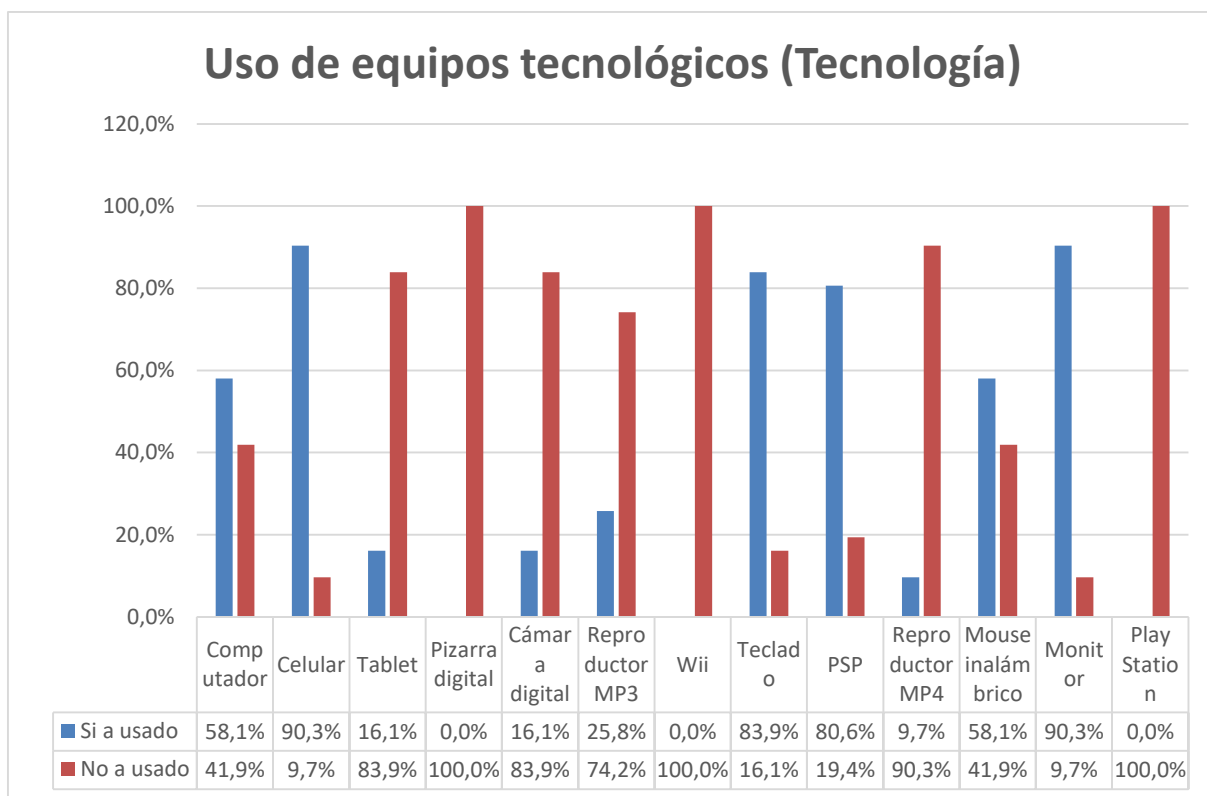


Figura 9. Uso de equipos tecnológicos

Fuente: Encuesta sobre Competencias Mediáticas en niños y niñas de 7 y 8 años de las Institución Educativa La Inmaculada (2019).

Elaborado por: Borja, A. (2019)

Tabla 5. Nivel de la competencia de tecnología

ITEM	Criterios de análisis	
	1. Los que han utilizado aparatos tecnológicos. (obtener promedio)	2. Los que no han utilizado los aparatos tecnológicos. (obtener promedio)
Computador	58.1%	41.9%
Celular	90.3%	9.7%
Tablet	16.1%	83.9%
Pizarra digital	0%	100%
Cámara digital	16.1%	83.9%
Reproductor MP3	25.8%	74.2%
Wii	0%	100%
Teclado	83.9%	16.1%
PSP	80.6%	19.4%
Reproductor MP4	9.7%	90.3%

Mouse inalámbrico	58.1%	41.9%
Monitor	90.3%	9.7%
Play Station	0%	100%
Promedio	41%	59%
Nivel de competencia	Alta competencia	Baja competencia

Fuente: Encuesta sobre Competencias Mediáticas en niños y niñas de 7 y 8 años de las Institución Educativa La Inmaculada (2019).
Elaborado por: Borja, A. (2019)

Al estudiante se le preguntó si ha utilizado alguno de los equipos tecnológicos que se mostraban en las figuras. Al respecto se obtiene como resultados que el 59% de los niños tienen una baja competencia porque no han utilizado herramientas como pizarra digital, cámara digital, play station, entre otros; lo que sí han empleado es computador, celular, monitor, mouse, lo que hace que alcancen un 41% en el nivel de alta competencia.

Para Roca (2015), la competencia digital es una competencia metodológica, se realiza a través de las actividades ordinarias en el aula, de forma integrada con los contenidos propios de cada área o nivel educativo. Al relacionar estas dimensiones con el aprendizaje de los estudiantes, se puede decir que son capaces de generar cinco grandes capacidades. Los estudiantes para convertirse en competentes, deberían alcanzar, herramientas digitales y en entornos digitales, un grado de dominio satisfactorio de las siguientes capacidades:

- Aprender y generar conocimientos, productos o procesos con herramientas y en entornos digitales.
- Obtener, evaluar y organizar información en formato digital.
- Actuar de forma responsable, cívica y segura en entornos digitales (Aguaded, 2005).

En los niños de 5 a 8 años de edad es importante no solo enseñarle el manejo tecnológico, sino también desarrollar la competencia mediática que se relacionan con el dominio de conocimientos, destrezas y actitudes que va desarrollando conforme avanza en su crecimiento. Es importante trabajar con actividades que vayan acorde a la edad, que les permitan un mejoramiento en todos los ámbitos. No se puede intentar trabajar con todas las dimensiones en conjunto en niños de 5 años, ni tampoco emplear las mismas estrategias metodológicas para todas las edades.

Dimensión de recepción e interacción

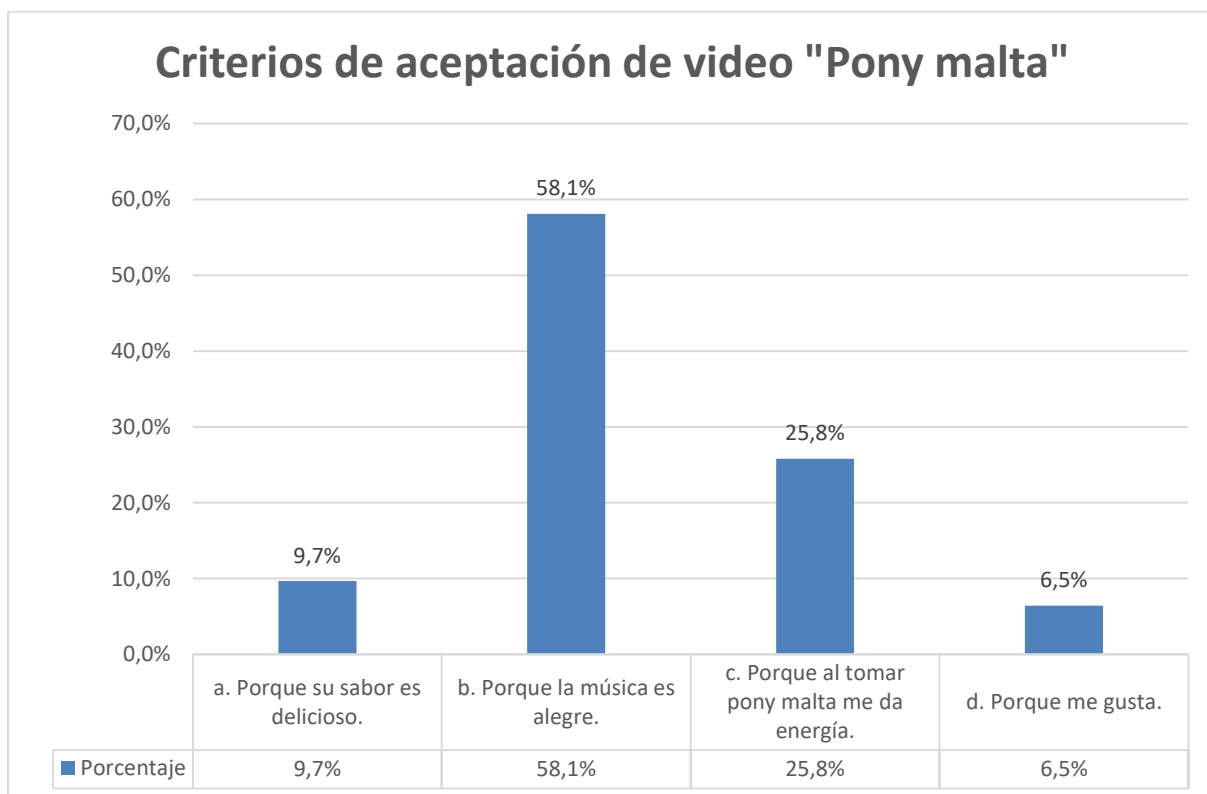


Figura 10. Criterios de aceptación del video

Fuente: Encuesta sobre Competencias Mediáticas en niños y niñas de 7 y 8 años de las Institución Educativa La Inmaculada (2019).

Elaborado por: Borja, A. (2019)

Tabla 6. Nivel de la competencia de recepción e interacción

ITEM	Criterios de análisis		
	1. Los que seleccionaron la opción a y c. (obtener promedio)	2. Los que seleccionaron la opción b,	3. Los que seleccionaron la opción d.
Porque su sabor es delicioso	9.7%		
Porque la música es alegre		58.1%	
Porque al tomar pony malta me da energía	25.8%		
Porque me gusta			6.5%
Promedio	35.4%	58.1%	6.5%
Nivel de competencia	Alta competencia	Mediana competencia	Baja competencia

Fuente: Encuesta sobre Competencias Mediáticas en niños y niñas de 7 y 8 años de las Institución Educativa La Inmaculada (2019).

Elaborado por: Borja, A. (2019)

En esta pregunta se les pidió que indiquen el motivo por el cual les gusta el anuncio de pony malta. Al respecto se evifenia que el 58.1% de los niños tienen una mediana competencia, porque se dejan llevar de emociones pasajeras y no interpretan correctamente el mensaje. En el caso del 35.4% tienen una alta dimensión porque si comprendieron el mensaje del anuncio que estaba relacionado con el sabor y el beneficio que brinda al cuerpo. Por su parte el 6.5% mostraron una baja competencia porque no tienen una razón específica para que les guste el anuncio.

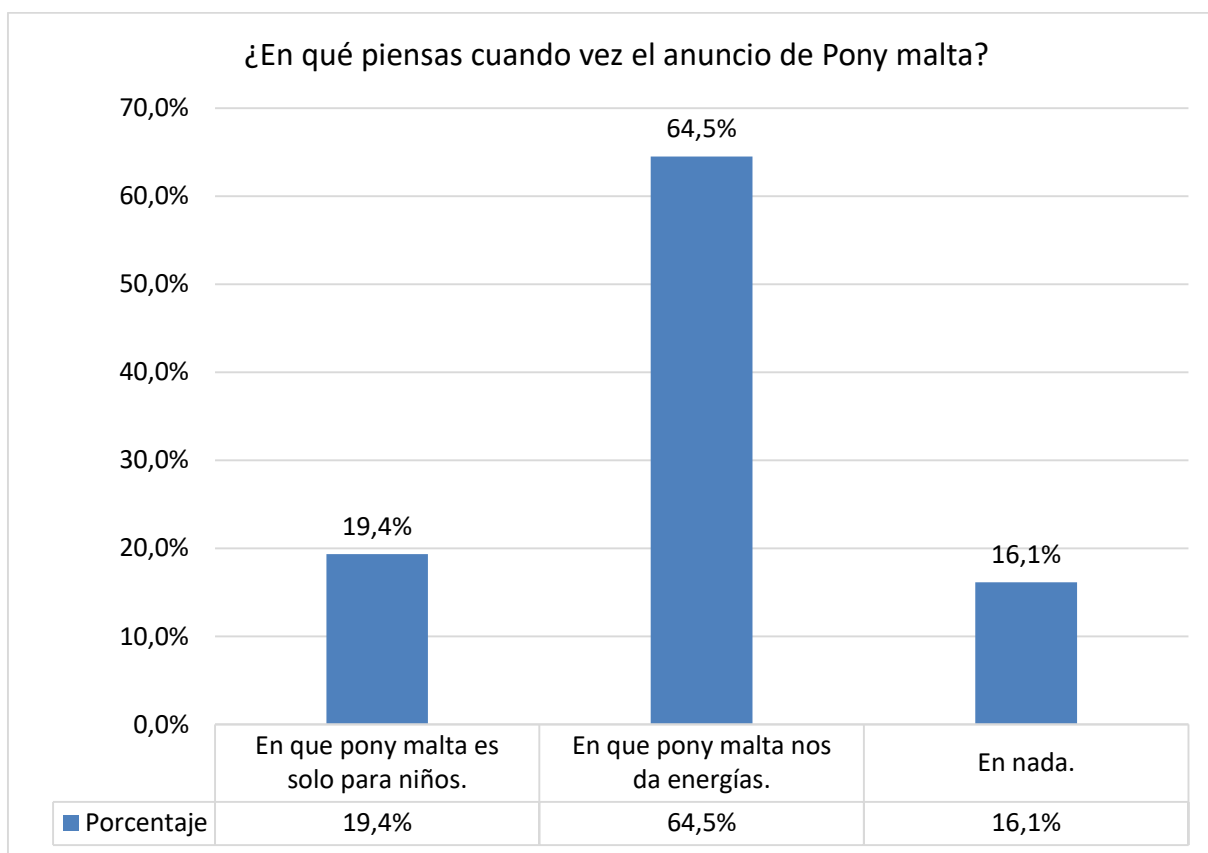


Figura 11. Pensamiento al ver el anuncio de pony malta

Fuente: Encuesta sobre Competencias Mediáticas en niños y niñas de 7 y 8 años de las Institución Educativa La Inmaculada (2019).

Elaborado por: Borja, A. (2019)

Tabla 7. Nivel de la competencia de recepción e interacción

ITEM	Criterios de análisis		
	1. Los que seleccionaron la opción b	2. Los que seleccionaron la opción a	3. Los que seleccionaron la opción c.
En que pony malta es solo para niños		19.4%	
En que pony malta nos da energía	64.5%		
En nada			16.1%
Promedio	64.5%	19.4%	16.1%
Nivel de competencia	Alta competencia	Mediana competencia	Baja competencia

Fuente: Encuesta sobre Competencias Mediáticas en niños y niñas de 7 y 8 años de las Institución Educativa La Inmaculada (2019).
Elaborado por: Borja, A. (2019)

En esta pregunta los niños respondieron en qué piensan cuando está observando el anuncio de pony malta, cuyos resultados demuestran que el 64.5% de los niños tienen una alta dimensión en recepción e interacción, seguido con un 19.4% que evidencias una mediana competencia mediática porque si comprenden el mensaje que se transmite a través del video. En el caso del 16.1% tienen una baja competencia en la dimensión de recepción e interacción, porque ellos no le hallan sentido ni le ponen interés al anuncio.

Ferrés y Piscitelli (2012) señalan que la dimensión de recepción e interacción está relacionada con la capacidad para apreciar los mensajes provenientes de diversos medios. Por eso es importante tomar en cuenta lo que señalan Ramírez, Renés y Aguaded (2016), que la utilización de las tecnologías de la información y comunicación en edades cada vez más tempranas aporta aspectos positivos como el fomento de valores o competencias, pero también puede implicar matices negativos si se hace un uso inadecuado de estas o hay sobreexposición a ellas.

Emplear las tecnologías en la educación favorece el acceso a los conocimientos, el desarrollo del sentido crítico para distinguir la información que realmente tiene valor, se va generando la iniciativa propia, la colaboración a través del compartir de la información mediante grupos de trabajo.

Dimensión de producción y difusión

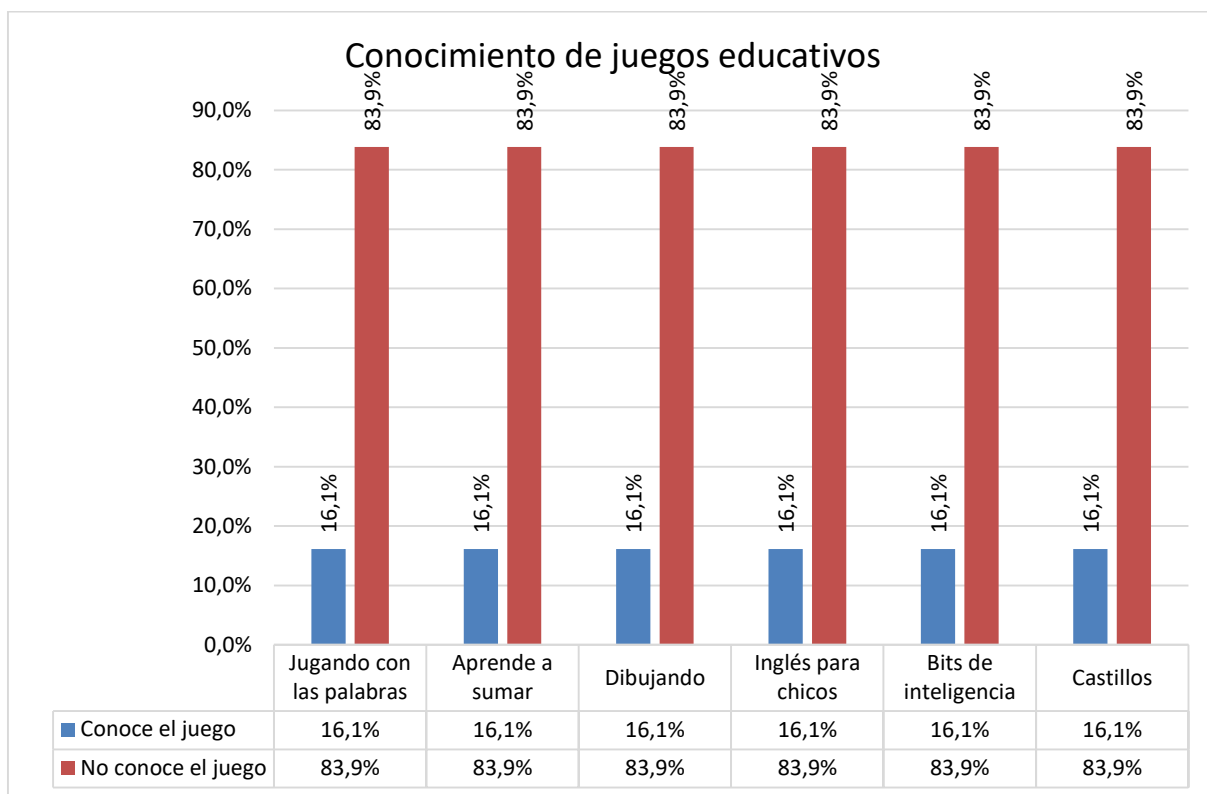


Figura 12. Conocimiento de juegos educativos

Fuente: Encuesta sobre Competencias Mediáticas en niños y niñas de 7 y 8 años de las Institución Educativa La Inmaculada (2019).

Elaborado por: Borja, A. (2019)

Tabla 8. Nivel de la competencia de producción y difusión

ITEM	Criterios de análisis	
	1. Los que han utilizado los juegos educativos (promediar)	2. Los que no han utilizado los juegos educativos (promediar)
Jugando con las palabras	16.1%	83.9%
Aprende a sumar	16.1%	83.9%
Dibujando	16.1%	83.9%
Inglés para chicos	16.1%	83.9%
Bits de inteligencia	16.1%	83.9%
Castillos	16.1%	83.9%
Promedio	16.1%	83.9%
Nivel de competencia	Alta competencia	Baja competencia

Fuente: Encuesta sobre Competencias Mediáticas en niños y niñas de 7 y 8 años de las Institución Educativa La Inmaculada (2019).

Elaborado por: Borja, A. (2019)

Se presentan varias fotografías de juegos educativos para que el niño señale cual ha utilizado alguna vez. Al respecto se puede ver que en esta dimensión se encuentra una gran debilidad, ya que el 83.9% de los niños tienen una baja competencia, porque no han empleado los diversos recursos presentados, y si este valor se lo relaciona con los datos presentados en la tabla 4, donde señalan que si utilizan celular y computadora, se puede decir que la emplean pero no como recursos que ayude a su aprendizaje. En el caso del 16.1% tienen una alta dimensión.

Ferrés y Piscitelli (2012) señalan que la dimensión de producción y difusión es la que hace posible que los niños tengan conocimiento de los códigos de regulación y autorregulación que ampara, protege y exigen a los distintos actores sociales, tener una actitud activa y responsable.

Los contenidos que están presentes en los medios digitales son diversos y a ellos están expuestos los niños desde temprana edad. Trabajar en el desarrollo de la competencia mediática en niños de 5 a 8 años si es posible, porque los temas de clase son tan diversos que se los puede reforzar con contenidos mediáticos, es así como se va generando responsabilidad en el manejo de la información.

Dimensión de ideología y valores

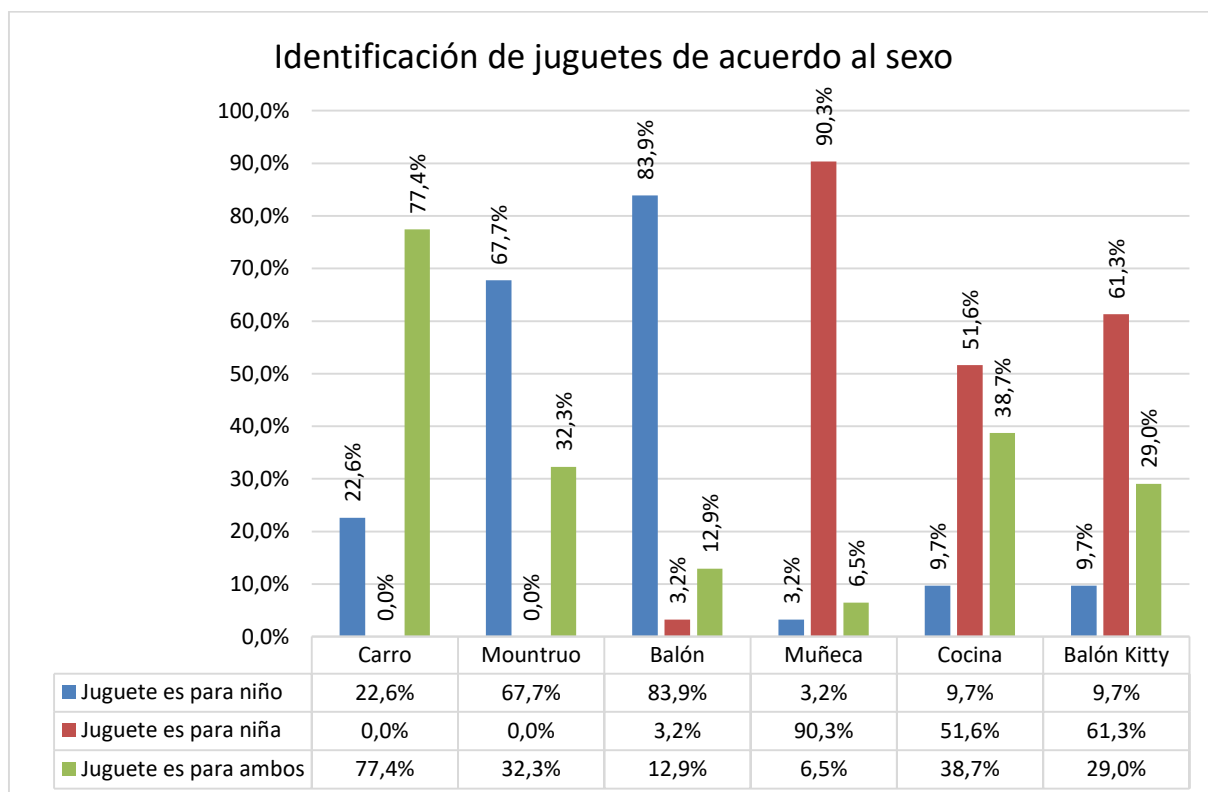


Figura 13. Identificación de juguetes de acuerdo al sexo

Fuente: Encuesta sobre Competencias Mediáticas en niños y niñas de 7 y 8 años de las Institución Educativa La Inmaculada (2019).

Elaborado por: Borja, A. (2019)

Tabla 9. Nivel de la competencia de ideología y valores

ITEM	Criterios de análisis		
	Si el encuestado responde que el juguete es para ambos. (obtener promedio)	Si el encuestado de selecciona carro, monstruo y pelota es juguete para niña; y, el encuestado de género masculino selecciona a muñeca, cocina y balón kity es juguete para niño. (obtener promedio)	Si el encuestado responde a las figuras por ej. Carro = niño, muñeca = niña, etc. (obtener promedio)
Carro	77.4%	0%	22.6
Mounstro	32.3%	0%	67.7
Balón	12.9%	3.2%	83.9%
Muñeca	6.5%	3.2%	90.3%
Cocina	38.7%	9.7%	51.6%
Balón Kitty	29%	9.7%	61.3%
Promedio	32.80%	4.3%	62.90%
Nivel de competencia	Alta competencia	Mediana competencia	Baja competencia

Fuente: Encuesta sobre Competencias Mediáticas en niños y niñas de 7 y 8 años de las Institución Educativa La Inmaculada (2019).
Elaborado por: Borja, A. (2019)

Para medir el nivel de desarrollo de la competencia en la dimensión de ideología y valores se les presentó a los estudiantes varios dibujos de juguetes y se les pidió que señalen si eran juguetes para ambos sexos o para niño, para niña. Los resultados permiten determinar que los estudiantes de 7 a 8 años tienen una baja competencia porque el 62.90% señalaron que hay juguetes solo niños y juguetes solo para niñas, poniendo en evidencia que aún se manejan ciertos estereotipos. En el caso del 32.8% tienen una alta competencia porque piensan que tanto niños como niñas pueden jugar con los mismos juguetes. En el caso del 4.3% demuestran una mediana competencia.

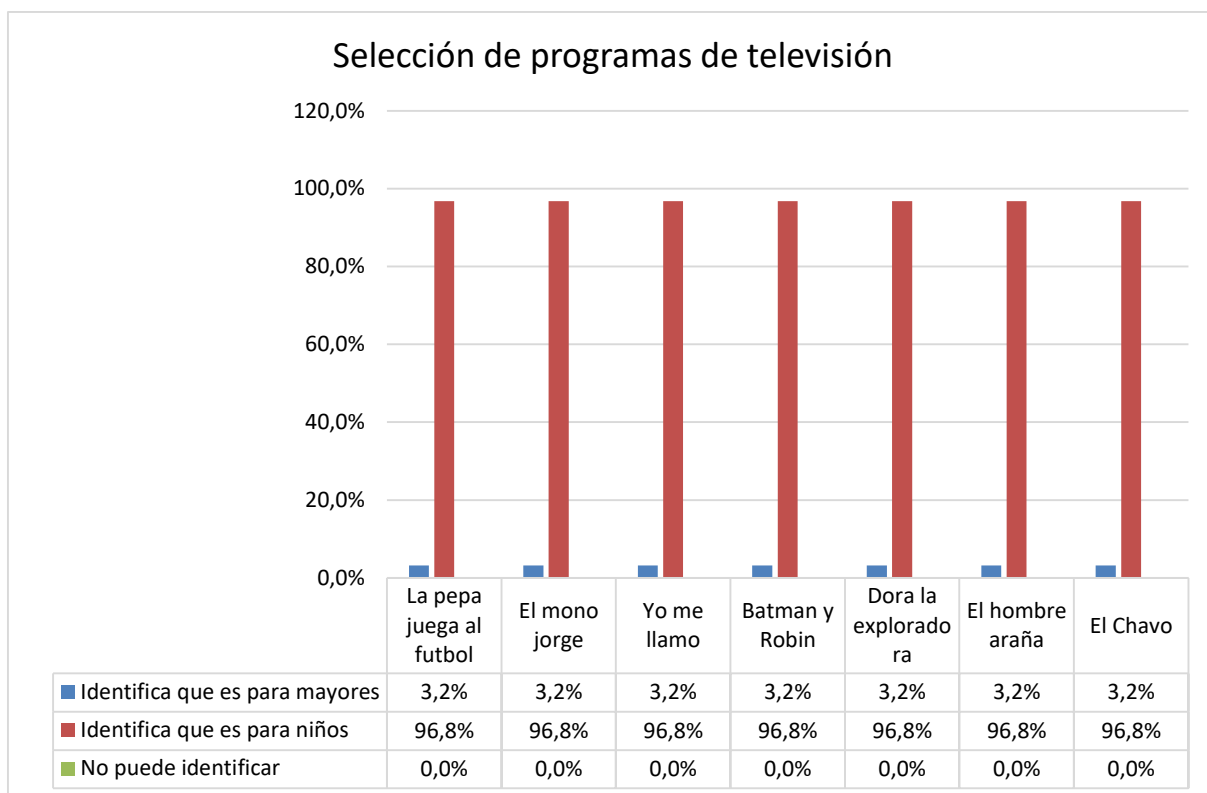


Figura 14. Selección de programas de televisión

Fuente: Encuesta sobre Competencias Mediáticas en niños y niñas de 7 y 8 años de las Institución Educativa La Inmaculada (2019).

Elaborado por: Borja, A. (2019)

Tabla10. Nivel de la competencia de ideología y valores

ITEM	Criterios de análisis		
	1. Si el encuestado identifica si yo me llamo, Batman, el hombre araña y el chavo es para adultos. (obtener promedio)	2. Si el encuestado identifica que: pepa, mono Jorge, dora la exploradora es para niños. (obtener promedio)	3. Si el encuestado identifica si yo me llamo, Batman, el hombre araña y el chavo es para niños. (obtener promedio)
La pepa juega al futbol		96.8%	
El mono Jorge		96.8%	
Yo me llamo	3.2%		96.8%
Batman y Robin	3.2%		96.8%
Dora la exploradora		96.8%	
El hombre araña	3.2%		96.8%
El chavo	3.2%		96.8%

Promedio	3.2%	41%	55.8%
Nivel de competencia	Alta competencia	Mediana competencia	Baja competencia

Fuente: Encuesta sobre Competencias Mediáticas en niños y niñas de 7 y 8 años de las Institución Educativa La Inmaculada (2019).
Elaborado por: Borja, A. (2019)

A los estudiantes se les pidió que marquen cuales son los programas para niños y cuales para adultos. Al respecto se determina que los estudiantes en su mayoría (55.8% tiene una baja competencia en la dimensión de ideología y valores, porque señalan que programas de adultos también son para niños. En el caso del 41% tienen una mediana competencia porque si son capaces de identificar que hay programas propios para niños. Mientras que el 3.2% tienen una baja competencia porque no saben identificar cuáles son los programas para adultos.

Ferrés y Piscitelli (2012) señalan que se requiere descubrir la manera en que las representaciones mediáticas estructuran nuestra percepción de la realidad, a menudo mediante comunicaciones inadvertidas; es fundamental también que la competencia se logre cuando se alcanza la habilidad para buscar, organizar, contrastar, priorizar y sintetizar informaciones procedentes de distintos sistemas y de diferentes entornos, porque no todo es apto y/o sirve en determinado momento.

En el proceso de enseñanza aprendizaje se tiene que preparar de manera integral a los estudiantes, no solo con dominio de contenidos científicos, sino a través del desarrollo de competencias, destrezas, habilidades que les permita un buen desenvolvimiento y hacer frente a las situaciones que se presentan a diario. La sociedad en general está expuesta a grandes desafíos como producto de la información, comunicación y medios digitales que han revolucionado el mundo.

Dimensión de estética

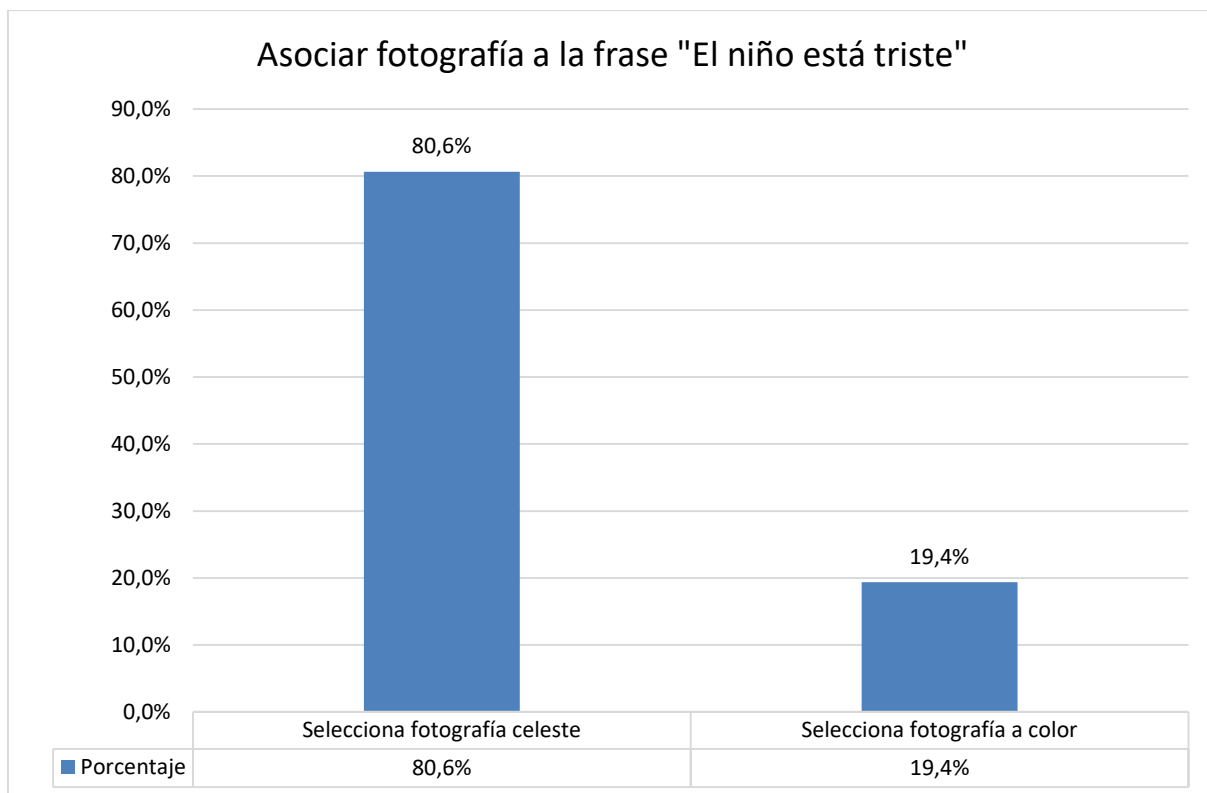


Figura 15. Asociación de fotografía con frase

Fuente: Encuesta sobre Competencias Mediáticas en niños y niñas de 7 y 8 años de las Institución Educativa La Inmaculada (2019).

Elaborado por: Borja, A. (2019)

Tabla 11. Nivel de la competencia de estética

ITEM	Criterios de análisis	
	1. Si selecciona la imagen 1.	2. Si selecciona la imagen 2.
Selección fotografía celeste	80.6%	
Selección fotografía a color		19.4%
Promedio	80.6%	19.7%
Nivel de competencia	Alta competencia	Baja competencia

Fuente: Encuesta sobre Competencias Mediáticas en niños y niñas de 7 y 8 años de las Institución Educativa La Inmaculada (2019).

Elaborado por: Borja, A. (2019)

En esta pregunta se les pidió a los niños asociar las fotografías con la frase “el niño está triste”, cuyos resultados demuestran que el 80.6% tienen una alta competencia en la dimensión de estética porque reconocen y relaciona en forma correcta. El 19.7% tienen una baja competencia porque no relacionan bien.

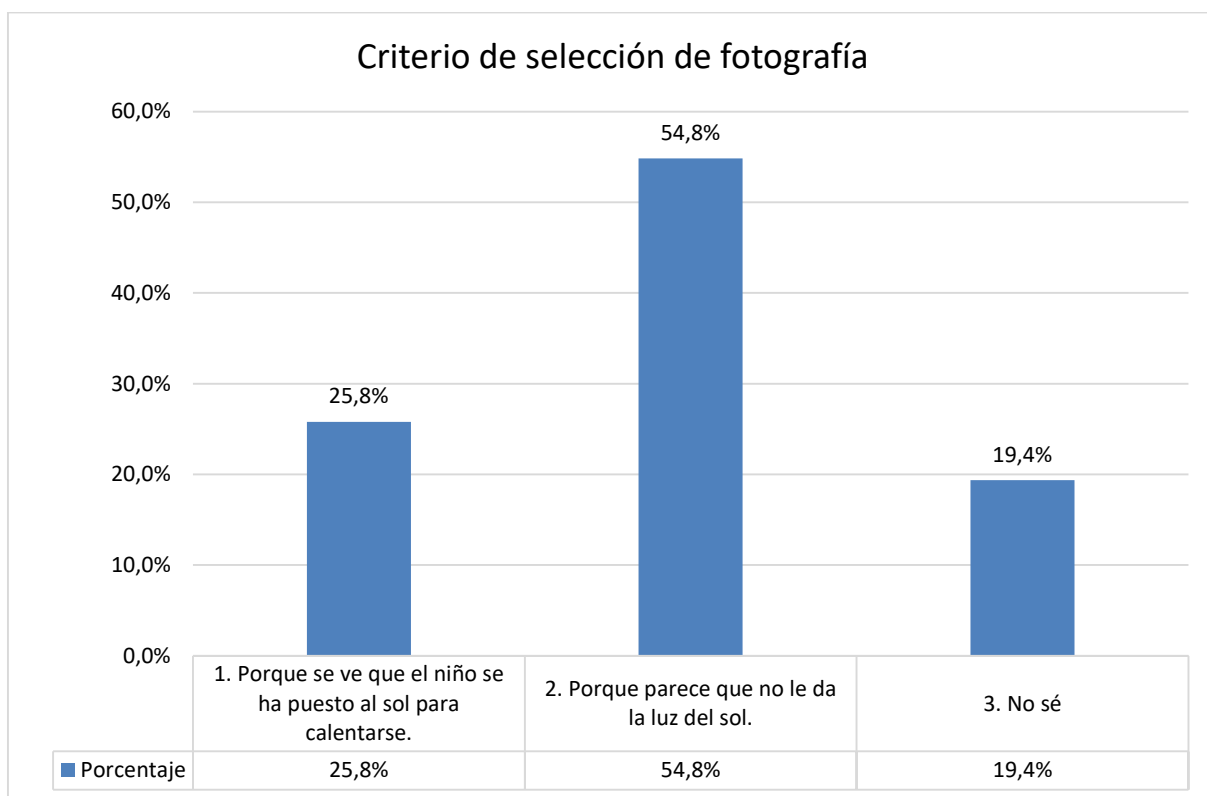


Figura 16. Criterio de selección de fotografía

Fuente: Encuesta sobre Competencias Mediáticas en niños y niñas de 7 y 8 años de las Institución Educativa La Inmaculada (2019).

Elaborado por: Borja, A. (2019)

Tabla 12. Nivel de la competencia de estética

ITEM	Criterios de análisis					
	1. selecciona opción b.	Si la	2. selecciona opción a.	Si la	3. selecciona opción c.	Si la
Porque se ve que el niño se ha puesto al sol para calentarse			25.8%			
Porque parece que no le da la luz del sol	54.8%					
No sé					19.4%	
Promedio	54.8%		25.8%		19.7%	
Nivel de competencia	Alta competencia		Mediana competencia		Baja competencia	

Fuente: Encuesta sobre Competencias Mediáticas en niños y niñas de 7 y 8 años de las Institución Educativa La Inmaculada (2019).
Elaborado por: Borja, A. (2019)

Se les pregunta por qué seleccionaron esa fotografía. En el caso del 54.8% tienen una alta competencia, porque indican que la elección se la hizo pensando en que parecería que no le daba la luz del sol. En este caso se puede decir que los niños si hacen un análisis crítico de lo que observan. E 25.8% tienen una mediana competencia, y el 19.7% demostraron una baja competencia porque desconocen la razón de su decisión.

Según Ferrés y Piscitelli (2012), la dimensión estética se la puede trabajar a través de los ámbitos de análisis y la expresión, mediante los cuales se desarrolla la capacidad de reconocer una producción mediática que no se adecue a unas exigencias mínimas de calidad estética.

Al aparecer las nuevas tecnologías ha provocado una serie de migraciones que afectan a distintos ámbitos: lenguaje, mercado cultural, nuevas formas narrativas y las conductas de los usuarios, que gracias a la interactividad se convierten en manipuladores de contenidos. En el campo educativo se tiene que desarrollar la competencia mediática, porque los nativos digitales están en contacto con diversas tecnologías a diario y esto puede influir de manera negativa en la evolución psicosocial, y es precisamente que por eso hay quienes investigan sobre el efecto de los juegos electrónicos en algunas habilidades cognitivas y la generación incluso una nueva estructura neuronal en los individuos.

MANUAL DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Escuela de Educación Básica
“La Inmaculada”



Tema de investigación.

Competencia mediática en niños y niñas de 5 a 8 años de edad del subnivel preparatoria y básica elemental de educación general básica. Estudio realizado en el Cuarto grado del centro educativo La Inmaculada, año lectivo 2019-2020.

Objetivo de la investigación.

Diagnosticar el nivel de competencia mediática en niños y niñas de 5 a 8 años de edad del Cuarto grado y subnivel de preparatoria y básica elemental de educación general básica.

Nombre del estudiante UTPL:

Ana Alejandra Borja López

Año lectivo:

2019-2020

Conclusión en relación a la competencia de Lenguaje:

La competencia de lenguaje en los niños y niñas del primer grado de educación básica alcanza un nivel medio de desarrollo, puesto que no han logrado identificar y relacionar los códigos de manera efectiva, el análisis de los mensajes desde la perspectiva del sentido y su significado es elemental y por tanto no se comunican de manera adecuada a través de la interpretación del mundo que los rodea en su conjunto. Estos resultados dificultan el aprendizaje, la interacción, interrelación positiva en los contextos educativo, familiar y social

Estrategia metodológica/didáctica para desarrollar la competencia de Lenguaje:

“Rincones de trabajo”

Definición de la estrategia:

La estrategia de Rincones de trabajo posibilita la motivación de los niños y niñas a través del juego-trabajo, de tal forma que se puede establecer diversos rincones para trabajar de diferentes áreas a través de gráficos e imágenes

Importancia de la estrategia y su relación con la competencia:

La estrategia es importante porque permite la socialización del niño/niña con el grupo de compañeros, identifica los mensajes, reconoce los diversos códigos de convivencia. Identifica la clasificación de las imágenes que representa cada rincón conociendo los códigos y representaciones graficas de manera afectiva. Se identifica con el espacio creado por el mismo y disfruta de aprender a través del juego.

Procedimiento de la estrategia/ actividades de aprendizaje:

Realiza actividades grupales seleccionando imágenes que represente a cada rincón lúdico. Las distribuye y clasifica. Realiza un mural en cada rincón de trabajo. Presenta el mural a través de la comunicación asertiva y positiva a sus compañeros, profesores y familia.

Conclusión en relación a la competencia de Tecnología:

En la dimensión de tecnología la mayoría tienen una baja competencia porque no han utilizado herramientas didácticas.

Estrategia metodológica/didáctica para desarrollar la competencia:

Estrategia de recuperación de la información

Definición de la estrategia:

Estas estrategias hacen posible buscar información que se ha almacenado en la memoria a largo plazo.

Importancia de la estrategia y su relación con la competencia:

Existen dos tipos de estrategias de recuperación: A la primera le ha dado el nombre de “seguir la pista”, esta permite buscar información haciendo un repaso temporal entre la que conocemos que se encuentra la información que se pretende recordar. El esquema temporal de acontecimientos funciona como un indicio autogenerado, que tenemos que seguir para recordar el evento de nuestro interés. La segunda se refiere al establecimiento de una búsqueda inmediata en la memoria de los elementos relacionados con la información demandada, por lo que se denomina búsqueda directa.

Procedimiento de la estrategia/ actividades de aprendizaje:

- Seleccionar el tema
- Indicar link para buscar información
- Dar indicaciones para elaborar resúmenes
- Revisar

Conclusión en relación a la competencia de Interacción:

En la dimensión de interacción la mayoría de los niños de 7 y 8 años demuestran una alta competencia.

Estrategia metodológica/didáctica para desarrollar la competencia:

Preguntas intercaladas

Definición de la estrategia:

Son preguntas insertadas en un texto. Mantienen la atención y ayudan a favorecer la práctica, la retención de los conocimientos y la obtención de información importante. Las preguntas intercaladas son aquellas que se plantean al alumno a lo largo del material o situación de enseñanza y tienen como intención facilitar su aprendizaje

Importancia de la estrategia y su relación con la competencia:

La elaboración de preguntas en las situaciones educativas es ampliamente reconocida. Las preguntas intercaladas se van insertando en partes importantes del texto cada determinado número de secciones o párrafos, de modo que los lectores las contestan a la par que van leyendo el texto.

Procedimiento de la estrategia/ actividades de aprendizaje:

- Seleccionar el texto
- Intercalar preguntas
- Dar indicaciones para elaborar resúmenes, oraciones, ensayos.
- Revisar

Conclusión en relación a la competencia de Producción y difusión:

En la dimensión de producción y difusión, tienen una baja competencia.

Estrategia metodológica/didáctica para desarrollar la competencia:

Mapas mentales

Definición de la estrategia:

Son una herramienta para esquematizar y ordenar de manera gráfica ideas, conceptos, objetivos o tareas. Es una herramienta de pensamiento visual muy útil para estructurar la información, ayudando a analizar, comprender, sintetizar, recordar y generar nuevas ideas.

Importancia de la estrategia y su relación con la competencia:

Al ser una actividad que es tanto analítica como artística, involucra a tu cerebro de una manera mucho más rica, ayudando en todas sus funciones cognitivas. La generación de los mapas mentales genera una lluvia de ideas, tanto en actividades individuales como grupales. Se trata de herramientas que favorece el resumen de la información y toma de notas; presentación de la información en un formato que muestra la estructura general de su objeto; resolución de problemas; activación de la creatividad; permite detallar la información; ahorra tiempo; se explica los planes de acción; aclara las ideas, entre otras ventajas.

Procedimiento de la estrategia/ actividades de aprendizaje:

- Seleccionar el contenido.
- Indicar como hacer un mapa mental
- Indicar sobre los temas que se debe trabajar con mapas mentales
- Hacer los mapas
- Explicar el mapa

Conclusión en relación a la competencia de Ideología y valores:

En la dimensión de ideología y valores tienen una baja competencia.

Estrategia metodológica/didáctica para desarrollar la competencia:

Organizador previo

Definición de la estrategia:

Esta estrategia se caracteriza porque es de tipo introductorio y contextual. Para su elaboración se requiere un nivel superior de abstracción, generalización e inclusión de la información que se aprenderá. Hace posible un puente cognitivo entre la información nueva y la anterior.

Importancia de la estrategia y su relación con la competencia:

La principal función del organizador previo es la de servir de puente entre lo que el aprendiz, ya sabe y lo que él debía saber con el fin de que el nuevo material pudiera ser aprendido de forma significativa. Los organizadores previos son útiles para facilitar el aprendizaje en la medida en que funcionan como “puentes cognitivos”.

Los organizadores previos pueden tanto suministrar “ideas ancla” relevantes para el aprendizaje significativo del nuevo material, como establecer relaciones entre ideas, proposiciones y conceptos ya existentes en la estructura cognitiva y los contenidos en el material de aprendizaje.

Procedimiento de la estrategia/ actividades de aprendizaje:

- Seleccionar temas
- Indicar temas anteriores que se relacionen con los nuevos contenidos.
- Explicar los nuevos contenidos
- Investigar sobre los nuevos temas.
- Relacionar los contenidos previos con los nuevos

Conclusión en relación a la competencia de Estética:

En la dimensión estética la mayoría de los niños de 7 y 8 años demuestran una alta competencia.

Estrategia metodológica/didáctica para desarrollar la competencia Juego-trabajo:

Resúmenes

Definición de la estrategia:

Es una síntesis y abstracción de la información relevante de un discurso oral o escrito. Destaca conceptos fundamentales, términos y argumentos centrales. Los objetivos son desarrollar la comprensión lectora, ubicar ideas principales de un texto, construir nuevos significados en los estudiantes, a partir de lo que leen, a preparar exposiciones y a estudiar para sus exámenes.

Importancia de la estrategia y su relación con la competencia:

El resumen se convierte en una estrategia no solo para trabajar la comprensión lectora, sino para aprender a lo largo de la vida. Este acercamiento al resumen, desde una nueva mirada, permitirá reflexionar acerca de la importancia de hacer resúmenes con un sentido significativo para los estudiantes.

Para elaborar un resumen se requiere leer el texto tantas veces como sea necesario; pensar en el texto e integrarse a él, hasta estar seguros de haberlo comprendido; discernir la importancia de cada elemento que figura en el texto; elegir qué elementos se debe sacrificar y cuáles destacar; expresar con las propias palabras lo que se ha comprendido.

Procedimiento de la estrategia/ actividades de aprendizaje:

- Realiza actividades grupales seleccionando diversos contenidos para que realicen un resumen.
- Elaborar carteles con el resumen de los contenidos.
- Exponer los temas que han sido resumido.

COMPETENCIAS MEDIÁTICAS

Tema de investigación.

Competencia mediática en niños y niñas de 5 a 8 años de edad del subnivel preparatoria y básica elemental de educación general básica. Estudio realizado en el Cuarto grado del centro educativo La Inmaculada, año lectivo 2019-2020.

Objetivo de la investigación.

Diagnosticar el nivel de competencia mediática en niños y niñas de 5 a 8 años de edad del Cuarto grado y subnivel de preparatoria y básica elemental de educación general básica.

Nombre del estudiante UTP:
Ana Alejandra Borja López

Año lectivo:
2019-2020

**Escuela de
Educación
Básica
“La Inmaculada”**



**MANUAL DE
ESTRATEGIAS
METODOLÓGICAS**

<p>Conclusión en relación a la competencia de Interacción: La mayoría de los niños de 7 y 8 años demuestran una alta competencia.</p> <p>Estrategia metodológica/didáctica para desarrollar la competencia: Preguntas intercaladas</p> <p>Definición de la estrategia: Son preguntas insertadas en un texto. Mantienen la atención y ayudan a favorecer la práctica, la retención de los conocimientos y la obtención de información importante.</p> <p>Importancia de la estrategia: Las preguntas intercaladas se van insertando en partes importantes del texto cada determinado número de secciones o párrafos, de modo que los lectores las contestan a la par que van leyendo el texto.</p> <p>Procedimiento de la estrategia/ actividades de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seleccionar el texto - Intercalar preguntas - Dar indicaciones para elaborar resúmenes, oraciones, ensayos. - Revisar 	<p>Conclusión en relación a la competencia de Tecnología: En la dimensión de tecnología la mayoría tienen una baja competencia porque no han utilizado herramientas didácticas.</p> <p>Estrategia metodológica: Estrategia de recuperación de la información</p> <p>Definición: Estas estrategias hacen posible buscar información que se ha almacenado en la memoria a largo plazo.</p> <p>Importancia de la estrategia : Permite buscar información haciendo un repaso temporal entre la que conocemos que se encuentra la información que se pretende recordar. Se logra una búsqueda inmediata en la memoria de los elementos relacionados con la información demandada, por lo que se denomina búsqueda directa.</p> <p>Procedimiento de la estrategia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seleccionar el tema - Indicar link para buscar información - Dar indicaciones para elaborar resúmenes - Revisar 	<p>Conclusión en relación a la competencia de Lenguaje: Los niños alcanzan un nivel medio de desarrollo, puesto que no han logrado identificar y relacionar los códigos de manera efectiva.</p> <p>Estrategia metodológica: "Rincones de trabajo"</p> <p>Definición de la estrategia: La estrategia de Rincones de trabajo posibilita la motivación de los niños y niñas a través del juego-trabajo, de tal forma que se puede establecer diversos rincones para trabajar de diferentes áreas a través de gráficos e imágenes</p> <p>Importancia de la estrategia La estrategia es importante porque permite la socialización del niño/niña con el grupo de compañeros, identifica los mensajes, reconoce los diversos códigos de convivencia. Identifica la clasificación de las imágenes que representa cada rincón conociendo los códigos y representaciones graficas de manera afectiva.</p> <p>Procedimiento de la estrategia: Realiza actividades grupales seleccionando imágenes que represente a cada rincón lúdico. Las distribuye y clasifica. Realiza un mural en cada rincón de trabajo. Presenta el mural a través de la comunicación asertiva y positiva a sus compañeros, profesores y familia.</p>
--	--	---

<p>Conclusión en relación a la competencia de Estética: En la dimensión estética la mayoría de los niños de 7 y 8 años demuestran una alta competencia.</p> <p>Estrategia metodológica: Resúmenes</p> <p>Definición de la estrategia: Es una síntesis y abstracción de la información relevante de un discurso oral o escrito. Destaca conceptos fundamentales, términos y argumentos centrales.</p> <p>Importancia de la estrategia: El resumen se convierte en una estrategia no solo para trabajar la comprensión lectora, sino para aprender a lo largo de la vida. Este acercamiento al resumen, desde una nueva mirada, permitirá reflexionar acerca de la importancia de hacer resúmenes con un sentido significativo para los estudiantes.</p> <p>Procedimiento de la estrategia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realiza actividades grupales seleccionando diversos contenidos para que realicen un resumen. - Elaborar carteles con el resumen de los contenidos. - Exponer los temas que han sido resumido. 	<p>Conclusión en relación a la competencia de Ideología y valores: En la dimensión de ideología y valores tienen una baja competencia.</p> <p>Estrategia metodológica: Organizador previo</p> <p>Definición de la estrategia: Esta estrategia se caracteriza porque es de tipo introductorio y contextual. Para su elaboración se requiere un nivel superior de abstracción, generalización e inclusión de la información que se aprenderá.</p> <p>Importancia de la estrategia: La principal función del organizador previo es la de servir de puente entre lo que el aprendiz ya sabe y lo que él debía saber con el fin de que el nuevo material pudiera ser aprendido de forma significativa. Los organizadores previos son útiles para facilitar el aprendizaje en la medida en que funcionan como "puentes cognitivos".</p> <p>Procedimiento de la estrategia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seleccionar temas - Indicar temas anteriores que se relacionen con los nuevos contenidos - Explicar los nuevos contenidos - Investigar sobre los nuevos temas. - Relacionar los contenidos previos con los nuevos 	<p>Conclusión en relación a la competencia de Producción y difusión: En la dimensión de producción y difusión, tienen una baja competencia.</p> <p>Estrategia metodológica: Mapas mentales</p> <p>Definición de la estrategia: Son una herramienta para esquematizar y ordenar de manera gráfica ideas, conceptos, objetivos o tareas. Es una herramienta de pensamiento visual muy útil para estructurar la información, ayudando a analizar, comprender, sintetizar, recordar y generar nuevas ideas.</p> <p>Importancia de la estrategia : Se trata de herramientas que favorece el resumen de la información y toma de notas; presentación de la información en un formato que muestra la estructura general de su objeto; resolución de problemas; activación de la creatividad; permite detallar la información; ahorra tiempo; se explica los planes de acción; aclara las ideas, entre otras ventajas.</p> <p>Procedimiento de la estrategia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seleccionar el contenido. - Indicar como hacer un mapa mental - Indicar sobre los temas que se debe trabajar con mapas mentales - Hacer los mapas - Explicar el mapa
--	---	---

CONCLUSIONES

De los resultados de las encuestas aplicadas a niños y niñas de 7 y 8 años para medir el nivel de desarrollo de las competencias mediáticas se concluye:

- Mediante la investigación en diferentes fuentes bibliográficas impresas y digitales, se concluye que la competencia mediática se relaciona con la capacidad para percibir, analizar y disfrutar del poder de los mensajes, imágenes, estímulos y sonidos de los medios digitales, usándolos para satisfacer las necesidades de comunicación, expresión, formación o información que puedan generarse en diversas situaciones cotidianas.
- En la dimensión de lenguaje la mayoría de los niños de 7 y 8 años demuestran una alta competencia, lo que permite determinar que, si saben leer los códigos y signos lingüísticos, de la misma manera en la dimensión de recepción e interacción, y en la dimensión estética. En la dimensión de tecnología la mayoría tienen una baja competencia porque no han utilizado herramientas didácticas, igualmente tienen baja competencia en la dimensión de producción y difusión, y en la dimensión de ideología y valores.
- Existen diversas estrategias metodológicas que se puede incorporar en las actividades educativas para el desarrollo de la competencia mediática en niños y niñas de los subniveles de preparatoria y elemental de Educación General Básica.

RECOMENDACIONES

- Que los líderes institucionales desarrollen proyectos de capacitación para los docentes en temas relacionados con las seis dimensiones de las competencias mediáticas, con el fin de que puedan trabajar en los salones de clase los diversos contenidos, para que los estudiantes alcancen la capacidad para percibir, analizar y disfrutar los contenidos mediáticos.
- Que el Ministerio de Educación incorpore en los recursos educativos, estrategias metodológicas que permitan el desarrollo de las competencias mediáticas en los estudiantes, a través de las diversas dimensiones.
- Poner en práctica las estrategias metodológicas por parte de los docentes, con el fin de mejorar las competencias mediáticas en los estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguaded, J. (2005). *Aprender y enseñar con las tecnologías de la comunicación*. España: Universidad de Huelva.
- Ausubel, D. (1978). *Psicología educativa*. New York: Holt.
- Ballester, P. (2016). *Las TIC como herramienta de innovación en Lengua y Literatura (Tesis de Postgrado)*. España: Universidad de Jaume.
- Bandura, A. (1974). *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*. Madrid: Alianza.
- Castillo, E. (2015). *Estrategias metodológicas para reforzar el proceso enseñanza-aprendizaje*. Loja: Universidad Nacional de Loja.
- Cazau, P. (2006). *Introducción a la investigación en Ciencias Sociales*. Buenos Aires.
- Federación de Enseñanza de CC.OO. de Andalucía. (2011). Impacto de las TIC en educación infantil. *Revista digital Temas para la Educación*, Versión online: <https://www.feandalucia.ccoo.es/andalucia/docu/p5sd8311.pdf>.
- Federación de Enseñanza de CC.OO. de Andalucía. (2011). La riqueza de las TICs en el aula de infantil. *Revista digital Temas para la Educación*, Versión online: <https://www.feandalucia.ccoo.es/andalucia/docu/p5sd7900.pdf>.
- Ferrés, J., & Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Revista Comunicar, No. 38*, 75-82.
- Frutos, M. (2010). *La práctica de valores y el rendimiento académico en lenguaje y comunicación (Tesis de pregrado)*. Ambato: Universidad de Ambato.
- García-Ruiz, R., Gozávez, V., & Aguaded, I. (2014). La competencia mediática como reto para la educomunicación: instrumentos de evaluación. *Revista Cuernos.info*, versión On-line ISSN 0719-367X.
- Giné, N., Parcerisa, A., LLena, A., & Paris, E. (2006). *Planificación y análisis de la práctica educativa*. Barcelona: GRAÓ.
- González Ornelas, V. (2003). *Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje*. México: Pax.
- González, R., González, J., & Rodríguez, S. (2005). *Estrategias y Técnicas de Estudio*. Madrid: Pearson.
- González, V. (2018). *Mapas mentales: para qué sirven y cómo hacerlos*. Obtenido de https://www.lifeder.com/mapas-mentales/#Ventajas_de_los_mapas_mentales
- Iriarte, M., & Andrade, L. (2019). *Proyecto de investigación carrera de Educación Básica. Información general*. Obtenido de Entorno Virtual Educativo (EVA). Universidad Técnica Particular de Loja: https://eva3.utpl.edu.ec/pluginfile.php/3838301/mod_resource/content/1/proyecto%20de%20competencias%20media%CC%81ticas%20octubre%202019-febrero%202020.pdf

- Jiménez, J. (2010). *Métodos estadísticos*. Obtenido de <https://www.sefh.es/bibliotecavirtual/erroresmedicacion/010.pdf>
- Lopera, J., Ramírez, C., Zuluaga, M., & Ortiz, J. (2010). El método analítico como método natural. *Nómadas*, 1-27.
- López, M. (18 de mayo de 2015). *Uso de las TIC en el aula*. Obtenido de Nubemia. Tu academia en la nube: <https://www.nubemia.com/uso-de-las-tic-en-el-aula/>
- Madarnás, M. J. (2018). *Las TIC como apoyo en la adquisición del lenguaje en los niños*. Obtenido de Escuela en la nube: <https://www.escuelaenlanube.com/tic-como-apoyo-en-la-adquisicion-del-lenguaje-en-los-ninos/>
- Marte, R. (2018). Uso de las tecnologías en la educación . *Revista Atlante: cuadernos de Educación y Desarrollo*, En línea: <https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/03/tecnologias-educacion.html>.
- Martínez, C. (2010). Dimensiones de la competencia mediática del profesional de la educación básica. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*, Vol. 2, No. 21, versión digital: <http://www.eumed.net/rev/ced/21/cvmb.htm>. Obtenido de Universidad de Ciencias Pedagógicas de Santiago de Cuba.
- Meneses-Benítez, G. (2007). El proceso de enseñanza-aprendizaje. *Interacción y aprendizaje en la universidad*, 31-65.
- Niño, V. (2011). *Metodología de la investigación* . Bogotá: Ediciones de la U.
- Piedra, H. (2016). *Competencia mediática de los estudiantes de colegios a distancia y educación flexible de la ciudad de Cuenca (Tesis de Postgrado)*. Cuenca: Universidad del Azuay.
- Pons, J., & Ballesta, J. (2018). La educación mediática en nuestro entorno: realidades y posibles mejoras. *Revista Interuniversitaria de Formación del profesorado*, versión digital: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/274/27454937009/html/index.html>.
- Rajadell, N. (2001). *Los procesos formativos en el aula: Estrategias de enseñanza - aprendizaje*. Barcelona - España: UNED.
- Ramírez, A., Renés, P., & Aguaded, I. (2016). La competencia mediática en los criterios de evaluación del currículo de Educación Primaria. *Revista Aula Abierta*, Vol. 44, 55-62.
- Roca, G. (2015). *Las nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Barcelona: Hospital Sant Joan de Déu.
- Rubio, J. C., & Rubio, M. d. (2005). *Manual de coordinación de seguridad y salud en las obras de construcción*. España: Diaz del Santos.
- Sarramona, J. (2008). *Teoría de la educación*. Barcelona - España: Ariel.
- Urbiola, M., & Ytuarte, M. (2002). *Cerebro, inteligencia y aprendizaje*. México: Urbiola Ituarte&Asociados.

- Valdez, G. A. (2016). *Las estrategias metodológicas y el aprendizaje de las tablas de multiplicar (Tesis de pregrado)*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Valera, C. (2018). *Estrategias didácticas innovadoras de aprendizaje* . Obtenido de Lux Mentis: <https://www.udabol.edu.bo/lux/estrategias-didacticas-innovadoras-de-aprendizaje-para-la-asignatura-de-microbiologia-ii-en-la-carrera-de-medicina/>

ANEXOS

Anexo 1. Modelo de la encuesta

CUESTIONARIO COMPETENCIA MEDIÁTICA

1. PROVINCIA:

- a. Azuay
- b. Bolívar
- c. Cañar
- d. Carchi
- e. Chimborazo
- f. Cotopaxi
- g. El Oro
- h. Esmeraldas
- i. Galápagos
- j. Guayas
- k. Imbabura
- l. Loja
- m. Los Ríos
- n. Manabí
- o. Morona Santiago
- p. Napo
- q. Orellana
- r. Pastaza
- s. Pichincha
- t. Santa Elena
- u. Santo Domingo de los Tsáchilas
- v. Sucumbíos
- w. Tungurahua
- x. Zamora Chinchipe

2. ¿Cuántos años tienes?

- a. 4
- b. 5
- c. 6
- d. 7
- e. 8

3. Marca si eres:

- a. Niño
- b. Niña

4. Centro educativo:

- a. Público
- b. Particular

5. Nombre del centro Educativo:

6. Indique si el juguete es para un niño, para una niña o para los dos.



Selecciona la imagen que corresponda



Selecciona la imagen que corresponda



Selecciona la imagen que corresponda



Selecciona la imagen que corresponda



Selecciona la imagen que corresponda

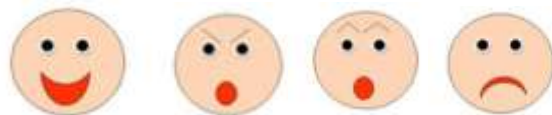


Selecciona la imagen que corresponda

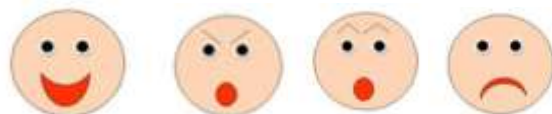


7. Señala las caras que representa emociones.

Selecciona la imagen que corresponda



Selecciona la imagen que corresponda



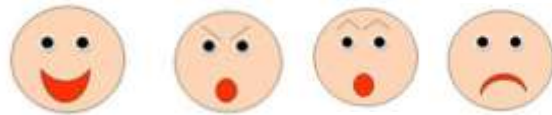
ENFADADO

Selecciona la imagen que corresponda



Selecciona la imagen que corresponda

TRISTE



8. ¿Por qué te gusta este anuncio?

ANUNCIO REALIZADO POR PONY MALTA



<https://vimeo.com/203863970>

- a. Porque su sabor es delicioso.
- b. Porque la música es alegre.
- c. Porque al tomar pony malta me da energía.
- d. Porque me gusta.

9. ¿En qué piensas cuando ves el anuncio?
- a. En que pony malta es solo para niños.
 - b. En que pony malta nos da energías.
 - c. En nada.

10. Elige la acción que corresponde a cada ícono.

Selecciona la imagen que corresponda

PONER UNA
PELÍCULA



Selecciona la imagen que corresponda

IR
ADELANTE



Selecciona la imagen que corresponda

IR ATRÁS



Selecciona la imagen que corresponda

PARAR



11. Escoge la fotografía que represente mejor a esta frase:

EL NIÑO ESTÁ TRISTE



Fotografía 1

Fotografía 2

12. ¿Por qué has elegido esa fotografía? Marca una sola respuesta.

- a. Porque se ve que el niño se ha puesto al sol para calentarse.
- b. Porque parece que no le da la luz del sol.
- c. No sé

13. ¿Haz usado alguna vez uno de estos aparatos tecnológicos?

Selecciona la imagen que corresponda



Selecciona la imagen que corresponda



Sí No

Selecciona la imagen que corresponda



Sí No

Selecciona la imagen que corresponda



Sí No

Selecciona la imagen que corresponda



Sí No

Selecciona la imagen que corresponda



Sí No



Selecciona la imagen que corresponda

Sí		No
----	--	----



Selecciona la imagen que corresponda

Sí		No
----	--	----



Selecciona la imagen que corresponda

Sí		No
----	--	----



Selecciona la imagen que corresponda

Sí		No
----	--	----



Selecciona la imagen que corresponda

Sí		No
----	--	----

Selecciona la imagen que corresponda



Sí No

Selecciona la imagen que corresponda



Sí No

14. ¿Conoces estos juegos?

Selecciona la imagen que corresponda



Sí No

Selecciona la imagen que corresponda



Sí No

Selecciona la imagen que corresponda



Sí No

Selecciona la imagen que corresponda



Sí No

Selecciona la imagen que corresponda



Sí No

Selecciona la imagen que corresponda



Sí No

15. Indica a que juegas en el computador en tu escuela.

16. Indica a que juegas en el computador en tu casa

17. Señala si estos programas de TV son para niños o mayores.



Selecciona la imagen que corresponda

MAYORES	NIÑOS	NO LO CONOZCO
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Selecciona la imagen que corresponda

MAYORES	NIÑOS	NO LO CONOZCO
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Selecciona la imagen que corresponda

MAYORES	NIÑOS	NO LO CONOZCO
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Selecciona la imagen que corresponda

MAYORES	NIÑOS	NO LO CONOZCO
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Selecciona la imagen que corresponda

MAYORES	NIÑOS	NO LO CONOZCO
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Selecciona la imagen que corresponda

MAYORES	NIÑOS	NO LO CONOZCO
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Selecciona la imagen que corresponda

MAYORES	NIÑOS	NO LO CONOZCO
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18. ¿Qué programas no te dejan ver tus padres?

Anexo 2. Autorización



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, octubre del 2019

Señor Director del Centro Educativo

Carmen Romero Sánchez - Directora de la Escuela La Inmaculada

En su despacho. -

De mis consideraciones:

La Universidad Técnica Particular de Loja, dentro de su programa de formación docente, tiene previsto el desarrollo de la asignatura PRÁCTICUM IV, donde la educación es un proceso dialéctico en el que interactúan activamente estudiantes, maestros, directivos, padres de familia y comunidad, por lo que debe estar en constante cambio, actualización e innovación a través de estrategias y herramientas tecnológicas, para que la respuesta pedagógica sea coherente con los requerimientos sociales y especialmente con las necesidades de los estudiantes. Para ello es indispensable el apoyo de una institución educativa, con las características de la que usted regenta, para que realice las actividades previstas en este proceso.

Por lo expuesto, solicito a su Autoridad, se digne permitir al Sr. Estudiante Ana Alejandra Borja López, con cédula de identidad N° 0705755122, legalmente matriculado en la titulación de ciencias de la educación, mención Educación Básica, para que realice actividades de investigación, sobre el tema "Competencias mediáticas en niños y niñas de 5 a 8 años de los subniveles de preparatoria y elemental de Educación General Básica en Ecuador." Que tiene como objetivo general, Diagnosticar el nivel de competencias mediáticas en niños y niñas de 5 a 8 años de los subniveles de preparatoria y elemental de Educación General Básica de la institución educativa que usted dirige, asimismo los objetivos específicos que se propone el proyecto son:

- Generar un marco conceptual que fundamente teóricamente el trabajo de investigación.
- Identificar el nivel de competencias mediáticas en niños y niñas de 5 a 8 años de edad de los subniveles de preparatoria y elemental de educación básica.
- Generar estrategias metodológicas para incorporar las competencias mediáticas en el proceso de enseñanza aprendizaje en niños y niñas de los subniveles de preparatoria y elemental de Educación General Básica.

Finalmente, toso el trabajo investigativo y la propuesta de intervención serán entregadas a su institución educativa como recursos que pueden ser utilizados por ustedes en mejora de la calidad.

Segura de contar con su amable aceptación, desde ya le expreso la gratitud de nuestra universidad.

Cordialmente,

Lucy Andrade Vargas
COORDINADORA DE LA CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA



