



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA**

**TITULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Uso y consumo de internet y del celular en el colegio de bachillerato  
"Dr. Modesto Chávez Franco" de la ciudad de Santa Rosa.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**AUTORA:** Murillo Blacio, Karen Pamela.

**DIRECTOR:** Yaguana Romero, Hernán Antonio, Ph.D

**CENTRO UNIVERSITARIO SANTA ROSA**

2020



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

2020

## **APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

PhD.

Yaguana Romero, Hernán Antonio

### **DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Uso y consumo de Internet y del celular en el Colegio de Bachillerato “Dr. Modesto Chávez Franco” de la ciudad de Santa Rosa, provincia de El Oro, realizado por Murillo Blacio Karen Pamela, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, 18 de junio 2020

**f** \_\_\_\_\_

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Murillo Blacio Karen Pamela declaro ser autora del presente trabajo de titulación denominado: **Uso y consumo de Internet y del celular en el Colegio de Bachillerato “Dr. Modesto Chávez Franco” de la ciudad de Santa Rosa, provincia de El Oro**, de la Titulación de Licenciada en Comunicación Social, siendo Hernán Yaguana Antonio Romero director del presente trabajo; y eximo expresamente a Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja, que en su parte pertinente textualmente dice:

“Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f. \_\_\_\_\_

Autora: Karen Pamela Murillo Blacio

Cédula: 0704775386

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de titulación va dedicado a mis pilares fundamentales mis padres. Mi madre Verónica y mi papá Ermel que han sido quienes me han acompañado en el transcurso de mi vida y me han brindado su apoyo total en cada paso que he dado y más aún en el desarrollo de este trabajo para culminarlo con éxito.

Karen.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco principalmente al Ser Supremo Dios que ha sido quien ha iluminado mi mente para que con sabiduría pueda culminar una de mis metas trazadas en mi vida.

A mis padres por estar siempre a mi lado, y haberme brindado el apoyo fundamental dentro del proceso de investigación.

A mi tutor PhD. Hernán Yaguana, quien siempre estuvo dispuesto a ayudar y guiarme dentro de la elaboración de este trabajo de investigación.

A los miembros que conforman el Colegio de Bachillerato “Dr. Modesto Chávez Franco” por haberme abierto las puertas de tan noble institución que fue parte fundamental dentro de mi proceso de investigación.

A todos quienes se involucraron dentro de este arduo proceso: amigos, familiares y compañeros.

**Karen.**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS .....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	viii
RESUMEN.....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
<b>CAPÍTULO 1 MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>5</b>
1.1 Internet .....	6
1.1.1 Definición.....	6
1.1.2 Jóvenes e Internet.....	8
1.2 ¿Teléfono celular o Smartphone? .....	9
1.2.1 Jóvenes y el celular.....	10
1.3 Redes sociales.....	11
1.3.1 Definición.....	11
1.3.2. Redes sociales más utilizadas por el público joven.....	12
1.4 Consecuencias del uso indebido de Internet y el celular.....	15
1.5 Identificación personal y su relación con los sitios virtuales.....	19
1.6 Influencia de las tecnologías en el rendimiento académico.....	20
1.6.1 Dispositivos móviles dentro del aula.....	23
1.7 Ecuador: Internet y las Tics.....	23
<b>CAPÍTULO 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>27</b>
2.1 Planteamiento del problema.....	28
2.2 Alcance de la Investigación.....	29
2.3 Objetivo.....	31
2.3.1. Objetivos Específicos.....	31
2.4 Hipótesis.....	32
<b>CAPÍTULO 3 METODOLOGÍA.....</b>	<b>33</b>
3.1 Métodos.....	34
3.2 Herramientas de investigación: .....	35
3.2.1 Encuesta.....	35
3.2.1.1 Población.....	36
3.2.1.2 Muestra para la encuesta.....	36
3.2.2 Entrevistas.....	37
<b>CAPÍTULO 4.RESULTADOS.....</b>	<b>38</b>
4.1. Generalidades de la muestra.....	39

4.2. Usos del Teléfono celular e Internet. ....	40
4.3. Influencia de las TIC en la educación.....	45
4.4 Percepciones del uso de Internet y Teléfono Celular dentro del aula de clases. ....	46
4.5 Percepción de los entrevistados.....	51
CONCLUSIONES.....	52
RECOMENDACIONES.....	54
BIBLIOGRAFÍA.....	55
ANEXOS.....	60

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Estudio Anual de Redes Sociales 2018.....	12
Figura 2 Trens, Social Media & Technology 2018 .....	13
Figura 3 Estudio Anual de Redes Sociales 2019.....	14
Figura 4 Muestreo de población.....	36
Figura 5 Tamaño de Muestra .....	37
Figura 6 Género de población.....	39
Figura 7 Rango de edades.....	40
Figura 8 Dispositivos de conexión a Internet.....	40
Figura 9 Horas de conexión .....	41
Figura 10 Percepción de Simultaneidad.....	42
Figura 11 Actividades realizadas con el teléfono celular .....	43
Figura 12 Percepción de conectividad .....	44
Figura 13 Redes sociales utilizadas .....	45
Figura 14 Teléfono celular dentro del aula .....	45
Figura 15 Utilización del celular en clase .....	46
Figura 16 Utilidad del celular dentro del aula .....	47
Figura 17 Perspectiva del uso de los dispositivos móviles .....	48
Figura 18 Frecuencia de uso del teléfono celular para la realización de tareas.....	49
Figura 19 Perspectiva de utilidad del teléfono celular en los estudios. ....	50

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Encuesta.....	61
Anexo 2 Formulario de Entrevista .....	63
Anexo 3 Entrevista realizada a Francisco Campos, mediante correo electrónico.....	64
Anexo 4 Entrevista realizada a Marc Prensky, mediante correo electrónico.....	67
Anexo 5 Fotos de encuesta aplicada a los estudiantes .....	69

## RESUMEN

Las herramientas digitales manejadas en la actualidad influyen en el proceso de enseñanza aprendizaje, creando vínculos necesarios para su utilización.

Con la finalidad de conocer la utilización las herramientas digitales en sus áreas de estudio y vida cotidiana de los jóvenes, en el presente trabajo de titulación se muestra un análisis detallado del contexto actual sobre el uso de internet y del celular. El estudio se centra los jóvenes estudiantes del tercer año de bachillerato del Colegio de Bachillerato “Dr. Modesto Chávez Franco”, de la ciudad de Santa Rosa; cumpliendo en gran parte el objetivo general que se ha planteado, el de analizar y determinar el uso y consumo de Internet y el teléfono celular en jóvenes, buscando comprender el tiempo empleado en espacios cibernéticos, su comportamiento y desempeño escolar.

Las conclusiones permitieron determinar que los estudiantes encuentran beneficioso el uso del internet y el celular para desarrollo de sus diversas actividades tanto académicas como cotidianas.

***PALABRAS CLAVE:*** Internet, teléfono celular, educación, redes sociales, jóvenes.

## **ABSTRACT**

The digital tools used today influence the teaching-learning process, creating necessary links for their use.

In order to know the use of digital tools in their areas of study and daily life of young people, this degree work shows a detailed analysis of the current context on the use of the internet and cell phones. The study focuses on the young students of the third year of high school of the High School "Dr. Modesto Chávez Franco", from the city of Santa Rosa; largely fulfilling the general objective that has been set is to analyze and determine the use and consumption of the Internet and cell phones in young people, seeking to understand the time spent in cyber spaces, their behavior and school performance.

The conclusions made it possible to determine that students find the use of the internet and cell phones beneficial for the development of their various academic and daily activities.

**KEYWORDS:** Internet, cell phone, education, social networks, youth.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se realizó con la finalidad de saber qué sucede en la sociedad actual donde se han generado grandes cambios en lo que concierne a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Estas se han convertido en un fenómeno social a nivel mundial. Internet es una herramienta fundamental de la vida cotidiana de los seres humanos, implantándose en dispositivos móviles de una forma acelerada, como es el caso del teléfono o celular, elemento principal que ha influido en la colectividad digital que surge dentro de estos últimos años. Todos los individuos, en especial los jóvenes, utilizan un dispositivo móvil, su uso práctico y sencillo logra cubrir y satisfacer ciertas necesidades comunicacionales. Esto ha llevado a los usuarios a tomar diferentes acciones de comportamientos ante la influencia de la realidad tecnológica (Cortes & Torres, 2020).

Esta mayor difusión de las tecnologías móviles y el acceso a redes, dispositivos y aplicaciones elimina las limitaciones de lugar y tiempo en el uso de las tecnologías digitales, cambiando radicalmente la vida cotidiana en los ámbitos personal y laboral (CEPAL, 2015). Además de ser un objetivo básico y principal nos ayudará a comprender mejor la situación mediante una investigación, el análisis de las circunstancias planteadas dentro de esta problemática de estudio, siendo su primordial característica determinar si las nuevas tecnologías pueden, o no, afectar el desempeño académico de los jóvenes.

Bajo este contexto, el objetivo fundamental del presente trabajo de investigación es: analizar y determinar el uso y consumo de Internet y el teléfono celular en jóvenes, buscando comprender el tiempo empleado en espacios cibernéticos, su comportamiento y desempeño escolar. Para ello, se realizó un estudio que determinó el uso y tiempo que emplean en estas herramientas, tomando como población de análisis a los estudiantes matriculados en el tercer año de Bachillerato, del Colegio "Dr. Modesto Chávez Franco" de la ciudad de Santa Rosa. A través de sus respuestas nos permitirán conocer en qué han influido estas tecnologías dentro de su ámbito estudiantil y su vida cotidiana.

La investigación se titula *Uso y consumo de Internet y Teléfono Celular en el Colegio de Bachillerato "Dr. Modesto Chávez Franco" de la ciudad de Santa Rosa*; para la cual se establece tres objetivos: 1) Demostrar qué impacto tiene la utilización de Internet y el teléfono

móvil en la vida diaria de la población estudiada. 2) Conocer los aspectos positivos y negativos que causa la utilización de internet y el celular dentro de su desempeño estudiantil. 3) Conocer cuál es el tiempo empleado en la utilización de Internet y el celular en la vida diaria de la población en estudio.

En el Capítulo I se hará referencia al marco teórico, donde se encuentran definidos los conceptos claves para el desarrollo del estudio, como son: Internet, Smartphone o celulares, redes sociales, identificación personal y su relación con los sitios virtuales, influencia de las tecnologías en el rendimiento académico.

En el Capítulo II encontraremos el planteamiento del problema, el alcance, los objetivos propuestos, y las preguntas de la investigación, además de la formulación de las hipótesis a comprobar.

Para el Capítulo III describiremos la metodología que fue utilizada. Estudiaremos la población y tamaño de la muestra, los instrumentos de investigación y el método utilizado.

En el capítulo IV se exponen y analizan los resultados provenientes de las herramientas de investigación: entrevistas y encuestas. Paralelamente se contrasta la información para validarla con la teoría, objetivos, hipótesis y premisas expuestas a lo largo del trabajo. Aplicando una metodología mixta, compuesta por los métodos cualitativos y cuantitativos. La herramienta cuantitativa empleada la encuesta que permite obtener datos contables de los que se puede realizar el análisis estadístico afín a la problemática. Utilizaremos la herramienta cualitativa con la realización de entrevistas con preguntas puntuales sobre el tema que sirven para profundizar la información obtenida y llegar a conclusiones reales de la problemática planteada.

**CAPÍTULO 1**  
**MARCO TEÓRICO**

## **1.1 Internet**

### **1.1.1 Definición.**

Internet se define como la Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras mediante un protocolo especial de comunicación (RAE, 2019). Internet tiene la finalidad de poder compartir información de una forma inmediata. Se ha convertido en un eje comunicacional que permite al usuario intercambiar y transferir archivos en formatos multimedia o textuales a través de los diversos recursos que ofrece esta red (correos electrónicos, blogs, redes sociales o sitios de debates, entre otros).

Dentro de su historia se establece que Internet fue parte de un experimento realizado como un proyecto militar en los años 1969 que consistía en unir una red de computadoras las mismas que servirían para intercomunicarse entre los centros de investigación frente a los ataques dados en la guerra atómica suscitada en esa época (Bay, 2019).

Castells (2001) denomina a Internet como “la red de redes de ordenadores conectadas para comunicarse entre ellos” (p.1). Afirma que más que una tecnología se ha convertido en un medio de comunicación y de interacción para quienes la usan. Aprendemos a dominar las TIC que es vital y fundamental en la vida cotidiana de los usuarios. Para el investigador Peña: “Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) engloban el conjunto de recursos necesarios para la agrupación, almacenamiento, procesamiento, transmisión y presentación de la información en una diversidad de formatos” (Peña, 2013, p. 24).

A principios del siglo XXI surge la denominada Web 2.0. Esta señala una nueva era de Internet donde las nuevas plataformas y herramientas permitirían al usuario establecer una comunicación más participativa, interactiva y social. Internet se convierte en una plataforma multidisciplinaria y con una ventaja transcendental, la instantaneidad. Ya no existen barreras que impidan que se transfieran los datos de manera rápida, como menciona Castells (2003):

Como toda tecnología, Internet es una creación cultural: refleja los principios y valores de sus inventores, que también fueron sus primeros usuarios y experimentadores. Es más, al ser una tecnología de comunicación interactiva con fuerte capacidad de retroacción, los usos de Internet se plasman en su desarrollo como red y en el tipo de aplicaciones tecnológicas que van surgiendo (p. 2).

Ochoa (2012) opina que: “Usar Internet es una actividad en la que los actores pueden realizar varias tareas simultáneamente saltando entre ventanas, contenidos e hipertextos. Para efectos del análisis, se construyeron desde la experiencia de los navegantes” (p. 131). En la actualidad, la mayoría de habitantes tienen una conexión establecida a Internet que va desde su casa trabajos y lugares donde acuden con el fin de poder intercambiar, adquirir y generar conocimientos y contenidos a través de las diversas aplicaciones y plataformas digitales que se presentan en la red de redes.

Las utilidades que brinda Internet a los usuarios son variadas. Cubre las necesidades comunicacionales, con el hecho de contar con un dispositivo electrónico que permita mantener y acceder a una conexión de Internet (computadores, teléfonos móviles o tablets) es suficiente establecer una comunicación obtención y generación de información sin importar la ubicación geográfica. Sabater nos indica que: “las TIC se convierten en un componente decisivo de estos modos fragmentados y volátiles de vinculación. Se habla de *vínculos cibernéticos*, para caracterizar la relación que establece una persona mediante aparatos electrónicos” (Sabater, 2014, p.6).

Internet ofrece una gran cantidad de usabilidad al individuo, es una herramienta de interacción en los diferentes dispositivos móviles con los que cuentan. Peña (2013) da a conocer cuáles son los usos que brinda Internet, entre ellos están los siguientes:

- ✓ Participar en debates o foros virtuales en tiempo real y de una manera asincrónica.
- ✓ Permite la compra y venta de artículos o servicios denominados *e-Commerce*.
- ✓ Interacción a través de las diversas redes sociales.
- ✓ Una comunicación instantánea.
- ✓ Formación en línea.
- ✓ Trámites administrativos y académicos.
- ✓ Almacenar y compartir información.
- ✓ Navegación y búsqueda de información.

Otra de las ventajas que ofrece Internet es la simultaneidad. Esto permite al usuario desarrollar numerosas actividades manipulando e interactuando sobre los diferentes temas en diversas ventanas o pestañas en un mismo dispositivo, ayuda a crear y consumir varios contenidos. Winocur (2009) se manifiesta “Estar aquí y en muchas partes al mismo tiempo, chatear con uno,

mientras se escribe un mensaje a otro, y se habla por el celular con un tercero, diversificar las tareas, aumentar la eficiencia del trabajo y de la sociabilidad en red” (p.159). Jódar denomina a los usuarios prosumidores debido a que no sólo son consumidores de medios interactivos, sino que incluso a producir contenidos (Jódar, 2010).

Internet por ser una red global con alto poder de procesamiento de información y comunicación multinodal, no distingue frontera. Pero establece una comunicación absoluta entre todos sus nodos interconectados. El único inconveniente que existiría para un individuo en la actualidad es el no estar en red ante una posible censura directa de Internet (Castells, 2003).

### **1.1.2 Jóvenes e Internet.**

Desde inicio del siglo XXI Internet empezó a trabajar con la Web 2.0 y la creación de múltiples plataformas que permitió establecer comunicaciones participativas. Esto era una herramienta en desarrollo e interesante para los jóvenes, quienes le vieron grandes oportunidades y ventajas a la red de redes.

Haciendo énfasis en lo que menciona Yaguana y Martínez sobre los jóvenes indican: “Ellos son los principales usuarios y productores de contenidos (Internet, redes sociales, blogs, YouTube, radio y televisión por Internet, videojuegos); exploran con vehemencia el territorio lúdico ofrecido en este campo para provocar cambios” (2018, p. 63).

Prensky en el año 2004 en un ensayo titulado *La muerte del mando y del control* acuñó el término “Nativo digital” aquellos que han nacido y crecido en el surgimiento de Internet y a su vez se encuentran siendo parte del progreso tecnológico. Esta expresión se relaciona a los jóvenes quienes, son parte y se encuentran familiarizados del auge tecnológico acelerado que surgió desde inicios de siglo hasta la actualidad.

En una entrevista realizada por parte del equipo de CNN en Español (2013) Prensky mencionaba que: “las personas se adaptan instintivamente y los humanos son muy buenos en eso. Los jóvenes viven en el contexto; las personas mayores en el contexto cambiante y les cuesta adaptarse”, haciendo mención que los jóvenes (nativos digitales) actualmente son aquellos que viven al paso de lo que avanzan las nuevas tecnologías; en comparación de las personas adultos mayores (inmigrantes digitales) quienes han tenido de a poco irse adaptando al nuevo sistema tecnológico.

Los nativos digitales desarrollan ciertas características ante la digitalización, una de ellas es la simultaneidad con la que logran descubrir y descifrar gran cantidad de información. Tienen la facilidad de lograr un trabajo rápido en red mediante el compartimiento de información útil, buscan crear nuevas herramientas digitales que permitan desarrollar sus habilidades. Se ha dado el caso de jóvenes que se han convertido en grandes hacedores de Apps y juegos que han influido en la satisfacción de necesidades de los usuarios (Bautista Pérez et al, 2013).

También se les ha denominado la Generación Z, jóvenes nacidos entre los años 1994 y 2010, quienes han desarrollado habilidades en la sociedad digital, dan cabida a las tecnologías que son las herramientas que determinan su comportamiento. Cerezo afirma que: “es una generación que ha nacido digital que se ha educado en un entorno tecnológico con capacidad de adoptar nuevas tecnologías que en pocos años serán utilizadas de manera masiva por el resto de la sociedad” (Cerezo, 2016, p.98).

La generación Z, se caracteriza por ser un ente digital que vive su vida a través de las diversas aplicaciones donde relacionan sus vivencias de diferentes maneras. Son conocedores de diversas fuentes de información lo que genera una mayor conectividad. Poseen la facultad de ser productores y administradores de información diaria y actualizada mediante su autogestión a través de las diversas plataformas digitales. Se han convertido en pilares fuertes de ayuda para los adultos que todavía ni están adentrados o relacionados con las nuevas tecnologías, la generación Z es un activo necesario en la enseñanza a los inmigrantes digitales (Álvarez Ramos, Heredia Ponce & Romero Oliva, 2019).

## **1.2 ¿Teléfono celular o Smartphone?**

Los avances tecnológicos surgidos en esta última década han desarrollado e implementado en los dispositivos móviles para que permitan establecer conexión a Internet. Los teléfonos inteligentes o Smartphone que hace referencia a teléfonos celulares inteligente que ofrecen prestaciones similares que una computadora (ordenador) descantándose por su conectividad. Una de sus grandes características es su portabilidad, su función principal es establecer comunicación por voz. Pero además tiene varias funciones como mensajería instantánea, conexión a Internet, cámara, juegos, reproductores de música y videos, entre otros. Los usuarios se han adaptado a este dispositivo por todas las facilidades que brinda (Alonso, Artime, Rodríguez & Baniello, 2011).

El teléfono celular es un dispositivo de fácil manejo que se adapta a las necesidades del usuario, su tamaño permite su cómoda transportación, “el móvil, a diferencia del televisor, el video, el mando a distancia o el ya obsoleto teléfono fijo, no se queda en casa, sino que está, como nosotros, en continuo movimiento” (Márquez, 2018, p. 19). “En la actualidad parece que estamos asistiendo a la creación de un nuevo híbrido *móvil humano*, producto de la omnipresencia del móvil como aparato plenamente incorporado a nuestra vida y a nuestro cuerpo” (Márquez, 2018, p. 23). El teléfono celular, además de ser un dispositivo móvil de transportación sencilla, cuenta con la posibilidad de ofrecer conexión a una red de Internet de manera vertiginosa sin importar cuál sea la localización del individuo. La finalidad es que el usuario pueda usarlo de la manera que más le convenga obtener información o simplemente lo utilice para fines de entretenimiento u ocio en el momento que lo requiera.

El teléfono celular se ha convertido en un elemento sumamente indispensable para el hombre dentro de su cotidianidad, el mundo mismo se nos mete en nosotros, flota a nuestro alrededor y nos encuentra donde quiera que estemos, obligándonos a responder y actualizar nuestra presencia bajo la amenaza de quedar desconectados y desactualizados (Márquez, 2018).

### **1.2.1 Jóvenes y el celular.**

A medida que surgen los avances tecnológicos y el apareamiento de diversas redes sociales en la era digital, los jóvenes, son los principales usuarios de este sencillo e inteligente aparato móvil denominado teléfono celular o Smartphone. Este dispositivo llama la atención e interés debido a las múltiples características que ofrece: reproducir y almacenar música, facilidad de acceso a las redes sociales, la rápida interactividad a través de mensajes, llamadas entre familiares y amigos, dejando a un lado los medios tradicionales como la televisión y la radio. Callejo y Gutiérrez (2012) afirman que el celular:

[...] Es un artefacto que brinda enorme visibilidad, impone modas, es una fuente de identidad para jóvenes..., se porta como parte de la vestimenta y sustituye en tiempos récord a otras tecnologías como la cámara fotográfica y de video, y también es indispensable como reloj despertador, calculadora y agenda de actividades [...] (p. 89).

Los nativos digitales, se han familiarizado de manera impresionante en el desarrollo de las tecnologías. Su alto índice de conocimiento se complementa con una mayor interacción sobre el teléfono celular y sus diversas actualizaciones surgidas en los últimos años. Para los jóvenes

“La gracia del teléfono móvil actual es que ni tiene complicaciones, y por eso su uso es masivo, como el televisor o las funciones sencillas del vídeo” (Lorente, 2002, p. 11).

Fortunati y Magnanell (2002) señala dentro de su artículo lo siguiente:

Los jóvenes y a los adolescentes a quienes se debe la sólida activación de los SMS, totalmente inesperada en la gestión de las telecomunicaciones... el móvil se ha convertido para los adolescentes en un instrumento muy útil para realizar con una autonomía, fuera del control de los padres, su círculo íntimo de amistades y de relaciones de compañeros de colegio y/o de deporte, tiempo libre, etc. [...] (pp.59-60).

La accesibilidad es un aspecto importante en la vida social de los jóvenes, pues ayudan a mantener su proceso de socialización que las hacen mediante llamadas, mensajes sean a sus amigos o sus propios familiares. Brinda un mayoritario impacto en los nativos digitales que en los adultos quienes, por su edad desean facilitar su interacción social y ven su teléfono celular como un gran recurso.

El teléfono móvil todavía es utilizado por los jóvenes para relacionarse entre sí, con otros grupos y con la sociedad moderna. Sin embargo, la accesibilidad ofrecida por los recursos del teléfono móvil, los mensajes instantáneos, el acceso a Internet y a otros recursos de los medios de comunicación son grandes atractivos para quien quiere buscar y ser buscado (Verza y Wagner, 2010).

### **1.3 Redes sociales.**

#### **1.3.1 Definición.**

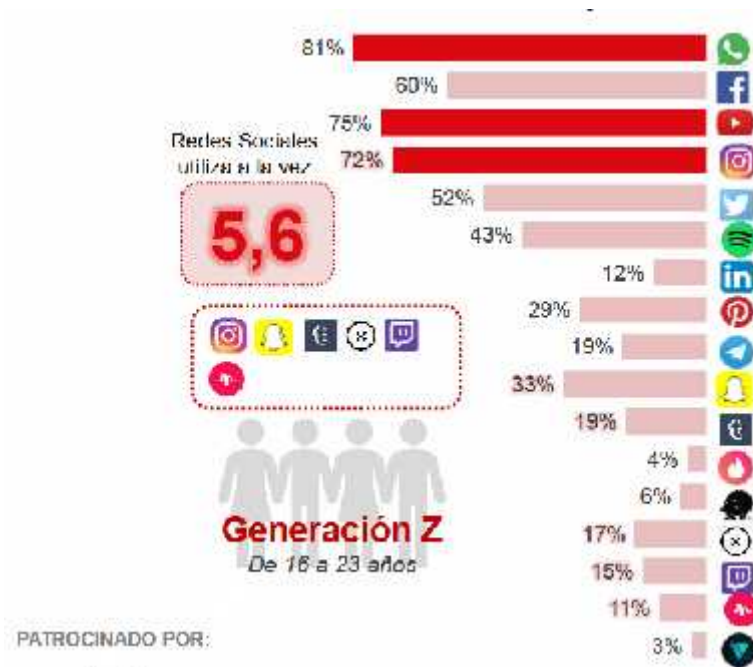
Las redes sociales son los nuevos espacios virtuales en los que nos relacionamos y en los que construimos nuestra identidad. También funcionan a modo de sistema de filtro y de alerta en la medida en la que permiten un ajuste del flujo de información que recibimos en función de nuestros intereses y de los intereses de aquellos en quienes confiamos (Orihuela, 2008).

Una red social es un sitio de Internet o página web formados por comunidades de individuos con una serie de servicios y funcionalidades que permite interacción con otros usuarios quienes se ocupan de actualizar sus perfiles a su manera para lograr relacionarse de acuerdo con sus intereses o actividades en común (amistad, parentesco o trabajo). Es una red comunicacional

que accede al intercambio y compartimiento de información: fotos, videos, estados de ánimo mensajes e ideas personales o sobre algún tema de interés, además, se han convertido en la agenda virtual que hace recordar diversos acontecimientos los cumpleaños y los eventos.

### 1.3.2. Redes sociales más utilizadas por el público joven.

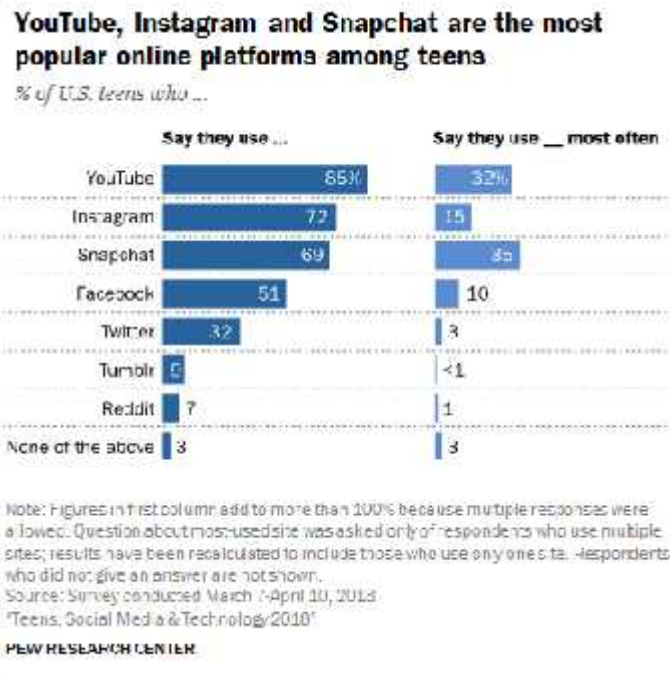
Como se mencionó anteriormente las redes sociales son plataformas digitales que permiten la interacción de una manera u otra entre los usuarios. Donde se dispone de diferentes servicios y funcionalidades. Según encuestas realizadas en diversos países y diferentes empresas interesadas en la actividad de interacción que tiene el individuo en las diversas plataformas sociales, han realizado análisis que ha permitido demostrar cuáles son las redes sociales que más utilizan los jóvenes. Por ejemplo, la encuesta realizada en el año 2018 por parte de la empresa española IAB Spain en este caso se ha hecho énfasis en el apartado del uso que le dan los jóvenes o los denominados Generación Z a las redes sociales, para esto que demuestra lo siguiente:



**Figura 1** Estudio Anual de Redes Sociales 2018  
**Fuente:** IAB, 2018<sup>1</sup>  
**Elaborado por:** IAB

<sup>1</sup> IAB Spain es una empresa que a partir del año 2009 realiza análisis detallados del comportamiento que han tenido los internautas españoles en las Redes Sociales, tiene como objetivos: a) Cuantificar la evolución de la penetración de las Redes Sociales y el perfil de los usuarios. b) Entender el conocimiento y uso de las Redes Sociales (tradicionales y nuevas). c) Evaluar el nivel de saturación de la publicidad en Redes Sociales y la vinculación con las marcas.

La encuesta denominada *Teens, Social Media & Technology 2018* realizada por parte del Centro de Investigaciones Pew Research Center demuestra los siguientes datos en cuanto a la utilización de las redes sociales en los jóvenes.

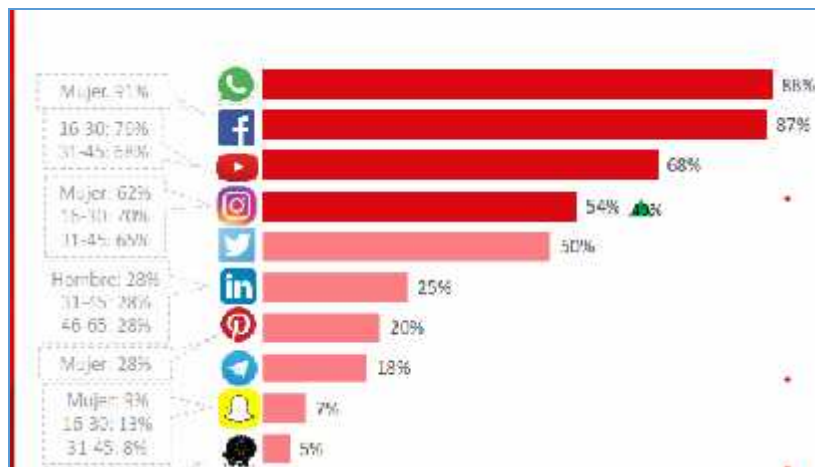


**Figura 2** Teens, Social Media & Technology 2018<sup>2</sup>

**Fuente:** Centro de investigaciones Pew

**Elaborado por:** Anderson & Jiang.

<sup>2</sup> El Centro de Investigaciones Pew es un think tank con sede en Washington D. C. que brinda información sobre problemáticas, actitudes y tendencias que caracterizan a los Estados Unidos y el mundo.



**Figura 3** Estudio Anual de Redes Sociales 2019

Fuente: IAB, 2019<sup>3</sup>

Elaborado por: IAB

En comparación de datos que demuestran las encuestas realizadas por diferentes empresas hacen alusión que existe un alto porcentaje de jóvenes que tienen uso mayoritario de las plataformas YouTube, Instagram, WhatsApp, Facebook y Twitter, convirtiéndose en las cinco principales redes sociales que utilizan para mantener interactividad en su vida cotidiana.

Facebook es una red social y creada por Mark Zuckerberg. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet. Ofrece aplicaciones y juegos a los miembros, convirtiéndose en una plataforma que trasciende el contacto social entre amigos (Pérez & Gardey, 2010).

YouTube es un sitio web donde cualquier persona puede ver, crear y compartir videos a través de Internet y reproducirlos en dispositivos móviles (teléfonos celulares, tablets). Este sitio permite que el usuario pueda observar videos sobre los temas de su interés personal; plataforma que cuenta con un número amplio de películas, documentales, videos musicales, videos de interés familiar, además de aprovecharse de la actualización que permite que se pueda ver transmisiones en tiempo real (Bañuelos, 2009).

WhatsApp aplicación de mensajería instantánea que permite al usuario enviar y recibir mensajes instantáneos de textos, audios, videos y fotografías a través del teléfono celular que

<sup>3</sup> IAB Spain es una empresa que a partir del año 2009 realiza análisis detallados del comportamiento que han tenido los internautas españoles en las Redes Sociales, tiene como objetivos: a) Cuantificar la evolución de la penetración de las Redes Sociales y el perfil de los usuarios. b) Entender el conocimiento y uso de las Redes Sociales (tradicionales y nuevas). c) Evaluar el nivel de saturación de la publicidad en Redes Sociales y la vinculación con las marcas.

esté utilizando. Solo basta que el individuo tenga el número de celular en su lista de contactos y la aplicación instalada. Además, ofrece la posibilidad de poder realizar llamadas de voz y videos llamadas en tiempo real (Ávila, Grados & Tejada, 2016).

Instagram es una aplicación que va inclinada al mundo de la fotografía, permite compartir de una manera peculiar las actividades que realiza el usuario a través de fotografías y videos, ya que permite que sean tomadas y subidas desde un teléfono celular a cualquier hora del día y en cualquier lugar (Prades & Carbonell, 2016).

Twitter es la aplicación de comunicación directa e inmediata y mensajería instantánea que permite al usuario escribir post de un máximo 280 caracteres desde su teléfono móvil o un ordenador sobre algún tema específico que este suscitándose en tiempo real, es una red de expresión libre ante cualquier tema: político, deportivo, entretenimiento entre otros, además permite enviar y recibir mensajes de manera privada (Fainholc, 2011).

#### **1.4 Consecuencias del uso indebido de Internet y el celular.**

Internet y el teléfono móvil se han complementado de una manera muy significativa, convirtiéndose en grandes aliados para los jóvenes como su objeto de socialización. Winocur (2009) afirma que: "para los jóvenes la computadora, Internet, el teléfono celular, y el *iPod*, tienen un sentido vital y también lúdico y su uso implica la construcción de una red de pertenencia, una espada de sociabilidad y un lugar de socialización" (p.128).

Pese a todas las funcionalidades que ofrece Internet (navegación por las páginas web, publicación de weblogs y webs, correo electrónico, mensajería instantánea, foros, chats, gestiones y comercio electrónico, entornos para el ocio, etc...) pueden convertirse en algún riesgo, al igual como ocurre en las actividades que realizamos en el "mundo físico" (Márquez, 2005).

Internet desde su aparición es una herramienta útil en la vida cotidiana de las personas. Más aún con la alianza que mantiene con el teléfono celular, por lo que presenta grandes ventajas como el fácil acceso a información, comunicaciones bilaterales o recíprocas, que reduce la necesidad de presencialidad, pero también trae consecuencias cuando es usado de manera inadecuada o excesivamente.

Así mismo como se describe cuáles son las ventajas de utilizar Internet y el teléfono celular, cuenta con una contraparte en la que destacan aspectos negativos causados cuando el usuario no toma las debidas precauciones. Entre ellos están la creación de adicciones a los juegos, videojuegos online, compras o redes sociales. El consumidor puede sufrir ataques de cyberbullying, el grooming o el sexting que se proporcionan mediante contenidos malintencionados compartidos en Internet. Una de las causas de estos problemas es la vulnerabilidad de la privacidad de información que se exponen dentro de la Red. Internet además de ser una red con poder comunicacional muy influyente su mal uso puede llegar a incitar campañas de violencia. Otra de las consecuencias es crear un aislamiento social debido a que ofrece muchas comodidades que, mediante un *clic* se puede complacer, lo que hace que el individuo no salga de zona de confort y se vuelva un ser aprisionado de la Red (Jiménez & Farré, 2015).

Ampliando el tema de los diversos factores que afectan por el uso indebido especialmente de Internet y las redes sociales en los individuos sufriendo problemas sociales, debido a la influencia que tienen los dispositivos móviles en este caso el teléfono celular en su cotidianidad (Arab & Díaz, 2015):

- *Grooming*: Es un conjunto de estrategias que una persona desarrolla para ganar la confianza del joven a través de Internet adquiriendo control y poder sobre él (Arab & Díaz, 2015, p.10).
- *Cyberbullying*: La ciberviolencia o violencia virtual se refiere a la forma en que los medios de comunicación (Internet, telefonía móvil, sitios web y/o videojuegos online) pueden favorecer la violencia e incluso ejercerla sobre distintos grupos de personas. Se puede manifestar de distintas formas: publicar en Internet una imagen, video, memes, datos privados y cualquier información que pueda perjudicar o avergonzar a alguien o hacerse pasar por otra persona creando un perfil falso, ya sea para exponer aspectos privados de ella o agredir a terceros (Arab & Díaz, 2015, p.10).
- *Sexting*: Es una práctica que consiste en compartir imágenes de tipo sexual, personal o de otros, por medio de teléfonos o Internet. El riesgo es que las imágenes sean publicadas y viralizadas sin permiso. Con ello la intimidad queda expuesta a la mirada pública, con todas las consecuencias a corto y largo plazo de este hecho (Arab & Díaz, 2015, p.10).

Además, afecta de manera conductual al individuo, a causa de la adicción o dependencia de internet y el teléfono celular, tomando como actitud de conducta la necesidad de mantener una conexión y evitar la desconexión de Internet y el teléfono móvil. Wincour (2009) indica que: “todos están *conectadas*, algunos hiperconectados y otros simplemente conectados. Los *desconectados* son los nuevos marginados, los nuevos parias y los nuevos resentidos sociales. Estar desconectado equivale a volverse invisible” (Winocur, 2009, p.155).

La causa de este tipo de aptitud de permanecer conectados es la necesidad del individuo de crear y establecer relaciones dentro de la sociedad, una colectividad que se ha transformado en una telaraña de redes, con el apareamiento de las redes sociales adquiere la destreza de organizarse en comunidades virtuales que se entrelazan vínculos de amistad, parentesco, o intereses en común de personas u organizaciones, debido a que: “los medios sociales están disponibles las 24 horas del día, siete días a la semana en el ordenador y en el teléfono móvil. Incluso son gratuitos, dado que puede conectarse a puntos de wifi, en el centro de la enseñanza o trabajo, o sufragados por la familia” (Jiménez & Farré, 2015, p.50).

Winocur (2009) se hace una pregunta importante ante el uso excesivo del teléfono celular ¿qué fue lo que lo volvió tan necesario e imprescindible? Márquez (2018) manifiesta que el usuario al no encontrarse conectado y no contar con cobertura necesaria en el teléfono celular en la actualidad se siente aislado del mundo exterior. Es como si dejara de existir. Deduce que los seres humanos nos hemos convertido en seres móviles y conectados, que a través de la conexión alimentamos el mundo en el que vivimos mediante el teléfono celular. Los teléfonos celulares y los aparatos digitales han sometido a la humanidad a convertirse en esclavos tecnológicos.

La aparición de las nuevas tecnologías y la relación que mantiene Internet y el teléfono celular conlleva que el usuario convierta sus comunicaciones más globalizadas creando dos mundos de comunicación, el mundo *on line* (en línea) y el *off line* (fuera de línea). Dándole la oportunidad de comunicarse de dos maneras; mediante una pantalla (ordenador, teléfono móvil) sin importar la distancia en la que se encuentre a través del ciberespacio, o de manera presencial cara a cara a través de un espacio físico (Winocur, 2009).

Dentro de la sociedad digital el individuo siente la necesidad de estar conectado y comunicado de manera permanente, adoptando el hábito de tener sus teléfonos móviles muy cerca. A esta

conducta se le ha acuñado término nomofobia<sup>4</sup>. Pero ¿a qué se debe esto? Estamos dentro de una sociedad globalizada donde el individuo requiere saber qué sucede a cada instante, creando un sentimiento de incertidumbre.

[...] Incertidumbre sobre el paradero de los que aman, sobre el empleo, sobre la salud, sobre el funcionamiento de los servicios, sobre el regreso a casa, sobre el futuro y la calidad del aire que respiran. Incertidumbres que se alimentan cotidianamente de toda clase de amenazas visibles e invisibles que los medios de comunicación (Wincocur, 2009, p. 156).

Hoy en día es evidente que no podemos pretender que los adolescentes y jóvenes prescindan de utilizar el teléfono celular. Pero es necesario que sepan utilizarlo de manera prudente. No solo para prevenir adicciones sino también por su salud. Actualmente la mayoría de los adolescentes y jóvenes viven absolutamente pendientes del teléfono, hasta el punto del que muchos de ellos duermen con él debajo de la almohada por si a algún amigo se le ocurre mandar algún mensaje durante la noche (López & Menchero, 2019).

Actualmente el teléfono móvil se ha convertido en una agenda digital y “alberga y sostiene nuestras redes, contactos y afectos, pero también expresa poder sobre nuestro cuerpo y el cuerpo de los otros, sobre nuestro tiempo y el tiempo de los otros, sobre nuestros territorios reales, imaginarios y virtuales” (Winocur, 2009, p. 43).

La incertidumbre que vive el individuo por no estar visible ante sus contactos online. Las aplicaciones móviles existentes que han llegado a causar dependencias, adicción y esclavitud al teléfono móvil (Márquez, 2018). Conlleva que sufra trastornos psicológicos que con el paso del tiempo empiezan a afectar su salud, convirtiéndose en problemas serios en los usuarios (Martínez, García, & García, 2015), sobre los síntomas que pueden surgir por el uso excesivo del celular mencionando lo siguiente:

Como parte de los síntomas del uso excesivo se puede mencionar la ansiedad, el aislamiento, la baja autoestima, el poco control de conducta, el desinterés por otras temáticas, además de la negación del problema, el mal humor o irritación que experimentan los usuarios cuando otras situaciones les impiden estar conectados (p. 23).

---

<sup>4</sup> Miedo o angustia de las personas a olvidarse el móvil en el trabajo o en la casa.

Existiendo factores psicológicos que perjudican el estado emocional del individuo que, puede causar daños en la salud física, muchos de los casos convierten en una persona sedentaria debido que puede pasar horas sentado frente a un computador o manipulando un dispositivo móvil, desempeñando diversas actividades, desde la comodidad de su escritorio o del lugar donde se encuentren.

Se estima que quienes más usan este aparato móvil son los adolescentes y jóvenes, como según indican expertos 1 de cada 1000 personas que utilizan el móvil de manera excesiva o adictiva, afectando principalmente a los adolescentes y jóvenes.

### **1.5 Identificación personal y su relación con los sitios virtuales.**

Las nuevas tecnologías y la constitución de nuevos sitios virtuales permiten establecer comunicación interpersonal a los usuarios considerando importante encontrarse enlazado a un sitio virtual o red social. El individuo debe presentar una identidad dentro del mundo virtual proporcionando datos personales, gustos, aficiones e intereses. Le permite identificarse y establecer comunicación con sus “amigos virtuales”, desarrollando relaciones de afinidad con personas que en gran porcentaje no lograran conocer personalmente o físicamente, simplemente serán amigos o conocidos de red, donde únicamente se presenta una fachada social con la que se puede interactuar dentro del ciberespacio. “La red se ha convertido en ese tercer lugar entre el mundo privado y el mundo público, en el que podemos reencontrarnos con viejas relaciones y seguir construyendo nuevos vínculos”. (Orihuela, 2008, p. 59).

El construir una identidad digital puede alejar al joven de su identidad real, la finalidad es sentirse bien y poder realizar un intercambio de ideales satisfaciendo necesidades e intereses dentro del mundo virtual mediante los chats. Suele crearse este fenómeno de identidad cuando se sienten aislados por la realidad presencial, reconociendo que no todos los perfiles creados en la web son totalmente reales. La utilización de información, fotografías, características personales son creadas de acuerdo con el círculo digital que desee ser tratado, manteniéndose en el anonimato que implica el poder jugar con distintas personalidades e identidades dentro del ciberespacio.

En el mundo físico existe una unidad inherente en torno del yo, porque el cuerpo provee una definición obligada y conveniente de la identidad. La norma es un cuerpo, una identidad. El

universo virtual es diferente. La información es extensa y difusa. No hay ley de la conservación de la información. Uno puede tener tantas identidades digitales como tenga un tiempo y energía para crearlas (Fernández, 2015).

Giménez “indica que la identidad no es una esencia, sino un atributo o una propiedad intrínseca del sujeto que tiene un carácter intersubjetivo y relacional. Se trata de un proceso de auto-reconocimiento, así como el reconocimiento y aprobación de los otros” (Crovi, 2010, p. 121).

### **1.6 Influencia de las tecnologías en el rendimiento académico.**

*Las Tecnologías de la información y la Comunicación (TIC) pueden complementar, enriquecer y transformar la educación.*

*Tomado de: UNESCO*

La humanidad se encuentra viviendo en una sociedad de transformación. Hemos pasado de una era tradicional a una etapa digitalizada. Las TIC a través de su surgimiento han alcanzado sublevar todos los campos de la sociedad: económicos, políticos, sociales, sin dejar a un lado el ámbito de la educación convertido en uno de los campos favorecidos de la era digital (Cabrera, 2006).

Botello y Guerrero (2015) manifiestan:

Con el ánimo de mejorar la calidad educativa del país, los últimos esfuerzos de la política pública ha sido la implantación de programas orientados a la puesta en marcha de una educación cada vez más globalizada, en la que los estudiantes utilicen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para mejorar su rendimiento académico (p.2).

La educación y las TIC crean vínculos necesarios permitiendo que el proceso de enseñanza aprendizaje sea más interactivo y didáctico, dentro o fuera del aula de clases, accediendo a los múltiples recursos ofrecidos en la Red. Las TIC en la educación ofrecen diversos servicios que enseñan tanto al estudiante como al docente. Los profesores se han tenido que adaptar, y empezar a adquirir nuevas formas de enseñanza dentro de un entorno digital. Creando espacios que ofrezcan un acceso debido a informaciones (revistas, libros o hipermedios) que

permitan al estudiante aprender de una manera interactiva a través de plataformas digitales educativas.

Castro, Belkys y Casado (2007) citan una pequeña frase establecida por la (UNESCO, 1998) para la Educación, la Ciencia y la Cultura acerca del proceso acelerado de cambios que están surgiendo en la educación que indica “Los rápidos progresos de las tecnologías de la información y la comunicación modifican la forma de elaboración, adquisición y transmisión de conocimientos”.

El reto que asume la educación al incorporar las Tics en sus estrategias de enseñanza es desafiante pues, en la actualidad aún batalla con los lineamientos establecidos en la antigüedad pese a que se está tratando de innovar la enseñanza, limitación de conocimiento por parte de docentes y la falta de equipos (computadoras) dentro de los establecimientos educativos y hogares han hecho que se atrase un poco el proceso de digitalización. Castro, Guzmán y Casado opinan:

Las tecnologías auguran, en el campo educativo, la progresiva desaparición de las restricciones de espacio y de tiempo en la enseñanza y la adopción de un modelo de aprendizaje más centrado en el estudiante [...] Los ambientes de aprendizaje tecnológico son eficaces, cómodos y motivantes, y pueden ser preocupantes para aquellos que no hayan incursionado como usuarios en ellas y/o que no las manejen con propiedad (2007, p. 220).

Haciendo un análisis sobre la abrupta transformación que ha surgido dentro de la educación al momento de generar e impartir conocimientos de un profesor hacia su alumno. Ha hecho que se tenga que cambiar su rol de enseñanza. De dejar el papel y lápiz a aprender a utilizar un ordenador o algún dispositivo móvil que permita crear contenidos. El profesor deberá convertirse en el percusor y ser guía de sus estudiantes ante los recursos a utilizar como herramientas de aprendizaje. Implica que el tutor este inmerso y preparado a través de su carrera profesional con los conocimientos necesarios que permita desempeñar su rol de manera correcta (Salinas, 1997).

La Sociedad Internacional de Tecnología en Educación plantea estándares a profesionales de la educación mediante la ideación de estrategias y habilidades para desarrollar en la era digital. El docente deberá convertirse en un aprendiz que le permita mejorar sus prácticas y

conocimiento de las Tics. Un líder que abogue porque sus estudiantes mantengan un acceso equitativo a las tecnologías. Además de ayudar a fortalecer el aprendizaje a través de las diversas herramientas digitales. Debe ser ciudadano que ayude a crear experiencias mediante participaciones digitales que sean socialmente responsables y positivas; fomentar la alfabetización digital, moldear y promover sobre la administración correcta de datos personales. Un colaborador que mediante diversas experiencias pueda aprender y colaborar junto con los estudiantes a poder descubrir nuevos recursos digitales; aprovechar y compartir a través de herramientas colaborativas como correos electrónicos, foros, wikis, documentos compartidos en la nube entre otros que servirán como medios de comunicación entre educandos y docentes. Un diseñador de estrategias de aprendizaje que logren fomentar y crear entornos de enseñanza innovadores; facilitador que ayude a los estudiantes a aprender sobre el uso correcto de las tecnologías y las estrategias que fomenten al momento de compartir ideas, conocimientos; y análisis sobre las alternativas digitales para que los estudiantes demuestren su nivel de competencia además de satisfacer las necesidades (ISTE, 2019).

Es una gran ventaja que las Tics estén dentro del campo educativo como ayuda. La creación de diversos entornos digitales que deben ser flexibles para el aprendizaje. Se convierten en una fuente de información debido a la gran oferta informativa. Convierte la enseñanza en algo interactivo que mantiene y crea interés en el estudiante. Rompe barreras tanto los alumnos como docentes pueden comunicarse a través de las diversas y nuevas herramientas comunicativas como correos electrónicos, EVA, video conferencias, blogs que ofrecen una educación permanente en el estudiante. A pesar de que las TIC tienen una gran ventaja presentan limitaciones, en algunos casos aún existen la necesidad de una estructura adecuada, personal, técnico especializado en la materia, la inadaptación y falta de conocimiento a este nuevo mundo tecnológico por parte de docentes y alumnos a través de las destrezas de enseñanza, no todo el material pedagógico puede ser colgado en la web (Cabero, 2007).

Las TIC dentro de la educación tiene una gran ventaja ofrece dentro del aula. Tanto para estudiantes como profesores, la instantaneidad y accesibilidad son las facultades principales que influyen dentro del ambiente pedagógico. Pese a que aún las implementaciones de estas tecnologías son limitadas dentro de los centros educativos. Por ello se espera que en diez años se hayan superado estas barreras, para entonces los dispositivos móviles constituirán siendo una herramienta de aprendizaje. Además de un recurso que genere motivación en el alumnado y fomente el trabajo autónomo (Hernández, 2019).

### **1.6.1 Dispositivos móviles dentro del aula.**

Los dispositivos móviles tienen una presencia cotidiana en la vida de las personas, que los ha convertido en aparatos fundamentales dentro del entorno que nos rodea usándolos habitualmente para el desarrollo de diversas tareas a las que les dedicamos más tiempo. En lo que compete a la educación, los dispositivos móviles se han convertido en grandes aliados que influyen dentro del aprendizaje de los estudiantes, convirtiéndose en fuentes de información que ayudan en el desarrollo de actividades académicas dentro del aula. Creando capacidades en los alumnos de buscar, obtener, procesar y comunicar información que a su vez será transformada en conocimientos que permite la resolución de problemas o dudas de manera eficiente (Valero, Redondo, & Palacín, 2012).

En las últimas décadas la educación ha venido sufriendo cambios que son influidos por el desarrollo de las tecnologías, que han hecho que las metodologías de estudio se adapten las nuevas normativas tecnológicas vigentes. Los estudiantes y maestros han optado por utilizar sus dispositivos móviles dentro del aula de clase para la obtención de alguna información que requiera para su enseñanza aprendizaje.

“El m-Learning en el contexto actual, es la capacidad de cualquier persona de utilizar la tecnología de red móvil para acceder a información relevante o para almacenar nueva información, con independencia de su ubicación física” (Herrera & Fénnema, 2011, p. 623).

El m-learning<sup>5</sup> permite que el estudiante obtenga respuestas rápidas a sus dudas a través de la utilización de los dispositivos móviles dentro y fuera del aula de clase. Sus ventajas favorecen en la enseñanza, ofrece inmediatez, portabilidad, es multifuncional, conectividad en tiempo real y fácil accesibilidad a la información cuando el alumno requiera. Los estudiantes y docentes con todas aquellas facilidades entienden que el desarrollo de las nuevas tecnologías aporta dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje y que sirven como herramientas, a las cuales deben de irse adaptando.

### **1.7 Ecuador: Internet y las Tics.**

---

<sup>5</sup> Aprendizaje electrónico móvil.

Castell menciona “Internet, es el tejido de nuestras vidas en este momento. No, es futuro. Es presente. Internet, es un medio para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad y, de hecho, a pesar de ser tan reciente, en su forma societal [...]Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social...” (2000, p.1).

“En Ecuador la primera institución en proveer acceso al Internet fue EcuaneX<sup>6</sup>, un nodo de Internet establecido en 1991 por la Corporación Interinstitucional de Comunicación Electrónica, Intercom. En el año 1992 se estableció el segundo nodo de Internet (EcuaneT) por medio de la Corporación Ecuatoriana de información” (ARCOTEL, 2015).

Desde la llegada del Internet y el uso de las tecnologías, Ecuador, ha tratado de superar sus índices a niveles superiores e implementado herramientas que se apegan a los grandes países, todo esto se ha venido dando para vencer aquella brecha digital que de a poco se ha ido disminuyendo, las Tics y en concreto el internet, han experimentado un gran crecimiento a nivel mundial en las últimas décadas, en América Latina el incremento del internet del 2000 al 2017 es de un 2035.8%. Además, ha registrado una evolución significativa en el número de usuarios de Internet, pasando de 4.83% en el 2004, a 48.9% en el 2015 (Rivas, & Solórzán, 2017). “El término brecha digital fue identificado con el acceso material/ físico a las TIC, tomando como variables independientes los factores demográficos como la raza, el género, edad, situación económica, nivel de educación, tipo de ubicación geográfica” (Mendoza, Titado & Marín, 2017, p.395).

Un país sin tecnologías no podría avanzar, Ecuador ha empezado a superar índices de adaptación con el uso de Internet y el teléfono celular, según datos registrados en Internet World Stats (2019), Ecuador tuvo una penetración en Internet de 79.9 %, y una penetración de uso del teléfono celular de 98.5% entre los países latinoamericanos.

Ecuador cuenta actualmente con una población aproximada de 17.475.227 personas. Según los datos proporcionados en el Instituto de Estadísticas y Censo del año 2017 indican que, 58.3% de la población nacional usa servicio a internet, además, concentrándose mayoritariamente en el área urbana; estableciendo entre los grupos de edad que utilizan internet se encuentran los

---

<sup>6</sup> Es una Corporación de Comunicación Electrónica sin fines de lucro conformada desde 1990, es la primera red que está orientada a difundir el uso y acceso a las nuevas Tecnologías de Comunicación e Información (TICs) aplicadas al Desarrollo en el país

jóvenes de 16 a 24 años con un porcentaje de 85,2%, siguiéndole el grupo de edad de 25 a 34 años en un 73.9%, siendo utilizado como un medio para obtención de información y a la vez un medio de comunicación en general, la mayoría de la colectividad utiliza internet desde su hogar y lugar de trabajo, teniendo alta frecuencia de uso, abarcando un 74.7% de población que utiliza este servicio más de una vez al día (INEC, 2017).

El boletín publicado por la Agencia Regulación y Control de Telecomunicaciones (2017) indica un 46,6% poseen un Smartphone, además de la existencia de 8,1 millones de cuentas de internet móvil, además, se considera la implementación de tecnologías móviles tales como las de generación 3G y 4G, ha facilitado el acceso a los usuarios a plataformas de navegación cuyo uso se encuentra incentivado por la oferta de contenidos y el acceso a las redes sociales.

“Ecuador, un país latinoamericano que está progresando en su preparación para utilizar los avances tecnológicos e Internet en sus servicios civiles, empresas y hogares. Sin embargo, aunque se producen progresos aún existen notables diferencias respecto a países más desarrollados, no tanto en el uso que se hace de Internet, sino en cuanto a su aprovechamiento” (Mendoza, Titado & Marín, 2017, p.405).

De acuerdo a una encuesta desarrollada por la empresa HughesNet (2019) indica un 79% de los ecuatorianos tienen acceso a internet y lo utilizan mayoritariamente mediante su teléfono celular, y por consiguiente, en su computador, además, indica las actividades más realizadas en la red, son la utilización de sus redes sociales, trabajo e obtención de información, juegos, observar videos, realizar pago, entre otras actividades (Espinoza, 2019).

Los datos proporcionados por el Ministerio de Telecomunicaciones (MINTEL, 2020) indican, Ecuador en el año 2017 se ubicó en el puesto número 97 del ranking mundial en el desarrollo de las TICS, enfocándose en la usabilidad de las Tecnologías de la comunicación en el país, indica, mediante estadísticas proporcionadas por el Instituto de Estadísticas y Censos que desde el año 2009 al 2017 el uso de las TIC incrementaron en una 26.66%, datando en año 2009 solo 34.02% de población utilizaba las TICS, sin embargo con el paso de los años, el manejo de las tecnologías han ido en aumento, así lo confirma las encuestas realizadas en el año 2017 en el cual el 60.68% de la población ya tiene acceso y utilizan las TICS.

Ante esto en Ecuador, el Analfabetismo Digital ha ido descendiendo a medida que surgen los años y los avances tecnológicos, en el año 2009 existía un considerable índice de

analfabetismo digital, llegando al 36.60% de población que aún no sabía manejar las tecnologías, porcentaje que a medida ha disminuido, en el año 2017 se data que solo el 10.48% de la colectividad aún es considerada analfabeta digital, centrándose este problema en el sector rural del país (MINTEL, 2020).

El gobierno ecuatoriano ha sentido la necesidad de crear centros de apoyo tecnológicos en las áreas rurales del país, a lo que denomina infocentros, lugares equipados con computadoras con conexión a Internet; desde el año 2010 hasta lo que va del año 2020 se han creado 886 infocentros, cada uno con un facilitador que ayuda a la comunidad a comprender la utilización de las Tics a través de capacitaciones (MINTEL, 2020).

En Ecuador, evidencia un incremento acelerado en el consumo de Internet, debido a las principales características que tiene: la polivalencia del medio, el equilibrio entre la comunicación interpersonal y la comunicación de masas; y lo más importante, la interactividad del usuario, convirtiéndolo no sólo en receptor, sino también en emisor de la información la innovación y la adaptación al medio y sociedad digital ha convertido a nuestro país en un territorio interconectado, de las que se ha aprovechado las oportunidades y bondades brindadas por la red de redes (Caride, 2012).

En la actualidad, el Ecuador se encuentra encaminado a desarrollar y mejorar el uso de las Tics, para implementarlos de manera adecuada en los diversos ámbitos, apegándose mucho más al proceso tecnológico vigente. “El uso de las TIC puede ser una oportunidad para modernizar tanto la gestión de la información como la administración del sistema en los tres sectores de la economía: Gobierno, Universidad (Académico) y Empresa (Industria)” (Ledesma & Cobos, 2018, p. 42).

**CAPÍTULO 2.**  
**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

## 2.1 Planteamiento del problema.

En la sociedad actual han surgido grandes cambios en lo que concierne a las tecnologías. Se han convertido en un fenómeno social a nivel mundial. Internet y su evolución acelerada ha conseguido ser el “boom” de estos últimos tiempos, implantándose y acoplándose en los dispositivos móviles es el caso del teléfono móvil o celular, un aparato de pequeña dimensión que cabe en el bolsillo de los usuarios. El desarrollo de las nuevas tecnologías ha requerido que los seres humanos se adapten a la utilización de las mismas, convirtiéndolas necesarias en su vida cotidiana.

Jódar manifiesta: “Las técnicas implantadas por esta nueva etapa digital constituyen un conjunto de tecnologías cuyas aplicaciones abren un amplio abanico de posibilidades a la comunicación humana” (2010, p.2). La necesidad de comunicación entre individuos es propio del ser humano de toda la vida, siendo ineludible que se busque medios que establezcan algún tipo de comunicación desde tiempos remotos. En la actualidad ha surgido un gran invento denominado teléfono móvil o celular. Un dispositivo de fácil manejo que permite establecer conexión con Internet, facilitando la manera de comunicarse y crear relaciones sociales. Permite pasar tiempo chateando, buscar información, crear contenidos, revisar redes sociales, convirtiéndose en algo sumamente indispensable para todos los individuos, especialmente para los jóvenes.

Márquez en su análisis por el uso del teléfono celular en nuestra sociedad indica que “representa la llegada de un nuevo ser en movimiento permanente, equipado siempre con un aparato de bolsillo que le permite conectarse, comunicarse, informarse, relacionarse, divertirse y entretenerse en todo momento” (Márquez, 2018, p. 23-24).

En la sociedad actual han surgido grandes avances tecnológicos, el cual ha convertido una colectividad interactiva en la que es necesaria la participación de todos los individuos para hacernos seres visibles ante el mundo digitalizado donde habitamos. Pero ¿cómo lo hacemos? A través de nuestras páginas sociales mediante publicaciones, comentarios, *likes* hacia nuestros amigos y otros signos digitales que nos permitan hacer notar presencia y hacernos visibles (Márquez, 2018).

Con estos antecedentes surge la presente investigación cuyo enfoque se centra en esclarecer los problemas que causan Internet y los dispositivos móviles, creando algunas interrogantes: ¿Internet se ha vuelto fundamental en la vida diaria? ¿Por qué sentir miedo al estar desconectado? Enfocado en la educación se plantea la siguiente interrogante: ¿De qué manera han influido el uso las nuevas tecnologías en la educación? Estos cuestionamientos se han tornado parte fundamental para poder llevar a cabo la investigación.

## **2.2 Alcance de la Investigación.**

Se efectuará el proyecto de investigación con la finalidad de conocer las circunstancias en las que los jóvenes están relacionados con la era digital y el desarrollo tecnológico. A través de esta averiguación se podrá deducir cuál es el uso que le dan a los dispositivos móviles (celular) e Internet además, se conseguirá saber cuáles son sus aportes y afectaciones que causan Internet y el celular.

Analizar el uso de las herramientas mencionadas en las personas, para lo cual, se tomará como población a los estudiantes matriculados en tercer año de bachillerato del Colegio de “Dr. Modesto Chávez Franco” de la ciudad de Santa Rosa, institución educativa con 51 años de trayectoria educando a cientos de jóvenes santarroseños con su única visión de:

Ser una institución educativa líder en formación integral, asegurando una educación de calidad, que contribuya el desarrollo investigativo, científico y tecnológico permitiendo al egresado integrarse de manera armónica a la vida laboral o universitaria, consciente de su proyecto de vida y que promueva la transformación social.

Su misión:

Formar integralmente bachilleres, críticos creativos, reflexivos, autónomos y emprendedores, con una formación basada en un pensum organizado de acuerdo a los lineamientos del currículo nacional.

La práctica axiológica, potenciando desempeño auténtico que le permitan responder a las exigencias del mundo laboral, la educación superior y la sociedad.

Institución educativa que nos dio la apertura a este proceso de investigación, una de las principales causas de porque se escogió este colegio, es haber sido ex alumna del mismo, lugar donde culmine mis estudios secundarios, por tal razón pareció importante tomar en cuenta aquella institución que me acogió en sus aulas.

Otra de las razones es porque ha logrado convertirse en unos de los colegios más emblemáticos del cantón Santa Rosa, con una población estudiantil significativa que revela la calidad de educación que brinda esta institución prestigiosa. En la actualidad cuenta con un total de 1.500 estudiantes en sus dos jornadas: matutina y nocturna.

Para llevar a cabo una investigación es necesario seguir una serie de pasos oportunos que conlleven a sacar una conclusión coherente de un tema determinado, la investigación científica debe buscar los métodos y estrategias necesarias que permitan conocer o aclarar las dudas mediante teorías ya existentes. Gonzales citado en García (2013) define la investigación “como un proceso crítico por el cual se formulan preguntas y se intenta darles respuesta. En función del tipo de preguntas y respuestas, hay diferentes estrategias de investigación que se complementan unas a otras” (p.43).

Los métodos utilizados basados en las Ciencias Sociales como indica su palabra Social, estudia los comportamientos del hombre, las sociedades y sus fenómenos trascendentales. García (2013) indica que las Ciencias Sociales: “toman como punto de partida el estudio del hombre como ser social, o sea, el estudio de sus colectividades, aunque claro está, cada una de ellas haga énfasis sobre sus diversos aspectos” (p.45).

Implementado el método científico que puede ser definido como el grupo o elementos de tácticas que servirán para construir o complementar conocimientos, mediante diversas herramientas que son utilizadas como instrumentos de búsqueda de información. A través de instrumentos y metodologías de investigación que permitan la obtención de datos como técnicas de recolección cuantitativas y cualitativas. Las herramientas cuantitativas servirán para obtener datos numéricos que permitirá conocer, describir, e interrelacionar las variables dentro de la investigación, la herramienta cuantitativa a aplicarse será la encuesta. Las herramientas cualitativas permitirán conocer información mediante opiniones o percepciones a través de la experiencia o conocimiento del tema determinado, la herramienta a aplicarse dentro de esta investigación es la entrevista (Lafuente & Marín, 2008).

Mediante la recolección de información necesaria para el estudio de esta investigación, se utilizará dos herramientas que son las encuestas y entrevistas mismas que serán de gran importancia. Permitirán realizar un análisis y contrastar información sobre la influencia que tiene

Internet y el teléfono celular en los jóvenes y cuál es su impacto dentro del área de estudio. Además, se logrará conocer cuál es el uso que le dan a estas herramientas, tanto en su vida cotidiana y académica, datos que admitirán los efectos positivos o negativos de Internet y el teléfono celular en los jóvenes.

### **2.3 Objetivo.**

“Por objetivo en investigación científica se entiende lo que el investigador persigue con su investigación, es decir, lo que desea lograr con los resultados de la pesquisa. Lógicamente para que tenga sentido, todo proyecto de investigación debe tener una finalidad que se define en el objetivo o los objetivos de la misma” (Salinas, 2012, p.46).

Con estos antecedentes, se parte con un objetivo general que nos servirá para: Analizar y determinar el uso y consumo de Internet y el celular en jóvenes del tercer año de bachillerato del Colegio “Dr. Modesto Chávez Franco” del cantón Santa Rosa, provincia de El Oro, donde se comprobará el tiempo empleado en espacios cibernéticos, su comportamiento y desempeño escolar. Qué además de ser un objetivo básico y principal nos ayudará a comprender mejor la situación mediante una investigación. El análisis de las circunstancias planteadas dentro de esta problemática de estudio, siendo su principal característica determinar si las nuevas tecnologías pueden o no afectar el desempeño académico de los jóvenes.

#### **2.3.1. Objetivos Específicos.**

- Demostrar que impacto tiene la utilización de Internet y el teléfono móvil en la vida diaria de la población estudiada. El análisis del impacto que han causado las nuevas tecnologías dentro de los jóvenes, es necesario, para configurar una idea más clara sobre su estado actual de los efectos que ha ocasionado internet y el teléfono móvil.
- Conocer los aspectos positivos y negativos que causa la utilización de Internet y el celular dentro de su desempeño estudiantil. La importancia de saber qué aspectos tecnológicos influyen mayoritariamente en los jóvenes en su desarrollo académico, acentuando que estamos dentro de una sociedad hiperconectada,

donde las tecnologías se han apoderado de la cotidianidad y se encuentran en pleno progreso.

- Conocer cuál es el tiempo empleado en la utilización de Internet y el celular en la vida diaria de la población en estudio. Los jóvenes y las nuevas tecnologías se han complementado de una manera eficaz, tanto así que las usan dentro de las diversas jornadas académicas y cotidianas, mismas que influyen en su tiempo y espacio.

## **2.4 Hipótesis.**

La Real Academia de la Lengua Española (2019) define la hipótesis como el término “que se establece provisionalmente como base de una investigación que puede confirmar o negar la validez de aquella”.

1.- Existe la dependencia de Internet y el celular de los jóvenes estudiantes del tercer año de bachillerato del Colegio “Dr. Modesto Chávez Franco” del cantón Santa Rosa, provincia de El Oro. Mediante el estudio y recolección de datos se podrá conocer si verdaderamente internet y el celular causan dependencia, se conoce casos que estas nuevas tecnologías han creado graves acciones de apego, el usuario se ha convertido en el mero emisor y receptor de contenidos establecidos en la red con mucha frecuencia.

2.- El desempeño escolar de los estudiantes del tercer año de bachillerato del Colegio “Dr. Modesto Chávez Franco” del cantón Santa Rosa, provincia de El Oro, se ve comprometido con el uso de las nuevas tecnologías dentro de su área de estudio por:

- ✓ Falta de concentración
- ✓ Adicción
- ✓ Malos hábitos de uso de las tecnologías.

**CAPÍTULO 3.  
METODOLOGÍA**

### **3.1 Métodos.**

La metodología aplicada en el estudio será el método cuantitativo y el método cualitativo los mismos que se aplicarán a través de encuestas (cuantitativo) y entrevistas (cualitativo) métodos que accederán ahondar y contrastar información necesaria para el análisis del estudio de investigación que permitirán comprobar las hipótesis y cumplir con los objetivos planteados.

En primera instancia se utilizará el método cuantitativo mediante la realización de encuestas formuladas con preguntas sencillas se logrará obtener datos relevantes sobre los estudiantes como es sus datos sociodemográficos que implica saber edad, sexo, nivel de estudio, entre otros aspectos, datos que pueden ser contabilizados; tomando en cuenta el tamaño de la muestra. Angulo manifiesta:

El método cuantitativo se centra en los hechos o causas del fenómeno social, con escaso interés por los estados subjetivos del individuo. Este método utiliza el cuestionario, inventarios y análisis demográficos que producen números, los cuales pueden ser analizados estadísticamente para verificar, aprobar o rechazar las relaciones entre las variables definidas operacionalmente, además regularmente la presentación de resultados de estudios cuantitativos viene sustentada con tablas estadísticas, gráficas y un análisis numérico (Angulo, 2011, p. 116).

Posteriormente se aplicará el método cualitativo a través de entrevistas que abarca conocer información a través de las percepciones y puntos de vistas. Se enfoca en descubrir datos descriptivos a través de palabras, vivencias, conductas, entre otros aspectos de la población involucrada en el estudio del tema.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan “el enfoque cualitativo se selecciona cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas a los que se investigara) acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados. Es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad”. Las características distintivas de los métodos es el método cuantitativo abarca datos contables que permiten establecer una estadística numérica, en cuanto al método cualitativo se estudia desde la percepción del individuo a través de sus experiencias, vivencias u opiniones datos empíricos y propios del sujeto en estudio.

Pita y Pértegas (2002) manifiestan que:

La diferencia fundamental entre ambas metodologías es que la cuantitativa estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas y la cualitativa lo hace en contextos estructurales y situacionales. La investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica. La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede. Tras el estudio de la asociación o correlación pretende, a su vez, hacer inferencia causal que explique por qué las cosas suceden o no de una forma determinada (p.2).

La metodología mixta empleada aplicando los métodos cuantitativo y cualitativo se direccionó a la averiguación de los datos necesarios que permitieron cumplir con los objetivos planteados y llegar conclusiones pertinentes en el presente estudio. La finalidad de aplicar una metodología mixta estuvo enfocada a poder recolectar información para conocer datos reales y comparar datos cuantitativos y cualidades que tienen los jóvenes con el uso de internet y el celular.

### **3.2 Herramientas de investigación:**

#### **3.2.1 Encuesta.**

“La encuesta se ha convertido en una herramienta fundamental para el estudio de las relaciones sociales. Las organizaciones contemporáneas, políticas, económicas o sociales, utilizan esta técnica como un instrumento indispensable para conocer el comportamiento de sus grupos de interés y tomar decisiones sobre ellos” (Romo, 1988, p.1).

La encuesta es la primera herramienta de investigación que se utilizará para el estudio de campo a través de la recolección de datos sobre la población. Determinará datos estadísticos y muestras permitiendo conocer antecedentes sociodemográficos: edad, sexo, entre otros y datos cuantificables: tiempo de uso de dispositivos móviles, dispositivos móviles, entre otras opciones, información que debe ser interpretada de manera numérica. En este caso se aplicará estudiantes matriculados en tercer año de bachillerato del Colegio de Bachillerato “Dr. Modesto Chávez Franco” de la ciudad de Santa Rosa.

La encuesta estuvo estructurada por 14 preguntas que fueron planteadas y relacionadas entorno al uso que le dan a sus teléfonos móviles e Internet dentro de su vida cotidiana y en su desempeño académico, las cuales servirán para obtener datos que permitan verificar la

hipótesis establecida en la investigación. La encuesta se realizó entre los días 10 y 13 de enero de 2020, a cinco paralelos: cuatro paralelos de bachillerato general y un paralelo de bachillerato técnico, actividad que se realizó cuando los estudiantes terminaban de dar sus exámenes finales asegurando la mayor cantidad de encuestados. Terminada las encuestas, se procedió a digitalizarlas en una hoja de cálculo de Excel, para recopilar las respuestas mediante una fórmula que permita obtener de porcentaje. Ver anexo 1 la encuesta desarrollada.

### 3.2.1.1 Población.

La población está conformada por 200 estudiantes matriculados en el tercer año de bachillerato del Colegio de Bachillerato “Dr. Modesto Chávez Franco” de la ciudad de Santa Rosa. Para lo cual se tomó como muestra 110 estudiantes de las cuales se obtuvieron 102 encuestas. Siendo válidas para el estudio 80, mientras que las muestras restantes no cumplen los criterios debido a que no fueron completadas en su totalidad. A pesar de aquellos se cumple la con la cantidad establecida en la muestra haciendo viable la obtención de datos.

### 3.2.1.2 Muestra para la encuesta.

Para tomar el tamaño de muestra de la población a evaluar se utilizó la plataforma digital Netquest se toma consideración los siguientes criterios: margen de error valorado en  $\pm 5\%$ , el nivel de confianza de un 90% y heterogeneidad de un 50%, datos que denota la fiabilidad del trabajo de investigación.



**Figura 4** Muestreo de población

Fuente: Netquest

Elaborado por: Netquest



**Figura 5.** Tamaño de Muestra  
**Fuente:** Netquest  
**Elaborado por:** Netquest

### **3.2.2 Entrevistas.**

“La técnica de la entrevista en la investigación social, es específicamente útil cuando lo que realmente nos interesa recoger es la visión subjetiva de los actores sociales, máxime cuando se desea explorar los diversos puntos de vistas “representantes” de las diferentes posturas que pudieran existir en torno a lo investigado” (García,2008, p 4).

Con el propósito de profundizar el estudio mediante las 80 encuestas realizadas, se efectuó entrevistas estructuradas a profesionales conocedores del tema mediante correos electrónicos. Se les realizó un total de siete preguntas relacionadas al tema, obteniendo respuestas por el mismo medio que se la envió. Mismas que sirven para ampliar conocimiento, permitiendo realizar una interpretación y análisis de los datos ante los aspectos expuestos dentro del tema de investigación que se está desarrollando. Ante esto García menciona “las entrevistas estructuradas consisten en proporcionar cuestionarios estructurados, en los cuales las preguntas están predeterminadas tanto en su secuencia como en su formulación. Es decir, el entrevistador formula -en la mayoría de los casos- un número fijo de preguntas de forma estándar y en el mismo orden. Las respuestas también están prefijadas de antemano” (García, 2008, p 3). Cabe mencionar, fueron siete los profesionales seleccionados a quienes se les realizó las preguntas, pero solo se logró obtener respuesta de dos (ver Anexo 2 Formulario de preguntas formuladas).

**CAPÍTULO 4.  
RESULTADOS**

Dentro de este capítulo se desarrolla el análisis de los resultados obtenidos mediante las encuestas a los estudiantes establecidos en la muestra y entrevistas realizadas a profesionales. Complementado así con la información determinada dentro de los diversos temas establecidos en el marco teórico, compuesto por: Internet, Smartphone o celulares, Redes sociales, Identificación personal y su relación con los sitios virtuales e Influencia de las tecnologías en el rendimiento académico. En el transcurso del análisis se determinará y comprobará las hipótesis planteadas en la investigación y se conocerá cuál es el impacto que ha causado Internet y el teléfono celular dentro de la población de estudio. El análisis de resultados basados en la población de muestra mediante las encuestas arroja los siguientes resultados:

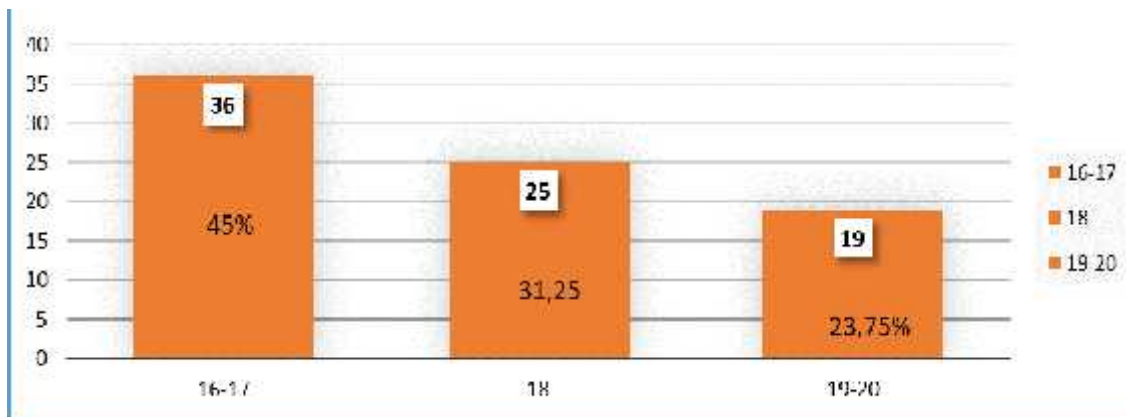
#### 4.1. Generalidades de la muestra.

La población estuvo estructurada por 80 estudiantes que participaron en la encuesta realizada, obteniendo como resultados 37 hombres (46%) y 43 mujeres (54%). (Ver figura 6).



**Figura 6.** Género de población  
**Fuente:** Estudiantes encuestados  
**Elaborado por:** Karen Murillo.

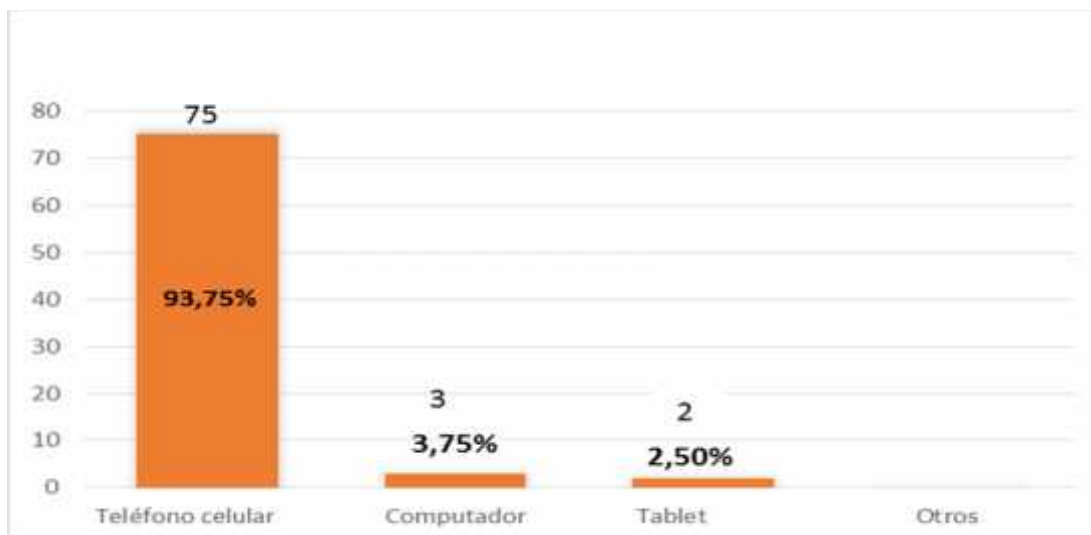
Dentro de la población encuestada se ha encontrado una edad mínima de 16 años y máxima 20 años. La representación mayoritaria de edad fue estudiantes en el rango de 16 a 17 años que representa el 45% con 36 estudiantes (Ver Figura 7).



**Figura 7** Rango de edades.  
**Fuente:** Estudiantes encuestados.  
**Elaborado por:** Karen Murillo

#### 4.2. Usos del Teléfono celular e Internet.

Tomando a consideración que los estudiantes colegiales están muy inmersos en la era tecnológica, se determinó que un 93,75% usa el teléfono celular como principal dispositivo para conectarse a Internet, consiguiendo un grupo minoritario de un 3,75% lo hace a través de su computador y el 2,5% indica que comparte conexión a Internet mediante su tablet (ver figura 8).



**Figura 8.** Dispositivos de conexión a Internet.  
**Fuente:** Estudiantes encuestados.  
**Elaborado por:** Karen Murillo.

Respecto al tiempo que le dedican al uso del teléfono celular al día se indica que el 20% los estudiantes utilizan de 1 a 2 horas su dispositivo móvil. Seguidamente y mayoritariamente, el 30% hacen poco uso entre 2 a 3 horas, por consiguiente, un 23% hace uso moderado entre 3 a

5 horas. Mientras que 11% hace mucho uso entre 6 a 8 horas, por último, el 15% hace uso excesivo entre más de 8 horas en el día (ver figura 9).

En relación al tiempo de uso del teléfono celular se encuentran dos observaciones. Primero, existe un pequeñísimo porcentaje de estudiantes que no utilizan el dispositivo, segundo, 26% de los estudiantes usan más de 8 horas diarias el teléfono celular para realizar diversas actividades.



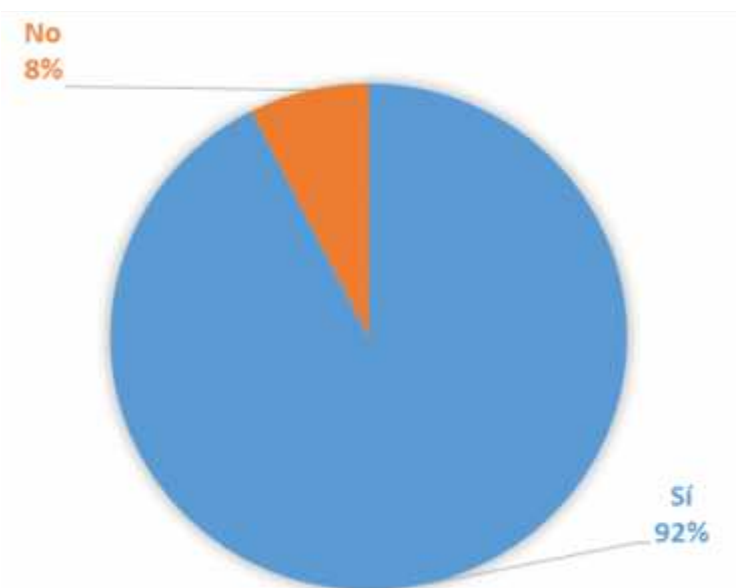
**Figura 9** Horas de conexión.  
**Fuente:** Estudiantes encuestados.  
**Elaborado por:** Karen Murillo.

Las cuestiones expuestas manifiestan que los jóvenes estudiantes están muy apegados al impacto que ha tenido el uso del teléfono celular para el desarrollo de sus diversas actividades, dentro del panorama de tecnológico presente considerando realmente importante en sus vidas, Marc Prensky menciona:

El impacto es enorme y el mundo cambia (aunque muchos de los jóvenes, incluso aquellos con teléfonos, aún no se han dado cuenta del todo). El impacto proviene de (1) El hecho de que todas sus mentes se extienden por estos dispositivos, (2) El hecho de que todos están conectados, y (3) La forma en que estos dispositivos les permiten hacer cosas que los jóvenes nunca podrían hacer antes en el mundo (M. Prensky, comunicación personal, 2 de marzo de 2020).

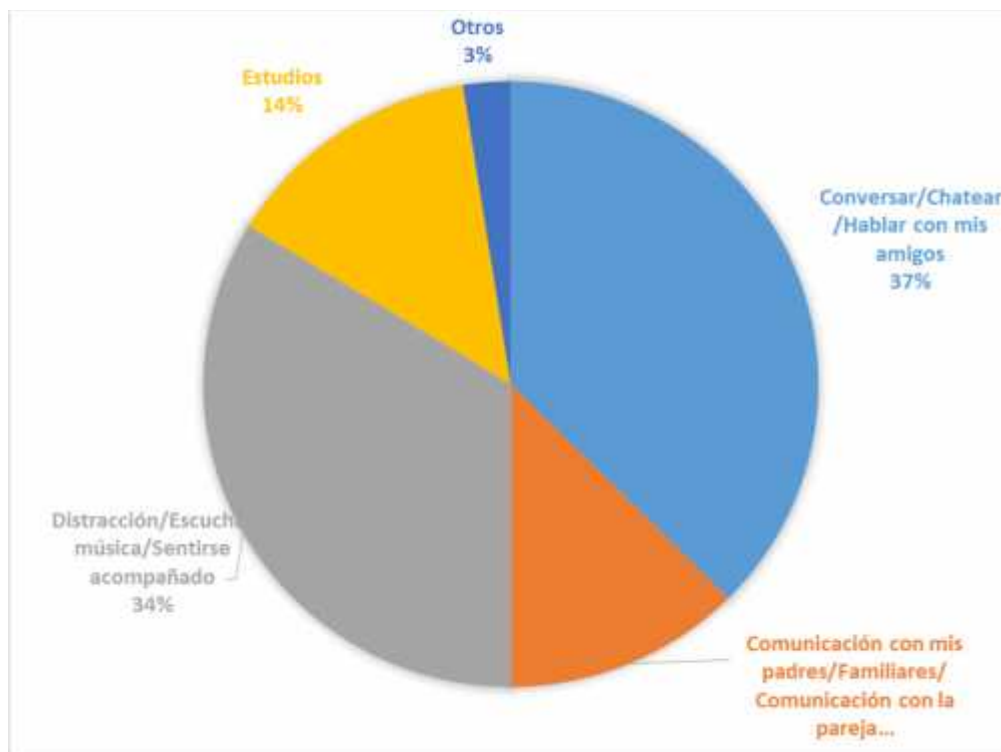
Además, cómo se mencionó en el apartado 1.2.1 citando diversos autores que determinan una sola conclusión, los jóvenes utilizan su dispositivo móvil para realizar diversas actividades.

La simultaneidad es una de las ventajas que ofrece Internet, poder estar conectados en diferentes sitios virtuales en un mismo dispositivo realizando varias actividades es favorecedor. Se optimiza el trabajo y se hace más eficiente la socialización, por ello, el 92% de los estudiantes encuestados reflejaron que su teléfono celular les permite realizar varias actividades a la vez, como escuchar música, realizar llamadas, ver redes sociales, entre otras tareas. Mientras que el 8% restante indica que No, pues tienen que cerrar una aplicación para poder utilizar otra (ver figura 10).



**Figura 10** Percepción de Simultaneidad.  
**Fuente:** Estudiantes encuestados.  
**Elaborado por:** Karen Murillo

Una de las características de la simultaneidad es poder establecer comunicación e interacción mediante diversas plataformas, la población en estudio se refleja que 37% ocupan mayoritariamente su teléfono celular para establecer comunicación con sus amigos, un 34% lo hace para distraerse y no sentirse solo, el 14% tiende usarlo para realizar sus diversas actividades académicas, 12% para establecer comunicaciones con personas cercanas familia y pareja, y por último, un 3% lo requieren para otras actividades (ver figura 11).

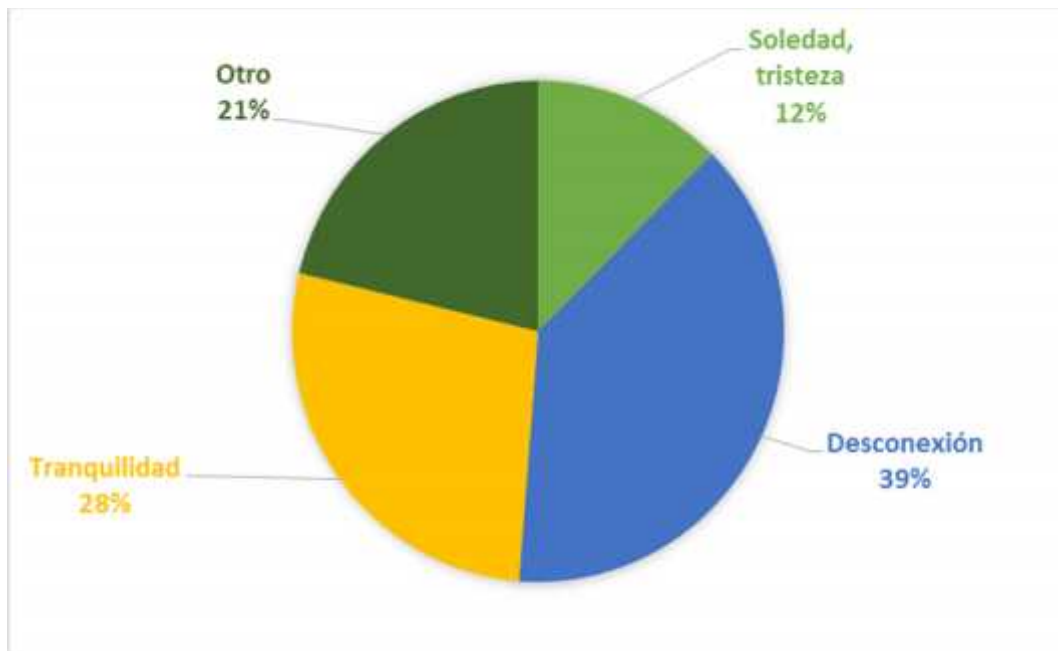


**Figura 11** Actividades realizadas con el teléfono celular.

**Fuente:** Estudiantes encuestados.

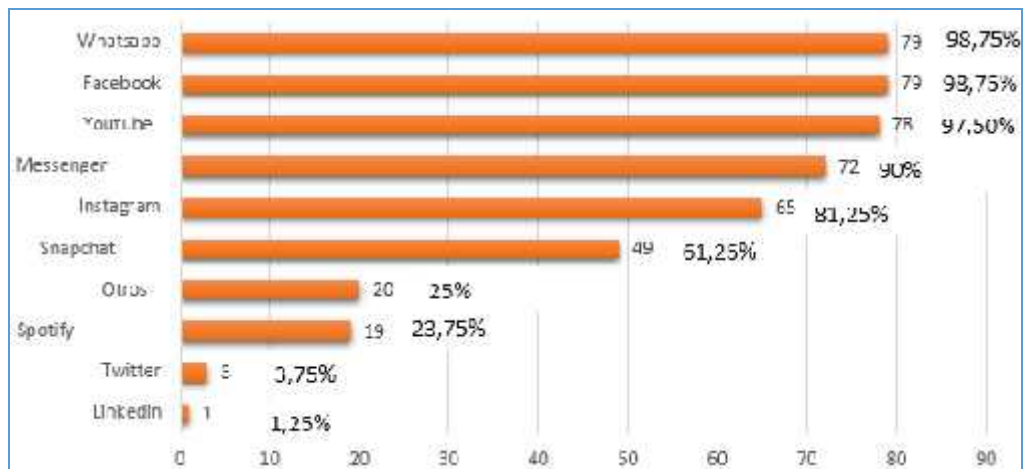
**Elaborado por:** Karen Murillo

La comunicación y el no querer sentirse solos es lo que expresan los estudiantes, pues su principal actividad es estar comunicados e informados. Como lo menciona Márquez estar desconectados implicaría estar fuera de nuestro mundo, aislados de lo que sucede alrededor, por ello mantener conexión a Internet con cualquier dispositivo móvil es importante. En este caso utilizar el teléfono celular es una gran prioridad. Los resultados de los encuestados arrojaron que un 39% siente desconexión cuando no tiene o revisa su celular, aunque un 28% dice que expresa tranquilidad no tener su dispositivo móvil a mano, mientras el 21% refleja que no estar con su teléfono celular le causa diversos sentimientos a los que le hemos denominado otros, y finalmente, el 12% le genera soledad y tristeza no contar con un celular (ver figura 12). En este apartado se pudo concluir que un 51% de la población en estudio sufre las consecuencias mencionadas en el apartado 1.4 al no contar con su teléfono celular, como son la desconexión, y los sentimientos de tristeza y soledad.



**Figura 12** Percepción de conectividad.  
**Fuente:** Estudiantes encuestados.  
**Elaborado por:** Karen Murillo

La instantaneidad que ofrece Internet y la necesidad de crear vínculos de comunicación inmediatos ha permitido la creación de un sin número de plataformas digitales, las redes sociales son una de ellas, quienes se han apoderado del tiempo y espacio de los jóvenes. Tanto es así que en la actualidad han llegado a ser recursos vitales. Para establecer una comunicación y como medio de distracción un 98,75% utilizan WhatsApp y Facebook, seguido de un 97,50% ocupa la plataforma YouTube, Messenger un 90%, Instagram 81,25%, siendo cinco principales redes sociales que han acaparado la atención de miles de jóvenes (ver figura 13).



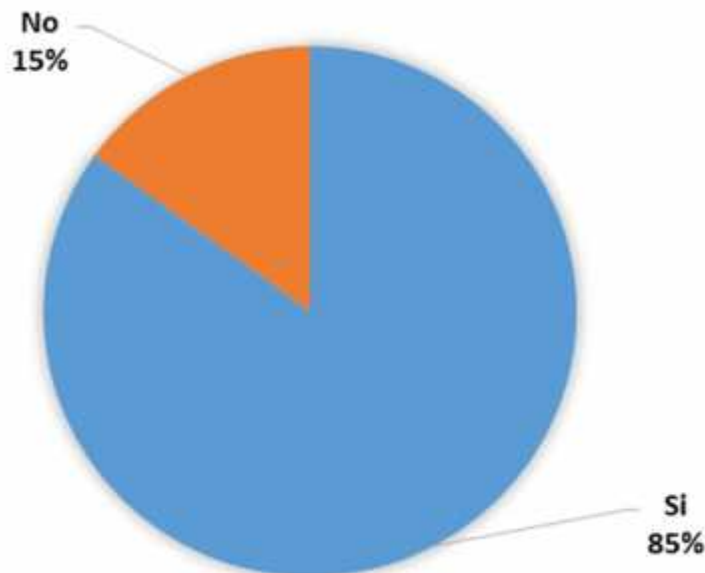
**Figura 13** Redes sociales utilizadas.

**Fuente:** Estudiantes encuestados.

**Elaborado por:** Karen Murillo

### 4.3. Influencia de las TIC en la educación.

El proceso de evolución de las tecnologías ha influenciado en diversos ámbitos. La educación es uno de ellos. Por esta razón se ha tomado a consideración el preguntar a los estudiantes sobre el teléfono móvil la influencia en su desarrollo académico. Referente a esto, se les realizó una pregunta puntual, ¿llevas tu teléfono celular al colegio? A lo que respondieron, un 85%, sí lleva su teléfono celular. Mientras que el 15% dice que no lo hace (ver imagen 14).

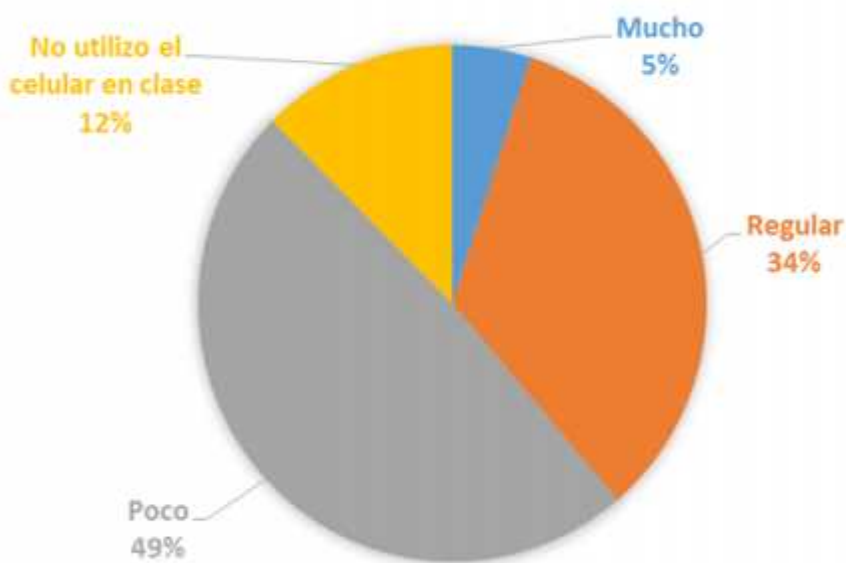


**Figura 14** Teléfono celular dentro del aula.

**Fuente:** Estudiantes encuestados.

**Elaborado por:** Karen Murillo

Considerando, el teléfono celular se ha convertido en su prioridad, es muy probable que el estudiante lo mantenga cerca y lo use continuamente para realizar sus actividades cotidianas o escolares. Por ello, los resultados reflejan el 49% de los estudiantes utilizan poco su celular dentro del aula, consecuentemente un 34% usan su dispositivo móvil de manera regular, 5% usa de manera excesiva su teléfono celular, y 12% no utiliza su teléfono celular dentro del aula de clase (ver imagen 15).



**Figura 15** Utilización del celular en clase.

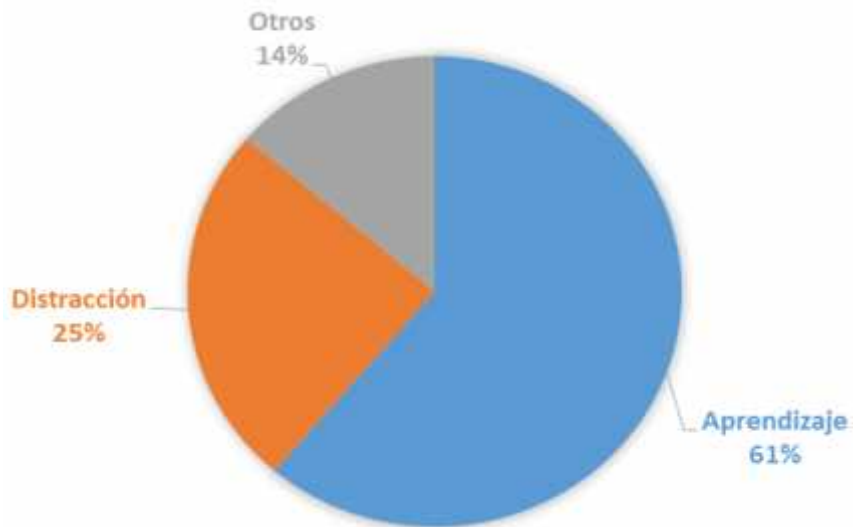
**Fuente:** Estudiantes encuestados.

**Elaborado por:** Karen Murillo

#### **4.4 Percepciones del uso de Internet y Teléfono Celular dentro del aula de clases.**

Pese a que los estudiantes utilizan poco sus teléfonos dentro del aula de clases, implica que lo hacen con una finalidad. Este sencillo aparato les ayuda en el transcurso su aprendizaje, convirtiéndose en una herramienta de apoyo para el despeje de sus dudas. Así reflejan las encuestas, el 61% usa su teléfono móvil para actividades de aprendizaje, mientras que el 25% lo ocupa para distraerse y finalmente, el 14% para realizar otras actividades fuera de lo académico (ver imagen 16).

En este apartado se refleja que dentro del aula los estudiantes sí ocupan su teléfono móvil para distraerse y realizar otras actividades. Así lo afirma el 39% de la población en estudio, quienes podrían estar afectando su desempeño académico por utilizar su dispositivo móvil en aula de estudio.

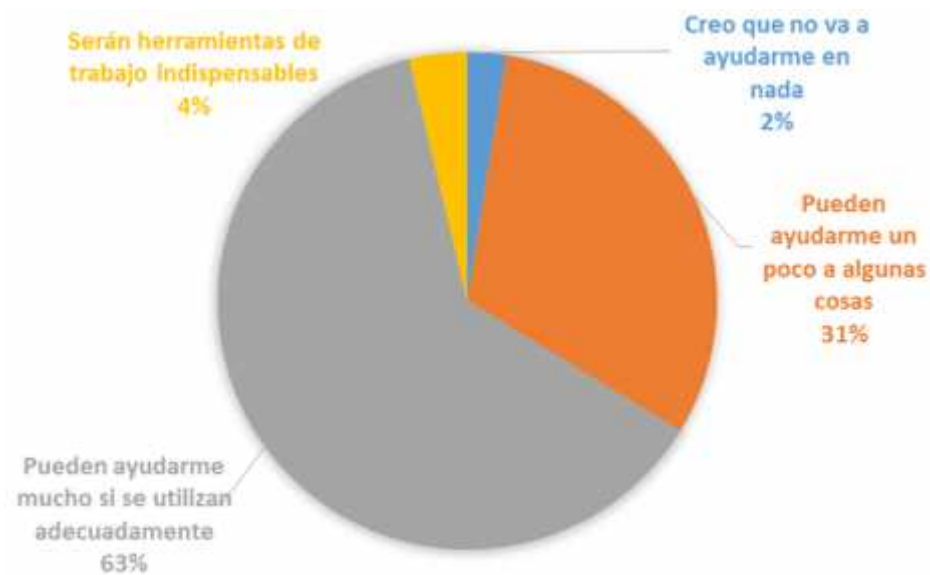


**Figura 16** Utilidad del celular dentro del aula.

**Fuente:** Estudiantes encuesta.

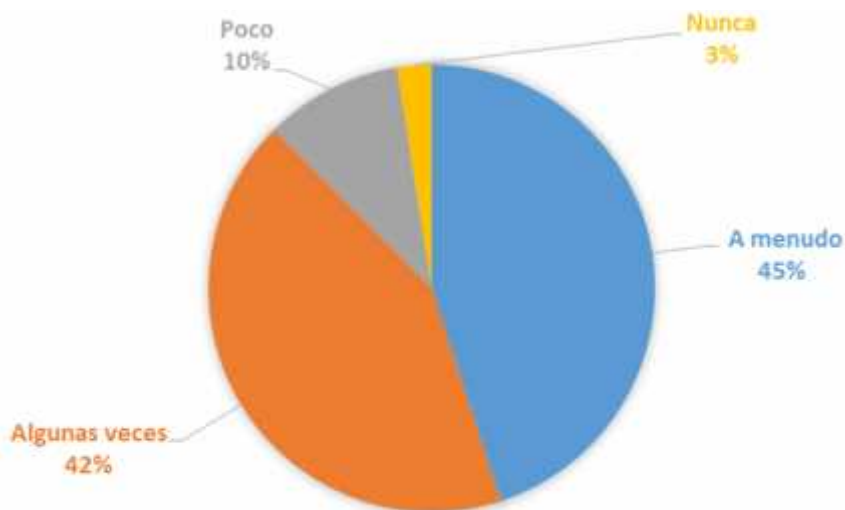
**Elaborado por:** Karen Murillo

Pese a que el teléfono celular puede convertirse en un medio de distracción en el aula, se considera una herramienta de utilidad dentro de la misma. Siempre que sea utilizada adecuadamente. La apreciación de los estudiantes sobre el uso del dispositivo móvil en el salón de clase da como resultado que un 63% cree que las nuevas tecnologías y el uso de dispositivos móviles sí les podrían ayudar si se utilizan adecuadamente. Mientras que el 31% conceptúa que pueden ayudar poco, el 4% considera que sí serían herramientas de trabajo indispensables. Y, por último, el 2% indica que estos aparatos móviles no podrán ayudar en nada en el aprendizaje (ver figura 17).



**Figura 17** Perspectiva del uso de los dispositivos móviles  
**Fuente:** Estudiantes encuestados  
**Elaborado por:** Karen Murillo

Uno de los aspectos positivo que lo consideran los estudiantes es que el teléfono celular es una herramienta de apoyo, a la muestra se les preguntó ¿Usas el teléfono móvil para realizar las tareas del Colegio? A lo que ellos respondieron, en un 45% ocupan su dispositivo móvil con bastante frecuencia para ayudarse con las tareas del colegio, 42% manifiestan que algunas veces hacen uso del mismo, 10% indican que lo usan pocas veces y por último, el 3% nunca utiliza su teléfono celular para la realización de sus tareas escolares (ver figura 18).



**Figura 18** Frecuencia de uso del teléfono celular para la realización de tareas.  
**Fuente:** Estudiantes encuestados.  
**Elaborado por:** Karen Murillo

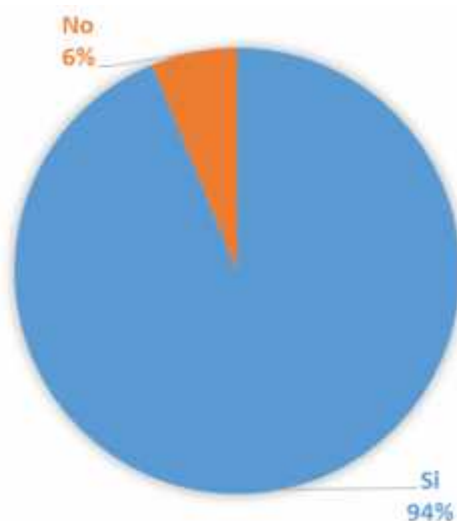
El profesor Campos opina “Algunos países, sistemas educativos y profesores han optado por prohibir el uso del teléfono móvil en las aulas. Es una medida que, en mi opinión, merece la pena considerar para aplicarla. Insisto en la importancia de la alfabetización binaria, que significa aprender a leer en soportes impresos y digitales, para profundizar en el conocimiento y no quedarse en la superficialidad de la saturación del flujo de información constante. Es necesaria la alfabetización binaria y el cuidado de una dieta de información saludable para evitar también el riesgo de la infoxicación, que es la intoxicación informativa” (F. Campos, comunicación personal, 18 de febrero 2020).

Se les pregunto a la muestra ¿Cuándo ha sido de utilidad el celular en sus estudios?, explicar el por qué. A lo que respondieron en un 94%, que su teléfono celular les ha servido para el desempeño de sus actividades escolares, indicaron:

- “Sí porque en Internet saben haber cosas más claras y específicas que en los libros” (Estudiante anónimo, encuesta personal, 10 de enero 2020).
- “Por qué me conecto en la web que tiene gran cantidad de material educativo” (Estudiante anónimo, encuesta personal, 13 de enero 2020).
- “Me permite hacer investigaciones en tan solo minutos, permitiendo mejores conocimientos” (Estudiante anónimo, encuesta personal, 13 de enero 2020).

La mayoría de explicaciones corresponde a que el teléfono celular les ha sido útil para realizar investigaciones, realizar tareas, obtener mejores conocimientos. Mientras que un 5% indica que

su teléfono celular no les ha servido para el desempeño de sus actividades escolares pues, se convierte en un aparato que les provoca distracción. “A veces distrae y no haces nada de deberes, ni nada” (Estudiante anónimo, encuesta personal, 13 de enero 2020) (Ver figura 19).



**Figura 19** Perspectiva de utilidad del teléfono celular en los estudios.  
**Fuente:** Estudiantes encuestados  
**Elaborado por:** Karen Murillo

A la utilidad que le dan los estudiantes a los dispositivos móviles dentro del aula Marc Prensky menciona: “Es sin duda una ayuda en la vida. Sí, puede ser una distracción de lo que la Educación ha sido tradicionalmente. Loco por eso, lo que hemos considerado como educación necesita cambiar radicalmente. La educación tiene que ser no sólo sobre el pensamiento, un poco acerca de combinar el pensamiento efectivo, la acción, las relaciones, y especialmente el logro” (M. Prensky, comunicación personal, 5 de marzo 2020). Mientras que el profesor Campos menciona “El uso de tecnologías acelera, pero no profundiza el conocimiento. Wolf sostiene que la lectura en pantalla cambia el cerebro, y no para mejor, porque debilita la lectura profunda, saturándola de información sin comprensión; y concluye que ese conocimiento superficial de las pantallas puede afectar también al comportamiento cívico” (F. Campos, comunicación personal, 25 de febrero 2020). Estas aportaciones son contradictorias, dentro de su análisis se da en que los dispositivos móviles pese a ser objetos distractores también aportan al aprendizaje. Mientras que la otra parte afirma que las tecnologías no ayudan mucho con el proceso de aprendizaje pues influye en el comportamiento del individuo en este caso los estudiantes.

#### **4.5 Percepción de los entrevistados.**

El profesor Francisco Campos y el profesor Marc Prensky en sus percepciones por el uso de la tecnología en los jóvenes presentan visiones diferentes sobre el tema. Francisco Campos sobre este tema considera que las tecnologías en los jóvenes están dando mucho que desear, se apega para el uso de ellas se debe tener una alfabetización binaria o digital para que puedan comprender de mejor manera la convergencia cultural, apoyándose en diversos autores cree conveniente que aún se debe combinar herramientas on line y off line, para que las juventudes tengan una mayor obtención de conocimientos. Además, indica que la digitalización provoca superficialidad, ausencia de reflexión y pérdida de credibilidad de la información o el conocimiento de calidad frente a la superficialidad y las *fake news*. Es el caldo de cultivo propio para la desinformación, la superficialidad y la saturación informativa, afirmando que los jóvenes aun no son conscientes sobre las nuevas tecnologías requieren ayuda para poder comprenderlas. Existe falta conocimiento y preparación para la cual profesores y padres de familia deben hacer frente a esta situación de ayuda. Por lo tanto, la digitalización y el uso de las tecnologías en los jóvenes es un reto que aún no está superado.

Marc Prensky en opinión sobre el tema indica; las tecnologías son fundamentales en el cambio digital existente. Relaciona qué se debe aprender a utilizarlas especialmente en la educación, lograr un correcto manejo de tecnologías sería un logro permitiendo un cambio rotundo dentro de este campo. Otra de las apreciaciones es que los jóvenes tienen capacidades de enfrentar la digitalización, creando un nuevo empoderamiento visionado al futuro digital en la creación de nuevas y diversas herramientas. Cree que en la actualidad aún falta un poco de conciencia, las juventudes todavía no se dan cuenta de la facultad y potestad que tiene en sus manos sobre las tecnologías.

## CONCLUSIONES

HIPÓTESIS UNA: Existe la dependencia de Internet y el celular de los jóvenes estudiantes del tercer año de bachillerato del Colegio “Dr. Modesto Chávez Franco” del cantón Santa Rosa, provincia de El Oro. Mediante el estudio y recolección de datos se podrá conocer si verdaderamente internet y el celular causan dependencia, se conoce casos que estas nuevas tecnologías han creado graves acciones de apego, el usuario se ha convertido en el mero emisor y receptor de contenidos establecidos en la red con mucha frecuencia.

- Se comprobó, que los estudiantes utilizan su teléfono celular más de seis horas al día, una situación preocupante, ya que se sienten desconectados si no portan su teléfono celular en sus manos a lo que se puede considerar como una conducta adictiva. Sobre todo, cuando no logran establecer comunicaciones entre amigos, familiares, mediante el uso de las redes sociales Facebook y WhatsApp que son las aplicaciones móviles más utilizadas por los jóvenes, o como un medio de distracción de sus actividades cotidianas.

HIPÓTESIS DOS: El desempeño escolar de los estudiantes del tercer año de bachillerato del Colegio “Dr. Modesto Chávez Franco” del cantón Santa Rosa, provincia de El Oro, se ve comprometido con el uso de las nuevas tecnologías dentro de su área de estudio por:

- ✓ Falta de concentración
  - ✓ Adicción
  - ✓ Malos hábitos de uso de las tecnologías.
- Se pudo concluir que en el ámbito educativo los jóvenes no se despegan de su teléfono celular, admitiendo que el dispositivo es un instrumento complementario de aprendizaje, el cual les permite resolver dudas dentro del aula de clase.
  - Se destaca como un aspecto positivo su utilización dentro del aula del teléfono celular. Pero a su vez tiene su contra parte en algunos casos es un aparato distractor, el cual hace que el estudiante realice otras actividades que no son competentes al aprendizaje.

Mediante el proceso de investigación se pudo evidenciar:

- El instrumento más utilizado para el desarrollo de actividades, es el teléfono celular, pese a que existen diferentes dispositivos que permiten la conexión a Internet como el

computador y la Tablet, pero los estudiantes no están muy apegados a mencionados aparatos.

- Sobre el uso que dan a las tecnologías, aprovechando la simultaneidad que brinda internet, las principales actividades que realizan los estudiantes con sus dispositivos móviles es el mantener comunicación que con sus familiares, amigos, entretenimiento y estudio además de la revisión de redes sociales.

Finalmente se cumplió con el objetivo planteado al principio de la investigación: Analizar y determinar el uso y consumo de Internet y el celular en jóvenes, donde se comprobó el tiempo empleado en espacios cibernéticos, su comportamiento y desempeño escolar, y las hipótesis planteadas mediante la investigación aplicada a través de las metodologías cuantitativas y cualitativas, aparte de las bases teóricas establecidas en el marco teórico.

## RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones se establecen las siguientes recomendaciones:

- El presente trabajo se ha realizado a través de una metodología cuantitativa aplicada a estudiantes, quienes arrojaron datos importantes sobre el uso de Internet y el teléfono celular dentro de su vida cotidiana y escolar. Pero para tener un concepto más claro de los pro y contras de la utilización de las tecnologías, se debería realizar un análisis e investigación, conjunto con docentes y padres de familia ¿Para qué? A través de ellos se pueda permitir contrastar la información ya existente y a su vez profundizar el tema.
- Es importante que los padres de familia conozcan el uso que sus hijos le dan a Internet y el teléfono celular, para evitar daños colaterales que afecten su desempeño escolar.
- Se recomienda tomar en cuenta, las nuevas tecnologías se usen de manera correcta, y así el estudiante pueda invertir su tiempo de mejor manera.
- Para establecer una mejor habilidad comunicacional, se recomienda promover la comunicación off line (cara a cara) dentro de los diversos contextos sociales en lo que se encuentre el estudiante.
- Dentro del aspecto educativo se debería complementar herramientas necesarias que permitan nuevas técnicas de enseñanza mediante el uso de las tecnologías modernas. Por ello la institución educativa deberá ajustar presupuestos para la adquisición de instrumentos tecnológicos que mejoren el aprendizaje de sus estudiantes en todos los niveles educativos que ofrece.
- Se recomienda que los docentes estén capacitados para enfrentar y desempeñar el uso de tecnologías en sus estrategias de enseñanza.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, A. B., Artime, I. F., Rodríguez, M. Á., & Baniello, R. G. (2011). Dispositivos móviles. *EPSIG Ing. Telecomunicación Universidad de Oviedo*.
- Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones [ARCOTEL] (2017). Comunicamos. Recuperado de <https://www.arcotel.gob.ec/464-de-usuarios-del-servicio-movil-avanzado-poseen-un-smartphone/>
- Álvarez Ramos, E.; Heredia Ponce, H. Y Romero Oliva, M.F. (2019). Generation Z and Social Networks. A vision from the teenagers in Spain. *Espacios*, 40 (20).
- Anderson, M., & Jiang, J. (2018). *Teens, Social Media & Technology 2018*. Obtenido de Pew Research Center [Figura]: <https://pewrsr.ch/340OH19>
- Angulo, E. (2011). *Política fiscal y estrategia como factor de desarrollo de la mediana empresa comercial sinaloense. Un estudio de caso* (Tesis doctoral). Culiacán, Sinaloa, México: Universidad Autónoma De Sinaloa. Recuperado de <https://bit.ly/2UJB7uV>
- Arab, L. E., & Díaz, G. A. (2015). Impacto de las redes sociales e Internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), pp. 7–13. <https://doi.org/10.1016/j.rmcl.2014.12.001>
- Ávila, C., Grados, P., Tejada, K., (2016). Ortografía en el Whatsapp(Tesis de pregrado). Trujillo, Perú: Universidad Nacional de Trujillo. Recuperado de <https://bit.ly/3bB0XYG>
- Bañuelos, J. (2009). YouTube como plataforma de la sociedad del espectáculo. *Razón y Palabra*, (66). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520908014.pdf>
- Bautista Pérez, G.; , Escofet Roig, A.; , Forés Miravalles, A.; , López Costa, M. y , Marimon Martí, M. (2013). Digital Education Review. Overcoming the Digital Native concept. Analysis of the university students practices, 24 (1), pp. 1-22.
- Bay, M. (2019). Conversation with a pioneer: Larry Roberts on how he led the design and construction of the ARPANET. *Internet Histories*, 3 (1, 2), pp. 68-80. DOI: 10.1080/24701475.2018.1544727
- Botello, H., & Guerrero, A. (2015). *La influencia de las TIC en el desempeño académico de los estudiantes en América Latina: Evidencia de la prueba PISA 2012*. Obtenido de <https://bit.ly/2wCohGX>
- Cabero, J. (2007). Las necesidades de las TIC en el ámbito educativo: oportunidades, riesgos y necesidades. *Tecnología y comunicación educativas*. 21(45), 5-19.

- Cabrera, A. M. C. (2006). Impacto de las TIC en la educación: un acercamiento desde el punto de vista de las funciones de la educación. *Quaderns digitals: Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad*, (43), 9.
- Callejo, J., y Gutiérrez, J. (2012). *Adolescencia entre pantallas. Identidades juveniles en el sistema de comunicación*. Barcelona, España: Gedisa.
- Caride, C. M. (2012). El consumo de los Medios de Comunicación y el acelerado aumento de Internet en el Ecuador. *ComHumanitas: revista científica de comunicación*, 101-120..
- Castells, M. (2000, October). Internet y la sociedad red. In *Conferencia de Presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Universitat Oberta de Catalunya* (Vol. 7, pp. 1-13).
- Castells, M. (2001). Internet y la sociedad red. *La factoría*, 14(15).
- Castells, M. (2003). Internet, libertad y sociedad: una perspectiva analítica. *Polis* (4). Obtenido de <http://journals.openedition.org/polis/7145>
- Castro, S., Guzmán, B., & Casado, D. (2007). Las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje. *Laurus*, 13(23), 213-234.
- CEPAL, N. U. (2015). La nueva revolución digital La nueva revolución digital. *ELAC 2018 La Revolución Digital*.
- Cerezo, P. (2016). La Generación Z y la información. *Revista Estudios de Juventud*, (114), pp. 95-109. Recuperado de <https://bit.ly/3btSqXw>
- CNN en Español. (25 de enero de 2013). Nativos digitales: ¿Quiénes son y qué significa? Obtenido de <https://cnn.it/33TtPc9>
- Cortes, C.T. y Torres, S.A.C. (2020). ¿Barreras o contexto educativo? Diferentes factores que restringen en el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC). *RISTI - Revista Iberica de Sistemas e Tecnologias de Informacao*. (E25), pp. 291-307.
- Crovi Druetta, D. M. (2010). Jóvenes, migraciones digitales y brecha tecnológica. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 52(209), 119-133.
- Espinoza G. (29/11/2019) Así es el uso de Internet en Ecuador. Expreso. Recuperado de <https://www.expreso.ec/ciencia-y-tecnologia/internet-ecuador-479.html>
- Fainholc, B. (2011). Un análisis contemporáneo del Twitter. *RED, Revista de Educación a Distancia*, (26). Recuperado de <https://bit.ly/39rAxHp>
- Fernández, R. (25 de noviembre de 2015). *La personalidad y la identidad en relación con internet [Mensaje de un blog]*. Obtenido de Sitio Personal de Ricardo Fernandez: <http://blog.uclm.es/ricardofdez/>

Fortunati, L., & Magnanelli, A. M. (2002). El teléfono móvil de los jóvenes. *Estudios de Juventud*, 57(2), 59-78.

García, N. (2013). *Presencia de las redes sociales y medios de comunicación: Representación y participación periodística en el nuevo contexto social*. [Tesis doctoral]. Sevilla, España: Universidad de Sevilla.

García, T. B. H. L. O. (2008). Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa: La entrevista (I). *Nure investigación*, 33. Recuperado de <https://bit.ly/2WSkGPr>

Hernández, F., & Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGraw Hill.

Hernández, N. (28 de 06 de 2019). *Razones y trabas para el uso de los dispositivos móviles en las aulas universitarias*. Obtenido de EDUCACIÓN 3.0. <https://bit.ly/2yakVuX>

Herrera, S. I., & Fénema, M. C. (2011). Tecnologías móviles aplicadas a la educación superior. In *XVII Congreso Argentino de Ciencias de la Computación*.

Interactive Advertising Bureau [IAB] (2018). *Estudio Anual de Redes Sociales 2018*. Recuperado de: <https://bit.ly/3areRMU>

*International Society for Technology in Education [ISTE]*. (2019). Estándares. Recuperado de <https://www.iste.org/es/>

*Internet World Stats (2019) Usage and Population Statistics*. Recuperado de: <https://www.internetworldstats.com/stats.htm>

*Instituto Nacional de Estadísticas y Censo [INEC] (2017) Tecnologías de la Información y Comunicación-TIC*. Recuperado de: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-tic/>

Jiménez, S. & Farré, J.M. (2015). *Adicción a las nuevas tecnologías ¿La epidemia del S.XXI?*. Madrid, España: Siglantana.

Jódar Marín, J. Á. (2010). La era digital: nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales. *Razón y Palabra*, 15(71).

Lafuente Ibáñez, C., & Marín Egoscozabal, A. (2008). Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas. *Revista Escuela De Administración De Negocios*, (64), 5-18. <https://doi.org/10.21158/01208160.n64.2008.450>.

Ledesma Silva, Y., & Cobos Reina, Ángel. (2018). La Triple Hélice de las TIC en Ecuador. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia E Investigación*. ISSN 2528-8083, 3(9), 41-48. <https://doi.org/10.26910/issn.2528-8083vol3iss9.2018pp41-48p>

- López, J., & Menchero, G. (2019). El teléfono móvil y la salud de los niños y jóvenes. *Revista Vivo Sano*, (21), 62-65.
- Lorente, S. (2002). Juventud y teléfonos móviles: algo más que una moda. *Revista de estudios de juventud*, 02(57), 9-24. Obtenido de <https://bit.ly/33RIBAf>
- Márquez, I. (2018). *Móviles 24/7 El teléfono móvil en la era de la hiperconectividad*. Barcelona: UOC.
- Martínez, G., García, E. J., & García R, J. (2015). Uso y abuso de internet En población infantil escolarizada. *EntreTextos*, (19). Pp. 1-23. Obtenido de <https://bit.ly/3bxyOBV>
- Mendoza-Zambrano, Damián Marilú, Ramón Titado-Morueta e Isidro Marín-Gutierrez. 2017. Niveles de acceso a Internet de los estudiantes del bachillerato en Ecuador (Informe). Chasqui 134: 391-410
- Ministerio de Telecomunicaciones Ecuador [MINTEL], (2020). Estadísticas e Indicadores. Recuperado de: <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/estadistica/index.html>
- Ochoa, L. (2012). Usos de internet en la vida cotidiana: el caso de tres bibliotecas públicas. *Reflexiones*, 91(1), 127-138.
- Orihuela, J. L. (2008). Internet: la hora de las redes sociales. *Nueva Revista*, (119): 57-62.
- Peña, R. (2013). *Uso de las TIC en la vida diaria*. México: Alfaomega Grupo Editor.
- Pérez, J., & Gardey, A. (2010). *Definición de Facebook*. Obtenido de Definición.de: <https://definicion.de/facebook/>
- Pita Fernández, S., Pértegas Díaz, S. (2002). Investigación cualitativa y cuantitativa. *Atención Primaria en la Red*, (9), 76-78. Recuperado el 25 de abril de 2019 de <https://bit.ly/3bBmG2R>
- Prades, M., Carbonell, X. (2016). Motivaciones sociales y psicológicas para usar Instagram. *Communication Papers Media Literacy & Gender Studies*, 5(9). Pp. 27-36. Recuperado de <https://bit.ly/2WZuoj0>
- Prensky, M. (2004). The death of command and control? Strategic News Service LLC <https://bit.ly/33SiVTU>
- Real Academia Española [RAE] (2019): *Diccionario de la lengua española*, 23.<sup>a</sup> ed., [versión 23.2 en línea]. Recuperado de <https://dle.rae.es> [7 de agosto de 2019].
- Rivas, M. V., & Solórzán, C. D. L. Á. M. (2017). Tecnologías de información y comunicaciones: evolución y brecha digital en Ecuador. *RENOVATIO*, 1(1).
- Romo, H. L. (1998). La metodología de la encuesta. En J.G. Cáceres, *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, Madrid: Pearson Educación. Pp. 33-74.

- Sabater, C. (2014). La vida privada en la sociedad digital. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (61).
- Salinas, J. (1997). Nuevos ambientes de aprendizaje para una sociedad de la información. *Revista pensamiento educativo*, 20, 81-104.
- Salinas, P. (2012). *Metodología de la investigación científica*. Mérida-Venezuela: Universidad de Los Andes.
- Valero, C. C., Redondo, M. R., & Palacín, A. S. (2012). Tendencias actuales en el uso de dispositivos móviles en educación. *La educación digital magazine*, 147, 1-21.
- Verza, F., & Wagner, A. (2010). Uso del Teléfono Móvil, Juventud y Familia: Un Panorama de la Realidad Brasileña. *Psychosocial Intervention*, 57-71.
- Winocur, R. (2009). *Robison Cruose ya tiene celular*. México: Encuadernación Domínguez.
- Yaguana, H., & Martínez, G. (2018). *Lógicas y antilógicas del siglo XXI*. México: Pearson Educación de México.

## **ANEXOS**

## Anexo 1 Encuesta.



### ENCUESTAS PARA TRABAJO FIN DE TITULACIÓN

#### *Uso y consumo de internet y celular*

Marca con una "X" las casillas. Revisar las preguntas al reverso de la hoja. Gracias por tu colaboración

1. ¿Cuántos años tienes?

\_\_\_\_\_

2. Género

M

F

3. De los siguientes dispositivos ¿Con cuál te conectas con mayor frecuencia a internet?

Teléfono celular

Computador

Tablet

Otros

4. ¿Cuáles de estas aplicaciones tienes instaladas en tu celular?

Facebook

Twitter

Youtube

Whatsapp

Instagram

LinkedIn

Snapchat

Spotify

Messenger

Otros

5. ¿Cuánto tiempo al día utilizas el celular? (para investigar, llamar, redes sociales, mensajes, entre otras actividades)

Menos de 1 hora

De 1 a 2 horas

De 2 a 3 horas

De 3 a 5 horas

De 6 a 8 horas

Más de 8 horas

6. ¿Cuál es el uso prioritario que le da a su teléfono celular?

Conversar/Chatear/Hablar con mis amigos

Comunicación con mis padres/Familiares

Distracción/Escuchar música/Sentirse acompañado

Comunicación con la pareja

Estudios

Otros

7. Consideras que el celular te permite realizar varias actividades al mismo tiempo ( escuchar música, chats, llamadas, mensajes)

Sí

No

8. ¿Qué sientes cuándo no te llegan notificaciones a tu celular (mensajes, llamadas)

Soledad

Desconexión

Tranquilidad

Tristeza

Otro

9. ¿Posee usted dispositivos móviles cuando asiste al colegio?

- Si
- No

10. ¿Para qué utilizas el celular dentro del aula?

- Aprendizaje
- Distracción
- Otros

11. ¿Con qué frecuencia utilizas el celular dentro del aula de clase?

- Mucho
- Regular
- Poco
- No utilizo el celular en clase

12. ¿Usas el teléfono móvil para realizar las tareas del Colegio?

- A menudo
- Algunas veces
- Poco
- Nunca

13. ¿Crees que el uso de dispositivos móviles puede ayudarte a mejorar tu aprendizaje?

- Creo que no va a ayudarme en nada
- Pueden ayudarme un poco a algunas cosas
- Pueden ayudarme mucho si se utilizan adecuadamente
- Serán herramientas de trabajo indispensables

14. ¿Cuándo ha sido de utilidad el celular en sus estudios?, explicar el por qué.

- Si
- No

Por Qué \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

## Anexo 2 Formulario de Entrevista

Estimado....., reciba un cordial saludo.

Me presento soy Pamela Murillo, egresada de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica Particular de Loja de Ecuador.

Por medio del presente e-mail me permito comentarle que me encuentro elaborando mi tesis denominada **“Uso y consumo de Internet y Teléfono Móvil del Colegio de Bachillerato “Dr. Modesto Chávez Franco”**, previa obtención de mi título de **Licenciada en Comunicación Social**, este trabajo de investigación aborda un tema de interés social muy actual sobre internet y el uso que le damos a nuestro móviles en la cotidianidad.

Debido a su gran conocimiento y experiencias sobre el tema, lo he escogido bajo la sugerencia del PhD. Hernán Yaguana, tutor de mi tesis, para **solicitarle comedidamente me colabore respondiendo las siguientes preguntas**, mismas que servirá para complementar mi trabajo de investigación que estoy realizando, las respuestas serán utilizadas únicamente con fines académicos.

1. ¿Cuál cree que es el impacto que ha causado Internet y el teléfono móvil en los jóvenes en la sociedad actual?
2. Desde su punto de vista, ¿las nuevas tecnologías pueden jugar un papel importante dentro del aprendizaje de los jóvenes?
3. ¿Que los jóvenes tengan acceso a internet a través de sus dispositivos móviles dentro del colegio es una ayuda o se ha convertido en una distracción?
4. ¿Cree que el uso del teléfono móvil interrumpe las actividades habituales que los jóvenes realizan o realizaban en sus actividades cotidianas y estudiantiles?
5. ¿Qué problemas causa en los jóvenes y adolescente la excesiva digitalización?
6. En su opinión, ¿cree que los jóvenes son conscientes del uso que le dan a internet y a su teléfono móvil?

Esperando contar con una respuesta favorable a mi petición, desde ya extendiendo mis sinceros agradecimientos.

### **Anexo 3 Entrevista realizada a Francisco Campos, mediante correo electrónico.**

#### **I. Respuesta a primera pregunta**

Pienso que hay que tener en cuenta lo siguiente. La dimensión cultural de la convergencia, que es mucho más que la mera integración de tecnologías o procesos, nos lleva a la reflexión sobre la importancia del conocimiento binario. Las actuales investigaciones neurocientíficas y sobre distintas formas de lectura, atención, percepción o asimilación de la comunicación revelan un tipo de conocimiento binario que también está directamente relacionado con el soporte de recepción. La percepción del conocimiento a través de la lectura en soporte impreso es distinta en profundidad e intensidad de la realizada a través de la pantalla. Es lo que mantienen investigadores como Maryanne Wolf, de la Universidad de Tufts (Estados Unidos); Abigail Sellen, de Microsoft Research Cambridge; Anne Mangen, de Stavanger University, de Noruega; Stanislas Dehaene, de Collège de France en París; Patricia Greenfield, de la UCLA estadounidense; Mark Edmundson, de la Universidad de Virginia; Karin Littau, de la Universidad de Essex; o Susan Greenfield, de Oxford.

#### **2.- Respuesta a las preguntas segunda y tercera**

Afirmativo, pero con matizaciones en base a lo anteriormente comentado. El uso de tecnologías acelera, pero no profundiza el conocimiento. Esta es la tesis de prestigiosas investigaciones recientes. Según Maryanne Wolf, los textos impresos tienen ventaja sobre la reproducción digital, en términos de profundidad y comprensión de memoria, porque la escritura en papel es un paisaje topográfico que el cerebro recorre mediante estructuras de representación mental diferentes a las de la visualización de las imágenes de las pantallas. Es la tesis de esa autora que desarrolla en sus investigaciones y publicaciones *Proust and the Squid: The Story and Science of the Reading Brain* (2000); y *Reader, Come home. The Reading Brain in a Digital World* (2018). Wolf sostiene que la lectura en pantalla cambia el cerebro, y no para mejor, porque debilita la lectura profunda, saturándola de información sin comprensión; y concluye que ese conocimiento superficial de las pantallas puede afectar también al comportamiento cívico. Según esta autora, “la forma en que leemos y lo que leemos refleja cómo pensamos, y la calidad y naturaleza de nuestro pensamiento crítico, de contextos y perspectivas... La forma en que leemos ha cambiado tanto que alienta solo el pensamiento más superficial y, lo que es peor, las fuentes de información más superficiales”. Nicholas Carr agrega que la superficialidad de Internet se sustenta en que “al ser humano cada vez le cuesta más leer un libro y asimilar

textos largos, acostumbrado a la inmediatez de la Red”, reduciendo su capacidad de concentración.

### **3.- Respuesta a la cuarta pregunta**

Algunos países, sistemas educativos y profesores han optado por prohibir el uso del teléfono móvil en las aulas. Es una medida que, en mi opinión, merece la pena considerar para aplicarla. Insisto en la importancia de la alfabetización binaria, que significa aprender a leer en soportes impresos y digitales, para profundizar en el conocimiento y no quedarse en la superficialidad de la saturación del flujo de información constante. Es necesaria la alfabetización binaria y el cuidado de una dieta de información saludable para evitar también el riesgo de la *infoxicación*, que es la intoxicación informativa.

### **4.- Respuesta a la quinta pregunta**

Provoca superficialidad, ausencia de reflexión y pérdida de credibilidad de la información o el conocimiento de calidad frente a la superficialidad y las *fake news*. Es el caldo de cultivo propio para la desinformación, la superficialidad y la saturación informativa.

La insaturación del consumo y atención en el contexto tecnológico actual de sobreabundancia de información no sólo es un tema de preocupación crítica sobre la dispersión de la audiencia de los medios y de su publicidad, que afecta a la monetización de sus modelos de negocio, sino también por lo que repercute en la incidencia y cohesión social. La sobreabundancia de información es uno de los mayores retos de la alfabetización digital, según el profesor Javier Serrano-Puche. Frente a la obesidad informativa de más de 10 horas diarias de pantallas y redes digitales de algunos usuarios, el tecnólogo Clay A. Johnson recomienda vigilar y cuidar – incluso mediante herramientas informáticas- tanto la dieta informativa como la alimentaria “para ser inteligente, productivo y sano” en la sociedad de la saturación informativa. Su dieta blanda y equilibrada de acceso y consumo de contenidos consiste en: a) planificar y controlar la ingesta diaria de información; b) cortar el cable, es decir administrar y ahorrar en el acceso a la sobreoferta de plataformas; c) filtrar, bloquear, rescatar y reconfigurar el acceso indiscriminado a nuestra privacidad que los infomediarios de Internet han penetrado a cambio de su contraprestación de gratuidad; y d) establecer rutinas y ritmos equilibrados de consumo de contenidos. La ecología de la ingesta informativa es una corriente de investigadores y divulgadores críticos con el uso masivo e indiscriminado de las herramientas digitales y la preponderancia de las plataformas de comunicación que propone el autocontrol de la dieta de

acceso a los contenidos, la desconexión temporal de las redes, la reconfiguración de los sistemas de interconexión, el bloqueo de determinadas aplicaciones y la recuperación de los hábitos o experiencias de lectura pausada, a través de libros y periódicos impresos.

#### **5.- Respuesta a la sexta pregunta**

Seguramente los jóvenes no son conscientes pero los educadores, investigadores y los padres debemos serlo. El informático y profesor de derecho de la Universidad de Columbia, Ebin Moglen, pone en evidencia la necesidad del uso de la tecnología digital con libertad y autogobierno, para que no reduzca la capacidad de atención de la especie humana. “Estamos construyendo la nueva neuroautonomía de la raza humana. En el proceso estamos destruyendo el sistema de atención humana, cambiando nuestra idea de lo que significa ser humano. El efecto sobre nuestra capacidad de libertad y autogobierno es devastador, pero no tan malo para aquellos que quieren gobernarnos; las personas son cada vez más conscientes del problema, pero no saben qué hacer”, señalaba en mayo de 2019 Moglen en una conferencia en Alemania. Mi observación del uso de esas nuevas tecnologías por parte de los adolescentes y de las reflexiones de esos investigadores me hace pensar que esta cuestión es uno de los grandes retos que tiene la educación.

#### **Anexo 4 Entrevista realizada a Marc Prensky, mediante correo electrónico.**

##### **¿Cuál cree que es el impacto que Internet y el teléfono móvil han causado en los jóvenes de la sociedad actual?**

El impacto es enorme y el mundo cambia (aunque muchos de los jóvenes, incluso aquellos con teléfonos, aún no se han dado cuenta del todo). El impacto proviene de (1) El hecho de que todas sus mentes se extienden por estos dispositivos, (2) El hecho de que todos están conectados, y (3) La forma en que estos dispositivos les permiten hacer cosas que los jóvenes nunca podrían hacer antes en el mundo.

##### **Desde su punto de vista, ¿pueden las nuevas tecnologías desempeñar un papel importante en el aprendizaje de los jóvenes?**

Ciertamente, pero no es el "aprendizaje" más claro que tenemos que preocuparnos. Aprendemos para lograrlo. Las tecnologías pueden ayudar enormemente con el logro, y eso es en lo que debemos centrarnos.

##### **¿Que los jóvenes tengan acceso a Internet a través de sus dispositivos móviles dentro de la escuela es una ayuda o se ha convertido en una distracción?**

Es sin duda una ayuda en la vida. Sí, puede ser una distracción de lo que la Educación ha sido tradicionalmente. Loco por eso, lo que hemos considerado como educación necesita cambiar radicalmente. La educación tiene que ser no sólo sobre el pensamiento, un poco acerca de combinar el pensamiento efectivo, la acción, las relaciones, y especialmente el logro.

##### **¿Cree que el uso del teléfono móvil interrumpe las actividades habituales que los jóvenes hacen o hicieron en sus actividades diarias y estudiantiles?**

Puede interrumpir el tipo de actividades que los jóvenes hacían anteriormente, pero es la actividad habitual de los niños hoy en día. ¿Por qué deberíamos vivir en el pasado?

##### **¿Qué problemas causan una digitalización excesiva en jóvenes y adolescentes?**

Ninguno. No creo que exista tal cosa como "digitalización excesiva". Los jóvenes en no creo que haya algo así como "digitalización excesiva". Los jóvenes y adolescentes necesitan cambiar su enfoque a lo que son capaces de hacer y lograr para su mundo con su nuevo empoderamiento. La digitalización es sólo un problema cuando miramos el mundo como era, no como será.

**En su opinión, ¿cree que los jóvenes son conscientes de su uso de Internet y su teléfono móvil?**

Por supuesto que son conscientes, pero más en el mismo sentido que son conscientes de que necesitan vestirse y comer todos los días. (Y espero que lo hagan). Todavía no son conscientes, creo, del enorme poder que ahora tiene en sus manos para lograr cosas que hacen que su mundo sea mejor, cosas que las personas de su grupo de edad nunca podrían hacer antes. Los juegos les están enseñando algunas de estas cosas, como que pueden construir equipos eficaces y distribuidos internacionalmente. Pero esto apenas, hasta ahora, ha sido aplicado por ellos al mundo real. Espero que pronto lo sea.

**Anexo 5 Fotos de encuesta aplicada a los estudiantes**

