



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA**

TITULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

**Análisis respecto al uso de Internet y Teléfono móvil, caso de estudio  
estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja sede Madrid.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

**AUTOR:** Fernández Álvarez, Nicolás.

**DIRECTOR:** Yaguana Romero, Hernán Antonio, Ph.D

**CENTRO UNIVERSITARIO MADRID**

**2019**



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

2019

## APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Ph.D.

Yaguana Romero Hernán Antonio

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mis consideraciones:

El presente trabajo de titulación: **Análisis respecto al uso de Internet y Teléfono móvil, caso de estudio estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja sede Madrid** realizado por Fernández Álvarez Nicolás, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, octubre de 2019.

f).....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Fernández Álvarez Nicolás declaro ser autor del presente trabajo de fin de titulación: Análisis respecto al uso de Internet y Teléfono móvil, caso de estudio estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja sede Madrid, de la Titulación de Licenciado en Comunicación Social, siendo Hernán Yaguana Antonio Romero director del presente trabajo; y eximo expresamente a Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice:

“Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

**Autor: Nicolás Fernández Álvarez**

**Cédula: 1713171310**

## DEDICATORIA

A mi madre que la amo. Este logro es por ti y para ti.

Nicolás

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso mi más sincero agradecimiento a todo el personal docente, administrativo y estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja sede Madrid, en especial, a la Ing. Janneth Castillo, directora del Centro Universitario Madrid por darme su apoyo personal y colaboración para el proceso del proyecto.

Al director de mi tesis, Ph.D. Hernán Yaguana, por su noble compromiso para guiarme acertadamente en la elaboración y culminación del presente trabajo.

No puedo dejar de lado a mi correctora particular y pareja Mgtr. Lisbeth Santacruz por respaldarme en los tiempos de desaciertos y encaminarlos.

¡Infinitamente, Muchas Gracias!

**Nicolás**

## INDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS .....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
INDICE DE CONTENIDOS.....	vi
INDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN.....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
1. CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	4
1.1. Revolución tecnológica .....	5
1.2. Sociedad del Conocimiento: una sociedad en red.....	7
1.3. Nuevas Tecnologías: Internet y Teléfono móvil.....	9
1.3.1. Evolución e impacto del Internet .....	10
1.3.2. Evolución y relevancia del Teléfono móvil.....	14
1.4. Amalgama Internet-Teléfono móvil.....	18
1.4.1. Aplicaciones.....	19
1.4.2. Navegadores y Redes Sociales .....	20
1.5. Internet y Teléfono móvil en la familia.....	22
1.5.1. La familia .....	22
1.5.2. Afectación del Internet y Teléfono móvil en la familia.....	25
2. CAPÍTULO II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	35
2.1. Planteamiento del problema.....	36
2.2. Alcance de la Investigación.....	36
2.3. Objetivo.....	37
2.3.1. Objetivos específicos .....	37
2.4. Hipótesis.....	37
3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA .....	37
3.1. Método cualitativo y cuantitativo.....	38
3.2. Herramientas de investigación y población: .....	39
3.2.1. Encuesta.....	40
3.2.2. Entrevistas semiestructuradas .....	44
4. CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	46
4.1. Generalidades de la muestra .....	47
4.2. Usos del Internet y Teléfono móvil .....	49
4.3. Percepciones de los estudiantes: impacto positivo y negativo de la amalgama. ....	54
4.3.1. Aspectos positivos .....	55
4.3.2. Aspectos negativos.....	57
4.4. Perfiles de usuarios: usos vs. percepciones.....	58

4.4.1. Descripción de perfiles.....	60
4.5. En cinco premisas: impacto del Internet y Teléfono móvil en la familia y los estudiantes. ....	65
4.5.1. Conexión .....	66
4.5.2. Incertidumbre .....	68
4.5.3. Sentimiento de soledad.....	69
4.5.4. Simultaneidad .....	71
4.5.5. Separación.....	73
CONCLUSIONES .....	76
RECOMENDACIONES.....	80
REFERENCIAS .....	81

## INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1:</i> Cronología del Internet.....	10
<i>Figura 2:</i> Cronología del Teléfono móvil.....	17
<i>Figura 3:</i> Distribución de estudiantes por género. ....	48
<i>Figura 4:</i> Distribución de estudiantes por edades.....	48
<i>Figura 5:</i> Dispositivo principal para conectarse a Internet.....	49
<i>Figura 6:</i> Horas de uso de móvil al día. ....	50
<i>Figura 7:</i> Percepción sobre el uso del Teléfono móvil. ....	50
<i>Figura 8:</i> Percepción sobre el uso de Internet. ....	51
<i>Figura 9:</i> Principales actividades realizadas con el Teléfono móvil.....	53
<i>Figura 10:</i> Redes Sociales usadas por estudiantes.....	54
<i>Figura 11:</i> Percepción referente al impacto de la amalgama.....	55
<i>Figura 12:</i> Percepción impacto vs. tiempo de uso.....	59
<i>Figura 13:</i> Perfiles de usuarios de la amalgama.....	60
<i>Figura 14:</i> Percepción referente a la conexión.....	66
<i>Figura 15:</i> Percepción referente a la incertidumbre.....	68
<i>Figura 16:</i> Percepción referente al sentimiento de soledad.....	70
<i>Figura 17:</i> Percepción referente a la simultaneidad.....	72
<i>Figura 18:</i> Percepción referente a la separación.....	73

## RESUMEN

La Investigación: *Análisis respecto al uso de Internet y Teléfono móvil, caso de estudio estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja sede Madrid*, demuestra la incidencia del uso de Internet y Teléfono móvil en la realidad de los estudiantes y de sus familias, por medio de la exploración de factores claves respecto a las nuevas tecnologías experimentadas en la actual sociedad del conocimiento.

Se concluye en la presente investigación que las actividades más realizadas por los estudiantes son: el contacto familiar y uso de redes sociales por el Teléfono móvil. Paralelamente se logra evidenciar que todas las familias y los estudiantes experimentan y lidian en su cotidianidad con afectaciones positivas y negativas causadas por el impacto multiplicador resultante de la unión del Internet y Teléfono móvil, lo que se ha denominado como: La amalgama.

**PALABRAS CLAVE:** impacto del Internet, impacto del Teléfono móvil, familia y nuevas tecnologías, perfiles de usuarios de Internet.

## **ABSTRACT**

The research: Analysis about use of Internet and Mobile Phone`s impacts, case study: Universidad Técnica Particular de Loja`s students, location Madrid, shows the incidence of the use of the Internet and the Mobile phone on the reality of students and their families, through the exploration of key factors, regarding the new technologies experienced in the current Information Society.

It is concluded in the present investigation that the most aroused activities are: family contact and social networks use by mobile. At the same time, it is possible to demonstrate that all families and students experience and deal with their daily lives with positive and negative effects caused by the multiplying impact resulting from the union of the Internet and the Mobile phone, which has been named as: The Amalgam.

**KEYWORDS:** Internet`s impact, Mobile phone`s impact, family and new technologies, Internet and Mobile phone`s profile users.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad se evidencia que la sociedad está siendo impactada por el fenómeno mundial llamado "Internet" y su afectación está estrechamente relacionada con el "Teléfono móvil". Internet-Teléfono móvil, Teléfono móvil-Internet, una amalgama inmersa en la disrupción de la vertiginosa y acelerada realidad en la que vivimos. Tanto, los comportamientos de los individuos, como las relaciones a todo nivel se ven implicadas por estas herramientas tecnológicas.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar el uso del Internet y Teléfono móvil en las personas, para lo cual, se tomará como población a los estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja sede Madrid. La investigación se basa en un enfoque antropocéntrico, para ello, la familia será el centro del estudio ya que por su naturaleza expone las más intrínsecas prácticas.

La investigación se titula: ***Análisis respecto al uso de Internet y Teléfono móvil, caso de estudio estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja sede Madrid***; donde se establece tres objetivos: a) Determinar los usos, actividades y tiempo destinado al Internet y Teléfono móvil en los estudiantes; b) Reconocer los principales impactos positivos y negativos que emergen dentro del hogar por el uso de Internet y Teléfono móvil y c) Exponer problemáticas con tendencia generalizada dotándolos a la par de tentativas conclusiones y recomendaciones.

En el **Capítulo I**, se establece el marco teórico, donde se definen los conceptos claves para el desarrollo del estudio, como son: revolución tecnológica, sociedad en red, amalgama Internet - Teléfono móvil, familia e impactos en ella.

El **Capítulo II**, se plasma el planteamiento del problema, el alcance de la investigación, los objetivos de la investigación, las preguntas de investigación y la formulación de las hipótesis a comprobar.

El **Capítulo III**, se establece la metodología utilizada en la investigación. Se considera la población y tamaño de la muestra, los instrumentos de investigación y el método utilizado. En este capítulo se establece y define claramente el procedimiento a realizarse en la investigación.

En el **Capítulo IV**, se exponen y analizan los resultados provenientes de las herramientas de investigación: entrevistas y encuestas; paralelamente se contrasta la información para validarla con la teoría, objetivos, hipótesis y premisas expuestas a lo largo del trabajo.

El método usado fue el cuantitativo y cualitativo, aplicado mediante dos herramientas de investigación: encuestas para la obtención de los primeros datos cuantitativos y entrevistas para profundizar la información cualitativa. Además, se realizó un escaneo a partir de las respuestas obtenidas por las herramientas de investigación, donde se logró segmentar mediante perfiles a los estudiantes, de tal manera, obtener mayor conocimiento sobre los impactos que causa el Internet y Teléfono móvil en la muestra seleccionada: estudiantes universitarios de la UTPL sede Madrid.

## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

## 1.1. Revolución tecnológica

*“La Tecnología determina la Historia” - La implementación de una tecnología específica causa transformaciones sociales, moldea y condiciona las conductas, las costumbres y el funcionamiento general de la sociedad que la acoge.*

*\*Extraído de la revista de CC.SS: The Pennsylvania State University. (Rueda ,2007).*

A lo largo de la historia, la humanidad ha experimentado cambios importantes que han permitido su desarrollo, la tecnología por su parte es un factor que ha contribuido significativamente en el progreso de la sociedad, creando alternativas de gran impacto y mecanismos vanguardistas, logrando así, que el hombre en uso de ellas, se desempeñe de una manera diferente, a la que acostumbra, derivando en una revolución no solo tecnológica sino social.

Los medios tecnológicos han impactado de manera abrupta en todos los ámbitos a la sociedad, generando así una transformación en los sistemas de producción y la transmisión del conocimiento, así como han influido en el comportamiento individual y colectivo de la sociedad cambiando los hábitos tradicionales por la adopción de los tecnológicos y en este sentido el Internet y el Teléfono móvil, temas de estudio, aportan y conducen a la revolución.

Al respecto, y de manera explicativa el filósofo Michel Serres a través de su teoría de la *cuádruple función*, aborda el tema de la revolución en los siguientes términos:

No conozco ningún ser vivo célula, tejido, órgano, individuo y especie del que no se pueda decir que almacena, procesa, emite y recibe información [...]. El día en que inventamos el ordenador, hemos inventado una herramienta universal ¿por qué? porque imita de alguna manera la *cuádruple función* (Serres, 2015).

De la misma manera que el ordenador, el Teléfono móvil cumple *la cuádruple función*, potenciada con el Internet y el abanico de operaciones que permite realizar. Pues bien, siguiendo el hilo de la teoría de Serres, no solo se almacena, procesa, emite y recibe información en grandes cantidades, sino que la portamos a todo lado, generando un sentimiento de conexión y de desconexión a la vez, pues, existe un constate ir y venir de información, comunicación y de interrelación.

Así mismo, Michel Serres explica cómo el *soporte-mensaje* ha revolucionado la civilización, manifestando lo siguiente:

El soporte escrito transformó la civilización de tal manera que hemos olvidado lo que fue el estado oral, el soporte impreso cambió completamente la civilización tal como era antes de la imprenta, me parece que hoy estamos en un cambio de cultura, de tal envergadura que no cambia sólo los contenidos culturales, ni sólo los contenidos científicos, que no cambia sólo los contenidos religiosos sino que cambia nuestra manera de saber, lo cognitivo en general, ¿Por qué? porque ese tipo de facultad cambia según el soporte (Serres, 2015).

Los *soportes-mensajes* han constituido un rol importante a lo largo del desarrollo de la sociedad, toda vez que, si el soporte cambia, automáticamente se genera un nuevo proceso, pues rompen una antigua estructura y la adaptan a una nueva con tecnología más avanzada, este hecho se puede ver claramente reflejado desde el invento del papiro, la imprenta, de la radio, el teléfono, la televisión, el fax, los teléfonos móviles, los satélites, y el Internet. Estos soportes (situándolos en una línea de tiempo) muestran un gran progreso tecnológico que ha permitido superar fronteras en una gran variedad de ámbitos sociales (Rueda, 2007).

*“Una tecnología es relevante a medida que altera los sistemas de producción o transmisión del conocimiento”.*

*\*Extraído de: TEDxGalicia, Conferencia sociedad Digital (Roca 2012).*

Es innegable reconocer que ha existido cambios de eras: de la nómada, a la agrícola, a la industrial, a la digital, que han presentado una evolución debido a cambios abruptos debido a alguna alteración tecnológica en sus condiciones, por consiguiente, da como resultado, la sociedad del conocimiento (la que se experimenta en el presente) donde se evidencia la creación del valor en el mundo productivo depende del uso y aprovechamiento óptimo del conocimiento.

Lo que concluye que la *revolución tecnológica* se la define como giros significativos que han transformado a la humanidad, llámese invenciones, evolución, cambios de eras, lo cierto es que cada época considera alguna herramienta en específico que ha incidido abruptamente en su estado. En el caso del Internet y Teléfono móvil a parte de crear revolución, han

impregnado condiciones y conductas inéditas en las nuevas generaciones y en la sociedad mundial en sí.

## **1.2. Sociedad del conocimiento: una sociedad en red.**

La nueva sociedad que surge como producto de la revoluciones tecnológicas suscitadas, se le ha denominado *sociedad de la información y del conocimiento* y entre sus rasgos más representativos se encuentra una sociedad inmersa en un proceso de cambios constantes “[...] centrada en torno a que la información ha transformado el modo de pensar, de producir, de consumir, de comerciar, de gestionar, de comunicar [...]” Castells (2001), impactando de manera inevitable en la vida económica y social de los individuos<sup>1</sup> (Sierra, s/f).

El autor Manuel Castells manifiesta que en la sociedad de la información y el conocimiento es posible identificar tres rasgos fundamentales que estarán influyendo en el devenir de las estructuras sociales y de los ciudadanos de esta nueva sociedad: (1) las tecnologías de información que automatizan y/o modifican los principales procesos de la vida productiva y social, (2) la globalización que detona una cadena de cambios en la vida ejecutiva y (3) organizacional con sus correspondientes repercusiones sociales y la necesidad de innovar para responder a los problemas y retos de esta nueva era (Castells, 2001).

Al respecto, Heidenreich (2003) citado en Alfonzo (2016) refiere que “la sociedad de conocimiento indica la importancia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y su utilización en el desarrollo global de la sociedad y en los procesos económicos; lo cual es similar al término sociedad de la información” (p.238).

Sin embargo, el Autor Khan (2003) citado por Alfonzo (2016) hace una distinción entre la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento manifestando que:

---

<sup>1</sup> Los avances tecnológicos se han ido abriendo espacio entre los individuos, llegando así, a cumplir funciones que superan a las capacidades humanas. Sin embargo, lo anterior, muchas veces como en el caso de la revolución industrial, han sido las personas las propias víctimas de la tecnología, pues se han visto reemplazadas por las máquinas, por ser menos eficientes y más costosas de lo que resultaría tener un soporte técnico adecuado (Rueda,2007).

La sociedad de la información es la piedra angular de las sociedades del conocimiento. El concepto de “sociedad de la información” está relacionado con la idea de la “innovación tecnológica”, mientras que el concepto de “sociedades del conocimiento” incluye una dimensión de transformación social, cultural, económica, política e institucional, y una perspectiva más pluralista y desarrolladora. (p. 239)

En síntesis, los autores mencionan que la teoría de la información y el conocimiento ha creado una sociedad distinta, con herramientas que optimizan los recursos existentes, permitiendo la introducción de nuevas tecnologías frente a las tradicionales, que se adaptan a la nueva sociedad, a la que también se la denomina “en red”.

[...] No obstante, un enfoque más constructivo para comprender el proceso de cambio histórico consiste en conceptualizar una nueva forma de sociedad, la sociedad red, formada por configuraciones concretas de redes globales, nacionales y locales en un espacio multidimensional de interacción social. Propongo la hipótesis de que las configuraciones relativamente estables construidas en las intersecciones de estas redes pueden constituir los límites que podrían definir una nueva “sociedad”, teniendo en cuenta que estos límites son altamente volátiles por el cambio constante de la geometría en las redes globales que estructuran las prácticas y organizaciones sociales (Castells, 2012, p.44).

Es decir, una red carece de límites fijos y lo que en otros momentos de la evolución histórica pudo haber sido un límite, actualmente, en las situaciones globales y de hiperconexión en que se desarrolla la sociedad, se convierte en un nodo más de una determinada red, en distintos campos (política, clima, negocios, etc.), y se combinan con otros nodos u otras redes, lo que puede convertirse en una transformación de la forma estable de sociedad que anteriormente se percibía, al respecto, Rueda (2007) :

La humanidad está creando una red global de transmisión instantánea de información, de ideas y de juicios de valor en la ciencia, el comercio, la educación, el entretenimiento, la política, el arte, la religión, y en todas las demás áreas, cuyo ver y sentir en tiempo real se lo realiza a través de los medios de comunicación, a su vez, estos tienden a confundirse entre telecomunicaciones, informática y servicios de información.

Pues bien, tanto la revolución tecnológica, como la sociedad de la información y conocimiento, han permitido experimentar una realidad de “*cambios disruptivos*”, lo que significa, como sociedad se viven en transformaciones constantes con rupturas determinantes, dando lugar a la creación de nuevos sistemas desapareciendo o modificando los anteriores.

En conclusión, para profundizar en la temática del presente estudio con respecto al uso del Internet y Teléfono móvil y su impacto en las personas es fundamental plasmar el aporte de los autores, los cuáles han demostrado que, a lo largo de la historia se han producido cambios significativos, en la evolución de cada época y en cada una de ellas –*la tecnología*– ha introducido cambios abruptos que transforman en su totalidad el desenvolvimiento de la sociedad.

Es evidente que el actual estado de nuestra sociedad como se la conoce, mediante la incisión del Internet y a su vez, puesto en marcha en un Teléfono móvil, ha generado que la vida cotidiana de cada individuo surja con absoluta inmediatez, que exista una dependencia, que se reprogramen las actividades, que se comuniquen simultáneamente sin estar presentes, que se genere excesiva transmisión de información, que los vínculos interpersonales se reestablezcan, que las relaciones se restituyan, que los comportamientos tomen otro rumbo, entre otras afectaciones.

Al respecto, surgen cuestiones como: ¿La tecnología ha cambiado el actuar de los individuos frente a la información que circula? ¿Los medios a través por los cuales se almacenan, procesan, reciben y emiten información en el uso cotidiano afectan positivamente o negativamente en la sociedad? ¿En qué medida la tecnología está influyendo en las relaciones personales y familiares? ¿Qué usos se evidencian de las nuevas tecnologías? Es muy ambicioso pretender responder a todas estas cuestiones, sin embargo, a través de la literatura y los datos de la muestra, se intentará absolver las más relevantes, abordándolas desde el paradigma del Internet y Teléfono móvil.

### **1.3. Nuevas tecnologías: Internet y teléfono móvil.**

A todas luces en las últimas décadas se ha vivido una transformación basada en el avance de las nuevas tecnologías, lo que ha llevado a la constitución de un nuevo tipo de sociedad, donde la experiencia de vida ha cambiado de manera radical en todos los ámbitos y la familia no es la excepción. El proceso de socialización es distinto al que han vivido las

generaciones anteriores, las TIC's están presentes en el desarrollo y la cotidianidad de los individuos, expuestos en cuatro principios básicos por Sierra (Sin fecha):

- a) Las telecomunicaciones benefician a la sociedad y la economía;
- b) Las nuevas tecnologías mejoran la relación costes beneficios en el conjunto de la producción social;
- c) El desarrollo de los nuevos medios y la universalización del conocimiento permite una distribución y acceso igualitario de la información redistribuyendo de manera equilibrado los beneficios económicos;
- d) La aplicación de las nuevas tecnologías es un factor determinante que facilita el cambio social y el desarrollo de mejores condiciones en la calidad de vida y
- e) cambio en las relaciones familiares, en todas estas premisas se han visto implicadas el Internet y Teléfono móvil, temas que posteriormente se abordarán.

### 1.3.1. Evolución e impacto del internet

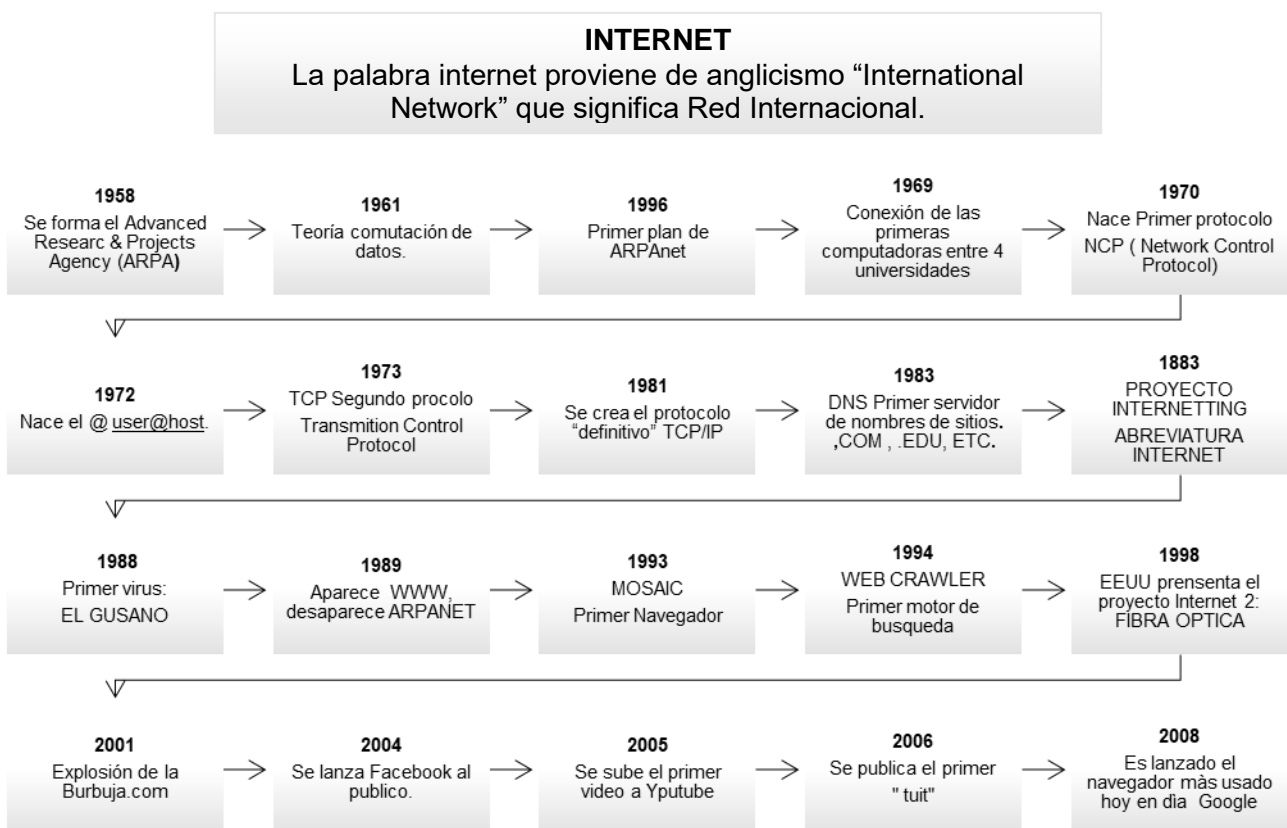


Figura 1: Cronología del Internet.

Fuente: Elaboración propia.

Elaborado por: Nicolás Fernández Álvarez.

Internet ha tenido 4 grandes bloques que enmarcan su evolución: (1) Desde los finales de los años 50s a inicios de los 70s se cimentaron sus bases, entre ellas: la Teoría de

Conmutación de Datos y el primer protocolo para la transmisión de datos Network Control Protocol (NCP). A inicios de los 70s hasta mediados de los 80s se potencia éstos cimientos mediante un protocolo universal (TCP/IP); nacen los dominios (DNS) y por primera vez se llama “Internet” debido a la interconexión de varias redes (PRNET, SATNET, y ARPANET), aparece la *World Wide Web* (WWW).

Desde los finales de los 80s a finales de los 90s, el invento, se reinventa y expone en rudimentarias presentaciones a los primeros navegadores y motores de búsqueda, con experiencias como la compra en línea y consumo multimedia; haciendo alusión a la Web 1.0 donde las operaciones prácticamente fueron de una sola vía de productores de contenido a consumidores, llegando así, hasta este entonces a tener alrededor de 450 millones de usuarios (Internet World Stats, 2019).

(2) Marcando una nueva era, “en los inicios del nuevo siglo”, se evidencia la proliferación de páginas con diseños y prestaciones más avanzadas, adjunto a ello se crea la necesidad de mayor velocidad de navegación para la transmisión de datos. A mediados de la primera década de los 2000, se gesta la génesis del Internet de los *Prosumidores*, de los avances tecnológicos que permiten la portabilidad de información y la comunicación bidireccional, dando lugar a la Web 2.0, con este acontecimiento se posicionan muchas de las páginas más importantes que se conocen hoy en día, como: Google, Facebook, Twitter, YouTube y hasta este entonces, sigue la tendencia de crecimiento de usuarios, en 10 años ya eran 2 mil millones de internautas (Internet World Stats, 2019).

(3) La web semántica, (se pone en marcha desde el 2010 al 2015), caracterizada por el lenguaje de red con búsqueda por palabras claves, haciendo alusión a la optimización de búsqueda: SEO (*Search Engine Optimization*) y SEM (*Search Engine Marketing*). Es interoperativa, aparece la conexión entre distintas aplicaciones para dar mejor experiencia de uso a las personas. La Web 3.0 dio cabida a la Computación en la Nube que permite almacenar en la red, la información personal, así tenerla a disposición, a cualquier hora, en cualquier lugar y en múltiples dispositivos simultáneamente, lo que ha posibilitado el trabajo colaborativo online. “Además, conoce nuestros gustos y preferencias, Esta web omnisciente, casi divina, que dibujan algunos analistas, asusta un poco. Suena bien, pero un poco siniestro también” (Latorre, 2018). El número de usuarios asciende a 3.366 millones (Internet World Stats, 2019).

(4) La Web 4.0. (desde el 2016 al presente) no solo refleja los 4.4 mil millones de internautas, sino que también, según la empresa Gartner, “[...] en el 2020 habrá en el mundo aproximadamente 26 mil millones de dispositivos con un sistema de conexión a Internet” (Cisco, 2013). En definitiva, hay más objetos que personas conectados a la red en este preciso momento, cohabitando con la veloz y omnipresente conexión a Internet y de contenido en la *nube*. Hay que recordar que en los 2 últimos años se da el crecimiento más abrupto de conexiones de máquinas a Internet debido a los avances tecnológicos en las conexiones inalámbricas (WIFI) y dispositivos “Smart” inteligentes.

El Internet en pocos años ha pasado de ser una simple red a constituirse un elemento más de la vida y costumbres diarias, hasta tal punto que el uso de dicha red ha marcado la distancia entre individuos. Progresivamente ha ido apareciendo la llamada *Brecha Digital* que posiciona a ciertos individuos en desventaja frente a otros con respecto al uso y consumo de las TIC. Esta brecha digital ha sido definida como “la distancia entre aquéllos que tienen acceso a las tecnologías digitales y aquéllos que no la tienen” (Hilbert, 2001).

La brecha digital causada por el uso diferenciado de Internet es más preocupante de lo que parece. “La pobreza ya no se mide solamente en términos económicos o sociales; ahora el mundo se divide también entre los que dominan las TIC y los que no” (Molnar, 2003). Es necesario hacer una diferenciación entre lo que sería la división provocada por el acceso o no a Internet, que ha sido acuñado recientemente como *primera brecha digital* y las diferentes formas en que las personas usan y se relacionan con las tecnologías e Internet, fenómeno que se ha denominado *segunda brecha digital* (Hargittai, 2002).

Sin embargo, en una entrevista titulada *El lado oscuro del Internet somos nosotros* realizada por la BBC a Manuel Castells (2009) cita que: “en la práctica, dos tercios de la humanidad, contando los países pobres, están ya conectados, esto quiere decir que, la brecha digital se está cerrando” (Nessi, 2009, p.2). “Una de las razones ha sido por el notable descenso del precio de los ordenadores y los paquetes de telefonía e Internet y gran número de entidades ofrecen facilidades para la adquisición de equipos tecnológicos” Laguna (2013), lo que facilita que la brecha digital se reduzca por existir tecnología a menor costo o subsidiada para grupos que no pueden adquirirlo.

También existe una falsa percepción del Internet y su impacto en la sociedad causada por los mensajes transmitidos en los medios, con respecto a esto, Castell (2014) se pronuncia:

Los medios contribuyen a deformar esta percepción ya por sí distorsionada, difundiendo informes alarmistas y basados en observaciones anecdóticas y opiniones tendenciosas [...] Por ejemplo, los medios a menudo informan de que un uso intensivo del Internet aumenta el riesgo de enajenación, aislamiento, depresión o distanciamiento social. Sin embargo, los datos disponibles evidencian que, o bien no existe ninguna relación entre el uso del Internet y la intensidad de la vida social [...]. Todo proceso de cambio tecnológico de envergadura genera una mitología propia. En parte porque se hace uso de él antes de que los científicos hayan podido evaluar sus efectos e implicaciones, y por ello siempre existe una distancia entre el cambio social y la comprensión del mismo.

En definitiva, Internet es un *instrumento*, según la Real Academia Española, un instrumento es: “cosa o persona de que alguien se sirve para hacer algo o conseguir un fin” y depende del uso que se le dé al instrumento (en este caso: Internet), será lo que defina si es positivo o negativo para nuestras vidas. “Lo que pasa es que Internet exige un desarrollo mucho mayor del nivel cultural y educativo de los usuarios, por tanto, la verdadera brecha en relación al uso del Internet es la brecha más antigua de la humanidad: la cultura y la educación” (Nessi, 2009).

Ya sea por una primera o segunda brecha digital o por la falsa percepción creada por los medios, es cierto que la evolución suscitada referente al Internet ha incidido tanto en las operaciones más básicas, como en las complejas de nuestra sociedad y su institución “las familias”. Manuel Castells realiza valiosas reflexiones acerca de las nuevas tecnologías y de su impacto social y de manera especial sobre Internet al concebirlo como algo más que una tecnología “[...] *como un medio de comunicación, de interacción y de organización social* [...] y proféticamente afirma hace casi 15 años que Internet es ya y será aún más el medio de comunicación y de relación esencial” (Castells, 2001).

Internet como *medio de comunicación* tiene un alcance nunca antes visto en cuanto a producción, distribución y uso de información digital en diversos formatos: escritos, verbales y multimedia.

Por lo que la hace, una tecnología decisiva de la era de la información del mismo modo que el motor eléctrico fue el vector de la transformación tecnológica durante la era industrial. Esta red global de redes informáticas, que actualmente operan sobre todo a través de plataformas de comunicaciones inalámbricas, nos proporciona la

ubicuidad de una comunicación multimodal e interactiva en cualquier momento y libre de límites espaciales (Castells 2014).

Internet e *interacción*: Manuel Castells concluye que a través de investigaciones realizadas Internet no aísla a las personas ni reduce su sociabilidad, sino que en realidad la aumenta. “Paradójicamente, la vida virtual es más social que la física, ahora individualizada por la organización del trabajo y de la vida en las ciudades” (Castells 2014). El mismo autor denomina *Espacio de flujos* a las facilidades que presta la virtualidad para realizar prácticas sociales, conversar, crear grupos o experimentar en sociedad. Recurriendo al mismo autor, “no es que la gente habite una realidad virtual, se trata más bien de una virtualidad real” (Castells, 1996).

Internet y *organización social*: uno de los primeros cambios que aparece es la –sociedad egocéntrica– en la que se evidencia una individualización de espacio, trabajo, familia, comunicación y cultura. *Individualización* no significa el aislamiento o el fin de la comunidad ni de la interacción sino una nueva forma de interpretar las relaciones. La sociabilidad se reconstruye en forma de individualismo y comunidad en red a través de la búsqueda de personas afines, en un proceso que combina interacción virtual (online) con interacción real (offline), ciberespacio con espacio físico y local (Castells 2014).

Naturalmente, las tecnologías de red son el medio de esta nueva estructura social y de esta nueva cultura. Manuel Castells (2014), citando a Papacharissi (2010) “La cultura y comunicaciones pasan a una transición de comunicación en masa basada en medios de comunicación a auto comunicación sustentada en Internet”. Lo que hoy llamamos Internet ha sido capaz de transformar profundamente nuestros modelos sociales, a lo largo de 50 años de evolución, “la red de redes” se ha convertido un sine qua non para las personas, familias, comunidades y sociedad en sí.

### **1.3.2. Evolución y relevancia del teléfono móvil**

Del Zapatófono al Smartphone en 40 Años. El Teléfono móvil<sup>2</sup> ha sido el dispositivo electrónico que más ha evolucionado en las últimas dos décadas. El avance de la

---

<sup>2</sup> Para fines prácticos en el presente estudios, se utilizará el término “Teléfono móvil” para referirse indistintamente a cualquier dispositivo que comprenda desde el *Brickphone* hasta el *Smartphone* y sus denominaciones locales como Celular o Móvil.

tecnología ha sido aplicado en gran medida al desarrollo de aparatos más sofisticados con mayores funcionalidades (Bolognesi, 2013). La evolución de la telefonía celular ha sido enmarcada en 3 ámbitos: (1) Tecnológica: se caracteriza por definir cómo se desarrollan los dispositivos y con qué tecnologías operan. (2) Red: es el resultado de la evolución de los elementos de red, la funcionalidad general de la red también cambia, además, existe una evolución técnica distinta para cada tipo de red. (3) Servicios: da a conocer la demanda creada por los usuarios finales de cómo éstos, están usando las funcionalidades de la tecnología y red para crear servicios de calidad y de real beneficio (Rincón y Gómez, 2013).

Los avances del Teléfono móvil (soportes) han ido de la mano con los avances de la red de comunicación (mensajes). En la evolución de la telefonía móvil se evidencia que desde los años 2000 se empieza a dar pasos acelerados, los cuales se ven reflejados en *las Generaciones* de telefonía móvil, pues bien, la Generación, “G”, término estandarizado mundialmente, nos indica que se ha transformado la naturaleza de la telefonía móvil, cada generación presenta mejoras en los estándares de red, en las capacidades técnicas de los dispositivos y en los innovadores servicios que la diferencian de una anterior generación, como se revisa a continuación:

La Primera Generación (1G) fue la tecnología más básica en cuanto a velocidad y servicios, pero la más avanzada en portabilidad con respecto a la época, es decir, desde el año 1970 a 1980. En 1973 David Cooper, Director de Motorola, realiza lo que se considera la primera llamada desde un Teléfono móvil (El Zapatófono, por su gran tamaño), usando redes comerciales. Los dispositivos de aquel entonces solo permitían realizar llamadas mediante una tecnología limitada y analógica cuya red predominante de esta generación es AMPS (*Advanced Mobile Phone System*).

La Segunda Generación (2G) desde los 80s hasta los 90s, se diferencia de la primera por ser digital. Aparecen dispositivos más pequeños que a la par permiten los SMS (*Short Message Service*), La red usada fue GSM (*Global System Mobile Communications*) donde aparecen las SIM (*Subscriber Identity Modules*) coloquialmente llamados “chips”. Dentro de la de las 2G se considera la 2,5G (90s a 2005), generación destacada por básico uso de datos para correo y servicios WAP (*Wireless Application Protocol*) y de aplicaciones multimedia, como juegos y música. Además, para que fuera posible los servicios de datos, los Teléfonos móviles contaban con red GPRS (*General Packet Radio System*) y EDGE (*Enhanced Data Rates for Global Evolution*), entre otras.

La Tercera Generación (3G) desde 2005 al 2010 se caracteriza por contener a la convergencia de voz y datos con acceso inalámbrico a Internet, es apta para aplicaciones multimedia y altas transmisiones de datos. Los fabricantes lanzan al mercado dispositivos que poseen pantallas “*touch*” permitiendo una mejor experiencia al usuario con mayores y mejores servicios, entre ellos: navegación a internet, video llamadas y multimedia avanzada por su gran ancho de banda y la red usada: HSPA y HSPA + (*High Speed Packet Access*). El Smartphone ya es una realidad.

La Cuarta Generación (4G) desde el 2010 al presente, es la sucesora de las tecnologías 2G y 3G, y que precede la próxima generación, la 5G<sup>3</sup>. La 4G está basada completamente en el protocolo IP, siendo un sistema de sistemas y una red de redes, que se alcanza gracias a la convergencia entre las redes de cables e inalámbricas. Esta tecnología podrá ser usada por módems inalámbricos, móviles inteligentes (Smartphone) y otros dispositivos móviles y su red estandarizada es la LTE (*Long Term Evolution*).

Balakrishnan y Gopal (2011) citado en Gaspar (2015):

El Smartphone supuso un avance decisivo en el mundo de las TIC. Es el instrumento que recoge las funcionalidades móviles de teléfono, internet, redes sociales y aplicaciones móviles, junto con un hardware que lo convierte en un pequeño ordenador de bolsillo. Una revolución, al alcance de todos y que supone una nueva manera de entender el mundo de las TIC. Una de las principales tecnologías empleadas por los jóvenes nativos digitales y que supone su primera actividad en la mañana y la última por la noche. Los Teléfonos móviles han trascendido de sus funciones iniciales como dispositivo de comunicación y se han convertido un símbolo de status para los usuarios

---

<sup>3</sup> Personas y dispositivos conectados en cualquier lugar en cualquier momento. Su aplicación hará que el mundo real sea una zona WiFi. Dirección IP para móviles asignada de acuerdo con la red conectada y la posición geográfica. Señal de radio también a mayor altitud. Múltiples servicios paralelos, con los que se puede saber el tiempo meteorológico y en tu posición geográfica mientras hablas. La educación será más fácil. Un estudiante que se sienta en cualquier parte del mundo puede asistir a la clase. El diagnóstico remoto es una gran característica de 5G (Equipo de expertos, 2018).

## TELÉFONO MOVIL

Aparato que recibe y emite comunicaciones a larga distancia y está conectado a una red telefónica.

 <b>1980</b> <b>1G</b>	 <b>1990</b> <b>2G</b>	 <b>2000</b> <b>2.5G</b>	 <b>2005</b> <b>3G</b>	 <b>2010</b> <b>4G</b>
<p><b>-Tecnología:</b> Analógica</p> <p><b>-Servicios:</b> Sólo voz</p> <p><b>-Estándares:</b> AMPS (Advanced Mobile Phone System).</p> <p><b>-Velocidad:</b> 1kbps a 2,4 kbps</p> <p><b>-Frecuencia:</b> 800- 900 MHz</p>	<p><b>-Tecnología:</b> Digital</p> <p><b>-Servicios:</b> voz digital, SMS, roaming internacional,</p> <p><b>-Estándares:</b> GSM</p> <p><b>-Velocidad:</b> 14kbps 64 Kbps</p> <p><b>-Frecuencia:</b> 850 - 1900 MHz (GSM) y 825 - 849 MHz (CDMA)</p>	<p><b>-Datos</b></p> <p><b>-Servicios:</b> multimedia, juegos, directorio, correo electrónico, soporte WAP.</p> <p><b>-Estándares:</b> Servicio General de Paquetes de Radio (GPRS) y EDGE (Velocidades de datos mejoradas en GSM)</p> <p><b>-Velocidad:</b> 115kbps (GPRS) / 384 kbps (EDGE)</p> <p><b>-Frecuencia:</b> 850 -1900 MHz.0</p>	<p><b>-Banda Ancha</b></p> <p><b>-Servicios:</b> telefonía móvil de voz, acceso a Internet, llamadas de video, chat, televisión móvil, GPS, navegación por Internet, correo electrónico, mapas de navegación. descarga y reproducción multimedia, clima.</p> <p><b>-Estándares:</b> HSPA y HSPA + Velocidad: 384KBPS 2Mbps</p> <p><b>-Frecuencia:</b> aproximadamente 8 a 2,5 GHz.</p>	<p><b>-Telefonía IP</b></p> <p><b>-Servicios:</b> acceso móvil web, telefonía IP, servicios de juegos, TV móvil de alta definición, videoconferencia, televisión 3D, computación en la nube, Digital Video Broadcasting.</p> <p><b>-Estándares:</b> LTE</p> <p><b>-Velocidad:</b> 100 Mbps en movimiento y 1 Gbps cuando se permanece inmóvil.</p> <p><b>-Frecuencia:</b> 700 - 2600 MHz.</p>

\* No se revisa la 5G al no ser generalizada en el mundo. Su estandarización se provee para el 2020.

Figura 2: Cronología del Teléfono móvil

Fuente: Evolución de la red de comunicación móvil, del 1G al 5G, Universidad de Valencia. 2018.

Elaborado por: Nicolás Fernández Álvarez.

Existe un bombardeo constante en el mercado de nuevos productos de telefonía móvil con mejores servicios y mayor rapidez de procesamiento y navegación, lo que se traducen en una mejor experiencia con mayores beneficios para realizar tareas cotidianas, por consiguiente, genera la necesidad en las personas de querer adquirir al menos un Teléfono Móvil o *Smartphone*. Sin lugar a dudas, los Teléfonos móviles gozan de una gran aceptación social ya que sus usuarios ven compensado con creces sus inversiones.

Según el informe anual de *Mobile Economy* del 2019, expuesto en el *Mobile World Congress* celebrado en Barcelona-España, el número de líneas móviles supera por primera vez a la población mundial con 7.900 millones de tarjetas SIM usada por personas (no maquinas), 5.100 millones de usuarios únicos de telefonía móvil y se realizan el 43% de las conexiones en 4G y un 47% se conecta a través de un teléfono inteligente.

El Smartphone es hito que surge de la evolución de las “G” y se posiciona como protagonista dentro de la Sociedad Red, este dispositivo que ha causado revuelo a nivel mundial es el pilar tanto para este capítulo, como para la presente investigación. Será el Smartphone, el enclave inmiscuido en la cotidianidad, que permita desentrañar y realmente entender que es lo que está sucediendo en cuanto a uso e impacto del Internet y Teléfono móvil en las personas.

#### **1.4. Amalgama Internet-Teléfono móvil.**

Internet y Teléfono móvil como inventos independientes han generado gran impacto en el mundo, sin embargo, la combinación de los dos instrumentos, tienen una mayor injerencia de la que podrían tener si coexistieran separados. En otras palabras, amalgama Internet-Teléfono móvil como se la ha denominado, se caracteriza por: a) tener fácil acceso a todo tipo de información, (b) disponer de instrumentos para procesar datos de manera rápida y fiable, (c) comunicarse con cualquier persona sin importar donde se encuentre, (d) almacenar gran cantidad de información en pequeños soportes, (d) interactuar con materiales multimedia, videojuegos, aplicaciones, etc (Laguna, 2013).

La amalgama mencionada hace posible una sinergia caracterizada por unificar los beneficios *on-line* del Internet y de las características técnicas y *off-line* del Teléfono móvil. Cuando un Teléfono móvil en estado *off line*, es decir, aun cuando no se encuentra conectado a una red, que lo convertiría *on line*, cumple funciones propias, como son las aplicaciones que vienen incorporadas por *default* en él, por ejemplo: para comunicaciones: mensajería de texto (SMS), llamadas y para el resto de funciones, aplicaciones como: reloj, cámara, directorio, calculadora, agenda, radio, calendario, etc.

Es decir, el Teléfono móvil no solo sirve para comunicarse sino es un dispositivo que ha incorporado otras herramientas de la cotidianidad, por consiguiente, ha aumentado horas en su uso, y aún más, cuando paralelamente el dispositivo se encuentra *on line*, (la mayor

parte del tiempo), es decir, conectado a Internet, cumple funciones y características con mayor alcance. Es así, que los usos más comunes son *aplicaciones*, *navegadores*, *redes sociales*, entre otros servicios, que están a la orden de día, ejecutándose y actualizándose en millones de dispositivos intervenidos tanto por humanos como por maquinas.

#### **1.4.1. Aplicaciones**

Las aplicaciones (más conocidas como app proveniente del inglés) son simplemente un programa informático creado para llevar a cabo o facilitar una tarea. El abanico de operaciones que han surgido de las aplicaciones, como producto del Internet y potenciado en un Teléfono móvil –amalgama Internet-Teléfono móvil– ha logrado que en un mismo dispositivo exista una infinidad de funciones para realizar múltiples operaciones, que hacen que los individuos las usen cada vez con mayor frecuencia, ya sea, por necesidad, comodidad o por el simple hecho de ser parte de la era digital, además, han servido para expandir las relaciones e interacción humana, profesionales e interpersonales a través de los instrumentos que generan la comunicación *on line*.

Las aplicaciones se han convertido en la puerta de acceso a toda una serie de información y de servicios como: correo electrónico, agenda, redes sociales, prensa digital, vídeos on-line, mapas, compra electrónica, ofertas y cupones, viajes, consultas en foros o blogs, banca electrónica, entradas para eventos, trámites con la administración, consulta y pagos varios, almacenamiento en la nube, descargas, trabajo colaborativo, trámites universitarios, compra de música y un largo etcétera (Universidad de Alicante, 2014).

Además, existen plataformas virtuales que son utilizadas mediante la amalgama, es decir, aplicaciones usadas para crear colaboración entre usuario y proveedores, bajo el concepto de optimización de recursos y reutilizando los ya existentes, además de ser una muestra clara de disrupción, tema previamente abordado, es así y a manera de ejemplo, *Airbnb*, que se encuentra disponible en los teléfonos móviles con Internet, es una plataforma colaborativa, en la que individuos ponen a disposición de viajeros sus habitaciones, viviendas, apartamentos por cortos periodos de tiempo por el precio que el arrendador considere oportuno, así como la plataforma *on line* de *Cabify* y *Uber* que ponen a disposición de los usuarios trasporte a menor costo y con seguridad.

Uber es la compañía más grande de taxis y no tiene un solo vehículo, Facebook es el medio de comunicación más popular del mundo y no produce contenidos, Alibabá es el retailer más valorado y no tiene inventarios y *Airbnb* es el proveedor más

grande de alojamiento en el mundo y no es propietario de un solo cuarto [...] (Goodwin, 2015).

#### **1.4.2. Navegadores y redes sociales**

Con respecto a *los navegadores web*, que son una de las aplicaciones más utilizadas conjuntamente con las redes sociales, (temas que serán brevemente revisados en este acápite, por su importancia en el impacto de las personas y sus familias). Los navegadores son aplicaciones que permiten el ingreso a Internet, expone resultados de una búsqueda y permite conectarse a otro contenido mediante los *hipervínculos*, los que se ha denominado, navegar. Además de ello tiene la misma capacidad o mayor para realizar las actividades precedentemente descritas, en conclusión, los navegadores reemplazan en muchas ocasiones las funciones de las aplicaciones.

Por tal motivo los navegadores son tan aclamados, ya que hacen posible encontrar información de “cualquier cosa”, muchas veces facilitando la realización de actividades con el simple hecho de tener contratado un paquete de Internet o estar conectado a una red WIFI (*Wireless Fidelity*). Entre los navegadores que ocupan buena posición en el mercado son: Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari.

Las *redes sociales* son una prueba de comunicación *on line* y de relaciones, ante lo cual, la autora Ponde 2018 define así:

Las redes sociales on-line son como estructuras sociales compuestas por un grupo de personas que comparten un interés común, relación o actividad a través de Internet, donde tienen lugar los encuentros sociales y se muestran las preferencias de consumo de información mediante la comunicación en tiempo real, aunque también puede darse la comunicación diferida.

El auge de las redes sociales se debe a que es una herramienta que conjuga todos los elementos que componen la naturaleza de Internet y que acentúan su singularidad en el sistema comunicativo. Las redes sociales son servicios de web que permiten a los individuos (1) crearse un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado; (2) articular una lista de otros usuarios con los que se comparte conexión y (3) ver y navegar en

su lista de conexiones y las del resto de usuarios dentro del sistema (Boyd y Ellison, 2007). Algunas de las características de las redes sociales son:

- Multimedia: las redes sociales permiten que los usuarios suban a la red contenidos multimedia, como música, fotografías o videos.
- Interactividad: Existe una comunicación múltiple, pues que de manera simultánea todas las personas conectadas a una red puedan escribir o comentar los contenidos de un determinado usuario.
- Actualización: No depende de la propia red como tal, sino que depende de los usuarios quienes, a través de sus perfiles, nivelarán y determinarán el grado de contenidos o renovación de la información

En la actualidad existen redes sociales que se han posicionado como medios de comunicación y formas de interactuar entre las más destacas son: Facebook e Instagram son consideradas como redes de intercambio social, Twitter es una red de comunicación creada por *followers*, Linked in es una red social con contenido profesional, WhatsApp es una red de mensajería instantánea personal y grupal, YouTube: es una red de creación y distribución de contenido audio – visual y Spotify es una red de creación y distribución de contenido auditivo.

En este momento la mayor parte de la actividad en Internet pasa por las redes sociales, que se han convertido en las plataformas de preferencia para todo tipo de fines, no solo para relacionarse y charlar con amigos, sino también para marketing, comercio electrónico, enseñanza, creatividad cultural, medios de comunicación y ocio, aplicaciones médicas y activismo sociopolítico (Castell, 2014).

Las redes sociales son un intercambio de contenido con otros usuarios, lo que permite una comunicación e interacción sin límites, es decir, los individuos constantemente se encuentran conectados con otros tantos. La amalgama Internet y Teléfono móvil ha hecho posible que las redes sociales estén en la vida de los usuarios en su cotidianidad, toda vez que, con la portabilidad que genera el Teléfono móvil y la interacción del Internet son de fácil y rápido acceso, dando lugar a su uso con mayor frecuencia con las características de simultaneidad, interacción directa, mensajería instantánea, etc., en un mismo tiempo y espacio.

En conclusión, en la amalgama Internet-Teléfono móvil existe una relación inseparable, por lo tanto, funcionan de manera coordinada a fin de poner en marcha, navegadores, aplicaciones, servicios, plataformas y un sin número de funciones que coexisten como resultado de su conjunción, esto significa, el Teléfono móvil *off line* es útil sin embargo es deficiente en el sentido en que no puede funcionar más allá de sus características propias, al no estar en unión con la operatividad *on line* que brinda el Internet.

El resultado de la amalgama es un cambio total en los paradigmas de los individuos, como ya se ha mencionado han contribuido a que las personas cambien en su conjunto la cotidianidad de sus actividades, relaciones y comunicación, toda vez que, el Teléfono móvil junto con Internet, han creado múltiples posibilidades de uso, y por tanto ha cambiado las estructuras tradicionales por las de *on line*, como consecuencia, el Teléfono móvil a través de la portabilidad ha creado que todas estas múltiples funciones se encuentren al alcance inmediato de los individuos; con respecto a la familia, en el capítulo siguiente se mencionarán las nuevas formas de comunicación y de relación por efecto de las nuevas tecnologías y del resultado de la amalgama.

### **1.5. Internet y Teléfono móvil en la Familia.**

Hasta el momento se ha revisado como la revolución tecnológica ha transformado al mundo, hasta llegar a la Sociedad del Conocimiento, destacada por lo digital, por la información y por las redes que se tejen en su seno, resultante de ello se experimenta una singular realidad, envuelta por el Internet y ejecutada en dispositivos, entre ellos, el Teléfono móvil. En este punto del estudio surge la interrogante sobre ¿Cuál es el impacto que ha tenido la familia dentro de este marco de transformaciones?

No siendo la excepción, la familia ha experimentado procesos de adaptación para acoplarse a la exigencia que el medio le demanda. A modo de reflexión, La raza humana se ha sumergido en constantes cambios, transformaciones que desarrollan sus civilizaciones, sin lugar a duda, las familias y sus integrantes, han sido impactado en lo más íntimo, por ese fuerte oleaje de factores externos. A continuación, se profundiza la temática mediante la revisión de conceptos claves relacionados a la familia.

#### **1.5.1. La familia**

Los investigadores Díaz, Valdés & Durán (2007) citado en Salazar (2017) han definido a la familia como:

Una base histórica que ha constituido la “célula de la sociedad”, con gran valor como sistema social y organismo vivo dentro de la sociedad, así es que las familias son una institución de gran importancia y no puede ser reemplazada por alguna otra, además por su institucionalización está vinculada estrechamente con la sociedad por lo que existe una relación entre los individuos. (p.13) La familia realiza funciones que ayudan a los integrantes de esta en la inserción a la sociedad a través de la educación y socialización, además se caracterizan por estar en constantes relaciones entre estos (sexuales, consanguíneos y afectivas) las que responden a un mejor desarrollo, satisfacción y necesidades de los miembros. (p.15)

Rodríguez (2007) expone que,

Las familias son la institución social más importante del individuo además de ser el primer agente socializador que vincula al individuo con la sociedad, y de esta manera todo el integrante de la familia participa en el proceso socializador de acuerdo a la realidad en el que este inserto, puesto que esto influye en el contexto histórico, social, cultural y económico de la sociedad en la que se encuentre.(p.92)

*La institución familiar ha sufrido cambios con la modernidad provocando distintos efectos en las familias, comenzando con las profundas transformaciones de estas, modificándose poco a poco.*

*\*Extraído de: (Arriagada, 2002).*

En la actualidad se visualizan representaciones hegemónicas de familias, un diverso abanico de configuraciones y tipos de convivencia, con un dinamismo interno distinto en cada una de estas. “Así como se observa una mayor autonomía e individualismo en los integrantes de las familias, como resultado de la formación de identidades parte del proceso moderno” (Arriagada, 2002). “Desde una dimensión social y cultural, ya en los inicios de este período, la modernidad mostraría cambios en un aspecto particularmente importante para la vida cotidiana familiar” (Gutiérrez 2013).

En este sentido la familia es mediadora entre los individuos y la sociedad, por lo que los mismos integrantes de las familias van ajustándose a las demandas que

emergen de la sociedad actual, es decir van adecuándose a las relaciones según las modificaciones estructurales que ocurren (Salazar, 2017).

Dentro de la convivencia familiar se encuentran los integrantes en constante interacción, esto quiere decir que las familias se van transformando y desarrollando por medio de los procesos que integran las dinámicas diarias en los diversos entornos, a través de las propias normas y reglas que se van integrando en el contexto familiar, definiéndolas por las diferentes prácticas que se llevan a cabo dentro del hogar, dándole identidad a la familia, por características propias como: los horarios de comidas, tareas, las salidas y las entradas, los horarios de ver la televisión, además de la inserción y utilización de las nuevas tecnologías e Internet, con lo cual, internamente en las familias existen dinamismos y esto sumando a que los miembros se integran a la sociedad se convierte en una mezcla de entornos distintos y con el uso del Internet y Teléfono móvil existen transformaciones matizadas por la virtualidad creada por la amalgama.

Ahora bien, como se ha demostrado, las nuevas tecnologías se han adaptado e incorporadas rápidamente en la familia por las ventajas que han generado, el Teléfono móvil y Internet, son ya, el complemento perfecto de muchas actividades cotidianas, como: la búsqueda de información, la realización de un trabajo, el estudio o el desarrollo de actividades incluso relacionarse entre los miembros, demostrando vínculos afectivos, esto ha hecho, por consiguiente, que la forma de realizar cualquier labor y comunicación haya cambiado.

Las tradicionales formas de unión y comunicación en la familia se han transformado en su totalidad, toda vez que aspectos como por ejemplo la televisión ya no se ve en el salón de casa junto al resto de la familia, sino que se consume en cualquier lugar, a cualquier hora y se comenta virtualmente con los contactos más cercanos, al igual que las formas de dar afecto, se lo hace a través de redes virtuales en las que se depositan mensajes como una manera de expresión y se entiende que la persona que lo recibirá a cualquier hora, lo leerá y sentirá comunicación con su familiar.

Pues bien, cada miembro de la familia integra la tecnología a su vida cotidiana y en los diferentes espacios, incluyendo los quehaceres diarios, en los espacios de convivencia familiar, en las relaciones y en el proceso de comunicación. Las nuevas tecnologías que se utilizan a la par de las ya mencionadas – Internet y Teléfono móvil – son dispositivos electrónicos, tales como: teléfonos celulares, *tablets*, *notebooks*, computadores, etc., siendo

estos los instrumentos que hacen posible la utilización del Internet convirtiéndose en una herramienta necesaria dentro del hogar, utilizada por todo tipo de personas, incluso diversas generaciones, desde niños hasta ancianos.

De este modo, es que las tecnologías, y el uso del Internet, ha provocado un impacto en las relaciones de convivencia de las familias, por lo que la dinámica familiar, incluyendo sus prácticas, acciones y su entorno, se ven influidas y afectadas, modificando la conducta, hábitos y costumbre de las familias, inclusive transformando la vida de los integrantes, cómo se comunican, cómo interaccionan y cómo se relacionan con los demás estableciendo su comportamiento y la organización social (Castells, 1995).

La TIC abre horizontes a cada uno de los integrantes de las familias, para poder realizar actividades a un nivel más personal, individual y autónomo, dando la oportunidad de elegir cada una de las cosas que realizarán en su cotidianidad, escoger preferencias de con quién quiere relacionarse y comunicarse, convirtiendo a la tecnología e Internet en una parte natural y fundamental de sus vidas.

Finalmente, es evidente que se comienzan a establecer relaciones virtuales a través de las redes sociales y su forma de comunicación cambia, ahora el factor distancia se lo aborda de distinta manera, toda vez que los medios digitales sobrepasan las estructuras tradicionales cara a cara y superando barreras de comunicarse a través de redes de conexión, llegando a lugares impensables e incluso inimaginables.

En la familia, sus integrantes están conectados entre ellos y con su entorno, minuto a minuto, a todo nivel, lo que genera una comunicación constante entre las personas atentas a lo que está pasando en diversos contextos, conectados a un tejido de redes en el ciberespacio. Lo cual, permite tener relaciones interpersonales y también de comunicación local y global, ya sea dentro de su grupo familiar, amigos o trabajo, conocidos como también personas desconocidas pertenecientes a otros lugares del mundo, intercambiando lenguajes y culturas y tradiciones.

### **1.5.2. Afectación del internet y teléfono móvil en la familia**

En el presente acápite y en relación con el objeto de estudio “la afectación en las personas, caso estudiantes de la UTPL sede Madrid” se profundizará la investigación realizada por la autora Rosalía Winocur plasmado en su libro *Robinson Crusoe ya tiene Celular*, quien ha determinado que en la intrínseca relación entre la familia y el Teléfono Móvil, se ha suscitado transformaciones en la forma de relacionarse, en un entorno familiar, las premisas son: a) Conexión y desconexión; b) Incertidumbre; c) El sentimiento de soledad; d) Simultaneidad y e) Separación, al respecto se las analizarán y compararán con tema de estudio.

#### a) *Conexión y Desconexión*

“Todos están conectados, algunos hiperconectados y otros simplemente conectados [...] la conexión no se hubiera vuelto tan significativa si la desconexión no se hubiera vuelto tan amenazante [...] estar desconectado equivale a volverse invisible” (Winocur, 2009).

La sociedad está relacionándose constantemente, ante lo cual, la redes de personas denominado “redes sociales” o *networking* se refiere al contacto, lazos y conexiones que los vinculan entre sí, no tratándose, por tanto, de propiedades por separado, sino en conjunto, así, se puede medir los lazos de familia, amistad dentro de un grupo, los intercambios económicos entre organizaciones etc., sufriendo alteraciones en función de con qué actores se interactúe.<sup>4</sup> “El análisis de redes toma en cuenta tanto las conexiones existentes entre los actores como las no existentes, pues la configuración de ambas revela una estructura de red específica” (Sánchez, 1995).

Es decir, las redes sociales son vínculos entre individuos y su desenvolvimiento en grupos determinados forman nudos que a su vez forman otros tantos, llegando así, al conjunto de la sociedad, por consiguiente, siempre existe una interacción que permite relacionarse entre sí, llegando a determinar conductas y actuaciones en función del grupo en el que desarrolle, pues, la sociedad se adapta al medio por el cual se expresen estas relaciones y en la actualidad Internet y Teléfono móvil han determinado una nueva forma de comunicación,(mencionadas en el acápite anterior) cambiando la interacción persona-

---

<sup>4</sup> Un conjunto específico de conexiones entre un conjunto definido de personas, con la propiedad adicional de que las características de estas conexiones como un todo pueden utilizarse para interpretar el comportamiento social de las personas implicadas (Alba y More, 1983).

personas y el comportamiento por una interacción mixta entre lo virtual y física entre individuos.

“Las comunidades virtuales están constituidas por las redes de lazos que proveen sociabilidad, apoyo social, información, sentido de pertenencia e identidad social” (Obst, 2004), así como forman una red social donde comparten información y conocimiento, socializando y haciendo diferentes actividades. Utilizan un lenguaje común, una comunicación simple, espacio público, intereses comunes, valores, usan tecnologías de la información para la interacción, sin barreras de espacio y tiempo con sentimientos y relaciones personales en el ciberespacio.

Ahora bien, de lo ya mencionado, lo virtual alude a los vínculos que se sostiene en el ciberespacio (*on line*) y lo físico o presencial a los contactos cara a cara en el espacio físico (*off line*) (Winocur 2009), sin embargo, es necesario mencionar que lo que sucede la virtualidad también es real, en la medida en la que se produzca con personas tangibles y circunstancias ciertas, entonces, existe sociabilidad, comunicación y relaciones en los dos ámbitos.

Al respecto, sobre el espacio virtual Cortés (2010), consultor de comunicación, opina que la pérdida de contacto personal supone una serie de amenaza para la capacidad de los individuos para relacionarse con los demás. La psicóloga Martine Delfos (Sin fecha), alerta de que cultivar amistades en el ciberespacio no fomenta que las personas aprendan de la interacción. Por ejemplo, cuando un amigo dice algo desagradable con un click de ratón lo elimina. De esa manera, no aprenden a lidiar con situaciones difíciles y tampoco ven que ese comentario negativo sea el resultado de una conducta propia.

Manuel Castells (Sin fecha) citado en Santoviena (2011) comenta en un estudio de observación de la British Telecom titulado “*Aquí no pasa nada*” realizado durante un año en una serie de hogares en los que se utilizaba Internet asegura que la gente siguió haciendo lo que hacía, el que tenía amigos, los tenía en Internet y quien no los tenía tampoco los tenía por Internet. Según Castells (2000) “Internet se muestra apta para desarrollar lazos débiles, pero no es apta para crear lazos fuertes, como media, y es excelente para continuar y reforzar los lazos fuertes que existen a partir de la relación física”.

Lo real y lo virtual considerados en relación con la experiencia de la comunidad familiar, pone de manifiesto la dificultad de analizarlos como mundos paralelos en los cuales se está,

o se deja de estar, mediante el procedimiento mediado por la tecnología conectarse y desconectarse. Kim y Haridakis (2009) citado en Gaspar (2015) afirma:

Algunos autores han señalado que la confianza excesiva entre las interacciones individuos-máquinas hace que los individuos sean menos sensibles a la violencia, provoca altos niveles de depresión, y provoca el “síndrome de reset” o la desconexión durante el relato de experiencias y conversaciones en la familia”.

La relación del Internet y Teléfono móvil constituye una lucha constante entre la conexión y la desconexión toda vez que los individuos participan en la vida cotidiana en ambos mundos, principalmente y dentro de un vínculo más cerrado, el familiar, existe una batalla de los miembros de la familia, ya que estar *on line* cuando interactúan entre familiares, da igual que no estar físicamente cerca de ellos, sin embargo el mismo estado *on line* puede significar un acercamiento entre familiares que están lejos o simplemente realizando sus actividades diarias, convirtiéndose en disputas y alianzas por el control de los nuevos y los viejos medios de encuentros y desencuentros en el espacio virtual y en el espacio físico.

La relación con Internet y el Teléfono móvil más en su carácter existencial que instrumental, como un escenario simbólico constitutivo de nuevas formas de sociabilidad y entretenimiento, como una fuente de consuelo, como un espacio real o ilusorio para controlar la incertidumbre, como un territorio imaginario para fijar el lugar –en el sentido antropológico– amenazado por la dispersión y la deslocalización del ámbito doméstico, y como un recurso para sostener, acercar y reinventar la presencia de los nuestros y de los otros (Winocur, 2009).

De lo mencionado se desprende que la amalgama Internet-Teléfono Móvil ha inducido a que los individuos se conecten y comuniquen entre sí haciendo las relaciones interpersonales más sencillas, cómodas y rápidas; en la familia estas herramientas han sido incorporadas porque sirven de refuerzo del acompañamiento entre ellos, ya que están en constante contacto, por tal motivo, la amalgama no solo cumple la función de comunicar sino realizar muchas otras, que suponen una cotidianidad en la vida diaria de cada individuo.

Entonces, sumado a que existe una unión entre lo virtual y lo físico, en cierta medida suplanta el tiempo que se podría compartir con las personas presentes cambiándolo por lo virtual, es ahí cuando surgen el problema, toda vez que los individuos pertenecen a grupos sociales virtuales y físicos, y al mezclarlos en un mismo tiempo y espacio demuestra

ausencia o desconexión en ambos campos, ¿Qué sucede entonces? El miedo a la desconexión o al rechazo por no estar *on line* hace que su comportamiento sea múltiple y dividido entre, la familia, los amigos, el trabajo, la universidad, etc., sin embargo y paradójicamente, le permite estar virtualmente (*on line*) y presente físicamente (*off line*). Con respecto al presente estudio, de los datos extraídos de la muestra se determinará el nivel de conexión o de desconexión en la familia.

b) *Incertidumbre*

“Estas nuevas tecnologías no sólo dan la posibilidad de comunicarnos intensivamente, si no proveernos de un dispositivo simbólico para controlar la incertidumbre” (Winocur, 2009).

Desde este punto de vista, nace una cuestión, ¿Por qué un aparato electrónico se ha vuelto tan indispensable? Los individuos en la búsqueda de la constante comunicación e información –a todas horas y en todos los lugares– han depositado en el Teléfono móvil todos sus datos (cuentas bancarias, contactos, actividades, etc.) entonces, ¿Cómo no estar ansiosos y tener el deseo de llevarlo empuñado en la mano todo el tiempo? Se ha demostrado que existe una estrecha relación entre individuo y dispositivo toda vez que las personas han confiado su información a estos pequeños aparatos que portan su vida. “Cuando alguien deja olvidado su reloj en casa se queja de que ha perdido la noción del tiempo, cuando se ha dejado el móvil, sufren, tienen un sentimiento de sentirse desnudos, desesperados y que falta algo en su vida” (Winocur, 2009).

Al respecto, cabe una pregunta ¿El Teléfono móvil mitiga la incertidumbre? El sentimiento de certeza hace que los individuos se sientan seguros, genera confianza y por tanto sus vínculos se vuelven estables. La familia transmite siempre un sentimiento de seguridad toda vez que representa: tranquilidad, apoyo, entendimiento, protección y al estar en unión con sus miembros los individuos sienten seguridad que repercute en los demás aspectos de la vida.

La cotidianidad está llena de certezas y de incertidumbres, dado que, por un lado la familia genera certezas pero el mundo exterior genera incertidumbres que son expuestas a través de los medios de comunicación, entonces, la mezcla de las dos presupone por un lado, sentimientos de tranquilidad, a causa de que la familia está cerca (dentro de casa) y de incertidumbre cuando ha salido y se enfrenta a los riesgos (accidentes, asaltos, secuestros,

asesinatos, etc.) lo cual ha llevado a la necesidad de mantener una comunicación constante para sentir calma.

Por otra parte, respecto a la respuesta a la pregunta planteada, la amalgama mantiene controlada la sensación de incertidumbre, suponiendo que los miembros de la familia siempre pueden estar conectados entre sí, reforzando el contacto, la afectividad y la comunicación, mismos constituyen un bálsamo tranquilizador capaz de mantener la conexión familiar.

Pues bien, la certeza que brinda la red de protección familiar a través del Teléfono Móvil mitiga en cierta medida la incertidumbre en este ámbito, sin embargo, las demás actividades también deben estar controladas, entonces, la dependencia a este aparato inteligente, no solo se da para interactuar con los seres queridos sino para manejar otros aspectos cotidianos, es por ello la exigencia a siempre estar conectados, disponibles en red, con lo cual el día en que falte, la vida de una persona se descontrola y genera el sentimiento de estar desnudos e incommunicados, como mencionaba la autora. Al respecto y de la extracción de datos de la muestra, se determinará el nivel de incertidumbre y certeza dentro de la familia.

*c) El sentimiento de soledad*

“Los que se sienten solos ya no son los que no tienen a nadie a su alrededor sino los que están desconectados” (Winocur, 2009). La conexión ha hecho variar el significado de sentimiento de soledad, toda vez que el espacio virtual ha generado una vida socialmente activa, frecuente y constante y si no estamos en ella, en otras palabras, interactuando en la comunidad virtual, se genera un sentimiento de aislamiento a pesar de físicamente estar rodeado de personas. Kraut et al. (1998) manifiesta que:

El sentimiento de soledad está asociado a la falta de comunicación e interacción física con los miembros de la familia en el hogar y por ello se intensifican las relaciones a través del uso del Teléfono Móvil, es decir en el espacio virtual, tratando de contrarrestar este sentimiento reemplazándolo por las relaciones en ciberespacio.

Kunderewicz et al. (2002) citado en Ortiz 2012 afirma:

Bajo el ejemplo del correo electrónico manifiestan que el tiempo usado no es significativamente diferente para introvertidos y extrovertidos, los resultados sugieren que los introvertidos usan el correo electrónico regularmente como parte de su trabajo académico mientras que los extrovertidos lo emplean para buscar compañía y como una manera de evitar el sentimiento de soledad.

Los autores establecen que los individuos con personalidades tímidas utilizan las herramientas tecnológicas como una liberación a sus deseos de relacionarse, pues solo así disminuyen el hecho de estar solo físicamente por el de estar acompañados virtualmente.

Se observa que muchos usuarios al no estar físicamente con su dispositivo de un momento a otro, presentan un “sentimiento de soledad”; en consecuencia, se sienten aislados respecto al entorno social. Ello se refiere a que el usuario, por el hecho de no poder enviarse mensajes, hablados o escritos, con sus amigos o familiares se siente solos, ya que no puede conectarse con nadie en todo momento como quizá antes lo hacía.

Sin embargo, estas relaciones en el espacio virtual pueden ser reales o ficticias, con personas que solo quedarán en él, entonces, si bien cierto que se han logrado disminuir el sentimiento de soledad, por otra lado también resulta fácil volver a él, toda vez que como se mencionaba anteriormente con un *clic* los individuos pueden dejar de tener amigos o descartar mensajes o eliminar lo que no les gusta y con otro clic obtener otros cuantos amigos y aceptar preferencias, entonces, en el mundo social de las relaciones rápidas no se mitiga este sentimiento en su totalidad, sin embargo, en relaciones fuertes como el de la familia, de ahí que, toda vez que el espacio virtual refuerza la interacción entre sus miembros.

Respecto a familiares que viven en el extranjero o fuera del espacio físico del hogar, en otras palabras, que geográficamente se encuentren en sitios distintos, estos miembros a pesar de tener relaciones con las personas físicas y presentes, ya sea de amistad, trabajo etc., la familia –círculo más cercano– no lo está, es aquí donde surge el sentimiento de soledad cuando entre miembros no se encuentran, utilizan el ciberespacio para generar el contacto, como resultado, se justifica el uso del Teléfono móvil para abatir este sentimiento.

La muestra que se ha escogido para el presente trabajo de investigación son estudiantes “migrantes” que se forman en una universidad a distancia, que mantienen sus relaciones y círculos de amistades cercanos en su nuevo entorno (país de residencia), sin embargo, sus

familiares y amigos en el país de origen están geográficamente en otro lugar y temporalmente en diferente horario, entonces, el sentimiento de soledad es aminorado con la sensación de comunicación dentro del espacio virtual, donde podrán contactarse de manera inmediata y simultánea.

#### d) *Simultaneidad*

“Todos nuestros personajes del universo de la conexión digital es su afición al presente como fuente de sentido de toda su biografía [...] distalmente hablando esta adicción al presente se expresa en la práctica de la simultaneidad” (Winocur, 2009). El uso simultáneo de dispositivos móviles/pantalla se denomina formalmente como multitarea, definido por el autor Ferrándiz (2015) como “El proceso o práctica de consumir y atender al mismo tiempo contenidos emitidos en distintas pantallas”. (Teléfono móvil, tablet, televisión y ordenador).

Al respecto, cabe una distinción: El uso de más de un dispositivo al mismo tiempo para actividades relacionadas se denomina “uso complementario” y el uso de más de un dispositivo al mismo tiempo para actividades no relacionadas se definirá como “multitarea” (Google Inc., 2012). Sin embargo, la mayoría de la literatura referida a este tema utiliza indistintamente la totalidad de los términos existentes: multitarea, multipantalla, multitasking, uso simultáneo de dispositivos, uso complementario de dispositivos o superposición de tareas diversas.

Esta modalidad *multitasking* es utilizada a fin de optimizar recursos donde se evidencia la ejecución de distintas actividades al mismo tiempo, en otras palabras, estar omnipresente en el mundo real, virtual y realizar varias actividades en un mismo espacio, en un intento de maximizar la utilidad de los aparatos electrónico en las diversas tareas diarias.

Estar aquí y en muchas partes al mismo tiempo, chatear con uno, mientras se escribe un mensaje con otro, y se habla por móvil con un tercero, diversificar las tareas, aumentar la eficiencia del trabajo y de la sociabilidad en la red. En el trabajo y en el ocio se impone incrementar la lista de contactos, evitar protocolos y las conversaciones superfluas y los rituales de presentación que no quitan tiempo y nos impide ir a lo concreto (Winocur, 2009).

Las tecnologías de comunicación se caracterizan por ser instantáneas e inmediatas, simultáneas y rápidas, sin olvidar el fácil acceso, además de mantener una conectividad y contacto entre las personas y sobre todo entre los integrantes de las familias.

Los medios de comunicación tradicionales resultarían más lentos, no existiría una inmediatez e instantaneidad, las labores y tareas cotidianas no podrían ser realizadas de manera simultánea, pero existiría una forma distinta de comunicación, destacándose unas características sobre otras, como son la calidad, profundidad, contacto y proximidad comunicativa (Salazar, 2017).

En este sentido, las múltiples actividades que se realizan en un mismo tiempo y espacio son también llevadas al hogar, por ejemplo, las exigencias laborales hacen que el Teléfono móvil contenga información relativa al trabajo, además de utilizarlo como una manera fácil de obtener los datos, sin tener que trasladarse hasta la oficina, afectando e interfiriendo en su vida privada y su lugar de descanso y de reunión familiar provocando muchas veces el ignorar a su familia por causa de su vida laboral. Mezclando su vida pública con la privada, trasladando sus asuntos laborales en medio de los rituales familiares, normalizándolo y haciéndolo parte de su vida.

Ahora bien, la simultaneidad ha supuesto un ahorro de tiempo y costos innecesarios generando mayor productividad, sin embargo, en la familia al tener múltiples actividades cada miembro de manera individual hace que el tiempo en conjunto sea limitado, a manera de ejemplo, mientras se encuentran en una reunión familiar cada uno a la vez que está presente participando de manera física y realizando actividades en el Teléfono Móvil, quizá relacionada con el tema de la conversación familiar, por ejemplo en la búsqueda de información para compartir con el resto, no obstante, a pesar de aquello la simultaneidad permite la conexión continua que hace que nunca se pierda el contacto, ya que a través de un mensaje de alguna plataforma virtual se deja la percepción de continuidad contacto, comunicación y conexión.

[...] Las familias que sí co-residen pueden o tienden a producir una banalización en el contenido, lo que no está mal, es su manera de relacionarse, pero son tendencias diferentes, eso por una parte y por la otra también tendría que ver con estos micro momentos de contacto en el simultaneo del día a día que de alguna manera pueden producir o no cierta sensación de unión familiar (Salazar, 2017).

Es innegable que la estructura de la unión familiar se ha transformado adaptándose a las herramientas actuales – Internet y Teléfono Móvil - en la que existe un constante

intercambio entre la virtualidad y el mundo físico de manera simultánea, tema que será demostrado con los datos extraídos de la muestra.

e) *Separación*

La autora Winocur (2009), ha hecho una comparativa entre el Teléfono móvil y el tabaco, manifestando que:

Los protagonistas del cine en los noventa consumían tabaco en situaciones de espera, de placer, de nerviosismo, de tristeza, de terror, de nostalgia, de transgresión, de furia, de incertidumbre, de tensión, en la actualidad lo portan con mayor compulsión y adicción (Winocur, 2009).

“Todos llevan el celular y la computadora portátil pegados al cuerpo como una extensión de sí mismos [...] celular un espacio transicional para poder elaborar el duelo de la separación” (Winocur, 2009). El Teléfono móvil, su modo de siempre estar *always on* implica que no solo el dispositivo está presente, sino que su propietario también lo está, participando de un espacio de comunicación móvil dónde tiene la posibilidad de articular sus vínculos y redes de contacto.

Se ha demostrado que cada vez más las personas están cerca, pendiente y en revisión constante de sus aparatos electrónicos, como se ha dicho, es porque han depositado prácticamente su vida, es decir, se le ha dado el poder de organización del día a día, de interactuar, comunicar ya sea con la familia, con amigos, con conocidos y con las personas del trabajo, además que es una herramienta que ayuda a generar otros vínculos, entonces, cómo no considerarla como una parte del cuerpo, ya que sin ella no se puede hacer un día normal, cómo no considerarla como un extensión de él, ya que si no está en la mano, en el bolso, bolsillo o a la vista genera sentimientos de angustia, desesperación. Pues parece que los individuos no pueden estar sin su dispositivo, como consecuencia, se porta y vive un apego existencial al Teléfono móvil.

Ante lo cual, la no presencia de dispositivos, la autora lo ha llamado “síndrome de abstinencia digital”, que lo sufren sus poseedores cuando lo pierden o lo olvidan, puesto que genera un trauma de separación, una angustia de desconexión (tema bordado) y una amenaza de exclusión, entonces se podría concluir que las personas han creado una

especie de adicción, al respecto Giddens (2000) manifiesta que: “La adicción a las nuevas tecnologías es un recurso de sustitución para afrontar la orfandad en que nos deja el quiebre de las certezas que proveía de las tradicionales estructuras”.

Una tecnología que seguirá a la persona en todas partes fuera y en casa sin interrupción como una extensión del individuo y de su propio cuerpo con el cual el usuario se puede identificar, teniendo la posibilidad de personalizar el propio dispositivo ya sea asignándole un determinado valor estético como también por el particular estilo de uso (Ramírez, 2008).

El Smartphone se ha considerado como un aparato inteligente que controla la cotidianidad de las personas, ha facilitado las actividades e incluso ha superado a la memoria humana, al recordar aspectos que superan a la fragilidad de la memoria, entonces, simplemente por ser un dispositivo digital –superior a la mente humana– ayuda a las actividades de un individuo, por consiguiente, se lo considerará como una extensión del cuerpo. A través de la muestra se extraerán datos que reflejarán el nivel de apego a los aparatos electrónicos.

## **CAPÍTULO II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

## **2.1. Planteamiento del problema.**

En la actualidad se evidencia que la sociedad está siendo impactada por el fenómeno mundial llamado “Internet” y su afectación está estrechamente relacionada con el uso del Teléfono móvil-Internet, Internet-Teléfono móvil, una amalgama inmersa en la disrupción de la vertiginosa y acelerada realidad en la que se vive tanto en los comportamientos de los individuos, como las relaciones a todo nivel se ven implicadas por estas herramientas tecnológicas.

Es por ello que la investigación se enfocará en desentrañar la problemática que se relaciona a ciertos factores, ya mencionados, como: La conexión ¿Por qué existe tanto temor a estar desconectados?; a la incertidumbre, a pesar que existen tantos aparatos para controlarla ¿Por qué existe menor tolerancia a la incertidumbre?; al aislamiento, ¿Por qué el sentimiento de soledad crece si se padece de incomunicación virtual?; a la simultaneidad ¿Cuándo nos volvimos esclavos de la disponibilidad absoluta y vivir en simultaneidad?; y a un espacio transicional ¿Qué nos ha llevado a tener nuestra biografía en archivos? Sin lugar a dudas cuestiones claves para encaminar la presente investigación.

## **2.2. Alcance de la investigación.**

Se realizará el presente estudio para descubrir los factores comunes que tienen las personas del mundo de la conexión. Entenderlo, describirlo, encontrar similitudes y exponerlas para comprender la realidad del *uso y las afectaciones* del Internet y Teléfono móvil y con respecto a esto, analizarlas en las personas, para lo cual, se tomará como población a los estudiantes matriculados en el ciclo Abril – Agosto 2019 de la Universidad Técnica Particular de Loja sede Madrid, cuyo enfoque será antropocéntrico, para ello, la familia será el centro del estudio ya que por su naturaleza expone las más intrínsecas prácticas.

Se recolectará por medio de encuestas y entrevistas toda la información necesaria a fin de verificar el impacto positivo y negativo de las herramientas: Internet y Teléfono móvil dentro de las familias, así como, se determinará su afectación en los estudiantes y el grado de uso y las actividades que realizan, la población definida anteriormente, con estas herramientas. Además, se profundizarán los hallazgos sometiéndolos a un escaneo de perfiles según ciertas características para entender a profundidad la relación de estudiantes con la amalgama.

Finalmente se realizará un análisis de los datos obtenidos donde se verificará si la hipótesis y las premisas expuestas – *determinar los usos e impacto del Internet y Teléfono móvil* - se cumplen en la muestra escogida, además de los resultados, se expondrán conclusiones que determinen claramente los logros conseguidos mediante el presente trabajo de fin de titulación.

### **2.3. Objetivo**

Determinar el impacto real que se deriva del uso de Internet y Teléfono móvil en los estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja sede Madrid y dentro de su núcleo más cercano la familia.

#### **2.3.1. Objetivos específicos**

- Determinar cuantitativa y cualitativamente los usos, actividades y tiempo destinado al Internet y Teléfono móvil en grupo de estudio y como impactan en los estudiantes y en sus familias.
- Reconocer los aspectos positivos y negativos que emergen dentro del hogar por el uso de Internet y Teléfono móvil.
- Exponer problemáticas con tendencia generalizada dotándolos a la par de tentativas conclusiones y recomendaciones.

### **2.4. Hipótesis**

1. Los estudiantes universitarios usan con mayor frecuencia el Teléfono móvil, siendo las actividades más realizadas contacto familiar y uso de redes sociales.
2. Se evidencian tanto impactos negativos como positivos en el seno del hogar por la influencia del Internet y Teléfono móvil.

## **CAPÍTULO III. METODOLOGÍA**

### 3.1. Método Cualitativo y Cuantitativo

Los métodos seleccionados para el presente estudio son el método cualitativo y cuantitativo, los cuales se aplicarán través de encuestas (cuantitativo) y entrevistas (cualitativo), enfocadas a recolectar información necesaria para comprobar las hipótesis planteadas y lograr cumplir con los objetivos de la presente investigación, ante lo cual, es imprescindible contar con datos estadísticos y numéricos fidedignos matizados por variables cuantificables que reflejen la verdadera realidad y permitan su correcto análisis, posteriormente, se orientará la exploración de datos con preguntas abiertas que ayudarán a obtener información (cualitativa) concluyente sobre el impacto del uso de Internet y Teléfono Móvil en las familias, a fin de aproximar los conceptos con los resultados obtenidos *–de la teoría a la práctica–*.

Se empezará la investigación en campo con las encuestas, mismas que contribuirán cotejar ciertos datos estadístico como son el número de la población y de la muestra, además de datos sociodemográficos, como: edad, sexo, estudio, etc., y otras características cuantificables, como: tiempo, actividades y dispositivos usados por la muestra, datos que necesitan ser medidos por su naturaleza numérica.

Posteriormente se utilizará el método cualitativo que es la base de todos los métodos de investigación conductual y social, interpreta una situación o un estado de conductas desde el punto de vista de los individuos involucrados, es decir, interpreta desde el entorno, comportamiento, vivencias, etc. de la muestra escogida y lo plasma a través de resultados de los datos obtenidos. Al respecto el autor Pérez (1994) la define así:

La investigación cualitativa se considera como un proceso activo, sistemático y riguroso de indagación dirigida, en el cual, se toman decisiones sobre lo investigable en tanto está en el campo de estudio [...]. Este paradigma da lugar a un nuevo estilo de investigación más cercano a la vida y las situaciones de los sujetos. Investigar de manera cualitativa es operar con símbolos lingüísticos con el fin de reducir la distancia entre teoría y datos, entre contexto y acción.

La característica distintiva del método cualitativo radica en su interés por centrarse en la comprensión de la experiencia, interés, actitudes, asunciones y percepciones empleadas por las personas en sus prácticas sociales cotidianas a fin de hacer coherente lo que de otra

forma aparece como un conjunto de hechos desconectados, lo convierte en un conjunto de expresiones formales con cualidad determinadas que son aportados a través de los datos empíricos.

Para hacer una clara distinción, en torno a los dos métodos que se usarán, cito a Pita Fernández, S., Pértegas Díaz, S (2002) citando a Strauss (1998) afirma:

La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables. La investigación cualitativa evita la cuantificación. Los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas. La diferencia fundamental entre ambas metodologías es que la cuantitativa estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas y la cualitativa lo hace en contextos estructurales y situacionales. La investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica. La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados.

En resumen, se orientará la metodología a la exploración de los datos cuantitativos y cualitativos que serán obtenidos de las encuestas y entrevistas respectivamente, en una primera instancia, al aplicar las encuestas por *default* arrojará variables numéricas que serán expuestas a manera de cuantificación. A posteriori, se realizará las entrevistas con el fin de recolectar información relacionada a precepciones, opiniones, conductas o situaciones referentes al uso del Internet y Teléfono Móvil en los estudiantes y en sus familias.

### **3.2. Herramientas de investigación y población:**

Para la investigación se utiliza dos tipos de herramientas: encuestas para lo cuantitativo y entrevistas para lo cualitativo. Las encuestas serán realizadas a toda la población de estudiantes de la UTPL sede Madrid, mientras que las entrevistas se realizarán, con el fin de profundizar la información cualitativa, a determinados estudiantes que serán seleccionados mediante ciertas características homogéneas.

### 3.2.1. Encuesta.

La encuesta es la herramienta con la que se iniciará el proceso de recolección de datos cuantitativos, será aplicada a los estudiantes de la UTPL sede Madrid. A continuación, se expone ciertas premisas que demarcan este procedimiento, las cuales son:

- La encuesta es una herramienta que se rige bajo un proceso interrogativo, a través de la cual se extraen de manera controlada y sistemática los datos de la realidad, es decir, es una investigación de campo.
- Su estructura estará en función del número de observaciones necesarias, así como del tipo de hechos o actos a observar, establecidos a priori, y de las condiciones en que se tomarán los datos.
- Extraer de manera sistemática y controlada los datos de la realidad tal y como suceden, esta actividad se centra en la etapa de investigación de campo; su valor en consecuencia se debe al hecho de permitir al investigador ser el único mediador entre el comportamiento del fenómeno y los datos que se recogen.

La encuesta estará estructurada por 15 preguntas, orientadas a recabar datos claves, como son: aspectos sociodemográficos, tiempos, actividades y percepciones relacionadas al uso del Internet y Teléfono Móvil. Para asegurar la mayor cantidad de encuestados posibles, la encuesta se realizó los días 1 y 2 de junio del 2019, días en que los estudiantes matriculados en el ciclo abril- agosto 2019 en la UTPL sede Madrid, rindieron sus exámenes presenciales del primer bimestre.

Terminadas las encuestas físicas se las digitalizará por medio del software de encuestas denominado "Google Forms", a través del cual se obtendrá la recopilación de respuestas mediante las herramientas nativas de sistematización de datos por medio del autoguardado y clasificación de información en una hoja de cálculo. Los beneficios de las encuestas *on line* son la rapidez de procesamiento y estadística inmediata de respuestas, reduce costes de encuestadores, brinda resultados en tiempo real y facilita el análisis de los datos resultantes.

A continuación, se presenta el formato de encuesta realizada:



## ENCUESTAS PARA TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

*“Impacto del uso de Internet y Teléfono Móvil”*

Marca las casillas con una “X”, tiempo promedio de llenado 5 minutos.

Llenar las preguntas que están al reverso de la hoja.

Gracias por la colaboración.

**1. ¿Cuál es el dispositivo que utilizas regularmente para conectarte a internet? Selecciona el principal.**

- Ordenador
- Móvil
- Tablet

**2. ¿En cuál o cuáles de estas redes sociales tienes cuenta?**

- WhatsApp
- Facebook
- Instagram
- Twitter
- YouTube
- LinkedIn
- Otro: \_\_\_\_\_

**3. ¿Cuáles son las actividades que más realizas con el Móvil? Enumera máximo 5.**

- Acceder a Redes Sociales
- Estudiar (lectura académica)
- Consumo Multimedia (videos, música, etc.).
- Buscar información en internet
- Contactar con compañeros de la Universidad
- Operaciones de banca en línea
- Realizar gestiones con el gobierno (Seguridad Social, Extranjería, Hacienda, etc.)
- Contactar a familiares
- Comprar online
- Usar Mapas
- Leer/ver/escuchar contenido relevante
- Enviar y/o recibir correo electrónico
- Jugar en línea
- Ver películas, series en streaming
- Otro: \_\_\_\_\_

**4. ¿Cuántas horas de móvil utilizas al día? Incluyendo todos los usos; llamadas, mensajes, internet, redes sociales, música, videos, etc.**

- No utilizo móvil
- 1 a 2 horas
- 3 a 5 horas
- 6 a 8 horas
- Todo el día

**5. Para ti ¿El uso del Internet es?**

- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- Nada importante

**6. Para ti ¿El uso del Teléfono Móvil es?**

- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- Nada importante

**7. ¿Con qué frecuencia los integrantes de la familia están conectados a Internet?**

- Mucho
- Regular
- Poco
- Nada

**8. ¿Con qué frecuencia utilizas el móvil para comunicarte con tus familiares cuando están fuera de casa?**

- Mucho
- Regular
- Poco
- Nada

**9. ¿Consideras que sientes soledad cuando no llegan notificaciones (mensajes, llamadas, etc) a tu teléfono móvil?**

- Mucho
- Regular
- Poco
- Nada

**10. ¿Consideras que realizas múltiples actividades al mismo tiempo (simultáneamente) en el móvil?**

- Mucho
- Regular
- Poco
- Nada

**11. ¿Con qué frecuencia los integrantes de la familia utilizan el Teléfono Móvil?**

- Mucho
- Regular
- Poco
- Nada

12. En términos generales ¿Crees que el impacto del Internet y Móvil en la familia es positivo o negativo?

- Positivo  
 Negativo

13. ¿Cuáles consideras que son los aspectos POSITIVOS del uso de Internet y Móvil en la familia?

---



---



---



---

14. ¿Cuáles consideras que son los aspectos NEGATIVOS del uso de Internet y Móvil en la familia?CA

---



---



---



---

15. Realiza un listado de los compañeros de la universidad con aquellos que tienes contacto. (con los compañeros que sueles comunicarte de la sede Madrid)\*

Nota: Este apartado es muy importante para el estudio. Si no sabes el nombre completo, puedes poner como referencia el correo electrónico, teléfono, describirlo de que parte es o de que titulación. Puedes usar el móvil si no recuerdas los datos (EVA, Whatsapp, etc).

<b>Tu nombre completo:</b>	
NOMBRE Y APELLIDO DE LOS COMPAÑEROS: (Si no sabes el nombre y apellido, puedes poner: correo, teléfono, titulación, etc. algo que me ayude a identificarlo)	
<b>Compañero/a 1:</b>	<b>Compañero/a 6:</b>
<b>Compañero/a 2:</b>	<b>Compañero/a 7:</b>
<b>Compañero/a 3:</b>	<b>Compañero/a 8:</b>
<b>Compañero/a 4:</b>	<b>Compañero/a 9:</b>
<b>Compañero/a 5:</b>	<b>Compañero/a 10:</b>

\* Los datos son confidenciales y de uso exclusivo para esta investigación\*

### 3.2.1.1. Población

La población de la Universidad Técnica Particular de Loja sede Madrid está conformada por 190 estudiantes matriculados en ciclo abril - agosto 2019 y repartidos en cinco locaciones: Madrid, Valencia, Murcia, Londres y Barcelona, pertenecientes a las titulaciones de: Administración de Empresas, Derecho, Contabilidad y Auditoría, Comunicación Social, Psicología, Educación Infantil, Finanzas, Informática, Turismo, Gestión Industrial, entre otras.

Es necesario puntualizar lo siguiente, de la población de 190 estudiantes (total matriculados de las distintas sedes), se ha tomado una muestra de 107 estudiantes de la sede Madrid, de las cuales se obtuvieron 93 encuestas, siendo 78 de ellas válidas para el estudio, toda vez que 15 encuestas no cumplieron los criterios necesarios por falta de datos, ciertos encuestados quisieron mantener el anonimato, a pesar de aquello se sigue cumpliendo el criterio de un tamaño de muestra correcta, explicada a continuación, por medio de la fórmula para calcular el tamaño de la muestra de poblaciones finitas:

Para determinar el tamaño muestral se tomó en cuenta los siguientes criterios: el nivel de confianza al 90%, el nivel de significancia  $\alpha$  5% y una varianza de  $\sigma = 0.50$  lo que maximiza la fiabilidad de la muestra.

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \sigma^2}$$

Dónde:

$n$  es el tamaño de la muestra

$N$  es el total de la población

$Z$  Valor crítico correspondiente a un coeficiente de confianza 1.645

$e$  precisión o error aceptado de 0.05 (5%)

#### Sustitución de valores

$$n = \frac{(1.645)^2 (0.5)^2 107}{(0.05)^2 (107-1) + (1.645)^2 (0.5)^2}$$

$$n = \frac{(2.60) (0.25) 107}{(0.0025) (106) + (2.60) (0.25)} = \frac{69.55}{0.265 + 0.65} = \frac{69.55}{0.915}$$

$n = 76.01 = 76$  estudiantes.

### 3.2.2. Entrevistas semiestructuradas

Las entrevistas semiestructuradas serán el segundo paso de la investigación en campo, por medio de las cuáles se pretende profundizar la información previamente obtenida en las encuestas. Para ello se entrevistará a ciertos estudiantes, con características homogéneas, mediante preguntas específicas/profundas que contribuyan a la obtención de mayor conocimiento, mismos que permitirán la interpretación y reconocimiento de nuevas evidencias o reconfirmar aspectos ya revisados.

Se escoge la entrevista semiestructurada por los alcances que permite dentro de un marco de preguntas puntuales en una atmósfera natural de conversación, permitiendo obtener datos extras desde una postura cómoda del entrevistado.

A continuación, se expone ciertos criterios para encaminar la entrevista semiestructurada en el presente estudio:

- El investigador antes de la entrevista, preparará un *guion temático* sobre lo que quiere que se hable con el informante. Las preguntas que se realizarán son abiertas. El informante puede expresar sus opiniones, matizar sus respuestas, e incluso desviarse del guion inicial pensado por el investigador cuando se atisban temas emergentes que es preciso explorar.
- El investigador debe mantener la atención suficiente como para introducir en las respuestas del informante los temas que son de interés para el estudio, enlazando la conversación de una forma natural.
- Durante el transcurso de la misma el investigador puede relacionar unas respuestas del informante sobre una categoría con otras que van fluyendo en la entrevista y construir nuevas preguntas enlazando temas y respuestas.

Las entrevistas semiestructuradas serán realizadas después del análisis de los resultados de las encuestas, ya que de esta manera se obtiene un enfoque claro para seleccionar los estudiantes claves que serán entrevistados. El guion temático utilizado para las entrevistas semiestructuradas fue el siguiente:

### **Inicio de la entrevista**

Presentación del entrevistador y en entrevistada.

Agradecimientos por la disposición.

Introducción: breve explicación del tema y lo que se quiere lograr con la entrevista, hablar algo de sus anteriores respuestas en la encuesta para guiarlo.

### **Hablar sobre las horas de uso**

¿Cuál es el uso en un día normal desde que te despiertas hasta que te duermes con el móvil?

¿Cuántas horas al día consideras que utilizas las herramientas, tomando en cuenta todos los usos?

### **Hablar sobre las actividades que realiza con el internet y el móvil**

¿Para qué lo usas más?

### **Hablar sobre las percepciones**

¿Por qué te parece que es negativo? ¿Por qué te parece que es positivo?

Escogiendo una, en términos generales ¿Es negativo o positivo?

### **Conexión**

Frase: Existe una lucha constante entre la conexión y la desconexión al internet y teléfono móvil toda vez que los individuos participan en la vida cotidiana en ambos mundos, principalmente y dentro de un vínculo más cerrado, la familia y dentro de sus labores.

¿Cómo se vive esto en tu familia?, ¿Cómo lo vives tú?

### **Incertidumbre.**

Frase: La cotidianidad está llena de certezas y de incertidumbres, toda vez que por un lado la familia genera certezas, pero el mundo exterior genera incertidumbres lo cual ha llevado a la necesidad de mantener una comunicación constante para sentir calma.

Aclara si la incertidumbre está controlada y si se tiene un rechazo a ella.

¿Te ayuda a controlar el móvil esa incertidumbre?

¿Crees toleran menos esa incertidumbre y por eso se comunican más?

### **Sentimiento de soledad**

Frase: La conexión ha hecho variar el significado de sentimiento de soledad, toda vez que el espacio virtual ha generado una vida socialmente activa, frecuente y constante y si no estamos en ella, es decir, interactuando en la comunidad virtual, se genera un sentimiento de aislamiento a pesar de físicamente estar rodeado de personas.

Entender porque no se da este sentimiento de soledad. ¿Te reconoces con esta frase?

¿Evidencias que existe este sentimiento de soledad? ¿Por qué crees que no?

¿Al no recibir notificaciones, notas que hay sentimiento de soledad?

¿Crees qué, porque hay muchas notificaciones ya no se siente eso o es que no le ponen atención?

### **Simultaneidad:**

Frase: Estar aquí y en muchas partes al mismo tiempo, haciendo varias actividades a la vez, chateando, conversando, escuchando, música, revisando redes sociales, etc. mientras se está realizando tareas personales o de trabajo en el mundo físico, es un compaginar entre lo físico y virtual.

¿Ves que se hacen muchas actividades al mismo tiempo entre lo físico y lo virtual?

¿Porque crees que se da? ¿Utilizan el móvil para muchas cosas?

### **Separación**

Frase: Una tecnología que seguirá a la persona en todas partes fuera y en casa, como una extensión del individuo, cada uno le ha asignado un valor estético y un particular estilo de uso.

¿Qué valor le das al internet y al móvil?

¿como ves esto en tu familia, son muy apegados al móvil?

### **Cierre de entrevista**

¿Cómo usaria del internet y teléfono móvil, cómo te definirías?

### **Agradecimiento y despedida**

Despedida y reiterar agradecimientos por el interés y el tiempo destinado.

### **3.2.2.1. Grupo para las entrevistas**

Las entrevistas se dirigirán a un grupo homogéneo de estudiantes, seleccionados a partir de los resultados que se han encontrado en la primera herramienta de investigación, es decir de las encuestas. Las características que se tomaron en cuenta para seleccionar los estudiantes fueron: primero, la frecuencia del uso del Teléfono móvil (estudiantes que utilizan más horas y estudiantes que utilizan menos horas), segundo, la percepción positiva o negativa respecto al Internet. La temática se abordará con mayor profundidad en el *acápite 4.4: Los Perfiles de Usuarios* donde se entenderá de mejor manera cómo se ha conformado y segmentado este grupo homogéneo de estudiantes a quienes se los ha entrevistado.

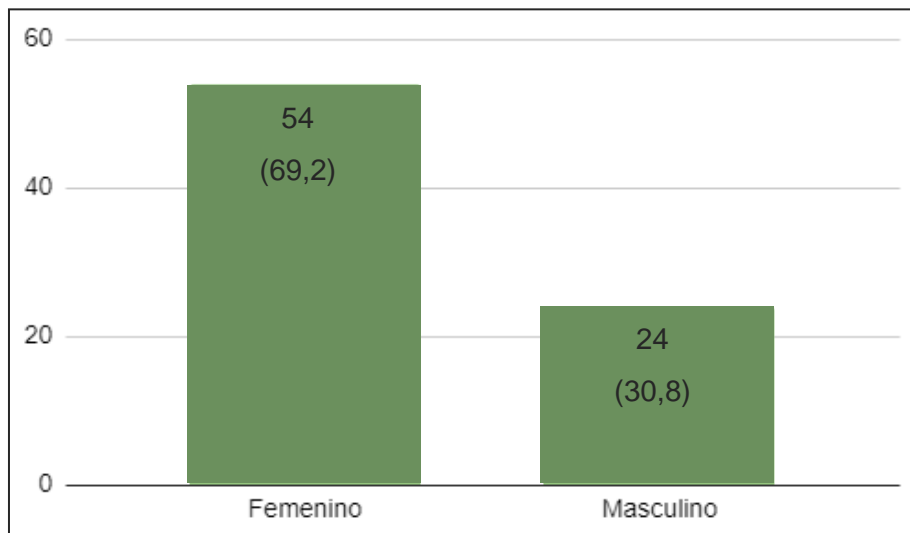
## **CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

En el presente acápite, se hará un análisis de los datos resultantes de la ejecución de las encuestas y entrevistas realizadas a los estudiantes de la muestra, en conjunto con los conceptos establecidos en el marco teórico, respecto a : sociedad de la información y comunicación, revolución tecnológica, Teléfono móvil, Internet, amalgama Internet-Teléfono móvil , ante lo cual, el autor ha creado los *perfiles de usuarios* a razón de verificar de qué manera las cinco premisas establecidas por la autora Winocur se experimentan en la muestra, paralelamente, se ira estableciendo hallazgos que por efecto de la investigación han sido descubiertos, todo esto, con el fin de determinar el impacto de Internet y Teléfono móvil en los estudiantes de la muestra.

#### **4.1. Generalidades de la muestra**

De manera general, de los resultados se desprende que los estudiantes universitarios, así denominados para efectos del presente estudio, forman parte de la sociedad de la información y el conocimiento, toda vez que han sido capaces de adaptarse a las estructuras modernas (unos en mayor medida que otros) frente a las tradiciones, en un aprovechamiento y uso de las tecnologías y la innovación y en la forma para generar y transmitir el conocimiento, al respecto se citó al autor Castells, quién manifestó que se ha creado una sociedad distinta, permitiendo que las herramientas tecnológicas optimicen los recursos existentes para responder a los problemas y retos de esta nueva era, dando lugar así una revolución tecnológica.

Como toda sociedad está integrada por familias e individuos, de la misma manera, la muestra del estudio está integrada por 78 estudiantes, de las cuales, 54 son mujeres (69,2%) y el restante, 24 (30,8%) son hombres (ver figura 3).

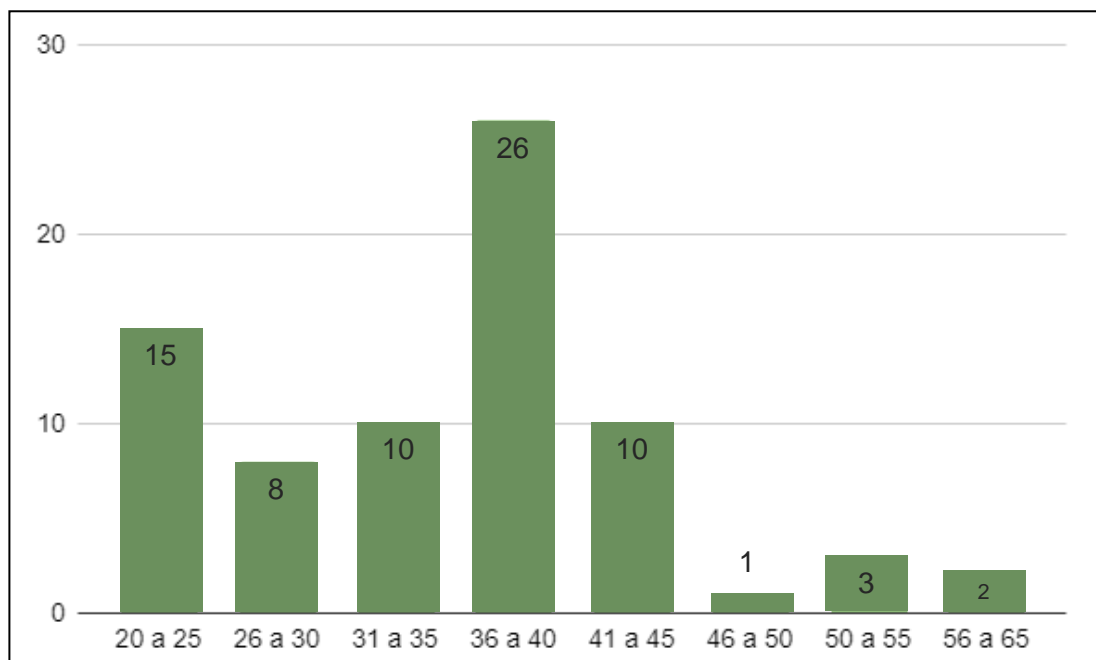


*Figura 3:* Distribución de estudiantes por género.

Fuente: Elaboración propia.

Elaborado por: Nicolás Fernández Álvarez.

La edad mínima encontrada es 20 años y la máxima es 62 años. La desviación estándar es 8.63, siendo la edad media 35,5 años. El rango de edad con más alumnos es el de 36 a 40 años ocupando el 33.3% con 26 estudiantes (ver figura 4).



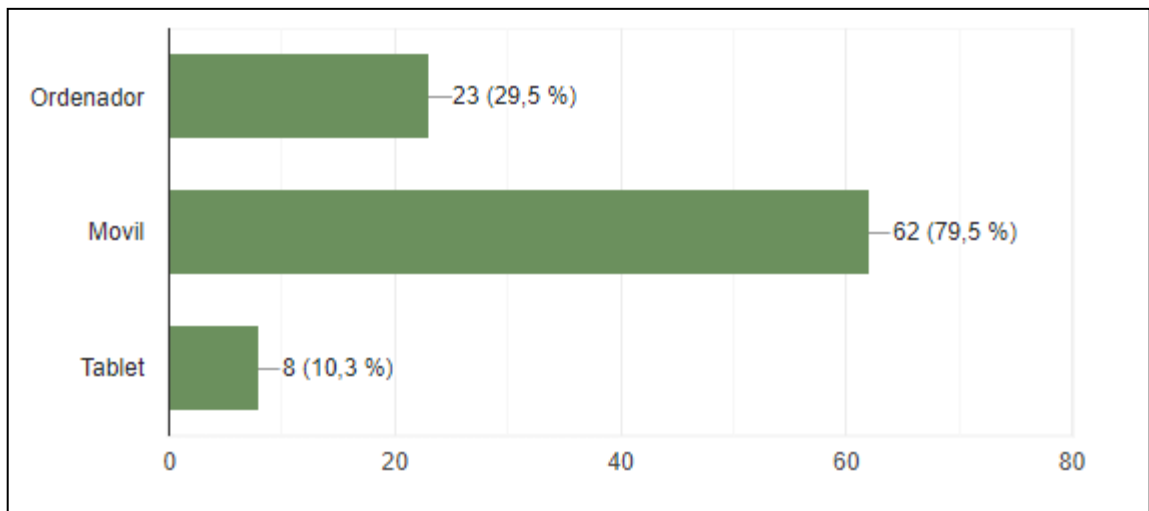
*Figura 4:* Distribución de estudiantes por edades.

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Nicolás Fernández Álvarez.

## 4.2. Usos del internet y teléfono móvil

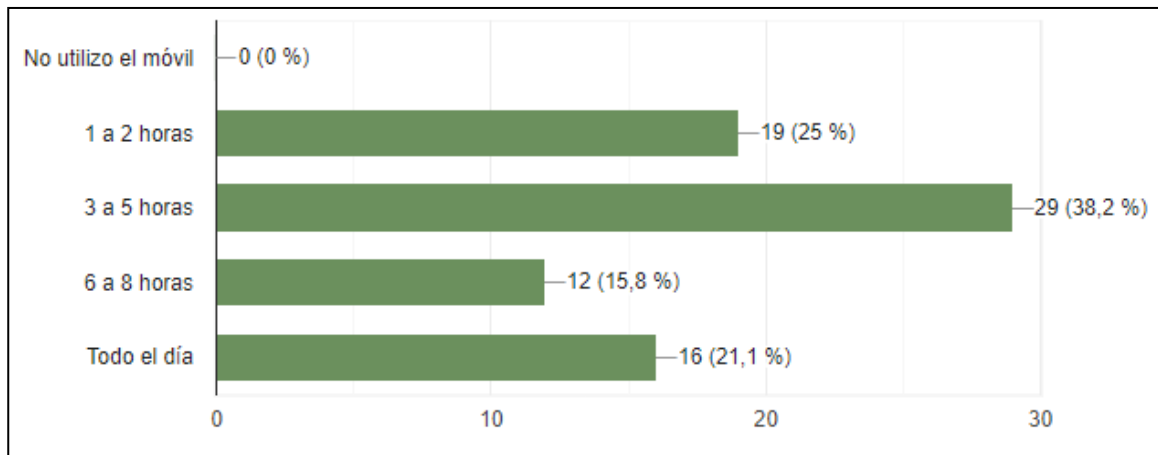
Partiendo de que los estudiantes universitarios forman parte de la era tecnológica y con respecto del uso del Teléfono móvil se determinó que el 79,5%, es decir la mayoría, lo usa como principal dispositivo para conectarse a internet, sin embargo, el 29,5% comparte la conexión regularmente con el ordenador y el 10,3% asegura también realizarlo por medio de tablet (ver figura 5).



*Figura 5:* Dispositivo principal para conectarse a Internet.  
Fuente: Elaboración propia.  
Elaborado por: Nicolás Fernández Álvarez.

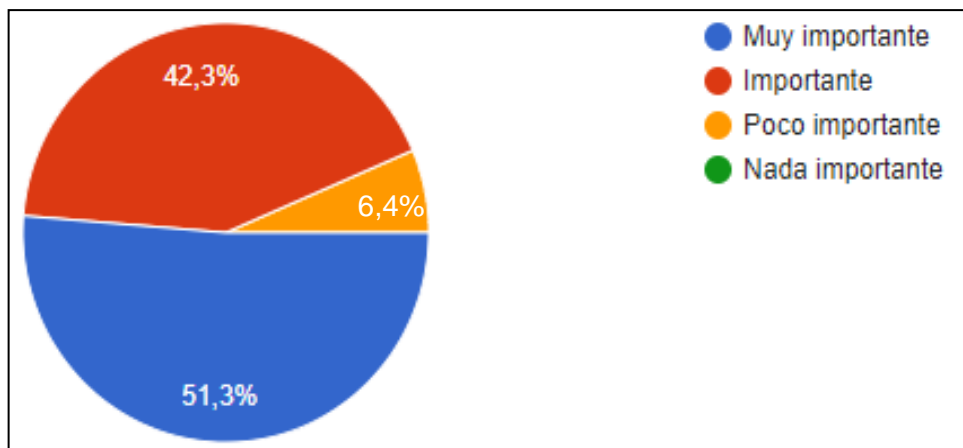
Con relación a las horas del uso de Teléfono móvil al día se desprende que el 25% de estudiantes, hace poco uso entre 1 a 2 horas al día, seguido siendo la mayoría, el 38,2% hacen un uso moderado entre 3 a 5 horas, mientras que un 15,8% hace mucho uso entre 6 a 8 horas al día, por último, el 21,1% hace uso del móvil todo el día (ver figura 6).

Existen dos hallazgos de interés respecto al tiempo de uso, primero, ninguno de los estudiantes está desvinculado del Teléfono móvil, segundo, el 36,9% de los estudiantes usan más de 6 horas de Teléfono móvil al día.



*Figura 6:* Horas de uso de móvil al día.  
 Fuente: Elaboración propia.  
 Elaborado por: Nicolás Fernández Álvarez.

Además, en relación a la percepción del uso de Teléfono móvil, han respondido que para un 53.3% de estudiantes el Teléfono móvil es “muy importante”; para el 42,3%, “importante” y para el 6,4% “poco importante” siendo la última, “nada importante” para ninguno de los encuestados (ver figura 7).



*Figura 7:* Percepción sobre el uso del Teléfono móvil.  
 Fuente: Elaboración propia.  
 Elaborado por: Nicolás Fernández Álvarez.

Los datos expuestos reflejan, claramente, que los estudiantes universitarios son activos usuarios del Teléfono móvil, que esta herramienta tiene significancia en sus actividades, que su espacio tradicional ha sido irrumpido por el tecnológico, hecho que ha determinado, que solo un mínimo porcentaje (6,4%) lo considera poco importante con la singularidad que para ninguno de los estudiantes no lo es, entonces, y como se citó al filósofo Seres cuya

teoría de la cuádruple función expresa que cuando se inventó el ordenador, se inventó una herramienta universal, ya que es un instrumento que almacena, procesa, emite y recibe información en grandes cantidades, de la misma manera el Teléfono móvil lo hace sumado a una característica propia su “ portabilidad”, por consiguiente, los estudiantes de la muestra en un uso flexible, diario, cómodo y a fin de optimizar el tiempo y recursos han aprovechado al Teléfono móvil como principal dispositivo.

Ahora relacionado a la herramienta Internet, el autor Castells la concibe como algo más que una tecnología, como un medio de comunicación, de interacción y de organización social con alcance de producción, distribución y uso de información y ante los resultados de los datos, se establecen que existe estudiantes universitarios con un alto nivel de interacción en el ciberespacio, en general, la cotidianidad de sus actividades ha sido trasformada por el uso de Internet; como ya se ha mencionado, unos estudiantes más que otros están presentes en el mundo virtual, se mantienen *on line* con comunicación sin límites temporales o espaciales y dadas su respuestas se desprende que comparten su realidades en el mundo virtual y en el mundo físico.

Los encuestados han encontrado al uso de Internet como “muy importante” en un 65,4 %, y en un 34,6% “importante”, siendo “poco importante” y “nada importante” para ninguno de ellos (ver figura 8). Es aquí donde se hace otro hallazgo importante, demostrado por medio de la estadística donde al parecer el internet tiene más relevancia que el Teléfono móvil, a continuación, se lo explica mediante la amalgama (unión de Internet y Teléfono móvil).

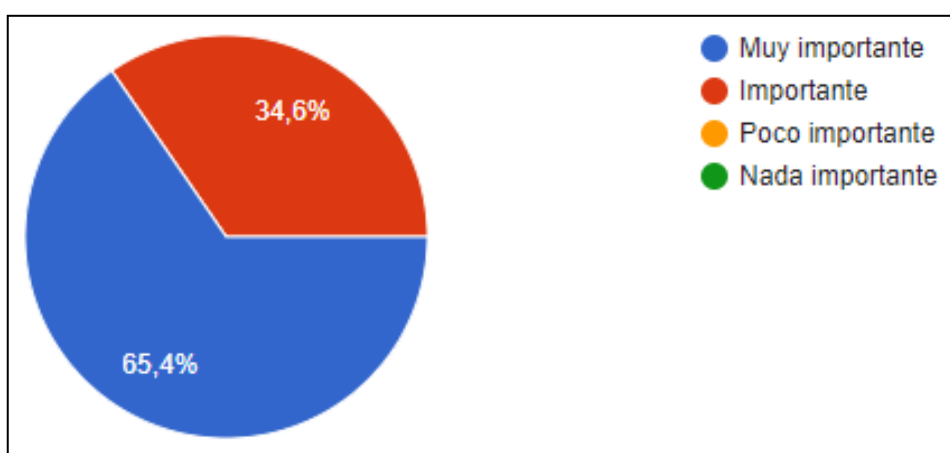


Figura 8: Precepción sobre el uso de Internet.  
Fuente: Elaboración propia.  
Elaborado por: Nicolás Fernández Álvarez.

La amalgama hace referencia a la sinergia caracterizada por unificar los beneficios *on line* del Internet y de las características técnicas y *off line* del Teléfono móvil, en este sentido, mientras que la aceptación del Teléfono móvil entre los estudiantes universitarios es un 93%, sumando las categorías de “importante” y “muy importante” se evidencia que el Internet tiene mayor relevancia, ya que sumando las mismas categorías tiene una aceptación del 100%; en consecuencia como se mencionó en el capítulo I, acápite 1.4, se cumple con el supuesto donde el Teléfono móvil con sus funciones técnicas propias (*off line*), como: capacidad de almacenaje, autonomía y procesamiento y para el resto de sus funciones mensajería de texto (SMS), llamadas, reloj, cámara, directorio, calculadora, agenda, radio, calendario, etc., no llega a ser funcional en su totalidad si no está acompañado las prestaciones online que ofrece el Internet.

En otras palabras, el Teléfono móvil potenciado con Internet *cumple con la amalgama Internet-Teléfono móvil*, es decir, la unión de estas dos herramientas desempeña funciones con mayor alcance, toda vez que, Internet ejecutado en el Teléfono móvil han logrado que exista una infinidad de operaciones, lo que ha hecho que las personas lo usen cada vez con mayor frecuencia, ya sea por necesidad, comodidad o por el simple hecho de ser parte de la era digital –*sociedad en red*–.

Al respecto, las encuestas han permitido medir las 5 actividades que los estudiantes universitarios realizan con mayor frecuencia desde el Teléfono móvil, en uso de las múltiples aplicaciones que brinda el internet, en este sentido, los encuestados han respondido que: 1) el 83.3% utilizan estas herramientas para la búsqueda de información; 2) el 78, 2% para acceder a redes sociales; 3) el 67,9% para contactar con familiares, 4) el 66,7% para estudiar y lectura académica y; 5) El 64,1% para consumo multimedia (ver figura 9).

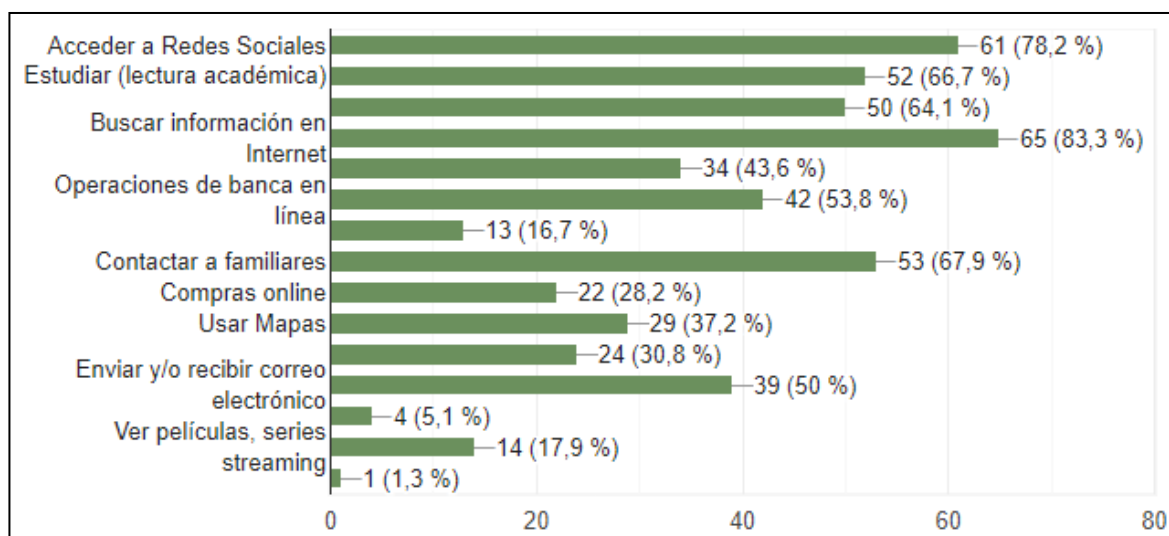


Figura 9: Principales actividades realizadas con el Teléfono móvil.

Fuente: Elaboración propia.

Elaborado por: Nicolás Fernández Álvarez.

De los hallazgos encontrados en las actividades, se desprende que los estudiantes en aplicación de la amalgama, realizan búsqueda de información, otorgándole un 83,3%, este es un hecho que se contemplaba dentro de la presente investigación, no obstante, su resultado ha sido imprevisible, ya que ocupa la primera actividad, ante esto, el autor deduce que, al formar parte de la sociedad en red y ser estudiantes/trabajadores, el navegar en red contribuyen a sus actividades y como se mencionó en el Capítulo I, acápite 1.4.2 los navegadores de internet son aplicaciones que permiten el ingreso a internet, expone resultados de una búsqueda y permite conectarse a otro contenido mediante los hipervínculos.

El acceso las redes sociales es la segunda actividad más realizada en uso del Internet y Teléfono móvil, al respecto en el Capítulo I, acápite 1.4.2 se dijo que, las redes sociales son un intercambio de contenido con otros usuarios, lo que permite una comunicación e interacción sin límites. Los datos de la muestra lo comprueban, ya que un porcentaje elevado de estudiantes universitarios (72,2%) están constantemente conectados con otros individuos (compañeros de la universidad, amigos, familia, etc.), donde existe comunicación e intercambio de información, contenido, imágenes y relación a través de las redes sociales.

En cuanto a la identificación de las redes sociales, los encuestados comparten que en un 97,4% usan el Whatsapp, esta es una red de mensajería instantánea, seguida por Facebook e Instagram con un 88,5% y 55,1% respectivamente (ver Figura 10), las cuales son consideradas redes de intercambio social, ante los resultados se evidencia que

los estudiantes universitarios se encuentran constantemente conectados, toda vez que las redes sociales son una prueba de la comunicación *on line*, además que, comparten características como simultaneidad, interacción directa, mensajería instantánea, etc., en un mismo tiempo y espacio.

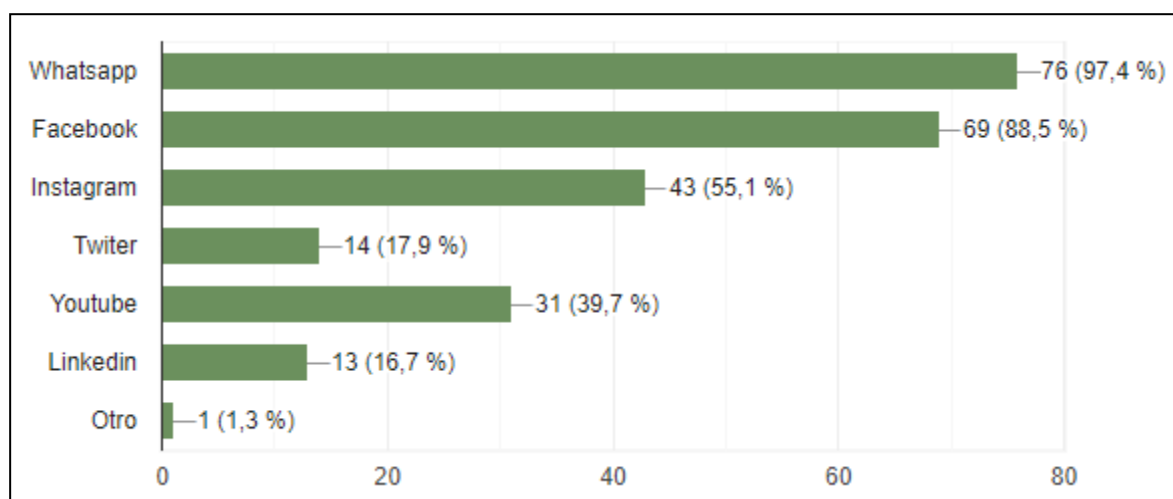


Figura 10: Redes Sociales usadas por estudiantes.

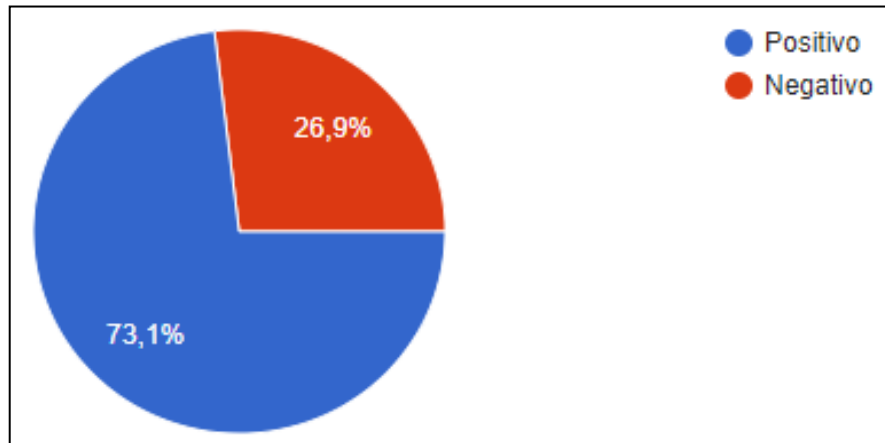
Fuente: Elaboración propia.

Elaborado por: Nicolás Fernández Álvarez.

La comunicación con familiares es la tercera actividad que más realizan los estudiantes universitarios (67,9%), como se han mencionado, la muestra escogida comparte una característica común, son migrantes y por tanto independientemente de sus actividades o relaciones físicas actuales, geográficamente sus familiares no lo están, es por ello que sus relaciones y comunicación lo hacen desde el espacio virtual.

#### 4.3 Percepciones de los estudiantes: Impacto positivo y negativo de la Amalgama.

Al extraer las respuestas de los estudiantes sobre los impactos que les ha causado el Internet y Teléfono móvil, por medio de la pregunta: en términos generales ¿Crees que el impacto del Internet y Teléfono móvil en la familia es positivo o negativo? se ha comprobado que hay estudiantes inmersos en las dos percepciones contrapuestas, las cuales se las ha clasificado en: aspectos positivos y negativos. Al respecto, se puede observar que la mayoría de la muestra (73%) dicta que el impacto de la amalgama en sus vidas es positivo, mientras que, se evidencia que a más de un cuarto de la muestra (26,9%) considera el impacto de Internet y Teléfono móvil como negativo (ver figura 11).



*Figura 11:* Percepción referente al impacto de la amalgama  
Fuente: Elaboración propia.  
Elaborado por: Nicolás Fernández Álvarez.

A continuación, y a manera de síntesis, se expone un resumen de todas las percepciones, que, de forma repetitiva, han expuesto los estudiantes respecto a los aspectos negativos y positivos resultantes del uso cotidiano de la amalgama.

#### **4.3.1. Aspectos positivos**

Se preguntó a la muestra ¿Cuáles consideras que son los aspectos positivos del uso de Internet y Teléfono móvil en la familia? donde los estudiantes han manifestado que consideran como aspectos positivos:

- 1) La comunicación con la familia y personas en el extranjero uno de los factores más resonados, en este sentido la mayoría han destacado la posibilidad de comunicarse con sus familiares que se encuentran en su país de origen (extranjero). Al respecto Patricia, estudiante de Derecho, 39 años, declaró que: “Yo me encuentro lejos de Ecuador entonces vivo sola y me permite fácilmente comunicarme con mi familia, también, para vernos por videollamada”. (P. Muñoz, encuesta personal, 1 de junio de 2019). Y es que no lo hacen solo a través de llamadas o video llamadas, sino que constantemente hay un ir y venir de fotos, vídeos, memes, infografías, etcétera.
- 2) Muchos otros estudiantes consideran positivo que el uso del Internet y Teléfono móvil porque les permite conectarse con familiares, amigos, compañeros de estudio y de trabajo en el mismo país de residencia (en este caso España), facilitando así, la comunicación interpersonal para la realización de actividades, indiferentemente, al ámbito que pertenezcan. Solange, estudiante de Finanzas, 22 años, declara: “Nos sirve para estar actualizados, en constante contacto para coordinar continuamente y

realizar mejoras continuas ya que el uso de tecnologías es importante y aumenta la productividad disminuyendo esfuerzos y tiempos de espera”. (S. Ochoa, encuesta personal, 1 de junio del 2019).

- 3) Otro aspecto que se destaca relativo a la comunicación es el Whatsapp, todos los estudiantes lo tienen. De la aplicación rescatan sus beneficios para mantenerse en contacto. Darwin, estudiante de Economía, 40 años, dice: “Con Whatsapp puedo estar en constante comunicación, con mi familia o demás personas en tiempo real, es lo que más utilizo de mi móvil”. (D. Padilla, encuesta personal, 1 de junio del 2019)
- 4) El abanico de aplicaciones que permite gestionar la amalgama es otro de los factores positivos, ya que permite realizar actividades cotidianas con mayor facilidad, ejemplo: transferencia de dinero, búsqueda de contactos, conseguir información para estudio, darse ideas para cocinar, encontrar direcciones, pedir citas, escanear documentos, entretenerse con videos y música, búsqueda de empleo, de ubicaciones, entre otras infinitas actividades mencionadas. Al respecto Lorena, estudiante de Derecho, 35 años, comenta: “Facilita la realización de tareas que antes eran meramente físicas, o sea, que requerían presencia de una, en algún lugar, en otras palabras, simplifica la vida”. (L. Báez, encuesta personal, 2 de junio del 2019).
- 5) Mantenerse actualizados y obtener información relevante son otros de los aspectos positivos que han permitido a los estudiantes estar al tanto de la realidad política, económica, social, temas de actualidad y cualquier información para mantener diálogos desde conversaciones superficiales hasta debates profundos. Fanny, estudiante de Derecho, 20 años, expone: “Es positivo el tener más temas de conversación por las noticias que encontramos en internet o en las redes sociales”. (F. Bravo, encuesta personal, 2 de junio de 2019).
- 6) Por último, los estudiantes universitarios destacan el fácil acceso a la información y búsqueda de contenido, simplificando así, el estudio en sus titulaciones. Al respecto Manuel estudiante de Informática, 34 años, comenta: “La información es abundante, hay mucha información relevante para ponerlo en marcha en el estudio ya que nosotros somos los que nos formamos”. (M. Guartizaca, encuesta personal, 1 de junio de 2019).

#### 4.3.2. Aspectos negativos

Los estudiantes, de manera reiterada, han expresado las siguientes respuestas a la pregunta ¿Cuáles consideras que son los aspectos negativos del uso de Internet y Teléfono móvil en la familia:

- 1) Los estudiantes expresan que la excesiva exposición al Teléfono móvil e Internet ha causado separación de los integrantes del núcleo familiar, por ende, un aspecto negativo expresado por casi toda la muestra es que los Teléfonos móviles se interponen en los espacios de convivencia familiar. Las redes sociales, los videojuegos, conversaciones por chat, entre otras actividades se infiltran en los espacios de conversación y comidas, dando como resultado, una menor interacción, atención y participación en los asuntos familiares. Como prueba Leslie, estudiante de Derecho, 40 años, expone que. “Se utiliza con mucha frecuencia entre los miembros de la familia, reemplazando a las comunicaciones personales y cercanas que debe existir dentro del núcleo familiar”. (L. Jácome, encuesta personal, 1 de junio del 2019)
- 2) La muestra expone como otro aspecto negativo la pérdida de tiempo y distorsión de la realidad que causan las redes sociales. Existe el pensamiento que los jóvenes son los usuarios más frecuentes de redes sociales dentro del hogar, sin embargo, contrario a lo que se piensa, muchos de los adultos usan desmedidamente las “redes”. Alexandra, estudiante de Administración de Empresas, 34 años, expresa que: “Su uso frecuente puede ser negativo ya que los jóvenes y adultos están demasiado pendientes de las redes sociales, dejando de lado la relación y comunicación, además mucho de lo que pasa es falso o simplemente para crear envidias”. (A. Luna, encuesta personal, 1 de junio de 2019)
- 3) La muestra también ha manifestado de manera general, efectos perjudiciales por el excesivo uso de juegos en los jóvenes. “Como lo ha mencionado Johana, estudiante de Contabilidad y Auditoría, al su hijo mencionar voy a una *quedada*, este en vez de salir de la casa se encierra en su cuarto”. (J. Quesada, entrevista telefónica, 19 de junio de 2019). Entonces padres de familia que han experimentado casos similares están preocupados por la capacidad de sociabilidad de sus hijos al estar, normalmente, relacionándose mediante las pantallas.

- 4) Otros aspectos negativos que exponen los encuestados son: la pérdida de privacidad dado por la exigencia de respuestas rápidas e instantáneas. Robo y falsa información que se encuentra en el Internet, dificultad para controlar los contenidos no aptos para los niños y la adicción que puede causar la amalgama en todos los integrantes de la familia. Al respecto Kleber, estudiante de Derecho, 62 años, explicó: “Te engaña mucho y te deja de hacer otras actividades. Hay mucho contenido que no son contrastados y son muy perjudiciales para las personas”. (K. Baque, encuesta personal, 1 de junio de 2019).

#### **4.4. Perfiles de usuarios: Usos vs. percepciones**

A partir de los hallazgos plasmados en los anteriores acápite, se evidencia bases sólidas para crear los *Perfiles de Usuarios*, siendo esta, una invención de autor del presente estudio, en la que se segmenta a los estudiantes a través de las preferencias de uso (acápite 4.2) y percepciones (acápite 4.3) del Internet y Teléfono móvil. Los estudiantes han sido clasificados en perfiles creados a partir de sus similitudes, permitiendo así, agruparlos mediante la segmentación y asignación de un perfil que los distingue y diferencie entre los distintos usuarios de la amalgama. En la muestra se encontraron 37 estudiantes que pertenecen a 4 distintos grupos definidos por sus características similares.

- Grupo A: 13 estudiantes que tiene una percepción positiva y realizan mucho uso de la amalgama.
- Grupo B: 12 estudiantes que tiene una percepción positiva y realizan poco uso de la amalgama.
- Grupo C: 5 Estudiantes que tiene una percepción negativa y realizan mucho uso de la amalgama.
- Grupo D: 7 Estudiantes que tiene una percepción negativa y realizan poco uso de la amalgama.

Se lo explica gráficamente en el siguiente cuadro:

		TIEMPO DE USO	
		MUCHO	POCO
PERCEPCION IMPACTO	POSITIVO	A) 13 estudiantes Impacto positivo / Mucho uso	B) 12 Estudiantes Impacto positivo / Poco uso
	NEGATIVO	C) 5 estudiantes Impacto negativo / Mucho uso	D) 7 estudiantes Impacto negativo / Poco uso

Figura 12: Percepción impacto vs. tiempo de uso

Fuente: Elaboración propia.

Elaborado por: Nicolás Fernández Álvarez.

Dentro del ámbito del *tiempo de uso* están los estudiantes que utilizan la amalgama mucho (6 a más horas diarias) y los que utilizan poco (1 a 2 horas diarias). Se excluyeron los estudiantes de uso intermedio (3 a 5 horas diarias) para testear con los extremos: mucho y poco; dentro del ámbito de las *percepciones* existen los estudiantes que consideran el impacto de la amalgama Internet-Teléfono móvil como positivo y los que consideran como negativo, de tal manera, se ha definido los cuatro perfiles de usuarios los que se explican a continuación.

Después de realizar las entrevistas, se ha analizado la información, de las cuales, se crean los cuatro perfiles, que son: *Apóstoles*, *Adeptos*, *Indecisos* e *Indiferentes*. Cabe mencionar que el autor no ha asignado el nombre del perfil al azar, sino, ha estructurado los grupos en base a la lógica de sus rasgos característicos, lo que da identidad a cada perfil, a través de un nombre, con el fin de que queden diferenciados y se entienda de manera clara los diversos usos que pueden dar los individuos al Internet y Teléfono móvil. A continuación, se exponen gráficamente los perfiles (ver figura 13).

		<b>TIEMPO DE USO</b>	
		<b>MUCHO</b>	<b>POCO</b>
<b>PERCEPCION IMPACTO</b>	<b>POSITIVO</b>	<b>APÓSTOL</b>	<b>ADEPTO</b>
	<b>NEGATIVO</b>	<b>INDECISO</b>	<b>INDIFERENTE</b>

Figura 13: Perfiles de usuarios de la amalgama.

Fuente: Elaboración propia.

Elaborado por: Nicolás Fernández Álvarez.

#### 4.4.1. Descripción de perfiles

A continuación, se describen los perfiles cuya información que se presentará permite: 1) identificar a cada perfil, 2) entender las diferencias que existe entre los diversos perfiles, 3) aclarar el por qué cada perfil tiene el nombre que se le otorgó. 4) describir las desventajas que presenta cada perfil frente al uso de la amalgama y por último 5) se hace una breve revisión de cómo experimenta cada perfil, en su cotidianidad, la conexión, incertidumbre, sentimiento de soledad, simultaneidad y separación. Los datos resultantes de esta breve revisión son nociones sintetizadas a partir de la información compartida por los estudiantes, mismas nociones servirán como referentes para integrarlo en el próximo acápite (4.5) en el que se profundiza el análisis de las cinco premisas de la autora Winocur, ya conceptualizadas, en el marco teórico.

**Perfil 1, Apóstol.** - El perfil *Apóstol* se caracteriza por percibir como positivo el impacto de la amalgama Internet-Teléfono móvil, también se caracterizan por ser usuarios que se conectan “bastante”, más de 6 horas al día, al Internet y al Teléfono móvil, como lo mencionan los encuestados, una de ellas, Araceli, estudiante de Administración de Empresas, 35 años, comentando su alto uso del móvil: “Lo utilizo para todo desde lo personal hasta lo profesional, desde que me levanto hasta que me acuesto”.(A. Intriago, entrevista telefónica, 20 de junio de 2019). Ellos utilizan todo tipo de herramientas tecnológicas, preferentemente el móvil más que el ordenador, para realizar las comunicaciones familiares, actividades laborales y hasta realizan sus estudios en él. Utilizan

diversas aplicaciones, realizan multitarea, son capaces de convivir cotidianamente en una especie de simbiosis matizada por lo que sucede dentro y fuera de las pantallas, todo pasa a través del Teléfono móvil.

Las personas de este perfil se definen como activos usuarios, están conscientes de los peligros que existe en la red y tiene nociones de como cuidarse al realizar cualquier tipo de operación digital. Los *Adeptos*, en uso del Teléfono móvil, siguen a personas o páginas populares, tienen más de una red social, utilizan servicios streaming, navegan y realizan búsquedas constantemente en la web, editan fotografía y video, realizan pedidos de comida o transporte, ocupan muchas aplicaciones: redes sociales, plataformas de video, nubes, documentos compartidos, banca en línea, compra en línea, juegos, son capaces de realizar muchas de las aplicaciones mencionadas simultáneamente, además conocen en gran medida el vocabulario y avances tecnológicos, es por ello, que este perfil predica la importancia de estas herramientas y están totalmente convencidos de su impacto positivo por ende las utilizan mucho.

Como falencia del perfil *Apóstol* es la tendencia a ser dependientes, a realizar casi todo con el Teléfono móvil: comunicación, búsqueda, compras, trasferencias, etc, acciones que crean dependencia del mundo virtual y desprenderse del mundo físico en cierta medida. La recepción constante de notificaciones, llamadas, mensajes o publicidad ha impactado seriamente en el nivel de concentración, los lapsos de atención o presencia plena se ven disminuidos por constantes interrupciones como consecuencia bloques de concentración sumamente cortos.

El perfil *Apóstol*, en cuanto a la conexión se consideran personas muy conectadas y lo curioso que muchos de sus familiares también lo están. Respecto a la incertidumbre sienten la necesidad de llamar, chatear o estar en contacto con mayor frecuencia. No se presenta el sentimiento de soledad en este perfil, ya que suelen estar rodeados de notificaciones, lo que les hace sentir siempre acompañados. “Johana, 35 años, comenta: “Tengo 27 grupos de Whatsapp, al menos veo unos 120 mensajes diarios”. (J, Quesada, entrevista telefónica, 18 de julio 2019). En cuanto a la simultaneidad, mezclan actividades al mismo tiempo entre el virtual y lo físico, se apoyan una de otra al realizar actividades cotidianas. La separación de estos individuos con respecto al Teléfono móvil es muy baja o nula ya que se presenta como una “quinta extremidad” o “prolongación del cuerpo”, el Teléfono móvil está pegado a ellos.

**Perfil 2, Adepto.** - El perfil *Adepto* también percibe como positivo el impacto de la amalgama Internet-Teléfono móvil y al mismo tiempo considera que no hace tanto uso del Teléfono móvil, lo utilizan máximo hasta dos horas al día, principalmente, para buscar información, dar un breve vistazo a redes sociales y comunicarse con sus familiares y amigos, no estudian por el móvil. Utilizan las aplicaciones más tradicionales para realizar operaciones básicas de llamadas y mensajería, mientras que operaciones más complejas como correo electrónico, búsqueda de información académica, entre otras las realizan por el ordenador.

Un ejemplo de este perfil es Lorena, estudiante de Psicología, 43 años, la que expone: “Lo utilizo lo justo y necesario, en lo que creo que me beneficia, para comunicarnos cuando no estamos juntos y acceder a la información cuando no estoy en disposición de un ordenador”. (L. Ramos, entrevista telefónica, 21 de julio de 2019)

Se consideran como personas que tratan de aprovechar los mayores beneficios dentro de las posibilidades de su dispositivo y de su conocimiento. Se definen como usuarios medios que están por debajo de personas que tiene conocimiento más avanzado respecto a la tecnología, por consiguiente, se los ha denominado *adeptos* ya que consideran positivos el impacto del Internet y Teléfono móvil, siempre y cuando se enmarque en un tiempo de uso razonable, al existir exceso en su uso creen que ya no es beneficioso. Les molesta que no se pueda tener espacios sin el Teléfono móvil en reuniones familiares y que sus hijos estén muy apegados al “aparato” como lo llaman.

Dentro de los aspectos negativos en el perfil *Adepto* se encuentra la pérdida de ciertas destrezas que podrían obtener al diversificar el uso de la amalgama, dentro de estas destrezas, puede ser la optimización de tiempo en ciertas actividades, realizar procesos cotidianos y académicos de una forma más rápida y sencilla, como: encontrar información o realizar trámites en cualquier entidad.

El perfil *Adepto* es de intermitente conexión, entre varios usuarios del perfil, una de ellos, Lorena, 35 años, comenta que: “Dejo el Teléfono móvil a un lado, al llegar a casa”. (L. Báez entrevista telefónica, 21 de junio de 2019). Por ende, en ciertas ocasiones están conectados y en otras desconectados. Este perfil tiene una alta tolerancia a la incertidumbre, cuando están fuera de casa no sienten la necesidad de comunicarse constantemente, por lo que no perciben mayor grado de incertidumbre, realizan los contactos con menor frecuencia y adicional a esto, suelen presentar ciertas conductas u

horarios ya establecidos para realizar llamadas o chatear. En cuanto al sentimiento de soledad, puede existir ciertos estudiantes que la tengan y otros no. Los *Adeptos* consideran que si se les separa del móvil no les afectaría tanto. Respecto a la simultaneidad, no realizan multitarea y prefieren realizar las actividades una a una, no mezclándolas.

**Perfil 3, Indeciso.** - El perfil *Indeciso* es contrario a los dos perfiles arriba descritos, ya que se caracterizan por tener la percepción de que el impacto del Internet y Teléfono móvil es negativo, pero utiliza con mucha frecuencia la amalgama (a partir de 6 u 8 horas al día). Los individuos que pertenecen a este perfil realizan un curioso uso del Teléfono móvil, uso frecuente, pero en específicas aplicaciones, por lo que dejan de lado a muchas otras. Utilizan las aplicaciones, principalmente, para la comunicación familiar y conocidos y acciones más comunes: navegar y consumo multimedia. Se evidencia que los *Indecisos* realizan en mayor uso otros dispositivos tradicionales como: televisión, periódico o radio; entonces mezclan los dispositivos tradicionales y digitales, en el que cada uno tiene su determinada utilidad.

Se consideran usuarios dependientes, pero no en exceso, se mantienen sin cruzar la fina línea entre un uso prolongado y un uso excesivo. Es el perfil que menos existe, ya que, poseen un rasgo contradictorio en el que creen que las herramientas tecnológicas son negativas pero igualmente las utilizan con mucha frecuencia, mismo rasgo, da como resultado que los individuos experimenten ambigüedad al definir si realmente les está impactando positiva o negativamente la amalgama, debido aquello, se los ha denominado *Indecisos* porque creen que las herramientas son negativas, pero están obligados, por requerimiento o por necesidad creada de hacer alto uso de la amalgama.

Respecto al rasgo de ambigüedad de escrito, Irma, estudiante de Comunicación Social, 34 años, aclara: “Me he dado cuenta que me gusta estar sin móvil, es más trae muchos problemas. Muchos dirán esta mujer pasa conectada porque respondo rápido, pero es cuando me encuentro en el trabajo y lo utilizo la mayor parte del tiempo”. (I, Cuenca, entrevista telefónica, 19 de junio de 2019). Este perfil utiliza mucho el Teléfono móvil como el perfil *Apóstol*, con la diferencia de tener menor manejo de las múltiples aplicaciones que existen en el mercado y percibir como negativo los impactos del Internet y Teléfono móvil.

En cuanto a lo negativo del perfil *Indeciso* es que pueden ser susceptibles a peligros informáticos, ya que al estar en constante uso del Internet y Teléfono móvil sin conocer cómo actuar frente a procedimientos más complejos en aplicaciones poco usadas por ellos,

existe la posibilidad que su información se vea vulnerada. Como lo han expuesto los entrevistados, su mayor miedo es que a ellos o a sus familiares los estafen, usen su identidad o roben su información, por consiguiente, los estudiantes de este perfil al tener presente constantemente las problemáticas del mundo digital consideran negativo al impacto de las herramientas.

Respecto a las premisas, el perfil *Indeciso*, si están conectados con mucha frecuencia al mundo del Internet por lo que la mayoría no tiende a vivenciar el sentimiento de soledad, están frecuentemente conectados a sus familiares, mientras que al estar solos utilizan el Teléfono móvil como compañía. En el tema de incertidumbre, la mayoría de los estudiantes de este perfil necesitan estar cada vez en más contacto con sus familiares, de esto parte el alto uso de las herramientas de comunicación. En cuanto a separación, aún pueden manejar el distanciamiento al dispositivo siempre y cuando no trascorra mucho tiempo sin utilizarlo, es así que, realizan las actividades virtuales y físicas por separado por lo que no se ve mucha simultaneidad, pero si existe, en este tipo de perfil.

**Perfil 4, Indiferente.** - El perfil *Indiferente*, de igual manera que el *Indeciso*, se caracteriza por tener la percepción de que el impacto del Internet y Teléfono móvil es negativo, pero utiliza poco ambas herramientas. Este perfil prefiere las herramientas tradicionales para realizar sus actividades, ejemplo: el periódico para leer noticias, la televisión para ver programas o noticieros, ver películas en DVD, los libros físicos para estudiar, reloj para ver la hora, calculadora para hacer operaciones, en definitiva, la indiferencia de este perfil hacia las aplicaciones que están por *default* o instalados en el Teléfono móvil, marca el cotidiano uso de las herramientas tradicionales

Este perfil utiliza el Teléfono móvil con poca frecuencia para realizar las tareas más básicas que permite el dispositivo, como: llamadas, mensajes o consultas puntuales. Las demás actividades como enviar y recibir correo electrónico, búsqueda de información, revisar redes sociales (muchos no las tienen), lectura académica, entre otras, las realizan mediante el ordenador. Para otros trámites y actividades cotidianas, como: una conversación, reuniones, gestiones bancarias, compra de alimentos, lo hace y lo seguirán haciéndolo presencialmente. Si existiera un apagón tecnológico serían los menos afectados.

Los *Indiferentes* se consideran personas desconectadas de la tecnología, consideran que los usuarios de la amalgama no se dan cuenta del daño colectivo que las herramientas están causando a la sociedad. Creen firmemente y lo divulgan que el Internet y Teléfono

móvil están dañando a las personas es por ello que no quieren sumergirse en la tecnología. Como resultado, se los ha nombrado *Indiferentes* ya que piensan que es negativo el impacto y utilizan poco la amalgama, son todo lo contrario a los *Apóstoles*, como el nombre lo dice son indiferentes al Internet y Teléfono móvil.

Al respecto, Jorge, estudiante de Comunicación Social, de 36 años, comenta: “La gente no contrasta la información [...], tanto llega la influencia de las nuevas tecnologías que como es posible en ciertos lugares llega el teléfono, pero no medicina”. (J. Ochoa, entrevista telefónica, 19 de junio de 2019). De igual manera exponen como principal factor negativo la desconexión entre la familia y tiene muy presente las afectaciones sociales causadas por las redes sociales y el abuso de Internet y Teléfono móvil. A sus hijos les ponen más controles e invitan a realizar actividades presenciales: juegos, reuniones, salidas.

En cuanto a lo negativo del perfil de los *Indiferentes*, los individuos por mantenerse en los canales tradicionales, viven separado de los avances tecnológicos, relegándose a conocer los beneficios que brindan los canales digitales. Tiene poco conocimiento de los alcances tecnológicos, no son autosuficientes por lo que dependen de alguien que les ayude en el caso de estar obligados a realizar gestiones mediante el Internet.

Al ser un perfil desconectado de la tecnología, los *indiferentes*, no sienten conexión ni dependencia al Internet ni al Teléfono móvil. En cuanto a la incertidumbre tiene una gran tolerancia a ella, ya que no están pendientes del Teléfono móvil y suelen realizar puntuales contactos a lo largo del día. Es el perfil que menos simultaneidad realiza, suelen enfocarse en las actividades del mundo físico donde el relacionamiento es presencial. De igual manera no perciben el sentimiento de soledad ni sienten apego al Teléfono móvil.

#### **4.5. En cinco premisas: Impacto del internet y teléfono móvil en la familia y los estudiantes.**

Se hará un análisis global de los resultados obtenidos hasta el momento, partiendo de los datos extraídos de las encuestas sobre los usos del Internet y Teléfono móvil (acápite 4.2), más los impactos positivos y negativos de la amalgama en los estudiantes y el conjunto familiar (acápite 4.3), paralelamente se contrastarán con los perfiles de los estudiantes (acápite 4.4), a quienes se les considera integrantes de la familia, en este sentido, por medio de las 5 premisas se articulará toda la información, con el fin de plasmar los

hallazgos finales del estudio y entender cómo la conexión, incertidumbre, sentimiento de soledad, simultaneidad y separación se experimenta en los estudiantes y sus familias..

La familia como se la ha definido en el Capítulo I, acápite 1.5.1, es la institución social más importante además de ser el primer agente socializador que vincula al individuo con la sociedad, es decir, cada integrante interactúa dentro de la sociedad según su experiencia y realidad interna y dinamismo externo, en este sentido, las familias se han ido transformando con la introducción y el uso de las nuevas tecnologías, los cambios son visibles, como resultado, los estudiantes universitarios al ser integrantes de la familia y ser parte de un entorno social en uso de *la amalgama* es evidente que han sufrido cambios sus actividades cotidianas.

#### 4.5.1. Conexión

El Internet y Teléfono móvil se ha integrado en el espacio familiar, incluyendo los quehaceres, horarios de comidas, convivencia familiar, relaciones y comunicación, convirtiéndose en una herramienta necesaria dentro del hogar, utilizada por todos los integrantes, desde lo más pequeños hasta los más adultos, al respecto, y de los datos de la muestra se desprende que, casi en la mitad de los estudiantes universitarios (48,7%), comparte que los integrantes de su familia están conectados con “mucho frecuencia” a Internet. Recordemos que el dispositivo a través del cual lo hacen, mayormente, es el Teléfono móvil, el 50% de los estudiantes dice que sus familias están conectadas “regularmente” y tan sólo el 1.3% expresa que están “poco” conectados (ver figura 14). Datos que comprueban que existe una relación familiar en el ciberespacio, que sus familias han cambiado la estructura y manera de funcionar tradicionalmente por la adopción de las nuevas tecnologías – *Internet y Teléfono móvil* –.

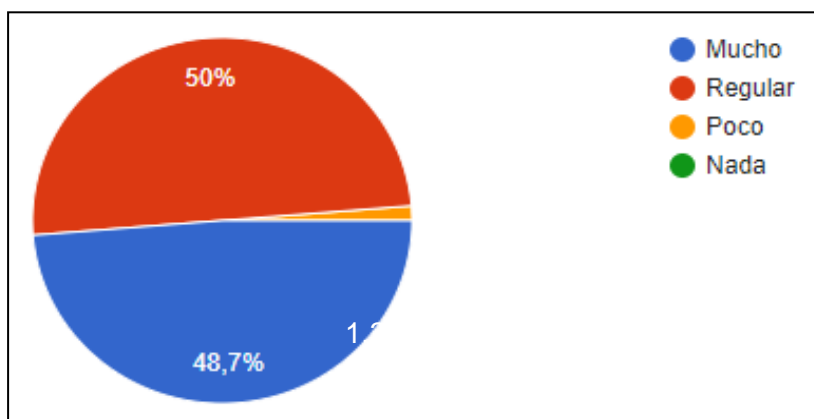


Figura 14: Percepción referente a la conexión

Fuente: Elaboración propia.

Elaborado por: Nicolás Fernández Álvarez.

La premisa de la conexión hace referencia a los vínculos que se sostienen en el ciberespacio (*on line*) pero también alude a la idea de las relaciones presenciales, ambos mundos reales, siempre que se produzca con personas tangibles y circunstancias ciertas, y en relación a los entrevistados, se ha establecido que tanto los perfiles *Apóstol*, (muy conectado), e *Indeciso* (usuarios moderados) son quienes en mayor medida se encuentran conectados a Internet y Teléfono móvil, mientras que los *Adeptos* (conexión solo necesaria) e *indiferentes* (conexión puntual) pertenecen al grupo de los menos conectados o sea con más espacios de desconexión.

En este sentido, se hace una aclaración, la conexión a las herramientas tecnológicas puede llevar a la desconexión al mundo físico y viceversa, entonces y en relación a los perfiles, el individuo se relacionará cómo funcionan dentro de la familia, al respecto cabe destacar que el autor Castell, desvirtúa las teorías de que el internet rompe las relaciones familiares, al contrario, manifiesta que es una herramienta que refuerza los lazos que se mantienen en el mundo físico. Al respecto, María José estudiante de educación infantil, 24 años, expone que “Puedes estar en contacto con la familia siempre y saber de ellos en todo momento”. (M.J.Betancourth, encuesta personal, 1 de junio de 2019).

Desde los datos obtenidos de la encuesta, se explican que el 98,7% de los estudiantes universitarios han respondido que hay comunicación familiar a través de las herramientas tecnológicas, es así que, se equipara a que existan tres perfiles de cuatro que realizan un uso entre moderado y alto del internet, lo cual refleja que, desde el punto de vista cómo individuos usan la amalgama, por lo tanto, hacen que las relaciones y la interacción familiar cambie, toda vez que, se encuentran en los dos entornos virtual y físico, existiendo comunicación constante, con esto, se contesta la interrogante que gira en torno a – determinar el nivel de conexión o de desconexión en la familia– planteada en el marco teórico dentro del acápite correspondiente a la conexión-desconexión.

Además, se logró comprender perspectivas positivas respecto de la conexión y desconexión, una de ellas y de manera reiterativa, los estudiantes de la muestra han manifestado que se mantiene comunicación con familiares y amigos en el exterior del país a través del uso del Internet y Teléfono móvil, este hecho, Sin embargo y como se ha mencionado, existe las ventajas de la conexión pero también se evidencia aspectos negativos, y es precisamente la paradoja plateada, la conexión lleva a la desconexión interna del hogar, en este sentido, los encuestados ha respondido que el uso del Internet y

móvil genera desconexión con las personas cercanas –separación física–, a pesar de , cabe destacar que no dejan de utilizarlas. Julieta estudiante de Educación Básica, 33 años, aclara que: “En el momento que pierdes la noción del tiempo en el uso del dispositivo se pierde la comunicación con la familia”. (J. bastidas, encuesta personal, 1 de junio de 2019)

#### 4.5.2. Incertidumbre

La incertidumbre es lo contrario a la certeza, entonces, y como se mencionó en el capítulo I en el marco teórico, la familia genera certeza y por otro lado, el mundo exterior, en otras palabras, fuera del hogar donde los integrantes de la familia están expuestos, genera incertidumbre, al respecto y en relación a los resultados obtenidos del conjunto familiar, se demuestra que el 59 % de estudiantes han manifestado que sus familiares se comunican “mucho” cuando están fuera de casa, el 33,3% aclara que se contactan “regularmente” y un 7,7% asegura que “poco” contacto al estar fuera de casa (ver figura 15).

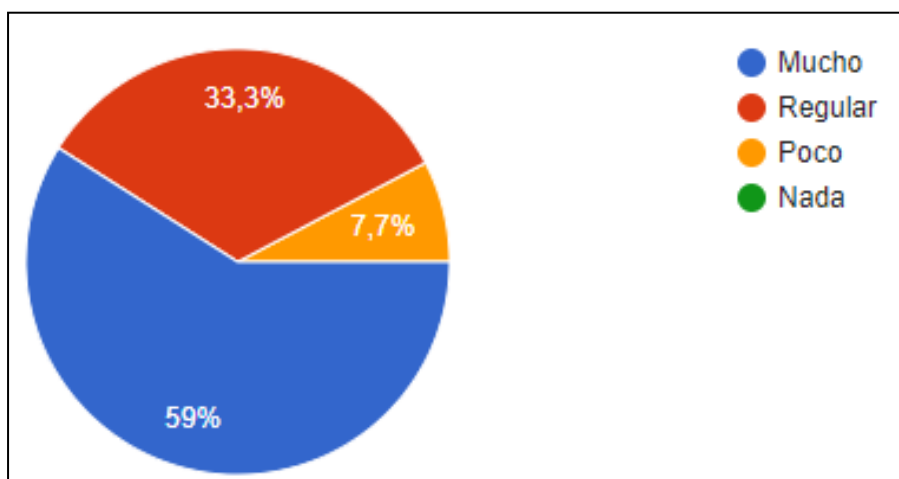


Figura 15: Percepción referente a la incertidumbre.

Fuente: Elaboración propia.

Elaborado por: Nicolás Fernández Álvarez.

Lo que significa que la incertidumbre esta reducida, toda vez que el círculo familiar permanece en contacto cuando están fuera del hogar a través del Internet y el móvil, respecto del porcentaje minoritario, el autor interpreta que sus respuestas han sido porque pertenecen al grupo que no utiliza las herramientas tecnológicas (*Indiferentes*), sin embargo, este perfil mitiga la incertidumbre cuando sus familiares llegan a casa y se ponen contacto físico.

Internet y Teléfono móvil ayuda a contrarrestar la incertidumbre por ser útil para su comunicación/ notificación, ante lo cual y como se han mencionado, dentro de los 4 perfiles

expuestos, el *Apóstol* es el más activo tecnológico porque realizan prácticamente todas sus actividades en el Teléfono móvil en uso del internet, lo que quiere decir que, por su puesto una de ellas es comunicarse con su familia y además sienten la necesidad de estar en contacto frecuente a través de estas herramientas. El *Adepto* prefiere tener un horario más controlado en cuanto a ciber-contacto familiar, haciéndolo cuando es necesario. El *Indeciso*, a pesar de, que su perspectiva es negativa respecto a la amalgama para lo que más usa el Teléfono móvil es en la comunicación familiar. El *Indiferente*, como su nombre lo dice, no tiene presente al Internet y Teléfono móvil en su cotidianidad, por lo tanto, utiliza puntualmente y en escasas ocasiones.

El sentimiento de incertidumbre es inversamente proporcional a la tolerancia de la incertidumbre, esto quiere decir que si el 59% considera que tiene mucha incertidumbre por lo tanto el mismo porcentaje tiene baja tolerancia a la incertidumbre. Este es un hecho negativo dentro de la familia, ya que si existe una baja tolerancia a la incertidumbre las familias están propensas a caer en el círculo vicioso de contactos sin control, ni conciencia de que se lo está realizando desmedidamente.

Respecto a perspectivas positivas, los estudiantes universitarios han expresado que, como se ha dicho, utilizan el Teléfono móvil e Internet porque les permite comunicarse con sus familiares, de manera implícita, les genera tranquilidad tener contacto con ellos, aunque sea virtualmente, toda vez que, de manera física, por la distancia, es imposible controlar la incertidumbre y con el uso de la amalgama es posible. Marta estudiante de Educación Infantil, 37 años, comparte que: “Sirve para tener a la familia localizada y saber cómo están solicitar información importante cuando es necesario, en cualquier parte que estemos”. (M. Lavandeira, entrevista telefónica, 20 de junio de 2019)

#### **4.5.3. Sentimiento de soledad**

El sentimiento de soledad crece cuando no hay contacto o se está desconectado, como lo menciona la autora Winocur (2009) “Los que se sienten solos ya no son los que no tiene a nadie a su alrededor sino quienes están desconectados”, respecto a ello, resultante de la suma de “mucho”: 6,4%, más “regular”: 20,5% y más “poco”: 26%, da un total de 53.8% de la muestra, ratificando presencia de sentimiento de soledad, frente al 46,2% que no percibe nada (ver figura 16). Como se explica en el precedente apartado, el alto grado de incertidumbre se traduce como la baja tolerancia a la incertidumbre, misma que es cubierta

por mayor número de contactos, lo que está estrechamente relacionado con el sentimiento de soledad.

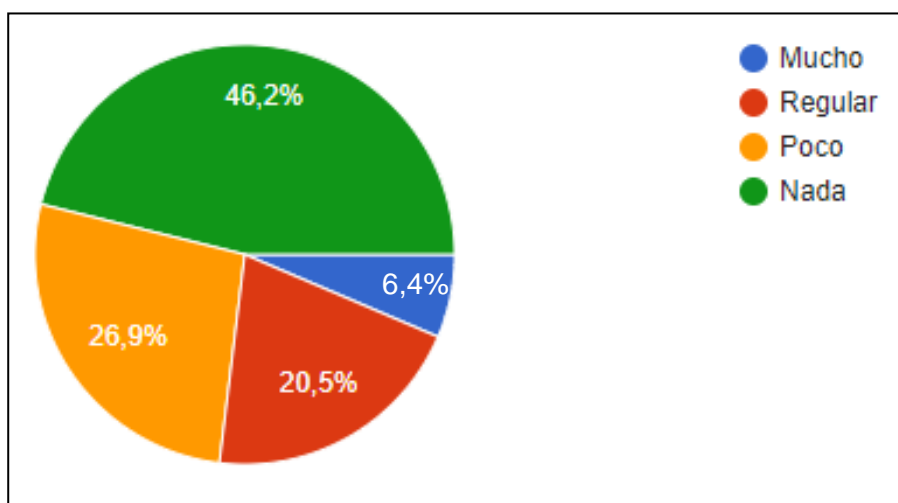


Figura 16: Percepción referente al sentimiento de soledad.  
Fuente: Elaboración propia.  
Elaborado por: Nicolás Fernández Álvarez.

Por consiguiente al contrastar las dos variables incertidumbre vs. sentimiento de soledad se comprueba que los resultados se validan, inintencionadamente entre sí, ya que ambos hacen alusión a un alta dependencia de contactos en las personas, siendo en la muestra: el 53.8% de los estudiantes expone estar percibiendo algo de sentimiento de soledad y 59% de ellos incertidumbre, esto lleva a la conjetura de la existencia de mayor contacto (incertidumbre) para no quedarse sin notificaciones o desconectados (sentimiento de soledad), como resultado queda demostrado la naturaleza de ambas premisas y como se cumplen y conjugan en la muestra.

En cuanto a los estudiantes universitarios que no perciben nada de sentimiento de soledad en sus familias, igualmente, es un alto porcentaje 46,2%, se lo entiende desde dos perspectivas aclaradas contundentemente por los entrevistados. Por un lado, están los que se conectan mucho y creen que es positivo el Teléfono móvil e Internet (*Apóstoles*) ellos no sienten soledad ya que, a cada momento están recibiendo notificaciones debido a la alta frecuencia de uso y no solo reciben notificaciones reales de personas físicas sino de máquinas programadas para enviar mensajes (chatbots, spam, push up, etc).

Por otro lado, están los que no usan mucho el Teléfono móvil y les parece negativo su impacto en la sociedad (*Indiferentes*) quienes no perciben ese sentimiento ya que no le dan importancia a la amalgama, no les importa si les llega notificaciones o no; como conclusión

el 46,8% que no percibe nada de sentimiento de soledad es por el simple hecho que algunos están sumamente activos y presentes y otros sumamente inactivos y alejados.

Respecto a la notificación, el autor concluye que, conlleva a un impacto negativo en la familia y en el estado de salud mental de sus integrantes, dado que, el sentimiento de soledad al ser un impulso creado por la dependencia de la notificación y falta de separación del Teléfono móvil puede ser nocivo no solo para el individuo sino para la familia entera acarreando problemas psicológicos. Entonces el sentimiento de soledad no solo está relacionado al nivel de conexión o de la incertidumbre en los individuos sino el factor crucial es la dependencia a la notificación. En otras palabras como lo expone, El Mundo<sup>5</sup> en su video *La era de la incomunicación*:

La notificación nos recuerda que no estamos solos, aunque probablemente lo que te ha llegado lo haya enviado una máquina, pero la notificación no viene de un mundo real es una ilusión, así que lo que nos llega es la ilusión de contacto, no el contacto”.

#### **4.5.4. Simultaneidad**

La simultaneidad quiere decir realizar múltiples actividades en un mismo tiempo y espacio, en un intento de maximizar la utilidad de los aparatos electrónico en las diversas tareas diarias *multitask*, conjugando con las actividades en el mundo físico, además con características como inmediatez e instantaneidad contribuyen a la optimización de recursos, en este sentido, sin lugar a duda el perfil que más se ajusta a esta premisa es el *Apóstol*, visto que, mezclan actividades al mismo tiempo entre el virtual y lo físico, se apoyan una de otra para realizar actividades cotidianas. Los *Adeptos* al mantenerse en un uso moderado, no realiza multitarea y prefieren no mezclar las actividades (físico y virtual). Los *Indecisos*, dado a sus características, se deduce que si realizan multitareas, al contrario, no llegan al nivel de los *Apóstoles* y los *Indiferentes* son quienes prefieren el contacto físico por encima del tecnológico, es por ello que su nivel de simultaneidad es bajo, concentrándose en las relaciones y actividades del mundo físico.

El grado de multitarea que cada perfil de estudiantes realiza como individuos (uso personal), determina su preferencia al realizar actividades y estas son también efectuados dentro del hogar (uso familiar), en consecuencia, la muestra ha expresado que el 35,9%

---

<sup>5</sup> Diario online, líder de información española.

expone que realiza “mucha” simultaneidad, el 43,6% realiza “regularmente” múltiples actividades en el Teléfono móvil, mientras que el 19,2% lo hace “poco” y el 1,3% no realiza “nada” de simultaneidad en el Teléfono móvil (ver figura 17).

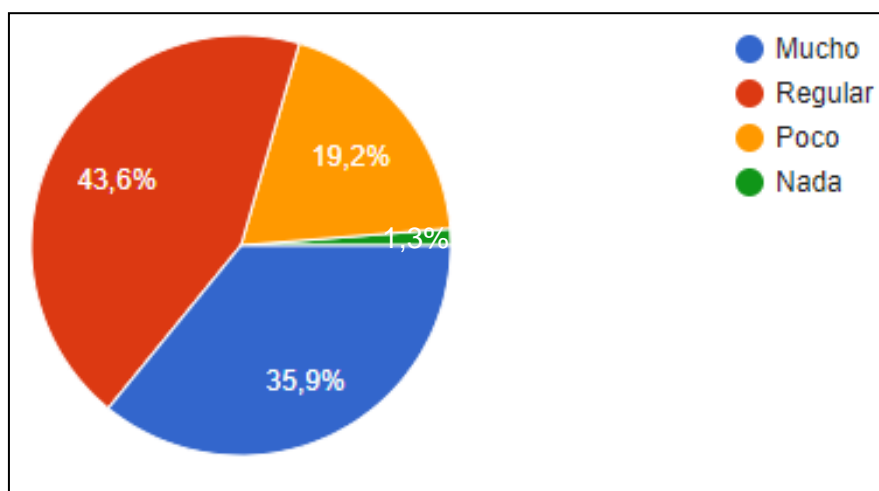


Figura 17: Percepción referente a la simultaneidad.  
Fuente: Elaboración propia.  
Elaborado por: Nicolás Fernández Álvarez.

Con lo cual, las familias que tienden a mayor simultaneidad presentan mayores limitantes al participar internamente debido a que el tiempo de relaciones familiares se ve mermado por el abanico de actividades diversas, que al parecer, nunca tienen fin. Verónica estudiante de Contabilidad y Auditoría, 38 años, comenta que: “Yo veo a mis sobrinos, solo pasan viendo el móvil, ven películas, videojuegos, escuchan música y no creo que hagan tanta tarea, después se levantan un rato, comemos y se van en seguida, en cambio yo utilizo al estudiar y contactarme”. (V, Pavón, entrevista telefónica, 20 de junio de 2019). La cita demuestra que, en un mismo entorno familiar, los integrantes tienen distintos usos del Teléfono Móvil, siendo en este caso, los sobrinos tienen mayor simultaneidad comparado al que la tía (Verónica) realiza.

La simultaneidad es una característica propia de la comunicación *on line*, y en este sentido como perspectiva positiva los estudiantes universitarios han manifestado que se pueden comunicar con sus familiares y amigos a través de mensajes, llamadas y video llamadas, herramientas que permiten no solo la conexión sino también una comunicación en un mismo tiempo y espacio, sin embargo y como aspecto negativo han señalado que por las múltiples tareas (virtual y físico) ha creado comunicaciones rápidas y sin contenido por la inmediatez de los mensajes y llamadas. Fernanda, estudiante de Derecho, 25 años, señala que: “La comunicación no es tan buena y pierdes un tiempo importante que lo puedes

utilizar en compartir más momentos con tu familia charlar, jugar con tus hijos, leer, etc”. (F. Ayala, encuesta personal, 2 de junio de 2019).

#### 4.5.5. Separación

La premisa de separación hace referencia al apego que existe por parte de los individuos a la malgama, la autora Winocur realiza una comparativa entre el tabaco y Teléfono móvil: “Cada vez se lo porta con mayor compulsión o adición”. Aida estudiante de Derecho, 54 años, expone: “El dispositivo es pequeño, que se puede llevar siempre a donde se quiere y estar en contacto al momento, no hay distancias que nos separe”. (A. Quinatoa, encuesta personal, 2 de junio de 2019).

La muestra expone en la familia bajo grado de separación o, a su vez, alto apego al Teléfono móvil y al Internet, siendo: “mucho” uso el 48,7%, uso “regular” el 50% y tan solo el 1,3% “poco” uso. Al sumar los dos primeros porcentajes tenemos que casi el 100% de estudiantes consideran que existe apego a la amalgama (ver figura 18), por consiguiente, se puede deducir que gran porcentaje del tiempo de la convivencia familiar ahora es tomado por el Teléfono móvil e Internet, no obstante, no quiere decir que ya no existe convivencia, sino que se ha individualizado, para aclararlo se cita nuevamente a Castells (2004) “*Individualización* no significa el aislamiento o el fin de la comunidad ni de la interacción sino una nueva forma de interpretar las relaciones”.

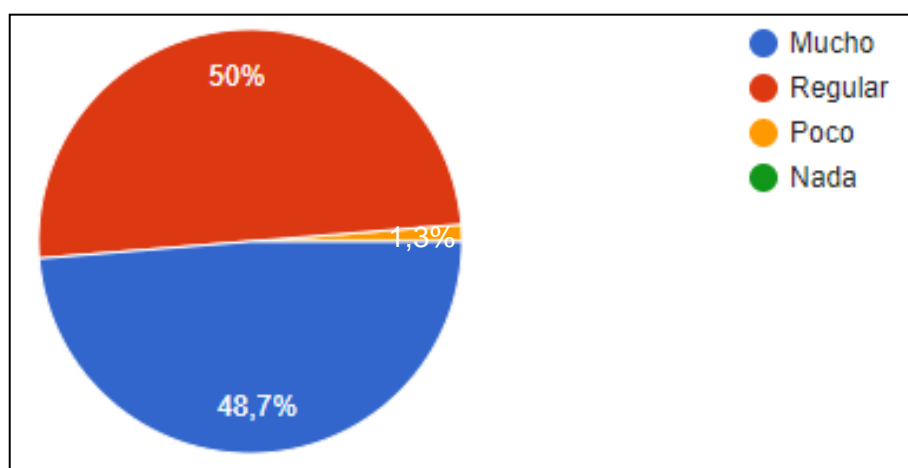


Figura 18: Percepción referente a la separación.

Fuente: Elaboración propia.

Elaborado por: Nicolás Fernández Álvarez.

La individualización ha traído ciertos aspectos negativos en la familia. En gran parte los entrevistados mencionaron que en sus hogares los hijos, esposos o esposas, hermanos o algún familiar sea este niño, joven o adulto no se relacionan internamente en el hogar por frecuentar el Teléfono móvil, por consiguiente, ha causado una batalla constante entre familiares con el fin de separarlos no solo del Teléfono móvil sino de los múltiples dispositivos existentes. Paralelamente, se presenta una dinámica de negociación entre los integrantes de la familia, en la que cada hogar pone sus condiciones para sobrellevar la separación-apego.

En este punto del estudio, el autor cree poder responder una pregunta imperativa, aún no respondida hasta el momento ¿Por qué el 26,9 % (más de un cuarto de la muestra) de estudiantes define a la amalgama como negativa, sabiendo que hay tantos beneficios? La solución a la pregunta reside en la presente premisa: la constante batalla dentro de la familia por mantener el uso adecuado de la tecnología, ha causado desgaste en los miembros que ejercen el control familiar, más que nada a padres y madres vencidos por un dispositivo que hace ya mucho tiempo les tomó ventaja.

A través de los resultados de la muestra se puede confirmar que ciertos perfiles como el *Apóstol* y el *Indeciso* tienen mayor apego al móvil, frente a los *Adeptos* y los *Indiferentes*; la diferencia radica en las horas de uso, mínimo 6 horas al día y 1 a 2 horas respectivamente. Además del tiempo de uso, el rasgo que diferencia el nivel de separación, son las actividades que realiza cada perfil donde se evidencia que los más apegados utilizan con más frecuencia las aplicaciones digitales mientras que los menos apegados están más atraídos por las actividades tradicionales, esto quiere decir, están menos presentes en la “virtualidad real” que ha conceptualizado Castells.

Por consiguiente podemos rescatar una gran brecha existente entre el perfil de *Apóstol* e *Indiferentes* ( los dos perfiles más diferentes), en el primer caso, llevan toda su información en el Teléfono móvil, la biografía de sus vidas en las redes sociales, toda su información acompañándolos a donde vayan, el manejo de sus relaciones, de sus ingresos y de sus actividades laborales, personales y académicas se filtran como espejo de una realidad en la pantalla del móvil; al respecto, Valeria estudiante de Educación Infantil, de perfil *Apóstol*, 27 años, comentando sobre su alto uso del Teléfono móvil: “Si eso es verídico lo del apego, sea que esté hablando, viendo videos o jugando en el teléfono, sea lo que sea eso es verídico, ahí me encuentro apegada al móvil”. (V. García, entrevista telefónica, 18 de junio de 2019).

En el segundo caso, los *Indiferentes* cuanto más alejados del móvil estén se sienten mejor, acostumbran a leer libros físicos, ir de compras a los locales, conversar en un café, aún siguen utilizando el DVD, medios tradicionales para informarse, estudian preferentemente por libros físicos y ordenador, a su vez, realizan escasas llamadas y mensajes puntuales al día, como conclusión, no todos viven con el “síndrome de abstinencia digital”, por consiguiente, el nivel de separación varía en cada uno de los estudiantes universitarios.

## CONCLUSIONES

- La presente investigación concluye que los estudiantes universitarios al pertenecer a la sociedad del conocimiento o sociedad en red matizada por constantes cambios, si están siendo impactados por el hecho de incorporar nuevas tecnologías en el seno de su hogar, lo que ha causado una transformación en sus comportamientos y en el relacionamiento familiar. Como resultado del análisis se ha podido profundizar y extraer importantes hallazgos con respecto a estadísticas sobre actividades y tiempo que se le asigna al Internet y Teléfono móvil.

Se ha descubierto los aspectos negativos y positivos más relevantes dentro del núcleo familiar; por medio de a la información obtenida se pudo categorizar a los individuos en ciertos perfiles según sus características homogéneas, para finalizar se explicó detalladamente como se cumplen las 5 premisas trabajadas a lo largo del estudio, en la familia; por consiguiente se ha logrado obtener fundamentos claves para comprobar las hipótesis y objetivos, planteados al inicio del estudio, los que serán explicados a continuación.

- Se debe tener claro, entre las dos herramientas inmersas en la amalgama, el internet tiene mayor relevancia que el Teléfono móvil, esto se lo comprueba por medio de la estadística donde se visualiza claramente la existencia de estudiantes que no consideran importante al Teléfono móvil, mientras que el Internet es considerado por todos como importante y muy importante. Se debe recordar que el acceso a Internet también se lo realiza por diversos dispositivos, como: tablet y ordenadores, por ende, las personas que no están apegados al Teléfono móvil tiene otras alternativas para acceder al internet y usufructuar de sus beneficios.
- Respecto al uso y las actividades, se desprende que las operaciones más realizadas con la amalgama giran en torno a comunicación familiar y laboral, entretenimiento y estudio, dentro de ellas se comprueba que el Teléfono móvil es el dispositivo más usado, siendo las actividades con mayor frecuencia, en orden de importancia, la búsqueda de contenido en internet, comunicación con familiares y uso de redes sociales, cuyos factores comprueban la veracidad de la hipótesis 1.

*Hipótesis 1: Los estudiantes universitarios usan con mayor frecuencia el Teléfono móvil, siendo las actividades más realizadas contacto familiar y uso de redes sociales.*

Existen 2 hallazgos que han permitido verificar la hipótesis 1. El primer hallazgo, se da en el acápite 4.2 donde, por medio de la estadística, el 79.5% de los estudiantes exponen que usan con mayor frecuencia el Teléfono móvil por encima de otros dispositivos, como: ordenador o tablet; y el segundo hallazgo igualmente en el acápite 4.2. donde se detalla las actividades más realizadas por los estudiantes en uso de la amalgama, se visualiza: el 78% corresponde al acceso a redes sociales y el 67% contacto familiar, ambas actividades dentro de las 5 más realizadas.

- Por consiguiente, debido al uso de la amalgama se han reflejado impactos tanto positivos como negativos en las familias y a nivel personal. Dentro de lo positivo en la familia se evidencia como la amalgama ayuda a conectar a los familiares cuando se encuentran fuera de casa, lo que permite reducir la *incertidumbre*, de la misma manera colabora a reducir el *sentimiento de soledad* que se presenta al sentirse solos por estar desconectados, sin contacto. En cuanto a lo positivo, a nivel personal, la amalgama ha permitido una comunicación fluida, reducir brechas de espera y facilitar todo tipo de gestiones que van en pro de la productividad y eficiencia personal en cualquiera de los ámbitos que se encuentre desarrollando el individuo.
  
- La otra cara de las herramientas son los aspectos negativos, explicado desde la generalidad, se evidencia en la familia una especie de simultaneidad (vivir al mismo tiempo en el mundo virtual y físico) caracterizada por el apego al internet y móvil, lo que causa la individualización de los integrantes en la convivencia de la familia, dando resultado una batalla por generar acuerdos familiares. En el ámbito personal los mismos encuestados exponen aspectos negativos, sintetizados como: el excesivo tiempo de uso de la amalgama ha hecho perder relacionamiento físico y crear una percepción de adicción, en ciertos casos existe excesiva comodidad, pérdida de privacidad, además del consumo de información irrelevante o contenidos inapropiados.

- Se pudo verificar que no solo existen beneficios por el uso de la amalgama en la familia, sino que también acarrea ciertas desventajas para los integrantes de las mismas. Los hallazgos se realizaron a partir de los resultados provenientes de la estadística (contenido cuantitativo) y de las percepciones expuestas por los estudiantes (contenido cualitativo), como conclusión, el autor puede validar la veracidad de la hipótesis 2 sustentada en base a las percepciones expuestas por los estudiantes, respecto a los impactos positivo y negativo derivados por el uso de la amalgama.

*Hipótesis 2: Se evidencian tanto impactos negativos como positivos en el seno del hogar por la influencia del Internet y Teléfono móvil.*

Como se ha revisado precedentemente en los apartados 4.3.1 y 4.3.2 existen dos claras posiciones donde los estudiantes han expuesto la existencia de impactos positivos causados por las facilidades que brindan las herramientas y al mismo tiempo impactos negativos derivados del excesivo o mal uso de la amalgama. Internet y Teléfono móvil en una esfera de distancia, de lejanía es positivo porque permite acercar a las personas, pero en una esfera de proximidad, de cercanía, exponen los encuestados, el impacto es negativo ya que por estar pendiente de las personas externas al hogar se pierde contacto con los de adentro.

Internet y Teléfono móvil a la vez que permite realizar con mayor eficiencia ciertas actividades, los encuestados han expuesto que, de igual manera, les genera pérdida de tiempo, lo que resulta una paradoja.

- Dentro de los principales hallazgos se logró segmentar a los estudiantes universitarios según sus características y formas de operar con la amalgama, de ello se desprende un profundo análisis, que por medio de la conjetura de a) conceptos del marco teórico, b) respuestas de las encuestas y entrevistas realizadas y c) premisas claves extraídas del texto base de la autora Winocur se exponen los perfiles denominados como: *apóstol*, *adepto*, *indeciso* e *indiferente* los que están detalladamente explicados y diferenciados mediante la lógica de sus similitudes.

- Finalmente se puede concluir que el objetivo general del estudio - *Determinar el impacto real que se deriva del uso de internet y móvil en los estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja sede Madrid y dentro de su núcleo más cercano la familia* – se ha cumplido con satisfacción debido a los esfuerzos de investigación por desentrañar realmente cuales son las experiencias de los estudiantes (la práctica) paralelamente combinándola con los conceptos (la teoría).

## RECOMENDACIONES

- En el presente trabajo se ha realizado un análisis de datos (cualitativos y cuantitativos) desde las percepciones y preferencias de los estudiantes universitarios, es decir han sido a quienes se los han tomado como base para conocer la afectación del Teléfono móvil y de Internet en la familia, es por ello que se recomienda conocer al resto de los integrantes de la familia, para que, a través de entrevistas grupales permitan medir y profundizar el impacto de las herramientas tecnológicas en cada uno de los núcleo más cercanos y lograr determinar una afectación en conjunto sobre la amalgama.
- En la presente investigación se han definido a los perfiles de los estudiantes tomando en consideración a quienes realizan un uso alto y bajo del Internet y del Teléfono móvil, descartado a los de uso medio, es por ello que se recomienda, profundizar en este tipo de perfiles, toda vez que poseen preferencia intermedia que podrían contribuir a la profundización del entendimiento del impacto causado por el uso del Internet y Teléfono Móvil.
- La muestra tomada en este estudio es un grupo homogéneo de estudiantes universitarios que comparten perspectivas y características en común, es por ellos que el autor, en una etapa del estudio, ha querido plasmar y utilizar la Metodología del Análisis de Redes Sociales (ARS), sin embargo y por falta de datos, no se ha podido concretar, toda vez que, al ser estudiantes con educación a distancia no tienen relacionamiento físicos sino a través de redes sociales, WhatsApp en concreto, es decir, muchos de ellos no se conocen físicamente y únicamente mantiene contacto por el nombre o *nickname* que aparecen en sus redes, sin embargo si se profundiza en cada estudiante y se enfoca el estudio únicamente en esta metodología ARS se lograría determinar vínculos y redes de compañeros dentro de este círculo.

## REFERENCIAS

La entrevista en investigación cualitativa (sin fecha). Recuperado el 23 de abril de 2019 de [http://www.ujaen.es/investiga/tics\\_tfg/pdf/cualitativa/recogida\\_datos/recogida\\_entrevista.pdf](http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/pdf/cualitativa/recogida_datos/recogida_entrevista.pdf)

Alba, R. D, & Moore, G. (1983). *Applied Network Analysis. A Methodological Introduction*. Pp. 245-261. Beverly Hills, London, New Delhi: SAGE Publications.

Alfonzo, I. (2016). *La Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento y Sociedad del Aprendizaje. Referentes en torno a su formación*. Bibliotecas anales de Investigación. Recuperado el 22 de abril de 2019 de <file:///C:/Users/LIS/Downloads/Dialnet-LaSociedadDeLaInformacionSociedadDelConocimientoYS-5766698.pdf>

Arriagada, I. (2002). "Cambios y desigualdad en las familias latinoamericanas". División de Desarrollo Social. Revista de la CEPAL, 77, P. (143-161)

Baez, J. (2014). *El método cualitativo de investigación desde la perspectiva de marketing: el caso de las universidades públicas de Madrid* (tesis de doctorado). Universidad Complutense de Madrid, España, Madrid. Recuperado el 22 de mayo del 2019 de <https://eprints.ucm.es/29615/1/T35974.pdf>

Bianchi, A. & Phillips, J.C. (2009). *Psychological Predictors of Problem Mobile Phone Use*

Bolognesi, A. (2013). Sitio web dinámico aplicado a las nuevas tecnologías móviles, Universidad de Aconcagua, Chile. Recuperado el 2 de Mayo del 2019 de [http://bibliotecadigital.uda.edu.ar/objetos\\_digitales/455/tesis-4644-sitio.pdf](http://bibliotecadigital.uda.edu.ar/objetos_digitales/455/tesis-4644-sitio.pdf)

Boyd, D. M, & Ellison, N. B. (2007). *Social network sites: Definition, history, and scholarship*. Journal of Computer-Mediated Communication.

Boyd, D & Nicole B. Ellison. (2007). *Social Network Sites. Definition, history, and Scholarship*. Journal of Computer Mediated Communication 13, núm. 1.

Canals, I. (1997). *La societat de la informació en 34 punts i una esperança*. Anuario de información y documentación. Barcelona: SOCADI, pp. 153-160.

Castells, M. (1995), *La ciudad informacional: tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional.*, Madrid: Alianza. Introducción y Capítulo 1.

Castells, M. (1997). *La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura. Vol. 2 El Poder de la Identidad*. Madrid: Alianza.

Castells, M. (2000). *La era de la información*. Vol. 3. Madrid: Alianza.

Castells, M. (2000) "Internet Y La Sociedad Red", Conferencia de presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la información y el Conocimiento, Universitat Oberta de Catalunya. Recuperado el 27 de marzo de 2019 de <http://tecnologiaedu.us.es/bibliovir/pdf/106.pdf>.

Castells, M. (2014). *C@mbio: 19 ensayos clave acerca de cómo Internet está cambiando nuestras vidas*. BBVA, Openmind. España. Recuperado el 29 de abril del 2019 de <https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/uploads/2014/03/BBVA-Comunicaci%C3%B3n-Cultura-Manuel-Castells-El-impacto-de-internet-en-la-sociedad-una-perspectiva-global.pdf>

El mundo. (2018). *La era de la incomunicación*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=GefaLXO1iyM>

Equipo de expertos. (2018). *Evolución de la red de comunicación móvil, del 1G al 5G*. Universidad de Valencia. Valencia. Recuperado el 02 de mayo del 2019 de: <https://www.universidadviu.com/evolucion-la-red-comunicacion-movil-del-1g-al-5g/>

Ferrandiz Arjona, E. (2015). *Visionado conectado y multitarea en el consumo de series de ficción por Internet (tesis de doctorado)*. Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona.

Gaspar, S. (2015) *Bases psicosociales del uso del smartphone en jóvenes: un análisis motivacional y cross-cultural (tesis de doctorado)*. Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/35447/1/T36788.pdf>

- Goodwin, T. (2015). *Head of Innovation in Zenith USA. Speaker & Writer about digital disruptive*. Recuperado el 20 de abril de 2019 de <http://www.tomfgoodwin.com/>
- Google Inc. (2012). *The New Multi-Screen World*. Recuperado el 02 de mayo de 2019 de <https://www.thinkwithgoogle.com/advertising-channels/mobile-marketing/thenew-multi-screen-world-study/>
- GSMA (2019). *The Mobile Economy Report 2019*. Recuperado el 2 de mayo del 2019 de <https://www.gsma.com/r/mobileeconomy>
- Gutiérrez, M. (2013). *“Los estilos de comunicación familiar y su relación con las conductas violentas de estudiantes del Colegio Saint Benedict”* Universidad Estatal A Distancia.
- Hargittai, E. (2002). *Second-level digital divide: Differences in people’s online skills*. Recuperado el 25 de abril del 2019 de [http://www.firstmonday.org/issues/issue7\\_4/hargittai/index.html](http://www.firstmonday.org/issues/issue7_4/hargittai/index.html)>. Fecha de consulta: 13/07/2008.
- Harwood, J., Dooley, J. J., Scott, A. J., & Joiner, R. (2014). *“Constantly connected –The effects of smart-devices on mental health”*. *Computers in Human Behavior*, 34, 267-272.
- Heidenreich, M. (2003). *Die Debatte um die Wissensgesellschaft*, In S. Böschen and I. Schulz-Schaeffer (Eds.). [El debate sobre la sociedad del conocimiento], *Wissenschaft in der Wissensgesellschaft*, pp. 25-51. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Herrera, M. (Sin fecha), *Formula Para Cálculo De La Muestra Poblaciones Finitas*. Recuperado el 13 de junio de 2019 de <https://investigacionpediahr.files.wordpress.com/2011/01/formula-para-cc3a1lculo-de-la-muestra-poblaciones-finitas-var-categorica.pdf>
- Hilbert, M. (2001). *Latin America on its path into digital age: Where are you?* Chile: CELPA. Serie Desarrollo Productivo, 104.

Internet World Stats.(2019). *History and Growth of the Internet from 1995 till Today*. Recuperado el 5 de Mayo del 2019 de <https://www.internetworldstats.com/emarketing.htm>

Kadushin, C. (2012). *Comprender las redes sociales: Teorías, conceptos y hallazgos*. Oxford University Press. Recuperado el 20 de mayo del 2019 de [https://books.google.com.ec/books?id=8R\\_gAgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=8R_gAgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Khan, A. W. (2003). *Towards Knowledge Societies. An Interview with Abdul Waheed Khan*. World of Science, 1 (4), UNESCO's Natural Sciences Sector. Recuperado el 17 de octubre de 2013 de [http://portal.unesco.org/ci/ev.php?URL\\_ID=11958&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201](http://portal.unesco.org/ci/ev.php?URL_ID=11958&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201)

Kraut, R., Patterson, M., Lundmark, V., Kiesler, S. Mukhopadhyay, T & Scherlis, W (1998). *Internet paradox. A social technology that reduce social involvements and psychological well-being?*. American Psychological.

Laguna, M. (2013). *Estudio sobre el uso de internet y sus aplicaciones en el alumnado de último año de carrera de la Universidad de Alicante. Universidad de Alicante (tesis de doctorado)*. Recuperado el 09 de mayo del 2019 de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/35701/1/Tesis\\_Laguna\\_Segovia.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/35701/1/Tesis_Laguna_Segovia.pdf)

Molnar, S. (2003). *The explanation frame of the digital divide*. Budapest MBE-UNESCO-Informative Society Research Institute.

Nessi, L. (2009). *El lado oscuro de internet somos nosotros*. BBC Mundo. Recuperado el 1 de mayo del 2019 de [https://www.bbc.com/mundo/participe/2009/11/091118\\_participe\\_manuel\\_castells\\_mr](https://www.bbc.com/mundo/participe/2009/11/091118_participe_manuel_castells_mr)

Obst, P. L. & White, K. M. (2004). *Revisiting the sense of community index: A confirmatory factor analysis*. Journal of Community Psychology, 32 (6), 691-705. Recuperado el 27 de abril de 2019 de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/jcop.20027>

Ortiz, M.M. (2012). *Caracterización y evaluación del uso desadaptativo de internet en estudiantes universitarios (tesis de doctorado)*. Universidad de Granada. Granada, España.

Papacharissi, Z (2010). *A Private Sphere: Democracy in a Digital Age*. Poliy Press.

Pérez, G. (1994): *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes*. Tomo I. Métodos. Tomo II. Técnicas y análisis de datos. Madrid: La Muralla.

Pérez. J., Frías, Z., & Urueña, A. (2018). *La evolución de Internet en España: del Tesys a la economía digital*. Red.es. España. Recuperado el 29 de abril del 2019 de <https://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/ontsi/files/50%20A%C3%B1os%20de%20la%20Red%20de%20Redes.pdf>

Ponde, I. (2018). *Estudio Anual de Redes Sociales*. IABE Estudios. Recuperado el 12 de mayo de 2019 de [https://iabspain.es/wp-content/uploads/estudio-redes-sociales-2018\\_vreducida.pdf](https://iabspain.es/wp-content/uploads/estudio-redes-sociales-2018_vreducida.pdf)

Ramírez, R. (2008). *El teléfono móvil y la vida cotidiana. Análisis del caso de las personas mayores en la ciudad de Barcelona (tesis de doctorado)*. Bellaterra.

Rincon, S. & Gomez, A. (2013). *Fundamentos de las comunicaciones móviles*. Universidad Tecnológica de Bolívar. Cartagena. Recuperado el 15 de abril del 2019 de <http://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0043125.pdf>

Roca, G. (2012). *La sociedad digital*. Ted Galicia. Recuperado el 13 de noviembre de 2018 de <https://www.youtube.com/watch?v=kMXZbDT5vm0>

Rodríguez, A. (2007). *“Principales modelos de socialización familiar”*. Bogotá, Colombia. Foro de educación, N°9. P. (91-96).

Rodriguez, G., Gil. J. & Garcia, E. (1996) *Metodología de las Investigación cualitativa*. Granada. España. Ediciones Aljibe.

Rueda, J. (2007). *La Tecnología en la sociedad del siglo XXI: Albores de una nueva revolución industrial*. The Pennsylvania State University. Recuperado el 11 de abril de 2019 de <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/jrueda.pdf>.

Salazar, B (2017). *Dinámicas Familiares, Internet y Redes Sociales: Percepción Social de las Familias Nucleares Biparentales*. Universidad Andrés Bello. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Escuela de Sociología. Santiago de Chile.

Sanchez, I. (1995). *Análisis De Redes Sociales e Historia: Una Metodología Para El Estudio De Redes Clientelares*. Universidad Complutense. Recuperado el 20 de mayo del 2019, de: <http://webs.ucm.es/BUCM/tesis//19911996/H/2/AH2011901.pdf>

Santoviena, S. (2011) *La sociedad del conocimiento desde la multiculturalidad popular y los entornos virtuales de aprendizaje*. Universidad Nacional a Distancia.

Serres, M. (2015). *Las nuevas tecnologías, revolución cultural y cognitiva*. Recuperado el 20 de abril de 2019 de <https://abpmediadoportic.files.wordpress.com/2017/02/michel-serres.pdf>

Sierra, F. (Sin fecha). *Revolución Tecnológica y Sociedad de la Información*. Universidad de Sevilla. Recuperado el 1 de mayo de 2019 de <https://www2.uned.es/ntedu/espanol/master/primero/modulos/tecnologia-y-sociedad/tecnoso.htm>

Valdés, X. (2006) *“Notas sobre la metamorfosis de la familia en Chile”*. CEDEM. Chile, P. (2-13)