



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TITULO DE MAGÍSTER EN GESTIÓN EMPRESARIAL

Implementación de un Centro de Acopio y Tienda Agroecológica Municipal en
la ciudad de Cuenca en el año 2016 - 2017.

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Abril Bustamante, Iván Marcelo, Ing.

DIRECTORA: Aguilar Campoverde, Beder Gonzalo, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO CUENCA

2019



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2019

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Beder Gonzalo Aguilar Campoverde.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación, denominado, Implementación de un Centro de Acopio y Tienda Agroecológica Municipal en la ciudad de Cuenca en el año 2016 – 2017, realizado por, Abril Bustamante Iván Marcelo, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por lo tanto, se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Marzo 2019

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Iván Marcelo Abril Bustamante, declaro ser autor del presente trabajo de titulación: Implementación de un Centro de Acopio y Tienda Agroecológica Municipal en la ciudad de Cuenca en el año 2016 – 2017, de la Titulación Magister en Gestión Empresarial, siendo el magister Beder Gonzalo Aguilar Campoverde, director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, concepto, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Autor: Abril Bustamante, Iván Marcelo

Cédula. 0102993516

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a la memoria de mis abuelos mi madre y mi hermana, quienes inculcaron en mí el valor de la humildad, la honestidad el esfuerzo y la responsabilidad, siendo estos los pilares de mi vida y mi trayectoria personal; a mis hijos y a mi esposa que sacrificaron y vivieron junto a mí dificultades y duros tropiezos, sin embargo nunca decayeron ante los embates y brindaron su apoyo y comprensión para el cumplimiento de todas las metas que como padre e forjado a lo largo del tiempo y en mi formación profesional.

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud a las Instituciones que abrieron las puertas y brindaron todo el apoyo para el desarrollo del proyecto, de igual manera a mi Director de trabajo de titulación que con paciencia y sapiencia ha sabido orientar y dar lineamientos para que el trabajo sea realizado de la manera más profesional posible; particularmente a la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), por la acogida a profesionales que venimos con deseos de una mayor superación y especialización en el conocimiento, en donde la Universidad ha puesto a nuestra disposición a su cuerpo colegiado del más alto nivel para el cumplimiento de estos propósitos haciéndonos parte de esta Alma Mater a la que desde hoy será nuestra casa.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	I
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	VI
RESUMEN	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I.	5
1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.1.Antecedentes.	6
1.2.Justificación	8
1.3.Objetivos	9
1.3.1.Objetivo general.....	9
1.3.2.Objetivos específicos.....	9
1.4.Delimitación de la investigación.....	10
1.5.Delimitación del área de intervención y la población	10
CAPÍTULO II.	12
2.MARCO TEÓRICO.....	12
2.1.Normativa legal y base jurídica habilitante.....	13
2.2.Centro de Acopio y Tienda Agroecológica	16
2.2.1.Contexto local y Nacional.....	17
2.2.2.Análisis situacional de la competencias y factores legales y técnicos para la implementación del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica.	18
2.2.3.Análisis de la Empresa	19
2.2.4.Análisis de Funciones y Aspectos Reglamentarios.....	20
2.3.Plan de Administración de Talento Humano.....	21
2.3.1.Personería jurídica, razón social.....	22
CAPÍTULO III	26
3.METODOLOGÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL CENTRO DE ACOPIO Y TIENDA AGROECOLÓGICA.	26

3.1.Tipo de Investigación.....	27
3.2.Métodos de Investigación	28
3.2.1.Método deductivo.....	28
3.2.2.Método bibliográfico y documental.....	28
3.2.3.Método inductivo.....	28
3.2.4.Método Analítico.....	29
3.3.Técnicas de investigación	29
3.4.Modelo de Participación ciudadana y procesos participativos.....	30
3.4.1.La socialización y la Institución.....	30
3.4.2.Los métodos para la socialización	31
3.4.3.Políticas institucionales y públicas	31
3.4.4.Impactos.....	32
CAPÍTULO IV.....	33
4.PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	33
4.1.Estudio de mercado.....	34
4.1.1.Análisis de la demanda.....	36
4.1.2.Segmento compras municipales	36
4.1.3.Tiendas de atención permanente	37
4.1.3.1.1.Tiendas de atención móvil	38
4.1.4.Análisis de la oferta- condiciones de la oferta y competencia.....	39
4.2.Tamaño del mercado.....	43
4.2.1.Mercados cautivos	43
4.2.2.Demanda insatisfecha	45
4.3.Plan de marketing	45
4.3.1.Desarrollo de marca	47
4.3.1.1.Inteligencia competitiva.....	47
4.3.1.2.Relaciones públicas	47
4.3.1.3.Objetivos estratégicos de mercado.....	48
4.3.1.4.Estrategia de Productos y producción	48
4.3.1.5.Estrategia de Distribución y ventas.....	49
4.3.1.6.Estrategia de Promoción	49
4.3.1.7.Estrategia de Precio.....	50
4.4.INGENIERÍA DEL PROYECTO	51
4.4.1.Fases.....	51

4.4.2.Fase de inicio	51
4.4.3.Planificación	51
4.4.3.1.Desarrollo de estrategias	52
4.4.4.Distribución en planta	54
4.4.5.Maquinaria Y Equipo	57
4.4.6.Presupuesto y Financiamiento	61
4.4.7.Presupuesto de Ventas.....	63
4.5.Estado de pérdidas y Ganancias.....	64
4.6.Valor Actual Neto del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica	66
4.6.1.Evaluación económica	67
4.7.Análisis de Sostenibilidad	67
4.7.1.Análisis Económico	68
4.7.2.Análisis Social	68
4.7.3.Análisis Ambiental	69
4.8.Estructura Organizacional del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica	70
4.8.1.Organigrama.....	71
4.9.Organización técnico-administrativa.....	71
4.9.1.Coordinación de la Unidad del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica.....	72
4.9.2.Jefatura de Planificación e Inteligencia de Mercado	72
4.9.3.Tesorería- Pagaduría	72
4.9.4.Créditos y cobranzas	72
4.9.5.Jefatura de Operaciones	73
4.9.5.1.Sistema de control y manejo de inventarios.....	73
4.9.5.2.Sistema informático contable	73
4.9.5.3.Procedimientos para la baja de productos	74
CONCLUSIONES	75
RECOMENDACIONES	76
BIBLIOGRAFÍA.....	77
ANEXOS	78

RESUMEN

La presente investigación busca con la implementación del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica entre otras cosas contribuir al desarrollo y formación de emprendimientos productivos que generen oportunidades de dinamización de la economía familiar de pequeños productores desde la Institución pública, generar un modelo de negocio que sin procurar fines de lucro sea autosustentable y sostenible en el tiempo, además la recuperación de las prácticas de alimentación sana y soberana en la ciudadanía, así como la preservación de los suelos y fuentes hídricas mediante prácticas ancestrales de producción, el respeto al medio ambiente y la naturaleza. De otra parte también el proyecto contribuye a la generación de fuentes de empleo, al mejoramiento y regeneración urbana con una visión social en donde los precios sean solidarios y justos con calidad, calidez y excelencia en el servicio.

PALABRAS CLAVES: Implementación, Centro de Acopio y Tienda Agroecológica, GAD. Municipal Cuenca.

ABSTRACT

The present investigation seeks the implementation of the collection Center and agroecological shop among other things contribute to the development and formation of productive enterprises that generate opportunities in the dynamization of the family economy of small producers from the public institution, generate a business model that without attempting to profit is self-sustaining and sustainable in time, also the recovery of healthy and sovereign power in the citizenship practices, as well as the preservation of soils and water sources through ancestral practices of production, respect for the environment and nature. On the other hand also the project contributes to the generation of employment, the improvement and urban regeneration with a social vision where prices are solidarity and fair quality, warmth and excellence in service.

KEY WORDS: Implementation, Centre collection and ecological shop, GAD. Municipal Cuenca.

INTRODUCCIÓN

En el presente proyecto recolecta, sistematiza y analiza la información relacionada con los datos históricos, beneficios, objetivos, rentabilidad crecimiento y beneficios que se ofertarán hacia la comunidad con la implementación del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica, mediante un proceso de investigación, en la línea de los nuevos modelos de Gestión Empresarial.

La motivación a la producción, comercialización y consumo de productos alimenticios 100% naturales, es una muy buena opción para el actual mercado y para dar soluciones estratégicas no solamente a la falta de posibilidades de adquisición, sino también a problemas de salud congénitos a causa de la ingesta de alimentos de los cuales se desconoce en lo absoluto su procedencia y formas de producción.

En este sentido a través de la implementación de este proyecto se pretende dar soluciones alimentarias, nutricionales y saludables a la población, garantizado desde la cadena productiva, un tratamiento adecuado y sano de los productos.

La generación de un nuevo modelo de gestión desde la Institucionalidad pública con la implementación del Centro de Acopio y tienda Agroecológica como el impulso que pretende dar la Municipalidad a la sociedad, enfocando el mismo a garantizar la salud y la soberanía alimentaria de la ciudad es lo que desarrolla básicamente en el primer capítulo.

El segundo capítulo hace un análisis sobre la el marco teórico, la normativa, así como la oferta y demanda, el tipo de productos, el mercado y la cobertura que garantice la viabilidad del proyecto. Este capítulo también desarrolla la estructura de la organización, así como los medios necesarios para un adecuado desenvolvimiento del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica.

En el capítulo tres, hacemos un acercamiento hacia la ciudadanía como un aspecto mandatorio a través de la participación ciudadana, con la connotación y los aspectos más relevantes que este proceso conlleva.

Finalmente en el aspecto técnico se desarrollan las fases del proyecto con los aspectos más relevantes en la planificación, desarrollo y ejecución del presupuesto conforme a la normativa que exigen para el sector público los organismos de control, se establecen funciones y áreas de vital importancia para el inicio e implementación del proyecto; desde

luego se hacen conclusiones y recomendaciones para la puesta en marcha, que además será una realidad Institucional, puesto que mucho de lo planteado está en proceso de ejecución.

El presente estudio ha sido de sumo interés para la Institución, tanto que el mismo ha empezado a ser desarrollado en base a los planteamientos realizados desde este estudio; de otra parte, para la sociedad será un proyecto que le beneficie de una manera sumamente significativa tanto en su salud como en su economía.

Debemos señalar que toda vez que se ha planteado la problemática, esta ha sido tema de un análisis y estudio en todas sus formas para generar el interés de una Institución para el desarrollo de un proyecto que está siendo considerado como una propuesta con mucho potencial e interés a nivel de la ciudad.

La Institución ha proporcionado todas las facilidades para el desarrollo del estudio, así como el apoyo técnico y las herramientas para contar con todos los elementos para que la propuesta sea llevada a la realidad; es el propósito Institucional la implementación del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica.

Para poder realizar el presente estudio se ha debido permanentemente estar en el campo desarrollando procesos, conociendo de cerca la Institución y formulando alternativas para que la propuesta tenga la viabilidad necesaria, sobre todo para que la misma sea colocada con una partida en el presupuesto Institucional para su desarrollo.

CAPÍTULO I.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes.

Cuenca es una ciudad del centro sur del Ecuador, capital de la provincia del Azuay. Está situada dentro de un extenso valle en una zona templada en la parte meridional de la Cordillera Andina ecuatoriana a 2550 msnm (Parque Calderón). Es la tercera población de importancia del país, distante a 450 km al sur de Quito, capital de la República, y a 243 km de la ciudad de Guayaquil principal puerto ecuatoriano. La ciudad de Cuenca históricamente ha sido muy importante por ser un medio entre la Costa y la Amazonía del Austro del Ecuador convirtiéndose en un centro de encuentro entre culturas, comerciantes y eventos religiosos, siendo un polo de desarrollo de la región, además es una ciudad con una vocación artesanal que la ha convertido en un referente a nivel nacional que forma parte del valor patrimonial intangible.

Cuenca es el tercer centro de desarrollo industrial del país (a distancia de lo que es Quito y Guayaquil), según el CIIU, la industria cuencana cubre un mayor espectro del código que otras ciudades del país, tiene un PIB per cápita anual de \$3.395, aproximadamente según el Plan Energético del Cantón Cuenca. La población según el censo del 2010 es de 505.585 con 331.888 habitantes de los cuales 158.365 hombres y 173.523 mujeres, representa el 2,34% del área del cantón y alberga el 65% de la población del cantón en la cabecera Cantonal de una extensión de 72.32 km².

Pese a todas las consideraciones previas, Cuenca se enfrenta a varios aspectos que causan conflicto en su población, las mismas son relevantes y requieren de intervenciones estratégicas para coadyuvar a mantener las condiciones actuales.

El alto índice migratorio, es un fenómeno social que ha generado entre otras cosas el abandono de las actividades productivas, la pérdida de interés de las nuevas generaciones por el cultivo de la tierra y la producción alimentaria, la desmembración de los espacios cultivables, etc. A la inversa de lo que ocurre con nuestros migrantes, Cuenca está recibiendo gran cantidad de residentes extranjeros provenientes de todo el mundo, especialmente jubilados que vienen a radicarse en la ciudad, con la gran diferencia que las jubilaciones en millones de dólares y las pensiones de elevadas cifras, frente a los escuálidos ingresos de los Ecuatorianos causan una descompensación y hasta especulación en el mercado, haciendo que de una manera muy sutil se vaya desplazando a los residentes locales suplantándolos por aquellos foráneos que consideran a Cuenca una ciudad Paraíso.

La situación y problemática que se ha vuelto evidente en la ciudad de Cuenca, corresponde justamente a todos estos antecedentes descritos que son parte determinante en el hecho que la misma sea la ciudad más cara del país y dentro de los elementos más relevantes se sitúa el aspecto alimentario, que comparado con el resto de ciudades de la región y la nación, el costo es mucho más elevado.

Otro elemento sumamente predominante y preocupante en Cuenca es la voracidad inmobiliaria, que de manera silenciosa y quizá perversa, con increíble rapidez va tomando grandes extensiones de terreno cubriendo con cemento los espacios productivos especialmente donde existen afluentes y vertientes de agua y terrenos con alta fertilidad, desplazando las fuentes de alimentación local hacia lugares más alejados o quizá dejando de producir en su totalidad, esto obviamente encarece el costo de los productos alimenticios; factor motivante para generar alternativas de producción como parte de la una propuesta de soluciones integrales; de otra parte, en esencia se pierde lo fundamental, la soberanía alimentaria. (El derecho que tienen los pueblos para controlar el sistema agroalimentario y sus factores de producción, de tal forma que la agricultura familiar, campesina, indígena, de orientación agroecológica, la pesca y la recolección artesanal se desarrollen de forma autónoma y equitativa. De esta manera se garantiza el derecho humano a la provisión permanente de alimentos sanos, nutritivos, suficientes y culturalmente apropiados).

Fuente. Soberanía alimentaria para el Sumak Kawsay – Cartilla 1- .Acción Ecológica.

Finalmente en nuestro país, la prevalencia de desnutrición en los niños de los quintiles más bajos por necesidades básicas insatisfechas (NBI) es considerablemente más notable que en los quintiles altos, sobre todo en el tipo crónico de desnutrición (36% en el quintil 1 de NBI). Los niños indígenas son los más afectados por la desnutrición, en especial por la desnutrición crónica y global, con 58% y 15%, respectivamente, de prevalencia en este grupo (ODNA, 2010).

1.2. Justificación

Acción Social Municipal es una entidad del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cuenca que cuenta con autonomía Administrativa Financiera y Patrimonial y tiene capacidad para financiar y colocar recursos de manera inmediata para el desarrollo de proyectos innovadores que den reales soluciones a la problemática citada, así como efectuar acuerdos o convenios con entidades públicas o privadas.

Azuay cuenta con 712.127 habitantes según los datos que arrojaron el Censo de Población y Vivienda realizado por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos en el año 2010. De esta cifra, la ciudad de Cuenca abarca el 69.7% con 505.585 habitantes, de los cuales 195.683 son hombres y 221.949 son mujeres; tiene un gran movimiento económico pues concentra importantes centros comerciales y cadenas de comisariatos distribuidas a nivel nacional en donde se ofrecen gran cantidad de productos como, verduras, frutas, papas, productos de primera necesidad y otros de los cuales absolutamente todos los consumidores desconocemos su origen y la forma de producción.

Es indispensable la creación de un Centro de Acopio, tanto para verduras, vegetales, frutas, y cárnicos con la finalidad de preservar la calidad y frescura de los productos a comercializar. Se pretende que los productos que lleguen al Centro de Acopio sean producidos y elaborados en su mayoría en la Región, para de esta manera dinamizar la producción agroecológica y la crianza de animales menores así como también beneficiar a los consumidores del sector. A través de la entidad proponente de la implementación se promoverá la participación de las diferentes Juntas Parroquiales para que sean estas las principales proveedoras de productos al centro de acopio en donde se exige un buen manejo de todos los productos alimenticios pero además calidad en la presentación, en la atención, condiciones adecuadas para su funcionamiento, pulcritud, estética e higiene.

El mercado para el comisariato agroecológico será analizado en el contexto del cantón Cuenca y concretamente en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cuenca, cuya demanda interna es potencialmente importante como mercado cautivo.

Por lo expuesto se considera que el presente estudio puede ser de mutuo beneficio para quien lo plantea así como para la Institución interesada, teniendo en consideración aspectos importantes como:

- a) La motivación a la producción, comercialización y consumo de productos alimenticios 100% naturales, es una muy buena opción para el actual mercado y para dar soluciones

estratégicas no solamente a la falta de posibilidades de adquisición, sino también a problemas de salud congénitos a causa de la ingesta de alimentos de los cuales se desconoce en lo absoluto su procedencia y formas de producción.

b) Dar soluciones alimentarias, nutricionales y saludables a la población es una de las preocupaciones de esta entidad, por tanto, poder generar espacios de acceso a la compra de alimentos a precios reales garantizados desde la cadena productiva como política Institucional que abalizará los procesos de implementación y puesta en marcha del proyecto es la meta trazada.

c) La generación de un nuevo modelo de gestión desde la Institucionalidad pública con la implementación de un primer Centro de Acopio y tienda Agroecológica expendidos con la mayor calidad, tratamiento, garantía y a precios bajos.

d) La intención del impulso a la elaboración y comercialización de productos naturales higiénicamente preparados procesados sanitizados y empacados, con el aval de la Institución, generando oportunidades de emprendimiento, contribución al desarrollo sustentable y socialmente responsable con el país.

e) Finalmente la baja inversión, la alta rentabilidad y la recuperación del capital que se espera en menos de 5 años hacen de este estudio un atractivo concepto de lo que es un negocio, que garantiza un porvenir exitoso y de grandes expectativas con proyecciones a largo plazo.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Desarrollar un estudio modelo como herramienta para la gestión pública con enfoque en el ámbito alimentario sano, seguro y confiable que contribuya a la generación de emprendimientos productivos, la dinamización de la economía familiar, la recuperación de las prácticas de alimentación sana y soberana, así como el fomento a la producción agroecológica, la preservación de los suelos fértiles y la conservación de fuentes hídricas, con especial énfasis en el cuidado y respeto al medio ambiente y la responsabilidad social.

1.3.2. Objetivos específicos

a) Realizar estudios específicos en cuanto a mercados de producción agrícola, para conocer las necesidades, procedencia de los alimentos, demanda de la población y conocimiento de la misma en el consumo alimentario.

- b)** Diseñar políticas y estrategias para la producción, comercialización, y cuidado de los productos con la finalidad de garantizar una alimentación segura y confiable.
- c)** Desarrollar procesos para la implementación y el funcionamiento del Centro de Acopio y tienda Agroecológica, mediante los lineamientos para la constitución de una Empresa Pública Subsidiaria EPS

1.4. Delimitación de la investigación

El presente proyecto tendrá cobertura a nivel local en el cantón Cuenca, con incidencia regional en el ámbito productivo y nacional en lo referente al modelo de gestión, pudiendo ser replicado por otras Instituciones públicas que comprometan sus acciones al servicio de la comunidad y se interesen por desarrollar proyectos de igual similitud o en su defecto por acuerdos para que se les conceda una franquicia.

1.5. Delimitación del área de intervención y la población

El área de intervención del presente estudio se remite particularmente a la Parroquia urbana Cañaribamba ubicada al Nororiente de la ciudad a escasos 10 minutos del Parque Calderón, cuenta con una población aproximada de 22.000 habitantes según datos del Plan de Ordenamiento Territorial de Cuenca PDOT; la misma se compone de muchos barrios que se describen a continuación: Cristo Salvador, Dos Sauces, Ciudadela Álvarez, Paraíso uno, dos, tres y cuatro, Ciudadela Central, Ciudadela Cañaribamaba, Mercado 12 de abril y Cacique Duma.

Según el Artículo 11 de la Ordenanza 74 para la División de las Parroquias Urbanas de Cuenca (Registro Oficial 03/08/82), La Parroquia CAÑARIBAMABA, se encuentra delimitada de la siguiente manera: del cruce de la vereda oriental de la Avda. Guapondélig y la vereda de la Avda. González Suárez, en dirección oriental sigue hasta la intersección con la vereda oriental de Avda. Max Uhle; en dirección sur por la vereda occidental de esta avenida hasta el Río Cuenca; sigue aguas arriba por la margen norte de este Río hasta la unión de los Ríos Tomebamba y Yanuncay y continúa aguas arriba por la margen norte del Río Tomebamaba hasta la Avda. Huayna-Cápac; sigue por dirección norte por la vereda oriental de la Avda. Huayna-Cápac hasta la intersección sur de la Carrera Cacique-Duma sigue con dirección oriental por esta Carrera hasta la Avenida Guapondélig; parte con dirección nor-oriental por la vereda sur de la Avda. González Suárez.

Demográficamente se conforma en su mayoría por personas adultas y personas de la tercera edad por su particularidad que desde que se constituyeron los barrios los mismos fueron de condición residencial y sus habitantes han permanecido en los mismos sin cambiar el uso y la vocación del suelo. En la zona se ubica un colegio denominado Cesar Dávila, también algunas escuelitas y casas comunales de las cuales una de ellas, que se encuentra totalmente subutilizada ha sido escogida; cabe señalar que la estructura del inmuebles se encuentra en buenas condiciones, siendo necesarias efectuar algunas adecuaciones en el orden técnico y físico para la implementación del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica Municipal.

CAPÍTULO II.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Normativa legal y base jurídica habilitante

De acuerdo con la Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria (LORSA,2010) – Título I - Principios Generales - Artículo 1. Finalidad.- la misma, tiene por objeto “establecer mecanismos mediante los cuales el Estado cumpla con su obligación y objetivo estratégico de garantizar a las personas, comunidades y pueblos la autosuficiencia de alimentos sanos, nutritivos y culturalmente apropiados de forma permanente”.

La Constitución de la República del Ecuador (CRE,2008) en el Art. 264, establece 14 Competencias Exclusivas para los Municipios las que son directamente referentes a los servicios que se analizan:

1.- Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural.

4.- Prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley.

7.- Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley.

14.- Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

El Régimen Autónomo, en el Art.- 238 textualmente expresa, Los Gobiernos Autónomos Descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana.

El Art.- 240 párrafo 2 indica, Todos los Gobiernos Autónomos Descentralizados ejercerán facultades ejecutivas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales.

Todas sus acciones garantizarán a sus ciudadanos la realización del Buen Vivir establecida en este mismo documento.

A su vez, el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, (COPFP), define los elementos del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa, SNDPP (Art. 18-40), el mismo constituye el conjunto de procesos, entidades e instrumentos que permiten

la interacción de los diferentes actores, sociales e institucionales, para organizar y coordinar la planificación del desarrollo en todos los niveles de gobierno

El Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomías y Descentralización (COOTAD), define las competencias y atribuciones exclusivas del GAD Municipal para la prestación de los servicios básicos (Art. 55); la facultad de crear, modificar o extinguir (literal c), mediante ordenanzas, las tasas, tarifas y contribuciones especiales por los servicios que presta o para realizar mejoras generales o específicas que contribuyan con el Objetivo 11 del Plan del Buen Vivir.

En lo concerniente a la normativa Institucional, según la ordenanza de creación de Acción Social Municipal, el Art. 1 establece.- Créase un Organismo denominado ACCION SOCIAL MUNICIPAL, con autonomía Administrativa y Patrimonial.

Art. 2.- ACCION SOCIAL MUNICIPAL funcionará dentro de las normas de la Ley de Régimen Municipal, sujetándose a la presente Ordenanza y a las resoluciones que para el efecto dicte el I. Concejo Cantonal.

Art. 3.- Son fines específicos de ACCION SOCIAL MUNICIPAL, atender los servicios asistenciales, tales como: Comedores Municipales, Albergues, Guarderías, Asilos, Colonias Vacacionales, y otros similares que propenden al bienestar de la colectividad del Cantón Cuenca.

Art. 4.- Para el cumplimiento de tales fines específicos, ACCION SOCIAL MUNICIPAL tendrá a su cargo las siguientes tareas:

Planificar y ejecutar los proyectos que tiendan al mejoramiento de las instalaciones y servicios sociales ya existentes, así como proyectar la ampliación de los mismos y propender a la creación de nuevos servicios.

En base a todas las consideraciones expuestas en los diferentes cuerpos legales, se ve pertinente el desarrollo del presente estudio para la implementación del Centro de acopio y tienda agroecológica que brinde atención en la línea alimentaria con calidad y confiabilidad; es importante destacar que no es el interés de la Institución generar competencia con cadenas o tiendas locales, por el contrario es llegar a sectores estratégicos de la población en general con líneas de productos que garanticen sobre todo una alimentación saludable. La intención es generar una sinergia con los barrios, urbanos y periurbanos dinamizando los espacios públicos pero al mismo tiempo recuperándolos, mediante la intervención física, democrática, responsable y participativa, así como generar conciencia en el consumo de alimentos orgánicamente cultivados.

Para ello es necesario recuperar y dinamizar modos de producción y tecnologías ancestrales y ecológicas; generar circuitos económicos solidarios, controlar democráticamente y responsablemente los mercados para facilitar el acceso equitativo y oportuno a los alimentos, remunerar con justicia al trabajo agrícola y las prácticas comerciales. Es importante también señalar que en la Región se han identificado alrededor de 380 productores agroecológicos, los cuales no cuentan con espacios para la comercialización de sus productos, por lo que es imprescindible aprovechar esta fortaleza para recuperar hábitos y patrones de consumo saludable, nutritivo y restablecer la identidad y cultura alimentaria de la población con la siembra de alimentos ancestrales y no contaminados y que contengan la mayor cantidad de nutrientes.

De otra parte el Estado intercultural, plurinacional y participativo debe generar y garantizar políticas públicas que además de favorecer el desarrollo de su sistema agroalimentario, que implique una relación urbano – rural equilibrada, una relación armónica entre seres humanos y naturaleza. Un Estado que efectivamente ejerza su soberanía frente a injerencias transnacionales “si se desconoce la procedencia y la forma de cultivo de los alimentos; no se tiene soberanía alimentaria”

La alimentación saludable debe formar parte integral de la vida diaria de las personas y contribuir a su bienestar fisiológico, mental y social. Lamentablemente en los últimos años se ha restado importancia a la valoración nutricional provocando efectos conocidos como la desnutrición y sobrepeso debido a que los productos que son vendidos contienen altos estándares de producto químico.

Las causas de la sobrealimentación vienen dados por el gran consumo de hidratos de carbono, comida chatarra, verduras, pollos y otros de los cuales se desconoce su procedencia y que además contienen gran cantidad de químicos que de una forma invisible atacan a los diferentes órganos del cuerpo generando enfermedades en muchos de los casos hasta de carácter terminal.

La idea de la Implementación de un Centro de Acopio y Tienda Agroecológica se fundamenta en hechos como, el descuido en el sistema alimentario en donde por costumbre el cliente consume alimentos que se ofrecen en los diversos espacios de expendio, pero que no le garantizan procedencia, higiene, salubridad, normas fitosanitarias básicas, etc.

Según el Endocrinólogo, Diabetólogo internista del Hospital Metropolitano de Quito Clemente Orellana, quien realizó un estudio de sobrepeso y obesidad y patologías asociadas, existe riesgo de una epidemia devastadora en el siglo XXI, por problemas de esta naturaleza, en esta investigación realizada en el Ecuador a lo largo de 10 años, se

analizaron a 604 pacientes con problemas en su salud, los resultados fueron de 48% sobrepeso 30% primer grado de obesidad, 9,2% segundo grado de obesidad.

Todos estos aspectos motivan a que se puedan generar proyectos innovadores que den respuesta a soluciones efectivas y reales con la comercialización de productos alimenticios de primera necesidad exclusivamente naturales buscando rescatar la buena alimentación e incentivar al cuidado de su salud.

2.2. Centro de Acopio y Tienda Agroecológica

La característica particular de este Centro, se enfoca en algo que los consumidores no hemos pensado y sobre todo no es parte de nuestro acervo cultural, la garantía de nuestra salud (salud alimentaria) ya que la generalidad nos vuelve consumistas tradicionales, por costumbres o gustos y hasta por los argots populares, ¡la comida entra por los ojos!; algo que sin duda es indiscutible, pero no menos cierto que la alimentación es fundamental en la salud de las personas, sobre todo si se detiene a pensar en la importancia de conocer la procedencia de los alimentos.

Por lo descrito y anotado en el marco teórico, el Centro de Acopio y Tienda Agroecológica, debe constituirse como un organismo independiente de la entidad edilicia, con personería jurídica, patrimonio, manejo administrativo financiero independiente y ser un espacio especializado de preparación y expendio de alimentos naturales que contengan todos los elementos necesarios para garantizar la salud de los consumidores, es decir; controles desde las procesos de labrado de los suelos para los cultivos que se llevan a cabo desde un programa de agricultura que es manejado a través del GAD. Municipal de Cuenca denominado (P.A.U.) Programa de Agricultura Urbana, el mismo que agrupa a productores locales y regionales y brinda asesoría técnica, seguimiento y evaluación de la producción agroecológica (alimentos cultivados orgánicamente) y que además garantiza la posibilidad de generar una marca de garantía de productos a ser adquiridos; de otra parte el sistema de zanitización y empackado que se propone en el Centro de Acopio, en donde con procesos rigurosos de selección y verificación de cada una de las líneas, se pondrán los productos a disposición del público bajo normas y estándares de calidad y finalmente la política de servicio a bajo costo con calidad y calidez.

Por lo anotado, el enfoque del proyecto no está dirigido a la compra venta de alimentos o la especificidad de un negocio, por el contrario se enfoca a un aspecto de servicio de calidad desde el ámbito público que garantice, prevenga, mejore la salud de todos los ciudadanos, así como una buena alimentación y prevención de todo tipo de enfermedades por la ingesta

de alimentos cuyo origen y forma de cultivo se desconocen, el impulso a la producción familiar, comunitaria, la dinamización de las pequeñas economías y finalmente la compra a precios justos y el expendio a bajo costo.

2.2.1. Contexto local y Nacional

En este ámbito, el Centro de Acopio y tienda Agroecológica que se proponen en el proyecto, son particularmente diferentes en tanto a nivel local como nacional; la particularidad radica en el perfil del proyecto, cuyo enfoque se orienta a la garantía de la salud alimentaria.

Se pueden observar negocios, supermercados, cooperativas y lugares de acopio que aparentemente son iguales a la propuesta, sin embargo las diferencias son significativas ya que ninguno de estos centros de expendio, garantiza que los alimentos no contengan elementos contaminantes desde su cultivo hasta el consumo.

Muchos de los alimentos son producto del desarrollo de semillas transgénicas, otros pertenecen a grandes extensiones de cultivos que para poder controlar plagas y enfermedades de las plántulas, se requiere del uso de pesticidas, fungicidas y otros elementos químicos de alta contaminación, como por ejemplo: el Glifosato que es uno de los químicos más utilizados en la agricultura (cultivos comunes) y que es uno de los venenos más concentrados, inclusive en el mismo suelo cultivable, donde la planta puede absorber desde la raíz y quedar contaminada sin que las personas nos demos cuenta lo que consumimos, con los consecuentes riesgos de nuestra salud y hasta nuestra vida.

De lo anotado las personas no tenemos preocupación, sino de poder comprar y consumir alimentos, sin importar la condición de los productos; quizá esta es una de las razones que derivan en una gran cantidad de enfermedades gastrointestinales según los datos que proporcionan en la tabla que se ha obtenido desde el Ministerio de Salud Pública y que clasifica a las 10 primeras patologías más frecuentes y de las cuales la descrita, ocupa el segundo lugar, seguida por la Faringitis, Amigdalitis y Desnutrición.

Tabla 1: 10 Primeras patologías más frecuentes de los habitantes de Cuenca.

1.Infecciones respiratorias agudas (IRA) con o sin neumonía
2.Enfermedades diarreicas agudas (EDA)

3.Faringitis
4. Amigdalitis
5.Desnutrición
6. Psiquiátricas
7. Cardiovasculares
8.Trastornos musculo esqueléticos
9. Metabólicas
10.Dermatológicas

Fuente: Ministerio de Salud Pública (M.S.P)-

Elaborado por: Marcelo Abril

Con esta breve explicación se puede evidenciar, que efectivamente en el contexto tanto local como nacional, no existe una cultura preventiva en el aspecto alimentario, razón por la cual se plantea el desarrollo de un proyecto que contenga las condiciones descritas anteriormente y que además atípicamente se proponga desde una entidad pública, para garantizar su sostenibilidad y sobre todo que a lo largo del tiempo no se desvirtúe a intereses de negocio o fines lucrativos.

2.2.2. Análisis situacional de la competencias y factores legales y técnicos para la implementación del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica.

La Constitución de la República del Ecuador establece competencias exclusivas para los Gobiernos Locales, entre las cuales, el Art. 238.- manifiesta: Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana; aspecto que abre muchas posibilidades para la generación de propuestas y proyectos en beneficio social, sin embargo generalmente y casi culturalmente los gobiernos de turno han apuntado su esfuerzo y sus acciones a la obra física (construcción), dejando solamente la frialdad del cemento sobre los espacios y no un ejercicio integral de satisfacer las diversidad de necesidades de los habitantes de cada pueblo o comunidad.

En el marco de esta integralidad se genera la propuesta como un proceso innovador de desarrollo en el aspecto alimentario, en donde a través del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica se garantizará que los ciudadanos de Cuenca tengan un espacio en donde se pueda abastecer de productos sanos que le garanticen el cuidado de su salud; esta condición de segmentación de productos contribuye a generar una política pública Institucional en concordancia con lo descrito en el primer párrafo, con la finalidad además de romper viejas prácticas comerciales que lo único que pretenden son beneficios particulares sobre el bienestar colectivo; justifica además la propuesta sobre factores relevantes como la desnutrición, la brecha entre el costo del ingreso familiar y la canasta básica, así como el desempleo, la informalidad y la delincuencia.

2.2.3. Análisis de la Empresa

Según la Ley de Empresas Públicas se faculta al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cuenca a través del Concejo Cantonal a crear Empresas Públicas que contribuyan al desarrollo y solución de necesidades de la población; para el caso del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica existen alternativas como el desarrollar el proyecto a través de Acción Social Municipal que es una dependencia adscrita, autónoma del GAD, de Cuenca o en su defecto a través de una de las empresas públicas que tienen competencias como es la Empresa de Desarrollo Económico de Cuenca EDEC EP. En el primer caso surge una dificultad con respecto a la contratación de proveedores ya que al ser una Institución, no cuenta con la posibilidad de giro de negocio determinado en la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública; en el segundo caso es factible el desarrollo del proyecto ya que el GAD de Cuenca al contar con una empresa cuyo fin y objetivo es el desarrollo económico y a su vez está facultada dentro de la Ley de Empresas Públicas puede generar unidades de negocio o una Empresa Pública Subsidiaria, EPS, que depende de la matriz, sin embargo tiene autonomía y es la más conveniente por el giro de negocio y la dinámica económica financiera de agilidad que se requiere, cuyos objetivos serían los siguientes:

- a) Organización, instalación, y administración de almacenes, mercados, supermercados y comercio en general, en los que se podrá expender, acondicionar, preparar, organizar la comercialización, distribución y venta de productos de canasta básica y producción agroecológica.
- b) Organización empresarial y física del almacén a cargo del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica

- c) Instalación de infraestructura necesaria para el funcionamiento del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica
- d) Administración comercial, jurídica, y social del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica.
- e) Expendio de productos agroecológicos y de canasta básica, de excelente calidad y a precios bajos, propendiendo siempre a un beneficio social.
- f) Acondicionamiento de los espacios escogidos para la exhibición y comercialización de los productos de acuerdo a las necesidades del mercado.
- g) Acopio y distribución de productos y mercadería preferentemente producidos y elaborados en el cantón Cuenca.

2.2.4. Análisis de Funciones y Aspectos Reglamentarios.

En consideración a la Norma Técnica de Reestructuración de la Gestión Pública No. 996 Registro Oficial No. ROF S2 19/12/2011 de la que el artículo 10 Componentes del Modelo que solicita:

“Con el fin de mantener un solo direccionamiento estratégico en forma sistémica y dinámica dentro del Modelo de Reestructuración, se establecen los siguientes componente:

Planificación de la Organización Institucional;

Gobierno por Resultados;

Gestión de planes, programas y proyectos;

Gestión por Procesos;

Gestión y optimización del talento humano por reestructuración.

Bajo esta consideración el Centro de Acopio y Tienda Agroecológica se estructurará mediante estos conceptos en consecuencia el siguiente cuadro muestra los procesos que podrían entenderse como funciones de la Organización y estructura de la Empresa

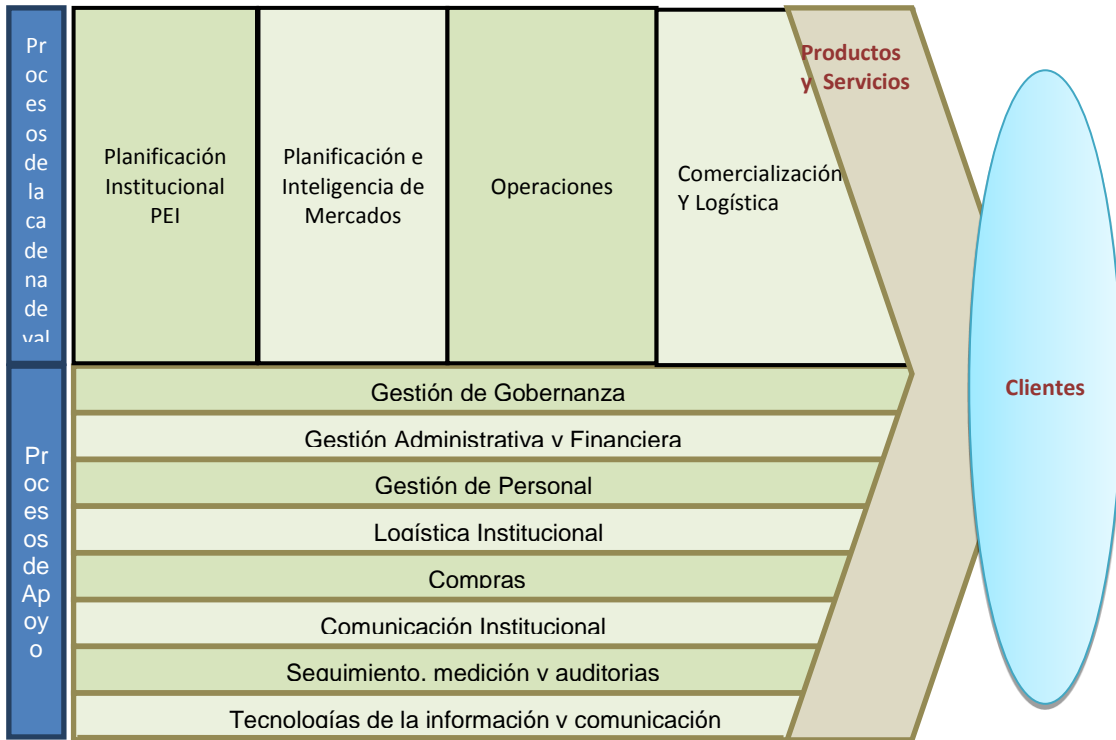


Figura 1: Representación de la gestión Institucional

Fuente: Elaborado por: Marcelo Abril

2.3. Plan de Administración de Talento Humano

Tiene el propósito de crear un de procesos procedimientos y funciones para orientar la organización del talento humano del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica, que sin duda es uno de los recursos más importantes pero también más delicados para administrar.

Conforme ha evolucionado la administración, se ha cambiado la percepción de considerar al personal como un recurso de la empresa, siendo considerado ya como el talento humano que está al servicio de esta.

Esta herramienta, tiene el carácter de oficial para su administración, deberá ajustarse a las políticas aquí establecidas, a la aprobación de un directorio y sujetarse a la normativa legal vigente así como a las resoluciones que se establezcan por los organismos pertinentes, dentro de un sistema de Administración y Desarrollo del Talento Humano, en donde se tendrá en consideración los siguientes procesos:

- a) Reclutamiento,
- b) Selección,

- c) Inducción,
- d) Evaluación de desempeño

Si el caso lo amerita, este manual podrá tener modificaciones, aprobadas por el Directorio y Administración del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica; para el efecto se anexará los cambios realizados con su respectivo respaldo que sería la copia del acta de reunión de Directorio, donde se aprueba dicho cambio.

2.3.1. Personería jurídica, razón social.

Para el funcionamiento del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica se genera una alianza estratégica con una de las empresas de la Corporación Municipal, la cual por su condición y posibilidad de giro de negocio, puede crear una Subsidiaria, la misma que administrativamente depende de la Matriz, sin embargo la particularidad de la misma y en base a la normativa contemplada en la ley de Empresas públicas, tiene autonomía para funcionar como unidad independiente.

En el contexto del funcionamiento del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica, se ha generado una propuesta cuyo documento ha sido elaborado y lo colocamos a continuación.

**EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN CUENCA
A TRAVÉS DE LA EMPRESA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE CUENCA (EDEC EP.)
Y ACCIÓN SOCIAL MUNICIPAL, COMO ORGANISMO DE DERECHO PÚBLICO,**

Considerando:

Que, el artículo 315 de la Constitución de la República del Ecuador dispone que el Estado constituirá empresas públicas para la gestión de sectores estratégicos, la prestación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y el desarrollo de otras actividades económicas;

Que, el inciso segundo del artículo ibídem, establece que las empresas públicas estarán bajo la regulación y control específico de los organismos pertinentes, de acuerdo con la ley; funcionarán como sociedades de derecho público, con personalidad jurídica, autonomía presupuestaria, financiera, económica, administrativa y de gestión, con altos parámetros de calidad y criterios empresariales, económicos, sociales y ambientales;

RESUELVE:

“LA CREACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DEL CENTRO DE ACOPIO Y TIENDA AGROECOLÓGICA

(SOLIDARIATOS E.P.S.)

Capítulo I

**DE LA UNIDAD DE NEGOCIO DEL CENTRO DE ACOPIO Y TIENDA AGROECOLÓGICA
(SOLIDARIATOS.)**

Art. 1.- Creación y régimen - Constitúyase la UNIDAD DE NEGOCIO, como sociedad de derecho público, con personería jurídica y patrimonio propio, autonomía presupuestaria, financiera, económica, administrativa y de gestión; sujeta a la normativa legal vigente de la República del Ecuador, de forma general, y de manera especial y específica a Ley Orgánica de Empresas Públicas y su Reglamento, a la presente Resolución de creación, a la Ordenanza de creación de la Empresa de Desarrollo Económico EDEC EP. a las políticas de Acción Social Municipal, a la normativa interna que expidan sus órganos y autoridades, y demás normas vigentes dentro del territorio Ecuatoriano que sean aplicables a su naturaleza y objeto.

La Razón Social que utilizará la Unidad de negocio, Centro de Acopio y tienda Agroecológica será, **(SOLIDARIATO- CUENCA)**

Art. 2.- **El objeto y ámbito.**- de la “UNIDAD DE NEGOCIO- CENTRO DE ACOPIO Y TIENDA AGROECOLÓGICA) Comprende lo siguiente:

Constituye el ámbito de acción de la Unidad de Negocios, los programas y proyectos que planifique y ejecute en forma directa así como también aquellos que los realice mediante convenios de cooperación, asociación, colaboración, autofinanciamiento o cofinanciamiento, con entidades y dependencias públicas o privadas entre otros, para el cumplimiento de los objetivos propuestos los mismos que se detallan a continuación:

Objetivo General

Dar respuesta a las reales necesidades de la sociedad en el ámbito alimentario, contribuir con la regeneración y recuperación de espacios públicos, formación de emprendimientos productivos que generen oportunidades de dinamización en la economía familiar, la recuperación de las prácticas de alimentación sana y soberana, así como la preservación de los suelos y fuentes hídricas, la creación de un círculo verde, el respeto al medio ambiente y el cumplimiento con la sociedad como parte de la responsabilidad empresarial.

Objetivos específicos

- Desarrollar un modelo de gestión aplicable a las líneas de producción alimentaria, comercialización y gestión institucional
- Generar protocolos para garantizar la comercialización de productos de primera necesidad y producción y expendio de alimentos agroecológicos.
- Motivar y fomentar la producción, comercialización y consumo de productos alimenticios 100% naturales y generar soluciones estratégicas en los problemas congénitos de salud, formas de producción y hábitos e adquisición.
- Dar soluciones alimentarias, nutricionales y saludables a la población generando espacios de acceso a la compra de alimentos a precios reales, garantizados desde la cadena productiva.
- Fomentar la Asociatividad y cooperación con actores públicos y privados para el desarrollo de emprendimientos productivos, en las áreas de comercio, servicios, producción y transformación, a través de la suscripción de convenios, acuerdos, contratos y otros instrumentos legales necesarios para el avance y desarrollo de la gestión pública e institucional con apego a las normas que rigen el giro de negocio de la empresa

Art. 3.- Competencia.

En función del cumplimiento de su objeto y dentro de su ámbito de acción, la Unidad de Negocio, puede realizar toda clase de actos permitidos por la ley a las empresas públicas, su reglamento, la presente resolución de creación y demás normas que estén acordes con

la citada normativa y que sean necesarias y convenientes para su cumplimiento, en la forma prevista en la Constitución y las leyes de la República del Ecuador.

Es importante destacar que para la conformación de la Unidad de negocio, esta solamente está sujeta a la decisión administrativa del Directorio de la Empresa y funcionará en base a los lineamientos, políticas y reglamentos que establezca la Empresa Matriz.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL CENTRO DE ACOPIO Y TIENDA AGROECOLÓGICA.

La obligatoriedad de apegarse a la normativa legal vigente en el Ecuador, por constituirse el proyecto en una entidad de carácter público, exige que los planes, programas y proyectos estén enfocados a una orientación desde el Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV), ahora Plan Toda una Vida (PTV), el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), El Plan plurianual del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón (GAD) y el Plan Estratégico Institucional (PEI).

El PTV, considera las políticas y orientaciones de acuerdo a los Objetivos Nacionales que han sido trazados de acuerdo a su condición y a las metas propuestas, así como también con los objetivos del Milenio.

El PDOT, trata su accionar sobre la base de una política local a nivel del territorio y orienta las necesidades, condiciones, el desarrollo y el planteamiento a futuro de la zona o sector en la cual por la misma normativa se deben observar las condiciones para el planteamiento de un proyecto o el desarrollo de una actividad.

GAD. Gobierno del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón, genera la política de acciones a desarrollarse desde la Institución, en base a un lineamiento y plan de trabajo que presenta la Autoridad seccional electa en el proceso democrático.

PEI, finalmente el Plan Estratégico, define las acciones de mayor connotación y define las estrategias propiamente dichas para el desarrollo de sus planes programas y proyectos.

3.1. Tipo de Investigación

La metodología utilizada en el estudio se sustenta sobre la base de una investigación aplicada, considerando que el planteamiento que se ha propuesto es conocido por el investigador; en este sentido se debe destacar que la investigación se sustenta en toda la documentación existente así como en datos reales tomados desde las distintas fuentes en el GAD. Municipal de Cuenca y que constan como anexos de este estudio.

En la investigación incluimos la investigación descriptiva, en donde partimos de elementos que han sido conocidos y que hacen referencia a como, en que forma y como se aplican para dar viabilidad a la implementación del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica, teniendo en cuenta que estos elementos y factores son determinantes en todos los sentidos para la sustentabilidad y sostenibilidad del proyecto.

Se ha puesto énfasis en llevar a la práctica teorías generales, motivando a resolver los problemas que han sido planteados en un momento dado; este proceso guarda estrecha relación con la investigación básica ya que todo lo que se descubre enriquece de manera sustancial al proyecto, dándole forma, contenido y sustento.

3.2. Métodos de Investigación

Para el desarrollo del proyecto hemos utilizado una metodología que ha sido desarrollada por varios autores de los cuales hemos visto que es de vital importancia su aplicación para el desarrollo del proyecto.

3.2.1. Método deductivo

Nos permite plantear acciones, partiendo de aspectos de carácter general o universal para llegar a lo específico o particular conforme a varios autores y particularmente lo descrito por Lizardo Carvajal - Ciencias del Conocimiento (CC)2013 ; en este sentido podemos indicar que desde nuestra investigación generamos una propuesta que va en un extenso pensamiento de una ciudad saludables, garantizada en el aspecto alimentario desde el Centro de Acopio y Tienda Agroecológica, hacia aspectos puntuales que tienen que ver con procesos y procedimientos que generen y cumplan con las metas y objetivos propuestos.

3.2.2. Método bibliográfico y documental

Ha sido un soporte fundamental en el estudio ya que ha permitido tomar datos archivos de la Dirección Financiera del GAD. Municipal de Cuenca, el Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) 2015, Acción Social Municipal (ASM)2016, GAD. Municipal del Cantón Cuenca, como principales fuentes de información para efectuar los planteamientos y comparaciones, así como analizar los aspectos más relevantes del proyecto a fin de garantizar que el mismo tenga la viabilidad esperada.

3.2.3. Método inductivo

Aristóteles y Francis Bacon método inductivo y deductivo Aristóteles (384-322 a. C.), discípulo de Platón, comparte con este una problemática y una metodología común. Sin embargo, al sostener que la forma no existe de manera independiente de su encarnación en las cosas reales, acepta la importancia del conocimiento basado en la realidad y por lo tanto de la metodología para adquirirlo, sobre todo cuando se ha tenido que trabajar en territorio en donde se ha promovido aspectos relacionados a los cuidados y manejo de los cultivos, así como los acercamientos al barrio para proponer un trabajo conjunto y de beneficio mutuo desde distintas aristas, en donde posteriormente todos quienes son productores se conviertan en proveedores del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica.

3.2.4. Método Analítico

De otra parte es importante destacar que para poder tener la seguridad de los procesos y aplicarlos de manera adecuada, también se ha utilizado el método analítico, en donde se han planteado diferentes opciones de propuestas justamente haciendo un análisis de las posibilidades y las condiciones tanto técnicas, ambientales, productivas, de salud y otros elementos que **aporten** sustancialmente a que la investigación sea relevante y sobre todo apueste a la generación de proyecto con altas posibilidades de sostenibilidad en el tiempo. Tomando los aportes de R. L Ramón- Historia y Evolución del Pensamiento Científico- 2006 que manifiesta que este método en particular consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos, el análisis es la observación y examen de un hecho en particular.

3.3. Técnicas de investigación

La técnica aplicada al proceso es la observación directa y la experimentación; En este sentido se han desarrollado memorias para el sistema de producción agroecológica, con un equipo de técnicos que han aportado y facilitado información importante que forma parte de este estudio como anexo 2 y que es también un aporte para la promoción y desarrollo de emprendimientos productivos en el área agroecológica, considerando además que como base del proyecto va atada a las condiciones antes descritas de salud, soberanía alimentaria, conservación y preservación de recursos hídricos, suelos fértiles y sobre todo el impulso a una dinámica económica familiar, que es la que será la futura proveedora del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica.

De lo expuesto también se hace indispensable incluir en la propuesta otros procesos que involucren la participación de los ciudadanos y que forman parte de la Planificación estratégica de la ciudad en el modelo del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) que se destacan a continuación y que dentro de las entidades públicas son de cumplimiento obligatorio, en tal sentido se describen aspectos como los que se plantean a continuación.

3.4. Modelo de Participación ciudadana y procesos participativos

Hace referencia no a una metodología de carácter científico, más bien a un proceso que cumplimiento legal descrito dentro de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, como parte inclusive de una propuesta de Gobierno Local denominada Cinturón Verde a la cual está atada estrechamente la producción agroecológica y desde luego en este aspecto la participación de los ciudadanos que forman parte de un proceso metodológico práctico para las decisiones de Gobierno Local en donde se plantean aspectos que luego son llevados a la práctica como atención a las necesidades de los ciudadanos y este proceso investigativo forma parte de uno de ellos.

3.4.1. La socialización y la Institución

Las Instituciones del estado deben cumplir de manera obligatoria con la normativa dispuesta en los diferentes cuerpos legales, como es la Ley Orgánica de Transparencia Control Social y Participación Ciudadana, la misma que entre otras cosas determina la necesidad de hacer públicas las acciones que desarrollen las Instituciones del estado, es decir; dar a conocer los programas proyectos, la planificación y las inversiones que se realizan en cada uno de los espacios.

De otra parte con la misma exigencia, las entidades del estado deben transparentar el uso de los recursos públicos, que los ciudadanos conozcamos el destino que se dan todos y cada uno de los medios que se han destinado en los presupuestos, el avance de los mismos así como la ejecución realizada; a más también se tienen que indicar los logros que se han obtenido mediante el uso de los fondos, con sus respectivos indicadores.

Así mismo la ley exige que la ciudadanía participe en las decisiones que toman las entidades, en las cuales se debe priorizar el uso de los recursos y la necesidad de la población.

En este contexto, la Entidad recibió una de las priorizaciones para que en base a su necesidad se incluya en el presupuesto y se lleve adelante en la zona y lugar determinados la implementación del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica.

3.4.2. Los métodos para la socialización

La metodología para una socialización es muy simple, parte del hecho de una convocatoria a los ciudadanos que tienen relación con el proyecto, los posibles beneficiarios y los actores de las entidades y los técnicos encargados, los cuales son participes de un asamblea en donde se les indica todo el proyecto y se definen las condiciones, así como fechas y desde luego se incorporan las sugerencias y criterios de los participantes. En este mismo proceso se nominan a veedores desde la participación ciudadana a fin de que sean los que realicen un seguimiento y evalúen el trabajo Institucional en beneficio de la población.

3.4.3. Políticas institucionales y públicas

Corresponde a este contexto la generación de política pública; es decir desde la alineación a los objetivos y metas nacionales, como la Institución o ente encargado de la ejecución, proyecta la visión y el enfoque del servicio a ser implementado.

La política se vuelve pública, cuando se adopta una visión a largo plazo y de manera que sea para toda la comunidad, en tanto que es Institucional cuando el entorno se limita a la Institución; para describirlo en el caso del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica; es interés de la Institución que como un sistema de política pública se generen normas que garanticen el uso adecuado de los suelos y se respeten las zonas para cultivo y producción agrícola y orgánica, para lo cual se puede desde lo local crear una ordenanza para el sistema agroecológico, por ejemplo.

Como política Institucional se determinará que el Centro de Acopio y Tienda Agroecológica únicamente adquiera productos a quienes cultivan de manera agroecológica. Al contar con estas políticas tanto Públicas e Institucionales, se genera una fortaleza del proyecto o acción

emprendida por la Institución, en donde lo fundamental es garantizar una alimentación sana y segura para los ciudadanos.

3.4.4. Impactos

Al hablar de impacto estamos pensando en la gravedad o importancia lograda mediante la implementación y puesta en marcha de un Centro de Acopio y Tienda Agroecológica, cuya característica y condición según lo que hemos descrito está enfocada a generar un pensamiento distinto en el consumo de alimentos; a que nos referimos?. conseguir que la ciudadanía se concientice en el consumo excesivo de productos que son expendidos de manera indiscriminada y en su mayoría contaminados, inclusive en muchos de los casos el mismo consumo creado por estereotipos de carácter mercantilista y vanidoso, en donde se considera que el consumo de vegetales, hortalizas y otros productos naturales ayudan al control de sobrepeso o la consecución de una figura esbelta y muy formada; podría ser, sin embargo nadie ha tenido la preocupación de conocer el origen y la forma de producción de estos productos, lo que puede conllevar que en vez de lograr una alimentación sana, se produzca una afección al organismo, muchas veces de manera irreversible.

CAPÍTULO IV.

4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Estudio de mercado

Es importante hacer algunas precisiones respecto del estudio de mercado ya que para el mismo no se aplicaron encuestas o sondeos considerando que el mercado objetivo está definido y sobre todo está garantizado como se podrá apreciar en los datos que se presentan a continuación en el análisis de la demanda, en donde se muestra con claridad la potencialidad del mismo, garantizando de esta forma la sostenibilidad y sustentabilidad del proyecto.

Cuenca conocida también como la Atenas del Ecuador o la Santa Ana de los Cuatro Ríos, tiene un alto índice de enfermedades, según el cuadro de patologías más frecuentes de los habitantes de Cuenca (Tabla1), entre las cuales se ubican en segundo lugar las “Enfermedades diarreicas agudas (EDA)” así como las subsecuentes, las mismas son en su gran mayoría causadas por malas prácticas de alimentación, situación que conlleva a buscar alternativas para atacar a la causa de esta problemática teniendo en cuenta entre otras cosas que, el consumo de productos que son cultivados con pesticidas y fungicidas, son los principales causantes de los estragos que producen las patologías descritas y que, pese a tratamientos y medicaciones prescritas, estas se vuelven persistentes porque en la generalidad no se ataca a la causa de estas sintomatologías sino únicamente al efecto de una manera paliativa.

En tal sentido esto motiva a que se genere la iniciativa de un proyecto que pueda dar respuesta a estas incidencias en el aspecto alimentario de las personas, mediante la creación del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica en donde desde los servicios municipales a través de la compra de alimentos sanos, garantice la alimentación de los usuarios, de igual forma los ciudadanos podrán adquirir productos que han seguido un proceso de cuidado desde la cadena productiva para estar a la disposición de los clientes en mostradores.

Desde otro punto de vista el análisis se efectúa tomando como fuente los datos que proporciona el INEC (2010) con actualización al 2017 y que a continuación resume la representatividad de habitantes del cantón Cuenca en el área urbana y rural, para un análisis, de nuestro mercado y la demanda.

Tabla 2: número de habitantes por parroquia rurales y cantón Cuenca

Nombre de la Parroquia	Total de personas	Total de hogares
CUENCA	326,557	89,613
CAÑARIBAMBA	22,725	4,875
BAÑOS	16,795	4,211
CUMBE	5,511	1,348
CHAUCHA	1,288	373
CHECA (SIDCAY)	2,741	792
CHIQUINTAD	4,826	1,335
LLACAO	5,342	1,377
MOLLETURO	7,047	1,801
NULTI	4,322	1,087
OCTAVIO CORDERO PALACIOS	2,271	737
PACCHA	6,467	1,631
QUINGEO	7,450	1,775
RICAU RTE	19,263	4,933
SAN JOAQUIN	7,455	1,855
SANTA ANA	5,363	1,383
SAYAUSI	8,385	2,068
SIDCAY	3,964	1,191
SININCAY	15,853	4,097
TARQUI	10,490	2,565
TURI	8,951	2,182
VALLE	24,312	6,218
VICTORIA DEL PORTETE	5,251	1,285
P2017=P2010(1+15%)7	522,629	133,857
ACTUALIZACIÓN 2017	603,269	138,732

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda (CPV) 2010, proyectado al 2017

Con referencia a la tabla del último Censo Poblacional, haciendo proyección de la misma con una tasa poblacional de crecimiento en el orden del 15% en los últimos 7 años, se llega a obtener una población de 603.269 habitantes, con un total de 138.732 familias (promedio 4 integrantes/familia), cuyos datos son los que se utilizarán para la proyección de ventas al público en forma directa desde la tienda.

4.1.1. Análisis de la demanda

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cuenca, es en principio el mayor demandante y cliente cautivo para el Centro de Acopio y tienda Agroecológica, en consideración a que cuenta con servicios implementados por el mismo y que son de carácter permanente, constituyéndose en los demandantes potenciales de productos de primera necesidad, entre otros los de canasta básica y de producción agroecológica, otros segmentos de mercado como el sector privado y público en general que pueden de manera directa efectuar sus adquisiciones en el Centro de Acopio y Tienda Agroecológica; espacio que contará con valor agregado en el sistema de servicio que se propone y que se detalla más adelante con la implementación de este proyecto que es de beneficio básicamente para la comunidad.

4.1.2. Segmento compras municipales

La Municipalidad de Cuenca cuenta con varios servicios permanentes para grupos de atención prioritaria, los mismos que utilizan la mayoría de los productos de consumo masivo propuestos para la venta en el Centro de Acopio y Tienda Agroecológica, así como legumbres y hortalizas que son utilizadas semanalmente para la preparación de alimentos.

Los denominados “Comedores Municipales”, funcionan desde el año 2.000, brindando alimentación a un promedio de 608 personas diariamente, a un costo aproximado de \$2,50 por persona durante 24 días durante todo el año.

Los Centros de Desarrollo Infantil, implementados en el año 2005 ofrecen colaciones a unos 603 niños diariamente, a un costo aproximado de \$1,25 centavos cada uno durante 20 días todos los 10 meses del año; y de otra parte, los Centros de Cuidado Diario para 80 Personas Adultas Mayores (PAM) implementados en el 2015 y 2016, cuyo gasto en alimentación con un almuerzo y dos refrigerios por \$5,00 dólares asciende a un costo de \$96,000.00 dólares al año lo que da un potencial mercado de \$684,510,00 dólares, tomados del referencial de pagos en la partida de alimentos y bebidas cuyo monto especificado es el asignado para el año 2017 y que guarda relación con los años subsiguientes.

Tabla 3: Inversión en alimentación para los servicios del GAD. Municipal Cuenca

CUADRO DE GASTO EN ALIMENTACIÓN DEL G.A.D. MUNICIPAL					
CONSUMIDORES INTERNOS DEL GAD. CUENCA	NÚMERO DE DIAS	VALOR UNITARIO	# BENEFICIARIOS	TOTAL ANUAL	
COMEDORES MUNICIPALES	288	\$ 2.50	608	437,760.00	
CENTROS INFANTILES	200	\$ 1.25	603	150,750.00	
CENTRO DE ADULTOS MAYORES	240	\$ 5.00	80	96,000.00	
TOTAL DEL GASTO AL AÑO				684,510.00	

Fuente: Partida de gastos del GAD. Cuenca

Elaborado por: Marcelo Abril

4.1.3. Tiendas de atención permanente

Otro segmento de ventas al público mediante otras estrategias comerciales (expendio directo), es desde la tienda hacia el consumidor final, con líneas de productos tales como:

- a) Productos perecibles, (hortalizas y legumbres frescas)
- b) Productos no perecibles (granos, enlatados, pastas, harinas entre otros)
- c) Productos de Cultivo Orgánico.
- d) Lácteos y cárnicos.

Estratégicamente se ha pensado en la ubicación del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica por la densidad poblacional de la Parroquia Urbana Cañaribamba corresponde a 22,725 habitantes, donde la estimación en ventas al año sería de \$201.600 dólares americanos, que se calculan en base a un sondeo básico en comisariatos y mini mercados para conocer la frecuencia de compras y el monto de gasto, el mismo que en promedio es 80 a 100 dólares por unidad familiar para cubrir productos de consumo básico y las visitas son de al menos 20 clientes diarios con los montos de compra de las cuales hemos tomado la tercera parte, equivalente a 7 personas cabeza de familia por día que gastarían lo mínimo en productos de canasta básica por un monto de \$80 dólares cada una, que equivalen a 16.800 dólares mensuales, por los doce meses, que corresponde al valor

propuesto; desde luego nos estamos refiriendo exclusivamente a la población correspondiente al sitio donde se ubica el Centro de Acopio y Tienda Agroecológica, sin tomar en cuenta al resto de parroquias rurales y la restante población de la ciudad que se describen en la Tabla2.

Tabla 4: Proyección de ventas directas desde el Centro de Acopio y Tienda Agroecológica

CUADRO DE VENTAS DIRECTAS PROYECTADO			
UNIDAD FAMILIAR MÍNIMA	MONTO DEL GASTO	TOTAL DE INGRESO MENSUAL	TOTAL DE INGRESO ANUAL
7	\$ 80.00	\$ 16,800.00	201,600.00

Fuente: Sondeo directo en comisariatos de la ciudad
Elaborado por : Marcelo Abril

4.1.3.1.1. Tiendas de atención móvil

Tabla 5: Proyección de ventas a domicilio con canastas preelaboradas

CUADRO DE VENTAS A DOMICILIO			
UNIDAD FAMILIAR MINIMA	MONTO DEL GASTO	TOTAL DE INGRESO MENSUAL	TOTAL DE INGRESO ANUAL
6	\$ 70.00	\$ 12,600.00	151,200.00

Fuente: Sondeo directo en ferias agroecológica
Elaborado por : Marcelo Abril

Analizamos los resultados propuestos para las tiendas de atención móvil, con vehículos motorizados para atención a domicilio, con canastas pre elaboradas por un costo de \$70 dólares, a ser entregadas en urbanizaciones y condominios que corresponden a un 17% del total de edificaciones en la ciudad de Cuenca, según el Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) 2017, con un total de 15.234 unidades familiares en estos espacios; de otra parte los residentes extranjeros que son aproximadamente 3.000 unidades familiares monoparentales o con compañía, especialmente personas adultas mayores jubiladas según registro con el que cuenta la Casa del Migrante(proyecto del GAD. Cuenca); en donde se plantea una frecuencia de 6 entregas diarias correspondientes al 8%, según un sondeo en ferias agroecológicas que se realizan en la ciudad en donde aproximadamente 75 unidades monoparentales consultadas (estaría Usted de acuerdo con que se les entregue a domicilio

semanalmente su canasta de productos agroecológicos?).), muestran gran interés por la atención a domicilio. El ingreso total por esta actividad nos genera un total de \$151.200 dólares americanos al año, que en suma determinan el potencial de negocio del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica, referenciado al año 2017 como se muestra en el resumen de la siguiente tabla gráfica

Tabla: 6 Potencial de negocio

Componente	Potencial de Negocio
Compras del GAD Municipal:	\$ 684,547.20
Tiendas de atención permanente	\$ 201.600,00
Tiendas de atención móvil	\$ 151.200,00
Potencial de Negocio al año	\$ 1'037,347.20

Fuente: Gad. Municipal Cuenca

Elaborado por: Marcelo Abril

4.1.4. Análisis de la oferta- condiciones de la oferta y competencia

Es importante precisar que la oferta está atada a varios componentes que de una manera indirecta generan una sinergia en el ámbito productivo, el fomento de la economía familiar, la preservación de suelos y fuentes hídricas y otros aspectos que para nuestro estudio son de mucha valía, razón por la cual nos permitimos destacar ciertos elementos relevantes.

El GAD. Municipal de Cuenca inició hace 19 años un programa de cultivo para la zona urbana, denominado, Programa de Agricultura Urbana (PAU), que en la actualidad abarca alrededor de 380 productores agroecológicos y alrededor de 14 asociaciones de la Región, que serán los proveedores del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica. Es importante señalar que los productores pertenecen a grupos familiares y pequeños emprendedores que no cuentan con espacios para el expendio de sus productos, generalmente acuden a los mercados de la ciudad en donde a donde hacen su expendio, pero son explotados y

fácilmente utilizados por intermediarios, razón por la cual para los agroproductores es sin duda una gran alternativa el contar con un centro a donde puedan entregar los productos y generar una actividad productiva cíclica que garantice tanto la provisión como su propio ingreso familiar.

Tomado el potencial mercado que se ha planteado en la Tabla 6, en términos monetarios, los productores deberán cubrir el equivalente al \$1'037,340.76 en productos de diferente índole; En este sentido, considerando que por varias razones el mercado no va a ser cubierto al ciento por ciento y que para un análisis técnico generalmente se trabaja con un índice del 70%, realizaremos un análisis y proyección de la demanda con los principales grupos de productos que se consumen en los diferentes servicios prestados por el GAD Cuenca y son los que nos garantizan la rentabilidad y sostenibilidad del proyecto y se encuentran detallados en el cuadro a continuación, teniendo en cuenta que la propuesta también considera productos de la canasta básica.

Tabla 7: Principales productos propuestos para la venta de acuerdo al consumo del GAD Cuenca.

Fecha:		PRINCIPALES GRUPOS DE PRODUCTOS			
Contiene:		OFERTA SEGÚN CONSUMO DEL GAD. CUENCA			
	ALIMENTOS, BEBIDAS Y OTROS			CAN. POR AÑO	
1	CEREALES Y TUBERCULOS				144,308.61
2	CARNES TRUCHA Y TILAPIA				62,535.00
3	GRASAS Y HUEVOS				48,020.00
4	VERDURAS FRESCAS				83,096.00
5	LEGUMINOSAS				35,940.59
6	FRUTAS FRESCAS				51,318.00
7	ARROZ				143,070.00
8	CAFÉ FIDESOS Y PASTAS				28,700.00
9	CONSERVAS Y ELABORADOS				87,559.00
	TOTAL				684,547.20

Fuente: Gad. Cuenca datos históricos de productos más frecuentes

Elaborado por: Marcelo Abril

En el cuadro se han descrito de forma general los distintos grupos de productos que son requeridos por el GAD. Cuenca para la prestación de sus servicios, lo que convierte a la oferta del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica en su principal fuente de financiamiento.

Esta oferta también está dirigida a los distintos segmentos del mercado a los cuales estamos enfocando con una proyección muy austera y conservadora para garantizar que el proyecto tenga la solidez necesaria desde su punto de partida.

En estricto sentido la solidez del proyecto la conseguiremos trabajando en el presupuesto con datos reales en el gasto, los mismos que no los escatimamos para que podamos ser eficientes a la hora de la ejecución.

De otra parte estamos siendo muy austeros en la proyección de ingresos por ventas con el fin de que el gasto frente al ingreso nos de la solvencia que requiere el proyecto para su sostenibilidad, de ahí que la oferta es propuesta tal como lo hemos planteado.

Como agregadores de valor dentro de la implementación del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica, a más de sus líneas propias de oferta, es también contar con puntos de pago de servicios básicos y otros relacionados, que se vuelven un atractivo para nuestros clientes ya que los mismos facilitan su tiempo y aprovechamiento de recursos y evitan el traslado hacia otros lugares.

Es importante destacar que este tipo de equipamientos que si bien es cierto no generan rentabilidad al Centro de Acopio, atraen a los clientes y aseguran la frecuencia de consumidores de los productos propuestos para nuestro negocio y que son totalmente viables ya que corresponden a la misma Institución y se enmarcan en las competencias del GAD, de Cuenca.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cuenca realiza la mayor parte de la adquisiciones de alimentos y productos de consumo masivo de forma directa, siguiendo desde luego los procedimientos contractuales establecidos en la Ley de Contratación Pública y el Sistema Nacional de Contratación Pública en donde el Centro de Acopio y Tienda Agroecológica, se convierte en el primer proveedor del GAD. Municipal generando ventaja frente a la competencia ya que al ser otra Institución de carácter público, los bienes pueden ser ofertados de manera directa bajo la modalidad de régimen especial, garantizando de esta forma la circulación de dinero al interior de la misma entidad, teniendo como efecto una ganancia mucho mayor en términos económicos y rentabilidad social.

La tendencia de las adquisiciones históricas sobre las cuales se sustenta la oferta del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica se garantiza en virtud de que las adquisiciones de

productos alimenticios y de consumo masivo responden a la demanda de los servicios implementados por el GAD Municipal de Cuenca, los mismos que son a largo plazo y no pueden ser suprimidos o suspendidos ya que la competencia del GAD en el nivel de atención es para grupos de atención prioritaria considerados constitucionalmente en el Art. 35; siendo este un segmento que garantiza la venta de productos hacia el GAD. Cuenca.

Es importante precisar que en el ámbito del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica, no se genera competencia, ya que los mercados, supermercados y tiendas no están enfocados a una venta específica de productos, especialmente agroecológicos, debiendo destacar además que el mercado objetivo está prácticamente asegurado a través de los servicios del GAD Cuenca, las tiendas de atención móvil y las de venta directa; es importante precisar además que el valor agregado propuesto en el proyecto, es justamente la venta de productos que han sido calificados e introducidos corresponden a una producción limpia.

En este sentido la oferta de los productos del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica garantiza al consumidor su procedencia, estrictamente de productores agroecológicos, se destaca también que los productos de consumo masivo y de canasta básica estarán también a disposición de los clientes excluyendo los alimentos rápidos o comida denominada chatarra.

En el liderazgo se hace hincapié en la preparación estandarizada de servicios a un costo por unidad muy bajo para los consumidores que son sensibles a los precios, es decir llegar con bajos costos a la población especialmente vulnerable, en situación de riesgo o empobrecimiento; política Institucional, generada para brindar servicios a la comunidad sin buscar fines de lucro y más bien una finalidad netamente social.

La estrategia de mejor valor, cuyo fin es ofrecer productos o servicios a un amplio rango de clientes con una variedad de productos o servicios al precio más bajo disponible comparado con productos y atributos semejantes a los de sus competidores, de igual manera propone que se pueda llegar a la comunidad sin especulación y afán de ganancias, obviamente separando un margen de beneficio que permita sustentar costes y gastos.

La diferenciación como estrategia en el mercado es que, se utilice en el proyecto productos y servicios que sean considerados únicos, tales como productos agroecológicos dirigidos a consumidores que relativamente puedan ser poco sensibles a los precios, pero que potencialmente demandantes de los mismos.

La estrategia de enfoque consiste en preparar productos y servicios que cumplan con las necesidades de pequeños grupos de consumidores y que puedan pagar valor agregado alto,

como los productos agroecológicos empacados, sanitizados, y disponibles en percha, conservando sus cualidades naturales y sistemas de producción sana que garanticen sobre todo la salud de las personas así como la soberanía de la alimentación.

4.2. Tamaño del mercado

El mercado objetivo del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica se encuentra definido, según el contenido expuesto en la Tabla 3, en donde la mayor fortaleza y garantía de funcionamiento están en las ventas hacia la propia Institución la que en promedio al año efectúa compras por \$ 684,540.76 dólares, valores que se captan directamente para el giro del negocio.

En términos de canasta básica, la ciudad de Cuenca tiene un mercado de \$62'112.054 dólares, de los cuales los rubros de alimentos y bebidas corresponde al 39,5%, que representa \$24'534.261 dólares, lo que muestra la amplitud del mercado; para el estudio tenemos en cuenta la población de la parroquia urbana Cañaribamba como parte del mercado que es de aproximadamente 22,725 habitantes en donde la estimación en ventas al año sería de \$201.600 dólares americanos, teniendo en cuenta una visita de 7 personas por día a la tienda, para un promedio de compras de \$80 dólares, como base y las tiendas de atención móvil que es parte del mercado objetivo.

4.2.1. Mercados cautivos

Denominamos así a todas las dependencias y departamentos que corresponden al GAD. Municipal del cantón Cuenca, porque son aquellas áreas de consumo que aseguran una venta directa de los productos sin tener que competir con el mercado y que dado su tamaño y frecuencia de consumo, es un mercado verdaderamente representativo para el Centro de Acopio y Tienda Agroecológica.

Particularmente y dentro de atención a grupos prioritarios, conforme a mandato constitucional, el Gobierno Autónomo Municipal de Cuenca cumple con brindar asistencia en el ámbito de alimentación a estos sectores a través de comedores Municipales y Albergues para personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad y movilidad (refugiados).

El promedio mensual de consumo de alimentos es aproximadamente 146 productos que corresponden especialmente a la canasta básica y otros productos agrícolas como,

verduras, legumbres y hortalizas que son parte del consumo registrado según datos de los últimos 5 años y que representan \$ 3'011.981,64 dólares americanos (período 2012 – 2017) que se describen en el siguiente cuadro:

En el cuadro a continuación se muestran los valores que se prevén anualmente en el presupuesto Municipal y que se utilizan para la compra de alimentos, bajo la partida asignada para el efecto.

Dentro del presupuesto municipal esta es una partida que genera un requerimiento al inicio de año y garantiza que la demanda de productos sea permanente; y, por ende una venta directa y segura que genere sostenibilidad al proyecto a largo plazo.

Tabla 8: Compras de alimentos por año en el GAD. Cuenca

AÑOS	MONTOS
2013	666,409.07
2014	419,126.88
2015	625,578.36
2016	616,320.13
2017	684,547.20
TOTAL	3'011.981,64

Fuente: Departamento Financiero del GAD, Cuenca..

Elaborado por: Marcelo Abril

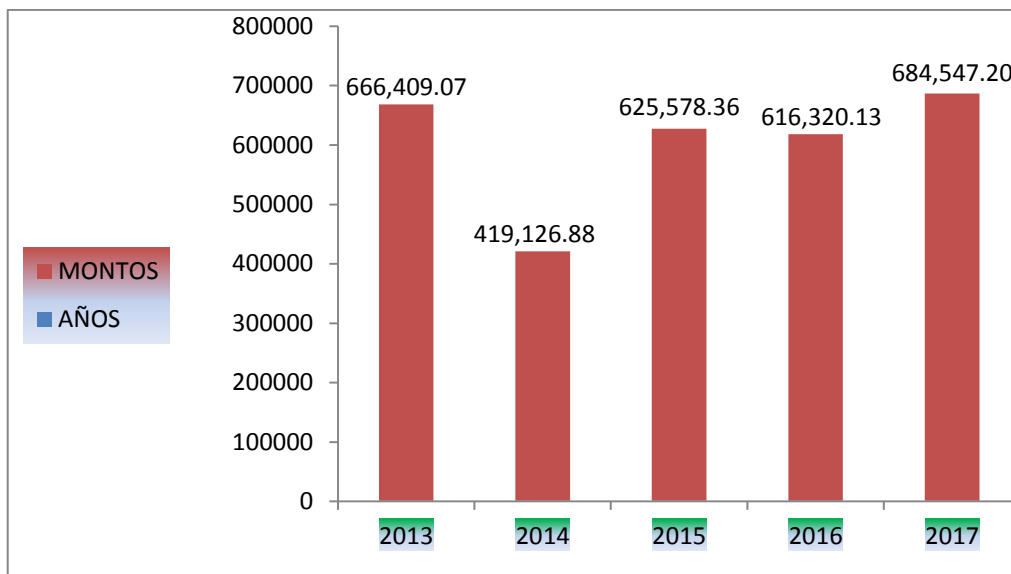


Figura 2: Representación gráfica de las compras de alimentos por año en el GAD Cuenca

Fuente: Gad. Municipal Cuenca

Elaborados por: Marcelo Abril

4.2.2. Demanda insatisfecha

En consideración a los datos que se generan entre la oferta y la demanda, se evidencia que siempre existirá una demanda insatisfecha, en virtud de que el estudio de una manera muy conservadora está tomado los segmentos potenciales y seguros de venta, sin considerar el universo de la población de Cuenca que también es demandante; en tal sentido y en la marcha del proyecto se irán tomando las previsiones necesarias para cubrir la demanda insatisfecha, que para el Centro de Acopio y Tienda Agroecológica se convierte en una oportunidad de crecimiento y desde luego en procesos de mejora continua.

4.3. Plan de marketing

El marketing parte de entender el mercado, así como las necesidades y deseos de los clientes, para ello es importante tener claras las funciones que le componen al mismo, entre ellas como diseñar las estrategias, elaborar los programas, establecer relaciones que le sean redituables y captar el valor de los clientes para obtener beneficio de ellos, sin descuidar su satisfacción.

En este sentido se plantean aspectos técnicos aplicables al Centro de Acopio y Tienda Agroecológica que se implementarán para una mayor captación del mercado, sin perder la esencia y la visión de satisfacción del cliente.

Se propone en la fase de inicio, compilar toda la información y los análisis que le dan la lógica al proyecto toda vez que se considera la viabilidad y existe la decisión política Institucional para realizar la implementación.

Desde luego la consecución de los recursos y la disponibilidad en de los mismos en el presupuesto Institucional es de vital importancia para generar la propuesta y poder desarrollar una efectiva estrategia de difusión y un plan integral de marketing que genere impacto positivo en la ciudadanía. No podemos descuidar en este aspecto temas relevantes relacionados a que: Es un proyecto planteado por una entidad pública y tiene un giro comercial de carácter privado; Es un proyecto de condiciones amigables con el medio ambiente y un sistema productivo que debe ser impulsado.

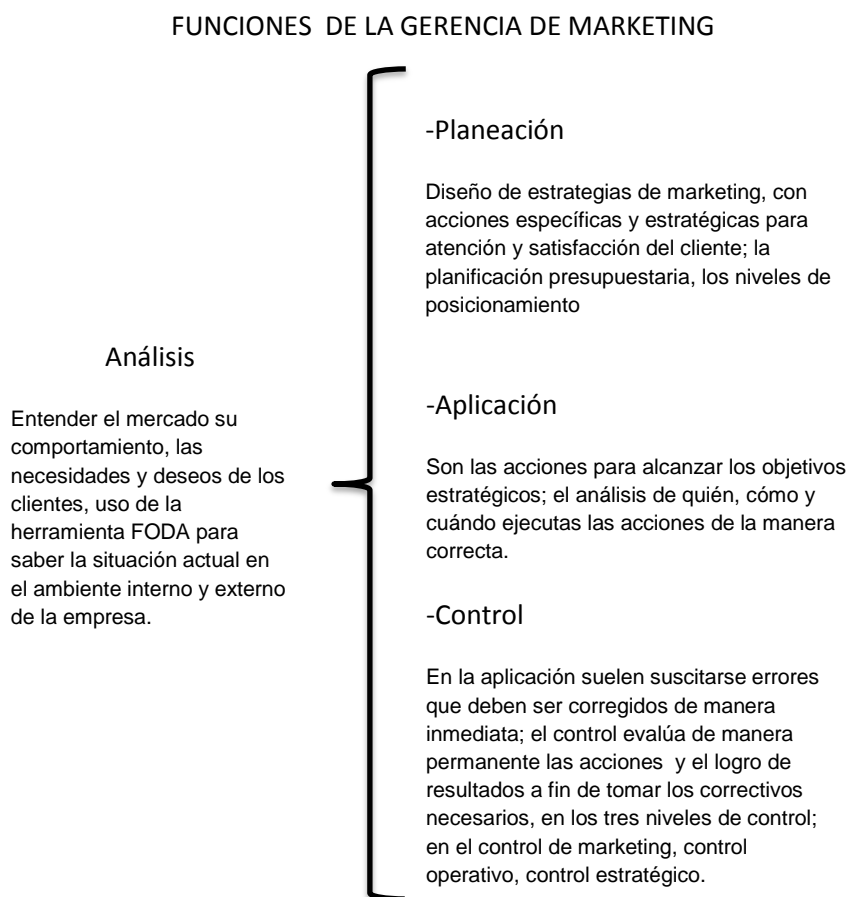


Figura 3: Representación de las Funciones de Marketing.

Fuente: Plannegocios.com

Elaborado por: Marcelo Abril

4.3.1. Desarrollo de marca

Tal vez la tarea más importante realizada por un director de marketing es el desarrollo de una marca para la empresa, compuesta por elementos visuales, como un logotipo, los sonidos, que se utilizan en un anuncio de televisión o de radio, una marca es la imagen que viene a la mente cuando los clientes piensan en la empresa, que obviamente abarca a toda la organización como corporación y se alinea con la misión de la organización, su visión, los objetivos estratégicos, y sus líneas y campo de acción.

Desde luego para el caso del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica, este proceso se fundamenta en todas las actividades que forman parte de una cadena de valor, desde la preparación del suelo, la producción, el cultivo, la cosecha y post cosecha, en lo que a productos agroecológicos hace referencia; en lo que corresponde a productos de canasta básica, desde luego la calidad, el precio, la variedad, así como todo lo relacionado al servicio, la oportunidad, la eficiencia y la eficacia alineadas a la misión y visión de la organización que formarán parte de una marca generada en base a la confianza e imagen de la Institución cuyo nombre comercial e imagen institucional se denominará SOLIDARIATOS CUENCA, por ser además un proyecto que se enfoca también desde lo social y ambiental.

4.3.1.1. Inteligencia competitiva

En un esfuerzo para mantener la competitividad en el mercado, el marketing realiza un gran número de investigaciones mediante la utilización de encuestas y realizando a grupos focales. También puede analizar las actividades de publicidad y rendimiento de ventas de los competidores, además podría evaluar el estado de la economía y cómo este se relaciona con la industria.

Una vez que se ha efectuado las investigaciones, se generan varios informes en base a los resultados los mismos que desde luego servirán para la toma de decisiones y el afianzamiento de la organización; es el caso el análisis que hemos efectuado para el Centro de Acopio y Tienda Agroecológica está basado en un mercado objetivo que ha sido sólidamente planteado según la descripción contenida en la Tabla 3, Potencial de mercado.

4.3.1.2. Relaciones públicas

La relación con los medios de comunicación es fundamental promover los productos y servicios o iniciativas que se han generado para el beneficio de la comunidad; representar a la organización en todos los aspectos en donde se genere una relevancia es de mucha importancia ya que a través de la interacción y la comunicación personal también se generan intereses de sectores que serán futuros aliados de la empresa. En tiempos de crisis, también puede llevar a cabo el control de daños, cortejando a la prensa con el fin de cambiar una opinión negativa de la empresa, a aspectos comunicacionales positivos.

4.3.1.3. Objetivos estratégicos de mercado

- a) Implementar un centro de acopio, almacenamiento temporal, Sanitización y empacado de productos de la canasta básica.
- b) Construir infraestructura física que identifique y de imagen al cambio Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado.
- c) Ampliar la base de productos y servicios a ofertar a la ciudadanía en lo referente a la gestión pública.
- d) Aumentar la ejecución de obras con procesos alternativos y financiamiento adicionales a la que los Gobiernos Autónomos Descentralizados disponen.
- e) Iniciar un sistema de Comercialización de productos y servicios de planificación y de desarrollo de la gestión pública orientada a la soberanía alimentaria con una visión moderna y técnica vinculando a las juntas parroquiales con los consumidores de los Barrios (Juntas Parroquiales)
- f) Obtener un volumen de negocios en servicios de generación de sistemas comercialización para la producción generada en las parroquias. “Competitividad territorial).
- g) Posesionarse como referente de calidad y servicio en la provincia y país buscando mejorar la imagen del sector público y del Gobierno Autónomo Descentralizado de Cuenca.
- h) Generar integración e identidad con los Gobiernos Autónomos Descentralizados como una Empresa que muestra una moderna forma de ejecutar la gestión pública.

4.3.1.4. Estrategia de Productos y producción

El Centro de Acopio y Tienda Agroecológica entre otros aspectos generará estrategias con enfoque en los productos, la promoción de los mismos y especialmente la educación en temas nutricionales tanto a consumidores como productores.

Tabla 9: Estrategias de Mercado para el Centro de Acopio y Tienda Agroecológica

Centro de Acopio adecuado para la preparación de cárnicos y productos perecibles
Comercialización y distribución de productos
Promoción y concientización de una buena alimentación en base de productos Agro Ecológicos.
Capacitación a productores para una buena producción y manejo de Alimentos.

Elaborado por: Marcelo Abril

4.3.1.5. Estrategia de Distribución y ventas

Distribución directa.- El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Cuenca, de acuerdo a su planificación, efectúa la previsión de presupuestos tanto participativos, de inversión y para otros gastos cada año, en los cuales el Centro de Acopio y Tienda Agroecológica fundamentarán su planificación para la oferta al GAD Cuenca y Gobiernos Parroquiales con quienes se fomentará los procesos de capacitación y formación de productores agroecológicos.

Es importante generar un sistema de comercialización a través de contratos-convenios con los Gobiernos Locales y Juntas Parroquiales y anticipadamente preparar planes y proyectos que contengan estudios técnicos, ambientales, financiamiento para que la producción que de los sectores rurales tenga seguridad en la comercialización de los mismos, inclusive dentro de su propio territorio.

4.3.1.6. Estrategia de Promoción

Se asignará un presupuesto para la promoción en la apertura del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica y además un presupuesto mensual para la promoción tanto visual como auditiva necesaria para el posicionamiento de la marca y los servicios que se ofertan.

Acción a realizar:

Campaña de lanzamiento: Prensa, y evento de inauguración.

Campaña de divulgación de servicios del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica

Programas de fidelización: con GAD's, Juntas Parroquiales e Instituciones asentadas en el cantón y ciudadanía, así como con el resto de segmentos que han sido identificados y que son parte de la propuesta.

4.3.1.7. Estrategia de Precio.

El Centro de Acopio y Tienda Agroecológica mantendrá como política servicios de calidad y calidez a la comunidad a bajo costo; la comercialización de sus productos mediante ofertas basadas en planes, programas y proyectos sostenibles y sustentables que generen beneficios, principalmente para la comunidad, pero también para la Institución y que puedan revertirse en crecimiento y mayor servicio a la población.

En la tabla se muestran productos que son utilizados con mayor frecuencia en los centros de atención a grupos prioritarios con los que cuenta el GAD Municipal de Cuenca.

Destacamos que este solo es un segmento del potencial mercado pero que es de suma importancia ya que como se ha indicado el mismo resulta ser un mercado cautivo y seguro para el Centro de Acopio y Tienda Agroecológica, debido a que al momento se deben efectuar compras a través de procesos contractuales en el portal de compras públicas, situación que se puede obviar ya que la ley faculta el poder efectuar procesos de régimen especial de manera directa entre Instituciones del Estado, por una parte y por otra las adquisiciones están sujetas a las condiciones del mercado así como al precio y cantidad.

Destacamos o hacemos énfasis en el hecho que el Centro de Acopio y Tienda Agroecológica expenderá única y exclusivamente productos agroecológicos que hayan sido evaluados en su proceso productivo y que cuenten con un sello de garantía o una marca desarrollada; esto promoverá lo que inicialmente se planteó, garantizar la salud de las personas y la soberanía alimentaria.

Es preciso destacar que el proyecto contempla la necesidad de productos que son indispensables para las condiciones nutricionales que se manejan internamente en los diferentes servicios que presta la Municipalidad y que constan en el listado de adquisiciones que se efectúan con regularidad y han sido tomados como referente para la sustentabilidad

de la propuesta; desde luego al estar enfocado el proyecto al aspecto agroecológico, se contemplará que los productos que no son de la zona y que por el peso en las adquisiciones que realiza el GAD, son de suma importancia para el proyecto, sean de cultivos orgánicos y lo más limpios posibles para mantener la lógica que hemos propuesto; particularmente el caso del arroz vendrá desde Jujan y otras zonas de Guayas y Manabí en donde se ha identificado a productores orgánicos de esta gramínea, de igual forma lo referente a pescado, la producción limpia de los mismos se las zonas bajas de Azuay (Santa Isabel y Aguas Calientes) en donde se encuentran viveros de Tilapia; así como también, en la altura, criaderos naturales de trucha en la zona del Cajas y Soldados, con lo que se completa un ciclo de agroproducción el mismo que contempla no solamente el cultivo de hortalizas y granos, sino también la crianza de animales menores y en menor cantidad la de animales mayores así como la piscicultura y la apicultura.

4.4. INGENIERÍA DEL PROYECTO

4.4.1. Fases

Desde la lógica de la preparación para el desarrollo del proyecto, debemos plantearnos aspectos muy relevantes y considerar todas las acciones y elementos necesarios para que los resultados se logren de acuerdo a lo esperado.

Por lo descrito un proyecto conlleva varias fases que pretendemos tratarlas de manera detallada como se verá a continuación.

4.4.2. Fase de inicio

Partimos de una decisión política a nivel de la máxima Autoridad Institucional en el caso específico del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica, el Alcalde de la Ciudad de Cuenca, quien como administrador del GAD, toma las decisiones sobre programas y proyectos define los aspectos estratégicos de la gestión, tales como misión, visión, objetivos e indicadores de desempeño.

4.4.3. Planificación

Toda vez que se cuenta con los elementos técnicos y la respectiva certificación de fondos (presentes o futuros), conforme a los que dispone la Ley del Sistema Nacional de Contratación Pública, se inicia la planificación conforme a los lineamientos que propone la Secretaría Nacional de Planificación SEMPLADES, inclusive con el uso de formatos y matrices determinadas por este organismo.

En esta fase se considera, el uso de fondos para cada una de las actividades, los tiempos para el desarrollo de las actividades, los impactos que se generan con el proyecto, los factores de riesgo y todos los elementos que conllevarán al desarrollo adecuado del proyecto; es importante señalar que a más de que técnicamente se debe llevar un proyecto por fases, en lo público es obligatorio el desarrollo del Plan Operativo Anual POA en base a un lineamiento desde el Plan Nacional de Desarrollo, las estrategias Nacionales, el Plan de Ordenamiento Territorial, el Plan Plurianual de Gobierno y los Objetivos Operativos Institucionales.

4.4.3.1. *Desarrollo de estrategias*

La Planificación debe ser Estratégica de manera que permite apoyar la toma de decisiones para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen, teniendo en cuenta los siguientes elementos.

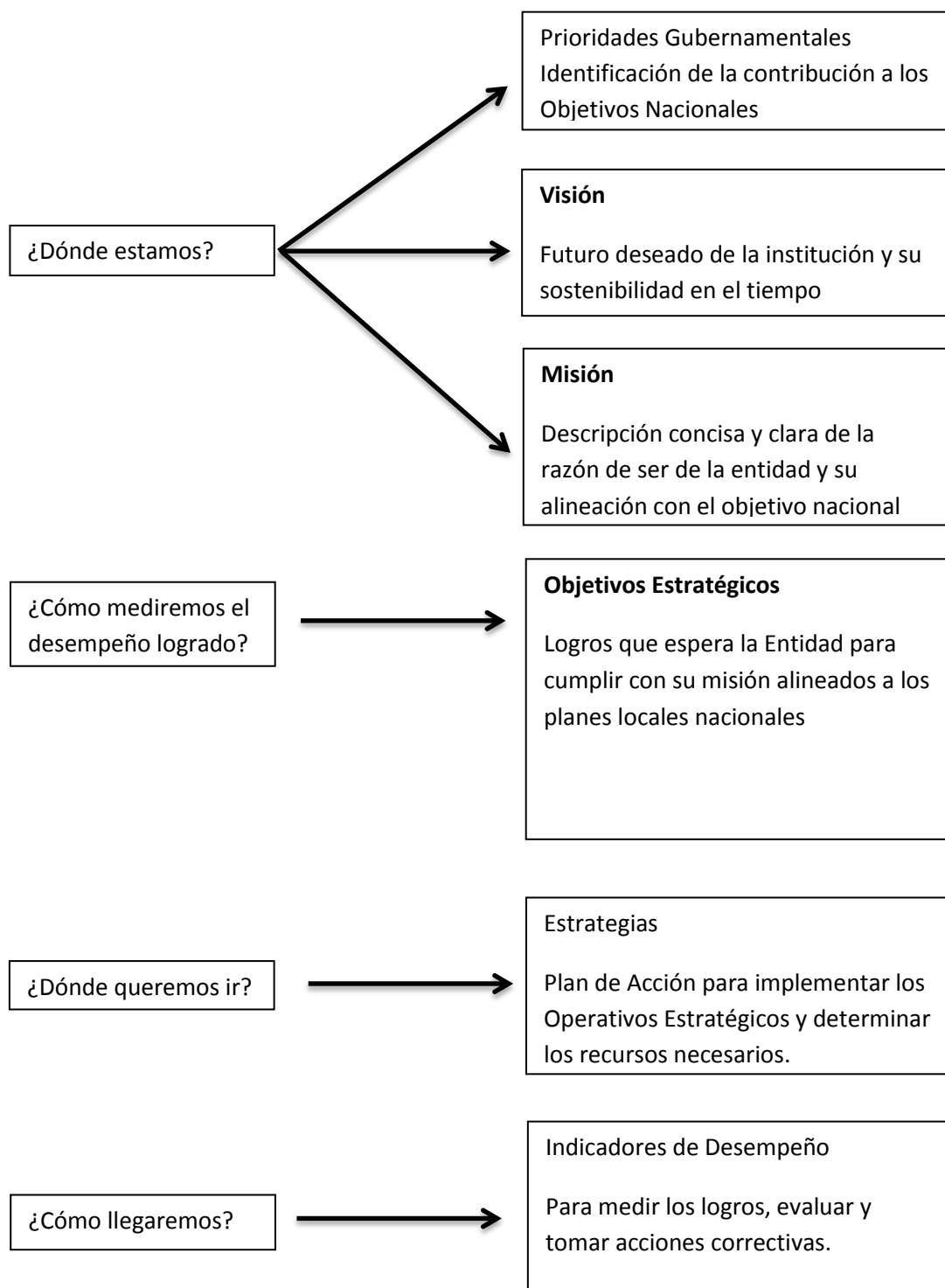


Figura 4: Marco Normativo- Análisis de las leyes y normativas

Fuente: Sistema de planificación Institucional

Elaborado por: Marcelo Abril

4.4.4. Distribución en planta

Corresponde a la parte de mayor relevancia del proyecto, en donde se inicia con el análisis de todos los elementos de carácter técnico, así como los procesos de adquisiciones, equipamiento, adecuaciones de espacios, distribución de áreas y un sinnúmero de actividades que son propias de la ejecución de un proyecto.

Para la implementación del proyecto se ha ubicado un espacio, que anteriormente fuera utilizado por EMPROVIT (empresa estatal de expendio de alimentos), el cual presta las comodidades y facilidad para el desarrollo del proyecto, además es factible una readecuación y acondicionamiento de los mismos conforme a la necesidad.

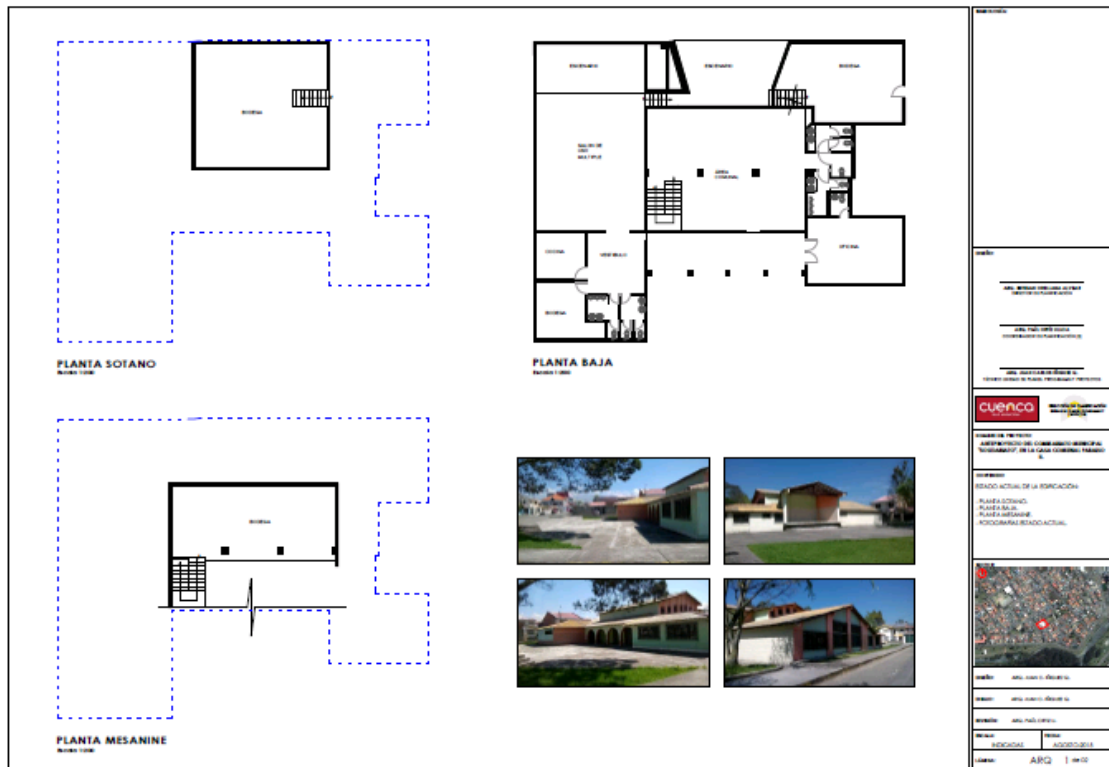


Figura 5: Levantamiento topográfico - Casa Comunal El Paraíso

Fuente. Municipalidad de Cueca- Acción Social

Este levantamiento se efectúa en base al planteamiento de la propuesta y se realiza una distribución en planta del equipamiento correspondiente a mobiliario, equipos de frío, cajas registradoras, counter de exhibición y otros equipos necesarios para que el Centro de Acopio y Tienda Agroecológica sean implementados cumpliendo con toda la normativa legal correspondiente.

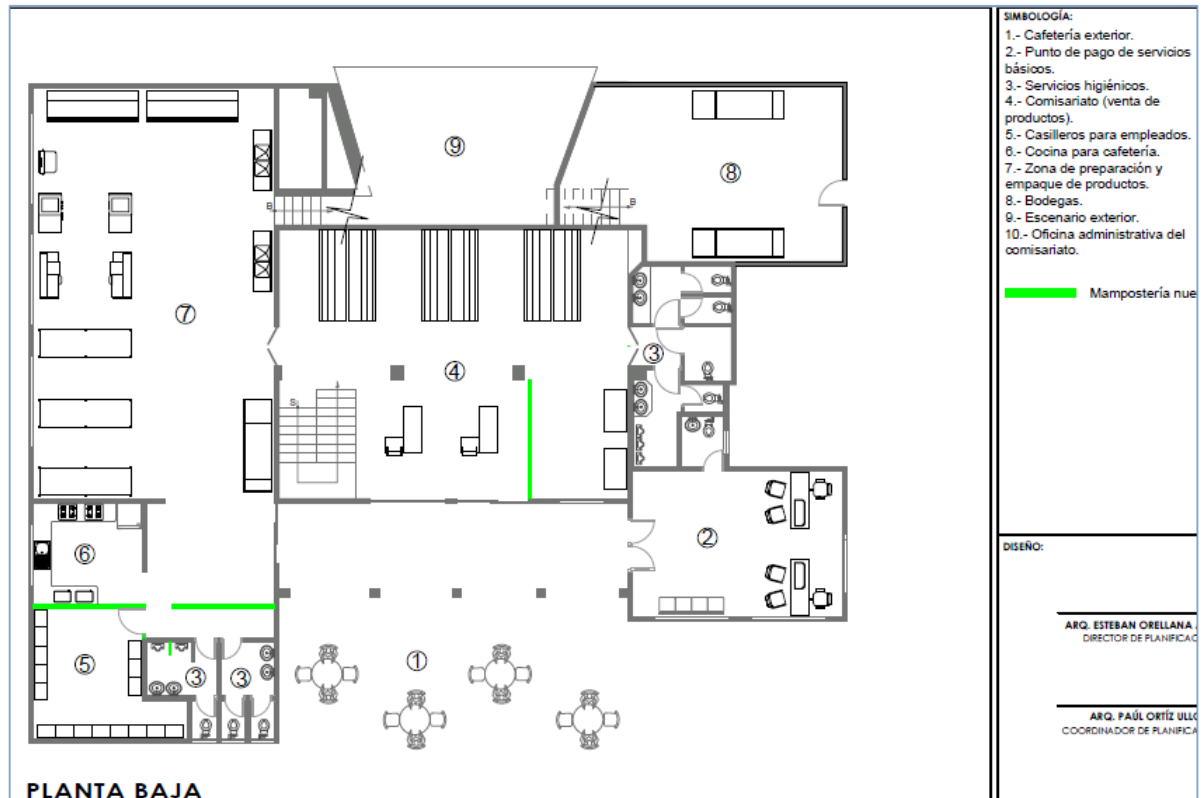


Figura 6: Distribución de equipos en planta

Fuente: Acción Social Municipal

Para la implementación, se requiere contar con el levantamiento arquitectónico y distribución del espacio que se muestra en la gráfica anterior, adicionalmente el detalle de equipos a ser emplazado en las áreas de empackado y sanitización, venta de productos y zonas frías, por lo que es necesario que se puedan contar con una adecuada distribución del espacio según se describe en la gráfica, en donde se observan los equipos con sus respectivas especificaciones técnicas.

Es necesario señalar que dentro del proyecto también se contemplan aspectos técnicos relacionados a tomas de energía con las cargas y capacidades adecuadas para los equipos, sistema contra incendios y obviamente el espacio adecuado para el tránsito de los clientes dentro del espacio.

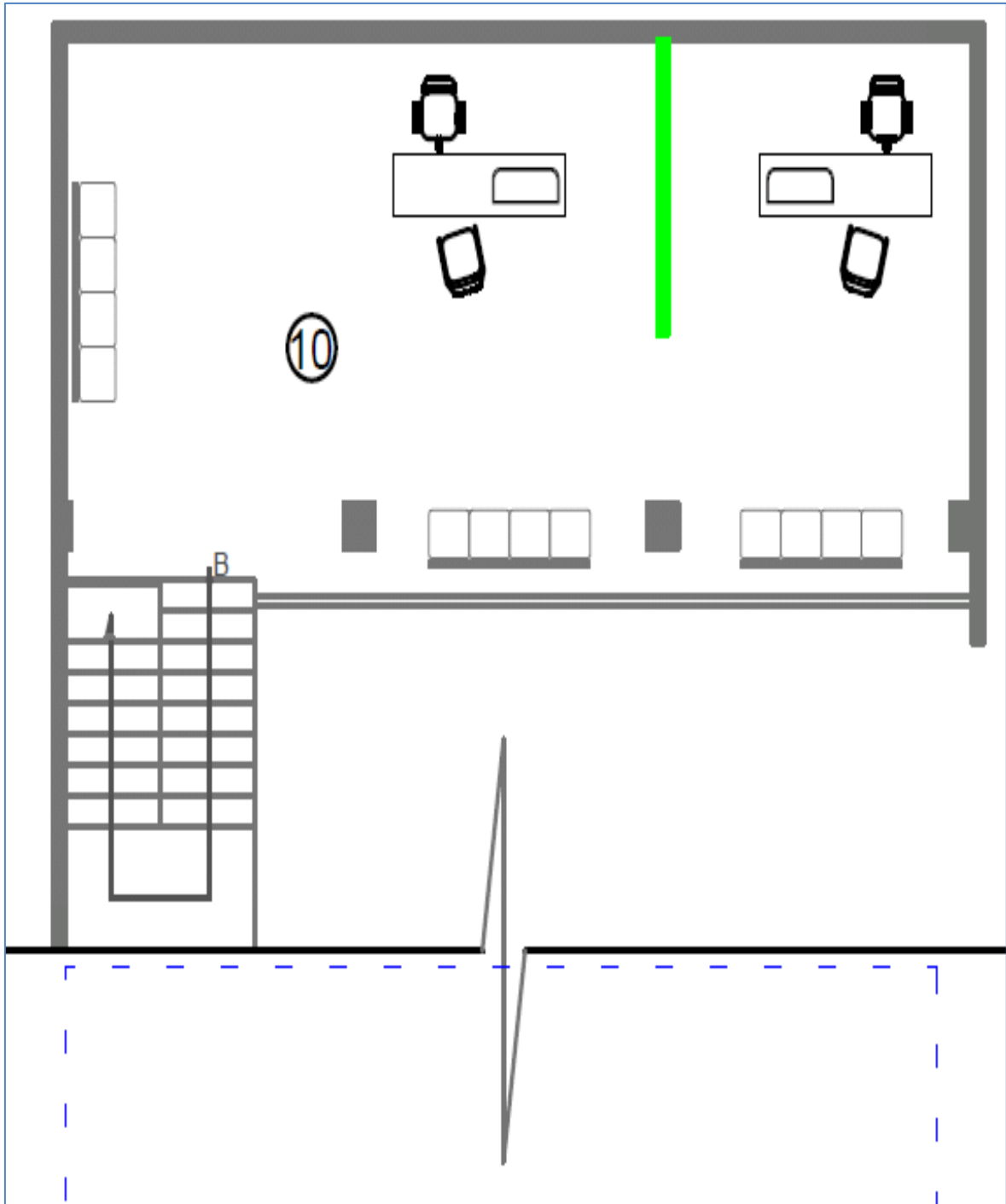


Figura 7: Mezanine en segunda planta para área administrativa

Fuente: Acción Social Municipal

4.4.5. Maquinaria Y Equipo

Para su operatividad, el Centro de Acopio y Tienda Agroecológica, contará con algunas áreas indispensables en donde se almacenará, procesara y pondrá a expendio y distribución de los productos, contará con equipo nuevo cuyas características, precios referenciales y especificaciones técnicas según lo contenido en el catálogo de compras públicas y que se detallan a continuación:

Tabla 11: Detalle de equipos

2	Empacadoras al vacío doble cámara con inyección de gas inoxidable ev-510g Precio sin IVA: \$ 7.590 usd	Voltaje ac 220/60hz 1ph Potencia de motor (w) 1500 Potencia de sellado (w) 600w Presión de cámara de vacío (kpa) 1 Numero de barras de sellado 2 por cámara Dimensión de cada cámara 610x550x150mm Largo de sellado barra 4 x 510mm	
2	Envolvedora de bandejas automática elixa zx Precio sin IVA: \$ 2.480 usd	Envasado de 24 paquetes / minuto Ancho único de bobina: 280 mm Tensión alimentación: 230v. + 10% Tensión instalada: 1980 va Formato bandejas: min. 120x100x10mm max. 350x230x130mm Salida del producto: a la derecha	
4	Estantería de cubetas para zona de empaque Precio estimado \$1.230 usd	Estructura metálica de varios pisos, hasta seis, en cuatro frentes para colocación de productos de 0,90 metros de ancho por 3 de largo empotrables resistentes y en acero inoxidable.	
2	Mesa de preparación Precio estimado \$2.800 usd	Mesón y entrepaño en acero inoxidable acabados tipo diamante (sueda invisible) repisa superior de 30cm de ancho en acero inoxidable patas de tuvo en acero inoxidable de 1 ½ pulgada de 1.5mm de espesor con cauchos niveladores de altura 3 mts. de largo	
1	Selladora de pedal pfs-650 Precio sin IVA: \$570 usd	Voltaje (v/hz) ac 110/60 Energía instantánea (kw) 1.5 Área de sellado máxima (l x w)(mm) 600mm Ancho de sellado 2mm,3mm,5mm Dimensiones externas (l*w*h) (mm) 700*570*880(mm) Peso neto (kg) 24.5 kg	

6	Mostradores fríos para carne, verduras y lácteos. Precio \$3.500 USD	Auto servicio de 3 metros de largo x 2 metros de alto x 0,90 metros de fondo, fabricado en acero inoxidable	
1	Vitrina para congelados Precio estimado \$4500 USD	Capacidad 49 pies cúbicos 2 potencia ½ hp Rango de temperatura 0.5 a 3.3. °c Termómetro digital, solar estándar Buminacion interior Dos puertas solidas Medidas exteriores 137x75x199 cm Frente y costados construidos en acero inoxidable	
8	Estantería para zona de productos Precio \$1800 USD	Múltiples combinaciones, fácil montaje con un perfecto encaje de los elementos, excelente versatilidad, versátil y de fácil operación cubre todas	
2	Counter de despacho Precio \$1500 usd	Mostrador para despacho de productos con espacios para instalación de caja registradora, mesa de acero inoxidable. 1,50 metros de largo por 0,60 metros de ancho en la banda para productos y 0,70 de mesa para máquina registradora	
1	Tanque lavador dos pozos Precio \$1700 usd	Tanques en acero inoxidable con cantos curvos Patas de tuvo en acero inoxidable de 1 ½ pulgada de 1.5mm espesor con cauchos niveladores de altura	
2	Cuartos fríos Precio unitario: 9,424.85	Detalle de especificaciones en el anexo 2	

Fuente: Catálogo electrónico y proveedores de bienes y servicios.

Elaborado por: Marcelo Abril

A continuación mostramos un requerimiento de materiales, suministros y Talento Humano que se requieren para la implementación del proyecto y que se detallan de una manera más

específica para poder formular el presupuesto el mismo que debe contemplarse con todos los rubros y en base al clasificador presupuestario del Ministerio de Finanzas.

Tabla 12: Requerimiento de materiales y personal

CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	TOTAL
25	ESTANTES	1230	30750
2	CONGELADORES	4500	4500
4	BALANZAS ELECTRONICAS	625	1250
15	CARRITOS	280	4200
20	CANASTAS	35	700
1	CUARTO FRIO	9424	9424
10000	FUNDAS	0.8	8000
5	MAQUINAS SELLADORAS	570	7250
6	COMPUTADORAS	785	4710
8	SILLAS	75	600
3	TELEFONOS	200	600
10	CAMARAS DE SEGURIDAD	250	2500
5	LECTORES DE BARRA	250	1250
3	MAQUINAS CORTADORAS	450	1350
3	ESCRITORIOS	270	810
1	SOFTWARE, INTERNET	5000	5000
3	CAJAS REGISTRADORAS	700	2100
6	MOSTRADORES FRIOS	4458.16	26748.97
1	SEÑALIZACION	2000	2000
1	TANQUE DE LAVADO 2 POZOS	1700	1700
10	EXTINTORES 24 Lbs.	75	750
	TOTAL		116.192,97

12	ARRENDAMIENTO DE BINES	1500	18.000,00
	PERSONAL MIMIMO REQUERIDO		
1	COORDINADOR DE LA UNIDAD	939.50	939.50
1	ASISTENTE ADMINISTRATIVO	739.50	739.50
1	VENTAS Y MERCADEO	640	640
3	CAJEROS	521	1563
1	PERCHEROS	521	521
1	BODEGUERO	739.50	739.50
1	GUARDIA	621.02	621.02
1	PERSONAL DE LIMPIEZA	521	521
2	DESPACHADORES	521	1042
	TOTAL		43.959,12
		AÑO	178.152,09

Fuente: Acción Social Municipal

Elaborado por: Marcelo Abril

Para la ejecución del proyecto se requiere distribuir los recursos o asignaciones presupuestarias a las diferentes líneas de acuerdo con lo que dispone la ley y el clasificador de gastos del sector público y que corresponden a:

Inversiones en activos fijos

Inversiones en activos diferidos

Inversión total y financiamiento

- Gasto Corriente.- todo lo relacionado a nómina, bonificaciones y beneficios sociales del personal que corresponde al área administrativa y será parte de la planta, así como también aquellos gastos relacionados a servicios básicos y otros indirectos.
- Gastos de Inversión.- todos aquellos rubros que corresponden a la parte de operación, del proyecto y que están supuestos a recuperación.
- Gasto de Capital.- corresponde a la inversión que realice la Institución en bienes muebles e inmuebles y que formarán parte de los activos dentro de su Estado Financiero.

4.4.6. Presupuesto y Financiamiento

Conforme a lo que dispone la norma y el clasificador de cuentas y presupuestario del sector público, se genera un presupuesto con las correspondientes partidas presupuestarias de ingresos y de gasto que se distribuye conforme al cuadro a continuación:

Tabla 13: Presupuesto de Gastos del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica

CENTRO DE ACOPIO Y TIENDA AGEOECOLÓGICA	
PRESUPUESTO DE GASTO	
DENOMINACION	ASIGNACION INICIAL
GASTO EN PERSONAL	43,959.12
Remuneraciones Básicas	26,825.16
Remuneraciones Unificadas	26,825.16
Remuneraciones complementarias	6,600.00
Décimo tercer sueldo	5,400.00
Décimo cuarto sueldo	1,200.00
subsidios	1,710.43
Por vacaciones	1,710.43
Remuneraciones temporales	3,400.00
Servicios Personales por contrato	3,400.00
Aportes patronales a la seguridad social	5,423.56
Aporte patronal	3,188.13
Fondo de reserva	2,235.43
GASTOS DE INVERSIÓN	134,192.97
BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	73,723.28
Servicios Básicos	8,840.00
Agua potable	5,040.00
Energía Eléctrica	1,900.00
telecomunicaciones	1,800.00
Servicio de correo	100.00
Servicios Generales	16,956.08

Transporte de personal	2,300.00
Edición Impresión Reproducción y Publicaciones	250.00
Espectáculos Culturales, sociales y artísticos	1,000.00
Difusión Información y Publicidad	1,000.00
Servicio de Vigilancia	5,107.20
Servicio de Aseo	7,058.88
Otros Servicios	240.00
Arrendamiento de bienes	18,000.00
Instalaciones, mantenimiento y reparaciones	24,577.20
Edificios locales y residencias	24,577.20
Edificios locales y residencias-Instalaciones	869.66
Bienes de uso y consumo de inversión	5,350.00
Alimentos y bebidas	0.00
vestuario y prendas de protección	4,500.00
Materiales de oficina	400.00
Materiales de Aseo	400.00
Materiales de Impresión, Fotografía, reproducción y publicaciones	50.00
OTROS GASTOS DE INVERSIÓN	59,600.00
seguros, costos financieros	100.00
comisiones bancarias	50.00
otros gastos financieros	50.00
GASTOS DE CAPITAL	59,500.00
BIENES DE LARGA DURACION	5,500.00
Bienes Muebles	59,500.00
Mobiliarios	5,400.00
Maquinarias y Equipos	54,000.00
Equipos, sistemas y paquetes informáticos	100.00
TOTAL	178,152.09

Fuente: Gad. Municipal de Cuenca

Elaborado por: Marcelo Abril

Tabla 14: Presupuesto de Ingreso para inversión por origen de fondos.

CENTRO DE ACOPIO Y TIENDA AGROECOLÓGICA	
PRESUPUESTO DE INGRESOS	
Denominación	Valor
ARRENDAMIENTOS	0
SERVICIOS DE EQUIPAMIENTO BÁSICO	0
TRANSFERENCIAS Y DONACIONES CORRIENTES	178.152,09
	178.152,09

Fuente: Gad. Municipal de Cuenca

Elaborado por: Marcelo Abril

Para la preparación del documento necesariamente se deben utilizar los formatos generados por el Ministerio de Finanzas en donde se tienen que contemplar de manera general, todos los bienes y servicios que son necesarios para la implementación así como la operación del Centro de Acopio y tienda Agroecológica.

4.4.7. Presupuesto de Ventas

En base a los datos que nos arroja la tabla 3 (potencial del negocio), en el análisis de la demanda, efectuamos una previsión presupuestaria tomando únicamente el 70% del potencial de negocio descrito en la Tabla 6, con la finalidad de ser muy conservadores en cuanto al ingreso y siendo prácticamente reales en el gasto para no forzar al Centro de Acopio a recurrir a endeudamiento y sobre todo garantizar la sustentabilidad del mismo, teniendo en cuenta que el apalancamiento financiero para el arranque e implementación provienen del GAD. Municipal de Cuenca por una sola ocasión como se pudo observar en el presupuesto planteado de acuerdo al clasificador presupuestario del sector público.

A continuación mostramos una tabla de cálculo con los valores proyectados para la venta de nuestros productos, cuyo mayor comprador es el mismo GAD pero ya no a Centros Comerciales particulares sino al Centro de Acopio y Tienda Agroecológica.

Tabla 15: Representación porcentual de ingresos en ventas

PRESUPUESTO DE VENTAS		EQUIVALENTE
REFERENCIAL	1'037,347,20	100%
INGRESOS POR VENTAS AL G.A.D.	479,183,04	
INGRESOS POR VENTAS EN TIENDAS MOVILES Y FIJAS	246,960.00	
TOTAL DE INGRESOS POR VENTAS PROYECTADO	726,143,04	70%

Fuente: Gad. Municipal Cuenca

Elaborado por: Marcelo Abril

4.5. Estado de pérdidas y Ganancias

Para el Centro de Acopio y Tienda Agroecológica esbozaremos un modelo de Estado de pérdidas y ganancias el cual debe aplicarse de manera obligatoria para un efectivo control de ingresos, gastos y los costos de venta; es importante destacar que en este caso no aplica la participación a trabajadores por ser una entidad del sector público, así como tampoco el pago de impuesto a la renta, por tanto será como se presenta en el siguiente cuadro de acuerdo a los datos que se plantean en el presupuesto de ventas y los gastos del presupuesto programado, tomando el 70% del potencial de ventas propuesto.

En lo referente a los rubros de Inventario inicial, este está supeditado a una nueva asignación inicial para la compra de los productos o a su vez a un capital de terceros, es decir, no se trabaja con un capital propio sino con el de los proveedores, que desde luego se establecen dentro de las condiciones de negociación.

El inventario final está determinado por la treceava parte de las compras considerando que se tiene una previsión para los 12 meses, sin embargo por la situación financiera y cierre de periodo fiscal se provisiona un mes con el monto establecido que es el mismo que se mantendrá en stock al final del periodo.

Finalmente las depreciaciones se consideran a un 10% anual y se toman de los bienes que son adquiridos, más los costes de adecuaciones que luego se incorporan al bien pero que

están sujetos a recuperación por la misma condición de que servirán para futuros aspectos de mantenimientos y reparaciones de la infraestructura.

Tabla 16: Modelo básico de Estado de Pérdidas y Ganancias proyectado

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PROYECTADO			
	VENTAS	726,143.04	
-	DEV. EN VETAS	-	
-	DES. VENTAS	-	
=	VENTAS NETAS		726,143.04
	INVENTARIO INICIAL	50,000.00	
+	COMPRAS	600,000.00	
+	DESC. EN COMPRAS	-	
-	DEV. EN COMPRAS	-	
=	COMPRAS NETAS	600,000.00	
	DISP. PARA LA VENTA	650,000.00	
-	INV. FINAL	52,657.48	
	COSTO DE VENTAS		597,342.52
=	UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		128,800.52
+	TRANSF. DONACIONES CORRIENTES	-	
+	OTROS ING. NO CLASIFICADOS	-	
-	REMUNERACIONES UNIFICADAS	43,959.12	
-	ARRIENDOS	18,000.00	
-	DEPRECIOACIONES	14,077.04	
-	GASTOS EN SERVICIOS BÁSICOS	8,840.00	
-	GASTOS DE CAPITAL	59,500.00	
-	SERVICIOS GENERALES	24,577.20	
=	RESULTADO DEL EJERCICIO		(40,152.84)

Fuente: Gad. Municipal Cuenca

Elaborado por: Marcelo Abril

4.6. Valor Actual Neto del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica

Realizamos una corrida financiera para tener la certeza de que los planteamientos y los cálculos sobre los cuales se ha trabajado en el proyecto son los adecuados para la implementación del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica.

Tabla 17: Valor Actual Neto (VAN)

Estado de pérdidas y ganancias		AÑOS				
CONCEPTO	0	1	2	3	4	5
Ingresos de operación						
Ingresos del GAD		479,183.04	479,183.04	479,183.04	479,183.04	479,183.04
Ingresos de Operación		246,960.00	246,960.00	246,960.00	246,960.00	246,960.00
Costo de Ventas		595,437.29	595,437.29	595,437.29	595,437.29	595,437.29
Utilidad Bruta		130,705.75	130,705.75	130,705.75	130,705.75	130,705.75
Gastos						
Remuneraciones		43,959.00	43,959.00	43,959.00	43,959.00	43,959.00
Servicios Básicos		8,840.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00
Servicios Generales		22,406.08	22,406.08	22,406.08	22,406.08	22,406.08
Arriendos		18,000.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00
Depreciaciones		14,077.04	14,077.04	14,077.04	14,077.04	14,077.04
Utilidad Ante Imp		23,423.63	24,263.63	24,263.63	24,263.63	24,263.63
15% Trabajadores		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22% IR		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flujo de Fondos		23,423.63	24,263.63	24,263.63	24,263.63	24,263.63
Depreciaciones		14,077.04	14,077.04	14,077.04	14,077.04	14,077.04
Inversiones						
Planta	24,577.20					2,457.72
Equipo	59,500.00					5,950.00
Capital de trabajo	25,000.00					25,000.00
	-					
Flujo de Fondos Netos	109,077.20	37,500.67	38,340.67	38,340.67	38,340.67	71,748.39
Factor de actualización	1.00	0.88	0.78	0.69	0.61	0.54
	-					
Valor Actualizado	109,077.20	33,113.17	29,893.95	26,396.42	23,308.10	38,514.22
VAN	42,148.65					
TIR	26.75%					

Fuente: Gad. Municipal Cuenca

Elaborado por: Marcelo Abril

4.6.1. Evaluación económica

En concordancia con los segmentos de ventas, para el cálculo del Valor Actual Neto, (VAN), hemos tomado los valores referentes del potencial de mercado Tabla 6 por \$ 1'037,340.76 de los cuales consideramos para el Centro de Acopio y Tienda Agroecológica una participación del 70%, que representa un total de las ventas proyectadas, en donde la materia prima (productos) es el 82% determinado como Costo de Ventas (CV) a esto restamos todas las cargas tanto laborales y administrativas, así como la inversión en planta, sometidos a un factor de actualización que representa, todos los flujos de fondos de la proyección del proyecto traídos a la fecha actual y que da como resultado un Valor Actual Neto de \$42,148,65 dólares.

De otra parte la Tasa Interna de Retorno (TIR) es la representación del mismo Valor Actual Neto, en el orden porcentual del 26.74% el que considera un costo de Oportunidad del Dinero a una tasa del 13%.

Para efectos de control ante los organismos pertinentes el Plan de Finanzas está sujeto a las condiciones de asignación de recursos desde el ente Municipal, mediante una partida presupuestaria que será transferida conforme a la necesidad y a la presentación del presupuesto y el Plan Operativo Anual, así como del presente proyecto, desde luego al ser un ente sujeto a control y a la legislación, los recursos a ser asignados deben pasar a la aprobación por el Concejo Cantonal de la entidad edilicia.

Es importante destacar que conforme a la normativa, el Plan Financiero debe ser elaborado desde el origen de los fondos, con los recursos que dispone la entidad desde sus fuentes; en este sentido al hablar de origen nos referimos que si los ingresos provienen de fondos corrientes, los mismos deben cubrir gasto corriente y si los fondos son de recursos de inversión, esto deben cubrir gastos de inversión y pueden cubrir también gastos de capital.

4.7. Análisis de Sostenibilidad

El Plan de Negocios del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica basa su análisis de sostenibilidad en los siguientes elementos prioritarios: económico, social, ambiental y financiera.

4.7.1. Análisis Económico

Los aspectos económicos para implementación concernientes al estudio de la demanda se describen en la Tabla 6, potencial de negocios del proyecto y corresponden a las principales adquisiciones que realiza la Municipalidad a través de los diferentes servicios y que garantizan que la sostenibilidad y sustentabilidad a largo plazo; es importante destacar que se han tomado sobre todo los datos más relevantes y reales en el GAD Cuenca, considerando que el proyecto es innovador para la Institución y el mismo está en un proceso de implementación y empezará a funcionar en el año 2019.

4.7.2. Análisis Social

Con una metodología de grupos focales se evaluó la parte social del proyecto encontrando algunas situaciones que son de interés desde este ámbito.

Los productores rurales y comunitarios no tienen acceso al mercado para sus ventas lo que generalmente hace que ellos busquen espacios y en muchas de las ocasiones hasta de manera informal; en tal sentido se genera una dinámica económica familiar y asociativa que también contribuye a un ordenamiento urbano, es decir espacialmente los ciudadanos que ocupan espacios de manera informal, van a dejar de utilizar los mismos y ser los proveedores del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica.

De otra parte ellos no logran acceder a un proyecto de esta naturaleza por falta de financiamiento, pues los ingresos corresponden a pequeñas cantidades familiares como retribución de sus cultivos y cosechas de los productos.

Los productores agroecológicos apoyan al proyecto siempre que no afecte sus recursos y sean incluidos en el mismo, esto quiere decir que el trabajo y la propuesta son asociativos, generando de esta manera un proceso de trabajo mancomunado y de beneficios mutuos.

El Centro de Acopio y Tienda Agroecológica debe tener competitividad en precios, pagar lo justo y también vender a precios bajos y con fin social, sobre todo pensando en el bienestar de sus habitantes.

El Centro de Acopio y Tienda Agroecológica debe ofrecer productos naturales y cultivados orgánicamente, esa es una de las preocupaciones más destacada desde la perspectiva de los productores y desde luego por parte de la Institución, inclusive como política pública.

Bajo estos lineamientos el Centro de Acopio y Tienda Agroecológica genera estrategias de acción para brindar apoyo desde la fase inicial de la cadena, es decir desde el asesoramiento y acompañamiento en la producción, venta, postventa y acceso a mercados, en donde se propone que el productor se dedique de manera más enfática en la producción y en el Centro de Acopio y Tienda Agroecológica se convierta en un potencial comprador de aquellos y al mismo tiempo el proveedor interno para el GAD y sus servicios, para lo cual se propone también la financiación o la cofinanciación con fondos reembolsables en condiciones blandas como los ofertados por los organismos bilaterales y multilaterales, y aquellos no reembolsables existentes a través de organismos a nivel nacional e internacional.

Los lineamientos dados en este sentido muestran que las condiciones de estos factores son ambiciosos, optimistas y por sobre todo realizables, subsecuentemente generarán baja conflictividad y por ende sostenibilidad Social.

4.7.3. Análisis Ambiental

Está en la conciencia de cada uno de los seres humanos el cuidar la tierra, el agua, la naturaleza y cada uno de los recursos naturales, ¿acaso nos hemos preguntado con que nos alimentaremos en 20 años? ¿Qué será lo que alimente a las futuras generaciones? ¿Existirá agua para el año 2050?

Preguntas como estas que quedan flotando como hojas en el viento, pero no llegan a quienes solamente pensamos en grandes cosechas de dinero y fortunas, sembrando casas y dantescas construcciones, cubriendo los suelos cultivables y las fuentes de agua, comprando hasta la conciencia de los hombres para lograr sus mezquinos propósitos.

¿Estamos conscientes los habitantes del planeta de esta terrible realidad? Quizá nunca nos detenemos a pensar siquiera porque como es “muy normal” todos queremos acceder a una vivienda a un espacio para habitar, claro con justo derecho, sin embargo quienes de esa necesidad han hecho un gran negocio no tienen interés más que en la producción de grandes cantidades de dinero.

Volvemos a las preguntas ¿De quién es la culpa? ¡Será que es el gobierno!, las autoridades o acaso somos nosotros los que abandonamos el terruño, la finca porque tenemos derecho a tener una vida de lujo y comodidades, una casa con Jacuzzi, con piscina, parqueadero

para muchos vehículos y claro la casa para el perro y el cuarto para los huéspedes y la empleada doméstica.

Todos aquellos estereotipos y modismos aprendidos nos han aislado de la realidad y de los vecinos; ya nunca más nos saludamos, compartimos, hacemos actividades juntos, solamente nos enviamos invitaciones para festejar cada acontecimiento importante de nuestra vida y que nos da mucha “felicidad” esa felicidad tan anhelada y que tratamos de encontrar cuando nos enamoramos, compramos el carro, tenemos la casa, tenemos los hijos, nos jubilamos y hasta cuando hemos acumulado tesoros para heredar a nuestros hijos; claro ellos entre juicios y riñas y hasta en francos enojos de por vida se repartirán aquella felicidad que nosotros nunca encontramos.

Será posible entonces que los seres humanos pensemos que el desarrollo no está en cubrir la tierra con cemento, que aquella felicidad que no encontramos en las cosas materiales y en los acontecimientos, se encuentra en el compartir, en la solidaridad, en sentir a la tierra, en vivir en la tierra, en volver a la minga, en ser verdaderamente libres y saber que mis hijos y los hijos de mis hijos no tendrán que pasar hambre y necesidad “de alimentos”, recuerde que, el ser humano de lo único que no puede prescindir es de la alimentación

Esta estrategia de cumplimiento legal además demostrará a medida que se implementen los planes de manejo ambiental (PMA), la sostenibilidad ambiental requerida en la operación del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica.

La presente estructura está destinada al proceso de Planificación de la Empresa o Unidad de negocio, como un apoyo para los procesos de Planificación y programación presupuestaria institucional.

Esta es una especie de Guía que constituye el resultado de un proceso orientado a mejorar sustancialmente la calidad de la programación presupuestaria institucional con el fin de conseguir los mayores y mejores resultados luego del proceso en beneficio de la ciudadanía.

4.8. Estructura Organizacional del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica

Para una adecuada organización de la Institución, se generan tres procesos claves mismos que contribuirán, en las operaciones y la administración y finanzas, además las subdivisiones que más adelante se muestran a detalle, pueden a futuro convertirse en

departamentos o áreas; sin embargo inicialmente no se debe crear como tales, las subdivisiones más pequeñas no generan necesariamente carga laboral por cada una de ellas a no ser que la cantidad de trabajo de cada subsistema así lo requiera pero esto será mediante un proceso paulatino.

La carga laboral mínima del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica será de 12 personas cuyo presupuesto no excederá el 15 % del presupuesto anual de la Empresa y no incidirá en los precios unitarios en esa misma proporción. La estructura ocupacional del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica se establecerá en el Manual de Funciones.

4.8.1. Organigrama

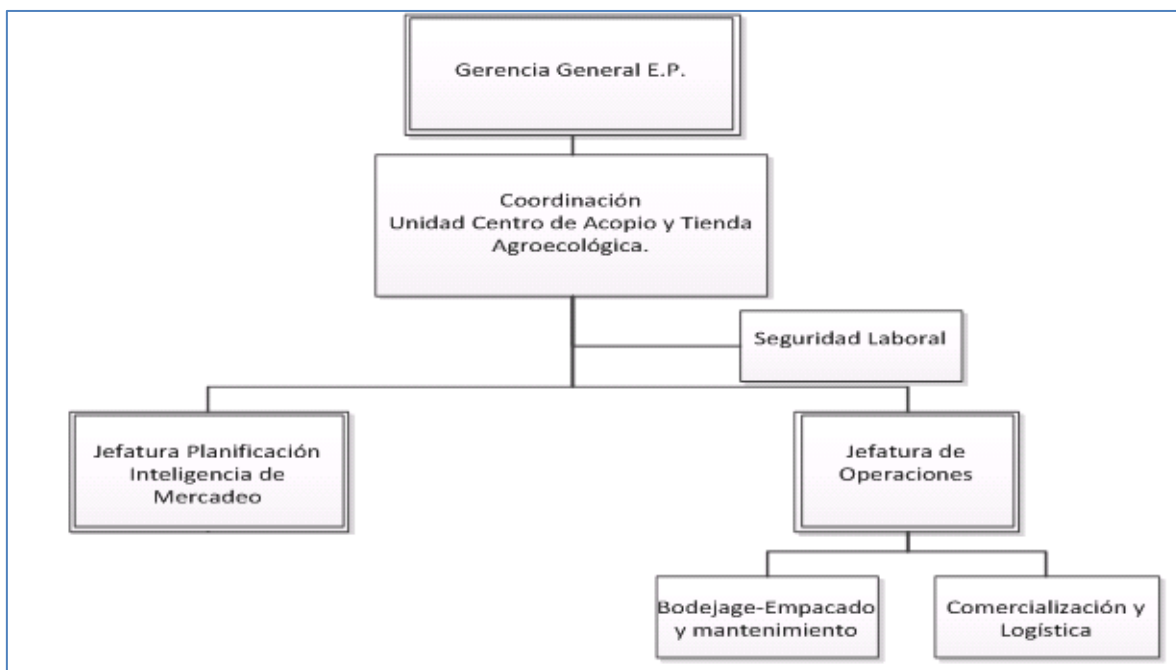


Figura 8: Organigrama del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica

Elaborado por: Marcelo Abril

4.9. Organización técnico-administrativa

Para un adecuado control y ejecución financiera debemos estructurar las distintas áreas conforme a la necesidad y lo que disponen las normas de control y los aspectos legales vigentes.

4.9.1. Coordinación de la Unidad del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica.

Es la instancia, que se encarga de la Administración y control así como de todos los procesos relacionados con el desarrollo económico, financiero operativo y de gestión del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica; Esta instancia es la responsable ante los organismos de control así como de los reportes a la Gerencia General de la Empresa; la Unidad de negocio tiene la particularidad como se propuso de contar con una autonomía administrativa y el manejo de manera independiente en cuanto a los aspectos financieros se refiere, lo que permite una operatividad eficiente para el desarrollo de las acciones y las estrategias propuestas.

4.9.2. Jefatura de Planificación e Inteligencia de Mercado

Estará encargado de la promoción difusión y de las estrategias de venta de acuerdo al análisis de mercado, así como al plan de marketing desarrollado para este proyecto.

Se encargará además de buscar proveedores, ver las mejores opciones, establecer las políticas de venta y determinar costes y precios de venta al público.

4.9.3. Tesorería- Pagaduría

Es el área que se encarga de las recaudación y tesorería de todos los recursos, transferencias y donaciones que formen parte del movimiento de recursos de la empresa; también se encarga del Sistema de Pagos Interbancarios SPI, así como de la acreditación en cuentas a proveedores de bienes y servicios; estará también a cargo de establecer las políticas de pago así como el control de la liquidez de la empresa así como el seguimiento y recuperación de cartera.

4.9.4. Créditos y cobranzas

Se encarga de todas las notificaciones y recaudaciones de clientes, así como de la gestión de las transferencias y donaciones establecidas en el sistema financiero nacional; es importante destacar que al ser un ente de carácter público, por normativa el departamento en mención está en la capacidad y condición de realizar la emisión de títulos de crédito para recuperar carteras vencidas en el caso de generarse las mismas.

4.9.5. Jefatura de Operaciones

Es el área encargada de entregar y recibir los productos para la venta, mediante un sistema de control de inventarios (kardex) que deben llevarse de manera individual por línea y producto; tiene la responsabilidad de llevar una base de datos de proveedores así como realizar las transferencias de productos hacia el área de ventas.

Es un área de mucha responsabilidad y de delicado manejo; en este espacio se mantienen productos que son de carácter perecible y no perecible, los mismos que deben manejarse con la prolijidad del caso, para lo cual deben tomar las debidas medidas de control que se describen a continuación.

4.9.5.1. Sistema de control y manejo de inventarios

El manejo de inventarios es un proceso meticuloso que requiere de la experticia y conocimiento de la metodología para ingreso, registro y salida de los productos; los métodos que se establecen por el área contable son los aplicables en bodega. Los productos deben ser colocados de acuerdo con su característica y clasificados de manera individual, para su permanencia temporal; luego de un espacio de tiempo, el sistema determinará el índice de rotación de los productos para continuar con la reposición de los mismos, que algunos de los casos algunos se volverán de alta rotación y otros de mínima lo que dará la pauta para la generación de los pedidos.

4.9.5.2. Sistema informático contable

Es un sistema automatizado que registra de manera inmediata y sistémica todos los movimientos de entrada y salida de productos a través de los diferentes módulos, alimentado los datos para el sistema contable así como el de bodega y los registros de venta a través de cada una de las cajas recaudadoras en donde de forma manual o a través de un código de barras se genera un registro automáticos desde el kardex, descargando el

producto a precio de costo, para ser entregado a un precio de venta y determinando el margen de utilidad establecido.

4.9.5.3. Procedimientos para la baja de productos

Reiterando en el concepto de un ente público, para proceder a la baja de productos ya sea de los inventarios de bienes así como de la mercadería, se deben establecer con claridad los procesos siguiendo los pasos y formalidades y justificar plenamente por qué la baja de un bien o producto.

La mercadería está sujeta a muchos riesgos por ser productos altamente perecibles, por los que en este aspecto se deben tomar todas las precauciones desde la cadena productiva, el bodegaje y la salida de los mismos a vitrina haciendo constar las cantidades debidamente justificadas.

Para la baja de productos es necesario un proceso de revisión al momento de receiptar la mercadería, por si existen productos en mal estado, los mismos que no pueden ser recibidos, al momento del bodegaje se debe continuar con la revisión, al momento del despacho se debe tener en cuenta igual la condición de los productos mismos que por la manipulación pueden sufrir algún deterioro, en ese caso se separan y se realiza el conteo y valoración para la baja; cuando los productos se deterioran en el área de venta, los mismos deben ser reingresados a bodega para que se contabilicen y se realicen los ajustes respectivos para proceder a la baja de los mismos; toda vez que se hacen los conteos y valoraciones, el responsable de bodega destinará al uso o desecho de los mismos mediante un acta para la constancia y la regulaciones necesarias, así como la debida justificación ante los organismos de control.

CONCLUSIONES

De la información recolectada y la evidencia mostrada en este trabajo de titulación de Maestría en Gestión Empresarial concluye que, bajo las consideraciones que se detallan en el presente documento, la implementación del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica, es totalmente viable, considerando que el proyecto es altamente rentable, factible y sostenible, como se puede apreciar en el análisis del mercado y estudio de sostenibilidad y evaluación económica.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Cuenca, ha considerado factible el desarrollo del proyecto, por lo que ha dispuesto y previsto la disponibilidad de recursos para la implementación del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica, bajo las condiciones y parámetros que han sido presentadas.

Para las comunidades y barrios periurbanos en donde se genera producción agroecológica es de sumo interés, ya que es una oportunidad para quienes cultivan de manera limpia, contar con un espacio que les garantice la venta sus productos; debemos destacar que este aspecto genera una sinergia en la economía familiar así como un dinamismo en la producción, empleo y concomitantemente contar con alimentación para su familia.

Uno de los aspectos más relevantes es la contribución al cuidado del medio ambiente, ya que los sistemas productivos se enfocan al cuidado de los suelos, la fuentes hídricas y la voracidad inmobiliaria que es una amenaza constante por las demandas constructivas; en tal sentido el Centro de Acopio y Tienda Agroecológica, de ninguna manera causa ningún tipo de impacto ambiental ya que al expender productos de canasta básica y de producción agroecológica en ningún caso se utilizan preservantes y químicos de ninguna naturaleza, además sus instalaciones cumplen con todas las normas que exigen tanto organismos de control ambiental y de salud.

RECOMENDACIONES

Se debe tomar en cuenta lo expuesto en el capítulo IV, pues el cumplimiento de los elementos que se describen llevaría al éxito y viabilidad de este proyecto.

La gestión del Centro de Acopio y Tienda Agroecológica debe ser presentada por una línea de proyectos para la justificación y viabilidad financiera: esto significa que cada contrato o convenio debe estar atado al presupuesto del proyecto, en función de la magnitud del mismo con los costos de administración internacionalmente aceptados esto es entre el 10 y el 15%, como margen de beneficio.

Los valores de costo o precios unitarios con los cuales operará el Centro de Acopio y Tienda Agroecológica vienen fijados por la oferta y la demanda, pero esencialmente con una visión solidaria, es decir sin pretender generar lucro o ganancia sino por el contrario un servicio a la comunidad, que sin duda alguna dará réditos en base a la gestión y a la optimización de recursos y un eficiente manejo administrativo.

En consideración a todo lo expuesto, podemos aseverar que el proyecto es exitoso y que por las razones expuestas el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cuenca debe implementar el mismo a través de las Empresa de Desarrollo Económico de Cuenca, conforme al modelo de estatuto y en base a las competencias de la misma, así como al presente estudio como base de la implementación.

BIBLIOGRAFÍA

- Constitución de la República del Ecuador (CRE), 2008
- Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización (COOTAD) 2013.
- Guía para la planificación y gestión por resultados, del Ministerio de Finanzas
- Desafío de la Gerencia de Proyectos – Miranda Miranda Juan José – Bogotá –MMeditores - 2010.
- Desarrollo Organizacional –Guizar Montufar Rafael –Mgraw Hill -4ta Edición- año 2013.
- Documentación de base del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cuenca (PDOT) 2015
- Especificaciones Generales para productos de consumo humano. Norma Técnica de la Reestructuración de la Gestión Pública No. 996 -2016
- Gestión del Talento Humano –Chiavenato Idalberto –Mc Graw Hill –México 2009.
- GUÍA METODOLÓGICA DE PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL Subsecretaría de Planificación Nacional Territorial y Políticas Públicas SENPLADES / 2da edición – Quito, 2012
- Laboratorio Medellín – Catalogo de prácticas vivas - Miguel Mesa – Colombia –Mesa editores – Segunda edición – año 2012.
- LOSNCP. Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública
- LOEP. Ley Orgánica de Empresas Públicas.
- MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS, Manual de Contabilidad Gubernamental – Acuerdo Ministerial No. 320 del 19 de Diciembre de 2005 –Registro Oficial No. 175 – Acuerdo Ministerial No.326 Actualizado 03- 10- 2012
- MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS, Sistema de Administración Financiera, Registro Oficial Edición Especial No 2 –Quito - Ecuador
- MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS, Clasificador Presupuestario de Ingresos y Gastos –Actualización 20/12/2017.
- Senplades, Empresas públicas y planificación: Su rol en la transformación social y productiva Senplades / 1a edición – Quito, 2013
- Sistemas de Control de Gestión –Rojas Correa Gutiérrez –Bogotá –Ediciones de la U –año 2012.

ANEXOS

Especificaciones de Cuartos Fríos

- a) Cámara de 3.20m x 2,30m x 2,50 de mantenimiento fabricadas en panel mafrico de 6 cm de espesor de poliuretano inyectado con 40 kg/m³ densidad. Forrados por ambos lados con plancha de alusinc prepintado blanco, los paneles son amachimbrados para una junta hermética entre panel y panel, todo el sistema es modular
- b) Piso – no se considera aislamiento
- c) Puertas – una puerta corrediza 1,00m x 2,00m fabricada con herrajes importados de aluminio, incluye además cortinas plásticas, lámparas de 40watts antigoteo y humedad.
- d) Accesorios.- materiales para la instalación tales como sellantes, junta sanitaria, faldones poliuretano líquido, tornillos, tapones y mano de obra en el sitio de instalación.
- e) Equipos.- equipos para refrigeración de productos 40 °c. unidad condensadora bohn brasil-flex-0150h6b equipada con compresor copeland usa, para operar con 230v-60hz 3 fases y refrigerante alternativo 134^a o de características similares, evaporador bohn Brasil fba4-110d deshielo natural 220v 60hz, o de características similares.
- f) Accesorios y montaje.- para el montaje de los equipos se requieren tuberías y accesorios de cobre tipo I, válvulas de expansión, solenoides, filtro secador y de succión, indicador de líquido y humedad, suelda de plata, refrigerante, rubatex para aislar las tuberías, control digital de temperatura, caja eléctrica completa con breakers, contactores, protectores de voltaje, luces piloto, cables eléctrico y selectores para incendios. El montaje de los equipos se requiere además conexión entre unidad y evaporizador, instalación de filtros, indicador de líquido, válvulas, pruebas de fugas, vacío del sistema, conexiones eléctricas generales, instalación de desagües con bombas de condensado, calibración de temperaturas y puesta a punto.

LISTADO DE PRODUCTOS REFERENCIALES ADQUIRIDOS POR EL GAD. CUENCA

GRUPO DE ALIMENTOS	ALIMENTO	UNIDAD DE MEDIDA	PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO REFERENCIAL	TOTAL
LACTEOS	leche	lt	CORALCENTRO	25	\$ 0.79	\$ 19.75
	queso cheddar	lb	CORALCENTRO	8	\$ 11.44	\$ 91.52
	queso mozzarella	lb	CORALCENTRO	4	\$ 4.14	\$ 16.56
	queso	lb	CORALCENTRO	8	\$ 3.30	\$ 26.40
	quesillo	kg	CORALCENTRO	5	\$ 4.13	\$ 20.65
	queso crema 250GR	unidad	CORALCENTRO	2	\$ 1.75	\$ 3.50
	crema de leche250GR	UNIDAD	CORALCENTRO	5	\$ 0.81	\$ 4.05
	yogurt	lt	CORALCENTRO	25	\$ 1.93	\$ 48.25
HUEVOS	Huevos de gallina	cupeta x 30 un.	CORALCENTRO	10	\$ 4.70	\$ 47.00
	Huevos de codorniz	uni	CORALCENTRO	5	\$ 1.80	\$ 9.00
CARNES	Pollo entero	kg	CORALCENTRO	15	\$ 3.68	\$ 55.20
	Costilla de cerdo	kg	CORALCENTRO	15	\$ 6.84	\$ 102.60
	Carne de res pura	kg	CORALCENTRO	15	\$ 7.86	\$ 117.90
	Pata de res	kg	CORALCENTRO	5	\$ 2.45	\$ 12.25
	Carne molida	kg	CORALCENTRO	10	\$ 9.37	\$ 93.70
	Costilla de res	kg	CORALCENTRO	5	\$ 5.60	\$ 28.00
	Menudencia	kg	CORALCENTRO	5	\$ 1.00	\$ 5.00
	carne de cerdo	kg	CORALCENTRO	5	\$ 7.84	\$ 39.20
	Higado	kg	CORALCENTRO	10	\$ 5.15	\$ 51.50
	Guata	kg	CORALCENTRO	3	\$ 4.72	\$ 14.16
	Vienesas	kg	CORALCENTRO	4	\$ 3.71	\$ 14.84
	Lengua	kg	CORALCENTRO	5	\$ 7.04	\$ 35.20
EMBUTIDOS	Salchicha	kg	CORALCENTRO	3	\$ 4.83	\$ 14.49
	Jamon sandwichero	kg	CORALCENTRO	10	\$ 5.06	\$ 50.60
	longaniza	kg	CORALCENTRO	3	\$ 4.87	\$ 14.61
	choricillo	kg	CORALCENTRO	3	\$ 6.04	\$ 18.12
	Tocino	kg	CORALCENTRO	2	\$ 14.54	\$ 29.08
	Chorizo	kg	CORALCENTRO	3	\$ 5.47	\$ 16.41
	Mortadela	kg	CORALCENTRO	3	\$ 3.66	\$ 10.98
LEGUMINOSAS FRESCAS	Arveja tierna	kl	CORALCENTRO	10	\$ 2.79	\$ 27.90
	Frejol tierno	kl	CORALCENTRO	10	\$ 2.79	\$ 27.90
	Choclo	kg	CORALCENTRO	8	\$ 2.79	\$ 22.32
	Haba tierna	kg	CORALCENTRO	8	\$ 1.96	\$ 15.68
LEGUMINOSAS SECAS	Haba madura	lb	CORALCENTRO	5	\$ 0.60	\$ 3.00
	Arveja seca	lb	CORALCENTRO	6	\$ 42.00	\$ 252.00
	Frejol maduro	lb	CORALCENTRO	6	\$ 1.02	\$ 6.12
	Garbanzo	lb	CORALCENTRO	4	\$ 0.96	\$ 3.84
	Poroto tumbe	lb	CORALCENTRO	5	\$ 0.99	\$ 4.95

	Poroto bolon	lb	CORALCENTRO	5	\$ 0.92	\$ 4.60
CEREALES Y DERIVADOS	Arroz	qq	CORALCENTRO	5	\$ 50.31	\$ 251.55
	Arroz de cebada	lb	CORALCENTRO	10	\$ 0.65	\$ 6.50
	Avena funda kl	unidad	CORALCENTRO	8	\$ 1.80	\$ 14.40
	Canguil	lb	CORALCENTRO	3	\$ 0.63	\$ 1.89
	Lenteja	lb	CORALCENTRO	8	\$ 0.75	\$ 6.00
	Maiz para mote pelado 450gr	lb	CORALCENTRO	10	\$ 1.83	\$ 18.30
	Maiz para tostado	lb	CORALCENTRO	5	\$ 0.73	\$ 3.65
	Miga de pan	funda 250 gr	CORALCENTRO	10	\$ 0.58	\$ 5.80
	Morocho	lb	CORALCENTRO	3	\$ 0.53	\$ 1.59
	Quinoa	lb	CORALCENTRO	4	\$ 1.18	\$ 4.72
	Granola	funda350GR	CORALCENTRO	4	\$ 2.34	\$ 9.36
	Trigo pelado	lb	CORALCENTRO	5	\$ 0.43	\$ 2.15
HARINAS	Harina de trigo	lb	CORALCENTRO	4	\$ 2.04	\$ 8.16
	Banasoya 400gr	funda	CORALCENTRO	10	\$ 1.59	\$ 15.90
	Harina de haba	lb	CORALCENTRO	5	\$ 0.49	\$ 2.45
	Harina de maiz 500gr	lb	CORALCENTRO	6	\$ 0.91	\$ 5.46
	Harina de maiz morada	lb	CORALCENTRO	5	\$ 0.79	\$ 3.95
	Harina de platano	lb	CORALCENTRO	10	\$ 1.21	\$ 12.10
	Harina Ya 1 KG	unidad	CORALCENTRO	5	\$ 2.08	\$ 10.40
	Machica	lb	CORALCENTRO	4	\$ 0.38	\$ 1.52
	Maicena 400GR	funda 250 gr	CORALCENTRO	4	\$ 0.83	\$ 3.32
	Quinoavena 400GR	funda 450 gr	CORALCENTRO	5	\$ 1.83	\$ 9.15
Tapioca 400GR	funda 450 gr	CORALCENTRO	8	\$ 1.72	\$ 13.76	
FIDEOS Y PASTAS	Fideo letras	lb	CORALCENTRO	15	\$ 0.55	\$ 8.25
	Fideo trigo	lb	CORALCENTRO	10	\$ 0.55	\$ 5.50
	Fideo caracol	lb	CORALCENTRO	8	\$ 0.55	\$ 4.40
	Fideo tornillo	lb	CORALCENTRO	8	\$ 0.55	\$ 4.40
	Fideo codo	lb	CORALCENTRO	8	\$ 0.55	\$ 4.40
	Fideo lazo pequeño	lb	CORALCENTRO	8	\$ 0.56	\$ 4.48
	Fideo lazo mediano	lb	CORALCENTRO	10	\$ 0.56	\$ 5.60
	Fideo lazo grande	lb	CORALCENTRO	8	\$ 0.56	\$ 4.48
	Fideo capelety	lb	CORALCENTRO	6	\$ 0.55	\$ 3.30
	Tallarín	lb	CORALCENTRO	12	\$ 1.09	\$ 13.08
	Macarrones	lb	CORALCENTRO	6	\$ 0.55	\$ 3.30
TUBERCULOS	Papa chola	KG	CORALCENTRO	8	\$ 0.99	\$ 7.92
	Papa chaucha	kg	CORALCENTRO	4	\$ 1.44	\$ 5.76
	Mellocó	kg	CORALCENTRO	5	\$ 1.62	\$ 8.10
	Yuca	kg	CORALCENTRO	10	\$ 0.93	\$ 9.30
	remolacha	atados	CORALCENTRO	15	\$ 0.64	\$ 9.60
	Camote	kg	CORALCENTRO	5	\$ 0.64	\$ 3.20

VERDURAS Y HORTALIZAS	cebolla colorada	kg	CORALCENTRO	10	\$ 1.39	\$ 13.90
	acelga	atado	CORALCENTRO	10	\$ 0.38	\$ 3.80
	achogcha	kg	CORALCENTRO	5	\$ 1.81	\$ 9.05
	apio	atado	CORALCENTRO	4	\$ 0.32	\$ 1.28
	brocoli	unidad	CORALCENTRO	10	\$ 0.38	\$ 3.80
	cebolla perla	kg	CORALCENTRO	10	\$ 0.60	\$ 6.00
	cebollin	atado	CORALCENTRO	8	\$ 0.32	\$ 2.56
	col morada	unidad	CORALCENTRO	10	\$ 0.51	\$ 5.10
	col verde	unidad	CORALCENTRO	10	\$ 0.42	\$ 4.20
	coliflor	unidad	CORALCENTRO	10	\$ 0.38	\$ 3.80
	culantro	atado	CORALCENTRO	6	\$ 0.32	\$ 1.92
	espinaca	atado	CORALCENTRO	8	\$ 0.32	\$ 2.56
	lechuga	unidad	CORALCENTRO	10	\$ 0.38	\$ 3.80
	nabo	atado	CORALCENTRO	10	\$ 0.32	\$ 3.20
	pepa de sambo	unidad	CORALCENTRO	4	\$ 6.35	\$ 25.40
	pepinillo	kg	CORALCENTRO	4	\$ 0.75	\$ 3.00
	perejil	atado	CORALCENTRO	6	\$ 0.32	\$ 1.92
	pimiento	kg	CORALCENTRO	5	\$ 1.59	\$ 7.95
	puerro	atado	CORALCENTRO	3	\$ 0.32	\$ 0.96
	rabano	atado	CORALCENTRO	4	\$ 0.32	\$ 1.28
sambo	unidad	CORALCENTRO	6	\$ 1.59	\$ 9.54	
suquini	unidades	CORALCENTRO	6	\$ 0.51	\$ 3.06	
tomate riñon	kg	CORALCENTRO	10	\$ 0.85	\$ 8.50	
vainita	kg	CORALCENTRO	4	\$ 2.23	\$ 8.92	
zanahoria	kg	CORALCENTRO	8	\$ 0.83	\$ 6.64	
zapallo	unidad	CORALCENTRO	5	\$ 0.57	\$ 2.85	
FRUTAS	Aguacate	kg	CORALCENTRO	4	\$ 1.27	\$ 5.08
	Babaco	kg	CORALCENTRO	5	\$ 1.08	\$ 5.40
	Capuli	kg	CORALCENTRO	5	\$ 4.45	\$ 22.25
	Coco	uni	CORALCENTRO	4	\$ 1.40	\$ 5.60
	Durazno	kg	CORALCENTRO	5	\$ 4.14	\$ 20.70
	Frutilla	kg	CORALCENTRO	5	\$ 3.44	\$ 17.20
	Granadilla	kg	CORALCENTRO	5	\$ 2.27	\$ 11.35
	Guanabana	kg	CORALCENTRO	4	\$ 2.03	\$ 8.12
	Guayaba	kg	CORALCENTRO	8	\$ 1.22	\$ 9.76
	Guineo	kg	CORALCENTRO	8	\$ 0.46	\$ 3.68
	Higos	kg	CORALCENTRO	3	\$ 1.83	\$ 5.49
	Limon	kg	CORALCENTRO	6	\$ 1.10	\$ 6.60
	Kiwi	kg	CORALCENTRO	3	\$ 2.69	\$ 8.07
	Mandarina	kg	CORALCENTRO	5	\$ 3.53	\$ 17.65
	Manzana royal	kg	CORALCENTRO	5	\$ 1.76	\$ 8.80

	manzana ana	kg	CORALCENTRO	5	\$ 1.76	\$ 8.80
	Manzana verde	kg	CORALCENTRO	4	\$ 1.76	\$ 7.04
	Maracuya	kg	CORALCENTRO	4	\$ 1.20	\$ 4.80
	Melon	kg	CORALCENTRO	3	\$ 1.37	\$ 4.11
	Mora	kg	CORALCENTRO	4	\$ 3.43	\$ 13.72
	Naranja	kg	CORALCENTRO	8	\$ 0.86	\$ 6.88
	Naranjilla	kg	CORALCENTRO	3	\$ 1.56	\$ 4.68
	Orito	kg	CORALCENTRO	3	\$ 0.51	\$ 1.53
	Papaya	kg	CORALCENTRO	4	\$ 1.08	\$ 4.32
	Pepino	kg	CORALCENTRO	2	\$ 1.12	\$ 2.24
	Pera	kg	CORALCENTRO	2	\$ 1.76	\$ 3.52
	Piña	unidades	CORALCENTRO	8	\$ 1.45	\$ 11.60
	Platano maduro	kg	CORALCENTRO	5	\$ 0.48	\$ 2.40
	Platano verde	kg	CORALCENTRO	6	\$ 0.51	\$ 3.06
	Sandia	unidad	CORALCENTRO	5	\$ 0.64	\$ 3.20
	Tamarindo	fundade libra	CORALCENTRO	4	\$ 2.12	\$ 8.48
	Taxo	kg	CORALCENTRO	2	\$ 1.53	\$ 3.06
	Tomate de arbol	kg	CORALCENTRO	8	\$ 1.49	\$ 11.92
	Uva negra	kg	CORALCENTRO	8	\$ 1.95	\$ 15.60
	Miel de abeja	cc	CORALCENTRO	5	\$ 4.60	\$ 23.00
GRASAS	Aceite	gl	CORALCENTRO	0	\$ 4.45	\$ -
	Aceite	litro	CORALCENTRO	0	\$ 2.10	\$ -
	Achiote aceite 1/2 lt	1/2 lt	CORALCENTRO	0	\$ 1.89	\$ -
	Mantequilla	kg	CORALCENTRO	0	\$ 4.00	\$ -
ESPECIAS Y CONDIMENTOS	Ajo	lb	CORALCENTRO	4	\$ 2.92	\$ 11.68
	Hierba luisa	atado	CORALCENTRO	3	\$ 0.38	\$ 1.14
	Aguas aromaticas	atado	CORALCENTRO	4	\$ 0.32	\$ 1.28
	Anis	funda	CORALCENTRO	1	\$ 3.66	\$ 3.66
	ishpingo	funda	CORALCENTRO	1	\$ 0.86	\$ 0.86
	Canela lbs	funda80GR	CORALCENTRO	1	\$ 2.30	\$ 2.30
	cedron	atado	CORALCENTRO	1	\$ 0.30	\$ 0.30
	Clavo de olor lbs	funda75GR	CORALCENTRO	1	\$ 3.43	\$ 3.43
	Pimienta dulce lbs	funda200GR	CORALCENTRO	1	\$ 2.37	\$ 2.37
	Mortño	kl	CORALCENTRO	1		\$ -
	Mostaza	frasco	CORALCENTRO	3	\$ 1.27	\$ 3.81
	coco rallado	unidad100GR	CORALCENTRO	1	\$ 1.60	\$ 1.60
	Nuez moscada	funda	CORALCENTRO	3	\$ 2.07	\$ 6.21
	Oregano lbs	funda100GR	CORALCENTRO	1	\$ 1.48	\$ 1.48
	Romero	funda	CORALCENTRO	1	\$ 1.06	\$ 1.06
comino	funda150GR	CORALCENTRO	1	\$ 1.21	\$ 1.21	

	Royal	funda	CORALCENTRO	1	\$ 1.21	\$ 1.21
	Sal	funda 2 kg	CORALCENTRO	3	\$ 0.67	\$ 2.01
	Salsa de soya	cc	CORALCENTRO	1	\$ 1.20	\$ 1.20
	Salsa de tomate	1000 gr/550 gr	CORALCENTRO	3	\$ 2.96	\$ 8.88
	Esencia de vainilla	frasco	CORALCENTRO	1	\$ 1.01	\$ 1.01
	levadura	lb	CORALCENTRO	3	\$ 1.61	\$ 4.83
	mani		CORALCENTRO	1	\$ 1.81	\$ 1.81
	Vinagre	cc	CORALCENTRO	2	\$ 0.88	\$ 1.76
OTROS	Cocoa	funda 170 gr	CORALCENTRO	10	\$ 0.91	\$ 9.10
	Chocolate	lb	CORALCENTRO	8	\$ 3.15	\$ 25.20
	Café	FDA	CORALCENTRO	4	\$ 2.82	\$ 11.28
	Gelatina sin sabor	cajas	CORALCENTRO	6	\$ 0.88	\$ 5.28
	Gelatina con sabor	fundas 450 gr	CORALCENTRO	6	\$ 2.47	\$ 14.82
	Mermelada	envase 200 gr	CORALCENTRO	8	\$ 0.97	\$ 7.76
	ChampiñonesLATA 400GR	UNI	CORALCENTRO	4	\$ 2.37	\$ 9.48
	Pasas	funda 400 gr	CORALCENTRO	3	\$ 1.99	\$ 5.97
	Almendras	tarrina	CORALCENTRO	3	\$ 6.28	\$ 18.84
	Cornflakes	caja personal	CORALCENTRO	5	\$ 2.60	\$ 13.00
	nuez	400 gr	CORALCENTRO	1	\$ 10.22	\$ 10.22
	ciruela pasa	funda 400 gr	CORALCENTRO	2	\$ 3.45	\$ 6.90
	pistachos	tarrina 200 gr	CORALCENTRO	2	\$ 7.07	\$ 14.14
	grajeas	200 gr	CORALCENTRO	2	\$ 1.10	\$ 2.20
	leche evaporada	410 gr	CORALCENTRO	4	\$ 2.05	\$ 8.20
	leche condensada	397 gr	CORALCENTRO	4	\$ 2.42	\$ 9.68
conseva de durazno	lata 820 gr	CORALCENTRO	5	\$ 2.61	\$ 13.05	
REFRIGERIOS	jugo de fruta	250 ml	CORALCENTRO	60	\$ 0.58	\$ 34.80
	nectar de fruta tetrapac	250 ml	CORALCENTRO	60	\$ 0.36	\$ 21.60
	jugo de pulpa de fruta	200 ml	CORALCENTRO	60	\$ 0.41	\$ 24.60
	avena casera con fruta	250 ml	CORALCENTRO	60	\$ 0.36	\$ 21.60
	leche avena	200 ml	CORALCENTRO	40	\$ 0.65	\$ 26.00
	leche en caja saborizada	180 ml	CORALCENTRO	50	\$ 2.70	\$ 135.00
	nectar de fruta	200 ml	CORALCENTRO	50	\$ 0.59	\$ 29.50
	leche en caja saborizada	200 ml	CORALCENTRO	50	\$ 2.32	\$ 116.15
	leche saborizada envase plastico	250 ml	CORALCENTRO	60	\$ 0.65	\$ 39.00
	yogurt con cornflakes	200 gr	CORALCENTRO	60	\$ 0.73	\$ 43.80
	yogurt de frutas varias	180 ml	CORALCENTRO	50	\$ 0.49	\$ 24.50
	galletas de chocolate rellenas con crema de vainilla	paca	CORALCENTRO	50	\$ 2.18	\$ 109.00
	galletas de sabores con relleno de crema	paca	CORALCENTRO	50	\$ 1.53	\$ 76.50
	cake rebanada de vainilla y chocolate	80 gr	CORALCENTRO	50	\$ 0.46	\$ 23.00

	cake de chocolate relleno con crema	100 gr	CORALCENTRO	50	\$ 0.50	\$ 25.00
	galletas en forma de ositos sabor a vainilla	50 gr	CORALCENTRO	50	\$ 0.42	\$ 21.00
	galleta con chips de chocolate	85 gr	CORALCENTRO	50	\$ 0.42	\$ 21.00
	galleta de sal integral	paca	CORALCENTRO	80	\$ 1.19	\$ 95.20
	galletas de sabores con relleno de crema	paca	CORALCENTRO	80	\$ 1.09	\$ 87.20
					VALOR UNITARIO	PEDIDOS
					\$ 497.79	\$ 3,565.35
						FRECUENCIA POR SEMANA
						4
						AÑO
						\$ 684,547.20

Fuente: GAD. Municipal de Cuenca- Dirección de Desarrollo Social.