



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

## **ÁREA ADMINISTRATIVA**

**TÍTULO DE LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

Los sistemas informáticos contables y su relación con la rentabilidad, de las sociedades de la provincia de “Pichincha”. Año 2015.

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**AUTORA:** Rodríguez Guerra, Mayra del Rocío

**DIRECTORA:** Ludeña Reyes, Sandra Elizabeth, Dra.

**CENTRO UNIVERSITARIO RIOBAMBA**

2018



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

2018

## APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Doctora

Sandra Elizabeth Ludeña Reyes

De mi consideración:

El presente trabajo titulación de tesis Los sistemas informáticos contables y su relación con la rentabilidad, de las sociedades de la provincia de "Pichincha". Año 2015 realizado por Rodríguez Guerra Mayra del Rocío ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, octubre de 2018

f)

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESION DE DERECHOS

“Yo, Rodríguez Guerra Mayra del Rocío, declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Los sistemas informáticos contables y su relación con la rentabilidad, de las sociedades de la provincia de “Pichincha”. Año 2015, de la Titulación de Licenciada en Contabilidad y Auditoría siendo la Dra. Sandra Elizabeth Ludeña Reyes directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucionales (operativo) de la Universidad”.

f)

*Autor: Rodríguez Guerra Mayra Del Rocío*

*Cédula: 0602460321*

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a mis padres Alcibíades y Luz María, ejemplo de trabajo y sacrificio.

A mi hijo José Carlos y a mi esposo Carlos.

A mis hermanos Patricia, Hugo, Marcelo y Alex, quiénes me han dado su cariño y apoyo durante esta etapa de mi vida.

Mayra Rodríguez

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por su infinito amor que me ha permitido llegar a culminar mi carrera.

A mi madre, por ser la base de mi formación y desarrollo, mujer llena de virtudes, fuerza, perseverancia, de la cual he aprendido todo y por ella soy quien soy.

A mi directora Dra. Sandra Elizabeth Ludeña Reyes por el apoyo, asesoramiento, paciencia y guía para la culminar con éxito el presente trabajo de Investigación.

A la Universidad Técnica Particular de Loja, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, a todos los docentes, por todo el apoyo y el conocimiento para permitirme ser una profesional de éxito.

Mayra Rodríguez Guerra

## INDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORÍA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
INDICE DE CONTENIDOS .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	ix
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I.....	5
MARCO TEÓRICO.....	5
1.1 Sistemas de Contabilidad.....	6
1.1.1 Importancia de los sistemas de contabilidad.....	7
1.1.2 La contabilidad y el sistema contable.....	8
1.1.3 Estructura de un sistema contable.....	9
1.2 Información Contable.....	9
1.2.1 Sistema de información contable.....	10
1.2.2 Propósito y naturaleza de la información contable .....	11
1.3 Ciclo contable.....	11

1.4	Los registros contables .....	11
1.5	Importancia de la administración de un proyecto de los sistemas .....	12
1.6	Sistemas de información contable dentro de las TIC's .....	13
1.7	La rentabilidad en las empresas societarias .....	17
1.7.1	Rentabilidad económica (ROA) .....	18
1.7.2	Rentabilidad financiera (ROE) .....	18
CAPÍTULO II.....		20
2.1	Descripción de la provincia sujeta a investigación .....	20
2.1.1	Antecedentes .....	21
2.2	Descripción de la información recopilada de las encuestas.....	23
2.2.1	Tamaño de la muestra .....	24
2.2.2	Resultados obtenidos en la encuesta.....	25
CAPITULO III: ANÁLISIS Y DISCUSION DE LOS RESULTADOS. ....		36
3.1	Aplicación del método estadístico descriptivo. ....	37
3.1.1	Ubicación de las empresas en la provincia de Pichincha. ....	37
3.1.2	Tamaño de las empresas. ....	38
3.1.3	CIU de las empresas.....	40
3.2	Análisis y discusión de resultados. ....	42
Conclusiones .....		51
Recomendaciones .....		53
BIBLIOGRAFÍA.....		54
ANEXOS.....		56

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Disponibilidad de un sistema informático contable .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Tabla 2. Tipo de sistema contable .....	27
Tabla 3. Tipo de sistema contable comercial .....	28
Tabla 4. Año de inicio en utilización del sistema informático .....	30
Tabla 5. Motivos para implementar el software contable .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Tabla 6. Actividades de comercio que realiza su empresa .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Tabla 7. El sistema informático contable ha contribuido con la toma de decisiones.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Tabla 8. Análisis global de la información de las encuestas .....	33
Tabla 9. Cantones de Pichincha .....	37
Tabla 10. Tamaño de las empresas .....	38
Tabla 11. CIU de las pymes .....	40
Tabla 12. Grupo 1: Sistemas informático para Gestión Administrativa y Tributaria .....	43
Tabla 13. Grupo 1: Gestión administrativa y gestión tributaria.....	47
Tabla 14. Grupo 2: Sistema informático para la Gestión Administrativa .....	48
Tabla 15. Grupo 2: Gestión administrativa indicadores económicos .....	49
Tabla 16. Grupo 3: Gestión Tributaria .....	49
Tabla 17: Grupo 3: Gestión Tributaria indicadores económicos .....	50
Tabla 18: Grupo 4: sin sistema informático.....	51
Tabla 19: Grupo 4: Sin sistema informático indicadores económicos .....	51

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Compañías que presentaron balances .....	24
Gráfico 2. Disponibilidad de un istema informático contable.....	25
Gráfico 3. Tipo de sistema contable.....	27
Gráfico 4. Tipo de sistema contable comercial.....	29
Gráfico 5. Año de inicio en utilización del sistema informático.....	30
Gráfico 6. Motivos para implementar el software contable .....	31
Gráfico 7. Actividades de comercio que realiza su empresa .....	33
Gráfico 8. El sistema informático contable ha contribuido con la toma de decisiones.....	34
Gráfico 9. Empresas en los cantones de Pichincha.....	38
Gráfico 10. Tamaño de las empresas.....	39
Gráfico 11. CIIU de las pymes.....	41

## RESUMEN

Debido al crecimiento del mercado, cambios en la economía, competitividad y crecimiento de las empresas, se hace necesario el uso de tecnologías informáticas y de comunicación para mejorar la gestión empresarial y el cumplimiento con las entidades encargadas de regular el funcionamiento de las organizaciones.

Los sistemas informáticos contables y su relación con la rentabilidad, de las sociedades de la provincia "Pichincha", año 2015, es una investigación que permitió identificar la importancia de los sistemas informáticos contables en las empresas y el apoyo que estos dan para la gestión administrativa y tributaria de cada una de ellas. El objetivo del estudio fue relacionar el uso de estos sistemas con la rentabilidad que las empresas obtuvieron durante el período analizado. En la selección de la muestra se tomó en cuenta parámetros probabilísticos en donde los elementos fueron escogidos en forma individual, directa y estratificada. La encuesta se aplicó a 801 empresas, de las cuales únicamente 175 colaboraron con la información solicitada llegando a establecerse que la mayoría de empresas cuentan con un sistema informático contable.

**Palabras claves:** sistemas informáticos contables, rentabilidad.

## **ABSTRACT**

Due to the growth of the market, changes in the economy, competitiveness and growth of companies, it is necessary to use information and communication technologies to improve business management and compliance with the entities responsible for regulating the functioning of organizations.

The accounting information systems and their relationship with the profitability of the companies of the province "Pichincha", year 2015, is an investigation that let us to identify the importance of the accounting computer systems in the companies and the support that they give for the administrative management and tributary of each of them. The objective of the study was to relate the use of these systems with the profitability that the companies obtained during the analyzed period. In the selection of the sample, probabilistic parameters were taken into account in which the elements were chosen individually, directly and stratified. The survey was applied to 801 companies, of which only 175 collaborated with the information requested, establishing that the majority of companies have a computerized accounting system.

Keywords: accounting computer systems, profitability.

## INTRODUCCIÓN

La propuesta de incorporar la tecnología en el área de la contabilidad ha dado oportunidades para formarse en el uso de estas herramientas que cada día son más importantes en el mundo laboral esperando que se adquieran habilidades apropiadas para comprender y utilizar los aspectos técnicos, éticos, sociales y políticos de las TIC están fuera de toda duda. Las tecnologías de información operan como motor de cambio que permite dar respuestas a las nuevas necesidades.

En la actualidad, la tecnología de información ha creado movimientos importantes dentro de las empresas. Esto ha sido gracias a los avances que se tienen, a la implementación de nuevos sistemas y mejores tecnologías, así como también, al esfuerzo de las personas que se han dedicado a innovar productos y servicios dentro del área de información permitiendo mejorar la rentabilidad en las empresas ya que el proceso contable se realiza con mayor rapidez y eficiencia que se traduce en el ahorro de recursos.

La investigación se realizó con el propósito de identificar el uso de sistemas informáticos contables en las empresas de la provincia de Pichincha determinando si estos están destinados o no para la gestión administrativa y tributaria; y se relacionó con la rentabilidad económica y financiera que obtuvieron en el año 2015. Cabe destacar que la mayoría de las empresas disponen de un sistema que apoya la obtención de información a nivel administrativo y tributario.

Esta investigación se encuentra dividido en tres capítulos.

El primer capítulo se refiere al uso de las TIC's en las empresas, en base a los criterios de algunos autores, quienes resaltan el uso de las TIC's en las sociedades y los sistemas de información contable en lo referente a la rentabilidad.

Hay que considerar que en este tiempo es indispensable el uso de programas contables ya que permite al Contador, colaborar e intercambiar experiencias con otros profesionales de la rama de contabilidad aprovechando las herramientas de comunicación electrónica lo que le permitirá con una figura cuya tarea es promover el uso de estas tecnologías para lograr vivir siempre al tanto de las necesidades que demanda la sociedad, el mercado, la empresa y entre otros, por ello no solo hay que aprender informática dentro de la carrera, sino que en pos a ella, hay que ir actualizándose continuamente, porque es de gran importancia las bases que los sistemas le brindan al contador.

En el segundo capítulo se realiza el análisis de las variables obtenidas a través de la encuesta aplicada a las sociedades que se encuentran en la provincia de Pichincha, distribuidas en 8 cantones. Esta provincia es el más grande centro administrativo, económico y comercial del Ecuador.

Mediante la aplicación de la encuesta se llegó a 167 empresas que representan el 21% de la muestra de las cuales se obtuvo información precisa que al ser tabulada presenta datos confiables que permitió tener una visión más real de la situación de las PYMES en la provincia que fue el centro de nuestro estudio.

En el tercer capítulo se procedió con el análisis del estado de las sociedades en la provincia de Pichincha, identificándose la situación administrativa financiera y su rentabilidad a través de los indicadores ROA y ROE que demuestran la solvencia de las empresas.

Podemos decir que se alcanzó el objetivo planteado sobre el impacto de las SIC en la rentabilidad de las sociedades de la provincia de Pichincha, las mismas que se han utilizado en la gestión administrativa y financiera para el control de gestión.

La incorporación al proceso globalizador depende cada vez menos de los recursos naturales y del trabajo se concentra en una acumulación tecnológica basada en la intensidad del conocimiento que se convierte en factor productivo por excelencia de procesos caracterizados por la concentración y acumulación, es así como la tecnología moderna introduce unos nuevos parámetros que marginan de la cultura moderna a los sectores sociales que no están en capacidad de incorporarse a esta nueva espiral de la historia.

**CAPÍTULO I**  
**MARCO TEÓRICO**

## 1.1 Sistemas de Contabilidad

Son sistemas que apoyan al proceso de las actividades mercantiles que obtienen como producto final, la presentación de estados financieros. Un sistema contable se integra de métodos, procedimientos, políticas y recursos utilizados por una entidad para seguir el proceso de las actividades financieras y resumirlas en forma útil y comprensible con el objetivo de servir de base para quienes toman las decisiones. El sistema de contabilidad es el que provee información financiera útil, aplicando procedimientos de control interno para asegurar la confiabilidad de los datos, por medio de estados financieros que son utilizados por la administración, los propietarios, los acreedores y demás usuarios internos y o externos.

Las empresas mercantiles tanto individuales como jurídicas siguen un procedimiento preestablecido de acuerdo con su actividad económica, en el cual le permita medir el grado de productividad social y financiera tanto a nivel histórico como en relación con otras de similar actividad. El objetivo final de la contabilidad es la utilización de registros e informes, su análisis e interpretación. Los contadores se ocupan de analizar e interpretar los estados financieros; buscan la relación que existe entre los eventos comerciales y los resultados financieros; estudian el efecto entre diferentes alternativas, por ejemplo, la compra o el arrendamiento de un nuevo edificio; y buscan las tendencias significativas que sugieren lo que puede ocurrir en el futuro a través de proporcionar diferentes escenarios.

Los gerentes, inversionistas, acreedores o empleados gubernamentales para darle un uso eficaz a la información contable, se hace necesario tener un conocimiento acerca de cómo obtuvieron esas cifras y lo que ellas significan. Un gerente comercial u otra persona que esté en posición de tomar decisiones y que carezca de conocimientos de contabilidad, probablemente no apreciará hasta qué punto la información contable se basa en estimativos más que en mediciones precisas y exactas algunos escritores lo definen de la siguiente manera:

Flores (2012) en la tesis denominada “Diseño e implementación de un sistema contable, tributario y nómina aplicado a la microempresa TEXDURA” define al Sistema Contable como una “estructura organizada mediante la cual se recogen las informaciones de una empresa como resultado de sus operaciones, valiéndose de 17 Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF PARA PYMES) recursos como formularios, reportes, libros etc. y que presentados a la gerencia le permitirán a la misma tomar decisiones financieras”. Además, menciona “Un Sistema Contable no es más que normas, pautas y procedimientos para controlar las operaciones y suministrar información

financiera de una empresa, por medio de la organización, clasificación y cuantificación de las informaciones administrativas y financieras que se le suministre”.

Por su parte, Valer (2001) en su tesis, manifiesta que “la contabilidad computarizada es una herramienta que consiste en la aplicación de los procedimientos tecnológicos de la computación y los diferentes paquetes contables, para realizar las actividades contables, desde el punto de vista del registro de una forma sistemática y automatizada, de las operaciones y demás hechos contables que suceden dentro de la organización”.

En un sistema contable, los informes se pueden producir automáticamente, tales como: Diarios, Mayores, Estados Financieros, e Informes; estos informes o reportes ayudan a la administración a tomar decisiones; en la contabilidad computarizada la labor del contador es prácticamente intelectual.

### **1.1.1 Importancia de los sistemas de contabilidad**

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) se entienden como un término para designar lo referente a la informática conectada a internet y especialmente el aspecto social de estos instrumentos. Las nuevas tecnologías de la información y comunicación eligen a la vez un conjunto de innovaciones tecnológicas, pero también las herramientas que permiten una redefinición radical de la acción de la sociedad (Macau. R. 2004).

El uso masivo de las TIC's en el funcionamiento diario de las organizaciones se ha generalizado. La capacidad de definición y gestión de una estrategia TIC acorde con los objetivos y la estructura organizativa de una institución se ha transformado en una obligación inexcusable para su personal directivo. (Macau, R. 2004)

Su importancia se deriva de la necesidad de llevar un adecuado control de las operaciones y transacciones financieras. Así como la de obtener y analizar información y emprender alguna acción basada en su interpretación.

La información contable debe servir fundamentalmente para:

- Predecir flujos de efectivo
- Apoyar a los administradores en la planeación, organización y dirección de los negocios.
- Tomar decisiones en materia de inversiones y crédito.
- Evaluar la gestión de los administradores de la empresa.

- Ejercer control sobre las operaciones de la empresa.
- Fundamentar la determinación de cargas tributarias, precios y tarifas.
- Ayudar a la conformación de la información estadística nacional.
- Contribuir a la evaluación del beneficio o impacto social que la actividad económica representa para la comunidad.

Desventajas:

- Reducción de fuentes de trabajo.
- Es más vulnerable para el fraude cibernético.
- Menos privacidad. (Cuellar, 2004)

Como conclusión se puede decir que las TIC´s forman parte de la nueva cultura tecnológica y están provocando la emergencia de nuevos valores y continuas transformaciones en las estructuras económicas, sociales y culturales. Se han integrado al quehacer diario y aporte de información rápida y fiable a través de canales de comunicación inmediata e interactiva (González, D. 2010).

La incorporación de las TIC´s al ámbito de la empresa es un proceso complejo, pues involucra multiplicidad de dimensiones (Peirano y Suárez, 2004). Existen diversos estudios que demuestran que las TIC´s se utilizan como agente facilitador de la consolidación socioeconómica de las Mipymes, incluyéndose en las agendas de desarrollo de varios países. (Caldeira y Ward, 2002) y ratificándose así lo mencionado por (Porter, 2001), quien resalta las ventajas competitivas que las TIC´s pueden generar en beneficio del negocio.

Las organizaciones han encontrado en la computación, en la nube (herramientas en la web) una oportunidad para acceder a las TIC´s a un menor costo comparado con tecnologías in situ. (Marston, Li, Bandyopadhyay, Zhang y Ghalsasi, 2001).

### **1.1.2 La contabilidad y el sistema contable**

La contabilidad “constituye una herramienta de control e información. Por su responsabilidad, el gerente, el propietario y el empresario estarán preocupados por conservar plenamente los bienes, los recursos y los derechos de propiedad, pero también controlar sus obligaciones” (Maldonado, Morocho, y Cuenca, 2011, pág. 30).

La contabilidad es el resultado de la necesidad del hombre de llevar registros y controles de sus propiedades porque su memoria no bastaba para guardar la información requerida. “La contabilidad, como sistema de información empresarial, registra la información de las actividades que realizan las empresas y mediante los Estados Financieros, ofrece un reflejo de la imagen fiel de su patrimonio, su situación financiera y sus resultados” (Turner y Weickgennant, 2008, pp 278).

La Contabilidad se ubica en la historia como una ciencia de vieja data ya que su aparición se lleva a cabo desde el momento en que el hombre tuvo la necesidad de contar y anotar. Dicha actividad fue evolucionando conforme se perfeccionó la propiedad y el comercio, pero, aunque sus antecedentes se pueden encontrar desde la época de los sumerios alrededor de 8000 a.C. no es sino hasta 1494 d. C. que Luca Pacioli expone en 36 capítulos “Métodos Contables” y desde allí quedarían impresos los fundamentos de la partida doble (Casa y Vilorio, 2007).

En la segunda mitad del siglo XX se empezaron a utilizar los sistemas contables que favorecieron el registro de las operaciones y la rápida obtención de información; en el siglo XXI los sistemas contables mejoran por la tecnología existente debido a la complejidad y globalización de los negocios.

### **1.1.3 Estructura de un sistema contable**

En un sistema contable se precisan tres actividades fundamentales: el registro, la clasificación y el resumen de la información proveniente de las operaciones.

- 1) Registro de la actividad financiera:** se debe llevar un registro sistemático de la actividad comercial diaria en términos económicos.
- 2) Clasificación de la información:** un registro completo de todas las actividades comerciales implica comúnmente un gran volumen de datos, demasiado grande y diverso para que pueda ser útil para las personas encargadas de tomar decisiones.
- 3) Resumen de la información:** para que la información contable utilizada por quienes toman decisiones, esta debe ser resumida (Narváez, 2010).

## **1.2 Información Contable**

Está integrada por los “métodos, procedimientos y recursos utilizados por una entidad para llevar un control de las actividades financieras y resumirlas en forma útil para la toma de decisiones.

La información contable se puede clasificar en dos categorías: contabilidad financiera y contabilidad de costos.

**a) La contabilidad financiera o contabilidad externa.**

Tiene como objetivo principal mostrar la información histórica sobre las relaciones económicas de la empresa con el exterior. “Esta contabilidad permite obtener información sobre la posición financiera, su grado de liquidez y la rentabilidad de la empresa” (Martelo, 2008), datos que se exponen en los estados de situación financiera y de resultados que se elaboran y presenta de acuerdo con la legislación contable vigente.

**b) La contabilidad de costos o contabilidad interna.**

Es un sistema de información empleado por la empresa para determinar, registrar, controlar, analizar e interpretar toda la información relacionada con los costos de producción, distribución, administración y financiamiento de la entidad. Tiene un enfoque gerencial ya que proporciona información básica a los gerentes de las empresas de cara a la adecuada planeación y el control de esta, así como para el costeo de sus productos y servicios (Label, 2016).

**1.2.1 Sistema de información contable**

La Real Academia de la Lengua Española define la palabra sistema como “un conjunto de cosas que ordenadamente relacionadas entre sí contribuyen a un determinado objetivo”.

Los sistemas de información contable son quizás una de las bases de las actividades empresariales, por no decir que es la más importante dentro del campo de los negocios, dada su naturaleza de informar acerca del incremento de la riqueza, la productividad y el posicionamiento de las empresas en los ambientes competitivos, por lo que es imperioso que vaya al ritmo de las exigencias de los distintos usuarios dentro y fuera de la entidad. Conocer y demostrar los recursos controlados por un ente económico, las obligaciones que tenga de transferir recursos a otros entes, los cambios que hubieren experimentado tales recursos y el resultado obtenido en el período. (Horngren, 2007, pág. 4)

El sistema de información contable combina los recursos humanos, los registros de las operaciones y los procesamientos utilizados en la obtención de información financiera.

### **1.2.2 Propósito y naturaleza de la información contable**

El propósito de la contabilidad es proporcionar información financiera sobre una entidad económica. Quienes toman las decisiones administrativas necesitan de esa información financiera de la empresa para realizar una buena planeación y control de las actividades de la organización.

El papel del sistema contable en la organización es desarrollar y comunicar esta información. Para lograr estos objetivos se puede hacer uso de computadores, como también de registros manuales e informes impresos (Martelo, L. 2008).

Un sistema de información contable sigue un modelo básico, ofreciendo así control, compatibilidad, flexibilidad y una relación aceptable de costo/beneficio.

### **1.3 Ciclo contable**

Son las diversas tareas efectuadas durante un ejercicio contable que, al procesarlas, su producto final son los estados financieros, los cuales muestran la situación económica y financiera de la entidad.

El ciclo contable de la empresa es todo el tiempo que se considera para preparar los estados financieros de la misma, este tiempo puede ser de un mes, un semestre o un año, y en él se efectúa el registro, la clasificación y resumen de la información contable. (Anzola, 2010, pág. 268)

El ciclo contable consta de cinco fases: reconocimiento de la operación, jurnalización, mayorización, comprobación y elaboración de estados financieros.

### **1.4 Los registros contables**

Son las anotaciones de comprobantes, facturas, recibos, vouchers que se hacen en los libros contables y que se registran de manera definitiva. Son libros donde se asientan y resumen las operaciones de la empresa con el fin de cumplir con las obligaciones que impone la ley.

Cada transacción se contabiliza en el Diario por medio de un asiento, acción conocida como Jurnalización. El libro Diario “es un registro cronológico que muestra para cada transacción el movimiento que ocurrió o el análisis contable de cada operación, transcrito en su totalidad” (Anzola, 2010, pág. 269). El registro en este libro incluye los siguientes aspectos: fecha, descripción, referencia del asiento, debe, haber y explicación. El libro Mayor, aunque no es

un registro obligatorio, sirve para conocer los saldos de cada una de las cuentas contables que se presentarán en el balance de Comprobación

Los libros y registros contables básicamente contienen la historia detallada de la empresa, su finalidad es:

- Facilitar el control interno de la empresa.
- Garantizar el correcto registro de las transacciones.
- Permitir la supervisión a terceros (auditoría externa, administración tributaria, bancos, proveedores y otros).
- Crear bases de datos estadísticos para realizar pronósticos
- Facilitar las evaluaciones de activos y pasivos.

El departamento de contabilidad es el centro de la empresa donde se clasifica, registra e interpreta toda la información financiera, que mediante el mecanismo de control interno será recibida.

Los informes financieros describen el desempeño histórico de una empresa y proporcionan una base, es decir, “muestran la información económica y financiera de una empresa, al concluir el ejercicio contable” (Anzola, 2010, pág. 280), que se utiliza para realizar proyecciones y pronósticos a futuro. Dada su importancia, estos informes deben tener las siguientes características:

- Utilizar un lenguaje común para toda la comunidad.
- Demostrar la lógica de las interrelaciones que existen entre los estados financieros.
- Introducir algunos de los principios fundamentales de finanzas.
- Establecer la importancia de los flujos futuros de efectivo como la base para medir el valor presente y el valor futuro de una organización.

### **1.5 Importancia de la administración de un proyecto de los sistemas de información contable**

Las empresas que implementan un sistema de información contable buscan la obtención de información que refleje exactamente las actividades desarrolladas durante un período específico.

Los sistemas de información requieren mucho más tiempo y dinero para implementarse de lo que se había pensado en un principio, o el sistema terminado no funciona de manera apropiada. Cuando un sistema de información no cumple con las expectativas o su costo de desarrollo es demasiado alto, las compañías tal vez no obtengan ningún beneficio de su inversión en el sistema de información y quizás el sistema no pueda resolver los problemas para los que se diseñó. El desarrollo de un nuevo sistema se debe administrar y orquestar con cuidado; es probable que la forma en que se ejecute un proyecto sea el factor más importante que influye en su resultado (Laud y Laudon, pág. 529).

Cualquiera sea el sistema utilizado, lo que se pretende al implementarlo es que la inversión, en él realizado, permita a futuro minimizar el tiempo y costos en la obtención de información según sea requerida por los usuarios internos y externos. Lo cierto es que este sistema tiene que ser acorde con el tipo de actividad empresarial y la complejidad de sus operaciones.

#### **1.6 Sistemas de información contable dentro de las TIC's**

Los Sistemas de información contable se han convertido en importantes herramientas dentro de la empresa, en el mercado existen distintos paquetes informáticos contables que están dirigidos a solventar los requerimientos de todo tipo de empresas, estos permiten el registro sistemático y automatizado de las operaciones contables.

Las tecnologías de información trabajan como base para el cambio que ayuda a dar respuestas inmediatas a las dificultades que ocurren en el proceso de la contabilidad, desde la entrada de dinero, pagos a acreedores, gastos, en los diarios, en libro mayor y en los balances, encontrando y dando soluciones a los problemas. Eliot (1992) al respecto indica: "Las tecnologías de la información son el motor del cambio que conduce a una nueva era postindustrial que amenaza con dejar obsoletas todas las estructuras empresariales que no sepan adaptarse". Estas tecnologías se innovan constantemente como resultado de los cambios internos en las empresas que requieren de información rápida y precisa.

La organización implica todo el sistema de información interno que exista, lo primero que hay que hacer es encontrar los datos e información que son documentos ingresados a las operaciones contables, para después proceder a realizar el proceso contable tomando en cuenta la secuencia de los registros contables y como último paso el resultado arrojado por el sistema de información.

La utilización de la tecnología es aún más acentuada cuando la asociación de la misma en el proceso de los datos forma parte de una estrategia interna de la empresa. En esa circunstancia, los cambios tecnológicos conllevan modificaciones paralelas en la modalidad

con que se lleva a cabo la gestión organizacional. El tratamiento contable de los datos que circulan dentro de la organización surge como resultado de la interacción del efecto de la tecnología y la mayor complejidad y globalización de los negocios.

La identificación de un sistema de información contable incluye el análisis de los métodos, los procedimientos y los recursos humanos y tecnológicos aplicados por las entidades para la captura de los datos generados por el desarrollo de su actividad. El producto final del tratamiento que haga de los datos, dicho sistema de información contable permitirá generar informes que respondan a necesidades diversas, aunque pudiera ser contemporáneos en su demanda. Estos reportes pueden ser:

- Del mayor general
- De las cuentas por cobrar
- De las cuentas por pagar
- De los inventarios
- De las ventas

En el entorno económico actual las empresas se ven obligadas a afrontar diariamente el reto de sobrevivir y aumentar su competitividad en el mercado. Las tecnologías de información y comunicación, herramientas cada vez más generalizadas en las empresas, les ayudan a afrontar este reto. Estas tecnologías no solo están implantándose en el ámbito empresarial, sino que en los países desarrollados la mayoría de los individuos puede acceder a ellas, por lo que han sido adoptadas por la sociedad y esta las ha incorporado a su evolución. El proceso de transformación continua que experimenta la sociedad tiene consecuencias en todos los ámbitos hasta el punto de convertirse en muchos casos imprescindibles.

El empleo de las nuevas tecnologías de información y comunicación en la empresa facilita las relaciones con el exterior (clientes, proveedores, administraciones públicas, etc.), mejora los procesos internos de producción y gestión, y por lo tanto, puede aumentar la productividad y el crecimiento.

La aplicación de las TIC en este ámbito tiene diferentes efectos: por un lado, el avance en los instrumentos y programas informáticos supone un registro más rápido y por tanto más actualizado de las operaciones de la empresa. La información registrada está disponible y puede ser utilizada en cualquier momento para la toma de decisiones. Por otro lado, la transferencia de información desde el exterior procedente de proveedores, clientes,

administraciones públicas y otros organismos, como los reguladores de la información contable, es inmediata, lo que permite que la información contable pueda estar permanentemente actualizada. La evolución de las TIC y el desarrollo de la información contable vienen siguiendo caminos paralelos.

En el nuevo Plan General de Contabilidad aprobado en 2007 (PGC 2007, pp. 343), basado en las normas Internacionales de Contabilidad y de Información Financiera (NIC/NIIF) subyace el objetivo de utilidad para la toma de decisiones económicas por parte de sus usuarios, que ha llevado a la preeminencia del fondo económico de las operaciones a registrar sobre la forma jurídica que puedan revestir, suponiendo ambas cuestiones un importante cambio respecto al anterior plan de Contabilidad de 1990.

Se debe considerar dos ámbitos principales de aplicación de las TIC relacionados con el sistema de información contable, estos son:

- En el registro de las operaciones y en elaboración de las cuentas anuales.
- En la transmisión de esta a los usuarios (Méndez P., 2008, pág. 98).

La información contable, recogida de las cuentas anuales de las empresas, debe ser clara para que sea comprensible y útil con el fin de tomar decisiones económicas y mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la empresa. La normativa contable vela por la calidad de la información estableciendo como requisitos básicos su relevancia, fiabilidad, comparabilidad y claridad. Su cumplimiento, dado el entorno económico en que se desarrollan las actividades empresariales, no solo requiere una serie de conocimiento acerca de funcionamiento del sistema contable, sino también habilidades técnicas en el manejo de las TIC, especialmente relativas al conocimiento y uso de paquetes informáticos adaptados capaces de recoger toda la información, tanto externa como interna, y transformarla en información contable. Los requisitos de la información contable requieren que la información contable relevante, es decir, que pueda servir de base a la evaluación de acontecimientos mostrando los riesgos que afronta la empresa. Esto implica que el usuario debe tener cierta capacidad de análisis y previsión, que en muchos casos se puede aumentar gracias a la utilización de las nuevas tecnologías.

La fiabilidad de la información contable requiere a su vez que esté libre de errores materiales y sea neutral. Muchos errores de registro corrientes hasta épocas recientes, como por ejemplo, descuadres en los asientos contables y en los estados, han sido subsanados por los programas informáticos. También facilita la integridad de la información, que supone la inclusión de todos los datos que pueden ser significativos para tomar decisiones. Las

aplicaciones informáticas permiten, de un modo sencillo, la introducción de información no incluida en el momento en que se produjo, subsanando de este modo las posibles omisiones.

La contabilidad debe ser comparable. La comparabilidad es imprescindible para tomar decisiones de carácter económico, ya que implica el análisis de la información, tanto retrospectivo como prospectivo, no solo de la propia empresa, sino también de otras empresas de similares características. El empleo de nuevas tecnologías facilita, por un lado, la recogida de información, transmitida de forma telemática, publicada en internet o contenida en base de datos públicas o privadas, así como su análisis en tiempo real, mediante programas informáticos especializados (Méndez P., 2008, pág. 160).

Disponer de información contable en el momento preciso es uno de los factores que pueden influir decisivamente sobre la toma de decisiones de inversión, financiación, producción, etcétera. Por ello es tan importante que llegue adecuadamente a los usuarios. La transmisión e intercambio de la información contable ha sufrido en los últimos tiempos un proceso de desarrollo muy relevante.

Hoy en día se está generalizando cada vez más la publicación de la información corporativa de las empresas y los grupos de empresas en internet, que contiene sus estados financieros, permitiendo además libre acceso de la misma. Por lo que se refiere a la comunicación entre empresas, muchas entidades han implantado el intercambio Electrónico de Datos o EDI, mediante el cual se transmiten unas a otras electrónicamente documentos comerciales o administrativos, utilizando aplicaciones similares en formato, que permiten su procesamiento. (Méndez Picazo Ma. Teresa, 2008, p.178)

La contabilidad como sistema de información se ha adaptado a las necesidades informativas de sus usuarios, pero su desarrollo ha estado limitado por los recursos tecnológicos. Los contadores se preguntan qué información demandan los usuarios. Los sistemas contables son utilizados tanto por usuarios internos, como el caso de un gerente, como por externos que podrían ser autoridades (Servicio de Rentas Internas). Anteriormente los directivos de las empresas demandaban balances mensuales, los cuales eran muy costosos ya que se llevaba una contabilidad manual; sin embargo, hoy en día cualquier programa te permite hacer cierres virtuales de la contabilidad pulsando una tecla. Como vemos, es muy importante para el contador conocer los avances tecnológicos en cada momento. (García M., 2004, pág. 98)

## 1.7 La rentabilidad en las empresas societarias

Un sistema contable se inicia desde que se crea una empresa, ya que cada actividad o función que se realice deberá ser aplicado teniendo en cuenta el objetivo empresarial, es decir, lograr metas y trabajar todos en conjunto, ya que la gerencia y los departamentos que conforman las PYMES son un engranaje que dan a conocer información valiosa para desarrollar un sistema de información contable y/o administrativo, que requerirá eficiencia y eficacia en su labor (Blanco, J. 2015).

La rentabilidad es el beneficio que se obtiene de una inversión o en la gestión de una empresa. Un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos (Cioriani, E. 2014).

Rentabilidad es “relación entre la Utilidad y variables como las Ventas, Capital, Activos, etc. A través de la rentabilidad se puede conocer en forma aproximada si la gestión realizada es aceptable en términos de rendimiento financiero” (Bravo, 2007, pág. 291).

La rentabilidad mide la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus recursos financieros. Es decir que una empresa es eficiente si no desperdicia sus recursos. Cada empresa utiliza recursos financieros para obtener beneficios; estos recursos son, por un lado, el capital (que aportan los accionistas) y, por otro, la deuda (que aportan los acreedores). A esto hay que añadir las reservas: los beneficios que ha retenido la empresa en ejercicios anteriores con el fin de autofinanciarse (estas reservas, junto con el capital, constituyen los Fondos Propios de la empresa). (ocw.uc3m.es, 2018, pág. 1)

El estudio de la rentabilidad de la empresa lo podemos realizar en dos niveles, en función del tipo de resultado y de la inversión relacionada con el mismo que se considere:

Un primer nivel de análisis conocido como Rentabilidad Económica o del activo en el que se relaciona un concepto de resultados conocido o previsto antes de intereses, con la totalidad de los capitales económicos empleados en su obtención, sin tener en cuenta la financiación u origen de los mismos por lo que representa, desde una perspectiva económica, el rendimiento de la inversión de la empresa (Sánchez, J. 2002).

Un segundo nivel, la Rentabilidad Financiera en el que se enfrenta un concepto de resultado conocido o previsto, después de intereses, como los fondos propios de la empresa y que representa el rendimiento que corresponde a los mismos (Sánchez, J. 2002).

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado período de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. La rentabilidad económica es considerada además como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad (Sánchez, J. 2002).

### **1.7.1 Rentabilidad económica (ROA)**

La rentabilidad económica conocida también como ROA (Return on Assets), hace referencia a un beneficio promedio de la empresa por la totalidad de las inversiones realizadas.

La fórmula del ROA es:

$$\text{ROA} = (\text{Utilidades antes de intereses e impuestos}) / \text{Activos} \times 100.$$

Por ejemplo, si una empresa genera utilidades de 6.000, y cuenta con un total de activos de 50.000, aplicando la fórmula del ROA:

$$\text{ROA} = (6.000 / 45.000) \times 100$$

Tenemos un ROA de 13.3%, o sea, la empresa tiene una rentabilidad del 13.3% con respecto a los activos que posee. Es decir, la empresa utiliza el 13,3% del total de sus activos en la generación de utilidades. (“La rentabilidad de una empresa”, 2017).

### **1.7.2 Rentabilidad financiera (ROE)**

Por otro lado, la rentabilidad financiera (ROE, return on equity) hace referencia al beneficio que se lleva cada uno de los socios de una empresa. Es decir, el beneficio de haber hecho el esfuerzo de invertir en esa empresa. Mide la capacidad que posee la empresa de generar ingresos a partir de sus fondos. Por ello, es una medida más cercana a los accionistas y propietarios que la rentabilidad económica. (ocw.uc3m.es, 2018, pág. 3).

La rentabilidad financiera ROE se define como el cociente entre beneficio neto después de impuestos/fondos propios y tradicionalmente ha sido utilizado para medir la rentabilidad de una compañía. Este ratio es utilizado como una medida de la rentabilidad de una compañía y permite hacer comparaciones estáticas de distintas compañía dentro de un mismo sector (Lorenzana, D.2014).

La fórmula del ROE es:

$$\text{ROE} = (\text{Utilidades después de intereses e impuestos}) / (\text{Patrimonio}) \times 100$$

Por ejemplo, si una empresa genera utilidades de 6.000 y cuenta con un patrimonio de 80.000, utilizando la fórmula del ROE:

$$\text{ROE} = (6.000 / 80.000) \times 100$$

Obtenemos un ROE de 7,5%, la empresa tiene una rentabilidad de 7,5% con respecto al patrimonio que tiene, es decir la empresa utiliza el 7,5% de su patrimonio en la Rentabilidad sobre ventas.

En términos generales, la rentabilidad financiera “mide la capacidad para remunerar a sus propietarios, representando para ellos, en última instancia, el coste de oportunidad de los fondos que mantienen invertidos en la empresa y posibilita la comparación, al menos en principio, con los rendimientos de otras inversiones alternativas” (De Jaime, 2010, pág. 97)

Si esta rentabilidad es baja, hay tres maneras de mejorarla: aumentando el margen, aumentando las ventas o disminuyendo el activo, o aumentando la deuda para que así la división entre el activo y los fondos propios sea mayor.

Lo que hace la rentabilidad financiera, en definitiva, es reflejar el rendimiento de las inversiones. Para calcularla, suelen dividirse los resultados obtenidos por los recursos o fondos propios que se emplearon: Resultado neto/Fondos propios a su estado neto. Pero esta ecuación puede tener otros numeradores, como se aprecia a continuación:

- Resultado antes de impuestos: con el objetivo de efectuar la medición del rendimiento de los fondos propios de manera independiente del impuesto de sociedades;
- Resultado de las actividades ordinarias: de forma que sea posible prescindir del efecto que causan los resultados extraordinarios y el impuesto sobre sociedades;
- Resultado previo a la deducción de provisiones y amortizaciones: ya que no resulta fácil estimar dichos costes y pueden llegar a distorsionar el resultado real;
- Resultado de explotación habiendo deducido tanto los impuestos directos como los intereses de la deuda. (Definición.de, 2018)

## **CAPÍTULO II.**

### **NIVEL DE DESARROLLO DE LOS SISTEMAS AUTOMATIZADOS DE CONTABILIDAD EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FISCAL DE LAS SOCIEDADES**

## **2.1 Descripción de la provincia sujeta a investigación**

### **2.1.1 Antecedentes**

Ecuador está conformada por 24 provincias, siendo la provincia de Pichincha una de las más importantes porque su capital provincial es Quito, que a su vez es la capital del país. Es una provincia que le da la oportunidad de vivir una aventura llena de tradiciones y tesoros artísticos, aquí se encuentra la línea imaginaria que divide al planeta en dos hemisferios, las opciones se multiplican si se habla de diversión, deportes de alto riesgo y naturaleza.

La provincia fue creada de acuerdo con la Ley de División Territorial de Colombia del 25 de junio de 1824, expedida por el Gral. Francisco de Paula Santander, abarcando también los territorios que actualmente tienen las provincias de Cotopaxi y Esmeraldas. Inicialmente estuvo integrada por los cantones Quito, Machachi, Latacunga, Quijos y Esmeraldas, pero al instaurarse la República del Ecuador, la división política del Estado sufrió algunos cambios. El 18 de noviembre de 1847 se desmembró al crearse la Provincia de Esmeraldas, y el 1 de abril de 1851 sufrió una nueva mutilación al crearse la provincia de León (hoy Provincia de Cotopaxi). Finalmente quedó integrada por los cantones Cayambe, Mejía (Machachi), Pedro Moncayo (Tabacundo), Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, Rumiñahui (Sangolquí), San Miguel de los Bancos, Santo Domingo de los Colorados y Quito, que es su capital (Ecured, 2018).

### **Geografía**

La provincia del Pichincha se encuentra en la hoya de Guayllabamba o de Quito. La parte de Los Andes se encuentra atravesada por la línea ecuatorial, la cual divide a la Tierra en dos hemisferios, Norte y Sur. Las cordilleras Oriental y Occidental están unidas entre sí por los nudos de Mojanda-Cajas, al Norte, y de Tiopullo, al Sur. En la cordillera Occidental se encuentran hacia el Sur el volcán Pululagua (3.356 m), el Ya-naúrco (4.538) y el Casitagua con 3.515 metros de altura. Uno de los más altos es el Guagua Pichincha (4.675 m), situado al Oeste del Rucu (4.324 m). Más al Sur se levanta el Atacazo (4.463 m); hacia el Occidente está el Corazón (4.788 m). En la cordillera Oriental o Real se encuentra hacia el Norte el Sincholagua con 4.893 m, al Este el nevado Antisana con 5.758 m. Los páramos de Guamaní siguen hasta el Norte hasta alcanzar el Filocorrales (4.447 m) y el Aucuquiro o Puntas, de 4.452 metros de altura. Termina la cordillera en la hoya de Quito con el Cayambeúrco, más conocido como Cayambe, un nevado de 5.790 m, que es la columna Noreste de la hoya (Ecured, 2018).

## **Ubicación, límites y extensión**

Ubicada al norte del país, limita al Norte con las provincias de Imbabura y sucumbíos, al Sur con la provincia de Cotopaxi, al Este con la provincia de Napo y al Oeste con la Provincia de Esmeraldas. Tiene una extensión de 9.612 km<sup>2</sup>.

## **División política**

- Quito
- Cayambe
- Mejía
- Pedro Moncayo
- Rumiñahui
- San Miguel de los Bancos
- Pedro Vicente Maldonado
- Puerto Quito.

## **Clima**

El clima es variable debido a la altura, desde el tropical hasta el glacial, debido a la presencia de la cordillera de los Andes y la presencia del Chocó biogeográfico al noroccidente, la provincia se halla climatológicamente fragmentado en diversos sectores. Además, a causa de su ubicación tropical, cada zona climática presenta sólo dos estaciones definidas: húmeda y seca. En el noroccidente la temperatura oscila entre los 25 °C y 15 °C, mientras que, en la zona andina, ésta suele estar entre los 10 °C y -3 °C.

## **Demografía**

La provincia de Pichincha, según el INEC (2010), tiene 2'576.287 habitantes, por tanto, es la segunda provincia más poblada en Ecuador. La mayor parte de esta población se encuentra concentrada en su capital, Quito. El crecimiento poblacional es rápido, en especial en las zonas urbanas por la migración procedente de las otras provincias del país.

## **Administración**

La provincia es administrada por el Consejo Provincial de Pichincha desde su capital, la ciudad de Quito, que también es cabecera del Distrito Metropolitano de Quito y capital de Ecuador.

## **Desarrollo económico**

La economía de Pichincha se centra en Quito pues en la ciudad vive la mayoría de la población, la ciudad es el centro político de la provincia, alberga los principales organismos gubernamentales, culturales y comerciales del país, junto con Guayaquil. La economía rural se centra en la agricultura. La Carolina, uno de los principales centros económicos de Quito. (Ecured, 2018)

Quito, es la segunda ciudad que más aporta al PIB Nacional luego de Guayaquil, y la segunda con mayor Renta per cápita luego de Cuenca. Quito es la de mayor grado de recaudación de impuestos en el Ecuador por concepto de gravámenes según el Servicio de Rentas Internas (S.R.I.), superando el 57% nacional, siendo en la actualidad la región económica más importante del país, según el último "estudio" realizado por el Banco Central del Ecuador en el año 2006, el aporte fue del 18,6% al PIB, generando 4106 millones de dólares, sin embargo su valor de adjudicación permite que este PIB sea aún mayor llegando a adquirir en términos reales el 27% del PIB país gracias a las aportaciones de la producción petrolera y predial. El PIB de Quito fue de 10650 millones de dólares aproximadamente por concepto de producción (19% de aportación), 4112 millones de dólares por concepto de adjudicación (8% de adjudicación) y 14762 millones de dólares por concepto total de PIB (27% procedente del 8% adjudicado, 19% producido) (Banco Central del Ecuador, 2007).

## **Agricultura**

La zona rural de Pichincha posee grandes extensiones agrícolas, y estos productos son usados principalmente para el consumo nacional. Los principales cultivos de las tierras altas son: trigo, cebada, maíz, papas, avena, tomates y cebolla; mientras que en el noroccidente se cultiva: plátano, caña de azúcar, palma africana, café, cacao, palmito, etc.

## **Ganadería**

Después de la agricultura, es una de las actividades principales del sector rural, la mayoría de ganado es: vacuno, porcino, caballar, ovino y caprino.

La actividad industrial es la más representativa a nivel nacional. Importantes fábricas de ayer y hoy, son un aporte fundamental al desarrollo socio-económico del país. La mayoría de agroindustrias están encaminadas a la producción alimenticia y licorera. El sector automotriz ha instalado modernas plantas localizadas en Quito en sitios muy cercanos a éstos.

## **2.2 Descripción de la información recopilada de las encuestas**

Para realizar el análisis del impacto de las Tic's en los programas contables de las empresas, fue necesario realizar una encuesta que permitió obtener información importante.

La información obtenida se tomó de un universo de organizaciones de la provincia de Pichincha y que están registradas legalmente en la Superintendencia de Compañías. Para la investigación se asignaron 801 empresas.

### **2.2.1 Tamaño de la muestra**

La población que se ha considerado para el presente estudio es la formada por las empresas de la provincia de Pichincha y que se encuentran legalmente constituidas y registradas en la Superintendencia de Compañías y el Servicio de Rentas Internas.

Sobre el universo de 801 empresas se estableció una muestra representativa de la población, para lo cual se tomó en cuenta parámetros probabilísticos en donde los elementos fueron escogidos en forma individual, directa y estratificada.

El muestreo fue geográfico, ya que la muestra se estableció en la provincia de Pichincha.

Los datos recogidos de la encuesta se analizan cualitativa y cuantitativamente. Es necesario destacar que se escogió cuatro indicadores para estudiar los efectos del grado de implantación y desarrollo de los sistemas de contabilidad informatizada sobre la productividad, así como sobre la rentabilidad económica y financiera dada la importancia del tema.

La encuesta la realizamos vía internet y luego telefónicamente debido a que por internet no se tuvo la acogida esperada, es así que se encuestaron a 500 empresas de las cuales únicamente 175 colaboraron con la información solicitada.

A pesar de que la mayoría de las empresas actualmente utilizan algún sistema contable, no se ha logrado que el 100% de las empresas entreguen sus respectivos balances.

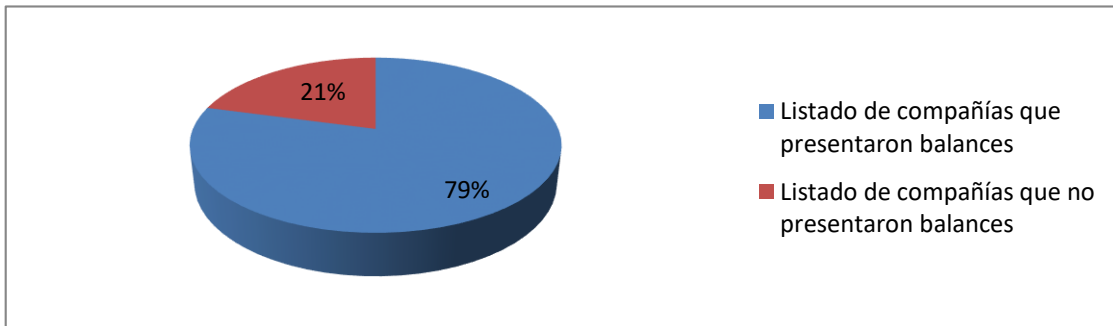


Gráfico 1: Compañías que presentaron balances  
 Fuente: Superintendencia de Compañías  
 Elaborado por: Mayra Rodríguez (2018)

En el país existe este problema debido a que algunas empresas todavía no están acostumbradas a llevar de forma adecuada los balances, no tenían libros al día o libros contables.

Anteriormente se otorgaban prórrogas para que las empresas cumplan con la entrega de sus informes, pero actualmente eso ya no sucede, se han implementados multas hasta que los representantes legales de la empresa presenten los balances.

Con esta multa se espera que el total de las empresas puedan presentar la documentación solicitada por la Superintendencia en las fechas establecidas.

### 2.2.2 Resultados obtenidos en la encuesta.

Las variables de la encuesta se analizan de la siguiente manera:

#### 1. Escriba el nombre comercial de su empresa:

En el primer apartado se solicitó el nombre de la empresa, para luego solicitar información sobre la utilización del sistema informático contable.

#### 2. ¿Su empresa dispone de un sistema informático contable?

Procesamiento		Total	%
Disponibilidad de sistema informático contable?	Sí	166	95%
	No	9	5%
	Total	175	100%

Tabla 1. Disponibilidad de un sistema informático contable  
 Fuente: Encuesta  
 Elaborado por: Mayra Rodríguez (2018)

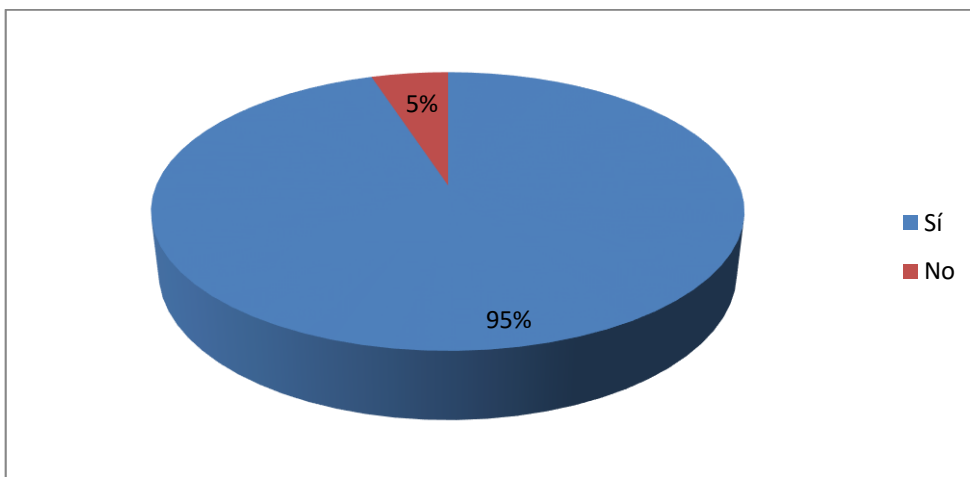


Gráfico 2. Disponibilidad de un sistema informático contable  
 Fuente: Encuesta  
 Elaborado por: Mayra Rodríguez (2018)

### Análisis

De las 175 empresas encuestadas, 166 compañías, esto es el 95% señalan que utilizan un programa informático para llevar la contabilidad; 9 compañías (5%) manifiestan que no utilizan un sistema informático, ya que la contabilidad de la empresa es llevada externamente por una consultora o personas dedicadas a esta actividad.

En el análisis global se tiene que la mayoría de las empresas si utiliza un programa informático para llevar la contabilidad de la organización, lo que les permite gestionar de manera sencilla y eficaz los registros de sus movimientos mercantiles.

3. Si su respuesta a la pregunta anterior es positiva, sírvase indicar lo siguiente:

3.1 El sistema contable que maneja su empresa es:

	PROCESAMIENTO	Total	%
Qué programa informáticos utiliza	Visual Fac	59	35%
	Visual-Cifa	17	10%
	Visual-Isyplus	3	2%
	Visual - sis.ERP	1	1%
	Isyplus	25	15%
	Isyplus-Sis.ERP	1	1%
	Cifa	36	22%
	Cifa-Isyplus	4	2%
	Cifa-Sis. ERP	1	1%

Sistema ERP	9	5%
Excel	1	1%
Smav	1	1%
Discover	1	1%
Fenix	3	2%
Micro	1	1%
Mónica	3	2%
Sis. ERP-excel	1	1%
	167	100,00

Tabla 2. Tipo de sistema contable  
Fuente: Encuesta  
Elaborado por: Mayra Rodríguez.

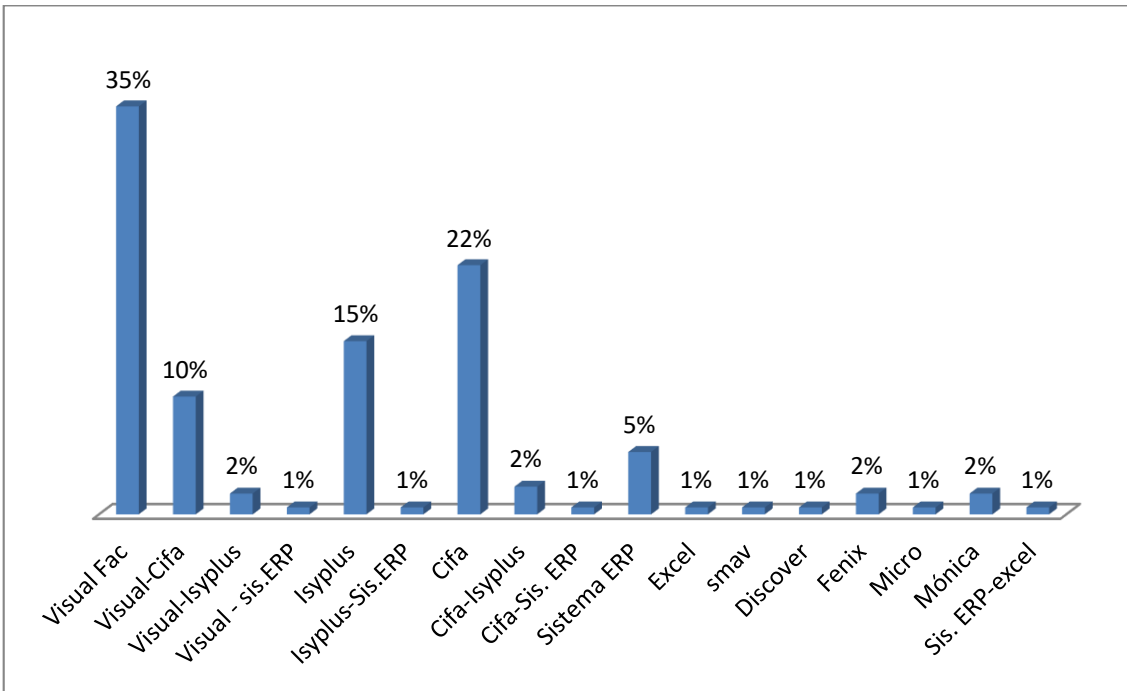


Gráfico 3. Tipo de sistema contable  
Fuente: Encuesta  
Elaborado por: Mayra Rodríguez.

## Análisis

De las 167 empresas que admitieron tener un sistema contable de tipo comercial, podemos darnos cuenta de que el 35% utilizan el programa visual fac, luego el Cifa con un 22%.

En una visión global las empresas encuestadas el programa contable de tipo comercial es el Visual fac, que es un Sistema de Gestión Empresarial debido a la funcionalidad que ayuda a llevar un control preciso, consistente y en tiempo real de la información comercial, administrativa, tributaria y contable de las empresas

Es un sistema integrado de gestión comercial dedicado a la administración y control de los inventarios, cuentas por cobrar, cuentas por pagar, contabilidad, facturación, órdenes de compra y ordenes de producción; está diseñado para satisfacer las necesidades tanto de pequeñas como de medianas empresas que requieran de una eficiente administración de clientes como: saldos, ventas, citas o contactos. El programa cubre todas las necesidades del departamento de contabilidad de una empresa, incluyendo herramientas como, búsquedas por importes, búsquedas por conceptos, programación de Balances de situación y de Pérdidas y Ganancias, control presupuestario, inventario, impresión en modelos oficiales (SRI), entre otros.

### 3.2 Si el sistema informático contable que maneja su empresa es de tipo comercial, especifique cual:

PROCESAMIENTO		Total	%
Qué programa informáticos utiliza	Visual Fac	59	35%
	Visual-Cifa	17	10%
	Visual-Isyplus	3	2%
	Visual - sis.ERP	1	1%
	Isyplus	25	15%
	Isyplus-Sis.ERP	1	1%
	Cifa	36	22%
	Cifa-Isyplus	4	2%
	Cifa-Sis. ERP	1	1%
	Sistema ERP	9	5%
	Otros	11	7%
	167	100,00	

Tabla 3. Tipo de sistema contable comercial

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mayra Rodríguez.

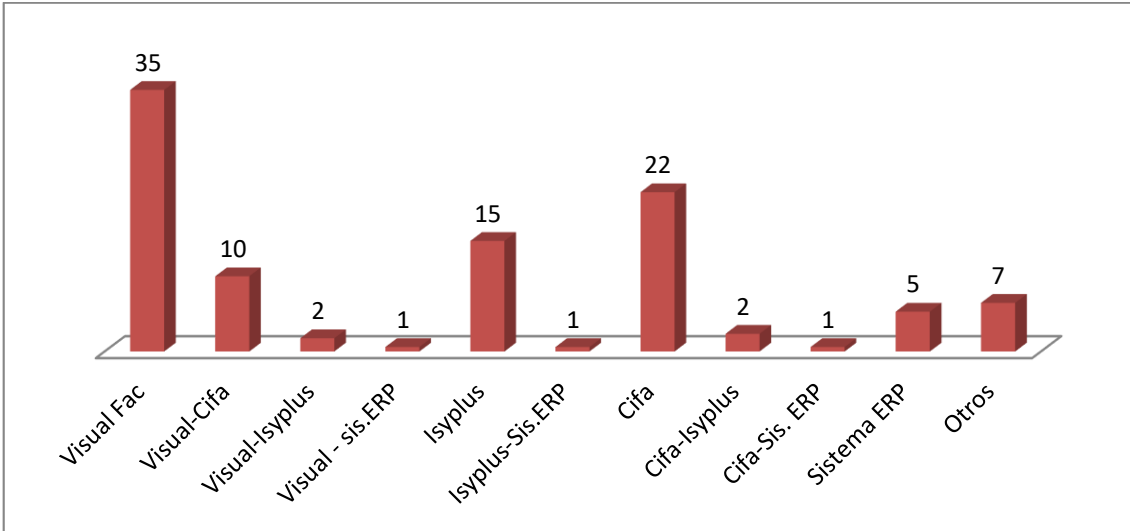


Gráfico 4. Tipo de sistema contable comercial  
Fuente: Encuesta  
Elaborado por: Mayra Rodríguez.

## Análisis

De las 167 empresas que respondieron afirmativamente usar un sistema informático, 59 empresas, esto es el 35% dijeron utilizar el programa visual fac, 17 empresas utilizan el Visual fac y el cifa es decir el 10%, 3 empresas utilizan el Visual fac e Isyplus, es decir el 2%, visual fac y sistema ERP 1 empres que corresponde al 1%; 25 empresas dijeron utilizar el Isyplus, es decir el 15%, el Isyplus y Sistema ERP 1 empresa que corresponde al 1%; 36 empresa dijeron utilizar el Cifa es decir el 22%; el Cifa e Isyplus 4 empresas que equivale al 2%, Cifa y sistema ERP 1 empresa, es decir el 1%, 9 empresas dijeron utilizar el Sistema ERP que equivale el 5%, 11 empresa dijeron utilizar otros programas como el Excel, Mónica, Fenix, etc.

Lo que les motiva a seleccionar los programas contables es a través de promociones prácticas con las que se pueden dar cuenta que éstos sean fáciles de manejar para los usuarios y lo que es muy importante que se integren todas las funciones del proceso contable a un costo al alcance de las empresas.

### 3.3. Desde que año su empresa utiliza el sistema informático.

PROCESAMIENTO		Total	%
Desde que año utiliza el sistema informático	De 80 a 90	3	2%
	De 91 a 2000	44	26%
	De 2001 a 2010	95	57%
	De 2011 a 2015	25	15%
		167	100,00

Tabla 4. Año de inicio en utilización del sistema informático

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mayra Rodríguez.

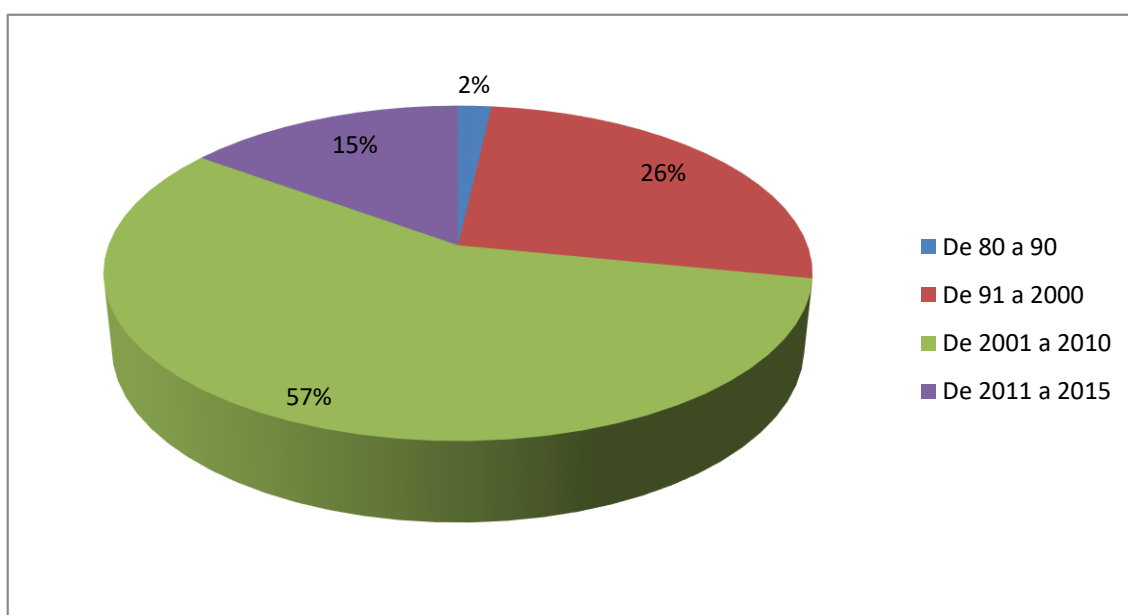


Gráfico 5. Año de inicio en utilización del sistema informático

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mayra Rodríguez.

### Análisis

De las 167 empresas investigadas 95 empresas, esto es el 57% utilizan el sistema contable entre los años 2001 al 2010, 44 empresas que corresponde al 26% empezaron a utilizar el sistema contable entre los años 1991 al 2000, 25 empresas que equivale al 15% utilizan el sistema contable entre el año 2011 al 2015, y 3 empresas que equivale al 2% lo utilizaron entre 1980 y 1990.

Analizando en forma general nos podemos dar cuenta que la mayoría de las empresas empezaron a utilizar el sistema contable entre el 2001 y 2010, es decir que el auge de los programas contables se dio en estos años, lo que ha permitido que las transacciones comerciales de las empresas se realicen con mayor eficiencia y exactitud, permitiendo que la información contable emita reportes contables más confiables y oportunos.

### 3.4. ¿Cuáles fueron las motivaciones para implementar el software contable?

Procesamiento	Total	%	
Cuáles fueron las motivaciones para implementar el sistema contable?	G. Ad y Tribu.	144	86%
	Gestión Administrativa	9	5%
	Gestión Tributaria	10	6%
	Ninguna	4	3%
	Total	167	100%

Tabla 5. Motivos para implementar el software contable

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mayra Rodríguez.

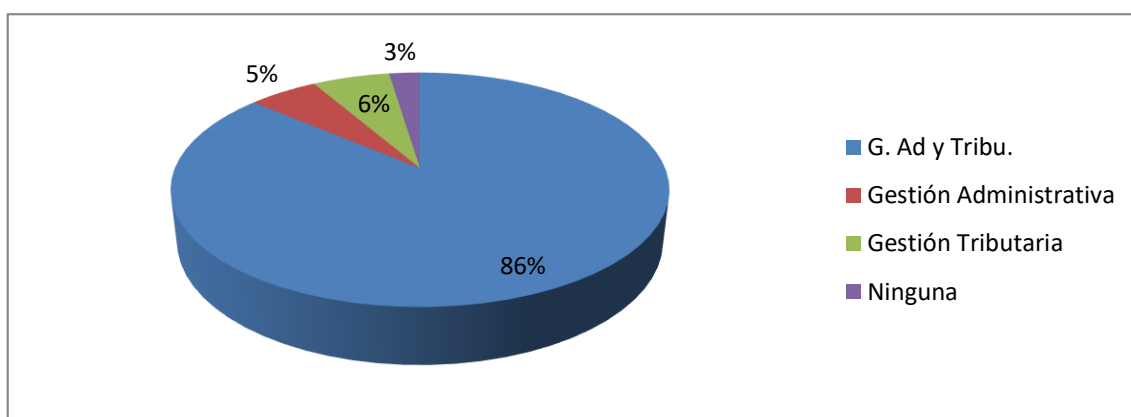


Gráfico 6. Motivos para implementar el software contable

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mayra Rodríguez.

De los resultados obtenidos nos damos cuenta de que: 167 empresas investigadas 144 empresas motivaciones para el uso de las SIC son:

- En el grupo uno se encuentran las empresas que utilizan el SIC para la gestión administrativa y la gestión tributaria son 144 empresas, esto es el 86% del total de las empresas encuestadas.
- En el grupo dos están las empresas que utilizan el sistema contable para la gestión administrativa son 9 empresas que corresponde al 5%.
- En el grupo tres están las empresas que utilizan el sistema contable para la gestión tributaria son 10 empresas que equivale al 6%.
- En el grupo cuatro están las empresas que no utilizan el sistema contable ni para la gestión administrativa ni para la gestión tributaria son 4 empresas que equivalen al 3%.

- 4 empresas que equivale al 3% no lo utilizan ni para la gestión administrativa, ni para la gestión tributaria.

Realizando un análisis global se determina que la mayoría de las empresas utilizan el sistema contable para realizar la gestión administrativa y la gestión tributaria, debido a que al contar con un sistema computarizado les permite cumplir con mayor rapidez los requerimiento por parte del Servicio de Rentas Internas para el pago de impuestos, además con lo referente a la gestión administrativa les permite tener informes contables mucho más veraces para poder tomar decisiones en el momento preciso.

### 3.5. Adicional al software contable, su empresa realiza actividades de comercio electrónico?

Procesamiento	Total	%	
Adicional al software contable, su empresa realiza actividades de comercio electrónico?	Sí	92	55%
	No	75	45%
	Total	167	100,00%

Tabla 6. Actividades de comercio que realiza su empresa

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mayra Rodríguez.

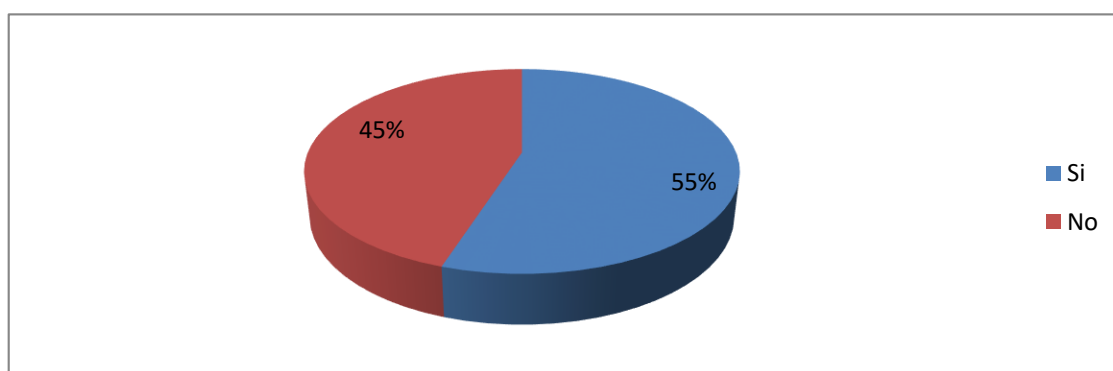


Gráfico Nº 7. Actividades de comercio que realiza su empresa

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mayra Rodríguez.

### Análisis

De las 167 encuestadas 92 empresas que corresponde al 55% respondieron que si realizaban actividades de comercio electrónico y las 75 empresas que representa el 45% dijeron que no.

Como podemos darnos cuenta el 55% de las empresas realizan actividades de comercio electrónico debido a que consideran que es una ventaja realizar las transacciones mediante internet, un buen número dice no realizar debido a que los clientes tienen desconfianza.

**3.6. ¿Considera que la implementación y el uso del sistema informático contable ha contribuido en el proceso de toma de decisiones de una manera más efectiva?**

Procesamiento		Total	%
El sistema contable ha contribuido o en el proceso de toma de decisiones	Si	130	78%
	No	37	22%
	Total	167	100,00%

Tabla 7. El sistema informático contable ha contribuido con la toma de decisiones  
 Fuente: Encuesta  
 Elaborado por: Mayra Rodríguez.

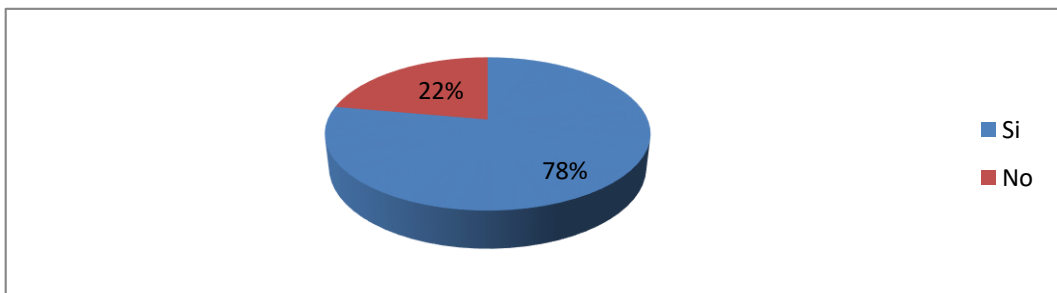


Gráfico 8. El sistema informático contable ha contribuido con la toma de decisiones  
 Fuente: Encuesta  
 Elaborado por: Mayra Rodríguez.

**Análisis**

De las 167 empresas investigadas, 130 compañías, es decir el 78% manifiesta que el sistema contable ha contribuido en el proceso de toma de decisiones debido a que es más rápido obtener los reportes contables; el 22% dice que no ha contribuido.

En el análisis global se tiene que la mayoría de las compañías consideran que el sistema contable ha contribuido para la toma de decisiones, además disponen de la tecnología para tener un reporte rápido de los parámetros críticos del negocio y adoptar decisiones oportunas en base a ellos.

<b>Columna sí</b>		<b>Columna no</b>	
<b>Media</b>	87,5	<b>Media</b>	0,5
<b>Error típico</b>	42,5	<b>Error típico</b>	0,2429
<b>Mediana</b>	87,5	<b>Mediana</b>	0,5
<b>Desviación estándar</b>	60,1040764	<b>Desviación estándar</b>	0,34351247
<b>Varianza de la muestra</b>	3612,5	<b>Varianza de la muestra</b>	0,11800082
<b>Rango</b>	85	<b>Rango</b>	0,4858
<b>Mínimo</b>	45	<b>Mínimo</b>	0,2571
<b>Máximo</b>	130	<b>Máximo</b>	0,7429
<b>Suma</b>	175	<b>Suma</b>	1
<b>Cuenta</b>	2	<b>Cuenta</b>	2

Tabla 8. Análisis global de la información de las encuestas

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mayra Rodríguez.

**CAPÍTULO III**  
**ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS**

### 3.1 Aplicación del método estadístico descriptivo

La investigación descriptiva se ocupa de la descripción de datos y características de una población. El objetivo es la adquisición de datos precisos y sistemáticos que pueden usarse en promedios, frecuencias y cálculos estadísticos similares. Los estudios descriptivos raramente involucran experimentación, ya que están más preocupados con los fenómenos que ocurren naturalmente que con la observación de situaciones controladas. (Ari Reid, 2013).

Se aplicó el modelo estadístico descriptivo. La investigación descriptiva tuvo como “propósito de describir situaciones y eventos, del cómo es y cómo se manifiesta el fenómeno, buscando siempre especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o fenómenos que sean sometidos a un análisis de medición” (Tamayo, 2008, pág. 17).

La descripción sirvió para analizar la información obtenida en las encuestas aplicadas logrando caracterizar el objeto de estudio, es decir se señalan sus características y propiedades.

#### 3.1.1 Ubicación de las empresas en la provincia de Pichincha.

Para realizar el presente análisis estadístico es necesario ubicar las empresas en la provincia de Pichincha, podemos decir que en el cantón Quito están la mayoría de las empresas encuestadas llegando a un total de 167 que representa el 94%, esto se debe a Quito al ser la capital de la República existe mayor movimiento de la actividad política, social, económica y fiscal. Luego se encuentran los cantones Cayambe, Pedro Vicente Maldonado y Rumiñahui con 3 empresas en cada uno que representa el 1.80%; y, el cantón Mejía con una empresa que representa el 0,60%.

<b>Cantones</b>	<b>N° empresas</b>
Cayambe	3
Mejía	1
Pedro Vicente Maldonado	3
Quito	157
Rumiñahui	3
<b>Total</b>	<b>167</b>

Tabla 9. Cantones de Pichincha  
Fuente: encuestas Pymes 2015  
Elaborado por: Mayra Rodríguez

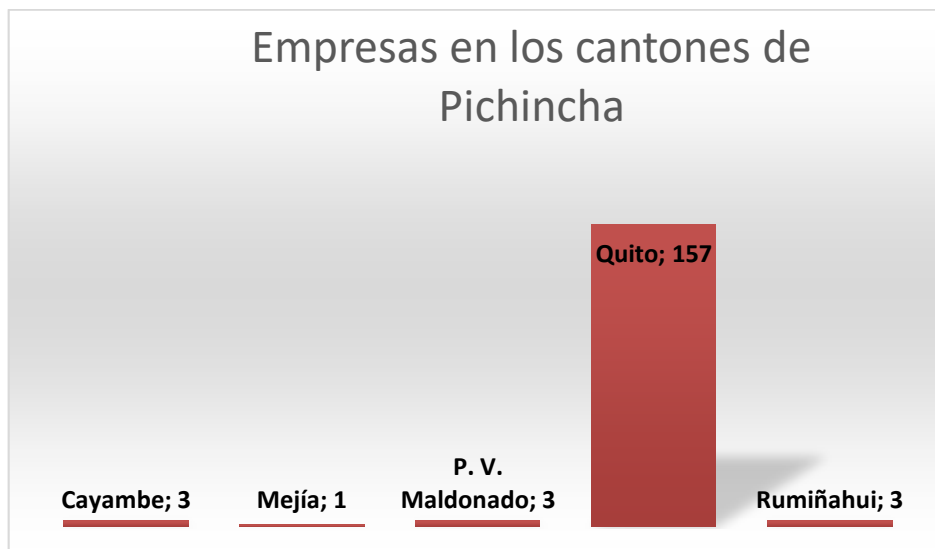


Gráfico 9. Empresas en los cantones de Pichincha

Fuente: encuestas Pymes 2015

Elaborado por: Mayra Rodríguez

### 3.1.2 Tamaño de la Empresas

Tamaño	N°
Grande	16
Mediana	23
Micro	55
Pequeña	73
Total	167

Tabla 10: Tamaño de las empresas

Fuente: encuestas Pymes 2015

Elaborado por: Mayra Rodríguez

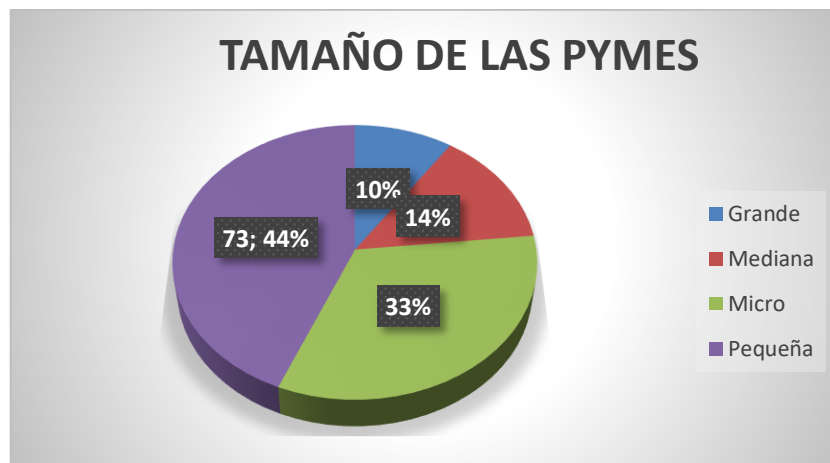


Gráfico 10: tamaño de las empresas

Fuente: encuestas Pymes 2015

Elaborado por: Mayra Rodríguez

De las encuestas realizadas nos damos cuenta de que 16 empresas son grandes, 23 son medianas, 55 son micro y 73 son pequeñas, es decir que en la provincia de Pichincha existe un gran número de empresas pequeñas lo que significa que cuentan de 10 a 49 trabajadores o sus ingresos son entre 100.001,00 y 1'000.000,00 de dólares.

Según el Censo Nacional Económico del 2010 realizado por El instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en el que nos indica que tres de cada cuatro empleos son generados por pequeñas y medianas empresas, es decir que, a escala nacional, el 75% de las fuentes de trabajo son generadas por este sector.

Dando un vistazo al aporte de las empresas, según su tamaño, y la generación de ingresos vía venta de los bienes y/o servicios que producen, podemos ver que son las pequeñas y medianas las que en mayor grado aportan a la economía del país. Aproximadamente por cada 100 dólares generados en el tejido empresarial ecuatoriano, por concepto de ventas, 38 dólares son aportados por aquellas empresas clasificadas dentro de la categoría de PYME (Araque, W.2012).

Para Cristhian Cisneros, director ejecutivo de la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha, señala que: “hay que avanzar en la investigación y desarrollo”. El dirigente cita datos del censo efectuado en el 2013: allí se indica que el 14% de las pymes del país hace innovación. “Estos procesos no son permanentes y responden siempre a la necesidad de mercado. Las Mipymes tienen pocos equipos de investigación y desarrollo. Este es uno de los retos para mejorar calidad y producción” (Revista Líderes, mayo 2017).

### 3.1.3 CIU de las empresas

A continuación, se indica la ubicación de las pymes en las cuales desarrollan su actividad económica:

Tamaño	CIU	N°
<b>G</b>	Comercio al por mayor, reparación de vehículos automotores y motocicletas.	40
<b>M</b>	Actividades profesionales, científicas y técnicas	30
<b>N</b>	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	17
<b>C</b>	Industrias manufactureras	16
<b>F</b>	Construcción	11
<b>H</b>	Transporte y almacenamiento	10
<b>J</b>	Información y comunicación	10
<b>I</b>	Actividades de alojamiento y servicios de comidas	8
<b>L</b>	Actividades inmobiliarias	7
<b>Q</b>	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	5
<b>A</b>	Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas.	3
<b>B</b>	Explotación de minas y canteras	3
<b>R</b>	actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	3
<b>K</b>	Actividades financieras y de seguros	2
<b>E</b>	Distribución de agua, alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	1
<b>S</b>	Otras actividades de servicios personales, actividades de sepultura	1
<b>Total</b>		167

Tabla 11. CIU de las pymes

Fuente: encuestas Pymes 2015

Elaborado por: Mayra Rodríguez

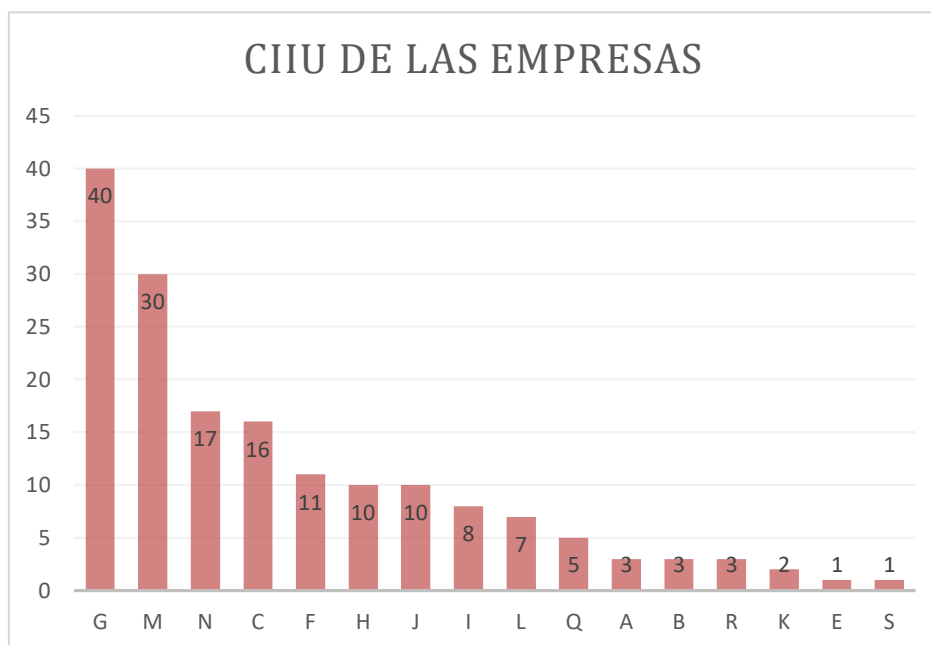


Gráfico 11: CIIU de las pymes  
 Fuente: encuestas Pymes 2015  
 Elaborado por: Mayra Rodríguez

Los sectores donde se concentran mayoritariamente las pymes son: el comercio con 40 empresas, la prestación de servicios con 30 empresas y las actividades de servicios administrativos y de apoyo con 17 empresas, en tanto que el sector que tiene poca presencia son la distribución de agua, alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento y otras actividades de servicios personales, actividades se sepultura con una empresa cada una.

Se debe señalar que las actividades de servicios administrativos (17) y las de industrias manufactureras (16) se encuentran en el término medio del cuadro realizado, luego están las que se dedican a la construcción (11), seguido por las de transporte y almacenamiento y las de información y comunicación (10) cada actividad, después se encuentra las empresas dedicadas a las actividades de alojamiento y servicios de comidas (8), las actividades inmobiliarias (7), las de atención de la salud humana y de asistencia social (5), agricultura, luego están las de ganadería, caza y actividades de servicios conexas, la explotación de minas y canteras y las actividades creativas, artísticas y de entretenimiento (3) cada una y por último están las actividades financieras y de seguros (2) ya que están actividades se desarrollan en el sector de la Economía Popular y Solidaria.

El aporte a la economía nacional es relevante. Según el Censo Nacional Económico del 2010, realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), tres de cada cuatro

empleos son generados por pequeñas y medianas empresas. Esto significa que, a escala nacional, el 75% de las plazas laborales son generadas por este sector. En los últimos 30 años, las mipymes han atravesado tres etapas, según Cisneros. Entre 1984 y 1994 se dio un crecimiento sostenido. A partir de 1995 empezó una contracción, que se prolongó hasta el 2005. "Esto ocurrió por la crisis financiera, porque el recurso humano no estaba listo para emprender, la inflación era muy alta y no había estabilidad jurídica". Y desde el 2006 a la fecha, asegura Cisneros, se registra un repunte interesante, con crecimiento sostenido.

### **3.2 Análisis y discusión de resultados**

Mediante las encuestas nos hemos podido dar cuenta que las empresas las podemos clasificar de acuerdo a la actividad económica. Para tener una visión más precisa de la influencia dentro de la economía del país es necesario analizar sus indicadores como son el ROA y la rentabilidad sobre capital invertido (ROE), los dos indicadores nos enseñan la rentabilidad y nos dan información sobre la utilización de los activos y de los fondos propios. Además, si los combinamos bien, nos pueden proporcionar información adicional de la estructura de financiación más conveniente para las empresas.

Al realizar una comparación entre ROA y ROE nos permite encontrar la forma más idónea de financiar el activo total o la inversión de la empresa. O lo que es lo mismo, para determinar la estructura financiera más adecuada para el crecimiento de la empresa. Hablando en términos de finanzas, esta diferencia se denomina efecto apalancamiento.

El efecto apalancamiento puede ser:

- Positivo, se produce cuando el ROE es superior al ROA, esto se debe a que el coste medio de la deuda es inferior a la rentabilidad económica (ROA). En este caso, la financiación de parte del activo con deuda ha posibilitado el crecimiento de la rentabilidad financiera (ROE).
- Nulo (o cero), cuando ambos ratios coinciden. Esto se origina cuando la totalidad del activo se financie con fondos propios, o sea, no existe deuda en la empresa.
- Negativo, cuando el ROE es inferior al ROA. Esto pasa cuando el coste medio de la deuda es superior a la rentabilidad económica.

La empresa puede endeudarse solamente en el caso de que pueda incrementar sus precios de venta y gestionar eficientemente la totalidad de sus activos; esto es, cuando el incremento del ROA pueda compensar el incremento del coste medio de la deuda. Por esta razón, la empresa podrá apalancarse solo en ocasiones específicas para lograr un

crecimiento que le permita obtener una buena posición en el mercado, pero nunca como una constante de gestión. (Lorenzana D, 2014).

El análisis de la rentabilidad económica y financiera se realizó dividiendo las empresas en cuatro grupos que detallo a continuación con sus indicadores ROA y ROE.

### **GRUPO 1**

Las empresas que utilizan los sistemas informáticos contables para la Gestión Administrativa y la Gestión Tributaria (144 empresas).

Los valores que se obtienen en este grupo son los más altos de los demás grupos, tomando en cuenta que el uso de las SIC, les ha permitido mejorar su rentabilidad económica y financiera como lo podemos apreciar en la siguiente tabla.

<b>N°</b>	<b>Encuesta N°</b>	<b>Adm.</b>	<b>Trib.</b>	<b>Grupo</b>	<b>ROE</b>	<b>ROA</b>
1	1	1	1	1	0.5128	3.1687
2	2	1	1	1	0.2404	5.2540
3	3	1	1	1	0.1632	2.0972
4	4	1	1	1	0.0183	3.0816
5	5	1	1	1	0.0000	0.0000
6	6	1	1	1	0.2697	2.8394
7	8	1	1	1	0.6001	0.7043
8	9	1	1	1	0.2197	2.1628
9	11	1	1	1	0.8804	0.5374
10	13	1	1	1	-0.4123	0.0000
11	14	1	1	1	0.0167	1.7525
12	16	1	1	1	0.1265	2.8937
13	17	1	1	1	0.0000	6.2483
14	18	1	1	1	0.2665	4.2979
15	19	1	1	1	-0.0701	1.0169
16	20	1	1	1	0.0333	5.0980
17	21	1	1	1	0.0647	5.0337
18	22	1	1	1	0.8563	0.0000
19	23	1	1	1	0.1646	1.9779
20	24	1	1	1	0.1237	1.0665
21	25	1	1	1	0.0830	1.9202
22	26	1	1	1	0.9587	1.6543
23	27	1	1	1	1.3087	0.7241
24	28	1	1	1	0.1701	2.3750
25	29	1	1	1	-0.0292	0.0000

<b>N°</b>	<b>Encuesta N°</b>	<b>Adm.</b>	<b>Trib.</b>	<b>Grupo</b>	<b>ROE</b>	<b>ROA</b>
26	30	1	1	1	0.8978	0.9678
27	32	1	1	1	0.0637	4.2043
28	33	1	1	1	0.3176	1.8286
29	34	1	1	1	0.7505	2.3148
30	35	1	1	1	0.9178	0.8010
31	36	1	1	1	0.7814	2.5351
32	37	1	1	1	0.2109	0.8284
33	38	1	1	1	-0.4420	0.0110
34	39	1	1	1	1.2578	1.4031
35	40	1	1	1	0.0000	2.0405
36	41	1	1	1	0.1740	1.0448
37	42	1	1	1	0.0456	1.0763
38	43	1	1	1	0.0000	0.3537
39	44	1	1	1	0.7546	1.0789
40	45	1	1	1	1.3309	1.1873
41	46	1	1	1	0.0486	0.2672
42	48	1	1	1	0.1529	2.2004
43	49	1	1	1	-0.5621	0.4324
44	50	1	1	1	0.1250	1.3830
45	51	1	1	1	-0.0648	1.3784
46	52	1	1	1	-0.0662	0.5809
47	53	1	1	1	-0.0779	1.9101
48	54	1	1	1	0.5614	1.3328
49	55	1	1	1	0.2568	1.7522
50	57	1	1	1	0.3193	4.6846
51	58	1	1	1	0.8428	3.3610
52	59	1	1	1	0.3305	0.3123
53	61	1	1	1	-0.2788	16.4693
54	62	1	1	1	-0.3702	7.3818
55	63	1	1	1	0.6104	2.3966
56	65	1	1	1	2.9178	0.8952
57	66	1	1	1	1.1028	0.9928
58	67	1	1	1	0.0299	0.4630
59	68	1	1	1	2.9177	0.0000
60	69	1	1	1	0.0158	0.8210
61	70	1	1	1	0.0528	0.7983
62	71	1	1	1	0.1450	0.9995
63	73	1	1	1	-0.0952	0.8343
64	74	1	1	1	1.9654	0.2533
65	75	1	1	1	0.0586	4.3820
66	76	1	1	1	0.6249	0.0000

<b>N°</b>	<b>Encuesta N°</b>	<b>Adm.</b>	<b>Trib.</b>	<b>Grupo</b>	<b>ROE</b>	<b>ROA</b>
67	77	1	1	1	0.0250	0.1638
68	78	1	1	1	0.0207	2.1239
69	79	1	1	1	0.5642	1.7430
70	80	1	1	1	21.0758	14.0908
71	81	1	1	1	2.6556	0.9742
72	82	1	1	1	0.0000	0.7139
73	83	1	1	1	-0.4728	2.3955
74	85	1	1	1	0.3318	2.8125
75	86	1	1	1	0.8764	0.8293
76	87	1	1	1	0.1765	0.8866
77	88	1	1	1	0.5671	2.4410
78	89	1	1	1	0.0641	1.5827
79	90	1	1	1	0.1852	3.5314
80	91	1	1	1	0.5254	1.2798
81	92	1	1	1	3.0785	0.0000
82	93	1	1	1	0.4651	0.0296
83	94	1	1	1	0.1246	0.9221
84	95	1	1	1	0.1082	0.5212
85	96	1	1	1	-0.1755	0.0526
86	97	1	1	1	1.4410	1.1783
87	98	1	1	1	-0.0770	0.4668
88	99	1	1	1	0.0000	2.5000
89	100	1	1	1	0.2543	2.4506
90	101	1	1	1	2.5678	0.7700
91	102	1	1	1	0.1781	0.6902
92	103	1	1	1	0.2471	1.5566
93	104	1	1	1	0.6480	0.5388
94	105	1	1	1	0.0090	0.7594
95	106	1	1	1	-0.1602	0.5862
96	107	1	1	1	4.8418	0.0000
97	108	1	1	1	11.5368	2.3616
98	109	1	1	1	0.2160	0.4188
99	110	1	1	1	3.0105	1.4633
100	112	1	1	1	-0.0069	0.3521
101	113	1	1	1	0.5831	5.0583
102	114	1	1	1	1.2523	2.2237
103	115	1	1	1	1.7689	1.6951
104	117	1	1	1	4.5678	0.9277
105	118	1	1	1	-0.2962	2.2259
106	119	1	1	1	0.5220	0.6105
107	120	1	1	1	0.1864	1.2466

<b>N°</b>	<b>Encuesta N°</b>	<b>Adm.</b>	<b>Trib.</b>	<b>Grupo</b>	<b>ROE</b>	<b>ROA</b>
108	121	1	1	1	0.9763	5.4299
109	124	1	1	1	0.0241	3.5474
110	125	1	1	1	0.3784	0.0000
111	126	1	1	1	0.6005	2.0048
112	128	1	1	1	-0.0138	0.1528
113	129	1	1	1	0.6985	0.0000
114	130	1	1	1	0.0539	1.3498
115	131	1	1	1	0.0152	1.9718
116	132	1	1	1	0.2240	3.8124
117	133	1	1	1	0.0681	4.4790
118	134	1	1	1	0.6051	11.2192
119	135	1	1	1	0.1432	0.5723
120	136	1	1	1	0.0823	1.4253
121	137	1	1	1	0.0279	0.3129
122	138	1	1	1	0.9237	1.2282
123	139	1	1	1	0.6936	12.5027
124	140	1	1	1	0.1550	0.6946
125	141	1	1	1	0.0057	1.3924
126	144	1	1	1	0.2739	2.7242
127	145	1	1	1	3.7408	0.0000
128	146	1	1	1	-0.2051	2.1177
129	147	1	1	1	0.3096	4.2793
130	148	1	1	1	0.4208	0.3859
131	149	1	1	1	0.0401	0.4543
132	150	1	1	1	1.9281	0.6250
133	151	1	1	1	0.1644	0.4436
134	152	1	1	1	0.0009	0.3892
135	154	1	1	1	0.1631	3.0879
136	155	1	1	1	0.2507	0.4112
137	157	1	1	1	0.1647	0.1967
138	158	1	1	1	0.0329	0.6373
139	159	1	1	1	0.0095	1.5387
140	160	1	1	1	0.7895	0.0000
141	161	1	1	1	0.4484	2.1046
142	163	1	1	1	0.0372	2.1871
143	166	1	1	1	-0.6060	2.4283
144	167	1	1	1	-0.0173	2.1976

Tabla 12. Grupo 1: Sistema informático para Gestión Administrativa y Tributaria  
Fuente: Encuesta; Superintendencia de Compañías (2015)  
Elaborado por: Mayra Rodríguez.

Para determinar la rentabilidad sobre el activo en forma adecuada, debemos contar con nociones contables, como lo determina la partida doble, el activo del balance debe estar financiado por el pasivo, que a su vez estará compuesto por el Patrimonio (pasivo no exigible) y los fondos ajenos (pasivo exigible)

De acuerdo a la identidad contable, el valor del activo debe ser igual al valor del pasivo más el patrimonio, por tanto, el ROA da una idea a los inversores actuales y potenciales de la efectividad del dinero invertido.

Cuanto mayor sea el valor del ROA, mejora para los inversores, porque significará que la empresa, es capaz de generar más dinero con menor inversión. Por ejemplo, si una empresa tiene un beneficio neto de 1 millón de dólares y el valor de su activo ascienda a cinco millones, el ROA será del 20%. Sin embargo, si otra empresa gana la misma cantidad de dinero, pero con un valor de su activo de 10 millones, el ROA será la mitad, es decir, el 10%.

Teniendo en cuenta este ejemplo, la primera empresa está convirtiendo su inversión en beneficios de una forma mucho más eficiente que la segunda, en concreto, el doble de eficiente si tomamos como referencia el valor de su ROA (Busconómico., 2017)

Las empresas que requieren una inversión inicial mayor tendrán unos retornos sobre la inversión menores puesto que, en estos casos, el valor del denominador es mayor (es muy grande el valor del activo porque la empresa posee mucha maquinaria y capital para llevar a cabo su actividad productiva) a pesar de que el beneficio neto pueda ser mucho mayor.

Analicemos ahora una empresa de servicios en la que se utiliza más el factor trabajo que capital, el ROA será mayor a pesar de que el beneficio neto pueda ser menor. Los valores ROA por encima del 5% (es decir, por cada dólar invertido, el negocio genera 5 céntimos de retorno) son considerados aceptables (Busconómico. 2017).

Indicadores económicos	Media	Mediana	Desv. Estándar	Mínimo	Máximo
ROA	0.73	0.38	2.31	0.00	16.47
ROE	0.56	0.18	4.60	-3.08	30.98

Tabla 13. Grupo 1: Gestión administrativa y gestión tributaria

Fuente: encuestas Pymes 2015

Elaborado por: Mayra Rodríguez

En la tabla nos damos cuenta de que el ROA tiene una media de 0.73 que significa que por cada dólar invertido de sus activos las empresas han generado 0.73 centavos de dólar que representa el 73%. En lo que se refiere al indicador ROE, podemos observar que, por cada

dólar invertido de su patrimonio, la empresa ha obtenido 0.56 centavos de dólar, que representa el 56%.

Cabe mencionar que este grupo de empresas tiene buena rentabilidad en relación con las mediciones efectuadas. Estos resultados son muy buenos en la gestión al utilizar los sistemas informáticos contables, no solo para obtener información detallada, sino que también pueda ser utilizada para obtener los indicadores óptimos de gestión y control, siendo las empresas que mayor rentabilidad presentan.

La Mediana es 0.38 para el ROA y 0.18 para el ROE lo que nos indica que este grupo es heterogéneo, esto se ratifica con los datos de la desviación estándar, para el ROA es 2.31 que representa el 23.10% y para el ROE 4.60 que representa el 46%, lo que implica que los datos están distantes a la media aritmética. Esto demuestra que las empresas tienen un ROA y ROE alto.

En lo que tiene que ver al máximo y al mínimo se puede decir que los datos son muy dispersos, así: ROA mínimo 0 y máximo 16.47; y, el ROE mínimo -3.08 y el máximo es 30.98.

## GRUPO 2

El grupo 2 corresponde a las empresas que utilizan los SIC únicamente para la Gestión Administrativa y no lo utilizaban para la gestión tributaria (10 empresas).

Los valores obtenidos son aceptables tomando en cuenta que la utilización de las SIC, pueden llevar una Gestión Administrativa que le ha permitido mejorar su gestión.

N°	Encuesta N°	Adm.	Trib.	Grupo	ROE	ROA
1	10	1	0	2	0.641	0.39
2	64	1	0	2	0.251	0.053
3	72	1	0	2	0	0
4	84	1	0	2	0.104	0.049
5	122	1	0	2	0.234	0.208
6	123	1	0	2	0.285	0.048
7	143	1	0	2	0.194	0.093
8	156	1	0	2	0	0.029
9	164	1	0	2	0	0

Tabla 14. Grupo 2: Sistema informático para Gestión Administrativa  
Fuente: Encuesta; Superintendencia de Compañías (2015)  
Elaborado por: Mayra Rodríguez.

Indicadores económicos	Media	Mediana	Desv. Estandar	Mínimo	Máximo
ROA	0.10	0.042	0.13	0.00	0.39
ROE	0.189	0.194	0.20	0.00	0.64

Tabla 15. Gupo 2: Gestión administrativa

Fuente: encuestas Pymes 2015

Elaborado por: Mayra Rodríguez

La media del ROA es de 0.10, lo que significa que por cada dólar invertido de sus activos las empresas han generado 0.10 centavos de dólar, lo que representa el 10%, en relación al indicador ROE, las empresas por cada dólar tiene un 0.19, lo que nos indica que por cada dólar invertido de su patrimonio, la empresa ha generado 0.19 centavos de dólar, llegado al 19%, este grupo de empresas posee una rentabilidad media en relación a las mediciones realizadas.

Este un grupo heterogéneo pues la mediana se encuentra alejada de la media tanto del ROA como del ROE, reafirmandose estos datos con los obtenidos de la desviación estándar y nos indica que el ROA es 0.13 es decir 13% y ROE es 0.20 es decir 20%. En lo que tiene que ver con el mínimo del ROA es 0 y máximo es 0.39; y, el ROE mínimo 0 y el máximo 0.64.

### GRUPO 3

Las empresas de este grupo son los que utilizan los SIC solo para la gestión Tributaria y no para la Gestión administrativa (10 empresas).

Este grupo manifiesta que utilizan las SIC únicamente para la Gestión Tributaria para cumplir con las obligaciones fiscales y no se ocupan mucho de la gestión administrativa y financiera.

N°	Encuesta N°	Adm.	Trib.	Grupo	ROE	ROA
1	7	0	1	3	0.357	0.046
2	15	0	1	3	0.309	0.209
3	56	0	1	3	0.086	0.059
4	111	0	1	3	0.638	0.469
5	116	0	1	3	0.554	0.039
6	127	0	1	3	0.073	0.051
7	142	0	1	3	-0.003	0
8	153	0	1	3	0.042	0.027
9	162	0	1	3	0.46	0.131
10	165	0	1	3	0.175	0.053

Tabla 16. Grupo 3: Gestión tributaria

Fuente: Encuesta; Superintendencia de Compañías (2015)

Elaborado por: Mayra Rodríguez.

Indicadores económicos	Media	Mediana	Desv. Estandar	Mínimo	Máximo
ROA	0.11	0.05	0.14	0.00	0.47
ROE	0.27	0.24	0.23	-0.03	0.64

Tabla 17. Grupo 3: Gestión tributaria  
Fuente: Encuesta; Superintendencia de Compañías (2015)  
Elaborado por: Mayra Rodríguez.

En la tabla nos damos cuenta de que el ROA tiene una media de 0.11 que significa que por cada dólar invertido de sus activos las empresas han generado 0.11 centavos de dólar que representa el 11%. En lo que se refiere al indicador ROE, podemos observar que, por cada dólar invertido de su patrimonio, la empresa ha obtenido 0.27 centavos de dólar, que representa el 27%.

La Mediana es 0.05 para el ROA y 0.24 para el ROE lo que nos indica que este grupo es heterogéneo, esto se ratifica con los datos de la desviación estándar, para el ROA es 0.14 que significa el 14% y para el ROE 0.23 que significa el 23%

En lo que tiene que ver al máximo y al mínimo se puede decir que los datos son muy dispersos, así: ROA mínimo 0 y máximo 0.47; y, el ROE mínimo -0.03 y el máximo es 0.64.

#### GRUPO 4

Las empresas de este grupo no utilizan los SIC ni para la Gestión Administrativa ni para la Gestión Tributaria (4 empresas).

N°	Encuesta N°	Adm.	Trib.	Grupo	ROE	ROA
1	12	0	0	4	0.130	0.093
2	31	0	0	4	0.004	0.002
3	47	0	0	4	0.153	0.063
4	60	0	0	4	0.00	0.00

Tabla 18. Grupo 4: Sin sistema informático  
Fuente: Encuesta; Superintendencia de Compañías (2015)  
Elaborado por: Mayra Rodríguez.

Indicadores económicos	Media	Mediana	Desv. Estandar	Mínimo	Máximo
ROA	0.04	0.03	0.05	0	0.09
ROE	0.07	0.07	0.08	0	0.15

Tabla 19: Grupo 4: Sin sistema informático  
Fuente: Encuesta; Superintendencia de Compañías (2015)  
Elaborado por: Mayra Rodríguez.

En la tabla nos damos cuenta de que el ROA tiene una media de 0.04 que significa que por cada dólar invertido de sus activos las empresas han generado 0.04 centavos de dólar que representa el 4%. En lo que se refiere al indicador ROE, podemos observar que por cada dólar invertido de su patrimonio, la empresa ha obtenido 0.07 centavos de dólar, que representa el 7%, lo que nos indica que la falta de utilización de las herramientas como el SIC está generando dificultades en la gestión administrativa y de control, teniendo desconocimiento de la gestión tributaria lo que a futuro puede atraer mayores dificultades.

La Mediana es 0.03 para el ROA y 0.07 para el ROE lo que nos indica que este grupo es heterogéneo, esto se ratifica con los datos de la desviación estándar, para el ROA es 0.05 que significa el 5% y para el ROE 0.08 que significa el 8%

En lo que tiene que ver al máximo y al mínimo así: ROA mínimo 0 y máximo 0.09; y, el ROE mínimo 0 y el máximo es 0.15.

## CONCLUSIONES

Las TIC'S han invadido en las actividades cotidianas; este es un hecho que está a la vista de todos y lo utilizamos en todas las actividades comerciales, sociales, académicas y humanas. Las TIC'S aplicadas a la contabilidad son un instrumento que permite mejorar la rentabilidad de las empresas en especial las de la provincia de Pichincha.

Actualmente existe una gran variedad de sistemas contables que se ajustan a las necesidades y requerimientos de las empresas tanto de venta de servicios, producción y comercialización. Las empresas que han adquirido y han adecuado los SIC a sus necesidades son 144 que representan el 86%, 9 empresas lo utilizan para la gestión administrativa que representa el 5%, 6 empresas lo utilizan para la gestión tributaria que representa el 6%, 4 empresas no lo utilizan ni para la gestión administrativa, ni para la gestión tributaria que representa el 3%.

Para la utilización de los SIC las empresas necesitan personal calificados para que estas herramientas tecnológicas sean utilizadas a futuro como estrategia y sea eficiente tanto para la administración como para cumplir con las obligaciones tributarias.

Las empresas investigadas por el tamaño de su gestión se agrupan así:

La gran mayoría de las sociedades son pequeñas 73 empresas que representa el 44%, puesto que tienen entre 10 y 49 trabajadores o ingresos entre 100.001 a 1'000.000 de dólares, le sigue en porcentaje las micro con 55 empresas que equivale al 33% ya que tienen entre 50 y 199 trabajadores y las ventas o ingresos brutos anuales son entre 1'000.001.00 y 5'000.0000 de dólares.

En la provincia de Pichincha se han consolidado como las fuentes de trabajo estable, 3 de cada 4 empleos son generados por pequeñas y medianas empresas, esto representa a nivel nacional que el 75% de las plazas laborales son generadas por este sector. Las micro y pequeñas empresas generan empleos, mientras que las empresas multinacionales tienen una tendencia destructora de puestos de trabajo ya que traen a su propia gente.

Para analizar los resultados de las empresas que utilizan los SIC, se dividió en 4 grupos de la siguiente manera: Gestión Administrativa y Tributaria 144 empresas utilizan los SIC para estos procesos administrativos, son más eficientes y eficaces en la toma de decisiones y gestión gerencial, que se reflejan en la rentabilidad del ROA 23,10% y el ROE con un 46%.

Las 9 empresas que utilizan las SIC únicamente para la gestión Administrativa podemos darnos cuenta de que la rentabilidad es reducida al en relación al primer grupo. Si bien es cierto la gestión administrativa es muy importante no se debería dejar de utilizar las SIC para

la gestión tributaria, ya que puede dar pie a la evasión de impuestos. También podemos darnos cuenta de que su utilidad también es reducida, llegando inclusive a haber pérdidas a pesar de mantener una cierta rentabilidad de sus activos. La utilización de las SIC únicamente sirve para el registro contable para cumplir las obligaciones tributarias por lo que podemos determinar que estas empresas tienen deficiencias en las obligaciones financieras.

Las 10 empresas que no utilizan los SIC ni para la Gestión Administrativa ni para la Gestión Tributaria presentan indicadores bajos, esto indica que está cancelando altos intereses e impuestos.

## RECOMENDACIONES

Las empresas están en la obligación de actualizar sus medios de comunicación para que puedan realizar sus transacciones electrónicas de forma segura y eficiente. Tienen la necesidad de utilizar los sistemas informáticos ya que permite reducir el número de errores cuando se tiene mucha información. Los sistemas contables computarizados poseen características que protegen contra los errores.

Es necesario que las pymes cuenten con un sistema contable, administrado por personal idóneo, capacitado y que constantemente se actualicen para el manejo de las herramientas y aprovechar los beneficios que ofrecen los SIC.

Se debe implementar las TIC's y los SIC, en las empresas objeto del presente estudio para tener un buen desenvolvimiento empresarial para lograr que los indicadores de la rentabilidad superen el punto de equilibrio y puedan aumentar sus utilidades de tal manera que las micro y pequeñas puedan llegar a ser medianas y grandes empresas que compitan en el mercado internacional.

Al ser las PYMES generadoras de empleo mediante la oferta de bienes y servicios necesitan el apoyo del Gobierno Nacional con líneas de crédito y motivaciones tributarias para que puedan aumentar sus utilidades y afianzarse en el mercado nacional con miras a los mercados internacionales.

Es necesaria la utilización de la información que proporcionan los SIC, a nivel gerencial y departamental de tal manera que permitan planificar, controlar y tomar decisiones acertadas y a futuro aumentar su rentabilidad y pueda cumplir satisfactoriamente las obligaciones con el estado y su personal.

## BIBLIOGRAFÍA

Anzola, S. (2010). Administración de Pequeñas Empresas. México: McGraw-Hill.

Aragón, A y Rubio, A (2005): "Factores explicativos del éxito competitivo: El caso de las Pymes del Estado de Veracruz". Contaduría y administración. N° 216, Mayo - Agosto, Universidad Nacional Autónoma de México, Distrito Federal, México, pp. 35-39.

Augusta.uao.edu.com, Delgadillo, Diego; El Sistema de información Contable (s.f.). Obtenido de [http://augusta.uao.edu.co/moodle/file.php/3766/EL SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE.pdf](http://augusta.uao.edu.co/moodle/file.php/3766/EL_SISTEMA_DE_INFORMACIÓN_CONTABLE.pdf).

Blanco, J. (2015). Efecto que tiene la aplicación de los sistemas de información en los procesos contables y la influencia en la toma de decisiones de las PYMES, Universidad de Carabobo, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Dirección de estudios de postgrado; pp: 14-16.

Bravo, M. (2007). Contabilidad General. Quito: UCE.

Busconómico (2017), análisis fundamental: ¿Qué es el ROA de una empresa? Obtenido de <https://www.busconomico.com/post/analisis-fundamental-roa-de-una-empresa.aspx>.

Casa, R., & Vilorio, N. (10 (julio-diciembre) de 2007). La ciencia contable, su historia, filosofía, evolución y su producto. Obtenido de Actualidad Contable Faces [en línea]: Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articul>

Cuellar, G. (2004). unicauca. Obtenido de Objetivos de la información financiera: <http://fccea.unicauca.edu.co/old/fcf/fcfse13.html>

De Jaime, J. (2010). Las claves del análisis económico-financiero de la empresa. Madrid: ESIC.

Definición. de. (2018). Obtenido de Rentabilidad financiera: <https://definicion.de/rentabilidad-financiera/>

Economipedia. (2018). Obtenido de Rentabilidad: <http://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Ecured. (2018). Obtenido de Provincia de Pichincha (Ecuador): [https://www.ecured.cu/Provincia\\_de\\_Pichincha\\_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Provincia_de_Pichincha_(Ecuador))

Eliot, R. K. (1992). The Third Wave breaks on the Shores of Accounting". Accounting Horizons, 61-85.

Ekos Negocios (2011). "las 500 empresas más grandes del Ecuador". Sangolquí, Ediecuatorial.

García, D., Marín, S. y Martínez, F. (2006): "la contabilidad de costos y rentabilidad en la pyme". Contaduría y Administración, N° 218, Enero - abril, Universidad Autónoma de México, Distrito Federal, México, pp. 39-50.

Hornigren, C. (2007). Contabilidad de Costos. México: Prentice-Hall Hispanoamérica.

INEC, Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos año 2010. Recuperado de [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec).

Label, W. e. (2016). Contabilidad para no contadores. Bogotá: ECOE.

Laud, K. C., & Laudon, J. (s.f.). Sistemas de información general.

Maldonado, S., Morocho, D., & Cuenca, M. (2011). Módulo II Procesos Contables y Administrativos en el Sector Empresarial Privado. Loja: UNL.

Martelo, L. (2008). Obtenido de Sistema de información contable, Universidad Latina de Panamá, Facultad de Ingeniería: [http://www.monografias.com/usuarios/perfiles/lizeth\\_martelo](http://www.monografias.com/usuarios/perfiles/lizeth_martelo)

Méndez, M. (2008). Sistemas de información contable dentro de las Tic's, p. 178.

Narváez, M. (2010). Sistemas contables automatizados, importancia y uso de estos. Contaduría Pública.

ocw.uc3m.es. (2018). Obtenido de Qué es la rentabilidad y cómo medirla: <http://ocw.uc3m.es/economia-financiera-y-contabilidad/economia-de-la-empresa/material-de-clase-1/Rentabilidad.pdf>

Plan General de Contabilidad. (2007). Pp 343.

Tamayo, C. (2008). Metodología de la Investigación Científica. Quito: Codeu.

Turner, y Weickgennant. (2008). Accounting Information Systems. Wiley. Nueva York.

## **ANEXOS**

## ANEXO 1: ENCUESTA

### UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

#### Titulación de Contabilidad y Auditoría

#### **Encuesta para conocer la importancia del uso de los sistemas informáticos contables.**

Estimado(a) señor(a): La presente encuesta pretende básicamente conocer la importancia del uso de los sistemas informáticos contables en su empresa y contribuir desde el ámbito académico en el análisis de estas herramientas y su aporte en la toma de decisiones empresariales.

Agradecemos de antemano su colaboración y enfatizamos que la información proporcionada por su empresa tendrá fines estrictamente académicos y de investigación.

**Sírvase marcar con una equis (x), según corresponda:**

**1. Escriba el nombre comercial de su empresa.**

.....

**2. ¿Su empresa dispone de un sistema informático contable?**

Si

No

**3. Si su respuesta a la pregunta anterior es positiva, sírvase indicar lo siguiente:**

3.1 El sistema contable que maneja su empresa es:

- De tipo comercial (visual fac, cifa, ecofactura etc.)  indique

- Otro. Especifique: .....

3.2 Si el sistema informático contable que maneja su empresa es de tipo comercial, especifique cual:

Visual fac

Isyplus

Cifa

Sistema ERP

Otro (excel, etc)

3.3 Si su respuesta a la pregunta anterior es "OTRO". Especifique el nombre del sistema informático contable, maneja su empresa: .....

3.4 ¿Desde qué año su empresa utiliza el sistema informático: .....

3.5 ¿Cuáles fueron las motivaciones para implementar el software contable:

. Gestión administrativa

- Gestión tributaria

- Las dos anteriores

- Otra: Especifique.....

3.6. Adicional al software contable, ¿su empresa realiza actividades de comercio electrónico?

Si

No

3.7. Considera que la implementación y el uso del sistema informático contable ha contribuido en el proceso de toma de decisiones de una manera más efectiva?

Si

No

ANEXO 2: EMPRESAS ENCUESTADAS

N°	expediente	Empresa	RUC
1	151549	A.E.S.M. ASESORES ESPECIALISTAS EN SEGURIDAD Y MONITOREO CIA.LTDA.	1791929780001
2	151388	ADMINELI CIA. LTDA.	1791925165001
3	152914	AGOPOL S.A.	1791972066001
4	152724	AGROINDUSTRIA LACTEA SANTO DOMINGO S.A. NUTRALAC	1791969715001
5	153212	AGROLIFE CIA. LTDA.	1791980131001
6	152889	AGROMIXTOS CIA. LTDA.	1791972430001
7	152688	AGROPRIM FARMS CIA. LTDA.	1791963679001
8	152114	AIR EUROPA LINEAS AEREAS, SOCIEDAD ANONIMA, SOCIEDAD UNIPERSONAL	1791949072001
9	153457	ALIMENTOS FORTIFICADOS FORTESAN CIA. LTDA.	1791993411001
10	153418	ALONDRATOUR S.A.	1791988477001
11	153436	ALVAREZ BRAVO CONSTRUCTORES S.A.	1791990307001
12	152341	AMBIENTE CONSULTORES AMBIENCONSUL CIA. LTDA.	1791956583001
13	153478	AROMAS Y SABORES AROMAFLORES S.A.	1791997689001
14	153344	ARQUENTA CIA. LTDA.	1791984900001
15	151796	ARROYO & ARROYO ASOCIADOS CIA. LTDA	1791937457001
16	152999	ASEMERC S.A.	1791987675001
17	153770	ASESORAMIENTO EMPRESARIAL DULEG S.A.	1791993810001
18	153927	ASESORES DIAZ CIA. LTDA.	1791997484001
19	153474	ASOTEXTIL CIA. LTDA.	1791996461001
20	153107	AUDITORIA Y GESTION LEGAL, CATELEG CIA. LTDA.	1791975693001
21	152328	AVES Y HUEVOS AVIHUEVO CIA. LTDA.	1791957229001
22	153032	AVTEC AVANCES TECNOLOGICOS S.A.	1791972511001
23	153039	BALCONES DE SEBASTIAN, BALSEBASTIAN CIA. LTDA.	1791972929001
24	151851	BIODENTAL CIA. LTDA.	1791938690001
25	152916	BODEGAS Y COMERCIO S.A. BODECOMSA	1791973097001
26	153304	BONNEMAISON INMOBILIARIA	1791983750001
27	152716	CABAÑAS ECOLOGICAS DEL CAONI EL BOROJO S.A.	1791964802001
28	153081	CAFRES CAJAS Y COFRES CIA. LTDA.	1791977386001
29	153305	CALASAONA INMOBILIARIA S.A.	1791983823001
30	152339	CASASIA REPRESENTACIONES Y PROYECTOS S.A.	1791957962001
31	153732	CENTRO DE ACOPIO DE LECHE JATARI GUAGRA PESILLO S.A.	1791995988001
32	153522	CERAMICCENTER CIA LTDA.	1791987756001
33	153919	CLINEFNORTE CIA. LTDA.	1791997468001
34	151556	CLINICA ZYMASALUD S.A.	1791929993001
35	152847	COLREPUESTOS C.A. COLOMBIANA DE REPUESTOS	1791969707001
36	151322	COMERCIAL GUAYASAMIN COMGUAY CIA. LTDA.	1791923359001
37	153734	COMERCIALIZACION Y EXPORTACIONES CRESCENTE CIA. LTDA.	1791992628001
38	152869	COMERCIALIZADORA ANDINA ANCOMERCI CIA. LTDA.	1791970373001

<b>N°</b>	<b>expediente</b>	<b>Empresa</b>	<b>RUC</b>
39	152435	COMPANIA DE IMPRESION & COPIADO DE DOCUMENTOS DOCUPRINTER S.A.	1791953967001
40	151886	COLFASHION CIA.LTDA.	1791940105001
41	153929	COMPAÑÍA DE SEGURIDAD PRIVADA VAGUER CIA.LTDA.	1791997212001
42	153941	COMPANIA DE TRANSPORTE PESADO SOLBONI CIA. LTDA.	1791999525001
43	153402	COMPANIA DE TRANSPORTES DE BUSES COTOCOLLAO CIATRABUSCOT S.A.	1791986725001
44	151553	COMPANIA DE TRANSPORTES DE CARGA LIVIANA 19 DE MARZO S.A.	1791929985001
45	152752	COMPANIA MINERA MARIANA S.A. COMADOR	1791965728001
46	152436	COMPANIA NACIONAL DE CAMIONETAS, TRANSPORTE Y SERVICIOS ASCAZUBI S.A.	1791952901001
47	153225	COMPLEMENTOS EMPRESARIALES COMEMP S.A.	1791984617001
48	153231	CONSTRUCTORA AYALA GRANDA CIA. LTDA.	1791981782001
49	151298	CONSTRUCTORES Y AFINES CVJ CIA. LTDA	1791922182001
50	152068	COPINTERLLANTA S.A.	1791947274001
51	153771	CORCIRA S.A. DISEÑO, DECORACION Y ARTESANIAS	1791994027001
52	154084	CORPOELYDO CIA. LTDA.	1791999150001
53	152306	CORPORACION GRAFICA ESTUDIOPRINTER S.A. DISEÑO Y PUBLICIDAD	1791951603001
54	152672	CREA COMUNICACION CREACOMUNIC CIA. LTDA.	1791962745001
55	153437	DEMATEC EQUIPOS DE LABORATORIO CIA. LTDA.	1791991087001
56	153240	DENIS MONCAYO CARTAGENA ASISTENCIA TECNICA INDUSTRIAL S.A.	1791981219001
57	151350	DIRAMA & ASOCIADOS CIA. LTDA	1791923677001
58	153999	DISTRIBUIDORA COLOMBINA DEL ECUADOR S.A.	1792008395001
59	152518	DRESLER S.A.	1791956664001
60	153954	ECOS DEL VALLE ECOVALLE CIA. LTDA.	1792001579001
61	152226	ENERGYGAS S.A.	1791949722001
62	154014	ENMARSI CIA. LTDA.	1791997891001
63	153834	ERNESTO GAMBOA & ASOCIADOS CIA. LTDA.	1791995562001
64	152259	ESTUDIO JURIDICO MORALES & ANDRADE ASOCIADOS CIA. LTDA.	1791950836001
65	154104	EUROLIMPIEZA CIA. LTDA.	1792000882001
66	151671	FABIAN JARA ASESORES FJC CIA. LTDA.	1791933974001
67	151305	FACTOR A CONSTRUIR CIA. LTDA.	1791924541001
68	152350	FARMACOCLINICA S.A.	1791958160001
69	151593	FLEURO S.A. FLEUROSA	1791930894001
70	152318	FLOREMPAQUE CIA. LTDA.	1791952375001
71	153728	FRENOS Y REPUESTOS DEL ECUADOR FREREC S.A.	1791992342001
72	152727	FRUTEMONSE CIA. LTDA.	1791965558001
73	153673	FSCHEM S.A.	1791990919001
74	152397	FUTUTEXSA FUTURE TEXTILES S.A.	1791967984001
75	152223	GALARZA Y ASOCIADOS CONSULTORES GAYACONSULT CIA. LTDA.	1791949021001

<b>N°</b>	<b>expediente</b>	<b>Empresa</b>	<b>RUC</b>
76	152781	GAS NATURAL DEL ECUADOR GNV S.A. NATUGAS	1791966708001
77	151703	GEMA PROPIEDADES S.A.	1791934520001
78	152754	GLOBANDINA CORP. S.A	1791966007001
79	153683	GONZALO CORDOVA ABOGADOS CIA. LTDA.	1791991508001
80	152767	GRUMANHER S.A.	1791966740001
81	152579	HACIENDA HOSTERIA EL PARAISO HOSTEPAR CIA. LTDA.	1791958667001
82	153002	HELSINNPHEM CIA. LTDA.	1791971612001
83	152747	HOMINEM EDITORES CIA. LTDA.	1791400682001
84	153427	HOSPIMAGENES S.A.	1791989848001
85	153480	IMAGENOLOGIA DEL VALLE IMAVALLE S.A.	1791996569001
86	153532	IMANCLEANING S.A.	1791987888001
87	152631	IMPORTACIONES LOORZAM S.A.	1791960858001
88	151640	IMPORTADOR FERRETERO TRUJILLO CIA.	1791932455001
89	151748	INDUMADERA CIA. LTDA.	1791935462001
90	153829	INDUSTRIA GRAFICA VENDISFORM S.A.	1791996127001
91	151662	INMOBILIARIA DEL OLMO INOLMO S.A.	1791933842001
92	152949	INMOBILIARIA EXPRESS INMOEXPRESS S.A.	1791980441001
93	154098	INMOGRACEFA CIA. LTDA.	1791999932001
94	151356	INTERPUBLICIST CIA. LTDA	1791925068001
95	153574	INVERCORMA S.A.	1791988760001
96	151755	JENNY SILVA TAPIA COMUNICACIONES CIA. LTDA.	1791936426001
97	154049	LABORATORIOS PINTO LABPINSA S.A.	1791998588001
98	152803	LAPSE S.A.	1791967607001
99	151422	LIENEL S.A.	1791926161001
100	151451	LLANTICENTRO L&M S.A	1791973895001
101	151860	LOGALA CIA. LTDA.	1791939581001
102	151198	MAQUINARIAS Y TECNOLOGIA TECHBUILDERS S.A.	1791919793001
103	153680	MARCATRADE CIA. LTDA.	1791991095001
104	153945	MARKETING & PLANIFICACION ASESORES PUBLICITARIOS MARKPLAN S.A.	1791998561001
105	152465	MEGA PROVEEDORES PROVEABASTOS CIA. LTDA.	1791955242001
106	153812	MEGARUTAS CIA. LTDA.	1791996178001
107	152758	MICAFETAL S.A.	1791966678001
108	151786	MORALES LOZA PINO SEGURIDAD MOLOPISSEG CIA. LTDA.	1791936949001
109	152423	MULTIHABITAT S.A.	1791953169001
110	151550	MULTISERVICIOS ESDEMONSERVI CIA. LTDA.	1791930223001
111	152085	MUSICONTEM S.A.	1791950224001
112	153613	MYLTRABAJOS S.A.	1791989732001
113	153545	NEGOCIOS ASOCIADOS NEGOPROVSA S.A.	1791988205001
114	153996	NEGOCIOS MASIVOS DEL VALLE S.A. VALLENEGMA	1792011051001
115	153052	OBRAS CIVILES EN GENERAL FRAGO CIA. LTDA.	1791975138001
116	151284	OCHO Y MEDIO CENTRO DE CULTURA CIA. LTDA.	1791921739001
117	152704	OFICINA COMERCIAL RAYMOND WELLS CIA. LTDA.	1791964519001

<b>N°</b>	<b>expediente</b>	<b>Empresa</b>	<b>RUC</b>
118	153874	PERSONAL EJECUTIVO PERSEJEC CIA. LTDA.	1791996119001
119	151483	PLAN AUTOMOTOR ECUATORIANO S.A. PLANAUTOMOTOR	1791927966001
120	151630	PLASTICSACKS CIA. LTDA.	1791931750001
121	151867	PORTAFOLIO Y GESTION PORGES CIA. LTDA.	1791939433001
122	152561	POWERDIESEL S.A.	1791958233001
123	152633	PREVENCION MEDICA DEL ECUADOR PREVEMEDSA S.A.	1791961145001
124	151395	PRODUCTORA DE ALIMENTOS PASTADONNA CIA. LTDA.	1791924975001
125	154007	PROGERENCIA CIA. LTDA.	1791997743001
126	152603	PROMOTORA INDUSTRIAL DE MARCAS, SERVICIOS Y SISTEMAS S.A. LABARCAPIM'S	1791959779001
127	153188	PROVEEDORA DE LABORATORIO PROVELAB CIA. LTDA.	1791978447001
128	151537	QUINTA DE LOS LLANOS, QUINDELLAN S.A.	1791930053001
129	152426	REFORMAS INMOBILIARIAS REFORMINN CIA. LTDA	1791953053001
130	151348	REPRESENTACIONES EDUCATIVAS SALAZAR CIA. LTDA.	1791924266001
131	152267	RIGOTECH CIA. LTDA.	1791950526001
132	153307	SEARCH COBRANZAS COMERCIALES CIA. LTDA.	1791984110001
133	153722	SEGROLU SEGURIDAD ROSERO LUIS E HIJOS CIA. LTDA.	1792070740001
134	153007	SEGURIDAD PRIVADA PUMA PUMASEG CIA. LTDA.	1791971833001
135	151948	SERVICIO A INDUSTRIA SERVINDINSA S.A.	1791941594001
136	153204	SERVICIOS EMPRESARIALES ASOCIADOS SEMASOC S.A.	1791979230001
137	153124	SERVICIOS PETROLEROS Y ACCESORIOS ACCESOIL CIA. LTDA.	1791979036001
138	151769	SERVIMAD CIA. LTDA.	1791936264001
139	151386	SHIMEI S.A.	1791924932001
140	153004	SIONPHARM CIA. LTDA.	1791971566001
141	153238	SISAVINTEL SISTEMAS AVANZADOS DE INTERNET Y TELECOMUNICACIONES CIA. LTDA.	1791984641001
142	153127	SISTEMAS AUDIOVISUALES LUMENS S.A.	1791976525001
143	152449	SMARTWORK S.A.	1791954912001
144	152811	SOLTEGIN SOLUCIONES TECNOLOGICAS S.A.	1791968859001
145	152989	SOLUCIONES DE NEGOCIOS SOFTNESA S. A.	1791986598001
146	153044	SOPORCONT CIA. LTDA.	1791975251001
147	153726	SOTELCOMCA SOPORTE EN TELECOMUNICACIONES Y COMPUTACION CIA. LTDA.	1791993519001
148	151879	SPORTS MARKETING GROUP S.A	1791939603001
149	153692	TAMACON CIA. LTDA.	1791991486001
150	151195	TELEAUTOMATISMOS V&P S.A.	1791919351001
151	151778	TEXTILES FASHION S.A. TEXTILFASHION	1791936213001
152	152349	TURISFRANCA S.A.	1791957636001
153	153440	UIOSPORT RESTAURANTES S.A.	1791990803001

<b>N°</b>	<b>expediente</b>	<b>Empresa</b>	<b>RUC</b>
154	152913	UMBAVE S.A.	1791972120001
155	152892	VACACIONES DEL PACIFICO S.A. VADEPAC	1791972481001
156	151811	URBANO GERENCIA DE PROYECTOS S.A. URGENPRO	1791937422001
157	152389	VALLESCAN CIA. LTDA.	1791969855001
158	152156	VENEMO VENECIA MOTELES CIA. LTDA.	1791946189001
159	153009	WAKANI EXPEDICIONES ECOTURISMO A TU MEDIDA CIA. LTDA.	1791972163001
160	153373	ZONA INFORMATICA EXCELTECH CIA. LTDA.	1791985737001
161	151216	MEMORIAL INTERNATIONAL OF LATIN AMERICA S.A.	1791919629001
162	153461	PANIJU S.A.	1791994531001
163	152900	ELECTROCOMREP CIA. LTDA.	1791971477001
164	151739	DISPRONAGUER CIA. LTDA.	1791935306001
165	151985	DARTANI S.A.	1791942450001
166	153524	ESCORPIONES DE SEGURIDAD ESCORSEG CIA. LTDA.	1791987608001
167	151939	NITTA ECUADOR S.A.	1791942485001

### ANEXO 3: RESUMEN DE LOS INDICADORES FINANCIEROS

Grupo	Indicadores económicos	Media	Mediana	Desv. Estándar	Mínimo	Máximo
1	ROA	0.73	0.38	2.31	0	16.47
	ROE	0.56	0.18	4.6	-3.08	30.98
2	ROA	0.1	0.042	0.13	0	0.39
	ROE	0.19	0.194	0.2	0	0.64
3	ROA	0.11	0.05	0.14	0	0.47
	ROE	0.27	0.24	0.23	-0.03	0.64
4	ROA	0.04	0.03	0.05	0	0.09
	ROE	0.07	0.07	0.08	0	0.15