



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES,
EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**Estudio de recepción de noticias de violencia e
inseguridad en la localidad de Llano Grande en Quito**

Trabajo de integración curricular previo a la obtención del título de:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

Autora: Pérez Pérez, Jéssica Vanesa

Director: Estrella Silva, Euler Santiago

QUITO
2025



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2025

Aprobación del director del Trabajo de Integración Curricular

Loja, 20 de marzo 2025

Doctor

Carlos Ortiz

Director de la carrera de Comunicación

Ciudad.-

De mi consideración:

Me permito comunicar que, en calidad de director del presente Trabajo de Titulación denominado: Estudio de recepción de noticias de violencia e inseguridad en la localidad de Llano Grande en Quito realizado por Jéssica Vanesa Pérez Pérez ha sido orientado y revisado durante su ejecución, así mismo ha sido verificado a través de la herramienta de similitud académica institucional, y cuenta con un porcentaje de coincidencia aceptable. En virtud de ello, y por considerar que el mismo cumple con todos los parámetros establecidos por la Universidad, doy mi aprobación a fin de continuar con el proceso académico correspondiente.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Director: Euler Santiago Estrella Silva, Magíster

C.I.: 1712631991

Correo electrónico: esestrella@utpl.edu.ec

Declaración de autoría y cesión de derechos

Yo, Jéssica Vanesa Pérez Pérez, declaro y acepto en forma expresa lo siguiente:

Ser autora del Trabajo de Titulación denominado, Estudio de recepción de noticias de violencia e inseguridad en la localidad de Llano Grande en Quito, de la carrera de Comunicación, específicamente de los contenidos comprendidos en: capítulo uno, Estudio de recepción, capítulo dos Noticias de violencia, capítulo tres Marco metodológico, capítulo cuatro Exposición y análisis de resultados, siendo Euler Santiago Estrella Silva, director del presente trabajo; también declaro que la presente investigación no vulnera derechos de terceros ni utiliza fraudulentamente obras preexistentes. Además, ratifico que las ideas, criterios, opiniones, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad. Eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones judiciales o administrativas, en relación a la propiedad intelectual de este trabajo.

Que la presente obra, producto de mis actividades académicas y de investigación, forma parte del patrimonio de la Universidad Técnica Particular de Loja, de conformidad con el artículo 20, literal j), de la Ley Orgánica de Educación Superior; y, artículo 91 del Estatuto Orgánico de la UTPL, que establece: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”, en tal virtud, cedo a favor de la Universidad Técnica Particular de Loja la titularidad de los derechos patrimoniales que me corresponden en calidad de autora, de forma incondicional, completa, exclusiva y por todo el tiempo de su vigencia.

La Universidad Técnica Particular de Loja queda facultada para ingresar el presente trabajo al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, en cumplimiento del artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Autora: Jéssica Vanesa Pérez Pérez

C.I.: 1804711040

Correo electrónico: jyperez4@utpl.edu.ec

Dedicatoria

Este trabajo le dedico a mi compañero de vida Jorge quién me impulso para seguir la carrera y me apoyó desde el primer día y me sigue apoyando, a mis hijos Julián, Felipe y Fernando quienes con sus palabritas de aliento hicieron que esto sea posible, a mi sobrina Joyce que está siempre en las buenas y malas, a mis padres Fernando y Teresa por todo su apoyo incondicional, a mis hermanos que están cuando más necesitaba esas palabras de aliento.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por permitir que este sueño llegue a la meta, por regalarme a la mejor familia que tengo que siempre están en los buenos y malos momentos, brindándome toda la energía para alcanzar esta meta trazada.

Agradezco infinitamente al Mgtr. Santiago Estrella Silva tutor de este trabajo, quién supo guiarme de la mejor manera, me escuchaba atento cuando estaba perdida sin entender nada, y con pocas palabras me ayudaba a solucionar todo, sin duda alguna el mejor licenciado y el mejor ser humano.

Gracias totales a todas las personas que estuvieron presentes durante todo este proceso.

Índice de contenido

Carátula.....	I
Aprobación del director del Trabajo de Titulación	II
Declaración de autoría y cesión de derechos	III
Dedicatoria.....	V
Agradecimiento	VI
Índice de contenido	VII
Resumen	1
Abstract.....	2
Introducción	3
Capítulo uno	5
Estudios de recepción	5
1.1 Tradición de estudios de recepción.....	5
1.1.1 <i>Estudio de recepción en América Latina</i>	7
1.2 Estudios de recepción sobre violencia	8
1.2.1 <i>Estudios de recepción sobre violencia en diferentes contextos</i>	11
1.3 Recepción de contenidos de información	12
Capítulo dos	15
Noticias de violencia	15
2.1 Violencia	15
2.2 Inseguridad	17
2.3 Noticias de violencia e inseguridad	20
2.4 Medios de comunicación y entornos digitales	22
Capítulo tres.....	25
Marco Metodológico	25
3.1 Problemática	25
3.2 Justificación.....	26
3.3 Objetivos de investigación.....	26

3.3.1	<i>Objetivo General</i>	26
3.3.2	<i>Objetivos Específicos</i>	26
3.4	Metodología.....	27
3.5	Técnicas e instrumentos de investigación	28
3.6	Estructura de las sesiones de grupos focales	29
3.6.1	<i>Bienvenida y presentación</i>	29
3.7	Ejes temáticos y preguntas para los grupos focales.....	29
3.7.1	<i>Fuente de la información:</i>	29
3.7.2	<i>Credibilidad de la fuente:</i>	29
3.7.3	<i>Impacto emocional:</i>	30
3.7.4	<i>Cambios en Comportamientos:</i>	30
3.8	Ubicación Geográfica.....	30
	Capítulo cuatro.....	32
	Exposición y análisis de resultados.....	32
4.1	Resultado de los grupos focales.....	32
4.2	Resultado de las entrevistas.....	41
4.3	Análisis de la información.....	45
	Conclusiones	48
	Recomendaciones	50
	Referencias.....	51

Índice de figuras

Fifura 1	Ubicación de Llano Grande en un mapa de Quito.....	31
Figura 2	Resultado de los grupos focales Tema 1	34
Figura 3	Resultado de los grupos focales Tema 2	36
Figura 4	Resultado de los grupos focales Tema 3	38
Figura 5	Resultado de los grupos focales Tema 4	40

Resumen

El presente trabajo investigativo, analiza la recepción de noticias de violencia e inseguridad de los habitantes de Llano Grande, Quito. El objetivo principal del trabajo es comprender como las audiencias interpretan y utilizan estos contenidos, considerando contextos culturales, sociales y económicos. Para esto, se empleó una metodología cualitativa basada en grupos focales y realizando entrevistas a profundidad, lo que permitió identificar las emociones y cambios de comportamiento al ser expuestos a esta clase de contenidos.

Los resultados nos muestran que las personas autóctonas tienden a normalizar las noticias de violencia gracias a su adaptación al entorno, mientras que los residentes foráneos experimentan mayores niveles de ansiedad y miedo, influenciados por tener una percepción vulnerable. Las redes sociales también intensifican estas emociones al saturar a las audiencias con una variedad de contenidos violentos, en especial a los jóvenes. Sin embargo, los medios tradicionales y los más confiables también saturan la información de violencia.

El estudio de igual manera investiga si las noticias influyen en las rutinas diarias y sociales, destacando cual es la importancia de las redes comunitarias como estrategia sencilla y fomentar una educación crítica y una cobertura mediática más equilibrada.

Palabras clave: Recepción de noticias, Violencia e inseguridad, Medios de comunicación.

Abstract

This research work analyzes the reception of news about violence and insecurity by the inhabitants of Llano Grande, Quito. The main objective of the work is to understand how audiences interpret and use these contents, considering cultural, social and economic contexts. For this, a qualitative methodology based on focus groups and in-depth interviews was used, which allowed us to identify emotions and behavioral changes when exposed to this kind of content.

The results show that local people tend to normalize the news of violence thanks to their adaptation to the environment, while foreign residents experience higher levels of anxiety and fear, influenced by having a vulnerable perception. Social networks also intensify these emotions by saturating audiences with a variety of violent content, especially young people. However, traditional and more trusted media also saturate information on violence.

The study also investigates whether the news influences daily and social routines, highlighting the importance of community networks as a simple strategy to encourage critical education and more balanced media coverage.

Keywords: News reception, Violence and insecurity, Media communication.

Introducción

En la actualidad, las noticias sobre violencias e inseguridad se han vuelto en un componente constante del panorama diario informativo, afectando significativamente la percepción de la seguridad y la estabilidad emocional de las audiencias. Este trabajo de investigación aborda esta problemática desde la perspectiva de la comunidad de Llano Grande, en Quito, un contexto donde conviven residentes denominados autóctonos y foráneos, cada una de estos con características culturales, sociales y económicas diferentes que influyen en su relación con medios de comunicación y la información que acostumbran a consumir. El objetivo principal del trabajo es comprender como las audiencias interpretan y usan las noticias relacionadas a violencia e inseguridad, explorando factores que condicionan estas interpretaciones y los impactos que generan en la vida diaria.

Para poder responder a este objetivo, se diseñó una metodología cualitativa basada en grupos focales y entrevistas a profundidad, las cuales permitieron obtener información detallada sobre la percepciones, emociones y comportamientos de los participantes con respecto a la violencia. Este enfoque fue seleccionado debido a la capacidad para captar matices en las respuestas y descubrir dinámicas subyacentes que no siempre se puede ver con cualquier otro método. La información recolectada proporcionó una visión integral sobre como las personas procesan las noticias y como esto influye a su toma de decisiones, desde la modificación de rutinas hasta las estrategias de seguridad.

Por otro lado, el alcance de los objetivos propuestos se logró al identificar patrones de interpretación variados entre los grupos de estudio, los resultados muestran, que mientras los habitantes autóctonos normalizan la violencia como algo inevitable en su entorno, los foráneos experimentan altos niveles de ansiedad y miedo, debido a su percepción de vulnerabilidad. Este contraste no solo evidencia la complejidad que tienen las audiencias, sino también subraya la necesidad de desarrollar nuevas maneras de informar que tengan en cuenta estas diferencias.

El desarrollo del trabajo no estuvo exento de desafíos, uno de ellos y el principal se encuentra en la coordinación de los grupos focales, esto refiriéndonos a la disponibilidad de tiempo limitada que tenían los participantes, y la diversidad de opiniones que se obtenía, al hablar de diversas opiniones también hablamos de que se requirió un análisis más profundo para encontrar puntos comunes y diferencias significativas. Pero, estas dificultades se convirtieron en oportunidades para ampliar la comprensión del problema, permitiendo explorar temas inesperados.

La investigación se encuentra ordenada en capítulos que siguen una estructura lógica para poder abordar el problema de manera exhaustiva. En el capítulo uno abordamos teóricamente el ámbito de que son los estudios de recepción. Por otro lado, en el capítulo dos, enfocamos la atención en conceptualizar los temas de la violencia y la inseguridad. En el capítulo tres, se describe la metodología utilizada detallando criterios de selección de participantes, preguntas realizadas, las técnicas aplicadas para la recolección y análisis de datos. Finalmente, se encuentran las conclusiones y recomendaciones, proporcionando propuestas concretas para eliminar los efectos negativos de las noticias de violencias y promover una nueva cobertura mediática más equilibrada.

La relevancia en esta investigación trasciende el ámbito académico, ya que va a aportar conocimientos que pueden ser utilizados tanto para medios de comunicación como para instituciones locales y para las comunidades afectadas por la inseguridad. Los resultados obtenidos reflejan solo la realidad en la comunidad de Llano Grande, sino también ofrece perspectivas nuevas y valiosas sobre como las audiencias perciben la violencia en general, lo cual va a servir como base para desarrollar campañas informativas y estrategias comunitarias con mayor eficacia.

Finalmente, el trabajo señala la importancia de la educación mediática crítica, que permitirá a las personas interpretar de mejor manera la información y saber protegerse de los efectos negativos de la sobrexposición de contenidos de violencia.

Capítulo uno

Estudios de recepción

1.1 Tradición de estudios de recepción

El objetivo en este apartado es definir sobre que es la recepción, cuál ha sido la evolución de su concepto y cuáles han sido los paradigmas y teorías que fueron utilizados en su análisis y estudio. Para ello, se pondrá en visibilidad las perspectivas de varios autores de alta referencias en el medio como Jesús Martín-Barbero y Guillermo Orozco (Barker y Jane, 2016).

La recepción hace referencia al proceso por el cual la audiencia decodifica, entiende, interpreta y reacciona a los mensajes mediáticos recibidos. El concepto de recepción se ha desarrollado con el tiempo y capta la creación de significado impulsada por los receptores de medios a través de roles cada vez más activos. La recepción no es un acto mediático, más bien, el receptor de la información es una persona activa, que se encuentra frecuentemente implicado con los contenidos mediáticos y contextualizándolos con experiencias vividas y marcos de referencia cultural para extraer nuevos significados. La recepción debe ser vista como un acto activo y que se encuentra en continuamente en reflexión de negociación entre el contenido que enseñan los medios y las experiencias vividas, en el que los significados no son simplemente recibidos sino también co-construidos (Barker y Jane, 2016).

Inicialmente, a principios de las décadas del siglo XX, dominaba el modelo de la aguja hipodérmica, que veía a la audiencia como receptores pasivos de los mensajes mediáticos (Barker y Jane, 2016). Este modelo proponía que los medios tenían un efecto poderoso sobre una audiencia la cual es homogénea y pasiva. Pero con el tiempo, este modelo logró ser reemplazado por algunos enfoques mejorados que reconocieron la capacidad de las audiencias a ser activas para poder interpretar mensajes mediáticos.

Con el surgimiento de la teoría de usos gratificaciones entre los años de 1940 y 1950, se empezó a reconocer que las audiencias seleccionaban a los medios y los contenidos que quería consumir para satisfacer necesidades específicas (Katz et al., 2012). Este nuevo enfoque presta atención en las motivaciones y en el comportamiento que presentan las

audiencias en su interacción con los medios, destacando las diversas formas en que las personas solían utilizar los medios para poder cumplir con las necesidades psicológicas y sociales de aquella época.

Para los años de 1970 y 1980, la teoría crítica y los estudios culturales, en especial desde el Centro de estudios culturales contemporáneos en Birmingham, Reino Unido, pusieron un fuerte énfasis en el papel activo que tenían las audiencias en la decodificación de mensajes mediáticos. Stuart Hall presentó el modelo codificación-decodificación, sugiriendo que los mensajes mediáticos no tenían un significado, sino más bien que esto era interpretado de distinta manera por la audiencia, esto dependiendo del contexto social y cultural que el receptor tenía (1980).

En América Latina, los estudios de recepción tomaron un aspecto particular, influenciados por las realidades sociopolíticas y culturales de la región. Jesús Martín-Barbero (1987) y Guillermo Orozco (1987) fueron los principales teóricos que contribuyeron significativamente a este campo.

Jesús Martín-Barbero, en su trabajo *De los medios a las mediaciones* (1987), nos dice que la comunicación no puede ser entendida solo como una transmisión de la información, sino que debe ser visualizada como un proceso cultural. Martín-Barbero fue el que introduce el concepto de *mediación*, que hace referencia a los procesos culturales y sociales a través de los cuales los medios de comunicación actúan de la mano con las audiencias. Este enfoque da importancia a las identidades culturales y las prácticas diarias especializadas en la interpretación de los mensajes mediáticos.

Pero, por otro lado, Guillermo Orozco, trabajó hasta el cansancio en el ámbito de la educación para los medios y la alfabetización mediática. Orozco nos dice que las audiencias no solo consumen medios, sino también aprenden y desarrollan diversas habilidades mediáticas a través de su interacción con los contenidos mediáticos. Este enfoque da un relieve a la importancia de capacitar a las audiencias para que ellos por sí solos puedan interpretar de manera crítica los mensajes mediáticos y que puedan utilizarlos de manera efectiva (2001).

La evolución en cuanto a los estudios de recepción ha transformado la visión del receptor de tener un papel pasivo a tener un papel de un activo y protagonista, inicialmente, se veían a las audiencias como receptores pasivos bajo el modelo hablado anteriormente de la *aguja hipodérmica*. Pero con el tiempo, teorías como el de usos y gratificaciones y la teoría de codificación-decodificación de Stuart Hall dieron reconocimiento a que las audiencias seleccionan y decodifican los mensajes mediáticos de manera activa y contextualizada.

En América Latina, Martín-Barbero y Orozco destacaron la importancia que tenían las identidades culturales y la educación mediática, enfatizando que la recepción es un proceso de co-construcción de significados.

1.1.1 Estudio de recepción en América Latina

Los estudios de recepción en América Latina han proporcionado importantes perspectivas en la forma en que interactúan los medios de comunicación con las audiencias en varios contextos socioculturales. A continuación, se presentan algunos ejemplos destacados de estudios de recepción en varios países de la región de América Latina.

En Argentina, en algunas de las investigaciones como las de García Canclini han podido mostrar como las audiencias negocian sus identidades culturales en un entorno de globalización y medios transnacionales. De la misma manera, en México, García Canclini (1995) pudo destacar la capacidad de las audiencias para poder resistir y reinterpretar los mensajes en entorno saturado.

Por otro lado, en Bolivia, estudios elaborados por Jesús Aramayo revelan como las comunidades indígenas utilizan los medios para de esta manera poder preservar su cultura, mostrando que tienen una resistencia cultural activa (Marroquin et al., 2011).

Brasil ha demostrado tener una influencia significativa en políticas comunicativas democráticas, con Muniz Sodré explorando la negociación de significados en un contexto de tener significativamente una gran diversidad cultural (Marroquin et al., 2011).

Chile, Valerio Fuenzalida se encargó de interpretar mensajes mediáticos durante la transición democrática, revelando en que los medios contribuyeron a la construcción de nuevas identidades democráticas. De igual manera en Colombia, Omar Rincón documentó la

relación que existe entre medio, violencia y sociedad, enseñándonos que los medios pueden perpetuar, influir o desafiar narrativas de violencia (Marroquin et al., 2011).

Gabriela Polit Dueñas, en Ecuador, fue la encargada de explorar la interacción que tiene las audiencias con los diferentes medios en su diversidad cultural, destacando principalmente la importancia de los contextos locales. En el Salvador, Rafel Lara-Martínez investigó como las audiencias hablando de violencia utilizan los medios para poder buscar apoyo, revelando dinámica de poder y resistencia (Marroquin et al., 2011).

En Puerto Rico, Arlene Dávila (2008), analizó la interpretación de mensajes mediáticos en contexto de la identidad cultural y política, destacando la especificidad cultural.

Estos estudios en varios países muestran que las audiencias latinoamericanas tienen una capacidad para poder negociar y co-construir significados de manera activa, influenciados por su contexto cultural, social, económico y político (Marroquin et al., 2011).

Es fundamental respaldar el análisis realizado sobre la diversidad cultural en la interpretación de los medios con investigaciones realizadas por autores nombrados previamente en el texto de Marroquin, como por ejemplo hablemos de Arlene Dávila, (2008), exploró en como la audiencia puertorriqueña negocia su identidades cultural en un entorno transnacional, destacando el papel de los medios en la construcción y promoción de identidades locales, de la misma manera, Gabriela Polit Dueñas, (2015), Su investigación trata de como la diversidad cultural en Ecuador, influye en la recepción de los medios, señalando que las audiencias tienen esa capacidad de reinterpretar los mensajes a partir de sus realidades locales, lo cual actúa de cierta manera como una herramienta para a resistencia cultural. Este estudio lo que nos ayudó a entender como la interacción activa entre medios y audiencias puede contribuir a la promoción y perseveración de identidades culturales.

1.2 Estudios de recepción sobre violencia

Los estudios de recepción sobre violencia son los que aquellos que exploran la forma en como las audiencias interpretan y responden a los contenidos mediáticos que representan los actos de violencia. En este apartado revisamos temas referentes a investigaciones que

abarcan desde la violencia en la televisión hasta la cobertura de crímenes y violencia hablando de contextos escolares, destacando como estas representaciones afectan de gran manera la percepción pública y al comportamiento social, teniendo cambio en personalidades haciendo que personas tengan cambios y teniendo actitudes fuertes por estar de manera defensiva.

La teoría del cultivo fue desarrollada por George Gerbner y Gross (1976), esta teoría nos sugiere que la exposición prolongada a la violencia en la televisión, puede llevar a una percepción distorsionada de la realidad, conocida comúnmente también como *el síndrome del mundo malo*. Este problema nos dice que las personas que acostumbran a ver mucha televisión creen que el mundo es mucho más peligroso de lo que realmente es, lo que intensifica el miedo y la sensación de inseguridad de las audiencias. Gracias a este síndrome puede ocasionar que la audiencia llegue a tener problemas para salir de noche y lo evite por completo o desconfiar de la gente, teniendo en cuenta que esto afecta a la integración social de la persona o personas afectadas.

Al cubrir noticias violentas también se ha demostrado incrementar la sensación de inseguridad y miedo de las audiencias, aportando a tener una cultura del miedo que afecta la cohesión social y la percepción de seguridad pública (Focás y Kessler, 2016). La investigación realizada por parte de Gerbner, (2018) demostró que para los espectadores amantes de programas violentos tiene mayor probabilidad de sobreestimar las tasas de crimen y de percibir inseguridad en sus vecindarios, incluso cuando las estadísticas respaldan como un barrio inseguro.

La cobertura mediática de crímenes y actos de inseguridad o violentos en las noticias han sido vinculados con un aumento en la percepción de inseguridad y miedo en las audiencias. Los estudios nos indican que los noticieros que destacan eventos violentos sin tener un contexto o proporcionar un contexto adecuado tienen una alta probabilidad de contribuir a la creación de una *cultura del miedo* (Focás y Kessler, 2016). Esta cultura del miedo influirá sin ninguna duda a las política públicas y en la demanda de medidas de seguridad mucho más estrictas de las ya implementadas, incluso en contexto donde los

índices reales de criminalidad no justifican tener un cambio tan drástico en el tema de medidas estrictas. La recepción constante de noticias sobre violencia tiene un efecto negativo dentro de este apartado, ya que con la repetición llegaría a normalizar la violencia por la frecuencia en la que se emite, donde la audiencia llega a aceptar la violencia como una parte inevitable de la vida cotidiana y haciendo que estos actos son de lo más común (Altheide., 2002).

Por esto es fundamental que los medios asuman un papel de mayor responsabilidad en la contextualización de noticias sobre violencia si es que su objetivo es fomentar una percepción más objetiva y precisa de la seguridad pública, esto no solo ayudara de manera significativa a reducir el miedo innecesario, sino que también promueve una sociedad más educada y capaz de soportar cambios y a la toma de decisiones sobre acciones en casos de violencia.

La violencia también se ha visto afectada en escuelas y ha influido en la percepción de seguridad y comprensión de problemas como el acoso escolar o también llamado bullying. Estudios nos ayudan a ver que la exposición a contenidos violentos reduce significativamente la sensibilidad hacia la violencia real y aumentando la aceptación de los comportamientos violentos (Bushman y Huesmann, 2006). Además, se vio que la violencia puede afectar en la percepción en los estudiantes sobre la seguridad del entorno escolar e incluso influye en su comportamiento a sus compañeros reflejando este cambio de percepción (Gentile y Bushman, 2012).

Los estudios de recepción sobre la violencia nos enseñan como las audiencias interpretan y responden a contenidos violentos en los medios de comunicación, lo cual afecta a un cambio de impacto en su percepción y comportamiento social. Se puede decir que es necesario un cambio de enfoque, pero las noticias en sí no necesitan medidas de seguridad. La desensibilización a la violencia en cualquier ambiente es un proceso por el cual las personas se vuelven menos sensibles a la violencia real que existe, pero esto también puede llevar a una mayor aceptación de la violencia como una forma para resolver conflictos y una mayor empatía hacia las víctimas de violencia (Gentile y Bushman, 2012).

Además, la desensibilización también puede manifestarse como una reducción de reacción emocional ante los casos de violencia, haciendo que los individuos sean más propensos a tolerar o incluso a participar en actos de violencia sin darse cuenta por la normalización que se hizo (Funk et al., 2004).

El efecto tercer persona es otro fenómeno en el cual las audiencias creen que otras personas son muy influenciadas por medios y contenidos violentos, subestimando su propia seguridad a los efectos mediáticos (Davison, 1983). Este efecto llevara a una falta de reconocimiento de como los contenidos afectan negativamente a su propio comportamiento y a la percepción del mundo.

Existen investigaciones donde se ha demostrado que las personas que tienden a percibir que los medios tienen impactos negativos en los otros más que en ellos mismos, son los que resultan en una subestimación de efectos personales de la exposición de contenidos de violencia (Jennings y Oliver, 2006).

Finalmente, la cobertura de noticias violentas fomenta una cultura del miedo, lo cual tiene un impacto en la necesidad de medidas de seguridad más estrictas. La exposición a contenidos violentos en las escuelas desensibiliza a los estudiantes desde tempranas edades y aumenta la aceptación de comportamiento agresivos he incluso las llegas a practicar inconscientemente, afectando de manera negativa la integración social y la seguridad social. Esto nos invita a reflexionar sobre la responsabilidad de los medios y las instituciones educativas para que puedan contrarrestar esta influencia que existe, promoviendo narrativas de convivencia pacífica y resolución de problemas sin violencia para fomentar entornos más seguros.

1.2.1 Estudios de recepción sobre violencia en diferentes contextos

En Latinoamérica, los estudios sobre la recepción en temas de violencia han logrado ver como la exposición a la violencia influye en la percepción y teniendo cambios de comportamientos en los contextos de alta criminalidad y diferencia social. En Brasil, como, por ejemplo, investigadores analizaron como la representación de la violencia en telenovelas que pasan en canales nacionales en horario familiar, afectan en las actitudes hacia la

violencia y la justicia (Bushman y Huesmann, 2006). En México, investigaciones muestran como la cobertura de series y casos de narcotráfico llego a tener una gran acogida en el país, generando una clase de fanatismo que preocupa y genera miedo e inseguridad a la sociedad y entidades públicas (Prado y Pérez, 2014).

Los estudios de recepción de la violencia en Latinoamérica examinan como la exposición a la violencia afecta a las percepciones y en el comportamiento en contexto de alta criminalidad y desigualdad social. Los investigadores en Brasil han investigado como es que la representación de la violencia en telenovelas influye en las actitudes hacia la violencia y la justicia. Según los investigadores mexicanos, la sobre difusión de contenidos de violencia o de narcotráfico ha generado un incremento de este.

En Asia, los estudios que se encargaron de explorar como la representación de violencia en los medios afecta la percepción de conflicto y seguridad. En la India, por ejemplo, la cobertura de la violencia ha sido muy criticada por generar enfado en las tensiones étnicas y religiosas, pero aun así teniendo problemas inseguridad en varios puntos del país (Gerbner, 2018). En África, las investigaciones han demostrado que la representación de la violencia en temas de guerras y conflictos llegan a desensibilizar a las audiencias y a normalizar la violencia en sociedades afectadas por conflictos prolongados (Bunce y Paterson, 2011).

Los estudios de recepción sobre violencia dan a entender que los contenidos violentos que representan actos de violencia tienen un impacto significativo y de manera negativa en cambios de percepción y comportamiento de las audiencias. Además, dichos estudios resaltan la importancia de considerar los contextos culturales y sociales en el análisis de los efectos de violencia. Nuevamente estas investigaciones nos recomiendan considerar una responsabilidad por parte de los medios.

1.3 Recepción de contenidos de información

La manera en que la gente entiende y usa la información de los medios de comunicación es lo que comúnmente conocemos como recepción de contenidos de información. No solo trata de absorber la información, sino que también es la interpretación activa y la aplicación en su vida diaria. Este es el proceso que involucra una negociación

constante de redefinición, donde la expresión de la persona y los contextos culturales tienen un papel de suma importancia en cómo se recibe y se usa la información.

Al recibir esta información, las personas la interpretan y la utilizan a su gusto, de manera que reflejan sus propias realidades, necesidades y preocupaciones. De acuerdo con Martín-Barbero, (1987) las influencias culturales, como familia y educación, son fundamentales en cómo se llegan a interpretar los mensajes mediáticos. Estas influencias actúan como filtros que adaptan los contenidos de realidades específicas (1987).

La selección y el uso de medios también afectará muchos factores como la accesibilidad a las nuevas tecnologías, la alfabetización, factores económicos, accesibilidad a la red y preferencias culturales (Ruggiero, 2000). Esta elección consciente refleja como las audiencias buscan información que este lo más parecido a sus vidas cotidianas, similares a sus propias preocupaciones y expectativas, y como adaptan esta información a sus necesidades y posibilidad de acceso a la tecnología.

Se considera que las audiencias como participantes activos de este proceso comunicativo, capaces de reinterpretar la información según sus propias experiencias y contextos culturales. Néstor García Canclini nos da el concepto de *hibridación cultural*, un concepto que indique que las audiencias latinoamericanas negocian sus identidades a través del consumo al integrar elementos de diferentes culturas en su entorno cotidiano (1995).

El enfoque mencionado resalta lo importante que es ver a las audiencias no solo como unos simples receptores pasivos, sino más bien como un agente activo que colaboran en la creación de nuevos conceptos y reinterpretaciones de los contenidos mediáticos esto claro, conforme a su realidad.

Por otro lado, las audiencias también son vistas como co-creadores de contenidos, sobre todo en esta era, la era digital, donde las plataformas de medios sociales permiten tener una mayor interacción al usuario y participar con el resto de la población. Además, las audiencias pueden comentar, compartir, difundir y discutir contenidos, influyendo en la recepción de otras personas, cambiando la forma en que perciben el mensaje. En este nivel

la participación sugiere que la recepción es un proceso bidireccional, donde los medios y la audiencia influye mutuamente en la construcción de los significados (Jenkins, 2008).

En este contexto, las audiencias utilizan plataformas digitales, no solo consumen medios tradicionales, la ventaja que les da es que no solo consumen el contenido, sino también que generan y difunden en estos nuevos medios sus propias interpretaciones y reacciones a los contenidos violentos. A través de comentarios, memes, video reacciones y otras formas de contenido hechos por la audiencia que se conoce como creadores de contenido.

Este fenómeno de co-creación de contenido demuestra como las audiencias pueden ejercer un grado de control y dejan de ser audiencia pasiva, reinterpretando de manera que se ajuste mejor a sus experiencias y valores.

Capítulo dos

Noticias de violencia

2.1 Violencia

Se conoce como violencia a la manifestación de agresión física, verbal o psicológica que busca dañar, someter o controlar a un grupo de personas o a una sola persona. Se trata de un fenómeno social y cultural que se presenta en diversas formas y contextos, que también puede tener consecuencias a nivel individual o colectivo. La Organización Mundial de la Salud (OMS) define a la violencia como "el uso intencional de la fuerza física o poder, ya sea en grado de amenaza o efectivo, contra uno mismo, otra persona o un grupo o comunidad, que tiene como consecuencia o es muy probable que tenga como resultado lesiones, muerte, daño psicológico, trastornos del desarrollo o privaciones" (OPS/OMS, 2020). Esta definición señala un impacto amplio y multifacético de la violencia.

La violencia puede ser manifestada de diversas formas, cada una con consecuencias específicas que afectan a la persona o una población específica. La violencia física implica el uso de fuerza que ocasiona daño corporal, mientras que la violencia psicológica afecta de manera fuerte al bienestar emocional a través de amenazas, acoso o manipulación. Por otro lado, la violencia sexual, es un tipo de violencia más compleja porque abarca actos de naturaleza sexual sin consentimiento, causando daños profundos a nivel físico y emocional.

De igual manera la violencia doméstica o familiar sucede en el entorno familiar, afectando a parejas, niños y adultos mayores, y suele incluir múltiples formas de agresión (OPS/OMS, 2020).

También tenemos la violencia en los medios de comunicación, esta ha sido ampliamente estudiada debido a su notable impacto en la actualidad. George Gerbner y Larry Gross (1976) fueron los encargados de examinar cómo la exposición prolongada a la violencia televisiva distorsiona la percepción de la realidad. En Ecuador, investigaciones como la de Ordoñez, Andrade y Mier (2020) demuestran cómo la representación de la violencia en los medios locales, como canales televisivos de señal abierta afectan la percepción de la seguridad de la población. Todos los autores sostienen que los noticieros y programas de

televisión de señal abierta que destacan eventos violentos sin ofrecer un contexto adecuado pueden y van a fomentar una cultura del miedo. Además, argumentan que la cobertura repetitiva de crímenes y actos violentos en la crónica roja puede desensibilizar a la audiencia y generar una percepción exagerada de la inseguridad. Esta perspectiva resalta la necesidad de un enfoque más equilibrado y responsable en la cobertura mediática de la violencia para evitar la normalización de la violencia y la perpetuación de una sensación de inseguridad en la sociedad ecuatoriana.

El autor, Albert Bandura (2001), con su *Teoría del aprendizaje social*, nos dice que las personas pueden aprender comportamientos agresivos observando a otros, sobre todo cuando estos comportamientos son reforzados en los medios de comunicación. La exposición constante a estos actos violentos puede llevar a la imitación de estos comportamientos en la vida real en un entorno cercano al espectador, sobre todo este comportamiento va a ser visto en los jóvenes. Ferguson (2015) añade que la sobreexposición a los contenidos de violencia en los medios no solo puede incrementar la agresión del individuo, sino que también desensibilizar a la audiencia, haciendo que la violencia se percibida como algo normal y aceptable. Este fenómeno puede tener efectos a largo plazo en la forma en que las personas reaccionan a temas de violencia.

En el estudio realizado en Ecuador por Ortega y Pino (2021) se encontró que la cobertura de la violencia influye de gran manera en la percepción de inseguridad de los ciudadanos. Este estudio resalta que los medios deben tener una cobertura más responsable y contextualizada de los eventos violentos. La violencia en los medios influye en diferentes grupos sociales de distintas maneras y han demostrado que la representación mediática de violencia puede perpetuar roles de género tradicional, limitando así oportunidades de empoderamiento para mujeres y niños, quienes por lo regular son las víctimas, Por ello existe la necesidad de un enfoque más equilibrado en la cobertura de violencia (Ortega y Pino, 2021).

Hablando del contexto de Llano Grande en Quito, la percepción de la violencia puede llegar a ser influenciada por la contante exposición a noticias sobre crímenes, extorciones y

actos de violencias en los medios de televisión y cualquier otro medio de comunicación. Esto lleva a una sensación de inseguridad y miedo por parte de los moradores de la comunidad. Además, la violencia mediática puede tener un impacto psicológico significativo. Ruiz Blázquez (2015) sugiere que las audiencias que consumen grandes cantidades de noticias violentas desarrollan una visión pesimista del mundo, lo que afecta su bienestar general y genera desconfianza en su entorno social, incluso llegando al espectador generar ansiedad, estrés y desensibilización emocional.

Es un tema crucial que los medios de comunicación sean conscientes del impacto de su contenido y busquen mejores maneras de informar sobre violencia sin aumentar el miedo innecesario y desensibilizando a la audiencia. Además, es importante fomentar una cultura de paz y tolerancia en los medios de comunicación, tratando de mostrar valores positivos que contrarresten este problema que se está generando. La representación de la violencia también debe ser cuidadosa de no perpetuar estereotipos de género y debería incluir ejemplos de resiliencia y resistencia para ofrecer un panorama más esperanzador y completo con consejos de cómo resolver dicho caso de violencia y ejemplos de alguien que lo supero para alentar a la audiencia a dejar de tener pánico.

Finalmente, de la violencia en los medios de comunicación deber ser manejada con gran responsabilidad, la violencia, entendida como fenómeno social y cultural, se refiere a actos de agresión física o psicología que tiene como objetivo dañar o controlar al individuo afectado. En el contexto mediático, las noticias de violencia abarcan la cobertura de estos eventos.

2.2 Inseguridad

La inseguridad es esa sensación o percepción de peligro, vulnerabilidad o riesgo que pueden experimentarse en diferentes ámbitos. Es un fenómeno que, aunque puede ser basado en amenazas reales, por lo regular se construye a partir de cosas emocionales, sociales y culturales. La inseguridad es formada a partir de experiencias personales, relatos de otros y la información que proviene de diferentes fuentes, como los medios de comunicación. Esta percepción está influenciado por la violencia, el crimen y la desigualdad,

generando alto nivel de ansiedad y limitando la libertad de movimiento y desarrollo individual o social (El País, 2024).

La inseguridad es una consecuencia principalmente de la percepción de violencia promovida por los medios de comunicación. La cobertura constante de estos actos de crimen y violentos, especialmente en noticieros y telenovelas, han sido vinculados con un aumento de percepción de inseguridad y miedo en las audiencias. En Ecuador, el estudio realizado por la FLACSO (2007) nos muestra que la cobertura de noticias de delitos y violencia en los medios, incremento de manera significativa la inseguridad en la población. También señala que las noticias sensacionalistas y la falta de contexto contribuyeron a una visión distorsionada de la realidad donde la percepción de la inseguridad es mayor que la criminalidad real.

Ditton (2005) Indica que la exposición continua a estas noticias sobre crímenes y violencia pueden llevar a una percepción exagerada de los riesgos de victimización. Esto puede resultar en comportamientos como el aumento de medidas de seguridad personal y un incremento de desconfianza hacia los desconocidos. Algo que también se analizó es que esta desconfianza hacia los extraños generó grandes cambios económicos al querer tomar decisiones de inversión con personas externas a su entorno y en la percepción de turismo sobre la seguridad de un lugar.

Schlesinger et al. (1984) han logrado demostrar que la cobertura mediática de la violencia influye en la agenda política, llevando a los gobiernos a implementar nuevas políticas de seguridad más estrictas en respuesta a los casos de violencia pública. Este fenómeno, conocido como *el efecto agenda*, muestra cómo los medios no solo informan a la audiencia, sino que tienen el poder de presionar a la política y en varios asuntos políticos y recursos públicos.

En el contexto de Llano Grande, la percepción de inseguridad puede ser particularmente aguda, esto debido a la frecuencia con la cual se dan noticias sobre delitos y violencia en los medios. Un estudio realizado por Blanco y Ruiz (2013) en Latinoamérica, incluyendo a Quito, revela que la percepción de inseguridad influye significativamente gracias a la forma en que las personas interactúan con su entorno urbano. Los residentes que perciben

alto nivel de inseguridad, suele ser persona que limitan sus actividades al aire libre, tiene discriminación por ciertos barrios y evitar salir a estos, lo cual lleva a tener implicaciones negativas para la cohesión social y el desarrollo comunitario.

La percepción de inseguridad promovida por lo medios tiene un amplio impacto en la vida diaria, influenciado desde hábitos de movilidad hasta interacciones sociales. Es primordial que los medios informen de forma responsable, proporcionando el contexto necesario para no generar más miedo de que ya existe, es decir no fomentar la cultura del miedo, que puede llevar a las medidas exageradas de seguridad. También es importante que las personas responsables de políticas públicas consideren tanto las percepciones de inseguridad como estadísticas para poder regular las estrategias de seguridad para ciertos barrios. Por ellos esta cobertura de inseguridad debe ser equilibrada y contextualizada, evitando el sensacionalismo que puede exagerar el miedo y ansiedad entre la población.

El impacto psicológico de la percepción de inseguridad es sumamente significativo, la exposición constante a noticias de crimen y violencia pueden llegar a provocar síntomas de ansiedad y estrés, afectando de manera considerable la salud mental de la audiencia. Estudios realizados por Norris y Kaniasty (1996) nos sugiere que la percepción de inseguridad está relacionada con los aumentos de estrés y la disminución de sensación general de bienestar. De igual manera, existen investigación realizadas por Taylor (1997) donde destacan que el miedo al crimen y la percepción de la inseguridad puede tener efectos duraderos y profundos en la salud mental de las personas.

El constante bombardeo de noticias violentas que recibe el espectador, no solo perturba su equilibrio emocional, sino que también afecta a que las personas lleguen a desestabilizarse emocionalmente afectando a sus rutinas diarias y calidad de vida. La sensación de inseguridad tiende a llevar a las personas a cambiar sus comportamientos, evitando lugares, personas o actividades, lo cual conlleva a limitar su participación social y que siga con el miedo.

La percepción de la inseguridad afecta las relaciones sociales, las personas que sienten que su entorno es inseguro, son personas que tienden a desconfiar más de sus

vecinos y tienden a limitar su interacción social, aumentando así su aislamiento social por miedo. Es fundamental que se promuevan iniciativas comunitarias que fortalezcan las redes sociales y fomente confianza y colaboración entre los residentes para poder tener un ambiente sano y de paz para poder contrarrestar los efectos negativos que existan.

La cobertura mediática de inseguridad debe ser equilibrada. Los periodistas deben evitar el fanatismo y sensacionalismo y proporcionar información precisa y basada en hechos. Además, es importante fomentar un mayor enfoque en la alfabetización mediática entre audiencias para que puedan interpretar críticamente las noticias de inseguridad y poder así reducir el impacto negativo sobre las personas con miedo.

En resumen, la percepción de inseguridad cada vez aumenta debido a que los medio no tiene esa responsabilidad de informar de manera correcta y solo bombardean de información de violencia generando así estrés y desconfianza de sus espectadores.

La inseguridad como tal, hace referencia a la sensación o percepción de la vulnerabilidad frente a posible actos delictivos o violentos. La inseguridad de la ciudadanía es el temor a los actos relacionados al crimen y la violencia en los espacios público. El miedo que presentan puede generar reacciones exageradas y cambios en los hábitos cotidianos de la población, en el uso de espacio urbanos, el deterioro mental por estrés y la desconfianza. Es crucial que los medios aporten una cobertura equilibrada para reducir estos efectos y fomentar un análisis crítico en la ciudadanía.(Carrión, 2007)

2.3 Noticias de violencia e inseguridad

La relación entre la violencia e inseguridad en las noticias es compleja y multifacética.

Slone (2000) demostró que cubrir noticias que tengan que ver con ataques terroristas y violencia política en Israel estaba completamente relacionada con un aumento de síntomas de estrés, ansiedad y desconfianza en los varios oyentes de población, lo que muestra que la exposición prolongada en noticias violentas llega a tener impactos directos en la salud mental de la audiencia.

La *teoría del aprendizaje social* de Bandura (2001) también es relevante hablando de este contexto en específico, la teoría nos sugiere que la exposición a modelos violentos en los medios puede llevar a la imitación de estos actos violentos en la vida real de manera inconsciente por parte del espectador. Esta teoría de igual manera destaca la importancia de los ejemplos y modelos presentados en los medios y como hacer que estos influyan de manera positiva con actitudes y comportamientos ejemplares, sobre todo si la audiencia está dirigida a la población más joven.

Un estudio que fue realizado en Quito por Marroquín con gente joven (2011) mira como la exposición a las noticias que resaltan la violencia y la inseguridad afectan las percepciones de los residentes locales. Después de realizar las pruebas, los resultados indican que una cobertura repetitiva de violencia sin ningún tipo de contexto adecuado puede llevar a exagerar la percepción de inseguridad de la ciudad.

Las noticias de violencia e inseguridad que se muestran ya no solo informan sobre eventos actuales, sino que también moldean las percepciones y actitudes de las audiencias al ver eventos pasados y relacionar a que puede volver a pasar. La desensibilización a la violencia y la normalización de esta es un hecho preocupante. Es fundamental que los medios encuentren un punto de equilibrio el cual sea de informar a la población y no seguir contribuyendo al miedo, generando estrés ni ansiedad.

La cobertura mediática de la violencia y de la inseguridad tiene efectos profundos en la política pública. Schlesinger et al. (1984) lograron demostrar que la cobertura de violencia tiene un impacto importante en la agenda política.

La cobertura de noticias violentas debe ser manejada con gran responsabilidad. Los medios tienen el poder de influir como ellos quieran a la percepción pública y la agenda política, por ello deben ser conscientes sobre el bombardeo de la información que dan, es esencial que los medios eviten el sensacionalismo y busquen informar de manera que contribuya a una comprensión más profunda de los problemas de violencia e inseguridad, dando así soluciones y estrategias efectivas para abordarlos.

La responsabilidad de los medios de comunicación en la cobertura de noticias de violencia y de la inseguridad no puede ser subestimada. Un enfoque equilibrado y contextualizado es un tema crucial para evitar la sensibilización y el aumento innecesario del miedo en la sociedad. Los periodistas tienen el deber de esforzarse por dar la información precisa y basada en hechos, contextualizando y evitando el sensacionalismo que puedan aumentar el miedo del oyente. Es fundamental que los medios no solo colaboren con las comunidades y los responsables políticos para promover soluciones efectivas, sino que también traten de reflexionar sobre cómo afecta su papel en la espectacularización y la banalización de la violencia. De hecho, la espectacularización hace referencia a la tendencia de los medios a convertir un tema tan sensible como la violencia en un espectáculo, teniendo un enfoque más sensacionalista de los eventos violentos para captar la atención del público. Esto en lugar de ser un factor bueno, se vuelve un factor contraproducente, ya que normaliza la violencia, hace algo normal el sufrimiento humano y no toma en cuenta que los jóvenes se ven influenciados por eso, haciendo que la percepción de violencia sea algo inevitable o incluso entretenido (Jesús Martín Barbero, 2010).

Por otro lado, la banalización, hace referencia a cuando la violencia, en lugar de ser tratada con la seriedad que se merece, se presenta de manera superficial, sin explorar las causas, ni contextualización que se merece, ni tampoco explorar las soluciones posibles. Este enfoque lo que hace es desensibilizar a la audiencia, especialmente cuando se consume de manera repetitiva, afectando su capacidad de reacción ante la violencia por el consumo repetitivo de casos en donde la violencia no es tomada en serio (García Canclini, 1995).

2.4 Medios de comunicación y entornos digitales

En la era digital, la recepción de noticias sobre los temas de violencia e inseguridad se ha visto en evolución significativamente. Las plataformas digitales ayudan a que las audiencias tengan una mejor interacción y participación en cuanto a estos temas de inseguridad por medio de comentarios o creando sus propios contenidos, lo que ha permitido amplificar el impacto sobre noticias de violencia dando su punto de vista. Según Jenkins

(2008), las audiencias en plataformas digitales no solo consumen contenidos relacionados a violencia, sino que ahora también ya pueden generar y difundir sus propias interpretaciones y reacciones a los contenidos. A través de comentarios, memes, video reacciones y reacciones a los contenidos violentos y otras formas de contenido generado por usuarios, las audiencias ayudan contribuyendo a la conversación pública sobre violencia, amplificando o cuestionando las narrativas predominantes.

En Ecuador, el estudio realizado por Velásquez (2018) analiza en que forma las redes sociales afectan a la comunicación intrafamiliar en la parroquia de El Carmelo en Quito, La investigación no da como resultado que el uso de las redes sociales tiene un impacto dual en las relaciones familiares, ayuda a facilitar la comunicación y con ella la cercanía, pero también el distanciamiento entre los miembros de la familia. En cuanto a la comunicación ayuda a tener la de manera más frecuente, efectiva y rápida, manteniendo los lazos familiares conectados independientemente de las distancias físicas que se encuentren, lo cual es un aspecto beneficioso. Pero, sin embargo, la omnipresencia de las redes sociales, generan distracciones y reduce la calidad de tiempo que se da a la familia compartiendo con ellos, esto afecta de manera directa a la interacción y la dinámica emocional dentro de la casa. El autor también concluye que, aunque las redes sociales ofrecen herramientas poderosas para la comunicación y facilita la información, es esencial utilizarlas de manera equilibrada de para no tener que comprometer la calidad de la relación familiar existente.

Ball-Rokeach y DeFleur (1976) indica que el usar entornos digitales para los medios de comunicación está totalmente relacionado con la teoría de dependencia de los medios, donde la audiencia depende de medios digitales para poder tener información sobre el entorno social y con eso ayudarse en la toma de decisiones. En este ámbito, la información de violencia puede y llega a tener un efecto aún más profundo, debido a la facilidad de acceso a esta información.

Papacharissi y de Fatima Oliveira (2012) hablan de como las redes sociales actúan como espacios de difusión de noticias violentas y generan morbo entre los jóvenes, afectando la percepción pública y la reacción emocional entre las audiencias. La capacidad de las redes

de viralizar contenido violento en cuestión de segundos preocupa ya que significa que las audiencias expuestas a una gran cantidad de información que puede influir en su percepción del mundo.

Los entornos digitales han transformado la manera en que las noticias de violencia e inseguridad son percibidas, recibidas y procesadas por la audiencia. La capacidad de co-creación de contenido permite tener entre la audiencia y el autor una mayor participación reaccionar a la noticia, pero también debe tener una gran responsabilidad por parte del usuario y de la plataforma para garantizar que la información que se infundiendo sea precisa y no contribuya a la desinformación o el aumento de miedo. Además, es primordial que los usuarios desarrollen un criterio formal y maduro para poder evaluar la veracidad y el contexto de la información que está consumiendo y compartiendo.

La naturaleza viral que tiene las redes sociales también puede llevar una rápida publicación de noticias falsas o también llamada "Fake news", lo que puede intensificar el aumento del miedo o la ansiedad entre las audiencias. Estudios como los que realizó Silverman (2016) han mostrado que las noticias falsas sobre la violencia pueden propagarse rápidamente en las redes sociales, generando pánico y llegando a la desinformación.

Es de vital importancia que las plataformas implementen mecanismos que ayuden a dar credibilidad a las noticias y detener a la difusión de noticias falsas, y que los usuarios tengan ya desarrollados la alfabetización mediática y crítica para evaluar la veracidad de información y no caer en noticias falsas. Fomentar a que el entorno digital sea un entorno saludable y amigable que ayude a mantener la calma a la audiencia, también haciendo que la información sea precisa y útil.

Capítulo tres

Marco Metodológico

3.1 Problemática

En la coyuntura informativa y social actual del país, la violencia y la inseguridad siguen siendo temas constantes. Tanto los medios de comunicación tradicionales como los entornos digitales abordan estos temas con frecuencia, influyendo significativamente en la percepción pública. La cobertura de la violencia y la inseguridad impacta profundamente en varios sectores de la población, con los medios jugando un papel crucial en la forma en que estas cuestiones son vistas por las audiencias. La manera en que se presenta la violencia en los medios puede generar diversas interpretaciones y reacciones entre los ciudadanos.

Esta investigación se centra en Quito, particularmente en el sector de Llano Grande, con el objetivo de explorar las interpretaciones, reacciones y significados que las audiencias extraen de tales contenidos. Buscamos entender cómo los residentes reciben noticias sobre violencia e inseguridad y qué acciones toman al respecto. Al hacerlo, esperamos contribuir académicamente identificando y comprendiendo cómo el público interactúa y procesa esta información, lo cual es fundamental para fomentar un debate en el campo de la Comunicación.

¿Qué tipo de interpretaciones, reacciones y usos están haciendo las audiencias sobre este tipo de contenido de noticias de violencia e inseguridad?

La información generada a través de las noticias incide en la representación ideológica de la violencia, porque se han convertido en el consumo diario de violencia real a la que están expuestas las audiencias. En este sentido, los medios de comunicación, en algunos casos, trabajan con el fin de causar impacto o simplemente comunicar las realidades dolorosas a partir de la violencia, que deben ser contadas, o se alinean a la teoría hipodérmica que asigna a los medios la capacidad de manipular a las personas con la información que puede ser más o menos nociva en una sociedad, y que vulneran los criterios editoriales expuestos en el Acuerdo para la Cobertura Informativa de la Violencia (Ordóñez, Andrade y Mier, 2020).

3.2 Justificación

La necesidad de esta investigación surge de la falta de estudios académicos que aborden cómo las audiencias manejan la información sobre violencia e inseguridad. En el contexto actual, donde estos temas dominan las agendas mediáticas, es crucial recopilar datos que revelen cómo los ciudadanos interpretan y utilizan dicho contenido.

Existen pocos estudios de este tipo en el país, lo que resulta en información limitada. La justificación de esta investigación se basa en la urgencia de contar con datos empíricos que permitan entender cómo las audiencias perciben y procesan la información sobre violencia e inseguridad. Este conocimiento es vital para desarrollar estrategias de comunicación más efectivas y responsables por parte de los medios de comunicación y para implementar políticas públicas que aborden de manera integral los efectos de la violencia mediática en la sociedad.

Además, esta investigación contribuirá al campo académico proporcionando una base de datos sólida y relevante sobre la recepción de noticias de violencia e inseguridad en un contexto local específico. Esto puede servir como referencia para estudios futuros y para el diseño de intervenciones comunicacionales y sociales más ajustadas a la realidad de las audiencias.

3.3 Objetivos de investigación

3.3.1 *Objetivo General*

Comprender las interpretaciones y usos que las audiencias del sector de Llano Grande, en el cantón Quito, construyen sobre las noticias de violencia e inseguridad que circulan en medios tradicionales y sociales.

3.3.2 *Objetivos Específicos*

- Identificar las interpretaciones que las audiencias realizan sobre la información periodística de violencia e inseguridad que circula en medios de comunicación y entornos digitales.

- Analizar los usos que las audiencias dan a los contenidos noticiosos de violencia e inseguridad difundidos por medios de comunicación y entornos digitales

3.4 Metodología

Se realizó una investigación cualitativa, lo que significa que nos enfocamos en entender las experiencias y percepciones de las audiencias a través de técnicas como los grupos focales y las entrevistas a profundidad.

La primera etapa de investigación es la revisión bibliográfica sobre los conceptos de recepción de violencia e inseguridad para poder entender cuál es la dinámica entre la relación de contenidos y cómo lo recibe el público. Luego, con una perspectiva cualitativa, trabajaremos con grupos focales y entrevistas a profundidad como herramientas adecuadas y validadas para este tipo de estudios, siguiendo el enfoque de Focás y Kessler (2022)

Se realizaron 3 grupos focales de 7 integrantes cada uno, un grupo fue de personas autóctonas (se entiende por grupo autóctono a personas que son tradicionalmente de la comunidad, ellos se autoidentifican como propios de la misma) y los dos grupos restantes fueron de personas foráneas (se entiende por personas que vienen de diferentes provincias del Ecuador a ubicarse en la comunidad de Llano Grande, no son propios de esta comunidad). Además, se llevaron a cabo entrevistas a profundidad con 3 personas de los grupos focales para comparar y contrastar las interpretaciones y usos.

Para los grupos focales en el sector de Llano Grande, en el cantón Quito, se conformaron tres grupos de 7 personas cada uno. El primer grupo estaba compuesto por personas autóctonas del barrio Pueblo Blanco, con edades comprendidas entre 45 y 60 años, sin estudios superiores. Los dos grupos restantes estuvieron formados por personas foráneas, es decir, individuos que han llegado de diferentes provincias del Ecuador para establecerse en la comunidad de Llano Grande. Uno de estos grupos incluyó a personas de 18 a 30 años y el otro a personas de 30 a 45 años, ambos con nivel de estudios superior. Se formaron los grupos focales asegurando homogeneidad tanto en edades como en clase

socioeconómica (media y baja). Los grupos focales y las entrevistas a profundidad se realizaron de manera presencial.

Para este trabajo se utilizó dos casos: el primero es el atentado que sufrió el canal de televisión TC en Guayaquil el 9 de enero del 2024, donde hombres armados irrumpieron el set del canal. El segundo caso se expuso el secuestro del policía Alberto Gómez, quién fue secuestrado el lunes 8 de enero del 2024, en la Unidad de Policía Comunitaria Llano 1, en la parroquia de Calderón perteneciente al cantón Quito.

3.5 Técnicas e instrumentos de investigación

Los grupos focales son un método de recolección de datos a través de entrevistas grupales semiestructuradas centradas en un tema sugerido por el investigador. Esta técnica permite recoger datos cualitativos detallados (Aigner et al., 2006)

Los grupos se formaron de la siguiente manera:

- *Grupo 1:* Personas autóctonas del sector de Llano Grande de las edades de 45-60 años.
- *Grupo 2:* Personas foráneas que habitan en el conjunto Maranta de edades de 18-30 años.
- *Grupo 3:* Personas foráneas que habitan en el conjunto Arquifer II de edades de 30-45 años.

Los grupos focales se realizaron de manera presencial, el primer grupo focal fue en la casa comunal del sector y los dos grupos restantes en la casa de un integrante. El grupo de personas autóctonas fueron convocados a través del presidente barrial y los otros dos grupos se convocaron a través del presidente de los conjuntos.

Se seleccionaron a tres personas de los grupos focales para conversar más a fondo sobre sus percepciones y usos de la información sobre violencia e inseguridad. La intencionalidad principal en la entrevista a profundidad es adentrarse en la vida del otro, penetrar y detallar en lo trascendente, descifrar y comprender los gustos, miedos, satisfacciones, angustias, zozobras y alegrías significativas y relevantes del entrevistado; consiste en construir paso a paso y minuciosamente la experiencia del otro. La entrevista en

profundidad sigue el modelo de plática entre iguales, encuentros constantes cara a cara entre el investigador y los informantes, reuniones orientadas hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras (Robles, 2011)

Se garantizó la confidencialidad y el anonimato de todos los participantes. Se obtendrá el consentimiento informado antes de la participación en los grupos focales y entrevistas.

3.6 Estructura de las sesiones de grupos focales

3.6.1 *Bienvenida y presentación*

Solicitar a los participantes que se presenten brevemente (nombre, edad, ocupación) y continuar la siguiente planificación:

- Agradecimiento por la participación.
- Explicación breve del objetivo del estudio.
- Asegurar la confidencialidad de las respuestas.
- Duración estimada de la sesión (60 minutos).
- Solicitud de consentimiento para grabar la sesión (si aplica).

3.7 Ejes temáticos y preguntas para los grupos focales

Se trabajaron cuatro ejes temáticos aplicados tanto a los grupos focales como a las entrevistas a profundidad. Estos ejes permitieron analizar cómo las audiencias perciben, interpretan y reaccionan ante las noticias de violencia e inseguridad, identificando patrones comunes y diferencias clave.

3.7.1 *Fuente de la información:*

- ¿Cuáles son los medios de comunicación que utilizan con más frecuencia para informarse sobre violencia e inseguridad?
- ¿Hay algún medio en particular que prefieran? ¿Por qué?

3.7.2 *Credibilidad de la fuente:*

- ¿Qué medios consideran más confiables para recibir información sobre violencia e inseguridad?

- ¿Qué características hacen que un medio o fuente sea confiable para ustedes?

3.7.3 Impacto emocional:

- ¿Qué emociones experimentan al recibir noticias sobre violencia e inseguridad? (miedo, ansiedad, enojo, indiferencia, otros)
- ¿Podrían compartir alguna experiencia personal sobre cómo una noticia en particular les afectó emocionalmente?

3.7.4 Cambios en Comportamientos:

- ¿Han cambiado alguna rutina o comportamiento personal debido a la información recibida sobre violencia e inseguridad? (modificación de horarios, evitar ciertas áreas, incremento de medidas de seguridad)
- ¿Podrían compartir algún ejemplo específico?

3.8 Ubicación Geográfica

Llano Grande se encuentra al norte de Quito, perteneciendo a la Parroquia de Calderón. Es un barrio rural, conocido por ser uno de los más pintorescos del Distrito Metropolitano de Quito, gracias a sus costumbres, diversidad y riquezas, lo que crea una relación compleja con la capital. Este barrio está habitado por personas emprendedoras, destacándose por sus artesanías, especialmente las figuras de mazapán hechas a mano, un legado transmitido de generación en generación, y los bordados tradicionales también hechos a mano.

Según el censo del INEC de 2022, Llano Grande tiene una población de 250.887 habitantes: 121.812 hombres y 129.065 mujeres. Hay un total de 92.559 viviendas y 77.196 hogares. El 84,1% de la población se identifica como mestizo, seguido por un 6,8% afroecuatoriano, un 6,4% indígena, un 1,7% blanco y un 0,9% montubio.

La comunidad es fácilmente accesible, con varios servicios de transporte como cooperativas de buses, taxis y camionetas. Llano Grande es conocido por su gran producción de maíz, criaderos de cerdos y artesanías, los cuales son fundamentales para la economía

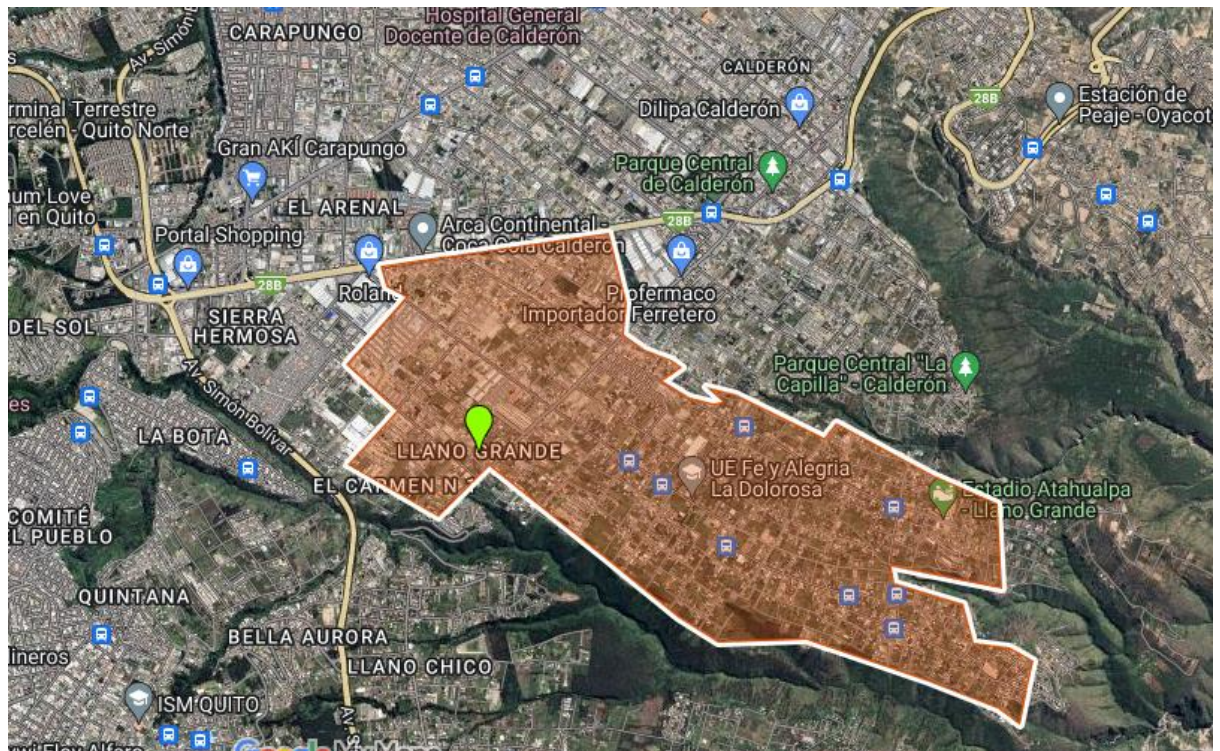
local. El barrio se caracteriza por su abundante vegetación y un fuerte sentido comunitario, donde los habitantes se apoyan mutuamente para el bienestar colectivo.

En el área se encuentran diversas instituciones educativas, tanto públicas como privadas, incluyendo escuelas y colegios, además de centros médicos públicos y privados. Los servicios básicos como electricidad, recolección de basura, agua potable, alcantarillado y varios proveedores de internet y telefonía están disponibles en la comunidad.

Las festividades tradicionales son un aspecto destacado de la vida en Llano Grande, especialmente la celebración del Inti Raymi, que comienza el 17 de junio y culmina el 21 de junio. La fiesta se concentra frente a la iglesia católica Nuestra Señora del Rosario, donde los comuneros se visten con trajes típicos y cada familia lleva platos tradicionales. Además, el fútbol masculino y femenino, así como el vóley, son deportes populares en la comunidad, y las bebidas alcohólicas suelen ser parte de estas celebraciones.

Figura 1

Ubicación de Llano Grande en un mapa de Quito



Nota. Ubicación (Google Maps, 2024)

Capítulo cuatro

Exposición y análisis de resultados

4.1 Resultado de los grupos focales

Para realizar el grupo focal, el Grupo #1 estuvo formado por cuatro mujeres y tres hombres de entre 55 y 65 años. El martes 17 de septiembre de 2024, a las 19:00 horas, las mujeres convocadas a una casa comunitaria del barrio Llano Grande son amas de casa, y los hombres agricultores, dedicados al cultivo de la tierra.

Para trabajar con este grupo, había que pasar por el proceso de contactar al grupo social de antemano. Se aceptó la invitación al bautismo de la cultura indígena. Esto nos permitió interactuar mejor con cada participante y aprender más sobre su cultura, creencias y tradiciones.

Estas personas dicen que sus antepasados pertenecían a la cultura Kitukara y que ahora pertenecen a esa cultura, donde por primera vez pude disfrutar de la organización de una fiesta diferente a la tradicional.

Tanto los ingredientes como la preparación están organizados, una casa tiene 5 quintales de papa, otra tiene bolsas de mote, y desde sal hasta carne de res. En sus eventos todos trabajan juntos de la misma manera.

Durante la comida, las damas sirven, los caballeros sirven la comida a los invitados, y una vez que todos han servido, se sientan a comer. Asignan a una persona para servir chicha desde que sales de la iglesia hasta el final de la fiesta. Otra diferencia es que por ley están obligadas a repartir bebidas cinco personas desde que la fiesta sale de casa hasta que termina la fiesta.

El Grupo Focal #2 estuvo integrado por tres mujeres y cuatro hombres de entre 35 y 45 años. Las mujeres son profesionales con títulos en odontología, administración de empresas y contabilidad, dos trabajan en empresas privadas y la otra en empresa pública. Los hombres también son profesionales con títulos en arquitectura, odontología, ingeniería y profesor. Trabajan en empresas públicas y privadas. Se reunieron el sábado 21 de septiembre. 2024 a las 19:00, este grupo está conformado por personas de diferentes estados

residentes en Quito. Este trabajo se realizó en una casa particular con el fin de equipar una sala común.

El Grupo Focal #3 estuvo integrado por tres mujeres y cuatro hombres de entre 45 y 55 años. Las tres mujeres son profesionales con títulos que incluyen abogados, médicos y licenciados en educación infantil. Trabajan en empresas públicas y privadas, los hombres también son profesionales con títulos como ingenieros, médicos, arquitectos, administradores de empresas, ellos trabajan en empresas públicas y privadas. También provienen de diferentes provincias y estaban programados para convocar el martes 24 de septiembre a las 19:30 también en casa particular.

Al presentar los resultados del tema 1 que trata sobre fuentes de información, los grupos focales 2 y 3 mostraron que las herramientas de comunicación más utilizadas son las redes sociales, siendo las redes sociales X y Facebook las más utilizadas, para ver temas de violencia e inseguridad.

Un participante comentó: "Yo estoy bastante conectada a Facebook, no dirán al 100% de la noticia, pero por lo menos dicen algo de lo que está". En general, los participantes sienten que las redes sociales van más allá de "todas las noticias". en todo el mundo, sobre una variedad de temas sobre todo X que proporciona una información más seria y fiable sin dar tantas vueltas ni acusaciones falsas.

Respecto a Facebook, se dice que Facebook es el medio donde más rápido puedes enterarte de las novedades. Los medios tradicionales como la televisión y la radio se siguen utilizando, aunque con menor frecuencia. Un participante mencionó haber escuchado la radio mientras iba a su trabajo y dijo: "La radio se siente más auténtica y hay menos noticias falsas". Otro participante dijo: " Yo utilizo las dos, las redes sociales y los medios tradicionales, no puedo quedarme solo con una versión ".

Los participantes en el grupo focal 1 no utilizan redes sociales y en su lugar utilizan medios tradicionales como televisión y radio. El canal de televisión más visto es Ecuavisa, el cual tiene muchos años de trayectoria.

Las noticias son su principal fuente de información sobre eventos nacionales sobre todo las noticias de las 19:00, las cuales son la principal fuente de información. Un participante comentó: "Mi mamá sabe ver Ecuavisa y lo miraba con ella. Hasta ahora me gusta este canal."

Un participante dijo sobre la radio: "No ves las noticias en la radio, pero las escucharás y sentirás la sensación cuando un periodista está informando la noticia". Otro añadió: "Los periodistas de radio son divertidos y nos hacen reír con su contenido. Uno se siente acompañado, aunque no lo vea".

Este análisis refleja diferencias en el consumo de información entre grupos y resalta la importancia de las redes sociales para algunos grupos, mientras que otros continúan dependiendo de los medios tradicionales.

Figura 2

Resultado de los grupos focales Tema 1

RESULTADOS DE LOS GRUPOS FOCALES		
TEMA 1: Fuentes de Información		
Grupo focal 1	Grupo focal 2	Grupo focal 3
Consumen más medios tradicionales tv, que digitales	Consumen redes sociales y medios tradicionales tv y radio	Consumen redes sociales y algunos los medios tradicionales
Ecuavisa el medio más utilizado	X y Facebook las red social más utilizada	X y Facebook utiliza este grupo
No consumen redes sociales	Escuchan noticias en la radio camino al trabajo	Estan conectados a las redes sociales el mayor tiempo

Nota. Resultado de los grupos focales (Jessica Pérez, 2024)

Continuando con el Tema 2, Confiabilidad de las Fuentes de Información, el Grupo Focal #1 cree que los medios tradicionales como la radio y la televisión son confiables debido a sus años de experiencia. Cuando estaba el presentador Alfonso Espinoza de los Monteros la noticia era inevitable porque era un presentador que siempre decía la verdad, las fotos y videos que aparecían en las noticias les hacían pensar que era verdad. La noticia ahora que

ya no está, Juan Carlos Aizprúa, también es un presentador que dice la verdad. “el sigue los pasos de Don Alfonso, él va por el mismo camino” comentó un participante. Por otro lado, siento que las redes sociales mienten. Antes de las redes sociales, sólo veíamos la televisión o escuchábamos las noticias en la radio y nunca oíamos hablar de violencia tanto como los jóvenes de hoy que temen todo lo que ven y oyen. Un participante comentó: “. La mitad del grupo focal #2 cree que las redes sociales son un poco más confiables que los medios tradicionales. “tengo entendido que muchos canales de televisión y radio están inclinados a ciertos partidos políticos”, comentó un participante, pero ninguna estación tiene una firma 100% confiable. “las redes sociales son más confiables, aunque nos tome más tiempo verificar dicha información, porque hoy en día ya no se puede confiar y creer todo lo que publican”, comentó una persona, en las redes sociales de la Policía Nacional comprueban la veracidad de la información y también ofrecen recomendaciones. La otra mitad cree que la radio y la televisión son un poco más confiables cuando se trata de violencia e inseguridad porque en las redes sociales tienen cierto grado de exageración en estos temas. En el grupo focal #3, los encuestados dijeron que las redes sociales eran más confiables. Esto puede deberse a evidencia objetiva como fotografías, entrevistas, videos, transmisiones en vivo que muestran los hechos. Pero cuando la persona que hace la noticia es una persona influyente, está claro que la noticia no es cierta, porque por lo regular se la pasa haciendo bromas y es una fuente poco fiable. Como señaló un participante: “las redes sociales son más confiables por lo que publican lo que está pasando en ese momento y publican todo lo acontecido, no tienen cortinas como los medios tradicionales” Las redes sociales existen desde el amanecer hasta el anochecer, y desde diferentes redes sociales estás al tanto.

Figura 3

Resultado de los grupos focales Tema 2

Tema 2: Credibilidad de la Fuente		
Grupo focal 1	Grupo focal 2	Grupo focal 3
La tv y la radio son más confiables para ellos	Para la mitad del grupo las redes sociales son confiables	Ellos sienten que las redes sociales son un poco más confiables
Los años que lleva el canal al aire le hace la característica más confiable	No hay característica que sea 100% confiable	Evidencias, fotografías, videos, entrevistas, esa característica les hace confiable
Sienten que las redes sociales dicen mentiras	En noticias de violencia e inseguridas un poco más confiable la tv y radio	Las publicaciones en vivo de los hechos que pasa

Nota. Resultado de los grupos focales (Jessica Pérez,2024)

Pasando al tema 3 Impacto Emocional, los grupos focales #2 y 3 tienen similares respuestas, sienten miedo, iras, preocupación y todas las emociones se juntan, cuando consumen información de violencia e inseguridad, sienten miedo por ellos y por sus familiares, unos están en los trabajos y otros en las escuelas, colegios y universidades y se encuentran al caer la noche en sus hogares, sienten miedo pero como padres no deben crear ese temor en los hijos, comentan que conversan con ellos y les dicen esto está pasando en la actualidad con la violencia y la inseguridad, les mantienen al tanto para que tengan mucha precaución al salir de casa, siempre están con ese pendiente, también se sienten decepcionados porque se dan cuenta que toda esta gente que está ocasionando este caos, hace todo este tipo de cosas y no les importa, la policía les detiene, pero a la vuelta de la esquina ya les dejan en libertad, ven que no hay leyes para poder estar seguros, la impotencia es otro sentimiento

que les invade, porque no pueden hacer nada, sino tienen el apoyo de la policía van de mal en peor, le atrapan a un delincuente, pero que pasa, le dejen en libertad a los días, entonces de que seguridad se habla, “seguridad es lo que ya no hay en el Ecuador” comenta un participante, la indiferencia no pasa desapercibida, no se puede porque esto si es la realidad de lo que se vive en el país, el miedo les acorralla, pero también tratan de controlar para no estar con eso todo el tiempo, no dejan que se adueñe de ellos, es un miedo controlado lo que la mayoría siente, por otro lado ya no se sienten seguros en ningún lugar, están con ese pendiente, al caminar miran a todos lados, en los vehículos están con la precaución de quien se acerca ya sea en moto o carro y sienten que “Ecuador es el país con más violencia e inseguridad, es un país de nadie”. En el caso del grupo focal #1 hay sensaciones de resistencia, no sienten miedo cuando escuchan este tipo de información, el tema de la violencia e inseguridad no es muy alarmante para ellos que se dedican a cultivar sus terrenos, son personas que pasan de sus terrenos a sus casas y viceversa y no salen mucho al centro de la ciudad, mucho menos frecuentan lugares alejados de sus casas y no son de estar todos los fines de semana en fiestas, comentan que esto no es nada para lo que vivieron como lo mencionó una participante “a mis 65 años ya no tengo miedo, aquí hemos pasado muchas cosas peores de niños y esto no me asusta” se preocupan más bien por sus familiares que están siempre en las calles, salen a las universidades, trabajos y a fiestas o como lo comentó uno de sus participantes cuando dijo “Si vamos a vivir con miedo imagínese donde vamos a parar”, los participantes son personas creyentes y mencionó una participante “debemos poner todo en manos de Dios y él nos cuidará y protegerá de todo mal”.

Previo a trabajar las preguntas sobre el tema de impacto emocional, para motivar las respuestas se proyectó un video informativo sobre el caso del atentado que sufrió el canal de televisión TC en Guayaquil el 9 de enero del 2024, donde hombres armados irrumpieron el set del canal.

Sobre este caso, del grupo focal #1, cuatro de los asistentes no se habían enterado de lo que estaba pasando sino hasta la noche que regresaron de sus labores en el campo y sus familiares les conversaron “no sabía de lo que mis hijos me hablaban” comentó una

participante, los tres restantes escuchaban las noticias, pero no entendían dónde estaba sucediendo el hecho, si en Quito en otro lugar “yo escuché, pero no sabía si es aquí o en otro país y no me asusté”. El grupo focal #2 y 3 se enteraron por medio de los grupos de WhatsApp de los trabajos y ya circulaba en todas las redes sociales, fue un momento de pánico que vivieron porque todo se volvió un caos “el tráfico era terrible, todos queríamos llegar a nuestras casas” comentó un participante, los locales cerraban, las instituciones educativas estaban enviando a casa a los estudiantes, las empresas públicas y privadas decidieron terminar la jornada laboral, por un gran lapso de tiempo fueron momentos de miedo, desesperación, temían que ese atentado se produjera en Quito, corrían las especulaciones que ya se están tomando Carondelet, después de que llegaron a sus casas se pusieron a pensar que eso no era normal porque pasaron todo lo sucedido por señal abierta, cuando el canal tiene a su personal que si pasa algo como esta situación deben cortar la señal “esto fue un show porque nos quisieron implantar el miedo” comentó un participante, realmente fueron momentos donde todos los sentimientos se juntaron, lo único que todos deseaban es llegar a casa y estar con sus familias “yo trato de olvidarme de eso, a mi esposa le chocaron por estar con ese temor”.

Figura 4

Resultado de los grupos focales Tema 3

Tema 3: Impacto Emocional		
Grupo focal 1	Grupo focal 2	Grupo focal 3
No sienten miedo con información de violencia e inseguridad	Sienten miedo por ellos y por sus familiares	Se juntan todas las emociones al ver noticias de violencia
Se preocupan por sus familiares que por sí mismos	Se llenan de iras y de preocupación	Mucho miedo y preocupación
De niños vieron y pasaron cosas más fuertes, de lo escuchan	Ya no se sienten seguros en ningún lugar	Sienten que Ecuador es el país con más violencia que otros

Nota. Resultado de los grupos focales (Jessica Pérez, 2024)

En este último tema 4 Cambios en el Comportamiento, el grupo focal #1 no tienen modificaciones en sus rutinas ellos se dedican a trabajar en los campos y no están siempre en las calles, son personas que no salen mucho, los domingos se van a la iglesia luego se dirigen al mercado a realizar las respectivas compras para toda la semana y regresan a sus casas a cuidar de sus animales (chanchos, pollos y cuyes) para luego los señores salir un momento a ver el vóley hasta antes de que caiga el sereno y regresan a sus casa, las señoras van a visitar a sus parientes que quedan en el mismo barrio y están de regreso a sus casas antes que los señores, cuando salen al centro de la ciudad ahí tienen un poco de precaución porque no es lo mismo que estar en el barrio, pero nada del otro mundo, comentan que en el barrio es tranquilo y no escuchan cosas fuertes como para alarmarse, comentó un participante “Cuando tenga que pasar, pasará, pero no estoy cambiando nada”. Los grupos focales #2 y 3 debido al incremento de violencia que se está viviendo en los últimos tiempos todos se vieron obligados a realizar modificaciones a sus rutinas, están atentos a cualquier señal de peligro como comentó una participante “con un ojo abierto y el otro cerrado”, tienen mucha precaución en los semáforos porque es ahí donde la delincuentes hacen de las suyas sino les roban les van agrediendo, la mayoría ha cambiado de rutas para llegar a sus trabajos todos transitan por diferentes vías y cuando tienen pico y placa la mejor opción es tomar taxi ruta, que les deja a pocos pasos de los trabajos, por otro lado también evitan frecuentar lugares que están alejados y con pocas personas y sienten que no son tan seguros, están atentos en todo momento y en todos los lugares por donde transitan, ya no ingresan a restaurantes que están a la calle porque corren más peligro que entren y les vayan robando “hasta en los restaurantes buscamos que no estén en las calles, sino más adentro” comentó un participante, tienen precauciones de las motos que se acercan mucho y proceden a subir los vidrios, también tienen precaución de los vehículos medios sospechosos y proceden a cambiarse de carril, ya no salen a las tiendas diariamente, realizan su mercado una vez a la semana de preferencia los domingos para evitar estar en la calle todos los días, antes de salir de los conjuntos proceden a revisar las cámaras de vigilancia que dan a la calle y mirar que

no haya ningún auto, moto o personas sospechosas. Comentaron que ahora tienen que estar a la defensiva para poder estar un poco tranquilos en medio de tanto caos.

Figura 5
Resultado de los grupos focales Tema 4

Tema 4: Cambios de Comportamiento		
Grupo focal 1	Grupo focal 2	Grupo focal 3
No han modificado en casi nada sus rutinas	Todos los días realizan cambios en sus rutinas	Cambian de rutas para llegar a sus trabajos
Se dedican a trabajar en el campo y no están solo en las calles	Están atentos a todas las señales de peligro	Ya no salen las noches a caminar
Cuando salen a Quito de vez en cuando tienen cuidado	Tienen precaución en los semáforos	Evitan frecuentar lugares alejados

Nota. Resultado de los grupos focales (Jessica Pérez, 2024)

Para cerrar los grupos focales, se proyectó un segundo caso informativo denominado Secuestro del policía Alberto Gómez, quien fue secuestrado el lunes 8 de enero del 2024, en la Unidad de Policía Comunitaria Llano 1, en la parroquia de Calderón perteneciente al cantón Quito, donde se les pidió a los participantes sus impresiones, reacciones y el conocimiento de esa noticia.

Cuando el grupo focal #1 observó este caso, la mayoría por sus trabajos en el campo y porque no están conectados en redes sociales no se enteraron de lo sucedido, se pudo apreciar que no hubo reacciones de impresión en los asistentes al mirar el video, algunos comentaron que las agresiones a los policías no es novedad para ellos “en años pasados les maltrataban hasta los mataban, hoy en día los policías ya no sufren como antes” comentó un participante, los grupos focales #2 y 3 la reacción de los asistentes no fue tan impresionante como la del primer caso, todos ellos si se habían enterado, unos por grupos de WhatsApp de sus trabajos y de grupos de la policía del sector y otros por las redes sociales, algunos comentaron que sintieron miedo porque fue a una cuadra de donde viven “si me asuste

porque fue realmente muy cerca donde nosotros vivimos” comentó una participante, también sintieron pena por el policía ya que cumpliendo con sus labores fue secuestrado “pobre él y pobre sus familiares que sufren igual” y otros pensaron que no es verdad un evento que fue de la mano con el primer caso “nunca sabremos qué mismo paso con los dos casos”.

4.2 Resultado de las entrevistas

Se realizaron tres entrevistas en profundidad, una persona de cada grupo focal y se seleccionaron las personas que aportaron mayor conocimiento dentro del grupo focal. El primer demandado fue un hombre de 65 años que vive en Llano Grande y se identificó como vecino autóctono de la zona. Es un señor dedicado a la agricultura, casado y tiene tres hijos. Dos de ellos viven al lado y uno vive en su casa en España. En pasa su tiempo libre viendo vóley y pasando tiempo con sus nietos.

El segundo entrevistado es ingeniero de profesión, tiene 45 años y trabaja para una empresa pública. Está casado y tiene tres hijos. Los fines de semana hace viajes cortos con mi esposa y mis hijos para ver montañas y senderos.

El tercer entrevistado es médico general y trabaja para una empresa pública, tiene 50 años, es casado y tiene dos hijas, amante de hacer parrilladas con su familia. Tiene pasión por el fútbol y es hincha del equipo de la liga Deportiva de Quito, y va al estadio con su familia cuando el equipo tiene un partido.

En las entrevistas a profundidad, cuando se les preguntó cómo perciben la seguridad de su entorno cotidiano y si se sienten seguros caminando por su barrio, la persona autóctona comento que vive allí durante 65 años y que se conoce el barrio de pies a cabeza, que no es un barrio violento, de hecho, es un barrio tranquilo y que si camina con seguridad por todo el barrio el cual no vio nacer, crecer y tener una familia. Al participante foráneo del grupo focal #2, comento que ya no se sentían seguros al caminar. El crimen se ha extendido a todos los rincones de la ciudad. "El crimen no está en un solo lugar, está en todas partes." Cada vez que camino por la calle trato de ver quién está delante de mí y quién va detrás de mí además estoy atento si hay motos o coches sospechosos en el camino, siempre tratando de ser cautelosos para poder evitar inconvenientes, “en la calle no se puede estar con el teléfono

porque existe ese miedo de que nos vayan quitando”. Se sienten inseguros donde quiera que estén,” hay ciertos delincuentes que vienen de otros barrios a delinquir por estos sectores”. El participante número 3 del tercer grupo comentó: “seguridad es la palabra que ya no existe en este país”, él es un *Pastuso*, proveniente del Carchi, un lugar tranquilo, sus padres cuando se va la luz a las 19:00 de la noche salen a caminar con su hermana y regresan a las 21:00 de la noche, “aquí ya no se puede hacer eso, llega las 6 de la tarde y ya no podemos salir ni a comprar el pan, la inseguridad esta fuerte aquí y en todas partes”.

Continuando con las entrevistas, cuando a los entrevistados se les hizo la pregunta de ¿Qué tipo de delitos son más frecuentes en su comunidad? El participante del grupo autóctono dijo se escucha poco, y lo que se escucha son robos a personas y a casas pero de ahí no pasa, por otro lado, los participantes de los grupos focales #2 y #3 no piensas de la misma manera, ellos escuchan que roban carros dentro de los conjuntos, de las casas individuales, robos a estudiantes, a personas yendo o regresando de sus trabajos, les quitan sus computadoras, teléfonos y otras pertenencias, “sobre todo es el robo de autos eso se escucha bastante por nuestro barrio”.

Continuando con las entrevistas se les preguntó si creen que ese tipo de delitos mencionados antes han aumentado o disminuido recientemente en su barrio y una persona del grupo focal #1 supo manifestar que ha disminuido, porque antes en años pasados robaban hasta a los niños, los miraban en el camino y les iban llevando para venderlos eso se imagina porque “nunca se supo a ciencia cierta qué hacían con ellos”, y los otros 2 participantes concuerdan en que ha ido en aumentado, porque cuando llegaron a vivir en el sector no escuchaban de robos, asaltos, pero que ahora se escuchan a cada rato, en los chats que tienen de la calle, del sector y del conjunto a cada rato les llegan mensajes de este tema. Acerca de las medidas que han tomado personalmente para protegerse de la inseguridad un participante del grupo focal #1 dijo; “no soy de esas personas que andan con el Jesús en la boca, solo pensando en las malas cosas, robos, matanzas, al salir de casa le pido a Dios que le acompañe y, su abuelito le decía: si ya te llega la hora, ha si sea en la cama has de morir”.

Siguiendo con la entrevista se les pregunto ¿Qué piensan sobre la información que se emite en medios de comunicación sobre robos, asaltos, secuestros y otras acciones similares? Un participante del grupo focal #1 respondió que unas cosas serán verdad y otras mentiras, que ya a la vejez no pueden andar creyendo en cucos, él se dedica a trabajar en sus tierras y no está preocupado de las noticias, “ya cuando es de ver veo, sino no veo”, el participante del grupo focal #2 dijo que es muy poca la información que sacan en las redes sociales, no sacan toda la verdad de lo que está sucediendo en el barrio, cuando hay un asalto siempre lo manejan de una forma más reservada, tratan no informan a detalle, “solo comunican lo que para ellos es importante y el resto de la información se la guardan” y el participante del grupo focal #3 comento: “muchas de las veces creo que exageran no se si con el fin de infundirnos miedo o que totalmente no salgamos a las calles”, aunque eso está imposible, muchos medios por no decir la mayoría solo publican a su conveniencia, comenta que es un poco compleja la situación de los medios y tratan de no ahondar mucho y no escuchar mucho este tipo de noticias.

Cuando se les preguntó sobre como evalúan la información sobre estos mismos temas circula por redes sociales, el participante del grupo focal #1 mencionó que él mira solo la televisión y nada más “ni siquiera sé si eso está en el teléfono o en la televisión” y el participante del grupo focal #2 mencionó que estos medios siempre son sensacionalistas por ejemplo TikTok, siempre ponen la parte del video donde más morbo se mira al igual que YouTube y Facebook, no son plataformas serias, es un medio por el que se informan, pero también se desinforman bastante, piensan que la red social X ahí es un poco más seria, la información es más precisa, más clara porque en las demás “no dicen la noticia tal cual es o aumenta o informan solo lo que les conviene” para el participante del grupo focal #3 siente que Facebook, Instagram, TikTok y YouTube, son medios que les dan información de lo que está pasando, pero no real, estos medios es más para jóvenes que quieren obtener seguidores y likes, no es una información confiable, pero si hablan de la red social X en ese medio se encuentra con más veracidad la información y no tanto farandulero.

Al preguntarles ¿Qué siente cuándo miran y se enteran de estas noticias? El personaje del grupo focal #1 nos comentó, que él no siente nada porque el mundo esta así por nuestro mano mismo, “si nosotros no cambiamos, por más que el mundo se ponga patas arriba no va a cambiar”, el participante del grupo focal #2 siente indignación, impotencia de no poder hacer nada, “el hecho de que no pueden salir ni a caminar tranquilamente por las tardes y noches por el barrio, siento indignación, porque si uno quiere hacer algo siempre hay represarías de los delincuentes”, entonces mejor se quedan quietos y no trata de hacerse el valiente o el héroe porque luego les va mal, el participante del grupo focal# 3 comentó: “siento miedo, iras, todos los sentimientos se juntan, porque si tú te sientas a mirar todo lo que publican las redes sociales de este tema te quedas loco”, es mucha información que muchas veces no verifican si es o no y simplemente se deja llevar por las publicaciones.

Se les preguntó ¿Qué hace con la información que recibe en su teléfono o computadora, la mira, la comparte, la elimina, la pasa de largo o la vuelve a ver varias veces?, el participante del grupo focal #1 nos dijo que a su teléfono no le llega nada de eso, es un teléfono que solo sirve para llamadas para comunicarse con su hija que está en España, “mi hija me quería comprar un teléfono moderno, pero yo no quiero” siente que si se compra un celular moderno va a estar como los jóvenes solo pendientes de las mala noticias, por otro lado, el personaje del grupo focal #2 dijo que en lo personal trata de no ver demasiado de las cosas que le llegan en el tema violencia, muchas veces le llegan notificaciones de noticias de este tema y la elimina, él no la comparte y la pasa de largo, siempre trata de no estresarse por esas cosas, “ya sabemos que hay delincuencia, ya sabemos que hay inseguridad entonces estar en lo mismo en lo mismo afecta a la salud mental y es mejor no estar pendiente” y finalmente, el participante del grupo focal #3 nos dijo: “primero si es una información de valor verifico si es verdadera y si la es, la comparto en el grupo de WhatsApp de mi familia y en los grupos del trabajo”, siente que puede ayudar mucho la información y no tiene por qué quedársela sola para él.

Además, se les preguntó con quienes comentan este tipo de información, a quienes comparten cuándo les llega esta información a cualquiera de sus redes sociales, el

participante del grupo focal #1 no maneja redes sociales, pero el participante del grupo focal #2 comentó que las noticias que ya le llegan por todos los medios la comenta con su esposa, “más no la comparto”, entre los dos conversan, se desahogan y tratan de ver cómo está la situación y se cuidan mutuamente y cuidan de su familia, el participante del grupo focal #3 “comentamos en el trabajo, entre amigos en mi casa, con ellos más comparto”, son temas que muchas veces no quieren hablar, pero deben, no es tema para hacerse los desentendidos de algo que es grave para el país y sobre todo en sus alrededores, donde pasan una gran cantidad de tiempo.

Para concluir, se les preguntó si consideran que, si dejaran de ver ese tipo de información, vivirían más tranquilos en el día a día y respondió el personaje del grupo focal #1 que él vive tranquilo porque no está pendiente de las mala noticias. El participante del grupo focal #2 dijo “por supuesto, si uno deja de estar en ese tipo de ambiente uno vive más tranquilo”, la percepción de lo que pasa es de lo que creen y de lo que ven, pero eso sí, siempre tienen presente que hay que cuidarse de la delincuencia y por último el participante del grupo focal #3 menciona que pueden dejar de ver en redes sociales, pero no pueden dejar de escuchar en todo lado, no es cualquier información, es sobre la delincuencia que se está viviendo hoy en día en, “si no miro mucha información de este tema, si podría vivir un poco más tranquilo”.

4.3 Análisis de la información

El análisis de los resultados obtenidos usando la técnica de entrevistas a profundidad de grupos focales, permitió adentrarnos en la vivencia, emociones y reflexiones de los habitantes de la comuna de Llano Grande con respecto a las noticias de violencia e inseguridad. Los resultados revelan que, aunque los participantes compartan un entrono en común, sus experiencias y perspectivas respecto al tema de violencia e inseguridad son completamente distintas y se ven influenciada por factores como la formación cultural, la forma en la cual viven su día a día y muy importante el medio de comunicación que consumen.

Para el Grupo #1, conformado por personas autóctonas del barrio, destacó por tener una postura de aparente resistencia emocional frente a estas noticias de violencia. “Nos

hemos acostumbrado a estas cosas”, fue lo que comento uno de los participantes, reflejando cierta costumbre a eventos de violencia en su entorno cotidiano. Esta reacción, en lugar de mostrar insensibilidad, parece que es una estrategia de adaptación la cual se fue adquiriendo durante los años de vivir en un entorno inseguro. Sin embargo, esta actitud, genera preocupación ya que vemos que las persona en lugar de alarmarse empiezan a tener actitud de desensibilización de contenidos de violencia que pasan en su alrededor.

Algunos participantes expresaron temor por la influencia que estas noticias puedan tener en los niños y adolescentes, mencionando que les preocupa que crezcan creyendo que la violencia es algo inevitable.

Por otro lado, para los Grupos focales 2 y 3, los cuales están conformados por persona foráneas que residen en los conjuntos de la comunidad, se pudo evidenciar un impacto en las emociones mucho más marcado que los autóctonos, tomando en cuenta que se trataban de las mismas noticias. "A veces ni siquiera quiero salir después de ver las noticias", compartió un integrante del grupo focal 2, compuesto por jóvenes que tienen entre 18 y 30 años. Para ellos, el tener un acceso constante a información por medio de las redes sociales, pudo notarse una sensación de vulnerabilidad y temor, pero sin duda, valoran mucho el tener un acceso rápido a la información de su entorno, es decir el alcance de las plataformas digitales. Los participantes del grupo 3, integrado por adultos de 30 a 45 años. Adoptaron una postura crítica más fuerte hacia los medios digitales, señalando que prefieren los medios tradicionales como la televisión y la radio. "A los noticieros de antes les creo más porque investigan mejor, no como ahora que cualquiera puede publicar cualquier cosa", dijo un participante. Este grupo mostró un fuerte apego a las rutinas y medidas de seguridad tradicionales, como evitar ciertas calles o incrementar el uso de sistemas de seguridad en sus hogares.

Pese a las diferencias, otra preocupación común entre los grupos fue la credibilidad de los medios de comunicación. "Ya no sabemos qué es verdad y qué no", fue un comentario recurrente en las entrevistas y discusiones hechas. Los participantes más jóvenes del grupo 2 suelen comprobar la información en diversas fuentes, los del grupo 1, más desconfiados de

todos los medios, tienden a ignorar completamente la información que denominan sensacionalista. Esta desconfianza de igual manera se manifestó cuando se hizo los relatos sobre como influyen los medios en la percepción comunitaria. Algunos de los participantes mencionaron que sienten que los medios “venden miedo”.

Las entrevistas a profundidad ofrecieron una perspectiva más íntima y personal sobre las vivencias de los participantes. Un integrante del Grupo 1 describió cómo las noticias violentas lo llevan a recordar episodios difíciles de su pasado, pero también a valorar el sentido de comunidad que, a pesar de todo, permanece fuerte en Pueblo Blanco. "Aquí nos cuidamos entre todos, no tenemos más remedio", afirmó. En contraste, un participante del Grupo 3 confesó que su principal preocupación no es tanto la violencia, sino la percepción de aislamiento que siente al mudarse a una comunidad donde aún no conoce a muchos vecinos. "A veces siento que estoy solo, que no hay nadie que me pueda ayudar si algo pasa", comentó, reflejando cómo las noticias pueden influir en el sentido de pertenencia y seguridad personal.

Finalmente, los participantes autóctonos del grupo 1, si bien mostraban menos sentimiento de temor, se pudo notar que presentaban un sentimiento más de resignación, de indignación por lo que pasa. Por otro lado, los participantes foráneos, mostraron un miedo más evidente, combinado con la frustración de sentirse desinformado o de no saber cómo actuar ante cualquier situación de violencia e inseguridad. Este contraste ilustra como las experiencias previas y el arraigo influyen en la manera en que las personas procesan y enfrentan la violencia mediática.

Conclusiones

Con respecto a lo analizado en este estudio de recepción de noticias de violencia e inseguridad en la audiencia del sector de Llano Grande, se concluye que la exposición de manera repetitiva a contenidos de violencia e inseguridad, tanto en medios digitales o de la nueva era, como en medios más tradicionales como son la televisión y la radio, provocan sentimientos de miedo, desesperación, estrés o preocupación en la audiencia a la cual está expuesta esta clase de información.

Estos sentimientos a menudo muestran cambios concretos en la personalidad de los individuos tratando de evitar ciertos lugares, modificando horarios para sus actividades diarias, reforzando medida de seguridad en algunos casos exageradas y generando un habiente de desconfianza. Esto debido a la rapidez con la cual se propaga la noticia en plataformas digitales dando noticias muchas veces descontextualizadas y algunos casos inconclusos, generando así desconfianza en credibilidad de noticias. Esta confianza hace que la información presentada en estos medios tenga un mayor impacto en las audiencias que la difundida a través de redes sociales y otras plataformas digitales.

El estudio también revela interpretaciones diversas entre los grupos de Llano Grande, influenciadas principalmente por sus características culturales y socioeconómicas. El Grupo 1, compuesto por personas autóctonas, muestra una mayor resignación y adaptación a las noticias de violencia e inseguridad, lo que refleja su normalización de estas situaciones como parte del entorno cotidiano. En contraste, los Grupos 2 y 3, formados por foráneos, evidencian niveles más altos de ansiedad y miedo, lo que refleja una relación más frágil con su entorno debido a su menor arraigo y redes de apoyo comunitarias.

En términos del uso de la información, los participantes de las entrevistas emplean esta, para la toma de decisiones que afectan en su vida diaria. Sin embargo, vemos también como las personas autónomas muestran un sentimiento de indignación, mostrando que ya generaron una especie de costumbre a los temas de violencia e inseguridad, y los foráneos, especialmente jóvenes tratan de mantenerse informados y buscando validar la noticia por

otras fuentes en medios digitales. Esta es una práctica útil, aunque en ciertos casos llega a generar un incremento de ansiedad al enfrentarse a una saturación de contenido de violencia.

Finalmente, se nota una inquietud común respecto a la fiabilidad de los medios de comunicación. Tanto los nativos como los foráneos ponen en duda la forma en que se divulgan las noticias de violencia, destacando un enfoque sensacionalista que incrementa el temor innecesario y provoca desconfianza hacia los medios de comunicación. A pesar de estas discrepancias, todos los colectivos están de acuerdo en la relevancia de obtener información que sitúe los sucesos y proporcione puntos de vista que ayuden a entender mejor la realidad.

Recomendaciones

Algo que se debe tomar como un tema serio, es fomentar programas de alfabetización mediática que enseñen a las audiencias a interpretar y analizar de manera crítica las noticias, sobre todo aquellas que tienen relación con temas de violencia e inseguridad. Creación de talleres o campañas que promuevan un consumo más consciente para de esta manera reducir de manera significativa la sobre exposición de temas violentos y así bajando el sentimiento de miedo y estrés de las personas.

Además, se recomienda trabajar con medios de comunicación locales, ya sean tradicionales y medios digitales, para mejorar la cobertura de los temas de violencia e inseguridad. Es importante que los medios muestren una narrativa equilibrada, evitando sensacionalismo y contextualización de eventos y dando al espectador una noticia concisa sin generar miedo.

Para los jóvenes se propone implementar iniciativas educativas en las escuelas y colegios de la localidad, que aborden un consumo controlado de noticias y mejorar las estrategias para el manejo de impacto emocional que les hacer tener los contenidos violentos. Esta acción puede preparar a las nuevas generaciones a enfrentar de mejor manera estos temas y ayudan a tener un criterio más formado sobre que noticias son creíble y cuales no, además de la toma de decisión que tiene en cuanto a su seguridad en su localidad, además de tener una sociedad más informada y resiliente.

Referencias

- Aignerren, M., Enrique, J., Rivera, V., Madrid, J., Secretario, F., Luis, A., Cardenas, A., Secretario, R., Luis, T., Castillo, H. F., Quintero, M. Q., Manuel, V., López, L., Alberto, M., Casas, R., De Administración, S., Ortíz Gutiérrez, J., Fuentes Muñiz, F., Silva, M. S., ... Frank, A. G. (2006). *Técnicas cualitativas en la investigación social*.
- Arlene Dávila. (2008). *Latino Spin: Public Image and the Whitewashing of Race - Arlene Dávila* - Google Libros.
https://books.google.com.ec/books?id=QXL_zV037iEC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false
- Ball-Rokeach, S. J., y Defleur, M. L. (1976). A Dependency Model of Mass-Media Effects. *Communication Research*, 3(1), 3–21.
<https://doi.org/10.1177/009365027600300101>
- Bandura, A. (2001). *Requests for reprints should be sent to Social Cognitive Theory of Mass Communication THEORETICAL INTEGRATION AND RESEARCH SYNTHESIS ESSAY*.
- Barker, C., & Jane, E. A. (2016). *Cultural Studies: Theory & Practice*. Sage Publication, Inc, 761.
- Blanco, L., & Ruiz, I. (2013). The impact of crime and insecurity on trust in democracy and institutions. *American Economic Review*, 103(3), 284–288.
<https://doi.org/10.1257/aer.103.3.284>
- Bunce, M., & Paterson, C. (2011). *Introduction: A new Africa's Media Image?*
<https://www.researchgate.net/publication/319135513>
- Bushman, B. J., & Huesmann, L. R. (2006). Short-term and long-term effects of violent media on aggression in children and adults. *Archives of Pediatrics and Adolescent Medicine*, 160(4), 348–352. <https://doi.org/10.1001/archpedi.160.4.348>

- Carrión, F. (2007). *Percepción inseguridad ciudadana*. Flacso-Ecuador
- Altheide David L. (2002). *Creating Fear: News and the Construction of Crisis (Social problems and social issues)*.
- Davison, W. P. (1983). The Third-Person Effect in Communication. In *The Public Opinion Quarterly* (Vol. 47, Issue 1).
- Ditton, J. (2005). *Crime and the Fear of Media*. *Cjm* (n0.59-Spring)
- El País. (2024). *Los ciudadanos de Ecuador, Costa Rica, Chile y Uruguay se abren a la 'mano dura' contra la inseguridad | EL PAÍS Chile*. Los Ciudadanos de Ecuador, Costa Rica, Chile y Uruguay Se Abren a La 'Mano Dura' Contra La Inseguridad. <https://elpais.com/chile/2024-10-21/los-ciudadanos-de-ecuador-costa-rica-chile-y-uruguay-se-abren-a-la-mano-dura-para-combatir-las-crisis-de-seguridad.html?>
- Ferguson, C. J. (2015). *Media Violence Effects and Violent Crime Good Science or Moral Panic?*
- Focás, B., & Kessler, G. (2016). *Recepción de noticias sobre delito, violencia e inseguridad*.
- Focás y Kessler. (2022). *Investigación cualitativa en Ciencias Sociales*. <https://universoescrito.com/investigacion-cualitativa-en-ciencias-sociales/>
- Funk, J. B., Baldacci, H. B., Pasold, T., & Baumgardner, J. (2004). Violence exposure in real-life, video games, television, movies, and the internet: Is there desensitization? *Journal of Adolescence*, 27(1), 23–39. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2003.10.005>
- García Canclini, N. (1995). *Consumidores y Ciudadanos Conflictos multiculturales de la globalización*.
- Gentile, D. A., & Bushman, B. J. (2012). Reassessing media violence effects using a risk and resilience approach to understanding aggression. *Psychology of Popular Media Culture*, 1(3), 138–151. <https://doi.org/10.1037/a0028481>

- Gerbner, G., & Gross, L. (1976). Living With Television: The Violence Profile. *Journal of Communication*, 26(2), 172–194. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1976.tb01397.x>
- Hall, S. (1980). *ENCODING/DECODING*.
- Jenkins, H. (2008a). *Convergence culture : la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós.
- Jenkins, H. (2008b). *Convergence culture : la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós.
- Jennings Bryant, & Mary Beth Oliver. (2006). *MEDIA EFFECTS*.
- Martin Barbero, J. (1987). *De los medios de comunicacion*.
- Martín Barbero, J. (2010). *Comunicación y cultura mundo: nuevas dinámicas mundiales de lo cultural*.
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (2012). *Uses and Gratifications*. <https://www.researchgate.net/publication/299566021>
- Marroquin, Amparo., Villarroel, M., & Jacks, Nilda. (2011). *Análisis de recepción en América Latina*. FLACSO.
- Norris, F. H., & Kaniasty, K. (1996). Received and Perceived Social Support in Times of Stress: A Test of the Social Support Deterioration Deterrence Model. In *Journal of Personality and Social Psychology* (Vol. 71, Issue 3).
- Ordóñez, K., Andrade, R., & Mier, C. (2020). *La cobertura informativa de la violencia en ecuador. análisis de las noticias de crónica roja de la televisión ecuatoriana the informative coverage of the violence in ecuador. analysis of the news of the red chronicle of ecuadorian television*.
- Orozco Gómez, G. (2001). Audiencias, televisión y educación: una deconstrucción pedagógica de la «televidencia» y sus mediaciones. In *No* (Vol. 27).
- Ortega, K. M., & Pino, S. L. (2021). Impacto social y económico de los factores de riesgo que afectan la seguridad ciudadana en Ecuador. *Espacios*, 42(23), 52–70. <https://doi.org/10.48082/espacios-a21v42n21p04>

- Papacharissi, Z., & De Fatima Oliveira, M. (2012). Affective News and Networked Publics: The Rhythms of News Storytelling on #Egypt. *Journal of Communication*, 62(2), 266–282. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2012.01630.x>
- Prado-Pérez. (2014). *La cobertura mediática de la violencia en el contexto de la guerra contra el narco en México*.
- Prevención de la violencia - OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud. (n.d.). Retrieved December 22, 2024, from <https://www.paho.org/es/temas/prevencion-violencia>
- Ramírez-Pimienta, J. C. (2015). Narrating Narcos: Culiacan and Medellin by Gabriela Polit Dueñas (review). *Revista de Estudios Hispánicos*, 49(2), 401–403. <https://doi.org/10.1353/rvs.2015.0028>
- Robles, B. (2011). *Redalyc.La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico*.
- Ruggiero, T. E. (2000). Uses and Gratifications Theory in the 21st Century. *Mass Communication and Society*, 3(1), 3–37. https://doi.org/10.1207/s15327825mcs0301_02
- Ruiz Blázquez. (2015). *Las entrevistas en profundidad y la biografía*. 48–55.
- Schlasinger, P., Murdock, G., Elliott, P., & Green, M. (1984). *Books televising terrorism: Political violence in popular culture*.
- Silverman, C. (2016). *Lies, damn lies, and viral content*.
- Slone, M. (2000). Responses to media coverage of terrorism. *Journal of Conflict Resolution*, 44(4), 508–522. <https://doi.org/10.1177/0022002700044004005>
- Taylor, R. B. (1997). Social order and disorder of street blocks and neighborhoods: Ecology, microecology, and the systemic model of social disorganization. In *Journal of Research in Crime and Delinquency* (Vol. 34, Issue 1, pp. 113–155). <https://doi.org/10.1177/0022427897034001006>
- Velásquez Elizabeth. (2018). *Universidad Andina Simón Bolívar*.